

# 高雄市政府客家事務委員會

客家委員會客庄創生環境營造計畫

110年度

計畫名稱：高雄都會區客家青年駐地工作站計畫  
(修正計畫)

計畫編號：

- 調查研究類
- 地方輔導團類
- 駐地工作站類
- 先期評估規劃類
- 規劃設計類
- 規劃設計暨工程施作類
- 工程施作類

執行期程：自110年7月至111年8月止

主管機關：高雄市政府客家事務委員會

申請單位：高雄市政府客家事務委員會

申請日期：中華民國110年6月30日

**(高雄都會區客家青年駐地工作站計畫) 基本資料表**

計畫編號	
主管機關	高雄市政府客家事務委員會
申請單位	高雄市政府客家事務委員會
管理單位	高雄市政府客家事務委員會
執行期間	自民國110年7月起至111年8月止
規劃期間	自民國年月起至年月止
工程期間	自民國年月起至年月止
實施範圍	本計畫實施範圍以高雄都會區客家人口聚集之三民區與鳳山區為主要實施重點。
計畫目標	高雄客家重發展區（美濃、杉林、六龜、甲仙）客家人口數合計5萬4,200人，然而在都會地區三民區、鳳山區客家人口數計10萬2,900人，為數不少，惟客家鄉親居住分散，推廣及傳承客語不易，且難以凝聚鄉親客家意識，年輕人客家認同感也不足。期望透過本案，培力2名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為都會地區示範點，推廣家庭母語，辦理客家相關藝文活動，達成提升都會市民對客家認同感知目的。
工作項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>(一) 建立客家名冊</li> <li>(二) 結合都會流行之元素精進客家藝文活動內涵</li> <li>(三) 成立客語大家庭，辦理客語種子家庭工作坊</li> <li>(四) 結合校園推動客家生活圖卡或Vlog，提高不同族群參與度，吸引年輕人親近客家。</li> </ul>

計畫效益	1. 質化效益 喚醒都會客家居民的客家意識，同時建立客家資源網絡，聯繫鄉親情誼，也讓不同族群的年輕人都能參與客家活動，認識客家。					
	2. 量化效益					
	(1) 建立都會區客家名冊 讓鄉親能互助或聯誼					
	(2) 社區擾動及課程參與 駐地工作站建置後，預計第一年可達成社區擾動100,000(人次/年)，以及500(人次/年)參與各項課程活動。另外透過客家市集、客家美食體驗、親子活動辦理等，保守估計第一年將帶來至少200萬年產值。					
	(3) 培力2名在地青年 透由工作站為期一年的運作，培力在地青年組織工作站，使在地青年發揮長才，累積資源與人脈，期望未來即使在無政府經費挹注後，仍能維持運作。					
			評估指標		量化效益	
	指定指標	創造就業人數		2人		
		促進民間投資金額				
		增加周邊經濟產值		200萬/年		
	自訂指標	社區擾動人數		100,000 人次/年		
活動參與人數		2,000 人次/年				
課程參與人數		900人次/年				
計畫總經費 (萬元)	規劃或勞務經費		297			
經費來源 (萬元)	地方政府自籌款 (16%)		客委會補助款 (84%)		合計 (100%)	
	47		250		297	
主管機關 承辦人	尤瑞君	單位	綜合規劃組		電話	07-3165666 轉 25
		職稱	組員		傳真	07-3165366
E-mail	ha1221@kcg.gov.tw			手機		

申請單位 承辦人	尤瑞君	單位	綜合規劃組	電話	07-3165666 轉 25
		職稱	組員	傳真	07-3165366
E-mail	hal221@kcg.gov.tw			手機	

註：欄位若不敷填寫，請自行調整欄位之寬度與長度，以能確實表達為主。

### 指定指標填報說明

效益指標	定義	計算方法
創造就業人數	計畫投入衍生出就業人數之計算	推估計算人數
促進民間投資金額	計畫投入後促進民間投入之估算金額	推估民間投資金額
增加周邊經濟產值/年	計畫投入後促進民間投入之經濟產值	根據交通部旅遊人口平均每 次消費額 x 當地旅遊人次

## 目 錄

一、計畫緣起.....	6
二、計畫目標與實施策略.....	6
三、駐地工作實施範圍與點位說明.....	7
四、計畫執行重點說明.....	9
五、計畫項目及執行內容.....	27
六、計畫運用與成果延伸利用.....	34
七、社區動員參與方式.....	34
八、其他.....	35

## 一、計畫緣起

高雄客家重發展區（美濃、杉林、六龜、甲仙）客家人口數合計 5 萬 4,200 人，然而在都會地區三民區、鳳山區客家人口數計 10 萬 2,900 人，為數不少，惟客家鄉親居住分散，推廣及傳承客語不易，且難以凝聚鄉親客家意識。

此外隨者社會經濟快速的發展，家庭結構的變遷，城鄉差距大，就業機會侷限，許多年輕族群皆往都會區求發展，多半居住在都會區裡，謀職時或在家時，多數人已習慣以國語溝通，卻罕用其他語言，如閩南語、客語、原住民族語等。

在都會區的客家青年或孩童，若從小沒有學習客語的環境，甚至對於自身客家的文化也認識甚少，比起居住在客庄地區的居民，對於身為客家人更是缺乏認同感，一般民眾若是不瞭解客家文化，對於客家也多存在小氣傳統等刻板印象，因此翻轉客家印象，及增加都會區客家人的自我認同，即是本計畫最重要的課題。再者，若能提供都會區客家青年一展長才的機會，也有助於其對客家文化的重視，以解決客家社團老齡化及斷層的困境。

## 二、計畫目標與實施策略

### （一）計畫目標

本計畫以三年為目標，期達到客家青年人才培育效果。本年度為第一年期，希望透過本案，培力 2 名客家青年投入客家服務領域，以三民區、鳳山區為都會地區示範點，推廣家庭母語，辦理客家相關藝文活動，並結合校園推動客家生活圖卡及推行客家風格 Vlog，吸引年輕人喜愛客家並提升都會市民對客家認同感。

### （二）實施策略

（含計畫執行方法、操作步驟、預期執行重點及住民參與計畫）

選聘專業的團隊在三民區成立駐地工作站，並透過尋找都會區客家人的活動辦理，建立客家名冊，同時進行都會區客家資源的調查，推廣行銷優質之客家產業，另外成立客話大家庭，辦理各項工作坊活動，推廣家庭母語，並將辦理大、小型活動，增加都會區客家曝光度，及提升都會區客家人的客家意識。

### 三、駐地工作實施範圍與點位說明

本案駐地基地範圍為新客家文化園區文物館基金會辦公室。

現況說明如下：

#### 1. 建物調查

新客家文化園區文物館地址為高雄市三民區同盟二路 215 號，座落在中華段一小段 132 之上，土地所有權屬為高雄市、管理者為高雄市政府工務局。建物建號為 722 號，坐落於三民區中華段一小段，土地所有權人為高雄市、管理者為高雄市政府客家事務委員會。

