

「高雄大岡山地區觀光產業創新與活化」
公聽會紀錄

中華民國 111 年 10 月 7 日

高雄市議會舉辦『高雄大岡山地區觀光產業創新與活化』 公聽會會議紀錄

日期：111年10月7日（星期五）上午9時

地點：高雄市議會1樓第一會議室

出席（列）席：

本會一議員方信淵

政府官員—高雄市政府觀光局專門委員陳傑軒

高雄市政府經濟發展局視察周佩誼

高雄市政府都市發展局正工程司李文志

高雄市政府交通局運輸規劃科股長黃祖揚

高雄市政府捷運工程局副總工程司王然興

高雄市政府文化局文化資產中心主任曾宏民

高雄市政府民政局專門委員施維明

高雄市政府農業局主任秘書梁銘憲、股長謝明修

高雄市政府海洋局副局長黃登福、股長許向儀

高雄市政府研究發展考核委員會專門委員郭寶升

高雄市兵役處副處長蘇平福

學者—義守大學管理研究所教授李樑堅

國立屏東大學教育行政研究所副教授李銘義

樹德科技大學通識教育學院副教授吳建德

國立高雄餐旅大學航空管理系助理教授陳福川

實踐大學高雄校區休閒產業管理系助理教授洪緯典

主持人：方議員信淵

紀錄：李依璇

甲、主持人介紹與會出席人員，宣布公聽會開始並說明公聽會要旨。

乙、議員、學者、各單位陳述意見：

方議員信淵

高雄市政府觀光局陳專門委員傑軒

高雄市政府經濟發展局周視察佩誼

高雄市政府都市發展局李正工程司文志

高雄市政府交通局運輸規劃科黃股長祖揚

高雄市政府捷運工程局王副總工程司然興

高雄市政府文化局文化資產中心曾主任宏民

高雄市政府民政局施專門委員維明

高雄市政府農業局梁主任秘書銘憲

高雄市政府海洋局黃副局長登福

高雄市政府研究發展考核委員會郭專門委員寶升

高雄市兵役處蘇副處長平福

義守大學管理研究所李教授樑堅

國立屏東大學教育行政研究所李副教授銘義

樹德科技大學通識教育學院吳副教授建德

國立高雄餐旅大學航空管理系陳助理教授福川

實踐大學高雄校區休閒產業管理系洪助理教授緯典

丙、主持人方議員信淵結語。

丁、散會：上午 11 時 8 分。

高雄市議會舉辦『高雄大岡山地區觀光產業創新與活化』公聽會 錄音紀錄整理

主持人（方議員信淵）：

會議正式開始，非常感謝在座的各位，包括政府官員還有與會的教授，今天非常感謝大家共同來參與這一次的公聽會，希望藉由這一次公聽會，能夠創造北高雄重要觀光產業的發展，這個非常重要。容本席來介紹今天所有出席的官員還有專家學者，首先是觀光局陳專門委員，謝謝你。還有經發局周視察，謝謝你。都發局李正工程司，謝謝你。交通局黃股長，謝謝你。捷運工程局王副總工程司，謝謝你。文化局曾主任，謝謝你。民政局施專門委員，謝謝你。農業局梁主秘，謝謝你，還有謝股長。海洋局黃副座，謝謝你親自蒞臨，還有許股長。研考會郭專門委員，謝謝你。兵役處蘇副處長，謝謝你。

接下來最重要的是幾位專家學者，我就按照這個順序來為大家介紹，首先是義守大學李樑堅教授，謝謝你。還有屏東大學李銘義教授，謝謝你。樹德科大吳建德教授，謝謝你。高雄餐旅大學陳福川教授，謝謝你。實踐大學洪緯典教授，謝謝你。

謝謝大家今天的蒞臨，但是還是有點遺憾啦！今天兩個中央部門都沒有到，但是沒有關係，我們最重要還是請這幾位專家學者共同來提出最好的寶貴意見。我們知道大岡山地區依山傍海，又有足夠深入探索的軍事眷村景觀、文化古蹟等觀光產業，基本上可以規劃成山線與海線等多條觀光路線。還包括目前岡山區還新增首家結合影城、百貨零售的大型購物商場，今年6月就已經盛大開幕了。大岡山周遭的旅遊景點，包括崗山之眼、航空教育展示館、彌陀漂底山、大小崗山風景區。除了這些知名的觀光景點以外，還有特別的是，岡山有在地的三寶，大家都知道嘛！有豆瓣醬、羊肉與蜂蜜這些主要的三寶；目前梓官地區也有在推很多非常好的產品，包括最主要的五寶，這些都可以滿足所有北高雄吃喝玩樂主要的需求。

另外一個重點就是我們北高雄現在的經濟發展非常快速，包括橋科、台積電的串連，還有捷運局正在興建的捷運路竹延伸案，以及包括未來有高醫岡山分院，這些主要大型生活上的建設或經濟發展，帶動很多就業人口增加，相對的，當地遊憩旅遊的需求就會變得非常高，市府就變成責無旁貸要儘快來為疫情後的觀光做準備。尤其岡山地區剛好位在北高雄區域中

心，周遭這些豐富的景點如果要來串連一日生活圈，包括旅遊，這都非常方便。尤其我們一直在發展觀光，如何讓外地人也能到北高雄來旅遊，帶動整體觀光的經濟發展，這個相對都非常重要。所以今天才特別召開這個公聽會，邀請專家學者針對大岡山地區的觀光產業創新和活化進行綜合研討，來聽取專家學者、中央與市府這些單位的意見，我們希望能夠儘快來達成一個共識，加速帶動北高雄觀光產業的發展。針對這個部分，也非常感謝今天與會的官員與所有專家學者。我們是不是按照程序，先邀請所有在座的官員與專家學者，大家先針對今天的議題來做一些主要的建議，首先請觀光局陳專委發言，謝謝。

高雄市政府觀光局陳專門委員傑軒：

謝謝議座，也謝謝在座的各位專家學者，觀光局這邊大概簡單做一些說明，很感謝議座有這個議題的發酵，其實我們都知道，觀光就是不同生活體驗的提供，所以在觀光的推動上，我們也是要感謝各個局處，就是在座各個局處的一些幫忙和推動，像文化局，他們在醒村或者是庄頭藝穗節、整個眷村文化美食的推動，或者是工務局在紅樹林的整治、道路的鋪設、彌陀海岸光廊、濕地生態的建設。還有最重要的，觀光推動首重交通嘛！所以交通局的交通路網規劃，甚至是農業局這邊的一日農夫、農村再生、蜂蜜節等等，以及海洋局的海港整建、興達港的一些漁村、蚵仔寮魚市等等，都是相當豐富而且多元的，也很感謝各個局處資源的投入。當然，最重要就是議會這邊的支持和協助，可以讓整個大岡山這個區域相當豐富也多元，各個局處也都積極在投入相關的一些建設。

觀光局這邊就如同剛才所說的，我們是提供不同生活體驗，所以我們透過遊程的串接、跟旅行社的合作，把民眾帶入，然後把一些外地民眾也帶入，包括外縣市的。然後透過遊程的包裝，結合剛剛各局處，不管是規劃或輔導的資源等等，我們把它串接，串接整個大岡山地區「食、宿、遊、購、行」一些相關的面向。甚至剛才議座這邊都有提到，它有相當多的在地資源，像我們跟岡山秀卿姊、就是觀光工廠促進協會陳秀卿，還有航教館，我們常常跟秀卿姊合作，還有豆瓣醬老闆娘小鳳姊，其實我們也有跟在地的資源做串接。所以在這整個硬體建設或軟體建設上，我們也希望透過跟在地的合作，可以打造他們的故事化和品牌化。

另外就是議員這邊有提到所謂的 UGC，我們這裡之前都有跟學生一起合作，透過學生去創作一些大高雄地區的遊程，透過他們來推播屬於自己不

一樣的遊程特色，目前持續做的就是一樣透過我們的旅遊網站去做 Tag 和分享，一樣是以 UGC 的概念去做推薦，包括我們目前正在推行的一些美食活動等等，我們希望也透過不同的異業合作，在特殊節日由旅宿業來發起，甚至抽住宿券等等去創造更大的產值能量。再搭配剛才所說的，後疫時代的觀光行為已經有在改變了，包括目前都是朝向戶外、生態、在地的文化體驗，甚至是 6 到 8 人的 mini tour 等等這些行為的改變。所以議座目前推的這個議題，其實剛好搭上這個時事，大岡山其實是比較人文、生態面向的，我們可以趁這個時候借力使力，把整個大岡山地區往國際面更再推上一步。我們也希望透過觀光局，不管是國內或國外一些旅展的參加，把大岡山地區或高雄整個城市的魅力，讓大家看得更多，也更了解。以上。

主持人（方議員信淵）：

謝謝觀光局的陳專委，其實觀光局與高雄市政府現在在推動的觀光，我相信你們都非常用心，只是一些宣傳的活動，有時候我覺得還是不到位，最重要的，如何加速一些硬體的開發，結合天然資源，這才是最重要的。目前包括山線和海線的開發，這是未來我們要儘快來朝向的，不是只有北高雄，不是單純的經濟發展而已，觀光經濟也是相對非常重要的，所以我對於觀光產業也非常重視。尤其我們北高雄有非常好的天然資源，對於這些天然資源，你沒有陸續開發到位，我們應該積極向中央爭取經費，這些經費能夠讓我們整體的開發、硬體的開發，先把它開發到位了，你軟體再來做一個宣導、宣傳，這才是有達到事半功倍的地方。所以，針對這個部分，還是請觀光局要稍微再加把勁，也感謝你們的用心。接下來，我們請經發局的周視察代表發言，謝謝。

高雄市政府經濟發展局周視察佩誼：

議座、各位專家學者、與會的先進長官，大家好。經發局這邊的話，我先做一個說明，有關在大岡山地區，其實目前市府是有配合捷運南岡山站的整體開發。另外，在 R24 南岡山站外面，有一個樂購廣場。在北高雄這邊的話，經發局也有針對打造 S 科技廊帶，從路科、橋科、楠梓產業園區這邊，持續協助廠商進駐，持續辦理產業園區的開發。

針對產業的部分，經發局很積極努力在做辦理，隨著產業園區的開發，它會有一些人口的進駐，高階領導人員也會來到高雄。針對大岡山地區，在周邊商圈店家的部分，我們會持續輔導業者，比如像目前比較有在持續

