

計畫編號：_____（本部填寫）

文化部補助直轄市及縣(市)政府
推動文化創意產業發展

計畫名稱：高雄文創聚落品牌扶植計畫 I
修正計畫書

實施期程：110 年 1 月 1 日至 110 年 11 月 30 日

指導單位：文化部

主辦單位：高雄市政府文化局

民 國 1 1 0 年 3 月 3 0 日

109-110 年度「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化创意產業發展」
申請總表

提案類型	提案單位	執行單位	計畫名稱	計畫執行期 程(年/月/ 日)	縣市財 力分級 (執行單 位)	計畫總經 費 (仟元)	配合款 (仟元)	申請補助 經費(千 元)
<input checked="" type="checkbox"/> 單一縣市 <input type="checkbox"/> 跨域聯合	高雄市政府	高雄市政府文化局	高雄文創聚落品牌扶植計畫 I	109 年 4 月 1 日至 109 年 11 月 30 日	直轄市第三級	109 年		
						1,430	430	1,000
				110 年 1 月 1 日至 110 年 11 月 30 日		110 年		
						1,430	430	1,000
合 計						2,860	860	2,000

**109-110 年度「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展」
綜合資料表**

計畫名稱	高雄文創聚落品牌扶植計畫 I			
主辦單位	名稱	高雄市政府(文化局)		
	電話	07-5214899	傳真	07-5214840
	地址	高雄市苓雅區五福一路 67 號		
實施期程	民國 109 年 4 月 1 日至 110 年 11 月 30 日			
計畫經費	總經費	2,860,000 元	申請補助	2,000,000 元
計畫項目	項次	計畫名稱	計畫內容摘要(2 百字以內)	
	109-110 年	高雄文創聚落品牌扶植計畫 I	高雄文創聚落匯集了許多不同類別的進駐品牌，計畫第一期以駁二文創聚落為核心，並以駁二共創基地為輻輳點，執行內容以健全基礎環境、辦理課程系列講座、提案寫作輔導、品牌經營諮商、創造參與平台、文創產業普查等6大面向串聯整體計畫，強化品牌基礎與產業發展，後續更期望以累積深厚的底蘊讓高雄文創聚落本身即為品牌。	
主辦單位聯絡人		職稱	電話	E-mail
王慧琳		專委兼主任	07-5214801	line3357@gmail.com
李亦梅		課長	07-5214899#501	benedict201208@gmail.com
張瀚今		課員	07-5214899#509	chin.tw666@gmail.com
申請單位過去一年接受本部或其他部會補助之情形				
受補助計畫名稱		補助機關	補助金額	
107 年度「前瞻基礎建設計畫－博物館及地方文化館升級計畫」－高雄水岸文創廊帶串聯計畫－第一階段		文化部	補助資本門 150 萬	
107 年度「前瞻基礎建設計畫－博物館及地方文化館升級計畫」－高雄水岸文創廊帶串聯計畫－第二階段		文化部	補助資本門 1,800 萬	
107 年度文化部原創漫畫內容開發與跨業發展及行銷補助－「2.5 次元造		文化部	補助經常門 200 萬	

礁計畫-主題式漫畫創作展及行銷計畫		
107 年度文化部補助「藝術村營運扶植計畫」	文化部	經常門 100 萬元整
107 年度文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫「台灣文化節慶升級」補助-「2018 高雄國際鋼雕藝術節」	文化部	經常門 240 萬
107 年度推動地方影視音體驗及聚落發展計畫-「107-108 年南臺灣影像新視界計畫」	文化部	經常門 84 萬
108 年文化部補助藝術村營運扶植計畫	文化部	經常門 100 萬元
108 年推動地方影視音體驗及聚落發展計畫-「影像教育紮根 從看見電影開始」	文化部	108 年經常門 50 萬元 109 年經常門 100 萬元
108-109 年度「前瞻基礎建設計畫-博物館及地方文化館升級計畫」-高雄水岸文創廊帶串聯計畫	文化部	108 年經常門 500 萬元 109 年經常門 500 萬元
108 年度「前瞻基礎建設計畫-博物館及地方文化館升級計畫」硬體升級再進化-駁二藝術特區倉庫提升計畫(第一階段)	文化部	108 年資本門 330 萬
108-109 年度「前瞻基礎建設計畫-博物館及地方文化館升級計畫」旗艦型補助計畫-駁二藝術特區明日港灣計畫	文化部	108 年資本門 2,200 萬、經常門 600 萬 109 年資本門 1,800 萬、經常門 500 萬

