

高雄市

110-111 年度博物館及地方文化館升級計畫

「向日常致敬：駁二藝術特區」

修正計畫書（提升類）



申請單位：高雄市政府文化局

中華民國 110 年 03 月 10 日

## 高雄市-駁二藝術特區提升計畫

### 館舍基本資料表

駁二藝術特區 建物屬性：一般建築			
館舍地址：	803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號(園區包含蓬萊區、大勇區、大義區)		
館舍類別	公立	類型	地方文化館
受補助單位 (執行單位)	高雄市政府文化局 駁二營運中心	受補助單位 聯絡人	楊舒婷
電子信箱	<a href="mailto:Stypair19@gmail.com">Stypair19@gmail.com</a>		
聯絡電話	07-5214899 分機 513	傳真	07-5214840
館所簡介 (含設館宗旨)	<p>「駁二藝術特區」，根植於高雄港口在地歷史地理環境，因此孕育而生的藝術設計、美學溝通的無距離實驗場域，承繼了社區總體營造精神及閒置空間再利用計畫的政策背景，二十年來，持續以舊建築迎接新世代的多元創新，不僅是一座港灣的文化園區，更是一場場的藝術行動。</p> <p>「駁二」作為空間、也作為策展團隊，2021 年起，未來兩年迎接新階段的任務，試以行動者之姿實踐自身，以更深入在地研究、議題導向的相關展覽/演為溝通載體，直面「高雄」這座城市轉型的焦慮、實驗、治理和認同的慾望投射，回到「海洋」、「高雄一百」、「工業」這三組關鍵字來重新演繹發想；駁二也將進一步省思服務客群的異質性，優化既有的公共服務機制，讓我們的教育推廣及空間設施得以友善踏實地觸及更多元的觀(聽)眾。</p> <p>「100+1」，高雄一百之後，從日常開始，「向日常致敬」。透過直面日常本身的政治過程，期許、也藉此開啟更多對話、思辨的平台/空間，在文化多樣性中，存異求同。</p> <p>來自於港灣，終將回歸於港灣。 駁二或許不是第一，但將是唯一。</p>		

開放日期與時間	<p>開放時段：週一～週四 AM10：00 - PM18：00；週五～週日及國定假日 AM10：00 - PM20：00 ( 僅除夕休館 )，如遇特展另行公告開館時間。</p> <p>年開放 364 天；年參觀人次 400 萬人次。</p>	
組織編制(人數)	專任 54 人；志工(含義工) 20 人	
實施期程	民國 110 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日	
地方文化館計畫補助情形	第一期	91-96 年補助：無
	第二期	97-104 年補助補助資本門 3030 萬元、經常門 194 萬元，合計 3224 萬元
博物館與地方文化館發展計畫	<p>105-106 年補助資本門 4,790 萬 8,000 元、經常門 120 萬元，合計 4910 萬 8,000 元</p> <p>107 年補助資本門第一階段(規劃設計費)150 萬元、第二階段(施工經費)1,800 萬元，合計 1,950 萬元</p> <p>108 年補助資本門第一階段(評估檢測費)330 萬元</p> <p>108-109 年度分年度補助 108 年經常門 500 萬、109 年經常門 500 萬，合計 1,000 萬元</p>	
博物館事業推展補助作業要點補助情形	無	
近 3 年受其他政府部門補助情形	<p>仍以文化部為主，包含：</p> <p>107 年受文化部補助地方文化特色及藝文人口培育計畫「臺灣文化節慶升級」補助「2018 高雄國際鋼雕藝術節」計畫經常門 240 萬元</p> <p>107 年受文化部補助「2.5 次元造礁計畫 - 主題式漫畫創作展及行銷計畫」經常門 200 萬元</p> <p>108 年受文化部補助藝術村營運扶植計畫經常門 100 萬元</p> <p>108 年受文化部補助藝術村營運扶植計畫經常門 90 萬元</p> <p>109 年受文化部補助地方文化特色及藝文人口培育計畫「臺灣文化節慶升級」補助經常門 250 萬元</p>	
<b>申請補助項目類型 ( 不含自籌款 )</b>		
提案政策方向及理由	<p>1. ■申請第 1,4, 5,6,10,11,13,15 項</p> <p>2.原因或理由： 提案內容係奠基於既有執行經驗並檢討深化，逐步累積並分階段推動，以確實提升專業性，園區對於公共性、公益性及公眾教育服務有一定代表性；其策劃命題、相關藝文展演議題及執行方向，亦符合提案政策所提文化多樣性</p>	

	<p>意識觀點的提倡及推動，融入平權議題並鼓勵多元詮釋；關注全球永續及重要當代議題，以自身為公共平台廣邀地方社群或大學組織，發揮生態博物館的理念及知識建構的精神；提升文化平權、近用之服務，改善空間並加強能源使用效率等。</p>
資本門	<p> <b>■硬體設施規劃與提升</b> <b>■無障礙空間</b> <input type="checkbox"/>友善性別空間 <b>■環保節能</b> <b>■展示環境修繕與更新</b> <b>■表演空間修繕與更新</b> <b>■周邊景觀改善</b> <input type="checkbox"/>數位化典藏系統建立 <input type="checkbox"/>典藏空間及保存設備修繕與更新 <input type="checkbox"/>典藏品修復 <input type="checkbox"/>識別系統建立 <input type="checkbox"/>新、增(改)建附屬場館設施 <input type="checkbox"/>其他 </p>
經常門	<p> <b>■博物館專業功能提升</b> <b>■博物館服務升級與友善平權</b> <b>■博物館資源整合與多元發展</b> <input type="checkbox"/>博物館專業諮詢會之組成與運作以及評鑑與認證工作之準備 <input type="checkbox"/>其他 </p>

# 目 錄

提案計畫摘要.....	7
計畫目標與總體思考.....	9
提案背景脈絡.....	9
相關法規、政策背景脈絡及概念接合.....	15
相關脈絡與駁二藝術特區的連結性與發展性.....	19
場域主要館舍及主要計畫簡介.....	21
與博物館法內涵之關連性.....	25
達成目標之限制.....	26
實施項目(2021 年)	
經常門.....	28
資本門.....	36
實施項目(2022 年)	
經常門.....	39
資本門.....	44
經費概算.....	45
預期成果.....	50
相關附件.....	52
<b>駁二藝術特區館舍財務評估表</b>	
<b>駁二藝術特區空間基本資料相關證明文件</b>	

2021 至 2022 年度

「向日常致敬：駁二藝術特區」  
實施計畫

「100+1，向日常致敬。」  
To the Future Decades;  
A tribute to the Everyday Ordinary.

儀式慶典，和日常生活是相互定義的一體兩面。  
當日常成為奇觀，歡慶勢必淪為荒誕的悲喜劇。

誠實面對，「日常」本身的政治過程。

以這樣的認知基礎為前提，  
使「日常」成為開啟更多對話、思辨的平台/空間。

高雄一百之後，讓我們一起向日常致敬。

## 提案計畫摘要

「駁二藝術特區」，作為前身高雄港區第二號接駁碼頭的倉庫，一度盛世、一度衰頹棄置，2000年國慶煙火南下高雄、2001年一群熱血的在地藝術家主動成立的駁二藝術發展協會，成為開啟後續一連串事件的轉捩點。「駁二藝術特區」的橫空出世，恰恰好表徵工業城市如何想像、體現產業遺產在後工業城市時代產業轉型及城市形象行銷的「競爭意義的空間」(contested space)，是政治、經濟、社會及文化多層次地景疊合的過程與結果。

在文化部一路陪伴、以相關計畫資源支持之下，駁二藝術特區從原先的三棟倉庫再利用，在文化局2006年接管之後，陸續擴展至如今二十五棟倉庫之規模：大勇倉庫群、大義倉庫群、蓬萊倉庫群等三區，另有哈瑪星鐵道文化園區、大義公園等戶外空間，以及駁二共創基地(Pier-2 Base)。園區整體面積近20公頃；是國內唯一一個臨港的藝術特區。

三大區域的老倉庫群及戶外廣大腹地，不僅讓民眾參訪休憩零距離、也是藝術工作者實驗實踐的最佳場域，但其營運範圍之土地及地上物，皆非市府自有財產，每年須承擔之必要成本(租金、工程折舊攤提等)佔年度歲出面逾六成、約新台幣6,400萬元，再加上例行性維修及人事支出等費用另佔三成，所剩經費實為侷促。

駁二此一自負盈虧但必要成本支出過高的體質，在館舍專業提升、公共服務優化等面向，若無外部補助或藝文贊助的支持，實難維持園區經營初衷、也難以兼顧園區業務推展之品質；換言之，未來幾年間，外部補助資源，對駁二更顯重要、不可或缺。

所幸在文化部一路支持與陪伴之下，在硬體方面，老舊倉庫結構已獲得一定程度的基礎改善，相關展示空間如「駁二當代館 WOCA Pier-2」、「漾藝廊展覽申請」等也逐漸建立自己的展演支持系統。但整體而言，受限於既有倉庫體質，在電線路能源效率改善及展場設施升級方面，仍有待逐步優化；此外，因園區戶外空間使用率極高，如何在維持公共安全之餘，更增強友善空間、服務更多不同客群，也是駁二現階段欲積極因應並解決的課題。

在軟體方面，因地方文化館計畫資源挹注，除了已完成駁二官網(數位介面)改版升級，近年來推動團體導覽、教師研習、講座工作坊、學習單開發及展覽檔案化等教育推廣及公共服務項目，得以有初步實踐成果，也因此獲得師生回饋，駁二更有信心在未來聚焦，提出自己的策展問題意識。因而在本次計畫，將以議題導向(issue oriented)、深入在地研究為主體(research based)的展覽主題，繼續推進，並將進一步建置多語語音導覽系統服務、思考線上展覽及沉浸式觀展研發等，試以更多元的媒介載體達到展覽/教育/美學溝通的目的，有效提升各項專業功能。



## 一、計畫目標與總體思考

### (一) 提案背景脈絡

*過去的100年，高雄從小漁村蛻變為工業大城，  
下一個100年，高雄將往哪裡去？  
「100+1」，從2021年開始，  
也從駁二二十開始，  
從日常出發，  
「向日常致敬」。*

近年來發生許多重大事件，抗爭、天災人禍、超級病毒，猶以新冠肺炎(COVID-19)疫情為首，情勢之險峻始料未及。當郵輪無法停泊靠岸，習以為常的交通網絡不再暢通無阻，全球化產業下的大型展演活動相繼停辦，也迫使我們重新思考：「國際」為何義？當代「城市」該往何處去？我們又該如何回首傳統、定義當下，安身立命以探詢未來的生活？

