

高雄市 110 年度國慶煙火暨 2022 燈會大型活動 疏運計畫-MeN Go+時數票方案補助計畫

110.11.25

一、計畫背景說明

「2022 年台灣燈會」睽違 20 年再次於高雄登場，將打造雙主場，結合高雄流行音樂中心、衛武營國家藝術文化中心等國家級指標場館，勢必吸引大量人潮到訪。高雄市推動綠色智慧交通多年，建置全國最先進的多元支付(QRcode)及智慧公車系統以及交通部大力推動的 MaaS 交通行動服務計畫-MeNGo，也是全國擁有最多元公共運具的城市，有捷運、公車、渡輪、輕軌、公共自行車等，可以讓在地及外地遊客，一次性購足交通服務，可用一支手機在燈會期間到訪高雄。

二、計畫內容及經費規劃

高雄市係擁有全國最多元運具之城市，本次 2022 台灣燈會將以高雄市便捷之公共運具及路網規劃疏運方式，鼓勵民眾使用公共運輸前往活動現場，減少民眾使用私人運具造成道路壅塞情形。本計畫並規劃以 MeNGo+整合卡提出交通方案轉乘優惠，且開發導入 QRcode 行動支付，便利民眾以行動載具購買套票、搭乘一次完成，進一步實現智慧燈會之目標，優化交通運輸效能，提昇既有公共運輸使用效率。計畫經費為 5,400 萬元，目前中央已補助 2,400 萬元，缺口尚有 3,000 萬元，預計工作項目包含：

- (一) 規劃跨運具時數型 MeNGo+整合卡及交通方案
- (二) MeNGo+整合卡公共運輸轉乘優惠及配套措施。
- (三) 開發燈會交通整合套票程式、驗票機修改及相關功能增加。

三、預期效益

- (一) 有效運用既有公共運輸資源，減少道路壅塞、私人運具使用、能源使用及降低污染。
- (二) 整合多元公共運輸服務，便利民眾購買及搭乘，同時可蒐集相關公運大數據做為未來交通服務整合之參考。
- (三) 推廣及驗證本市智慧交通建置成果，樹立本市智慧交通城市之典範。

2022 台灣燈會在高雄整體交通疏運計畫 (智慧慶典-交通解決方案)

110.11.25

一、計畫背景說明

本市積極爭取並獲選為 2022 年台灣燈會舉辦縣市，基於燈會活動期間長達數週，其吸引人潮規模更勝跨年晚會及國慶煙火，可謂我國年度最重大的慶典活動。近年來燈會活動主辦城市莫不因燈會舉辦成功而大幅提升都市活力與光榮感。此次「台灣燈會在高雄」更是繼 2002 年後，睽違逾 20 年再度於高雄市舉辦，定能為本市帶來龐大的國內外觀光人潮及商機。

二、計畫內容及經費規劃

本市前次主辦台灣燈會已有 20 年，現今高雄之軌道運輸路網已逐漸成形，除捷運紅橘兩線、輕軌大南環已通車，鐵路地下化完工後更新設 7 座通勤車站，大幅改變了市民通勤的習慣，也將本次燈會交通疏運計畫定調為以大眾運輸為主。2022「台灣燈會在高雄」燈區分別於衛武營都會公園、亞洲新灣區共同展出，燈區之大眾運輸皆相當便捷，惟經估算熱門假日尖峰小時參觀人數無法僅以單一大眾運輸系統或場站消化，需制定整體人流疏運計畫。另外，兩處燈區均位於易壅塞路段（中正路交流道、駁二特區），平假日皆交通繁忙，難以消化大量衍生車潮，周邊停車供給也趨近飽和，須進行交通管制、公運接駁、停車管理等三大交通維持計畫。計畫經費為 4,000 萬元，目前中央已補助 2,500 萬元，缺口尚有 1,500 萬元，預計工作項目包含：

- (一) 智慧交通疏導設施：車行、人行引導牌面，整合交管、停車、接駁智慧儀錶板，CVP、GVP 信令資料、LBS 服務
- (二) 智慧整合接駁服務：2 條接駁車路線串接台鐵、捷運，自動回報搭載率、每趟次旅行時間，接駁車專用道
- (三) 智慧停車轉乘服務：汽車不進入燈區、自動回報滿場率，滿場啟動替代停車場

三、預期效益

- (一) 完全接駁：將停車需求控制在燈區外圍，於蛋白區設置停車場與建置智慧停管設備，減少對燈區周邊交通衝擊。
- (二) 無縫運輸：透過燈會碼整合「食、宿、遊、購、行」，提供民眾便利公共運輸服務外，也可即時掌握人流觀測，將轉乘前公運使用率提升至 60%(屏東燈會 10%)
- (三) 智慧交管：廣設行人專用號誌、可變資訊看板等，購買 CVP、GVP 資料，相關交通資訊回饋至指揮中心「交通儀錶板」供決策輔助，相關設施並以永久使用為建置方向。