「高雄文創聚落品牌扶植計畫 I」計畫書

一、依據：

本計畫係依文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展作業要點擬定辦理。隨著近年來 co-working 與跨域合作概念逐漸普及，文化創意產業的發展也不單只是各領域的創新突破，也陸續出現許多串聯整合的嘗試，惟作為支持創業者產業協助的協力團隊之間，仍未有充足之交流與整合。本計畫目的，即透過文化創意產業協力團隊的串聯，讓高雄文創聚落與在地文創產業協力團隊、社群、青年創業家聯結，共創高雄文創品牌，創造更為彼此緊密結合且互通有無的文創聚落。擬透過「高雄文創聚落品牌扶植計畫 I」提案，健全高雄文創環境整備，推動文化創意產業育成與輔導措施，培育文化創意產業人才，推動具高雄城市意象之文化創意產業行銷，打造創意城市意象，進而促進高雄在地文化創意產業發展。

此外更要依據高雄產業優勢及人文特色，輔導高雄在地文化創意聚落，鼓勵核心創作、獨立工作者或新創事業進駐，促進產業鏈結及跨業合作。經查，高雄文化創意聚落有三：「駁二文創聚落」、「鳳山黃埔新村文創聚落」、「哈瑪星文創聚落」，過去，文化局曾對鳳山文創聚落相關調查研究計畫，如：104 年「翻轉新城·幸福鳳邑」文創計畫，105-106 年高雄市「鳳邑鳳儀·新城新藝」文創聚落推動計畫並透過文創聚落扶植與串聯、歷史古蹟活化、地方特色產業再造、眷村文化提升與特色亮點平台塑造等主軸，兼顧鳳邑地區文創聚落之文化與經濟產值。此次提案將延續鳳山文創聚落能量，持續對高雄文化創意聚落品牌進行扶植。

本計畫於 109 年度已先行針對駁二文創聚落進行輔導，並完成鹽埕區及哈瑪星地區文創業者普查。110 年度提案，將以駁二共創基地為輻輳點，除持續扶植駁二文創聚落品牌外，加入鹽埕區、哈瑪星地區的文創夥伴，而後擴及至高雄三個在地文化聚落；並嘗試串聯鹽埕、哈瑪星及高雄各地共創共享空間，兼以鼓勵相關文創工作者進駐駁二及鹽埕一帶工作室，更進一步促成文創聚落與高雄其他產業互動聯繫。



駁二文創聚落



駁二文創聚落

二、計畫目標：

鑒於高雄文創產業近年來逐漸發展，為了讓新創團隊更有合作交流的機會，文化局於鄰近駁二藝術特區之華運大樓3、4樓，以co-working的精神，創建共1200坪之「駁二共創基地」；「共創基地」的「共」代表著共好、共用、共享，「創」可以是創意、創業、創新，「基地」則是「穩固根基、在地紮根」的含意。

「駁二共創基地」定位為文化創意人的匯聚地，設置有「共議空間」、「共學教室」與「共享食堂」三個機能性場域。「共議空間」為企業級會議空間，提供有需要的團隊使用；「共學教室」則可辦理課程講座相關活動；「共享食堂」除了作為進駐者用餐與交流空間外，未來亦可安排規劃廚藝教室與餐飲品鑑活動，為生活美學加分。藉由三個機能場域的使用，促進團隊之間的交流。