做的就是數位科技應用，讓商圈朝比較有一點像是轉型，就是從既有的商圈或是既有的經營型態，再加入一些數位科技應用的部分，比如持續辦理行動支付的導入，或是他們用一些雲端的 POS，我們會持續協助商圈店家來辦理。

另外，針對商圈，因為這兩年受到疫情的影響，當然，傳統商圈也需要一些復甦，所以我們會持續辦理一些商圈的行銷補助活動，鼓勵青年創業進駐商圈市場。以上是經發局的說明，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

謝謝經發局的發言。接下來請都發局的李正工程司代表發言，謝謝。

高雄市政府都市發展局李正工程司文志：

議座、與會的專家學者與各位先進，大家好，這個議題，都發局做以下的說明。第一點，都發局結合各市府機關推動相關的重大建設，配合辦理都市計畫檢討及變更，以利政策落實，例如第一點，我們有配合行政院大南方科技走廊及捷運岡山路竹延伸線，進行路竹、岡山、湖內、茄萣的都市計畫通盤檢討。第二點，配合岡山區提升行政服務效能，我們也有辦理岡山行政中心新舊基地都市計畫變更作業。第三點，各機關推動大岡山地區觀光產業發展如果有涉及土地使用調整，本局也會配合辦理都市計畫變更作業。

另外，各機關建設計畫如果有環境景觀改善的部分，都發局也會協助爭取內政部營建署的城鎮風貌計畫經費補助，加速建設推動。這個部分，我們都發局在 108 年有協助阿蓮區公所爭取城鎮風貌計畫經費補助，進行大崗山如意公園市集廣場及再興新村大陳故事館周邊環境的整備工作，帶動阿蓮地方創生多元發展。以上，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

其實都發局對於我們整體觀光還是扮演非常重要的一個角色，因為整個都市觀光產業在發展的時候，都還要經過都發局的審核和配合，所以我也拜託都發局針對觀光產業所需要的都市計畫變更，節奏上都需要稍微加快一點。另外，都發局對於城市風貌，這也都非常重要，有些觀光客來到北高雄的時候，它所呈現的風貌，這都是攸關由都發局這邊要如何來改造我們整個城市，一個城市好，人家才有機會到這邊嘛！所以我也拜託都發局對於這個部分，大家要繼續努力，為如何改造整個北高雄的風貌盡一點心，謝謝。接下來，請交通局黃股長代表發言，謝謝。

高雄市政府交通局運輸規劃科黃股長祖揚：

主席、各位先進好，交通局這邊就針對岡山地區的一些公共運輸資源和路網做一個說明。岡山地區主要鄰近相當多景點，像阿公店水庫或是月世界、興達港、崗山之眼等，交通局在公共運輸路網上面是以捷運場站為主，以捷運場站為核心，開始做公車路網向外擴散與串連，我們目前是以捷運南岡山站為一個軸心點，我們推出了三線假日旅遊公車，分別通往興達港、月世界與崗山之眼，包括紅 68、紅 70 與紅 71 線等，在假日的時候都會有定時、定線公車路線的開闢。

除此之外，未來捷運岡山路竹延伸線如果通車的話，這個公車的路網，我們也可以再做通盤檢視，我們會針對未來與捷運岡山路竹延伸線重疊的路線，把一些公車路線調整成東西向的串連，把資源重新做一個整合，讓資源更加有效利用。

再來，在路網的部分，岡山第二交流道目前也由行政院在核定辦理，它預計 117 年會完工。岡山第二交流道鄰近嘉新東路這邊，它鄰近崗山之眼與阿公店水庫，屆時也可以改善這邊景點聯外的交通，也可以改善目前岡山交流道一些壅塞的情形，讓整個岡山地區的交通更加便捷。以上說明。

主持人（方議員信淵）：

謝謝交通局。其實交通局對於整體的交通動線，這個非常重要。還有包括我們的觀光巴士，以前都有這種觀光巴士，現在這種觀光巴士好像績效不太好吧！是不是？黃股長，我們之前有觀光巴士，有沒有？目前狀況是怎麼樣？

高雄市政府交通局運輸規劃科黃股長祖揚：

以往應該是在 100 年的時候，我們有設 7 條路線的觀光巴士，但是後續因為新鮮度過了，後來的搭乘率越來越低，所以交通局針對公車的搭乘效率有做檢討，後來就調整成用既有的市區公車來取代原本的觀光巴士路線。像我剛才說的那三條紅 68、紅 70、紅 71 線，它是利用原本的山區公車，再結合觀光景點來安排，只是說在假日的時候，我們會針對民眾遊憩搭乘的時間和特性，再去安排民眾搭乘的時間，並且做個調整，這樣才可以提升它的效率使用。

主持人（方議員信淵）：

我想，你們在規劃路線、路網的時候，還是需要跟旅行社多配合，有時候交通局所規劃的路網不符合民眾的需求，我們在探討路網的時候，包括

你的交通路網，你如何去串連這些觀光地區，你這些路網一定要跟我們最主要的旅行業者或民眾來做一個溝通和協調，怎樣來做一個路網才能達到最好的效益，民眾也比較容易接受、滿足他們的需求，這都是未來交通局要積極再做一個改善的。接下來我們請捷運工程局王副總工程司來代表發言，謝謝。

高雄市政府捷運工程局王副總工程司然興：

主持人方議員以及與會的各位先進，大家好，捷運局這邊來說明一下對大岡地區觀光景點的規劃。交通建設對觀光產業的發展是非常重要的，有方便便的交通系統才能夠串連各個觀光景點，尤其是捷運系統這方面。捷運對於觀光產業的提升，我們大致上可以分為兩類，一個是在交通運輸功能上發揮串連景點的功能，包括串連各地美食。另外一個功能就是在於捷運本身的建設或我們的開發事業，首先有一些說明，第一個部分就是在景點的串連上，目前在大岡山地區，捷運已經通車到紅線的 R24 南岡山站，從這裡延伸出去，像崗山之眼、阿公店水庫、航空教育展示館、大小崗山風景區，都可以透過捷運轉乘公車來到達，例如剛才交通局說的紅 68 線，就可以到達崗山之眼。

另外，在 2022 年米其林必比登推薦的美食裡面，大岡山地區有三個地方被推薦，其中兩個就是岡山舊市羊肉和橋頭黃家肉燥飯，也是透過捷運及轉乘就可以到了，這是現階段已經完成交通建設的部分。

另外，目前我們在推動的是捷運岡山路竹延伸線的部分，將來我們的服務範圍會擴充到路竹及湖內，很明顯的，岡山地區未來會成為大高雄北區一個全方位的轉運中心。我前面講到的崗山之眼、阿公店水庫、航空教育展示館、大小崗山風景區，其實它轉乘的距離會愈來愈近，交通局在規劃上會更容易，再加上完成到 RK8 的時候，就是把湖內、路竹與岡山都可以串連在一起。

另外，第二點，捷運本身建設和開發功能，在目前完成的紅線裡面，我們有兩個車站，一個是美麗島站，一個是中央公園站，在世界的評比上，曾經榮登最美地鐵站的第二名和第四名，它們本身除了是一個車站之外，它們還能帶動觀光效能，很多人會到這裡來看這兩個車站，包括我們的一些公共藝術，這是捷運發揮的第一個功能。第二個功能是我們透過捷運建設來做開發作業，剛才大家一直在說南岡山站新開幕的達麗米樂購物廣場，它是在 6 月份的時候開幕的，秀泰影城也在同一天開幕，它周邊的一

些商店，像藏壽司、無印良品也帶來相當多的人潮。某個立委前一陣子找我們開會的時候就跟我們說，岡山地區什麼時候聽過有人排隊的？可是事實上前一陣子，在達麗米樂購物廣場的餐廳裡面，中午用餐時間都是在排隊的。也就是說，一個好的開發作業也是可以帶動當地經濟的活化以及觀光景點的一些效益和提升。

另外，在南岡山站的部分，除了剛才說的達麗米樂購物廣場之外，明年5月，高達3.2公頃的高醫岡山分院也將開始試營運了，也就是說，它可以結合一些醫療觀光方面的。我們常常說健康觀光或者是外國人可以到本國來做一些健康檢查之類的，順便一起做觀光，這也是國內目前推動的一個方向，也許高醫就有機會發揮這個功能。

除了我們前面說的北機廠R24的周邊開發之外，事實上我們正在辦理的就是岡山火車站的聯合開發，這是我們在岡山地區推出的第一個聯合開發案子，預計推出的是在省道兩側，西側就是原來的岡山果菜市場，東側就是台鐵的廣場，目前我們正在做都市計畫變更的作業，我們也希望透過這整個開發案，能夠帶動當地發展，甚至把觀光景點跟我們所有的開發作業都連結在一起。這個地區還有一個很重要的就是說，還可以透過捷運來串連整個高科、高雄第二園區，就是橋頭科技園區，以及楠梓科技園區，這些其實都可以透過園區的串連，把這些觀光產業，我覺得也可以一起讓它發展起來。再加上半導體S廊帶，在岡山、橋頭是一個非常重要的重點，就會像市長說的，他相信岡山地區將告別蛋清，邁向蛋黃，未來岡山的起飛指日可待，當然，這也包括了觀光產業的提升和活化，這大概是有關於捷運的部分。以上。

主持人（方議員信淵）：

謝謝王副總工程司，本席還是建議你，針對捷運局捷運站的站體，要稍微活化一下，包括藝術文化和商業行為，這個都非常重要，這有時候另外可以增加捷運局主要的收入，所以針對這個部分稍微再注意一下。

另外，交通局跟捷運局要密切做一個配合，因為很多觀光景點都是需要藉由你們來共同做一個協助和開發嘛！尤其也要搭配觀光局共同來協助，最主要的交通動線都要透過你們3個局處來共同開發和研議，所以這個大家要稍微密切配合一下。接下來，我們再請文化局曾主任代表發言，謝謝。