建立或重建城市的意象，當然是政治的過程，也從來不會是個簡單的故事。1920年9月1日，「高雄」二字首見於臺灣歷史扉頁中，得天獨厚的海港、鐵道路網引領臺灣邁向世界。「高雄州」的出現，使得原來的「打狗」成為「高雄」，更改變了行政、經濟中心，重心由原來位於平原、農業為主的鳳山，移轉為海港邊的高雄，也開啟了「高雄」另一篇章。

高雄、高雄港的興起，背負殖民歷史、軍事戰略操作與國家政策刻意引導，原本的漁港在日治時期1908年起發動的各期築港工程中逐步形塑今日高雄港的模樣；車站設立、鐵路如同血管由港口往市區擴延，撐持日益綿密的貿易網絡。1920年改命名「高雄」之後，期間伴隨著殖民政府調整海事行政單位、設置高雄海事出張所，以及為了發展海權、宣揚海事思想所舉辦的「高雄港勢展覽會」，或以祭典儀式祈求平安、聚焦港區居民、意圖凝聚在地認同的「港祭」而開展的名勝古蹟導覽、遊行、展覽、舞蹈與戲劇

表演、划船比賽、園遊會及煙火燃放等等，甚而乃至串聯日本帝國作為海洋帝國而推行的「海之紀念日」等等。

二戰後，高雄的產業結構和基礎設施建設大抵延續殖民時期先農業後工業的政策目標及脈絡，善用高雄港的環境特色發展港口貿易，積極活絡高雄重工業產業發展。自1919年設立株式會社臺灣鐵工所打狗工場、歷經1940年唐榮鐵工所、1947年以降興盛的拆船業、1960年臨海工業區一貫作業鋼鐵廠、1970年十大建設推動的中國鋼鐵廠及中國造船廠等等，在國家政策培植及引導之下，船、拆船及造船，鐵、煉鋼及衍生的周邊產業鏈，無論是港邊碼頭、倉庫、停泊修船塢，或關於工業生產的放油廠、鐵工廠、鋁工廠、化工廠，種種皆共同促成高雄港為全球第三大貨櫃港的歷史紀錄，輝煌的鋼鐵工業也讓高雄建立起鋼鐵城市的聲名。

誠如不少研究者所言，工業確實是高雄區域發展最主要的擴張機制。然而，工業與城市如何共存？在新自由主義和新帝國主義的全球博弈之中，產業勢必得面對經濟結構轉變、環境汙染爭議及市民環保意識提升等多重因素，即便工業部門收益至今仍占高雄全年生產總額七成、亦為全國工業經濟收益的主要來源，高雄這座「工業城市」，也不得不面對工業區閒置或產業轉型之後、想像「後工業城市」的發展之路。



海權、海洋產業、海洋文化，成為高雄邁向21世紀之際、前進後工業城市想像及論述形構的三大要素。

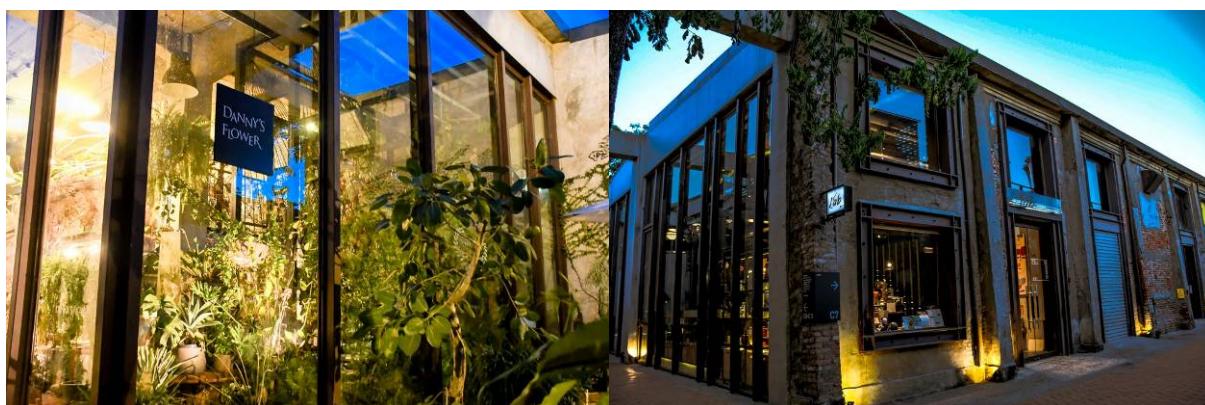
在「海洋城市」的想像工程(imagineering)之中，市府以政策工具主導空間治理兼以文化政策資源共同挹注，以城市美學之名翻轉都市型態、以文化活動行銷城市、以文化創意經濟吸引觀光、以大型文化建設邁向國際化都市—近二十年期間，於焉而生諸多藝文節慶活動，以及產業遺產(industrial heritage，或譯為工業遺址)、閒置空間活化再利用及後工業地景的打造工程，例如，2001年開辦高雄國際貨櫃藝術節、2002年起推動高雄國際鋼雕藝術節，建立標幟性建設及形象概念的亞洲新灣區，以及，我們這個計畫的出發點：「駁二藝術特區」(Pier-2 Art Center)。

綜言之，日治時期的築港造地、鐵道運輸發展，海陸聯運帶動高雄產業，更奠定駁二藝術特區所在的鹽埕區蓬勃發展的基礎。鐵道、海港、倉庫串聯為一體，為港區特有的文化地景；二戰後，鹽埕一帶並未因戰火摧殘而沉寂，反而因戰爭契機創造了多元化的產業榮景。1950年韓戰爆發，美軍駐台，帶起的異國西餐廳及酒吧林立；二戰後高雄港留下大量的沉船艦艇的遺骸，造就了台灣「拆船王國」之譽，更帶動了駁二藝術特區周邊大五金產業的發展，甚至復甦日治時期便存在的銀座及銀樓街。戰後鹽埕經歷40年的燦爛時光，締造了「鹽埕風華」之美譽。

然而拆船產業雖然帶來經濟繁榮，也帶來汙染與高危險性。1986年高雄拆船業達到鼎盛，但同年8月發生大仁宮爆炸案，造成高雄港周邊慘重傷亡，拆船業從此由盛轉衰。自1974年越戰後期美軍逐步撤台，加以貨櫃技術成長，貨運重心移轉至第二港口區，駁二藝術特區所座落的第一港口便逐漸沒落。

「駁二藝術特區」，作為前身高雄港區第二號接駁碼頭的倉庫，一度盛世、一度衰頹棄置，2000年國慶煙火南下高雄、2001年一群熱血的在地藝術家主動成立的駁二藝術發展協會，成為開啟後續一連串事件的轉捩點。「駁二藝術特區」的橫空出世，恰恰好表徵工業城市如何想像、體現產業遺產在後工業城市時代產業轉型及城市形象行銷的「競爭意義的空間」(contested space)，是政治、經濟、社會及文化多層次地景疊合的過程與結果。

在文化部一路陪伴、以相關計畫資源支持之下，駁二藝術特區從原先的三棟倉庫再利用，在文化局2006年接管之後，陸續擴展至如今二十五棟倉庫之規模：大勇倉庫群、大義倉庫群、蓬萊倉庫群等三區，另有哈瑪星鐵道文化園區、大義公園等戶外空間，以及駁二共創基地(Pier-2 Base)。園區整體面積近20公頃；是國內唯一一個臨港的藝術特區。



駁二的日常，是每一位同仁—藝術文化工作者、也是行動者(agent)—於其中組織建構而成。每年固定於駁二當代館(WOCA Pier-2: C5、C7)兩處展館策辦總計四到六檔錨定設計、動漫或當代藝術的展覽，穿插五月青春設計節、十月高雄設計節、十二月高雄國際鋼雕藝術節以兩年一度頻率上演，還有聚焦年輕藝文創作者的漾藝術博覽會(Young Art Kaohsiung)、動漫愛好者引頸期盼的動漫祭典，以及接待各國駐村藝術家(Pier-2 Artist-in-Residence Program)以藝術創作實踐推進、回應高雄不同層次的可見與不可見。

每一位藝術行政工作者不僅是行政工作的執行者，更是從自身素樸的好奇、興趣或議題關懷，發展自身策展觀點並補足血肉，藉組織分工、整合籌辦完成各大中小型活動、嘗試在過程中不斷深化藝術教育推廣，每一個日子，每一天的溝通協商同理、每一場專業實務考驗與積累，都讓「駁二」成為動詞，不僅僅是反映在觀眾身上，更持續支持、反饋刺激著每一位參與其中的我們。

這樣的「駁二」，如今，即將完成第二個十年。屬於「駁二」、意欲透過「駁二」發聲並且作為「駁二」某種集體性的聲音，隱隱約約，在滿二十歲的「駁二」成形。即將揮別2020年、邁向2021年，如此驚滔駭浪、歧音複義的一年，「駁二」作為策展團隊，我們試著為自己、也為這座城市標記一個階段性的逗點：

*回首對照，1920年的高雄與2020年的高雄，如果說百年前的高雄港區被賦予、定義為政治軍事戰略位置的南進基地，百年後，也被期待成為對接國際的新南向基地、城市文化治理的櫥窗。*

*二十年來，「駁二藝術特區」位處其中也身處其中，如此這般的日常：一方面，作為被分派的位置，被反覆凝視、文化消費的標的，但另一方面，也是這繁複網絡中的行動者。*

*在「高雄一百」之後，在這帶有某種預言/寓言的這一年之後，交疊在「駁二藝術特區」這個既為空間指涉的場域、亦為行動者以策展團隊之姿實踐自身的基準線之上，如何直面高雄這座城市轉型的焦慮、實驗、治理和認同的慾望投射？*

*我們回到「海洋」、「高雄一百」、「工業」這三組關鍵字來重新演繹發想，直面日常本身的政治過程，期許、也藉此開啟更多對話、思辨的平台/空間。*

**「100+1」，從2021年開始，也從駁二二十開始，從日常出發，「向日常致敬」。**

在每一位工作者如我們獲得駁二滋養二十年之後，駁二作為策展及執行團隊，將謙卑但鼓起勇氣向這座城市提出自己的成年宣言，向高雄提出下階段

的想像和行動方案。這不僅是我們、作為空間，對累積自身二十年的反身性回顧，也將是我們、作為行動者，自身的通過儀式(rites of passage)，我們期待與城市共享的一份成年禮物。