駁二共創基地服務台



駁二共創基地裝置藝術溜滑梯與公共書牆



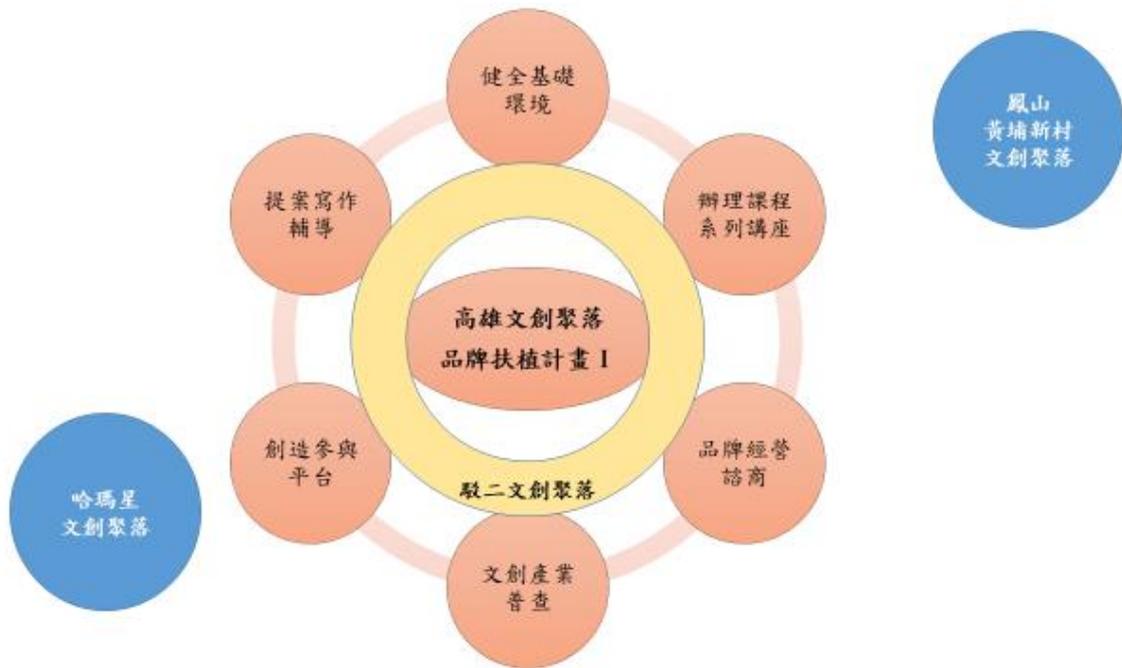
駁二共創基地共享食堂



駁二共創基地共學教室

考量大多數新創品牌或獨立工作者常面臨風格化不足、缺乏品牌辨識度，甚至於資金、通路等問題，駁二共創基地期能提供進駐團隊更多的支援與資源，以支持新創團隊建立自己獨特的品牌風格、壯大自己品牌的市場，並期望以其鄰近駁二藝術特區的地理環境優勢，建立文化創意產業推動機制、成立普查推動小組，讓駁二共創基地成為高雄文化創意產業的資源集散中心。故本計畫預期達成之具體目標為：

- (一)健全高雄文創教育基礎環境，提升空間、服務、安全品質。
- (二)計畫執行期間舉辦相關培訓課程達 30 場次(109 年度已完成 17 場次)。
- (三)輔導進駐單位申請補助案達 5 件(109 年度完成輔導案計 1 件)。
- (四)專業諮詢達 10 場次(109 年度完成 3 場次品牌諮商)。
- (五)至少 1 次率進駐團隊參展或自辦 1 次小型文創成果展。
- (六)普查結果訊息披露、分享普查與研究資源，並就普查結果提出高雄市發展文創產業所需面對的重要議題。



高雄文創聚落品牌扶植計畫架構圖

各工作項目之年度查核點及查核項目如下：

工作項目	查核項目	109 年度	110 年度
健全基礎環境	講座空間改善	●	●
	公共空間強化	●	●
課程系列講座	調查需求序列	●	
	辦理培訓講座	●	●
創業獎補助與融資輔導	搜羅獎補助與融資資訊	●	●
	送件申請獎補助或融資計畫	●	●
品牌經營諮商	專業諮詢場次	●	●
創造參與平台	參與或自辦文創博覽會、文創產業交流會		●
文創產業普查	普查結果訊息披露	●	●

三、辦理單位：

(一)指導單位：文化部

(二)主辦單位：高雄市政府文化局（聯絡人：高雄市政府文化局駁二營運中心，張瀚今，07-5214899#509，chin.tw666@gmail.com）

(三)執行單位：高雄市政府文化局（聯絡人：高雄市政府文化局駁二營運中心，張瀚今，07-5214899#509，chin.tw666@gmail.com）

四、計畫內容：

「高雄文創聚落品牌扶植計畫 I」109 年度先行針對駁二文創聚落進行輔導，110 年度預計以駁二共創基地為計畫中心，並依據 109 年完成之文創普查結果，擴及至鹽埕區、哈瑪星地區，並散佈至整個高雄共創共享空間，促進外部經濟效益與城市產業發展。駁二共創基地規劃大小不等的獨立文創辦公空間及舒適的公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間、餐飲區及休息空間等，透過實體空間共享，促進文創工作者跨界交流與跨域合作契機，厚實文創產業之能量，透過共同工作空間，建置交流學習的機制，進而異業結盟擴張產業規模，打造完備的後勤共同工作環境。

目前駁二共創基地進駐率已達九成，服務人數持續成長，為使提升服務品質更臻完善，並讓參與講座的民眾有更舒適安全的共享空間，必須健全整備基礎基地環境，升級相關硬體設備。爰此，本計畫內容擬朝「維護基礎環境」及「促進產業發展」兩大部分執行：

(一) 維護基礎環境

目前駁二共創基地進駐率已達九成，服務人數持續成長；而除文創聚落扶植課程的進行外，亦持續規劃付費講座「駁二共學講堂」，今年已陸續開辦近 80 場付費課程，參與人次近 2000 人次，並廣續推出主題系列論壇及實作工作坊，從理論概念、案例解析到實作練習，穩扎穩打的系列培訓課程，廣邀業界重量級講師蒞臨教授，讓更多青年及有興趣於文創產業之民眾更能了解產業內容，也可藉此培育更多文創工作者。

隨著文創產業持續蓬勃發展，進駐夥伴產業類別十分多元，文創相關議題不斷產生，課程類型與需求亦漸趨複雜。目前駁二共創基地無論是進駐空間或是講座場地設備有限，面臨不同需求之夥伴或講座議題，時有修繕、增添設備或升級硬體之需求。駁二共創基地作為專業文創聚落核心，為讓進駐夥伴、到訪民眾或是課程學員有更舒