高雄市政府文化局文化資產中心曾主任宏民：

主席方議員還有我們的專家學者，大家好。其實我們都知道，剛才主席提到我們大岡山地區的文化觀光資源其實很多，包括皮影戲館、文化中心還有醒村、樂群村等等這些，它們都有不同的主題。隨著北高雄逐漸受到一些關注，我們文化局這邊投入的資源也是在逐漸增加，可以看到從疫情稍微緩歇以後，從8月開始，我們已經開始投入，並且持續的辦理活動，包括8月的時候，我們辦理眷村文化節，在醒村、樂群村這邊，一連串的活動也帶來滿多的熱潮。接下來到了9月和10月，我們也沒有停歇，在設計節當中，我們也搭配推出一些屬於遊程類型的路線與文化觀光類型的路線，我們總共推出兩條線，包括岡山線，它串接橋糖和醒村，甚至於讓大家去吃岡山羊肉爐、去參觀航空館，也去看一下壽天宮的螺絲媽祖，還有岡山老街走讀等。另外，我們也推出一種以軍事為主題的，譬如包括去看空軍的軍史館還有教育展示館，這些遊程其實都還滿受到民眾的歡迎，而且也滿多屬於外地客的遊程，因為我們從左營高鐵接了之後，就專程帶他們到那邊去看。所以我們推出幾個遊程也都還滿受到歡迎的，所以這個遊程一直持續到上個禮拜還是在走。這個部分是屬於比較軟體性的觀光推廣，其實在這些活動的部分，我們也跟很多在地協會合作，因為我們希望能夠達到一些在地培力，未來他們才能接手這些觀光資源的推廣。所以包括我們跟岡大會、岡山眷村文化協會和岡岡好市集，這幾個團體其實都有一些合作關係。這主要是軟體的部分，我們希望先期能再繼續做一些運作和整備。

在硬體的部分，其實我們可以看到在岡山醒村的部分，其實今年已經爭取到2億元的經費，會整個投入岡山的修繕。所以我們會花兩年的時間把它整個整備起來，這個園區其實會非常的大，包括裡面可以進駐文創商店、餐飲、旅宿和一些青創的辦公室，甚至於樹屋，還有一些藝廊以及觀光的展演場地。其實都可以打造成一個比較完整的園區系統，未來會成為岡山的一個亮點，在整備的過程當中，我們也會同時進行相關的招商。這是我們在硬體上面做的一個先期的整備。未來也希望在軟硬體方面的結合，能夠以這個為基地，帶動整個岡山的文化觀光發展。以上，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

謝謝文化局，謝謝你們的用心。針對我們各眷村的特色，岡山最主要的是有一個醒村，我知道你們對於醒村也爭取到很多經費來做建設。我們希望你們在建設的過程當中，能把醒村主要的特色和建築物的外觀都儘量保

留下來，否則進去我也不知道要看什麼。所以錢花了就一定要到位。還有你們都有結合各眷村的文化，非常的好。希望你們在結合以外，還是要儘量跟商業做結合，如果沒有跟商業結合的話，根本就達不到經濟的發展。大部分都是外來客比較多，岡山地區有其主要的商品特色，我希望你們不管在哪個地方，或者醒村在規劃的時候，可以把岡山主要的特色融入到商業，讓遊客到那邊除了可以體驗到醒村的文化以外，還可以購買到我們岡山主要的特色商品。拜託文化局在思考上和流程上要多多注意。謝謝。接下來請民政局施專門委員代表發言。

高雄市政府民政局施專門委員維明：

主席方議員、與會的各專家學者及各機關代表好。民政局發言。我們民政局輔導鼓勵區公所辦理相關的特色活動，其實主要是希望針對各區公所地方的人文、特產以及相關特色，希望他們能夠去發掘、推動，然後帶動觀光。首先第一件事，就是要誠摯的邀請與會的專家學者和貴賓，今天晚上來參加我們 2022 年的左營萬年季開幕，從 10 月 7 日到 10 月 10 日，今天晚上開幕。左營萬年季特別跟大家報告，除了今年會有一些燈光秀、迓火獅、攻炮城，還有美食的推廣活動。這個活動跟我們今天的主題其實差不多，這個活動今年舉辦第 22 年了，除了在民國 103 年因為氣爆暫停辦理，以及去年 110 年因為疫情的關係暫停辦理以外，今年應該算是第 22 屆。這個活動當初是由蓮池潭周遭的寺廟自己結合發起，開始舉辦了迓火獅的相關活動，後來由左營區公所接手，再後來又由民政局來接手，當然今年主辦是左營區公所。所以透過左營萬年季活動的發想來跟各位與會的專家學者報告。不管是結合宗教寺廟的人文、特色，或者農業產品、漁業產品，或者特殊的特殊地質、條件，例如月世界等等。因為一方水土養一方人，所以不管是虱目魚節、石斑魚節、烏魚節等等，去結合地方特色的活動，我們民政局都是非常鼓勵各區公所去尋找當地的人文特色。包含有一些軍事文化、航空城，或者眷村的文化。在這些部分，我們民政局每年編了大概有 2,280 萬元，鼓勵各區公所來辦理各區去尋找自己的特色，來增加區民之間的情感連結，也帶動地方的觀光。觀光活動帶動起來，也可以增加地區民眾的經濟來源。所以我們是非常鼓勵跟推動各區公所來辦理相關區域特色的活動。再一次邀請大家今天晚上來參加我們萬年季的開幕活動。透過這樣的活動，結合地方各行政資源和民間人士的力量，這個活動才可以可長可久。以上跟各位與會長官報告，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

謝謝民政局施專員。以往左營的萬年季辦得相當成功，我希望藉由你們的經驗可以延伸到岡山，岡山是我們未來主要的發展區，在地也有很多的文化跟特色，藉由你們左營萬年季的經驗移來岡山做行銷，這是本席要拜託民政局的。接下來請農業局梁主任秘書發言。

高雄市政府農業局梁主任秘書銘憲：

謝謝今天公聽會的主席方議員和與會的各位專家學者跟各局處的伙伴。其實大岡山的範圍算是非常廣泛，就農業部門來說，可以有三個區塊來討論。第一個就產業面來說的話，其實大岡山的石灰岩地質孕育了我們很重要的農業生產，種出來的東西非常的好吃，我們也有全國第一的芭樂跟蜜棗。不僅是在產量也好、品質也好、甚至在售價也好，都是全國第一，支撐起這個地區農民很重要的經濟命脈，也包含了年節送禮時的蜜棗或者一些加工產品，都是很重要的伴手禮。這是第一個。再來就是在滿山遍野的大岡山，其實很重要的就是龍眼樹，有幾千公頃的龍眼樹。我們預估大概有 70%的龍眼蜂蜜都是來大岡山採蜜的，所以它很重要。我們全高雄有六個農會一起行銷大岡山的龍眼蜜，所以我們已經連續 22 年都在阿蓮的如意公園辦理大岡山龍眼蜂蜜文化節。其實這也是全國性的指標，也是全國要買龍眼蜜最重要的指定採買地點。所以大岡山地區是我們很重要的農業生產基地。

第二個部分，如果從自然的地景面向來討論的話，其實也非常的豐富。我們這邊有一個烏山頂的泥火山是自然景觀保育區，其實它是全台灣最多的噴泥口跟噴泥錐最密集的地區。我們在那邊有安排了援剿人文協會排班做解說，那是一個很專業的解說。進去保育區會有很嚴格的管制，民眾進去都要登記身分證等相關的資料才能夠進去，即便是這樣子，我們一年大概也有 3、4 萬人會進去接受導覽解說的活動。同時我們也把這些自然地景做四周圍的串連，目前我們在 110 年 12 月底在那邊也公告完成高雄泥岩惡地質公園。以剛剛提到的烏山頂泥火山為核心區，把周圍 9 個景觀區串連起來，成為一個泥岩惡地質公園。所以在自然景觀的部分，在這裡也是一個很重要的觀光重點。

第三個層面是我們談到觀光活力的來源，一定要談到在地人。就我們農業部門的話，我們積極輔導農村再生社區，包括阿蓮、田寮、燕巢這邊都有一些還不錯的農村再生社區。包括阿蓮的崙港社區有很不錯的養鴨的趣

味體驗；在阿蓮的峰山社區，它的蜂蜜產業也有很不錯的DIY活動；田寮的鹿埔社區有控土窯；崇德社區有編麻花繩的一些體驗；燕巢金山社區有一些採果的體驗。我們都統稱為是一日農夫，一日農夫所衍生出來的這些行程，其實是可以作為很多觀光遊程串連的點。

最後的部分，其實我們在燕巢還有一個燕巢動物保護關愛園區，它其實也是一個很不錯的資源，它顛覆了大家認為的圈養流浪狗的環境，都是又髒又臭的地方，是大家很不喜歡去的地方。所以我們很積極的把這個地方改造成一個很漂亮的環境，不管在環境的質感或者是教育元素上面都有很大的著墨。所以它有得到環保署認證的環境教育場域，同時我們也是全國第一個在動保收容所裡面辦音樂會的。我們連續三年，在108、109跟111年，中間因為疫情中斷，我們在那邊辦了一個「吹狗螺」的音樂活動，吸引了很多人到現場去享受這樣的環境，同時也把認養流浪犬的工作融入在裡面，成為一個很不錯的點。我們一直把我們能夠掌握及輔導的資源，包括在物產、地景和人文的部分，我們其實也是跟市府各局處，包括觀光局、文化局、民政局這些單位都有在做串連合作。以上報告，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

謝謝農業局的梁主秘，我知道你們也是非常的用心在推展我們的農業，一直想著農業怎麼跟觀光做結合，增加農民的收入，這才是最重要的。精緻農業大家都知道，你們農業局也很用心在做輔導，假如跟通路沒有做結合的話，可能就沒有辦法達到收益。所以針對這個部分，我也拜託主秘能儘快跟觀光局及各局處結合，假如他們要推展各項活動的時候，都能跟農業局搭配，這是最主要的。尤其燕巢地區有特殊的地質，可以生產出很特殊的農作物，包括剛才講的芭樂和蜜棗，生產出來的都是全國冠軍的農業特產。所以也針對這個部分，拜託農業局多用一點心。你剛才提到的泥火山也是非常的好，希望觀光局多做推廣這個地質公園。要符合各區域的觀光需求，每個人要的都不一樣，遊客到那邊，在人文上就可以得到他想學習的東西。非常感謝農業局的用心，包括一日農夫也非常的好，可以用學習的心態體驗到農夫的辛苦，這個部分也要持續加油。在農村再生社區的部分也非常重要，農村再生可以改變鄉村的生活，這都需要藉由你們的力量，大家共同來努力。謝謝農業局。接下來請海洋局黃副局長代表發言。謝謝。

