School 42 in Taiwan
程式學院計畫

TCA 114/10/16

因應 AI 新時代，打造自我驅動與問題解決導向的人才基礎

現行教育體制偏重文憑導向與制式學習路徑，強調學科成績與升學排名，
然而在 AI 技術加速演進的今日，產業所需的，是具備實作力、跨域整合力與自主應變能力的人才

配合 2025「AI 新十大建設」政策方向：

- 2040 年前預期帶動 15 兆元以上產值，**創造 50 萬個高薪職缺**
- AI 被視為科技產業與教育轉型的**關鍵支柱**
- 政府訂定至 2028 年總計**培育 45 萬人次** AI 及跨域人才的目標

School 42 以「無師資」、「以任務挑戰為核心」、「自主學習與同儕協作」的教育模式，
有效補足現行體制不足之處，建立具備實作與應變能力的未來人才。

School 42：全球最具影響力的程式學校

01 2013年由法國創業家 Xavier Niel 在巴黎創立的**非營利程式設計培訓**學校，迄今參與培訓數逾44,000人。

02 **免學費**、**無教師**，強調**同儕學習** (實體) 與PBL (**實作導向學習**)，無學歷限制，自主彈性及遊戲化學習。

03 以合作夥伴方式與**全球29國**當地機構合設超過 **50個校區**，校區24小時開放，並可**依規定申請法國同等學位**。

04 透過經驗值系統、專案解鎖機制、排行榜、獎勵與徽章及社群互動等**遊戲化機制**，提升學生**自主學習**動機。

05 經費來源主要有**企業贊助**、**企業實務導向課題反饋訓練內容**及**政府補助**等方式籌措。

06 許多頂尖**企業**如：Apple、Google、Facebook、Microsoft等提供學生**實習**、實戰**專案**或**錄用**畢業生，為全球企業提供**即戰力人才來源**，並作為技術實作人才的主要招聘通道。

07 根據**法國政府**與**WEF**指出，School 42 培訓者在求職率、創業意願、平均年薪等指標上**明顯優於傳統大學畢業生**。

願景與三大策略：打造國際級IT人才基地

引進 School 42 國際程式人才培育模式，結合產業鏈結、企業包班、見習實作及國際合作，
建立以運算思維、問題解決與跨域學習為核心的人才培育體系，培養符合創新需求的即戰力人才

策略1：革新教學模式 打造自主學習力

- **專案導向學習**：以專案實作為核心，讓學生在實作中累積經驗，培養問題解決能力
- **同儕互學 + 無師資模式**：強化合作與自主學習能力
- **真實問題融入課程**：直接接軌企業需求，學以致用

策略2：拓展國際化 培養全球競爭力人才

- **國際認證**：透過全程免學費與國際認證制度，吸引多元背景學習者
- **全球50校區交流**：共同參與國際專案與線上合作
- **國際實習與交換機會**：累積跨國實務經驗，打造國際視野