適安全的共享與學習空間，享有更佳的課程體驗，將持續維護、升級基礎環境與相關軟硬體設備，以強化駁二共創基地的空間機能與文創專業服務。

(二) 促進產業發展

高雄市政府文化局為促進新創產業發展，配合本市相關政策陸續推動、落實在地青年文創人才之培育，依據不同專業及階段性需求，開發多元化的青年文創人才培育政策，如「高雄文創設計人才回流進駐計畫」、「駁二共創基地招募」、「駁二文創夥伴進駐」等。

為克服高雄就業市場外移的困境，推出文創設計人才回流計畫吸引北漂青創業者返回故鄉創業，自 103 年 4 月開辦高雄文創設計人才回流進駐「大駁二藝術特區·大義倉庫群」獎補助駐市計畫，至今已有 399 件申請，其中評選出 67 位文創工作者進駐；入選者進駐駁二藝術特區大義倉庫群之 10 坪空間，由文化局施作基礎設施，入選者直接經營自己 10 坪店面，實質鼓勵文創工作者從思考品牌定位，到設計風格、陳列擺設規劃，最後正式開幕展開短期 3 至 6 個月不等的快閃店營運，使文創工作者能第一線最直接感受消費者反應，也是面對市場的最佳試煉機會。67 位進駐之文創工作者名單如下：

NO.	梯次/姓名	駐市計畫	文創類別
	已進駐		
1	#1 陳亦琳	賴在高雄歐北來	創意生活
2	#2 黃瓊儀	回流	工藝
3	#3 江家維	CAP' S EL 研究所	視覺傳達設計
4	#3 林潔怡	織染高雄情	工藝
5	#4 李恆	當代首飾廊與金工教學推廣計畫	工藝、設計品牌時尚
6	#4 謝宜彰	摺進你的衣櫃裡	創意生活
7	#5 翁國嵩	海翁的異想世界	工藝
8	#7 林培元	角男 Hornman	視覺傳達設計
9	#7 孫介珩	看不見 unseen 獨立影像空間	電影產業
10	#7 郭秀娟	鑲嵌之夢-馬賽克工作室	產品設計、創意生活

NO.	梯次/姓名	駐市計劃	文創類別
11	#7 黃敬中	鑲嵌夢想，點點成金—敲敲馬賽克工作坊計劃	工藝
12	#8 孫義智	子系 做你的衣服	設計品牌時尚
13	#8 張珮雯	Vingt six 高雄夢遊仙境	產品設計、設計品牌時尚
14	#8 林士玄	金斯大牛仔褲形象店	設計品牌時尚
15	#8 謝佳珍	竹材產品推廣平台建構計劃	工藝
16	#8 林禎唯	我的衣服有故事—禪意新生活	設計品牌時尚、創意生活
17	#9 洪明雄	言成金工坊 yang cheng Metal Workshop	工藝
18	#9 楊朝景	老屋顏@駁二	產品設計、創意生活
19	#9 黃甲登	台灣獨家專利蠶絲牛皮件推廣	設計品牌時尚
20	#10 劉孟籬	AM0000 實驗室	創意生活
21	#10 黃瑞珉	Happy On 兒童創意生活	創意生活
22	#10 林書榕	Rong Studio 手工皮革禮物教學工作室	創意生活
23	#12 方煜程	製陶方式	工藝產業、創意生活
24	#12 林家安	小誌風景	出版產業
25	#12 徐靜華	Chez 與鹿皮絨陪你每一天	設計品牌時尚
26	#13 邵薇	露絲騷 RoseShau-繡出台灣另一片風景	工藝產業
27	#14 蔡佳霖	ZAZAZOO 寵物親子時尚配件	設計品牌時尚
28	#14 趙慧安	良晨二日設計工作室 Moment catcher Design Studio	視覺藝術、出版產業、廣告產業、產品設計、是覺傳達設計
29	#14 陳怡婷	革の夢 實現心中的皮革逸品	工藝產業、產品設計、設計品牌時尚
30	#14 林柏均	LFP 香料香水實驗室	創意生活
31	#15 蔡宗賢	層層生活	產品設計
32	#15 黃盈昇	IANO HUANG 服飾工作室	設計品牌時尚

