

110年度城鄉新創產業補助計畫
—IT⁺ 智慧雙生 5GAIoT 創新實證計畫

創新場域補助計畫

提案修正計畫書

全程計畫期間：自核定次日起 至112年6月30日

申請單位：高雄市政府經濟發展局

中華民國 110年 2月 22日 提案

中華民國 110年 4月 26日 修正

110年度城鄉新創產業補助計畫-創新場域

計畫彙整表

計畫名稱	IT ⁺ 智慧雙生 5GAIoT 創新實證計畫				
申請機關	高雄市政府經濟發展局				
計畫期程	自核定次日起至 112年6月30日				
計畫全程 總經費 (千元)	自償性經費	非自償性經費		合計	
	<u>0</u>	<u>21,500</u>		<u>21,500</u>	
非自償性 經費 (千元)	補助款			分擔款	
	資本門	經常門		資本門	經常門
	<u>9,000</u>	<u>6,000</u>		<u>0</u>	<u>6,500</u>
計畫執行 區域	高雄市(鹽埕區)				
區段說明	本基地為 DAKUO 高雄市數位內容創意中心 (一) 鹽埕示範大樓：高雄市鹽埕區七賢三路 123 號、 (二) 捷運 O2B 共構大樓：高雄市鹽埕區大勇路 98 號)				
計畫摘要	高雄市政府為推動5G AIoT 創新應用打造高雄智慧城市並帶動產業轉型升級，除成立智慧城市推動委員會外，亦整合產、官、學、研各界共同成立5G AIoT 國際大聯盟。更規劃於亞洲新灣區建置「5G AIoT 創新園區」，提供端對端的試驗場域，進行5G AIoT 實證，具體落實帶動智慧生活、智慧環保及智慧城市等加值創新應用服務。 本計畫期望藉由媒合5G AIoT 國際大聯盟成員與高雄在地新創團隊合作，發揮以大帶小之能量，並以「前店後廠」為核心主軸，於 DAKUO 數創中心做為新創產品及服務開發基地，發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案，並於 O2建置「智慧生活創新服務驗證館」，以前店概念打造創新應用的先期驗證環境，讓相關智慧服務應用得以接受小型商業實證。最後，將輔導成果進行實地場域實證，創造新商業模式，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。				
申請機關 聯絡人員	單位	姓名	職稱	電子信箱	聯絡電話
	高雄市政府 經濟發展局	黃韋鈞	科員	s291921 @kcg.gov.tw	07-3368333 #2157

110年度推動城鄉新創產業發展計畫

審查意見回復表

計畫名稱：IT+智慧雙生5GAIoT 創新實證計畫

審查意見	回復意見	對照頁次
(1) 現有場域已進駐之新創仍偏重於數位內容，如何引導新創運用5G、AIoT進行實證，請在補充。	DAKUO 數創中心目前進駐廠商已擁有5GAIoT 相關技術，如睿至股份有限公司成為電信商5G 8K VR 演唱會合作廠商、開源智造股份有限公司結合心理健康與 AI 技術將開發「Mental Health AI」，今年度 DAKUO 也將安排專業業師辦理培訓課程，以及引介北部產業或創投與數創中心進駐廠商或高雄新創團隊產生實質性商業合作，並協助產業數位轉型，辦理「企業參與新創(CSE)」活動，以及促成新創與既有產業實質合作數位轉型專案。透過市府「產業5G 化、5G 產業化」策略及產業群聚的方式，或透過「企業出題、新創解題」等合作方式在亞灣落地實證，提供既有傳統產業智慧化的解決方案，協助產業數位轉型，建立完整生態系，打造5G 國家隊，未來更將成果擴散至城市治理及民生應用，加速實現高雄成為5G 智慧城市的願景。	P. 7-8
(2) 請具體敘述智慧城市之應用主題，如何彰顯在地特色及產業需求，並補充說明智慧城市委員會及國際大聯盟的運作模式、KO-IN 及 DAKUO	高雄智慧城市推動委員會109年12月25日成立，市府將從智慧治理、數位產業兩個面向來推動，在智慧治理方面，將擴大公共服務應用範圍，包括醫療、交通或是其他生活領域，由智慧城市推動辦公室協助機關找出高雄城市問題，並媒合企業提解決方案，提高公共服務效率與品質。在數位產業方面，則是藉由智慧應用服務產業化，以「先在高雄實證，後輸出國際」模式，在高雄形成完整生態系後，讓高雄成為智慧城市國際輸出基地。 未來亞洲新灣區將不只是5G AIoT 示範場域，從國內外電信營運商、雲端服務商、各領域系統整合商以及新創團隊，透過「以大帶小」的方式凝聚產業群聚，除邀請進駐在 KO-IN 及 DAKUO 新創基地的新創廠商外，也歡迎有意落腳高雄的新創儘早進駐亞灣，在高雄逐漸形成5G AIoT 產業生態系，並且讓	P. 35

審查意見	回復意見	對照頁次																						
的廠商參與情形。	國內外加速器、孵化器甚至整個新創平台，都能進駐到5G AIoT園區內，建立完整產業生態系，希望藉此引領科技及人才落地高雄，再造高雄產業領頭羊的地位，並且將創新技術與應用服務推向國際，搶占全球5G供應鏈的關鍵地位。																							
(3) 請具體說明營運管理機制，包括商業模式、收費機制、進駐廠商的遴選與後續維運。	DAKUO 數創中心以發展數位內容產業為目標，具創新經營構想之公司、行號、法人、非法人團體及獨立工作者，均得為申請人向高雄市政府經濟發展局申請進駐高雄市數位內容創意中心。另收費標準將以實際平方公尺計算，使用費按進駐年期不同收費，第1年每坪每月新臺幣250元；第2年每坪每月新臺幣350元；第3年每坪每月450元；第4年每坪每月550元；第5年每坪每月650元。如為首次進駐申請審核流程以兩階段進行為原則，第一階段由數創中心辦理進駐資格書面審查；第二階段由數創中心提具初審意見轉請經發局召開審查會議，申請人需出席說明。審查標準依據「團隊之創新性、技術能力、經營能力及發展潛力」、「產品之創新潛力與獲利模式」、「財務及營收評估」等項目進行評估。	P. 35																						
(4) 請針對各場域分別就場域整備、智慧應用及行銷推廣，具體說明各項經費配置與細部規畫內容，並補充說明本計畫之成本效益分析及預定完成KPI。	<p>本計畫主要於新創基地(DAKUO)廠商培育基地，扶植新創開發產品及服務，並結合在捷運 O2B 共構大樓1樓實驗場域，作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值。因此後廠部份由本府編列經費自主營運，計畫經費則主要挹注在讓民眾可以前往體驗的「前店」，相關經費配置如下：</p> <table border="1" data-bbox="343 1512 1348 2045"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>子項</th> <th>經費</th> <th>規劃說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">場域整備</td> <td>基地空間裝修</td> <td>250</td> <td>02大樓基地空間裝潢、規劃與整修、空調設備、特殊材質清運費、管線、油漆、牆面補強等。</td> </tr> <tr> <td>場域經營管理委辦費用</td> <td>600</td> <td>本計畫營運執行之相關費用，包含聘用人力、招商輔導、訪視洽談、資源介接、媒合平台、相關行政作業等費用。</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">智慧應用</td> <td>資訊軟硬體設備費(含軟硬體)</td> <td>650</td> <td>包含場域內相關投影設備、硬體載具設備、視訊音訊設備，所有智慧應用內容硬體及軟體購置等。</td> </tr> <tr> <td>5G網路租賃</td> <td>50</td> <td>包含場域內網路及相關資通訊設備(5G)租賃費用等。</td> </tr> <tr> <td>行銷</td> <td>行銷推廣費</td> <td>370</td> <td>活動行銷推廣，包含辦理媒體關係經</td> </tr> </tbody> </table>	項目	子項	經費	規劃說明	場域整備	基地空間裝修	250	02大樓基地空間裝潢、規劃與整修、空調設備、特殊材質清運費、管線、油漆、牆面補強等。	場域經營管理委辦費用	600	本計畫營運執行之相關費用，包含聘用人力、招商輔導、訪視洽談、資源介接、媒合平台、相關行政作業等費用。	智慧應用	資訊軟硬體設備費(含軟硬體)	650	包含場域內相關投影設備、硬體載具設備、視訊音訊設備，所有智慧應用內容硬體及軟體購置等。	5G網路租賃	50	包含場域內網路及相關資通訊設備(5G)租賃費用等。	行銷	行銷推廣費	370	活動行銷推廣，包含辦理媒體關係經	P. 31-32
項目	子項	經費	規劃說明																					
場域整備	基地空間裝修	250	02大樓基地空間裝潢、規劃與整修、空調設備、特殊材質清運費、管線、油漆、牆面補強等。																					
	場域經營管理委辦費用	600	本計畫營運執行之相關費用，包含聘用人力、招商輔導、訪視洽談、資源介接、媒合平台、相關行政作業等費用。																					
智慧應用	資訊軟硬體設備費(含軟硬體)	650	包含場域內相關投影設備、硬體載具設備、視訊音訊設備，所有智慧應用內容硬體及軟體購置等。																					
	5G網路租賃	50	包含場域內網路及相關資通訊設備(5G)租賃費用等。																					
行銷	行銷推廣費	370	活動行銷推廣，包含辦理媒體關係經																					

審查意見	回復意見			對照 頁次
	推廣		營、電子網站營運管理、社群軟體應用設計、活動競賽及推介（事前露出、事後曝光）及成果發表會、講座、交流分享會、廠商進駐說明會等相關活動場地、設備租賃購置等費用。	
	一般事務費	230	郵資、電話費、網路線路、網站空間之租用費用、基地設備等公共設施所需保養、維修、場域所需事務機具周邊耗材、文具紙張、簡報印製等費用等相關費用。	
<p>成本效益分析及預定完成 KPI 如下：</p>				
<p>(一) 計畫投入之財務或成本效益分析</p>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 維運高雄新創實證研發中心。 2. 扶植高雄新創業者，並媒合在地產業跨域合作，開啟 5G AIoT 能量，發展 5G AIoT 相關創新應用/服務 3 項。 3. 建構實證場域，提供跨域整合規劃 4 案次。 4. 促進投資額 5000 萬。 5. 促成產值 1 億。 				
<p>(二) 地方經濟效益評估</p>				
<ol style="list-style-type: none"> 1. 產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產值達 2 億元。 2. 建立 5G AIoT 場域實證案例，融合新興技術，鏈結指標場域，促成創新應用案例，並結合城市活動，打造具文化特色之科技城市風貌。 3. 透過新創基地場域升級轉型及對於新創團隊的培育試煉，可加速智慧城市在高雄發展創新應用，並打造創意與技術雙軸平台，為未來產業人才佈局。 4. 透過「高雄轉型」為核心價值，導入數位內容、資訊軟體及體感科技等產業，帶動高雄產業轉型，並以創新智慧生活服務促進地方新商機。 5. 創造多贏(產業、學界、地方政府)—結合人才培育、產業推 				

審查意見	回復意見	對照 頁次
	<p>動、地方繁榮，並帶動在地商務、觀光人潮與繁榮。</p> <p>6.扶植智慧城市科技產業－透過實證示範，為產品與服務取得驗證成效，帶動產業發展，提升競爭力。</p> <p>(三) 居民就業評估</p> <p>1.創造 5GAIOT 相關就業機會累計約 50 個就業機會。</p> <p>2.含產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產生超過 200 人次就業機會。</p>	