#### 2. 衛星影像圖說現況照片



客家文物館基金會辦公室照片





客家文物館圖書室

### 3. 使用執照及使用許可

**高雄市政府工務局 使用執照**

(87) 高市工建築使字第 〇一五九二號

起造人姓名：高雄市政府民政局長：謝敏次  
 建築物地址：高雄市中區三民路二一五號  
 建築用途：文化中心

附件所列建築物經查依核推圖說建築完竣檢附竣工圖乙份准予給照使用

局長 陳繼志  
 右給 高雄市政府民政局長：謝敏次  
 收執

中華民國 捌拾柒年 拾壹月 柒日

本業依分層負責規定 授權業務主管判發

高雄市政府工務局使用執照		87年高市工建築使字第01592號	
起造人	姓名 高雄市政府民政局長：謝敏次	事務所	陳敏次建築師事務所
設計人	姓名 陳敏次	事務所	陳敏次建築師事務所
監造人	姓名 蔡聰賢	營造廠	貴裕營造股份有限公司
承造人	姓名 蔡聰賢		
基地	號 三民路中華段一小段 104 地號等 43 筆 (如附表)		
地址	高雄市三民區同慶一路路 215 號		
使用分區	公園用地		
基地	騎樓地 ***	其他	46078.00 M
面積	總面積 ***	合計	46078.00 M
層數	地下 1 層 地上 1 層 1 戶	法定空地面積	***
建築率	0.43 / 10	總樓地板面積	2933.80 M
容積率	8.18 %	建築物高度	6.50 M
建築類別	新建	構造種類	鋼筋混凝土
建築面積	騎樓面積 ***	其他	1387.01 M
法定防空避難面積	地上 ***	地下	***
停車庫	停車庫	室內	地上 ***
	停車庫	室內	地下 ***
	停車庫	室外	24 輛
法定停車庫數	24 輛	實設停車庫數	24 輛
電氣工程	***		
工程造價	案件移估置估決圖圖件前自歸給 元整		
發照日期	87年11月07日		
建照日期	86年06月06日	建照號碼	86年高市工建築字第00903號
開工日期	86年10月29日	竣工日期	87年10月23日
供公眾使用建築物	無保留地		
備註	請在本執照發給日起30日內，向稅捐稽徵處申報房屋現值及使用情形，以免逾期受罰。		



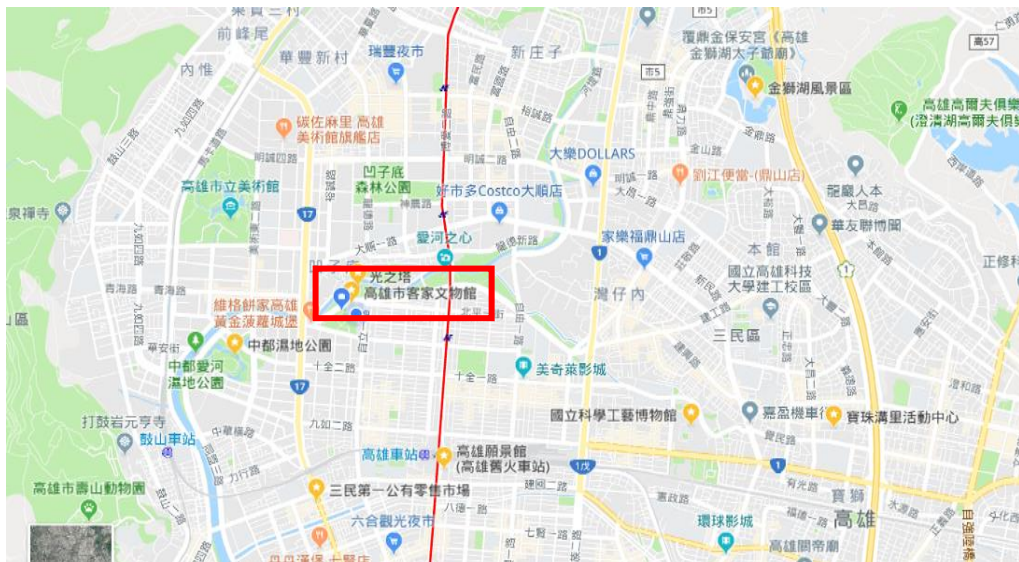
高雄市政府工務局 使用執照樓層附表			
(87)年高市工建執便字第01592號			
本附表共 1 頁 ( 權 1 )			
建 築 概 要			
建築要項	申請面積 (M <sup>2</sup> )	高度 (M)	名 稱 用 途
地下001層	1280.26	4.75	文化中心(D-2)
地上001層	1587.01	5.30	文化中心(D-2)
夾層	86.53	3.49	水箱
以下空白			
總 計	2953.80 M		

高雄市政府工務局 使照地號附表			
(87)高市工建執便字第01592號			
地號：三民區中華段一小段104等43筆			
本附表共 2 頁 ( 地 1 )			
序 號	地 區	地 段	地 號
1	三民區	中華段一小段	104
2	三民區	中華段一小段	105
3	三民區	中華段一小段	106
4	三民區	中華段一小段	107
5	三民區	中華段一小段	108
6	三民區	中華段一小段	109
7	三民區	中華段一小段	110
8	三民區	中華段一小段	111
9	三民區	中華段一小段	112
10	三民區	中華段一小段	115
11	三民區	中華段一小段	116
12	三民區	中華段一小段	117
13	三民區	中華段一小段	118
14	三民區	中華段一小段	121
15	三民區	中華段一小段	124-1
16	三民區	中華段一小段	124-2
17	三民區	中華段一小段	125-1
18	三民區	中華段一小段	125-2
19	三民區	中華段一小段	126-1
20	三民區	中華段一小段	127
21	三民區	中華段一小段	128-1
22	三民區	中華段一小段	129
23	三民區	中華段一小段	130
24	三民區	中華段一小段	131
25	三民區	中華段一小段	132
26	三民區	中華段一小段	133
27	三民區	中華段一小段	134

#### 四、計畫執行重點說明

##### (一) 周邊環境特徵

##### 1. 交通系統



本案駐點辦公室位於三民區新客家文化園區文物館，計畫執行重點為三民區及鳳山區。

##### 2. 公共設施及周邊景觀資源分布位址

### (1)三民區

客屬分佈鮮明，是高雄市區客家族群的大本營之一。尤其本區最為鮮明的客屬分佈以本區寶珠溝之寶民里、寶珠里等，

#### A. 主要環境資源有：

	<p><b>國立科學工藝博物館</b></p> <p>於民國86年10月正式開館的國立科學工藝博物館，位於高雄市六號公園內，為台灣第一座應用科學博物館，館展面積之大，在全世界同類型博物館中排名第二，僅次於法國巴黎國家科技及工業博物館，在亞洲則排名第一。</p> <p>國立科工館的立館精神強調科技與人文結合，因此全館的設計與規劃都在突顯人與科技的關係。</p>
	<p><b>金獅湖風景區</b></p> <p>金獅湖原名大埤，位於高雄市三民區覆鼎金東側獅頭山下，故名之。是高雄愛河上游一座湖泊，水域面積約11公頃，雨季時有調節水位的重要功能。金獅湖水位受乾雨季影響，湖岸已闢成金獅湖公園，金獅湖不但是當地居民的休憩運動場所，也是高雄市民假日闔家休閒的去處之一。</p>





### 新客家文化園區

「新客家文化園區」座落於三民一、二號公園，設計構想從客家族群生活元素出發，頗具客庄的特色風貌。廣場上的「半月池」是客家建築特色之一，具有儲水、防火、灌溉、養魚及調節氣溫等實際用途，在風水上亦代表聚財。貼上鮮明客家花布的涼亭，刻鏤油桐花的紙傘造型座椅，還有生態池的休閒好風光，予人愜意之感。

