

「鳳山觀光產業及商圈活化策進」公聽會會議紀錄

日期：中華民國 109 年 12 月 31 日(星期四)上午 9 時 30 分至
12 時

地點：本會 1 樓第一會議室

出席(列)席：

本會—議員李雅靜

市府官員—

高雄市政府新聞局主任秘書張紋誠

高雄市政府觀光局專門委員孫春良

高雄市政府經濟發展局視察吳佐川、科長黃雅詩

高雄市政府民政局專門委員宋貴龍

高雄市政府文化局專員黃有祿

高雄市政府工務局隊長許文豪

高雄市政府交通局專門委員林弘慎

高雄市政府運動發展局產業科股長楊富閔

高雄市政府研究發展考核委員會組長郭寶升

高雄市鳳山區公所主任秘書李秋利

專家學者—

義守大學管理研究所李樑堅教授

國立屏東大學教育行政研究所李銘義副教授

正修科技大學 休閒與運動管理系張俊男副教授

輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系陳冠位副教授

高雄市立空中大學科技管理學系胡以祥副教授

其他—

立法委員吳怡玳辦公室主任劉建全

黃捷議員服務處特助何翊軒

大高雄市觀光商圈總會辦公室主任陳順祿

高雄市鳳山三民路商店街發展協進會林錦雲理事長

黃埔新村住戶自治會代表楊書豪

主持人：李議員雅靜

紀錄：江麗珠

甲、主持人介紹與會出席人員，宣布公聽會開始並說明公聽會要旨。

乙、議員、專家學者、各單位陳述意見：

立法委員吳怡玳辦公室劉主任建全

高雄市政府新聞局張主任秘書紋誠
高雄市政府觀光局孫專門委員春良
高雄市政府經濟發展局吳視察佐川、黃科長雅詩
高雄市政府民政局宋專門委員貴龍
高雄市政府文化局黃專員有祿
高雄市政府工務局許隊長文豪
高雄市政府交通局林專門委員弘慎
高雄市政府運動發展局產業科楊股長富閔
高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升
高雄市鳳山區公所李主任秘書秋利
義守大學管理研究所李教授樑堅
國立屏東大學教育行政研究所副教授李銘義
正修科技大學 休閒與運動管理系副教授張俊男
輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系副教授陳冠位
高雄市立空中大學科技管理學系副教授胡以祥
大高雄市觀光商圈總會辦公室陳主任順祿
高雄市鳳山三民路商店街發展協進會林理事長錦雲
黃埔新村住戶自治會楊書豪代表
黃埔新村住戶自治會周珍主代表

丙、主持人：李議員雅靜結語。

丁、散會：中午 12 時 07 分。

高雄市議會舉辦「鳳山觀光產業及商圈活化策進」公聽會

錄音紀錄整理

主持人（李議員雅靜）：

今天召開公聽會，先跟大家要一個掌聲給自己好不好？謝謝大家。我實在是對不起大家，因為今天是 12 月 31 日，理當應該讓你們放輕鬆一點去跨年，結果又召開公聽會，難怪有局處首長說我們這一班還滿精實的，一定要在 2020 年最後一天搞一個有意義的活動。

這樣的公聽會，一直以來，從雅靜當選民意代表，都一直在推動鳳山或高雄的商圈，觀光產業，或者是商圈的商業行為，甚至是歷史文化活動的串連，這也是今天為什麼會舉辦「鳳山觀光產業及商圈活化策進」的公聽會。

雅靜介紹與會的出席人員和受邀人員，先介紹吳怡玳委員辦公室的劉建全主任、高雄市新聞局主秘張紋誠、觀光局專委孫春良、經發局視察吳佐川、民政局專委宋貴龍、文化局專員黃有祿、工務局企劃處隊長許文豪、交通局專委林弘慎、運發局產業科股長楊富閔、研考會組長郭寶升、鳳山區公所主秘李秋利。

與會的學者有義守大學李樑堅教授、屏東大學教育行政研究所李銘義副教授、正修科大休閒與運動管理系張俊男副教授、輔英科大休閒與遊憩事業管理系的陳冠位副教授、高雄市立空中大學通識中心的胡以祥副教授。

我們有邀請業界代表、商圈代表，大高雄市觀光商圈總會辦公室主任陳順祿。因為今天有提到黃埔眷村文化，所以也有黃埔新村住戶自治會的代表楊書豪，現場還有幾位住民、住戶代表們，也有看到黃捷議員辦公室特助何翊軒，我們直接進入到公聽會。

大家都知道鳳山真的是發展很早的地方，到現在應該有三百三十幾年歷史了，所以鳳山有很多有別於其他區，甚至和各縣市都會型或鄉下型、比較鄉間型的文化是有所不同的，尤其是鳳山眷村文化的氣息特別濃厚，還有軍事文化，不管是三軍院校或是我

們幾個眷村，包括黃埔新村、海光、海豐，甚至是其他已經被拆遷的一些眷村，其實都在鳳山，大部分都是陸軍，以陸軍為主。

對於這些眷村，其實要感謝文化局，雅靜在議會特別提起黃埔新村可能是全台灣第一個眷村的同時，他們馬上啟動一個委員會，也成功的針對黃埔新村而有一些歷史文化景觀保存的相關辦法，真的把它簽下來，然後也成功的，我們用「以住代護」的方式，讓黃埔新村慢慢的讓更多人看到，甚至可以親近。可是這樣還不夠，因為我們希望可以藉由這樣的一個文化底蘊，吸引更多人到鳳山，這時候商圈就很重要了。

鳳山的商圈不外乎就是三民家具街，這是其中一個商圈，也有五甲商圈，尤其是以自強夜市為首，那附近的商圈；赤山其實也有，就是在青年重劃區重劃以後，商圈慢慢形塑出來。這幾個商圈其實都各自獨立運作著，我們期待這些商圈未來可以幫高雄市民朋友店家商業行為的活絡，如果只有單兵作戰，其實我覺得還滿可惜的，因為每個點都有它不同的歷史文化。

鳳山的這 3 個商圈裡面，有些是眷村的，有些是現代的，就是比較富有現代感的商圈，也有可能是早期從別的地方、別的縣市移民過來的，就是鳳山的五甲商圈，其實五甲是一個很多元的地方，就是人口比較多元的地方。

其實我想要特別藉這個機會，看看有沒有機會讓鳳山可以讓更多人看到，甚至跟高雄市其他區的文化還有商圈可以去做串連，然後讓它變成是一個大家來高雄，第一個會想到高雄的不管是文化也好，能夠想到鳳山文化、經濟、小吃或者是什麼樣的商業行為，甚至未來連運動產業也可以在鳳山有一定的成就。我們就來聽聽看現在公部門針對這樣一個不管是產業或者是商業，文化也好，有什麼樣的規劃。我們先邀請觀光局專委孫春良來幫我們做個分享好嗎？

高雄市政府觀光局孫專門委員春良：

雅靜議座還有各位專家學者、與會代表，大家早安，觀光局現

在做一個分享。我特別感謝議員對於鳳山的關心，我家也住在鳳山，對鳳山，議員一直都是非常的關心。剛才議員有提到文化局來輔導眷村這一塊，我跟議員報告，事實上觀光局也有使力。在黃埔新村自治會，像楊先生今天有出席，我們跟文化局過去以來，在黃埔新村這邊也成功輔導了8家民宿，這些民宿都非常有特色，所以觀光局這邊也主動幫這8家民宿做了網頁的設計，而且主動po到高雄旅遊網，用專門的地方幫他們做介紹。當然，楊先生如果還有我們需要改進的建議，我們會立即來處理。黃埔新村的民宿，我們覺得真的是非常有特色。

另外，在成立一個觀光平台的部分，觀光局也跟一些在地的，像鳳山城文化志工協會，我們有做一些合作，因為鳳山有非常悠久的歷史，它的古蹟群也有很多，剛才雅靜議員有提到，像三民街、家具街、打鐵街，還有幾個宗教寺廟也都非常著名，離我們大高雄城市區也非常近，都有捷運貫通，所以我們覺得在做一個深度旅遊的部分是非常有契機的，而且也很有內容做介紹。大概就是跟這些協會，我們也輔導他們來做一個平台，然後我們做比較深度導覽的遊程，從去年就已經開始有在做這樣的推展，也有些梯次已經推出來了，反應都不錯。

也跟議員以及在座的與會代表報告，觀光局未來還是會再深耕這一塊，如果大家口碑都不惡，然後我們預算又不會花太多錢的狀況之下，我們一定會持續來推動這樣一個觀光平台。我們也希望在地有更多文化或導覽解說的協會，可以不斷的邀請他們進來，在跟公所這邊保持密切的配合。

另外，過去我們辦理大型活動，像「乘風而騎」，我們每年都把鳳山列為一個很重要的重點，因為騎單車來遊賞鳳山是非常值得推廣的，現在大家在推廣低碳旅遊，我們大概都是用拋磚引玉的方式，希望未來在這些走覽鳳山的行程當中，我們也可以用這種交通工具，就是自行車，來把鳳山一些非常值得去參訪的地點做一個串連。

另外也跟議員報告，明年交通部觀光局訂定 2021 年是自行車旅遊年，我們也打算做一些計畫來爭取，鳳山也是會在我們的規劃當中。至於議員比較關心的就是有一些科技的東西可不可以導進來，希望在明年的計畫裡，我們也可以適時的把它做一些加入，然後也可以在鳳山這邊做。當然，我們現在沒有什麼具體的構想，如果等一下在座的教授能夠給我們一些意見，我們也可以把這樣計畫提出來，向交通部觀光局做申請。

另外，鳳山旅遊地圖的部分，我們都會一直不斷來做，只要鳳山有比較值得去推薦給遊客的景點，我們也都會把它加進來，我們每年也會做更新。以上大概是目前觀光局所做的部分，跟大家分享，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝觀光局。我感覺觀光局對高雄的觀光產業只著墨在高雄市，原高雄縣都好像沒有什麼著墨，因為剛才的分享還滿空的，我要拜託觀光局，其實你們以前有「逍遙遊」，又有「乘風而騎」，又有其他系列性的活動，我們期待它是可以在春、夏、秋、冬，鳳山能有機會在這些活動裡面曝光，甚至參與。其實這樣的活動不止是只有觀光局的責任，包含新聞局、地方工作者以及經發局，你們都可以去串連，這個要拜託觀光局改變一下思考，我們可能要橫向去連結，這樣子你們的活動才會多而豐富，而不是單點式的，單點式的其實好辛苦。像舉辦「乘風而騎」那天，如果沒有再加上 YouBike 進來，其實感覺就像眷村辦活動而已，還滿可惜的。

加了 YouBike 進來以外，其實它有一些新聞的亮點，例如它那一套軟體是全台灣第一套，YouBike 2.0 在高雄是全台灣第一套，全台灣目前還沒有縣市是 2.0 的，可以藉由這個方式去行銷，我們高雄的腳踏車租賃站已經升級了，而且走在全台第一，也讓很多的好朋友去體驗升級以後的 YouBike 和沒有升級之前，到底有什麼樣的差別，我覺得這個都是你們可以做串連、去思考的，進

而把其他不一樣的經濟行為帶進來，不管是文化、小吃，甚至是剛才提到的深度旅遊，宗教、古蹟。像黃埔新村旁邊有龍山寺，它也是古蹟，它所供奉的神祇又是不一樣的，可能全台灣也只有這一尊而已，它是用樹枝做型塑出來的觀音菩薩，全台灣可能也就只有一座。這都是你們可以講的故事，但是觀光局並沒有很特別、大力的著墨，甚至沒有跟文化局結合，我也覺得還滿可惜的。而且今天探討的議題裡面，大部分都是觀光、產業和文化，怎麼去結合，我覺得這樣的分享，其實要拜託觀光局可以再繼續多深度化一下。謝謝孫春良孫專委，接下來請經發局吳佐川吳視察發言。

高雄市政府經濟發展局吳視察佐川：

主持人、與會的各位先進、老師、專家以及市府各相關局處長官，大家好，經發局代表報告。我分幾點來報告，第一點是輔導的資源，經發局對商圈組織的輔導主要是在活動行銷上的輔助與行政協助，輔助本市商圈籌辦特色的行銷活動，鳳山的三民路商圈組織也在今年 1 月積極爭取「高雄過好年」的行銷計畫，以及在暑假研提 2020 神遊佛具街鳳山樂市集行銷活動，均獲得本局的補助，在暑假期間辦理活動，以打卡、合照、店家拍賣會、振興券滿千送好禮等行銷活動，協助在地的商家振興經濟。

