

高雄市議會公聽會邀請書

名稱	三多商圈活力再造，青年創業與商圈再生公聽會
日期	中華民國 114 年 10 月 2 日(星期四)下午 2 時-4 時
地點	高雄市議會 1 樓第一會議室 高雄市鳳山區國泰路二段 156 號
主持人	許采蓁議員
出席單位 受邀人員	高雄市政府經濟發展局 高雄市政府青年局 高雄市政府原住民事務委員會 高雄市政府觀光局 高雄市政府農業局 高雄市三多商圈發展協會理事長徐吉田 國立高雄科技大學觀光系系主任何教授秉燦 興中市場主任委員張靖仕 本會全體議員
公聽會 議題緣起及探討議題	<p>壹、議題緣起：</p> <p>三多商圈位於高雄核心軸線的捷運紅線 R8 「三多商圈站」，周邊聚落新光三越、SOGO、遠百、興中市場與高樓地標，形成零售、休閒、金融與觀光複合的「高樓、業態、人潮三多」都會型商圈，被觀光單位以「台灣曼哈頓」形象對外行銷，區位條件稀缺、可塑性高。</p> <p>商圈西向透過高雄輕軌（綠線）銜接亞洲新灣區—從 C8 高雄展覽館至 C9 高雄港旅運中心等節點，與郵輪旅客、展會人潮「無縫接軌」，旅運中心步行可達輕軌站，且由三多商圈站步行約 18 分鐘亦可抵達，形成「捷運 × 輕軌 × 港灣觀光」的旅運樞紐效應，可望把觀光流量導入消費動線、延長停留時間、擴大商機。</p> <p>同時，高市府近年以商圈轉型活化與青年創業為政策重點：推動商圈招商與環境改造（如「玉竹 + 好店」進駐補助，最高可達 140 萬元），並啟動市場青年創業補助（最高 30 萬元，補助裝潢、包裝設計、數位服務、上架</p>

電商與網路行銷），以帶動店家升級與新創進駐，加速數位/電商能力導入商圈。

在此脈絡下，三多商圈既有的交通樞紐優勢與大型量體聚落，配合輕軌與旅運中心帶來的國際/展會人潮，以及市府既有的招商與數位轉型工具，具備成為「線上+線下（020）示範商圈」的條件：一方面以電商、行動支付、整合票證與平台行銷，協助青農與原民品牌拓展商業模式與都會通路；另一方面以策展活動、市集與夜經濟導流，厚植商圈品牌力。三多商圈活力再造，宜由議會主持公聽會，整合跨局處與民間資源，建立明確 KPI 與時程，將「旅運樞紐優勢 × 商圈數位能量 × 青創多元面向」轉化為可執行的成長引擎。

貳、探討議題：

- （一）三多商圈定位與旅運節點整合
- （二）輕軌與旅運中心帶動商圈的活動與空間策略
- （三）青創多元面向與進駐門檻
- （四）如何結合原民文化與農特產品，形成差異化賣點，提升市場競爭力。

參、議程：

- 13：30—14：00 報到，領取資料
- 14：00—14：10 公聽會主持人致詞
- 14：10—14：40 市府各局處單位代表報告
- 14：40—15：20 學者專家發言
- 15：20—15：40 與會貴賓發言及討論
- 15：40—16：00 主持人結論

備註

- 一、受邀單位請派員參加。
- 二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。