園區設有客家文物館、演藝廳、圓樓餐廳、講半波咖啡輕食等。宏偉的演藝廳有著狀似菸葉的屋頂，內部可容納300多人。圓樓為中國閩粵地區的民居，係客家傳統特色建築。



### 光之塔

光之塔原為聳立於三民區同盟路與自立路口的三民一號公園內的台電高架鐵塔，為了讓突兀的鐵塔融入社區，高約40公尺的光之塔分別用紅、橙、黃、綠、藍、靛、紫加以彩繪，使它不論白天黑夜這裡都充斥濃厚的藝術氣息與強烈又繽紛的七彩。



### 高雄願景館

高雄願景館(原高雄火車站)是日治時期建築物，站房主體採日本建築師所稱「帝冠式建築」而帶有濃烈的日本主義色彩，具西洋式玄關、大廳，兼容「凡爾賽宮」與「日光廟」屋宇結構形式之和洋混合式建築。在日人南進政策的驅動下，被賦予帶動高雄工商業發展的重任，為高雄發展過程中之時代表徵。民國91年(2002)為配合鐵路、捷運、高鐵三鐵共構，這一棟見證高雄發展的帝冠式建築主體被遷移到附近的空地，規劃成「高雄願景館」，以數位博物館型式裝置，展示高雄的前世、今生與未來。

	<p><b>寶珠溝里活動中心</b></p> <p>寶珠溝里活動中心是由寶德、寶泰、寶國、寶業、寶慶、寶華、寶民、寶慶、寶獅及寶中等10里共同使用的活動中心，地點位於壽昌路2號（民族國中前、警察局三民二分局後面），樓層計有五樓，於民國103年獲客家委員會補助裝修，更具客家意象。</p>
	<p><b>三民第一公有零售市場</b></p> <p>高雄的三民市場是屬於傳統市場，位於中華路與三民街交叉處，是高雄一處公營攤販集中市場，內部採光良好，並且攤商規劃有序，吃的、用的、穿的，這裡應有盡有。傳統市場內尚能聽見客家人用客家話交談，由此可見三民區有許多客家人居住。</p>
	<p><b>中都溼地公園</b></p> <p>總面積共計12.6公頃，以重建高雄市紅樹林生態系統為原則，將儲木水道擴展為與愛河有二處相接的環狀水道，流貫整個園區，藉由愛河與海水連接之環境條件，復育已然消失的紅樹林生態及海岸林帶；結合附近超過百年歷史的「中都唐榮磚窯廠」，使此公園成為同時保存自然物種與產業歷史，並見證高雄港與高雄市的發展的獨特濕地。</p>

## B. 客家特色環境資源：

來到高雄市的客家族群，從其「原居地」來看：主要是來自新桃苗的「北客」、台中地區的「中客」（主要來自東勢），以及在台灣地圖上沒有，而大家習稱「六堆」的「南客」。他們來高雄尋覓新桃花源的時間，雖有先後的不同，但來高雄的原因大同小異。日治初期日本人大力開發高雄州，為使其成南進基地，興築縱貫鐵路，開鑿高雄港，需人孔急，於是生活貧困的新桃苗客家人，遂大規模的遷徙高雄，擔任基層勞動工作者或佃農，聚集在今日的三民區一直到高雄縣烏松的區域，也使得三民區成為高雄市最多客家族群居住的地區。

「北客」移居高雄的同時，他們還帶來了故鄉的地方神祇，



以致原來是台灣客家聚落才有的「義民廟」，也在高雄舉行盛大的祭典。接著日治中葉「中客」因木材業、建築及模版專業能力，來高雄展露才能，另有部分人朝交通業發展，而執高雄交通業之牛耳。高雄市重要的大眾運輸業「高雄客運」就是由東勢的客家民眾所經營。「南客」有的在日治時期來高雄尋求發展，但更多的是光復後即70年代所謂「十大建設」時，因地利之便湧入高雄，目前他們的人數居高雄客家人之冠。

高雄處處有客家景點，在市區內可從探訪廟宇來了解客家人初到異鄉落地生根、群聚都市的生活情景，例如座落三民區寶珠溝的高雄褒忠義民廟(三民區褒忠街114號)、寶珠溝福德祠(三民區建興橫巷5號)、右昌三山國王廟(楠梓區興昌里盛昌街143巷7號)、龍子里天公廟(鼓山區中華一路2133巷47號)、菜公福德祠(左營區菜公一路57巷1號)、鹽埕三山國王廟(鹽埕區鹽埕街54號)等。

## (2)鳳山區

高雄市區客家族群人口數位居第二

### A. 主要環境資源有：



#### 衛武營國家藝術文化中心

衛武營國家藝術文化中心座落於高雄市鳳山區，相鄰衛武營都會公園，基地總面積9.9公頃，其中建物面積共有3.3公頃。音波式的流線外型與白色波浪的自由曲線，以流暢的弧度滑入地面，與周遭環境巧妙結合。由荷蘭建築師法蘭馨·侯班以衛武營的老榕樹群為靈感設計，樹齡過百的榕樹群，盤根錯節、枝桠糾結，虛實互應的景象，開啟了建築師賦予衛武營具穿透感與呼吸節奏的想像，整棟建築物讓民眾能四面八方、毫無阻礙的走進場館，而由廳院屋頂延伸的通透空間，則是向眾人24小時開放的榕樹廣場，民眾能夠自由穿梭其中、自在地活動與休憩。



### 大東文化藝術中心

大東文化藝術中心定位為一多功能文化園區，包括複合機能的的多功能演藝廳，規劃文化創意商業空間的視覺展覽館，以及獨具特色的藝術圖書館。於2012年3月啟用，是一融合生活藝術與在地文化特色的綜合性文化中心。設計意象強調自然元素，以半戶外建築空間與週遭生態系統結合，引入自然風的流動、錯落的光影、及雨水與鳳山溪等水資源，營造東方禪學之美。

未來藉由高雄捷運與各大文化網絡的串聯，營造大東文化藝術中心、衛武營藝術文化中心、高雄市文化中心為鏈結的藝文軸線，形成一完整的都會藝術網絡，打造21世紀台灣最新文化中心。



### 鳳儀書院

鳳儀書院的興建始於知縣吳性誠的倡議，當地仕紳團體奮社的捐資，由候選訓導歲貢生張廷欽負責實際興建。鳳儀書院除教學功能外，尚有文昌祠、敬字亭、試場、義倉、曹公祠、五子祠、義學等多功能，並曾做為調解訟案與「修志採訪局」的所在地，甚至於咸豐3年(1853)的林恭起事中作為「軍機房」。光緒十七年(1891)舉人盧德祥重修，是唯一文獻記載的重修紀錄。文化局於民國94年(2005)取得土地管理權後，以三年時間陸續完成書院租佔戶搬遷及增建物拆除，並於民國98年(2009)進行書院整體修復工程，至民國102年(2013)完工。鳳儀書院修復後，除呈現原有古蹟風貌外，還具有現代化使用機能。再利用方面則以書院原有功能為主體，配合書院氛圍策畫，包括書院運作、科舉介紹、



