

高雄市政府

110 年度 2022 燈會大型活動疏運計畫

MeN Go⁺整合卡行銷推廣暨公共運輸轉乘
優惠補助計畫



申請機關：高雄市政府

聯絡人：交通局運輸管理科/吳佩儀

電話：(07) 2299825 分機 507

傳真：(07) 2299803

e - m a i l : peiyi25@kcg.gov.tw

110 年度 2022 燈會大型活動疏運計畫

-MeN Go⁺整合卡行銷推廣暨公共運輸轉乘優惠補助計畫

壹、計畫概述

每年的台灣燈會，依循慣例會由不同的縣市主辦，上次於高雄舉辦已經是 2001 年，時隔 20 年後，「2022 年台灣燈會」再次於高雄登場，將會打造將近 100 公頃的場域面積，首度結合高雄流行音樂中心、衛武營國家藝術文化中心等兩大近期極具人氣的國家級指標場館，成為雙主場，面積成近年來其他縣市主辦台灣燈會的 2 倍大！期待一掃疫情為民眾造成的拘束與煩悶，為國人帶來幸福、愉悅和希望。

經過 20 年的發展，高雄港已經成為國人矚目的亞洲新灣區，駁二特區更是高雄藝文發展的重要據點。在大港橋、圖書總館、高雄展覽館，以及高雄流行音樂中心、高雄港埠旅運中心均陸續完工啟用，再搭配高雄輕軌的串接，2021 國慶煙火在高雄必定會是最美麗的一年，是高雄人、也是全台灣人最驕傲的景色。

2022 台灣燈會活動特點：第一創下雙主場面積最大：亞洲新灣區、衛武營具歷史意義，從威權到民主、封閉到開放，變成屬於市民的公共空間；第二為最智慧的展演：透過佈建 5G 專頻方式，提供最即時、高頻寬、低延遲的兩地展演，同步感受燈會表演即時現況；第三為永續新典範：以綠色運具為骨幹，結合捷運、輕軌路網、鐵路地下化以及共享交通工具，觀光遊客能自由便利穿梭各不同展演場域。

活動預計吸引大量人潮前來高雄觀光及參與，如此龐大之活動參與人潮，需藉由公共運輸系統來配合，以減少衍生車潮，對都會區交通之衝擊。而高雄市在綠色智慧運輸系統建置擁有全國最先進的成果，包括交通部大力推動的 MaaS 交通行動服計畫及完全最完善

的多元支付及智慧公車系統，將完成東南亞第一套結合 MaaS 與 QR CODE 系統之服務功能；也是全國擁有最多元公共運具的城市，有捷運、公車、渡輪、輕軌、計程車、共享電動機車、公共自行車等，讓在地及外地遊客，一次性購足交通服務，用一支手機行遍高雄。

貳、計畫內容及執行方式：

高雄市係擁有全國最多元運具之城市，本次活動將以高雄市便捷之運具及路網規劃疏運方式，鼓勵民眾使用公共運輸前往活動現場，及減少民眾使用私人運具造成道路雍塞情形。依 110 年度公路公共運輸服務升級計畫項下之「大型活動疏運」補助，本市將透過規劃「MeN Go+整合卡」暨「公共運輸轉乘優惠補助」，吸引民眾使用公共運輸運具，以快速疏運大量人潮。

本次方案計畫內容概述如下：

一、跨運具時數型 MeN Go+整合交通方案

配合 2022 台灣燈會國家大型活動，高雄 MaaS 推出時數型旅遊方案，即「MeN Go+整合卡」，分別有 24 小時、48 小時及 72 小時等 3 種方案，除規劃發行實體票卡外，亦建置 QR 乘車碼虛擬票券供民眾選擇，適用運具及相關說明如下：

表 1 MeN Go+整合卡方案說明

產品型態	24 小時、48 小時、72 小時
參與運具	捷運、輕軌、市區公車及原公路客運不限次數、不限距離搭乘，另可搭乘渡輪 2 次、共享自行車(YouBike2.0)不限次數，騎乘前 30 分鐘
售價	QR CODE 乘車碼：199、299、399 元 (實體卡另加卡片費用 100 元/張)
票卡形式	實體卡(結合一卡通電子票證)、QR 乘車碼

