

# 交通部觀光署

## 113-114年景點優化體驗加值計畫

### 工作計畫書

縣市別：高雄市

主辦機關（單位）：高雄市政府觀光局

計畫名稱：113年度蓮池潭風景區環境營造工程

113年5月

## 交通部觀光署審查意見回覆表

項次	審查意見	意見回覆
1	工作計畫書檢核表:補助款尚未納入預算，請市府補充說明。	本府須俟中央核定後方能納入年度預算，將先以墊付方式辦理。
2	本案計畫範圍為當地知名景點，既有設施不足處確有改善需求。	遵照辦理。
3	遊客中心之裝修就現況照片了解，設備應無急迫整修的需求，建議應刪除此項目。此外前期仍有廠商進駐營運，然到期後，目前為閒置空間。因此建議提出完整具體後續維護營運計畫，以免空間閒置之爭議。	配合辦理，刪除遊客中心裝修項目。
4	本案符合計畫精神原則，然所提經費較大，建議以分期執行的方式進行補助改善。	本次提案計畫將依交通部觀光署規定於明(114)年11月底前執行完成，後續檢視蓮池潭其他場域是否有改善需求，如有需求再提案爭取補助改善。
5	本計畫重要、為國際觀光客常去之景點應整體提升遊憩品質，同意支持，建請能兼顧龍虎塔相鄰商店社區之街道景觀。	商圈社區街道景觀改造事宜依本府業務分工，係屬經發局權責；本項建議將轉請經發局參酌辦理。
6	環潭自行車道建議洽其他單位申請補助。	本計畫中關於春秋閣段步道，因空間有限，將採人行及自行車道共線設計，並非新設環潭自行車道。
7	遊客中心不明確有無必要。	配合辦理，刪除遊客中心裝修項目。
8	應針對必要設施環境之景觀步道提出改善。	遵照辦理，本計畫將針對蓮池潭春秋閣段及纜繩滑水段步道進行改善。
9	相關觀光遊憩設施，如鋪面、照明、指標等，應有系統性設計準則。	遵照辦理，後續設計時將盤點蓮池潭現場既有鋪面材質、照明及指標等，訂出系統性設計準則。

## 工作計畫書檢核表

檢核項目			檢核結果		
項目	說明	檢核項目 對照頁次			
1. 基地範圍地權地用	已取得土地所有權或使用同意書	P10	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計取得時間：
	符合土地使用分區及用地類別	P10	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計完成變更程序時間：
2. 申請建築執照	依相關法令辦理申請許可	P10-11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間：
3. 擬具水土保持計畫或簡易水保申報書		P10-11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間：
4. 環境影響評估		P10-11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
5. 文化資產保存法		P10-11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
6. 原住民基本法21條		P10-11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
7. 經營管理與維護計畫		維護管理單位	P23	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	經營管理與維護策略	P23	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	維護管理費用	P24	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
8. 已獲其他單位補助	計畫範圍內是否已有其他單位補助		<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	說明：
9. 生態檢核	生態檢核確認表（需核章）	P3-4	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	說明：
10. 補助款是否已納入預算	預算程序辦理情形		<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	預計完成預算程序時程：
其他注意事項	本案土地地權地用之合法性，由工程主辦機關（單位）負責檢視。				

承辦人：

技士陳烜弘

科(課)長：

觀光工程科 科長 陳奕棠

主辦機關首長：

高雄市政府 觀光局局長 高閔琳

交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表

基本資料	受補助單位	高雄市政府觀光局	補助計畫名稱	體驗觀光-地方旅遊環境營造計畫中程計畫
	工程名稱	113年度蓮池潭風景區環境營造工程	工程期程	民國113年11月30日 至民國114年9月30日
	基地位置	地點：高雄市左營區埤東里 TWD97座標 X：22.682250 Y：120.292534	計畫預算 (千元)	42,000
	工程目的	本案為延續且擴大蓮池潭風景區整體觀光發展效益，並改善水岸生態景觀、沿岸遊憩環境，擬針對整合優化步道動線及夜間照明、指標系統等。由改造前期步道系統與自行車道系統沿線景觀，優化特色設施、大小節點空間等。以營造出具蓮池潭都會水岸風情、舒適景觀的休憩景點，透過設計規畫與周邊空間整合，優化水岸人行動線、識別通行度高之優質環境，以提升整體的觀光與安全兼顧生活品質。		
	工程類型	<input type="checkbox"/> 交通、 <input type="checkbox"/> 港灣、 <input type="checkbox"/> 水利、 <input type="checkbox"/> 環保、 <input type="checkbox"/> 水土保持、 <input checked="" type="checkbox"/> 景觀、 <input checked="" type="checkbox"/> 步道、 <input type="checkbox"/> 建築、 <input type="checkbox"/> 其他		
	工程概要	A.春秋閣周邊水岸空間營造 B.蓮潭滑水區周邊水岸空間營造 C.全區照明及指標系統整合優化		
預期效益	提升觀光產值、旅客平均每人每日消費額，提高旅客人次成長及滿意度，增加更多國際旅客等諸多效益。			
檢核項目		檢核事項		
工程性質	<input checked="" type="checkbox"/> 已開發場所建工程、 <input type="checkbox"/> 維護管理相關工程、 <input type="checkbox"/> 非已開發場域內之新建工程 (緊急處理、搶修、搶險、災後原地復建雖可免辦理生態檢核，惟因前開項目非屬觀光署補助範疇，故未納入勾選項目)			
保護區	區位： <input checked="" type="checkbox"/> 一般區 <input type="checkbox"/> 環境敏感地區： <input type="checkbox"/> 國家公園、 <input type="checkbox"/> 國家自然公園、 <input type="checkbox"/> 自然保護區、 <input type="checkbox"/> 自然保留區、 <input type="checkbox"/> 野生動物保護區、 <input type="checkbox"/> 野生動物重要棲息環境、 <input type="checkbox"/> 水產動植物繁殖保育區、 <input type="checkbox"/> 國有林自然保護區、 <input type="checkbox"/> 國家重要濕地、 <input type="checkbox"/> 海岸保護區。 <input type="checkbox"/> 自然人文生態景觀區			
關注物種	<input checked="" type="checkbox"/> 無關注物種： <input type="checkbox"/> 有關注物種： <input type="checkbox"/> 保育類動物、 <input type="checkbox"/> 特稀有植物、 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 老樹、 <input type="checkbox"/> 民俗植物(原住民族所運用的植物)			
生態系統關聯性說明	為已開發場域既有設施改善，無涉生態關聯性			
環境影響評估	<input type="checkbox"/> 應辦理環境影響評估 <input checked="" type="checkbox"/> 免辦理環境影響評估			



## 計畫摘要暨公共建設財務策略規劃檢核表

計畫名稱	113年度蓮池潭風景區環境營造工程				
主辦機關(單位)	高雄市政府觀光局	承辦人	陳烜弘	電話	(07)7995678-1545
		E-mail	cshon@kcg.gov.tw	傳真	(07)7409717
縣(市)政府	高雄市政府	承辦人	陳烜弘	電話	(07)7995678-1545
		E-mail	cshon@kcg.gov.tw	傳真	(07)7409717
計畫緣起及目的	<p>左營區蓮池潭，總面積約65公頃，區域包含廣闊水域、古蹟、傳統宗教、在地生活、自然生態等不同面向景觀資源，配合公共交通運輸及國內外媒體宣傳，國內外旅客逐年增加，已成為高雄地區著名國際觀光景點。本案除營造市民舒適的休憩環境及保留自然生態綠美化空間外，以減量及在地環境為設計主旨，提升整體觀光價值，達到遊憩與生活共融目的。</p> <p>本案基地規畫分為三大主軸：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 第一部分為春秋閣周邊水岸空間營造，目前112年度蓮池潭風景區環境營造工程已針對龍虎塔至春秋閣段之人行步道環境及動線整建，惟春秋閣往北段因涉及地方宗教團體於潭邊設置龜池、商品店等結構體，時常有遊客被迫行走道路側溝上，影響整體環池動線及安全性，考量本段為蓮池潭觀光熱點區域，應提升其人本環境服務品質。</li> <li>◆ 第二部分為蓮潭滑水區周邊水岸空間營造，本區域為蓮池潭水岸活動與遊憩步行動線串聯的重要節點之一，其木棧平台面板及底部構件一樣腐朽頹壞嚴重，亦未有無障礙動線設置。</li> <li>◆ 第三部分為全區照明及指標系統整合優化，蓮池潭水岸步道及自行車道沿線雖設有照明設施及指標系統，但部分區段照明設備不足且全區照明燈具形式雜亂、指標系統老舊，水岸步道沿線透過夜間燈光照明及指標系統改造，可增加遊客遊憩品質。</li> </ul> <p>本案為延續且擴大蓮池潭風景區整體觀光發展效益，並改善水岸生態景觀、沿岸遊憩環境，擬針對整合優化步道動線、照明系統及指標系統等。由改造前期步道系統與自行車道系統沿線景觀，優化特色設施、大小節點空間等。以營造出具蓮池潭都會水岸風情、舒適景觀的休憩景點，透過設計規畫與周邊空間整合，優化水岸人行動線、識別通行度高之優質環境，以提升整體的觀光與安全兼顧生活品質。</p>				
計畫內容 (工作項目及支用明細)	工作項目		經費分配(千元)		備註
	春秋閣周邊水岸空間營造		13,000		
	蓮潭滑水區周邊水岸空間營造		25,500		
	全區照明及指標系統整合優化		3,500		
	經費合計		42,000		

計畫期程 (預計完成日期)	設計草圖完成			113年07月31日				
	設計書圖送審			113年08月31日				
	工程發包			113年10月25日				
	請撥工程款			113年10月31日				
經費運用 (單位：億元)	規劃設計及監造費	土地價款及補償費	工程經費	機械及設備費	其他	合計		
	0.0328	(本計畫不包含)	0.3717		0.0755	0.42		
財源規劃 (單位：億元)	年度		年及以前年度	113年度	114年度	年度	年及以後年度	合計
	中央政府	交通部觀光署		0.06804	0.15876			0.2268
		其他						
	地方政府(配合款)			0.04536	0.10584			0.1512
	地方政府(自償款)			0.01260	0.02940			0.042
	民間投資							
	其他							
	合計			0.126	0.294			0.42

財務策略及效益評估

評估項目	主辦機關評估結果		縣(市)政府 審查意見
	評估摘要	可行性	
財務策略檢核	劃定計畫影響範圍	更新蓮池潭遊憩帶，帶動周邊景點觀光產值。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行
	增額容積及周邊土地開發	開發蓮池潭遊憩帶周邊景點，帶動地方土地開發、經濟成長。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行
	租稅增額財源	帶動觀光經濟發展，提升財源增加稅收。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行
	民間參與公共建設可行性	無民間參與公共建設	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行
	成立非營業計畫基金規劃	無成立非營業計畫基金之規劃	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行

	推動異業結合加 值	建設觀光新亮點，帶動觀光人潮，增 進遊客觀光服務	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
財 務 效 益 分 析	自償率分析	113-114年景點優化體驗加值計畫自償率固定為 "10%"		
	投資效益分析	建設觀光亮點，景點設施完善，帶動觀光人潮，推 動觀光經濟，增加景點委外經營權利金。		
	融資可行性分析	縣市財力分級第3級由中央補助計畫經費54%，地 方編列預算經費46%，無需融資。		
	風險評估 (分析評估可能未達 計畫預期之事項，並 提出可行解決對策)	本計畫係地方觀光景點附加設施新建，提供遊客優質服務空間，無風 險。		

