

「高雄市在後疫情時代推展觀光新作為」
公聽會紀錄

中華民國 111 年 9 月 23 日

高雄市議會舉辦『高雄觀光亮點再創』公聽會會議紀錄

日期：111年9月23日（星期五）上午10時

地點：本會1樓第一會議室

出席（列）席：

本會一議員黃柏霖

政府官員—高雄市政府觀光局專門委員陳傑軒

高雄市政府新聞局科長林旻伶

高雄市政府交通局專門委員黃信穎

高雄市政府交通局科員吳育昇

高雄市政府捷運工程局副總工程司王然興

高雄市政府文化局主任曾宏民

高雄市政府客家事務委員會組長張瑞芳

高雄市政府民政局專門委員楊進祿

高雄市政府衛生局科長陳建榮

高雄市政府經濟發展局專員吳佳慧

高雄市政府研究發展考核委員會組長王翰毅

學者—屏東大學教育行政研究所副教授李銘義

義守大學企業管理系副教授楊東震

大仁科技大學文化創意產業研究所教授林爵士

高雄市立空中大學副教授胡以祥

主持人：黃議員柏霖

紀錄：陳玲雅

甲、主持人介紹與會出席人員，宣布公聽會開始並說明公聽會要旨。

乙、議員、學者、各單位陳述意見：

黃議員柏霖

高雄市政府觀光局陳專門委員傑軒

高雄市政府新聞局林科長旻伶

高雄市政府交通局黃專門委員信穎

高雄市政府捷運工程局王副總工程司然興

高雄市政府文化局曾主任宏民

高雄市政府客家事務委員會張組長瑞芳

高雄市政府民政局楊專門委員進祿

高雄市政府衛生局陳科長建榮

高雄市政府經濟發展局吳專員佳慧

高雄市政府研究發展考核委員會王組長翰毅

屏東大學教育行政研究所李副教授銘義

義守大學企業管理系楊副教授東震

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士

高雄市立空中大學胡副教授以祥

丙、主持人黃議員柏霖結語。

丁、散會：上午 11 時 50 分。

高雄市議會舉辦『高雄市在後疫情時代推展觀光新作為』公聽會錄音 紀錄整理

主持人（黃議員柏霖）：

我想今天要開這個公聽會議，最主要是一個有吸引力的城市，基本上要有三個很重要的元素，一個是「好好玩」、一個是「好生活」、一個是「好學習」。好好玩就是，因為你知道現在的人很重視休閒，他們願意花很多時間、金錢，讓自己的生活更有品質，所謂的「慢活生活」曾經有人說：全世界也有「慢活」的一個評比。我認為高雄的美濃也滿適合「慢活」，無論是它的人文、景觀，甚至很多老房子改一改變成民宿。大家知道最有名的老房子，就是「天空的院子」，就是竹山那一間，我去住過三次，它是三合院的建築，我印象中好像可以住17個人，適合四到五個家庭包場住宿，整個晚上都是自己人，只有一個服務生，有吃晚餐跟早餐，然後早餐好像不是在那邊煮，它是在一個餐廳煮完之後，用客家的花布包一包再送過來。

最近我們看到中央要解禁，包括很多出入境、國際旅客，我們要去外面訪問，或別人要來台灣都有很大的改變，而高雄準備好了沒有？我們要怎麼樣透過盤點手上的資源，去吸引更多的人來高雄？我來舉我個人的經驗，有一次我們全家去東京旅行，最後一天從旅館我就按我要去成田機場搭飛機，我們是自由行。結果一按，好像有八種不同的方式可以到機場，而且每一種都很清楚，譬如第一條線往左邊走、要走多遠，下一班幾點會來，費用多少錢？第二個以此類推…，這樣你就可以自己選擇時間、價錢，結果你會發現最便宜的未必是最慢的，因為我們那一站旁邊剛好有慢車可以直接到達，所以反而是普通時間最便宜，也有很貴的，你要跑到上野站，然後要再坐新幹線集中的快速車，結果反而要花很多錢。所以希望市政府相關局處也能統合，譬如假定我是一個外地的旅客來到這裡，如果我從高雄到美濃，我有幾個選擇，假定我按美濃中正湖，搞不好有三種不同的選擇，我可以坐不同的路線，甚至它可以知道哪一條線幾分接到哪裡很快就到了，交通的便捷是會吸引很多人來的誘因之一，這是第一個交通；另外一個就是，我們到底有什麼內涵可以吸引人家來，像最近觀光局的熱氣球，我就覺得不錯。因為前年我本身有去台東坐過熱氣球，那個真的很刺激，我不知道各位有沒有坐過，如果你是坐沒有繫繩的那一種，它可以飛

很高的，說實在那一種坐起來是會害怕的，那個一上去就在半空中飄來飄去，它可以控制方向、速度、高度，那個要有牌照的，幫我們開那一台的機長是從巴西來的，那個要有證照怎麼操作要很厲害。像這一些我們都需要更多資源的配置，然後要怎麼讓更多人可以來高雄，結合我們最近那麼多的地景，海洋文化音樂中心、駁二也做得很好、旗津的海沙節，每次我都去看一看，我覺得都很不錯。但是我們要如何更好，可以吸引更多人來？這是我們今天要討論的；再來，我要拜託學者專家給我們的市政府建議，從你們的外部觀點，看市府還有哪裡可以做得更好的地方。如果有一些進步，這樣我們今天在這裡開了這 2 小時的會議才有意義，我想我們每次開公聽會，就是希望這個城市會更好。所以我就依照順序來邀請大家發言，請簡單扼要就可以，首先請觀光局陳傑軒專委發言。

高雄市政府觀光局陳專門委員傑軒：

主席、各位與會的學者專家、還有各位局處的朋友，大家早安、大家好。觀光局大概簡單做一個簡短的說明，其實後疫時期我們都知道，整個旅遊型態都已經轉變了，是以安全、生態、戶外，還有 Mini Tour 6 到 8 人小團體為主。因為型態的改變，所以在觀光的整體策略上也會做一些調整跟因應，包括我們最近也加入了茂管處的一個「大高雄的觀光圈」，等於是中央跟地方一起來合作，也是疫後第一個大高雄觀光圈，不管是由上而下、或者是由下而上，其實我們都希望做能量的累積跟串接。在疫後，我剛剛提到的這些安全、生態、戶外、Mini Tour 或者是體驗的這幾個大元素的轉變，所以在整個觀光政策的規劃上，也會以這主軸為前提優先來幫民眾規劃，包括戶外的體驗，甚至結合各區的特色及資源做串接，讓民眾來到那邊可做深度的導覽、深度的體驗，讓在地人說在地的故事，這個都是我們一直努力追求的目標。然後同時也會透過不同議題的操作及宣傳，包括之前的庶民美食、大港閱冰、鹽酥雞等等，這些都比較貼近民眾生活的，我們都會不斷的思考，還有其他主題一起來提供給民眾做參考。

基本上我們也會結合各局處的資源特色，像接下來要討論的眷村文化、客家文化、宗教文化、醫療觀光、會展產業等等，我們都會跟各局處做密切的合作，畢竟五根手指頭長短不同，大家各異其趣，也有分工各司其職的概念，我們就會去做串接。也希望在疫後可以把整個高雄的魅力特色，38 區的不同魅力特色，透過各局處的跨域結合或異業合作，把這些資源提供給民眾參考，讓民眾可以更了解大高雄不一樣的地方，以上。

主持人(黃議員柏霖):

有一些新的元素，我看最近你們是不是有一個犀牛或是熊啊！FB 都有，是犀牛對嗎？我覺得這樣也不錯，因為現在的社會需要透過不同的通路，人家說「眼球經濟」，看得到就會想來，沒看到就不會來，因為可以宣洩的地方那麼多，所以這方面多一點 Promote 應該也滿好的，第一輪先這樣發言，接著請新聞局林旻伶科長發言。

高雄市政府新聞局林科長旻伶:

主席、與會各位代表大家好。新聞局大概是配合本府各局處的一些相關作為，其實也不只是觀光局，還有包括區公所，或者是各區都會有一些相關的特色活動。我們會持續運用 Line 或者是 FB，還有我們自己所屬的高雄廣播電台、有線電視的跑馬或者是影片等等，當然也會適時的做相關新聞發布跟採訪，或是跟媒體合作，會去做一些配合觀光局以及其他局處，有推出一些深度導覽，或是之前我們就有介紹一個農村的特色旅遊等等。我們會儘量運用各種的資源，把這些資訊提供給民眾來參考。當然後疫情時期，民眾還是非常在意防疫的作為，新聞局也持續配合衛生局，一直有在推市府相關的防疫作為，也可以讓民眾安心參與我們這些相關的活動，以上說明，謝謝。

主持人(黃議員柏霖):

謝謝，現在請交通局黃信穎專門委員發言。

高雄市政府交通局黃專門委員信穎:

主席、黃議員、鄭議員、還有各位專家學者、各單位代表，大家好。我們提到觀光景點要怎麼樣讓民眾可以快樂的去遊玩、遊樂，所以變成我們的公共運具就很重要。我們也不希望大家都用私人用具，而造成塞車以及停車的困擾，所以交通局也極力的來發展公共運具，讓民眾可以很方便快速地到各個景點。我在這裡簡單的來報告一下，高雄市的公共運具，現在包含了捷運、輕軌、公車、渡輪、還有 Ubike，當然捷運跟輕軌是骨幹，等一下捷運局會介紹主要骨幹，我們的公車主要是去連接捷運站、輕軌站，後面再輔以 Ubike 完成第一哩到最後一哩路，形成整個完整的公共運輸路網。

在捷運的部分，當然現在是有紅橘線，還有黃線也開始準備要動工了；公車的部分，像蓮池潭我們有 311 紅 51、紅 52 這些路線、駁二有 992、48 線、月世界紅 70、804 線、佛光山有哈佛快線、大樹祈福線；包括眷

村的部分，在左營的合群新村這邊，有 29、39 等還有 5、6 條線都很方便的，這是公車的部分；另外，在 Ubike 的部分，也來報告一下 Ubike 現在已經有 1125 個租賃站，分布在高雄市的行政區裡面，我們投入的車輛有 8960 輛，所以現在是非常方便。尤其現在是 Ubike 2.0，大家在借還車也很方便，也可以使用 QR code，另外 Ubike 在我們這些景點，包括旗津、西子灣、蓮池潭、亞洲新灣區、鳳山黃埔公園、駁二等都有站點，所以對我們來講，如果到那個景點以後，你要在旁邊稍微逛一下都不用走路，就可以騎 Ubike 繞一圈，非常方便。