此外，鳳山三民路商圈也向經濟部中小企業處研提 109 年推動商圈振興補助計畫，申請環境的整備計畫，獲得補助款。

第二個部分，報告商圈活化的策進作為。在 109 年，高雄各商圈的行銷活動，彼此間都有互相邀請來參與指導，藉彼此的拉抬和互相觀摩來達到成長的目的。舉辦活動可以增加商圈的曝光度，為商圈帶來人潮，鼓勵商圈組織研提具有創意的競爭型計畫，向本局申請商圈行銷補助，例如融合辦理餐車市集、與外送平台的合作、商圈內特色名店的促銷、發放消費券的折扣等，都是一種成功的模式。

此外，本局也辦理商圈的改造競賽計畫，藉由競賽裝置藝術來

引進帶動商圈的整體再造，本局將持續關注商圈的發展。會議資料中有提到鳳山區的赤山還有五甲，我們也期待鳳山有新的商圈組織成立，一起帶動商圈組織的發展。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

視察，你那一份小抄，如果有電子檔，待會兒給我們議會好了，免得他們又要重新打一次。感覺經發局真的是沒在作為，比觀光局還…。對不起喔！因為今天是公聽會，我們想要聽到的是市府針對高雄的產業，不管是商圈也好或者是產業也好，你們做了哪些事情，我們沒有要你來做成果報告。而且未來新的一年即將開始了，經發局對於高雄在地，不是只有鳳山，對於高雄，你做了哪些事情，你只著墨在原高雄市嗎？都已經合併10年了，鳳山也成為第一大區了，人口數最多，商業行為也不遑多讓，經發局未來可以幫高雄繼續做哪些事情、深耕哪些事情，或者是創新哪些作為，我沒有很懂經發局到底做了哪些？我想請問一下視察，你平常是負責哪些業務？你是負責什麼？

高雄市政府經濟發展局吳視察佐川：

我是商業行政科，我們裡面主要有商圈和商業稽查的業務，也有登記的業務。

主持人（李議員雅靜）：

所以你是負責行政而已嘛！難怪你不是很熟悉，因為你不是負責行銷方面的，對不對？沒關係，看得出來你是臨時被派出來的，既然經發局不重視議會，那麼議會也會要求經發局重視高雄市的經濟發展。視察，你看要不要打電話回去，跟局長說請你們派一個真正懂的人來，我再給你們一次機會，待會兒你馬上打電話回去，因為你今天來只是照稿唸，而且唸的都不是重點，跟今天的產業發展其實沒有什麼關係。我們接下來是不是請民政局宋貴龍宋專委發言？

高雄市政府民政局宋專門委員貴龍：

主席、與會的學者專家還有各位同仁夥伴，大家早安。民政局

在這個區塊裡面，觀光產業部分，誠如剛才主席有提到的，我們主要是在辦理區特色的活動，也就是說，如何把一個區特色的活動結合在地的觀光元素，帶動周邊的一些經濟效益，這是我們最期待的，也是最希望能夠督促區公所在第一線的這些區塊裡面，結合在地的需求來舉辦各式各樣的活動。

像鳳山區裡面有非常多的元素，包括誠如剛才主席有講到的，不管是文化藝術，還有眷村、軍事等等，還有宗教古蹟，這些元素都非常棒，也非常好。鳳山區公所這幾年來也一直在舉辦一系列的活動，像 105 年規劃了「鐵馬三校遊鳳邑」，以鐵馬方式來遊整個鳳山區。106 年的時候也是有結合在地一些廟宇的特色，也舉辦了鳳邑露天電影文化季。108 年是搭配韓市長愛情產業鏈的部分，來辦理新城古蹟巡禮，並以美食為號召，然後結合周邊觀光景點，還有人文及美食，型塑地方的觀光。

今年也非常難得，鳳山區公所舉辦 3 場，像 2 月份的部分，也結合鳳山自強夜市的商圈，舉辦大甲媽祖鳳山巡禮國際文化觀光季。10 月份和 11 月份分別舉辦了鎮南宮仙公廟的祭孔相關系列活動以及「眷戀心城軍事遊邑趣」的活動，我們也希望這樣子一系列的活動能夠帶動周邊的一些效應。

不過我們在辦理地方特色活動的時候也時常受到批評，也是因為我們受限於經費的拮据，很多人都批評說是一次性的活動，所以我們跟區公所再研議看看，是不是可以有舉辦一系列相關的部分。我們看到其他區有一個非常成功的案例，就是美濃的白玉蘿蔔季，白玉蘿蔔季可以長達兩個月甚至三個月，如果有這樣一個週期性的活動在裡面的話，我們可以期待這樣的一個效應一定會被激發出來，所以我們也期待有這樣的一個活動。看看地方地上的需求，我們也特別想要知道地方需求的部分，可以充分回應到鳳山區公所在辦理區特色活動時來做整合，整合之後再跟民政局來提出這樣一個需求，我們希望能夠把這樣一個特色活動做推展，不光是鳳山區，各區都有不同的一些元素在裡面。誠如主席剛才

有說，春、夏、秋、冬這樣的一個系列規劃是非常棒的，我們希望能夠結合在地的需求，然後把這樣一個區特色的活動辦得更盡善盡美。

未來民政局也會持續加強督導各區公所所提的區特色活動，密切連結，然後提出一個大家更稱許的特色，希望能夠帶動我們觀光活動的產業。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝民政局宋貴龍專委，因為高雄有 38 個區，雖然原鄉是自治，但是我期待民政局可以有機會把 38 個區分為幾個不同的類別，然後把它變成是每個月至少都有一到兩個區有特色活動，讓每一個月甚至每個禮拜都有，觀光客有機會進到高雄的時候，是有區特色可以去玩、去看、去體會、去體驗的。

包含剛才你提到美濃的白玉蘿蔔，這個也是去體驗的行程之一，怎麼把它規劃春、夏、秋、冬的特色出來，甚至把它變成每一個區的特色，也許可以舉辦一個小吃的競賽，等等之類的，我們期待未來民政局能當領頭羊，因為你們有區公所，各區都有自己的區長和所有的辦公人員，像文化局就沒有，觀光局也沒有，就只有民政局有，怎麼去做結合。甚至你們可以和客委會一起去做結合，原民會也是，有了這樣一個系列性的活動，和觀光局的逍遙遊也可以結合，未來你們就不會有經費的問題，因為剛才民政局有提到，觀光局也有提到經費的問題，如果各局處都能夠多少出一點經費，然後結合你們所有的特色，有特色、有經費，跟你們的創意在，其實高雄是很好發揮的。這個要拜託民政局是不是有機會用這樣的方式來行銷高雄，甚至是我們今天提到的鳳山的部分，包含眷村。謝謝宋專委。接下來我們請新聞局張紋誠張主任發言。

高雄市政府新聞局張主任秘書紋誠：

謝謝主席，謝謝各位教授，各位貴賓，大家好。新聞局也是很認同主席所講的，其實各局處是一個通力合作的部分，尤其是文

化局在一些文化活動，包括一些地點，就像眷村改造或者是「以住代護」這個部分，或者是觀光局各項觀光活動的舉辦、經發局一些商圈的重點，其實我們都會努力來配合。當然，我們除了配合之外，我們也會特別針對一些地區性的特色，像鳳山，主席剛才講到有一些故事性的東西是我們比較不知道的，如果提供給我們，我們會做比較好的發揮。

尤其是如果以人物來講，就像新住民或者是一些在地耆老，這部分我們會分兩個部分，就是比較向外縣市做宣傳，我們會透過一些行腳節目中比較知名的主持人，在無線衛星電視台發送，這個部分對吸引外地的人來觀光或是旅遊消費，會有比較大的助益。

另外就是地方性、高雄比較深度的，剛才是比較廣度的部分，深度的部分，我們會比較著重在高雄在地的，它有哪些特色，例如軍事文化、黃埔新村或三民家具街，這些商圈我們會找出一些特色，通常以美食會比較好切入，因為大家會比較有興趣。這個部分，像第二市場的「神之麵」，那個反應就會比較好，也就是說，我們介紹一個比較特別的麵，透過在地的人帶我們去導覽，其實播出來的效果就會比較好。

另外就是配合商圈，還有像運動園區也是，鳳山運動園區是我們高雄第一個市民運動中心，這個部分我們都大力來宣傳，也是希望整個市府整體合作，將行銷的效益最大化。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝新聞局的紋誠主秘。我想請教一下新聞局，你們每一個月都有在彙整各局處有什麼活動嗎？

高雄市政府新聞局張主任秘書紋誠：

有，我們大概是以季來彙整，一年會分 4 次，其實每個月好像也都有，都會上網公開。像最近觀光局也針對所有未來的活動，有召開一次跨局處會議。

主持人（李議員雅靜）：

其實每一個活動我們都覺得，我們的行銷宣傳上有哪些可以再進步的空間？例如誠如剛才民政局所提到各區特色的部分，為什麼很多人不知道各區會有區特色的活動？到現場的人從哪裡來的？是不是都是動員來的？我們這樣看啦！或者是說經發局所辦的商圈活動裡面，這些人又是哪裡來的？我們怎麼去行銷？往往看到的其實都是當地幾個里這樣子而已。我們要辦的活動其實是要行銷讓很多人知道，不管是外區也好，或者是讓外縣市的人知道高雄有這樣的活動，怎麼把它串連起來，我覺得新聞局就扮演很重要的一個角色。

我覺得現在各局處都懂得怎麼去橫向串連，可是唯有新聞局，只有你們單兵作業，你們不跟人家合作的，因為你們應該是最強而有力的靠山，新聞局動起來，其實各局處辦活動會比較輕鬆，不用去動員，或者是不用再花更多的行銷廣告費等等之類的。

所以要麻煩新聞局可能要稍微去思考一下，未來這些活動怎麼去串連，不是每季，可能是每個月，甚至是每次的會議裡面，他們能提供什麼樣的資訊，讓新聞局的內容是可以更豐富的，不管是你們的頁面，或者是資訊、電台也好，其實有配合的都還滿多元化的，新聞局怎麼去協助各局處的業務，不要只有市長到的地方才有新聞畫面，甚至我們的活動只是露出一點點而已，我覺得這樣好可惜。很多活動都是第一線人員日夜在籌備，有時候晚上8、9點還在上班，活動的前一天大家都還在現場佈置，如果沒有讓大家看到我們的成果，甚至分享出去，我覺得還滿可惜的。所以要拜託新聞局稍微思考一下，這個部分雅靜也會在會期的時候再去詢問，好不好？拜託新聞局，也謝謝新聞局。

接下來，因為大高雄市觀光商圈總會的陳順祿主任待會兒還有個會議，我們本來想等經發局分享完，也讓你們有個互動，但是因為剛才主任有說他待會兒還有個會議，所以先請陳主任發言？

大高雄市觀光商圈總會辦公室陳主任順祿：

議員、各位長官還有各位與會先進，大家好，我是大高雄市觀

光商圈總會代表。針對這個部分，大高雄市觀光商圈總會這邊，一直在研討一件事情，其實在我們的探討議題裡面就有提到，我們要如何將人流帶進商圈裡面？其實這是非常重要的，尤其是在今年疫情爆發了之後，在很多商圈裡面，直接最嚴重的影響就是沒有人進來，沒有人進來的話，對於這些商圈其實是非常大的傷害，變成沒有人進來就等於沒有錢帶進來，這些商圈就直接受到這樣子的衝擊。

當然，第四點有提到行動支付以及電商的部分，其實也都有，但是我們還是一直在想辦法如何能夠讓人帶進我們商圈，這是非常重要的事情。所以我們一直在想，是不是能夠有一個「觀光捷運」的概念，這個「捷運」並不是真的是捷運，它可能是小型車輛，也許是計程車，或者是跟特定的合作的車隊來合作，這些車輛是定時定點在我們的商圈內運行，也許是外地的遊客，到了高雄之後，如果要在商圈之間活動的話，其實只剩下搭計程車。如果在商圈可以去找到車隊願意來跟我們合作，就能夠讓外地的遊客在商圈之間活動。

或者是說在車輛上面，能夠提供像我們提到的導入實境科技或者是設置實體體驗店，在車上就已經有可能是優惠推播等，讓遊客從什麼時候開始逛街？從坐上我們的專車，就是坐上「觀光捷運」這個專車的時候，就已經開始在逛我們的商圈了，因為我們商圈就已經開始在推播商圈的優惠，當他到達商圈的時候，下了車，就可以去想要逛的店，因為他早就已經先拿到優惠了。而這件事情，我們的總會長，他其實一直很關心的在做這件事情，所以在這跟大家報告，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝主任。主任，請教一下，像這個，剛才經發局提到有一些計畫可以去申請，他們有輔導你們過去做一些相關的計畫嗎？

