

高雄市政府

辦理政策及業務宣導之執行情形表

(含基金、財團法人)

111年第4季

# 目錄

## 民政部門

市府主管一	
政風處	第1頁
各區公所	
楠梓區公所	第1頁
苓雅區公所	第1-2頁
小港區公所	第2頁
路竹區公所	第2頁
湖內區公所	第3頁
茄萣區公所	第3頁
永安區公所	第3頁
彌陀區公所	第4頁

## 社政部門

市府主管一	
原民會	第4頁
客委會	第5頁
財團法人高雄市客家文化事務基金會	第5頁
社會局主管	
社會局	第6-7頁
兒福中心	第7頁
無障礙之家	第7頁
家防中心	第7頁

勞工局主管	
勞工局	第8-9頁
訓練就業中心	第9頁
博愛職業技能訓練中心	第9頁

## 財經部門

財政局主管	
財政局	第9-10頁
稅捐稽徵處	第10-12頁
經發局主管	
經發局	第13-15頁
青年局主管	
青年局	第16頁

## 教育部門

教育局主管	
教育局	第16-17頁
家教中心	第17-18頁
新聞局主管	
新聞局	第18-30頁
文化局主管	
文化局	第31-33頁
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	第33-34頁
運動發展局主管	
運動發展局	第34-35頁

# 目錄

## 農林部門

農業局主管

農業局 第36-38頁

動保處 第38頁

海洋局主管

海洋局 第38-39頁

水利局主管

水利局 第39-40頁

## 交通部門

捷運工程局主管

捷運工程局 第40-42頁

交通局主管

交通局 第42-43頁

觀光局主管

觀光局 第43-46頁

## 警消衛環部門

警察局主管

警察局 (含分局、大隊、隊) 第46頁

消防局主管

消防局 第47頁

衛生局主管

衛生局(含各衛生所、登革熱研究中心) 第48-49頁

環保局主管

環保局 第49-54頁

毒品防制局主管

毒品防制局 第54-58頁

## 工務部門

工務局主管

養工處 第59-60頁

地政局主管

地政局 第60-62頁

都發局主管

都發局 第62-65頁

註：表內未列示機關，本季無政策及業務宣導事項

高雄市政府(含基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>政風處</b>							<b>20,000</b>				
政風處	票不買賣 守護最愛(原住民語版)	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.8- 111.11.25	預防科	公務預算	預防貪瀆-政風防弊	20,000	張桂銖	將反賄選觀念深入本市各地方社區、鄰里，強化民眾拒絕賄選決心	刊登於本處YouTube頻道及公所官網	
<b>楠梓區公所</b>							<b>20,000</b>				
楠梓區公所	趕盡殺"子" 容器速清除，杜絕登革熱	平面媒體	111/10/26	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	民眾傳播事業有限公司	提醒民眾注意整理住家環境清除積水容器防治登革熱疫情再度攀升	民眾日報	
楠梓區公所	防治登革熱四口訣:清乾淨、倒乾淨、刷乾淨、晾乾淨	平面媒體	111/10/28	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	臺灣時報社股份有限公司	提醒民眾注意整理住家環境清除積水容器防治登革熱疫情再度攀升	臺灣時報	
<b>苓雅區公所</b>							<b>35,000</b>				
苓雅區公所	2022高雄苓雅國際街頭藝術節活動	平面媒體	111/10/18	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	聯合報	於藝術節活動當週選定一日，刊登活動訊息，讓更多民眾得知活動訊息進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的。	聯合報	刊登付費廣告。
苓雅區公所	2022高雄苓雅國際街頭藝術節活動	平面媒體	111/10/20- 111/10/21	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	15,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	於藝術節活動當週選定2日接連刊登活動訊息，讓更多民眾得知活動訊息進而參與活動，達到行銷本區特色活動目的及吸引民眾參與。	中國時報	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
苓雅區公所	登革熱傳染病防治宣導	網路媒體	111/11/10	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	10,000	今傳媒報社	為正確傳達登革熱防治之方法，使民眾了解其重要性，呼籲民眾應做好居家環境清潔，避免登革熱疫情發生。	今傳媒	刊登付費廣告。	
<b>小港區公所</b>							<b>20,000</b>					
小港區公所	登革熱防治宣導廣告	平面媒體	111.10.18	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	20,000	民眾傳播事業有限公司	祈透過廣宣效果提升區民對登革熱知識認知度與防治觀念	民眾日報		
<b>路竹區公所</b>							<b>220,000</b>					
路竹區公所	2022路竹番茄節	廣播媒體	111.12.4-111.12.10；港都電台53次	農業課	公務預算	區公所業務-業務管理	35,000	樂多多整合行銷有限公司	加強行銷本區特色物產番茄	港都電台	托播付費廣告	
		平面媒體	111.12.1-111.12.11；報導5次				40,000			鮮週報、民眾日報、臺灣時報2則、台灣新生報	平面新聞媒體	
		網路媒體	111.12.1-111.12.11；報導10次							台灣民眾電子報、Pchome、Hinet生活誌、蕃新聞/滔新聞、Life生活網、Match生活網、大成報、Line Today、焦點新聞網、勁爆新聞網、奧丁丁新聞、nownews、Yahoo新聞	網路新聞媒體	
		網路媒體	111.11.9-111.12.12；40則以上貼文推廣5次							80,000	高雄路竹番茄節Facebook粉絲專頁	總觸及數50萬名用戶
		網路媒體	111.11.22-111.12.12							65,000	KOL-Aiky YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	請網紅走訪本區知名美食及現採番茄、拍攝番茄入菜影片，並分享於Youtube及社群媒體

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
湖內區公所							8,000				
湖內區公所	湖內趣味體智能活動 長輩婚紗走秀	平面媒體	111.10.2	社會課	公務預算	區公所業務-業務管理	8,000	民眾傳播事業有限公司	藉由本次活動，具體展現社區志工及各據點推動老人福利成果，提供參加之社區，建立交流、互動、學習，為社區經營注入持續力量。	民眾日報	刊登付費廣告
茄萣區公所							65,000				
茄萣區公所	2022茄萣烏魚海鮮美食節	網路媒體(含社群媒體)	111.12.12-111.12.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	15,000	安稔策略整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「臉書」-2022茄萣烏魚海鮮美食節粉絲專頁	
茄萣區公所	2022茄萣烏魚海鮮美食節	廣播媒體	111.12.12-111.12.24	漁業課	公務預算	區公所業務-業務管理	50,000	安稔策略整合行銷有限公司	提高區內特產能見度，增加行銷通路，優化產業升級	「城市廣播網 FM97.1台南知音」	
永安區公所							137,400				
永安區公所	2022永安石斑魚節活動	平面媒體	111.10.25-111.12.4	民政課	公務預算	區公所業務-業務管理	79,500	安稔策略整合行銷有限公司	加強本區特色物產石斑魚行銷	台灣時報	刊登付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					33,500			活動官網	行銷活動內容 <a href="https://2022yongan.com/index.html">https://2022yongan.com/index.html</a>
		廣播媒體					19,500			港都電台	託播付費廣告
		網路媒體(含社群媒體)					4,900			永安區公所臉書粉絲專頁	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
彌陀區公所							321,000				
彌陀區公所	2022彌陀港虱目魚文化節活動	廣播媒體	111.11.27~ 111.12.11	經建課	公務預算	區公所業務- 業務管理	120,000	新耀整合行銷 有限公司	透過舉辦推廣文化活動，重新喚起對故鄉的認同感，及愛家愛區的意識。提供國人休閒生活的觀光旅遊點，且可增加本區觀光收益、改善農漁民生活品質，及開拓社區新生機與活力。	Kiss Radio 快樂廣播電台 港都電台	廣播電台託播付費廣告
	網路媒體	51,000					聯合電子報、自由電子報、中時電子報、台灣民眾電子報、中天新聞網、中華新聞網				
	平面媒體	80,000					臺灣時報、中國時報			召開記者會方式邀請各平面媒體採訪報導	
	電視媒體	70,000					民視、台視、年代、壹電視、中嘉寬頻港都新聞				
原住民事務委員會							388,000				
原住民事務委員會	81原住民日主題影片、TAKAO南島都會區文化節(阿美、布農、排灣)、高雄市原住民族運動會	電視媒體	訂約後截至 111.12.31內14次	教育文化組	公務預算	原住民行政- 原住民經濟土地	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	有效宣傳本會各項政策推動績效成果，讓族人及市民朋友更認識台灣原住民族文化。	新高雄有線電視股份有限公司開機廣告	
原住民事務委員會	高雄市原住民族傳統體技能及親子樂齡運動會暨聯合豐年節活動	電視媒體、網路媒體(含社群媒體)	訂約後至 111.11.4	教育文化組	公務預算	原住民行政- 原住民經濟土地	290,000	原聲創藝有限公司	有效宣傳高雄豐潮活動，讓族人及市民朋友一同參與。	民間全民電視公司(民視第一台、民視台灣台、民視新聞網)、中華電視公司(華視新聞資訊台、華視新聞網)	本項為「高雄市原住民族傳統體技能及親子樂齡運動會暨聯合豐年節活動」勞務採購案內部分執行項目

