

高雄市議會公聽會邀請書

名 稱	高雄大岡山地區觀光產業創新與活化公聽會
日 期	中華民國 111 年 10 月 7 日(星期五)上午 9-11 時
地 點	高雄市議會 1 樓第一會議室 高雄市鳳山區國泰路二段 156 號
主持人	方信淵議員
出席單位 受邀人員	<p>吳怡玳立法委員 本會全體議員 行政院南部聯合服務中心農財資源組 交通部觀光局旅遊服務中心高雄服務處 高雄市政府 觀光局 經濟發展局 都市發展局 交通局 捷運局 文化局 民政局 農業局 海洋局 研究發展考核委員會 兵役處</p> <p>義守大學管理研究所教授李樑堅 國立屏東大學教育行政研究所副教授李銘義 樹德科技大學通識教育學院副教授吳建德 國立高雄餐旅大學航空管理系助理教授陳福川 實踐大學高雄校區休閒產業管理系助理教授洪緯典</p>
公聽會議題 緣起及探討 議題	<p>壹、議題緣起：</p> <p> 高雄市原縣區大岡山地區 11 鄉鎮依山傍海，有三條河流流經，包括二仁溪、阿公店溪、典寶溪，因此深入探索在地人文山海軍事眷村景觀、文化古蹟等觀光產業，基本上可初步規劃為山線和海線等多條觀光</p>

旅遊路線，目前北高雄觀光又增添生力軍，即岡山區首家結合影城、百貨零售的大型購物商場「樂購廣場」已於今年六月盛大開幕，未來想來大岡山地區朝聖打卡享受觀光旅遊樂活的民眾及遊客，在暢遊北高雄時又多了一個新據點，適合各類族群旅客前往消費。

大岡山周邊地區相關遊程及景點資訊，包括崗山之眼、航空教育展示館、彌陀潔底山、大小崗山風景區等知名觀光景點外，還可以品嚐岡山在地三寶，豆瓣醬、蜂蜜及羊肉，又新增一處樂購購物廣場，因此北高雄一日觀光圈再新增添生力軍，必能滿足民眾一天在北高雄吃喝玩樂旅遊需求。

目前市府亦著手在配合捷運南岡山站的整體開發之下，位於高雄捷運 R24 南岡山站外的樂購廣場，結合生活商店、親子樂園，希望將岡山地區提升為北高雄的重中之重地區，這是在北高雄非常重要的里程碑。這個地點串連路科、橋科到楠梓產業園區台積電新廠的北 S 科技廊帶，可說是未來北高雄發展最樞紐地帶，附近未來還有高醫的岡山分院、休閒娛樂和公共設施也都坐落在捷運南岡山站，捷運並將延伸至路竹，對地方發展具有很大幫助，也為北高雄創造出新的觀光亮點。

另外隨著北高雄就業人口的增加，當地遊憩旅遊的需求將隨之提高，市府責無旁貸應主動出擊為疫後觀光做準備，包括應該在策略上積極創新，打造北高雄沿線景區亮點，持續向中央爭取硬體建設經費，並規劃於海線地區辦理帶狀的區域觀光行銷活動，而岡山區正位於北高雄區域中心，周遭亦有豐富觀光景點，串連規劃一日遊程相當方便，例如崗山之眼、航空教育展示館、阿公店水庫、燕巢泥火山、雞冠山、彌陀潔底山、南寮漁港、興達港、蚵仔寮、二仁溪紅樹林步道景點及自然生態、軍事等各類主題遊程之網

紅打卡景點，新開幕的購物廣場就是新的觀光生力軍，可延長旅客在北高雄的停留時間，有利於帶動當地觀光產業發展。

觀光旅行當中最重要的是美食饗宴，而號稱岡山三寶的豆瓣醬、蜂蜜及羊肉小吃，常吸引許多饕客慕名前來。岡山豆瓣醬馳名中外，岡山龍眼蜂蜜聞名全國，獨特花香風味堪稱蜂蜜中之極致真品，岡山獨有的羊肉小吃餐廳，加上新落成的樂購廣場，便成為觀光客享用美食及購物的新去處，也讓當地的觀光資源更為完備。

軍事觀光占觀光產業重要的一環，很多人對於神秘的軍事設施有高度的興趣，例如法國東部的「馬其頓防線」更是軍事觀光的代表，每年吸引眾多遊客前往。而大岡山地區的軍事觀光資源豐富充沛，例如空軍官校軍史館每年約吸引10萬人參觀，而興建經費高達8億3千萬元的航空教育展示館亦吸引不少軍事迷的青睞，市府應該要更主動積極的結合當地的軍事觀光資源推出配套並行銷，讓各地的軍事迷都知道軍事觀光首選岡山。

大岡山地區的軍事人文景觀觀光資源豐富，例如彌陀漂底山有很多日據時代遺留下來的碉堡、壕溝等，而岡山大鵬九村、醒村等則是具有歷史意義的眷村，岡山也是牛肉麵的發源地等，針對這些特色市府更應該要整合這些資源，推出軍事觀光的路線與配套，結合北高雄地區之岡山、彌陀、永安等地產業及在地歷史人文特色等，相信一定可以吸引更多的遊客前來一日遊。因此，特召開公聽會，就高雄市大岡山地區觀光產業創新與活化進行綜合研討，並聽取專家學者及中央與市府主管機關之意見，以形成共識，找出因應解決之道。

	<p>貳、探討議題：</p> <p>一、如何利用大岡山地區既有在地特色，融入山海人文歷史景觀等資源，結合農業、漁業、軍事、眷村特色，以推動觀光產業的發展？</p> <p>二、為活化大岡山地區之新創觀光亮點之整合與推廣，如何導入客製化觀光軟體、硬體之建置，經由串接與鏈結，再創造觀光產值？</p> <p>三、為大岡山地區創新觀光產業之整合與推廣，強化受眾者端之「用戶原生內容」(UGC)的應用，如何融合產學創新合作，以再創觀光亮點之提升？</p> <p>四、如何利用大岡山地區現有觀光資源，朝向軟體或線上虛擬實境結合，以及產業鏈整合等面向的進行，目前行銷策略與推動進展為何？</p> <p>五、其他。</p> <p>參、議程：</p> <p>08：30—09：00 報到，領取資料</p> <p>09：00—09：10 公聽會主持人致詞</p> <p>09：10—09：40 市府各局處單位代表報告</p> <p>90：40—10：10 學者專家發言</p> <p>10：10—10：50 與會貴賓發言及討論</p> <p>10：50—11：00 主持人結論</p>
<p>備註</p>	<p>一、受邀單位請派員參加。</p> <p>二、出席人員請 貴機關准予公(差)假。</p>