## 目 錄

- 一、 符合本計畫指導原則說明
- 二、 基地範圍位置與涉及相關法規檢討
- 三、 基地觀光資源條件分析
- 四、 相關計畫及跨域整合說明
- 五、 計畫構想與內容
- 六、 計畫時程
- 七、 總經費預估
- 八、 財務計畫（總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節）
- 九、 經營管理與維護計畫
- 十、 預定成果目標與效益
- 十一、 生態檢核
- 十二、 其他：依各提案計畫需求自行訂定。
- 十三、 附錄（地權地用相關佐證資料等）

## 113-114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

### 一、符合本計畫指導原則說明

(一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。

說明：本計畫位於區域觀光旗艦計畫建構之南區觀光旅遊地區聯盟-大高雄海洋魅力都會帶上，並可透過台鐵、輕軌串連各景點。本旅遊帶從蓮池潭到旗鼓鹽，深入左營舊城、鼓山、鹽埕品味老街，橫跨新穎建築與古老巷弄，並可藉由輕軌串接整個大高雄亞灣區，並以真愛碼頭站延伸愛河兩岸，串聯城市的歷史繁榮及智慧科技。



(二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。

說明：建設內涵以樂齡通用為主軸，改善蓮池潭遊憩帶周邊服務設施之品質及落實無障礙旅遊環境，塑造優質的場景印象。

## 二、基地範圍位置、涉及相關法規檢討

(一)基地範圍位置、地權地用：(請說明並檢附相關資料，如位置圖、施作範圍、交通聯外動線、土地清冊等)

1. 已取得土地所有權或使用同意書：

是、否(預計取得時間：)

2. 符合土地使用分區及用地類別：

是、否(預計完成變更程序時間：)

說明：本基地範圍內為高雄市左營蓮池潭周邊3筆土地均為公園用地，屬市府所有，並無用地取得問題。

地段	地號	使用分區	用地別	土地所有人 (管理單位)	是否已取得 土地使用
左東段	1052	公園用地		高雄市/高雄市政府觀光局	是
左東段	1052-42	公園用地		高雄市/高雄市政府觀光局	是
左東段	1052-43	公園用地		高雄市/高雄市政府觀光局	是

(二)水土保持計畫：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程：)

(三)簡易水保申報：

無須申請；

- 已核定；  
須申請(預計辦理時程： )
- (四)申請建築執照：  
無須申請；  
已核定；  
須申請(預計辦理時程： )
- (五)環境影響評估：  
無須申請；  
已核定；  
須申請(預計辦理時程： )
- (六)原住民基本法：  
非原住民族土地或部落及其周邊一定範圍內之公有土地；  
原住民鄉鎮但無須經原住民族或部落同意；  
已經原住民族或部落同意  
須申請(預計辦理時程： )
- (七)文化資產保存法：  
未涉及文資審議；  
已完成文資審議；  
須辦理文資審議(預計辦理時程： )
- (八)其他涉及法規：

### 三、基地觀光資源條件分析

#### (一)蓮池潭：

舊稱蓮花潭，位於高雄市左營區東側，南鄰龜山、北接半屏山，潭面面積約42公頃，源於高屏溪。蓮池潭周邊潭水因遍植荷花，在清領時期就名列鳳山八景，稱「泮水荷香」，現因湖畔半屏山特殊造型



與龍虎塔遠近倒映水中，而以「蓮潭夕照」聞名。入夜後的蓮池潭，水霧濛濛，景色若隱若現，予人難以言喻的神秘感。潭上亭台樓閣林立，潭畔遍植垂柳，景緻秀麗。由南而北風景點分別有舊城、龍虎塔、五里亭、春秋閣、啟明堂、孔廟等，吸引各地遊客前往，假日更是絡繹不絕。

#### (二)春秋閣：

春秋閣建於民國42年為兩座中國宮殿式樓閣，為春閣及秋閣之合稱，各為四層八角，綠瓦黃牆，宛如寶塔，古色古香的塔影倒映水中，造型為當時全臺灣塔中之翹楚。各有九曲橋相通，又稱「春秋御閣」，係為紀念武聖關公而建。位在春秋閣的前端有一尊騎龍觀音，關於此一騎龍觀音的由來有一傳說：觀音菩薩曾騎龍在雲端現身，指示信徒要依其現身之形態建造聖像在春閣與秋閣之間，於是有現今的騎龍觀音聖像。



### (三)龍虎塔：

塔高七層，潭水上立有龍虎兩孿生閣樓，樓前各有龍虎塑像，遊客可以身為道，由龍口進，虎口出，取其吉祥之意。塔身與岸邊有九曲橋銜接，巍峨聳立，與潭面相互對應，景緻優美。



### (四)高雄左營孔子廟：

孔廟位於高雄市左營區，左營舊城北門外之蓮池潭畔北岸，這一座孔廟的規模為全臺之最，建築造型雄偉肅穆。早在西元1684年，即由知縣楊芳聲建有聖廟。後來因風雨的損



壞，於乾隆及光緒年間皆有修建，終於形成完整的規模。中為大成殿，左右為東西廡，前門為大成門，後為崇聖祠。整個學宮的周長有122丈餘，可謂體制皆備，規模宏大，民國65年（西元1976年）興建完成，背山面水氣勢不凡，建築式樣參考山東曲阜孔廟形態及故宮太和殿規模，莊嚴宏偉，充分表達對至聖先師之尊崇。

#### 四、相關計畫及跨域整合說明(基地周邊相關計畫及跨域整合說明)

##### ◆ 相關計畫：

###### (一)臺灣地區綜合開發計畫

計畫目標：修正中綜合開發計畫之計畫目標

1. 人口與經濟活動之合理分佈。
2. 提昇國民生活環境品質。
3. 適當保育與開發自然資源。

###### (二)高雄市綜合發展計畫

重大實施方案：高雄市綠色走廊景觀道路設置計畫

串聯高雄月世界、大小崗山、阿公店水庫、滾水坪泥火山、觀音山、觀音湖、澄清湖以及蓮池潭等風景名勝，發展為高雄市骨幹式的綠色走廊，並將主要串連道路以景觀道路方式加以綠美化改善。

###### (三)南部區域計畫通盤檢討

此次通盤檢討中，為適度開發南部區域之遊憩資源，參酌空間系統規劃原則及區域性之整體發展構想，規劃成兩大系統：國家公園系統與區域性遊憩系統。而區域性遊憩系統中又細分為六大生活圈，本計畫區即劃屬於高雄生活圈之高雄都會次系統內，發展特性以都會區大規模，高密度之遊憩空間，以保育自然風貌，提供原野休閒體驗為主。

###### (四)區域觀光旗艦計畫-南部地區觀光發展主軸

依循南部區域的空間型態及資源條件，以高雄都會為入口城市的2天1夜區域代表性的實質主題發展基礎，結合其他特色旅遊資源，深化區域旅遊體驗，型塑型塑1處「入口城市旅遊帶」及5處「特色旅遊帶」。共計策劃南部地區為「1+5」之旗艦藍圖：

- (1) 大高雄-海洋魅力都會觀光帶；
- (2) 高雄山線-秘境幽谷生態旅遊帶；
- (3) 臺南海線-歷史風華文化體驗旅遊帶；
- (4) 臺南山線-歷史懷舊旅遊帶；
- (5) 屏東海線-熱帶海洋風情體驗旅遊帶；
- (6) 屏東山線-原鄉文化旅遊帶。

###### (五)蓮池潭發展沿革

蓮池潭位於高雄市左營區，南鄰龜山、北倚半屏山，起初

稱為蓮花潭，蓮池潭總面積約為42公頃是高雄市左營區最大的湖泊，擁有約20多座的寺廟，環潭十二座香煙繚繞的廟宇包含北極玄天上帝、啟明堂、春秋閣、五里亭和龍虎塔，北面有高雄孔廟和萬年公園、南側為鳳山縣舊城殘、東面則為蓮池潭牌樓入口和高雄市風景區管理所。

蓮池潭是高雄市左營區內最大的湖泊，潭水源於高屏溪。池中蓮花每逢炎夏盛開之際，蓮香四溢，故名「蓮池潭」，昔曾列鳳山八景之一。

計畫範圍為蓮池潭風景區，高雄市蓮池潭北側遊憩區，位於高雄左營區明潭路與翠華路的交接口，鄰近國道十號及左營高鐵站，預計改建現有區域及週邊相關造景工程，進而提供更舒適的旅遊環境品質。

#### ◆ 跨域整合：

為延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，交通部觀光局續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行區域特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，期能有效累進投資建設之成果，並提升整體觀光遊憩建設之效益及水平，並鼓勵地方政府以：

- (一)能延續「區域觀光旗艦計畫」之分區發展，北高雄以蓮池潭及周邊與休閒為主軸。
- (二)具跨域整合之價值，串連蓮池潭周邊具景觀與特色景點。
- (三)具整合地方文化藝術及產業等特色，創造深度旅遊環境。
- (四)具其他合宜創新價值，營合使用需求及生態旅遊的好場所。

綜上之計畫之四大要點，進行需域整體性規劃，且經由策略規劃分析，檢討各地區之發展優勢及機會，提出跨域整合計畫。

跨域平台之意義在於「地理上的跨域整合」以及「各領域機關單位政策間的協調」，並建立後續溝通、規劃、維護管理之平台，藉由本計畫之整合，發揮更有效率的操作系統。本案以高雄市觀光局為統籌中心平台，並整合市府內部各局處及相關區域公所單位等與本案之相關計畫，進行資源之整體規劃。

## 五、計畫構想與內容

### (一)現況檢討

1. 本案將採低維護工法、融合現地環境及設施減量原則設計施作符合「低碳淨零」及「設計美學」政策。
2. 現況分析：

#### ■A 春秋閣周邊水岸環境， 現況分析：

1. 北側塑木棧道地坪、底部結構老舊頹壞，欄杆量體鏽蝕，且因多次修補影響整體美觀及遊憩之安全性。
2. 啟明堂烏龜池及販賣部為環潭自行車動線及無障礙友善動線之斷點，行人及自行車須繞經馬路與汽機車爭道。



**B 蓮潭滑水區周邊  
水岸環境，現況分  
析：**

1. 全段木棧地坪、底部結構老舊頹壞，欄杆量體鏽蝕，且因多次修補影響整體美觀及遊憩之安全性。
2. 入口處高差甚鉅，缺乏無障礙通道。



**C 全區照明系統，現況分析：**全區既有照明燈具，部分過於老舊，且形式雜亂。



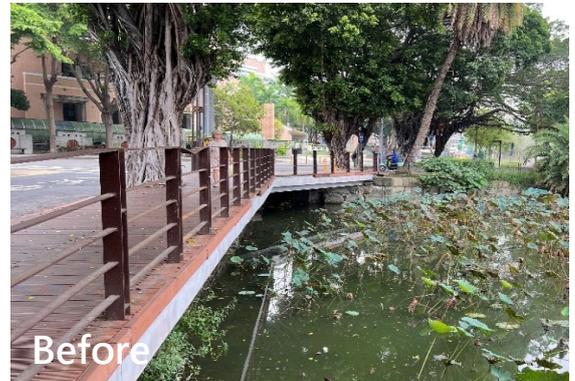
## (二)改善構想及建設內容



工區位置圖

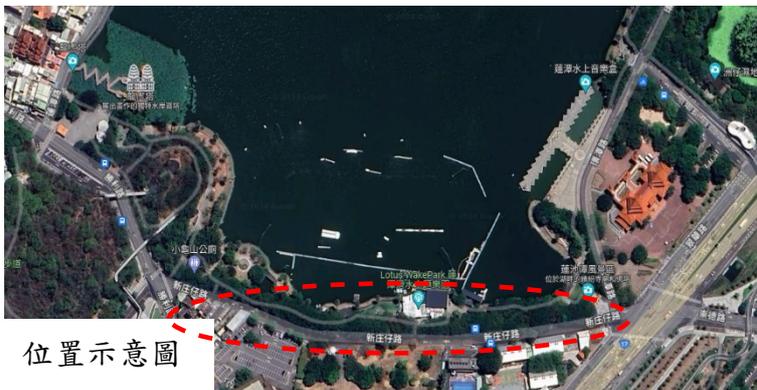
## 1. 春秋閣周邊水岸空間營造

於1951年啟明堂在寺廟對面的蓮池潭畔，興建了兩座中式的樓閣，各有九曲玉欄橋相通相命名「春秋御閣」成為全國家喻戶曉的觀光名勝，隨時代發展至今春秋御閣前方路段動線為蓮池潭全區環潭自行車道最後未連通的地方，建議於春秋閣前方烏龜池上方設置棧橋，打通環潭自行車道；另春秋閣北側懸臂棧道更換為硬式鋪面，提升步道耐候及耐用性，降低後續更換步道面板頻率及維護管理成本，兼顧動線流暢及放鬆悠閒賞景的水岸空間體驗。



