

高雄市議會公聽會邀請書

名 稱	高雄市消費 123 高雄經濟動起來公聽會
日 期	民國 111 年 10 月 24 日(星期一)下午 2-4 時
地 點	本會 1 樓第一會議室 (高雄市鳳山區國泰路二段 156 號)
主持人	黃香菽議員
出席單位 受邀人員	行政院南部聯合服務中心農財資源組 行政院南部聯合服務中心文教族群組 行政院南部聯合服務中心勞動經濟組 高雄市政府經濟發展局 高雄市政府都市發展局 高雄市政府青年局 高雄市政府觀光局 高雄市政府社會局 高雄市政府財政局 高雄市政府主計處 高雄市政府民政局 高雄市政府原住民事務委員會 高雄市政府研究發展考核委員會 義守大學副校長李樑堅 國立高雄餐旅大學觀光研究所副教授吳英偉 國立高雄餐旅大學航空管理系助理教授陳福川 國立屏東大學不動產經營學系副教授鄭博文 崑山科技大學公共關係暨廣告系副教授馮國豪 本會全體議員
公聽會議 題緣起及 探討議題	壹、議題緣起： 面對新冠疫情的衝擊，不僅服務業的經濟面臨高度挑戰，尤其餐飲、小吃、百貨、民宿、旅館、補教業、健身、幼托、幼教等皆遭遇到重大的影響，有些尚在苦撐中，尤其如果實施人力裁減或實施半薪、無薪假、人力如果離開，一旦景氣或消費動能恢復，就也面臨缺工問題，因此如何提振高雄地區消費不振的狀態，雖然高雄市政府在 2020、2021 年配合中央協助疫情的振興作

為，也發放三倍券及五倍券，甚至高雄券來刺激消費，但經費規模畢竟有其時效，一旦結束就不能再激起消費的誘因，結果仍有許多服務業的經營無法持續運作，選擇關店或歇業者不在少數，也讓高雄市的服務業永續發展遭遇重大的變革，因此如何號召服務業的老闆及店家大家建立共識，如何建立一個較為永續的振興作為，再行推廣至其他服務業作類似的包裝及行銷，因此推動高雄消費 123 有其時代的意義及發揮的價值，如同阿里巴巴 1111 光棍節引起大家的重視，因此包括大高雄觀光商圈，可以建立共同行銷做法，每月或每周 123 提供消費折扣或定期抽獎，以吸引在地及外地消費人口的加入，形成另類的消費文化，再搭配特色活動的展演，形成商圈的某種表演特色內涵，形成行銷的亮點，如此也可以再形推廣至其他服務業做類似的包裝及行銷，再結合市政府持續的經濟挹注作為及補助措施，共同來炒熱 123 消費的熱度和曝光度，成為一種流行的消費潮文化，以進一步改善萎靡不振的消費氛圍，因此由黃香菽發起高雄 123 消費運動，希望提出更多的作法來加碼、加溫以搶救商圈小吃業的沒落及消退狀況。

貳、探討議題：

- 一、高雄市服務業面對的經營挑戰和趨勢
- 二、高雄市消費 123 運動的意義和功能
- 三、如何落實高雄市消費 123 運動措施及作法
- 四、如何推展消費 123 運動的涵蓋產業及政府配套想法

參、議程：

- | | |
|-------------|-------------|
| 13：30—14：00 | 報到，領取資料 |
| 14：00—14：10 | 公聽會主持人致詞 |
| 14：10—14：40 | 市府各局處單位代表報告 |
| 14：40—15：10 | 學者專家發言 |
| 15：10—15：50 | 與會貴賓發言及討論 |
| 15：50—16：00 | 主持人結論 |

備註

- 一、受邀單位請派員參加。
- 二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。