備註：本審查意見回復表請裝訂於修訂計畫書內，以利後續查核。

110年度推動城鄉新創產業發展計畫

修正前後對照表

計畫名稱：IT+智慧雙生5G AIoT 創新實證計畫

編號	修正前	修正後	頁數
1	<p>計畫彙整表 (計畫全程總經費(千元)) 非自償性經費：85,720 合計85,720 補助款資本門36,000經常門24,000 分擔款資本門 0 經常門25,720</p>	<p>計畫彙整表 (計畫全程總經費(千元)) 非自償性經費：21,500 合計21,500 補助款資本門9,000經常門6,000 分擔款資本門 0 經常門6,500</p>	封面 彙整表
2	<p>計畫彙整表 (計畫執行區域、區段說明)</p> <p>高雄市(鹽埕區及新興區) 本基地分為兩處場域 (一) DAKUO 高雄市數位內容創意中心 (鹽埕示範大樓：高雄市鹽埕區七賢三路123號、 捷運 O2B 共構大樓：高雄市鹽埕區大勇路 98 號) (二) KO-IN 智高點 高雄智慧科技創新園區 (財稅行政大樓：高雄市新興區中正三路25號13樓至14樓)</p>	<p>計畫彙整表 (計畫執行區域、區段說明)</p> <p>高雄市(鹽埕區) 本基地為 DAKUO 高雄市數位內容創意中心 (一) 鹽埕示範大樓：高雄市鹽埕區七賢三路123號、 (二) 捷運 O2B 共構大樓：高雄市鹽埕區大勇路 98 號)</p> <p>【註】因計畫經費減少，故原計畫內包含 KO-IN 智高點 高雄智慧科技創新園區的實證場域將全部刪除 (P.1-P.52)。</p>	封面 彙整表
3	<p>計畫彙整表(計畫摘要) 高雄市政府為推動5G AIoT 創新應用打造高雄智慧城市並帶動產業轉型升級，除成立智慧城市推動委員會外，亦整合產、官、學、研各界共同成立5G AIoT 國際大聯盟。更規劃於亞洲新灣區建置「5G AIoT 創新園區」，提供端對端的試驗場域，進行5G AIoT 實證，具體落實帶動智慧生活、智慧環保及智慧城市等加值創新應用服務。 本計畫期望藉由媒合5G AIoT 國際大聯盟成員與高雄在地新創團隊合作，發揮以大帶小之能量，並以「1前店2後廠」為核心主軸，於 DAKUO 數創中心、KO-IN 智高點做為後廠基地建置5G AIoT 驗證測試環境，發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案。同時，並於 O2建置「智慧生活創新服務驗證館」，以前店概念打造創新應用的先期驗證環境，讓5G 相關智慧服務應用得以</p>	<p>計畫彙整表(計畫摘要) 高雄市政府為推動5G AIoT 創新應用打造高雄智慧城市並帶動產業轉型升級，除成立智慧城市推動委員會外，亦整合產、官、學、研各界共同成立5G AIoT 國際大聯盟。更規劃於亞洲新灣區建置「5G AIoT 創新園區」，提供端對端的試驗場域，進行5G AIoT 實證，具體落實帶動智慧生活、智慧環保及智慧城市等加值創新應用服務。 本計畫期望藉由媒合5G AIoT 國際大聯盟成員與高雄在地新創團隊合作，發揮以大帶小之能量，並以「前店後廠」為核心主軸，於 DAKUO 數創中心做為新創產品及服務開發基地，發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案，並於 O2建置「智慧生活創新服務驗證館」，以前店概念打造創新應用的先期驗證環境，讓相關智慧服務應用得以接受小型商業實</p>	封面 彙整表

編號	修正前	修正後	頁數
	接受小型商業實證。最後，將輔導成果進行實地場域實證，創造新商業模式，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。	證。最後，將輔導成果進行實地場域實證，創造新商業模式，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。	
4	<p>區域發展願景及目標說明</p> <p>在5G時代下，5G科技將會創造出新的產業發展與未來。因此，本市積極推動5G AIoT產業發展，並於109年11月30日成立5G AIoT國際大聯盟，共114家國內外大廠共襄盛舉，將以高雄為創新基地，串聯在地新創團隊，發揮大帶小能量。故本府規劃以原有育成基地為核心，導入5G技術，擴大廠商創新研發能量，創造跨域解決方案。本計畫將於「DAKUO數創中心」及「KO-IN智高點」新增設5G實驗室，創造AI、IoT、數位內容及體感科技廠商發展5G相關應用解決方案。同時，將原DAKUO數創中心所屬，位於之O2大樓一樓之XR Room共創基地重新改造為「智慧生活創意服務驗證館」，成為民眾可體驗並可小型商業驗證之實驗場，延續前店後廠之概念，並發揮雙核心基地之能量，以創造「1+1=∞」之成果，並藉由後續之專業輔導，將廠商小型驗證後之成果導入場域實證中。</p> <p>以既有基地與團隊為基礎延伸出5G創新實驗室，新創廠商將可在新場域中，開發出新應用，並產生新實證效果之目標。相關推動目標如下：</p> <p>1.新場域：建構5G創新實驗場，以新創技術交流活動、鏈結合作資源為主軸，打造可提供5G新創匯流聚集、創新技術交流合作的實體空間。</p> <p>(1)提供技術支援：運用5G，發展5G相關技術，以互動科技、8K影音串流、人工智慧、雲端運算、物聯網、大數據分析、RFID及Beacon等技術，發展新服務模式。</p> <p>(2)匯聚新創人才：透過co-working space辦理交流會、講座吸引新創人才聚集。</p>	<p>區域發展願景及目標說明(含圖片修正)</p> <p>在5G時代下，5G科技將會創造出新的產業發展與未來。因此，本市積極推動5G AIoT產業發展，並於109年11月30日成立5G AIoT國際大聯盟，共114家國內外大廠共襄盛舉，將以高雄為創新基地，串聯在地新創團隊，發揮大帶小能量。故本府規劃以原有育成基地為核心，導入5G技術，擴大廠商創新研發能量，創造跨域解決方案。本計畫將於「DAKUO數創中心」，創造AI、IoT、數位內容及體感科技廠商發展5G相關應用解決方案；同時，將原DAKUO數創中心所屬，位於之O2大樓一樓之XR Room共創基地重新改造為「智慧生活創意服務驗證館」，成為民眾可體驗並可小型商業驗證之實驗場，延續前店後廠之概念，並發揮雙核心基地之能量，以創造「1+1=∞」之成果，並藉由後續之專業輔導，將廠商小型驗證後之成果導入場域實證中。</p> <p>DAKUO數創中心目前進駐廠商已擁有5G AIoT相關技術，如睿至股份有限公司成為電信商5G 8K VR演唱會合作廠商、開源智造股份有限公司結合心理健康與AI技術將開發「Mental Health AI」，今年度DAKUO也將安排專業業師辦理培訓課程，以及引介北部產業或創投與數創中心進駐廠商或高雄新創團隊產生實質性商業合作，並協助產業數位轉型，辦理「企業參與新創(CSE)」活動，以及促成新創與既有產業實質合作數位轉型專案。透過市府「產業5G化、5G產業化」策略及產業群聚的方式，或透過「企業出題、新創解題」等合作方式在亞灣落地實證，提供既有傳統產業智慧化的解決方案，協助產業數位轉型，建立完整生態系，打造5G國家隊，未來更將成果擴散至城市治理及民生應用，加速實現高雄成為5G智慧城市的願景。</p>	P. 7-9

編號	修正前	修正後	頁數
		<p>以既有基地與團隊為基礎延伸出5G創新實驗空間，新創廠商將可在新場域中，開發出新應用，並產生新實證效果之目標。相關推動目標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新場域：透過新設立的智慧生活創新服務驗證館，建構5G創新實驗空間，以新創技術與民眾交流、並協助鏈結合作資源為主軸，打造可提供5G新創匯流聚集、創新技術交流合作的實體空間。 	
5	<p>計畫範圍、位置及使用現況 KO-IN 智高點</p>	<p>計畫範圍、位置及使用現況 KO-IN 智高點全數刪除</p>	P. 10-13
6	<p>創新場域設置計畫</p> <p>(一) 場域使用計畫</p> <p>為配合本市推動5G AIoT 產業發展，本計畫以「1前店 2後廠」的核心主軸概念，於 DAKUO 數創中心與 KO-IN 智高點建置5G AIoT 驗證測試環境做為發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案的基地，DAKUO 數創中心，培養在地數位內容企業與團隊，開發數位內容產品及智慧生活應用服務，落地發展數位內容產品。而 KO-IN 智高點是智慧創新科技交流平台，發展人工智慧、物聯網及金融科技等科技產業。同時，於 O2 打造智慧生活創新服務驗證館，作為智慧生活應用的服務驗證前店。</p> <p>再藉由媒合新創團隊與5G AIoT 國際大聯盟之成員合作，以大廠之能量，引領新創團隊發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案，透過創意生活應用的主題甄選、服務驗證及實域驗證，逐步輔導高雄在地企業及場域業者、導入5G AIoT 的應用，帶動本市5G 創新智慧應用實證，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。</p> <p>(二) 場域開發作業流程</p> <p>本場域現為市府所管，從裝修執照申請至消防安檢等皆會按照採購法相關規定進行，並將確實掌握開發作業，達計畫開發流程最快速與準確的高品質。作業流程從規劃設計、招標採購、及應用服務設備佈建，如下：開發計畫內容包含三項：</p>	<p>創新場域設置計畫(含圖片修正)</p> <p>(一) 場域使用計畫</p> <p>為配合本市推動5G AIoT 產業發展，本計畫以「前店後廠」的核心主軸概念，於 DAKUO 數創中心，培養在地數位內容企業與團隊，開發數位內容產品及智慧生活應用服務，發展數位內容產品，並於 O2 做為5G 測試驗證場域，打造智慧生活創新服務驗證館，作為智慧生活應用的服務驗證前店。</p> <p>藉由媒合新創團隊與5G AIoT 國際大聯盟之成員合作，協助新創團隊發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案，透過創意生活應用的服務及實域驗證，逐步輔導高雄在地企業及場域業者、導入5G AIoT 的應用，帶動本市5G 創新智慧應用實證，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。</p> <p>(二) 場域開發作業流程</p> <p>本場域現為市府所管，從裝修執照申請至消防安檢等皆會按照採購法相關規定進行，並將確實掌握開發作業，達計畫開發流程最快速與準確的高品質。作業流程從規劃設計、招標採購、及應用服務設備佈建，如下：</p> <p>開發計畫內容包含三項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 維運技術開發場域 於 DAKUO 數創中心的 2、3 樓，維運新創培育空間，並做為智慧生活應用的產品/服務開 	P. 25-27

編號	修正前	修正後	頁數
	<p>1. 5G 專網環境規劃建置: 分別於1前店2後廠佈置5G 專網環境(共3個場域), 提供在地企業一個5G 服務驗證的環境。</p> <p>2. 驗證場域規劃建置劃: 於 DAKUO 數創中心的 2、3 樓以及 KO-IN 智高點兩處, 建置智慧生活應用的先期驗證場域, 讓團隊於進入商業模式驗證前, 可以先在此處先行測驗證。</p> <p>3. 智慧生活創新服務驗證館規劃建置 考量 O2位處商圈與捷運共構, 具區位便利性, 一樓空間民眾可及性高, 未來可結合周邊商圈與社區特色重新規劃為「智慧生活創新服務驗證館」, 提供各種智慧生活創新服務的情境驗證展示空間更具效益。而目前乘以科技經營之 XR 共創空間租約將於今年6月截止, 將輔導其進駐 DAKUO 數創中心, 更可與數位內容新創團隊形成群聚優勢。</p>	<p>發場域, 讓團隊於進入商業模式驗證前, 可以先在此處先行技術開發。</p> <p>2. 建置智慧生活創新服務驗證館規劃 考量 O2位處商圈與捷運共構, 具區位便利性, 一樓空間民眾可及性高, 未來可結合周邊商圈與社區特色重新規劃為「智慧生活創新服務驗證館」, 提供各種智慧生活創新服務的情境驗證展示空間更具效益。而目前乘以科技經營之 XR 共創空間租約將於今年6月截止, 將輔導其進駐 DAKUO 數創中心, 更可與數位內容新創團隊形成群聚優勢。</p> <p>3. 建置5G 環境規劃: 於前店佈置5G 環境, 提供在地企業一個5G 服務驗證的環境。</p>	
7	<p>場域營運模式說明</p> <p>(一) 新創場域營運計畫 本計畫營運計畫工作項目分為場域整備、智慧應用及行銷推廣三個主要分項:</p> <p>1. 第一分項場域整備 (1) 5G 環境整備: 於場域內架設適合的5G 設備, 提供新創驗證服務。 (2) 場域設備採購及維運: 包含智慧生活創新服務驗證館、DAKUO 及 KO-IN 驗證場域規劃建置(設計、裝潢、施工、設備採購及服務建置)。</p> <p>2. 第二分項智慧應用 (1) 服務應用主題徵選: 規劃及辦理智慧服務應用主題徵選。 (2) 服務應用場域實證: 智慧服務應用主題的場域實證。</p>	<p>場域營運模式說明(含圖片修正)</p> <p>(一) 新創場域營運計畫 本計畫營運計畫工作項目分為場域整備、智慧應用及行銷推廣三個主要分項:</p> <p>1. 第一分項場域整備 (1) 場域設備採購及維運: 包含智慧生活創新服務驗證館場域規劃建置。 (2) 場域經營管理委辦: 場域維運及協助媒合新創進行智慧服務應用開發。</p> <p>2. 第二分項智慧應用 (1) 5G 環境整備: 於場域內架設適合的5G 設備, 提供新創驗證服務。 (2) 服務應用實證: 智慧服務應用主題的場域實證。</p>	P. 27
8	<p>場域營運模式說明</p> <p>(二) 驅動創新應用實證計畫 應用實證計畫採「出題解題-先期驗證-</p>	<p>場域營運模式說明(含圖片刪除)</p> <p>(二) 驅動創新應用實證計畫 媒合新創企業與5G AIoT 大聯盟廠</p>	P. 28