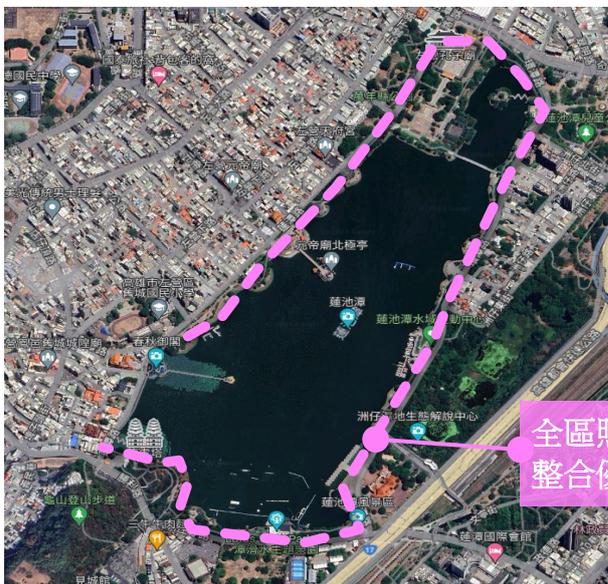
## 2. 蓮潭滑水區周邊水岸空間營造

蓮池潭水岸沿線既有幾處賞景及提供水岸活動遊憩之節點空間，因年代久遠，歷經風雨侵襲，棧道面材木板及底部結構構件已部分腐朽翹曲損壞，影響行人及遊客行走安全；然因本處臨水岸視覺景緻最佳範圍且設有水上活動設施，多有民眾停駐休憩賞景、遊玩，建議重新改善整理建議更換為硬式鋪面，採用預拌混凝土、瀝青混凝土提升步道耐候及耐用性，降低後續更換步道面板頻率及維護管理成本，提升整體步行環境舒適性以賦予全新氣象，重塑能夠放鬆安靜悠閒賞景及愉悅遊玩的水岸空間體驗。



### 3. 全區照明及指標系統整合優化

蓮池潭風景區全區步道及自行車道沿線多處夜間照明不足且過於老舊、雜亂無統一形式，容易造成遊客夜間遊憩的危險，藉由本次整合規劃為提供給夜間遊客或居民遊憩的安全，亦考量對周邊環境的光害，不只將這些路段的照明改善工程妥善規劃，減少視覺干擾，將其融入周遭環境，以提升周邊環境的整體性，同時創造出更加舒適的夜間遊憩環境，降低遊客視覺負擔及安全疑慮，更滿足夜間遊賞蓮池潭風景區的需求。



Before



After



## 六、計畫時程

工作項目	預計完成日期
設計案勞務發包	113年6月
工程發包書圖送審	113年8月
工程案發包	113年10月
工程進度20%	113年12月
工程竣工	114年9月
完成決算作業	114年11月

\* (本計畫執行期程為113-114年，各階段里程碑須符合本署提案規定)

## 七、總經費預估

### (一) 經費來源

年度 經費 來源	113年度 經費 (千元) (30%)	114年度 經費 (千元) (70%)	小計 經費 (千元)	比例 (%)
交通部觀光 署補助款	6,804	15,876	22,680	54
地方政府 配合款	4,536	10,584	15,120	36
自償款 (地方政府 自行編列)	1,260	2,940	4,200	10
其他				
總計	12,600	29,400	42,000	100

\* (縣市財力分級第3級，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%)

## (二)支用明細

施工要項	經費分配(千元)	執行內容說明
1. 春秋閣周邊水岸空間營造	13,000	春秋閣水岸步道更新及無障礙動線改善。 (L≒80M) 2. 新建春秋閣廣場 (面積約245M <sup>2</sup> )
2. 蓮潭滑水區周邊水岸空間營造	25,500	1. 蓮池滑水區水岸步道、平台(懸臂式步道、平台)變更為填土培厚步道，及無障礙動線改善(改善面積約3000M <sup>2</sup> )。
3. 全區照明及指標系統整合優化	3,500	全區照明及指標系統整合更新。
經費合計	42,000	

八、財務計畫 (總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節)

## 九、經營管理與維護計畫

### (一)經營管理與維護策略

1. 戶外場域：高雄市政府觀光局轄管場域，設有蓮潭管理站，派有巡查人員每日巡視，發現缺失即通知開口契約廠商修繕。
2. 高雄熊主題遊客中心：委外營運管理。

### (二)維護管理單位

高雄市政府觀光局。

### (三)維護管理費用

由高雄市政府觀光局督導專責業務，單位預算編列觀光局轄下各風景區經常性維護經費(約7,190萬元)及零星工程費項下統籌支應執行經營管理。

### 十、預定成果目標與效益(基準年與目標年請依計畫訂定合理期程)

成果目標與效益	指標	基準年(112) /值	目標年(115) /值
貨幣化	觀光產值	42億元	69億元
	旅客平均每人每日消費	1,000元	1,500元
	(以下可自行增加)		
數量化	遊客人次成長率	4,200,000 人次	4,600,000 人次
	遊客滿意度	65%	75%
	國際旅客增加數	10,000人次	50,000人次
	(以下可自行增加)		
不可量化			

說明：請敘述計畫完成後之財務效益或其他定量、定性效益如國內外觀光客人數、預估產生之經濟效益，據點完成後滿意度提升比率、性別統計與分析等。

### 十一、生態檢核:

已填報「交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表」，自評結果無需辦理生態檢核。

### 十二、其他：依各提案計畫需求自行訂定

### 十三、附錄（地權地用相關佐證資料等）

交通部觀光署  
113-114年景點優化體驗加值計畫  
工作計畫書

縣市別：高雄市

主辦機關（單位）：高雄市政府觀光局

計畫名稱：113年度觀音山登山步道改善工程

113年05月

## 交通部觀光署審查意見回覆表

項次	審查意見	意見回覆
1.	工作計畫書檢核表:補助款尚未納入預算,請市府補充說明。	本府須俟中央核定後方能納入年度預算,將先以墊付方式辦理。
2.	本案步道、平台等設施,應考量位處自然環境元素,使用淡色系融入周邊景觀,且減量設計之原則,步道改善建議部分路線可考慮手作步道的形式,減少設施量體。(p18)。	遵照辦理,本府後續將視各步道現況及其周邊景觀,把手作步道納入設計考量,以減少設施量體。
3.	公廁改善部分,應注意通風、採光及廢污水排放。	遵照辦理,後續規劃設計將注意公廁通風、採光及廢污水排放。
4.	本案雖自評免辦理生態檢核,惟查辦理內容涉及山區步道改善及廁所興建,恐有生態保育疑慮,故仍應辦理生態檢核。	遵照辦理,本案將依審查意見辦理生態檢核作業。
5.	步道之指標和說明牌建請一併規劃設計。	遵照辦理,後續將檢視步道之指標和說明牌狀況,並納入規劃設計考量。
6.	觀音山登山步道改善有其必要性,原則上予以支持,公共廁所興建請再評估。	查本案主要更換上環保公廁既有設施,無公廁興建事宜。
7.	設施減量。	遵照辦理,後續將納入規劃設計考量。
8.	設施審慎評估其增設之必要性、合適性,如平台。	查本案平台部分為既有設施修繕,無增設事宜,且既有平台已破損多年,並位於主要步道上,經評估有其修繕必要性。
9.	擋土牆應配合立體綠化,提升觀光品質及安全性。	遵照辦理,後續將納入規劃設計考量。
10.	建議公廁考量"親子"需求,廁所維護比拉皮更重要。	遵照辦理,後續將納入規劃設計考量。

## 工作計畫書檢核表

檢核項目			檢核結果		
項目	說明	檢核項目 對照頁次			
1. 基地範圍地權地用	已取得土地所有權或使用同意書	P.9	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計取得時間：
	符合土地使用分區及用地類別	P.9-P.10	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計完成變更程序時間：
2. 申請建築執照	依相關法令辦理申請許可	P.11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間：
3. 擬具水土保持計畫或簡易水保申報書		P.10-P.11	<input checked="" type="checkbox"/> 須申請	<input type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間： 113年10月
4. 環境影響評估		P.11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
5. 文化資產保存法		P.11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
6. 原住民基本法21條		P.11	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
7. 經營管理與維護計畫		維護管理單位	P.21	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	經營管理與維護策略	P.21	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	維護管理費用	P.22	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
8. 已獲其他單位補助	計畫範圍內是否已有其他單位補助	/	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	說明：
9. 生態檢核	生態檢核確認表（需核章）	P.3-P.4	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	說明：
10. 補助款是否已納入預算	預算程序辦理情形		<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	預計完成預算程序時程：
其他注意事項	本案土地地權地用之合法性，由工程主辦機關（單位）負責檢視。				

