

文化部
地方文化特色及藝文人口培育計畫
「藝文教育扎根」

申請單位：高雄市政府

計畫名稱：「相遇高美」藝術體驗推廣計畫
修正計畫

指導單位：文化部

主辦單位：高雄市政府文化局

中 華 民 國 1 1 0 年 1 月 1 3 日

文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫

高雄市 110 年「藝文教育扎根」摘要表

計畫名稱	「相遇高美」藝術體驗推廣計畫		
申請單位	主辦機關	高雄市政府	執行單位 文化局（處）
	地址	80252 高雄市苓雅區五福一路 67 號	
主辦單位	電話 (分機)	07- 2225136# 816	聯絡人(職稱) 王惠玲
	單位名稱	高雄市政府文化局／高雄市立美術館	
主辦單位	電話 (分機)	07- 5550331# 304	計畫承辦人(職稱) 陳嬋娟助理研究員
	E-MAIL	m5550331@gmail.com	
文化藝術類型	<p>本計畫經由本館「大南方」脈絡以在地文化，透過多元視野展現各展覽體驗課程，帶領觀眾進行藝術感官體驗。透過高美館典藏及展覽作品為媒介，結合教育局、學校、企業、藝術工作者及教育者等，不同領域專家學者的參與合作，進行課程的實驗與開發，經由跨領域、跨場域、跨學科的合作與協作，以藝術教育為核心，經由課程設計，帶領觀眾用不同方式與高美館典藏「相遇」，無論是美感體驗，工坊創作，館校合作，社區學校參與，或結合跨領域行動美術館等，當作品不只是作品，就可在不同情境深入民眾生活中。</p>		
實施期程	1 1 0 年 1 月 1 日 至 1 1 0 年 1 1 月 3 0 日		

經費需求 (元)	文化部補助	110 年	
		200 萬元	
	自籌(配合款)	86 萬元	
	總經費	286 萬元	
計畫內容摘要 (五百字以內)	<p>隨著典藏特藏室「南方作為相遇之所」展覽的開展，本計畫目標，除了延續 108 年度館校合作及社區的建構機制外，將思考館校課程之深度及廣度，包括館校合作課程開發，社區資源深度連結，並整合在地藝術家、教育工作者及社區等相關資源，結合跨領域專才，以美術館作為一個城市發電機展現的藝術能量，經由不同領域學程的導入、館校共構、跨域結合之美感體驗教案，以實驗、滾動、延伸、修正、發酵等不同形式之發展，讓藝術體驗的層次與效益，能經由高美館的媒合、資源提供或整合，更加多元、豐富而有趣，透過藝術工作者的參與，教師與志工的培力，讓「藝文扎根」計畫的精神更加落實，觀眾族群的深度與廣度更具影響力。</p> <p>為此，本館 110 年度除延續 108-109 年建構之跨界平台，以美術館為核心，藝術為媒介，針對不同觀眾進行、「推廣」、「培訓」、「體驗」、「創作」等不同情境之藝術體驗之活動外，期許透過藝術家駐校及館校合作課程的開發落實「扎根」計畫之深度與廣度，同時扣合 108 課綱及 12 年國教學校對素養及跨領域課程的需求，期待經由跨域協作將課程轉換，同時辦理教師及人才培力、社區推廣，使美術館發揮更大在地能量及永續價值。</p>		
執行成效	108-109 年成果說明 (曾獲藝文教育扎根補助)		
	質化	量化	

	<p>1. 典藏活化，美術館典藏作品成為各式教材，針對不同對象開發不同課程，提供典藏之推廣豐富與多元性。</p> <p>2. 藝術家進入校園，學生經由藝術家以啟發、鼓勵、引導教學，學生感受深刻。</p> <p>3. 藝術圖書進入校園，激發老師教案研發與執行能力，學生透過課程更了解博物館運作。</p> <p>4. 經由「行動美術館」帶給偏鄉孩童不同的藝術視野，經由藝術陪伴孩子。</p> <p>5. 透過跨領域的合作，讓典藏更具文化紋理、歷史脈絡與土地的人情味，「藝術偵探」帶領觀眾走入畫中場景，感受不同的時空氛圍。</p> <p>6. 「藝起郊遊」則讓學生認識「愛河」，親臨愛河，體驗、感愛後再創作心目中的愛河！而此次計畫得以順利推行，人才的培力與社區資源合作是計畫推行的最大助力！</p>	<p><u>108 年</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新教案開發 10 個 2. 美術館體驗（太陽雨）60 校 3. 跨域體課程(手作+肢體)25 場 4. 偏鄉行動美術館課程 20 校 5. 館校深度課程 1 校 6. 藝術偵探 5 條路線 <p><u>109 年</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 校園體驗（藝起閱讀+藝起郊遊）50 校、35 個教案 2. 行動美術館課程 20 校 3. 深度課程 1 校 4. 藝術偵探—新舊課程 3 條路線+5 個舊課程轉化 5. 人才培力 4 項 17 場
<p>關鍵績效指標</p>	<p>108 年~109 年衡量指標</p>	
	<p>質化</p>	<p>量化</p>

(KPI)	108年	以藝術作品為媒介，透過美感體驗課程或教育活動，帶領觀認識藝術家，欣賞藝術作品，提升典藏品與民眾的連結，同時結合校園、教育局、藝術人才與美術館，形塑更多元的藝術教育可能性。	108年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程教案研發 10 個 2. 實驗學校 1 所 27 人 3. 偏鄉校園推廣 20 所 774 人 4. 展演活動體驗 1 場 1200 人 5. 美術館參訪團體 72 班 3070 人 (場館大富翁 1,166 人) 6. 藝術小旅行 5 條路線 45 人 7. 推廣人數超過 6,203 位
	109年	以高美館典藏為媒介，透過本館出版品及典藏作品規劃體驗內容，提供學校老師規劃課程，並帶領學生與觀眾走入藝術場景，認識藝術品，結合在地文史，提升典藏品與在地之連結，透過人才培力與社區大學等在地資源整合，提供美術館教育之於校園、教師及社區民眾不同類型藝術參與之豐富可能。	109年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 藝起閱讀 25 校 2,646 人 2. 藝起郊遊 25 校 878 人 3. 行動美術館 20 校 1317 人 4. 深度課程 1 校 26 位 5. 藝術偵探—新舊課程 3 條/50 人 6. 人才培力，17 場，共 297 位 7. 參與人數 5,002 位學生
合作補助規劃 (預估數)	藝文工作者／ 團隊	個人： 8 位；在地藝術家比例為 90% 團隊： 2 團；在地團隊比例為 50%		
	各級學校	幼稚園：0 所；占全縣幼稚園比例為 0% 小學：50 所；占全縣小學比例為 20% 中學：10 所；占全縣中學比例為 16% 高中職：0 所；占全縣高中職比例為 0% 大專院校：0 所；占全縣大專院校比例為 0% 其他： 所；占全縣_____比例為 %		