策略3：強化產業鏈結 打造就業直通管道

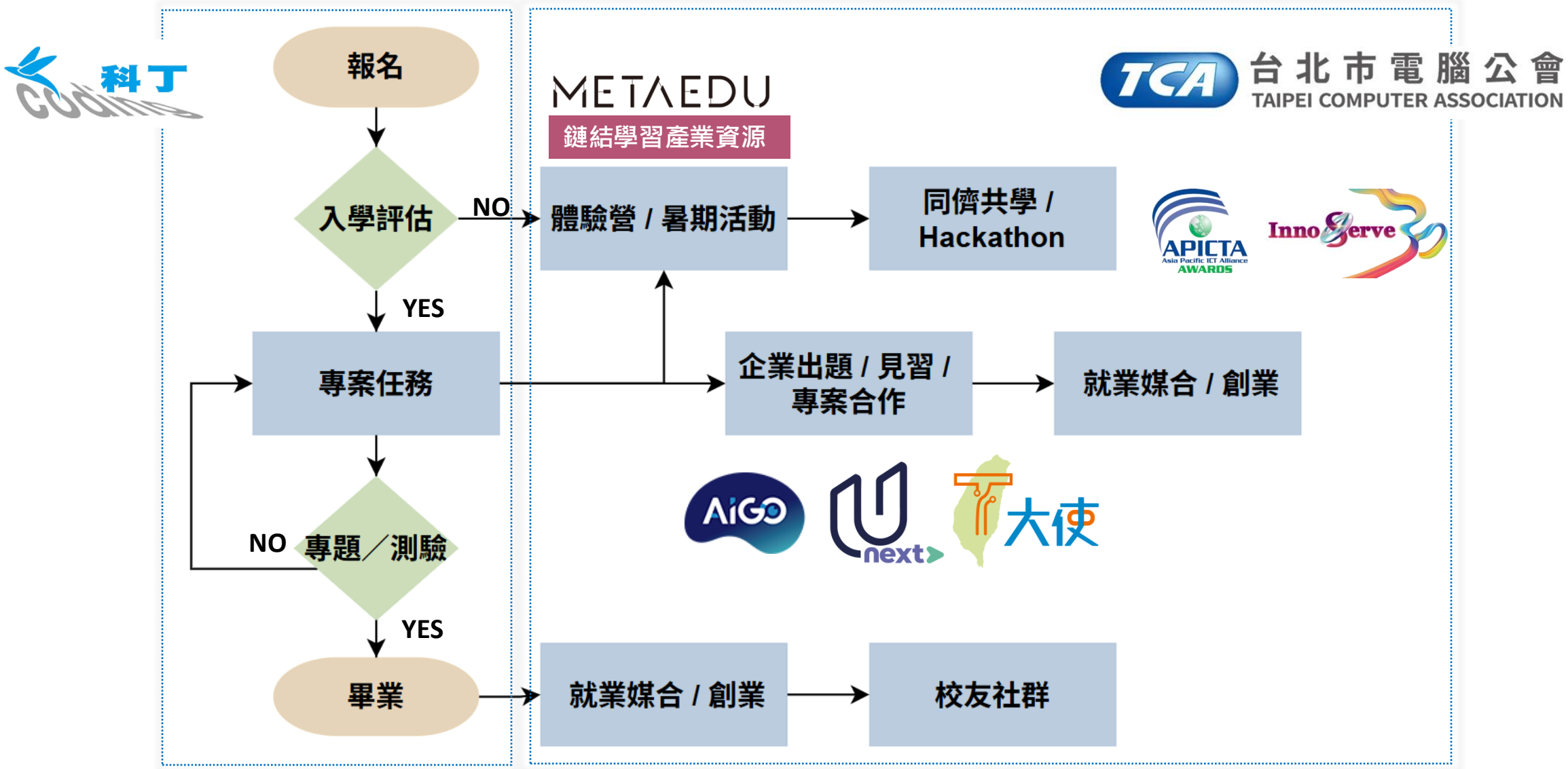
- **企業專案導入**：學生解決企業真實問題，增加實戰經驗
- **學習 → 專案 → 直通就業**：縮短產學落差，讓人才快速進入產業
- **企業資源與贊助合作**：確保課程永續與資源支持

與 30+ 國際企業建立合作專案，每年培養 200+ 程式人才
成為亞太人才輸出中心，提升台灣數位競爭力

推動模式：政府引領、產業鏈結、國際授權

	模式 1 政府出資	模式 2 企業出資	模式 3 學校合作	台灣推動模式
國際參考	韓國 42 Seoul	日本 42 Tokyo	新加坡 42 Singapore	**台灣 42 Taipei**
成立時間	2019年（亞洲第一）	2020年	2023年	**2026年**
主要籌劃	Innovation Academy 創新學院（科學技術情報通訊部）	創始贊助單位DMM（電子商務平台）	新加坡科技設計大學(SUTD)	**1. 科丁聯盟 2. 數發部/法人**
經費來源	政府	企業募款（目前累計合作企業超過50家）	1. 大學 2. 政府/企業募款	**初期由政府出資（國發會、數發部編列經費），同時亦向企業募集資金**
經營管理	Jeon Young Pyo 創新學院院長 Kim JongHun 創新學院教學負責人	龜山敬司校長 DMM集團董事長	Chong Tow Chon 新加坡科技設計大學校長	**1. 科丁聯盟 2. 數發部/法人**
場地	創新學院場域（首爾）	DMM集團場域（東京）	新加坡科技設計大學	**中央政府或學校場域**