承辦人：

**技士劉峻佑**

科(課)長：

**觀光工程科 科長 陳奕棠**

主辦機關首長：

**高雄市政府 觀光局局長 高閔琳(丙)**

交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表

基本資料	受補助單位	高雄市政府觀光局	補助計畫名稱	113-114年景點優化體驗加值計畫
	工程名稱	113年度觀音山登山步道改善工程	工程期程	民國113年11月13日 至民國114年08月11日
	基地位置	地點：高雄市大社區 TWD97座標 X：185578.063Y：2514203.574	計畫預算 (千元)	24,500
	工程目的	為提昇觀音山風景區產值及水準，改建既有風景區內休憩景觀設施以打造新亮點，吸引人潮，改善整體遊憩設施品質。		
	工程類型	<input type="checkbox"/> 交通、 <input type="checkbox"/> 港灣、 <input type="checkbox"/> 水利、 <input type="checkbox"/> 環保、 <input type="checkbox"/> 水土保持、 <input checked="" type="checkbox"/> 景觀、 <input checked="" type="checkbox"/> 步道、 <input type="checkbox"/> 建築、 <input type="checkbox"/> 其他		
	工程概要	1. 環保公園周邊設施改善 2. 登山步道階梯及欄杆改善 3. 觀音亭旁觀景平台整建		
	預期效益	1. 改善觀音山風景區的整體遊憩品質，增加高雄市大社區及鄰近週邊地區的遊客與觀光收入。 2. 以觀音山的環境意象作為環保公園的整體規劃，並藉此催化居民及遊客的在地認同，將觀音山的觀光遊憩資源確實加以定位並進行整合，讓仁武區及鄰近周邊地區的資源得以充分利用，同時提供多樣化的活動體驗。 3. 促進各項公共設施的使用效益，提高各項設施的使用率。 4. 串連觀音湖風景區、大崗山風景區、澄清湖風景區、壽山風景區及金獅湖風景區形成觀光旅遊網，增添高雄市民觀光休閒生活的去處。		
檢核項目		檢核事項		
工程性質	<input checked="" type="checkbox"/> 已開發場所建工程、 <input checked="" type="checkbox"/> 維護管理相關工程、 <input type="checkbox"/> 非已開發場域內之新建工程 (緊急處理、搶修、搶險、災後原地復建雖可免辦理生態檢核，惟因前開項目非屬觀光署補助範疇，故未納入勾選項目)			
保護區	區位： <input checked="" type="checkbox"/> 一般區 <input type="checkbox"/> 環境敏感地區： <input type="checkbox"/> 國家公園、 <input type="checkbox"/> 國家自然公園、 <input type="checkbox"/> 自然保護區、 <input type="checkbox"/> 自然保留區、 <input type="checkbox"/> 野生動物保護區、 <input type="checkbox"/> 野生動物重要棲息環境、 <input type="checkbox"/> 水產動植物繁殖保育區、 <input type="checkbox"/> 國有林自然保護區、 <input type="checkbox"/> 國家重要濕地、 <input type="checkbox"/> 海岸保護區。 <input type="checkbox"/> 自然人文生態景觀區			
關注物種	<input checked="" type="checkbox"/> 無關注物種： <input type="checkbox"/> 有關注物種： <input type="checkbox"/> 保育類動物、 <input type="checkbox"/> 特稀有植物、 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 老樹、 <input type="checkbox"/> 民俗植物(原住民族所運用的植物)			

<p>生態系統關聯性說明</p>	<p>請就工址工區地理位置是否有森林、水系、埤塘、濕地及關注物種之棲地分佈與依賴之生態系統逐一說明，並進一步說明是否涉及生態環境保育議題： 本案需位於大社觀音山內，但工區位置離水源處尚有段距離，故無涉及相關議題。</p>
<p>環境影響評估</p>	<p><input type="checkbox"/>應辦理環境影響評估 <input checked="" type="checkbox"/>免辦理環境影響評估</p>
<p>自評結果</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>應辦理生態檢核 <input type="checkbox"/>免辦理生態檢核： <input type="checkbox"/>受補助(含其他中央機關共同補助)比率未達工程建造經費50% <input type="checkbox"/>原構造物範圍內整建或改善:既有建築物內(外)牆整修、裝修、既有結構物(遊客中心)補強等工程。 <input type="checkbox"/>已開發場所:<input type="checkbox"/>配合活動搭建之臨時設施 <input type="checkbox"/>植栽綠美化 <input type="checkbox"/>已開發場所之既有鋪面整修 <input type="checkbox"/>未涉及拓寬、改線之步道改(修)繕或於步道沿線增(修)建欄杆等遊客安全防護設施、指標牌誌設置或標線繪製等工程。 <input type="checkbox"/>維護管理相關工程：既有遊憩服務設施修繕(更新)、非新開挖管道之管路(線)修繕或更新。 <input type="checkbox"/>規劃取得綠建築標章之新建工程： <input type="checkbox"/>生物多樣性指標<input type="checkbox"/>綠化量指標<input type="checkbox"/>基地保水指標) <input type="checkbox"/>併入環境影響評估檢討。 <input type="checkbox"/>其他自評無須辦理生態檢核案件，並有檢附相關資料(勾選本項類型，請一併檢附相關佐證文件並說明無涉及生態保育議題)</p>

承辦人：

技士劉峻佑

科(課)長：

觀光工程科  
科長 陳奕棠

主辦機關首長：

高雄市政府  
觀光局局長 高閔琳(丙)

## 計畫摘要暨公共建設財務策略規劃檢核表

計畫名稱	113年度觀音山登山步道改善工程					
主辦機關(單位)	高雄市政府觀光局	承辦人	劉峻佑	電話	07-7995678#1549	
		E-mail	you1026@kcg.gov.tw	傳真	07-7409717	
縣(市)政府	高雄市政府	承辦人	劉峻佑	電話	07-7995678#1549	
		E-mail	you1026@kcg.gov.tw	傳真	07-7409717	
計畫緣起及目的	<p>緣起：</p> <p>大社區觀音山海拔177公尺，小百岳排名#75，主峰形似觀音端坐、諸峰拱峙而得名，由於位置適中、景點眾多、設施完善，名列台灣小百岳之一，成為高雄居民健身、踏青和朝聖的最佳選擇。</p> <p>觀音山因含鐵質略呈黃色，多為粉砂岩，為全台第一座赤腳公園，同時也是座藥山，觀音山區腹地廣大，擁有多個登山口和錯綜的路徑，高雄地區幾乎盡收眼底，既有觀音山風景區內設施老舊損壞影響民眾權益及安全性，為提昇觀音山觀光產值及水準，打造新亮點，改善整體遊憩設施品質。</p> <p>目的：</p> <p>為加強觀音山整體及周邊景觀的美觀及安全性，本次計畫多與景觀、基礎設施修繕為主，包括休憩亭設施修繕及場區步道維修、棧道、平台、路基擋牆修建改善等項目，希望藉由本計畫的工程，提供遊客舒適安全的觀光勝地，並提高觀光人次間接活絡周邊商家，以提升整體觀光區域效益。</p>					
計畫內容 (工作項目及 支用明細)	工作項目		經費分配(千元)		備註	
	環保公園周邊設施改善		4,600			
	登山步道階梯及欄杆改善		17,400			
	觀音亭旁觀景平台整建		2,500			
	經費合計		24,500			
計畫期程 (預計完成日期)	設計草圖完成			113年7月31日		
	設計書圖送審			113年8月31日		
	工程發包			113年10月25日		
	請撥工程款			113年10月31日		
經費運用 (單位：億元)	規劃設計及監造費	土地價款及補償費	工程經費	機械及設備費	其他	合計
	0.025	(本計畫不包含)	0.202	-	0.018	0.245
財源規劃 (單位：億元)	年度		113年度	114年度	合計	
	來源					
	中央政府	交通部觀光署	0.03969	0.09261	0.1323	
	中央政府	其他	-	-	-	
	地方政府(配合款)		0.02646	0.06174	0.0882	

	地方政府 (自償款)	0.00735	0.01715	0.0245
	民間投資	-	-	-
	其他	-	-	-
	合計	0.0735	0.1715	0.245

財務策略及效益評估				
評估項目		主辦機關評估結果		縣(市)政府 審查意見
		評估摘要	可行性	
財務策略 檢核	劃定計畫影響範圍	提升觀音山風景區特色及觀光品質以提高區域觀光產值。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	增額容積及周邊土地開發	觀音山風景區工程，可帶動地方土地開發、經濟成長。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	租稅增額財源	帶動觀光經濟發展，提升財源增加稅收。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	民間參與公共建設可行性	無民間參與公共建設	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	
	成立非營業計畫基金規劃	無成立非營業計畫基金之規劃	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	
	推動異業結合加值	結合當地民間企業加入本園區展示觀光文物，提昇產業的競爭力及關注度。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
財務效益分析	自償率分析	本補助計畫屬觀光景點之服務設施建設，自償率初估約10%。		
	投資效益分析	整建觀光亮點，景點設施完善，帶動觀光人潮，推動觀光經濟。		
	融資可行性分析	縣市財力分級第三級，由中央補助計畫經費54%，地方編列預算經費46%，無需融資。		
風險評估 (分析評估可能未達計畫預期之事項，並提出可行解決對策)		本計畫係地方觀光景點建設，提供遊客優質旅遊及休憩空間，無風險。		

## 目 錄

- 一、 符合本計畫指導原則說明
- 二、 基地範圍位置與涉及相關法規檢討
- 三、 基地觀光資源條件分析
- 四、 相關計畫及跨域整合說明
- 五、 計畫構想與內容
- 六、 計畫時程
- 七、 總經費預估
- 八、 財務計畫（總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節）
- 九、 經營管理與維護計畫
- 十、 預定成果目標與效益
- 十一、 生態檢核
- 十二、 其他：依各提案計畫需求自行訂定。
- 十三、 附錄（地權地用相關佐證資料等）

## 113-114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

### 一、符合本計畫指導原則說明

(一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。

說明：

觀音山位屬高雄山線-秘境幽谷自然生態旅遊帶之周邊景點，是本市民眾健身、踏青和宗教朝聖的重要景點，為提供民眾旅服資訊並帶動周邊產業，建置旅服中心，形塑獨特風格的運動休閒據點，並可串連服務觀音湖，擴大旅遊帶範圍。



(二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括

場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。

說明：

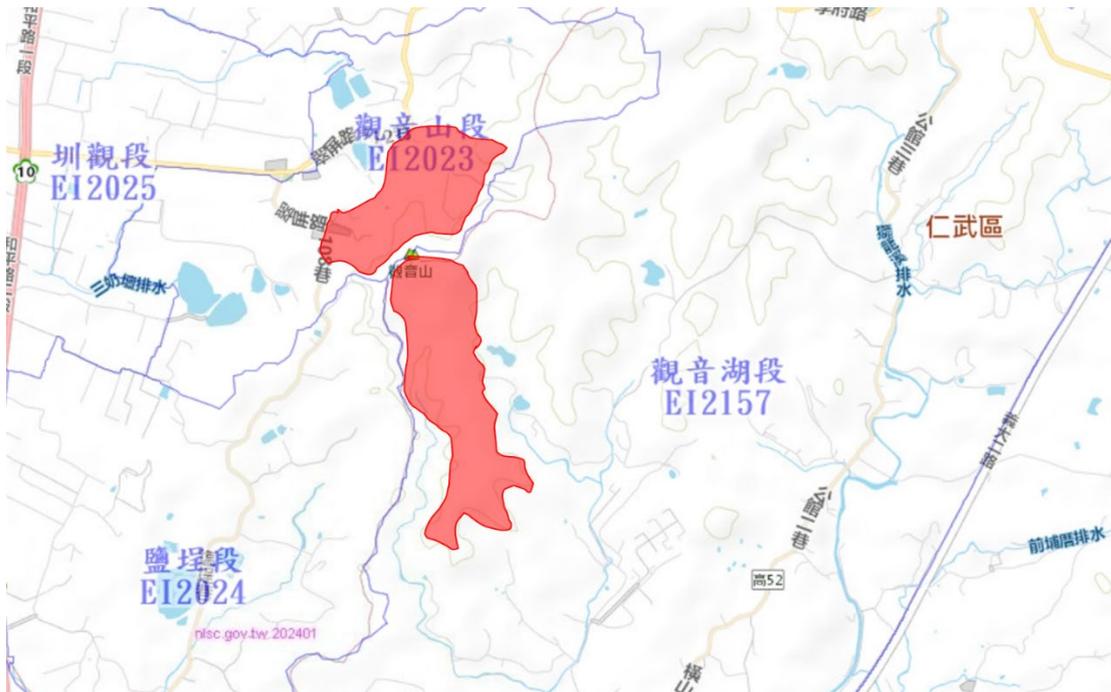
改善觀音山遊憩帶周邊服務設施之品質及旅遊環境，提供遊客更優質的觀光休憩環境。

## 二、基地範圍位置、涉及相關法規檢討

(一)基地範圍位置、地權地用：(請說明並檢附相關資料，如位置圖、施作範圍、交通聯外動線、土地清冊等)