再來，我要報告一下渡輪，我們的渡輪主要是旗津，它有三條航線，有旗津到鼓山、棧貳庫到旗津、前鎮到中洲，這個都可以到旗津去，這個是很方便；另外，還有一個共享運具的部分，我們現在有電動自行車、電動機車的共享運具，還有和運電動汽車的共享運具，我們就不用自己的車輛，在市區裡面就不會製造很多私人運具，造成塞車及停車的問題，現在目前有 4215 輛，我們也持續在推動第二個很重要的是，我們現在有一個 Men Go 卡，這個就是剛剛主持人黃議員有講到的，就是你在某一個地方要去另一個地方，你需要很多運具的時候，我們這個是月票的性質，一個月大概 1000 多元而已，現在推廣期間，學生有 999 元的，就是你可以用捷運、公車、渡輪、輕軌，一個月不限次數吃到飽。所以使用這個月票，你就可以很輕鬆，而且不需要花費很多交通費用，就可以串聯各個景點，這個是月票的部分；還有，我們現在也推了時數卡，有 24、48、72 小時，讓外來的觀光客可以方便來使用，這個 24 小時的使用 QR code 的話，只有 199 元這很便利又很便宜，所以這裡也告訴大家有需要的時候，也可以來使用這個 Men Go 的 QR code 方案，以上報告。

主持人(黃議員柏霖):

你最後講的這個，我就覺得滿好的，有時候我們就是都考慮到成本，可是如果可以讓更多的人來用，基本上我們的成本是不變的。對，只差一點點的變動，但是可以吸引更多的人來，這個是可以加碼，甚至還可以做大一點，這個是好事要繼續加油，接著請捷運局王然興副總工程司發言。

高雄市政府捷運局王副總工程司然興:

城市觀光景點的串連，捷運是不可或缺很重要的交通工具，對於高雄市現有景點的串接，捷運可分為現有營運的黃、橘線以及輕軌的大南環，未來還有行進中的輕軌的北環、岡山路竹延伸線已經核定了，目前有即將發

包預定年底動工的黃線，以及即將核定的林園線，都會串連我們相關的景點。就目前經營的紅、橘線來說，可以從北邊的南岡山一直到小港，沿路會經過很多的著名景點，譬如跟岡山之眼的串接、以及經過橋頭糖廠、高雄都會公園、蓮池潭、瑞豐夜市、漢神巨蛋、大立百貨、六合夜市，一直往南還會到三多商圈跟前鎮之星、大魯閣等，都在這一條紅線主軸上面；另外，橘線更是著名的藝術廊道，它會經過幾個很重要的點，西可到西子灣、東可到鳳山，中間會經過的景點，包括博愛藝術特區打狗領事館，然後串接到西子灣海水浴場，會經過駁二裡面的棧貳庫、中間會經過高雄文化中心、大東文化藝術中心、衛武營國家藝術中心，以上的藝術廊帶都可以透過橘線捷運的串聯。目前已經營運輕軌大南環的話，也是串聯不少地方，像是著名的亞灣區，就可以透過輕軌去乘坐，也可以經過愛河、高雄展覽館舊台鋁、高雄流行音樂中心、高雄有名的玫瑰聖母教堂，以及著名的駁二中心，都可以經由輕軌可以到達的。

除了串聯主要景點之外，基本上高雄捷運有一個特點，也就是捷運本身有幾個車站就是著名的景點，大家知道英國著名旅遊網，它評選出全世界最美的 15 個車站裡面，我們高雄的美麗島站跟中央公園站，都登上第二名跟第四名；美麗島站也被英國雜誌評選為全球最美捷運站的第六名，巴黎工藝美術館也是並列在裡面的前幾名，也就是除了串聯之外，當時我們在興建捷運的時候，就有考慮到呈現捷運的特色，讓我們這兩個車站成為世界著名的景點。

另外，剛剛公布的「2022 米其林必比登」推薦名單裡面，有 20 家在高雄，其實很多家就在捷運的旁邊以及輕軌的周邊，大家可以利用我們目前已經營運的紅、橘線以及輕軌到達。對於這些景點的介紹，其實在捷運局、捷運公司，我們都會透過網站及很多文宣資料都會轉為介紹，所以大家可以利用這些資訊，歡迎大家利用捷運以及輕軌來享受高雄景點的好處，以上。

主持人(黃議員柏霖):

對啦！因為捷運興建的時候，就放很多公共藝術在裡面，所以那時候也有兼顧到本土藝術跟世界級藝術家的平衡，那時候也花了很多心力，不過這都是好事，就是怎麼去串聯最大的價值，因為現在的人生活素質越來越高，像美術館現在輕軌也可以到達，那個都很棒、很漂亮，裡面也有很多的展品，我最近去參觀光的影展，上個禮拜已經結束了。裡面黃水土先生

是 100 年前藝術家，他做了一個叫做「東方維納斯」的雕塑作品，那個有多漂亮啊！現在已經移去台中展覽。所以我想我們這些串聯，就是所有的交通運輸不只是一定要吸引外來觀光客，事實上住在高雄市本身的市民，就是我們最大的顧客，我們的市民如果可以照顧得好，它就有吸引力去吸引外面的人進來，就像很多人說「我們這裡不錯喔！」人家聽了就會來，然後就會形成一個正增強，我一直希望一個進步的城市應該是這樣子，接著請文化局曾宏民主任發言。

高雄市政府文化局曾主任宏民：

謝謝主席、鄭議員、各位專家學者、在場的長官，大家好。文化局在這裡報告一下，因為剛才主席也提到，文化局有很多文化場館，都有做一些相關的串聯，其實準備的算是已經有一定的規模。針對眷村文化的部分，因為等於陸續剛開始起步，所以針對這一部分來做個報告，大家知道眷村是高雄非常重要的一個文化資源，陸續的話我們從鳳山黃埔新村、左營建業新村、岡山的醒村新村，都有陸續在做相關準備的工作。鳳山黃埔新村硬體準備已經完成將近一半了，所以陸續辦一些活動也有一些相關的推廣、在左營建業新村，陸續也在準備相關的資源去做相關的轉型、岡山醒村新村在硬體的部分，今年已經開始啟動相關的修繕，大概在 2 年至 3 年，可以達到比較完整的狀況。所以針對這些剛起步的眷村，我們也陸續辦理了相關的推廣活動，其實文化局在辦活動的話，是把整個資源都拉在一起做一個比較廣闊性、比較全面性的思考。所以從 8 月開始的文博會，到 10 月的設計節，我們一連串的節慶活動的串聯，搭配的這部分的話，其實也對眷村做相關的推廣活動，譬如搭配眷村生活設計節，把眷村的活動納入到大型展演節慶活動，然後當中做一些相關的推廣。後續的話也在做文博繞境，就是以文化資產走讀的方式去行銷眷村，包括我們的文化資產去做一定程度的串聯，讓它主題性比較強化一點，讓大家都比較能夠有個文化巡禮的概念去推動觀光，比較能夠發揮所謂的在地特色的優勢。

接下來，後續針對眷村也陸續會去做商轉的模式，希望逐漸在硬體完成之後，可以帶領一些商業活動進來促進觀光，所以我們也會陸續推廣一些小活動，其實未來當中會做節慶活動的串聯，讓它對高雄的觀光會呈現比較有特色的觀光型態，以上，謝謝。

主持人(黃議員柏霖)：

接著請客家事務委員會張瑞芳組長發言。

高雄市政府客家事務委員會張組長瑞芳：

主席、黃議員、鄭議員、各位與會的學者專家、局處的各位代表，大家好。客家事務委員會在推動城市文化觀光方面，本會的客家人口是散居，當然我們做文化觀光，不是要吸引客家人口，而是要吸引所有的民眾，客家文化的確是小眾，不過它卻是比較特殊的。它當然會吸引一些比較喜愛客家文化的人。其實在客庄的話，我們的重點或許在客庄，可是在都會區推動的話，我們多數是以文化系列活動辦理，讓客家文化往外推廣，當然也會吸引一些比較喜歡客家文化的人。因為在都會區，多數都是從北部或南部遷入到都會的人口，他們都是屬於散居的，所以在他們生活環境的點以及各方面，都比較沒有那麼具體。

在客庄區的美濃、杉林、六龜、甲仙，高雄市有 10 個客庄，這 10 個客庄，尤其美濃的人口就達到 95%，當然有時候會增減，但美濃完全是屬於客家人的客庄，他們的風俗各方面的話，都是滿傳統滿堅持客家人的精神。所以在這個客庄地區的話，客委會在推動第一個，是從創新生活環境營造去著手，所謂「創新生活環境營造」，當然會有重新的，可是還是會把他們以前生活環境、地景、景點等，各方文化景點去做整理去做修護。而修護的原則，有時候是看它的建築，是修舊如舊的方式去處理，有些的話，我們可能就會去開創，就是朝文化還有生活景點，以及自然地景去做整理，當然自然地景，我們也不會去做大力的工程，都是去做整理。

生活景點的話，大部分都是居民的生活景點，不過我們覺得它是一個客家傳統比較固有文化的話，我們就會去協助他們做修護，當然是會開放公眾去使用。所以在「創新生活營造」這個硬體方面我們會去開創，現在有的發展一些，就是以前長年生活在那邊做經濟活動的一個產業的點，現在我們也著重這方面，不過現在都有陸續在開發美濃、六龜那邊的步道，就是因為以前他們會去做交換各方面的，那是他們生活必須經過的一個產業路徑，像去年就有開發了一條六龜、杉林古步道，今年我們又規劃美濃文化散步策，其實很多方面都可以慢慢去做的。這方面的話，我們就會去做一些旅遊的介紹，當然旅遊介紹可能沒辦法實際，所以今年就有辦了五場的文化小旅行，兩場古步道的健行，三場的文化小旅行讓民眾去體驗，事實上以往我們都有做過文化旅行的概念，就是帶他們參觀文學景點、地景，但文學景點在美濃，就是有鍾理和鍾鐵民父子在那邊生活所留下的一些事物，透過這些文學景點及地景方面去介紹，讓來參與的民眾，透過導