大高雄市觀光商圈總會辦公室陳主任順祿：

有，這些我們都已經跟經發局這邊有在聯絡，我們希望這樣子

的一個商業模式可以讓外地的遊客能夠很快速的導到我們的商圈裡面來。

主持人（李議員雅靜）：

也期待如果這樣的模式成功了，可以複製到高雄市的任何一個角落，〔是。〕不只是商圈，產業也需要，把這個平台更豐富化，對於我們推播的使用率也會比較高一點，〔是。〕謝謝主任的分享。

大高雄市觀光商圈總會辦公室陳主任順祿：

是，謝謝議員。

主持人（李議員雅靜）：

接下來，我們請文化局黃有祿專員發言。

高雄市政府文化局黃專員有祿：

雅靜議員、與會各位專家學者以及各位先進，文化局報告。鳳山文化之所以很有價值，就誠如剛才議員所說的，因為非常豐富，文化價值非常珍貴，這些文化觀光資源必須要被修復。尤其像文化資產，我們在過去十幾年來，鳳山城內的部分，我們已經完成修復，也成為鳳山一個滿不錯的文化觀光熱點。城外的部分，陸續有在修復，目前是以鳳山新城為核心，我們會搭配各式各樣的大眾交通工具來串連鳳山區內與區外的遊客，讓他們可以進來。

我們還在社群媒體以及各式的媒體進行行銷，我們發現，最近雖然疫情有影響遊客，尤其是國外遊客大部分不會來，但是我們現在在想，如何在這段比較低潮的時候將這些資源進行一個盤點整理，甚至把不足的部分補齊，我相信在疫情過後會跳得更高，我覺得這一點大家可以參考一下。

過去在合作的部分，很高興過去這兩年跟觀光局有密切的合作，就是一些推廣的部分，像用單車活動來行銷鳳山的文化資產也頗受好評。眷村民宿方面，觀光局也是有大力協助，後續我覺得我們可以持續再來合作推廣，用文化觀光的方式來行銷鳳山，也希望持續可以跟各個局處的資源整合，以後疫情過後，我覺得鳳山應該可以再跳得更高。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝黃專員。其實提到疫情，我反而更擔心，沒有像你這麼樂觀，因為經過疫情以後，我們的消費行為和生活習慣慢慢都在改變，包含餐飲外送平台的普及化，大家都習慣用外送的方式。甚至未來不管是在觀光上、文創上或者是在運動上，其實都開啟了線上的教學是觀光產業服務。我會擔心的是未來如果大家都在線上消費，不管是運動的教學或觀光，或者是文創視訊的產業服務，這樣的話，人流就進不來了。如果人流沒辦法進到高雄的同時，我們要怎麼讓在地的庶民經濟甚至觀光產業可以有活絡的行為，這個也要提供給大家去思考。因為疫情過後的經濟發展會變成是一個零接觸，零接觸、zero，所以拜託大家，在思考行銷上，或者是創新作為，一定也要把這個角度一併思考進來，怎麼把人帶進來很重要。接下來，請工務局企劃處隊長許文豪發言？

高雄市政府工務局企劃處許隊長文豪：

雅靜議座、與會專家學者以及來賓，還有市府長官，大家早安。工務局的部分，整個黃埔新村設施的維護，我大概有了解一下，也有去查過，整個黃埔新村裡面，有一些是都市計畫道路，這個本來就是我們工務局應該要去維護的道路。有一些是非都市計畫道路的部分，是工務局養工處，其實也可以給予相關的處理，譬如道路的修補或樹木的修剪，未來這個場域，維管單位如果有這樣子的需求，工務局養工處也可以給予相關的行政協助。以上說明，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝。感謝工務局，因為有時候市容的整頓、路平是要靠你們，你們辛苦了。接下來，請交通局專門委員林弘慎發言。

高雄市政府交通局林專門委員弘慎：

主席、各位專家學者還有與會先進，大家早安。我就針對鳳山觀光以及商圈有關於交通配套的問題做說明，分為三個部分，第一個部分關於鳳山區聯外交通的問題，第二個部分是鳳山區內的

交通，第三個就是大家很關心的停車問題，我們分這三個部分來跟大家做說明。

聯外交通的話，鳳山聯外還是算滿方便的，鐵公路都有，未來還有國 7 的建置以及捷運黃線，對外交通是沒有問題的，都很方便。

接下來要講的是鳳山區內的交通，對於公車系統，我們也一直在做路線的優化，目前已經有一個台鐵的鳳山車站，還有既有的鳳山轉運站，這兩個部分，我們現在要把它做成雙核心的轉運系統。

我們也針對鳳山的一些運量、上下車的搭乘，我們一直在檢討、做滾動式的檢討，希望這樣子一直不斷的去調整我們的路線，把路線放在最有需要的地方，讓它活絡當地的景氣。

接下來，除了公車系統之外，最近在市區裡面，尤其在蛋黃區，譬如鳳山，我們有比較新的運具，就是共享運具的推出，現在知名度比較高的就是 YouBike，剛才主席也有談到 YouBike 的問題。再說一下我們的 YouBike，明年有行銷的專案，我們現在已經有找了一個代言人—雷理莎小姐來做一個代言，我們明年會針對這個 YouBike 的宣導來加強，包括我們會有一些宣導的文宣、影片和照片，這個部分我們會帶回去，我們把鳳山的觀光景點和商圈融入到影片裡面，一起做宣導，這些腳本我們現在還在研議，這個部分我們會帶回去處理。

有關於共享運具的部分還有電動機車，還有其他廠牌的東西。所以如果來到鳳山地區的話，我們是可以用這個共享的運具來串連景點，不用一直換停車位，也就是只要車子停好，我們就可以用共享運具來做串連。這個部分我們也正在宣導，而且這些業者也非常有企圖，他們也一直在投車，鳳山也是他們主要的一個市場。

接下來，是停車場的問題。首先，雅靜議員，要謝謝你，我們之前本來要在鳳山中心區的地方，在鳳山國小再做一個地下停車

場，那時候正好有前瞻計畫，因為議員推動，所以我們現在是改在鳳山運動園區的地下停車場，我們也成功爭取到前瞻計畫，這邊有六百多個停車格，工期如果順利的話，應該是在明年底，大概 12 個月以後就會有停車場，這個對於周邊停車的供給有很大的幫助，大家可以有一個很好的停車空間。接下來，針對有一些地方，我們也持續在找一些空地來做開闢。

然後是路邊停車格的問題，大家會覺得我們沒有路外的地方，只能停放在路邊，可能就是車位已經滿了、我們就只能一直轉、一直找。但是現在我們使用智慧化的停車管理，我們會放類似地址的東西，可以做車格位空位的系統，在 APP 裡面也可以查詢，如果這個街廓沒有車位的話，我們透過 APP 也可以看看下一個街廓是不是有車位，這是我們交通局持續努力的地方，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝交通局。鳳山的交通其實慢慢的改善與改變，也請交通局持續來做通盤的檢討，麻煩交通局。也謝謝你們，我們努力了 10 年，終於在鳳山運動園區的底下做了地下停車場，感謝交通局。接下來請運發局楊富閔楊股長發言。

高雄市政府運動發展局產業科楊股長富閔：

雅靜議員、各位專家學者、各位機關代表與出席的同仁，大家好，運發局發言。鳳山運動園區位在鳳山區光華路和五權南路那個街廓，它原本的功能是比較單一的，就是只有運動的功能，其他設備、相關設施也比較老舊一點。在 105 年，體育處就向體育署爭取了整個園區的改善經費，把整個園區進行改造之後，我們加入一些商業的空間，後續這個園區我們就以促參的方式做委外，其實當初李教授、李局長也是我們的評審委員之一，後續得標廠商舞動公司的副理今天也有來到現場。

其實把整個場域空間充實之後，經過廠商進去營運之後，不管是第一期的運動中心、羽球館還是游泳池，其實都提供給市民新的服務和新的體驗。他們可以透過線上預約，以前我們經營一定

要打電話或到現場才能進行預約的動作，現在大家可以透過網路，民眾在家用手機就可以做場館的預約，甚至現場也可以用 Apple pay 去支付，其實就是提供民眾一些新的服務。

後續還有第二期點交，可能包含體育館和商業空間的部分，會點給廠商，他們會把相關空間拿來做運用，希望可以融入商業的服務，可能有零售業或是餐飲業，希望整個鳳山運動園區可以把整個運動產業提升起來。其實他們進駐之後，現在預估差不多也已經有 50 個員工，等於也增加一些鳳山區的就業機會，希望明年把整個場域、相關場館、體育館耐震補強完工，一起點給廠商之後，體育館可以吸引更多的活動，像明年的 SBL，就是超級籃球聯賽，就有 12 場比賽會在鳳山體育館舉辦，也會吸引相關人潮到鳳山運動園區觀光和消費。

因為鳳山運動園區離捷運站、鳳山站也不遠，現場應該有 3 到 4 個 YouBike 的點，民眾如果來觀光，可以透過大眾公共運輸的方式，很方便可以到達鳳山運動園區。

舞動公司提供的消費，像健身房的部分，如果我們去民間的業者，像健身工廠或是 World Gym，那是用綁會員的，如果我不是會員的話，很難進去那邊運動，但是我們的運動中心是可以用單次的，等於計時的，你進去多久就收多少錢，不用綁會員，可以提供給外地來這邊觀光的民眾比較友善的付費方式。因為有運動習慣的人來觀光的話，他也會喜歡去運動，像我們 10 月份去花蓮參加全民運動會，我們到那邊住宿，幾個喜歡運動的同事早上 5 點多或是晚上 10 點多也都去運動。而且我們鳳山運動園區健身中心的營業時間也比較長，所以民眾如果來這裡觀光，有運動需求的話，也可以到那裡做運動。所以可以計次、計時收費的話，對來觀光的民眾也滿不錯的。這是以上的分享。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝運發局，鳳山運動園區是一個滿大的地標，腹地也很大，坦白說，改建成目前的現況，雅靜其實並不滿意，因為你們還滿

浪費空間的，原本一直在提議說是不是有機會在那裡有一個立體的國民運動中心、大型的。本席在 25 日上台北看他們的中正國民運動中心，羨慕他們在黃金地段有一個 12 層樓的國民運動中心，腹地還滿大的，裡面的運動也滿多元化的，不管是核心肌群的運動或者是桌球、射箭、射飛靶的部分，你想得到的，可能是戶外的，它統統把它室內化了，我覺得在那裡運動的市民朋友其實還滿幸福的，而高雄目前欠缺的就是這個。

本來期待是在鳳山園區，如果現在已經定型化了，未來我們是不是有機會可以跟交通局和捷運局來做結合？因為鳳山大東轉運站那邊其實有一塊滿大的腹地，有跟市長與副市長提到聯合開發這件事情，有沒有機會跟聯合開發商、業者以及市府一起合作，在那裡成就一個國民運動中心？我們或許不需要 12 樓，但是可以有不同的、多元的發展、多功能性的，有機會是不是可以去參考看看，這個是本席也給運發局的意見。接下來，我們是不是請研考會的郭組長簡單分享？

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

李議員、各位專家學者、與會代表，研考會報告。誠如剛才各機關與議員所提的部分，其實就整個鳳山來說，鳳山真的是一個非常好的地方，它無論是在眷村、宗教、軍事、文化等等，還有包括美食，甚至我們原來就有的親水環境，就是曹公圳及鳳山溪，再加上鐵路地下化完工之後會有一個綠帶出來，所以，它無論是在自然的條件、人文條件或是歷史條件，都是非常優越的。

我們再以它地理的區位來看，最主要這些精華地區都集中在鳳山車站、大東藝文中心以及衛武營這三角的地帶，可以形成所謂的黃金地帶。所以市政府在整個發展上有考量一個，就是最近有在推動所謂的鳳山中城計畫，都發局在 9 月 17 日、25 日有召開會議，希望能夠引進台灣設計研究院進駐進來，帶動相關周邊的，包括建軍站的藝術村還有彩繪藝術的部分，打造一個文創與數位內容的產業，在這邊生根。然後透過捷運的部分去延伸，連接這

幾個比較重要的節點，產生一個黃金三角的地方。

這個地方未來就有一個很好的發展，像我本人就是住在鳳山區，也嘗試著到這個區域裡面看一下，覺得在這裡面，其實我們走訪最好的方式就是用腳踏車的方式，騎著腳踏車就可以把整個地方都走完。現在比較大的問題是我們怎麼再提升讓它更功能化，我覺得就是必須考量我們怎麼吸引人進來，要吸引人進來，可能就是要有個吸引力以及便利性，所謂吸引力就是我們有這麼多很好的元素，我們怎麼把它套裝整合起來，形成一個套裝的行程，吸引遊客進來。我們要做行銷，其實可以透過很多的方式，包括媒體社群的部分，或是透過一些網紅，來做一些比較特殊的行銷。