1. 已取得土地所有權或使用同意書：

是、否(預計完成變更程序時間： )



2. 符合土地使用分區及用地類別：

是、否(預計完成變更程序時間： )

說明：

地段地號	使用分區	用地別	土地所有人 (管理單位)	是否已取得 土地使用
觀音山段 142地號	公園用地		財政部國有 財產署	已取得
觀音山段 143地號	公園用地		財政部國有 財產署	已取得
觀音山段 470地號	公園用地		財政部國有 財產署	已取得
觀音山段 484地號	公園用地		財政部國有 財產署	已取得
觀音山段 485地號	公園用地		財政部國有 財產署	已取得
觀音湖段 499-517地號	保護區		財政部國有 財產署	已取得
觀音湖段 520地號	保護區		財政部國有 財產署	已取得
觀音湖段 521地號	保護區		台灣糖業股 份有限公司	已取得

(二)水土保持計畫：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程： )

(三)簡易水保申報：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程：113年10月)

(四)申請建築執照：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程： )

(五)環境影響評估：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程： )

(六)原住民基本法：

非原住民族土地或部落及其周邊一定範圍內之公有土地；

原住民鄉鎮但無須經原住民族或部落同意；

已經原住民族或部落同意

須申請(預計辦理時程： )

(七)文化資產保存法：

未涉及文資審議；

已完成文資審議；

須辦理文資審議(預計辦理時程： )

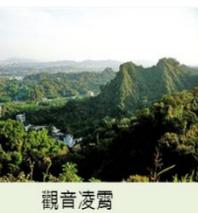
(八)其他涉及法規：無。

### 三、基地觀光資源條件分析

#### (一) 觀音山風景區：

觀音山為高雄十大名山之一，也是台灣小百岳之一，山內風景據點眾多，地質與地形特殊，柔軟的細沙被許多登山民眾喜愛，相傳赤腳登山有助身體健康，這種獨特的觸感獲得了「赤腳自然公園」的稱號。山中景點例如翠屏岩、大覺寺、陳家墓園及神農池等，都是郊遊踏青的好去處；還有著名的「觀音八景」包括翠屏夕照、金鐘靈台、石鼓撼嶽、古木仙跡、石筆初開、觀音凌霄、蓮池夜月、天洞朝暎。

若於假日進登山口前，從大覺寺北側一路依山蜿蜒數百公尺有熱鬧的假日市集，市集攤商為了配合早起的登山客，一大早就開市是此地的特色，舉凡農產品、美食小吃、南北雜貨應有盡有，為觀音山最有人潮的地點。



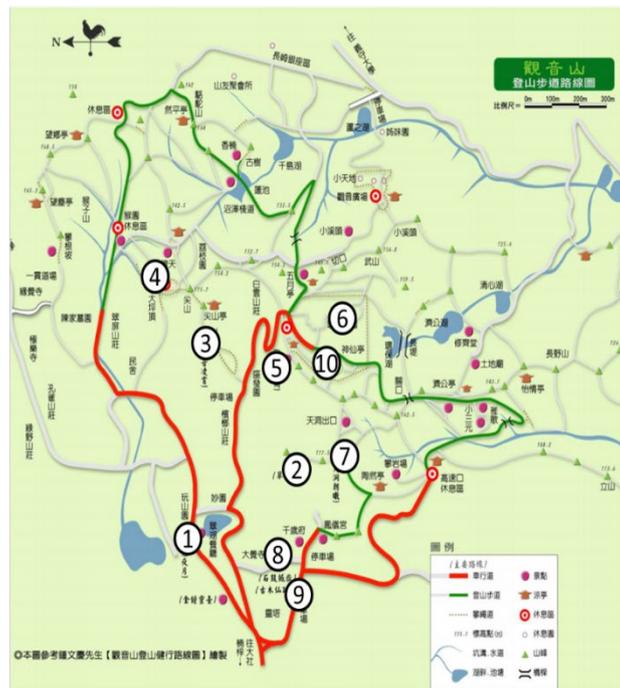
3 觀音凌霄



2 翠屏夕照



1 蓮池夜月



8 大覺寺



9 古木仙跡



10 假日市集

## (二) 觀音山觀音湖地區：

觀音湖是高雄市仁武區唯一的天然湖泊，週邊環境景色怡人，舊稱「總督埤」，後經先總統 蔣公改名為「觀音湖」，與觀音山之秀麗相互輝映；觀音湖極有觀光發展之價值，該湖及其附近丘陵地區，東西長十一·六公里，南北長為十一·五公里，面積一四二公頃，分內外二湖，外湖較淺，容易乾枯，內湖深廣，水質清澈，湖岸上綠樹盎然，同時兼具有防洪、蓄水和灌溉等功能。



## (三) 澄清湖風景區：

為鳥松區的「地標景觀」，該風景區總面積375公頃，湖面103公頃，沿線區分為八景，是一兼顧有水源、風景及遊憩等三種功能的觀光遊樂區，素有「台灣西湖」之稱；週邊緊鄰圓山飯店、圓山高爾夫球場。



## (四) 鳥松濕地公園：

第一座以濕地為主題的公園，由於公園位於都市的近郊，交通便利，又比鄰澄清湖風景區，不但是民眾休憩及觀賞濕地生態的最佳場所。



#### 四、相關計畫及跨域整合說明(基地周邊相關計畫及跨域整合說明)

##### ● 相關計畫：

###### (一) 臺灣地區綜合開發計畫

計畫目標：修正中綜合開發計畫之計畫目標

1. 人口與經濟活動之合理分佈。
2. 提昇國民生活環境品質。
3. 適當保育與開發自然資源。

由上顯示，計畫目標趨向區域間與區域內的人口合理分佈與產業均衡發展、公害污染防治的貫徹與加強推動自然環境保育。

###### (二) 高雄市綜合發展計畫

重大實施方案：高雄市綠色走廊景觀道路設置計畫串聯高雄月世界、大小崗山、阿公店水庫、滾水坪泥火山、觀音山、觀音湖、澄清湖等風景名勝，發展為高雄市骨幹式的綠色走廊，並將主要串連道路以景觀道路方式加以綠美化改善。

###### (三) 南部區域計畫通盤檢討

此次通盤檢討中，為適度開發南部區域之遊憩資源，參酌空間系統規劃原則及區域性之整體發展構想，規劃成兩大系統：國家公園系統與區域性遊憩系統。而區域性遊憩系統中又細分為六大生活圈，本計畫區即劃屬於高雄生活圈之高雄都會公園次系統內，發展特性以都會區大規模，高密度之遊憩公園，以保育自然風貌，提供原野休閒體驗為主。

###### (四) 地方旅遊環境營造計畫-南部地區觀光發展主軸-規劃概要

依循南部區域的空間型態及資源條件，以高雄都會為為入口城市的2天1夜區域代表性的實質主題發展基礎，結合其

他特色旅遊資源，深化區域旅遊體驗，型塑1處「入口城市旅遊帶」及5處「特色旅遊帶」。共計策劃南部地區為「1+5」之旗艦藍圖：

- (1) 大高雄-海洋魅力都會觀光帶
- (2) 高雄山線-秘境幽谷生態旅遊帶(可結合本案效益提升)
- (3) 臺南海線-歷史風華文化體驗旅遊帶
- (4) 臺南山線-歷史懷舊旅遊帶
- (5) 屏東海線-熱帶海洋風情體驗旅遊帶
- (6) 屏東山線-原鄉文化旅遊帶

#### (五) 南部地區-區域觀光旗艦計畫-未來遠景及目標

南部地區以高雄市為入口城市，將優先擴充高雄入口觀光城市接待能力及觀光旅遊環境，突顯海洋城市氛圍，引入民間投資經營，整體提昇國際觀光水準。

- (1) 南部地區可藉由景區與入口城市之組合，架構具吸引力之國際觀光商品。
- (2) 串連區內特色觀光資源與各部會投資建設，使其具備精緻旅遊質量，成為體驗中部地區「歷史及海洋」發展主軸之代表性場域。

#### ● 跨域整合：

為延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，交通部觀光局續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行區域特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，期能有效累進投資建設之成果，並提升整體觀光遊憩建設之效益及水平，並鼓勵地方政府以：

- 1、能延續「區域觀光旗艦計畫」之分區發展。
- 2、具跨域整合之價值，串聯澄清湖週邊具景觀與特色景點。
- 3、具整合地方文化藝術及產業等特色，創造深度旅遊環境。

4、具其他合宜創新價值，營合使用需求及生態旅遊的好場所。

綜上之計畫之四大要點，進行區域整體性規劃，且經由策略規劃分析，檢討各地區之發展優勢及機會，提出跨域整合計畫。跨域平台之意義在於「地理上的跨域整合」以及「各領域機關單位政策間的協調」，並建立後續溝通、規劃、維護管理之平台，藉由本計畫之整合，發揮更有效率的操作系統。本案以高雄市觀光局為統籌中心平台，並整合市府內部各局處及相關區域公所單位等與本案之相關計畫，進行資源之整體規劃。

## 五、計畫構想與內容

### (一) 現況檢討：

觀音山環保公園已設置使用2-30餘年，經常年使用加上喬木竄根問題導致公園內設施及鋪面老舊損壞，且周邊登山步道已損壞多年，造成登山民眾使用上不便及安全上問題。



環保公園入口鋪面現況



環保公園(神仙亭)鋪面現況



上環保公廁現況



四角亭周邊登山步道現況



101階步道現況



觀音亭旁觀景平台現況

## (二) 改善構想及建設內容：

本案主旨在活化觀音山風景區之景觀，並符合 SDGs、ESG 景區永續發展政策，創造屬於市民幸福的空間，也一併改善周邊設施，讓大人小孩都能悠閒的在觀音山風景區內漫步，增加親子間的情感，同時考慮「自然永續」及「低碳淨零」等面向，利用既有設施改善市民體健運動空間，並以融入在地環境及生態景致為設計主旨，重塑觀音山風貌，提升整體觀光價值。

### (1) 環保公園周邊設施改善

改善喬木串根問題並整合各空間系統，與區內廣場空間、遊憩據點產生密切之串聯，形成與山景的結合，同時導入生態、淨化及植栽色彩等概念，以設施減量及自然綠化手法創造具自然特色場域，以增加民眾生活休閒與體驗多元化。



環保公園(神仙亭)改善示意圖



上環保公廁改善示意圖

### (2) 登山步道階梯及欄杆改善

1. 四角亭周邊既有登山步道老舊損壞多年，需進行拆除及修整作業，以提高登山民眾通行安全性。
2. 101階步道因下邊坡坍塌導致步道傾斜異音，建議於邊下坡處新設擋土牆以改善邊坡滑落坍塌問題，並更換老舊棧道及損壞欄杆。



四角亭周邊登山步道改善示意圖



101階步道改善示意圖

### (3) 觀音亭旁觀景平台整建

觀音亭旁觀景平台老舊損壞，建議拆除並新築耐久性塑木平台，以增加使用年限。



觀音亭旁觀景平台現況



觀音亭旁觀景平台整建示意圖

## 六、計畫時程

工作項目	預計完成日期
設計案勞務發包	113年06月
工程發包書圖送審	113年08月
工程案發包	113年10月
工程進度20%	114年03月
工程竣工	114年08月
完成決算作業	114年11月

\* (本計畫執行期程為113-114年，各階段里程碑須符合本署提案規定)

## 七、總經費預估

### (一) 經費來源

年度 經費 來源	113年度 經費 (千元) (30%)	114年度 經費 (千元) (70%)	小計 經費 (千元)	比例 (%)
交通部觀光 署補助款	3,969	9,261	13,230	54%
地方政府 配合款	2,646	6,174	8,820	36%
自償款 (地方政府 自行編列)	735	1,715	2,450	10%
其他	-	-	-	-
總計	7,350	17,150	24,500	100%