	<p>鳳山歷史與鳳儀書院歷史等展示，以活化此一台灣現存書院中，年代最早且規模完整與最大之書院。</p>
	<p><b>鳳邑福德宮</b></p> <p>鳳邑福德宮前身叫「福德祠」，位於東福橋東側，也就是鳳山溪以東的「過溝仔街」，為當時鳳山縣治往屏東和大寮的必經之地。據該廟中壁碑文指出，該福德祠創建於乾隆四十二年（1777），而鳳山縣新城縣治於乾隆五十三年才移來「下陂頭街」，比設縣治還早十一年，為鳳山之唯一土地公廟。本廟不但歷史悠久，更與鳳山市區發展息息相關，地方信徒咸信福德宮是鳳山地區最古老的土地公廟，也相當靈驗。各角頭的土地公，尊奉「鳳邑福德宮」為龍頭，凡有廟會陣頭巡境，均由「鳳邑福德宮」做陣頭前導，已成慣例。</p>
	<p><b>民俗文化街</b></p> <p>緊鄰鳳山天公廟的民俗文化街：光明路，處處流淌歷史文化的氣息，許多老字號店家在此聚集，街面上民俗文化的內容非常豐富，有老人嫁妝店、傳統青草藥頭店、南北貨種子行、金紙店、算命店、百貨店、及市場傳統小吃老店等紛至沓來，可說是見證鳳山歷史的古老街道。</p>

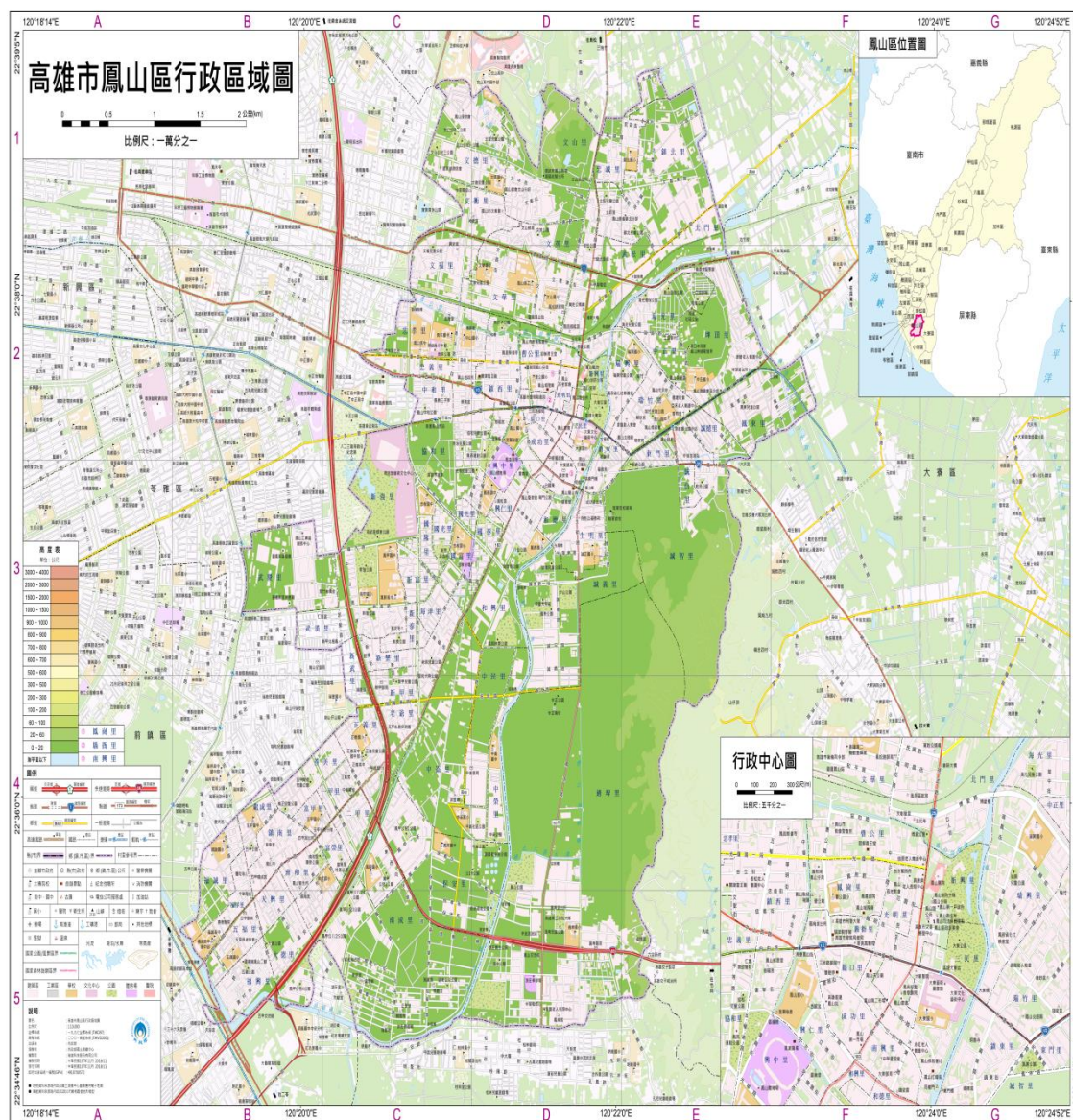
**B. 客家特色環境資源：**在清代，高雄市只是海邊的小漁港，較繁榮的地區是在鳳山縣城曾經所在的舊城（今左營）與新城（今鳳山），而這兩個區域都出現過客家人信仰中心的「三山國王」廟。從這些廟宇看來，客家人對這兩地的開發都曾有貢獻。除此之外，在今日的鹽埕、右昌地區，也有「三山國王」廟的出現，可見清代高雄，雖然不是客家族群主要群聚區，但在開發史上，客家先民仍未缺席。

### 3. 服務範圍





## 三民區行政區域圖



## 鳳山區行政區域圖

### 4. 區域歷史

#### (1) 三民區區名意義及沿革：

原名三塊厝。明鄭時代，有義民王、蔡、鄭三族隨軍來台，王姓在東段的「橋頭」；蔡姓在南段的「海墘」，鄭姓在西北段的「後角」搭屋墾耕，遂取名為「三塊厝」。臺灣光復後，取建設「三民」主義模範區之義，而改稱今名。全區地勢平坦，形如臥虎。

三民區包括三塊厝、新大港、灣仔內、寶珠溝、本館、獅頭、覆鼎金等七大部落。民國29年10月1日，新大港、灣仔內、寶珠溝、本館、獅頭從鳳山郡烏松庄劃入。日治時期初置三塊厝區會，下設十二町內會，一三七奉公班。民國32年，設置鼎金區、三

塊厝區、灣仔內區。民國34年臺灣光復後，三塊厝改為第十三區公所，其他地方劃入左營區，旋又將灣仔內、寶珠溝、本館、獅頭、新大港、覆鼎金等村落從左營劃出，與三塊厝合併。