培育路徑設計：潛力探索 × 技能養成 × 產業就業



啟動夥伴鏈接：共構、共學、共推動(草擬)

單位	科丁聯盟 教育專業與課程落地	TCA 政策與產業資源整合
角色定位	- 學生管理與校內運作，落實 42 模式在地化	- 鏈結產業與政府資源，導入專案、贊助與國際交流，支持學校永續運作
場域與設備管理	- 活動空間安排與校內場地管理 - 建置學習設備（如伺服器、電腦、網路設備等）	- 主責場域選址與空間規劃 - 尋求企業贊助或外部資源支持（如軟體授權、硬體贊助或開發套件等）
營運與行政管理	- 落實 42 品牌授權與規範，管理校內課程與系統運作（如 LMS、任務挑戰系統）	- 政策溝通與贊助資源整合
課程與師資管理	- 42專案任務(闖關模組)導師輔導/諮詢機制 - 指導學生完成專案或挑戰活動	- 提供企業見習、業師指導與實務題目 - 籌辦競賽、黑客松或相關成果發表活動
招生與學生管理	- 招生公告與報名流程執行 - 學生篩選與面試 - 制定任務審核標準 - 學習成效追蹤	- 提供招生策略建議 - 導入企業專案或實習資源吸引學生
產業與國際接軌	- 協助學生參與國際專案或交流	- 鏈結產業資源，建立企業合作與專案實習機制 - 導入產業資源支持校友活動與企業贊助 - 串聯海外據點與國際交流資源

經營團隊：政府、產業、公協會、學界共同投入

董事會

監督整體策略與永續方向，審議重大決策並確保治理透明

品牌代言人

學校**對外形象代表**，
強化品牌識別與公眾連結

校長/召集人

統籌學校整體方向與策略，負責對外代表溝通，
確保品牌、營運與教育目標一致

學習長 (Chief Learning Officer, CLO)

負責課程設計與學習品質管理，
推動 42 模式在地化與學習創新

- 規劃課程與任務制度
- 提供學員支持與諮詢
- 同儕協作機制

營運長 (Chief Operation Officer, COO)

管理行政、人事、財務與系統運作，
確保校務高效穩定

- 管理行政、財務與校內系統
- 建置與維護學習設備與資源
- 確保校務運作穩定與品牌規範落實

社群長 (Chief Community Officer, CCO)

經營學生、校友與企業社群，
促進跨界合作與交流

- 經營學生、校友與企業社群
- 推動產業品牌合作與交流活動
- 姊妹校、跨國專案合作

* 參考台灣各大學組織架構與經營團隊模式

企業參與價值與誘因

透過多元合作模式，企業可提前接觸並培養人才、提升品牌與產業影響力、獲取創新專案成果，並支持教育與產業發展，實現策略性投資與社會責任目標。

人才｜提前鎖定未來關鍵人才

提早接觸、培養符合需求的人才，降低後續招募與培訓成本

品牌｜提升企業專業形象

提升對優秀人才吸引力，強化產業領導地位與專業形象，並增加市場能見度

創新｜獲取多元解決方案與技術成果

學生以新世代思維與跨領域視角，為企業技術挑戰提供突破性解決方案或技術驗證

CSR｜建立產學合作與社會責任形象

支持創新教育模式，展現企業社會責任，提升品牌正面形象與公共參與形象

企業贊助方案1

①先聘後訓方案

- 參與學生面試與甄選
- 贊助學生培訓名額
- 提供實習或見習機會
- 保留聘用名額（簽訂就業承諾或 offer 保留）

提早鎖定並培養合適人才，
降低日後招募及培訓成本

②企業挑戰賽方案

- 提供真實產業挑戰題目與相關數據 / 場域背景
- 評審、導師或教練席次
- 提供獎勵或專案資源（獎金、獎品或專案經費）
- 支援參賽團隊所需資源（API、技術、測試帳號）