	社區／ 部落			
	其他			
採購委 辦規劃	單位名 稱	高雄市政府教育局領召－福山國小		
	委辦項 目	美術館體驗課程		
	經費佔 比	960,000 元；佔總經費比例 33%		
本案計 畫是否 申請或 已接受 本部其 他計畫 補助	文化部計畫 或要點名稱			
	縣市計畫或 活動名稱			
	申請或已獲 補助金額	50,000 元；佔總經費比例 1%		
申請單位過去三年接受本部或其他部會補助之情形				
補助作業要點	受補助計畫名稱	補助 機關	補助年度	補助金額
藝文教育扎根	「多元史觀·跨界共融」藝術體驗推廣計畫	文化 部	108 年	200 萬
	「遇見·典藏」高美館藝術體驗推廣計畫		109 年	230 萬
縣市藝文特色發展計畫	《裸：泰德美術館典藏大展》	文化 部	107	220 萬

藝文場館營運升級	1. South Plus 大南方多元史觀暨地方學特色建構計畫(第一階段)		107 年	650 萬
	2. 全球南方：從在地到國際-新型態美術館建構計畫		108	500 萬
	3. 全球南方：從在地到國際-新型態美術館建構計畫 II (泛·南·島當代藝術祭)		109 年	450 萬
臺灣文化節慶升級	2019 高雄國際貨櫃藝術節	文化 部	108	450 萬
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流活動	《裸：泰德美術館典藏大展》	文化 部	107	220 萬
文化體驗內容徵選	「裸體·謬思」身體美感體驗課程	文化 部	107	27.6916 萬
推動藝文專業場館升級計畫	1. 新型態美術館空間升級計畫 2. South Plus 大南方關鍵典藏計畫 3. 跨域築憶·典藏南方—區域型典藏庫房	文化 部	107-109	3843 萬 5000 萬 16200 萬
補助文化團體及個人參與多面向拓展文化交流活動	《TATTOO 身之印--刺青》特展	文化 部		250 萬
臺灣文化節慶活動	2019 高雄國際貨櫃藝術節	文化 部	108	450 萬
108-109 年博物館與地方文化館升級計畫-旗艦型計畫	高雄市立美術館展示環境與園區步道修繕更新計畫	文化 部	108-109	9900 萬
文化交流計畫	極樂天堂-台灣祭儀糊紙藝術展	文化 部	108	10 萬

107年8月豪雨災害所需公共設施復建	地層下陷暨結構補強工程 (含設計監造)	行政院	108	614.3萬
文化部博物館事業推展補助計畫	1. 文化相遇之後的對話： 當代原住民藝術國際研討會暨工作坊計畫 2. 南島記憶工程：系列講座與交互駐館計畫	文化部	108	110萬
			109	90萬
108年度文化部推行語言多樣性友善環境補助	高雄市立美術館推行語言多樣性友善環境服務實施計畫	文化部	108	25萬
108年改善公廁暨提升優質公廁推動計畫	高美館公廁改善計畫	環保署	108	168萬
環境教育專案計畫	環教計畫-請領來入厝	環保署	109	30萬
其他	藝起來尋美	教育部	109.7-110.7	5萬

委員意見表

審查意見	回覆說明
<p>1. 高美館明年重新開幕,行動美術館亦重新加入。應有別於過去的作法,不只是以偏鄉學校為邀請的對象,如何將館內的特色分區請屬性相同的學校來參與,並以行動美術館再回饋增強來館參觀的印象回饋。例如,茂林區、拉瑪夏區的原住民學校,參觀東南亞與南島特色館藏為主;反之美濃區、六龜區以客籍藝術家的作品參與之。</p>	<p>1. 由於行動美術館主要將典藏作品透過微型策展送入偏鄉,提供偏鄉學童認識高美館典藏作品,前兩年高雄 40 所偏鄉學校認識了高美館典藏作品。</p> <p>2. 隨著高美館重新開館,偏鄉計畫期望朝向邀請這兩年之<u>校園巡迴偏鄉學童回訪高美館</u>,縮小城鄉差距,讓偏鄉兒童實際參觀並體驗美術館空間與展覽課程(實踐[<u>大家的美術館</u>]museum for all 的概念)。</p>
<p>2. 計畫紮實並具延續性,建議應思考擴大已開發教案之運用並跳脫高美館(典藏作品)的侷限成為整個高雄市或大南方的藝文扎根策略規劃者。</p> <p>另再強化現場執行教案者的專業訓練並讓第一線的藝術家和教師共同研發適合藝文體驗的課程。</p>	<p>1. 感謝委員指正與建議,未來教案將<u>針對不同年齡族群擴大(學童到樂齡)</u>,包括藝術偵探校園版戶外教學體驗,城市行旅地圖繪製、<u>桌遊</u>等教材開發等,若能跳脫典藏或可更豐富作品與高雄藝術家被看見的可能與運用。</p> <p>2. 未來仍持續強化<u>課程研發與教學人才的專業培力</u>,<u>擴大人才庫</u>,強化藝術啟發與教學,邀請教師與藝術家建構課程研發力,進一步共備課程。</p>
<p>3. (1) 高美館執行本案已相當純熟,在深度與廣度之間滾動修正平衡,可做為其他縣市類似單位參考。</p> <p>(2) 未來或許也可以加入培養策展人的課程。</p>	<p>1 感謝委員肯定,我們<u>樂意分享與交流</u>(今年已於桃園美術館工作坊交流)。</p> <p>2. 謝謝委員建議,未來將列入課程規劃中參考(專業策展力培訓,或如今年於另外計畫已與廣達基金會合作小小策展人培力活動等)。</p>
<p>4. 建議補充說明各教案及教學資源研發後如何透過平台整合並鼓勵更多學校老師應用教案或資源。</p>	<p>1. 經驗分享:辦理不同形式教師研習,邀請藝術家及學校教師分享課程研發過程及思考,提供學校老師課程規劃參考。</p> <p>2. 教案推廣:未來將<u>教材圖文化編輯與出版</u>並公開分享,可提供教師更廣泛應用。</p> <p>3. 課程轉化:深耕夥伴學校及教師,強化美術館典藏與學校本位課程之結合(<u>將我的課</u></p>

	<u>程變成你的課程</u>)，提供老師自主研發的能力，強化館校藝術課程長期研發與合作機制。
5. 充分發揮場館特色,也結合了在地特質。	1.我們將持續以館所特色製作與規劃專業的課程，培養良好文化公民。 2.持續進行教師培力與社區推廣

計畫修正對照表

修正前	修正後	參考頁數	說明
1.110-111二年計畫修改為110年計畫。	調整計畫內容調，刪除大部份111年之計畫說明。	16-18	依經費核定及委員意見修改，並著重110年實際執行期程加以調整計畫內容，包括刪除「藝起郊遊」，強化館校合作與後續效益之推展。
2.108-111年度重點暨現有計畫分析	微調各項110年度重點分析，以實際執行項目進行調整	14-15	刪除「藝起郊遊」，保留111年計畫以供對照
3.執行進度及計畫期程	調整項目與期程	23	依實際執行項目與時程調整
4.調整計畫經費表	核定總經費286萬	23-24	考量預算規模與可行性，依核定補助金額調整為編列計畫執行內容與經費。