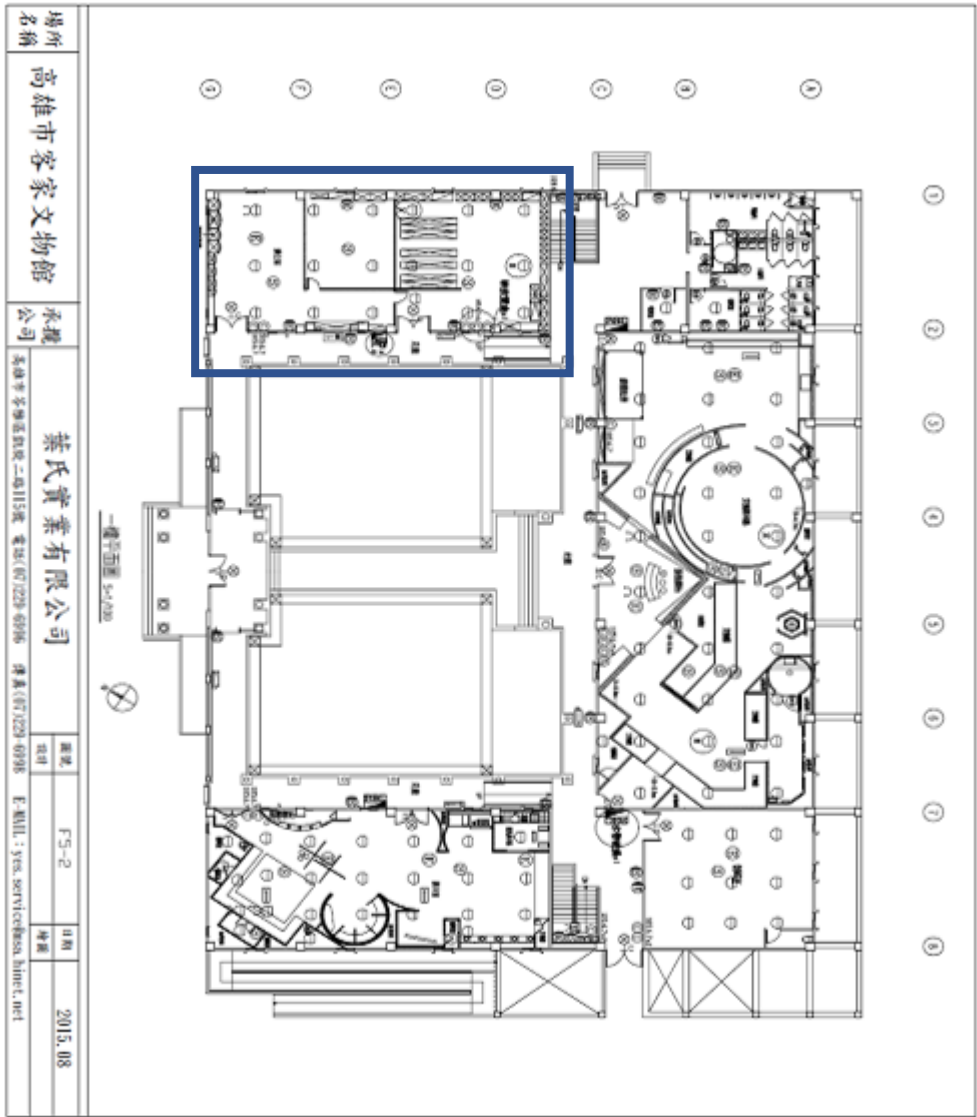
## (2) 鳳山區沿革：

鳳山原為縣之名稱。清領時期，將明鄭時代之萬年州，劃為台灣，鳳山二縣。鳳山即本縣之舊名，時設治於興隆莊埤子頭（今左營），本區當時名曰埤頭，行政區域屬於鳳山縣大竹里管轄。清乾隆51年（西元1786年）林爽文事變，本縣縣民莊大田兄弟起兵響應，攻陷埤子頭縣城，及至事平，於清乾隆53年（西元1788年）將鳳山縣治移置埤頭，而本區原名之埤頭，漸被鳳山所取代，古代有一傳說，鳳山昔年有石忽自開，內有識云：「鳳山一片石，堪容百萬人，五百年後，閩人居之」事載鳳山縣志。至於福建通志對鳳山亦有類似之記載：「佃民墾田，得石碣，內鐫『山明水秀，閩人居之』八字。」鳳山之命名，因小港鄉鳳鼻頭附近有一山，名曰鳳山，山勢如飛鳳張翼，縣名取義於此，亦因地命名之意。本區之名鳳山，乃沿襲縣之舊名。區內實無此山也。

## (二) 實施範圍現況









文物館對面的光之塔



文物館旁圓樓餐廳



文物館旁的安宜里活動中心



文物館側後方講半波咖啡廳



「臺客町」目前出租為辦公室



客家事務委員會辦公室

### (三) 地方客家文化生活圈及客家人口分佈情形

參照客家委員會「105年度全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」，以電話隨機抽樣全國65,732位民眾，推估全國符合《客家基本法》定義「具有客家血緣或客家淵源，且自我認同為客家人者」之客家人總數453萬7,000人，高雄客家人口有35萬1,000人。本市三民區客家人口數54,300人最多，而鳳山區



48,500人則位居第二。

在高雄縣市未合併前，高雄市三民區有「客家大本營」的稱號，也是客家研究的重要場域，而沿著愛河畔，從凹子底中華路以東到寶珠溝沿岸，都可追尋到1920年之後島內二次移民過程中，早期客家人移居高雄的足跡，只是在現代化的腳步，都市規劃更新、人口遷居、土地易主，市容的變異，目前除毗鄰於三民區新客家文化園區之龍子里（鼓山區）外，幾乎不見客家族群聚落，特別值得一提的是龍子里至今仍保有一些客家伙房（三合院）。

#### （四）地域內客家文化軟、硬體資源評析與說明

##### 1. 歷年獲補助已設置及擬籌設之客家文化產業設施或生活環境營造據點運作現況及執行成效

表：都會區自 100 起至 109 年執行「客家文化生活計產業環境營造計畫」案件

年度	計畫名稱	執行狀況
103	三民區寶珠溝客家社團傳習所環境改造設計暨工程案	執行完成
103	高雄市客家信仰中心整體風貌改善規劃設計暨工程	執行完成
104	建構愛河畔「客家文化走廊」—高雄市龍子里客家聚落資源調查研究計畫	執行完成
108	新客家文化園區演藝廳及兒童體驗區設施改善計畫	執行完成

##### 2. 在地客家特色產業運用情形

###### （1）文物館營運管理

每年舉辦大型活動新春祈福及還福祭儀、客庄十二大節慶「客家婚禮客家宴」，傳承客家傳統文化。長達 10 年時間，每年定期於文物館藝文教室舉辦「高雄市客家學苑」，109 年計開設 42 門研習課程，共 2,984 人次參加。另受理學校或親子團體預約搗糝粬與紙傘彩繪，提升參訪及使用率。



## (2)圓樓餐廳及展售中心

圓樓餐廳等3棟建物於107年初重新招商，自107年3月1日起由「晟人億國際股份有限公司」承租經營。圓樓餐廳提供客家菜餚及臺菜餐飲服務；展售中心除了展售客家農特產品、國內外優質商品以外，並作為創業者交流空間。



## (3)微風市集

每週六、日於園區戶外廣場辦理「微風市集」，讓消費者或遊客與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。



## 3. 客家藝文團隊及地方社區營造專業組織清單及運作情形

高雄都會區客家歌謠及傳統手工藝社團如下：

編號	社團名稱	類型/練習地點
1	高雄市屏東客屬同鄉會	客家舞蹈歌謠/高雄市十全一路202號
2	高雄市花木藍客家藍染發展協會	藍染工藝/高雄市楠梓區清豐里卓越路17鄰51巷39弄18號
3	高雄市客家文化藝術團	國樂及客家歌謠/三民區安宜里活動中心2樓
4	高雄市客家鄉音樂團	客家歌謠/高雄市四維國小3樓音樂教室
5	高雄市菜公客家民俗國樂團	客家歌謠樂器演奏/高雄市左營區重立路280巷巷口
6	高雄市客家文藝團	客家歌謠/高雄市小港區小港路175號(港正里三里活動中心)
7	薪客山歌團	客家歌謠/高雄市三民區壽昌路2號
8	樂線綜藝團	客家歌謠及舞蹈/高雄市三民區大昌一路270巷2