藉由學生的創新思維，
獲得多元解決方案

③創新共研方案

- 提出長期合作主題，並提供研究經費或場域支持
- 安排專家進駐或技術顧問參與，共同帶領
- 提供企業數據、API 或測試環境

與學校共建研發團隊，
中長期合作產出技術驗證與應用原型

④學習環境共建贊助方案

- 提供軟硬體設備、開發工具或雲端服務
- 提供學習平台或相關課程資源
- 設立企業專用實驗室或學習空間

提升軟硬體及服務的曝光度，
增加產品導入及後續合作的可能性

企業贊助方案2

	銅級 每期贊助 $30萬	銀級 每期贊助 $150萬	金級 每期贊助 $300萬	鑽級 每期贊助 $500萬
品牌列名：於官網及校園刊物Logo刊登	✓	✓	✓ + 官網專屬企業專區	✓ + 校園場域大型看板
人才接觸：參與人才媒合會	1 攤	1 攤 + 課程/期末專案評審 (1席)	2攤 + 人才媒合會 VIP 席次 (專場)	+ 專屬人才管道：可直接參與學生面試、實習甄選與就業
成果邀請：年度成果發表會	2 席	2 席	5 席	5 席
活動聯名：年度活動／競賽			✓	✓ + 題目以企業需求為核心
成為董事會成員：可參與董事相關運作與決策				✓

School 42 學習環境需求 (含空間規劃、座位數等)

部門	項目	座位數	數量	面積 (坪)	總計	必須有	應該有	可共用
電腦教室	學生工作區	150	1-2	75.63-151.25	151.25	是		否
員工	行政/IT/教職員辦公室	6	1	18.15	18.15	是		否
	會議室	4	1	7.56	7.56			是
	印刷室		N	N	N		是	是
	個人休息室		N	N	N		是	是
禮堂	座位與舞台	100	1	36.3	36.3	是		是
	控制室	3	1	9.08	9.08		是	是
學生空間	接待處	2	1	3.03	3.03	是		否
	大廳	4	1	1.51	1.51	是		否
	自助餐廳	50	1	30.25	30.25	是		是
	自動販賣機		1	3.03	3.03	是		是
	休息室/休閒區	25	1	30.25	30.25		是	是
	會議室	1-6	1-5	N	N		是	否
	實驗室 (電子、自動化等)	2-10	0-3	N	N		是	否
	電話亭/工作艙		N	N	N		是	否
	廁所		8+	N	N	是		否
	淋浴間		2-4	N	N	是		是
家具	置物櫃		N	N	N		是	是
數據中心	伺服器機房		1	3.03	3.03	是		是
	工作室		1	3.03	3.03		是	是
	儲藏室		1	N	N		是	是
總計最小需求面積				296.45				

FY115推動前期時程表

階段	季度	月份	核心重點	任務/里程碑	主要交付成果
奠基規劃期	2025 Q4 2026 Q1	10-12月 1-3月	倡議與資源整合	• 與數產署、科丁聯盟啟動 School 42 Taiwan 倡議 • 拜會高雄副市長與地方政府探討設校合作意向	• 合作備忘錄 (MOU) 草案 或 會議紀錄與合作意向書 (LOI)
			核心團隊組建	• 確認校長/召集人與核心經營團隊 (COO, CLO, CCO)	• 核心團隊成員聘用意向書 (LOI)
			場域選址	• 完成北部校區地點最終評估與決策	• 北部校區選址確認報告與租賃意向書
設計暨建置啟動期	2026 Q2	4-6月	國際考察	• 組織核心團隊赴歐洲、新加坡、韓國等國深度考察	• 國際考察報告與在地化建議
			國際授權與法規研議	• 完成與法國 School 42 總部的授權談判並簽署合作備忘錄 • 研議學院設立相關法規，確保合法性	• 國際授權合作備忘錄 • 法規適用性分析報告
			空間藍圖及啟動工程	• 委託設計團隊完成場域空間的施工設計藍圖 • 完成裝潢工程的公開招標與決標，正式啟動場域建置工程	• 完整空間設計藍圖 • 施工廠商合約簽訂（規劃2026年Q4完工）
			產業鏈結與夥伴框架	• 規劃產業公協會與龍頭企業交流座談，建立合作模式	• 企業贊助方案手冊 • 至少 5 家企業簽署合作意向書
倡議與社群預熱	2026 Q3	7-9月	課程藍圖	• 依據考察結果與產業需求，完成初期課程地圖與師資遴選標準	• School 42 Taipei 第一版課程地圖
			團隊招募	• 啟動第一階段 14 位工作人員/導師的招募並進行師資培訓	• 職位發布與第一輪面試完成 + 師資培訓規劃
			數位品牌建立	• 建立 School 42 Taipei 官方網站與社群媒體帳號 • 發布系列文章，介紹 School 42 的理念、Piscine 挑戰與全球成功案例	• 官方網站正式上線 • 各社群平台內容定期更新
			軟性推廣活動	• 舉辦線上說明會，解答潛在申請者的疑問 • 與大學程式社群、大專院校、企業，舉辦小型「一日邏輯思維體驗營」 • 邀請科技領域 (KOL) 或 YouTuber 在推廣活動上進行合作 • 啟動「潛在學員意願登記」，建立人才庫	• 舉辦至少 3 場線上說明會 • 舉辦至少 2 場實體體驗營 • 潛在學員登記人數超過 300 人
啟動整備期	2026 Q4	10-12月	場域完工與系統導入	• 完成場域裝潢工程並進行驗收 • 安裝所有 IT 設備與 School 42 學習系統平台	• 場域工程驗收合格證明 • 軟硬體設備安裝測試報告
			營運測試與招生準備	• 新進團隊進駐，進行內部流程演練與系統壓力測試 • 邀請國際校區校友進行線上分享會，為正式招生造勢 • 正式對外公告 116 年第一屆 Piscine 報名時程	• 內部營運標準作業流程 (SOP) • 116 年第一季招生計畫與宣傳素材