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>客家事務委員會</b>							<b>52,000</b>				
客家事務委員會	「布可思異」客家禮服能量爆發 新客家文化園區成為大型秀場	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	高雄市客家青年會	宣傳「布可思異」客家禮服設計賞活動成果，推廣客家文化。	台灣新生報	
客家事務委員會	客家婚禮暨客家音樂會	平面媒體	111.11	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	12,000	相成行銷傳播有限公司	宣傳行銷客家婚禮暨客家音樂會活動。	自由時報	
客家事務委員會	111年高雄市客語深根服務計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.11	文教發展組	公務預算	客家行政-客家事務管理	20,000	國立屏東科技大學	宣傳行銷高雄市客語深根服務成果。	風傳媒	
客家事務委員會	用文物說故事!40-60年代客家食用陶瓷「尋迴」展映照客家簡約樸實精神	網路媒體 (含社群媒體)	112.01.02- 112.02.24	綜合規劃組	公務預算	客家行政-客家事務管理	10,000	漾新聞	介紹高雄市新家文化園區文物館特展，宣導客家常民生活文化	漾新聞	係以111年度預算支應
<b>財團法人高雄市客家文化事務基金會</b>							<b>67,000</b>				
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	平面媒體	111.09.30及 111.10.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	12,000	泉沐創意娛樂股份有限公司	宣傳「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」	臺灣時報	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.30及 111.10.02	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	15,000	泉沐創意娛樂股份有限公司	宣傳「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」	品觀點	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」媒體宣傳	廣播媒體	111.09.17- 111.10.01	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	30,000	泉沐創意娛樂股份有限公司	宣傳「覓•黑川-美濃甜蜜巷Walk inn系列活動」廣告推播200檔次	Hit Fm高屏電台	
財團法人高雄市客家文化事務基金會	「客家很有市-音樂馬戲市集」媒體宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.26及 111.10.28	財團法人高雄市客家文化事務基金會	財團法人預算	業務費	10,000	愛邁斯活動整合行銷有限公司	宣傳「客家很有市-音樂馬戲市集」	快通新聞	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
社會局							164,040				
社會局	本局與高雄廣播電臺合作製播「我愛高雄-二四五福利談」節目，111年1-12月宣導主題包含社會救助、強化社會安全網、婦女福利、兒童福利、災害防備、新住民服務、家庭暴力防治、青少年福利、人民團體與社區工作、老人福利、身心障礙福利、志願服務。	廣播媒體	111年全年度，於每週二播出	秘書室	公務預算	1. 社會救助-社會救助 2. 人民團體組織-人民團體輔導、社區發展暨推行合作業務 3. 福利服務-兒少及婦女福利服務計畫 4-一般行政-業務管理	20,800	高雄廣播電臺	每週二於高雄廣播電臺現場播出，社會局官網亦設置「社福廣播」專區，提供30天內廣播節目收聽，111年截至12月31日透過本局官網連結計有14,051人次收聽，顯示仍有許多民眾係透過廣播節目獲取社會福利服務資訊。	高雄廣播電臺	每季20,800元/全年共83,200元
社會局	宣導高雄市孕婦產檢交通乘車券、坐月子到宅服務、生育津貼補助福利措施	廣播媒體	111.10.15-111.10.29	婦女及保護服務科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	30,000	快樂廣播事業股份有限公司	宣傳1,000人次	快樂全國聯播網-「懷孕婦女及其家庭」節目	
社會局	「好孕行得通」孕婦產檢交通補助及本市未滿3歲兒童準公共托育補助	平面媒體	111.11.10	婦女及保護服務科	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	20,000	新新聞報社	宣傳1,000人次	台灣新新聞報	
社會局	111年第2期社區婦女大學女性學習系列課程招生	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.15-111.09.25 111.10.05-111.10.15	婦幼青少年活動中心	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	5,000	欣品設計	為利將活動訊息宣傳，預估貼文互動成果17,641人次；觸及人數45,327人。	婦幼青少年活動中心臉書	
社會局	111年中高齡婦女新生活系列活動-修練溝通軟實力人生不碰壁	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.17-111.09.11	婦幼青少年活動中心 (婦女館)	公務預算	福利服務-兒少及婦女福利服務計畫	3,240	藝典企業社	為利將活動訊息宣傳，貼文互動成果1,090人次；觸及人數11,108人。	婦幼青少年活動中心臉書	於11月份支付
社會局	社會福利服務行銷案-本市社會福利措施	廣播媒體	111.10.2-111.10.30	人團科、兒少科、婦保科、社工科、救助科、老福科、障福科	公務預算	福利服務-老人及身心障礙福利服務計畫	50,000	正聲廣播公司 高雄台	為推廣本市友善社福環境，展現本府施政作為，運用廣播電臺之宣導效益，鼓勵市民多加利用相關服務。	正聲廣播電台	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市公益彩券盈餘基金	「放心生 安心托 市府給你靠」高市廣布公共托育機構	網路媒體 (含社群媒體)	111.12-112.12	兒少科	基金預算	社會福利支出-辦理本市公辦民營托嬰及托育資源中心	35,000	竣宥多媒體企業	讓市民瞭解高雄市公共托育機構資源，分擔父母照顧壓力，並呈現公共托育機構布建成果。	高雄市政府社會局臉書 (小社的日常)	媒體廣告總經費為35,000元，已於12月份支付全額，宣傳期程111年12月至112年12月。
<b>兒童福利中心</b>							<b>0</b>				
兒童福利中心	友善環境 陪伴孩子快樂成長—高雄育兒資源中心 家長超FUN心。宣導本市已設置22家育兒資源中心，提供優質育兒及遊戲空間、嬰幼兒及親子活動、親職教育、兒童發展篩檢、育兒指導等服務，讓親子從中成長與學習。	平面媒體	111.1.1-111.12.31	活動課	公務預算	福利服務-兒童福利服務	0	中國時報	為讓民眾更認識育兒資源中心的服務功能，提升參與率與使用度，運用中國時報111年新春特刊進行宣導，預計受益54,000人次。	中國時報	媒體廣告總經費為56,000元，已於2月份支付全額，宣傳期程為全年。
<b>無障礙之家</b>							<b>450,000</b>				
高雄市公益彩券盈餘基金	2022高雄市國際身心障礙者日「與愛共融」	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.10-111.12.25	活動課	基金預算	社會福利支出-辦理國際身心障礙者日系列及主軸活動	450,000	亟子創意行銷有限公司	宣傳2022高雄市國際身心障礙者日達到民眾關注身障議題	高雄市政府社會局臉書 (小社的日常)	
<b>家庭暴力及性侵害防治中心</b>							<b>94,500</b>				
高雄市公益彩券盈餘基金	崩壞童話-賣火柴的小女孩(#數位親密關係暴力)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.30-112.12.31	綜規組	基金預算	社會福利支出-補助家防中心辦理家庭暴力、性侵害及兒少保護防治計畫	94,500	果嗶漫畫工作室	向民眾傳達何為數位親密關係暴力	家防中心youtube頻道及家防中心臉書粉絲專頁	媒體廣告總經費為94,500元，已於本季支付全額，宣傳期程為111年12月至112年12月。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞工局							385,400				
高雄市政府勞工局	青春小勞板	廣播媒體	111.01.01-111.12.31	勞工組織科	公務預算	勞工組織-工會輔導、勞工組訓	42,000	dj劉珽愉、廣播編輯王鴻鈞、多位受訪來賓	提供本市共59,206位高中、職校學生自由收聽。	國立教育廣播電臺-高雄分台	支付金額總計157,000元，第1季支付38,000元、第2季支付39,000元、第3季支付38,000元，本季支付42,000元。
高雄市身心障礙者就業基金	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫	電視媒體	(1)111.6.2-111.6.9; 111.6.26-111.7.2; 111.7.12-111.7.18 (2)111.5.1-111.5.8; 111.6.1-111.6.8; 111.7.1-111.7.8 (3)111.4.22-111.5.1; 111.7.12-111.7.16 (4)111.7.20-111.7.30	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	150,000	慶聯有線電視股份有限公司	「摩」力雙重奏視障按摩行銷計畫，透過抽獎活動並規劃整體媒體行銷，製作20秒CF於媒體通路露出，帶動消費者選擇視障按摩意願，增加視障按摩商機及營業收入。	(1)港都新聞文字跑馬 (2)高捷電視廣告、高雄都會台 (3)慶聯港都電視台 (4)慶聯港都文字跑馬	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為334,000元，第1期款已於5月支付，其第2期款60%賸餘經費於11月11日核銷支付200,400元。
		廣播媒體	111.7.1-111.7.31	職業重建科	基金預算	50,400	港都98.3電台 hitFM電台				
高雄市身心障礙者就業基金	聲得你心 視障表演者音樂會計畫	電視媒體	111.9.14-111.9.16	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	98,000	奇漾整合行銷有限公司	聲得你心 視障表演者音樂會計畫，辦理音樂表演會並透過媒體行銷，加深大眾對視障者的正面形象，有助順暢未來演出機會的推介。	慶聯港都有線電視 鳳信有線電視	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為140,000元，第1期款已於9月支付42,000元，其第2期款70%賸餘經費於11月22日核銷支付98,000元。
		網路媒體 (含社群媒體)	111.9.10-111.9.16	職業重建科	基金預算					GDN聯播網 YOUTUBE串流影音廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市身心障礙者就業基金	2022提升高雄市庇護工場營運銷售及產品推廣計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.5.13	職業重建科	基金預算	促進身心障礙者就業支出-專業服務費-其他專業服務費	45,000	聯合報股份有限公司	透過媒體曝光與行銷活動，吸引大眾對庇護商品的注目，並運用消費滿額活動，創造話題，帶動庇護工場銷售額。	新聞露出：HiNet生活誌、台灣好報、波新聞、聯合新聞網、鮮週報、Pchome新聞、中聯新聞網、公義時報、桃園電子報。	本案為勞務採購案委託專業單位辦理，媒體廣告總經費為45,000元，於12月14日核銷支付45,000元。
勞工局訓練就業中心							12,600				
高雄市政府勞工局訓練就業中心	徵才活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1~ 111.12.31	求才服務組	公務預算	國民就業輔導-就業輔導	12,600	台灣連線股份有限公司 (LINE TAIWAN LIMITED)	提升活動曝光度，以增加民眾前來參加徵才活動的人數。	高雄市政府勞工局訓練就業中心LINE帳號	Line官網帳號發送徵才活動訊息。
勞工局博愛職業技能訓練中心							8,400				
高雄市政府勞工局博愛職業技能訓練中心	宣導本中心辦理職業重建及職業訓練相關資訊	網路媒體 (含社群媒體)	111.01.01- 111.12.31	行政課	公務預算	一般行政-行政管理	8,400	林玲蓉老師	向小勞向前行粉絲7.8萬人及不特定民眾宣導本中心相關業務	小勞向前行臉書粉絲專頁	小勞向前行圖卡製作金額總計16,800元，採半年核銷1次，第1期款項8,400元已於8月核銷，第2期款項8,400元於12月核銷。
財政局							2,004,000				
高雄市政府財政局	菸酒法令宣導	平面報紙  網路媒體	自111年4月19日起 至111年11月30日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理-菸酒管理	378,000  1,462,000	自由文化事業股份有限公司	加強菸酒法令與消費安全的宣導，避免民眾因不諳菸酒法令致違規受罰。	自由時報  Google聯播網影音、本局臉書粉絲專頁、LINE TODAY及自由時報電子報	1.刊登及推播付費廣告。 2.贈送自由時報(紙本)：工商新聞版位8篇、工商插牌版位4篇；自由時報(電子)：即時廣編5篇。 3.契約金額為200萬，其中16萬用於戶外影音看版託播(非屬4大媒體)。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年11月2日起 至111年11月6日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	36,000	原聲創藝活動 有限公司	結合市府原民會舉辦之「高雄市原住民族傳統體技能及親子樂齡運動會暨聯合豐年節」，共同辦理酒法令宣導，期提升原住民市民對私劣菸酒危害之認知。	市府原民會臉書 粉絲專頁	委請活動小編，將活動與菸酒法令宣導結合，製作廣告素材並刊登。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	網路媒體	自111年12月9日起 至111年12月15日止	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	98,000	國風傳媒有限公司	透過網路，擴大宣導菸酒法令。	風傳媒	刊登付費影音廣告。
高雄市政府 財政局	菸酒法令宣導	平面媒體	111年12月9日 111年12月16日	菸酒管理科	公務預算	菸酒管理 -菸酒管理	30,000	臺灣導報社	提醒民眾切勿購買來路不明之菸酒品，以維護市民健康及消費權益。	臺灣導報	刊登付費廣告。
<b>稅捐稽徵處</b>							<b>128,009</b>				
高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣導活動、非都市土地被徵收前移轉免徵土地增值稅、尋寶大作戰宣導活動、租稅闖關雄在行宣導活動、雲端發票專屬獎加碼	電視媒體	111.10.1- 111.10.31	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	0	高雄市有線電視 公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視 公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	藝起繪點稅宣導活動	平面媒體	111年10月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	1,000	中國青年救國團 高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導募集創作租稅圖卡活動，提升推廣效益。 宣導人數:5,000人。	南方青春漾漾誌 期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地方稅租稅知識	平面媒體	111年10月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務- 納稅服務	9,135	泛亞國際文化 科技股份有限公司	運用媒體廣告散播力宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:5000人	地球公民雜誌	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	電視媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	鳳信電視台	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 收視戶約18萬人。	鳳信電視台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	高屏廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導次數:64檔次	高屏廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	廣播媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	25,000	大眾廣播電台	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導次數:41檔次	大眾廣播電台	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	10,000	台灣導報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約7萬人	台灣導報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	20,000	台灣新生報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約9萬人	台灣新生報	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	15,000	民眾日報	宣導租稅相關稅訊，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。 宣導人數:約5萬人	民眾日報	刊登付費廣告