藝文教育扎根計畫
「相遇高美」藝術體驗推廣計畫
計畫書

一、計畫理念與目標

高美館以「South Plus」- 大南方的概念，透過「全球南方」(Global South) 視野，企圖展現獨特的南方觀點，並強化在地論述，培育在地藝文人才，將文化產業上中下游連成一氣，厚植博物館競爭力，奠基行銷大高雄的文化軟實力。而「南方」所指並非受限於地理上的南部，而是以一種製造差異敘述、發掘忽略的聲音的態度。期待透過多元的角度，除了關照、講述大歷史外也投入庶民的、日常的、小眾的歷史關懷，展現在地藝術家與文化發展的積累與底蘊，開啟多元史觀論述和對話的可能。



108-109 年分別以「多元史觀·跨界共融」及「遇見·典藏」計畫針對不同觀眾族群，以美術館為平台，典藏品為核心，透過高雄的在地的歷史、土地紋裡、藝術家的視角與足跡，我們看見了城市變遷，也建構了對於身處城市不同的感知與記憶。不僅透過東南亞「太陽雨」展覽的展間課程，了解東南亞的藝術與人文;也藉由「行動美術館」將藝術送入偏鄉，提供偏鄉孩童經由互動與遊戲開啟藝術體驗的另一種可能。

109 年隨著典藏特藏室「南方作為相遇之所」的開展，由於新冠肺炎的影響，學校無法入館體驗，高美館以出版品辦理了「藝起閱讀」，並以「藝起郊遊」開啟校園戶外教學課程，不僅讓藝術圖書進入校園，也讓藝術課程成為學校戶外教育的選項，同時，讓藝術不只發生在高美館，也發生在校園、讓「藝文扎根」計畫了體現了更多元的可能性。

110 年，高美館仍以典藏為核心，除了延續 108-109 年度館校合作及社區建構機礎外，考量館校課程之深度及廣度，包括藝術家及教師共構課程，以美術館特色及學校課程為核心精神，邀請跨領域、共創、共學之美感體驗教案，以實驗、滾動、延伸、修正、發酵等不同形式之發展，讓藝術體驗的

層次與效益，能經由高美館的媒合、資源提供及整合，更加多元、豐富而有趣，透過藝術工作者的參與，教師與培力，讓「藝文扎根」計畫的精神更加落實在校園，而觀眾族群的深度與廣度與藝文人口推廣，一直是高美館的重點業務。為此，本計畫目標著重校園深耕與資源共享之永續發展。

1. 相遇高美深耕校園

以高美館典藏開發之各種藝術體驗課程，讓觀眾看見城市脈動與變遷，藉由國際展覽的宏觀視野，與在地課程的微觀體驗，透過學校教師參與及互動、入班教學、師資培育、藝術偵探、行動美術館等機制，讓在地的藝術、人文、產業與故事，成為在地人文素養最佳教材。

2. 共創平台資源共享

結合學校、社大及藝術家等合作，組成跨領域課程小組，透過討論、交流與學習，以典藏及展覽為核心開發課程，提升參與教師更多元視角，同時提供更豐富教學資源給學校，透過教學及人力培力之參與共學共享！

二、計畫內容：

(一) 執行內容及方式 (含整體計畫及分年計畫)

高美館長期深耕在地，法人化後的高美館，積極的開拓不同的觀眾族群，期待透過展覽開發不同觀眾。經由「藝術扎根計畫」的啟動，高美館以「課程小組」啟動課程研發機制，積極進行館校合作與社區推廣，透過典藏品作為媒介，啟動課程機制、建構跨域平台。

基於整體計畫之深度及廣度，尤其是校園的深耕與典藏的活化，隨著高美館空間改造及「典藏特藏室」重新開展，將邀請偏鄉學童進到館內，實際透過體驗課程的規劃，感受美術作品與空間美學，同時，透過「藝術偵探」的課程轉換與洗禮，無論是市民或學童均可感受並體驗城市發展與藝術的關係，透過與前輩藝術家作品的相遇，實際感體生活中的美；此外，本計畫亦著重於社區民眾參與及「師資培力」及「館校合作教案之開發」，持續與鄰近學校進行密切合作。

為此，將以既有的基礎平台上持續與在地伙伴及學校連結，持續滾動、調整暨有發模式與課程內容，加強與在地連結之深耕與永續，延續暨有合作之機制，加強館校師資之共構與培力，落實教案之普及性與校園本位課程之客制化，形塑高美館藝術體驗推廣之未來性，期待以高美館為核心之課程，得以透過不同媒介、人才、對象或場域，持續發酵、激盪，並產生更大的能量。

然而，由於今年初新冠肺炎疫情仍然嚴峻，計畫能否落實仍存在一定變數，期許本著計畫核心精神、保留計畫彈性，在執行期程上進行滾動與調整。

(二) 計畫內容

隨著高美館的重新開館，在館校合作、社區資源連結及跨域整合上將更加緊密，除串連在地資源與人才，帶給觀眾更多元視野外，更深化與校園之合作。包括既有課程之深化與轉換，針對不同族群之課程規劃等。

同時，因應學校對108課綱跨域及素養課程需求，本館將持續與學校緊密合作，例如：「美術館體驗課程」將結合展覽及肢體或手作課程，帶領學生進行一天或半天的美感課程洗禮，期望提供更符合學校教育之課程形態；此外，邀請藝術家透過典藏品所延伸教案，透過入班教學、駐校教學與創作，嘗試另一種深度課程的可能，不僅可活化教學現場，透過種子師資培力，提供更多老師延伸教學思考。而本館與社大



合作之「藝術偵探」在5條路線教案落實後，也思考如何將課程經驗轉換、調整、修訂、延伸、擴散，使其更具效益性與永續性，因此擬將「藝術偵探」規劃之高雄港、愛河、柴山、旗津、前鎮等5條路線媒合鄰近5所國小進本位課程，在課程思考上除了暨有課程之研發、教師之培力與觀眾開發之外，期待未來可5條路線課程落實在校園，成為學校的校本課程，這是我們持續努力的目標。

而教材教案的開發也是美術館持續進行的實驗，無論是「行動美術館」或「藝術偵探」，期望透過典藏開發的教具/教案，均可再次整合並延伸，供學校使用或參考延伸發揮，讓美術館典藏活用發揮更大能量。

人力培力不僅是培育參與的教學者(含志工與教師)，更重要是期待課程發想的過程與成果能啟發老師更豐富想像，為此可針對不同課程屬性進行教師培力、志工培力等增能計畫，期待未來教師能運用美術館資源開發各式教案。