覽員的介紹能陸續深入的了解，這個是我們現在想要發展的。

除了這個文學小旅行之外，當然我們會融入到一些長年生活，像美濃最有名的就是客家美食，還有一些工藝DIY的融入，可以吸引外面的民眾來參與。所以每次有開放這個活動的時候都是爆滿的，不過我們都是用小旅行的方式，因為我們不是做大盤的，而是做小而美的，所以每次開放20個到25個都會滿額，實際由導覽員帶著他們用自行車的方式去旅行。所以我們未來可能會朝這方面，讓外面的遊客慢慢的深入了解客家文化；除了這些開發之外，事實上在美濃地區也有美濃客家文物館，它就是跟一般的文化館一樣長年開設，都會有固定的遊客入館參觀，其實它不只那個館而已，在館那邊也是會例行性的舉辦一些系列的活動，有時候幾乎一個禮拜，一個月至少有2至3次，有時候會去做這樣的處理，這當然也是要吸引一般民眾來參觀。還有，從109年我們有編列了一個旅遊手冊，這個手冊就是客家的旅遊手冊，今年也又再版，也很快地被索取，因為是免費的，這個旅遊手冊最主要是要給國外的旅客，所以有華、英、日版對照，這方面就是在推動城市客家文化推動所做的努力，謝謝。

主持人(黃議員柏霖):

請民政局楊進錄專委發言。

高雄市政府民政局楊專門委員進錄:

謝謝主席、各位學者專家、市府的局處代表，大家好。民政局報告，民政局在推展觀光旅遊方面，大概都是以各區公所為觸角、以地方特色為「本」。民政局大概有三大主軸，去協助區公所在發展地方的農特產品、觀光、或者是發展地方特色。在結合區公所方面，我們大概會分民俗文化、宗教、地方藝術的部分；另外一個在海邊或梓官周邊地區的漁業推展，在比較農村的區域，大概是農特產品的行銷。這三大區的地方特色，是民政局主要推展地方特色的主軸；另外，民政局還有一個，以推展區公所的部分，就是我們挹注各區公所經費，為發展地方特色凝聚社區意識，及促進經濟發展，在這些發展方面裡面，最主要的目標就是要鼓勵區公所，在特色活的開發，而不是守舊的，一成不變的，包括這種單車旅行這一些東西而沒有變化，所以我們鼓勵區公所在這方面做變化。

誠如主席剛才揭示的，好好玩、好生活，這種庶民生活、經濟，就是民政局最重視的一環，因為民政局的觸角是區公所，民政局唯有透過區公所，才可以發展這一種小眾經濟，及發展這一些社區特色的發展。要跟主

席及各位學者專家報告的是，大概這2年來，民政局在觀光的新作為，有一個很深刻的改變，從9月份開始，去年我們是從疫情的防堵，停止各區公所各項活動的進行，但今年9月份開始，我們除了疫情的防治，並積極推展各項活動的進行。包括美濃小鎮是眾所皆知的，就是美濃在春節期間左右，大概會以種植花卉吸引市民到美濃小鎮去旅遊。去年度開始，美濃小鎮，我們以美濃區公所和杉林區公所為觸角，我們開始發展裝置藝術，開始發展地景花卉。甚至美濃小鎮在這一、兩年，我們已經計畫發展水鎮的文化市集，這種種就是要吸引市民或是外縣市的人口進到美濃小鎮來欣賞高雄市的客家文化。

另外，要跟各位報告，就在今年10月10日開始，我們的萬年季將舉行四天，今年就是從疫情的防治去積極發展各項的活動。所以今年的萬年季，我們也接收到議會各會期議員的指導，他們認為萬年季在前幾年都沒有改變，所以今年我們特別從組織文化裡面先去做了改變。完全交由左營區公所結合地方廟宇，把他們內心真正想展現出來的藝術文化跟萬年季的觀光旅遊需求，做一個充份的結合，民政局站在督導跟經費挹注的方面給予指導。這個部分在今年都會有一個嶄新的觀光作為，我們也希望利用這一次的後疫情時代以萬年季為第一個作為，來推展高雄的觀光。以上報告。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝。美濃區我有去，我跟我太太和女兒去那邊走一走，我覺得也不錯。不過我們去的時候已經打烊了，但是感覺也很好，走在路上看到渠裡的水在流，在那邊走路也滿清爽的。有做就有進步，有進步就會有人去。像我們是突然間心血來潮，晚上8點多開車去，雖然已經打烊了，可是我們也很高興。所以有做就真的有進步。接著請衛生局陳建榮科長發言。

高雄市政府衛生局陳科長建榮：

主持人黃議座、鄭議座、各位專家學者及市府的代表好。我想我們國內的整個醫療實力也深受國內外肯定，所以市府在108年的時候就有邀集觀光局和新聞局等相關市府單位，包括旅宿協會公會和各醫療機構代表，成立相關的推動小組。所以目前整個市府的醫療觀光裡面有12家醫院，包括3家醫學中心、義大醫院、阮綜合和相關的醫院。雖然因為疫情的影響，其實最近這幾個月我們也有接獲像博田國際醫院和剛成立的高禾醫院等醫院，在探詢後續如果疫情比較鬆綁之後，也願意加入國際醫

療的行列。我們在推動的初期，其實在市府和各位議座的協助之下，有很多東南亞的觀光和澳門，包括國外的一些企業也紛紛都來我們的醫學中心，包括去義大參訪。另外，我們也結合一些相關的院校，在108年有辦理了醫療多語人才的培訓班，也成立了一個醫療觀光的平台。那個平台除了中文以外，包括簡體中文、日文、印尼語、越南語等多國語言，目前也有一些線上諮詢跟預約的功能。我們這12家醫院也把各家醫院的特色用影音的方式來做宣導，只是因為受制於疫情的關係，去年5月中央有來函，因為入境人士的管制，暫停了一些國際醫療的業務。但是衛生局在這部分也沒有停止，所以在疫情期間，其實我們這12家醫院也分別針對外國人在台灣有一些染疫的問題，或者是確診者有進行一些通訊的醫療。其實在整個過程裡面，中央在今年也核定了23位國外人士，大部分都是東南亞國家的民眾和大陸的民眾來台灣，包括到長庚進行肝臟的手術或是到義大去進行脊椎關節相關的置換手術。雖然在疫情期間有做一些管制，中央也有特別對一些專案開放來就醫。所以後續我們會再跟觀光局及市府相關局處，比照之前108年推展的相關的旅遊配套行程，包括義大或是市立大同醫院，除了來醫院醫療以外，在住宿和旅遊方面，各家醫院都有發展相關的套裝行程。所以後續會視疫情開放的狀況來做後續的發展跟規劃。以上報告。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝衛生局。接著請經發局吳佳慧專員發言。

高雄市政府經濟發展局吳專員佳慧：

主席、鄭議員、在座的專家學者以及府內同仁大家好，我是專員不是專委。我們經發局這邊是就會展產業來帶動觀光的部份來跟大家分享一下，其實疫情開始之後，我們的會展產業是滿慘烈的，尤其會展產業是一個非常高度需要人跟人接觸的行業。雖然這兩年當中，各家數位科技業者也發展了很多針對會展能夠透過VR或是AR的科技想要導入會展當中，但是其實整體來說，經過這兩年的試驗，成效對會展產業來說是非常有限的。因為可以取代的也許是大型機具的廠商到國外參展的時候，可以透過這種VR的科技，告訴你的客戶這個機器擺在你的工廠裡面可以達到什麼樣的效果。但是人跟人的接觸，在會展產業當中還是滿重要的。我們經發局這邊一直以來就是有一個獎勵產業活動的實施辦法，以往我們這個補助的經費都是不太夠，像一些消費展，我們都會跟廠商說不要來申請，但是前兩年

我們連消費展都可以讓他們來申請，補貼他們一些防疫的經費等等，但是其實我們能夠通過的案件還是不多。到了今年，我們的會展就有一個很強烈的復甦，所以我們會展補助的經費到今年9月已經全部都用完了，因為接下來有好多展，所以我們也在經費這邊再來努力。

像今年一開始在4月份的時候，就有一個百萬圓桌保險從業人員協會，他們在台灣的年度活動盛事。以往這個活動都是辦在台北，今年是第一次拉到高雄來。所以我們之前就有跟他們做一些合作，因為當時是疫情正要起來的時候，所以不管是主辦方或是經發局以及衛生局都很緊張，因為他們一來就是四、五千人的活動，這個也帶來了非常非常多人潮。還好在衛生局的指導以及他們的努力之下，這個活動也很順利的辦完了。接下來就是譬如說高雄8月份有一個文博會，短短幾天之內我們也吸引了65萬人次，這個產值也達到將近10億元。還有我們的自動化工業展等等，也有超過400家廠商在高展館展出，所以其實這整個會展狀況是慢慢在復甦。接下來在下個禮拜會有一個重要的會展活動，可能大家在新聞上面有看到，因為有一個很指標性的人物，所以大家在新聞上已經有看到了，就是世界台灣商會聯合總會要邀請美國的前國務卿蓬佩奧來。因為世界台灣商會聯合總會來的話，有些人是會待到將近一週，所以大概會有上千位的台商來，他們是統一住在萬豪，所以這個會展產業帶動的不只是觀光，包括周邊的旅館、住宿等等，還有伴手禮、禮品等等，都會帶來很大的商機。

接下來在經發局這邊，不管是「埤市鹽遊會」或者是9月30日到10月23日要開展的設計展，我們在設計中島那邊也有兩個館，包括一個DigiWave和元宇宙館等等，接下來透過這個會展能夠帶來很大的商機。也是因為最近真的是接下來國家的政策就是要逐步開放，所以其實不管是會展業者或者是觀光旅遊的業者現在已經是摩拳擦掌了。我們飯店的業者也剛好在這兩年之內都已經做了很充足的準備，不管是萬豪或是承億，承億昨天也算是正式開幕，之前的洲際、晶英以及H20等等飯店都已經準備好了。譬如說，高雄有兩個最指標、最特別的展，就是扣件展和遊艇展，這兩年也幾乎都停掉了。扣件展明年就會再恢復舉辦了，這部分我們經發局也會持續協助業者。以上，謝謝。