現在是一個數位的時代，很多民眾都是從網路上來吸收資訊，對於他所要到的地方，會先去尋找他的一些目的地，我們就把這些相關的套裝行程及介紹做好，讓他們能夠了解，有這個資訊，然後進來，所以第一個就是吸引人進來。

進來之後，如何讓他覺得有便利性，其實停車是一個很大的問題，現在我們交通局也是很努力在改善，我們設有很多轉運站之類的。

但是必須講，鳳山是一個很特殊的地方，它是一個很老、很有歷史的區域，很多地方都是街道狹小，我們就講龍山寺好了，或是城隍廟，它的空間真的很狹小，你說停車很不方便，不用說汽車，連機車停車都有困難。比較好的方式，我們可以透過腳踏車，但是有這些運具，你還是必須要有一個轉運的地方，讓他騎腳踏車來也能夠停放，其實這邊都有。像我常常會騎腳踏車，到龍山寺去朝拜，可是去到那裡一看，就是很難停車，但是我也是硬塞啊！我去城隍廟，也是沒有地方停，我是只有騎腳踏車喔！也是一樣不好停。

所以未來在這些規劃上，可能還要跟相關的單位協商，怎麼把我們的交通整理好，讓大家好停車。可以透過我們這些運具，還有一種方式就是大眾運輸。如果有行程出來，是不是可以用所謂

文化公車的方式，就是小型公車，比較近的地方可以讓他們停一下，讓大家用走路的方式也可以抵達。

接下來可能涉及到工務局，未來在街道上的一些設計或者是人行道的部分，要讓這些行人好通行，我覺得很多都可以做得到，慢慢的做一些串連。

再來，民眾來之後，你要讓它有故事，這個故事性怎麼來呈現呢？現在是數位時代，是不是可以透過 AR/VR 以及掃描 QR Code 的方式，用他的手機，只要掃描一下就可以看。而且我們最好是在那個地方才設置 QR Code，不要讓他網路上就看得見，須到原地來參觀，然後用 QR Code 的方式去掃描，用這樣的方式就可以把地方上所有歷史講出來。就誠如剛才雅靜議員所說的，我幾乎每個禮拜都會去龍山寺朝拜，我還不曉得那個廟的神像是用樹枝型塑的，我雖然常常去，可是都不知道它的歷史。這些就是我們怎麼吸引他來，就是有這個故事性在這個地方，你可以用掃描 QR Code 的方式，讓遊客來到這邊，透過數位的方式可以有一個導覽，讓他了解這個歷史，我覺得他來才會有意義，這叫做體驗的旅遊。再來，在高雄市，透過發展智慧城市，我們也慢慢在想是不是要推出所謂「高雄幣」的部分，可以跟一卡通去做結合的話，未來行動支付也是有可能會達成，只是可能還需要一段時間，市府這邊也在推動。

再來，腳踏車進來的話，如果是單程一點一點的去跑，事實上有時候會比較無聊，我們就考量，在這狹小的空間裡面，有些是有特色的一些街屋，也就是老屋的部分，有沒有辦法做活化？把它活化了之後，可以引進一些微型的產業。這樣子讓腳踏車進來之後，你用走路的也好，騎腳踏車也好，沿途都是可以參觀、可以看、可以買、可以欣賞的地方，我覺得這個地方未來會產生的不是一個點，會成為一個面，這對整個區域的發展會有幫助。人來了等於錢就來了，商圈活化就比較有機會，事實上，怎麼把人帶進來，帶進來之後一定要讓他有便利性、有趣味性，我覺得這

對地方才是有幫助的。以上報告。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝研考會的郭寶升組長。其實你彙整得很好，比其他局處彙整得還好，但是這都不是研考會的業務。要拜託研考會，剛才特別提到一個重點，謝謝組長，剛才真的講得還滿客觀，各局處的業務你很了解熟悉，但是疫情過後我們的消費行為在改變，生活模式也在改變，對於高雄的產業發展、經濟的發展怎麼去預應？研考會有去做過調查和研究嗎？有沒有這一份資料？然後提供給各局處讓他們做市政推動的參考，我知道研考會有一些相關的調查研究經費，我覺得你們可以透過這樣的模式去做研究，然後調查，事先去預應，不要說疫情過後我們的消費行為變了，人都進不來，經濟也沒有辦法發展，這個要拜託研考會，不曉得你們有沒有先做這些事情？

高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升：

在研究部分可能要看我們明年度的預算，其實還有很多項目要做研究，我會把這個意見帶回去給我們單位參考。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝組長，接下來請公所李主任秘書分享。

高雄市鳳山區公所李主任秘書秋利：

我們公所主要的部分是地方特色的行銷，誠如剛才民政局宋專委所說的，公所這個部分每年都在思考，如何把鳳山的特色行銷出來？但是鳳山的特色真的很多，古蹟、文化、現代藝術、健康運動，還有眷村文化，我們每年都在找，找一些特殊元素，比如說 105 年我們騎腳踏車遊鳳山，就是騎鐵馬來尋找地方的美食和一些巷弄文化，在 106 年是辦鳳邑露天電影文化祭，以今年來講，我們重點擺在軍事，今年我們是利用明德新村辦了一個軍事遊藝趣，這次以眷村文化這個部分，還有家庭日的概念，收到很大的迴響。公所未來思考方面，就是在行銷的時候如果以公所的行銷能力，除了 FB、網絡、電視宣導片，還有電台以外，剛才與會各

局處的代表讓我們有所感觸，應該是要和各局處連結，尤其可以透過新聞局或觀光局來幫我們行銷，可以吸引更多人潮進來。

第二點，民政局宋專委提到，各區的區特色是什麼？有沒有辦法一系列或者週期性？我之前在美濃，為什麼他們有白玉蘿蔔節，因為種植要有一段時間，須有一個成長期，每年有週期性，所以我們也要再思考鳳山還有什麼？誠如議員講的，鳳山是不是可以有四季？我們找一季來看有什麼特色活動？看要在每年的那一季來實行？也是可以思考，它就變成有一個週期性了。

第三點，未來社區除了直接和局處聯繫以外，也可以把你們的想法或需求可以讓公所一起分享，然後和各局處一起合作，也許我們的地方特色活動才會更有效益。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝主秘，還是期待民政局可以當領頭羊，幫各個區公所的區特色做到最大的行銷，不然辦活動沒有人潮也會越辦越懶。接下來請與會學者幫我們做分享，先邀請義守大學李樑堅教授。

義守大學管理研究所李教授樑堅：

我在高雄鳳山設籍大概 26 年半，一直還沒有搬出去，所以對鳳山還是有很深厚的感情，剛才研考會有把鳳山的在地特色做一個整理，我再補充一下，鳳山真的有很多特色，包括鳳儀書院，還有打鐵街、番薯街，以前鳳山還有賣白米飯，就是他們煮好這些白飯，然後賣到區域各地。

今年我覺得有三個新的契機，第一個是鳳山車站，鐵路地下化以後在車站外圍的商圈可以重新再做一個建構，因為它已經縫合原來那個區域被阻礙的部分。第二個，我們推了衛武營藝術中心，在那個區域特色來講也變得比較不一樣。第三個，捷運設置以後，捷運沿線裡面可以去做整合商圈、觀光的部分，因為黃埔新村在「以住代護」來講，我們大概會引進一些民宿來運作，事實上它是有些特色，但是什麼叫做特色？是第一還是唯一？要去思考，因為這樣我們才可以做到區隔化，我們講行銷就是要做市場區隔，

到底鳳山唯一的特色是什麼？因為你有特色才能去行銷，結合老故事、耆老的一些觀點，我們才能夠去推動。

所以我提第一個建議，因為今天教育局沒有來，教育局應該可以讓國中小的學生做觀光週記，就是用地人的觀點，去了解鳳山區在地有什麼樣的特色？然後他自己去走過以後有什麼觀感？新聞局和觀光局可以把他們去遊覽或經歷以後的那種感想，它可以PO在部落格裡面去做行銷。各位知道，現在很多人都是靠個社群、靠著查詢作為觀光打卡的部分，所以我建議，當然不只鳳山區可以做，我覺得38個行政區都可以給國中小的寒暑假作業寫一個觀光週記，讓人家來看看對於在地的文化特色、觀光景點的了解。

第二個，剛才提到黃埔新村，黃埔新村現在有引進特色民宿，「以住代護」的部分，比照左營將軍村也是類似這樣的設計，但是那個區域應該會有一些名人，如果新聞局或觀光局在那邊可以一起來辦名人開講，各位知道鳳山現在人口超過36萬，是高雄市277萬人口最多的區域，它是一個百年的古都，以前叫鳳山郡，左營的舊城其實設立不到多久就搬到鳳山，因為不知道是林爽文還是朱一貴的事件，左營的舊城就移到鳳山這邊來。如果那個區域能夠搭配，因為要和陸軍官校協調，如果陸軍官校週六日能夠定期，或是每個月都有一個定期開放日，那你就可以有定期的開放結合黃埔新村，不管是辦眷村文化節，或者是一些相關周遭的文化活動，或是名人的開講，就可以展現不一樣的、新的、吸引人的風景點。

第三個，剛才新聞局提到高雄行腳，38個行政區來講，應該都有一些特色，像鳳山就要有鳳山行腳，你們已經找到自己相關的代言人，代言人到底來鳳山要看什麼、要玩什麼、要吃什麼？我知道以前區公所還沒有併入到市政府之前，自己的預算應該比較充足，我們在地的特色小吃還有伴手禮，鳳山有吳記喜餅店，五甲地區有志明花生糖，我們的特色小吃是什麼東西？我們在地的

伴手禮是什麼東西？再來就要和捷運公司協調，捷運站本來就是一個很好觀光導覽、行銷的聚焦點，是不是在捷運站出口附近？看看是觀光局去租，或者捷運局去向捷運公司協調，它定期應該有一些浮動、變動的看板，把那個區的觀光景點特色小吃或是有些宗教文化活動，應該要經常性可以按季去做更換，這樣不僅是在地人，或者外地人來到鳳山，一出來就會看到我們要行銷的特色和內涵，我覺得這個應該有助於相關的觀光導覽和促進。

當然出來外面以後就可以結合交通局 YouBike 的部分，剛才商圈提到的是觀光計程車的角色，做一個整合的行銷，旅運的運具也有一些故事，他看到有一些特色景點也許他就會想要有部分的。另外到底鳳山有哪些是可以從年輕人的觀點，四十歲以下年輕人他們打卡的景點是什麼？那個秘境是什麼？剛才雅靜議員提到一個重點，龍山寺是用樹枝推動起來的，那個如果人家知道，很多人是對這個有興趣的，鳳山不只是那個龍山寺，我們的天公廟、曹公圳、鳳儀書院、城隍爺，這個都是很好的景點。另外曹公圳整治以後也有很多的點可以作為打卡的景點，或者說我們有沒有特色的老樹？有一個百年以上的老樹木，當然這個和文化局有關。

在文資的部分來講，以鳳山這個百年的古都我們到底有什麼特色？我想區公所的縣誌裡面或是你們的史誌應該有一些記錄，這個部分那個文史工作能夠抓出來，我覺得包裝起來那個內涵應該有它的機會，畢竟我自己感覺在鳳山住這麼久，好像一般人還是到愛河、澄清湖、西子灣，不然就到佛光山。但是在都市的觀光，尤其鳳山，我再強調它是一個百年的古都，它是鳳山郡，所以它一定有它悠久的宗教文化歷史故事傳承，這些部分是不是應該有系統性的做一個整理彙整？這個在做觀光才是一個重要的元素，我想孫專委應該也很清楚，所以如果有機會，因為我們地方創生鳳山有沒有被納入在裡面？如果地方創生有納入進來，我們就可以爭取計畫，結合一些研究的團隊把那個特色包裝建構一個很好

的遊程，有一些配套措施和活動的整合，所以我覺得這個部分變成，市政府自己要去向交通部觀光局另外爭取計畫做推動和處理，以上我覺得應該有一個很好的部分。

用 YouBike 或用腳踏車來走鳳山的老街，我覺得很好，各位知道，像安平老街的劍獅等等，還有很多特色的小吃在裡面，還有廟宇，很多人喜歡到安平去走一走，我們鳳山當然還是有老街，但是我們老街到底是家具街、還是打鐵街、還是番薯街？這個部分就是那個老街絕對不是只有一條街，它是一個往外輻射串聯廊道的那種感覺，就是那個走廊通道那種部分，如果它有一個很好的觀光地圖，我們可以整個建構鳳山的好好玩，或者鳳山的行腳裡面，別人一上網就可以馬上下載這些東西，有的人就願意去走這樣的部分，甚至如果我們那個遊程出來，我剛才提到國中小學生，甚至高中學生，他們寫的觀光周記在這裡面就有一些旅遊的體驗，這個旅遊體驗他一定會有一些很不錯的觀感，也許區公所可以思考看看，這個部分我覺得去整合推動也是很好的。

