

## 高雄市議會公聽會邀請書

公聽會名稱	高雄市觀光行銷的「忙」與「盲」公聽會
日期	中華民國 110 年 4 月 28 日（星期三）14：00-16：00
地點	高雄市議會 1 樓第一會議室 （高雄市鳳山區國泰路二段 156 號）
主持人	鍾易仲議員
出席人員	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、高雄市議會全體議員</li> <li>2、吳怡玳立法委員</li> <li>3、高雄市政府觀光局</li> <li>4、高雄市政府交通局</li> <li>5、高雄市政府民政局</li> <li>6、高雄市政府文化局</li> <li>7、高雄市政府工務局</li> <li>8、高雄市政府都市發展局</li> <li>9、高雄市政府研究發展考核委員會</li> <li>10、義守大學管理研究所李樑堅教授</li> <li>11、國立屏東大學國際貿易學系黃財源教授</li> <li>12、國立高雄餐旅大學觀光研究所吳英偉副教授</li> <li>13、國立高雄科技大學觀光管理系張俊男副教授</li> <li>14、實踐大學休閒產業管理系洪緯典助理教授</li> </ol>
公聽會緣起、 探討課題及 議程	<p>一、緣起</p> <p>原先是國內二大直轄市的高雄市，具有海空雙港、山、海、河、港等不同多元景致，外加縣市合併帶來的廣大面積及山林地貌景致，為何在國內旅遊行銷上一直無法有效拓展旅遊觀光人潮，使得在地觀光休閒產業面臨很大的挑戰，而在新冠肺炎疫情衝擊下，原先在 109 年 6 月就開始啟動爆發性旅遊，為何高雄市沒有掌握優勢利基，可以發揮觀光特色，吸引國內遊客大量前來觀光消費，帶動商機，反而是夜市蕭條、觀光景點人潮稀</p>

	<p>落，使得在地的服務業形成強烈的生存壓力。因此如何找出高雄市觀光行銷的盲點及弱勢，突破既有的設施內涵，重新找出觀光行銷的新定位，進而吸引其他及在地民眾的旅遊意願，以活絡在地的觀光旅遊新商機，這些具體的推動策略及配套措施需要產、官、學人士一起來把脈，找出問題點，以提出更具前瞻、創新的突破策略，重新打亮高雄市觀光旅遊的新契機。</p> <p>二、探討課題</p> <p>(一) 高雄市觀光旅遊的特色及面對挑戰。</p> <p>(二) 高雄市觀光旅遊行銷的盲點和問題。</p> <p>(三) 何提出高雄市夜間旅遊的新特點及活動內涵。</p> <p>(四) 未來高雄市觀光旅遊行銷的推動策略和作法，以及配套措施。</p> <p>(五) 高屏南縣市旅遊合作機制。</p> <p>三、議程</p> <p>13:30 - 14:00 報到，領取資料</p> <p>14:00 - 14:10 主持人致詞</p> <p>14:10 - 14:40 各單位報告</p> <p>14:40 - 15:10 學者專家發言</p> <p>15:10 - 15:50 與會貴賓發言及討論</p> <p>15:50 - 16:00 主持人結論</p>
備註	<p>一、出、列席人員請 貴機關准予公假(差)登記。</p> <p>二、受邀單位請派員參加。</p>