		號
9	松柏客家歌謠合唱團	客家歌謠及舞蹈/美麗島學苑(高雄捷運美麗島站光之穹頂廣場往2號出口旁)
10	高雄市桂陽客家綜藝團	客家歌謠及舞蹈/高雄市小港區桂陽路336號(桂林里社區活動中心3樓教室)
11	欣采樂綜藝團	客家歌謠及舞蹈/高雄市三民區自立一路535號
12	真情綜藝團	客家歌謠及舞蹈/高雄市前鎮區崗山子活動中心(前鎮區瑞孝街33號)
13	月荷綜藝團	客家歌謠/莒光國小(高雄市楠梓區後昌路842號)
14	新瓦樂團	客家搖滾樂/高雄市苓雅區中山路二路349號
15	好客文化藝術團	客家歌謠及舞蹈/高雄市前鎮區崗山子活動中心(高雄市前鎮區瑞孝街33號3F)
16	走馬蓋文化藝術團	客家舞台劇/高雄市前鎮區崗山中街255號4樓之1
17	哈旗鼓文化藝術團	客家舞台劇/高雄市前鎮區崗山中街255號4樓之1
18	陸豐客家八音劇團	客家八音培訓/高雄市三民區大昌一路270巷2號
19	高雄市歡樂客家成長團	客家歌謠及舞蹈培訓/高雄市前鎮區盛興公園舞台(林森三路與二聖二路口)
20	高雄市登真國樂團	國樂團/高雄市小港區小港路175號(港正里三里活動中心)
21	新桃苗揚客南胡樂團	南胡樂團/高雄市三民區褒忠街157號2樓
22	鳳美綜藝團	客家歌謠及舞蹈/高雄市鳳山區協和里活動中心(高雄市鳳山區五權南路231號)
23	高雄市知音國樂團	國樂團/右昌元帥廟(高雄市楠梓區右昌一巷1號)
24	高雄市山城客家藝術團	客家歌謠/高雄市苓雅區四維國小視聽教室青年一路103號
25	月光山合唱團	客家歌謠/高雄市三民區民族國中三民區覺民路363號
26	高雄市客家好音圓合唱團	客家歌謠/高雄市苓雅區四維三路176號(苓雅國中音樂教室)
27	雙溪客家文化藝術團	客家歌謠/南港、新江、黎明、成功等里聯合活動中心(高雄市忠孝一路417號)
28	高雄市原鄉人藝術團	客家歌謠/鳳山區武漢里活動中心二樓(鳳山區武營路239巷23號)
29	文華客家藝術團	客家歌謠/鳳山區北門里活動中心(鳳山區鳳仁路69號)
30	S.R 客家融合樂團	國樂團/高雄市鳳山區鳳仁路47-5號

(五) 民眾需求情形及在地住民意見：本會於110年1月29日召開民眾共識會議，居民意見如下：

高雄市政府客家事務委員會

「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」

提案共識會議紀錄

時間：110年1月29日(五)下午2時30分

地點：新客家文化園區文物館藝文教室

主持人：陳組長燕萍

紀錄：尤瑞君組員

出席人員：(詳簽到表)

一、主席致詞：本案將聘請2名客家青年駐地在三民區（財團法人高雄市客家文化事務基金會的辦公室），以三民、鳳山區為主要服務範圍，凝聚都會區客家意識，及促進市民對客家的認同感。相關工作有：進行文獻蒐集及耆老訪談、於客家人較多之社區辦理社區活動、推廣家庭母語，以及舉辦客家具流行元素活動，促進年輕朋友對客家文化的興趣。各位與會代表針對本案若有相關建議可提出討論。

二、與會人員意見

(一)2名青年的資格條件應敘明清楚，需長期耕耘客家，對客家文化有興趣且具備行銷專長。

(二)建議本案仍須有具相關經驗的計畫主持人帶領2名客家青年執行相關事項。

(三)左營區菜公里也有很多客家人居住，是否可納入計畫範圍。

(四)贊同駐地工作站進駐文物館基金會的辦公室。

(五)本案立意良好，但須注意駐地工作站的功能與青年的經營能力。

(六)應給年輕人誘因，如實際之工作機會、可學習的機會，年輕人才會願意投入客家事務。

(七)駐地工作站辦理的相關活動需有經濟效益(例如藉由活動讓客家年輕人互相認識,拓展人脈資源有助於創業機會;或引發年輕人發展其他專長…),才能永續發展,並以10年期作為規劃,才有更大的誘因。

(八)本案若僅執行一年,對於2位客家青年投入客家服務工作沒有很大效益,建議至少三年,以免僅有一年的短期就業機會。

(九)應聚焦在目前計畫規劃的4項主軸上辦理執行。

三、會議結論:與會代表之相關建議本會將評估參酌納入計畫參考。

四、散會:下午3時。



高雄市政府客家事務委員會  
「高雄都會區客家青年駐地工作站計畫」  
提案共識會議簽到表

時間：110年1月29日（星期五）下午2時30分

地點：高雄市新客家文化園區文物館藝文教室

出席人員：

單位	職稱	簽到
高雄市政府客家事務委員會	綜合規劃組組長	陳燕萍
高雄市政府客家事務委員會	綜合規劃組組員	尤瑞君
財團法人高雄市客家文化事務基金會	執行長 黃以安	
高雄市新桃苗同鄉會	常務幹事 洪車望	洪車望
高雄市屏東客屬同鄉會	理事長 黃陳興	
高雄市台中地區旅高客屬同鄉會	總幹事 謝瑞豐	
高雄市客屬美濃同鄉會	理事長 劉金松	劉金松
高雄市客家公共事務協會	理事長 吳文豪	吳文豪 邱建國
高雄市鳳美客家事務協會	林慧雯	林慧雯
鳳美綜藝團	團長 劉吉忠	劉吉忠
高雄市原鄉人藝術團		





## 五、計畫項目及執行內容

### (一) 駐點計畫工作主題說明

#### 1. 重建都會區客家意識

高雄市三民區及鳳山區是市區客家人口聚集之處，透過駐地工作站的成立，在都會區辦理尋找客家人活動，建立客家名冊，讓都會區的客家人能建立客家意識，並相互聯繫情誼。

#### 2. 翻轉客家印象

客家文化的刻板印象讓部分客家人不敢承認自己的身分，本案期盼將客家精緻的文化用具現代、流行的元素呈現，讓民眾感受到客家並不是守舊與傳統，而是與時並進的，藉由改善社會環境氛圍，提升客家人對於母語及文化的自信心。並藉由使用客家圖卡的傳送及 Vlog (video blog, 影像網路紀錄檔) 的傳送和流通，用簡單、有趣的圖像和微錄影片，讓年輕人喜愛客家。