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市稅捐稽徵處	雲端發票介紹、稅捐稽徵法修正、統一發票兌獎APP介紹	網路媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	874	Meta Platforms, Inc.	加強宣導雲端發票及租稅相關訊息，運用媒體廣告散播力適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。宣導效益:約4,309次觸及人數。	IG廣告-刊登於高雄市稅捐稽徵處IG	刊登付費廣告 雲端發票介紹-289元 稅捐稽徵法修正-292元 統一發票兌獎APP介紹-293元
高雄市稅捐稽徵處	租稅關關雄在行	平面媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導租稅知識闖關活動，提升推廣效益。宣導人數:5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	地價稅開徵宣導、民法成年年齡調降、出境逾2年戶籍遭遷出可繼續適用地價稅優惠稅率、非自住房屋稅率修正、租稅關關雄在行宣導活動	電視媒體	111年11月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。
高雄市稅捐稽徵處	民法成年年齡調降	平面媒體	111年12月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	1,000	中國青年救國團高雄市團務指導委員會	運用媒體廣告散播力宣導租稅知識闖關活動，提升推廣效益。宣導人數:5,000人。	南方青春漾漾誌期刊	刊登付費廣告
高雄市稅捐稽徵處	稅捐稽徵法修正、遺產稅稅額試算、雲端發票捐贈、雲端發票領獎帳戶設定、納稅者權利保護法	電視媒體	111年12月	企劃服務科	公務預算	稅捐稽徵業務-納稅服務	0	高雄市有線電視公用頻道	運用有線電視公用頻道散播力加強宣傳租稅訊息，適時提醒市民依限繳納租稅，以裕庫收。刊登5則。收視戶18萬人。	高雄市有線電視公用頻道	公益廣告，無費用支出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟發展局							4,247,750				
高雄市政府經濟發展局	111年青年創業行銷	網路媒體	111.8.4-111.8.31	市場管理處	公務預算	市場管理-零售市場及攤販管理	500,000	智策整合行銷有限公司	有效推廣「高雄市青年創業補助計畫(商圈/市場)」，吸引青年進駐本市商圈及市場。	協助本局Facebook、IG推播、Google(關鍵字)	於10月撥款。
高雄市政府經濟發展局	高雄吃吃喝喝我來了！沒想到高雄有這些地方可以玩	網路媒體	111.11.1	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	讓更多遊戲玩家及年輕族群更加了解元宇宙，提高這兩個族群造訪鹽埕區以及O2的動機。	臉書(解婕翎)及Youtube頻道(解婕翎)	
高雄市政府經濟發展局	幾年沒來高雄 竟然變得完全不一樣	網路媒體	111.11.8	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	250,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	針對喜愛科技、時事及潮流的民眾，期望透過玩物誌的影片讓民眾能夠搭上元宇宙潮流，並且親自造訪鹽埕O2元宇宙遊玩。	臉書(Men's Game玩物誌)及Youtube頻道(Men's Game玩物誌)	
高雄市政府經濟發展局	*高雄·O2 METASPACE 元宇宙體驗館，打造數位分身玩鹽埕 *高雄·鹽埕第一公有零售市場   菜市场也可以很文青！必訪攤商推薦 *高雄·鹽埕   文青一日遊，咖啡、酒吧、麵館，攝影師私藏景點	網路媒體	111.11.30	產業服務科	公務預算	產業服務-產業服務與經營輔導管理	100,000	愛吠的狗娛樂股份有限公司	以旅遊景點介紹為主要目標，推動高雄鹽埕區在地觀光，讓更多民眾知道鹽埕當地文化及美食(共三篇)。	時刻旅行電子刊物網站	
高雄市政府經濟發展局	5G文化科技應用	平面媒體	112.01.07	招商處	公務預算	招商行政-招商行政及管理	98,000	聯合報	推廣本市5G AIoT相關產業鏈，並展現本局5G應用服務方案場域及增加廠商投資契機	聯合報	於12月辦理撥款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府促進產業發展基金	老市場不神隱，用設計揭見「鹽埕第一公有市場」的美	網路媒體	111.10.7	產業服務科	基金預算	促進產業發展計畫	99,750	財團法人台灣設計研究院	整合不同設計團隊共同參與鹽埕第一公有零售市場改造，透過環境整合設計、視覺及燈光設計、市場木構造建築整修與設施改善等設計力導入，行銷推廣鹽埕新風貌。	Verse電子刊物	
高雄市政府促進產業發展基金	地方型SBIR鼓勵研發創新 在地企業轉型有成獲千萬訂單	網路媒體	111.12.8	產業服務科	基金預算	促進產業發展計畫	60,000	財團法人工業技術研究院	有效廣宣110年度高雄市地方型SBIR計畫執行成效	nownews 中華日報電子報	
高雄市政府促進產業發展基金	永不止步產業篇	電視媒體	111.9.28-111.10.7	招商處	基金預算	促進產業發展計畫	2,000,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解高雄產業發展現況及未來發展	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、台視、中視等8家電視媒體	12月付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府促進產業發展基金	2022DigiWave	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.30- 111.10.23	招商處	基金預算	促進產業發展計畫	890,000	潮網科技股份有限公司	透過Google聯播網、YouTube TrueView廣告宣傳相關活動及5G等科技創意運用	相關熱門網站平台廣告投放 (Google聯播網、YouTube TrueView)	12月付款
	永不止步、元宇宙		111.10.10- 111.11.16					潮網科技股份有限公司	透過Youtube TrueView、臉書、IG及TTD等影音廣告宣傳相關產業投資、技創意運用。	相關熱門網站平台廣告投放 (Youtube TrueView、臉書、IG、TTD)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
<b>青年局</b>							<b>112,956</b>				
青年局	宣傳本局各項業務	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1- 111.12.31	綜合規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	14,956	台灣連線股份有限公司	使民眾能即時接收本局政策訊息，以提升業務效益，及民眾權益。	青年局LINE官方帳號	
高雄市青年創業發展基金	宣傳本局各項業務	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.26- 112.1.4	綜合規劃科	基金預算	業務費用	98,000	放言科技傳媒股份有限公司	使所有不分縣市的民眾皆可知悉本局各項計畫成果及業務，以利提升民眾對於本局的熟悉度。	放言官網之BANNER	全案98,000元，於111.12.29支付完畢
<b>教育局</b>							<b>318,539</b>				
教育發展基金-教育局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	111.08.07、 111.09.26、 111.09.27	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	17,900	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	本局facebook(雄愛學-高雄市政府教育局)	本案宣導期程為111年8月至9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
教育發展基金-教育局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	111.08.04、 111.09.18	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	1,800	何冠廷設計師	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	本局facebook(雄愛學-高雄市政府教育局)	本案宣導期程為111年8月至9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
教育發展基金-教育局	健康促進宣導媒材-宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01~ 111.12.31	體育及衛生保健科	基金預算	體育及衛生教育計畫	5,000	熱帶魚企業社	改善本市學校學生健康體位問題	高雄市政府教育局網站及Line健康促進群組	
教育發展基金-教育局	幼兒教育相關業務及推動成效宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.10.24~ 111.11.02	幼兒教育科	基金預算	一般行政管理計畫	98,000	放言科技傳媒股份有限公司	宣導幼兒教育教育相關政策，使民眾關注相關資訊	放言官方網站(PC+Mobile)	
教育發展基金-教育局	國際與雙語教育相關業務及推動成效宣導(校校有雙語•高雄領先)	平面媒體	111.11.01~ 111.11.30	資訊及國際教育科	基金預算	其他教育計畫	99,000	天下雜誌股份有限公司	提升教育議題關注度及教育現況瞭解	天下雜誌	
教育發展基金-教育局	111年度社群平台宣傳圖卡	網路媒體(含社群媒體)	111.12.01~ 111.12.31	秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	950	何冠廷設計師	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	本局facebook(雄愛學-高雄市政府教育局)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
教育發展基金-教育局	111年度重要教育活動短片	電視媒體	111.08.02、 111.08.10、 111.08.22、 111.09.02、 111.09.15、 111.09.21、 111.09.22、 111.09.27、 111.10.03、 111.10.17、 111.12.19	主任秘書室	基金預算	一般行政管理計畫	50,000	鳳信有線電視股份有限公司	使市民了解及認知本市教育政策與學校活動，並達到政策宣導效果	高雄市有線電視公用頻道CH3	本案宣導期程為111年8月至12月，付款期程於111年12月，係屬補刊登案件
教育發展基金-高雄市立中正高級中學	中正FB粉絲專頁-宣導本校雙語實驗班、各項活動及成果等資訊	網路媒體(含社群媒體)	111.06.26~ 111.07.06	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	5,889	Meta Platforms (Facebook)	宣導本校辦學特色及特色課程等相關資訊，讓外界對本校更加瞭解，提升學生就近入學比例，以達招生效能	高雄市立中正高中FB官方粉絲專頁	1. Facebook刊登付費廣告 2. 本案宣導期程為111年6月至7月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
教育發展基金-高雄市立中正高級中學	「中正高中影片簡介」、「一日中正英文版影片」-宣導本校辦學特色、業務推動等資訊	網路媒體(含社群媒體)	預計 112.01.16~ 112.11.30	輔導室	基金預算	高中及高職教育計畫	40,000	竣育多媒體企業社	俾使更多鄰近學校學生了解本校特色，提升就近入學比例，以達招生效能	高雄市立中正高中學校首頁	1. 學校簡介宣導影片製作 2. 本案付款期程為111年12月
<b>家庭教育中心</b>							<b>92,292</b>				
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.09.01~ 111.09.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	1,297	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	1. Line推播頻道付費廣告 2. 本案宣導期程為9月，付款期程於10月，係屬補刊登案件
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.10.01~ 111.10.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	840	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.11.01~111.11.30	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	905	LINE	呼籲家庭教育的重要性，提供各項家庭教育課程訊息及諮詢服務管道，鼓勵民眾學習與運用	家庭教育中心官方LINE	
家庭教育中心	家庭教育推廣	網路媒體(含社群媒體)	111.01.01~111.12.31	推廣教育組	公務預算	活動與管理—各項活動	89,250	中央通訊社	透過網路發稿平台，宣導家庭教育中心及4128185諮詢服務專線以及家庭教育活動與課程預報	中央通訊社(電子新聞)	1. 配合家庭教育活動以新聞稿方式強化宣導 2. 本案宣導期程為1月至12月，付款期程於12月，係屬補刊登案件
<b>新聞局</b>							<b>30,782,944</b>				
新聞局	高雄進行式10-12月份共12則專題：「台灣設計展登場 蓬萊商港化身設計中島起驚喜」、「進入夢幻龍貓世界 輕軌美術館段 1218前免費搭乘」、「高雄左營萬年季迎火獅登場 遊客爭相目睹威風儀態」、「賞夕陽吃海鮮 全台最美鼓山魚市場啟用啦」、「站東路開通 高雄南北交通更暢通」、「邀民眾入內坐 純白內惟藝術中心太美太好逛」、「壽山動物園開箱&聖誕點燈 12月高雄超好玩」、「賞花海逛市集 美濃白玉蘿蔔開採超有趣」、「開箱高市第一座新建社宅 凱旋青樹即將招租」、「放電去囉! 高雄亞灣時代公園與鳳山機器人公園超好玩」、「沿著愛河遊高雄 絕美聖誕場景令人戀愛了」、「好開心 久別重逢壽山動物園開幕試營運」。	電視媒體  網路媒體(含社群媒體)	111.2-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	1,176,000	慶聯有線電視股份有限公司	本案於本市有線電視公用頻道CH3及高雄都會台CH4露出，觸及戶數約60.4萬有線電視收視戶。	高雄市政府臉書、高雄市政府新聞局YouTube、高雄市有線電視公用頻道CH3、高雄都會台CH4及四維行政中心中庭電視牆。	「高雄進行式專題報導」第1期於111年7月20日核銷784,000元；第2期已於111年12月核銷付款。全案金額1,960,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	111年有線電視暨公用頻道宣導圖卡繪製案，10-12月份：公用頻道「高雄玩夯局2.0攻略」節目第17至20集行銷圖卡4張、公用頻道「高雄進行式」節目、「公用頻道節目從哪來」、「公用頻道等你來託播」、「政見發表會看公用頻道」、「112年有線電視費率公告」、「有線電視經濟組方案每月200元」行銷圖卡共6張。	電視媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.3-111.12	新聞行政科	公務預算	新聞行政-出版及視聽事業之管理與輔導	90,000	木蘭文化事業有限公司	本系列公用頻道節目介紹圖卡於每集播出前三天在本市有線電視公用頻道以2D插卡方式播出，並同時於高雄市公用頻道臉書貼文，宣傳節目上檔播出，請民眾收看，預估觸及至少60.4萬之有線電視收視戶及不特定的社群網站使用者。	高雄市公用頻道臉書及高雄市有線電視公用頻道CH3	全案執行至111年12月15日核銷。全案金額90,000元。
新聞局	1. 就愛Light在高雄 2. 高雄未發現之美 3. 港都FUN鬆親子遊	網路媒體 (含社群媒體)	111.2.2 111.7.29 111.12.2	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	2,586,020	潮網科技股份有限公司	影片內容呈現高雄美食、人文、活動及旅遊景點，藉以提升高雄國際形象及民眾來高雄旅遊意願。	1. 撒醬x日初 Sachiko's FirstDay YouTube 2. Wes Davies衛斯理 YouTube 3. Lucy YouTube	已於111年12月完成付款
新聞局	1. 台灣燈會防疫大作戰 2. 台灣燈會大戲-船愛 3. 穿越燈會超越燈會	電視媒體	111.2.9-111.2.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	7,984,000	東森電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、三立電視股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用電視媒體之宣導效益，排播2022台灣燈會行銷廣告。	三立、民視、東森、聯利、中視、台視、華視、年代等8家電視媒體	全案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1.從托育到樂齡 高雄創新校園空間活化新價值 2.高雄北城計畫 南部半導體S型廊帶敲門磚 3.北高雄一日暢遊 橋頭岡山文化地景的魅力 4.軌道建設四線齊發 綠色交通永續高雄	平面媒體  網路媒體 (含社群媒體)	111.5.2-111.5.25 111.7.4-111.7.18 111.11.1-111.12.2 111.12.1-111.12.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	970,000	遠見天下文化出版股份有限公司	透過平面雜誌合作廣告專輯宣傳，加強行銷本市各項施政成果。	1.遠見雜誌 2.同步刊登於遠見官網、每日報APP、遠見臉書、電子報以及熱門快訊(banner)、精選看板 3.回饋事項-同步刊登於城市學網站	1.全案分不同主題、不同期程分次宣導 2.本案為驗收完畢後一次性支付，已於111年12月完成付款
新聞局	1.融合交通、生活與新舊文化，鳳山中城再造東高雄璀璨新地標 2.築巢引鳳，高雄市以產業升級推動城市轉型 3.高雄市青年局 陪伴在地青年打造自我事業	平面媒體  網路媒體 (含社群媒體)	111.6.15 111.8.24 111.10.19	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	990,000	天下雜誌股份有限公司	與平面雜誌合作，以平面、數位宣傳呈現各項市政的執行與成果。	1.天下雜誌 2.同步刊登於天下官網和未來城市網站 3.回饋事項：同步刊登於「換日線」官網	1.全案分不同主題、不同期程分次宣導 2.本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款
新聞局	高齡者交通安全	廣播媒體	111.6.30-111.7.6	新聞服務科	交通部補助款	高市62102運用各種媒體宣導交通安全觀念及政策計畫	200,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司	運用廣播媒體宣傳效益，籲請市民朋友遵守交通規則，維持行車安全與交通秩序。	Hit Fm高屏廣播電台、正聲廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功電台、主人電台共8家廣播電台	本案為驗收完畢後一次性支付；已於111年10月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	1. 機車如何正確左轉(包含二段式左轉及逕行左轉) 2. 無號誌化路口-閃紅閃黃 3. 非號誌化路口行車安全-停標誌或標線閃光紅燈 4. 速度管理 5. 酒駕防制	廣播媒體	111.8.1- 111.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	329,924	快樂廣播事業股份有限公司	透過廣播電台進行全年道安廣播宣導。	快樂電臺	1. 全案按月分12期驗收，並預計於次月付款 2. 本案第8-12期已於第4季完成付款
新聞局	清晨夜間外出請穿戴亮色衣物或配件	平面媒體	111.9.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	30,000	台灣新聞記者協會	透過平面刊物進行道安宣導。	台灣新聞自由年報	本案為驗收完畢後一次性支付款；已於111年10月完成付款
新聞局	大型車安全、騎乘機車安全及轉彎、路口安全短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20- 111.10.24	新聞服務科	交通部補助款	高雄市政府交通安全宣導短片製播計畫	960,000	東森新媒體控股股份有限公司	藉由KOL拍攝道安短片，並上傳網路平台及社群網站等，推廣宣傳交通安全觀念。	即新聞臉書、新聞雲臉書、旅遊雲臉書、即新聞YouTube、播吧、蔡哥臉書、ETtoday主站、阿達YouTube、分享雲臉書	本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款
新聞局	阿達-機車轉彎 大型車安全 機車逕行左轉 蔡哥-大型車安全	電視媒體	111.11.15- 111.12.14	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	650,000	前線媒體股份有限公司	運用高雄捷運、全家、7-11電視刊播道安短片。	高雄捷運、全家超商及7-11超商多媒體電視	本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	道安月呼籲遵守交通規則	廣播媒體	111.9.1- 111.9.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	380,000	高屏廣播股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、主人廣播電台股份有限公司、南台灣之聲廣播股份有限公司及青春廣播電台股份有限公司	透過廣播電台進行9月道安月廣播宣導。	Hit Fm高屏廣播電台、大眾廣播、港都廣播電台、正聲廣播電台、中國廣播電台、鳳鳴廣播電台、下港之聲廣播電台、民生之聲廣播電台、金聲廣播電台、成功廣播電台、主人電台、南台灣之聲、青春廣播電台等13家廣播媒體	本案為驗收完畢後一次性支付；已於111年10月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全	電視媒體	111.11.5- 111.11.11、 111.11.30- 111.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	5,992,000	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解大型車駕駛視野，提醒用路人保持安全距離，避免事故意外發生。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	跨年活動交通安全宣導	廣播媒體	111.12.17-111.12.31	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	995,000	高屏廣播股份有限公司、正聲廣播股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、大眾廣播股份有限公司、快樂廣播事業股份有限公司、鳳鳴廣播股份有限公司、中國廣播股份有限公司、民生之聲廣播電台股份有限公司、南台灣之聲廣播股份有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、成功廣播股份有限公司、下港之聲放送頭廣播股份有限公司、青春廣播電台股份有限公司及主人廣播電台股份有限公司	運用廣播宣傳效益，宣導跨年活動交通安全，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往參加活動。	Hit Fm高屏廣播電台、正聲廣播電台、好事聯播網-港都電台、大眾廣播、快樂廣播電台、鳳鳴廣播電台、中國廣播公司高雄台、民生之聲廣播電台、飛碟聯播網-南台灣之聲、金聲廣播電台、成功電台、下港之聲廣播電台、青春廣播電台、寶島電台等14家廣播媒體	本案為驗收完畢後一次性支付款，已於111年12月完成付款
新聞局	國慶連假交通疏導	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.6-111.10.7	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	臺灣電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路社群媒體、圖文資訊宣傳道路交通安全與重要路口交通訊息。	台視新聞臉書、TVBS新聞網	回饋事項
新聞局	年輕族群騎乘機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.10-111.10.28	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司	運用網路影音媒體宣傳道路交通安全。	YouTube影音平台廣告投放	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	高雄車站站東路通車-交通管制	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.27	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路社群媒體宣傳道路交通安全與重要路口交通訊息。	民視新聞臉書	回饋事項
新聞局	機車安全	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.29- 111.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司	透過網路媒體之宣傳效益，以Banner圖像連結宣傳道路交通安全，提高用路人道路風險意識。	民視官網、華視新聞網	回饋事項
新聞局	勿併排違停	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體文字訊息宣傳道路交通安全。	民視官網	回饋事項
新聞局	輔導電動車掛牌	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	三立電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	運用網路媒體圖文資訊宣傳道路交通安全。	台視新聞網、三立新聞網	回饋事項
新聞局	聖誕光展演活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.1- 111.12.22	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體廣告播放，讓民眾了解高雄大型活動	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項
新聞局	減速停慢	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.2、 111.12.4、 111.12.13	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中國電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司	透過網路社群媒體宣傳道路交通安全。	飢餓遊戲臉書、壹電視臉書	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	大型車安全內輪差	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.3- 111.12.16	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	運用網路影音媒體宣傳道路交通安全。	YouTube影音平台廣告投放	回饋事項
新聞局	大氣球遊行多搭乘大眾運輸	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.14- 111.12.15	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、三立電視股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	運用網路媒體圖文資訊及社群媒體宣傳道路交通安全。	民視新聞網、三立新聞網、食尚玩家臉書	回饋事項
新聞局	跨年不開車 搭捷運最方便	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.21	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司	運用網路媒體文字訊息宣傳道路交通安全。	民視官網	回饋事項
新聞局	亞灣未來市	電視媒體	111.12.21- 111.12.23、 111.12.26	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解高雄大型活動及亞洲新灣區發展	民視及臺視等電視家族頻道	回饋事項
新聞局	亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.23- 111.12.30	新聞服務科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	中華電視股份有限公司	透過網路媒體廣告播放，讓民眾了解高雄大型活動及亞洲新灣區發展	新聞、商管、科技、健康、親子類等相關熱門網站平台廣告投放(如:壹蘋新聞網、遠見、BusinessNext數位時代、Elle、食尚玩家、Hello健康、CK101 卡提諾等)	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「來去高雄鬥熱鬧」活動及產業發展宣傳	1. 廣播媒體 2. 網路媒體 (含社群媒體) 3. 電視媒體 4. 平面媒體	111.7-111.11	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	5,900,000	三立電視股份有限公司	為宣傳高雄豐富在地景觀、人文核心價值、產業轉型發展等，同時兼顧疫後在地經濟活絡與振興並擴大在地參與，以戶外活動搭配各通路，期帶動地方特色營運回溫，促進在地產業效益。	1. 廣播媒體：高屏廣播、港都電台、kiss大眾廣播、快樂電台、主人電台。 2. 網路媒體：YT廣告、Google聯播網、FB&IG、LINE LAP、Yahoo、Ettooday、UDN、自由時報、三立新聞網Banner廣告 3. 電視媒體：三立台灣台、三立新聞台、三立iNEWS 4. 平面媒體：自由時報、中國時報、聯合報、台灣時報、民眾日報	一、本案為一次性給付價金，12月支付總金額5,900,000元。 二、本案已於各宣導月份揭露。
新聞局	高雄畫刊圖文	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1-10.31 111.11.17-11.30 111.12.9-12.31 2022《高雄畫刊》第10-12期	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊  行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	墨刻出版股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，與媒體合作並無償授權圖文轉載或發送電子報，讓民眾透過網路瞭解市政建設、特色產業、觀光旅遊、藝文活動等各面向城市發展。	景點家網站刊登精選文章  1. 「聯合線上」、「中時新聞網」、「信傳媒」與「LINE」圖文授權轉載。 2. 「聯合新聞網」電子報寄送給其訂戶，分享有關高雄的在地報導。	廠商墨刻出版股份有限公司(加值回饋)  媒體或網路平台主動接洽後，由本局無償授權。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	「高雄跨年-亞灣未來市」活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.12- 111.12.25	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	0	潮網科技股份有限公司	運用網路讓民眾了解「高雄跨年-亞灣未來市」大型市政活動相關資訊。	宣傳版面於Google聯播網宣傳「高雄跨年-亞灣未來市」大型市政活動相關資訊。	本項為加值回饋
新聞局	2023高雄跨年活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.23- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	98,000	潮網科技股份有限公司	為鼓勵民眾疫後時代參加「2023高雄跨年」，帶動觀光消費留駐高雄，透過TTD廣告吸引網路使用者族群眼球，讓具有高雄代表特色的城市活動達到城市宣傳效益。	影片廣告及網頁Banner廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	產業招商及城市品牌宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.1- 111.10.31、 111.11.1- 111.11.3、 111.11.27- 111.11.30、 111.12.1- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	雅虎數位行銷有限公司	高雄產業招商成果豐碩、產業發展活動熱絡，結合刊物出版知識閱讀，導入城市品牌概念，運用網路宣傳高雄城市競爭力與形塑高雄城市魅力。	宣傳版面 1. Yahoo首頁旅遊專區建置高雄專區：宣傳產業招商發展、高雄畫刊期刊網站及各篇報導連結。 2. Yahoo首頁原生廣告：宣傳半導體S廊帶、5G AIoT產業。 3. 購物中心時事議題單元「大看板」、「熱門話題」、「商品主題」廣告連結 及「阿虎報你知單元熱門話題」：產業招商成果、Digiwave與元宇宙設計產業展。 4. 時事中心時事議題EDM1篇：產業招商成果。 5. Yahoo購好康粉絲通4篇： Digiwave與元宇宙設計產業展、商園夜市消費產業。 6. 購物中心臉書粉絲團貼文4篇：產業招商成果、Digiwave與元宇宙設計產業展。 7. Yahoo旅遊頻道首頁頂級看板：高雄產業發展與招商成果。	本案為一次性給付價金，預計112年2月付款項440,000元(含廣告素材設計製作)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
新聞局	2023高雄跨年活動	1. 網路媒體 (含社群媒體) 2. 廣播媒體 3. 電視媒體 (轉播)	111.12.17- 111.12.31	綜合出版科	公務預算	新聞服務-綜合宣傳	1,452,000	民間全民電視股份有限公司	2023年跨活動透過舞台表演、夜間光影美學，結合多元豐富城市議題、高雄在地核心價值以及深刻文化底蘊等，進而帶動觀光、振興經濟，更期盼藉此凝聚市民朋友認同感、幸福感與光榮感，讓市民朋友與市府團隊共同迎接嶄新的一年，也為新春高雄燈會接開序幕，持續展現高雄文化及智慧科技的轉變。	1. 廣告宣傳：高雄市政府 Facebook及 YouTube、Instagram。 2. 民視官網圖文、民視官網快訊、民視 Facebook及 YouTube。 3. HitFM聯播網。 4. 活動電視轉播：民視第一台、民視無線台。 5. 活動網路轉播：LINE TV、LINE TODAY、MOD、Hami Video、民視《綜藝娛樂》YouTube、《高雄市政府》Facebook、《陳其邁 Chen Chi-Mai》市長 Facebook、《史哲》副市長 Facebook、《文化高雄-高雄市政府文化局》Facebook、《高雄旅遊網》Facebook、《四季線上4gtv》等轉播。	1. 民視官網圖文、民視官網快訊、民視 Facebook及YouTube、HitFM聯播網為廠商回饋項目。 2. LINE TV、LINE TODAY、MOD、Hami Video為無償合作。
新聞局	Love Kaohsiung英日文雙月刊	網路媒體 (含社群媒體)	每雙月發行	綜合出版科	公務預算	行銷出版業務-行銷出版及編印書刊	0	聯合線上股份有限公司	運用網路無遠弗屆的特性，無償授權媒體轉載，擴大出版品閱讀效益。	圖文授權「聯合線上」轉載、聯合新聞網電子報寄送給其訂戶	媒體主動接洽後，由本局無償授權。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局							889,957				
文化局	以往代護高雄眷村好生活9月份廣告費用	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.01- 111.09.30	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	2,030	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-「以往代護 高雄眷村好生活」官方粉專	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	111年高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告第3期款	電視媒體	111.07.01- 111.09.30	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	96,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台LCD電視	本案宣導期程為111年7-9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	高雄幣平台宣傳	廣播媒體	111.09.05- 111.09.25	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推展-文創產業與視覺藝術推展	30,000	高屏廣播股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	HitFM聯播網	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	宣傳本市影視活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.23- 111.09.29	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	90,000	聯合報股份有限公司	為宣傳111年即將上映在高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄廠景產生興趣。	聯合報新聞網	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	宣傳本市影視活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.29- 111.10.08	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	98,000	給放言科技傳媒股份有限公司	為宣傳111年即將上映在高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄廠景產生興趣。	放言官方網站	
文化局	林天瑞、林勝雄兄弟情緣紀念畫展廣告費	平面媒體	111.09.01- 111.09.30	文化中心管理處	公務預算	文化中心業務-展覽業務	14,000	藝術家雜誌社	為提升林天瑞、林勝雄兄弟情緣紀念畫展之效益，引領高雄市民體認城市藝術人文的純粹與價值。	藝術家雜誌	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
文化局	以往代護高雄眷村好生活10月份廣告費用	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	文化資產中心	公務預算	文化資產維護與營運-文化資產維護與營運	813	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-「以往代護 高雄眷村好生活」官方粉專	
文化局	網路媒體宣傳影視相關活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.05- 111.10.05	影視發展中心	公務預算	影視產業推動業務-影視產業推動業務	20,000	立麒數位文創有限公司	為宣傳111年即將上映在高雄拍攝之影視作品，刺激票房，使觀眾對高雄場景產生興趣。	鮮週報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
文化局	111年高雄捷運月台LCD電視多媒體廣告-第4期	電視媒體	111.10.01-111.12.31	表演產業中心	公務預算	表演藝術推動-表演藝術展演與推廣	288,000	前線媒體股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	高雄捷運月台	
文化局	強化本市文化創意產業活動宣傳	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.23-111.12.29	文創發展中心	公務預算	文創產業與視覺藝術推展-文創產業與視覺藝術推展	40,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	為強化相關活動宣傳，增加觸及率，進而提升參與率。	新頭殼Newtalk新聞	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區111年8月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.01-111.08.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	90	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	本案宣導期程為111年8月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金	付臉書廣告宣傳費(嬉皮派對招募、文青創星埕)	網路媒體 (含社群媒體)	111.08.13-111.08.22	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	1,858	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-駁二臉書專頁	本案宣導期程為111年8月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金	「台灣設計·設計台灣—城市展區」社群行銷採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.23-111.10.23	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	95,000	英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	LaVie	
高雄市文化創意產業園區發展基金	「這不會考3—動漫怪物學」媒體廣告版面採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24-111.10.29	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	50,000	今日傳媒股份有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今日新聞	
高雄市文化創意產業園區發展基金	「這不會考3—動漫怪物學」媒體廣告版面採購	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24-111.10.28	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	40,000	國風傳媒有限公司	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	風傳媒	
高雄市文化創意產業園區發展基金	2022高雄漾藝術博覽會刊登典藏今藝術11月廣告費	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01-111.11.30	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	18,000	典藏雜誌社	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	今藝術雜誌	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市文化創意產業園區發展基金	駁二-臉書廣告宣傳費	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	3,000	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-嬉啤派對活動頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區111年9月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.09.01- 111.09.30	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	286	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	本案宣導期程為111年9月，付款期程於111年10月，係屬補刊登案件
高雄市文化創意產業園區發展基金	高雄幣平台網路行銷核銷	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	駁二營運中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費	1,566	facebook	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	facebook-駁二臉書專頁	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區111年10月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.01- 111.10.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	314	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	
高雄市文化創意產業園區發展基金	紅毛港園區111年11-12月Google ads付費廣告	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01- 111.12.31	文創發展中心	基金預算	行銷及業務費用-服務費用-印刷裝訂與廣告費-廣告費	1,000	google	為使活動廣為民眾周知，並強化宣傳效果，使活動訊息擴及各族群。	Google ads廣告	
<b>財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會</b>							<b>315,000</b>				
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬樂季節目	網路媒體	111.11.01- 111.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	50,000	國眾電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬樂季節目	廣播媒體	111.11.01-111.11.30	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	150,000	警廣/港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30秒廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬樂季節目	網路媒體(含社群媒體)	111.12.01-111.12.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	35,000	國眾電腦	針對3C手機網路族群藝文人口宣傳，以提升票房。	Google AD廣告	
財團法人高雄市愛樂文化藝術基金會	愛樂2022秋冬樂季節目	廣播媒體	111.12.01-111.12.31	表藝製作中心	財團法人預算	印刷裝訂及廣告費	80,000	警廣/港都電台/大眾廣播/中廣/Hit Fm電台	針對購票習性較高的上班族、通勤族、中青壯年族群，讓慣於收聽廣播節目者(含APP收聽)的藝文人口，提升聽眾對各重點節目整體印象，進而增進聽眾購票觀賞節目意願	各電台30秒廣告	
<b>運動發展局</b>							<b>5,678,600</b>				
運動發展局	政令宣導、活動宣傳、運動知識、賽事第一手訊息等。	網路媒體(含社群媒體)/廣播媒體	111年1月1日至12月20日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	580,600	森洋創意行銷有限公司	宣傳本局運動政策、推廣全民運動、普及運動風氣及關注度，引進專業團隊，協助本局社群暨電台節目行銷之操作，並且期盼透過本計畫增加本局媒宣平台之知名度，提供高雄運動領域主題的曝光度。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)/高雄廣播電臺	1. 高雄市政府運動發展局社群網路宣傳行銷暨電台節目規劃執行勞務採購案(契約金額:988,000元，08月份支付第一期款400,000元，依本局政策需求減項執行，總價金調降為98萬600元，12月份支付餘款58萬600元)