\* (縣市財力分級第3級，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%)

## (二)支用明細

施工要項	經費分配(千元)	執行內容 說明
1. 環保公園周邊設施改善	4,600	1. 改善公園喬木串根問題。 2. 更新環保公園老舊RC鋪面。 3. 公廁增設內部間隔板，汰換屋頂鋼板。
2. 登山步道階梯及欄杆改善	17,400	1. 四角亭周邊既有登山步道拆除及修整。 2. 101階步道下坡處新設擋土牆，並更換老舊棧道及損壞欄杆。
3. 觀音亭旁觀景平台整建	2,500	老舊損壞觀景平台拆除及新建。
經費合計	24,500	

八、財務計畫（總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節）

本計畫於新臺幣五千萬元以下，故免填此節。

## 九、經營管理與維護計畫

### (一)經營管理與維護策略

本工程案完工後需要持續性的管理與維護，高雄市政府觀光局業成立管理單位進行專責業務，並編列經常性維護經費，以落實轄下各風景區之各項經營管理工作，及區內設施維護作業。

### (二)維護管理單位

本工程案完工後，2年內皆屬於承商保固範圍，後續則由高雄市政府觀光局負責管理維護。

### (三)維護管理費用

由高雄市政府觀光局督導專責業務，單位預算編列觀光局轄下各風景區經常性維護經費(約7,190萬元)及零星工程費項下統籌支應執行經營管理。

### 十、預定成果目標與效益(基準年與目標年請依計畫訂定合理期程)

成果目標與效益	指標	基準年(112) /值	目標年(115) /值
貨幣化	觀光產值	7.5億元	15億元
	旅客平均每人每日消費	1,000元	1,500元
數量化	遊客人次成長率	750,000人次	1,000,000人次
	遊客滿意度	75%	85%
	國際旅客增加數	30,000人次	50,000人次
不可量化			

說明：請敘述計畫完成後之財務效益或其他定量、定性效益如國內外觀光客人數、預估產生之經濟效益，據點完成後滿意度提升比率、性別統計與分析等。

### 十一、生態檢核：

(依據「交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核作業方案」辦理，並確實填報「交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表」自評是否應辦理生態檢核。)

本計畫雖屬已開發場所之既有鋪面整修及維護管理相關工程，惟辦理內容涉及山區步道改善，恐有生態保育疑慮，故仍應辦理生態檢核。

十二、其他：依各提案計畫需求自行訂定

十三、附錄（地權地用相關佐證資料等）

交通部觀光署  
113-114年景點優化體驗加值計畫  
工作計畫書(修正一版)

縣市別：高雄市

主辦機關（單位）：高雄市政府觀光局

計畫名稱：113年度崗山之眼遊憩品質提升工程

113年05月

## 交通部觀光署審查意見回覆表

項次	審查意見	意見回覆
1.	工作計畫書檢核表:補助款尚未納入預算。	本府須俟中央核定後方能納入年度預算，將先以墊付方式辦理。
2.	入口區改善設計示意圖，欲增建大型裝置藝術之造型結構創造打卡亮點，廣場鋪面使用階梯式，建議應考量通用化設計以及再評估使用需求，並非建構大型結構之裝置藝術。	遵照辦理，入口區改善包含遮蔭、賣店、公廁等複合性功能，詳P.18示意圖，後續將把通用化設計及使用需求納入設計考量。
3.	園區之景觀綠美化項目，就現況條件來說，供水和土質對於植栽生長影響甚大，所使用之示意圖與實際可達成內容有差距，建議是否先以局部示範點位的方式，選用適應現場環境之植栽與搭配設計手法，再加以應用於整個園區。	遵照辦理，本案將優先針對園區供水系統進行改善，並將檢視現場土質及植栽生長環境，作為後續規劃設計之考量依據。
4.	售票亭提出欲使用玻璃帷幕以及示意圖中顯示搭配夜間燈光，據知高雄四季如夏，玻璃帷幕的應用是否會造成室內溫度過高，以及影響周邊鳥類物種棲息造成生態影響，建議應再謹慎評估實際需求對應改善作法。	遵照辦理，本案於規劃設計時，將再謹慎評估售票亭之實際需求，以避免因採用玻璃帷幕而造成室溫過高及影響周邊鳥類棲息等問題。
5.	為刺激及吸引遊客，高雄市政府應督促委外廠商加強行銷推廣。	遵照辦理，本府將督促委外廠商加強行銷推廣。
6.	本案建議以入口區營造、增加林蔭休憩區及新建公廁為主。	遵照辦理。
7.	建議減量設計，並將無障礙通用設計納入考量。	遵照辦理，後續將納入規劃設計考量。
8.	建議公廁考量"親子"需求，廁所維護比拉皮更重要。	遵照辦理，後續將納入規劃設計考量。

## 工作計畫書檢核表

檢核項目			檢核結果		
項目	說明	檢核項目 對照頁次			
1. 基地範圍地權地用	已取得土地所有權或 使用同意書	P.9	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計取得時間：
	符合土地使用分區及 用地類別	P.9	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	預計完成變更程 序時間：
2. 申請建築執照	依相關法令辦理申請 許可	P.10	<input checked="" type="checkbox"/> 須申請	<input type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間： 113年12月
3. 擬具水土保持計畫 或簡易水保申報書		P.9-P.10	<input checked="" type="checkbox"/> 須申請	<input type="checkbox"/> 無須	預計辦理時間： 113年10月
4. 環境影響評估		P.10	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
5. 文化資產保存法		P.10	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
6. 原住民基本法21條		P.10	<input type="checkbox"/> 須申請	<input checked="" type="checkbox"/> 無須	預計辦理時程：
7. 經營管理與維護 計畫		維護管理單位	P.21	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否
	經營管理與維護策略	P.21	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
	維護管理費用	P.21	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	
8. 已獲其他單位補助	計畫範圍內是否已有 其他單位補助	/	<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	說明：
9. 生態檢核	生態檢核確認表（需 核章）	P.3-P.4	<input checked="" type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 否	說明：
10. 補助款是否已納入 預算	預算程序辦理情形		<input type="checkbox"/> 是	<input checked="" type="checkbox"/> 否	預計完成預算程 序時程：
其他注意事項	本案土地地權地用之合法性，由工程主辦機關（單位）負責檢視。				

承辦人：

科(課)長：

主辦機關首長：

技士劉峻佑

觀光工程科  
科長陳奕棠

高雄市政府  
觀光局局長高閔琳(丙)

交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表

基本資料	受補助單位	高雄市政府觀光局	補助計畫名稱	113-114年景點優化體驗加值計畫
	工程名稱	113年度崗山之眼遊憩品質提升工程	工程期程	民國113年11月04日至民國114年09月30日
	基地位置	地點：高雄市岡山區 TWD97座標 X：181663.592；座標 Y：2523627.067	計畫預算(千元)	42,000
	工程目的	重新整頓園內環境並增加潛商營運、承攬之誘因為主旨，升級崗山之眼整體遊憩之服務品質，並導入更多元化的遊憩空間和特性，強化觀光機能和吸引力。		
	工程類型	<input type="checkbox"/> 交通、 <input type="checkbox"/> 港灣、 <input type="checkbox"/> 水利、 <input type="checkbox"/> 環保、 <input type="checkbox"/> 水土保持、 <input checked="" type="checkbox"/> 景觀、 <input type="checkbox"/> 步道、 <input checked="" type="checkbox"/> 建築、 <input type="checkbox"/> 其他		
	工程概要	1. 第一平台入口區重新營造 2. 園區景觀及植栽優化 3. 增設打卡及特色亮點 4. 新建公廁		
	預期效益	提升崗山之眼園區旅遊人數和體驗質感，增加潛商營運與承攬之誘因，達到永續經營。		
檢核項目		檢核事項		
工程性質		<input checked="" type="checkbox"/> 已開發場所建工程、 <input checked="" type="checkbox"/> 維護管理相關工程、 <input type="checkbox"/> 非已開發場域內之新建工程 (緊急處理、搶修、搶險、災後原地復建雖可免辦理生態檢核，惟因前開項目非屬觀光署補助範疇，故未納入勾選項目)		
保護區		區位： <input checked="" type="checkbox"/> 一般區 <input type="checkbox"/> 環境敏感地區： <input type="checkbox"/> 國家公園、 <input type="checkbox"/> 國家自然公園、 <input type="checkbox"/> 自然保護區、 <input type="checkbox"/> 自然保留區、 <input type="checkbox"/> 野生動物保護區、 <input type="checkbox"/> 野生動物重要棲息環境、 <input type="checkbox"/> 水產動植物繁殖保育區、 <input type="checkbox"/> 國有林自然保護區、 <input type="checkbox"/> 國家重要濕地、 <input type="checkbox"/> 海岸保護區。 <input type="checkbox"/> 自然人文生態景觀區		
關注物種		<input checked="" type="checkbox"/> 無關注物種： <input type="checkbox"/> 有關注物種： <input type="checkbox"/> 保育類動物、 <input type="checkbox"/> 特稀有植物、 <input type="checkbox"/> 指標物種 <input type="checkbox"/> 老樹、 <input type="checkbox"/> 民俗植物(原住民族所運用的植物)		
生態系統關聯性說明		請就工址工區地理位置是否有森林、水系、埤塘、濕地及關注物種之棲地分佈與依賴之生態系統逐一說明，並進一步說明是否涉及生態環境保育議題： 本案需位於崗山之眼園區內，但工區位置離水源處尚有段距離，故無涉及相關議題。		

環境影響評估	<input type="checkbox"/> 應辦理環境影響評估 <input checked="" type="checkbox"/> 免辦理環境影響評估
自評結果	<input type="checkbox"/> 應辦理生態檢核 <input checked="" type="checkbox"/> 免辦理生態檢核： <input type="checkbox"/> 受補助(含其他中央機關共同補助)比率未達工程建造經費50% <input type="checkbox"/> 原構造物範圍內整建或改善:既有建築物內(外)牆整修、裝修、既有結構物(遊客中心)補強等工程。 <input checked="" type="checkbox"/> 已開發場所: <input type="checkbox"/> 配合活動搭建之臨時設施 <input checked="" type="checkbox"/> 植栽綠美化 <input checked="" type="checkbox"/> 已開發場所之既有鋪面整修 <input type="checkbox"/> 未涉及拓寬、改線之步道改(修)繕或於步道沿線增(修)建欄杆等遊客安全防護設施、指標牌誌設置或標線繪製等工程。 <input checked="" type="checkbox"/> 維護管理相關工程: 既有遊憩服務設施修繕(更新)、非新開挖管道之管路(線)修繕或更新。 <input type="checkbox"/> 規劃取得綠建築標章之新建工程: <input type="checkbox"/> 生物多樣性指標 <input type="checkbox"/> 綠化量指標 <input type="checkbox"/> 基地保水指標) <input type="checkbox"/> 併入環境影響評估檢討。 <input type="checkbox"/> 其他自評無須辦理生態檢核案件，並有檢附相關資料(勾選本項類型，請一併檢附相關佐證文件並說明無涉及生態保育議題)

承辦人:

技士劉峻佑

科(課)長:

觀光工程科 科長 陳奕棠

主辦機關首長:

高雄市政府 觀光局長 高閔琳(丙)