NO.	梯次/姓名	駐市計劃	文創類別
33	#16 王逸茹	ClayWay 銀黏土金工 工藝推廣計畫	工藝產業
34	#16 江美儀	手製鞋 設計師品牌 進駐計畫	設計品牌時尚
35	#19 林芝宇	雜草稍慢	創意生活
36	#18 郭建良	古典濕版攝影推廣計畫	視覺藝術
37	#18 伍博暘	桌桑/寶島桌遊概念店	產品設計
38	#18 洪漫馨	就愛 ZE	工藝產業
39	#19 蔣湘湘	Away to Kaohsiung	創意生活
40	#19 黃金樺	日常經典 TAGather Goods	設計品牌時尚
41	#20 曾永宏	HoQin 台南原創手工鞋-體驗生活的一切美好	設計品牌時尚
42	#20 黃致豪	NANO HERO 駁二駐市計畫	視覺藝術
43	#21 郭志忠	KAKUKOW 塑膠廚房	創意生活
44	#21 鄭嘉慧	Pickers 古董設計工作室	視覺傳達設計
45	#21 沈嘉斌	Mess-Age 寫手城市	視覺藝術
46	#23 王琬齊	HELLO !howma. 你好嗎，我在駁二	服裝設計
47	#23 孟繁中	STIMLIG	商品設計
48	#26 林俊志	WiJAZZ Here	音樂及表演藝術
49	#26 江珮嘉	HSIU	商品設計
50	#26 羅國棟	木船工藝的現代轉譯	創意生活
51	#27 程子桓	淵雀才克工作室	商品設計
52	#28 陳亭仔	美感未來工作室	商品設計
53	#28 朱紋儀	那個製研所： 四季的生活提案	創意生活
54	#28 郭育靜	快卡背包	商品設計
55	#28 方瑞玚	DOUBLE DRIBBLE / 二次運球-文創共生新環保	商品設計
56	#28 陳芝蓉	杉葉設計	包款設計
57	#30 龍詩婷	Lucca	商品設計

NO.	梯次/姓名	駐市計劃	文創類別
58	#31 鄭喬方	方巷 fang flower project	花藝設計
59	#31 林凱婷	惑星	創意生活
60	#31 陳俞方	Yufang	包款設計
61	#34 陳馨	Hsin Artistique	皮革設計
62	#37 楊芳宜	《翻轉廢棄成為禮物，Give to Gift! 》高雄廢角進駐計畫	廢棄再造
63	#37 黃蘭惠	VA. 布. 手作(義起去旅行)	創意生活
64	#37 朱耿達	知書 DA 禮：手作羊毛氈	創意生活
現進駐			
65	#40 邱創輝	KOZENIIRE 零錢盒	創意生活
66	#40 林宜靚	一輛插畫實驗室	創意生活
67	#40 鍾亦迦	HEY SUN 用印花記錄台灣生活	設計品牌時尚

結束駐市期之創作者也陸續於高雄各地展開新空間計畫，其中#4 謝宜廷擔任實踐大學講師、#5 翁國嵩進駐左營建業新村、#8 林士玄於駁二藝術特區內進駐成為園區常駐店面、#8 孫義智於高雄三民區成立工作室、#9 洪明雄於駁二藝術特區內進駐成為園區常駐店面、#9 黃甲登於高雄多處設立營業據點、#10 林書榕於高雄文化中心周邊成立工作室、#16 王逸茹於駁二藝術特區內進駐成為園區常駐店面、#18 洪漫馨於高雄成立工作室、#18 郭建良於駁二藝術特區進駐成為園區常駐店面、#20 黃致豪於駁二藝術特區進駐成為園區常駐店面、#26 江珮嘉於駁二藝術特區進駐成為園區常駐店面、#26 羅國棟於高雄成立工作室、#28 郭育靜於駁二藝術特區進駐成為園區常駐店面、#31 鄭喬方於悅誠廣場設立營業據點、#31 林凱婷、#31 陳俞方成為園區長期進駐夥伴。這些文創工作者在駁二發芽茁壯，並進而在高雄紮根成長，成為高雄在地品牌，也讓駁二文創聚落成型。

除了文創人才回流計畫，駁二共創基地以文創及設計美學為定位的共同工作空間，藉由文創產業中不同類別的團隊進駐，促進跨界合作。自 106 年 3 月營運至今，已超過 60 家文創產業進駐。現正進駐名單如下：

NO.	團隊/公司名稱	簡介
1	雷米科技企業社	影像音響工程整合應用 多媒體設備規劃、設計 投影互動設備規劃
2	路禾室內裝修有限公司	室內設計、景觀設計
3	禾田裝飾設計名店	室內設計、景觀設計、建築設計
4	宅妝股份有限公司	AR、VR、線上展覽
5	拾光網路有限公司	客製化 WEB 專案 品牌官網、互動型平台 電子商務與網路行銷
6	方陣聯合數位科技有限公司	虛擬實境、擴增實境、體感科技
7	格物企業社	產品設計、精緻文具
8	金石教育科技有限公司	3D 列印、商品設計開發
9	新加坡商飛腳踢影像有限公司 THE FLYING KICK ASIA	廣告及影片製作拍攝 中英文字幕翻譯
10	山與映像	紀錄片 劇情短片、展場影片、靜照攝影
11	溫暖空間設計工作室	室內設計、老屋翻新、色彩運用
12	十幸制作	住宅空間與商業空間設計
13	樂橙建築有限公司	建築設計、空間設計、景觀規劃
14	映品形象設計有限公司	C. I. V. I.、宣傳手冊、 雜誌型錄設計、廣告、 店舖空間設計、活動展覽規劃
15	奇怪自潛工作室	海洋文化教育推廣、 海洋系列產品設計
16	一起設計規劃顧問有限公司	社區發展設計、研究與行動； 老屋設計；空間設計
17	銀窖工作室	銀飾設計、平面視覺設計、音樂製作
18	若水資本有限公司	鑑價、新創推進器、新創投融资服務
19	美日工作室	品牌形象整合設計（平面設計類、商業 空間設計、圖形插畫設計、網路商店規 劃、行銷策劃）
20	博雲科技有限公司	雲端服務、商品化系統建置
21	侯林規劃設計有限公司	建築設計、都市規劃與設計、 景觀設計、室內設計