編號	修正前	修正後	頁數
	<p>場域驗證」步驟，由新創企業或團隊提出智慧應用主題提案與解決方案，透過遴選的方式挑選出合適的主題於「智慧生活創新服務驗證館」驗證與展示，最後再連結應用主題相關供需兩端廠商，於高雄實際場域佈建應用情境，提供創新智慧應用服務。</p> <p>高雄市未來5G AIoT 實證發展應用案例情境說明</p> <p>1.規劃智慧生活-實證案例一：智慧觀光</p> <p>(1) 應用情境</p> <p>➢ 5G 即時河岸觀光導覽</p> <p>i. 河上：於愛河搭乘貢多拉或愛之船時，戴上5G XR 眼鏡可欣賞河岸今昔歷史及場景，或搭配 AR 虛擬人物語音介紹。</p> <p>ii. 陸上：於前店及河岸二側提供智慧觀光包廂(VR BOX)，於天氣不好、未開航或無法搭乘之遊客提供體驗體驗。</p> <p>iii. 線上：與 HTC VIVE PORT 合作，提供全球60多國家，於線上可以感受到高雄愛河之美(後疫情時代智慧觀光體驗)。</p> <p>(2) 與5G AIoT 串連應用開發</p> <p>➢ 鏈結 KO-IN 與 DAKUO 廠商測試驗證5G 及 XR 等應用等技術。預計可推動發展關鍵技術：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 空間圖像及時間變化判斷融合技術(時間差與光影平衡度) ● 動態物件辨識技術 ● 全景圖像建模及定位融合技術(需考量船隻移動速度與精準度) ● 街景增強型 AI 自動標註技術(標註準確度)。 <p>➢ 串連後廠共同開發合作：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 系統商：宏達電子、佐臻、仁寶電腦等。 ◆ 電信商：中華電信、遠傳電信等。 ◆ 應用商：高雄新創業者(睿至科技、方陣聯合、哇哇科技、愛吠的狗、維亞、iStage 等)。 <p>2.規劃智慧生活-實證案例二：智慧無</p>	<p>商合作，提出智慧應用解決方案，並於「智慧生活創新服務驗證館」驗證與展示，進行先期小型實證，未來再推廣到其他實際場域驗證，提供創新智慧應用服務。</p> <p>高雄市未來5G AIoT 實證發展應用案例情境說明</p> <p>➢ 預計將「智慧生活創新服務驗證館」結合指標型產業或商店，導入智慧科技及數位內容應用，讓在地產業實際轉型，發展出新形態的商業服務體驗，成功讓在地居民及觀光客有感。</p>	

編號	修正前	修正後	頁數
	<p>人清運船</p> <p>(1)應用情境</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 開發高雄首創全台第一艘無人清運船，於高雄愛河進行垃圾清理工作，讓人民有感。 ➢ 監控高雄市愛河的水質，可隨時透過 APP 了解水質狀況。 ➢ 先行於愛河場域做實證、未來可擴散到其他河道或漁港，如前鎮、中芸等漁港。 <p>(2)與5G AIoT 串連應用開發</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鏈結後廠 KO-IN 與 DAKUO 廠商 AI 監控技術，導入於無人清運船。預計可推動發展關鍵技術： ● 自動駕駛與定位最佳化路徑演算技術 ● GPS 訊號擷取剖析軌跡自航技術 ● 深度學習環境影像物件辨識技術 ● 水域環境及汙染源監測技術 ● 水域環境大數據分析技術。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 與高雄造船業者合作，依據愛河的特性，開發可自動蒐集垃圾清理的船體及電控機構。 ➢ 於前店展示無人船航行於愛河的使用情境，以及水質狀態的即時訊息，對民眾展示技術應用結合智慧生活之開發。 ➢ 作為未來拓展應用於高雄內港區智慧無人清運船前期研發基礎。 		
9	<p>經費與期程規劃</p> <p>(三)經費來源說明</p> <p>本計畫所需經費擬依補助作業規範規定，請經濟部於「開發在地型產業園區計畫—城鄉新創產業補助計畫-創新場域」項下補助85,720仟元(包括資本門36,000仟元及經常門45,720仟元)。餘由高雄市政府自籌。</p>	<p>經費與期程規劃(含新增表格)</p> <p>表 5 補助經費與自籌款</p> <p>(二)各期辦理工作項目之說明與經費預估(分年或分期之相對配合經費應一併明列每年/期之經費預估及預計進度)</p> <p>本計畫主要於新創基地(DAKUO)廠商培育基地，扶植新創開發產品及服務，並結合在捷運 O2B 共構大樓 1樓實驗場域，作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值。因此後廠部份由本府編列經費自主營運，計畫經費則主要挹注在讓民眾可以前往體驗的「前店」，相關經費配置如下：</p>	P. 29-30

編號	修正前	修正後	頁數
		表 5 補助經費與自籌款 表 6 計畫全期與分年預算分配 表 7 請款進度規劃 (三)經費來源說明 本計畫所需經費擬依補助作業規範規定，請經濟部於「開發在地型產業園區計畫—城鄉新創產業補助計畫-創新場域」項下補助15,000仟元(包括資本門 9,000仟元及經常門6,000仟元)。餘由高雄市政府自籌。	
10	<p>計畫投入成本效益、對於地方經濟效益、居民就業及環境保護之綜合評估分析</p> <p>本計畫主要於2處新創基地(DAKUO 及 KO-IN)佈建5G 實驗場域，並預計在捷運 O2B 共構大樓1樓設立可以作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值：</p> <p>(一)計畫投入之財務或成本效益分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 打造高雄5GAIoT 新創實證研發中心2座。 2. 串連3家國內外大廠與高雄新創業者，建立大帶小模式，整合新創團隊能量。 3. 媒合在地產業跨域合作，開啟5G AIoT 能量，扶植10個新創團隊發展5G AIoT 創新應用/服務。 4. 促進投資額3億。 5. 促成產值6億。 <p>(二)地方經濟效益評估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產值達10億元。 2. 促使30家5G AIoT 相關業者群聚，結合產業相關公協會、地方政府、場域業者、體感業者，建立3個跨領域生態系。 <p>(三)居民就業評估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造5GAIOT 相關就業機會累計約250個就業機會。 2. 含產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產生超過1,000人次就業機會。 	<p>計畫投入成本效益、對於地方經濟效益、居民就業及環境保護之綜合評估分析</p> <p>本計畫主要於新創基地(DAKUO)廠商培育基地，扶植新創開發產品及服務，並結合在捷運 O2B 共構大樓1樓實驗場域，作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值：</p> <p>(一)計畫投入之財務或成本效益分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 維運高雄新創實證研發中心。 2. 扶植高雄新創業者，並媒合在地產業跨域合作，開啟5G AIoT 能量，發展5G AIoT 相關創新應用/服務3項。 3. 建構實證場域，提供跨域整合規劃4案次。 4. 促進投資額5000萬。 5. 促成產值1億。 <p>(二)地方經濟效益評估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產值達2億元。 <p>(三)居民就業評估</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造5GAIOT 相關就業機會累計約50個就業機會。 2. 含產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產生超過200人次就業機會。 	P. 31-32
11	<p>場域之後續維運管理</p> <p>為推動高雄產業轉型升級，並扶植新</p>	<p>場域之後續維運管理</p> <p>為推動高雄產業轉型升級，並扶植</p>	P. 38

編號	修正前	修正後	頁數
	<p>創公司及吸引人才根植，高雄市政府持續引進數位內容產業及智慧科技產業，故本計畫場域將以高雄既有的 DAKUO 數創中心以及 KO-IN 智高點作為核心基地，期望延伸原有的創業基地的概念核心，佈建5G實驗場域，打造一站式的協作平台。</p> <p>為扶持新創團隊的進駐發展，高雄市政府皆自行盤點基金及編列預算，作本計畫 DAKUO 及 KO-IN 兩處基地之場域維運，除設置計畫辦公室，協助提供經營管理該空間，新創業者或團隊進駐輔導、在地業者數位內容及智慧科技應用協助等服務；並辦理與數位內容及智慧科技各式相關活動、競賽、直播、會議及落實本府與業者簽署針對本場域運用之合作同意事項等服務；更不定期舉辦行銷推廣暨招商說明會並鏈結國內大專院校，安排參訪行程，甚至向外舉辦國際產官學論壇及帶領高雄創新團隊參加國內相關展會，增加新創基地及新創團隊露出曝光之機會。期望培育出穩定運作之廠商後可進行託管，朝長期自主營運目標發展。</p> <p>計畫期程結束後，將視後續發展情形編列經費維運，或是尋求智慧城市科技應用發展主力大廠認養，以維持新創團隊與指標廠商共創合作雙贏的舞台。</p>	<p>新創公司及吸引人才根植，高雄市政府持續引進數位內容產業及智慧科技產業，故本計畫場域將以高雄既有的 DAKUO 數創中心作為扶植廠商核心基地，期望延伸原有的創業基地的概念核心，佈建5G實驗場域，打造一站式的協作平台。</p> <p>為扶持新創團隊的進駐發展，高雄市政府皆自行盤點基金及編列預算，作本計畫 DAKUO 基地之場域維運，除設置計畫辦公室，協助提供經營管理該空間，新創業者或團隊進駐輔導、在地業者數位內容及智慧科技應用協助等服務；並辦理與數位內容及智慧科技各式相關活動、競賽、直播、會議及落實本府與業者簽署針對本場域運用之合作同意事項等服務；更不定期舉辦行銷推廣暨招商說明會並鏈結國內大專院校，安排參訪行程，甚至向外舉辦國際產官學論壇及帶領高雄創新團隊參加國內相關展會，增加新創基地及新創團隊露出曝光之機會。期望培育出穩定運作之廠商後可進行託管，朝長期自主營運目標發展。</p> <p>DAKUO 數創中心以發展數位內容產業為目標，具創新經營構想之公司、行號、法人、非法人團體及獨立工作者，均得為申請人向高雄市政府經濟發展局申請進駐高雄市數位內容創意中心。另收費標準將以實際平方公尺計算，使用費按進駐年期不同收費，第1年每坪每月新臺幣250元；第2年每坪每月新臺幣350元；第3年每坪每月450元；第4年每坪每月550元；第5年每坪每月650元。如為首次進駐申請審核流程以兩階段進行為原則，第一階段由數創中心辦理進駐資格書面審查；第二階段由數創中心提具初審意見轉請經發局召開審查會議，申請人需出席說明。審查標準依據「團隊之創新性、技術能力、經營能力及發展潛力」、「產品之創新潛力與獲利模式」、「財務及營收評估」等項目進行評估。</p> <p>計畫期程結束後，將視後續發展情形編列經費維運，或是尋求智慧城市科</p>	

編號	修正前	修正後	頁數
		技應用發展主力大廠認養，以維持新創團隊與指標廠商共創合作雙贏的舞台。	
12	跨領域產業組織或業者合作內容	<p>跨領域產業組織或業者合作內容</p> <p>高雄智慧城市推動委員會109年12月25日成立，市府將從智慧治理、數位產業兩個面向來推動，在智慧治理方面，將擴大公共服務應用範圍，包括醫療、交通或是其他生活領域，由智慧城市推動辦公室協助機關找出高雄城市問題，並媒合企業提解決方案，提高公共服務效率與品質。在數位產業方面，則是藉由智慧應用服務產業化，以「先在高雄實證，後輸出國際」模式，在高雄形成完整生態系後，讓高雄成為智慧城市國際輸出基地。</p> <p>未來亞洲新灣區將不只是5G AIoT示範場域，從國內外電信營運商、雲端服務商、各領域系統整合商以及新創團隊，透過「以大帶小」的方式凝聚產業群聚，除邀請進駐在 KO-IN 及 DAKUO 新創基地的新創廠商外，也歡迎有意落腳高雄的新創儘早進駐亞灣，在高雄逐漸形成5G AIoT 產業生態系，並且讓國內外加速器、孵化器甚至整個新創平台，都能進駐到5G AIoT 園區內，建立完整產業生態系，希望藉此引領科技及人才落地高雄，再造高雄產業領頭羊的地位，並且將創新技術與應用服務推向國際，搶占全球5G 供應鏈的關鍵地位。</p>	P. 34

目錄

一、計畫緣起及區域背景說明	1
(一) 計畫緣起	1
(二) 區域背景說明	1
(三) 區域發展願景及目標說明	7
二、計畫範圍、位置及使用現況	10
(一) 計畫範圍(含服務範圍、面積規模).....	10
(二) 計畫位置周邊環境(含交通動線、周邊環境及位置圖等).....	10
(三) 計畫範圍使用現況 (含建物權屬、照片等)	11
(四) 計畫範圍土地使用分區 (說明符合相關法令規範)	11
三、城鄉特色產業說明與分析	14
(一) 產業發展現況及未來發展	14
(二) 產業發展之政策、措施與資源盤點	20
四、創新場域設置計畫	25
(一) 場域使用計畫	25
(二) 場域開發作業流程.....	25
五、場域營運模式說明	27
(一) 新創場域營運計畫.....	27
(二) 驅動創新應用實證計畫	28
六、經費與期程規劃	29
(一) 計畫總經費	29
(二) 各期辦理工作項目之說明與經費預估(分年或分期之相對配合經費應一 併明列每年/期之經費預估及預計進度).....	29
(三) 經費來源說明	30