另外，在地耆老在講老故事的部分，各位看到屏東的恆春，他們就有在很多老故事的串聯，我們鳳山應該還是有那種在地的，尤其在廟裡面旁邊解籤詩的那些人很厲害，其實可以找到他們來做一些詢問，我覺得那個故事就會有機會被包裝出來，尤其讓年輕人根據那個老故事能不能發揮他的創意？我覺得這個也很好。其實我們現在還有兩塊土地沒有去開發，一個是議會旁邊這一塊，就是議會旁邊周遭。

主持人（李議員雅靜）：

捷運西站這邊。

義守大學管理研究所李教授樑堅：

還有建軍站那兩個，這兩個區塊其實是整個商圈整合，還有以鳳山都市再發展兩個很重要的土地，這個未來我覺得市政府都發局應該要有一個更深刻的規劃，就可以結合衛武營藝術中心做一個很好的整合和串聯，以上提供一些看法和建議。

主持人（李議員雅靜）：

感謝樑堅教授用在地人的觀感出發，給各局處提供意見，這個要拜託各局處納入參考，為什麼鳳山沒有納入地方創生？我很好奇這一件。

高雄市政府民政局宋專門委員貴龍：

因為地方創生我在前兩三年就有去接觸，之前我時任六龜區區長，在地方創生元年前，我們就爭取社區發展地方創生的資源，地方創生這個區塊主要是在處理讓二三級的城市，它的人口部分包括老化，還有一些財政非常困難，在二三級的城市有一次翻轉的機會，因為偏鄉這樣一個特性在，所以高雄市現階段是 15 個被列為第一優先可以提案的。

主持人（李議員雅靜）：

在原鄉或偏鄉優先。

高雄市政府民政局宋專門委員貴龍：

對，第二優先，不代表鳳山區不能提，所以在國發會那邊也是很鼓勵其他區的部分，不過在資源分配方面還是會優先給第一優先的區，未來第二階段或第三階段的部分還是可以繼續鼓勵各區踴躍提地方創生。

主持人（李議員雅靜）：

要拜託民政局，雖然鳳山沒有地方創生，可是我們可以和都發局結合，他們有城鄉風貌相關計畫可以申請，明年度已經開始著手規劃了，期待可以在有限的經費之下，因為有些是各個社區、有些是各個里，或者不同的團體去申請的，民政局能不能協同都發局一起幫高雄，甚至不只是只有鳳山，做不一樣的類似創生這樣的活動出來，這個要拜託民政局去了解看看。

義守大學管理研究所李教授樑堅：

我剛好想到一個主意，像台北現在寧夏夜市完全用行動支付，而且他們廠商自己願意整合起來推動，所以士林夜市生意不好，寧夏夜市還是不錯，另外剛才市府同仁有提到數位導覽，數位導

覽現在在全省各地應該也有很積極在推動，也就是說我到某一個景點，我馬上就可以下載 APP 看到在地故事的呈現，鳳山可不可以當作第一個示範區？類似結合數位導覽和行動觀光夜市的部分去做推動，這樣也許可以吸引到某些族群。

主持人（李議員雅靜）：

教授，這個從我們有公聽會開始已經提十年了，文化局、經發局完全沒有作為，所以現在技術越來越成熟，需要的經費也越來越少的狀況之下，拜託民政、經發、觀光、文化局，你們可以協力合作去做這件事情，讓我們的文化或者產業可以透過 APP，讓更多人知道這裡有哪些東西好吃、好玩，甚至有文創和哪些產業可以做發展的，接下來請屏東大學李銘義教授。

國立屏東大學教育行政研究所李副教授銘義：

我是屏東大學李銘義老師，來參加雅靜的公聽會我們要做足功課，因為充滿了壓力，我說的不是只有市府同仁，學者也是這樣，準備不好，講這麼爛，下次不要請你了。很開心這個公聽會邀請稿的內容寫得很充分，它把一些背景資料都說明在這邊，各局處要做的事情也在這邊。第二個，參加公聽會這麼久以來第一次有喝到咖啡，這個也是特點，可能是 12 月 31 日把我們找來補償我們喝咖啡，這是一個特點，所以各位市府同仁如果這過程裡面被修理的話不要太在意，雅靜議員今天已經很忍耐、很節制了，而且他的功力不是只有這樣而已，我講的是實話，所以經發局新來的長官還是科長，我等一下有一個建議對你們會比較直白，這樣你們就可以知道怎麼做，因為剛才聽到視察講，五甲商圈和赤山商圈好像沒有加入計畫，我不知道有沒有？因為這邊五甲商圈、赤山商圈看起來都很重要，看起來都是新興的計畫，如果它沒有來這樣商圈概念裡面的話，它就沒有經費，也沒有計畫，也沒有周全，所以這個部分等一下請經發局回應。

剛才李教授提到行動支付、數位導覽、高雄幣，我覺得都是未來一定會做的，高雄幣現在看起來應該是研考會的業務，數位導

覽應該是觀光局的業務，行動支付應該是經發局和其他相關局處的業務，所以如果以這個商圈的概念，五甲商圈和赤山商圈是不是有加進來，這是第一個可以討論的地方。

第一個，高雄有軍事地景在鳳山，當然還有在岡山、左營，可是鳳山很特別，它有眷村，我們看到「以住代護」一到七期一定有它相當的說法，有很多宗教的內容，比如媽祖廟、龍山寺，其實還有一個長老基督教會，那個很漂亮，它跨了很多不同族群的宗教，古城文化比左營的更早、更久。我們有衛武營，雖然現在是文化中心，事實上之前是新訓中心，還有黃埔新村，是很棒的眷村文化，有日本海軍鳳山的無線電信所的古蹟，然後有三民的家具街、佛具街，還有鳳林廣場，還有曹公圳的古蹟、鳳山車站等等，你會發現這樣的古蹟是城內，再往外延伸就是澄清湖、赤山，往南是五甲商圈。雖然我不住鳳山，可是我對鳳山很有感情，我覺得鳳山有這麼多的特色，記得當時韓市長在任的時候做那個軍事觀光的說明，我覺得鳳山是最適合推的，因為它的軍事觀光有在地性。

剛才李教授提到，是不是可以和陸軍官校合作？這個都需要去協調，陸軍官校為什麼要配合你？為什麼要一個星期開放多少天，或一年要開放多少天？它就在黃埔新村的旁邊，不是更好嗎？如果它辦活動、辦軍校的校友回娘家，我覺得黃埔新村一定會有人去，而且它可以每個月定期舉辦，你說為什麼軍事院校要配合你？那需要協調、需要有一些著力、需要有更高層級的說明，我覺得都可以做得到，如果軍事觀光往下推的話，你會發現為什麼軍事觀光的概念是這樣說，它可能必須要住宿，所以剛才提到有民宿的問題，第二個要有消費時間，我不是只有去黃埔新村繞兩圈、照個相就走了，必須要有一些懷舊風，懷舊風的概念就是除了房屋的整建和特色之外，我建議有點像重慶的民國街，可能大家沒去過，民國街其實是隱世的概念，它有 66 棟，我不知道黃埔新村有沒有那麼多棟，或者特色的有十幾棟，他可以在那邊有消費、

拍攝、古裝。你說黃埔新村不是走這個風格，我們可能是比較屬於新舊結合的，然後有一些年輕朋友加進來一些新的創意，都沒有關係，重點是需要有人來停留消費，然後有一個很便捷的交通設施。

所以建議文化局在做「以住代護」的過程裡面，對這樣的整建它必須要有一個區域的、交通的和都發的相關考量，希望能夠有更多人潮進來黃埔新村加入這樣的消費活動，然後和隔壁的陸軍官校做整合，這樣景點的部分就不是只有黃埔新村，它也可以和明德，也可以和海軍的電信所做結合，這樣就可能有一天或者一天半的行程規劃，假設我真的很喜歡軍校風、眷村風，我願意花一天半的時間來體驗，對鳳山來講就是一個很重要的開始。第一個建議，有關黃埔新村的整建不是只有對村內，而是要考慮到區域的部分。

第二個是對交通局的建議，因為現在 YouBike 在高雄做投放，我建議 YouBike 的投放點除了車站和轉運站之外，你要設想我是一個外來的遊客，我坐車到高雄，到高雄以後我透過捷運或台鐵到了鳳山，從鳳山的接駁點開始我就應該有 YouBike 的接應點，然後我要去鳳儀書院就可以有接應的地方，然後我要到鳳林廣場、到曹公圳這幾個點應該都有，然後我到大東應該也有這樣的投放點，我騎最遠的話，朝著南京路一直往南到五甲，我覺得這是 1 日行的可行性，如果是交通局的專委你可以自己試著騎一次看看，我這樣定點消費下來要多久時間？投放多少？你實際去跑一次就知道了，這是投放點的部分。

有一個比較多的未來想像的空間，你要把黃線規劃進來，因為黃線 Y1 到 Y5，就是澄清路那一塊，那個其實也在鳳山，澄清接著就是赤山那個區塊，之後從 Y5 往南到 Y16，然後走 Y20 的南京路到 Y23 的五甲二路，這條線就是未來鳳山交通軸線很重要的一塊，因為黃線穿透到整個鳳山舊的市區，然後透過 YouBike 投放點，就可以到剛才我們提到那麼多好的景點。你說黃線還很久，可能

要五年、十年，沒關係，可是要先設想這個可能是未來對 YouBike 一個重要的建議，如何去設置好的投放點，讓這樣的觀光旅遊有它的便捷性。

第三個建議，我要幫研考會說句話，李議員，因為研考會一年的研究預算只有 60、70 萬，2、3 百萬是很久以前的事情，最近這兩三年都是 60 萬、70 萬，所以你剛才那個案子我覺得應該要做，但是我看觀光局高層的專門委員在這邊，新冠疫情之後人潮所謂報復性的觀光，高雄市如何行銷、如何做住宿、交通、商家的結合，這個任務不能給研考會，研考會的組長吞不下去，我覺得應該要給觀光局，觀光局鐵定有這個預算和經費，反正很多出國預算都出不去，對不對？所以我建議應該要給觀光局，這個一定有公務預算，所以新冠疫情之後高雄市的觀光產業復興，然後商圈的部分也可以和經發局合作，商圈的部分請它去做，譬如說各出 50 萬，加起來 100 萬，然後就有很多學者來贊助了，100 萬就有很好的產學案了，而且這個可以把它做得很豐富，不限於鳳山。

再來建議請觀光局要做一些著墨，尤其剛才講行銷，其實現在很多行銷是透過大數據行銷，我去看 YouTube 的資料，沒多久它就告訴我，你可以去看第二部是什麼，然後我去訂了一個飯店，它第二個月就告訴我這個飯店有優惠，這個隨時都會跑出來。所以如果高雄市的優惠行銷有的話，投在這個錢上面，不瞞新聞局講文化導覽、1 日遊、體驗新聞行腳、觀光行腳，有時候新聞加觀光就有這樣的便利性出現了。所以我已經交付給觀光局和經發局很多任務，但是我講的不算數，要放在公聽會紀錄裡面，李雅靜議員鐵定會盯著走。

各局處今天來把他們相關的業務講得很清楚，不管是交通、工務、文化、民政、經發、觀光、新聞和研考會，還有鳳山區公所，其實內部行銷部分的考量，剛才李教授提到，內部行銷真的應該把教育局找來，因為教育局每個年度都有小組教學，我們就要求鳳山，這樣講教育局長會不會生氣？國小和國中的鄉土教學可以

把鳳山的重要景點列進來，學生要去的話家長就陪著去，至少這樣串連起來就有力量，這是內部行銷，我覺得這個本來就應該做，而且就在做了。外部群眾的部分就著重新聞局所提的那些宣傳經費，希望台灣內部的民眾不能出國的情況，來高雄玩我們就住在黃埔新村，高雄的很多旅宿。