此外，觀眾開發與參與亦是本館發展主軸，為提升藝術人口參與，強化藝術公民素養，高美館開發之課程，亦持續與社區民眾互動，透過文史、藝術、生態與環境教育，邀請不同領域進行城市走讀、社區講座、工作坊等，讓更廣泛之社區居民參與美術館課程之體驗。



108-111年度計畫重點及現有計畫分析說明

計畫項目	108年度計畫	109年度計畫	110年度計畫	111年度計畫
課程研發	<p>完成10項教案</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.展間課程 (太陽雨) 2.跨域體課程(手作 + 肢體課程) 3.偏鄉行動美術館課程 4.館校深度課程 5.藝術偵探 	<p>統整課程開發</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.校園體驗 (藝起閱讀+藝起郊遊) 2.行動美術館課程 3.深度課程 4.藝術偵探 - 新舊課程 5.人才培力 	<p>統整課程開發</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.美術館校園體驗 (典藏) 2.藝術家入校 3.藝術偵探校園版 4.培力與推廣 	<p>課程統整</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 美術館校園體驗 (展間課程) 2. 藝術偵探-校園版 3. 行動美術館 4. 人才培力與推廣
校園藝術體驗	<p>展間課程:「太陽雨」 展間課程體驗</p> <p>透過教育局暨館校合作平台建立,媒合超過70個班級,超過2,000名學生參與,且繼續延伸至暑假扶輪社贊助近1,000名學生參與,回饋單表示未來再次參與意願高。</p>	<p>藝起閱讀</p> <p>美術館體驗是校園參訪的基本課程,基於108年團隊及平台之建構,將結合不同展覽,以互動式導覽結合工作坊形式規劃,以學校更加豐富而多元體驗內容。</p> <p>藝起郊遊</p> <p>透過「愛河線」轉化校園版課程,進行國中小半天之戶外教育體驗課程。</p>	<p>校園體驗 (典藏)</p> <p>以本館「南方作為相遇之所」展覽,邀請國中小學童入館參觀,本館開發半天或一天課程提供學生入館體驗。</p>	<p>校園體驗 (展間)</p> <p>以特展或館內展覽為主軸規畫一天或半天之美術館體驗課程,包括展間導覽及工作坊</p>
偏鄉校園巡迴計畫	<p>行動美術館課程</p> <p>由於偏鄉人數雖少交通不便,多數學生從未進到美術館,學校未有藝文專任老師,但基於「藝術平權」與「典藏活用」仍是明年推廣重點。</p>	<p>行動美術館新課程巡迴</p> <p>持續發展偏鄉巡迴版圖或策畫新主題進行偏鄉校園巡迴,提升展品及人員精緻度</p>		<p>行動美術館</p> <p>持續以微型策畫概念,策畫新主題展覽進行偏鄉校園巡迴,從執行二年之偏鄉學校思考,加強展品媒材與藝術家的豐富度與差異性規劃。</p>

藝術偵探	藝術偵探教案延伸 與社區大學合作完成五條路線之初步教案，已初步媒合中山國小進行教案轉化，可再行將文字、圖像、教材整合，媒合學校再行實施。	原課程師資培育， 新課程研發與實驗 初步教案暨師資延伸發展，或可結合學校教師參與，繼續發展不同年級之戶外教學課程	藝術偵探-校園版 將愛河、旗津、柴山、高雄港、前鎮五條路線分別邀請五間國小教師協助，進行課程轉換，同時進行路線演練。 將月世界、蓮池潭及產業線三路線進行文本整理。	藝術偵探 - 校園版 將月世界、蓮池潭及產業線三條路線分別邀請三所國小、國中進行課程轉換，並演練。
館校深度課程	深度課程實驗 - 中山國小 邀請藝術家從典藏品出發，透過社區學校(中山國小)課程小組跨領域、跨師資、跨媒材共同合作，五年級班群實施	深度課程 - 中山+鼓中 108課程與鼓山高中合作 109年另邀請不同領域藝術家開發新課程進行入班教學實驗與開發	藝術家駐校 - 杉林國小、鼓中 邀請藝術家到偏鄉，與校內老師共同協同，進行課程規劃與教學	藝術家入班 邀請藝術家與學校老師共備課程，透過館校合作，藝術家與教師協力共構課程並協力教學。
人才培力	教師增能 針對特展之種子教師增能	教師與志工培訓工作坊 結合藝術偵探課程開發，提供教師與志工更多元課程之培力。	培力與推廣 - 人才培力及社區推廣 針對典藏開發之教案辦理教師增能工作坊、志工培力及一般觀眾辦理經由「藝術偵探」轉換之課程，以小旅行方式落實全民公民素養。	人才培力 - 教師增能 & 社區培力 針對教案開發辦理工作坊或座談，針對藝術培力辦理各式體驗工坊，針對社區民眾辦理「藝術偵探」之小旅行路線

110年度計畫內容說明

1.美術館體驗專案 - 南方作為相遇之所

高美館位處南台灣，長期在地深耕，而高美館典藏大量台灣前輩及高雄在地藝術家作品，無論從全球南方、東南亞到南台灣，都離不開典藏與「南方」意象。隨著高美館重新開展，「南方作為相遇之所」展覽重新開展，透過特藏室展覽、南方藝術史研究史料建構，以及 VR 多媒體之互動與運用，將典藏與藝術史之時間場域營造，以劇場性、沈浸性、啟發性且具教育性之展場呈現，期望以更活潑的展示型態，讓不同年齡觀眾認識自己土地的藝術家。

本計畫前兩年實行之「行動美術館」以「南方作為相遇之所」為展品規劃，透過複製畫及教具將展品送至偏鄉，許多孩童漸漸對台灣藝術家對家鄉描繪的生活景物有了深刻印象，期待「行動美術館」提供偏鄉校園一個「前導」，目的是



希望吸引老師及孩子進到美術館來，實際走入美術館，看看實際的作品，看看藝術家使用的色彩、畫作的肌理和筆觸，體驗美術館空間。為此，美術館將規劃一天及半天課程，結合美術館導覽、VR、AR 及手作或肢體體驗課程，提供學校(以偏鄉優先)學生到館進行藝術體驗課程，藉由實地參訪與體驗，感受藝術、生活與自身的關係。

在此也需考量疫情因素，若因疫情校園無法來館，將再度啟動「藝起閱讀」專案，將本館出版之繪本提供學校進行校案課程，進行館校合作課程。

2. 藝術家入班(校)

108課綱之藝術與人文素養，關心學生對藝術活動參與生活美感的探索、認識設計思考與藝術實踐的理解，同時透過表現、鑑賞與實踐，彰顯學習者的全人發展。為了讓學生對藝術實踐有更深刻理解，透過藝術創作者經由藝術家的眼光，透過作品導賞、生活美感探索與藝術實踐，前兩年邀藝術家莊惠琳開發的「五感體驗課程」109年度與「鼓山高中」表演老師合作，透過表演與視覺共構課程方式進行入班教學，帶領學生經由欣賞、探索與實踐的過程。