NO.	團隊/公司名稱	簡介
22	侯林建築師事務所	建築設計、空間設計
23	歐瑞克股份有限公司	產品設計開發 商業品牌規劃設計
24	金期品有限公司	商品設計開發
25	萬合未央室內設計有限公司	室內設計、景觀規劃
26	羌虎跨域整合有限公司	活動規劃執行 戶外活動規劃執行 藝術展覽整體策劃
27	瑪希爾有限公司	部落產業創新研發
28	博昇文化有限公司	文史調查、App 應用開發
29	英華國際影像有限公司	專業攝影工作、攝影技術推廣、 攝影藝術創作
30	振碩資訊科技股份有限公司	雲端客製化系統 雲端 POS、雲端進銷存
31	菲菲企劃工作室	店面形象規劃設計、平面包裝設計
32	內容影像工作室	商業影片、影像紀錄、平面拍攝
33	CLARE CHEN 可兒設計工作室	兒童圍兜相關產品品牌
34	由夢創造股份有限公司	插畫創作、建築設計
35	高雄流行音樂中心	高雄流行音樂中心籌備辦公室
36	高雄港區土地開發股份有限公司	高雄港灣土地開發相關業務
37	有用企業行	展場設計規劃、空間改造
38	打狗設計	品牌形象整合設計
39	引展思達	展場規劃設計、佈展、 施作發包監製
40	闡空文化工作室	文字編輯創作、當代佛教跨域合作

NO.	團隊/公司名稱	簡介
41	金瀚室內設計工程有限公司	室內設計
42	火氣音樂	音樂製作
43	亞爾菲有限公司	室內裝修改造、空間設計規劃
44	互動數據有限公司	事實查核
45	謙勳價值投資	投資系統、投資理財、電子商務、財務工程

駁二共創基地規劃了3-15坪的工作室空間及廣大公共空間以匯聚多元文化創意產業領域之新創團隊進駐，盼促進異業交流進而跨域合作，發揮彼此加乘的創意價值和產業規模，如「宅妝股份有限公司」即透過駁二共創基地的媒合，與3D建模公司接洽；部分進駐夥伴也曾與藝文活動合作交流，如「方陣聯合數位科技有限公司」與高雄電影結合作，推出「坑道電影院：震洋VR暨戰歷光影特展」，結合文化部推動「國家記憶故事」打造全台最特別的歷史場域融合科技的體感展場。又如「一起設計規劃顧問有限公司」與駁二合作，設計規劃駁二當代館「不尋常料理」展場設計，成功打造別具風格的展場，吸引更多民眾前來觀展；亦曾與其他進駐夥伴「雷米科技」、「映品形象設計」合作規劃「家。流動與安住：臺灣住屋建築風景之一隅特展」於台北華山1914文創園區展出。

駁二藝術特區招商亦以「文化藝術」核心類優先邀請，其次為文創品牌，最後為提供園區民生需求之服務；目前共計40家文創夥伴進駐，將持續引進民間優質廠商營運資源，提昇文創產值。進駐名單如下：

NO.	品牌名稱	經營項目與業務	主要販售商品
1	優居選物	複合式藝廊	不定期免費展覽、藝術商品販售
2	Danny's Flower 花朵實驗藝廊	花藝	綠植花草藝術作品展示、花藝課程
3	山口藝廊	藝廊	定期免費展覽、藝術作品販售
4	隨囍髮廊	造型沙龍	髮妝、造型服務與時尚設計
5	言成金工坊	銀飾金工	銀飾販售、金工課程，鹽埕金工二代