## (二) 相關法規、政策背景脈絡及概念接合

### 本市府及文化局中程施政計畫(2019年至2022年)

時值美中貿易戰、全球產業鏈重組的重大時刻，高雄必須要掌握歷史機遇，積極把握轉型的關鍵時刻；設計與文化產業，將是高雄另一個充滿契機的未來。然而，受地理環境影響，高雄市內人口呈現分布不均，95%的人口集中在僅佔全市面積25%的都會區，因此，完善整體的公共運輸路網不僅是表面外顯的交通平權，也是讓文化平權、文化近用得以逐步落實的有力靠山。

現以捷運紅線、橘線為主的陸路交通，加上文化公車、台鐵及輕軌，甚至文化遊艇海上金三角(紅毛港文化園區—駁二藝術特區—打狗英國領事館文化園區)的水陸交通，加乘文化局長年致力於保存修復運用有形無形文化資產，以「山」、「海」、「河」、「港」得天獨厚的地理自然環境及氣候，醞釀催生亞洲新灣區文創廊帶、哈瑪星文化圈、興濱計畫再造歷史現場等等，使得文化遊程、景點深度體驗得以成真，而「駁二藝術特區」正是此水陸路線的交集節點。



未來兩年時間，文化局將以「拚經濟」—深化各文化景點軸線、「衝就業」—推動青年文創藝術專業人才育成以及營造優良文創環境、「顧教育」—積極平衡城鄉藝術教育資源落差、「好生活」—扶植在地藝術並且促成各文化藝術聚落等四大施政綱要為努力目標。

### 文化部博物館及地方文化館發展計畫 ( 105-110年 )

如同文化部於「博物館及地方文化館發展計畫」業務介紹中所述：民眾對於人人都可親近、守護地方記憶的博物館或文化館等文化機構之需求愈見強烈，各地方既有的閒置空間資源也在文化部歷年多項計畫如「地方文化館計畫」( 91-96年 )、「地方文化館第二期計畫」( 97-104年 ) 等導引之下，活化再利用成為地方文化的展示館所，也逐步建構累積成區域性及主題性的館舍網絡，藉此提供廣大民眾更多元豐富的文化環境，也促使各館舍積極擔負起自身的社會責任、推展文化平權，以具體落實文化公民權，也讓文化建設在地方落實生根，成為穩固國家整體發展的磐石。

推動多年、已累積豐碩成果的「地方文化館計畫」，在博物館法於 2015 年公布後更納入了博物館法的精神，積極回應社會環境變遷之需求，持續鼓勵各地方整合資源、強化在地連結，「不蓋新的建築，整修利用舊有或已有的建築空間，透過展演內容充實活化，結合在地居民、團體力量，誘發地方與民間活力，進而發展出符合地區需求、優質而貼近民眾的地方文化環境」。簡言之，確如文化部所言：地方文化館不是興建/新建大型工程，而應該是各地居民的生活據點，讓地方文化保存、居民認同、生活品質有所乘載與提升。

相關指引目標也相當清晰，包含：確保文化平權與民眾參與、促進地方文化資源整體發展、推動博物館事業的多元發展、強化博物館之專業功能，以及建立地方文化事業永續經營機制等五大項。



## 「生態博物館(eco-museum)」、「社區博物館(community museum)」 與「露天博物館(open-air museum)」概念及實作連結

國際博物館協會(ICOM)給予「生態博物館」以下的定義：一個運用科學、教育，或文化方式，來管理、研究和開發某一社區所有資產(包括自然和文化環境)的機構。因此，「生態博物館」是公眾參與社區規劃和發展的載具。為達此目的，「生態博物館」將會運用它所可能用到的手段和方法，以便公眾能以一種自由和機動回應的方式，去理解、評斷和精通社區所面對的問題。簡言之，「生態博物館」是藉著文物的語言、日常生活的現實和具體狀況來達成它想要獲致的改變。

若我們靜心回顧 1993 年希微賀(Georges Henri Rivière)對於「生態博物館」、「社區博物館」的演說發表，或許更能相互映照今日的我們該如何深化實踐。

首先，極其傳統古典定義下的博物館，幾乎從不諮詢他們未來的觀眾，而造就的結果，很遺憾地且不可避免地，博物館變成只是少數人會去的地方，大部分的民眾對博物館無感。

相較之下，「社區博物館(community museum)」是由下而上，不是由上而下。社區博物館是為了回應在地居民或工作者的需求或渴望。在博物館發展的每一階段，從規劃到創立、到之後的營運，它都會把社區包容進來。社區博物館雖然需要專家的協助，但它基本上是一個共同體，是專家和社區合作的夥伴關係。

他認為「社區博物館(community museum)」是一個重要的實驗、一個博物館實驗室：如何找回社區的過去、強化它的根；如果一地方的傳統歷經數代不斷、如果人們都生於斯長於斯，社區就真的存在，社區就會是一個社會上的單位，因為時間流逝而愈來愈強化。社區博物館存在的目的，就是執行社區所期待的。當然，既然「社區」不斷地在改變，博物館也要有一定的彈性去面對。

這概念起源於 1967 年美國歷史與科技博物館在華盛頓特區一個黑人居住地地區所建的 Anacostia 博物館。這一個如同街坊鄰居的博物館，期許自己成為一個從社區生活內自然生長出來的博物館，是一個和外界頻繁交流想法、交流展品的博物館；它的使命是賦予那些看似平常、我們熟悉的物件新的意義。

希微賀 (Georges Henri Rivière) 也同時指出「露天博物館 (open-air museum)」的案例，表明這些展示、展覽雖然看起來一點也不學術，但即便是受過很少教育的觀眾，也能理解，換言之，我們可以說：這是一般大眾為了同樣也是一般大眾所作的展覽，主事者心中沒有任何預設或先見、認定什麼應該或不該作為展示主題。

就希微賀的定義，我們或許可以這麼說：「生態博物館 (eco-museum)」這個詞涵蓋了各式各樣的社區博物館。在生態博物館範圍內，所有可移動和不可移動的物件，都是博物館的一部分。這是一種文化資產權的想法，和法律上的所有權無關。「博物館」的功能不在徵集文物，因為博物館地理範圍內的每一件東西都可以被使用，每一棟建築、每一株植物或每一棵樹，都將被視為其收藏的一部份，都具有重要性。

真正的生態博物館，就像一個真正的社區博物館，是反映雙重投入的博物館：其中有社區的投入，也有外在專家的投入。進一步的說，公眾 (社區) 就是博物館，博物館就是公眾 (社區)。生態博物館的觀念啟發，關鍵就在於讓公眾和博物館可以不分彼此，從物到人、由內而外、由大 (敘事) 到小 (歷史)，由典藏到教育，由專家到公眾。

【部分中譯文字引用自學者黃心蓉之翻譯】

### (三) 相關脈絡與駁二藝術特區的連結性與發展性

「駁二」不僅是一座園區，更是一場又一場的行動。就前述多項政策發展脈絡及博物館相關觀點而言，回頭檢視駁二藝術特區，駁二雖受限於老舊建築空間既有條件而無法提供完善適切的典藏空間與典藏服務，但多年來在研究、展示、教育推廣及公共服務等面向不遺餘力。在不新建文化設施的前提下，盡可能整體規劃改善現有文化空間、改造閒置空間，並活化經營、努力提升前述空間的友善開放程度，更透過串連周邊水陸交通動線，連結區域景觀及觀光產業資源。

如同「生態博物館」理念所倡議：在範圍內所有可移動和不可移動的物件，都是博物館的一部分，這是一種文化資產權的想法，和法律上的所有權無關。

「博物館」的功能不在徵集文物，因為博物館地理範圍內的每一件東西都可以被使用，每一棟建築、每一株植物或每一棵樹，都將被視為其收藏的一部份，都具有重要性。

也如同文化部所倡議的社區總體營造精神及閒置空間再利用的政策計畫指導，駁二並非一開始就利用完整廠房園區改造，而是透過不斷的溝通、洽談協商，與港區周邊房地所有權人建立關係，取得房地使用權後，才引進各種文化能量來活化舊港區。同時，也因推動有成、展現初步成績，於是更能夠以此為利基、進一步與更多房地所有權人協商、取得更多空間，一步一步活絡舊港區街廓。



永明診所拍攝



鹽埕在地小吃拍攝



巨揚機械拍攝作業



言成金工、父執輩老闆受訪現場

前衛、實驗、原創力一駁二以年輕、設計性、無距離感的藝術實驗場域來定位自己，透過多元藝文展演活動策辦、公共藝術設置及教育推廣、文創品牌店家進駐、青創人才培育扶植、藝術家進駐暨國際交流計畫等，**打造活力十足的美學溝通平台，也成為民眾假日休憩遊樂的熱門景點，更是高雄重要的文化觀光資源，自 2013 年起年年獲得《天下雜誌》金牌服務大賞、《LaVie》雜誌「臺灣文創力 100」等獎項肯定，更於 2016 年獲行政院核定為「公義社會與優質文教」類組優等獎。**

長時間的努力與周邊效益的積累，讓沉寂一時的老鹽埕慢慢復甦，市府也藉此利基逐步推倒高牆，與港務公司合作、重新串接港市，讓高雄港重回高雄市民懷抱。

伴隨著老街區的重新發展、復甦節奏，創意人才群聚，鹽埕區已不同以往，也面臨新的課題：商業機制日漸勃興，地產開發隨之高漲，原鹽埕區的庶民生活文化也逐漸受到影響，進而刺激地方有識之士陸續成立不同團體組織，企圖挖掘並深耕保存在地文化之 DNA，駁二也因此增加了新的角色，成為在地社群組織的夥伴；共同凝聚地方創生社群之餘，也運用既有的藝術家進駐計畫(Pier-2 Artist-in-Residence Program，簡稱 PAIR)、國際交流業務等年度資源及行政專才，交織在地文化與更廣闊的不同國家群體對話。

## 場域主要館舍及主要計畫簡介

### 駁二當代館 (WOCA PIER-2)：獨特的「灰盒子美學 (WOCA Gray)」



「駁二當代館」不只是一座展覽館舍，而是體現駁二當代藝術展演精神之品牌。

這些年來，駁二用歷史性的建築寫下歷史，用當代手法入世當代，園區藝術內容雖多元廣泛，實則緊緊貼近生活議題，致力讓駁二成為大眾的藝術特區。

「駁二當代館」力求依循這樣的態度，在倉庫空間再利用的潮流中，有別於單純商業文化進駐的空間利用方式，而是以自辦展覽來反映當代視覺文化的宣示及共同經驗，拉近民眾與藝術的距離。