經「偏鄉巡迴」感受到偏鄉普遍缺乏藝術專任教師，因而思考藝術家駐校的可能，在杉林國小校長的期盼與努力下，110年本館邀請藝術家莊惠琳進駐學校，以藝術陪伴的角度進行長期的觀察、互動、陪伴、教學與創作，藉由「藝術欣賞」到「藝術創作」帶領偏鄉探索什麼是藝術？什麼是生活？藝術家都做些什麼？孩子可以做些什麼？協助學校進行藝術課程開發與教學。



此外，本館也持續與美術館鄰近學校發展長期課程，包括鄰近鼓山高中及對面中山國小等，不僅延續之前藝術家入校，也可媒合藝術家參與課程開發，

透過館校合作開啟更多元之藝術課程。

3. 藝術偵探-校園版

本館與高雄第一社區大學合作將典藏作品結合在地文史與在地環境，108年規



劃出高雄港、愛河、旗津、柴山及前鎮5個教案路線，109年開發了蓮池潭、月世界3條路線，透過在地文史、產業、環境導讀與作品解析，帶領學員前往作品中的景點，讓藝術與在地民眾產生對話與連結，每條路線都相當精彩，也頗受好評。

為此，基於計畫扎根精神，考量課程效益與未來永續性，本館與高雄第一社區大學團隊合作開發之課程，擬逐年透過資料整理、教材設計與開發，成為更完整之校園版行動教案。過程中將媒合路線鄰近學校，邀請老師協助將教案轉換成校園版並落實在學校



特色課程中，未來亦可提供國中小甚至高中學校進行戶外教學課程，將課程在地化、深耕化，透過平台整合與申請，課程內容因時制宜的調整與轉化，使課程更加靈活與讓教師更容易參與或使用。

因此，110年計畫除將高雄港、愛河、旗津、柴山及前鎮5條路線，與臨近國小、國中進行校本課程的執行洽談外，同時會與教師共同開發校園版教案，並協助學校進行演練與教學，未來將課程落實到學校校本課程，成為學校正式課程。



同時，亦會將「蓮池潭」、「月世界」

及「產業線」3條路線之教案文字與內容，由於本教案含跨文史、產業、藝術及生態等面向具體化，將由社大協助完成文本之撰寫。

除此之外，為延續典藏開發的8條路線之推廣，使其更加成熟，將再度邀請民

眾參與，擴大社區民眾參與能量，讓市民對在地藝術與城市發展有更深刻的記憶與認同，透過社區民眾參與及校園課程轉換，讓城市記憶圖象更深刻而永續。

4. 人才培力與推廣

無論本館志工、學校教師或社大講師，人才是扎根計畫最大的「推手」，隨著相關課程暨館校合作計畫推展，在人力運作與需求上，均需具備導覽及教育專長之人員協助。此外，教師



如何透過美術館資源進行教案之設計，如何了解並運用高美館近5,000件之館藏，均是本館在計畫執行過程中，相當關心的課題；當團隊業務逐漸向外擴展向下扎根，理念與經驗的傳承與延續相當重要，本案擬透過各式的教育講座、教師工作坊、座談會、共識營等不同形式的交流、共學方式，將這兩年累積的經驗逐步修正、轉化、分享並提供老師們更多交流機會。同時，如何提升社區居民參與、提升公民的文化與美學素養亦是本館持續扎根的目標。為此，本案將分階段進行不同的教師、志工及一般民眾之培力課程與推廣教育。

110年以教師培力及藝文人口推廣為主，本館這兩年經由典藏品進行之教案開發為主軸，邀請老師、藝術家及社大等針對本館典藏開發之教案進行發表，透過經由典藏延伸之課程，讓老師們了解如何透過美術館典藏或素材開發各式教案，進而結合在地特色延伸教學。



(二) 區域連結性

高美館長期經由研究、調查、策辦東南亞、南島當代藝術展覽、駐館，擴大國際交流，並建構特色軸線，為此有足夠能量規劃以南島、高雄及國際性議題的課程與教案。

近年來本館著重在地藝術家及典藏作品，結合高雄在地文化、地景風貌，時代變遷與城市發展。期望能透過在地文史的爬梳、考掘，透過教案、走讀與在地小旅行等，讓在地學生認識台灣本土、高雄在地的藝術家。

課程的規劃，希望以不同族群觀眾為訴求，包括館內、館外之整合，並

以學校、社區觀眾、教學者(含志工、教師及藝術家等並以典藏作品(或展覽))為媒介，體驗課程之規劃與實施，啟發觀眾對於藝術家、作品與在地連結，同時回到自身與高雄這塊土地的歷史、文化與城市變遷之連結。此外，透過「行動美術館」巡迴的20所偏鄉或極偏鄉國小中，不僅串起城鄉中的連結，也將「藝術扎根」推廣版圖延伸至更深的山區，透過跨領域、跨文化的藝術合作，讓學生們認識藝術與藝術家的多元面貌。

著眼高雄在地美術發展脈絡利用課程設計，帶領學童考掘不同時期的時代意義、土地色彩、藝術表現，經由藝術家、藝術品、藝術時代等脈絡的認識與體驗，使孩子具備文化素養，可以理解與發現，這塊土地上的藝術人與故事，進而具有思考力，重新看待自己與土地的關係。



(三)可行性評估及發展願景

1. 可行性評估

計畫項目	可行性分析	結論
美術館體驗專案	由本館透過美術館與教育局合作，以美術館展覽，結合學校閱讀課程進行教學推廣，並發展館校合作機制。	可行 視疫情
藝術家入班	邀請學校老師、藝術家、本館教育人員及藝術工作者共同討論規劃深度體驗課程。	可行
藝術偵探 - 校園版	以本館典藏品進行跨學科之教學體驗課程，含教案研發與小旅行等課程。	可行
人才培力 & 推廣	透過美術館資源整合，依據不同專案培育師資、志工人力暨活動人力等	可行

2. 未來發展願景

高美館自 108 年透過「藝文扎根計畫」將典藏結合跨領域、跨學科及跨場或之合作與實驗，不僅強化館校合作機制，透過與教育局合作建構館校合作平台，同時透過教師與館內志工的培力，對於體驗課程之推動有相當大的助益。

基於 108 課網跨域學習與素養導向教學，高美館體驗課程透過館校合作方式廣受學校喜愛，對美術館來說，能將典藏透過正式課程進入校

學，透過活潑方式讓學生用輕鬆方式體驗與學習，對參與團隊都感到莫大鼓勵。

為此，本計畫將持續扣合本館大南方脈絡，以典藏為核心，從高美館所在之內惟社區出發，結合在地人文歷史、文化藝術、教育環境、生活美學等課題，建構高雄地方特色之藝術多樣化體驗課程，以美術館作為美好生活想像的平台，拓展不同族群培育新世代文化公民，透過藝術推廣，針對不同對象規畫藝文體驗課程，結合館校合作、在地跨域課程研發、社區在地美學形塑、人才培育與交流、偏鄉藝術陪伴等計畫，落實藝文人口扎根，培育具美感素養之文化公民。