主持人（黃議員柏霖）：

確實因為疫情很多活動都停了，但是生命還是最重要，那也是沒辦法的事，但是就是儘量做。接著請研考會王翰毅組長發言。謝謝。

高雄市政府研究發展考核委員會王組長翰毅：

主席黃議員、鄭議員，各位與會的專家學者和府內的代表大家好。研考會這邊主要是針對市府相關局處在年底之前會有一些階段性重要成果的市政建設做一個補充的說明。因為畢竟如果有市府硬體建設的資源投入之後，有一些新的亮點或是有一些指標性的話題的話，也會是吸引觀光客到來的元素。在年底之前，海洋局的部分有投入1.4億進行鼓山魚市場的整建活化，這個工程預計會在10月完工。這個建設重要的點是除了會讓整個旗津跟鼓山的觀光軸線的重要門戶進行改造活化之外，而且也可以打造整個棧貳庫延伸到鼓山魚市場的觀光廊道，串起整個鹽埕、哈瑪星跟旗津的觀光人潮。除此之外，今天沒有與會的原民會，其實他們之前已經有爭取中央補助投入8千多萬元，建置了茂林溫泉的產業示範區，目前也已經找到委外的廠商，預計在年底之前會正式對外營運。這樣讓茂林地區除了有世界級的紫斑蝶的欣賞之外，而且也可以享受泡湯的樂趣，讓整個部落旅遊能夠更加多元。除此之外，其實觀光局的新動物園改造，目前也進行到接近尾聲了，預計在年底之前應該可以正式對外開放，這也是一個親子旅遊的新亮點。除此之外，在文化局的部分，文化局也透過前瞻建設的計畫，跟文化部申請了幾個文化資產再造歷史現場的一些專案計畫。有可能是左營的見城計畫、哈瑪星和眷村的再生計畫。除此之外，文化局除了傳統的文化之外，也延伸到怎麼跟5G應用的結合，這個部分也是文化局跟經發局在努力的方向。以上跟大家補充說明，謝謝。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝。請共同主辦人鄭議員發言。

主持人（鄭議員安秭）：

謝謝今天出席的局處同仁、專家學者，也謝謝今天的共同主辦人黃議員柏霖。剛剛聽到各局處都有提出一些作為，像文化局和觀光局有提到鳳山有黃埔新村，可是其實我們覺得黃埔有一點很可惜的地方，鳳山中山路是很多年輕子弟或是其他區域的朋友，來到鳳山中山路就是對於那邊的美食特別有印象，但是那邊的人潮就很難帶進去黃埔新村，所以變成黃埔新村大部分都是一些外縣市的人來過夜一晚就離開了。大家對於黃埔新村的印象就比較薄弱一些，我們陸續接到一些反饋以及聲音。我們也希望針對這部分如何將它帶動起來，不要讓民眾只是去單獨住一晚

的行程。雖然過去的建築比較特別，但是許多人都反映在建築上可能沒有好好的去運用，讓它再次讓許多在地的朋友了解它的美，進而產生觀光的效應。剛剛也有聽到客家事務委員會提到，我們都知道客家美食給人家的印象，許多都是在我們美濃地區，其實許多的好朋友也都知道鳳山地區也有滿多客家族群，也有許多客家美食。所以其實要怎麼讓整個鳳山、美濃、內門和旗山等地區，很多地方都有我們的客家子弟。安秭我昨天也去了內門一趟，其實內門有很多人不知道的在地美食，像客家美食、香蕉冰等等，大家都覺得香蕉冰是旗山最有名，但是內門也有幾家很有名的在地名店。所以我們要怎麼好好的發揮，讓大家改變過去的既定印象，就是香蕉不只有在旗山，其實內門的芒果跟香蕉也是滿有名的，但是卻沒有被好好的發揮。

另外，剛剛捷運局和交通局都有提到，其實目前有一些觀光景點大部分都是捷運可以到達的，但是大家也是知道，因為最近進入施工期，造成民眾有一些民怨，所以我們也希望民眾通常過去可能會選擇搭輕軌或是捷運。但是因為最近施工的原因，所以民眾就儘量不要去選擇輕軌或捷運，因為施工期間可能對民眾在空氣污染上面也是一個隱憂，還有噪音等等的問題。民眾去觀光休閒是想要放鬆心情，輕輕鬆鬆的去一趟旅遊，但是因為施工的噪音等等，我想這也是讓民眾在觀感上面必須要改進的地方。

剛剛經發局提到有哪一位即將來高雄？

高雄市政府經濟發展局吳專員佳慧：

蓬佩奧。

主持人（鄭議員安秭）：

當然我們也希望名人、藝人或是運動國手來加持我們高雄。因為高雄有山海河港，這都是我們讓其他縣市覺得高雄是非常美的地方，我們要如何讓它再次讓所有的市民朋友更加愛上我們高雄。不然有時候辦國慶煙火或是最近漂漂河的活動，其實民眾來看一看就走了，沒有留下什麼，這是比較可惜的。曇花一現，放完煙火，留下了什麼，我想這也是必須要去審慎思考的。觀光實際上帶給在地人的好處及隱憂點，都是我們必須要去思考的地方。當然我想今天有很多局處對於在地有很多不錯的建議，以及希望在地更美好的方式等等，還有目前正在進行中的部分。也謝謝今天所有的專家學者一起出席，我們都希望高雄對於後疫情時代，

因為疫情之後，大家對於觀光的觀感以及過去的感覺已經有一些不同，也都在改變中。所以我們要如何打造讓大家在後疫情時代更加愛上我們高雄，展現高雄美的地方，需要我們各位局處所有同仁一起努力，一起打造更美好的高雄。謝謝。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝共同主辦人。接著就依照順序，請李銘義教授發言。

屏東大學教育行政研究所李教授銘義：

謝謝主持人黃議員柏霖跟鄭議員安秭。因為我被要求坐在前面，事實上在座的都是先進跟前輩，爵士兄是文創的高手；東震兄是行銷的；以祥兄很熟悉市府的運作，很高興今天聽到市府的一些公務員對於政府工作的說明。我想比較綜整來說，第一個有興趣的，剛才研考會提到原民會的部分，我覺得山地的觀光、規劃以及山地農產品的推展，應該是另外一個比較重要的議題。所以假設有其他議員或是原民議員來做這樣的主辦，我覺得是一個滿好的議題。另外，剛才有提到內門的新動物園部分，或許觀光局也可以做一些補充，我想它有一些新的亮點，對於大型的野生動物跟在地文化的結合。跟原來的舊動物園之間怎麼做互補，還有新動物園的營運評估，因為預計2023年開園，我不曉得會不會賺錢。那當然是一個公共使用的園區，雖然不是以賺錢為目的，就是它在營運上會不會每年有一些虧損。這點如果觀光局可以的話，再跟我們說明。包括它所謂的搬遷或是形成歷史記憶的部分，新園區跟舊園區的互補，這個要請教觀光局。

簡單來說，我個人是以行銷6P，這是楊東震老師的專業。就是高雄的產品部分，如果它是一日遊或是二日遊，其實最重要就是留下高雄住宿的旅客。所以他有可能針對國外旅客跟國內旅客產品的設計，這部分應該是觀光局跟旅行社有很多合作。就產品的品質來說，以往觀光局會提到軸線觀光，就是沿海的區域、舊高雄市區、東高雄的慢遊、原民區和南高雄等等，有不同的軸線規劃，我覺得第一個是產品的。

第二個是伙伴關係的，為什麼是後疫情呢？我們看到10月13日如果真的開放0+7的話，我們這一場的設計已經超越了原來的規劃，確實也會有很多大量的國外旅客進來。如果每一週有15萬人的話，都希望他們能夠來高雄旅遊、住宿。當然也更希望，現在還沒有開放陸客來，可是以往陸客來很多的時候，我們可以發現高雄市是陸客來台的第四名。就是除了新北、

台北這樣的入境地方之外，他們會去南投的日月潭，再來就是來高雄，第五名是屏東。所以這樣的西部軸線是希望陸客能來很重要的遊程。這樣又恢復到以前的交流狀況，這對於一些行業有很大的幫助，旅行社、飯店、民宿、遊覽車、導遊、領隊、文創商業、小餐旅，甚至還有在地的商家、伴手禮等等，這些都是市政府可以考量強化的伙伴關係。從價格來看的話，事實上因為看起來機票會漲價，所以交通運輸成本會增加，由於台灣的通貨膨脹，所以飲食的成本也會增加。住宿以高雄跟台北比起來還是相對便宜，可是如果是好的住宿，現在還是要三、四千元，所以價格來說的話，高雄所謂低價的競爭優勢恐怕也沒有了。從管道來說的話，是不是在行銷方面，除了剛才提到的網站和一些官網，還有YouTuber在網頁的行銷，把這樣不同的產品能夠推銷出去。要有這樣的管道。

再來是promotion的部分，其實我們也有聽到很多新的promotion，包括會展產業的部分，我也知道台商總會要來，蓬佩奧也要來。如果是這個情況會形成一個新的政治事件，也是一個很有趣的行銷，但是對高雄來說，直接就有一大批的外國旅客來高雄住宿、旅遊、活動，其實都是好事。我們也看到剛才民政局所提到的萬年季，我們期待每年都能夠辦，然後可以有更好的效果，這是民政局在特色活動裡面很重要的亮點，也是左楠地區議員很關心的萬年季活動。你會發現促銷裡面，除了剛才提到的，不管是會展的事件或者活動的辦理，像左營萬年季，或者是其他的燈會等等活動。但是這個活動相對帶來的效益，怎麼去評估也是滿重要的。所以promotion的部分，可以變成所謂的行銷、價格或事件的結合，作為一個促銷。最後一個就是package，用包裹的方式。所以高雄市政府是不是可以先動腦思考一下跟旅行社的合作，如何促進海外旅客在最短時間進來，因為最近日本跟美國也一樣開放邊境，所以我相信10月份以後旅遊潮會增加，不管是台灣旅客出去，或者是外國旅客進來，都要去做這樣的規劃跟設計。

可以做到幾點，第一點就是資訊的便利性，能夠做這樣的information station的概念，能夠綜整各局處的內容到一個比較豐富的網頁上。這樣的資訊可以達到便利性，讓外國的旅客和本國旅客都能夠儘快來高雄玩。第二個是交通的可及性，事實上，剛才交通局也很清楚的說明公共運具在公車、捷運，在捷運局的說明裡面還有腳踏車做不同景點之間的串連。可是我比較好奇的是，因為講起來比較快，可是如果真的要去做的話，搞不