「駁二當代館」的當代性，是一種正在進行、持續撰寫、不斷擴張、不停調整的精神。展演策辦秉持著跨領域姿態、故事性語彙、議題式剖析等原則，囊括當代藝術、動漫文化、行動表演、聲音藝術、生活工藝、文創設計、現地創作等多元型態內容，舉凡辦理多年之大型展演如高雄設計節、青春設計節、高雄國際鋼雕藝術節、漾藝術博覽會、駁二動漫祭等，以及舊事倉庫、C5 當代館、C7 當代館暨動漫倉庫等自行策畫之主題展，皆為駁二當代館長期經營之展演活動。

2015 年以來，透過駁二藝術家進駐計畫，一波波國外藝術家的短期進駐，讓視野與國際接軌，也加深國內外藝術家的互動、成長與交流，這更使得「駁二當代館」所探討的視覺文化擴及至全球人類的共同經驗，也將駁二的展演上推不同層次，更是高雄城市邁向國際藝術界的重要里程。

駁二用藝術打開被遺忘的倉庫，使得這群緊鄰於高雄港第三船渠與舊西臨港線旁的灰色建築，獲得新的身份與任務。一座一座如同灰盒子般的倉庫，裡面承載了新與舊的文化記憶，隨著空間與時間流動更迭，建構出屬於「駁二當代館」獨特之「灰盒子美學 ( WOCA Gray )」。有別於黑、白盒子 ( Black Box、White Cube ) 的既定觀點，「駁二當代館」從在地環境特質思考展演策略，以灰色調中帶有包容性與可能性的色彩心理特徵，演繹出灰盒子美學空間運作模式，突破場內/場外、美術館/替代空間、畫廊/公共場域等框架，打造無邊界藝術網域，強調觀展經驗、邀請民眾參與，將殿堂式的藝術轉譯為人人熟悉的感知，同時不斷匯聚各界創作者的能量，帶給參與者不設限的想像。

備註：WOCA，Warehouse of Contemporary Art 之英文縮寫。

### --駁二舊事倉庫

集結舊事鑑往知來——

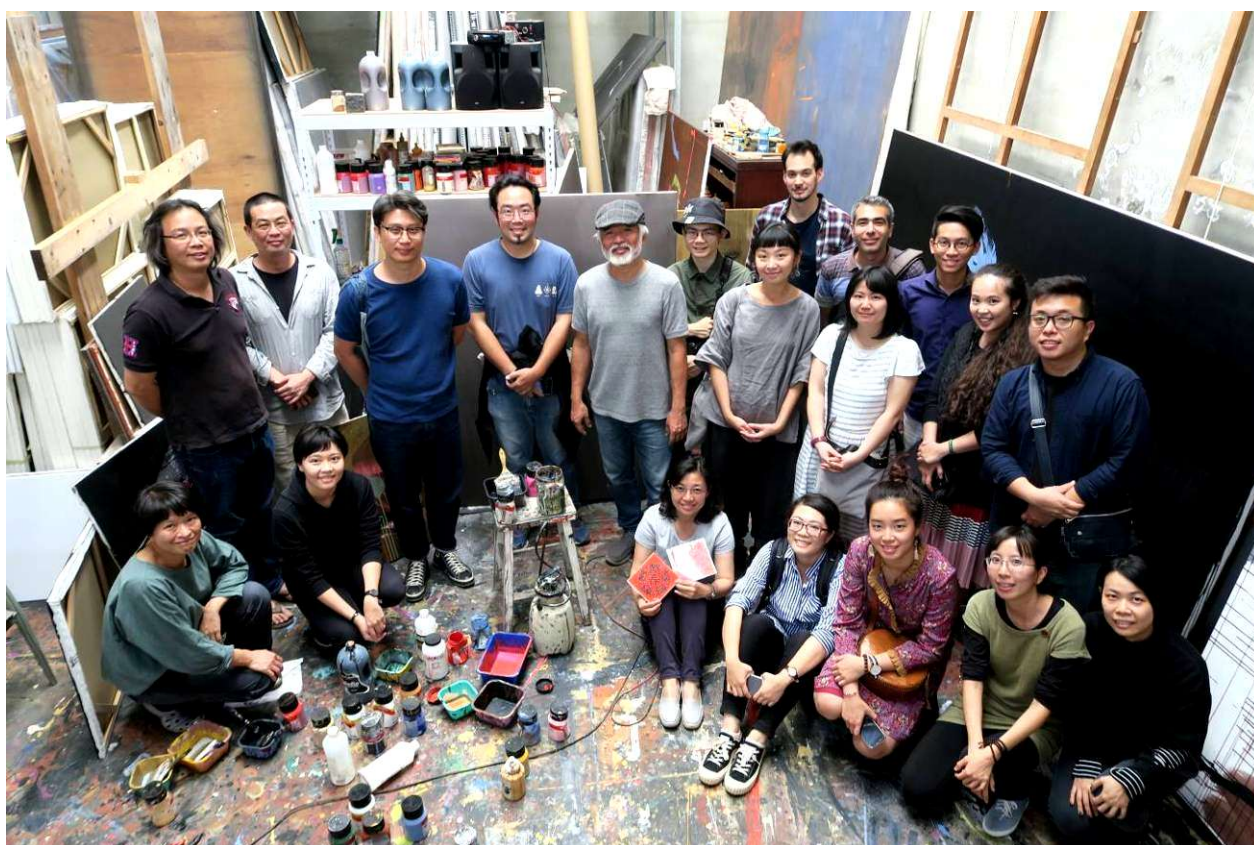
從福爾摩沙、打狗、鹽埕到駁二，自漁鹽、製糖、工業到藝文，將這一塊濱海地帶的人文歷史與核心價值，以各種創意手法濃縮在駁二「舊事倉庫」裡。以地洞影片為駁二歷史揭開序幕，帶我們回到三百年前的福爾摩沙小漁村，在海底洋流的空間氛圍中，打狗的發展一幕幕以新舊交融的影像出現眼前。走上夾層，駁二藝術特區自 2002 年成立以來的各種文物，打破時空限制，匯集一堂，第一張駁二邀請卡、第一件駁二 T 恤、在工作日報表上以正字統計人數等光景，全都凝聚在此，縮小尺寸的駁二公共藝術群也登上伸展台，迴轉展示著十年累積醞釀的公共藝術.....。舊事倉庫，說的是一段煙火過後從兩棟半倉庫起家的故事。

### --動漫倉庫

「動漫倉庫」又為 A.C.G.N. WAREHOUSE，說明主軸涵蓋動畫、漫畫、遊戲、輕小說等 4 個領域，定期的主題展覽空間。「動漫倉庫」展覽規劃透過

不同的主題策展梳理多元 ACGN 創作，試圖發掘臺灣動漫原創的各種創新潛力，為創作者提供不設限的創作平臺，跨界創新合作模式讓動漫畫創作獲得更寬廣的表現舞台，讓台灣青年動漫相關創作者得以發揮其創作能量，亦透過其創作突顯在地特色及社會現象，討論當代社會議題。

### 「藝術家進駐計畫 Pier-2 Artist-in-Residence Program」



駁二藝術特區「藝術家進駐計畫 (PAIR)」啟動於 2015 年，以當代藝術創作扶植、藝術教育推廣扎根、在地社群互動共好為三大核心使命，每年透過公開徵選、直接邀請及國際交換等方式，接待 25-30 位國內外具有創新、跨域且實驗精神的創作者前來駐村交流比試，在深化地方藝文展演的目標基礎上，同時積極拓展國際交流聯結。

透過藝術家駐村機制及相關教育計畫推動，擴展高雄與國際間的藝術跨域對話，促成更多專業的國際跨域計畫合作及單位交流，也持續陪伴並扶植臺灣藝術家進入國際舞台，讓藝術養分在駁二藝術特區空間創造更多可能，進而

充份發揮藝術特區多元價值、逐步擴大與深耕與在地、與國際的鍊結與網絡關係。

### 「漾藝廊 - 展覽申請計畫」

鼓勵多元開放、具時代精神的當代藝術創作，提供 40 歲以下青年藝術家更自由的平台展現屬於自己藝術「漾」貌，透過整體展覽執行，精進藝術家之藝術歷程。不限媒材與形式之藝術展演，展覽場地以大義倉庫 C8-8 或 C8-20 的 20 坪空間為主，含展示用白牆、畫軌(視空間)、燈軌等。申請者實際展出時間需超過 20 日。

### 「文創人才回流計畫」

為發展文創產業，吸引本國籍具有合法稅籍登記之文創設計人才以個人工作室型態，進駐高雄「大駁二藝術特區·大義倉庫群」，特訂定文創人才駐市計畫，作為推展文化創意產業，呼應駁二轉型為前衛創新與實驗性之多元開放藝術特區。

期創造高雄豐富文創實績，開拓兼具文化與經濟雙重價值之文創市場，提升本市在創意經濟大環境中的競爭優勢，成為一座具魅力的文創城市。申請單位須於計畫詳列工作室空間設計構想(需附設計圖及示意圖)、運作模式、策展發表、展示販售、營運構想，及其它使用合理性、適切性，與產值實績評估、創新想法及專業資歷。



#### (四) 與博物館法內涵之關連性

2019 年公布的「文化基本法」以更上位方式揭櫫人民文化權利、文化參與、文化多樣發展等原則，誠如第 2 條、第 5 條、第 6 條等條文所言，人民有參與、欣賞、共享文化的近用權利，多元化公共服務、不同文化之間的對話交流等更應受到保障與維護；第 12 條、第 18 條及第 19 條則指出，各類文化設施、公共空間應該要獲得善用，進而整體性地豐富文化內涵、促進文化觀光發展及其永續，甚至在國際交流互動過程中創造更多可能。

延續此一法規脈絡，進一步檢視「駁二藝術特區」與博物館法之關連性，除了駁二因受限既有老建築條件尚無專業典藏功能及空間，在其專業性、公共性、多元性、教育功能及國際交流等面向，皆秉持該法之立法精神，持續深耕實踐。

如第 3 條規定所言：

**以展示、教育推廣或其他方式定常性開放供民眾利用之非營利常設機構；秉持公共性，提供民眾多元之服務內容及資源。**

也如第 4 條規定：

**在相關研究、展示、人才培育、教育推廣、公共服務及行銷管理等業務，視實際需要延聘專家學者協助，以廣納意見、促進本園區之健康營運及發展。**

此外，對應第 10 條與第 11 條規定，為增進與民眾之溝通、也提升本園區自身的教育及學術功能，相關展覽皆來自各策展同仁的研究關懷、研究基礎及階段性成果，並透過文宣出版品、或教育推廣活動如教師研習、預約導覽及現場定時導覽等服務，達成相關藝術推廣及終身學習之目標。