像這一次我們去台北玩，台北就說，台北觀光好好玩，然後就給補助 1000 元，但是這也是政府的錢，我不曉得高雄有沒有補助不知道，住宿 1000 元有沒有？觀光局說沒有，台北有，高雄為什麼沒有？很奇怪！我去就住在飯店，我先登錄，之後在明年 3 月、4 月、5 月之前去，就會有這樣的效果，如果高雄有類似這樣的補助活動，比什麼抽獎好多了，因為我會去住，住在黃埔新村，我只要有發票 1000 元就由政府支出，我只要出另外的 1000 多元就可以住得很好，我就更有意願去住黃埔新村了，對不對？這是外部群眾的部分是不是有一些優惠和行銷？然後在明年之前把它處理出來。

另外剛才很多教授提到導覽人員和故事行銷部分，這個部分一併在觀光局和經發局相關的專案做研究，以上，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝銘義教授提供的意見，確實研考會的經費沒有很多，但是希望他們在有限的經費之下做比較有意義的事情，而不是一直不斷的在做民調而已，民調不曉得是真的還是假的，我們期待把市民的钱，大家相信高雄市政府，我們期待你們是真的有作為。剛才銘義老師有提到，各局處可以通力合作來做這樣的調查，真的有需要超前佈署去思考這個問題，因為人真的進不來，就像剛才陳順祿主任提到的，現在我們自己都就定位準備好了，人沒進來，同樣這些商業行為，不管你有多棒的文化底蘊、多棒的文創或者多棒的商品，其實經濟還是會蕭條，這個要拜託相關單位。剛才都有提到黃埔新村，書豪有特別提供 PPT，先讓書豪分享一下，讓大家都了解。

國立屏東大學教育行政研究所李副教授銘義：

我補充一句話，這句話和局處沒有關係，我覺得大家可以幫忙，像長老基督教會那麼漂亮的場景，我們在國外和台灣都看到很多耶誕平安光雕秀，其實這個錢花的不多，如果它能變成一個風潮的話，對鳳山在 12 月的觀光會有幫助的。我在德國看過，在內埔那邊也有這樣的光雕秀。

黃埔新村住戶自治會代表楊書豪：

我是黃埔新村的代表楊書豪，林書豪打球，楊書豪修屋子，文化局推動的「以住代護」到目前為止，從 103 年到現在總共七年，從第一期到第七期，整個劃定的部分以黃埔新村的東側，紅色區塊這一區為修護的主要空間，這一戶是誠正國小第一任校長王景佑校長的住家，同時他也是孫立人將軍的妹妹，孫菊人老師的住家，早期房屋的破損像這樣子，它裡面內部的結構損毀得非常嚴重，透過「以住代護」的方式，我們全民修屋進駐以後就開始修樹、做白蟻防治，做翻修。這個部分是裡面的結構，木材部分全部損毀，我們就用台灣的木才來修復台灣的歷史建築物，就從樁接的結構、自己搭建到全部的瓦片翻修，外觀做好以後就開始進行內裝，包括早期的工法編竹夾泥，做完以後就是這樣的成果。

因為房子是日據時代蓋的，民國 30 年左右，到現代的空間，早期台灣這邊是閩南人的場域，國民政府來了以後和閩南人融合，會有一個眷村的形式。剛才提到黃埔新村有民宿的部分，這一戶就是民宿，民宿的推動有很多不同的風格，8 間民宿各有各的特色，這一戶是以親子為主、這一戶以文青為主，進去之後可以住在類似三角帳篷裡面。黃埔新村「以住代護」這邊又有一個叫做創生築夢型，創生築夢型就是民宿已經開始變成可以營業了，創生的部分當然是真正可以對外面的遊客營業，這一戶是逐夢型，它是一般的住家，這些住民到黃埔新村以後，他把畢生的收藏就放在村子裡面，這些都是可以提供給遊客觀光的，村子裡面就會做一些眷村的文創，包括鋼盔、軍人的生命、烏龜的長壽、眷村文化

的長長久久保存、窗花的饅頭、一個國軍的三軍毛巾，這個代表整個高雄的陸海空。

接著黃埔新村的住民大家辦了很多導覽的活動，其實人要進來必須有人告訴民眾村子裡面的故事，包括中正預校的學生，很多民眾進來了解，各局處首長或者議員們，當然也要和早期的原住戶做搭配，讓原住戶他們來告訴我們，早期他們在眷村裡面吃的食物是什麼？我們做了一個眷村食寮。要傳承給誰？傳承給孩子，所以我們辦了很多孩子的互動，讓爺爺傳承以前玩沙包、玩竹槍、跳房子等等，把這些遊戲帶給孫子。民宿的部分剛才說很有特色，所以很多的新人就到民宿來做迎娶，前幾天青年局局長也從黃埔新村迎娶美嬌娘回去，還有很多網紅和一些影片拍攝者會進到黃埔新村，眷村的場域，包括李易、包括謝哲青，吳恩文的美食家、日本人，很多網紅都是觀光局協助帶一些網紅進來做宣導。

民間團體的部分像鳳山城文化志工協會也有推藝術節，剛才提到學生的作業，他們就有推暑假作業，暑假作業他就會去了解整個鳳山早期的傳統文化。觀光局，從去年有騎單車，但是進到黃埔只是蓋章，今年就擴大變成是一個主場地，所以它把人潮帶到整個眷村，大家覺得有非常好的效益。接著是村民自辦的活動，原本進駐以後他要邀請一些自己親朋好友吃飯，但是一提出邀請立刻從6桌變成26桌。接著是文化局辦的眷村嘉年華，今年就把三個眷村陸、海、空全部結合在一起，黃埔新村這裡是主場地，在11月份開放Openday的活動。

目前整個區域外面黃埔新村的停車場只有49個車位，裡面包含身心障礙和母嬰親善，遊客來車子要停哪裡？剛才有提到YouBike，旅客總不能騎腳踏車拖著行李來，所以應該要多設置一些停車空間，維運整個村子和整個鳳山周遭的停車空間，目前西側劃紅線的部分是一塊空地，我們預計向國防部和文化局提議，在還沒有整體規劃的時候，這塊空地是不是可以作為停車空間？這一張是現況圖，目前西側還是有很多鐵皮圍籬。下面這張是岡山的醒村，

他們的鐵皮圍籬用格柵的方式處理，雖然裡面還是破損的屋舍，在沒有錢修復之前，是不是可以讓它變成一個廢墟的美，讓遊客可以進入到場域裡面拍照打卡，整個區域才不會看起來顯得荒廢，和現在已經處理好的部分沒有辦法融和。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝書豪的分享，書豪有沒有其他具體建議要分享？

黃埔新村住戶自治會代表楊書豪：

我們進駐到黃埔新村，在合約上整個區域當時是不可以營利的，所以遊客進到村子裡面來它是很困難的部分，這個是簽約的部分，不能營利它應該是依照每一期的方案不同而設定，所以民宿的部分可以營利，營利的對象只有住民，就是來申請住在民宿裡面的這些客人，只賣給他東西，其餘的訪客不可以。第七期就有創生，創生就是真正營業型，他是真正可以賣給一般民眾，但是營業型的部分從簽約到現在已經將近一年了，他們還沒有通過營運計畫，所以五年的合約花掉一年，對商家是不划算的，因為他要營運計畫過後才開始修復，所以你看他要多少時間才能攤平他的成本？

主持人（李議員雅靜）：

謝謝書豪，你忘了今天有吳怡玳委員辦公室主任在這邊嗎？他就是來聽，特別邀請他們來共同主持，聽我們地方在推展文化、推展一些文創或者黃埔新村這些觀光的同時，有哪些是窒礙難行的？不管是地方政府或者住戶這邊有什麼是委員這邊可以幫忙的，在國防部協調的部分，因為我聽文化局說，這可能也要國防部同意，讓所有以住代護的住民有機會可以藉由這些文創，然後有一些贊助去維持平常維護的相關經費，等一下請主任做分享。

坦白說，黃埔新村是雅靜和文化局一手孵化出來的，不然那邊早就被夷為平地了，甚至變成是大樓了，所以我格外對黃埔新村有更不一樣的情感，更何況我是鳳山在地人，剛才提到停車空間的問題，我覺得既然我們已經有 YouBike 這麼新的交通路網，是

不是有機會未來這些遊客的車輛可以集中？譬如剛才交通局有提到，未來在鳳山運動園區底下有一個地下停車場，我們可以把車輛全部集中停在那裡，進到鳳山的遊客都變成是樂活行，利用腳踏車點到點之間其實不會很遠，甚至我們也有文化公車之類的，用接駁車的方式去接駁，讓大家去適應或者融入鳳山的生活，而不是車子進來，人進來，造成鳳山在地人生活上的不便利，可以用這個方向去思考，這個我想要回饋給住民這邊，謝謝書豪，接下來請正修科大休運系張俊男副教授。

正修科技大學休閒與運動管理系張副教授俊男：

我覺得商圈現在面臨的問題就是消費型態的改變，剛才議員問鳳山為什麼沒有地方創生？第一期的地方創生的核定是以人口流失去算的，代表鳳山的人口沒有流失，我在網路上面看到很多人提問，為什麼鳳山的商圈一直在沒落？鳳山的商圈其實沒有沒落，只是人北移了，高雄也是一樣，在舊的高雄市裡面也是面臨同樣的問題，高雄三民商圈和原本眷村，現在就北移到赤山了，就是文山特區，舊高雄市大概就北移到巨蛋商圈。在經發局的輔導裡面大概有 20 個商圈，在韓國瑜市長的時候輔導預算從 400 萬提升到 1000 萬，目前大概超過 1000 萬，我覺得我們真正要導入的是，商圈的特色和它的故事，只要有一個故事，我們在行銷上面常常會廣告新聞化、廣告節目化、廣告故事化，絕對會比一般廣告化來得好。美國在做行銷的研究上面，一樣的行銷、一樣的宣傳，民眾要接觸到第 17.5 次，換句話說，17 次沒有效，第 18 次才會產生它的效益。

剛才聽完各局處的報告以後，我們發現各局處在鳳山推動很多活動，我認為整合性可能沒有串連起來，造成我們每一場活動在宣傳上面可能沒有帶到，尤其接下來慢慢會不見的原因，大概就像家樂福的產業，這種產業商品多樣化、停車方便。所以我們剛才一直提到交通的區塊，YouBike 交通局做了很多，尤其今年捷安特得標以後又設了更多的站。其實鳳山發展很早，它的馬路本來

就小，在騎乘的時候又沒有自行車專用道，反而在騎的過程，我們也做了一些了解，在騎車的過程很恐怖，旁邊都是機車、汽車，全部都圍在裡面，這個可能交通局要加強一下，其他的部分包含我們要開文化列車，如果人潮不夠它可能也開不下去。

再來，反而在青年局這一塊可以加入，因為青年局最近推很多，包含青年的創新、創業的部分，它有提到可以到商圈，鼓勵青年到商圈去設立特色商店，青年局會給他一些補助，青年局這個區塊反而有做到。另外，針對這個事情前兩天我到新崛江，因為高雄目前大概新崛江商圈可能是人潮比較多的，我去了解一下，平日幾乎都是本地人，所以我們在本地的行銷大概是採用什麼模式？在假日的部分，目前因應肺炎的關係人潮有降低，我得到一個令人驚訝的訊息，百分之 20 是外縣市的民眾，但是有 30% 居然是外勞，就是外勞經濟，外勞假日休假他們會去新崛江，而且在比較低價位的部分，外勞的消費力反而比本國籍的消費力更強，這個在我們未來推動上面可以作一些參考。

另外，剛才兩位教授提到結合一些旅遊，台灣目前有 2300 多萬人口，如果大家只來玩一次，很快就消費完了，所以我們在研究上面，觀光吸引力加遊客體驗價值等於重遊意願，怎樣讓大家來重遊？剛才議員提到，在旅遊上面常常這樣，春夏秋冬，就是季節旅遊，剛才說鳳山有很多特色，如果我們可以把它分類，比如說，冬天來鳳山玩什麼？夏天來玩什麼？把這樣的特色活動結合起來，我覺得這樣就可以有所協助。再來最重要的就是 O2O (Online To Offline 線上到線下) 的問題，我們怎麼樣把線上的人拉到線下來？這個部分我覺得我們真的可以去思考，就是獨特性，因為現在網路購物真的太方便了，我們商圈分成目的購買型，就是有目的性的要去購買，然後是觀光型和生活機能型，大概只有觀光型是可以把人實際拉到現場，所以我覺得這個可以提供給各單位參考。

主持人（李議員雅靜）：

感謝張俊男副教授，剛才提到 O2O 線上線下，剛才雅靜有提到，零接觸的消費形態，未來我們也擔心連觀光都變成線上，然後也零接觸，這樣我們擔心的就會產生，這個問題就會浮現出來，人進不來，經濟行為也就慢慢沒落了。接下來請輔英科陳冠位副教授。

輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系陳副教授冠位：

前面兩位李教授曾經在前市府擔任過主管，所以他們很精闢的把鳳山地區未來要把商圈活化，各局科室應該要怎麼配合來做？他們都講得很完整詳細。我有幾點建議，第一個，我們從觀光的本質食宿遊購行這樣來檢視鳳山地區，如果真的要引入觀光人潮，我們在食宿遊購行這個環境上面，是不是已經健全了？回頭這樣來看，第一個，我曾經擔任過觀光局的評鑑委員，台南市政府曾經為了讓赤崁樓和安平地區週遭這些民宿能夠就地合法化，他們曾經做了一個動作，就是去劃定觀光發展地區，讓這些因為特殊景點的觀光效益，可以讓周邊這些居民能夠拓散開來，這樣他們去做這些觀光的投資和經營才會相對比較有效益。我不曉得高雄市政府是不是也可以在鳳山地區特殊的據點？像剛才黃埔新村他們引入的團隊，在經營上面似乎還有很多的障礙應該要去排除，如果我們從劃定觀光發展地區這樣的角度來做，是不是比較會幫他們鬆綁？這個要請市府觀光局做考慮。

第一個，我認為可以做的，剛才很多與會的前輩和代表都有提到，特色元素的尋求和特色形象的營造，這個在鳳山地區都有，但是外來的遊客很多不知道，雅靜議員在地深耕，非常了解鳳山的點點滴滴和各地發展以及產業的需求，但是今天要吸引的是外地來的觀光客，他們到底知不知道鳳山有那麼多有質感的歷史古蹟文化可以去體驗、可以去參觀、去遊逛，這個新聞局可能要扮演這樣的行銷角色，定期把地區的特色做一些報導，做一些街頭的採訪，把這些特色透過媒體、透過觀光局有計畫的路線規劃安排把它行銷出去，我想這個是有必要的。

剛才講的很好，觀光單車旅遊，但是外地的遊客來，你叫他在鳳山騎單車要怎麼遊？我們有沒有類似的 APP 或是攻略這些折頁？可以提供給他們，或是網站讓他們容易看到，我在鳳山原來騎單車可以那麼自在逍遙遊，而且是那麼有質感的一條路線，這個部分也是我們要做的，這個是有關地區特色營造的部分。剛才也提到地區特色營造，我們曾經年度有辦一些活動，我認為辦活動很好，但是活動要讓它形塑成每年固定的時間可能成為一個盛典，像左營有萬年季，鄰近的屏東東港有王船祭，這些活動都已經變成是他們的盛事，盛事到時候活動就會像台灣燈會這樣，類似的定期活動會吸引很多人潮，我們有沒有？鳳山有沒有類似的活動可以來辦？不是只為了幫眷村做一些宣傳加成，我們辦一次活動然後就沒了，我們能不能每年定期有一個鳳山眷村的什麼周？或是眷村的什麼祭？

大家時常喜歡去日本，日本京都，剛才李樑堅前局長也提過，觀光的發展不是只有單一的古蹟發揮效益而已，我們希望從它的一個點蔓延到面，所以你可以去京都看，京都靠著這些古蹟的遊覽，它是整個面狀的維護和經營。再來京都有一個祇園祭，祇園祭的辦理原本是一天，後來因為祇園祭這樣有特色的祭典活動辦理吸引很多觀光人潮，所以他們變成一週，後來變成一個月，這個都可以為地區的商圈吸引很多人潮，鳳山是不是有這個條件也可以類似這樣來推展？這個很值得我們去思考。

第二個，你要讓一個地區有人潮進來，這個地區的便捷交通資訊必須要往外能夠傳遞，我們本地人知道我們有什麼樣的交通連結，我們的巴士、捷運和輕軌可以怎麼連結，但是對一個陌生的外地人來講，這個是我們觀光要吸引的主要對象，但是我們有沒有把這些資訊做宣導？到鳳山來，或是在駁二、在高雄愛河，要到鳳山來，鳳山也是一個很有文化質感的地方，歡迎你來參觀，這個交通怎麼連結？我們有沒有告訴這些從外地來的遊客？他只知道駁二，他們怎麼從駁二到鳳山來？我想這些交通連結

的資訊也要公開透明化，這個才能夠真的把來高雄觀光的人潮帶到鳳山來。

第三個，前面的委員和專家都有提到，智慧化工具的開發和運用，因為現在在假日去逛夜市的人潮有一半以上都是年輕族群，年輕族群這些青壯族群他們都已經習慣用智慧化的工具了，我們現在在商圈這些支付工具、商圈一些導覽解說有沒有相關的 APP 已經很普遍的推廣，而不是說有些商家有、有些商家沒有，有些商家會用、有些商家不會用，這個在推動上就有它的困難度，是不是能夠有類似的推廣讓所有的商家，像剛才李教授提到寧夏夜市，好像所有的商家都懂得怎麼使用行動支付，鳳山幾個主要商圈是不是都懂得使用行動支付？

輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系陳副教授冠位：

大陸在支付寶的推動，推的非常成功，短短幾年內微信支付使用的人口就上億的人口，我們呢？台灣推了那麼多 Pay，Apple Pay、PX Pay，有的沒的 Pay 現在到底有多少人來用？這個是推廣的問題，所以我們應該要更著力這一部分，才能夠吸引更多的年輕族群到鳳山地區做消費。

談到智慧化工具的開發，像類似網紅、youtuber、偶像代言或是直播的這些商機，其實我們都要把這些資訊揭露給商家，讓他們可以透過這樣子的媒介幫忙。Youtuber 來幫他們介紹或是營造一些拍照據點，讓類似網紅的人常常去拍照，甚至於讓消費者、遊客到他們店裡來消費的時候打卡。

由市府或是區公所、相關的單位去辦理，假設鳳山有 10 大景點，還是 10 大美食，只要去這 10 大美食打完卡，我們每月抽大獎類似這樣子的活動。我想一定會有很多年輕人假日就會跑到這些點去打卡，為了抽大獎。這些都是我們把人潮導引進來的一些作為，相關的單位都可以做。

再來，最後就是我們要很積極的去形塑一個特色街區，像剛剛談到的打鐵街、家具街，這些街區很有歷史、很有文化底蘊，但

是因為我們缺乏行銷。今天新聞局也在，能不能邀請影視產業把這些街區作為一些拍片的主題場景，讓它融入年輕人喜歡的偶像劇，在這個偶像劇裡面成為主要的場景，自然而然也透過這樣子的一個機會，吸引很多年輕族群到這些地區來體驗、來參觀、來這邊拍照或是打卡之類的活動。這樣子就可以直接或間接的帶動人潮，吸引到觀光地區來，以上，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝陳冠位教授，其實我們常說，鳳山沒有工業區，我們的工業區小小的，產業跟在地就業的狀況也沒有很多就業機會。所以鳳山可以發展的就是文化跟服務業等等之類的。怎麼讓人流可以一來再來？其實我們在推的就是賣體驗的部分，剛剛教授有提到譬如說，我們有打鐵街、番薯街甚至是鳳山的 4 大古蹟，就是 4 大古廟包含古蹟的部分，怎麼把他故事化行銷出去，真的要拜託大家。因為這些事情大概已經講了 10 年了，從雅靜開始辦公聽會開始。大家都看到我在著墨鳳山的商圈、文化、在地的小吃等等之類的。怎麼讓這些庶民經濟可以更加的活絡？讓更多人欣賞高雄、欣賞鳳山的美，這個還是要持續不斷的去拜託文化局一同來協助。與會的學者也提供很棒的意見，是不是接下來容雅靜在回過頭讓經發局發言，因為科長到現場了，請雅詩跟我們分享。

高雄市政府經濟發展局黃科長雅詩：

議員、與會各位老師還有各位先進大家好，經發局的部分其實主要就是，誠如剛剛聽到很多老師分享商圈的部分。

其實我們對整個商圈的輔導，這十幾年來都著重在三民路這個商圈，坦白說，經發局一直都有持續注入輔導，力道有下去，但是店家的凝聚力不夠，定位還是不足。成效其實沒有大家想像的這麼的好，當時也有想到就像剛剛陳老師講的鳳山有打鐵街、番薯街還有雙慈亭、龍山寺整個的部分，那時候有想要整個做串聯，還有做輕旅行的部分。

整個店家內部的凝聚力沒有很好，我們還是想引進一些年輕人，

使他年輕化，最主要商圈輔導的部分，就鳳山區其實就是三民路家具街，我們現在就想要改變他的做法。目前就是想引進一些年輕人注入他們的思維，就像來賓講的要跟年輕人或是大專院校的學生，我們有一些輔導案引進年輕化的想法，看看有沒有什麼思維創意？可以改變傳統試著跟年輕的思維來互相謀合，看看有沒有新的火花出來，使這個部分看看能不能再做活化？

另外，有一些輔導案，商圈行銷補助案的部分，明年度的預算我們有做加成部分，我們就不會針對原本舊有的一些輔導商圈，希望擴大其他商圈，就像剛剛雅靜議員所講的，像五甲、赤山那邊有一些組織的部分，真的是要做一個行銷，讓他的凝聚力提高做行銷，把整個商圈還有一些店家的知名度打出去。這部分其實明年的預算也有重新再做一個盤整跟編列，但是我們也不希望是煙火似的，然後讓商圈辦個活動之後，後續沒有再引進人潮。

我們希望未來有一些商圈補助的部分，也希望他們規劃常年度商圈補助的行銷規劃，送到局裡面，長期看看能不能培養一些他們自己的文化特色，能把人潮引進來。

另外，剛剛老師們有講到一些行動支付的部分。其實長期以來經發局有對店家跟商圈在做行動支付的輔導，希望店家能夠用行動支付。

跟議員、老師們報告，就我們自己私底下知道，店家最擔心的部分，其實是有關於稅的問題。他們很怕說，這些行動支付導入之後，後面有一些金流最後其實會倒回給公家機關知道，他們心裡怕的是這一點，對於這一點大家還是持續在溝通。

以目前來講就疫情的關係，現在大家都慢慢使用行動支付購物，慢慢的我們再跟店家做一些觀念上的溝通。未來中央有形塑一些行動支付，或是一些數位轉型的部分做計畫，可是他不會補助市府，跟商圈合作直接補助商圈。如果我們知道這些計畫，我們也會趕快磨合一些商圈跟行動支付或者是數位科技業者，然後一起跟中央申請資源。希望能在中央爭取到資源就可以協助商圈，這

樣其實也可以減輕地方政府的財政，一方面也可以幫助到商圈，先做以上的說明。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝科長，提供你的意見，議會剛通過 23 個攤集場，依據攤販臨時管理自治條例那幾個攤集場，有一些攤集場是屬於每一天都有的，譬如說，鳳山五甲的自強夜市、或者是鳳山中山路夜市，一個是從中午就開始了到晚上甚至到凌晨，一個是晚上到凌晨，這些都是你未來可以去新興開發輔導的商圈，讓這些商圈不是就地合法以後就這樣子了，這可能要麻煩你們了。

坦白說，三民街的家具街我們從合併開始就一直在輔導，尤其在第一、二年挹注了非常多的經費，但是有很多特定的因素，包含剛才提到打鐵街的部分。坦白說，我也知道包含觀光局當時時候的文化局還有經發局都有去協調，有沒有機會把他打造成為一個跟北部一樣的打鐵街，他的打鐵街只有一間比較有特色，可是高雄的鳳山不一樣，我們是整條街，但是我們做不起來就像你說的，新生代跟老一輩的舊思維還沒有辦法磨合，然後導致產生一些問題，還沒有溝通好的。期待在新的契機裡面我們能衝撞出一些火花出來，因為時代在改變，你們有新的方法。

剛剛觀光局跟民政局應該有聽到，經發局有經費了，你懂嘛！最後好酒沉甕底，還有一個人還沒有講。請高雄市立空中大學胡以祥胡教授。

高雄市立空中大學通識教育中心胡副教授以祥：

謝謝雅靜議員，還有吳委員服務處劉主任、各位長官、各位來賓大家好！

基本上我講幾個重點。第一個，今年是高雄市建港 100 年，剛剛李樑堅教授也提到，我們其實有更早高雄的歷史，從最早左營的興隆庄到舊城，到林爽文事件，莊大田攻破舊城遷建到鳳山城。

遷建到鳳山城我剛才算了一下是 234 年，也就是鳳山建城 234 年。其後新城又做好了，所以再遷回左營。其實左營那時候也是

叫鳳山，因為是鳳山縣，原來是萬年縣後來是鳳山縣。這些歷史恐怕連高雄市也不了解，特別是在縣市合併之後，鳳山市是高雄縣的首府，所以原來的高雄市政府的同仁對鳳山的理解恐怕是更弱。