台北、高雄推動期程

2026

奠基規劃，串聯資源

地點：**台北**

推動重點：

- 核心團隊組建
- 規劃國際參訪與授權
- 完成場域設計、裝潢與團隊招募
- 品牌建立及軟性推廣活動
- 場域完工與系統導入
- 營運測試與招生準備

2027

42 | TAIPEI

場域建置，啟動實驗

地點：**台北 +高雄**

推動重點：

- 首屆招生啟動與 Piscine 挑戰營的成功執行
- 深化產業鏈結，導入企業真實專案與見習機會
- 建立品牌聲譽與國際合作網絡
- 啟動南北雙引擎：高雄校區的前期規劃與倡議

2028

42 | KAOHSIUNG

承接經驗，加速落地

地點：**高雄**

推動重點：

- 借鏡台北經驗，推動高雄雙校授權模式
- 政府跨局處場地與資源整合
- 規劃在地產業合作，成立產業委員會
- 制定培育與招生計畫，鏈結產業需求

合作模式待議事項

1. **夥伴執行能力盤點：**盤點科丁聯盟的組織架構、核心團隊與資源，確保其能充分承擔核心營運責任。
2. **共同治理與決策機制：**提議成立「共同指導委員會」，確立專案最高決策流程。
3. **營運與行政權責劃分：**明確劃分招生、學籍管理等流程中的策略規劃與庶務執行權責。
4. **財務框架與資源分配：**共識資金管理、募款分工及南北校區的預算分配模式。
5. **南北校區總體策略與啟動時程：**共識台北(116年)與高雄(117年)的啟動時程，並確立跨校區協作機制，確保品牌與教學品質一致性。
6. **115年國際事務分工：**115年國際考察（歐洲、新加坡、日本等）與品牌授權的主導方、時程與權責。
7. **經營團隊建立：**討論核心經營團隊以及團隊成員的遴選標準與人選。
8. **核心教學體系建立：**評估並確認建立專案任務(關鍵模組)與導師輔導/諮詢機制的主責方，確保教學品質符合國際標準。

附件

115年推動前期準備：TCA 與科丁聯盟（草擬分工）

場地選址、空間規劃、國際參訪

- **場域選址與規劃：** 由(TCA)主責台北、(科丁)主責高雄的場地評估與空間規劃。
- **國際考察：** 由(科丁)主責、(TCA)協助規劃行程與外部資源，雙方共同參與並聚焦教育模式的深度考察。

課程與導師前期規劃

- **核心課程與導師輔導：** 由(科丁)主導，建立一套符合 School 42 專案任務(闖關模組)導師輔導/諮詢機制。
- **產業需求導入：** 由(TCA)主責鏈結產業顧問，提供課程內容在地化的關鍵建議。