駁二雖非博物館，但目前營運方式高度雷同第 12 條所言、係以作業基金(此指高雄市文化創意產業園區發展基金)來營運，基金來源包含政府循預算程序之撥款、門票及銷售收入、場地設備管理或資場利用費等收入；相關收入自當是運用於展示策劃及執行、研究發展、教育推廣/公共服務/文創行銷及產

學合作、編制外人員人事費用、改良固定資產、資產管理維護、相關管理及總務支出等等。

若進一步細究博物館法施行細則，也符合該細則第 2 條及第 4 條條文內涵與精神，例如第 2 條規範館所營運要件：有明確設置者及管理者；有一名以上專職並具相關專業之館員負責蒐藏、研究、展示、教育及公共服務等工作；開放公眾參觀，開放時間每年不少於二百日曆天；以及該細則第 4 條所述，提供民眾多元知識內容與資源，也提供兒童、老人、身心障礙者、學生等族群門票優惠。

#### **(五) 達成目標之限制**

駁二營運過程中，雖因硬體館舍修繕及改造，使得園區門票收入、場地租金收入有增加的可能，然而為維持園區基本營運需求，尚須支付龐大的倉庫租金與土地租金、人事、水電、保全、清潔等費用，並投入園區倉庫硬體設備例行修繕成本、折舊攤提及高達 20 公頃面積的室內外景觀維護，以營造藝術氛圍，強化園區服務機能品質，因此相關支出費用也隨之攀升。

此外，文創基金收入也深受大環境影響，無論是疫情、既有大型公共建設或觀光人流、藝文市場轉型等，基金收入大幅緊縮，影響基金運作之平衡，即便已力行摶節，現金流仍嚴重不足，加上駁二更肩負文化政策推廣的重擔，導致基金營運壓力日漸加重。

**--必要成本支出過高，若無外部補助或贊助，難以維持館舍初衷：**

以今年為例，必要成本超過總支出 60%。園區營運範圍之土地及地上物，皆非市府自有財產，今年租金支出(含地價稅及房屋稅)佔總支出 36%，同時也因園區倉庫老舊，整修工程折舊攤提佔總支出 26%，上述二項支出即佔營運歲出面近 62%，金額近新台幣 6,400 萬元。

若扣除前述兩項，園區各項營運歲出面僅剩 38%可資運用，若再扣除例行性支出，包含人力、清潔、保全、小型修繕等所佔之 32%、將近 3,400 萬元，

駁二核心業務如當代藝術、設計、動漫跨界等各項藝文展演活動、扶植青年人才、教育推廣等各項事務之業務費用僅餘 6%。

市府雖循預算程序每年挹注文化創意園區發展基金約新台幣 8 千多萬元，然而各館舍、園區分攤後，駁二實際獲得的金額不到 1,500 萬元；雖看似佔年度收入 25%，然而，因市府並無駁二園區土地及地上物(建築)之所有權，每年仍需支付龐大租金，市府挹注至基金的款項實則全數繳納租金、甚至尚有不足。若以今年 1 至 9 月相關土地及地上物租金為例，已高達 3,724 萬元，可運用至園區營運(各項業務推廣)之經費等於零。

考量駁二必須自負盈虧但必要成本支出過高的體質，若無外部補助或藝文贊助的支持，實難維持園區經營初衷、也難以兼顧園區業務推展之品質。

此外，今年因疫情影響、駁二也須針對園區進駐店家提供租金紓困方案，相關場租等收入亦比去年同期減少近 3,280 萬 (去年 1 至 9 月總收入 8,395 萬、今年同期總收入為 5,115 萬)。換言之，未來幾年間，外部補助資源，對駁二更顯重要、不可或缺。

#### **--客觀環境條件及大量人潮，致使老建築空間維護成本逐年攀升：**

極端氣候的趨勢及事實，駁二既有建物老舊、位處港邊長年受海風鹽分侵蝕等環境因子，以及大量人潮之使用率，種種因素加總之下，致維護費用逐年攀升。以去年 1 至 9 月為例，修理保養及保固費約 205 萬，今年同期已增至 315 萬。

#### **--園區負擔公益性空間佔比極大：**

園區公共服務空間及戶外開放場域面積總計高達 20 公頃，例行的場域清潔維護及保養維修費用自是不在話下。也因其棟數眾多、且戶外空間具開放性，大多皆屬民眾可自由遊憩使用，每年雖有百萬人次人潮造訪駁二，卻無法整體性收取入園門票、僅能仰賴個案個別依展覽門票或進駐店家租金等收入。

## 二、實施項目(2021年)

### (一) 經常門

「駁二藝術特區」，如果以文化局2006年正式接管作為一階段之分水嶺。駁二團隊從人員組織建構、摸索經營營運機制，到今日逐漸站穩自己腳步，同步推動國際交流、串聯社區(群)及校園並加強相關公共藝術教育推廣等業務，積極拓展連結、建立網絡關係，不只是目標，也是我們一直以來放在心上的行動策略。在過程中，我們期許自己、也不斷思辨：駁二之於在地社區(群)，乃至於高雄這座城市的角色與功能為何、在不斷轉動的新時代又可以是什麼。

如同本計畫破題：「100+1，向日常致敬」，在高雄一百之後，對駁二而言，敏感地覺察自身所處的位置、反身性思辨，更為重要。它可以是重思、回歸既有狀態，也意指再次行動的施為，而在自我檢視思辨的同時，探詢修補、修復的可能，讓原本失靈的得以重新發揮作用，讓各項繁複跨界的事物有機會重組、重新配對，碰撞藝術跨域新的火花，讓「駁二藝術特區」進一步深耕、深化自身作為美學溝通與實驗創新的平台。

針對2021年，我們務實地考量疫情因素，相關展覽研究及規劃執行，都將以在地藝文工作者或居留在台的外國藝文工作者為主要邀訪參展對象，操作策略也將偏向以議題倡議型、研究型的命題/主軸設定來發展，每一檔展覽皆提供講座、研習、學習單、導覽服務等教育推廣工具；與此同時，除了持續穩定既有友好社群網絡，也藉此機會更進一步開拓不同組織機構、特別是南部(台南、高雄、屏東)的合作與連結。

本次依文化部綜合審查意見調整計畫內容，刪減「海影城市」VR 動畫原創 IP 計畫，其餘年度規劃臚列如下：

#### 1. 策劃與執行以議題導向(issue oriented)、深入在地研究為主體(research based)的展覽【呼應專業功能提升、多元發展】：

**主題一：「海之暗面 Ocean: the Dark Side」**，黑暗像是一條訓誡，告訴我們要以積極的態度去探索，並漸進地對看起來費解的未知產生認識與共鳴。

人類與海洋不只存在地理上或歷史上的距離，同時也反映在種族之間、文化

上、人與人交流，甚至是心理上的距離。我們深刻體驗到自身對於汪洋大洋的知識受限與理解不足。當習以為常的交通網絡不再暢通無阻，國際間經濟、貿易、政治問題更加紛亂與停滯。海洋不但如同母親般承載著生孕與鏈結，也潛藏著黑暗與不可見的真實。

拋出「海之暗面」研究命題，實為拋磚引玉，透過藝術家創作實踐來重新思考海洋、港口之於城市及藝術之間的無限可能。我們期待與藝術家們一同潛入黑底，觸碰更深層、未知的海洋議題，並在調研創作的過程中，更加認識自己。

已確認受邀藝術家/藝文工作者，包含倪瑞宏、阮永翰、王耀億、鄭亭亭、何郁琦等人。

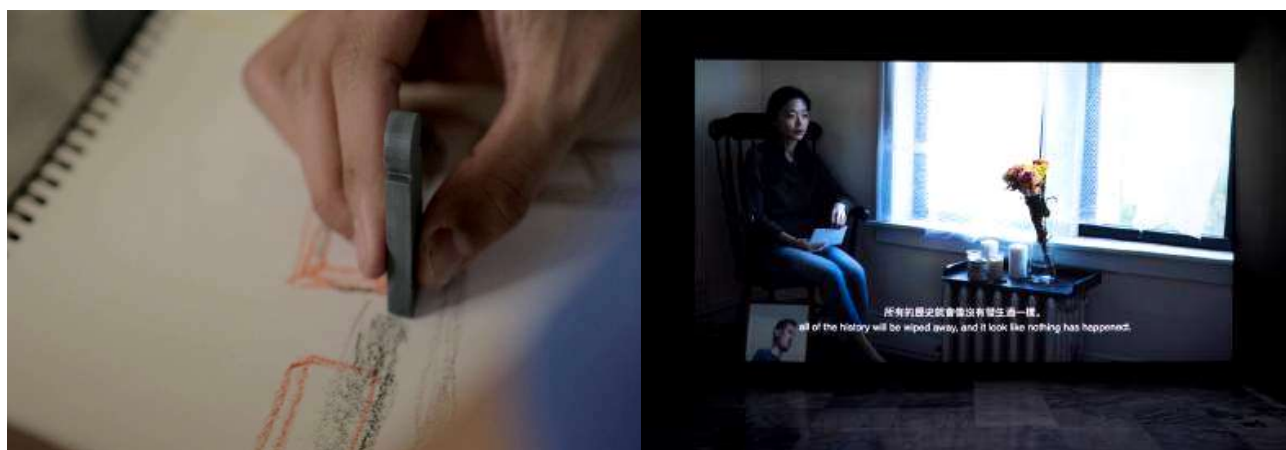
鄭亭亭延續其參加東京雙年展的創作概念及工作手法，將以高雄「打狗外國墓園」的歷史為中心，進行研究及訪問，並藉由文字、聲音、行走踏查及影像，以「鬼魂」的概念，帶出較鮮為人知的「外國人」在打狗的過去和現在，也交叉詰問身分認同的核心議題。倪瑞宏提出「蓬萊仙台」計畫，意欲從懷舊角度、非網路時代切入，挖掘小歷史，探索一間登記於高雄左營、名為「蓬萊仙山」的電視台，邀請電視台相關退休員工及當時主管新聞局機關退休人員進行訪談。



何郁琦則延續其一貫的蹲點拍攝堅持，預計拍攝《陰陽海》、《燈塔》、《二港口》三件錄像作品，以鹽埕、旗津、紅毛港三地為拍攝地點，以三段敘事線討論高雄從第一號碼頭到第二號碼頭的城市變遷與都市更新議題。