七、計畫投入成本效益、對於地方經濟效益、居民就業及環境保護之綜合評估分析	31
(一) 計畫投入之財務或成本效益分析	31
(二) 地方經濟效益評估	31
(三) 居民就業評估	32
八、場域之後續維運管理	33
九、跨領域產業組織或業者合作內容	34
(一) 高雄5G 智慧城合作平台成立	34
(二) 亞洲新灣區5G AIoT 國際大聯盟成立	35
(三) 中華電信5G AIoT 聯盟進駐	36
附錄一：位置圖(相對位置)	38
(一) DAKUO 數創中心(鹽埕示範大樓2、3樓)	39
(二) DAKUO 數創中心(捷運 O2B 共構大樓)	39
附錄二：符合法令規範切結書	40
附錄三：取得當地跨領域產業組織或重點業者同意合作相關文件	41

表目錄

表 1 高雄市以數位科技為主軸之公營新創場域.....	3
表 2 DAKUO 數創中心及 KO-IN 智高點優秀廠商介紹.....	4
表 3 投資高雄申請資格.....	23
表 4 發展產業加碼補助.....	23
表 5 補助經費與自籌款.....	29
表 6 計畫分年預算分配.....	29
表 7 請款進度規劃	30

圖目錄

圖 1 DAKUO 數創中心	2
圖 2 KO-IN 智高點	3
圖 3 計畫構想	8
圖 4 推動目標	9
圖 5 各場域大樓外貌	11
圖 6 DAKUO 鹽埕示範大樓使用執照	12
圖 7 捷運 O2B 共構大樓使用執照	13
圖 8 高雄產業聚落	15
圖 9 高雄人口年齡比例	17
圖 10 高雄重大建設發展	18
圖 11 高雄市產業發展戰略	19
圖 12 場域使用計畫	25
圖 13 開發作業流程圖	26
圖 14 計畫架構圖	28
圖 15 計畫步驟圖	28
圖 16 高雄5G 智慧城合作平台成立	35
圖 17 亞洲新灣區5G AIoT 國際大聯盟成軍	36
圖 18 中華電信與國內外廠商正式進駐高雄亞洲新灣區	37

一、計畫緣起及區域背景說明

(一) 計畫緣起

高雄是座以工業起家的海洋城市，製造業比重占全國約12.4%，過去因重工業崛起而成功創造石化、金屬等產業的重要聚落，支撐台灣經濟，更擔負台灣重工業發展，特殊的產業結構如今在美中之貿易衝突下影響更鉅。傳統產業在受全球化區域分工轉移、科技與商業模式創新趨勢等因素衝擊下，亟需轉型升級。

為因應經濟變動及環境變遷，高雄以產業創新、宜居環境、人本社福、安全城市為目標，透過「高雄轉型」為核心價值，逐步引進觀光、會展、綠能、文創及服務業等發展，導入影視、表演藝術、數位內容、資訊軟體及體感科技等產業，帶動高雄產業轉型，讓高雄從傳統臨港型產業轉型蛻變為全台最美的港灣城市。

隨著 AIoT、bigdata、AR、VR 及智慧內容的新興技術趨勢，配合5G 特有高傳輸、高頻寬、高密度及低延遲等特性，未來有利發展相關產品及服務，在109年高雄市除成立智慧城市推動委員會外，亦結合各界能量成立5G AIoT 國際大聯盟，也於亞洲新灣區建置「5G AIoT 創新園區」，提供端對端的試驗場域，將5G、AI、體感等智慧科技結合交通、文創會展、流行娛樂及觀光旅運，導入重大公共建設，期望藉由中央、地方及在地廠商合作，進行5G AIoT 實證，進而可帶動高畫質視聽娛樂、智慧醫療、智慧工廠、自駕車、無人機、智慧城市等加值創新應用服務。

(二) 區域背景說明

高雄十年前開始在數位內容產業扎根，積極推動智慧城市，成立全台第一個公營育成中心-「DAKUO 高雄市數位內容創意中心(以下簡稱 DAKUO 數創中心)」，以發展數位內容為主軸，並搭配中央建置的「高雄軟體園區」發展數位科技、資訊產業的研發實力。



資料來源：本計畫自製

圖 1 DAKUO數創中心

在產業轉型趨勢下，高雄的數位內容、ICT產業已逐漸形成密集聚落，累積高雄數位科技能量。

107年高雄納入體感科技相關技術，於高雄捷運行政中心二樓設立商務與技術中心(後廠)，提供實驗空間並辦理新科技的交流盛會(活動論壇、人才商務媒合)；同時，於大魯閣草衙道建置體感奇點站(前店)，讓民眾直接體驗廠商研發成果，到最前線面對消費者，測試市場反應，進行小型商業實證，開幕2年已超過15萬人來店，近10萬人體驗，營業額餘2500萬元，並提供15家新創團隊/公司，17款產品測試服務，打造全台前店後廠最佳示範案例。

此外，隨著AI及IoT應用開始普及，帶動資通訊技術升級與整合，於108年度新建置「KO-IN 智高點高雄智慧科技創新園區(以下簡稱KO-IN 智高點)」，以發展高雄智慧城市及其相關新興智慧科技為主題，啟用一年半間累積進駐38家，增加營業額3.4億，並積極透過創新創業競賽，

將新創團隊對接企業需求以加速新創成長。透過新創事業以及既有產(企)業創新輔導，注入新的成長動能並促進新創產業形成群聚，翻轉南臺灣產業架構。




資料來源：本計畫自製

圖 2 KO-IN智高點

上述相關場域介紹及營運成果如下表：

表 1 高雄市以數位科技為主軸之公營新創場域

場域名稱	場域介紹	營運成果
<p>DAKUO數創中心 成立時間：101年5月</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全台第一個公營育成中心 ➢ 以創業者「HUB」的概念，場域內容納中小型企業、個人創業者、城市自由工作者。 ➢ 場域基地強調社群互動以及學、研界串聯，促成人才資源的整合。 	<p>數位內容產業</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 累計進駐 58 家，創造就業 950 人，新產品研發超過 500 件。威捷生物醫學股份有限公司成立於 105 年，同年即獲得歲強科技的天使投資，106 年獲得經濟部中小企業處國發基金及永豐創投投資，並於 108 年再度獲得國發基金及永豐創投的第二次增資投資。 ➢ 從獨立遊戲領域，到

場域名稱	場域介紹	營運成果
<p>KOSMOS HATCH 奇點艙</p> <p>成立時間：107年8月</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 全台首創「前店後廠」營運模式的新創基地，落實「後廠-創新育成、前店-體驗試煉」 ➢ 奇點艙內除了產業推動辦公室，還融合了商務、技術支援中心以及創新育成服務空間，為體感科技新創團隊包辦從研發、測試、上架、銷售的一切環節。 	<p>線下體驗店，對接新媒體市場。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 累計進駐 8 家，創造就業 91 人。 ➢ 促成跨域合作至少 20 案，增加營業額 7,083 萬元。
<p>KO-IN 智高點</p> <p>成立時間：108年06月</p> 	<p>做為智慧創新科技交流平台，以發展人工智慧、物聯網及金融科技等科技產業，推動智慧城市建構、發展智慧城市技術與應用，以及培養在地企業與新創團隊有落地發展的空間、資源。</p>	<p>智慧科技產業</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 累積進駐 41 家，創造就業 144 人，增加營業額 3.4 億。 ➢ 舉辦創業競賽，對接產業痛點。

資料來源：本計畫自製

目前「DAKUO 數創中心」以及「KO-IN 智高點」已群聚多家優秀廠商，並有顯著之成果，其介紹如下表：

表 2 DAKUO 數創中心及 KO-IN 智高點優秀廠商介紹

序號	公司名稱	公司介紹
1	點子行動科技股份有限公司	<p>蘋果全台唯一的二手智慧手機檢測中心，並獲得鴻海集團投資入股。</p> <p>廠商研發之手機醫生App，全球累積超過450萬人次下載，並在全球56國獲得工具類第一名的好成績。手機醫生App現已成為台灣三星、台灣Sony、OPPO等原廠直營門市及</p>

序號	公司名稱	公司介紹
		電商平台蝦皮、PChome、momo簽約回收二手機使用。
2	兔將創意影業股份有限公司	第56屆金馬獎最佳視覺效果獎 擁有各種影視特效一條龍解決方案，以垂直一體化進行產業鏈佈局，提供囊括文創角色造型與影視前期美術概念設計、電影現場拍攝指導、至後期製作的全方位服務，更積極佈局前期IP開發與投資，投入影視拍攝與製作，為金馬獎與亞太影展的常勝軍。
3	繪聖有限公司	好萊塢能量享譽國際 由前Rhythm and Hues Taiwan (R&H)之高雄分公司的團隊，組成繪聖有限公司獨立運作，擁有好萊塢視效能量的新創團隊，從遊樂園體感機器到VR高端技術研發都有成效，製作過進擊的巨人、漫威英雄等，並積極開發自有IP，合作夥伴遍及日本、印度、北美。此外，公司積極打造國內健全的視覺特效及動畫產業環境和培養人才，並設立了繪聖視效動畫學院，提供首屈一指的學習及訓練課程，培力台灣動畫及視覺特效人才並與美國電影工業好萊塢接軌。
4	世穎資訊股份有限公司	Meet創業之星 以GIS技術投入地圖顯示引擎核心的研發，研發成果「GeoView」成功開發深入民眾生活的新產品線。公司於2013年推出「方便找」App，獲得高達35萬的下載量，「方便找」成功將人們和商家之間快速的連結，從此無論在台灣任何角落，人們皆能方便迅速前往想去的商家。
5	達碩智慧科技股份有限公司	網式整合系統/智慧家居安房系統 達碩為解決方案提供商 (Solution Provider)，總部設於新北市新店區，經營重點除智慧居家社區方案的本業外，亦放眼全球之新式產品的開發與推展，如人工智慧門禁與安管，及以嬰兒潮的退休族群為主之銀髮樂活健康照護等。此次進駐 KO-IN 智高點，設立研發推廣中心之目的，及著眼於高雄地區的發展，亦可能加上高雄海空雙港的南進優勢，在地理位置、生活環境、年輕人才回流等機會下，很有機會發展與東南亞城市的對接，並擴展出達碩的發展茁壯的機會。
6	睿創科技有限公司	新世代建築生產力/BIM技術 睿創主要產品為 BIM(Building Information Modeling)技術種應用於工程設計建造管理的資料化工具，通過參數模型整，使工程技術人員對各種建築資訊作出正確理解和高效應對。在2018年世界經濟論壇「Future of Construction」提

序號	公司名稱	公司介紹
		出了建築業生產力睿創將全力推動 BIM 技術、虛擬擴充實境、雲端即時協同、3D 掃描攝影及先進建材。
7	達璞股份有限公司	AIoT 整合設備開發 達璞目前專長於先進材料、結構與機械系統設計分析領域，既有的核心產品為超高壓設備 (High Pressure Processing, HPP)，著眼於未來發展的機會，將成立新的智慧設計部門，進行智慧設備之相關開發，串起設備開發與 AI/IOT 系統整合的相關發展。
8	威捷生物醫學股份有限公司	經濟部第17屆「新創事業獎」「知識服務業組」金質獎 「威捷」以影像辨識技術結合臨床醫學知識，產品包含全自動化儀器(硬體)及生物體之影像自動辨識系統(軟體)。從肺結核開始，開發出結核菌自動判讀系統，整合臨床醫學與影像辨識技術，結合深度學習與雲端大資料分析，發展自動化軟硬體整合醫學影像辨識技術。
9	睿至股份有限公司	金鐘獎獲獎廠商、中華電信5G 8K VR演唱會合作廠商 以特有的8K立體VR解決方案，並擅長進行微距VR拍攝，製作出一系列全球獨一無二的昆蟲微距VR影片，並與公視合作拍攝台灣特有種節目。目前也與電信商合作製作8K VR內容，找出殺手級應用。
10	開源智造股份有限公司	經濟部工業局「AI+新銳選拔賽」、經濟部108年AIGO冠軍 開源智造於結合心理健康與AI技術，未來期望結合心理諮詢與AI技術，開發「Mental Health AI」(人工智慧精神治療)的產品，並深入與在地醫療院所合作。
11	金祐國際股份有限公司	高雄創新創業大賽KO-IN Dreamer ARENA決賽獲評審團首獎 金佑與Global Good基金會共同研發創新，獲得疫苗冷鏈相關技術的使用授權，並自行開發電子科技及結構保冷的核心技術，在電力不穩定地區，能提供80V-290V寬電壓帶穩壓功能的產品服務，且與AI保冷預警、雲端大數據運算、IOT、分級管理、層級報警之結合，與現有冷鏈產品比較，其在惡劣環境的保溫效果更具效益。
12	華苓科技股份有限公司	全方位商務軟體服務與應用解決方案(IoT平台) 提供全方位的商務軟體服務與應用解決方案，包含物聯網應用平台(Connesia)、社群商務管理平台(WeBiz)、廣客社群行銷平台(KonKo)、企業流程管理平台(Agentflow)、文件管理系統(Docpedia)、雲端企業入口網站(UniPortal)、行動企業入口網站(SlimPortal)、SaaS雲服務、服雲(資源管理