好這樣景點上的串連會有時間上的落差，班次上的落差。所以是不是可以去做一些實際上的探勘、踩點，譬如說在高雄如果要走舊市區要怎麼走，實際上去跑一遍。如果要到東高雄的美濃，我應該要怎麼走，這樣的行程設計再加上跟社區的結合，因為社區有很多好的活動。像永安去海邊牽罟，我覺得還滿有趣的。然後美濃到冬天的採白玉蘿蔔活動，也是一個很大的盛事，除了花海之外。可以做這樣的結合。所以跟社區活動的結合以及跟農漁產品的結合，形成的第三個就是深度旅遊。深度旅遊的概念就是體驗跟住宿，所以我看觀光局主管的高雄民宿，高雄民宿其實也不是最多，在台灣的合法民宿只有100多間，最多的可能是在宜蘭、花蓮、台東、南投，大概就這幾塊，澎湖、金門和馬祖也滿多民宿的，屏東也比高雄多很多。但是高雄在有限的情況裡面，是不是可以爭取一些民宿的輔導、體驗的住宿、深度的旅遊跟社區的結合。以上如果都可以做得到的話，我想面對後疫情時代，10月份開放國內外的旅客，對高雄未來的旅行業和各行各業都有很多的進步。以上。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝李教授。我們接著請楊東震教授發言。

義守大學企業管理系楊副教授東震：

兩位主持人、市府官員和在座的先進大家好，剛才6P講得非常的清楚。我從永續發展的三個角度來談好了，我們的永續發展大概就是從生產、生活和生態三個角度來談。這次的主軸主要是以觀光旅遊的部分，所以生產的部分就以這個部分來看。有時候我在想一件事情，我去玩的時候在玩什麼？第一個，玩文化，就是體驗當地的文化或是精神。如果要說台灣的特色，曾經有人戲稱大陸的春運是地表移動人口最多的時候，也有人戲稱台灣人口移動最多的時候居然是媽祖遶境，有這樣的戲稱，但是不是這樣不知道。我的意思是，事實上媽祖的遶境可以讓人走出來，我覺得高雄應該有很多廟宇文化，事實上可以讓很多人動起來。是不是真的有神明的保佑，我覺得是另外一回事，讓人民有寄託，心裡能夠安詳，甚至能夠出來走一走、動一動，我覺得都是一件好事。尤其是老年人願意這樣做，更是一件好事。剛才好像民政局一直被提到，因為我們的萬年季會一直覺得好像是夜市文化的活動，剛才也聽到非常好的是要做一些改變。我的意思是說，事實上在蓮池潭的周圍，我們早期的印象就是一堆廟，甚至全世界都認為是特色景點的龍虎塔，甚至Window10的

背景牆面居然有春秋閣。也就是說這麼好的景點，這麼漂亮的景點，應該不只是一個夜市而已。你問我：「有沒有進步？」進步很多了，現在很多人去觀光，甚至都願意去那邊休閒，或許我們可以加足馬力把它做起來。

剛才提到宗教文化，那邊是不是可以辦，另外還有一個餐飲文化。我們有時候去一個地方是去吃特色小吃，去陽澄湖就想吃大閘蟹；去北京就想吃烤鴨，來我們高雄想吃什麼呢？也可以想想，我們應該有很多知名的地方，到嘉義就是火雞肉飯或是林聰明的沙鍋魚頭。這也是我要講的重點，我們不希望一個太出名，是希望多個出名，因為分散會比較好，而且也不要獨立一家，當然有的是自己的產業他們自己努力出來的、有的是政府去創造的，例如台北的牛肉麵節，它們創造了很多冠軍、第一名。我一直說，多會好、它會分散，這個產業也願意去努力、去改進，我覺得這是一個進步的象徵。我甚至有時候思考，如果真的萬年季那裡還是以吃為主，那麼可以舉辦活動競賽，當然這是我自己幻想。我曾經看過一部動漫叫做中華一番，那個好像是餃子兄弟，在一個大廣場，他們在競賽誰的餃子最好吃。我們高雄有哪些東西是厲害的，是不是板條很厲害？那麼是不是來PK一下？當然獎項可以做分類，有時候不要都是第一名、第二名、第三名，可以用創意第一名、性價比第一名、口味第一名…等等，用各種投票參與活動，我覺得會吸引很多人潮過來，也可以奠定它們的產業發展，我覺得也很好，它們一個組織可能就變成一個亮點。甚至平常不只在我們辦活動的期間，不辦活動的期間都知道哪邊去吃、哪邊去玩。餐飲的部分，我覺得每一個角度我們都去開放，高雄應該有很多地方，也不代表高雄不能辦牛肉麵節，因為我們知道那個地方有一個三牛，那邊還有一個叫做西安，各自去PK一下。我的意思是說，台灣是一個多元文化，還有一個新住民的文化，有時候他們來參與，我有時候意外發現新住民比我們還喜歡旅遊，一開始喜歡來賺錢，但是有旅遊的機會，他們也很開心。

除此之外，比較純粹性的，剛講的宗教、吃，還有一些文化譬如歷史或是族群，像剛有講到客家、原民、新住民，客家方面因為美濃講太多，我就不再多講。原民比較有特色的地方，在台灣讓我想到的是九族文化村，難道高雄沒有？有啊！甚至在屏東交界，我們就想到山地門，高雄地區或許也可以找出一些地方來，也就是說有時候我們看一下，不

同的族群有些特色的文化，包含新住民可以把它凸顯出來，這樣我們有時候出門在外，看看學學，就可以多了解一些地方。另外一個是藝術，講起來有一點怪，我舉例去北京故宮看它的建築、歷史，因為除了建築物有時候很單調，但有時候聽聽歷史又很有趣。他們有個地方很怪，因為我帶陸生去過了，去那個叫做旗山老街，當然不是帶他們去吃吃喝喝，大概跟他們講兩個部分，一個是我們這邊的特產，這個叫產業文化當然會講，就是我們的香蕉曾經銷售到日本或不同的地方，所以台灣的香蕉非常好吃。另外一個叫做巴洛式建築，滿小的，我在介紹時有點疏忽，各位知道，上面有巴洛克建築，是一些當地當時算比較有錢人的建築特色，我舉個例子，剛講的是去故宮看藝術建築，其實我到那個上海外灘，因為它當時是各個外國的租借區，所以就有各式各國的建築物，如果有人介紹導覽，其實非常有趣，尤其喜歡建築物的朋友。

各位不要小看，我們最近台灣的 101 大樓，我到台北 101 幹嘛？去看建築。最近它出名了，因為那顆風阻尼球居然動了，之前看是裝飾的物品，沒想到最近拍出來真的動了，這個會動來動去這麼可怕，也發揮了功能，人家覺得建築的工藝真的不錯。我的意思是說，不管是建築或藝術還有一些歷史文化，其實有一些地標可以介紹，我覺得也是不錯的。當然有時候要挑選一下，但怕的是有，但荒廢了。在逛左營的時候，不曉得各位是逛哪一區？我發現左營蓮池潭有一個地方比較少人逛叫孔廟。我不知道為什麼？是因為跟兩岸之間的衝突。當然我沒有說國立一定要是大陸文化，包括新住民，我覺得都可以。孔廟裡面有一些精神文化，當然有些覺得不合時宜，這個我們可以取消掉，現在已經沒有了，這就是一個很好的改善。我覺得有些不錯的文化可以提升，它那個區塊的運作，讓人家感覺荒廢在那裡，甚至我看到一些外包的廠商進駐，但一直都沒有一個很好的成效。我覺得這個腹地的擴大可能會有一個更好的情況，甚至孔廟據說在我們高雄有一個特色性，最高的孔廟聽說在高雄，是旗山那一個，或許有這個地標性，有人介紹還是真的荒廢在那邊。有時候難得有一些建築物在，但是它的意涵在什麼？那個半月池的意涵、橋的意涵，很可能都是我們願意去做做看、聽聽看，而且有些物件相互連接，它不會是專門跑一趟，會是比較有好的效果。

剛講的是我們比較精準文化部分的情況，另外我出去玩的時候，有時候喜歡去增長見聞，覺得有意外的收穫就賺到了。這個地方有一個叫做

產業文化，我舉個例子，有一次去深圳的時候，他們叫我去華強北，我說去華強北幹嘛？一去看到都是高樓大廈，後來發現那個地方是生產手機科技的地方，一聽到就有點雀躍不已，再上去逛逛看看。我的意思是說，有時候我們真的希望看到一些產業進步的地方，這樣才會覺得吸引人；就像你到台北去看那麼高的建築物，會讓你有個吸引力。甚至產業文化以前好像有個劇場在推鮪魚季，屏東鮪魚季。我們這邊也可以思考一下有沒有什麼特色的東西？其實高雄的貨櫃前幾年是很出名的，有貨櫃三雄之稱，當然最近國家不是表現得那麼好。除了貨櫃以外，最近還有一個東哥遊艇漲得非常兇，我的意思說，貨櫃跟遊艇可能是我們高雄很特色性的，別人想辦還辦不來。高雄第一大港以前是世界第三的，遊艇文化，遊艇現在的產值在世界排行第幾，我不知道；但是我聽過遊艇產業發展的歷史，它們說疫情一開始來的時候，它們的產值下降但最近上升，原因是歐美地區能夠接受遊艇隔離，簡單講就是一家人到遊艇那邊去隔離，不用到飯店，又在那邊7天，然後發現解除了，訂單反而一直增加起來了。遊艇文化的介紹，其實我們高雄可以做的，我的意思是說有時候可以串連起來，就變成一個很棒的情況。當然我們還有扣件產業，那如何讓外地人或者我們本地人，都會覺得我們什麼東西很棒，你們可以來看看，發展得很好，我們的遊艇勞斯萊斯就在我們高雄。