高雄市政府海洋局黃副局長登福：

主席方議員、各位專家學者和市府同仁大家早，海洋局針對如何利用大岡山地區既有的在地資源，融入山、海、人文、歷史、景觀等資源，結合漁業及海洋的元素或資源來推動觀光產業的發展提出報告。本市北高雄的茄萣、永安、彌陀、梓官這些鄰海的行政轄區，是本市小型的漁船、漁筏、舢板從事捕撈作業的沿近海漁業發展的地方。這些漁船停泊的漁港，包括茄萣區的興達港、永安區的永新漁港、彌陀區的南寮漁港和梓官區的蚵仔寮漁港。這幾個漁港其實都有不同的景觀風貌和漁村文化，另外也有在地不同特色的漁產品，這些都是可以作為遊程的串連。另外，這幾個沿海的行政轄區，也是本市重要的養殖漁業生產區，養殖的物種包括石斑魚、虱目魚、鱸魚、白蝦等等。這些養殖漁業生態的體驗也可以融入遊程。

本局近年來持續在加強整個漁港跟漁村的再造工作，進行整個漁港景觀的美綠化和意象的營造，希望形塑成優質的親水空間，提供民眾造訪的一個非常舒適怡人的景點。目前在地的漁會或在地協會團體都有結合旅行社或是學校的戶外教學，來進行一些遊程的體驗，我們海洋局目前在北高雄沿海的部分，也有規劃三條漁村輕旅行，或是漁村小旅行的遊程。這個部分未來可以跟大岡山地區結合，成為陸海或是山海的一日遊，希望能夠促進整個大岡山地區觀光產業的整體發展。我們這三條漁村輕旅行的路線，包括第一條是情人、網美的行程，包括永安的鹽田社區彩繪村、永安的鑽石沙灣、蘇班長的安心石斑漁場、彌陀漁港的海岸光廊、愛琴海海景度假農場和意滿漁簡餐咖啡。第二條路線是搨海風漁村體驗，這個部分包括戀戀蚵仔寮的製冰廠體驗，還有蚵仔寮的觀光魚市場以及蚵仔寮魚產品的展售，也可以品嚐田媽媽的餐廳料理。接下來就是彌陀漂底山健行，最後是彌陀海岸光廊張博仁的餘香咖啡，這個部分當然也包括養殖漁場的親子體驗。第三條是全家總動員的親子行程，這個部分是屬於梓官區，包括援中港濕地公園、台灣檜木生活館DIY、梓平螺絲創意園區，也可以品嚐我們茄萣區大茄萣活海鮮餐廳的料理。接下來就是搭乘娛樂漁船來進行二仁溪的生態體驗，最後是興達港的觀光魚市。我們規劃的這三條路線，除了推廣漁業或海洋觀光以外，也提供給觀光局跟區公所，納入整體大岡山遊程的規劃參考，以上報告。

主持人（方議員信淵）：

謝謝海洋局副局長今天親自蒞臨。針對剛才副局長所提到的，其實海洋局也是非常用心，推展了很多觀光的路線跟資源。但這些資源，我想各局

處都有自己在推動，在推動的時候我們希望能統一個窗口，這樣在行銷上會更好。這應該是由觀光局來做整合，各局處推展的觀光，不管是農村的輕旅行等等，這個也都是攸關於觀光，如果共同有一個網站在推廣的時候，民眾可以藉由一個共同網站的平台，他想要參加什麼樣的遊程就可以很快的找到。否則各局處各自努力，沒有一個統一窗口的話，這樣在效果上較有限，這可能要請研考會在會後積極來做彙整。我相信各局處都非常的用心，像海洋局也很用心的在做漁港的改造，漁港改造最重要的就是發展觀光，還有拜託副局長，農特產品也是非常重要。民眾來旅遊的時候也會希望買到地方的特色小吃回去，這個部分梓官就做得很好。包括我們現在要推的五寶，整個商品都做得非常到位。我認為梓官漁會可以作為未來發展的榜樣，我相信梓官漁會也是非常賺錢的單位。所以針對這個部分，拜託副局長要跟觀光局統一起來做結合。

另外本席一直在推動海岸線的藍色公路，我們有這麼漂亮的海岸線，假如沒有去發展的話就非常可惜。也許我們可以藉由渡輪的方式，從旗津搭船到梓官或是彌陀、永安，甚至更遠到茄苳的情人碼頭，這都非常好。可以讓遊客搭船，參訪各個漁港的特色之後，接下來就可以到各個地區，看路線要安排往哪裡，在該區的遊程結束後，可以搭公車回高雄，不一定回程要搭那一班船。這樣在行銷跟旅遊上會更多元化，遊客會比較想來，民眾或外縣市的遊客才會比較想來。否則就可惜了這麼好的海岸線。副局長，你可以去新北市的情人碼頭看一下，他們的漁船經營就經營得非常好。如果我們的船比較小，可能就要買大一點的船，比較不會暈船。你如果投資下去，我相信這條路線對我們北高雄絕對幫助非常大。所以拜託觀光局針對這個意見，大家整合一下。錢要投資下去，船買下去，人潮就會帶進來。單單只有搭公車，有時候會感覺很無聊，如果可以搭船出去看看我們的海洋，到蚵仔寮漁港就下船，然後再到另外一個景點，這班船的路線也可以到彌陀、永安，甚至到情人碼頭。情人碼頭也花了很多錢，結果還是發展不起來。這條路線如果做起來的話，民眾就像搭公車一樣，一站一站的，他可以下來看看這裡漁港的人文特色，甚至體驗漁夫的生活，一日生活圈嘛！回程的時候也不一定要搭船，他也可以搭公車回到想回去的地方。這樣在行銷和推展上，對於整體北高雄的觀光會有非常大的助益。所以拜託海洋局，對於漁港的改造繼續再加強，不是只有梓官，還有彌陀、永安和情人碼頭，在這些地方要爭取更大的資源來改造。還有要儘快結合

漁會，各區域都會有漁特產品，譬如說虱目魚、石斑魚可以延伸很多附加的產品，民眾到那邊就可以品嚐並且購買當地的特色產品。針對這個部分，本席一直在推的藍海公路，到現在好像還沒有一個具體的計畫。針對這個部分，等一下專家學者也可以針對海線的部分提供更好的意見，剛才我們一直在提的都是陸上的山線部分。謝謝海洋局的發言，接下來請研考會郭專門委員代表發言。

高雄市政府研究發展考核委員會郭專門委員寶升：

主席、各位專家學者、與會代表好。研考會報告，其實我們剛剛從各機關的說明裡面知道，事實上大岡山整個地區的觀光資源，無論是人文或自然景觀，它已經具備了山、海、河，擁有非常好的條件。再加上我們現在開始又有很多的產業園區或S廊帶，都進來之後，也會帶動人口進來。我想在整體上無論是我們現有的資源以及未來潛在的當地客源，我們先講當地的客源已經有具備了，也就是基本上一些經濟效益已經開始逐漸發揮。我們如何把它整個擴大成為一個很重要的觀光基地，吸引更多遠的人來，我想這部分就是要整合。其實觀光局在所有重要觀光資源的部分應該是能夠分類出來大概有哪些比較特殊性，像是體驗性質的，體驗性質可能又分為是農業方面的或是海洋方面的，又有些可能是慢活的，這等等之類不同觀光的一些旅遊形成之後，在從事我們網站分類的時候分類好。針對各種不同旅客的需求，如果我們有很完善的資訊，他能夠覺得說我大概就能夠挑選哪些的觀光景點，甚至我們有一些是建議，說這邊大概是怎麼樣，有哪些，甚至是一些介紹，更好的話，如果在觀光局能夠有一個APP的部分，或是在觀光地圖上能夠很清楚地只要點進來就能夠獲得很多相關的資訊，而這些資訊也是一種可以加值的，未來如果我們把一些交通的路線或是一些交通的節點有哪些可以居住或是哪些可以吃，吃喝玩樂各項的資訊在這邊都找得到的話，甚至有一些優惠從我們的網站上都可以搜尋得到，讓旅客很容易取得這些資源。

我想旅客願意來，是想說我來這裡是要輕鬆的，來之後就不用考慮什麼，只要網路上點一點，我就知道我可以從事哪一些旅遊的行程。再來，有時候旅客會從網站，因為現在網路是非常的盛行，他可能會從這裡面去看別人的體驗是怎麼樣，所以這邊的宣傳就很重要。事實上很多宣傳會結合一些可能比較有名的人或是YouTuber之類的，或是我們去做一些宣導的影片，我想旅遊體驗在YouTube上面都可以常看得到，或是有一些宣傳

的內容，我們都可以再加強。我覺得只要讓它有吸引點，我們讓它又有很多的優惠、很多的便利性就會吸引遊客來。

再來，我們提到這些現有資源的部分，事實上區公所也扮演很重要的角色，在岡山這邊辦了不少活動，像我們燈會也在這邊辦，還有籬筐會也都在這裡。辦燈會其實有一年成果讓大家都稱讚，那一年非常有特色，他是用竹編的方式，找了大師來做很多竹編，效果非常好，其實很多的特色是發想出來的。發想的時候，以區公所對在地的一些社團或文化等等或是一些資源是比較清楚的，事實上他可以再更精緻地來提供給遊客更多的體驗。其實像區公所也可以結合一些大學、一些社團之類的，國發會現在有一個地方創生的經費，如果我們有一些比較良好的計畫是可以跟國發會爭取預算，就可以把一些更精緻的部分能夠更完善起來，我覺得倒是很多可以去處理的部分，以上報告。