阮永翰則提出「寫生門」計畫，調查整合左營，鳳山以及鹽埕區的海軍資料，以汪洋中的“軍艦(船)”如同暗面，試圖挖掘大歷史敘事軸線之外的未見與隱

匿，「以寫生作為受難經驗的閱讀方式，嘗試找到如何記憶這段歷史的方法」。電影工作者王耀億則以《富國島》為題，探索一段大時代離散敘事但同時也是自身家族史的故事，圍繞著這段如寓言般的前言建構，訪問曾到越南富國島的耆老等人，預計以影像四頻道呈現，凸顯既相互呼應又彼此顛覆的「國族」概念。



## 主題二：「社會平權」，在病毒之前，人人平等，嗎？

病毒的肆虐，不分性別、種族、年齡、階級，「平權」的思考成為當代社會不可避免的趨勢與省思。近年來世界對於社會平權的探討面向多元，包含性別平權、婚姻平權、空間平權、動物平權、種族平權等，我們嘗試從社會平權的議題切面，以當代藝術手法及設計取徑(approach)邀請藝術家、設計師或引介相關設計案例進行展覽研究及策辦。



以駁二當代館(C5 倉庫)2020 年展覽「海底市場 Undersea Market」為例，係以設計取徑探討海洋資源議題：

你了解海嗎？

旅行的人總說，想了解一個地方，就要去拜訪當地的市場。

雖然居住在陸地上，但在四面環海的地域環境中，海洋也成為我們一部分的美好日常，最普遍是透過餐桌上的鮮美滋味來體驗，而市場也正是飲食的起點；海底市場就從餐桌上的魚開始，帶來自陸地上的旅人們一口一口咀嚼關於海的酸甜苦辣。

來吧，踏著滔滔白浪走進海底市場，遇見既熟悉又陌生的海洋日常。



以駁二當代館(C7 倉庫)2020 年展覽「寄生:X 檔案 PARASITE: X-FILES」為例，結合影像場景設計、當代藝術、動漫創作等多面向的藝術創作手法，探討人與大自然之間的張力：

肉眼不可見的寄生關係如何影響人類

是否我們也是寄生蟲....?

病毒不僅寄生在人體，也間接改變了人類社會的運作模式。人類活動大幅下降後，減緩汙染侵入大自然，而出現自然生態復甦的跡象，人類才深刻意識到我們是依附於地球的寄生蟲...

## 2. 優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性【呼應專業功能提升、服務升級及友善平權等】：

為增進每一展覽導覽服務及教育推廣之廣度與深度，以期深化與觀眾之溝通品質，除了既有的展覽講座規劃執行、策展人與藝術家導覽，駁二自2019年起增加教師研習課程、研發及運用學習單、預約導覽及展場現地定時導覽等，以服務不同觀眾族群。此外，在票價結構方面，也重新檢視因應不同族群、團體之優惠方案。

以目前駁二當代館執行情形與成效而言，在售票票價結構方面，無論是單展或套票，針對兒童(6歲以下)、一般學生與特教生、長者(65歲以上)、領有殘障手冊的朋友及陪同者，以及團體團客等，皆有其對應之優惠方案。

### 駁二藝術特區校園優惠預約方案

10人以上可預約申請，20人以上建議分批進場；若有當代館導覽需求，請提前一週預約。(單一展覽導覽約30分鐘)  
預約團體人數達20人以上，將贈予帶隊教師當代館展覽手冊。(每位帶隊教師各一本，數量有限，兌完為止。)

#### 優惠票價

**單展票 60元/人** 原價80元 | C5、C7當代館擇一參觀

**全日套票 100元/人** 原價100元 | 可參觀C5、C7當代館

教師免票優惠請出示教師證，並依學生人數分配免票名額，每7位學生優惠1位老師免票，如遇特殊狀況可另提出需求討論。  
國小團體需由教師陪同，方符合此優惠方案。  
特教生出示相關證件可免票參觀，如欲申請導覽，則需酌收導覽費30元/人。



駁二當代館  
WOCA PIER-2 The Warehouse of Contemporary Art

---



#### 海底市場 Undersea Market

2020.09.05-2021.02.21 大勇C5當代館

你了解海嗎？  
旅行的人總說，想了解一個地方，就要去拜訪當地的市場。

雖然居住在陸地上，但在四面環海的地域環境中，海洋也成為我們一部分的美好日常，最普遍是透過餐桌上的鮮美滋味來體驗，而市場也正是飲食的起點；海底市場就從餐桌上的魚開始，帶來自陸地上的旅人們一口一口咀嚼關於海的酸甜苦辣。

來吧，踏著滔滔白浪走進海底市場，遇見既熟悉又陌生的海洋日常。

---

#### 寄生：X 檔案 PARASITE:X-FILES

2020.09.26-2021.03.14 大義區C7當代館

肉眼不可見的寄生關係如何影響人類？  
是否我們也是寄生蟲...?

展覽將從深海生物間的交互作用作為創作啟發，思索人類與病毒、國家與人民、信仰與科技的關係，意識到在社會中無形的寄生行為，探討其中寄生體與宿主的相互關係。

透過5組當代藝術家、漫畫家和電影團隊作品，揭露隱藏於現今社會中的寄生現象，從「宿主」、「重寄生體」、「寄生體」不同的角度，提出不同面向的思考：是什麼無形控制我們的思考和行為？是什麼操控過去的記憶？為什麼人類需依附於科技機械而生？寄生所代表的意義是什麼？



詩社 駁二藝術特區 THE PIER-2 ART CENTER

開放時間 | 週一至週四10AM-6PM  
週五至週日及國定假日10AM-8PM

80343高雄市鹽埕區大勇路1號

聯絡窗口 | 駁二藝術特區 吳小姐  
07-5214899#609

<https://pier2.org/>

報名連結



提供校園優惠預約方案，希望藉此服務更多師生，擴展藝術教育推廣客群。



在團體預約導覽服務方面，平均每一季約有10團使用此一服務，以國中小為主、高中大學或安親班次之。在展場現地定時導覽方面，平日(星期一至四)有11時30分、14時及16時等三場次，而假日(星期五至日)更增加了15時此一梯次，計四場次。



2020年展覽「The Story of Shapes – Cindy Wang 的幾何進形式」



2020年展覽「躲貓貓:小猫秘密基地展」



2020年展覽「海底市場」(展期跨年度)



2020年展覽「寄生：X 檔案」(展期跨年度)



2019年展覽「這。不會考:課本漫畫塗鴉展」  
教師研習



2019年展覽「熱帶季風」教師研習



2020年展覽「The Story of Shapes – Cindy Wang 的幾何進形式」教師研習暨策展人導覽



2020年展覽「躲貓貓:小猫秘密基地展」  
教師研習

以目前執行經驗為基礎，我們也發現了一些不足之處，將於本年度繼續發展並深耕：

**(1) 導覽人員的教育訓練內容細緻化及客製化：**良好的觀展品質奠基在細緻的溝通；而因應不同觀眾客群所思考設計的導覽服務，將有助於達成此一目標。在例行教育訓練當中，希望讓導覽人員以既有導覽介紹內容為基礎，分類發展深化、補充不同客群的觀展需求及理解途徑，例如針對國小生、大學生、長者族群、視障者、輪椅族朋友或特教生等，應有不同的體驗方式與溝通策略。



2020年邀請許家峰擔任講師，以「視障者」方式觀展，也學習如何提供不同導覽服務。



2020年以「多元 Diversity & 包容 Inclusion」為主軸、辦理「微笑的遇見」三日論壇，嘗試進一步探討文化平權各議題面向，也聆聽不同觀眾客群的真實體驗與困難。

**(2)加強提供不同觀眾客群的軟硬體服務—多語語音導覽系統服務：**截至目前，我們提供的導覽服務，尚無語音導覽系統、係由導覽人員口頭介紹為主，遂有語言表達之限制及服務人數之限制。期許接下來能因應個別展覽、提供不同語言之語音導覽系統服務，例如台語、英語、日語、韓語或東南亞國家語言等，以增加不同文化、族群之觀者閱讀展覽與交流機會，創造友善的展演環境。

**(3)加強提供不同觀眾客群的軟硬體服務—展覽資訊文件檔案化、數位化及同步雙語建置：**之前年度，駁二因文化部補助經費之挹注，重新更新了主網站頁面設計及建置，也從以往中、英文為主、增加為中、英、日共計三種語言介面。然而，可惜的是，以往各項展演資料尚未能獲得較好的整理分類，期許接下來能透過文化部補助經費之支持，陸續將以往已執行或辦理中的展覽圖文資料，進行較合宜、完整的文件化及檔案化—除了是以紙本為載體、妥善編輯印製成專書，也可同步數位化，讓相關成果持續積累，觀眾得以不受時空限制、透過紙本、行動載體或數位媒體自由串連閱讀，相信這樣的脈絡累積，也能成為未來另一種類資料庫，提供藝術教育推廣及藝術現象研究的資源。



因文化部的補助支持，2020年起，駁二當代館展覽得以較有系統地以各展覽為單位、發展製作展覽手冊、而非僅止於摺頁或DM。期許未來兩年能更有系統地爬梳整理並編輯近年的展覽。



## (二)資本門

駁二藝術特區為日治及戰後時期所建加強磚造倉庫之再利用空間，透過文化部的資源支持，老建築體已逐漸完成基本修繕與結構體質調整，然而自整修至今近 20 年頻繁使用，在建物局部構件、老舊電路設備、友善空間設施改善與提升、提升能源利用效率及節約等面向，仍亟需進一步提升、以期逐步整備完成，迎接更多元的觀眾客群，也能符合館舍永續經營之目標。

本次依文化部綜合審查意見調整計畫內容，僅以下述兩大項目為主：**駁二當代館展場空間設施提升計畫、藝術進駐室內展場及戶外展演空間提升計畫。**

## 1.駁二當代館展場空間設施提升計畫

「駁二當代館」轄下的 C5 當代館、C7 當代館暨動漫倉庫等兩處展場空間，是駁二團隊每年自行策辦並執行展覽、與觀眾溝通的重要平台。

C5 當代館面積近 100 坪、C7 當代館暨動漫倉庫(含夾層空間)近 120 坪，本次欲於 2021 年度優先進行照明改善(檢修並增加燈軌數量)、電力設備更新配置、夾層結構加固，並且將以 LED 窗型螢幕來代替以往為宣傳行銷而使用的 PVC 大型輸出耗材，以期盡可能在展覽推廣及環境友善之間尋求折衷的平衡點。