當然又有一些農產特色，農產特色我不知道該怎麼做，以前我們是農金起家，農金可以說是外銷的一個情況。在介紹這方面，我有時候都是聽聞，什麼意思呢？有一家龍膽石斑然後再龍虎斑，它們那些兄弟怎麼去繁殖的？都只是聽說，都沒有看到它們表演。它們說那個就是不傳之技。我的意思是說，如果我們有不錯的特色產業也是一個亮點，只不過是這個點跟點之間能不能夠連接起來，就像剛銘義兄特別提到了，有的點是正好可以串連，像大社有個牛奶芭樂，它有個故事，而且吃起來確實好吃，現在好像是牛奶過剩，當然牛在哪裡，我不知道。岡山羊肉，以前說在阿公店水庫有很多羊，羊可以在阿公店水庫上面嗎？後來看了影片覺得這個可以，羊在懸崖峭壁裡面生存。當然這些有時候是時過境遷，但是那裡的產業文化卻出現了，有個故事產生，有時候可以了解生態環境，甚至了解進步的一個過程增長見聞，我覺得那是我們旅遊過程當中的產業文化。甚至有時候看人家怎麼拍賣鮪魚，我覺得都很高興。甚至就像有的人喜歡看宗教文化，看他們怎樣駐紮，然後整個表演過程

裡面有一些意涵知識，我覺得都是很吸引人的。

再來要談的是交叉的綜效，所謂交叉的綜效，意思是說我們都不希望單點，希望能夠連結，相信市府也很努力，我一直想不起來那是什麼景點？阿公店水庫上面有一個透明的天空之橋，高雄之眼，我有帶學生去玩過，不過玩的時候有點小難過，大家去過知道，因為它要換車然後再上車，真的不方便。我覺得有的點可以促成，點線面可以擴大起來，但有的綜效就不容易發揮，反而你要花很大的力氣去維持它有一定的客源，那就可惜了。但有的話是順風順水的做，它會有一個比較好的結果。我舉個例子什麼叫做交叉綜效，像旗津，我覺得看到最大的是一個生態環境，去那裡海洋就沒了，不用特別花力氣就可以看到很棒的情況，當然有時候政府稍微推動一下。最近我覺得旗津弄得很漂亮，很多新住民去都說旗津很漂亮，我跟著他們去也真的覺得不錯，最近有改善。另外到旗津常常會去吃海鮮，有個餐飲文化，但是你說哪一家好吃，我講不出來，最出名的可能是萬三，萬三是CP值高，可是那個點在某些地方。我一直說如果我們有推動，像所謂牛肉麵節或花枝哪一間好吃，當然我不希望一家出名，希望多點出名，大家雨露均霑，我想業者會比較高興，甚至它去研發一個進步的過程，也就是餐飲跟生態。旗津到底有沒有宗教？我不知道，進去最常看到的就是一個天后宮，但天后宮有沒有一個活動在裡面，如果有的話，海邊就是有很多廟宇，因為根據我的小小研究，那個不一定是正確的，通常是風險性越高的產業越需要宗教，所以在海邊都會有很多廟，它的情況是出海打魚，希望有一些寄託。我的一個思考，就是說有時候可以點線面整個串連起來甚至再串連，不過以前好像被否決掉了，就是我們有一個漂亮的山壽山或者叫柴山，以前有人要做360度旅遊，香港有在搞個事情，就是除了由水路過去旗津之外，陸路也可以搭纜車去看360度的視野。如果台灣看到就是九族文化村那邊，日月潭纜車下去，當然也要道路，聽說就是環境影響評估並沒有通過，台北的貓纜，我的意思是說，有些地方你特別去搞一些東西，就要辛苦去維持，貓纜，畢竟北部地區風大雨大有時候容易停駛，高雄能不能做？當然我還是說環境影響評估還是必要的，因為我們對生態的一個保育是重要的。不過不管怎麼樣，就是所謂的多元交叉可以產生一些綜效。

既然講到環境影響評估，就講地上的生態，我們去看有時候看一些生

態，如果是10年前台灣是什麼王國？好多名稱，有人說是杯子、有人說是雨傘。如果你問我，我在台北出生的，我們叫蝴蝶王國。蝴蝶王國講到我們高雄地區就是黃蝶翠谷。以前那個年代有一個很老的文學家叫做馬蓋仙，他說在黃蝶翠谷不能吃吐司麵包，他說不小心一夾，就變成蝴蝶吐司麵包，他是形容當時蝴蝶飛舞的密度，那個蝴蝶飛舞的一個特色。當然我們還有這樣一個特殊的地形地貌，當然是一個好的推展情況。在地的像我們彌陀，不曉得算不算彌陀，就是有些虱目魚，應該還有永安的不同地區，或者是他們的漁產，甚至料理，我覺得都可以這樣多元的去發展情況。當然我剛講的九族文化村就是原住民的部分，那我說未來的一個情況，似乎包含新住民的情況也可以來做。我要講的是日月潭，高雄有蓮池潭，其實我們不會輸給任何地方，真的是好山好水，我們還有一個澄清湖，也是一個很好打的一張牌，還有就是好山好水好生活，剛才講的。

最後一個是談生活的部分，因我曾經去旅遊看到上海田子坊，很多居民拉出抗議，因為討厭這裡形成商業區，為什麼？因為民眾都會走進去跟人家拍照，那是人家住家，我們有些原住民也這樣講，有時候介紹那個石板屋，石板屋看一看，萬一拍照就算了，有時候還想要拉一下，看拉出來的石板是什麼？真的被拉出來就很困擾。我一直強調一件事情，未來的觀光進來的時候，有時候我們都很擔心叫做一條龍很大規模的情況，希望能夠分散點，這樣它對於生態或生活不會造成一個強烈的負擔；要不然，有時候一次來這麼多人，那裡的生活居民能不能承受？那個生態能不能承受這麼大的負擔？能夠多元分散的話會是一個比較好的結果，所以這話等於是說，可能怎麼去注意的部分。

最後一個叫做政策的關聯性，有一個數據給各位做參考，北歐，人們在死亡之前，平均的臥床時間是兩週，往生之前大概平均的臥床時間是兩週，台灣7年，有的到7年半，數據不一樣，不過我用最保守的7年，躺在床上7年真的不是一件很好的事情，我的意思是說政策，我們有一個叫做長照政策花了很多錢，我的意思是說，與其長照政策花了很多錢，不如把一些錢讓老年人來多活動。我開玩笑講，像有些人辦何爺爺的跳跳屋，那是給兒童跳的，說實在的，我都很想上去跳，能不能讓老年人或是讓我們這種人去跳一跳，跳一跳會是一個好結果，它會讓臥床率少一點，你說跳一跳，老年人真的不能跳嗎？我就認識一個老年人，好像

當議員還背 10 公斤的水上柴山，你不覺得比跳一跳還更危險嗎？我的意思是說有時候反而年老要動，他們北歐就是動，動了之後，臥床率減少，這個花的錢也能夠減少，我的意思是說有些政策能夠交叉去運作，多點老年人的活動，少一點臥床的時間，活得精彩、走得輕鬆，以上給各位參考。謝謝。

主持人(黃議員柏霖)：

好，謝謝教授。接著我們請林爵士副校長。

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

主持人柏霖議員、市府列席的代表、學術界的朋友們還有旁聽的各位朋友們，大家好，我想談到柏霖議員在這個時刻，他標舉的是一個後疫情時代，我從幾個角度來揭露這個議題，我們可以做一些思考，其實從三個角度來講，第一個叫是泥土化，就是做一個觀光資源的盤點有沒有獨特性？他有沒有特色？我們這個盤點可以做一個思考就是說，我們高雄有閒置空間再利用，有既有的、有歷史性的正在找，也有新設的。譬如以閒置空間來講，台糖橋頭糖廠園區、那舊倉庫群一開始駁二才兩個，你看到現在大概 31 個，駁二倉庫群其實也是從兩個開始的。然後包括海軍全台灣最大的海軍眷村文化園區，這個都是高雄的閒置空間再利用。那既有的剛剛幾位夥伴，包括銘義教授還有東震兄都有提到，比如說龍虎塔、蓮池潭這些宗教資源、客家等等，剛剛大家提到的醫療等，我們既有的，然還有一個新設的交通設施或者文化中心，像剛剛也有交通局代表或是我們捷運工程局的副總工程司也有講。我們從大東一開始跟衛武營，這些都是新的，串聯到海洋流行文化重心，旁邊還有國際會展館。其實柏霖兄過去在主持新灣區，也在主持高雄觀光這些議題，我們當時就講過，就是整個資源的盤點在於說，你是閒置空間再利用或是你是既有的、或者你是新設的，這些廊帶軸線，你怎麼串聯去生化，對吧？比如剛剛會展代表有講到，我們一開始是辦扣件展，因為我們一直再強調在地特色，我們辦過遊艇展、旅遊展，都是在都是在那裡，一個人潮的串聯包括會展場地，大家剛剛都有提過。泥土化的本身就是你要去尋找你在地跟特色，你才有可能，就像剛剛也有提到，屏東最驕傲的一件事，屏東每次都在講原住民，但是我們高雄有沒有三個原民區，是有的啊！我們有那瑪夏、桃源和茂林，剛剛講的黃蝶翠谷，茂林區的區長還是我們研究所的學生，他在報告有講，他這輩子最大的希望就是要把這個黃

蝶翠谷，在茂林這個地方有一個世界性的想法。他也是有很大的志氣，他做一個民選的首長，其實這個公部門怎麼做，從政策端的獎、補助工具裡面去做這些事。我想所謂資源的盤點是著重在觀光質數的亮點，跟去把這個粉擦亮，剛剛講的是泥土化，再來講的是雲端化。