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
運動發展局	政令宣導，採購電視媒體官網輪播橫幅廣告宣傳本市新建運動中心。	網路媒體(含社群媒體)	111年10月11日-20日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	98,000	放言科技傳媒	針對本市運動中心加強行銷，採購網路媒體廣告輪播橫幅廣告宣傳，俾擴大運動中心布建成果宣傳效益並增強運動中心之曝光度。	放言科技傳媒-官方網站	
運動發展局	本市運動中心宣傳形象影片	網路媒體(含社群媒體)	111年11月11日-12月31日	綜合企劃科	公務預算	管理與活動-高雄國家體育場經營管理-業務費	500,000	史大柏德影像工作室	宣傳本市運動中心，建立全齡運動健康移居城市形象，將運動港都、健康活力城市的印象深植民眾內心。以創意手法建構本市運動中心形象，展現市府提升運動風氣，促進運動產業發展之成果。	KSD好運發-高雄市政府運動發展局(FACEBOOK粉絲專頁)	「高雄市運動中心宣傳形象影片企劃製作」勞務採購案(契約金額：500,000元，12月支付總價500,000元。
運動發展局	2022高雄富邦馬拉松賽事及相關活動訊息等。	網路媒體(含社群媒體)/電視媒體	111年7月15日-11月30日	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	3,000,000	民間全民電視股份有限公司	整體媒體行銷及宣傳2022高雄富邦馬拉松賽事，規劃賽事周邊活動，提高賽事曝光度，並規劃賽事直播、轉播等。整合並強化網路媒體廣告、新聞議題、網路行銷宣傳暨後續抽獎活動，以持續向市民及他縣市民眾，宣傳2022高雄富邦馬拉松。	LINE/FACEBOOK/INSTGRAM/YOUTUBE/DCARD/民視電視台/壹新聞/中天綜合台	
運動發展局	2022高雄富邦馬拉松賽事資訊及規程公布事宜等。	網路媒體(含社群媒體)	111年7月15日-11月30日	競技運動科	公務預算	管理與活動-推廣體育活動	1,500,000	展通虹策略整合行銷股份有限公司	經營2022高雄富邦馬拉松facebook官方專頁及官方網站，推廣賽事資訊，宣導賽事活動期程及相關訊息，佈達2022高雄富邦馬拉松相關賽事、後續抽獎暨活動紀實等資訊。	2022高雄富邦馬拉松FACEBOOK專頁/2022高雄富邦馬拉松官方網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業局							7,795,990				
農業局	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	111.01.01-111.11.25	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農產運銷	350,000	內政部警察廣播電台	託播檔次超過900檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	內政部警察廣播電台	
農業發展基金	111-112高雄農業行銷電視及網路廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	111.04.01-112.03.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	3,056,240	三立電視股份有限公司/聯利媒體股份有限公司/中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	三立、TVBS、中視	契約金額7,260,000元，111年12月付3,056,240元、第2期4,203,760元預計112年4月付款
農業發展基金	農業轉型暨產業招商行動通訊平台廣宣案	網路媒體(含社群媒體)	111.11.27-111.11.30	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	1,900,000	台灣連線股份有限公司	為展現高雄城市產業豐富面貌，期以行動通訊平台強化行銷宣傳，形塑本市多元發展的城市品牌、提升城市競爭力。	LINE 熱點： (1)LINE 熱點推播 (2)執行1場網路活動執行： <樂農正夯，有型是你>搶點第一彈！優質小農秘笈猜猜樂	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	明日超商	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.10.4- 111.10.23	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	1,470,000	精鏡傳媒股份有限公司、 早安健康股份有限公司	運用平面及網路 banner廣告露出宣傳 效益，行銷明日超 商。	鏡週刊、早安健 康雜誌	
農業發展基金	冷鏈外銷	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.11- 111.10.31	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出		遠見天下文化 出版股份有限公司、 早安健康股份有限公司	運用網路banner方式 露出短片，行銷冷鏈 外銷。	遠見官網、早 安健康官網	
農業發展基金	神農市集	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20- 111.11.01	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出		早安健康股份 有限公司、遠 見天下文化出 版股份有限公司	運用平面、快訊文 字、臉書等方式，行 銷神農市集。	早安健康雜誌及 臉書、遠見雜誌	
農業發展基金	智慧農業	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.11.27- 111.12.10	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出		天下雜誌股份 有限公司	運用平面、網路 banner方式，行銷智 慧農業。	天下雜誌、天 下官網、未來城市 官網	
農業發展基金	產銷履歷	平面媒體 網路媒體 (含社群媒體)	111.12.01- 111.12.07	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出		早安健康股份 有限公司、遠 見天下文化出 版股份有限公司	運用平面雜誌、網路 banner方式，行銷產 銷履歷。	遠見雜誌、早 安健康雜誌、早 安健康官網	
農業發展基金	大社蜜棗、冷鏈設施	網路媒體 (含社群媒體) 平面媒體	111.12.2- 111.12.8	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出		480,000 財信雜誌社股 份有限公司	運用YouTube、 Line@好友、網路 banner及平面雜誌宣 傳冬令水果及冷鏈物 流設施	財訊雜誌、財 訊YouTube、財 訊LINE、財訊 LINE、財訊官 網	
農業發展基金	1.5G AIoT生態圈 高雄智慧科 技城 2.高雄瘋農趣	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.15- 111.12.19	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金 －農業發展與 產銷調節支出	440,000 中天電視股份 有限公司	以產業數位轉型結 合多樣農業政策，藉 由攝製短片於媒體通 路上刊播，呈現高雄 的城市蛻變	中天YouTube頻 道、中天新聞粉 絲專頁、中天新 聞網		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農業發展基金	吉時型樂-型農市集	電視媒體	111.10.2	農民組織科	基金預算	農業發展基金 - 農業發展與 產銷調節支出	99,750	品觀點傳媒科 技股份有限公司	配合10月份本局所辦理之高雄農業設計展，邀集具有高雄農產創意設計特色攤位參與推廣展售，為宣傳「型農大聯盟」品牌，增加其知名度及品牌識別度	民視新聞台	
<b>動物保護處</b>							<b>94,000</b>				
農業發展基金	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	111.4-111.10	動保處動保組	基金預算	農業發展基金 - 農業發展與 產銷調節支出	94,000	警察廣播電台 高雄分台	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電台高雄分台	
<b>海洋局</b>							<b>351,000</b>				
海洋局	漁電共生政策推廣	平面媒體	111/9/1-30計1次	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	30,000	台灣導報社	推廣社會大眾本市推動漁電共生成果，提升民眾參與意願。	台灣導報	於10月25日核銷付款
海洋局	魚你同做好烹友/班班吃石斑！ 高雄市開始上菜	網路媒體(含社群媒體)	111/09/15-21 111/10/21	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	98,000	民間全民電視股份有限公司	行銷推廣高雄海味及高雄五寶之優質水產品，並透過媒體露出讓民眾周知並增加活動之效益及觸及率。	民視新聞網	
海洋局	高雄海洋產業暨水域遊憩活動 成果/海洋知識不能少！西子灣 水域安全訓練活動開放報名/浪 漫海景第一排！美食配啤酒 高 雄鼓山魚市場盛大開張	網路媒體(含社群媒體)	111/09/07 111/10/27	海洋產業科	公務預算	海洋行政-海洋產業輔導及管理	50,000	國風傳媒有限公司	藉由高雄海洋產業、觀光產業等體驗海洋首都的城市魅力，振興高雄藍色經濟發展，並落實及強化水域遊憩安全工作。	風傳媒	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
海洋局	111年10月21日至23日辦理「鼓山魚市場」開幕暨周邊活動，鼓勵民眾搭乘大眾運輸工具前往，避免交通壅塞，增加活動曝光度。	廣播媒體	111/10/20-23 111/10/21-23	海洋產業科	公務預算	漁業設施-漁業工程規劃及修建	54,000	港都廣播電台股份有限公司 大眾廣播股份有限公司	藉由播放宣傳廣告擴大宣傳「鼓山魚市場」開幕暨周邊活動，民眾踴躍搭乘大眾運輸工具，減少周邊交通壅塞，及提升活動曝光度。	KISS RADIO及好事聯播網	
海洋局	111年度防寒廣播宣導	廣播媒體	111/12/15-18	漁業推廣科	公務預算	漁業行政-漁業輔導及推廣	69,000	集創整合行銷有限公司	今年入冬首波寒流來襲，透過廣播向養殖漁業宣導應前做好防寒措施，減低天然災害影響。	KISS RADIO及好事聯播網	
海洋局	刊登海洋保育類野生動物保育宣導廣告	平面媒體	111/12/16-112/12/31	海洋事務科	公務預算	海洋行政-海洋行政及管理	50,000	臺灣時報社股份有限公司	為讓民眾了解臺灣海域常見5種海龜樣貌，同時宣導保育觀念，以達廣告宣導之效。	臺灣時報	
<b>水利局</b>							<b>3,260,800</b>				
水利局	水利建設成果、水情資訊或市政宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.10.1-111.12.31	秘書室	公務預算	水利工程-排水防洪	140,800	森洋創意行銷有限公司	將本局水利建設成果推播露出於社群網路，觸及各社群使用者，提升對本局認同度及支持度。	臉書(雄蓋水-高雄市政府水利局)	
水利局	「高雄市未來再生水量能與期程」	網路媒體(含社群媒體)	111.11.15-111.12.15	污水二科	公務預算	營運行政-營運管理	30,000	今傳媒報社	宣導高雄市再生水成效、節水宣導	今傳媒數位新聞	
水利局	高雄市滯洪池活化，營造多功能使用環境	網路媒體(含社群媒體)	111.11.11-111.11.20	水利養護科	公務預算	營運行政-營運管理	98,000	國風傳媒有限公司	宣導本市滯洪池活化及多功能使用之成果	風傳媒網站	
水利局	茄萣區茄萣大排環境改善工程建設成果	網路媒體(含社群媒體)	111.11.20	水利工程科	公務預算	水利工程-排水防洪	30,000	焦點傳媒社	向民眾宣傳本局針對茄萣區治理及建設成果，並增加民眾觀光意願。	News586傳媒	
水利局	水環境議題	網路媒體(含社群媒體)	111.11.9-111.11.20	行政職安科	公務預算	水質保護工程-污水系統	1,000,000	潮網科技股份有限公司	運用Google聯播網GDN廣告及聯合新聞網廣告宣傳水環境議題。	Google聯播網廣告及聯合新聞網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
水利局	水環境議題	網路媒體(含社群媒體)	111.12.01-111.12.14	行政職安科	公務預算	水質保護工程-污水系統	992,000	今日傳媒股份有限公司、國風傳媒有限公司、先驅媒體社會企業股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司、世代傳媒股份有限公司、中央通訊社、王道旺台媒體股份有限公司、焦點科技資訊、人誠文創股份有限公司、很角色時報有限公司、自立多媒體股份有限公司、品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳打造宜居之水漾城市，並讓大眾了解水利建設成果，提升治水防災與水環境管理意識。	Nownews、風傳媒、newtalk新頭殼、ETtoday東森雲、信傳媒、上報、中央社、周刊王(CTWANT)、很角色時報、品觀點、台灣好新聞、自立晚報電子報	
水利局	水環境議題	平面媒體	111.11.30	行政職安科	公務預算	水利工程-排水防洪	970,000	聯合報股份有限公司	透過平面媒體專題廣編之宣傳效益，行銷本市水利建設成果。	聯合報	
<b>捷運工程局</b>							<b>354,000</b>				
捷運建設基金	高雄輕軌通車及營運訊息宣導 託播案	廣播媒體	111.9.19-111.11.10	工務管理科	基金預算	輕軌運輸系統建設	98,000	快樂廣播電台	宣導通車路段新訊、營運相關訊息及注意事項，以鼓勵民眾搭乘大眾運輸，可達政策宣導效果。	快樂廣播電台	廣播電台託播付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導案	平面媒體	111.6.19	秘書室	基金預算	業務宣導費	98,000	聯合報	本市捷運聯合開發業務正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商討論熱度及投資意願，豐富擴大整體宣傳效果，提升捷運周邊土地開發案曝光率及增加捷運土地開發招商機會，利用照片及文字透過報紙讓更多使用者接收訊息，達到振興經濟效益。	聯合報	1. 刊登付費廣告。 2. 111年12月支付款項。
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導案	平面媒體	111.8-112.7	秘書室	基金預算	業務宣導費	60,000	中華日報	本市捷運聯合開發業務正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商討論熱度及投資意願，豐富擴大整體宣傳效果，提升捷運周邊土地開發案曝光率及增加捷運土地開發招商機會，利用照片及文字透過報紙讓更多使用者接收訊息，達到振興經濟效益。	中華日報	1. 刊登付費廣告(年刊) 2. 111年12月支付款項。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
大眾捷運系統土地開發基金	捷運聯合開發宣導案	網路媒體 (含社群媒體)	111.9.1-9-14	秘書室	基金預算	業務宣導費	98,000	中央通訊社	本市捷運聯合開發業務正於起步階段，且考量開發期程較長，宜透過媒體宣傳方式，維持潛在開發商討論熱度及投資意願，豐富擴大整體宣傳效果，提升捷運周邊土地開發案曝光率及增加捷運土地開發招商機會，利用媒體宣傳讓更多使用者接收訊息，達到振興經濟效益。	中央通訊社	1.刊登付費廣告。 2.111年12月支付款項。
交通局							723,900				
交通局	高雄市111年優良職業汽車駕駛人、績優交通警察、交通義勇警察暨高雄捷運定期檢查優等機構表揚大會	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1~ 111/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	236,400	艾勝漢媒體有限公司	依據「道路交通安全獎勵辦法」對促進道路交通安全成效卓著之機構或人員應予獎勵之規定，為獎勵高雄市優良職業汽車駕駛人及績優交通警察、交通義勇警察，慰勉其平日辛勞、提振工作士氣，另亦表揚高雄捷運定期檢查優等機構，並藉此期許以身作則、維護交通安全、發揮表率作用，爰舉辦聯合表揚大會。	1. 交通局「轉動高雄青春夢」facebook粉絲專頁 2. 交通局局網 3. Yahoo雅虎、經濟日報、引新聞、番新聞	第一期款78,800元於111年8月完成付款(補揭露)，餘款157,600元於111年12月完成付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
交通局	高雄市111年觀光計程車駕駛人培訓暨公車式小黃、通用計程車行銷宣導委託服務案	網路媒體 (含社群媒體)	111/9/15~ 111/12/31	運輸監理科	公務預算	交通規劃及管理-運輸管理	487,500	多圓廣告行銷有限公司	透過行銷媒體宣傳，讓需要的族群及民眾獲知高雄市暖心又貼心的服務，並以獎勵優良駕駛的票選活動來樹立標竿，使更多司機投入計程車的服務，提升自身水平以增加行業競爭力。另透過臉書粉絲專頁的宣傳讓高雄市公車式小黃/通用計程車的相關訊息推廣更及時、更有效率讓民眾瞭解執行成果。	交通局「轉動高雄青春夢」facebook粉絲專頁	
<b>觀光局</b>							<b>2,065,853</b>				
觀光局	高雄美食日嚐366 邀民眾推薦大港美味、夏季旗津觀光活動、全國鹹酥雞嘉年華活動	電視媒體	111.7.1~7.31	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	9,500	鳳信有線電視股份有限公司	宣傳活動亮點來吸引遊客觀光旅遊	鳳信電視	1.刊登付費廣告。 2.補登7月份執行案件。
觀光局	高雄熊進駐前鎮金鞏橋營造在地觀光新亮點	電視媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	4,750	鳳信有線電視股份有限公司	行銷本市前鎮金鞏橋觀光新亮點，帶動民眾前來旅遊。	鳳信電視	刊登付費廣告。
觀光局	鳳山美食帶路	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	大眾廣播股份有限公司	宣傳吸引遊客前來高雄鳳山遊玩消費。	KISS RADIO大眾廣播電台	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮旅行	廣播媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	50,000	快樂廣播事業股份有限公司、港都廣播電台股份有限公司、正聲廣播股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	快樂電台、高雄港都983電台、正聲電台	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	海線潮旅行	平面媒體	111.10.1-10.30	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	中華日報	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園開園T-shirt開賣	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	預告販售限定壽山動物園開園紀念T恤。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	城市野營活動	平面媒體	111.10.6	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	10,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	台灣時報	刊登付費廣告。
觀光局	城市野營活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.5	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	邀請民眾參加本市野營活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	乘風而騎活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.24	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷乘風而騎活動自行車活動，鼓勵民眾參加，推動本市運動觀光。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	萬聖節活動	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.26	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市百貨、遊樂業、飯店萬聖節活動，推動相關觀光產業。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	國際酒店、星級飯店優惠	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	30,000	聯利媒體股份有限公司	行銷本市飯店優惠專案，推動本市國旅及國際觀光。	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	行銷國際旅客來台	平面媒體	111.11.14	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	25,000	旅報週刊雜誌社	行銷國際旅客前來高雄相關景點旅遊，帶動本市觀光旅遊人潮	旅報	刊登付費廣告。
觀光局	海線潮旅行	廣播媒體	111.10.17~111.11.25	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	20,000	高屏廣播股份有限公司	行銷茄萣永安彌陀梓官等區域景點，吸引遊客前來高雄海線相關景點旅遊。	HitFm聯播網	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	GQ城市野營嘉年華、壽山動物園重新開園	電視媒體	111.10.12-10.15 111.12.12-12.15	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	1,001,400	聯利媒體股份有限公司	宣傳城市野營活動及壽山動物園重新開園資訊，吸引遊客前來相關活動、景點遊玩消費	TVBS新聞台、TVBS綜合台、TVBS歡樂台	刊登付費廣告。
觀光局	高雄老味地圖	平面媒體	111.12.08	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	80,000	聯利媒體股份有限公司	宣傳本市老味地圖資訊，吸引遊客前往店家消費	自由時報	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園試營運門票預購	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)、電視媒體	111.12.15	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	175,000	聯利媒體股份有限公司、立麒數位文創有限公司、新高雄有線電視股份有限公司、慶聯有線電視股份有限公司	宣傳動物園試營運及門票預購資訊，吸引民眾前往該景點遊玩	自由時報、自由時報電子報、鮮週報網站、新高雄有線電視頻道、慶聯有線電視頻道	刊登付費廣告。
觀光局	後疫導遊職能加強訓練班、高雄聖誕遊程	網路媒體(含社群媒體)	111.12.13-111.12.28	觀光行銷科	公務預算	觀光行銷管理-觀光行銷管理	25,000	台灣好報社、立麒數位文創有限公司	宣傳動物園試營運及門票預購資訊，吸引民眾前往該景點遊玩	台灣好報、鮮週報網站	刊登付費廣告。