序號	公司名稱	公司介紹
		雲平台)解決方案等，有望為高雄中小企業帶來成功轉型數位經濟之基礎後盾。
13	旺捷智能感知股份有限公司	Double A-AI+AR的混合應用開發 發展 <u>AI+AR的混合應用開發</u> ，主要應用於智慧工廠的建模與主動式互動平台的建置，目前已經成功開發智慧化廠區巡檢、智慧視覺在產線偵測機具或人員異常動作等系統；針對 <u>關鍵生產機台的維修SOP視覺化</u> ，將 <u>AR與工業知識</u> 進行 <u>整合</u> ，致力於工業效益提升，成為 <u>工業安全的維護之管理</u> 方案系統商。
14	紫克科技有限公司	商用設備+物聯網技術 主要為開發物聯網通用平台，產品策略在於結合『雲端』+『應用方案』+『感測設備接入』+『邊緣計算』，簡化市場上各自分工的物聯網架構。

資料來源：本計畫自製

(三) 區域發展願景及目標說明

在5G時代下，5G科技將會創造出新的產業發展與未來。因此，本市積極推動5G AIoT 產業發展，並於109年11月30日成立5G AIoT 國際大聯盟，共114家國內外大廠共襄盛舉，將以高雄為創新基地，串聯在地新創團隊，發揮大帶小能量。故本府規劃以原有育成基地為核心，導入5G 技術，擴大廠商創新研發能量，創造跨域解決方案。本計畫將於「DAKUO 數創中心」，創造 AI、IoT、數位內容及體感科技廠商發展5G 相關應用解決方案；同時，將原 DAKUO 數創中心所屬，位於之 O2大樓一樓之 XR Room 共創基地重新改造為「智慧生活創意服務驗證館」，成為民眾可體驗並可小型商業驗證之實驗場，延續前店後廠之概念，並發揮雙核心基地之能量，以創造「1+1=∞」之成果，並藉由後續之專業輔導，將廠商小型驗證後之成果導入場域實證中。

DAKUO 數創中心目前進駐廠商已擁有5G AIoT 相關技術，如睿至股份有限公司成為電信商5G 8K VR 演唱會合作廠商、開源智造股份有限公司結合心理健康與 AI 技術將開發「Mental Health AI」，今年度 DAKUO

也將安排專業業師辦理培訓課程，以及引介北部產業或創投與數創中心進駐廠商或高雄新創團隊產生實質性商業合作，並協助產業數位轉型，辦理「企業參與新創（CSE）」活動，以及促成新創與既有產業實質合作數位轉型專案。透過市府「產業5G化、5G產業化」策略及產業群聚的方式，或透過「企業出題、新創解題」等合作方式在亞灣落地實證，提供既有傳統產業智慧化的解決方案，協助產業數位轉型，建立完整生態系，打造5G國家隊，未來更將成果擴散至城市治理及民生應用，加速實現高雄成為5G智慧城市的願景。

型塑前店後廠模式 創造1+1=∞的能量



資料來源：本計畫自製

圖 3 計畫構想

以既有基地與團隊為基礎延伸出5G 創新實驗空間，新創廠商將可在新場域中，開發出新應用，並產生新實證效果之目標。相關推動目標如下：

1. 新場域：透過新設立的智慧生活創新服務驗證館，建構 5G 創新實驗空間，以新創技術與民眾交流、並協助鏈結合作資源為主軸，打造可提供 5G 新創匯流聚集、創新技術交流合作的實體空間。
2. 新應用：串聯國內外大廠及應用場域，協助新創業者深化內容產製技術，促進跨界、跨域創新，**打造創新應用生態系。**

- (1) **建構新創生態系**：以新創基地為核心，串聯資源，打造5G 新創支援體系、促進跨界、跨域創新。
 - (2) **強化合作連結**：深化實驗功能、結合國內外大廠，並協助新創業者深化內容產製技術。
 - (3) **促進創新應用**：發展5G 應用，並導入智慧生活領域中，並可於智慧生活創新服務驗證館中進行小型實證，蒐集數據分析。
3. **新實證**：引導智慧科技潛力新創發展 5G 解決方案，建立跨域驗證案例，加速 5G 服務落地商用。
- (1) **連結場域運用及創造實證案例**：透過於創新基地測試後，鍊結實體場域進行實證，創造高雄新案例。

整合5G、AIOT等技術，進行科技數位轉型，帶動新創跨域能力



資料來源：本計畫自製

圖 4 推動目標

二、計畫範圍、位置及使用現況

(一) 計畫範圍(含服務範圍、面積規模)

DAKUO 數創中心 (範圍包括) 鹽埕示範市場綜合大樓以及捷運鹽埕埔站 O2B 共構大樓：

- (1)位於鹽埕示範市場綜合大樓(高雄市鹽埕區七賢三路123號2、3樓)，權屬高雄市政府、管理機關為高雄市政府經濟發展局，面積分別為2,732.48m²及3,312.25m²，合計6,044.73m²，約1,828.5坪。
- (2)另一處位於捷運鹽埕埔站 O2B 共構大樓(高雄市鹽埕區大勇路 98 號)，權屬高雄市政府、管理機關為高雄市政府經濟發展局，大樓總面積為4501.91m²，約1361.8坪。

(二) 計畫位置周邊環境(含交通動線、周邊環境及位置圖等)

DAKUO 數創中心：

- (1)鹽埕示範大樓位處七賢三路與新樂街口，1樓為鹽埕區公有零售市場，2樓及3樓為目前由資育股份有限公司營運的高雄市數位內容創意中心，整棟大樓尚包含地政事務所、社會福利中心等政府單位，該大樓自捷運鹽埕埔站2號出口步行5分鐘即可抵達，交通及生活機能極為便利。
- (2)捷運 O2B 共構大樓位於高雄市鹽埕區大勇路 98 號，為活化利用捷運 O2B 共構大樓，高雄市政府捷運工程局與經發局於106年4月簽訂經營管理契約，將捷運 O2B 共構大樓委託經發局經營管理。捷運鹽埕埔站2號出口即為 O2B 共構大樓，交通及生活機能極為便利。
- (3)DAKUO 數創中心位於本市鹽埕區，鄰近高雄港舊港區，是本市重要文化舊聚落，近年興起的駁二藝術特區已成為高雄最重要的文化景點，鹽埕第一公有市場也在「青年入市」的計畫中，成為青年返鄉創業的據點，青銀共榮已逐漸成為鹽埕區新的生活形態。



資料來源：本計畫自製

圖 5 各場域大樓外貌

(三) 計畫範圍使用現況 (含建物權屬、照片等)

DAKUO 數創中心：

- (1) 鹽埕示範大樓：該棟大樓2、3樓為高雄市政府所有，並由本府經濟發展局管理；如前所述，自101年起做為 DAKUO 數創中心。
- (2) 捷運 O2B 共構大樓：高雄市政府捷運工程局於106年3月31日以高市捷開字第10630525300號函，檢送「高雄市捷運鹽埕埔站 O2B 共構大樓辦公樓層及商場設施等委託經營管理契約」予本府經濟發展局。O2B 二至四樓為緯創資通高雄研發中心，另一樓場域空間現租予乘以科技做為 XR 團隊共創空間，租期至110年6月截止。

(四) 計畫範圍土地使用分區 (說明符合相關法令規範)

DAKUO 數創中心：

- (1) 鹽埕示範大樓：土地使用分區為市場用地。
- (2) 捷運 O2B 共構大樓：土地使用分區為第五種商業區。

高雄市政府工務局 使用執照		(76)高市工建築使字第03004號				
起造人	姓名	高雄市政府法定代理人 市長:蘇南成 (如附表)				
	住址	高雄市鹽埕區中正四路272號				
設計人	姓名	黃有良	事務所	黃有良建築師事務所		
監造人	姓名	黃有良	事務所	黃有良建築師事務所		
承造人	姓名	曾敬男	營造廠	進三營造工程有限公司		
基地概要	地號	鹽埕區興仁段629地號等2筆 (如附表)				
	地址	高雄市鹽埕區七賢三路107號等				
	使用分區	市場用地				
	基地面積	騎樓地	955.26 m ²	其他	3428.59 m ²	
退縮地		***	合計	4383.85 m ²		
建築物概要	層棟戶數	地上15層 地下2層 1棟 25戶		法定空地面積	1062.35 m ²	
	建蔽率	76 %		總樓地板面積	21333.63 m ²	
	容積率	***		建物高度	15 m	
	建造類別	新建		構造種類	RC造	
	建築面積	騎樓面積	573.15 m ²		其他	43987.84 m ²
		法定防空避難面積	地上	***		地下
停車輛數	停車輛數	室內	地上	***		
			地下	4 輛		
		室外	***			
	法定停車輛數	4 輛		實設停車輛數	4 輛	
獎勵停車輛數	室內	地上	***			
		地下	***			
	室外	***				
雜項工程	***					
工程造價	玖仟捌佰貳拾陸萬貳仟玖佰元整					
發照日期	076年08月08日					
建造執照	發照日期	072年03月12日		建照號碼	(72)高市工建築字第B20001號	
	開工日期			竣工日期		
	供公眾使用建築物			無保留地		
備註						

資料來源：本計畫自製

圖 6 DAKUO 鹽埕示範大樓使用執照

高雄市政府工務局 使用執照		(101)高市工建執字第00848號		
建造人	姓名	高雄市政府捷運工程局 局長:陳存永		
	住址	高雄市苓雅區四維三路2號10樓		
設計人	姓名	李維強	事務所 弘憲聯合建築師事務所	
監造人	姓名	李維強	事務所 弘憲聯合建築師事務所	
承造人	姓名	羅仁智	營造廠 旭一營造有限公司	
基地概要	地號	鹽埕區鹽新段246地號等2筆(如附表)		
	地址	高雄市鹽埕區大勇路98號		
	使用分區	第五種商業區		
	基地面積	騎樓地	93.64 m ²	其他 936.14 m ²
退縮地		***	合計 1029.78 m ²	
建築物概要	層棟戶數	地上4層 地下3層 1幢 1棟 1戶		
	建蔽率	62.52 %	法定空地面積 280.84 m ²	
	容積率	318.84 %	總樓地板面積 4501.91 m ²	
	建造類別	新建	建物高度 17.6 m	
	建築面積	騎樓面積	31.46 m ²	構造種類 鋼筋混凝土
		其他	585.3 m ²	
	法定防空避難面積	地上 ***	地下 ***	
	停車輛數	停車輛數	室內	地上 ***
			地下	26輛
			室外	***
獎勵停車輛數		室內	地上 ***	
	地下	***		
	室外	***		
法定停車輛數	14輛	實設停車輛數 26輛		
雜項工程	圍牆長度:58.59M			
工程造價	貳仟肆佰捌拾肆萬參仟零陸拾陸元整			
發照日期	101年04月09日			
建造執照	發照日期	095年01月03日	建照號碼 (95)高市工建執字第00063號	
	開工日期	095年09月28日	竣工日期 101年01月20日	
	供公眾使用建築物	無保留地		
備註	(如附表)			

資料來源：本計畫自製

圖 7 捷運 O2B 共構大樓使用執照

三、城鄉特色產業說明與分析

(一) 產業發展現況及未來發展

1. 高雄產業環境分析

高雄為臺灣南部第一大城市，總人口數達277萬人，擁有國際級海空雙港，是全台唯一毗鄰港口的都會城市，其產業發展與港灣相生相隨，而隨著經濟變動與水岸城市理念興起，已朝向觀光、會展、綠能、文創及服務業等，並從文創開始，導入影視、表演藝術、數位文創、資訊軟體及體感科技等產業，帶動高雄產業轉型。

(1) 經濟發展

配合產業發展政策調整，進駐環境及條件優化下，本市109年11月底止，營利事業登記家數已達171,987家，營利事業銷售額達36,696.64億元，為六都之中第三。在銷售額排序上，依序仍是工業1兆9,089億元、服務業1兆7,470億元、農漁牧業75億元，可以看出現況高雄市產業結構特性仍是以製造業為主。109年底的僑外投資家數達到1,026家，同比成長0.59%，其資本額更達346.99億元，比同期高出3.79%，顯示本市在投資環境、配套措施、等整體投資環境持續進步，並具有競爭潛力。