雲端化是什麼？就是我們現在是數位跟行銷的時代包括這些 APP 各種不同的工具、軟體的行銷，已經超越既往的傳統行銷模式。怎麼讓更多的人包括透過不同的行銷媒材，或是把這些數位內容的觀光用數位化，我剛剛聽兩位學者在說我們高雄，都會說到蓮池潭有 20 間廟，以前在文化公車的時代，我們都有那個線，我們其實都去過，50 元就可以玩遍，我們高雄 4 條觀光公車路線現在整個都已經整合了，又重新做一個增值，希望能夠提高載客率的一個思考了。看過去，我就會想到一個問題，各位，我們來思考一個問題。我們 20 間廟，全台灣有沒有一個小小的地方，在短短的距離有 20 間廟的？可能沒有，柏霖兄，比我還在地比我更清楚，全世界都沒有，但是為什麼說到廟都不會說到我們？有沒有一次說到我們？人家都說大甲鎮瀾宮 8 天 7 夜繞境，在朝在野的上至總統下至庶民百姓無不與會，全世界三大宗教活動之一，然後白沙屯媽祖那個更妙，我有去拜訪過朝天宮的董事長，現在的董事長講到蔡永得，當年他們是因緣際會，甚至有些立場上不一樣，最後才去邀請那個白沙屯，整個換走道，那個北港朝天宮這條走線，結果你看到現在白沙屯媽祖經過多少的運量？耳熟能詳。它整個繞境模式因為特別，它不定期、不擇路線，但是它有廣告電視台，如果各位去看白沙屯媽祖整個網路型態的經營，你會被它吸引，它弄得很豐富。比如說我們今天在講高雄，我們要講宗教這個層次的事情，那我們是不是可以把內門宋江陣的元素，跟這 20 間廟做一個適度的連結？我們大概就可以掏出一個影子，然後跟我們把這 20 家宗教委員會的主任委員，是不是也可以有討論一個可能性，我們要用什麼方式去區隔，現在人家講的是繞境，我們要用什麼方式？比如說佛光山是用大會師，星雲大師是每一年所有台灣的公廟都要去那裡，對不對？這是當時的一個發心、發想，那我們左營蓮池潭這邊可以有些什麼嗎？這有可能，這不是沒有可能，因為那個腹地夠、它的多元性也夠、它的神社特色其實都夠，我想這大概是我們雲端化的一個思考，我們可能要透過不同的文本、然後動漫或者是一個數位平台，或者是整個一個串聯的行銷工具來升化。

泥土化、雲端化再來是國際化。因為觀光不只是一個境內人民的互相移動，剛剛大家都有講過，我們其實去一些國家裡面，我們去了幾個國家都有一種模式，就是它在最重要的交通車站會有好幾個窗口。對外國人來講，你今天要半日遊就半日遊、你要一日遊就一日遊、你要兩天一夜就兩天一夜，還有3天2夜、4天3夜的，它其實可以提供多元的產品，讓外國人自己去選擇。這個能不能跟在地旅行社，或者是用政府的角度成立一整個平台，比如說設在左營或是在機場，當很多的觀光客來了之後，他可以選擇他在高雄想要去的地方，然後是半天或一天的或兩天一夜或3天2夜，這其實都有，一點都不新奇，但至少到目前為止，這不可行？在我們高雄能不能除了替代自由行之外，提供另外一種選擇？我想這個也可以思考。那講泥土化、雲端化、國際化，再來我們就思考說，不管中央或高雄市政府其實有很多想補助的工具政策，刺激了這些再提供給民眾，也讓業者得到一些挹注。

再來我想提供一個對照給大家參考，互相取法，我最近有兩次機會帶我的研究生，到屏東創意生活園區去參觀，我都會請導遊。我每次去創意生活園區，我都會想到當初日本人入侵航空部隊，南向基地是設在屏東，對吧，他那邊的官舍後來經過現在風華再現，那邊有很多吃的，昨天還有很多人請吃飯，朋友也會在那邊請吃飯，那都已經排到12月了，像阿漢私廚或什麼的都進駐，它就是叫你去標案。再來商展模式，剛剛你們有提到商展模式，剛開始是文化局，文化局以前以租代護是在鳳山那邊的政策，後來換成民宿，我就會很好奇現在運轉得如何，其實屏東運轉得不錯，而且有很多民眾是高雄人，他們會去那邊看看逛逛、去那邊吃，我這樣比較，我們這個再見886也是一個眷村文化中心，我們互相比較，它是海軍這是陸軍，以前沒有空軍所以沒有空軍這個名詞，都是編制在陸軍的航空部，相對的比較，我們的特色，他們比較沒有，因為後發先置，成立的時間點是我們這邊比較早，所以這些東西是可互相取法的，就是在這個創意生活園區整個運作模式，大家可以互相取法。我們公部門的同仁，大家也可以互相取法。再來我們試圖尋找到高雄有沒有一個新的思考元素，可以讓高雄成為比較特殊的，我想一下不知道對不對？柏霖兄在議會也可以去提議，我們高雄有沒有可能成為華語學習的重鎮？我們高雄有沒有可能成為國際讓人家來學習？現在孔子學院受到全世界很大的抑制更不放心，所以現在來台灣學華語的人是增加不

是減少，對吧！就像菲律賓，似乎人家都是專門到那邊學英文的，學英文順便觀光，他是在那邊學英文，但是到了星期六、日都出去玩，我以前都帶小孩過去，我們就是這樣，一到五就學習、六日我們就四處去 shopping mall，所有的跳蚤市場，然後去看那個金沙，生活都很精彩，錢不是花在學習都是花在玩，學習只有繳學費而已，其他其實都是在玩，我們高雄有沒有這個條件，我們可以努力看看，因為我們有高師大一些華語師資，我的朋友都有去考，你要去考華語師資就有可能教華語，這對我們來講不是那麼困難，我們去考華語師資的證照沒那麼困難，譬如說我們設在旗津或設在一個島或什麼地方有可能嗎？可以吸引一些人來學華語，讓更多的人來這邊生活著，我們高雄的物價也不是那麼高，那有沒有可能，我想這個也做為一個思考，我講到幾個方向給大家參考，謝謝。

主持人(黃議員柏霖)：

最後我們請胡教授壓軸。

高雄市立中大學胡副教授以祥：

謝謝，壓軸不好講，剛剛3位講完了，其實我們常常講說問對問題，答案就出來了，所以剛才我們原來的提案裡面都問對問題，包括眷村、美濃還有蓮池潭等等，我想都是問對問題，我也相信現在市政府的同仁也都是有辦法來提出一些方案。

剛才有一個議題，3位老師都有提到，就是說，台北有牛肉麵節嘛！對不對？高雄是不是也可以發展什麼樣的節來帶動特定飲食產業的發展。最近我們也很高興看到我們觀光局也有做鹽酥雞嘉年華，因為鹽酥雞好像也是從高雄發展出來的，但是有時候我們就要去思考一件事，就是說我們要鼓勵的這個產業，業者到底有沒有繳稅啊？他有沒有租一個店面在營運？他有沒有繳稅？如果我們鼓勵的結果是他並沒有這樣的一個附加價值，這是我們應該要修正的啦！這就是我提出來這樣，那我就不多批判了。

相對的，其實可以比的東西也滿多的，我們乾脆就來比蔬食，呷菜ㄟ，辦蔬食大賽啊！還有各種的，大家腦力激盪都會有。另外，或是海鮮大賽啊！都是可以的，還有辦桌菜、拿手菜，天下辦桌菜進駐內門，對不對？我們也可以辦全高雄市的，不要說只有內門的總舖師。

另外，以前我們都有舉辦伴手禮選拔，但是我說實在的、很客觀的講，

因為我們也都有參與，然後很多也都是灌票出來的，所以伴手禮選拔是不是有可能用更精準有效的方式來發展出來。我舉個例子，因為我是澎湖人，大家很難想像，澎湖光是 XO 醬就可以賣超過 90 億元，一年賣 90 億元，合格工廠只有一間，其他都是家家戶戶自己炒的。所以其實這就是我們高雄的機會，否則說實在的，澎湖也不產辣椒啊！XO 醬裡面的干貝不是馬來西亞的就是日本的，對不對？我們都研究過，所以這個本來也就會是一個非常好的伴手禮，諸如此類。以前我們所推的一些旗鼓餅等等，事實上有時候由政府來強推未必會順利，像剛才幾位老師有提到嘉義現在很流行砂鍋魚頭，那個也不是政府鼓勵出來的啊！有時候也是要因勢利導啦！太陽餅也不是政府推的啊！所以我們是不是可以有一些精準的輔導方式。

剛才好像是東震有提到洪萬隆老師那時候在推黑鮪魚，其實那個階段我都有跟著幫忙，也跟著看，洪老師他的一個立論，我覺得到今天所有的政府官員都沒有人聽懂啦！那是什麼立論呢？因為你辦什麼「節」、什麼「季」，通常都是兩天，錢燒一燒就沒有了，會有一個大會餐，可能開 2,000 桌，一桌 5,000 元，兩天辦完就沒有了，你到第三天，回去到現場，它也就回復原狀，要玩這個再等一年。這是全台灣辦這些「季」的一個共同模式，但是洪老師那時候就知道了，他認為如何讓黑鮪魚季辦完而有什麼東西可以常存，而帶動地方的產業發展，就是海鮮，所以他在第一年就補助兩家業者，讓你去裝潢改造，你不要用攤位的方式去賣海鮮啊！用小吃部的方式在賣啊！其中有一家後來沒有營運成功，另外一家就叫做「張家食堂」，每到中午都轉桌 3 次，本來說沒錢娶老婆，後來就變成有錢娶老婆，然後它就帶動整條海鮮街的再造。所以現在問題就是說，我們不能只有海鮮，只有吃而沒有文化，或是如何讓它增加它的附加價值，這個就是我們在補助的時候，是不是可以有一些不一樣的想法，不要說錢花下去了，做廣告，請明星來唱歌唱完，兩天辦完就沒了，什麼東西都沒有留下。

我們也知道現在高雄市也有伴手禮、農產品，我們就可以看到，其實我也建議說市政府能夠組團再去參觀，譬如像日本的築地市場，現在好像又換了個新的名字，叫什麼我忘記了；另外就是西雅圖的派克市場，它是以海鮮為主，還有洛杉磯的農夫市場 Farmers Market。其實他們那個場都是相當優良的場地，它可以讓我們高雄市的各種農會、產銷班還

有特殊的農民可以到那邊去展、去賣。然後，另外來講就是有表演，也有露天可以吃東西的地方，可以吃。像我們那瑪夏，有時候像龍鬚菜啊！種出來就不知道要如何行銷啊！因為中間其實說實在有壟斷的狀況啦！有蔬菜商的一些壟斷，其實農民賣得也不好，所以是不是有這樣一種廣場的方式，但是是環境優良的。