## 2.藝術進駐室內展場及戶外展演空間提升計畫

大義區 C8 倉庫空間為駁二推動藝術家進駐計畫、鼓勵扶植年輕藝術家申請展出之主要基地，其中 C8-8 倉庫(約 30 坪)與 C8-20 倉庫(約 20 坪)為主要對外的展演空間，目前雖已有基本展板隔間，然而畢竟非屬完整之展場設施規劃，在電路配置及燈軌設備提升等方面，仍期加強，以保障展出藝術家及近用對象之使用權利與觀展感受。



除了前述幾處室內空間，大義區亦有兩處戶外天台，面望淺三船渠、大港橋，可供戶外展演活動，然而近年露臺漏水問題始終未能有效改善，對於相關活動參與之民眾，有其人身安全風險，亟待防水工程經費之挹注，全面性地檢修與補強。



### 三、實施項目(2022年)

#### (一)經常門

2020年，新冠肺炎病毒衝擊全球，人類社會生活各面向皆受嚴重影響，全球博物館、美術館、畫廊等藝文展演空間因疫情被迫暫停開放、甚至大幅縮減預算並裁員，藝術文化事業何去何從？我們該如何想像2022年？我們能放心地說、那已是個「後疫情時代」嗎？在「後疫情時代」的我們，又該如何面對日常？

彷彿全球進入大隔離，國際大都會實行封城、國境閉鎖，人類無法自由移動和接觸，造成人與人之間的關係相形疏離、緊張；然而，當許多城市停止工廠運作、人車疏散，封城與鎖國的結果，環境得以休息，竟出現許久以來不復見的清淨，例如城市霧霾的消失、河川清澈見底等現象。

面對突如其來的災難，人類最迫切追尋的是生存的基本需求：食物與醫療。台灣人在疫情的限制下，休閒活動與地點也逐漸向大自然移動，顯示後疫情時代下的生存，包含重新人類重新省視自己與環境的關係不可切割，並更加重視環境的重要性與永續發展議題。

思考所謂後疫情時代的藝文展演、文化設施館舍的轉型與回應，我們將繼續透過研究並策展發展等方式，以「非常生活(Extra-InOrdinary)」來命名這一年度的發展主幹：

“ in ordinary” ，其實為航運業及船舶專業用語，意指船隻退役或或毀損待修繕因此停泊船塢的狀態，但“ ordinary” 也帶有另一層次意涵，如同我們大多數人的日常，普通、一般、平凡，但總有些時候，我們不干停滯其中(in)、試著從中穿梭甚至超越(extra)，作出不平凡、厲害的、使人意想不到的那些可能影響時代的種種。這個時代配不上的普通人，都正在創造新的時代。

我們試著這樣來想像2022年、在2022年實踐，這個時代的普通人如我們，將創造什麼樣新的時代？可以創造什麼樣的時代？

回看「人與環境」，我們如何反省自己、與環境/大自然共存共榮，我們可以積極地做些什麼；也將繼續探索「藝術線上」，來進行相關展覽與活動規劃，在

科技與人性之間，嘗試持續共造一個更友善、順應未來時代的展演內容及機制。從山入川、由河入港，無論就物質或抽象意義層次，「非常生活(Extra-InOrdinary)」都將產生豐富有趣的指涉、拆解和重構。

本次依文化部綜合審查意見調整計畫內容，2022年仍以優先辦理特展、導覽培訓、多語語音導覽系統服務項目、展覽資訊文件數位化及雙語建置等為主：

### 1.策劃與執行以議題導向(issue oriented)、研究為主體(research based)的展覽【呼應專業功能提升、多元發展】：

#### 主題一：「如海，一樣近、一樣遠。」

對於大自然、對於孕育我們的母親海洋，2019年的想像、創作慾望與實踐方法，遲至2022年、再回頭望，會一樣嗎？

因疫情因素無法來台的諸多國外藝術家，原先在2019年、2020年提出自己的創作計畫與研究想像，但當時時間軸線拉長、延至2022年之後，疫情、後疫情，將對藝術家們產生何種影響、而藝術家們又會以什麼樣的方式來修正、調整甚至辯證自身的創作觀點與實踐？倘若局勢允許，我們希望透過國際藝術家們的藝術感官與身體，來到臺灣的現地實踐，與我們一同開啟更多對話。

以下藝術家名單，原定2020年來台但受疫情影響，將延期至2021年下半年(或2022年)：

Choi Wongyu (南韓)、Geofictions (藝術團體，南韓&英國)、Godai Sahara (日本)、Heather Beardsley (美國)、Khosro Adibi (伊朗)、Maharani Mancanagara (印尼)、Marie Ouazzani & Nicolas Carrier (藝術團體，法國)、Mica Cabildo (菲律賓)、Moon Sujin (南韓)、Nobuyuki Sugihara & Ayaka Nakamura (藝術團體，日本)、Samak Kosem (泰國)等人。

以下藝術家名單，原定2021年來台但受疫情影響，恐將延期至2022年或2023年：

Anne Winnie Fehres & Luke Francis Conroy (荷蘭/澳洲)、Chan Man Hei (香港)、Action Hero (藝術團體，英國)、Mark Ijzerman (荷蘭)、Laure



Catugier (法國)、Fratelli Moca (雙人團體、西班牙)、Garling Elizabeth Wu (紐西蘭)、Jaroslaw Lustych (波蘭)、Karel van Laere (荷蘭)、Tan Jui Wen (馬來西亞)、Russ Raniel Amo Ligtas (菲律賓)等人。

## **主題二：「新時代的避難所：來去山裡。」**

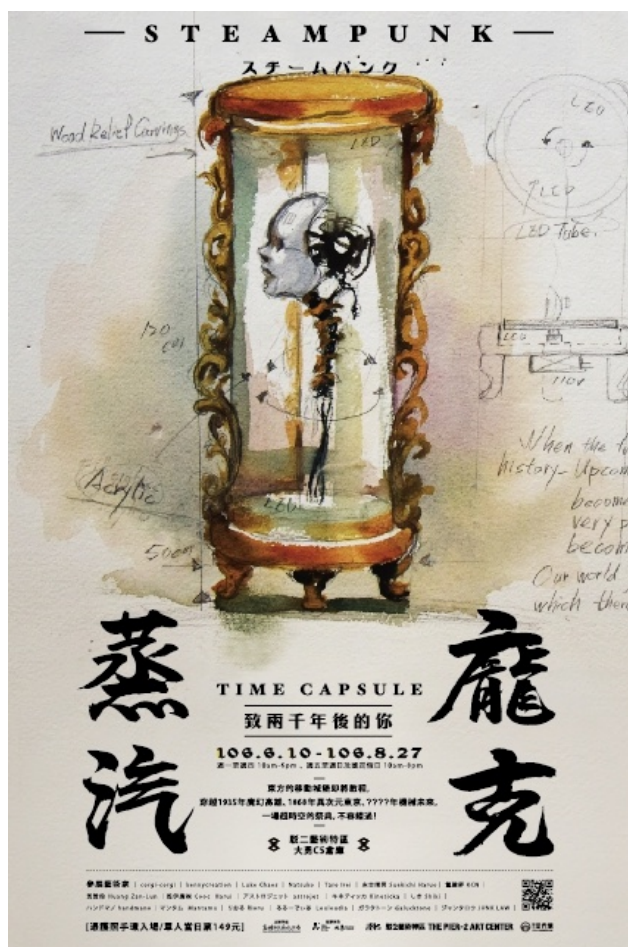
以山為名，從在地的自然環境出發，帶領觀者再次關注台灣的環境。高雄的自然地景相對於海洋外，還有許多山林，藉由對山的認識，包含生態、地形、登山等層面，更加認識人與山的關係，人與環境的關係。

我們將邀請藝術工作者、設計師們一起來思考「環境」，以思考在地環境、生態、旅遊文化、循環設計的角度作為展演策劃此一命題。

藝術家們可透過裝置、聲音、插畫、文學、錄像等創作介面，帶來更多有趣的山議題；同時，也規劃配合辦理「登山講堂」、「親子健行行程」等活動，邀請民眾真正走入山裡。

## **主題三：「蒸汽龐克 Steampunk 4.0」**

「蒸汽龐克」所表現的是以當代視角，重新想像過去看待未來。檢視其虛實中所折射出來的議題，為我們身處同一世代創作者所關注，而其中也反映我們所存在的當代社會縮影。



以臨海工業城市、鐵道歷史文化背景的高雄駁二藝術特區為場域，2016 年駁二當代館辦理「蒸汽龐克：走進過去的未來世界」為臺灣首見以「蒸汽龐克」為主題策展，匯集金屬工藝、插畫、當代藝術創作者，透過「蒸汽龐克」突顯城市的工業蒸汽背景。

2017 年展覽「蒸汽龐克：致兩千年後的你」，邀請了來自日本藝術家，與臺灣藝術家共演，多元文化創作讓藝術家背景的地域特色更加顯著。展覽創造與真實世界觀不同的平行時空，穿越到由藝術家所建構的虛擬未來世界：「戰前高雄」、「明治 50 年東京」和「?? 年 未曾到來的未來」，以當代藝術、工藝時尚設計和平面創作，顛覆觀眾對於所謂的「先進」概念，從藝術家觀點重新思考歷史意義與科技的本質。



2020 年以「寄生：X 檔案」作為駁二團隊的「蒸汽龐克 3.0」展覽企劃；2021 年則預計專注心力發展「海影城事」原創 IP 計畫。在 2022 年，我們將推出「蒸汽龐克 4.0」，以展覽為介面，繼續深化與觀眾的對話。

## 2.優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性【呼應專業功能提升、服務升級及友善平權等】：

(1)持續深化並常態執行導覽人員的教育訓練內容：以 2021 年執行經驗為基礎，繼續發展深化、補充不同客群的觀展需求及理解途徑，例如針對國小生、大學生、長者族群、視障者、輪椅族朋友或特教生等。

