

高雄市議會公聽會邀請書

名 稱	高雄市愛情產業鏈的建置與發展公聽會
日 期	中華民國 108 年 1 月 3 日(星期四)上午 10-12 時
地 點	本會 1 樓第 1 會議室(高雄市鳳山區國泰路二段 156 號)
主持人	李雅靜議員
出席單位 受邀人員	<p>行政院南部聯合服務中心(80143 高雄市前金區成功一路 436 號)</p> <p>高雄市政府經濟發展局陳專門委員怡良 高雄市政府社會局林股長慧萍 高雄市政府教育局李秘書昆憲 高雄市政府財政局陸專門委員映芬、郭股長淑真 高雄市政府勞工局曾股長雅玲 高雄市政府海洋局莊科長士峰 高雄市政府新聞局鍾主秘致遠 高雄市政府觀光局胡秘書碧霞 高雄市政府研究發展考核委員會郭組長寶升 高雄市政府法制局林科長廷蔚 高雄市政府民政局李專門委員幸娟 高雄市政府交通局呂股長佳玲 國立高雄餐旅大學通識教育中心劉教授維群 國立屏東大學進修推廣處鄭處長經文 大仁科技大學文化創意產業研究所林副教授爵士 樹德科技大學通識教育學院吳副教授建德 國立高雄餐旅大學航空暨運輸服務管理系陳助理教授福川</p> <p>高雄市旅館商業同業公會(高雄市新興區中正二路 182 號 12 樓 3 室) 高雄市金銀珠寶商業同業公會(高雄市新興區七賢一路 327 號 7 樓之 1) 高雄市直轄市攝影商業同業公會(高雄市橋頭區甲樹路 1039 號) 高雄市新娘秘書發展協會(高雄市中山一路 311 號 5 樓之 3) 高雄市新娘秘書從業人員職業工會(高雄市苓雅區夏</p>

	<p>門街 96 號) 高雄市餐飲業職業工會(高雄市前鎮區二聖一路 288 號 4 樓) 高雄市糕餅糖菓業職業工會(高雄市前鎮區和平二路 193 號 11 樓之 3) 大高雄餐飲業職業工會(高雄市鳳山區忠義街 47 號) 本會全體議員</p>
<p>公聽會議題 緣起及探討 議題</p>	<p>一、議題緣起：</p> <p>高雄這個城市有一條「愛河」，有一天來了一個禿子，在這個又老又窮的城市裡，他立馬想到了一個新商機，就是以愛為主軸的愛情產業鏈的結合與發展，不管是愛情摩天輪，或者是愛河遊艇，愛之船郵輪，都是商機無限，因此如何讓這些跟愛情有關的產業鏈接起來，高雄市政府責無旁貸。</p> <p>高雄這個城市都得天獨厚，因為高雄市有山、海、河、港、人文、歷史、自然資源生態景觀，一應俱全，是其他城市所沒有的，更是高雄得天獨厚的優勢，因此如果可以將此優勢結合愛情產業鏈，將可增加更多的工作機會與經濟產值。</p> <p>例如因高雄鐵路地下化後，橫跨愛河廢棄的鐵路橋，除了改建成簡便的通行橋樑，提供自行車、步行之外，亦應保留鋼軌，可以吸引年輕情侶前來高雄觀光旅遊時見證彼此堅貞的愛情，雙雙牽手同行鐵道上的兩條鋼軌，意寓愛情永不出軌，並可以打造愛情的鎖鏈，讓年輕情侶共鎖愛情的回憶。</p> <p>此外，西子灣山上的打狗英國領事館領事官邸餐廳，有一張告白、求婚成功率百分百的餐桌，因為這個餐桌所處的位置乃位處山上，面向港灣，取謂山盟海誓之意，對年輕情侶的求偶告白，有深刻的意義！因此相關的婚紗彩妝婚宴住宿餐飲交通喜餅糕點糖果攝影鮮花醫美按摩雕塑等產業，將有非常多的發展機會。</p> <p>再者，高雄市武廟路上的關聖帝君廟的月下老人殿，也是香港等國外朋友瘋傳的靈驗寶地，心想事成</p>

的姻緣成功率特別高。這些地方的這些愛情故事與回憶，都可以化為經濟產值，高雄市府只要做好意象的建置裝置藝術，可以讓情侶遊人同框留影追憶，將有蓬勃發展的商機，因為只要有一個說好故事的能力，並做好相關愛情產業間的媒合與鏈接，高雄不怕沒有機會。

同時建議以在地愛情創意文化產業結合全球市場，整合現有的人文資源空間作為愛情產業的經濟生產基地，並結合陸客、東南亞華人社會，以及台灣高鐵與西部走廊的生活型態，帶動經濟效益，打造高雄市成為亞洲新明珠，使這個城市發光發亮，成為國家發展的推動力量，引領台灣邁向全球舞台。

二、探討議題：

(一)愛情產業鏈結合包裝行銷的意涵、故事發想、涵蓋範圍的行業別大概有哪些？

(二)愛情產業鏈大概可以吸引哪些產業界的合作與發展？相關愛情產業鏈結的定位、平台、業管單位為何？

(三)愛情產業鏈大約可以創造多少就業機會？能否落實提供北漂青年返鄉就業？

(四)愛情產業鏈約略可以創造多少經濟產值與附加價值？估計約能創造多少客流量？

(五)鳳山區可以創造那些愛情產業鏈的產業結合？古早味的愛情產業鏈如何活化或重生？

(六)鳳山古城或是鳳儀書院、宗教等古蹟可以進行那些愛情婚禮發想與故事想像連結？

三、議程：

09：30—10：00 報到，領取資料

10：00—10：10 公聽會主持人致詞

10：10—10：40 市府各局處單位代表報告

10：40—11：10 學者專家發言

11：10—11：50 與會貴賓發言及討論

11：50—12：00 主持人結論

備註

一、受邀單位請派員參加。

二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。