## 計畫摘要暨公共建設財務策略規劃檢核表

計畫名稱	113年度崗山之眼遊憩品質提升工程					
主辦機關（單位）	高雄市政府觀光局	承辦人	劉峻佑	電話	07-7995678#1549	
		E-mail	you1026@kcg.gov.tw	傳真	07-7409717	
縣（市）政府	高雄市政府	承辦人	劉峻佑	電話	07-7995678#1549	
		E-mail	you1026@kcg.gov.tw	傳真	07-7409717	
計畫緣起及目的	<p>崗山之眼園區於107年開放營運至今，已成為南部地區著名的觀光景點，也成功的帶動周邊地區之發展，唯園區開放至今已達6年之久，其相關服務設施及園內景觀已逐漸呈老舊疲乏態勢，又逢前些年全球疫情之影響，故旅客人數銳減，影響園區經營之委外承攬廠商意願，遂盼藉此機會，思考未來崗山之眼園區之定位與發展。</p> <p>本計畫將以整頓園內環境並增加潛商營運、承攬之誘因為主旨，升級崗山之眼遊憩之體驗品質，如：改善園區入口門面景觀、售票亭、公廁等使用服務設施來提升質感，並檢討使用率低且效益不高之空間，導入更多元化的遊憩使用行為，重新定義並引入光環境營造，藉此強化更多元化的觀光機能，為後疫情時代的觀光模式做準備，朝永續經營方向邁進。</p>					
計畫內容 （工作項目及 支用明細）	工作項目		經費分配(千元)		備註	
	第一平台入口區重新營造		22,000			
	園區景觀及植栽優化		9,000			
	增設打卡及特色亮點		6,000			
	新建公廁		5,000			
	經費合計		42,000			
計畫期程 （預計完成日期）	設計草圖完成			113年7月31日		
	設計書圖送審			113年8月30日		
	工程發包			113年10月25日		
	請撥工程款			113年10月31日		
經費運用 （單位：億元）	規劃設計及監造費	土地價款及補償費	工程經費	機械及設備費	其他	合計
	0.037	(本計畫不包含)	0.425	-	0.018	0.48
財源規劃 （單位：億元）	年度		113年度	114年度	合計	
	中央 政府	交通部觀光署	0.06804	0.15876	0.2268	
		其他	-	-	-	
	地方政府（配合款）		0.04536	0.10584	0.1512	

	地方政府（自償款）	0.0126	0.0294	0.042
	民間投資	-	-	-
	其他	-	-	-
	合計	0.126	0.294	0.42

財務策略及效益評估				
評估項目		主辦機關評估結果		縣（市）政府 審查意見
		評估摘要	可行性	
財務策略 檢核	劃定計畫影響範圍	更新崗山之眼園區，提升觀光效益與產值。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	增額容積及周邊土地開發	崗山之眼園區工程，可帶動地方土地開發、經濟成長。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	租稅增額財源	帶動觀光經濟發展，提升財源增加稅收。	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
	民間參與公共建設可行性	無民間參與公共建設	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	
	成立非營業計畫基金規劃	無成立非營業計畫基金之規劃	<input type="checkbox"/> 可行 <input checked="" type="checkbox"/> 不可行	
	推動異業結合加值	建設觀光新亮點，帶動觀光人潮，增進遊客觀光服務	<input checked="" type="checkbox"/> 可行 <input type="checkbox"/> 不可行	
財務效益 分析	自償率分析	本補助計畫屬委外經營管理之觀光景點之服務設施建設，自償率初估約10%。		
	投資效益分析	建設觀光亮點，景點設施完善，帶動觀光人潮，推動觀光經濟，增加景點委外經營權利金。		
	融資可行性分析	縣市財力分級第三級，由中央補助計畫經費54%，地方編列預算經費46%，無需融資。		
風險評估 （分析評估可能未達計畫預期之事項，並提出可行解決對策）		本計畫係地方觀光景點附加設施改建及增建，提供遊客優質服務空間，無風險。		

## 目 錄

- 一、 符合本計畫指導原則說明
- 二、 基地範圍位置與涉及相關法規檢討
- 三、 基地觀光資源條件分析
- 四、 相關計畫及跨域整合說明
- 五、 計畫構想與內容
- 六、 計畫時程
- 七、 總經費預估
- 八、 財務計畫（總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節）
- 九、 經營管理與維護計畫
- 十、 預定成果目標與效益
- 十一、 生態檢核
- 十二、 其他：依各提案計畫需求自行訂定。
- 十三、 附錄（地權地用相關佐證資料等）

## 113-114年景點優化體驗加值計畫工作計畫書

### 一、符合本計畫指導原則說明

(一)計畫範圍符合區域觀光旗艦計畫建構之旅遊帶發展軸線、可串連13處國家風景區遊程或其他觀光景點等，確實有助於構建或串聯旅遊帶及創新旅遊主題。

說明：

崗山之眼位屬高雄山線-秘境幽谷自然生態旅遊帶之周邊景點，串聯岡山、阿蓮、燕巢及田寮區4個區域間地景旅遊，其可俯瞰阿公店水庫及森林公園，遠挑大武山及中央山脈等壯闊景觀，係帶動周邊觀光發展的重要節點。



(二)建設內涵以樂齡通用、特定類型設施優化(如公廁)、合法露營區發展等為主軸，進行遊客服務設施的整備、優化與升級，包括場景印象塑造、觀光路廊營造、景點串連等。

說明：

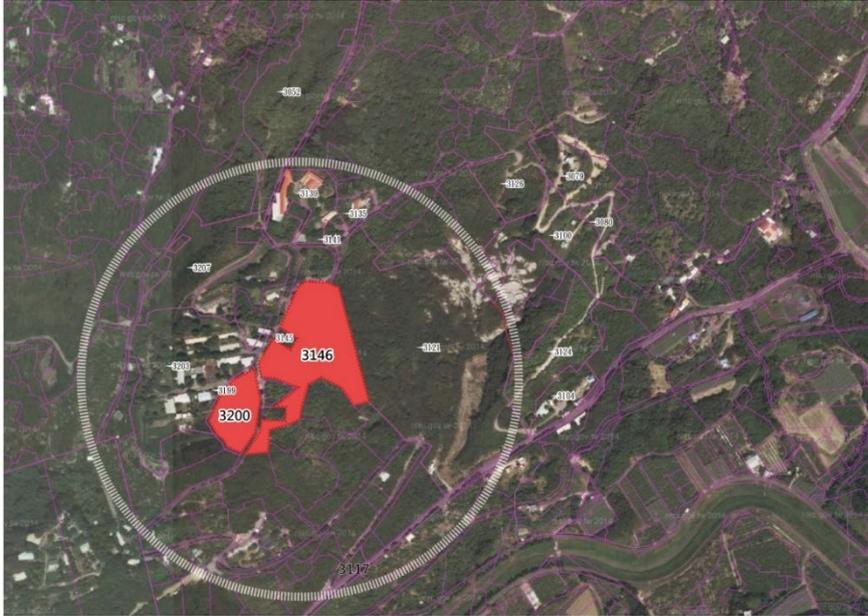
改善崗山之眼園區服務設施之品質及落實無障礙旅遊環境，提供遊客更優質的觀光休憩環境。

## 二、基地範圍位置、涉及相關法規檢討

(一)基地範圍位置、地權地用：(請說明並檢附相關資料，如位置圖、施作範圍、交通聯外動線、土地清冊等)

1. 已取得土地所有權或使用同意書：

是、否(預計取得時間： )



2. 符合土地使用分區及用地類別：

是、否(預計完成變更程序時間： )

說明：

地段地號	使用分區	用地別	土地所有人(管理單位)	是否已取得土地使用
挖子段四小段 3146地號	山坡地保育區	遊憩用地	高雄市政府觀光局	已取得
挖子段四小段 3200地號	山坡地保育區	遊憩用地	高雄市政府觀光局	已取得

(二)水土保持計畫：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程： )

(三)簡易水保申報：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程：113年10月)

(四)申請建築執照：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程：113年12月)

(五)環境影響評估：

無須申請；

已核定；

須申請(預計辦理時程： )

(六)原住民基本法：

非原住民族土地或部落及其周邊一定範圍內之公有土地；

原住民鄉鎮但無須經原住民族或部落同意；

已經原住民族或部落同意

須申請(預計辦理時程： )

(七)文化資產保存法：

未涉及文資審議；

已完成文資審議；

須辦理文資審議(預計辦理時程： )

(八)其他涉及法規：無。

### 三、基地觀光資源條件分析

#### (一) 週邊觀光資源景點說明

基地坐落於高雄市岡山區，周圍依山傍水，景色天成，形成自然的觀光資源，周遭遊憩景點以阿公店鄰近地區及台28線景點為主：

- 1、大崗山：大崗山寺庵多，有「臺灣佛山」之稱。大崗山的超峰寺、龍湖庵、淨蓮堂、正覺寺、蓮峰寺、朝元寺等構成知名的佛山。
- 2、大崗山溫泉：原名崗山頭溫泉，位於大崗山北麓，是二仁溪出山之口，為一低溫礦泉。
- 3、大滾泥火山區：是境內著名的的泥火山，由斷層、天然氣及泥漿混合而形成。
- 4、太陽谷：為燕巢鄉地形最險峻的惡地形，類似美國大峽谷。
- 5、雞冠山：雞冠山海拔約二百公尺，前後長度約一公里，厚約六公尺，岩層斜插入天，頂端裂成許多缺口，山形像公雞頭上的大肉冠，故稱為「雞冠山」。
- 6、烏山頂泥火山：燕巢鄉的泥火山區是臺灣地區噴泥口最密集的地方，烏山頂泥火山於81年公告為自然保留區。





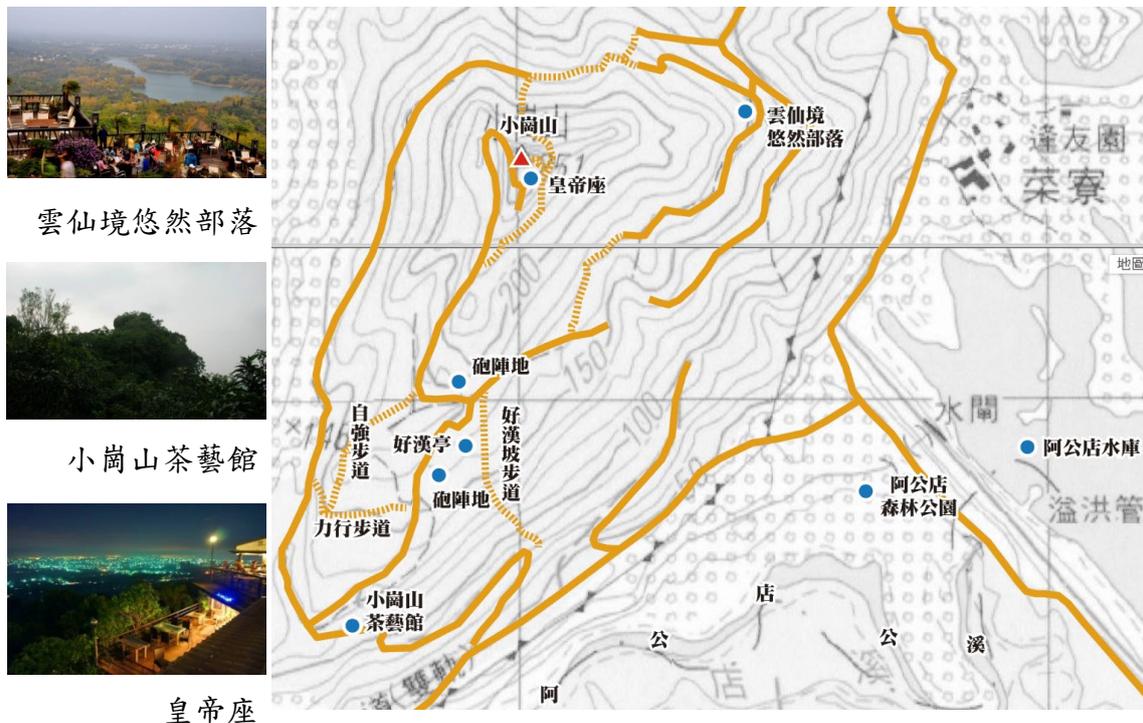
### (三) 小崗山風景區內觀光資源分析

早期小崗山為軍事營區，解除軍事管制之後，由於相當靠近北高雄市區，已成為當地市民踏青休憩的好去處，目前仍可見到數個砲陣地散佈其中。

目前小崗山規劃了三條步道系統，分別是「好漢坡步道」、「自強步道」與「力行步道」。由於小崗山之前為軍方要地，這些步道的命名，令人聯想到前身為軍事營區的陽剛氣息。但這些步道並走起來亦相當平易近人，且有完善的規劃。