(一) 計畫時程(依實際活動期間調整)：

2022 燈會及相關暖身活動：111 年 2 月 1 日至 111 年 2 月 28 日。

(二) MeN Go⁺整合卡規劃內容

本府為配合交通部共同乘車碼之政策，已規劃於捷運、公車、渡輪及輕軌全面建置 QR 乘車碼驗票機，並鼓勵民眾體驗高雄市最先進之無卡化創新服務，讓民眾只要一機在手便可暢行無阻，成為智慧交通城市之典範。

(三) 整體行銷與推廣規劃經費

配合本次燈會活動，藉由本市多元運具及便捷 MeN Go⁺整合卡與台灣燈會各燈區結合，提供遊客便利、經濟的感受，亦可帶動周邊觀光遊憩產業之發展，並改善外來小客車等私人運具及租借遊覽車所運具造成交通壅塞。

1. 行銷主題：

「2022 台灣燈會智慧交通促進大眾運輸行銷推廣計畫」

2. 目標：

- (1) 降低活動期間交通衝擊。
- (2) 宣傳 MeN Go⁺整合交通服務、接駁路線便利性。
- (3) 刺激公共運輸使用及增加轉乘意願，有效用運公共運輸能量。

3. 內容：

- (1) 配合活動結合週邊商家共同行銷，以形塑活動特色。
- (2) 媒體通路規劃：如大眾運輸場站燈箱、候車亭廣告、多媒體 LCD、廣播、報紙、車體廣告、IG、

FB 等。

(3) 結合食宿遊購等店家及旅遊行程、特色商家合作優惠、消費回饋等。

(4) 辦理特色行銷活動，宣導運輸接駁資訊，並透過辦理抽獎或徵件等活動與民眾互動，以鼓勵民眾利用 MeN Go+ 整合卡及公共運輸工具前往會場。

二、MeN Go+ 整合卡 QR 乘車碼轉乘優惠

高雄市擁有多元運具服務，包含捷運、輕軌、公車、渡輪、YouBike2.0 等五大綠色運具系統，為減少民眾使用私人運具前往活動會場，造成交通擁擠及停車問題，本市將規劃提供本市公共運具轉乘優惠，民眾即可利用既有運具及路網，可更便捷前往活動會場，故依 110 年度公路公共運輸服務升級計畫項下之「多元票證系統乘車回饋獎勵機制」補助方向，申請「綠色運具型轉乘優惠」之行銷與優惠補助。於計畫期間內，持 MeN Go+ 整合卡 QR 乘車碼在各運具間進行轉乘，在規定之有效時間內進行轉乘，將享有不限次數免費轉乘優惠，於次一運具交易時提供優惠或以乘車碼事後回饋至使用者電子支付帳戶。

參、補助經費需求

本次補助經費將申請大型活動疏運計畫轉乘優惠補助及行銷推廣經費，以鼓勵民眾搭乘公共運輸。

一、2022 燈會大型活動疏運計畫及 MeN Go+ 整合卡 QR 乘車碼轉乘優惠

2022 台灣燈會勢必吸引大量人潮造訪高雄，並使用本市各項公共運輸參與相關活動並同時帶動其他相關觀光旅遊活動；依據本市歷年各項大型活動及參酌往年台灣燈會吸引人

潮，預估本次燈會期間(約 30 日)將可吸引 662 萬人次到訪高雄，為利燈會順利舉辦，將搭配整體疏運計畫進行交通管制與疏導措施，以 MeNGo+整合卡作為會場主要接駁方式，因此預估有較高比例之民眾(約 6 成)使用公共運輸前往會場與遊覽高雄，意即本次燈會以本市公共運輸網絡，MeNGo+整合卡串接所有接駁疏運服務，期以提供轉乘優惠措施，提升民眾使用 MeNGo+整合卡使用意願及增加轉乘次數，漸少汽機車使用。

考量國慶連假期間運量性質與燈會較為相似，故調整以 110 年國慶活動期間各運具轉乘統計為基礎(每日約 5.6 萬人次)，每次轉乘將提供次一運具之全額轉乘費用補助，估算得之轉乘費用為 144 萬元/日。本次專案期間(約為 30 日)所需轉乘費用為各運具轉乘量*平均車資，故申請轉乘接駁總經費需求為 4,300 萬元(144 萬*30 日=4,320 萬，以 4,300 萬計)。

