

高雄市議會公聽會邀請書

名 稱	從演唱會經濟探討高雄市觀光行銷策略
日 期	民國 112 年 11 月 17 日(星期五)下午 2-4 時
地 點	本會 1 樓第 1 會議室 (高雄市鳳山區國泰路二段 156 號)
主持人	陳美雅議員、鄭安秣議員
出席單位 受邀人員	<p>本會全體議員</p> <p>吳怡玓立法委員</p> <p>行政院南部聯合服務中心農財資源組</p> <p>交通部觀光局旅遊服務中心高雄服務處</p> <p>高雄市政府觀光局</p> <p>高雄市政府經濟發展局</p> <p>高雄市政府運動發展局</p> <p>高雄市政府交通局</p> <p>高雄市政府捷運工程局</p> <p>高雄市政府文化局</p> <p>高雄市政府財政局</p> <p>高雄市政府教育局</p> <p>高雄市政府研究發展考核委員會</p> <p>高雄市政府客家事務委員會</p> <p>高雄市政府原住民事務委員會</p> <p>高雄市旅館商業同業公會劉坤福榮譽理事長</p> <p>義守大學財務金融管理學系教授李樑堅</p> <p>國立屏東大學教育行政研究所副教授李銘義</p> <p>國立中山大學政治經濟學系教授辛翠玲</p> <p>樹德科技大學通識教育學院副教授吳建德</p> <p>國立高雄餐旅大學航空管理系助理教授陳福川</p>
公聽會議題 緣起及探討 議題	<p>壹、議題緣起：</p> <p>高雄市因為具有世運主场館及小巨蛋，外加流行音樂中心、衛武營國家藝術中心等不同演藝場地，外加駁二藝術中心等。因此在新冠疫情解封及 2023 年以來，隨著觀光休閒活動的陸續復甦，使得演唱會接連不斷，包括韓國 BLACKPINK、五月天到大港開唱，估計今年大約有十多場，而令人驚訝的是高雄市帶來的消費人潮卻如潮水般湧入，高雄市的觀光及一般飯店都是客滿，一般商旅及民宿也都是滿滿的都是房客，也為高雄市觀光消費注入一股新契機，而衍生的餐廳、伴手</p>

禮、夜市、計程車、捷運、輕軌、高鐵、台鐵都是客滿狀態，報復式的消費浪潮似乎已席捲高雄，因此演唱經濟模式所帶來的附加價值及效益真的相當可觀，也有助於港都高雄能見度的提升。

因此如何藉由演唱會模式的擴大舉辦，進而行銷高雄市觀光地景及提升其他在地商業機能有其探討研究之必要，當然衍生的交通擁塞及管制路線問題也紛沓而至，如何發揮1加1大於2的綜效，也在考驗觀光局、交通局及經發局的智慧，亦即如何藉由這個趨勢，發展推動高雄的觀光面及商業消費，進而吸引更多人來了解高雄的美好，包括食、衣、住、行、育、樂等效能，也相對刺激在地業者及政府部門積極研擬更多的發展配套措施，進而躍升高雄市觀光新亮點及消費新商機。

貳、探討議題：

- 一、高雄市演唱會經濟帶來的具體效益、經濟產值與整體評估說明。
- 二、如何整合高雄市在地特色利基，發揮綜效拓展高雄市觀光新亮點及商業機能的再生活化。
- 三、在地觀光旅宿業者，如何做好行銷配套措施，強化對高雄市的印象及增進消費意願。
- 四、如何留住顧客，增加更多在地的消費動能及建立相關配套措施以及作法。
- 五、演唱會經濟帶來衍生的交通負面衝擊效應之處理模式。
- 六、其他。

參、議程：

- | | |
|-------------|-------------|
| 13：30—14：00 | 報到，領取資料 |
| 14：00—14：10 | 公聽會主持人致詞 |
| 14：10—14：40 | 市府各局處單位代表報告 |
| 14：40—15：10 | 學者專家發言 |
| 15：10—15：50 | 與會貴賓發言及討論 |
| 15：50—16：00 | 主持人結論 |

備註

- 一、受邀單位請派員參加。
- 二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。