NO.	品牌名稱	經營項目與業務	主要販售商品
6	禮拜文房具	自行設計開發與選物販售	經典特色文具
7	趣活	設計師複合概念店	在地文創設計產品、生活物件、雜貨、咖啡輕食販售
8	繭裏子	台灣設計品牌的公平貿易商品	服飾配件、生活雜貨與手作工作坊
9	夏天車庫	汽車收藏文創主題商店	夏祖亮作品與文創商品販售
10	Lab 駁二	風格餐飲空間	麵包輕食、咖啡，咖啡器皿工具展售，自家烘焙
11	典藏駁二餐廳	風格餐飲藝術空間	藝術品展示與美食佳餚販售
12	微熱山丘	文創飲食販售與休憩空間	鳳梨酥與鳳梨農產加工製品販售
13	NOW & THEN by NYBC	風格餐飲複合式空間	美式早午餐、輕食、冠軍烘焙咖啡等
14	有酒窩的 lulu 貓雜貨舖	文史藝術空間	老物件與藝術工藝品販售結合不定期展覽或講座課程
15	派奇尼義式冰淇淋	風格餐飲空間	在地當季水果與本土奶製品製成之義式風味冰淇淋、甜點販售
16	無關實驗書店	複合式藝文空間	實驗書店
17	BANANA 音樂館	複合式表演空間	古典音樂 LIVE 演出及輕食餐飲
18	Bonnie Sugar 甜點	風格餐飲空間	以台灣特色農產品製作糕點烘焙及飲品販售
19	Jeansda 金斯大牛仔褲	風格服飾配件	高雄在地品牌，台灣設計，頂級原料製作牛仔褲及相關配件展售
20	Wooderfl life 木育森林	木藝品體驗空間	台灣在地品牌，全台最大木藝體驗空間
21	VR 體感劇院	VR 多媒體體驗空間	由行政法人高雄市電影館經營
22	LIVEWARE HOUSE	流行音樂展演空間	由行政法人高雄市流行音樂中心經營
23	細酌牛飲餐酒館	精釀啤酒體驗空間	台灣在地品牌，代理比利時三大酒廠之一，推廣啤酒文化
24	Hsiu 繡	鞋款設計空間	台灣在地鞋工藝品牌
25	大潮	風格服飾空間	設計款服飾
26	CLAYWAY 銀黏土製作所	銀飾個性空間	銀飾販售、手作

NO.	品牌名稱	經營項目與業務	主要販售商品
27	邁斯列日咖啡	風格餐飲空間	獨家引進比利時皇室唯一指定列日咖啡、比利時鬆餅
28	NANO HERO 手繪創作	插畫品牌空間	以動物為題，手繪圖騰轉化為品牌商品
29	是曾相識	複合式藝文空間	藝術展覽、書籍陳列、輕食酒吧
30	典像濕版攝影工藝	濕版攝影工作室	濕版攝影
31	誠品書店	特色主題書店暨複合式藝文空間	書籍、餐飲、文具與生活雜貨
32	in89 駁二電影院	院線片與藝文電影放映	電影、餐飲
33	兔將創意影業	電影視覺概念設計、視覺特效製作、3D 電影製作	影視特效專案服務
34	MZONE 大港自造特區	Maker 社群、自造活動與 Maker 交流平台中心	自造體驗課程、展覽、講座與跨產業媒合服務
35	帕莎蒂娜駁二倉庫餐廳	美式料理販售	手工窯烤比薩、漢堡、燒烤、新鮮啤酒、甜點與藝術品展示
36	艾司加冰屋	冰品販售	在地小農食材所製無添加物之冰棒、冰淇淋
37	本東倉庫商店	文創選物與餐點販賣	由插畫家李瑾倫規劃設計文創商品、進口文具雜貨和咖啡輕食，並不定期舉辦藝文活動
38	小本愛玉	特色飲品、冰品販賣	自製傳統手工當日現磨愛玉與冰甜品販售
39	哈瑪星台灣鐵道館	展覽售票空間	由行政法人高雄市立歷史博物館經營
40	FunPlay 體感樂園	虛擬實境、擴增實境、體感科技	由方陣聯合經營，設計 26 款體感設施

這些扶植性的政策或計畫，逐步讓人才、夥伴形成自我品牌，透過多元展演活動交流，讓產業間能有更多跨領域合作，逐漸形成新文創聚落，實踐產業升級和多元風貌，並讓駁二成為文創聚落亮點示範地。

駁二文創聚落另為具體推動高雄市文創產業的發展，期望提升服務內容、建立文創產業推動機制，而不僅為提供完善進駐空間，故 110 年主要計畫工作有「辦理課程系列講座」、「創業獎補助與融資輔導」、「品牌經營諮商」、「創造參與平台」及「文創產業普查」，說明如下：

1. 辦理課程系列講座：

為符合共創夥伴們的創業與職務需求，109 年度以駁二文創聚落為起點，開辦 17 門基礎課程供夥伴學習，110 年度預計納入鹽埕區及哈瑪星地區青年文創夥伴，彙整課程回饋、與調查課程需求，辦理專業導向的進階課程或實務工作坊。根據 109 年度培訓課程執行情形，因文創聚落夥伴產業範疇甚廣，自辦之基礎課程難以符合眾多品牌需求或聚焦特定議題，擬訂定聚落夥伴進修補助規則與相關審核標準，補助夥伴們參與其他進修課程，使培育計畫能真正發揮效果，在職能上也能有跨領域的成長空間。另，考量大多數台灣新創品牌擅長於掌握產品機能，反而常面臨的是風格化不足，缺乏品牌辨識度的問題，「駁二共創基地」將持續提供進駐團隊「美學支援」，以支持新創團隊建立自己獨特的品牌風格。並期望以其鄰近駁二藝術特區的地理環境優勢，以及由文化局經營的美學專業，成為高雄文化創意產業的資源集散中心。