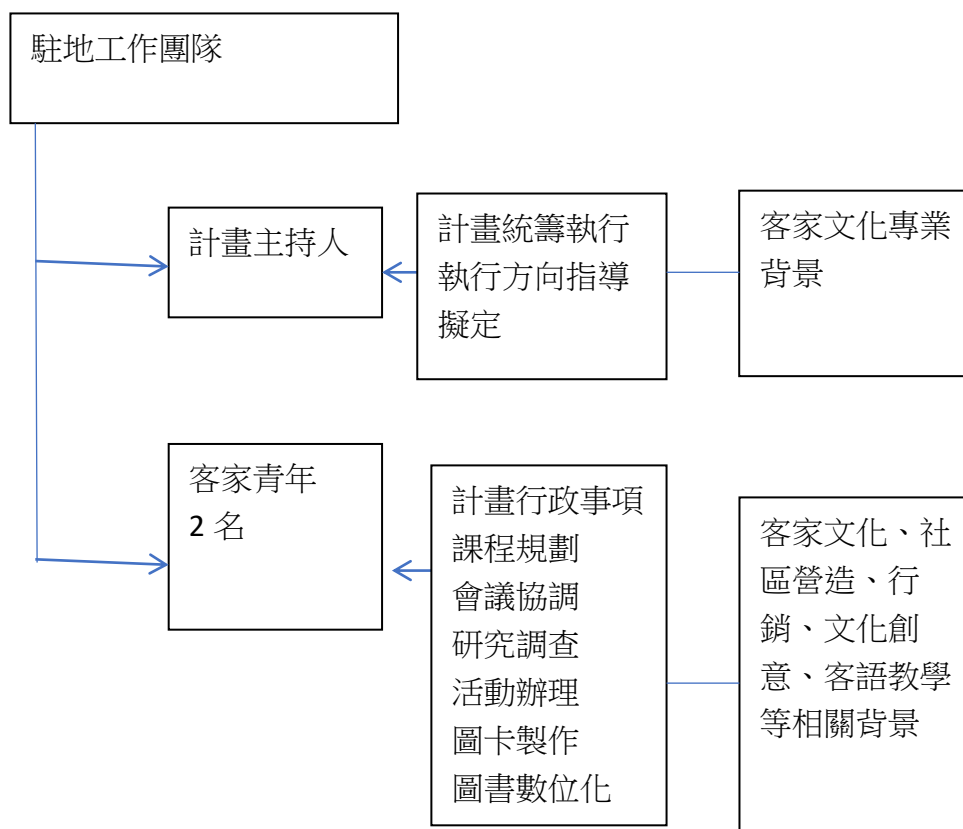
#### 3. 都會區的客語復振

客語流失的問題一直是急待解決的課題，都會區的客家孩童若沒有跟祖父母同住，在家庭中使用客家話的機會是少之又少，甚或連祖父母都使用華語與兒孫溝通。本案藉由「客話大家庭」的活動，鼓勵在家中使用客語和家人交談，並宣導社區其他家庭及朋友加入「客話大家庭」，共同學習客語，為客語傳承盡一份心力。

### (二) 執行範圍與操作措施

本案將聘請2名客家青年駐地在三民區(財團法人高雄市客家文化事務基金會的辦公室)，以三民、鳳山區為主要服務範圍，凝聚都會區客家意識，及促進市民對客家的認同感。相關工作有：進行文獻蒐集及耆老訪談、於客家人較多之社區辦理社區活動、推廣家庭母語，以及舉辦客家具流行元素活動、運用客家圖卡和 Vlog，促進年輕朋友對客家文化的興趣。

### (三) 預期工作執掌與成員組成說明



### (四) 預定工作項目

#### 1. 成立駐地工作站

以公開招標方式，委託專業團隊辦理。團隊將於三民區新客家文化園區文物館成立專案辦公室，計畫主持人需具備客家文化相關專業背景，進用2名客家青年（至少略諳客語）並邀集專業顧問群提供相關諮詢或指導客家青年，俾培養客家青年能力及執行本案。

#### 2. 建立客家名冊

##### (1) 客家人文紀實、資源盤點

隨著客家耆老逐漸凋零，為保存三民區、鳳山區之客家足跡及歷史記憶，以耆老之口述歷史為主，透過歷史文獻蒐集、地方誌、族譜等資料探討，以及轄區內資源盤點，重新論述此區客家的歷史定位。

##### (2) 辦理「尋找客家人」社區活動

和客家鄉親較為集居的里活動中心或里長辦公室合作，共辦理**2場次**尋找客家人社區活動，例如三民區寶珠溝（寶興、灣興、灣仔內等里），以及鳳山區五甲、中崙等地區，舉辦小型社區活動，規劃以客家美食及技藝、客家市集、客家童樂會等各種方式，吸引居民聚集，透過小活動（填資料送贈品）了解該里客籍里民資料，俾後續連絡參與工作坊。

### 3. 結合都會流行之元素精進客家藝文活動內涵

- (1) 精選客家優質文創品、美食等，舉辦客家藝文及美食饗宴，提昇都會區民眾對客家文化的好感度，共辦理**2場**小型藝文活動、**1場大型活動**。
- (2) 結合高雄客家系所學生，規劃年輕人喜愛之流行且具客家元素的活動，提昇客家年輕人參與規劃的機會。
- (3) **將邀請本市客家重點發展區(美濃六龜、杉林、甲仙)的小農或店家前來共襄盛舉。**

### 4. 結合校園推動客家生活圖卡及推行客家風格Vlog，吸引年輕人喜愛客家並提升都會市民對客家認同感。

隨著網路、fb、line等資訊快速流通的管道，在資訊爆炸的現代社會裡，製作有趣吸睛的簡明客家圖卡或影像網路紀錄，方便使用者（尤其是年輕人）轉傳，將有助引起討論及客家語言文化之推廣。

### 5. 成立客話大家庭，辦理客語種子家庭工作坊：

- (1) 電話或親訪、徵詢有興趣的家庭加入客話大家庭。
- (2) 成員資格：凡認同客家語言及文化，對客家事務推廣具有高度熱誠，且願意與自己的家庭成員及社區民眾推廣說客語者，均可成為「客話大家庭」成員。

#### (3) 組織形成：

A. **種子家庭**：客話大家庭是由許多的客語種子家庭所發起，共同為客語的推動及傳承而緊密結合的團體，匯集本市不同區域的各類型人才，讓組織能發揮最大的功效。

B. 組：每一組均由 2 至 5 個家庭建構而成。

(4) 推動工作：

- A. 在家中使用客語和家人交談，並鼓勵社區其他家庭及朋友加入「客語大家庭」，共同學習客語，為客語傳承盡一份心力。
- B. 每月不定期舉辦各項客語文化、親子聯誼或讀書會等工作坊，聯繫家庭成員感情，分享客語學習心得。
- C. 協助推動社區客語文化活動，擴大民眾參與，提升社區凝聚力，增加家庭客語文化學習機會。
- D. 舉辦「客語大家庭」集合大會，透過活動方式，聚集來自高雄市各地區的種子成員，彼此分享及交流，並維繫組織感情。
- E. 不定期舉辦客語文化研習課程、專題演講或參訪活動，營造終身學習環境，提升「客語大家庭」成員專業知能。
- F. 建構「客語大家庭」數位化溝通平台，如臉書、部落格等，促使成員間能有即時溝通互動管道，增進學習交流與分享。
- G. 落實客家母語推廣工作，建立客語家庭資料庫，以利資源共享。

(5) 獎勵：

- A. 可不定期獲得本會編製各類客語教材及出版品。
- B. 隨時取得本會各項活動訊息，並有優先獲選參加機會。
- C. 每年「全國客家日」舉行表揚大會，對致力推廣客家語言及文化傳承之客語種子家庭，公開表揚與獎勵。

(6) 辦理客語種子家庭工作坊

- A. 透過客語文化技藝、親子聯誼或讀書會，置入親子或家庭之間的客語互動機會，培養客語大家庭的團隊成員情感，強化對客語傳承的使命認知。於鳳山區、三民區各辦理 9 場活動。

(五) 進度期程

表：進度期程表

工作項目	110						111年							
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
1. 計畫核定並辦理 工作站團隊徵 選、簽約														
2. 客家人文紀實、資 源盤點														
3. 辦理2場次「尋找 客家人」社區活 動														
4. 辦理小型活動2 場														
5. 辦理都會區大型 活動1場														
6. 成立客話大家 庭，辦理客語種 子家庭工作坊														
7. 結合校園推動客 家生活圖卡及 Vlog														
8. 期末審查並完成 結案報告書														