表 2 110 年國慶 3 日連假期間各運具轉乘統計表(10/9-10/11)

運具	捷運	公車客運	輕軌	YouBike2.0	渡輪	小計
捷運		23,532	19,715	17,402	4,150	38,879
公車客運	37,570		6,213	5,593	850	30,136
輕軌	16,933	3,025		1,687	993	13,583
YouBike2.0	17,713	3,525	397		343	13,187
渡輪	5,885	985	783	635		4,973
小計	78,102	31,067	27,108	25,317	6,337	167,930

註：此數據係以一卡通電子票證資料推估而得

表 3 各運具所需轉乘費用估算表 (單日)

運具	捷運	公車客運	輕軌	YouBike2.0	渡輪
轉乘次數	78,102 次	31,067 次	27,108 次	25,317 次	6,337 次
平均車資	40 元	18 元	20 元	10 元	10 元
轉乘金額	3,124,067 元	559,200 元	271,083 元	253,167 元	126,733 元
小計	4,334,250 元(以 144 萬元/日估算)				

另為配合執行各運具轉乘優惠接駁措施，須配合進行多元票證系統整合與設定，因此需搭配進行各運具相關驗票系統整合及 QR 乘車碼程式修改與調整，此部分經費需求約為 700 萬元。綜上，燈會大型活動疏運計畫及 MeN Go+整合卡 QR 乘車碼轉乘優惠所需經費為 5,000 萬元。

二、行銷推廣規劃經費

行銷推廣計畫包含創意實體行銷活動、結合食宿遊購等店家及旅遊行程、與電支平台合作發送優惠、消費回饋等、多元媒體通路規劃，鼓勵民眾多加利用公共運具，計畫經費為 400 萬元。

三、計畫總金額

本次計畫執行經費調整為 5,400 萬元，如下表 4：

表 4 計畫總經費說明

項目	中央補助	地方自籌	小計
2022 燈會大型活動疏運計畫及 MeN Go+整合卡 QR 乘車碼轉乘優惠 (含票證系統整合)	2,400 萬元 (44.4%)	3,000 萬元 (55.6%)	5,400 萬元 (100%)
整體行銷與推廣計畫			

肆、 辦理時程

一、 大型活動疏運計畫及 MeN Go⁺整合卡及乘車碼轉乘優惠

年份/月份	110 年		111 年		
	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1.計畫核定					
2.研商各運具營運規則					
運具驗票系統調整與 QRcode 乘車碼程式修改					
系統測試與整合					
計畫執行(2022 燈會)					
審核資料					
請領款項並結案					

二、 行銷推廣規劃

年份/月份	110 年		111 年		
	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月
1.研提行銷推廣計畫					
2.計畫核定					
招標作業					
行銷推廣計畫執行(2022 燈會)					
審核資料					
請領款項並結案					

伍、預期目標、效益

2022 燈會係全國性大型活動，將帶來巨量交通需求，如何快速便捷輸運大量人潮，往往是交通運輸最大挑戰。高雄市政府期透過捷運、輕軌、公車及 YouBike2.0 接駁各燈區會場外，城際部分亦可透過高鐵、台鐵及國道客運連結本市公共運輸系統，提供便捷服務。另針對開車民眾，本府亦在捷運車站周邊規劃轉乘停車場，鼓勵民眾使用公共運輸，並管制私人運具進入活動會場，提高公共運輸使用與轉乘比例。

另外，高雄市本次大型活動輸運方式有別以往以租用遊覽車及包租車方式進行民眾接駁，利用既有路網及運具，發行 MeN Go⁺整合卡及啟動轉乘優惠，可大幅降低大量遊覽車所造成的交通擁擠及環境汙染等外部成本，讓民眾利用綠色運具達成旅次目的，未來各縣市辦理相關活動，將可以本市接駁方式為示範城市，做為拓展至其他地區之參考，以達到節能減碳並讓高雄市成為智慧、創新及綠能的典範城市。