主持人（方議員信淵）：

謝謝研考會郭專委。我剛才講了，各局處他們對於發展觀光都非常的用心，還有包括推展他們各項的農特產品也都非常的用心，但是現在就是缺乏一個共同的平台，民眾可能要去到哪邊或者玩什麼、買什麼東西在高雄市政府上面好像沒有一個共同的平台，假如今天我們藉由一個共同的平台，我們在裡面就可以搜尋到今天農業局要辦什麼活動，還有民政局要辦什麼活動，觀光局要辦什麼活動，都可以藉由這個平台或者 APP 網站都可以搜尋得到的話，他今天來到高雄就知道今天可以玩什麼東西，可以買什麼東西，可以吃到什麼東西，所以針對這個部分，我也拜託研考會共同來督促一下，怎麼做整合來讓我們的觀光產業做結合以外再繼續達到更好的效果，我們也知道很多單位他們在做一些行銷都只是一次性的。一次性的行銷，你假如在網站上沒有共同平台的話，效果也都變得非常的差，假如有共同平台，譬如說今天我到高雄來，想到哪裡、玩什麼或者要體驗什麼、要吃什麼，我在這個共同平台就可以找得到，甚至我們可以用積點的方式。所謂積點，到這個平台參與各項活動，我們就有積分，這可以藉由這個平台來設計嗎？積分到時候來到高雄市參加最多活動的，我們就可以給他一個旅遊網的市長獎，對不對？他熱愛我們的高雄，我們就可以藉由類似這一種活動來推展我們的觀光，但是相對地硬體上我們當然要持續來加強。

硬體上的加強也非常的重要，不要像崗山之眼，每次提到崗山之眼，那

是一個非常敗筆的案例，為什麼是一個敗筆的案例？當初設計崗山之眼要看什麼？看高雄的風景。每次上去看的時候，看到的是霧茫茫的，大家都知道 PM 2.5，高雄市是最差的，結果我去看到的都是霧茫茫，不是綠地跟海洋，對不對？所以它就變成是一個敗筆，我們在設計觀光的時候都要特別的注意，還有它的交通動線。到目前為止崗山之眼的整個交通動線，以前說要去做規劃，現在都還沒有做出來，經過幾年了？民國 100 年那時候就開始做，做到現在還是沒有完成。沒有完成的話，相對地跟大崗山、小崗山也沒有做結合，純粹一個崗山之眼在那裡而已，其他什麼都沒有，民眾去到那邊的時候，變成一次性的活動。他要來一次而已，下次他就不來了，對不對？那些錢花在那裡，以後還是一個很大的問題，你的管理跟營運呢？管理跟營運，你都虧損，對不對？虧損是誰要負責？到最後也是市府要負責，所以我們在規劃這一種增加亮點的時候都要特別地注意，不要到最後都變成一個蚊子館這樣子，謝謝研考會。接下來，我們請兵役處蘇副處長，謝謝你今天代表發言，謝謝。

高雄市兵役處蘇副處長平福：

主席方議員、各位與會的專家跟長官，大家早，我們謹代表兵役處來進行發言的動作。剛才在與會當中，各個機關大概都有提到岡山地區航空教育展示館相關的訊息，謹代表空軍軍官學校針對航空教育展的相關訊息跟與會的機關做一個說明。航空教育展是全國唯一的懸吊式博物館，地上是採取有 15 架飛機的展示，而空中是採取 19 架飛機的展示。這個航空展的教育展示館除了在除夕是不開館以外，大概在上午 8 點到下午 5 點都進行團體預約方式的展示，該展示館的相關內容在全國算是比較特殊的一點，就是我剛才在發言之中有提到它是一個懸吊式飛機博物館，也是在亞洲地區比較特殊的一點。

另外針對這個展示館的內容，剛才在與會當中，很多機關都有提到說進行一個不管是在產業文化或者是在農產品文化的展示，在我們兵役處舉辦的過程之中，我發覺到有一點是大家比較忽略的就是親子觀光的文化。針對親子觀光文化的一個動作，譬如說我們在兵役處曾經透過在與教育局合作的過程之中，我們曾經帶領相關學校的學生到我們的航空教育展裡面進行展示的動作，發覺在後來的過程之中，這些學生反而去帶領了更多的家長到這個展示館裡面來進行參觀，順帶地也會去參觀附近的，譬如說滷味博物館，還有石頭館進行一些比較消費性的文化動作，我發覺這一塊是不

是我們未來可以再進行開發比較特殊的動作？我剛才在過程之中好像比較沒有聽到這一塊。

針對在軍史館的部分，在與會當中沒有提到因為軍史館暫時因為疫情的關係是處於閉館的動作，另外針對各機關如果涉及到大岡山地區有關觀光文化創業的活化過程之中，有涉及到軍方需要溝通協調的，本處都願意配合辦理協調事宜，以上報告。

主持人（方議員信淵）：

謝謝兵役處副處長今天的蒞臨。兵役處最主要還是要去協調國防部，在我們發展的過程當中協調國防部，還有最重要的，大家不要忘記我們在高雄有海軍，還有空軍，這是我們最主要的軍事設施。這些軍事設施歷經那麼久的時間，絕對有它的歷史文化，我們怎麼去建構它跟我們的觀光做結合？這也是非常的重要，像航空教育館也是非常好，在好的時候，我們怎麼去做行銷讓民眾知道我們有一個航空教育館？這就是我剛才講的我們要透過我們的觀光平台來做宣傳，現在也很多民眾不知道有一個航空教育館，我去的時候感覺那個地方非常好，可以看到很多以前的老式飛機。這個我們也要儘快地看怎麼來做整合。

另外，海軍的部分。我們有那麼好的一個海軍港口，大家想一想，台南光一個什麼軍艦博物館，德陽艦嗎？德陽艦，大家有沒有去過安平那個德陽艦？他光一個德陽艦就可以把整體的觀光做得那麼好了，我們高雄有那麼多的軍港在那邊，反而是沒有軍艦博物館，非常的可惜。我想說為什麼人家台南做得到，我們高雄就做不到？你光做一個軍艦博物館，複製台南那一種模式的話，我們如果比較多艘的時候，那個成效就跑出來了，不一樣，所以針對這個軍艦博物館，我也在議會上經常提出，但還是沒有辦法得到那麼好的效果。這些軍艦，你把它報廢掉了，把它打沉了，對於我們的歷史文化可能就沒有辦法給後代一個更好的教育，而且這些軍艦很多都是二次大戰美國留給我們的歷史文物，這個對於教育上都有非常好的幫助。針對這個部分，我們還是非常謝謝今天兵役處蘇副處長的蒞臨。時間過得很快，接下來請義守大學的李教授來代表發言一下，謝謝。

義守大學管理研究所李教授樑堅：

主席，還有出席的學者專家、市政府各相關代表跟相關的議會同仁，大家早上好。其實聽了各單位的報告，我們知道大岡山地區的觀光行銷事實上都有在執行，只是執行的成效如何？當然包括我們興建的幾個新景點，

包括崗山之眼、醒村都在爭取 2 億多元的計畫去做改善等等，但是我們原來既有的一些山川景物跟一些文化、農漁特產的內涵，還有包括漁港的特色，包括剛剛海洋局副局長大概也提到過幾個在海洋地區，4 個區嗎？都有在做一些觀光行銷的相關活動，但是觀光行銷，第一個要有故事，第二個要有賣點，第三個當然就是在旅遊所得到的回饋體驗價值。回饋體驗價值包括你的記憶跟你的回憶能不能形成一個好的口碑，願意去周知給你周遭的一些好朋友、社團相關等等願意繼續來做參與跟經營，我想這個是第一點的說明，所以什麼很重要？第一個，套裝行程規劃的內涵跟特色很重要。

事實上大岡山地區轄屬的範疇也滿多的，但是套裝行程如何去做有效的區隔？譬如說從教育類，從休閒類，從文化類，從軍事類，還有從海洋類等等，我看看大概只有 5 種不同的套裝遊程能夠去做規劃設計。當然這個套裝遊程裡面就包括你的吃，你的育，你的樂，就食衣住行來講，因為這個部分在大岡山地區比較少會在那邊真正去居住，所以它應該都屬於比較一日遊的一種型態發展，因此套裝遊程的規劃怎麼讓旅遊達人來帶路？我們知道現在網紅就是會帶貨，同樣地旅遊達人就是給你帶路，就跟戴勝通一樣，戴勝通現在就是一個好的秘境達人來帶路，我們怎麼透過一個好的代言人或者一些講解很不錯的人，我們拍攝好影片到哪裡去、到哪裡去做旅遊。現代人因為資訊發達，社群發送的速度真的非常的快，一個好的遊程透過旅遊達人的帶路往往就可以省下很多的便利性，因為現在查詢資訊不是像以前用問的，現在都是可以查，都可以看，不管是用 Google 等等，這是第一點，我的建議。

第二點是現在很多觀光軟硬體的整合跟規劃慢慢也結合很多科技的運用，現在有所謂的智慧旅遊，怎麼串連相關的 APP 做介紹及導覽，包括一些打卡的景點，拍照的亮點，形塑觀光的體驗活動等等，這些都是在旅遊達人或是旅遊帶路的時候可以去形塑的重點。旅遊達人或形塑的重點來講，最有效的是什麼？拍電影。各位有沒有注意到『茶金』？『茶金』一拍，苗栗現在就發達起來，很多人就想要去體驗、去看。事實上我們有設一個基金會來鼓勵外地來到高雄去拍電影，一個好電影的行銷所帶來深刻記憶的回響真的是很大，各位知道像新北的九份，就是以前的『多桑』，吳念真拍的『多桑』那個電影，上映以後你知道嗎？日本人很喜歡到九份去觀光，所以我覺得文化局如果能夠推動有一些更好、不錯的電影，以高

雄在地的景點去做拍攝，其實很多人想去看一看的那一種意願，我覺得應該會提高了，這是策略方法的另外一個重點。

當然我剛剛提到過的，智慧旅遊的部分怎麼去做形塑，這個也很重要，因為現在的智慧旅遊來講是到某一個景點，我手機一接上那個 APP 就開始有一些導覽的說明就會出來，我覺得這個可能也要去做一個思考。另外就剛剛提到過有很多生活體驗的部分，其實現代人住在都市地區很多人真的是宅男宅女，甚至是一個不知道外面世界是什麼，所以你看看彰化王功裡面光要坐牛車出去採蚵，很多人也覺得是一種很不錯的體驗，剛剛提到過的一日農夫、一日漁夫等等這些設計，我們事實上也可以做很好的思考。以地方來講，這個推動就很重要，當地的一些導覽人員就很重要，導覽的部分絕對可以讓你像我們講的畫龍點睛，經由他很好的解說，事實上可以帶來有很多深刻體驗的部分，所以我們出去旅遊其實都聽什麼？聽導遊在講話，導遊出那張嘴就可以讓這個活靈活現，所以導覽的規劃，我覺得也是非常重要，我們可以把大岡山地區定義是一個慢活體驗人文生態之旅，慢活，它絕對不是要叫你做很快速地去旅遊，我覺得它是一個慢活，帶來一些體驗，接觸一些當地的人文景色，還有一些生態部分的建構。