觀光局	壽山動物園開園搶先體驗並於網路分享心得	網路媒體(含社群媒體)	111年12月-112年6月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	41,475	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳壽山動物園Re open，吸引遊客來園觀光遊憩。	部落客漢娜於tiktok露出；左豪於個人部落格網站露出；尼力個人部落格網站露出	
觀光局	邀請媒體來園體驗撰寫、刊登開園相關訊息	平面媒體	111年12月-112年1月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	423,728	藝果創意整合行銷有限公司	宣傳壽山動物園Re open，吸引遊客來園觀光遊憩。	今周刊、鏡週刊、報紙露出、中時春節專刊	
觀光局	進行動物園開園相關資訊宣傳(交通資訊、元旦活動)	網路媒體(含社群媒體)	111年12月-112年1月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	-	安嘉娛樂有限公司	宣達開園期間交通維持政策、元旦連假動物園舉辦活動相關資訊	經濟日報、yahoo、欣傳媒、新頭條、蕃新聞、台灣郵報、民眾網等網路新聞平台。	執行金額298,970元，預計112年2月份付款。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
觀光局	介紹動物園設施與心得分享	網路媒體 (含社群媒體)	111年12月-112年6月	動物園管理中心	公務預算	動物園管理-動物園管理	-	安嘉娛樂有限公司	邀請人氣網紅或藝人至動物園體驗，並製作影片介紹園區設施、動物並分享心得	烏先生烏夫人、林叨囡仔於Youtube露出、吳鳳Rifat於facebook露出	執行金額652,748元，預計112年2月份付款。
<b>警察局主管</b>							<b>2,520</b>				
局本部	高雄市政府警察局LINE官方帳號-官方預防犯罪宣導資料轉貼	網路媒體 (含社群媒體)	111.1.1~111.12.31	資訊室	公務預算	警政警衛實施-本部室務行政	2,520	自辦	每月自動推播4000則訊息	高雄市政府警察局LINE官方帳號	1、每月840元。 2、第4季執行2,520元。 3、至111年12月已執行10,080元。
仁武分局	防制酒駕暨大型車防禦駕駛觀念宣導	廣播媒體	111.3.1~111.12.31	交通組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	好事聯播網港都廣播電台	配合交通部交安季「勿酒駕」主題，仁武分局教導聽眾認識防禦駕駛觀念以及酒駕交通事故易肇事時段及路段，宣導呼籲酒駕零容忍之概念	好事聯播網港都廣播電台	電台託播皆屬公益廣告，無費用支出。
少年警察隊	青春專案 針對青春專案五大宣導主軸進行犯罪預防宣導	網路媒體 (含社群媒體)	111.7.27 刊登次數(不會下架)	預防組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	長毛象有限公司	吸引青少年關注本局、本隊臉書粉專各項犯罪預防宣導資訊	高雄市政府警察局少年警察隊Facebook粉絲專頁	1、111年7月執行90,030元。 2、第4季執行0元。 3、111.7.27-8.31為主要宣導期間。 3、目前仍持續宣導中。
婦幼警察隊	跟蹤騷擾防制法宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.6.6上架，持續宣導	行政組	公務預算	警政警衛實施-勤業務管理	0	個人承攬： 張祐銘	提高民眾認知新法及參與意願，有助益於本隊婦幼安全工作推展。	高雄市婦幼警察隊Facebook及Instagram粉絲專頁	1、111年6月執行50,000元。 2、第4季執行0元。 3、目前仍持續宣導中。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
消防局							265,000				
消防局	住宅用火災警報器安裝教學宣導短片	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.10-111.12.31	火災預防科	公務預算	消防業務-火災預防業務	65,000	加一影像工作室	爭取火災發生時的應變及逃生時間，減少生命及財產損失，讓住家安全更有保障	消防局facebook粉絲專頁	影片製作經費65,000元
消防局	義勇消防總隊拍攝招募義消宣導短片	網路媒體 (含社群媒體) 電視媒體 平面媒體 廣播媒體	111.10.23上架，持續宣導	民力運用科	公務預算	消防業務-災害搶救業務	200,000	蔣三省音樂工作室、環球音樂出版股份有限公司、玩美點子有限公司	讓民眾瞭解義消工作的內容，突顯義消人員的光榮感與使命感，是協助救災、救護、守護家園的重要民間資源，增加其加入義消工作的意願	高雄都會台、快樂廣播電台、中華日報、中時新聞報及youtube、消防局facebook粉絲專頁等網路媒體	本案總經費590,100元，本局僅補助影片製作200,000元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
衛生局							619,500				
高雄市政府衛生局	用藥安全	廣播媒體	111.10.1-111.10.19	藥政科	公務預算	衛生業務-藥政業務	35,000	警廣電台	提升民眾對於疫情期間居家常備藥物及服用抗病毒藥物注意事項相關知識，並加強法規宣導，勿購買來路不明的藥品及醫療器材。	警廣電台	
高雄市政府衛生局	111年度自殺防治與心理健康促進宣導	廣播媒體	111.12.1-111.12.31	社區心衛中心	公務預算	衛生業務-社區心衛中心業務	90,000	警廣電台	透過收聽率高的電台宣導市民朋友透過三口訣「#多關心 #多陪伴 #多傾聽」，關懷周遭陷入低潮的親朋好友。	警廣電台	
高雄市政府衛生局	公費肺癌篩檢	廣播媒體	111.11.29-111.12.24	健康管理科	公務預算	衛生業務-健康管理業務	255,500	中國廣播電台 正聲廣播電台 港都電台	透過收聽率高的電台宣導公費肺癌篩檢資訊，提醒符合資格之高風險族群民眾受檢。	中國廣播電台 正聲廣播電台 港都電台	
高雄市政府衛生局	登革熱決戰境外宣導	廣播媒體	111.12.14-111.12.31	疾病管制處	公務預算	防疫業務-防疫工作	90,000	大眾廣播股份有限公司 好事聯播網	及早發現境外移入個案。	KISS RADIO 港都廣播電台	
高雄市民生醫院 醫療藥品基金	工商時報企業形象報導-百年民生醫院蛻變實現ESG典範	平面媒體	111.12.23	企劃室	基金預算	其他醫療成本	50,000	工商財經數位股份有限公司	透過刊登報紙進行企業形象廣告宣傳，營造本院優質醫療形象及增加曝光度，宣傳本院正積極轉型提升服務。	工商時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市立民生醫院 醫療藥品基金	本院所成立的飛象家園是— 「全國第一座兒虐重症之長期 安置照護機構」，其目的是為 了完善兒童及少年福利與權益 保障法及社會救助法的最後一 塊拼圖，讓高雄市真正成為全 國兒少最幸福的都市	平面媒體 網路媒體	111.10.1-112.1 0.1	企劃室	基金預算	管理費用及總 務費用	99,000	中華工商經貿 科技發展協會	表彰本院注重社會責任、熱心公益、關懷 弱勢、品牌誠信及綠色永續之企業，本院 成立之「飛象家園」期望能使社會公益的 概念從紮根做起，並拋磚引玉共同推動公 益精神。	工商時報 中華工商經貿科 技發展協會官網	
<b>環境保護局</b>							<b>1,270,080</b>				
高雄市環境保護基 金	挹注社區改造新活力，綠活社 區動起來!	網路媒體(含社 群媒體)	111.10.01~111. 10.31	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	15,000	立境環境科技 股份有限公司	透過平面媒體報紙的 宣傳效果，將社區執 行成效與環境改造成 果分享給民眾，增進 民眾愛惜鄉土與生活 環境的心，一同營造 美好的社區生活，注 入社區新活力。	台灣導報(電子 報)	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基 金	社區改造綠化成果	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.06~111. 10.13	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限 公司	宣傳社區綠化改造成 果。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基 金	環保許可會審諮詢	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18~111. 10.25	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限 公司	宣傳許可會審諮詢之 優點。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基 金	首惜廚師惜食料理食譜暨教案 甄選	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.27~111. 11.03	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限 公司	宣傳本市首惜廚師惜 食料理食譜暨教案甄 選獲獎成果。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市環境保護基金	科技檢測防洩漏 加油跳停顧健康	平面媒體	111.10.02	空污與噪音防治科	基金預算	空氣污染防治計畫	15,000	慧群環境科技股份有限公司	向民眾說明環保局在逸散污染源之防制措施與成果，並同時宣導民眾在加油時油槍的使用，減少VOC逸散的重要性。	中華日報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	2050高雄淨零 你我一起生活轉型	平面媒體	111.10.02	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	100,000	上境科技股份有限公司	宣導高雄市推動2050高雄淨零 你我一起生活轉型活動成果，並藉由報章媒體之宣導，帶動民眾啟動生活轉型，從行為降低碳排放量。	聯合時報、自由時報、中國時報、臺灣時報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金					基金預算	水污染防治計畫	43,980	元科科技股份有限公司			刊登付費廣告。
環境保護局	豬牛屎尿厭氧發酵，乎你省錢攔賺錢	平面媒體	111.11.11	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	50,000	磐誠工程顧問股份有限公司	增進畜牧戶及農民申請沼液沼渣做為農地肥分使用意願。	中華日報	刊登付費廣告。
環境保護局	內門畜牧廢水資源化中心，開創永續共榮新起點	網路媒體(含社群媒體)	111.11.16上架，持續宣導	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	100,000	元科科技股份有限公司	配合環保局內門畜牧廢水資源化中心成立拍攝宣導影片，針對本市二仁溪沼氣中心興建紀錄進行宣導拍攝。	中時新聞網 Youtube、中時新聞網電子報、中時新聞網 Facebook	刊登付費廣告。
環境保護局	推動沼液沼渣作為農地肥分再利用	電視媒體	111.11.08-11.17	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	30,000	元科科技股份有限公司	針對本市沼液沼渣作為農地肥分再利用推動成果進行宣導。	南國電視台	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	環保許可整合	網路媒體(含社群媒體)	111.11.4-11.11.11	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳許可整合效益。	環保局facebook 粉絲專頁	圖卡製作費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市環境保護基金	網路購物防詐騙並選購綠色商品	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.14-111.11.21	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳防詐騙及選購綠色商品。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金	知識競賽頒獎	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.19-111.11.26	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	展現全國知識競賽成果。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金	工廠登記環保(判)文件申請	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.28-111.12.5	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣導環判文件申請規定。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金	港區劃設空氣品質維護區，降排減污打造良好港岸環境	平面媒體	111.11.21	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防治計畫	52,500	威陞環境科技股份有限公司	向民眾說明環保局在高雄港所執行的管制措施，例如空氣品質維護區、燃油稽查、施工機具抽查等，強力改善高雄港污染排放。	聯合報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	碳標籤宣導	平面媒體	111.11.1-111.11.30	淨零排放辦公室	基金預算	環境教育計畫	42,000	上境科技股份有限公司	宣導淨零碳排-碳標籤(碳標籤及減碳標籤差別)之知識，並藉由車廂廣告宣導，推廣民眾多加選購碳標籤產品。	台鐵車廂平面廣告	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	淨零轉型	網路媒體(含社群媒體)	111.11.04上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防制計畫	2,100	元律科技股份有限公司	藉由網路的便利性，宣導本市淨零轉型策略，增加曝光度，同時提升民眾淨零轉型意識及觀念。	環保局youtube頻道	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	本市永續發展推動成果	網路媒體(含社群媒體)	111.11.28上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防制計畫	73,000	元律科技股份有限公司	藉由網路的便利性，宣導本市永續發展推動成果，讓民眾可以瞭解本市的努力與目標。	放言科技傳媒股份有限公司(電子報)	刊登付費廣告。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市環境保護基金	溫室氣體合作減量(圖卡)	網路媒體(含社群媒體)	111.12.1上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	2,500	元律科技股份有限公司	宣導淨零碳排-本局跨部門合作減量計畫成果。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
							25,000			放言科技傳媒股份有限公司(電子報)	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	豬牛屎尿厭氧發酵，乎你省錢攔賺錢	平面媒體	111.11.11	土壤及水污染防治科	基金預算	水污染防治計畫	6,000	元科科技股份有限公司	使民眾了解環保業務執行成果，宣導流域水質改善事蹟。	臺灣導報	刊登付費廣告。
環境保護局					公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	14,000				
環境保護局	落實水污查核管理流域水質逐年改善	平面媒體	111.12.01	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	30,000	磐誠工程顧問股份有限公司	介紹事業稽查及水污染防治費及於相關措施推動後之河川整治成效，說明環保局於水環境管理上之積極作為。	卓越雜誌	刊登付費廣告。
	本市水污費徵收推動相關作為與成果						62,000	元科科技股份有限公司	介紹事業稽查及水污染防治費及於相關措施推動後之河川整治成效，說明環保局於水環境管理上之積極作為。		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
環境保護局	氨氮濃度大降，二仁溪水質整治有成	平面媒體	111.12.03	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	200,000	磐誠工程顧問股份有限公司	說明二仁溪整治背景與執行策略，配合上游畜牧資源永續及下游巡守隊紅樹林復育成果，呈現二仁溪全新面貌。	中國時報	刊登付費廣告。
	精進整治3步驟，高雄阿公店溪拚蛻變		111.12.04						呈現阿公店系流域治理變化，宣導環保局治理措施與呼應居民對水環境之期許，展現阿公店溪近年治理成效。		
環境保護局	高雄市水環境巡守，淨川護川不分你我	網路媒體(含社群媒體)	111.12.08上架，持續宣導	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	20,000	磐誠工程顧問股份有限公司	介紹水環境巡守組織及理念，推廣水環境巡守，邀集市民共同參與齊心守護河川。	今傳媒(電子報)	刊登付費廣告。
環境保護局	高雄後勁溪強化管制河川水質改善	網路媒體(含社群媒體)	111.12.12上架，持續宣導	土壤及水污染防治科	公務預算	土壤及水污染管理防治-土壤及水污染管理防治	52,000	磐誠工程顧問股份有限公司	後勁溪總量管制於111年09月19日公告修正，說明總量管制推動沿革及今年修正之內容，呈現環保局積極管理與逐年檢討之態度。	風傳媒(電子報)	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	宣導本市公告「第一、二期空氣品質維護區」管制措施	電視媒體	111.12.01-111.12.31	空污與噪音防制科	基金預算	空氣污染防制計畫	150,000	登諮科技股份有限公司	將本市公告空品維護區之相關資訊以及環保署調修補助延長之資訊傳達給民眾知悉。	新生路與新銜路口電子廣告看板	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	海岸保護深入校園從小紮根	網路媒體(含社群媒體)	111.12.5-111.12.12	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳海岸深耕教育	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。
高雄市環境保護基金	網路廣告「藥」注意，認明許可字號，慎選環境用藥	網路媒體(含社群媒體)	111.12.15-111.12.22	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	3,000	創科廣告有限公司	宣傳慎選環境用藥 減少消費糾紛 確保消費者權益。	環保局facebook粉絲專頁	圖卡製作費用。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市環境保護基金	推行環境教育，高市全國唯一環境教育巡迴車跑透透宣導	廣播媒體	111.12.12-111.12.31	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	威陞環境科技股份有限公司	宣傳環境教育教具(教案)大賽成果。	中廣流行網高雄台	廣播電台託播付費廣告。
高雄市環境保護基金	高雄市環境教育推廣多元化，教育巡迴車深根地方！	平面媒體	111.12.20	綜合計畫科	基金預算	環境教育計畫	30,000	威陞環境科技股份有限公司	宣傳環境教育巡迴車。	臺灣導報	刊登付費廣告。
高雄市環境保護基金	綠生活宣導	網路媒體(含社群媒體)	111.12.27上架，持續宣導	淨零排放辦公室	基金預算	空氣污染防治計畫	98,000	元律科技股份有限公司	宣導淨零碳排、綠生活成果。	放言科技傳媒股份有限公司(電子報)	刊登付費廣告。
<b>毒品防制局</b>							<b>1,259,600</b>				
高雄市政府毒品防制局	「AI科技毒防 智慧高雄領航 2022毒品防制跨網絡創新作為～科技智慧毒防成果發表暨國際研討會」	網路媒體(含社群媒體)	111.11.2、111.11.4	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	50,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	一、透過與高雄地方檢察署、橋頭地方檢察署、高雄少年及家事法院共同辦理，會中地檢署分享全國首創緩起訴本土化多元處遇成果及少年及家事法院分享全國首創司法少年在地化處遇模式，本局發表全國首創的AI科技智慧毒防六大創新，六大亮點，運用AI大數據分析風險因子及保護因子，進行個案動態追蹤輔導，建置行政區、里、個案的高風險自動預警，並首創「多維度科技家系圖」，掌握個案家系關聯成員、控管風險，以提升輔導成效，防止再犯及增進復歸社會為目標，並建立跨網絡單位共享本系統資訊，以強化毒防網、治安網、社安網的連結，強化熱區	新頭殼Newtalk	網路媒體刊登主題:毒防議題合作 1、議題合作1則(11/2) 2、合作平台露出4則(11/2):Yahoo新聞、LINE TODAY、Hinet生活誌、Match生活 3、議題合作1則(11/4) 4、合作平台露出3則(11/4):Hinet生活誌、msn新聞、Match生活
		網路媒體(含社群媒體)	111.11.4				50,000	今日傳媒股份有限公司		NOWnews、LINE TODAY、YAHOO新聞、MSN、PCHOME新聞、HiNet、	
		網路媒體(含社群媒體)	111.11.14				50,000	世代傳媒股份有限公司		上報官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(續上頁)	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.2 111.11.4				50,000	國風傳媒有限公司	盤查及弱點預防，希望以科技提升輔導服務效能，達成優質數位治理的目標。 二、本活動與會者有來自法務部、衛福部、廉政署、警政署、司法檢調、海巡、警政、教育、衛政、社政、勞政等公部門及藥物濫用成癮學會、亞洲毒理學會、醫師公會、藥師公會、醫檢師公會、牙醫師公會、社工師公會、心理師公會、高雄市社福慈善總會、台北扶輪社、高雄扶輪社、國際獅子會、中信反毒基金會、慈濟、觀護協會等民間團體，逾300人共襄參與更深入了解本市各項輔導及防制成果。	風傳媒	廣告專案:111.11.2 新聞置入:111.11.4
		電視媒體	111.11.4				50,000	慶聯有線電視股份有限公司		慶聯/港都有線電視	影片製播1支
		電視媒體	111.11.7、 111.12.13- 111.12.19				50,000	新高雄有線電視股份有限公司		新高雄有線電視	專題報導、開機廣告
高雄市政府毒品防制局	科技智慧毒防推廣微電影製播	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.4- 111.12.31	綜合 規劃科	公務預算	一般行政-行政管理	100,000	三腳貓文創科技服務股份有限公司	透過微電影製播，以簡易大眾化廣宣方式呈現，強化行銷宣導智慧毒防之科技化效能與運用，並精進毒防施政業務達更好廣效。	影片播放： 1.於111年度科技智慧毒防成果發表播放 2.於本局FB粉絲專頁、YT、IG刊登	
						衛生業務-綜合規劃業務	400,000				
						衛生業務-輔導處遇業務	245,000				