(六) 分年分期經費概算

1. 分年經費概算及工作進度 (若為跨年度執行計畫時)

各分年經費概算及工作進度說明表

年度	經費 (萬元)	工作摘要	預定累計工作 進度 (%)	預定累計經費執行 數 (萬元)
110	118.8	1. 客家人文紀實、資源盤點 2. 辦理2場次「尋找客家人」社區 活動	40%	118.8

111	178.2	4. 辦理小型活動2場 5. 辦理都會區大型活動1場 6. 成立客語大家庭，辦理客語種子家庭工作坊 7. 結合校園推動客家生活圖卡及Vlog 8. 期末審查並完成結案報告書	60%	297
-----	-------	--	-----	-----

## 2. 經費需求（依工作進度提列分年經費需求）

分年經費需求說明表（單位：萬元）

各年度已編列之預算及預定經費需求	項目	人事經費	業務執行經費	保險及其他經費	稅金與行政費用	其他	合計
	年度						
各年度已編列之預算及預定經費需求	111年度	117.4	179.6	0	0	0	297
	補辦預算						
	總計	117.4	179.6	0	0	0	297

## 3. 經費來源（地方政府應編列配合款）

地方政府應編列配合款說明表（單位：萬元）

經費需求	年度	110年度經費需求		111年度經費需求		經費需求合計
		經費來源				
	中央公務預算	99.79		150.21		250
	中央特別預算	0		0		0
	地方公務預算	19.01		27.99		47
	地方特別預算	0		0		0
	民間投資	0		0		0
	基金	0		0		0
	其他	0		0		0
	合計	118.8		178.2		297
經費分擔比率（%）		中央	直轄市	縣（市）	鄉（鎮、市）	其他
		84%	16%			

## 4. 經費明細表

項次	項目	單位	數量	單價	複價	備註
----	----	----	----	----	----	----



一	人事費					
1	計畫主持人	月	12	12,000	144,000	主持本計畫案相關事項之監督協調。
2	專案人員*2	月	13.5*2	36,000	972,000	都會區之客家青年
3	專業諮詢顧問	人次	20	2500	50,000	
4	勞健保	式	1	8,000	8,000	2位專案人員
	小計				<b>1,174,000</b>	
二	業務費					
1	調查研究資料蒐集費	式	1	80,000	80,000	蒐集既有文獻、調查及訪談報告等
2	建立客家名冊	式	1	50,000	50,000	
3	設備租借維護費	月	12	3,000	36,000	
4	水電通訊費	月	12	3,000	36,000	
5	外聘講師費	時	54	2,000	108,000	客語大家庭工作坊（鳳山區、三民區各1場）。3小時*9次*2場 講師需具備客語能力
6	助理講師費	時	54	1,000	54,000	客語大家庭工作坊
7	材料費	式	36	2,000	72,000	客語大家庭工作坊材料費
8	居民共識會議	場	2	5,000	10,000	鳳山、三民區各1場
9	「尋找都會客家人」社區活動	場	2	100,000	200,000	於客家鄉親集居社區舉辦
10	社區型藝文或親子活動	場	2	80,000	160,000	結合流行元素推廣行銷客家優質產品及文化藝術
11	大型活動	場	1	560,000	560,000	結合流行元素推廣行銷客家優質產品及文化藝術
12	客家生活圖卡	式	1	80,000	80,000	
13	客家風格Vlog	式	10	20,000	200,000	
14	遠程講師交通費	式	1	20,000	20,000	
15	宣傳費	式	1	80,000	80,000	
16	雜支	式	1	50,000	50,000	保險、文具、茶水等。

	小計				1,796,000	
	總計				2,970,000	

## 六、計畫運用與成果延伸利用

### (一) 駐點計畫成果說明。

1. 成立駐地工作站
2. 都市客家人的互動交流，增加認同感
3. 社區擾動及課程參與
4. 培力 2 名在地青年，客家永續經營
5. 翻轉客家印象
6. 客語傳承推廣

### (二) 駐點計畫成果運用概念說明。

透過市區駐地的客家青年的實作機會與經驗，讓都會區年輕人關心客家事務，有助於更多年輕人願意深耕客家，並將成功經驗移轉至客庄或其他地區，也活絡都會區的客家氛圍，將效益擴散出去。

### (三) 駐點計畫成果延伸利用說明。

#### 1. 對地方客家文化政策發展之貢獻

培力客家青年關心客家事務，對於客家語言的推廣，客家館舍的活化，與客家藝文活動的品質提升，多元文化的包容與尊重皆有相當助益。

#### 2. 對客家文化教育推展及語言復甦之擴散效益

客家語言在都市的式微，造成客語流失快速，找回居民及都會客家青年的認同感，可對客家文化教育推展及語言復甦定有莫大效益，並付諸於文化傳承、可使客庄族群不分老少充分受益。

## 七、社區動員參與方式

本計畫期望能結合公部門、地方社團以及在地居民的力量，展開駐地工作平台，在計畫開始的同時，藉由不同的方式，以直接或間接的方式取得居民相關意見，並列為參考意見，因此在實際操作上將以下列方向作為運作基礎：

### (一) 凝聚社區居民共識

於鳳山區、三民區各舉辦一場社區居民共識會議，並且藉由尋找都市客家人各項活動的舉辦，形塑地方公共議題。

(二) 親子及相關主題活動辦理

以民眾需求為主題舉辦相關系列活動，達成對都市客家的關懷。

(三) 連結區內客家團體及大專院校合作，促進產官學之合作

市區內有許多客家社團及大專院校（例如國立高雄師範大學客家文化研究所），即可搭配本計畫進行期間，納入年輕學子的觀點規劃相關交流活動，並且凝聚未來的經營創意與客家意識。

八、其他

(一) 聯合國永續指標運用的說明或計畫預定的量化指標。

	<p>消除貧困 解決貧窮</p>	<p>創造在地就業或增加工作機會之運用。</p>	<p><b>質性描述：</b> 藉由計畫徵選2名青年，增加其工作或就業機會。</p> <p><b>量化指標：</b> 培力在地青年2名。</p>
	<p>提升高品質的教育</p>	<p>客語教學場地的延伸</p>	<p><b>質性描述：</b> 每月不定期舉辦各項客語文化、親子聯誼或讀書會等工作坊，聯繫家庭成員感情，分享客語學習心得。</p> <p><b>量化指標：</b> 辦理客語大家庭工作坊54小時</p>

檢核分類	檢核項目	提案單位自主評估		檢核內容	第二階段提案審查	
駐地工作站類	駐地工作站類計畫提案檢核	是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>	計畫範圍為客家文化重點發展區鄉。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	計畫提案前已辦理在地社區民眾參與共識會議。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	有駐地工作計畫執行概念、計畫主題及內容與預期執行作業之範圍。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	計畫執行方法、操作步驟、預期執行重點及住民參與計畫。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	實施範圍圖面套繪行政區域或衛星影像圖說，並標註點位之位置。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	駐地工作站建築設施是否擁有合法使用之使照或使用許可證明。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	駐地工作站主要工作項目與服務對象說明。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	地方創生預期推動方向與周邊適宜再造或創新產業初探。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	周邊客庄環境與生活調查機制與執行構想。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	提案計畫有執行內容運用與成果延伸利用說明。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>
		是 <input checked="" type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	住民參與方法與推動方式說明，並須有定期與定點辦理地方共識討論會議，編列合理預算費用。	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>

備註：計畫自主檢核表圈選狀態若與計畫實際內容不符，視同審查未通過。