(四)預期效益 (請詳述質化與量化等具體效益)

本計畫透過美術館、學校與社區之合作與推廣，帶領學生進到美術館、邀請藝術家進入校園，藉由在地資源連結，典藏活化與教師之共創與協力，邀請社區參與及推展，期將課程扎根在校園、社區及每個人心中。

1.質化效益

(1)教案的開發與藝術師資培育，提供擁有藝術領域專業的老師發揮創意的空間，也串連起學校教學與美術館、社區之合作關係。

(2)學生能夠認識在地的藝術家與藝術創作，擴展其對在地文化藝術的認識和認同。

(3)美術館參訪活動，鼓勵老師帶領學生走出校園，實地來到美術館體驗並感受作品與空間美學。

(4)邀請教師走出校園，透過畫中景點挖掘更多在地歷史與人文，帶領學生體驗在地美感，翻轉學校藝術課程。

(5)跨域實驗共融學程，將藝術融入各學科領域教學，藉由藝術家及跨領域的共構教案，可激發老師不同的思考與教學方案。

(6)「人才培力&推廣」透過典藏品策展，結合互動教具，帶給學童及高齡者不同的視覺與美感體驗，開啟行動學習的另一種可能。

2. 量化效益

- (1) 增加藝文就業人口：包含藝術家、藝術行、跨領域講師等至少 8-10 位，與美術館持續一個月至 3 個月不等的合作或教學，專職助理人 1 位。
- (2) 人才培育：含學校教師、社大講師、本館志工等相關培訓或講習，計 3 - 5 場以上。
- (3) 教案研發：展間課程、深度教案、行動美術館、藝術偵探以及透過社大與學校老師共構之課程與教案約 9-10 個。
- (4) 藝術家入班：邀請藝術家研發藝術課程入班教學 2 校。
- (6) 展間課程：結合展覽規畫美術館參訪與校園體驗團體 50-70 個班級。
- (7) 計畫推廣人數一年約 4,000 位以上。

三、辦理單位分工及配合事項：計畫召集人及主要承辦機關、相關局處之分工及配合方式。

(一) 計畫召集人及主要承辦機關

主要承辦機關：高雄市立美術館

召集人：本館教育暨公共服務部張淵舜主任

承辦人：本館教育暨公共服務部陳嬋娟助理研究員

專案助理：黃莉婷

(二) 相關局處之分工及配合方式

本案將與教育局、高雄南部地區國小學校、媒體及在地藝術家、設計師等跨界合作，相關工作內容如下：

1	高美館	教育暨公共服務部同仁協力負責統籌並策畫相關事宜
2	跨局處合作	邀請高雄市政府教育局合作
3	學校	高雄市中山國小、福山國小、新上國小、明誠中學、鼓山高中、塩埕國小、鼓山國小、旗津國小及瑞祥國中等館校合作機制。 課程開發暨校外參訪安排，協助校園推廣事宜。
4	教育學者	第一社區大學張金玉校長、國教輔導團榮譽輔導員李淑敏老師、藝術家陳世明、蕭木川校長、李進士校長等協助課程諮詢暨規劃。
5	藝術家	邀請動畫導演邱禹鳳、藝術家莊惠琳等合作開發

		課程
6	設計師 / 插畫家	宋眉蓉、插畫家葉郁玫、林玟秀
7	表演者	在地藝術家吳文文合作課程開發。
8	影像工作者	邀請在地攝影師鄭景陽、影像工作者陳昱誠計畫拍攝與記錄
9	民間社團	中華民國遊戲協會 高雄第一社區大學協助在地資源串連
10	媒體	由本館行銷部協助透過官網、臉書或社群進行宣傳、行銷與推廣

四、資源整合及行銷宣傳說明

(一)資源整合

1.教案開發合作：

本課程以高美館典藏進行研發，並邀請藝術家、教育工作者、表演者及國教輔導團等擔任課程顧問，藝術教育的活化與實際運用，與教案和師資培育計畫互為表裡。

2.跨域專才合作:

透過藝術結合教育人員、設計人員、環境

教育、展演活動、影像與文字記錄等不同領域專才

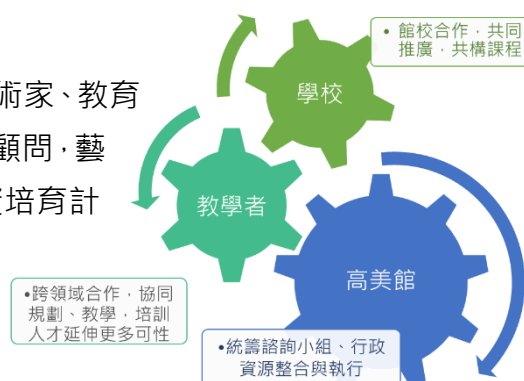
的合作，同時結合學校與社區資源研發落實本計畫之執行。

3.跨局處合作：

本計畫與高雄市政府教育局、各國中小學校等單位合作，透過美術館體驗課程的參訪，資源共享相互助互利的原則，擴大藝術人口提升美感教育為目標。

4.地社團合作：

與第一社區大學合作，結合社區大學裡文史、藝術、環境、生態等不同師資群，協助開發課程，透過文史的脈絡結合藝術與產業發展、蓮池潭及田寮月世界等三個景點開發課程，提供民眾用不同角度與方式認識在地。



(二)行銷宣傳

以本館「行銷部」專責媒體宣傳，並於展覽前邀請藝術家及各媒體記者召開記者會，同時，搭配全館之新年、寒暑假及跨域的大廳音樂會、展演活動或展覽開幕式舉辦記者會，提供媒體採訪與報導，並積極經營社群媒體之宣傳。此外，所有教育推廣亦會扣合展覽主題進行延伸，營造高美館成為藝術、美學、親子休閒的學習場域，由官網、粉絲頁、平面媒體的採訪與報導，獲得許多媒體的主動報導，同時也會與學校共同舉辦記者會，以提升宣傳效益。例如「藝起閱讀」與福山國小合作召開記者會，「藝起郊遊」與河濱國小共同舉行記者會，均提升相當大能見度。未來將持續與運用社區媒體的曝光度，加強與媒體的連結，加強對計畫執行內容與合作單位之行銷。



五、執行進度及計畫期程（如為跨年期者，請明列分年工作項目與內容）

110-111	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
籌備規劃	■	■									
藝術家入班		■	■	■				■	■	■	
美術館體驗					■	■	■	■	■	■	
藝術偵探			■	■	■	■	■	■	■	■	
培力與推廣		■			■	■	■	■			
結案										■	■