(2) 產業分佈

高雄擁有堅強的製造優勢，隨著多年來致力於推動產業升級轉型，以從傳統的石化、金屬、鋼鐵，擴展到IC產業、生技醫療器材，以及新興的數位內容、文創產業，跳脫傳統工業城市，正不斷以創新的面貌，展現大港能量。各區域產業分布主軸說明如下：



資料來源：本計畫自製

圖 8 高雄產業聚落

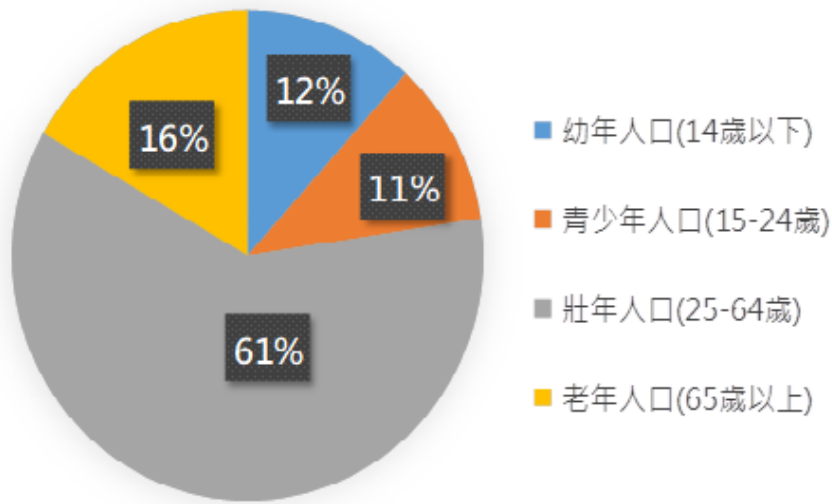
- 北高雄地區：以岡山本洲工業區為中心，向外輻射至岡山、路竹、燕巢一帶之金屬扣件聚落，現已有超過 600 家廠商。而此外，南部科學工業園區高雄園區為主一路向南延伸至永安工業區、楠梓加工出口區等地區發展半導體、電子相關產業，具有高科技產業聚落雛型。
- 中高雄地區：以仁武及大社工業區形成石化產業聚落，主要以台塑、國聚、化學製品製造業為主，並協助金屬製品製造業者轉型升級，打入航太產業供應鏈。
- 高屏地區：位於大寮、鳥松及鳳山區，則以金屬加工為主的產業聚落，代表廠商如國巨、潤生、捷皓實業、元邦、台灣昭陽等。
- 南高雄地區：為大高雄傳統工業主要聚落，涵蓋林園、小港及旗津地區，毗鄰港區設有造船、鋼鐵、石化等重工業工廠為主，其中造船產業以小港、旗津及高雄港區為主要發展重鎮，涵蓋造船廠、遊艇廠、船舶零件廠為主，代表廠商如台灣國際造船、嘉鴻遊艇、神港船舶、東哥企業等高雄船舶產業廠商總計約 115 家，

占全台 4 成以上。

- ▶ 都會核心地區：高雄市中心多以文創、資訊、數位科技及體感科技等新興科技為主要發展產業。文創產業以駁二共創基地及衛武營為主要發展地點，廠商數達 5,700 家，營業額已超過兆元。資訊產業則主要以高雄軟體園區為發展重點，引進資訊軟體、智慧應用軟體廠商，目前已有鴻海科技集團、雲高科技、緯創資通、漢門科技、盛大資訊等約 124 家廠商，年營業額更達百億元，創造約 4,800 人就業機會。亞洲新灣區以數位科技與體感科技為主，透過高雄軟體園區、DAKUO 高雄市數位內容創意中心及 KO-IN 智高點，吸引數位科技廠商進駐高雄，包括以遊戲、影視及視覺特效等領域，代表廠商如兔將創意、Funique 睿至、奧可森、愛吠的狗、華菱科技、開源智造、方陣聯合、夢想創造、叁式等達 265 家廠商，創造投資金額近 200 億元。

(3) 人口分析

根據內政部及六都各縣市民政局數據分析，109 年高雄人口數達 2,765,932 人，雖相較於 108 年減少 7,266 人，佔居 6 都第三名，人口數量微幅下降 0.26 %。從人口結構來看，高雄幼年人口(14 歲以下)佔整體人口之 12%，青少年人口(15-24 歲)佔 11%，壯年人口(25-64 歲)佔 61%，而老年人口(65 歲以上)則佔 16%，顯示本市人口目前仍集中於壯年人口，是具有相當活力之城市。進一步比較 15-39 歲人口規模，本市該年齡層的人口數約為 887,749 人，佔青壯年人口比例之 44.81%，即本市擁有兼具創意與能力的青年人口比例高達青壯年人口的一半，這些族群將會成為本市新興產業(如：資訊、數位內容、文化創意、會展產業)與高階服務業的主要就業族群。



資料來源：本計畫自製

圖 9 高雄人口年齡比例

在就業人口方面，本市109年上半年就業者1,332千人，勞動力參與率為57.60%，失業率3.8%。六都中，本市就業人數居第三，失業率與臺北市、臺南市相同，為六都中最低。

就業人口中約51.43%之學歷為大專及以上，大專及以上就業比率排名第四高於桃園、臺南，大專及以上的就業比例呈上升走勢，顯示高雄市職場就業者受過大專以上教育已日益普遍；而在就業者的年齡中25-44歲占總就業比重51.88%，大部分就業人口仍以青壯年為主。

(4) 重大建設

近10年來，本市發展主軸以帶動高雄產業轉型為目標，制定各項產業發展策略，興建相關重大建設，並於100年開始，規劃以舊高雄港區及周邊土地為基礎，於南高雄投入千億元，打造高雄多功能經貿園區核心地的「亞洲新灣區」，開啟港灣城市新風貌。亞洲新灣區內朝著港市合作方向進行，擴展高雄國際能見度，打造高雄市中心商業區，讓高雄邁向國際城市，並吸引國內外投資者進駐，並以發展高雄市影視產業、數位內容、會展、文創、水岸觀光業與遊艇

產業為核心。區域內重大建設包含高雄展覽館、高雄圖書總館、環狀輕軌、高雄電競館、海洋文化及流行音樂中心、港埠旅運中心、棧二庫及駁二藝術特區等，皆以成為本市重要地標。本市團隊正努力的運用科技與文創改造，讓高雄從傳統臨港型產業轉型蛻變為全台最美的港灣城市。

除亞洲新灣區外，近年本市也強化藝文建設，如大東文化藝術中心及衛武營國家藝術文化中心建設，發展成為南臺灣表演藝術環境，並提供讓國內外知名表演家進行表演，使高雄與國際接軌。



資料來源：本計畫自製

圖 10 高雄重大建設發展

2. 未來城市發展策略

隨著科技發展及國際環境變動，高雄市面臨下一階段產業經濟發展與城市轉型。因此，市長陳其邁提出產業發展策略，促進產業升級，創造更好的就業機會，同時帶動傳產轉型，讓企業能夠接軌國際，目前規劃的重要發展策略如下：

完整產業政策



資料來源：本計畫自製

圖 11 高雄市產業發展戰略

(1) 促進傳統產業升級，打造亞洲高階製造中心

鎖定高雄傳統產業及中小企業，在全球供應鏈重組下環境下，協助產業導入智慧科技，透過「加速導入5G、AI 應用」，結合「產業智慧化」、「數位轉型」、「創新應用」三大策略，打造「產業轉型高雄隊」，促進產業轉型升級，讓 Made In Kaohsiung 成為全球高階製造業的代名詞，高雄成為「亞洲高階製造中心」。

(2) 加速橋頭科學園區，打造南臺灣科技走廊

協助中央加速橋頭科技園區開發，串聯南科高雄園區、楠梓加工出口區，打造南臺灣科技產業走廊，全力發展高雄已具有全球優勢的半導體封測產業聚落。

(3) 發展國防產業，打造綠能科技園區

目前本市正積極開發仁武產業園區，引進航太、精密機械等高階製造科技產業，發展航太產業聚落。此外，以茄萣「興達港海洋科技產業園區」為中心，發展離岸風電產業聚落，打造綠色能源供應鏈。

(4)發展亞洲新灣區，打造5G AIoT 新創園區

攜手中央於亞洲新灣區建立5G AIoT 創新園區，共同在亞洲新灣區打造全台最完整的5G AIoT 驗證與示範場域，吸引電信商帶領系統整合商、新創進駐，透過大帶小的方式凝聚產業群聚，建立完整產業生態系。

(二) 產業發展之政策、措施與資源盤點

1. 產業發展之政策、措施

「產業轉型、增加就業」是高雄市政府施政的優先政策，高雄早年因國家政策大力發展鋼鐵、石化、機械、造船等基礎工業，也吸引相關中、下游產業投入，因此在地匯集相當多產業聚集。例如金屬產業即以高雄為大本營，包括基本金屬的鋼鐵製造業，以及金屬製品的螺絲螺帽，高雄業者為擺脫低價競爭，正積極尋求轉型，以跨足航太及跨入醫材產業為重點。因應 5G 世代來臨，若結合 AIoT 等技術應用產業能有更多的突破或創新，將是帶動產業轉型變革的關鍵。

為達「產業轉型、增加就業」之政策目標，本府積極利用下列政策工具來帶動整體產業智慧化、智慧產業化。

(1) 新創輔導資源

高雄為讓創新科技研發能量落地高雄，在發展智慧科技產業同時，也積極投入資源扶植新創事業，早在101年便開始在數位內容產業紮根，成立全台最早公營育成中心「DAKUO 數創意中心」，隨著智慧應用科技產業發展，於108年與經濟部中企處合作成立以聚焦 AI、IoT、Blockchain 與 Fintech 等智慧城市應用領域的「KO-IN 智高點」，提供新創團隊進駐空間、創業輔導、創業大賽，並引入資訊系統與軟體開發、電腦動畫與視覺特效製作、3D 遊戲美術製作、AR/VR 體感應用、AI 人工智慧辨識技術、IoT 物聯網平台、Fintech 金融科技數據分析等各式數位內容及智慧科技，且因應5G

通訊更緊密結合 AIoT、AR/VR 等技術，深化創新應用能量。同時藉由舉辦創新競賽，邀請國內外的新創團隊同場競技，對準既有產業發展與升級的痛點，尋求智慧解方，並導入技術實證，實際連結產業需求，帶動高雄產業數位轉型，並協助爭取曝光機會，希望為新創團隊帶來投資及商機。

「DAKUO 數創中心」目前也是南台灣最大數位內容產業聚落，擁有創業輔導百人顧問團隊、孵化新創團隊達58家、創造就業機會達950以上、新產品研發超過500個，資本額累計405億6,499萬元，並連續七年舉辦 Global Game Jam、創業諮詢輔導講座及創業之星等產業活動達1,650場，活動參與人數超過60,000人次；另「KO-IN 智高點」成立以來累計進駐廠商41家、創造就業機會約144人、投資額累計3.19億元，並連續兩年辦理創新創業大賽，累計86個團隊參與競賽，完成14個高雄技術實證落地高雄，更每年舉辦國際論壇及商洽會，邀請國內外講者分享 AIoT 發展趨勢、最新區塊鏈應用，同時鎖定「5G 技術創新與產業商機」，探討在5G 元年，此技術如何於藉由產業共創產生商機，進一步協助高雄達成建構「5G 智慧城市」之重要目標，累計邀請7家企業代表帶來實際案例與新創團隊交流、21家新創團隊展示創新技術應用、27場新創對接產業商洽媒合會，累計逾千人次共襄盛舉。

(2)發展5G AIoT 產業生態系

5G AIoT 是中央今年度及未來兩、三年的重點政策方向，相關計畫包含半導體、AI、5G 相關建設及軟硬體等層面，高雄絕對會是中央未來推動5G AIoT 重要的場域，本府將持續爭取更多中央政府計畫落腳高雄亞洲新灣區，目前也已經攜手行政院、經濟部、國發會及國家通訊傳播委員會（NCC）等中央單位進行中，如攜手經濟部建立5G AIoT 新創基地，引入國際級新創輔導能量，扶植新創獨角

獸，並協助開闢高雄軟體園區二期，提供國際大廠投資亞灣區之產業腹地，除此之外，包括專頻專網、驗證測試環境等都將逐步建置到位，未來亞灣區將不只是5G AIoT 示範場域，從國內外電信營運商、雲端服務商、各領域系統整合商以及新創團隊，透過「以大帶小」的方式凝聚產業群聚，並且讓國內外加速器、孵化器甚至整個新創平台，都能進駐到5G AIoT 園區內，建立完整產業生態系，希望藉此引領科技及人才落地高雄，再造高雄產業領頭羊的地位，並且將創新技術與應用服務推向國際，搶占全球5G 供應鏈的關鍵地位。