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	高市府毒防局智慧毒防簡介(含業務重點及發展智慧毒防)	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28- 112.6.30	綜合規劃科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	96,600	慶聯有線電視股份有限公司	本案係以本局「業務重點」及「發展智慧毒防」為主軸製作相關影片，並於本局場域、活動或其他業務宣導場合播放，以強化民眾了解科技創新、數位治理之毒品防制業務推廣智慧毒防之運用。	影片播放： 於本局FB粉絲專頁、YT、IG刊登	
高雄市政府毒品防制局	「GO冰涼」實習商店 扶助弱勢藥癮家庭&技能培力 毒防局與慈總攜手簽署合作備忘錄	電視媒體	111.12.1- 111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-研究預防業務	20,000	鳳信有線電視	一、與高雄市慈善團體聯合總會、阿福食物銀行共同簽署「GO冰涼」實習商店-社福資源&職能體驗-合作備忘錄簽署，宣示毒品防制工作與社會福利及職能體驗等資源的強化合作，由慈善團體聯合總會提供福氣餐券、阿福食物銀行物資、冰品實習商店及青少年助學金等多項社福資源，協助藥物濫用者的基本生活、社會救助、工作技能、就業、就學等需求，逐步建立支持功能，獲得更全面的關懷照顧與培力，促進自立、順利復歸社會，回到人生正軌。 二、毒防局秉持「給釣竿而非給一簍魚」的概念，輔導個案至阿福「GO冰涼」實習商店學習剉冰製作，適應職場，建立就業信心與穩定職業技能基礎。	鳳信有線電視	新聞採訪