你想想看，包括燕巢的養女湖，還有烏山頂的泥火山，岡山地區裡面就有很多軍事眷村的文化，到沿海像梓官、蚵仔寮、漂底山等等，他們都有很多漁村不同文化的體驗。岡山剛剛也提到，文化局這邊要爭取 2 億多元把醒村去做發展，其實屏東砸的錢不多，但他們的回應都很高，像目前他們的勝利新村，我看週六、日真的很多人去看，而高雄更是陸海空最重要的人員都在這邊，但是我們軍事觀光的價值並不是很理想，剛剛提到過了，兵役處也提到航教館。航教館那些所謂二次大戰跟宋美齡坐過的飛機都在裡面，但是一開始熱潮下降以後就很難去做整合。剛剛提到過，必比登來講也有三個部分是在岡山地區，很多人也會為了吃美食來從事這樣的旅遊。我另外一個建議就是你的主題要很清楚，所以我講的是慢活體驗人文跟生態的部分。當然這些部分除了交通局規劃的小黃公車之外，還有連接到景點的公車，事實上 YouBike 的部分建構很重要，很多人願意騎個 YouBike 到一些相關的觀光景點，所以腳踏車的整合建構，我覺得也是更重要。

我剛剛提到一個重點，我們來旅遊就是希望能夠有聽到一些亮點，還有一些故事，可是從文化局的角度而言，那麼大岡山地區在地有什麼樣的一

些特色文化？我們知道政府之前推出地方創生、農村創生等等這些，這個就是要挖掘一些在地的老故事，來到這邊做觀光體驗以後，他可以有很好的收穫來教導的部分，所以我覺得從我們小學的教育而言，國中小的教育其實有一些公民的參觀活動，因為今天沒有請教育局來，其實可以請教育局來講，如果我們規劃有不同的一些遊程，剛剛講了 5 個主題的特色遊程，我們可以在寒暑假的時候鼓勵爸爸媽媽帶小孩子就到這個地方去做體驗。體驗以後，他有得到一些回饋的部分，做一個主題的旅遊，然後看看這個在整個寒暑假結束以後可以發表他這種旅遊的報告。當然形塑這個特色，其他縣市也可以比照辦理，來到高雄、來到岡山要看什麼地方，當然今天主辦的，因為方議員他是岡山地區的議員，其實我們地方也很多，像鳳山，像我們其他，例如美濃已經是非常出名了，旗美這種地方小鎮的旅遊都已經是全省聞名，而且它是客家文化的集散地，可是大岡山地區來講，真的有一些不一樣的特色，它是一個螺絲窟，螺絲的產業，事實上在岡山農工旁邊有一個螺絲博物館，剛剛你們有提到一個螺絲的園區等等這些，所以它真的是有很多東西可以去做一些整合。

我最後的建議就是說如果要刺激整個大岡山地區的觀光，因為大岡山地區現在因為捷運的延伸，還有秀泰影城，就是達麗建構的園區啟動，還有目前在大岡山地區有很多大型的，包括社宅的建構，還有大岡山地區的開發、醒村的開發，我建議要成立一個大岡山地區的觀光推動小組，因為剛剛主持人一直在提到我們各局處都在做很多的事情，但是怎麼去做定期的整合？也許每半年或是每 3 個月要檢討一次，把很多的活動可以整合在一起，剛剛海洋局副局長也提到一個部分，因為以前我在市政府服務的時候，我就覺得好像每一個區都個別單辦一個活動，海洋的部分是不是應該要整合？進而是一個海洋觀光文化季的活動，而且分四季都有不同的一種體驗文化，而不是在單一季辦完 1 天就結束了，這樣就失去推動觀光的意義。我想觀光是一個永續的活動，如何不斷地增進一些觀光的元素、新的生命跟亮點，我想這個都是我們市政府局處同仁應該共同推動的部分，隨著疫情逐漸地去解封的過程之中，我們希望能夠迎接來自我們其他區域跟全世界各地的客人，他們願意來這邊去做一個觀光休閒體驗慢活的投入，這個才是我們應該去建構的部分，因為高雄不只是製造業要好，我們更希望我們的服務業，因為服務業佔我們的工作就業人口 59%，但是它的產值只有 40 幾%，因為一個城市裡面的薪資結構要提升，不僅是製造業要提

升，更重要的是服務業也要能夠相對提升，還有包括一級產業，一級產業就是農漁業的部分，這些部分怎麼去相對提升？真的很需要大家共同的投入跟努力，因為我知道現在市政府的財政狀況不錯，以前當財政局長一天到晚要籌錢很辛苦，你們最近這2年好像錢越來越多，因為中央的統籌分配款，一般專案補助款都增加很多，包括地方稅收1年也增加15億元左右，還有財政部發了小紅包，錢多很多，所以有錢把長短債都還了，還了70億元左右，所以這是一個契機，但是我們怎麼善用這些資源能夠讓觀光活絡，讓大高雄地區整個觀光的資源能夠再躍升，吸引更多在地跟外地的旅客，以及全世界各地的旅客能夠願意來到高雄觀光、消費、體驗，這個才是高雄之福，以上，謝謝。

主持人（方議員信淵）：

謝謝李教授對我們所有觀光提出這麼好的建議。接下來，我們請屏東大學的李教授來幫我們做更好的建議，謝謝。

國立屏東大學教育行政研究所李副教授銘義：

謝謝主持人方信淵議員，還有在座很多市府的前輩跟先進，以及學界的先進們，今天很高興來參加「高雄大岡山地區觀光產業創新與活化」公聽會，先預祝方信淵議員能夠連任，因為你這樣所有推動的政見跟政策才能持續，所以我大概有4個不同的概念跟大家分享。

第一個，其實我今天滿開心看到海洋局的副局長，因為以前一起工作的夥伴，他今天也真的是全程來跟大家報告他們海洋的輕旅行，都有3個或4個不同的類型，事實上剛才民政局跟農業局的長官們也都特別提到他們的特色活動，還有農業部分的所謂小旅行，這個其實之前都在做。我第一個觀念就是踩點，其實踩點的學術說法叫盤點，盤點跟踩點事實上市政府已經做了一些基礎工，因為你看農業局有做農業局的規劃，海洋局做海洋局的規劃，民政局有特色的活動，每年都要編很多錢，文化局又砸了這麼多錢在眷村，捷運跟工程因為他們本身有一些現有的計畫已經在執行中，無形中也就加快了這樣的所謂大岡山地區的發展，所以踩點的部分就是說現在市政府裡面如果是有半天的行程、一天的行程，哪些適合教育的？哪些適合高雄市內旅客的？哪些適合自駕遊的？哪些適合外在客的？因為有人要住宿，然後在高雄市區裡面可能再做其他的活動，所以是不是可以盤點出來，不管是農業、海洋輕旅行，社區的活動，特色的季節活動，至少在大岡山地區這邊，這個公聽會的資料上已經做了綜整。

可是我想觀光局手邊也有一些資料，因為他之前的軸心，還有東高雄的慢活、海邊的輕旅行，他其實有一些基礎資料。只是這些基礎資料踩點的部分，看起來都是文字的描述，比較缺乏的就是可執行性。你說老師什麼叫可執行性？假設我們想要做一個半日遊，那我們應該是什麼樣的運具，這個運具是哪個交通公司或哪個旅行社可以承包，承包完以後，是不是配置了一些相關的導覽人員，加上安全跟保險，中午可能就在哪一個地方用餐暨以後的門票。為什麼把這些都很細部的資料都想規劃好呢？因為它牽涉到第二個部分就是商機。因為我們做觀光這樣的產業創新跟活化，不是為了讓大家去旅行而已，是希望能夠帶進三級服務業的觀光產業，然後也把一級的農漁產品的特色產品能夠賣出去。

所以在踩點完以後，應該考慮到的是商機，就是這樣的活動除了公共的教育性，政府的投入之外，是不是給民間，不管是廠商、遊覽車、裡面用餐的廠商，還有所謂的導遊，還有在地創生活動的團體、協會，做導覽的人員，還有賣伴手禮的廠家能夠串在一起，這才是商機。如果有人流進來，結果他只是看一看觀光旅遊點就走了，對在地來講，他其實只是多了一些碳排放，然後多了一些觀光的效應，但是沒有實際上的商機，所以踩點之後就是考慮到商機。

第三個部分就是要分類，這個分類是什麼意思呢？假設這些是適合給在地創生的部分，那我們用什麼樣的資訊傳遞給他。消費者想要去做這樣的觀光旅遊的時候，怎麼做聯絡，他的窗口在哪裡，所以觀光局都責無旁貸。可是我想還有更多是好的事情，剛剛李樑堅李副校長也提到，就是可能跟教育局合作，除了寒暑假的觀光旅遊以外，教育局每一年在國小、國中、高中，其實都有校內一天的教學活動。這個部分是不是先考慮到高雄自己本身的，不管是海洋的或者是山邊的輕旅行，農業的體驗營。這個把它擺進來以後，教育局是不是能夠考量具有教育跟觀光功能，然後把它納入到例行的活動裡面，這種分類完以後的推動會更容易一點。所以先踩點，考慮到商機，再做分類活動的類型。

最後一個我呼應到方議員所提到的，他推動藍色公路，好像很久都沒有實際的問題，其實就是缺乏推動的小組，也缺乏推動的動力。因為藍色公路你去體驗的話，那個航程還滿長的，時間有一個多小時，大概有 40 分鐘看的東西是滿單一的。所以變成從高雄坐船到蚵仔寮那邊的時候，航路還滿久的，所以變成你看了一次以後，也還滿辛苦的，可是到了當地，你

體驗了海上的風景就大概是這樣子。所以變成推動的時候，你還是要從它的盤點，然後分類、商機到推動。你還是要成立一個大岡山地區觀光產業創新的推動小組，這個小組當然不是方議員你自己成立的。是不是可以透過你的質詢、透過你對市政府的要求，然後對觀光局的要求，來成立大高雄觀光地區的產業創新活動。