(3) 高雄智慧城市推動委員會

高雄智慧城市推動委員會109年12月25日成立，市府將從智慧治理、數位產業兩個面向來推動，在智慧治理方面，將擴大公共服務應用範圍，包括醫療、交通或是其他生活領域，由智慧城市推動辦公室協助機關找出高雄城市問題，並媒合企業提解決方案，提高公共服務效率與品質。在數位產業方面，則是藉由智慧應用服務產業化，以「先在高雄實證，後輸出國際」模式，在高雄形成完整生態系後，讓高雄成為智慧城市國際輸出基地。

2. 產業發展資源盤點

為促進高雄產業轉型、增加就業機會，高雄市政府經濟發展局參考經濟部「投資臺灣事務所」模式，為高雄量身打造「投資高雄事務所」，提供招商服務單一窗口、逐案配置專案經理、利用招商資源平台媒合用地及串聯投資資訊，營造全台最優質的投資環境。為提供即時產業用地及相關投資優惠資訊，結合本市5大加工出口區、7大工業區、1處科學園區、2處自貿港區、2處產業園區、3家國營單位及投資台灣事務所共21個機關，中央地方攜手建置「招商資源平台」，透過盤點全市閒置產業用地，為企業尋求合適用地、引介進駐各開發工業區，與各機

關建立密切聯繫管道，即時掌握廠商進駐高雄投資、動土、完工等訊息，加強各招商機關橫向聯繫，共享招商資源及投資成果資訊，串起大高雄投資溝通網絡，期能提升行政效率為投資廠商打造「投資高雄隊」。

(1)申請資格:高雄市政府訂有「高雄市促進產業發展自治條例」，提供投資高雄之企業相關獎勵補助。

表 3 投資高雄申請資格

補助產業	新增投資	於本市設立
策略性產業	硬體投資金額 ≥ 3,000 萬元 or 聘用本國勞工 ≥ 30人	登記為社團法人(設立分公司或研發中心者，公司股票須重點發展產業上市、上櫃或興櫃)
重點發展產業	硬體投資金額 ≥ 1,000 萬元 or 聘用本國勞工 ≥ 10人	
營運總部遷入	公司將經濟部核准設立之營運總部遷入本市	

資料來源：本計畫自製

(2)補助內容:本府110年度獎補助申請之經費額度預計為1億元，可申請補助項目包括融資利息(如引進 5G、AIoT、AI 等數位科技相關設備之貸款利息)、房地租金、房屋稅、新增進用勞工薪資。另110年度重點發展產業預定為資通訊產業、智慧電子產業、其他經本府推動輔導之產業-半導體產業、符合策略性產業且於本市執行獲中央獎勵或補助之研發計畫(計畫總經額達 3,000 萬元以上者)，針對重點發展產業提供加碼補助(補助項目及額度詳如下表)。

表 4 發展產業加碼補助

補助項目	策略性產業	重點發展產業/營運總部遷入
融資利息	補助利率最高1.5%，最長5年，每年最高150萬元	補助利率最高1.5%，最長5年，每年最高600萬元
房地租金	補助年租金最高50%，最長5年，每年最高40萬元	
房屋稅	補助稅額最高50%，最長5年，每年最高40萬元	
新增進用勞工薪資	1. 每案最多 50 人(80% 高雄市民籍)，按新增進用勞工之平均月薪資，依薪資補助分級表計算補助額度，並以 12 個月	1. 每案最多 100 人(80% 高雄市民籍)，按新增進用勞工之平均月薪資，依薪資補助分級表計算補助額度，並以 12 個月為

補助項目	策略性產業	重點發展產業/營運總部遷入
	<p>為限。</p> <p>2. 應於申請日前1年至後1年內完成進用。</p> <p>3. 新聘高階研究開發人員，每案得再增加最多100人。</p>	<p>限。</p> <p>2. 應於申請日前1年至後5年內完成進用。</p> <p>3. 新聘高階研究開發人員，每案得再增加最多100人。</p>

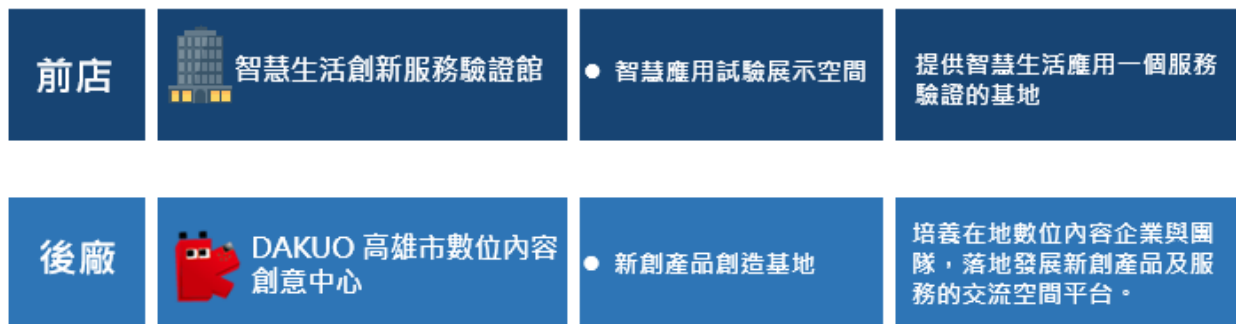
資料來源：本計畫自製

四、創新場域設置計畫

(一) 場域使用計畫

為配合本市推動5G AIoT 產業發展，本計畫以「前店後廠」的核心主軸概念，於 DAKUO 數創中心，培養在地數位內容企業與團隊，開發數位內容產品及智慧生活應用服務，發展數位內容產品，並於 O2 做為5G 測試驗證場域，打造智慧生活創新服務驗證館，作為智慧生活應用的服務驗證前店。

藉由媒合新創團隊與5G AIoT 國際大聯盟之成員合作，協助新創團隊發展5G AIoT 跨域應用創新解決方案，透過創意生活應用的服務及實域驗證，逐步輔導高雄在地企業及場域業者、導入5G AIoT 的應用，帶動本市5G 創新智慧應用實證，進而促進地方經濟發展、居民就業及環境保護之綜效。



資料來源：本計畫自製

圖 12 場域使用計畫

(二) 場域開發作業流程

本場域現為市府所管，從裝修執照申請至消防安檢等皆會按照採購法相關規定進行，並將確實掌握開發作業，達計畫開發流程最快速與準確的高品質。作業流程從規劃設計、招標採購、及應用服務設備佈建，如下：

開發作業流程



開發計畫內容

01. 維運技術開發場域	<ul style="list-style-type: none">維運新創培育空間，並做為智慧生活應用的產品/服務開發場域，讓團隊於進入商業模式驗證前，可先在此處先行技術開發。
02. 智慧生活創新服務驗證館規劃建置	<ul style="list-style-type: none">重新規劃O2場域空間，提供各種智慧生活應用創新服務的情境驗證及展示
03. 建置5G 環境規劃	<ul style="list-style-type: none">於前店佈置5G環境，提供在地企業一個5G服務驗證的環境，做為智慧生活應用的先期驗證場域。

資料來源：本計畫自製

圖 13 開發作業流程圖

開發計畫內容包含三項：

1. 維運技術開發場域

於 DAKUO 數創中心的 2、3 樓，維運新創培育空間，並做為智慧生活應用的產品/服務開發場域，讓團隊於進入商業模式驗證前，可以先在此處先行技術開發。

2. 智慧生活創新服務驗證館規劃建置

考量 O2 位處商圈與捷運共構，具區位便利性，一樓空間民眾可及性高，未來可結合周邊商圈與社區特色重新規劃為「智慧生活創新服務驗證館」，提供各種智慧生活創新服務的情境驗證展示空間更具效益。而目前乘以科技經營之 XR 共創空間租約將於今年 6 月截止，將輔導其進駐 DAKUO 數創中心，更可與數位內容新創團隊形成群聚優勢。

3. 建置 5G 環境規劃：

於前店佈置5G環境，提供在地企業一個5G服務驗證的環境。

五、場域營運模式說明

(二) 新創場域營運計畫

本計畫營運計畫工作項目分為場域整備、智慧應用及行銷推廣三個主要分項：

3. 第一分項場域整備

(3)場域設備採購及維運：包含智慧生活創新服務驗證館場域規劃建置

(4)場域經營管理委辦：場域維運及協助媒合新創進行智慧服務應用開發。

4. 第二分項智慧應用

(3)5G 環境整備：於場域內架設適合的5G 設備，提供新創驗證服務。

(4)服務應用實證：智慧服務應用主題的場域實證。

5. 第三分項行銷推廣

(1)實體推廣活動：透過說明會、成果發表會、民眾體驗活動，行銷實證場域各項創新智慧服務，達到市民有感。

(2)網站社群媒體行銷：透過社群網站及各項多媒體行銷實證場域亮點案例，達到全民有感。

如下圖所示：

計畫架構圖

	工作項目	重點工作說明
《分項一》	場域整備	場域相關硬體設備的建置(裝潢、實驗設備、軟體)
	場域經營管理委辦	場域維運及協助媒合新創進行智慧服務應用開發
《分項二》	5G環境整備	於場域內架設適合的5G設備、提供新創驗證服務
	服務應用場域實證	智慧服務應用的主題的場域實證
《分項三》	推廣活動規劃與辦理	規劃及執行相關活動
	網站社群媒體規畫辦理	場域實證的媒體露出

資料來源：本計畫自製

圖 14 計畫架構圖

(三) 驅動創新應用實證計畫

媒合新創企業與5G AIoT 大聯盟廠商合作，提出智慧應用解決方案，並於「智慧生活創新服務驗證館」驗證與展示，進行先期小型實證，未來再推廣到其他實際場域驗證，提供創新智慧應用服務。

執行步驟



資料來源：本計畫自製

圖 15 計畫步驟圖

高雄市未來 5G AIoT 實證發展應用案例情境說明

- 預計將「智慧生活創新服務驗證館」結合指標型產業或商店，導入智慧科技及數位內容應用，讓在地產業實際轉型，發展出新形態的商業服務體驗，成功讓在地居民及觀光客有感。

六、經費與期程規劃

(一) 計畫總經費

擬向經濟部申請爭取創新場域補助經費如下：

表 5 補助經費與自籌款

單位：仟元

方案	經濟部補助經費		市府自籌款		經費總計
城鄉新創產業計畫	15,000		6,500		21,500
	經常門	資本門	經常門	資本門	
	6,000	9,000	6,500	0	

資料來源：本計畫自製

(二) 各期辦理工作項目之說明與經費預估(分年或分期之相對配合經費應一併明列每年/期之經費預估及預計進度)

本計畫主要於新創基地(DAKUO)廠商培育基地，扶植新創開發產品及服務，並結合在捷運 O2B 共構大樓1樓實驗場域，作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值。因此後廠部份由本府編列經費自主營運，計畫經費則主要挹注在讓民眾可以前往體驗的「前店」，相關經費配置如下：

表 6 計畫分年預算分配

單位：仟元

項目	子項	經費	規劃說明
場域整備	基地空間裝修	250	02大樓基地空間裝潢、規劃與整修、空調設備、特殊材質清運費、管線、油漆、牆面補強等。
	場域經營管理委辦費用	600	本計畫營運執行之相關費用，包含聘用人力、招商輔導、訪視洽談、資源介接、媒合平台、相關行政作業等費用。
智慧應用	資訊軟硬體設備費(含軟硬體)	650	包含場域內相關投影設備、硬體載具設備、視訊音訊設備，所有智慧應用內容硬體及軟體購置等。
	5G 網路租賃	50	包含場域內網路及相關資通訊設備(5G)租賃費用等。
行銷推廣	行銷推廣費	370	活動行銷推廣，包含辦理媒體關係經營、電子網站營運管理、社群軟體應用設計、活動競賽及推介(事前露出、事後曝光)及成果發表會、講座、交流分享會、廠商進駐說明會等相關活動場地、設備租賃購置等費用。
	一般事務費	230	郵資、電話費、網路線路、網站空間之租用費用、基地設備等公共設施所需保養、維修、場域所需事務機具周邊耗材、文具紙張、簡報印製等費用等相關費用。

計畫全期與分年預算

單位：仟元

項目	全期(A+B+C)			2021年(A)			2022年(B)			2023年(C)		
	合計	資本門 合計	經常門 合計	小計	資本門	經常門	小計	資本門	經常門	小計	資本門	經常門
場域整備	8,500	2,500	6,000	2,500	1,500	1,000	3,500	1,000	2,500	2,500	0	2,500
智慧應用	7,000	6,500	500	2,000	2,000	0	4,300	4,000	300	700	500	200
行銷推廣	6,000	0	6,000	1,200	0	1,200	3,200	0	3,200	1,600	0	1,600
總計	21,500	9,000	12,500	5,700	3,500	2,200	11,000	5,000	6,000	4,800	500	4,300

