

高雄市議會公聽會邀請書

名稱	鳳山觀光產業及商圈活化策進公聽會
日期	中華民國 109 年 12 月 31 日(星期四)上午 9 時 30 分至 11 點 30 分
地點	高雄市議會 1 樓第一會議室 (高雄市鳳山區國泰路二段 156 號)
主持人	李雅靜議員
出席單位 受邀人員	立法委員吳怡玳辦公室主任劉建全 高雄市政府新聞局主任秘書張紋誠 高雄市政府觀光局專門委員孫春良 高雄市政府經濟發展局視察吳佐川、科長黃雅詩 高雄市政府民政局專門委員宋貴龍 高雄市政府文化局專員黃有祿 高雄市政府工務局隊長許文豪 高雄市政府交通局專門委員林弘慎 高雄市政府運動發展局產業科股長楊富閔 高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升 高雄市鳳山區公所主任秘書李秋利 義守大學管理研究所李樑堅教授 國立屏東大學教育行政研究所李銘義副教授 正修科技大學 休閒與運動管理系張俊男副教授 輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系陳冠位副教授 高雄市立空中大學通識教育中心胡以祥副教授 大高雄市觀光商圈總會辦公室主任陳順祿 高雄市鳳山三民路商店街發展協進會林錦雲理事長 黃埔新村住戶自治會代表楊書豪 本會全體議員
公聽會議 題緣起及 探討議題	壹、議題緣起： 鳳山為舊縣治所在地，是傳統縣區政治、經濟、文化，以及工商業的精華區，整體交通網絡四通八達，對外交通非常便利。鳳山發展至今，現在人口已約卅六萬人，是高雄市人口最多的行政區。鳳山區目前從北到南共有 3 個主要商業活動集中區，分別為赤山、鳳山、五甲，各自有自己的消費生活圈。赤山地區為近年來高雄新興之住宅區，

俗稱的「文山特區」，現在房市看漲，很適合規劃為美食餐廳特區，或有規劃為酒吧夜生活休閒風格的潛力，假日時著名餐廳常常一位難求，惟停車不便之問題一再被詬病。

鳳山中心地區則是傳統行政樞紐，政府機關與古蹟廟宇林立，其中有二級古蹟龍山寺、歷史最悠久的雙慈亭、三級古蹟鳳儀書院等，紀念水利先賢曹謹的曹公廟，獎善懲惡的城隍廟、香火鼎盛的天公廟，更有著名老街打鐵街、家俱街、蕃薯街，也有地方特產百年赤山粿、米苔目等。而五甲地區鄰近前鎮區，人口稠密，夜市市集攤商林立，商業繁榮鼎盛。

鳳山運動園區是一個健康城市特色的休閒區，位於鳳山的核心區域，是本市重要的開放空間資源，讓鳳山居民有更優質的戶外休憩場域，也讓園區成為密集住宅區中的一片綠地，帶動鳳山朝向永續生態城市邁進。目前委由舞動陽光有限公司以游泳教學聯盟與綜合性運動中心經營管理，並結合運動管理等各方面專業體育運動人才為主要運作發展之主軸。

另外，鳳山著名的衛武營國家藝術文化中心與大東文化藝術中心，兩個中心雙雙都剛好在捷運站邊上，交通便利，再加上外觀建築特殊的造型，定期舉辦文藝活動、表演、講座，已成為高雄目前最炙手可熱漫步休憩的最佳地點，更是網美、網紅、攝影取景地點，甚至吸引當紅明星來此拍攝新歌音樂錄影帶和廣告，經由網路的不斷放送，現在全台灣大多知道這個新興景點。

再者，擁有大江大海歷史故事的黃埔新村位於陸軍官校的正對面，為孫立人將軍擘劃下具規模的眷村，也是台灣第一代眷村，深具時代與歷史的重要意義，為政府遷臺後首批設立的眷村之一。民國 39 年陸軍軍官學校於鳳山現址復校，眷村名稱更改為「黃埔新村」、「黃埔二村」，

具有高度的時代社會意義與紀念性的歷史價值。由於鳳山黃埔新村規模宏大，空間紋理保存完整，建築型態與風貌具多樣性，區內植栽生態豐富，為台灣少數完整留存的日治時期軍事宿舍群。

現階段傳統觀光產業與商圈，從北到南，都面對網路電商崛起、產業轉移、消費行為改變等大環境挑戰，因此市府作為一個主管機關，面對鳳山區這麼優質的一個核心蛋黃的觀光與商業中心區，應該要更積極面對問題，以協助鳳山觀光產業與商圈活化的整體提升，並鼓勵觀光產業與商圈業者盤點自身利基，以全年度整體規劃的特色，讓行銷補助效益最大化。

目前全台觀光產業與商圈受到新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，人潮與業績大多滑落7成以上，高雄市府為了提升商圈買氣，祭出數百萬元高額の經費，補助觀光產業與商圈舉辦行銷活動，希望增加買氣。但疫情期間，除了舉辦行銷活動，幫助業者提案行銷，振興低迷的買氣之外，也希望藉由協助業者轉型，並輔導打造鮮明特色，吸引消費者捧場。

但最終觀光產業與商圈的活化與否，關鍵在於重新賦予觀光產業與商圈定位，或轉型成為文化創意產業，以利作出市場區隔，市府也更應持續推動改造競賽、引進學界資源推動產學合作等政策，共同帶動觀光產業與商圈活化的榮景。並應協助觀光產業與商圈提出亮點發展計畫，舉辦成功案例分享座談等，希望觀光產業與傳統商圈可以從根本體質改善、提升商品特色來吸引消費者回流。

市府更應該要跨局處協助思考觀光產業與商圈停車問題的解決，以及各項評比指標等硬體需求的改善，例如交通接駁、公廁、人行步道鋪面的改善，以及觀光產業與商圈意象、裝置藝術的包裝及型塑。最後更要符合在地特色需求、創造區域特色的附加價值，觀光產業與商圈才能

力拼轉型活化，讓有特色觀光產業與商場進駐，達到共創雙贏的契機。

貳、探討議題：

- 一、如何將鳳山觀光產業及商圈融入宗教古蹟、文化藝術、健康運動、眷村軍事等特色觀光資源，朝向空間意象營造、資訊平台等面向的整合？
- 二、如何結合軟硬體建置及市府的輔導資源，達到鳳山觀光產業及商圈活化的串接與鏈結，藉此為商圈帶來人潮，創造經濟效益？
- 三、如何推動商圈產業媒合、特色市集跨域合作，並導入實境科技或設置實體體驗店等體驗方式，以利刺激消費，並吸引消費者到訪商圈？
- 四、如何擴大商圈行動支付便利與功能，並強化「用戶原生內容」(UGC)的應用，以提升與精進推動商圈交易活動之科技智慧化的效能？
- 五、如何盤點改善黃埔新村的軟體、硬體與基礎設施，並藉由大江大海的文化元素行銷，以拓展觀光效益？
- 六、其他。

參、議程：

- | | |
|-------------|-------------|
| 09：00—09：30 | 報到，領取資料 |
| 09：30—09：40 | 公聽會主持人致詞 |
| 09：40—10：10 | 市府各局處單位代表報告 |
| 10：10—10：40 | 學者專家發言 |
| 10：40—11：20 | 與會貴賓發言及討論 |
| 11：20—11：30 | 主持人結論 |

備註

- 一、受邀單位請派員參加。
- 二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。