三條步道互有連接，由東側「好漢坡步道」上山，再走西側「自強步道」與「力行步道」下山。沿途均有遼闊的展望，東側步道可近覽阿公店水庫的湖景、西側步道則可俯瞰岡山、永安市區風光。若天氣許可，視野甚至可遠及中央山脈主稜的北大武山、臺灣海峽等。

由於山丘展望良好，山區的產業道路上散佈不少可觀景的茶藝館、土雞城，且鄰阿公店水庫，擁有十分豐富的周邊景觀資源。



#### 四、相關計畫及跨域整合說明(基地周邊相關計畫及跨域整合說明)

##### ● 相關計畫：

###### (一) 臺灣地區綜合開發計畫

計畫目標：修正中綜合開發計畫之計畫目標

1. 人口與經濟活動之合理分佈。
2. 提昇國民生活環境品質。
3. 適當保育與開發自然資源。

由上顯示，計畫目標趨向區域間與區域內的人口合理分佈與產業均衡發展、公害污染防治的貫徹與加強推動自然環境保育。

###### (二) 高雄市綜合發展計畫

重大實施方案：高雄市綠色走廊景觀道路設置計畫串聯高雄月世界、大小崗山、阿公店水庫、滾水坪泥火山、觀音山、觀音湖、澄清湖等風景名勝，發展為高雄市骨幹式的綠色走廊，並將主要串連道路以景觀道路方式加以綠美化改善。

###### (三) 南部區域計畫通盤檢討

此次通盤檢討中，為適度開發南部區域之遊憩資源，參酌空間系統規劃原則及區域性之整體發展構想，規劃成兩大系統：國家公園系統與區域性遊憩系統。而區域性遊憩系統中又細分為六大生活圈，本計畫區即劃屬於高雄生活圈之高雄都會公園次系統內，發展特性以都會區大規模，高密度之遊憩公園，以保育自然風貌，提供原野休閒體驗為主。

###### (四) 地方旅遊環境營造計畫-南部地區觀光發展主軸-規劃概要

依循南部區域的空間型態及資源條件，以高雄都會為為入口城市的2天1夜區域代表性的實質主題發展基礎，結合其他特色旅遊資源，深化區域旅遊體驗，型塑1處「入口城市旅

遊帶」及5處「特色旅遊帶」。共計策劃南部地區為「1+5」之旗艦藍圖：

- (1) 大高雄-海洋魅力都會觀光帶
- (2) 高雄山線-秘境幽谷生態旅遊帶(可結合本案效益提升)
- (3) 臺南海線-歷史風華文化體驗旅遊帶
- (4) 臺南山線-歷史懷舊旅遊帶
- (5) 屏東海線-熱帶海洋風情體驗旅遊帶
- (6) 屏東山線-原鄉文化旅遊帶

(五) 南部地區-區域觀光旗艦計畫-未來遠景及目標

南部地區以高雄市為入口城市，將優先擴充高雄入口觀光城市接待能力及觀光旅遊環境，突顯海洋城市氛圍，引入民間投資經營，整體提昇國際觀光水準。

- (1) 南部地區可藉由景區與入口城市之組合，架構具吸引力之國際觀光商品。
- (2) 串連區內特色觀光資源與各部會投資建設，使其具備精緻旅遊質量，成為體驗中部地區「歷史及海洋」發展主軸之代表性場域。

● 跨域整合：

為延續區域觀光旗艦計畫執行成果，以北、中、南、東及離島等5大區域觀光特色發展主軸，交通部觀光局續行補助地方政府針對既有遊憩據點，進行區域特色加值，以強化建設與地方特色及後續行銷推廣之連結，期能有效累進投資建設之成果，並提升整體觀光遊憩建設之效益及水平，並鼓勵地方政府以：

- 1、能延續「區域觀光旗艦計畫」之分區發展。
- 2、具跨域整合之價值，串聯澄清湖週邊具景觀與特色景點。
- 3、具整合地方文化藝術及產業等特色，創造深度旅遊環境。
- 4、具其他合宜創新價值，營合使用需求及生態旅遊的好場所。

綜上之計畫之四大要點，進行區域整體性規劃，且經由策略規劃分析，檢討各地區之發展優勢及機會，提出跨域整合計畫。跨域平台之意義在於「地理上的跨域整合」以及「各領域機關單位政策間的協調」，並建立後續溝通、規劃、維護管理之平台，藉由本計畫之整合，發揮更有效率的操作系統。本案以高雄市觀光局為統籌中心平台，並整合市府內部各局處及相關區域公所單位等與本案之相關計畫，進行資源之整體規劃。

## 五、計畫構想與內容

### (一) 現況檢討：

崗山之眼園區於107年開放營運至今，已成為南部地區著名的觀光景點，也成功的帶動周邊地區之發展，唯園區開放至今已達6年之久，其相關服務設施及園內景觀已逐漸呈老舊疲乏態勢，又逢全球疫情之影響，故旅客人數銳減，影響園區經營之委外承攬廠商意願，遂盼藉此機會，思考未來崗山之眼園區之定位與發展。



### (二) 改善構想及建設內容：

本案主旨在活化崗山之眼園區之景觀，並符合 SDGs、ESG 景區永續發展政策，創造屬於市民幸福的空間，也一併改善周邊設施，讓大人小孩都能悠閒的在崗山之眼園區內漫步，增加親子間的情感，同時考慮「自然永續」及「設計美學」等面向，以融入在地環境及生態景致為設計主旨來整頓園內環境，並重塑崗山之眼風貌，提升整體觀光價值。

#### (1) 第一平台入口區重新營造

提升園區質感及入口門面地景迎賓休憩區之再造，整頓成效較低之食品販售區，重新配置空間規劃，並配合整體景觀引入光環境營

造，以提供參觀遊客舒適場域空間。



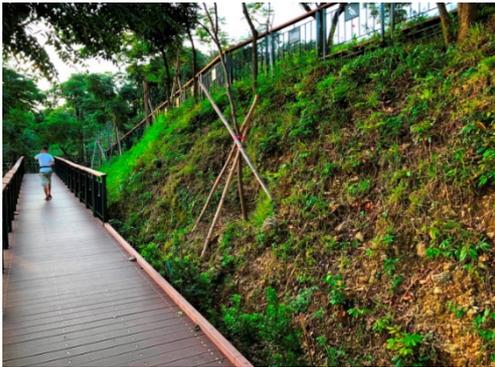
入口區現況



入口區改善示意圖

### (2) 園區景觀及植栽優化

優先針對園區供水系統及小崗山周邊步道指標牌進行改善，並於園區棧道上補植合適之植栽，加強棧道沿線山壁之美化。



園區景觀現況



園區供水系統現況

### (3) 增設打卡及特色亮點

擴建售票亭結構，並重新定義平台使用空間，作為廠商售票及營運之室內休憩區、眺景區，以營造新眺景休憩空間。



售票亭現況



售票亭所在平台現況

#### (4) 新建公廁

為增加遊客便利性，利用既有接駁區周邊場域建置公廁，以提供參觀遊客舒適使用空間。



公廁改善示意圖



公廁改善示意圖

#### 六、計畫時程

工作項目	預計完成日期
設計案勞務發包	113年06月
工程發包書圖送審	113年08月
工程案發包	113年10月
工程進度20%	114年03月
工程竣工	114年09月
完成決算作業	114年11月

**\* (本計畫執行期程為113-114年，各階段里程碑須符合本署提案規定)**

## 七、總經費預估

### (一)經費來源

年度 經費 來源	113年度 經費(千元) (30%)	114年度 經費(千元) (70%)	小計 經費(千元)	比例 (%)
交通部觀光 署補助款	6,804	15,876	22,680	54
地方政府 配合款	4,536	10,584	15,120	36
自償款 (地方政府 自行編列)	1,260	2,940	4,200	10
其他	-	-	-	-
總計	12,600	29,400	42,000	100

\* (縣市財力分級第3級，依自償率10%，爭取非自償補助比例60%)

### (二)支用明細

施工要項	經費分配(千元)	執行內容 說明
1. 第一平台入口區重新營造	22,000	1. 入口地景營造。 2. 迎賓林蔭休憩區。 3. 鋪面改善。
2. 園區景觀及植栽優化	9,000	1. 園區供水系統改善 2. 小崗山周邊步道指標牌改善 3. 園區既有棧道沿線之植栽優化
3. 增設打卡及特色亮點	6,000	改建售票亭及營造各休憩平台主題亮點
4. 新建公廁	5,000	接駁區新建公廁並提升使用質感
經費合計	42,000	

八、財務計畫 (總經費含民間投資、中央與地方政府等經費在新臺幣五千萬元以下者免填此節)

本計畫於新臺幣五千萬元以下，故免填此節。

## 九、經營管理與維護計畫

### (一)經營管理與維護策略

本工程案完工後需要持續性的管理與維護，高雄市政府觀光局刻正規劃委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集區及天空廊道，預計朝品牌化模式營運，期引進民間優質資源，強化特色服務並創意活化園區，以落實園區各項經營管理工作，及區內設施維護作業。

### (二)維護管理單位

本工程案完工後，2年內皆屬於承商保固範圍，後續則由高雄市政府觀光局委託民間專業廠商進行管理維護。

### (三)維護管理費用

由高雄市政府觀光局督導專責業務，單位預算編列觀光局轄下各風景區經常性維護經費(約7,190萬元)及零星工程費項下統籌支應執行經營管理。

## 十、預定成果目標與效益(基準年與目標年請依計畫訂定合理期程)

成果目標與效益	指標	基準年(112) /值	目標年(115) /值
貨幣化	觀光產值	3億元	11.2億元
	旅客平均每人每日消費	1,000元	1,500元
數量化	遊客人次成長率	300,000人次	750,000人次
	遊客滿意度	75%	85%
	國際旅客增加數	15,000人次	20,000人次
不可量化			

說明：請敘述計畫完成後之財務效益或其他定量、定性效益如國內外

觀光客人數、預估產生之經濟效益，據點完成後滿意度提升比率、性別統計與分析等。

#### 十一、生態檢核：

(依據「交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核作業方案」辦理，並確實填報「交通部觀光署補助各縣市政府觀光工程生態檢核確認表」自評是否應辦理生態檢核。)

本工程計畫屬已開發場所之植栽綠美化、既有鋪面整修及維護管理相關工程，自評不需辦理生態檢核。

#### 十二、其他：依各提案計畫需求自行訂定

#### 十三、附錄（地權地用相關佐證資料等）