產業鏈結與推廣倡議

- **產業與政府鏈結：** 由(TCA)主責，建立企業合作、專案見習管道與政府關係。
- **學習社群推廣：** 由(科丁)主責，針對潛在學員與程式學習社群，進行精準的推廣與倡議。

授權研議

- **國際品牌授權洽談：** 由(科丁)作為主要窗口，與 School 42 總部洽談授權條款與細節。
- **合約與法務支援：** 由(TCA)提供法務資源，雙方共同完成最終的授權簽約。

場域建置1：打造自主學習空間

建物名稱/管理機關	樓層/坪數	優點	連結	圖示
松山文創園區 **(欣講堂文創基地)**	2F 107.2坪 公部門：$1,700/坪 一般單位：$3,000/坪	1. 位於台北市中心，交通便利，鄰近捷運及多項公共設施，對外交流方便。 2. 場地本身具備完整演講與多功能學習空間，適合舉辦體驗營、黑客松、課程講座及展演活動。 3. 松菸已是青年創業、國際文化交流的重要據點，能有效提升計畫知名度與社會影響力。 4. 配合園區退租期程（114年底前），短期可作為先期試點，利於快速啟動與市場測試。	點選	
臺北市萬華區 **(稅捐稽徵處)**	3F 208坪 租金：173.7萬/月	1. 市府推動「未利用公有建物再利用」，符合公共利益導向；屬於市有未利用空間，相對於民間租賃成本較低，能有效降低設置與營運費用。 2. 依現況照片判斷建物具備完整空間結構，可快速進行改造與裝修，縮短啟用時間， 3. 空間改造可導入智慧教室、混成學習、線上錄播設備，打造現代化學習場域。	點選	
新店寶高智慧產業園區 **(經濟發展局)**	第一期：154 坪、190 坪 第二期：約300 坪 (細節待洽)	1. 第二期預計 2026 年完工後開始銷售 / 租用。 2. 新北市政府推動的產業升級重點基地，聚焦數位轉型、AIoT、智慧製造，可以直接鏈結產業需求，同時增強技術實作機會。 3. 發揮「培育 → 見習 → 留用」功能，讓學員畢業後直接進入園區內企業。	點選	
公館大樓 **(臺北自來水事業處)**	辦公室每層約 530坪； 總計7,460 坪 (細節待洽)	1. 全新大樓，預計2026年啟用。 2. 高等教育核心區，周邊有台大、師大等，學生基數龐大；教授、研究單位也能更方便地參與課程或提供指導，形成「學術 × 產業 × 學習」的聚落。 3. 大樓內規劃了國際級會議廳、文學館、故事館，能將這些公共設施延伸為學習資源；並適合舉辦國際研討會、跨境教育合作。	點選	

場域建置2：打造自主學習空間

建物名稱/管理機關	樓層/坪數	優點	連結	圖示
北投士林科技園區 **(臺北市政府產業發展局)**	每層約750坪 (細節待洽)	1. 以「智慧健康產業」與「數位技術服務」產業作為基地主軸，提供未來新興科技產業發展空間，適合做為創新驅動基地。 2. 附近企業多，對於數位轉型、人才培育有持續需求，能成為企業人才供應基地。 3. 擁有「研發總部專用區」定位，適合打造 高階教育訓練中心、數位人才培育基地。	點選	
台北數位產業園區 **(臺北市政府產業發展局)**	A棟：898坪 B棟：150坪 C棟：388坪	1. 場地本身常舉辦黑客松、論壇、交流會，並有新創團隊、加速器進駐，聚集新創、數位轉型與產業發展能量，能塑造「政府支持 × 產業實踐 × 教育培育」三合一的特色定位。 2. 交通與地理位置便利，對學生、企業講師、外地參訪者來說交通成本低，能大幅提高參與率。	點選	
臺北市內湖區 臺北市數位內容創新中心 **(臺北市政府產業發展局)**	規劃6,500坪供「育成中心及交流空間」使用 (細節待洽)	1. 預計於2026年9月啟用營運，位於內湖科學園區附近聚集了大量數位科技、廣告傳媒、電商、電玩公司，利於與產業對接。 2. 創新中心同時也是緯創集團總部，，可直接與大企業資源連結，形成「大廠帶小創」模式。 3. 有助於塑造「臺北數位內容教育與人才培育核心據點」的定位。	點選	