也許我們很知道哈瑪星、高雄港等等，舊高雄市範圍的建設歷史，但是可能對鳳山市不了解。所以特別在這個部分不管是從教育局或者是市府內部的教育應該都可以多做一些教材的充實。

一個重點，就是消費者在哪裡？第二個重點，是如何增加消費者的消費？以及消費者的提袋率，這個就變的很重要。

消費者在哪裡？張俊男教授已經提到，有很多的數據，包括本土的消費，特別他還提到外勞的消費。事實上我們所要談的就是，如何增加高雄使其他區域的民眾來鳳山消費，以鳳山來講最近的就是屏東，屏東的鄉親願意來高雄消費，甚至是有興趣北部的民眾，當中北部的民眾來到高雄願意來鳳山。

因為外地的民眾來，他不太可能花一天把鳳山跑遍，所以當我們端出一個火鍋式的，什麼餃類都有的，人家吃不下去，人家要的是很精緻的小菜。他們可能因為某一個特色甚至是某一家店，他們為了特地要嚐嚐某一家店特別的東西，就好像我們以前去永康街要吃芒果冰一樣。這樣經營的特色很重要，但是需要我們做妥善的包裝。

很可惜的一點，其實鳳山是一個交通很便利的區域，有捷運、鳳山火車站都有，但是如何從捷運站把觀光客拉到各個景點？以及火車站拉到各個景點，這裡面有障礙就是最後一哩的障礙。

如果要消費者搭計程車他會覺得划不來，基本上如果有計程車的共載或是短程計程車的小巴，甚至是 20 個人或是 9 個人的公車來運送，就可以解決這樣子的問題。

譬如說，黃埔新村來講，事實上黃埔新村離捷運是非常近的，但是你要民眾走那一段他又覺得有一點遠。恰好我們有一個巡迴小巴，9 人座的或是 20 人座的，這樣子就可以解決黃埔新村的問

題了。

與其你在那邊做幾十個車位，那幾個車位省下來用小巴，用租賃的方式說起來費用還是有限的。

我個人認為在鳳山重點的商圈等等，交通局是不是可以規劃這種觀光小巴？用定點巡迴式的，也許白天不需要，但是在觀光客特別多的時間讓他有重點的提供服務。

第二個，一定要提醒我們不要忽略了旅行社的重要性，剛剛我們也有想到像是鄉土教學，縱使是鄉土教學，學校也要包給旅行社，一定超過 10 萬元。縱使學校要規劃鄉土教學，超過 10 萬元一定要政府採購，所以是旅行社。

所以如何結合在地的旅行社？把鳳山重要的景點結合發展成適合鄉土教學，適合畢業旅行的一個行程，納入旅行社的套裝行程。該給的優惠補助就給旅行社吧！。

旅行社我們都知道，他帶觀光客去觀光景點上個廁所、吃個東西都有回饋金，這樣的回饋金我們有沒有可能透過什麼樣的機制編給旅行社？旅行社只要有利可圖，他就會盡量來規劃、盡量來導引，這個也是一個重點。

另外，剛剛提到高雄幣的問題，事實上除非高雄市政府是想從高雄幣賺錢解決 3,300 億的債務，除非是想賺錢，否則，我認為不應該在去發展高雄幣。原因是什麼？剛才陳冠位老師已經說了，大陸就兩種，兩種支付所以民眾很容易選擇，現在台灣的問題是太多種了。所以你要店家去應付 5 個帳務系統怎麼可能？所以我們也認為，現在是一個自由競爭的市場，如果說今天高雄市政府，全部要用台灣 Pay、LINE Pay 可能也有違反公平交易的原則。但是我們能不能輔導整個商圈的商家？一起來表決、一起來選擇，就好像公務員在選擇國民旅遊卡的時候，要做調查，因為國民旅遊卡有 5 家，所以後來每一次做調查都是固定某一家，或是哪一家輪流會有國民旅遊卡。

是不是我們來推動鳳山的商圈，大家自主性的來選擇跟他簽約

，換言之，消費者他只要知道他有某一種 Pay，他就可以在整個鳳山商圈暢行無阻。因為我們要花一點時間教育所有的商家，跟那個 Pay 來結合，所以這些都需要輔導的機制。如果沒有放任他就會亂掉了，商家會很困難。

用 Pay 有什麼好處呢？信用卡要扣 4%，Pay 扣 0.04%，對商家來講被剝削的程度就沒有了，因為他只占消費的 0.04%。

另外，剛剛有好幾位專家、議員都有提到 O2O 的概念，科技的概念，我這邊提出一個建議，因為以鳳山來講捷運鳳山站就是一個重要的節點，甚至往前推就是衛武營，我們知道去消費滿手提袋，我這邊買一個那邊又買一個，我又要吃東西，我們的小吃都小小的我手上要提 10 袋，在那邊怎麼吃飯呢？

所以我們是不是可以整合起來？就是在捷運站規劃一個聯合提貨中心，鳳山的提貨中心，就是我在這一家刷完之後，我不用提等一下會送到捷運站的服務中心，就好像昇恆昌的概念一樣。昇恆昌消費完我們到機場就可以提貨了，消費者可以自由地買東西又可以吃喝玩樂，吃完了之後再到捷運站旁邊順便提貨，這是商家可以一起來做的事，我想這就可以增加提袋率了。

最後我在提到一小點，就是說，我認為音樂的元素很重要，我舉一個例子，以前高雄捷運還沒有很旺的時候，五月天一天就創造很多搭乘的捷運量。現在因為又把流行音樂中心拉到海邊，其實我們也可以在鳳山空曠的地方來舉辦一些中型的音樂會。

我舉一個例子，像我在澎湖看到，10 月、11 月風很大，沒有多少人去澎湖觀光，但是澎湖縣政府就會邀請一些有一定知名度的歌手，固定六、日舉辦一個小型音樂會，其實他還是可以創造一定的熱潮。我們認為說，1 年辦一次活動就如剛剛講的錢燒掉了。但是如果可以固定在六、日的狀況下來辦活動，像澎湖的花火節故意辦在禮拜一、禮拜四來帶動住宿，這樣子的費用縣府有出，但是很多是民間贊助的。是不是商圈的業者等等大家也可以來支持？政府有一定的費用，定期的每周來辦活動，相信也會將人潮

往鳳山這邊來導引，以上。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝，感謝以祥教授分享幾個不同的思維，包含聯合提貨中心，這思維很不錯，可以去思考看看，觀光局還是經發局你們也可以思考看看。

對不起剛剛有稍微小遲到了一些，所以時間上沒有控制得很好，我們是不是可以開放現場的民眾們有沒有人要做分享的？除了書豪以外還有沒有其他的人要做分享。先跟大家講你是那位，自我介紹一下？

黃埔新村住戶自治會周代表珍主：

大家好，就不稱位了，我是黃埔新村的住戶，應該講是這一期新進駐的營業型代表。

主持人（李議員雅靜）：

第 7 期。

黃埔新村住戶自治會周代表珍主：

第 7 期的，還有其他居住型的，我想跟長官們講，如果你們要選擇一個有特色的地方，鳳山黃埔新村真的是一個好地方，文化局也很用心。

第 7 期有營業型 6 戶，居住型 9 戶，去年都已經簽約了，就差在因應計畫。如果假設營業型的部分，是可以儘快的讓他們開始進駐，因為這些店家都是第一次來參與這樣子的計畫，可能在因應計畫的這個部分，就是建築物的部分都卡關，如果他們能夠通過，他們都是高雄市非常有特色的一些店家，也可以吸引非常多的人潮。

如果經發局有經費，觀光局也願意幫我們規劃，其實觀光局已經跟我們合作幾次，活動都非常的棒。少少的經費，這些店家都願意用他們自己的力量來支持，也希望把黃埔新村放在重點的計畫上面，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

剛剛你有自我介紹嗎？

黃埔新村住戶自治會周代表珍主：

我剛剛講完了，名字嗎？〔對。〕不好意思！我想說，我是小人物。我姓周，周珍主，我們是一個服務協會，進駐的店家我們也希望給身心障礙的孩子，在那裡有一些就業機會，我們非常期待那裡能夠發展出，一個很棒、很有特色的一個園區，把人潮都帶進來。我們也有很多社團的朋友期待要來，但是很抱歉因為政策的關係，基本上剛剛書豪的那些畫面，都是我們很用心，把他辦活動擷取下來的一個畫面。可是平常現在大家去，我們村子裡面沒有人，為什麼？因為是居住型，居住型大家都得要出去工作，不可能開著門等大家來看。所以發展村子裡面的經濟是非常迫切的。

其實沒有責怪文化局，文化局非常用心幫我們，可是那些因應計畫，這些商家都不了解怎麼去把它做好？這個部分要拜託長官幫幫我們，文化局也幫幫我們。

主持人（李議員雅靜）：

化繁為簡。

黃埔新村住戶自治會周代表珍主：

對，因為他們其實都不懂，請來的建築師、消防設備師、結構技師很多的局處都是要配合的，對於這些店家真的很難。〔是。〕他們儲備了整整1年。

主持人（李議員雅靜）：

我知道。

黃埔新村住戶自治會周代表珍主：

有些店家員工都請了1年了，薪水付了1年還沒有辦法營業。原則上因應計畫要通過才能夠裝修，這些能量都具備好了。我實在很擔心他冷掉了，不是第一家核准了，我每天都看著這些店家，什麼時候可以進來，我們大家共同努力，其實黃埔新村的村民有相當的熱情。裡面有非常多的能量，不管是文創、或是各方面都

有，店家也有，我們的經濟能力也有，但是現在卡關就卡在因應計畫。因應計畫有很多是我們不懂的，是不是有機會幫助其他的店家解套？〔是。〕讓他們可以開始進駐，讓我們把能量真的在黃埔新村能夠發揮，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

謝謝周小姐。還有其他的住民要分享的嗎？如果沒有，現場還有黃議員捷辦公室的特助，謝謝。我們請吳怡玳吳委員辦公室的劉健全主任，請發言。

立法委員吳怡玳辦公室劉主任健全：

各位大家好！我代表委員跟大家問好。剛才有提到有關於需要中央部會協調的部分，委員都可以幫忙，但是也有一點要麻煩各位的，如果你們的目的很明確，譬如說，剛剛有提到國防部，軍校要開放，我們會找他們來協調，但是說你們的目的很明確。

可以一次就協調完，找到對的單位來負責，因為國防部他有很多的單位。我們曾經處理過，他先派來一個人不行，過了一、兩個禮拜又派來一個人，這樣就很浪費時間，如果能提出很明確的，你們要求的是什麼？甚至知道相關部會負責的單位是什麼？我們就可以請他們當場坐下來協調，這是委員可以幫忙的。

譬如說，剛剛李教授提到的，鳳山沒有納入地方創生這一部分，如果哪一天要納入需要交通部觀光局爭取的話，委員也願意幫忙。沒關係，需要哪一個部會我們也去關心，幫地方去爭取，以上。

不好意思！剛剛聽了很多，我有一個小小的建議，因為我本人很喜歡拍照，我可能在網路上或是在臉書上看到一張照片我就很想去，可是去就拍不出那種感覺。

有很多的縣市他會做一個動作，這一張照片拍的正確的地點在這裡，他就在地方上標給你看，拍完之後我在 PO，我的朋友看到說，你怎麼那麼厲害可以拍出來，跟我就講清楚，你再爛的技術去拍都可以拍出好照片，我覺得就這樣有更多的人願意去那個地方，這是我個人小小的一個建議，提供給各位參考，謝謝。

主持人（李議員雅靜）：

感謝吳委員辦公室建全主任，今天不管是剛剛住民所提到的有窒礙難行的地方，甚至是在第 7 期營業型，現在還卡頓在因應計畫的部分，不曉得是在文化局還是國防部需要委員協調的，我們是不是會後在做討論，因為時間的關係再一次跟大家說一聲抱歉。

謝謝大家在 2020 年 12 月 31 日，年度的結束之前來參與有關於鳳山產業跟文化的公聽會，剛剛雅靜也提到很多，也期待、也拜託相關單位，如果有任何的問題甚至與會學者，或是地方住民的代表都有提出具體的建議，也拜託各單位真的在橫向的聯繫做全面的合作，讓地方的產業發展可以更好，今天雖然是講鳳山，可是產業、觀光、文化、經濟產官學，其實不是只有鳳山的事，只是用鳳山來做舉例、做代表，然後拜託大家全力來拚，一定是拚經濟、拚地方的產業，拜託大家，在這裡祝福大家新的一年都心想事成，謝謝大家！