

## 高雄市議會公聽會邀請書

名 稱	商圈活化公聽會
日 期	中華民國 109 年 11 月 3 日(星期二)上午 9 時 30 分-12 時
地 點	高雄市議會一樓第 1 會議室 (高雄市鳳山區國泰路二段 156 號)
主持人	陳若翠議員、陳美雅議員
出席單位 受邀人員	高雄市政府經濟發展局 高雄市政府都市發展局 高雄市政府觀光局 高雄市政府民政局 高雄市政府工務局 高雄市政府文化局 高雄市政府交通局 高雄市政府研究發展考核委員會 國立屏東大學教育行政研究所李銘義教授 義守大學管理學院李建興教授 國立屏東大學國際貿易學系黃財源教授 輔英科技大學休閒與遊憩事業管理系陳冠位副教授兼主任 高雄市立空中大學科技管理學系胡以祥教授 各大商圈協會理事長、業者代表。 本會全體議員
公聽會議 題緣起及 探討議題	壹、議題緣起： 現階段傳統商圈從台北到高雄皆面對網路電商崛起、商圈轉移、消費行為改變等大環境挑戰，因此市府作為一個主管機關，應該要更積極面對問題、協助商圈活化的提升，並鼓勵商圈盤點自身利基，以全年度整體規劃的特色，讓行銷補助效益最大化。並應協助商圈提出亮點發展計畫，舉辦成功案例分享座談等，希望傳統商圈可以從根本體質改善、提升商品特色來吸引消費者回流，更要跨局處協助思考商圈停車問題的解決，以及各項評比指標等硬體需求的改善，例如公廁、步道的改善。

另外，並應更積極鼓勵傳統商圈提出整體行銷活動申請補助行銷活動，搭配商圈特色，強化「用戶原生內容」(UGC)的應用及行銷節奏的思考布局，以系列性主題行銷規劃，獎勵商圈透過良性競爭提昇活動質感。更重要是要啟動媒合商圈與產業界專家學者的對接，為商圈導入產學界創新能量，提供專業諮詢與策略提案服務，與商圈合作共同爭取更多資源，以提升商圈軟體、硬體實力與永續經營的能量。最後更要符合在地特色需求、創造區域特色的附加價值，商圈才能力拼轉型活化，讓有特色商場進駐，達到共創雙贏的契機。

現階段全台商圈受到新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，人潮與業績大多滑落7成以上，高雄市府為了提升商圈買氣，祭出數百萬元高額的經費，補助商圈舉辦行銷活動，希望增加買氣。但疫情期間，除了舉辦專家學者會議，幫助商圈提案行銷，振興商圈低迷的買氣之外，也希望藉由協助老舊商圈轉型，並輔導打造鮮明特色，吸引消費者前往。在這疫情嚴峻之際，高市府帶頭補助行銷商圈，如同一場即時雨，各提案單位紛紛絞盡腦汁，要讓商圈藉由行銷活動，為疫情緩和後蟄伏再起準備、再造榮景，這些舉措都是為活化商圈創造無限的可能。

韓前市長非常重視庶民經濟，為振興商圈，任內與各大商圈合作辦理行銷活動，為歷年來申請最踴躍，較前兩年為多，接下來市府更應加碼利用大型的年節活動，例如舉辦耶誕和跨年的大型活動，或融入愛情元素，將人潮導入商圈。但最終商圈的活化與否，關鍵在於重新賦予商圈定位，或轉型文化產業，以利作出市場區隔，市府也更應持續推動改造競賽、引進學界資源推動產學合作等政策，共同帶動商圈活化的榮景。

貳、探討議題：

- 一、如何鑲嵌導入相關軟體、硬體建置及輔導的資源，達到活化美麗島大道、整合高雄車站周邊等多個商

	<p>圈的串接與鏈結，藉此為商圈帶來人潮，創造經濟效益？</p> <p>二、如何透過產學合作，融合產學界創新能量，擴大行動支付便利與功能，並強化「用戶原生內容」(UGC)的應用，以推動商圈科技智慧化效能的提升與精進？</p> <p>三、如何推動商圈產業媒合、原住民特色市集等跨域合作，並導入以科技跨域四種實境或設置實體體驗店等體驗方式，以利刺激消費，並吸引消費者到訪商圈？</p> <p>四、如何將商圈融入「愛情元素」特色觀光資源，朝向軟體活動、空間營造、資訊平台、產業鏈整合等面向的進行，目前推動與進展情況為何？</p> <p>五、其他。</p> <p>參、議程：</p> <p>09：30—10：00 報到，領取資料</p> <p>10：00—10：10 公聽會主持人致詞</p> <p>10：10—10：40 市府各局處單位代表報告</p> <p>10：40—11：10 學者專家發言</p> <p>11：10—11：50 與會貴賓發言及討論</p> <p>11：50—12：00 主持人結論</p>
備註	<p>一、受邀單位請派員參加。</p> <p>二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。</p>