但是推動小組還是要有工作的，第一個，必須要有人去做類似剛剛提到的分類，然後做這樣的踩點、盤點的工作。然後把這個時間串流、串連起來，引入了這個商機，這樣的推動才會有效果。而不是高雄市政府花了好多錢在這個區塊上，然後每個地方、每個局都花了好多經費，可是最後變成一個書面的東西。真正想要去用的消費者找不到源頭，然後對於處理這樣活動的商業模式的人來講，他們沒有賺到任何的利益，這樣就變成我只是吃一碗羊肉，買一個小小的辣椒醬可能就走了。這樣對高雄的整個產業發展，三級服務業跟一級的農漁特產品的發展，其實並不是最好的。所以我還是堅持對於盤點、分類、推動跟商機這四點，提供給方議員跟市府的前輩做參考，以上。

主持人(方議員信淵)：

謝謝李教授，最重要的還是在共同平台，剛才提出更好的建議，這個都非常的好。接著邀請樹德科技大學吳教授提出良好的建議，謝謝。

樹德科技大學通識教育學院吳副教授建德：

謝謝主席方議員，以及到場諸位先進跟各位長官，非常高興來參加今天這個公聽會。如同剛剛方議員跟其他學者在講，對於觀光產業的創新跟活化的公聽會，都有一些恨鐵不成鋼的一些看法，或者是建議。當然就在地的居民而言，希望觀光產業能夠更加的進一步提升，然後也造就地方經濟的發展。議員剛剛有提到舊縣區的情人碼頭，以及現在崗山之眼失敗的案例，這些東西花了大筆的金錢去建設之後，為什麼後來的成效不彰，其實在發展地方特色方面應該要軟硬兼施。剛剛看到各局處的一些報告，我個人覺得各個局處都有各個做法，但是似乎是缺少了一些統合性的橫向聯繫，或縱向發展的這些綜合計畫。

我個人舉一個案例給各位先進來聽，我記得我 20 幾年前到紐西蘭去參加一個國際研討會 3 天的時間，參加完國際研討會 3 天，我就花 6 天的時間南島、北島到處玩。自助旅行不可能，所以我就參加地方的 Local Tour，Local Tour 很厲害，他有辦法每天有幾家不同旅行社的組合，山上的、

海上的，各式各樣的活動。他不是同一家旅行社，但是我只接洽一家旅行社，他有辦法整合到十幾家旅行社，去安排6、7天的行程。當然這個部分，坦白講20幾年了，人家紐西蘭有辦法做到這樣，20幾年前的峇里島也可以做到這樣。20幾年過後了，台灣依然沒有辦法，所以台灣不曉得是什麼原因。

剛剛看到各局處的報告之後，我也深有同感，為什麼呢？因為各個局處都有各個的活動，但是我覺得滿可惜的。舉一個例子，像萬年季、內門的宋江陣比賽，或者是過年的外燴，那麼好的一個活動。我覺得高雄市政府尤其觀光局的部分，應該要去統合這些活動，譬如把一些有特色的，不管是地區的、宗教的、文化的活動，要一系列的安排。譬如最好每個月都要有相關的配套措施，會讓地方的活動有整體性、連貫性，然後可以強化外縣市的人來到我們高雄地區觀光。

第二個交通便利性，我覺得比較可惜的地方，像剛剛講到的崗山之眼，崗山之眼我常常去，因為我家住岡山。崗山之眼剛開幕的那幾個月，確實造成一股風潮，現在門可羅雀。為什麼會這樣？我坐了一趟車去到那邊的時候，然後曬了2、3個小時，那個地方哪有可能曬2、3個小時，不可能。所以要有旅遊的配套，譬如我們上山崗山之眼看完再去看泥火山，有相關配套的行程，下午就拉到海邊或是哪邊，或是大岡山的宗教聖地去做這樣的導覽。這樣我相信多采多姿的安排，這個路線的規劃，會有比較方便的措施，因為本地人大部分都是自己開車，如果外地人可能就要仰賴大眾交通工具。以及這種配套的措施，譬如一日遊或是兩日遊、三日遊，當然岡山地區可能是一日遊。那你可以把它延伸到燕巢，甚至梓官、彌陀那邊，你可以一系列規劃一天、兩天、三天的這種配套行程。

再來我覺得這種人性化的設計也要注意，我常常去大崗山、小崗山爬山，那邊只要是公務部門的廁所，4個字，髒亂不堪。公務部門管理維護的廁所髒亂不堪，只要是民間認養的廁所，那種清潔的程度媲美日本的廁所。我在大崗山山上了，有看到大成鋼認養的廁所，每天8個小時有專門清潔人員在清潔。高雄市政府去管理維護的廁所，那簡直是你進去兩秒鐘就想馬上出來，然後現在連認養都不認養了，那個牌子寫說你有遇到廁所髒亂就通知我們，我們派人來維修，現在連高雄市政府管理維護的廁所也都沒了。我剛剛提到這些問題，就是人性化設計的部分，像岡山在地也有很有名的一些產業，譬如大吉座，大家清楚可寧衛集團的大吉座。我為什

麼會提到這一點呢？你到全世界各國，歐、美國家去參觀旅遊的時候，墓園常常被導覽要去做參觀的墓園，台灣人或是華人可能會覺得這個有點避諱。如果這麼龐大的企業，你就跟他講大岡山腳下或者燕巢那邊是你們事業範圍，未來公車處也拉了一條線到你們附近那邊，可不可以請你們認養幾個廁所。我相信有很多的企業，他有社會的良知跟社會的責任，他會願意認養的，這個相關的配套措施也提供大家參考。再來有一點，這些 ROT、BOT 的建設，當然興利除弊可能是政府部門會考量的部分。興利造就人民各種經濟活動的福利，可能是我們要去審慎考量的，以上我的報告，謝謝。

主持人(方議員信淵)：

謝謝吳教授寶貴的意見。接下來請高雄餐旅大學陳教授提供我們寶貴的意見，謝謝。

國立高雄餐旅大學航空管理系陳助理教授福川：

感謝方議座，還有在座的市府官員，學術前輩、議會的同仁，還有與會的貴賓大家好。我這邊要發表之前，剛剛前輩已經提示時間很 critical，所以我也用最快速的方式來表達我想要講的事情。因為畢竟前面幾個前輩已經非常深、非常廣，去把這個問題做了很好的解說。我在這邊就針對整個核心的定位，我要來談定位的問題。談到定位的問題就會呼應到方議座剛剛一開始講中央部會都沒來，這個真的有點可惜。因為中央部會的交通部雖然也是觀光局，我們高雄市政府也是觀光局，英文翻譯也都是 Tourism，可是事實上是不同的定位。我們看一下高雄市政府觀光局的一些觀光網頁，事實上他們網頁的內容，甚至網頁的名稱都是用另外一個名稱 travel，也就是事實上中央跟地方不同的定位要去做分工。

其次就這個主題的定位來講，剛剛屏東大學李教授也提到盤整我們的優勢，甚至李副校長也提到一些亮點、特色等等，那我們必須要盤點這個，才知道我們的定位在哪裡。我們要怎麼樣去發展我們的策略目標，然後我們的規劃、我們的創新，我們要怎麼樣去創造價值跟精準行銷，講到精準行銷，接下來就是我要講的重點。當然我們今天要把大岡山地區塑造成怎麼樣的旅遊景點，在程度上可能會分做，我們要把它當做觀光呢？還是旅遊？還是遠足？還是郊遊、還是一個休閒度假？這可能都是會有不一樣的策略去相對應。一般來講，這些名詞到底有什麼相關，它有很多的分法，如果用旅客來講，你可以去區分，如果今天是外國人來，他就是一種觀光。如果是中北部的人來，他就是一種旅遊。如果是台南、屏東的人來，他可

能就是一種遠足。如果像我們住高雄的，我們過去就是一種郊遊。像我們在地的吳教授，他可能就是去那邊休閒。

不同的定位就會產生不同的結果，一樣的道理，今天如果我跑到美國紐約的中央公園，就是觀光。我跑到台北的大安森林公園，就是旅遊。我到屏東的千禧公園，那就是遠足。我到岡山這邊就是一種郊遊的型態。我到高雄的中央公園，就是一種休憩。那一定要把我們的定位弄清楚，我們才知道要怎麼樣去把軟硬體，各種行銷策略去做配套的措施。譬如說你只是為了休閒功能，吸引在地的岡山人過去那邊休憩，那你只要把步道做好，把腳踏車車道做好就足夠了。可是如果你要更進一步去吸引遠足、觀光、旅遊這些，你的相對應投入的資源，相關的配套就要更多。所以為什麼說可惜？有些東西可能需要中央去做協助，可是他們沒有來參與這個公聽會，所以我就覺得很可惜。今天如果即便要吸引我，像我自己是在高雄，但是對這些東西的了解也是透過公聽會我才更了解，整個大岡山地區有山、有海，有人文、有眷村文化，有各種物產、農產，有這麼好的一些特色美食、產品。

要不然我以前講到大岡山，我只知道吳教授建德兄，這樣子怎麼樣把它這種魅力轉換成這種觀光。變成我們把觀光客吸引進來，我們到底要他來做什麼？用比較傳統觀光業的說法，我們要他行車經過，還是下車參觀，還是入內導覽，還是休息用餐，還是過夜住房，那我們就會有不同的措施。你如果要他行車經過，可能交通局，甚至捷運局，大概交通網做好他會行車經過，但是對我們是沒有幫助。剛剛李教授有提到，沒有創造商業、沒有創造附加價值，也沒有辦法去繁榮地方。甚至於他如果只是下車參觀，那留下的沒有任何的消費，那只是留下垃圾而已，造成我們的負擔。

當然我們就希望他進一步能入內導覽，入內導覽就會有門票，就會有導覽、導遊相關的服務跟收入。如果他能夠再進一步的休息、用餐，我們的一些美食餐廳才能夠活絡起來。你要讓他再過夜住房，這種情況之下，變成我們的硬體，我們的飯店，甚至於你不能讓他晚上覺得很無聊。剛剛吳教授也提到，你要能夠透過當地旅行社的一些包裝，然後給他有一些 night tour，其實也能夠結合到我們的山海之外，也有田寮那邊的月世界，可以去做 night tour，可以去做農家樂的體驗等等，這個剛剛前面幾位前輩都有做一些很好的說明。