*期程暫定，若因疫情因素，再依實際狀況進行微調

六、經費預算表（應編列地方配合款，如為跨年期者，請明列分年經費）

0	項目	細項	110年	合計
1	專案助理執行費	專案助理薪資 32000 x1 人 x12 個月，含勞健保、勞退及年終計算	504,000	504,000

2	講師費	課程授課講師每人每小時 1600 元（依實核銷）估約 40 小時	64,000	64,000
3	出席費	本案教案暨課程諮詢、開會討論、課程記錄等	50,000	50,000
4	教材開發費	各項教案之教具(含桌遊)設計、插畫繪製	120,000	120,000
5	差旅費	講師或工作人員出差暨偏鄉巡迴之住宿、交通等（依實核銷）	30,000	30,000
6	行銷推廣費	含相關學習單、導覽手冊等推廣品設計製作印製、電腦輸出、桌遊暨教材印製、行銷宣傳等費用	250,000	250,000
7	攝錄費	本案相關活動攝影、錄影、拍攝與剪輯等	196,000	196,000
8	培力與推廣	教師增能暨志工之培訓或工坊課程講師費、交通費及材料費	60,000	60,000
9	藝術家入班	教學費、教案規劃、教學材料、交通、餐食等專案執行費	60,000	60,000
10	校園體驗專案	含車資、導覽子母機、材料及保險等費用	960,000	960,000
11	藝術偵探-校園版	講師費、人員工作費、保險、材料、教案文字等專案所需相關費用等	500,000	500,000
12	雜項支出	含課程規劃、保險、租賃費、教材影印費、便當、餐點茶水、文具、講師交通、公關、材料暨相關各相關支出	66,000	66,000
		總經費	2,860,000	2,860,000
		補助款	2,000,000	2,000,000
		配合款	860,000	860,000

*本表擬採分項請購簽核，項目經費如因實際支出有所增減，請准予各項經費得以在總經費額度內流用。

七、管考機制（含自評機制之規劃）

指標序號	指標名稱	檢核準則	查核點
1	美術館體驗專案	申請校數、程及參觀人數	計畫初期、後期

2	藝術家入班	課程開發、實施與訪視、進行與回饋	計畫初期、中期、後期
3	藝術偵探	課程開發、舊課程 5 條路線校園版、3 條路線文本	計畫初期、中期、後期
4	培力與推廣	教師工作坊、志工研習	計畫初期、中期、後期

八、歷年相關計畫推動之成果及實績（現有相關計畫分析與說明如上表格）。

109 年度「遇見.典藏」藝術推廣計畫

1.深度課程:3/11-5/7

邀請藝術家莊惠琳從典藏出發，與鼓山高中戲劇及音樂老師合作，發展入班教學課程。由藝術家以每週二節持續 8 週共 16 堂時間，帶領學生從觀察生活日常、攝影、線條練習、素材採集、色彩練習、聲音感知、媒材觸覺體驗、嗅覺體驗等課程，最後藉由「通往？的道路」進行創作，過程中藝術家會針對不同學生的特質進行引導、觀察，每堂課之後全組工作人員、老師及藝術家進行課後觀察與檢討，從中發覺學生學習狀況，藝術家雖然去年執行過國小，但今年幾乎每堂課都在進行藝術課程之調整。



2.藝起閱讀:5/7-7/3

本案共有 25 所學校參與，由每個學校提出透過藝術閱讀跨領域的教案，透過學校的創意教案，結合《藝術，在這裡 Art is Here》書籍內容，不僅讓學生對美術館作品的蒐藏、維護、保存、展示、策劃有了更深入的了解，他們對美術館的工作人員的工作內容也感到好奇。此外，許多教師更自行設計學習單，以遊戲或闖關的方式與學生互動，讓學習更有趣。透過創意教案的發想與實踐，「珍奇屋」不只是書本上的介紹，而是落實在學校的課程中，期待藝術不只有發生在美術館，而是真實的扎根在校園裡。有的學校結合藝術創作辦理展覽、有的學校結合學校特色，有的結合語文課程，透過不同學校教案可以讓藝術閱讀更加多元！



本案執行期間自 5 月 7 日至 7 月 3 日止，期間本館分別自龍華國小、屏山國小、興田國小、光榮國小、前峰國小、中山國小及福山國小等七校進行訪視，並於 6 月 30 日在福山國小召開記者會。本案共含括 14 區，25 所校參與(共 99 個班級)，參與人 2464 人。

項目說明	實施最多班級 17 班)	最多節數 12 週 (24 節)	資源不足、師資	偏遠	非山非市
學校名稱	中山國小	光榮	光榮、愛國	興田、龍肚	美濃
參與學校	國小(20)	福山、光武、龍華、屏山、前金、華山、光榮、興田、前峰、陽明、新上、愛國、後庄、美濃、新莊、成功、興糖、橋頭、中山、竹滬、成功			
	國中(5)	光華、岡山、中山國中、小港、龍肚			

3.藝起郊遊：9/7-10/30

隨著疫情關係，加上高美館改造工程的啟動，高美館自 6 月開始至年底進行館舍整修，基於高美館長期關注校園美感教育啟發與實踐，以及文化部「藝術教育扎根」計畫的精神，特別以「愛河路線」作為校園體驗專案的前導，進行課程轉化以提供學校進行戶外教學。



成人課程經中山國小教師及高雄第一社區大學課協助調整、辦理種子師資培訓及河濱國小實地演練（國小版）後，以戶外教育課程方式邀請學校申請於 9-10 月開始實施。

本案完成教案轉換與修訂後，於 7 月初完成學校登記，並於 8 月初進行交通發包，9 月 7 日至 10 月 30 日進行「藝起郊遊：左岸藝起來，愛河風景行旅體驗」，共有 25 個學校參與，美術館典藏與愛河風景之互動導覽與創作體驗，透過對自己土地與文化的認同，美學素養與戶外教育的融合，未來也能夠更力緊密與學校合作，逐漸將在地美感課程深耕至校園。



共 25 校（班）每校以一輛遊覽車計（含老師）共 878 人參與。

最多人數 (45)	最少人數 22 人	極偏	偏遠	非山非市
彌陀國中	木柵	新發、荖濃	龍目	吉洋
參與學校	國小(20)	旗尾、昭明(新厝分校)、信義、八卦、新發、光武、鳳翔、福山、河濱、和平、五福、吉洋、龍華、永芳、荖濃、建國、仁美、龍目、鳳西、忠義		
	國中(5)	大仁、援中、明誠中學(8 年級)、彌陀、前金		

4.藝術偵探 II:3-10 月

(1)新路線開發：去年本館與高雄第一社區大學合作，藉由作品中的視覺線索探查高美館典藏，規劃出高雄港、愛河、旗津、柴山及前鎮五個教案，透過在地文史、產業、教育學者，帶領學員前往作品中的景點，讓藝術與在地民眾產生對話與連結。今年延續本案教育精神，結合社大與美術館透過高美館典藏，再次邀請社大經由藝術、文史與環境開發之「藝術偵探 II」課程，今年開發了「蓮池潭」、「月世界」及「產業線」三條路線，透過資料整理、教材設計與開發，經由多次現場演練，於7月進行招生，三條路線共有50位學員參與。