(2)持續加強提供不同觀眾客群的軟硬體服務：展覽資訊文件檔案化、數位化及同步雙語建置：包含網站多語介面之優化、年度展覽相關資訊檔案化、編輯印製出版及數位化等等。

### (二)資本門

本次依文化部綜合審查意見調整計畫內容，2022 年僅以通用空間及設施友善化計畫當中所提、大勇區廊道及中央廣場照明改善此一項目為主。

此部分經費規劃如下：

#### 大勇區廊道及中央廣場照明改善

大勇區廣場中央照明不足，  
影響民眾夜間散步動線。

預估金額(屬直接工程費)250 萬元



#### 四、經費預算（單位：千元）

##### (一)2021 年經費預算表

經費別	類別	實施項目	內容說明	總經費	經費來源	
					補助款	配合款
資本門	駁二當代館展場空間設施提升計畫	兩處當代館展館空間設施提升	老舊電力設備更新配置、燈軌檢修及更換、LED 窗型螢幕等	7,372	5,160	2,212
	藝術進駐室內展場及戶外展演空間提升計畫	兩處室內展場空間、兩處戶外天台	室內空間老舊電力設備更新配置、燈軌檢修及更換、戶外展演空間之防水工程等			
	其他		設計監造、空汙費、工程管理費等費用加計	771	540	231
小計				8,143	5,700	2,443
經常門	以議題導向、研究為主體的展覽策辦執行	主題一：「海之暗面」	先期研究、展覽策佈展施作、展覽視覺設計及延伸文宣、參展或創作費用、周邊教育推廣活動執行、行銷宣傳等	500	350	150
	以議題導向、研究為主體的展覽策辦執行	主題二：「在病毒之前，人人平等，嗎？」	先期研究、展覽策佈展施作、展覽視覺設計及延伸文宣、參展或創作費用、周邊教育推廣活動、行銷宣傳等	1,500	1,050	450
	優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性	導覽人員的教育訓練內容細緻化及客製化	課程規劃及研發、講師邀請及鐘點費用、相關必要文書編輯及翻譯等	200	140	60
	優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性	多語語音導覽系統服務	必要之文字翻譯處理、聲音錄製、設備租賃、訓練教學等	200	140	60

	優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性	展覽資訊文件檔案化、數位化及同步雙語建置	前期研究、資料彙整、必要之圖文資料處理及翻譯、美術設計、排版及印刷出版費用等	458	320	138
小計				2,858	2,000	858
合計				11,001	7,700	3,301

(二) 2022 年度經費預算表

經費別	類別	實施項目	內容說明	總經費	經費來源	
					補助款	配合款
資本門	通用空間及設施友善化計畫	照明改善等	大勇區廊道及中央廣場照明改善	2,254	1,578	676
	其他		空汙費、工程管理費、設計監造費等費用加計	245	172	73
小計				2,499	1,750	749
經常門	以議題導向、研究為主體的展覽策辦執行	主題一：「如海，一樣近、一樣遠。」	先期研究、展覽策佈展施作、展覽視覺設計及延伸閱讀、參展或創作費用、周邊教育推廣活動執行、行銷宣傳等	500	350	150
	以議題導向、研究為主體的展覽策辦執行	主題二：「新時代的避難所：來去山裡。」	先期研究、展覽策佈展施作、展覽視覺設計及延伸閱讀、參展或創作費用、周邊教育推廣活動執行、行銷宣傳等	800	560	240

以議題導向、研究為主體的展覽策辦執行	主題三： 「蒸汽龐克 Steampunk 4.0」	先期研究、展覽策 佈展施作、展覽視 覺設計及延伸文 宣、參展或創作費 用、周邊教育推廣 活動執行、行銷宣 傳等	800	560	240
優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性	持續深化並 常態執行導 覽人員的教育 訓練內容	課程研發及執行、 講師邀請及鐘點費 用、相關必要文書 編輯及翻譯等	200	140	60
優化導覽及公共服務、深耕教育推廣之執行與多元性	持續加強提 供不同觀眾 客群的軟硬 體服務	展覽資訊文件檔案 化、數位化及同步 雙語建置：包含網 站多語介面之優 化、年度展覽相關 資訊檔案化、編輯 印製出版及數位化 等	558	390	168
小計			2,858	2,000	858
合計			5,357	3,750	1,607

(三)分年經費情形表(單位：千元)

年度	資本門	經常門	小計	經費來源	
				補助款	配合款
110	8,143	2,858	11,001	7,700	3,301
111	2,499	2,858	5,357	3,750	1,607
合計	10,642	5,716	16,358	11,450	4,908

(四)經費分析概算表-2021 年 ( 資本門工程填列，單位：千元)

項次	工作內容	單位	數量	單價	複價	備註
壹	發包工作費	式	1	7,372	7,372	
—	直接工程費	式	1	7,200	7,200	
—.1	C5 當代館空間設施提升(含 LED 窗型螢幕)	式	1	1,950	1,950	
—.2	C7 當代館空間設施提升(含 LED 窗型螢幕)	式	1	2,200	2200	
—.3	藝術進駐室內展場空間提升(兩處)	式	1	750	750	
—.4	戶外展演空間提升(兩處天台)	式	1	2,300	2,300	
二	間接工程費	式	1	172	172	如包商利潤、安全衛生管理費、品管費、稅捐及保險費等
二.1	勞工安全衛生費用	式	1	22	22	*0.3%
二.2	品管工程費	式	1	42	42	*0.6%
二.3	營造綜合保險(含雇主意外責任險)	式	1	36	36	*0.5%
二.4	承商利潤及管理費	式	1	36	36	*0.5%
二.5	加值營業稅	式	1	36	36	*0.5%
貳	工程管理費	式	1	20	20	
參	設計監造費	式	1	730	730	
肆	行政規費	式	1	21	21	如空污費、建照審查費等
總計		新臺幣 8,143,000 元整				



(五)經費分析概算表-2022 年 ( 資本門工程填列，單位：千元)

項次	工作內容	單位	數量	單價	複價	備註
壹	發包工作費	式	1	2,254	2,254	
一	直接工程費	式	1	2,200	2,200	
一.1	大勇區廊道及中央廣場照明改善	式	1	2,200	2,200	
二	間接工程費	式	1	54	54	如包商利潤、安全衛生管理費、品管費、稅捐及保險費等
二.1	勞工安全衛生費用	式	1	7	7	*0.3%
二.2	品管工程費	式	1	14	14	*0.6%
二.3	營造綜合保險(含雇主意外責任險)	式	1	11	11	*0.5%
二.4	承商利潤及管理費	式	1	11	11	*0.5%
二.5	增值營業稅	式	1	11	11	*0.5%
貳	工程管理費	式	1	8	8	
參	設計監造費	式	1	230	230	
肆	行政規費	式	1	7	7	如空污費、建照審查費等
總計		新臺幣 2,499,000 元整				

## 五、預期成果

駁二秉持著「前衛、實驗、原創力」的自我定位及美學溝通平台的目標，將延續 20 年來的實踐方向，未來兩年，在文化部本次計畫資源支持之下，將帶來以下預期成果：

### **(一)公共服務品質不斷提升，民眾有舒適展覽空間、創作者得以發揮長才**

藉由文化部的資源支持，讓駁二得以持續針對軟硬體改善升級，持續創造優質且安全無虞的展演空間，讓展示、教育推廣及公共服務等面向，都能有所推動及溝通之可能；此外，也因駁二整體軟硬體品質不斷提升，也有助於吸引更多藝文工作者前來，除了是新生代嶄露頭角的舞台，也可以是專業資深工作者實驗跨界的平台。種種皆能有效回饋至駁二園區經營，讓地方文化館的周邊效益擴延。

### **(二)兼顧藝文展演的質與量、朝永續經營邁進**

展演的質與量，是觀眾評價文化館舍的重要因素，優質展演活動不僅需要經費預算來支撐，更須規劃有效的行銷宣傳活動，將展演活動推介予觀眾，並吸引購票參觀及再訪的機會，而駁二相關展演的精采程度與換展頻率，是影響參訪人次的重要因素。因此，在本計畫支持之下，將有助於駁二維持展演品質與數量、甚至進一步深化，得以吸引民眾參觀、開啟藝術教育推廣之餘，也增進對駁二我方實質營收的助益，朝永續經營的目標邁進。

### **(三)議題、研究先行，同步耕耘海洋公民文化意識**

隨著社會與經濟的進步，遊客對觀光休閒的需求已不僅是娛樂消遣，文化觀光的重要性自是不言而喻。城市文化觀光彰顯豐富的人文內涵，亦能耕耘城市美學素養、提升個人日常生活品質。

高雄是一座海洋城市，駁二透過議題性、研究型的相關藝文展演，與社區居民、學校、在地團體等合作，擴大藝文活動的參與範圍，使海洋議題易於體驗與親近，進而逐步培養民眾參與公共議題討論的習慣，打造屬於這座城市的海洋公民文化意識。

#### **(四)深化駁二品牌效益，鍊結港灣文化群聚，成為城市最重要的軟實力**

駁二作為歡迎各方藝文實驗的包容者、引領美學溝通對話的平台，20年來，此一品牌效益和實力逐步累積之下，確有加強文創產業群聚效益之可能，提高了文創產業品牌進駐意願，進而滾動產業動能，提供就業機會、留住人才，為高雄港第一港口灣區及街區的經濟及觀光發展持續注入活水。相關進駐產業進駐群聚之後，也得以發揮各自長才跨界合作，產生綜效並建構聚落產業鏈，提升城市文化觀光、文化消費產值，成為本市最重要的軟實力。

## 六、相關附件

(一) 駁二藝術特區館舍財務評估表

(二) 駁二藝術特區空間基本資料相關證明文件

【因檔案頁數過多，相關文件已提供電子檔、採雲端連結】

<https://drive.google.com/drive/folders/1EPnLB2ejShConT0kaGLCJ0NtSVqRfo4X?usp=sharing>

[https://drive.google.com/drive/folders/1U4GcW2lQFYqVvYOtdroaASCOP0\\_JzTlx?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1U4GcW2lQFYqVvYOtdroaASCOP0_JzTlx?usp=sharing)

建築物面積	園區基地總面積為 185,199.16 m <sup>2</sup> 。 ( 室內：29,460.79 m <sup>2</sup> ；室外：155,738.37 m <sup>2</sup> ) 園區建物計有地上單層倉庫建物 25 棟， 總樓地板面積為 29,460.79 m <sup>2</sup> 。
建築物使用執照用途說明	倉庫(C-2)
<p>獲補助單位應將下列證明文件依序標號並排列於本表後，並於方框打勾。</p> <p>各項證明文件，一律繳驗與原始證件相符之影本，勿繳驗正本，如經查驗與原始證件不符或不實者，其責任由提案單位負責，證件影本於審核後即予抽存，不另附還。</p> <p>■附件一：土地及建物所有權或使用權利相關證明文件影本</p> <p>■附件二：消防安全檢查文件</p> <p>■附件三：防火管理人證書 ( 3 年內 ) 影本</p> <p>■附件四：建築物使用執照影本或相關公函影本</p>	