另外，我們也建議市政府去考察，我都幫你們創造考察機會，像新加坡國民美食中心，它竟然可以被聯合國列為非文化物質遺產，也就是人家做餐飲小販中心，竟然可以得到聯合國非遺評價，多少米其林在裡面。當然，它是在高樓大廈裡面有一個美食中心，有空調，對不對？有好的衛浴，每一個攤位乾乾淨淨，這是前提啊！但是問題就是我們目前市政府不管在規劃、鼓勵所設置的夜市、商圈，都沒有達到那種乾淨衛生的品質，也許看起來很繁榮，晚上很熱鬧，但是就是交通也阻塞，公廁也沒有，規劃的也不怎麼樣，大概只能是我們在地人去消費，外地人可能我們也很難帶他去。所以，像這樣的一種美食中心是不是有機會，譬如在現在的鹽埕區、大溝頂，我們來複製，或是鳳山，在兵仔市那裡來複製，或者是我們到岡山來複製，甚至就在美濃、旗山也可以。也就是說，我們市政府重新規劃一個較優良的場域，空調、洗手啊什麼都很方便的，然後鼓勵我們的年輕人到裡面創業，可以說來進駐的，我們都希望能是40歲以下的，對不對？我們來鼓勵、補助。

當然，我們高雄有一個非常強的產業叫做手搖飲，這個的確也是我們年輕人創業的機會，很多年輕人跟父母借個幾十萬元或三、四十萬元拚一下，貸款個三、四十萬元，有六十萬元、七十萬元就可以創業了，所以手搖飲也會是我們高雄的特色。我們到海外去，到東南亞，我們也是有看到台灣品牌的手搖飲，也是有非常好的一個銷售，所以這個好像是我們台灣的一個專長啦！

另外來講就是公廁的問題，首先，我們非常肯定交通局現在有公車的APP，可以很精準的知道這一班公車在幾分鐘之後到。我現在要提的是公廁，就是我們高雄市可不可以有高雄市的公廁APP？這個公廁APP當然是先求有啦！再求好，對不對？願意開放的時間、範圍也都可以揭露，讓外地的觀光客來到高雄，一旦有需要，是不是可以得到這個資訊的一個提供。這個APP裡面也可以包括像麥當勞這一類的，只要他願意，也都可以放進來啊！我們市政府提供的，有一些學校如果也可以運用它校園

的一角落等等，還有停車、加油站等等。

另外，這樣的一個公廁是不是可以再求它的品質，還有一些廟宇，剛才公廁我漏講了，還有廟宇，為什麼呢？因為你如果沒有管理的話，會變成治安的死角，如果這個公廁是 24 小時的，那反而危險，因為有時候流浪漢會進去啊！有時候晚上是有危險的，所以我們需要的是有管理的公廁，我們可以把它標明清楚，有管理、沒管理的，甚至是不是有免治馬桶，為什麼？因為這個是清真，伊斯蘭教他們所需要的，所以這個也都可以納入考慮，然後來建設，讓觀光客感覺到更為方便。

有關 YouBike，我們也是非常肯定啦！現在得到的滿意程度也都是非常高。另外，高雄其實有一個產業是我們一直忽略的，你從高雄火車站走出來一看，那個婚紗店有沒有？幾乎是高雄市的地標啊！但是我舉個例子，就是我們高雄到底有哪些景點適合拍婚紗，因為喜歡拍婚紗，他有不同的屬性，對不對？他有些喜歡在公園、花園拍，甚至喜歡到學校，有沒有什麼知名的景點。另外就是風景名勝，看海看山，還有一些是老房子等等。我為什麼提這個呢？因為我在外國的時候，特別是在廈門鼓浪嶼，你就知道鼓浪嶼有非常多老房子，但是他們就會跟婚紗業者來合作，在這個老房子裡面有化妝室，那個化妝室不是廁所的化妝室，它是新娘的化妝、補妝室，甚至也有真正適合新娘隱私的化妝室，因為她穿著禮服嘛！她也想要上個洗手間，對不對？她會看是不是有乾淨衛生。所以換言之，在高雄市，我們可不可以跟所有的婚紗業來盤點高雄市 300 個適合拍婚紗的景點，這 300 個景點我們請婚紗業者大家來認養或出租，然後有一個他們的補給站、休息站、化妝室，讓婚紗業覺得很方便，說實在，讓全台灣的婚紗或是國外新加坡、香港來的婚紗都在我們高雄拍啊！對不對？有老房子，有各種文化特色的都可以進來，龍虎塔、春秋閣、城隍廟也都可以啊！對不對？如果離婚的…，被閻羅王抓走，變心就…，發誓一下，這樣子。所以這個婚紗產業，其實它也應該是我們高雄帶動觀光的一個重點。

另外，澎湖它很有趣，現在各地方都喜歡用燈光節啦！還有澎湖喜歡用花火節嘛！對不對？我們高雄其實都有啊！但是問題是我們高雄每年不是都有煙火嗎？對不對？2 月辦的，那個規模太大，大到說其實 CP 值不高啦！這兩天都流行說 CP 值，就是說你考的成績跟你以後的薪水，對不對？其實我推銷一下我們空大 CP 值叫無限，因為我們不用考試就可以

進來，所以我們 CP 值無限高，這個列為會議紀錄。所以基本上是這樣，就是說，我們其實可以找一些小地方，就可以做花火節啊！澎湖一年 12 個月，每一個月都有花火節啊！澎湖縣他們找的是飯店來認捐啊！他們找飯店來認捐，也就是市政府其實是可以跟旅遊業來協商、協調的。我舉個例子，我們哪些地方可以做呢？美濃中正湖啊！就是現在的美濃湖，還有阿公店水庫啊！對不對？或是興達港都是可以的。其實觀光客不需要看那麼壯觀的煙火啊！他只要小小的煙火，有一個小確幸，然後順便到附近去消費，可以吃東西，對不對？然後有一個好玩的就好，我也只希望看 10 分鐘啊！我不需要看到 30 分鐘的煙火秀啊！所以我覺得市政府是不是觀念改一改啊？每年勞民傷財辦那麼多場，因為你一、兩場也就算了，但是你從頭到尾一、兩個禮拜的時間，那麼多場的煙火秀，真的 CP 值、邊際效應很低啊！我認為場次可以減少，那個大場的場次可以減少，但是我們增加很多小場，春夏秋冬都可以辦，然後讓高雄的觀光一年四季很均衡的發展。我就到講這邊，謝謝。

主持人（黃議員柏霖）：

謝謝。謝謝各位學者專家，也謝謝各位局處的代表。我常講，就是說，每一個人不同領域多做一點，累加起來就會很可觀，有時候我們多聽聽不同的觀點，然後我們怎麼把它整合起來。像剛才提到一些，事實上蓮池潭確實是一個很好的地方，因為全世界沒有一個地方，一個潭的四周有好幾十間那麼大的廟，而且那些神明都這麼大尊，對不對？你看看，像清水祖師、玄天上帝都那麼大尊，全世界找不到那一種的，大概只有這邊有，而且是好多不同的神像都在那裡，這個當然都可以，我覺得主要是做出特色，讓很多人覺得很方便。然後行銷真的滿重要的，但是行銷之前是我們本身的內功、馬步要扎好，譬如說你吸引觀光客來美濃，如果來了他覺得不好，回去還給你負評，我們還自找罪受，本來還有一點幻想，結果來以後發現那麼差。

最後像剛才胡教授提到的廁所也滿重要的，有時候我們在郊區也找不到廁所，很麻煩，每一次都要找加油站，要不然就是找 7-ELEVEN，7-ELEVEN 還要注意看是不是有附設廁所的。就是如何體貼，讓每一個顧客都覺得很體貼，讓他們覺得很受到尊重、很受到關心，我想，很多人就會來，像前天我姑姑來，我不知道高雄有沒有這個，她跟我姑丈從台中坐國光號來高雄，她拿一張卡，她說台中每一個老人一個月補助 1,000 元，但

是不能累加喔！不能累加到年底，1到11月都不坐，然後累加到12月共1萬2,000元，不是，就是一個月要坐完。然後它的標的就只有從台中出發，你從台中坐到高雄可以，台中坐到花蓮也可以，一個人補助1,000元。所以她就拿那個卡跟我說，你看，我和你姑丈兩個人就是閒閒，吃飽就坐著車去玩，他們可能經濟不錯，吃飽就坐公車去玩，我今天要到宜蘭，我明天或哪時候要去哪裡，她自己會安排啦！台中每一個老人補助1,000元，我不知道高雄有沒有這一種，交通局再去查一下你們有沒有這種補助，然後也問問台中，看他們是怎麼做。就是長輩給他們一個額度，一個月補助1,000元，他們可以離開台中，姑姑告訴我是說，只要從台中出發，無論去花蓮、去台東，坐任何交通工具都可以抵扣，對，真的，我是昨天第一次聽到，你們回去再研究看看。

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

我跟柏霖議員報告一下，我的姑姑住在巴西，她之前在台中市買房子，她去雲林找我爸爸就是都這樣子。

主持人（黃議員柏霖）：

喔！拿1,000元補助？

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

你起訖站只要是台中就可以了。

主持人（黃議員柏霖）：

對，沒有錯嘛！

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

起訖，來或出發有台中，只要有一個出現一個台中就可以了。

主持人（黃議員柏霖）：

就是那個車票上面起站和訖站。

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

1,000元一直坐，坐到下個月，它還會自動幫你加值。

主持人（黃議員柏霖）：

對，1,000元嘛！

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

但是不能累加，不能說我都不坐，然後突然變成1萬2,000元，那不行。

主持人（黃議員柏霖）：

對，我知道。

大仁科技大學文化創意產業研究所林教授爵士：

沒有用的話，它自動就減掉了。

主持人（黃議員柏霖）：

這個有一個好處，會鼓勵這些長輩到處走走，就跟剛才教授鼓勵大家去走路一樣，事實上我在衛生局這邊，好幾年前我也一直鼓勵他們，與其要花費長照的錢，不如生前拿來讓這些人去活活跳跳、活得有尊嚴。所以最近發生一件事，就是英國女王是全世界長照的最佳典範，因為她只臥床一天就走了，她沒有臥床5年或幾年，都沒有，都不用，她今天躺了，明天就走了，如果是這樣，我們就不用這麼多長照，長照事實上，我跟你講，這個有時候是很沒尊嚴哪！對不對？常常有的躺在那裡，人家幫你餵食，你也沒知覺，我們又不能給他怎麼樣，因為不行啊！所以就會造成很大的困擾。我覺得與其這樣，應該多一點讓他們樂活啦！讓他們運動啊！或者其他的活動，我覺得生命品質也會比較好，大家一起努力。好，我們今天公聽會就到這裡，謝謝大家，謝謝。