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府毒品防制局	111年毒品防制業務媒體行銷宣導	電視媒體	111.12.1-111.12.31	研究預防科	公務預算	衛生業務-綜合規劃業務	98,000	新高雄有線電視股份有限公司	<p>一、建構社區毒防網首創里辦關懷站:大寮區、左營區、鼓山區、鳳山區、前鎮區及苓雅區里辦關懷站成立，建立社區直接專門服務窗口，由毒防局提供毒防宣導、轉介、關懷、諮詢的一站式服務，里民有相關的毒品問題，里辦能夠直接交給毒防局來協助，並將關懷站牌貼在里辦門口，宣傳24小時免費毒防諮詢電話0800770885（請請你幫幫我），讓市民隨時可以撥打求助，且戴上反毒安全帽穿梭大街小巷，是最好最直接的反毒宣傳，充分發揮社區互助精神，提升社區毒品防制成效，將持續拓點全市38區890里，區區里里皆有站，完成社區綿密毒防網的目標，讓反毒零距離。</p> <p>二、技能培力優先就業、翻轉涉毒少年人生:毒防局秉持「技能培訓優先就業」的輔導理念，著重發掘職涯興趣、優先培訓技能再媒合就業，強化就業穩定基礎，取得職場「釣竿」，才能真正自立更生。</p>	新高雄有線電視	開機廣告、專題報導、新聞採訪、生活訊息