補助與自籌分配

單位：仟元

項目	全期(A+B+C)			2021年(A)			2022年(B)			2023年(C)		
	合計	補助款 合計	自籌款 合計	小計	補助款	自籌款	小計	補助款	自籌款	小計	補助款	自籌款
場域整備	8,500	8,500	0	2,500	2,500	0	3,500	3,500	0	2,500	2,500	0
智慧應用	7,000	6,500	500	2,000	2,000	0	4,300	4,000	300	700	500	200
行銷推廣	6,000	0	6,000	1,200	0	1,200	3,200	0	3,200	1,600	0	1,600
總計	21,500	15,000	6,500	5,700	4,500	1,200	11,000	7,500	3,500	4,800	3,000	1,800

註：

1. 補助比率約為 70%
2. 資本門全額補助，餘補助經常門
3. 經常門補助占比為 40%

表 7 請款進度規劃

補助款分期請款進度

單位：仟元

	2021年第三季	2022年第三季	2023年第二季	合計
動支預定累計進度	5%	30%	100%	100%
請款比例	30%	50%	20%	100%
請款金額	4,500	7,500	3,000	15,000

資料來源：本計畫自製

(三) 經費來源說明

本計畫所需經費擬依補助作業規範規定，請經濟部於「開發在地型產業園區計畫—城鄉新創產業補助計畫-創新場域」項下補助15,000仟元(包括資本門9,000仟元及經常門6,000仟元)。餘由高雄市政府自籌。

七、計畫投入成本效益、對於地方經濟效益、居民就業及環境保護之綜合評估分析

本計畫主要於新創基地(DAKUO)廠商培育基地，扶植新創開發產品及服務，並結合在捷運 O2B 共構大樓1樓實驗場域，作為與民眾直接互動並進行服務驗證的 Show Room，創造1+1產生無限大的價值：

(四) 計畫投入之財務或成本效益分析

6. 維運高雄新創實證研發中心。
7. 扶植高雄新創業者，並媒合在地產業跨域合作，開啟 5G AIoT 能量，發展 5G AIoT 相關創新應用/服務 3 項。
8. 建構實證場域，提供跨域整合規劃 4 案次。
9. 促進投資額 5000 萬。
10. 促成產值 1 億。

(五) 地方經濟效益評估

7. 產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產值達 2 億元。
8. 建立 5G AIoT 場域實證案例，融合新興技術，鏈結指標場域，促成創新應用案例，並結合城市活動，打造具文化特色之科技城市風貌。
9. 透過新創基地場域升級轉型及對於新創團隊的培育試煉，可加速智慧城市在高雄發展創新應用，並打造創意與技術雙軸平台，為未來產業人才佈局。
10. 透過「高雄轉型」為核心價值，導入數位內容、資訊軟體及體感科技等產業，帶動高雄產業轉型，並以創新智慧生活服務促進地方新商機。
11. 創造多贏(產業、學界、地方政府)－結合人才培育、產業推動、地方繁榮，並帶動在地商務、觀光人潮與繁榮。
12. 扶植智慧城市科技產業－透過實證示範，為產品與服務取得驗證成

效，帶動產業發展，提升競爭力。

(六) 居民就業評估

3. 創造 5GAIOT 相關就業機會累計約 50 個就業機會。

4. 含產業外溢效果(如：周邊服務業、餐飲業、旅宿業等)預計產生超過 200 人次就業機會。

八、場域之後續維運管理

為推動高雄產業轉型升級，並扶植新創公司及吸引人才根植，高雄市政府持續引進數位內容產業及智慧科技產業，故本計畫場域將以高雄既有的DAKUO 數創中心作為扶植廠商核心基地，期望延伸原有的創業基地的概念核心，佈建5G實驗場域，打造一站式的協作平台。

為扶持新創團隊的進駐發展，高雄市政府皆自行盤點基金及編列預算，作本計畫 DAKUO 基地之場域維運，除設置計畫辦公室，協助提供經營管理該空間，新創業者或團隊進駐輔導、在地業者數位內容及智慧科技應用協助等服務；並辦理與數位內容及智慧科技各式相關活動、競賽、直播、會議及落實本府與業者簽署針對本場域運用之合作同意事項等服務；更不定期舉辦行銷推廣暨招商說明會並鏈結國內大專院校，安排參訪行程，甚至向外舉辦國際產官學論壇及帶領高雄創新團隊參加國內相關展會，增加新創基地及新創團隊露出曝光之機會。期望培育出穩定運作之廠商後可進行託管，朝長期自主營運目標發展。

DAKUO 數創中心以發展數位內容產業為目標，具創新經營構想之公司、行號、法人、非法人團體及獨立工作者，均得為申請人向高雄市政府經濟發展局申請進駐高雄市數位內容創意中心。另收費標準將以實際平方公尺計算，使用費按進駐年期不同收費，第1年每坪每月新臺幣250元；第2年每坪每月新臺幣350元；第3年每坪每月450元；第4年每坪每月550元；第5年每坪每月650元。如為首次進駐申請審核流程以兩階段進行為原則，第一階段由數創中心辦理進駐資格書面審查；第二階段由數創中心提具初審意見轉請經發局召開審查會議，申請人需出席說明。審查標準依據「團隊之創新性、技術能力、經營能力及發展潛力」、「產品之創新潛力與獲利模式」、「財務及營收評估」等項目進行評估。

計畫期程結束後，將視後續發展情形編列經費維運，或是尋求智慧城市科技應用發展主力大廠認養，以維持新創團隊與指標廠商共創合作雙贏的舞台。

九、跨領域產業組織或業者合作內容

高雄智慧城市推動委員會109年12月25日成立，市府將從智慧治理、數位產業兩個面向來推動，在智慧治理方面，將擴大公共服務應用範圍，包括醫療、交通或是其他生活領域，由智慧城市推動辦公室協助機關找出高雄城市問題，並媒合企業提解決方案，提高公共服務效率與品質。在數位產業方面，則是藉由智慧應用服務產業化，以「先在高雄實證，後輸出國際」模式，在高雄形成完整生態系後，讓高雄成為智慧城市國際輸出基地。

未來亞洲新灣區將不只是5G AIoT 示範場域，從國內外電信營運商、雲端服務商、各領域系統整合商以及新創團隊，透過「以大帶小」的方式凝聚產業群聚，除邀請進駐在 KO-IN 及 DAKUO 新創基地的新創廠商外，也歡迎有意落腳高雄的新創儘早進駐亞灣，在高雄逐漸形成5G AIoT 產業生態系，並且讓國內外加速器、孵化器甚至整個新創平台，都能進駐到5G AIoT 園區內，建立完整產業生態系，希望藉此引領科技及人才落地高雄，再造高雄產業領頭羊的地位，並且將創新技術與應用服務推向國際，搶占全球5G 供應鏈的關鍵地位。

(一) 高雄5G 智慧城合作平台成立

台灣5G開台將帶動AIoT及相關技術發展、創造新商機，高雄市政府經濟發展局於109年9月26日2聯手遠傳電信、西門子及工研院及多家國內外業者和研究單位，在高雄展覽館舉辦「5G飆速、高雄領航—技術創新與產業商機高峰論壇」，並同時成立「高雄5G智慧城」合作平台，邀請出席單位共同簽署MOU，攜手打造高雄成為5G先進智慧城市，期望未來加強與高雄在地企業合作，攜手加速推動工業數位轉型，邁向高效率、快速建置及彈性生產的智慧工業新世代。



資料來源：本計畫自製

圖 16 高雄5G智慧城合作平台成立

(二) 亞洲新灣區5G AIoT 國際大聯盟成立

為打造完整5G AIoT產業生態系，109年11月30日高雄市政府攜手行政院、經濟部、國發會及NCC等中央單位，資策會、工研院及金工等法人單位，與台灣微軟、台灣思科、亞馬遜旗下雲端服務商AWS等國際大廠，及中華電信、遠傳電信等國內電信業者，共114家廠商合組全台首創的「5G AIoT國際大聯盟」。(包含38家創新廠商、28家系統商、38家應用商、以及10家平台商參與)。

「5G AIoT國際大聯盟」採以大帶小的策略，運用高雄港灣水域特色以及亞灣區內國家級的場館，打造全台最完整的5G AIoT驗證與示範場域，提供業者投資進駐環境，可望引領高雄從重工業提升為高科技之城，預估可帶動300億元投資，創造1,200億元年產值，以及10,600個就業機會，促進新創人才聚集高雄。



資料來源：本計畫自製

圖 17 亞洲新灣區 5G AIoT 國際大聯盟成軍

(三) 中華電信5G AIoT 聯盟進駐

中華電信於110年1月18日正式宣布進駐高雄亞灣區，並與國際大廠及國內共13家5G AIoT垂直應用領域的廠商合作，驗證其創意的可行性，進而擴展至商用規模，導入各產業。同時將5G AIoT解決方案輸出至世界各地，促進台灣5G產業發展接軌國際。中華電信董事長謝繼茂即於會中表示，中華電信正積極投入整個創新園區的資通訊基礎設施、雲端機房以及5G網路建設外，另將以整個中華電信集團的能量投入人力，以研發產品、提供解決方案為目標，與雲端平台商、SI系統整合商、終端設備商及垂直應用服務商等分組對接，強強聯手，共創高雄亞灣新未來。預計在高雄5G AIoT創新園區投入新台幣3億元，並於三年內提供500個就業機會，攜手高雄市政府推動數位轉型，帶動高雄經濟發展。



資料來源：本計畫自製

圖 18 中華電信與國內外廠商正式進駐高雄亞洲新灣區

附錄一：位置圖(相對位置)



(一) DAKUO 數創中心(鹽埕示範大樓2、3樓)



(二) DAKUO 數創中心(捷運 O2B 共構大樓)



附錄二：符合法令規範切結書

本局辦理之110年度「推動城鄉特色產業發展計畫－IT+智慧雙生5G AIoT
創新實證計畫」已遵照各項有關規定，絕無違反採購相關規定等不法情事，包括刑事、民事
與行政責任，已充分瞭解相關之法令規定，並願確實遵行，特立本切結書為憑。

機關：高雄市政府經濟發展局

法定代理人：廖泰翔

地址：高雄市苓雅區四維三路12號9樓



中 華 民 國 110 年 2 月 22 日

附錄三：取得當地跨領域產業組織或重點業者同意合作相關文件

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發所在地型產業園區計畫—城鄉新創產業輔助計畫—創新場域—IT 智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規畫作業。

廠商名稱：華苓科技股份有限公司

統一編號：16861784

代表人：梁賓先

地址：新竹市公道五路二段 120 號 12 樓

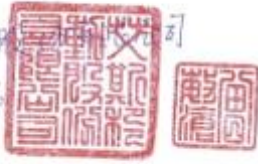


中華民國 110 年 2 月 19 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請110年度「開發在地型產業園區計畫-城鄉新創產業補助計畫-創新場域-IT智慧雙生5G AIoT創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：艾斯移動
統一編號：28010606
代表人：曾敏滄
地址：台北市敦化南路二段76號5F



中華民國 110 年 2 月 19 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫-城鄉新創產業補助計畫-創新場域- IT+智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：古樂有限公司



統一編號：50933055

代表人：古智

地址：高雄市大寮區鳳林一路300巷22-15號1樓

中華民國 110 年 2 月 19 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫-城鄉新創產業補助計畫-創新場域- IT+智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：愛吠的狗娛樂股份有限公司

統一編號：42816532

代表人：許冠文

地址：高雄市新興區中正三路 25 號 14F



中華民國 110 年 2 月 19 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫-城鄉新創產業補助計畫-創新場域- IT+智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：立捷數據整合股份有限公司

統一編號：50882653

代表人：林香岑

地址：高雄市新興區中正三路25號14F



中華民國 110 年 2 月 19 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫—城鄉新創產業補助計畫-創新場域— IT⁺智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：開源智造股份有限公司

統一編號：82871877

代表人：黃名仕

地址：南港區三重路 19-13 號 E 棟 4 樓 437 室

中 華 民 國 110 年 2 月 18 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫-城鄉新創產業補助計畫-創新場域- IT+智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：高谷科技有限公司

統一編號：50932128

代表人：劉信邦

地址：高雄市鹽埕區大賢三路 123 號 2 樓

中 華 民 國 110 年 2 月 18 日

合作同意書

本公司願意就高雄市政府經濟發展局向經濟部所申請 110 年度「開發在地型產業園區計畫—城鄉新創產業補助計畫—創新場域—IT+智慧雙生 5G AIoT 創新實證計畫」，於審查通過後，共同進行後續相關討論規劃作業。

廠商名稱：睿至股份有限公司

統一編號：50930079

代表人：鄭卜元

地址：高雄市鹽埕區七賢三路123號2樓



中 華 民 國 110 年 02 月 19 日