7/11(六) 13:00- 18:00	<u>舊港新煉情~藝遊時空疊影產業新彩見</u> 從前鎮之心開始，沿著舊工業區、數位科技城再到文創生活新世界，以藝術和互動遊戲，完成高雄城市文化的偵探任務。
7/18(六) 15:00- 18:00	<u>「S 檔案」~我們與惡的距離</u> 走向月世界彎曲迂迴的羊徑，尋找地方自然之惡的生活文化，以藝術家的視點，偵探惡地景之風貌美。
7/25(六) 15:00- 18:00	<u>藝騎來~尋找蓮潭美景</u> 順著波光粼粼的蓮池潭湖畔之徑，搭著藝術家的美感視點，在古今美景的交錯比對中，尋找今日蓮潭美景。

(2)舊路線圖文整理暨培訓

協助將去年高雄港、愛河、柴山、旗津、前鎮等五條路線，由社大每一條路線負責之講師群，將教案進行圖文整理成為志工培訓之教材。

(3)種子師資培訓(詳人才培力)

考量未來本館志工接續之可能性，同時加強導覽志工對高雄在地文史、藝術圖像等相關內容之專業，特邀請社大講師進行二天工作坊加強志工培訓。

5.行動美術館：9/14-10/21

今年「行動美術館」持續進行本館典藏之藝術體驗課程開發，以「遇見.南方風情」為主題，內容以巡迴地區相關之風景（例：月世界、內門山）、人物（大樹 - 劉啟祥、劉耿一）及現代作品為主軸，期望讓小朋友認識在地藝術家與創作，同時委由「中華民國遊戲協會」深入各校陪伴並帶領偏遠地區學生，透過風景主題之延伸，結合導覽、互動展品及手作之課程體驗，期望提供偏鄉學童另一種學習的視野。本案藉由微型策展概念將典藏複製畫及教具帶至高雄地區偏鄉學校巡迴展出，



「遇見。南方風情」以南台灣風景為主軸，結合人物與抽象作品，透過微型策展概念，將高美館典藏透過邊覽、互動與 VR 等方式介紹給學童。去年巡迴七區 20 所學校，今年預計巡迴杉林、美濃、內門、燕巢、湖內、甲仙、大樹及田寮 8 區共 20 所偏鄉學校。其中觀亭國小與龍目國小特別邀請社區長者共同參與。

最多人數 (105)	最少人數 15 人	極偏	特偏	偏遠
內門國小	西門國小	甲仙國中	溝坪、西門	17 校
參與學校	國小(17)	月美、杉林、新庄、溝坪、廣興、東門、吉東、龍山、內門、木柵、觀亭、西門、龍目、興田、金山、三侯、龍肚		
	國中(3)	甲仙國中、內門國中、田寮國中		

參與班級:每校 6 個年級共 115 個班級(不含幼稚園及社區老人)

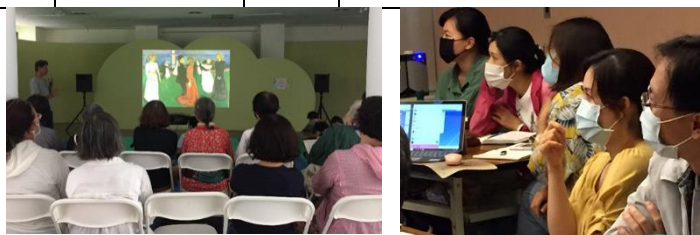
幼稚園 9 場，社區 2 場

6.人才培力:7-10 月

基於活動能量的需求、經驗傳承與未來持續性考量，本案針對本館志工學學校老師進行相關課程的培訓，培訓內容與場次如下：

主題	時間	對象	人數	說明
(1)動畫背後的教學思考	8/20-21	國中小教師	32	以典藏品結合動畫延伸創意教學，並以實際動手之工作坊形式帶領教師創作。
(2)「藝起郊遊」講師培訓	7/21	本館志工	24	邀請社大講師進行志工培訓
(3)「藝術偵探」教師培力工作坊	6/6,6/13,6/27	教師及本館志工	15	藉由教案研發師資群針對學校教師及本館導覽志工進行培訓。
(4)圖像閱讀	6/19-11/12	本館志工	196	邀請陳世明老師以圖像學解析畫作深曾意函、從構圖、色彩解析畫作背後的意義

人才培力主要基於計畫執行人力需求，以及教師教學延伸推廣，透過典藏及與社大之協力開發課程，不僅提供人才增能，亦具教案推廣成效，對參與者來說有其實質效益。



媒材報導

鳳信新聞：

<https://www.youtube.com/watch?v=iJiXSm9y80w&feature=youtu.be>

聯合新聞網

<https://udn.com/news/story/7266/4669340>

109年度計畫參與人數統計：

課程名稱	主要對象	人數	教師	備 註
藝起閱讀:藝術在校園	高雄市國小、國中	2464	50	25 校(99 個班級參與)
藝起郊遊:左岸藝起來. 愛河風景行旅	高雄市一般學校團體 (國小、國中)	878	19	計 26 校(含河濱)
深度課程:五感地圖	鼓山完全中學	26	1	鼓山國中二年三班共 1 校
行動美術館 - 偏鄉校園巡迴	高雄市偏鄉學校 (國小、幼稚園)	1317	1	杉林、美濃、內門、燕巢、湖內、甲仙、大樹及田寮等 20 校
藝術偵探 II-大地方小旅行	一般民眾	50	10	蓮池潭、月世界、產業 3 條路線
人力培力	國小、國中、高中教師暨本館志工	267	6	種子師資培力 32 位， 愛河線 (國小版) 導覽培訓 15 位 動畫背後的教學思考教師工坊 24 位 圖像閱讀志工培訓 196 位
合 計		5002	87	72 校 學生 4,685

108年度參與人數統計

課程名稱	主要對象	人數	備 註
美術館藝術體驗推廣 (含跨域工坊) - 太陽雨展覽	高雄市一般學校團體 (國小、國中、高中)	3,966	高美館太陽雨:60 校 72 班 2070 人 手作工坊 421 · 肢體 209 大富翁 975+291
行動美術館 - 偏鄉校園巡迴	高雄市偏鄉學校 (國小、幼稚園)	774	那瑪夏、桃源、茂林、六龜、甲仙、林及田寮等 20 校
五感地圖 - 深度課程	館校課程開發-中山國小	27	中山國小
活動展演體驗教育	家庭觀眾 (兒童為主)	1,200	兒童美術館
教師增能	國小 - 高中教師暨志工	191	高美館演講廳
藝術偵探-大地方小旅行	親子觀眾 (含一般民眾)	45	戶外 + 高美館
合 計		6,203	(不含大富翁 4,937)