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
	(續上頁)								<p>三、全國首創 AI 科技智慧毒防、毒防局發表六大創新亮點:運用 AI 大數據分析風險因子及保護因子,進行個案動態追蹤輔導,建置行政區、里、個案的高風險自動預警,並首創「多維度科技家系圖」,掌握個案家系關聯成員、控管風險,以提升輔導成效,防止再犯及增進復歸社會為目標,並建立跨網絡單位共享本系統資訊,以強化毒防網、治安網、社安網的連結,強化熱區盤查及弱點預防,希望以科技提升輔導服務效能,達成優質數位治理的目標。</p> <p>四、毒防局攜手慈總簽署「GO冰涼」實習商店-社福資源&amp;職能體驗-合作備忘錄、弱勢藥癮家庭社福資源強化&amp;技能培力:協助藥物濫用者的基本生活、社會救助、工作技能、就業、就學等需求,逐步建立支持功能,獲得更全面的關懷照顧與培力,促進自立、順利復歸社會,回到人生正軌。</p>		

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
工務局主管							1,210,000				
養護工程處	岡山河堤公園共融遊戲場成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	籬仔內公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/10/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	大寮運動公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/11/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	鳳山五甲國宅社區公園成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/11/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	鳳山區公12公園啟用典禮成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	應付代收款-代辦經費(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	前鎮區時代公園啟用典禮成果紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片
養護工程處	本市特色公園、共融式公園、共融式寵物公園等建設成果及行銷紀錄短片	網路媒體 (含社群媒體)	111/12/1- 111/12/31	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	30,000	小熊廣告設計有限公司	宣傳本處政策執行成果	高雄市政府(FB)及雄工夫-高雄市政府工務局(FB)	影片

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
養護工程處	特色公園、綠園道	網路媒體(含社群媒體)	10/20-11/11	秘書室	公務預算	公共設施養護-公共設施養護及改善(工程管理費)	1,000,000	潮網科技股份有限公司	透過Google聯播網、Youtube TrueView、UDN及臉書、IG、TTD影音廣告，宣傳公園建設。	相關熱門網站平台廣告投放(Google聯播網、Youtube TrueView、UDN、臉書、IG、TTD)	本案為驗收完畢後一次性支付，已於12月完成驗收。
<b>地政局</b>							<b>1,153,000</b>				
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11~111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理及督導土地開發業務	8,000	臺灣導報社	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	臺灣導報	
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11~111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理及督導土地開發業務	8,000	民眾傳播事業有限公司	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	民眾日報	
地政局	公開展覽本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案圖、冊	平面媒體	111.10.11~111.11.9	地用科	公務預算	地用業務-非都市土地管理及督導土地開發業務	8,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	使民眾知悉本市非都市土地第一次劃定使用分區及編定各種使用地類別暨使用分區更正案公開展覽及說明會時間。	中國時報	
地政局	建商加價怎麼辦？	網路媒體(含社群媒體)	112.1-112.12	地權科	公務預算	地權業務-地權管理	65,000	鴻維科技股份有限公司	透過影片宣導民眾不動產交易注意事項	YOUTUBE高雄市政府地政局頻道、高雄市政府臉書粉絲團	於111年12月付款65,000元
地政局	宣導不動產糾紛調處	平面媒體	111.12.23	地籍科	公務預算	地籍業務-地籍管理	98,000	臺灣時報社股份有限公司	使民眾了解得申請之糾紛調處項目，以提高使用率。	臺灣時報高焦版第一頁半版	
地政局	宣導不動產糾紛調處	平面媒體	111.12.23	地籍科	公務預算	地籍業務-地籍管理	6,000	文群企業行	使民眾了解得申請之糾紛調處項目，以提高使用率。	臺灣時報高焦版第一頁半版	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金	102期土地重劃	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.20	土開處 處分科	基金預算	-	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路社群廣告，讓民眾了解高雄土地開發成果。	台視新聞臉書	電視託播案回饋事項
實施平均地權基金	岡山102期重劃區動土	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.01	土開處 處分科	基金預算	-	0	民間全民電視股份有限公司	透過廣播稿宣傳高雄土地開發招商成果。	民視新聞網	回饋事項
實施平均地權基金	高市土地重劃開發一甲子 城市蛻變轉型	平面媒體	111.12.6	土開處 處分科	基金預算	業務外費用- 業務宣導費	960,000	自由文化事業股份有限公司	與平面媒體合作廣編專題，讓全國民眾更瞭解本市土地開發成果。	自由時報	
實施平均地權基金	亞灣未來市	電視媒體	111.12.19- 111.12.31	土開處 處分科	基金預算	-	0	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解本市土地重劃成果。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	本案為驗收完畢後一次性支付(預計於112年2月付款)
實施平均地權基金	亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.16- 111.12.30	土開處 處分科	基金預算	-	0	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過網路banner宣傳本市土地重劃成果。	民視新聞網、中視全球資訊網、東森LINE影音	回饋事項

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
實施平均地權基金	2023投資首選高雄亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20- 111.12.28	土開處 處分科	基金預算	-	0	臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過網路及社群媒體宣傳，讓民眾了解高雄土地重劃成果，吸引廠商投資。	台視新聞臉書、飢餓遊戲臉書、高雄市政府YouTube	回饋事項
實施平均地權基金	區段徵收塑造嶄新市容	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28	土開處 處分科	基金預算	-	0	中國電視事業股份有限公司、年代國際事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司	透過網路社群宣傳區段徵收，塑造嶄新市容。	飢餓遊戲臉書、壹電視臉書、食尚玩家臉書	回饋事項
<b>都市發展局</b>							<b>757,000</b>				
高雄市城鄉發展及都市更新基金	高雄表參道計畫景觀改造成果短片製作	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.12	社造科	基金預算	行銷及業務費用	98,000	小熊廣告設計有限公司	搭配站東路通車，以短影片方式展現綠園道景觀，促進市政行銷。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)	
高雄市城鄉發展及都市更新基金	特貿三亞灣旗艦級產業計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.18	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄招商及產業轉型成果。	民視新聞網、台視新聞網	電視託播案回饋事項。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	高煉廠轉型循環經濟研發專區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.13	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	國風傳媒有限公司	透過網路宣傳高雄都市更新產業轉型成果。	風傳媒	回饋事項。
高雄市城鄉發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.31- 111.11.16	都更科	基金預算	行銷及業務費用	345,000	國風傳媒有限公司、王道旺台媒體股份有限公司、東森新媒體控股股份有限公司	透過網路banner及網路廣編宣傳高雄土地開發招商成果。	風傳媒、CTWANT、Ettoday共3家網路媒體	含回饋事項：運用風傳媒網路廣編露出。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市中心發展及都市更新基金	特貿三南之南基地邁向全球	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.21、 111.10.24	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	自由文化事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄都市更新、招商及產業轉型成果。	自由時報電子報	待驗收完成後預計112年1月付款115,000元。
高雄市中心發展及都市更新基金	高雄城市新貌綠園道	電視媒體	111.10.27- 111.10.29	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	三立電視股份有限公司、東森電視事業股份有限公司、聯利媒體股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、民間全民電視股份有限公司、中華電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告播放，讓民眾了解高雄城市新貌。	三立、東森、聯利、年代、民視、華視、臺視、中視等8家電視媒體	待驗收完成後預計112年2月付款。
高雄市中心發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.10.31- 111.11.07	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過網路banner宣傳高雄土地開發招商成果。	民視新聞網、中視全球資訊網	電視託播案回饋事項
高雄市住宅基金	社會住宅廣宣	平面媒體	111.11.30	住發處	基金預算	管理及總務費用	95,000	工商財經數位股份有限公司	以媒體廣告方式，加強宣導行銷本市社會住宅資訊，俾利推廣社會住宅政策訊息。	工商時報	
都市發展局	亞洲新灣區2.0市政行銷影片 (企業版)剪輯製作影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.04	綜企科	公務預算	都市發展業務-綜合企劃業務	95,000	葉哲璋設計師	因應亞灣2.0計畫重要市府政策，對外宣傳說明未來亞灣區開發願景，以行銷城市投資環境及提高招商能見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市中心發展及都市更新基金	亞洲新灣區2.0市政行銷影片(市民版)剪輯製作影片	網路媒體 (含社群媒體)	111.11.04	綜企科	基金預算	行銷及業務費用	75,000	葉哲璋設計師	因應亞灣2.0計畫重要市府政策，對外宣傳說明未來亞灣區開發願景，以行銷城市投資環境及提高招商能見度。	FB(高雄市政府都市發展局粉絲專頁)，youtube(陳其邁頻道)	
高雄市住宅基金	高雄市社會住宅包租代管第三期計畫	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.07-112.01.01	住發處	基金預算	行銷及業務費用	-	數字廣告股份有限公司	擴大宣傳及行銷本市社會住宅包租代管第三期計畫申辦資訊。	591房屋交易網	預計於112年1月付款97,755元。
高雄市中心發展及都市更新基金	旗糖農創園區	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.06-111.12.20	都更科	基金預算	行銷及業務費用	49,000	真晨報業有限公司	透過網路媒體刊登Banner廣告，讓民眾了解旗糖農創園區轉型成果及相關活動。	真晨報	
高雄市中心發展及都市更新基金	旗糖農創園區	平面媒體	111.12.28、111.12.29	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	自由文化事業股份有限公司、聯合報股份有限公司、中國時報文化事業股份有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣時報社股份有限公司、臺新傳媒有限公司、工商財經數位股份有限公司、臺灣導報社、台灣新生報業股份有限公司、台灣中華日報社股份有限公司、財團法人國語日報社	藉由平面媒體露出相關活動資訊，讓民眾了解旗糖農創園區轉型成果及相關活動。	自由時報、聯合報、中國時報、民眾日報、台灣時報、新新聞報、工商時報、台灣導報、台灣新生報、中華日報及國語日報等11家平面媒體	預計112年1月付款593,000元。

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市中心發展及都市更新基金	亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.08- 111.12.30	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、中國電視事業股份有限公司、年代網際事業股份有限公司、東森電視事業股份有限公司	透過網路banner、快訊、社群媒體宣傳亞洲新灣區產業轉型成果，吸引廠商投資高雄亞灣未來市。	民視新聞網、中視全球資訊網、年代電視臉書、壹電視臉書、壹電視YouTube、東森LINE影音	回饋事項。
高雄市中心發展及都市更新基金	2023投資首選高雄亞灣未來市	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.20- 111.12.28	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	民間全民電視股份有限公司、臺灣電視事業股份有限公司、中國電視事業股份有限公司	透過網路宣傳亞洲新灣區產業轉型成果，吸引廠商投資。	民視新聞YouTube、台視新聞臉書、飢餓遊戲臉書、高雄市政府YouTube	回饋事項。
高雄市中心發展及都市更新基金	都市計畫法修訂完成	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.28	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路宣傳高雄都市計畫法修正完成，帶動市區發展促進居住環境品質。	台視新聞網	回饋事項。
高雄市中心發展及都市更新基金	亞灣2.0	網路媒體 (含社群媒體)	111.12.13 111.12.14 111.12.16	都更科	基金預算	行銷及業務費用	-	臺灣電視事業股份有限公司	透過網路社群廣告，讓民眾了解高雄亞灣2.0計畫，率先部署特貿三。	壹電視臉書、飢餓遊戲臉書、台視新聞臉書、食尚玩家臉書	回饋事項。