總之我們也希望這樣子的產業發展，就像方議座所說的，我們不希望是

一次性的，希望他是重複永續的。所以你要能夠用策略吸引他來，來了之後他又會好評不斷，好評不斷相對的才會重複回來旅遊。而不是以後這邊就是差評，然後也沒有辦法再進一步推廣給家人、親戚朋友各方面。我大概先以上的報告。

主持人(方議員信淵)：

謝謝高雄餐旅大學的陳教授，提出這麼寶貴的意見。接下來請實踐大學洪教授給我們提出寶貴的意見，謝謝。

實踐大學高雄校區休閒產業管理系洪助理教授緯典：

主席、各位學界先進，還有各位長官大家早，我是實踐大學洪緯典。我想時間非常的緊迫，請留 5 分鐘的時間，5 分鐘就夠了。其實我也是因為這一次公聽會，才比較實際去了解岡山，甚至實地去走一走。周末假日也到了樂購，吃了羊肉爐，去了崗山之眼看一下。確實去了解一下數據，才知道崗山之眼投資了 1 億多，然後 2018 年到現在確實人數是腰斬再腰斬，其實對於政府的資源來講是非常浪費的一件事情。

我覺得這個問題我們先把它定義清楚，我會建議這整件事情，我們把它放在區域旅遊的自由度、停留的時間，從有意願來做思考的話，提供各位一個比較好的架構，來分析這整個旅遊的生態。我們大概觀光功能的系統，我們從 5 個方面去思考，第一個觀光吸引力，然後交通運輸，資訊提供，宣傳推廣，還有相關服務上來看。我個人在看岡山地區來講，它的觀光吸引力我可以說潛力滿強的，因為各個部會也做了非常多的事情，盤點了很多資源。在此我要提供一件事情，剛剛可能主席跟各位老師也有提過這件事情，就是資源我們把它集中火力，跨部會的相互溝通協調，還是比較重要的。再來在這個目標之下，自由度停留時間，跟從意願上來看，短期的部分，我覺得台灣的觀光服務其實走得滿高端的，我們其實滿強調回憶跟意義這件事情。但是觀光本質還是一個商業服務，畢竟還是人潮很重要，那人第一個思考，除了意義跟回憶之外，我覺得利益其實是主要的思考點。當然在利益之上有了回憶跟意義之後，整個質感會提升很多。

我所指的利益是什麼意思？有些觀光服務並不一定要走得非常高端，譬如我去某一個地方玩，我只是覺得省錢，順便可以買一些平常就用得到的東西。譬如我最近覺得台灣人都在喝茶，為什麼茶的品牌很少，甚至開在馬路邊的茶莊，我不曉得什麼品牌我也買了。其實我們觀光旅遊常常到這個地方，譬如有杉林溪的茶、鹿谷的茶，其實光是這些東西就值得我到當

地去走一趟，對我而言還滿利益導向的。但是那邊如果可以多一點回憶跟意義的話，可能質感會更好。

再來我覺得在短期上，像我真的去走，確實交通上還不太便利，當然如果有遊程設計，對於外地的遊客，他在做旅遊風險比較高。所謂旅遊風險，就是如果我這一次旅遊失敗了，我要付出的代價可能很大，譬如我專程從台北來這一趟，其實自己規劃還不如參加遊程。但是如果在疫情才剛解封的時代，我覺得以國旅或以休閒導向為主的話，我反而覺得透過交通把自由度還給旅客，我覺得是一個還滿不錯的做法。今天幾乎沒有人提到老街這個地方，老街是滿有故事的，因為當天去走訪我也沒有去老街走，所以不確定它是不是有行人徒步區。如果沒有，我建議規劃行人徒步區，可以讓停留時間變長。他只要停留時間變長，如果能夠有交通串連到其他周邊景點，因為我看了地圖，老街其實離車站滿近的，要從捷運搭車過來也滿快的。如果把那個行人徒步區當成一個中心點，然後向外擴散到岡山，或者是到羊肉爐的地方，或者是到其他的景點。我都覺得定期的班次會讓大家的自由度變高，然後對於旅遊掌控的程度也會變高一點，這是一個。如果長期上來看，我會建議區域品牌，是中央政府接下來主要的政策之一。我覺得以岡山地區的人文、物產、生態，它絕對有條件做一個區域品牌，能夠跟中央政府的政策 ally 在一起，我覺得要拿資源也比較容易。

再來關於我們今天討論的議題，關於數位化這一點，我覺得數位化可以放在兩個重點，第一個，收集資料，因為收集資料對於未來做觀光決策，是非常重要的事情。怎麼收集資料呢？我們用很多預算，我看過有一些人的做法，預算根本是直接用來買資料的。譬如你打卡或者是 QR Code，填個什麼東西，我就能送你一個小禮品，我覺得這樣子的做法也不見得不好。

最後總結，我覺得以岡山地區來講，交通如果再方便一點，現在有樂購，不用擔心晚上沒有地方去，是否能有一個短期的住宿，增加大家的停留時間，再做一個區域品牌，可以把它往文創跟永續的方向去發展。再更長期來看，橋頭科學園區慢慢進駐，當然最近整個的國際局勢也沒有那麼好，如果正常來講，預計人應該慢慢進來，把一些年輕的創意帶進來。包括我們討論議題第三點，產學創新合作這一點，我想提醒現在中央教育部有教學實踐研究計畫，如果能夠有產業出題，老師帶著學生解決，我覺得這也是一個很好的方向。以上跟大家分享，謝謝。抱歉，說 5 分鐘，其實超過

了3分鐘。

主持人（方議員信淵）：

實踐大學洪教授他剛才也講到區域的品牌，區域品牌包括梓官漁會區域的品牌就打得非常的好，這是我們可能要繼續加強的。

今天時間過得很快，謝謝大家提出非常好的意見，因為時間的關係還沒有人要第二次發言的？有沒有？李教授，請發言。

義守大學管理研究所李教授樑堅：

我這邊要建議捷運局，捷運局今天有來，捷運局是很重要的，包括背包客、包括很多相關的觀光人員，是一個很重要的觀光的門戶，為什麼？當我們離開捷運車站要出來的時候，如何把在地的景點、美食跟你所謂不同的遊程，是不是可以跟觀光局做一些整合？旅客出來的時候真的會看，一看，出來的風景真的很漂亮，看了可能就會拍下來，想要去做一些連結，如果裡面有QR Code你就可以把很多資訊整合在一起。

所以不只是在大岡山地區，我們紅橘兩線，未來的黃線當然那更久了，輕軌站等等這一些。我們希望把設施能夠做更多元的應用，這個才是發揮效益的所在，這是我簡單建議。

如果像剛剛海洋局副局長所提的，我們有這麼多好的遊程，岡山也有很多好的遊程，岡山的南岡車站等等這一些，能夠把整個遊程結合照片就可以po在上面，我覺得應該是有一些吸引力跟想像力。

主持人（方議員信淵）：

謝謝李教授，剛剛講的捷運站的行銷，捷運局要說明一下嗎？

高雄市政府捷運工程局王副總工程司然興：

謝謝李教授，我補充說明一下，其實我剛剛講了一些接點的連結，就是說，硬體建設方面以外，我們跟觀光局、交通局還有一些合作。

譬如說，我們到場站透過一些票證的整合，結合交通局的路線，結合觀光局景點的設計。我們會配合捷運、輕軌還有公車、客運公車、渡輪、觀光自由行、You Bike這些，系統分別有了24小時、48小時、72小時這種套票方案，配合觀光局的方案推出。我們希望來高雄造訪的旅客，能夠搭配買這些套票進行觀光旅遊的套裝旅遊行程。

主持人（方議員信淵）：

捷運局、捷運公司要跟在地的一些文化、景點這些，有一些要做一點公義的行銷，這一點台北市就做得很好，你在你的站體裡面他可以了解附近

周遭大概有幾個主要的觀光景點，旅客就可以搭不同的車輛到那個景點，這個也是非常的重要。謝謝李教授的發言。

還有沒有人要二次發言的，沒有。今天就做一個結論，其實今天幾位的專家學者提出非常多寶貴的意見，這些意見都非常好我也希望各局處利用這一次的公聽會，大家回去共同做一個研議，讓北高雄未來整體觀光資源的整合還有行銷，跟硬體的發展，這都要藉由你們儘快來做一些活化。

因為北高雄現在的產業一直持續進步跟發展，未來可能會帶動很多的就業機會進來、人也會進來，觀光也要跟著帶動，希望大家儘快動起來。

剛剛大家講的非常的多，最重要還是需要有一個共同行銷的平台，尤其剛才李教授也有提到整個行銷上面，如何跟旅遊達人做結合，這也是非常的好。

共同平台的權責單位，未來是要由觀光局這邊負責還是要研考會這邊負責，這個會後我們再來做一個研討。就是有一個共同的網站，一個共同的app，未來各局處他們要辦任何的活動都要在這一個網站來做行銷。這個行銷上面還可以做分類，譬如說，他是教育類還是文化類、農漁業的體驗包括另類的觀光，把他做分類以後，民眾可以藉由這個app看到他喜歡是哪一個類型的文化？譬如說，文化就是醒村，醒村他點進去他就可以知道他要到哪個地方可以參與這一類的旅遊跟教育的活動。

最重要的還是要交通方便，搭配交通，交通的動線甚至我們可以跟旅行社來做結合。旅行社他有他的優點就是說，他可以招攬外地所有的遊客都可以進到這個網站，利用這個網站可以做行銷，所以行銷可以有很多的方式，不一定只有限制在市政府本身交通的接駁，其他旅行社也可以做一個搭配。

至於旅行社的搭配，我們可以貼補他交通的費用，有些需要藉由貼補的方式來增加整個觀光的行銷。

今天也提出非常多的意見，我想一下子要講也講不完，所以希望各局處在專家學者所有提供的意見，大家把他彙整起來，各局處大家共同來努力，最重要的如何在經濟發展以後讓我們的觀光產業也要跟得上？讓北高雄在大家的努力之下，未來是一個非常適合居住的地方，還有也是非常適合觀光的地方，大家一起加油，謝謝大家，也謝謝今天與會的專家學者，還有所有的官員，謝謝你們。