2. 創業獎補助與融資輔導：

民間單位或青年創業者對於中央或地方機關的獎補助與融資通常不知從何下手，為了不讓文創夥伴錯失政府美意，110 年度除持續匯整各平台獎補助計畫，介接符合條件的廠商或個人，並對有意申請者給予協助、輔導其提案邏輯與架構，以助其獲得更多的政策支援外，將鼓勵青年文創申請青年創業貸款及利息補助，以作為創業初期週轉金或文創市場拓展金，提升青年創業成功機率，帶動文創聚落發展成熟。

藉由蒐羅獎補助與投融資訊息之過程，了解市政相關扶植策略；輔導進行的同時，更能透過對每一個案的理解，持續整理高雄市文創產業發展的脈絡，同時不斷吸引人才投入。在與產業的對話與回饋中，了解本市文創產業界的需求、建議與困難，可作為未來擬定政策、資訊交流的依據。

3. 品牌經營諮商：

不同平台有著不同的個性，如何找到和品牌最相符的調性及群眾，制定明確的經營方向和執行策略，是非常關鍵的一步。擬邀請 109 年度已媒合業師，包含智慧財產法律專業律師、品牌策略顧問、產品策略顧問等，制定「專業鄰居」進駐方案，提供團隊最直接且即時的服務；並因應文創夥伴不同面向之品牌風格，持續聘請專業品牌顧問予以協助經營之道。

4. 創造參與平台：

讓具有創造能力的優秀創意團隊，有機會能夠透過參展活動來展現高雄文創產業的活力、打造高雄文創意象，將集合聚落文創人才與業者共同策展，展現文創聚落豐厚的創意能量。本計畫預計透過「文創成果展」、「文化创意產業園區交流會」、「2022 台灣設計展」等三大部分來執行。

(1) 文創成果展：

以「文創菜市仔」為題。以市場概念貫穿，源於市場是了解一個城市最為直接的方式，其與日常生活密不可分，無論是日常補貨、人際交誼等，都能到場域裡發生，同時亦能窺探一地之人口組成與產業特性。市場豐厚的能量，具層次的獨特樣貌，為每個到訪民眾敞開的特性，正符合高雄文創聚落的理念。「文創菜市仔」將以創意匯聚本市文創聚落的生活樣貌，以多元可能性與包容力刺激想像，以開放場域促進產業與參與者的互動，同時為本市文創人才拓展市場，推動高雄文創聚落發展。對參與民眾而言，是一處能完整認識高雄文創聚落的場域，不僅能將本計畫執行之成果有效輸出，更能將散發的產值集中，提升文化經濟效益。

(2) 文化创意產業園區交流會：

盼透過各地文化创意產業園區相互交流，辦理產業論壇或文創夥伴交流會，藉以活絡高雄文創發展，推動文創行銷，提升知名度與市場價值。

(3) 2022 年台灣設計展：

高雄市爭取成為 2022 年台灣設計展共同主辦城市，將文創設計導入城市治理，有效帶動本市文創聚落與亞洲新灣區之發展。以設計思考整合高雄市既有歷史文化脈絡，重生空間，形塑聚落樣貌；透過展覽活動辦理，吸引文創人才，同時導入觀光人流；市府與跨單位局處之政策整合，共同努力打造文創產業落地深根之環境。藉由硬體設備完善、設計軟實力提升，落實品牌扶植計畫之理念，再現文創設計力的美好奇蹟，打造高雄市文創聚落藍圖。

5. 文創產業普查與文創年刊：

自縣市合併以來，高雄市一直未將文創產業的發展做全面性的普查與分析，因此迄今尚未有一個平台供有需求者查詢，甚至沒有一個可供民眾、企業查詢、檢索、詢問文創產業的地方或是可供詢問的單位。隨著時間的流動與產業的變化，許多文創產

業的發展脈絡無法受到應有的認識與了解，更無法進一步得到政策工具的協助與支持，對於文創產業發展構成了很大的影響。

為抹平文創產業發展的斷層，110 年度賡續以調查研究案形式，完成鼓山與旗津區的文創產業現況調查，建立高雄市文創產業資料庫。除於網路平台揭露普查資訊外，更期能進一步設計印刷成高雄文創產業地圖手冊，或以發行文創年刊之方式，邀集各聚落文創業者或專家學者，針對本市文創聚落或產業的發展概況，撰寫專欄分享或議題探討，以作為本市發展文創產業的基礎，如人才培育、產業輔導、產學結合，抑或延伸至文化觀光需求…等。透過線上資訊平台訊息揭露與線下文宣印刷之整合，增加本市文創普查成果之曝光，達成效益之深化。

高雄市長久以來未建立文創產業資料庫，亦未對文創產業進行大規模的普查，使得許多政策無法與在地文創產業單位結合、無法與中央文化創意產業政策結合，而造成許多訊息的疏漏與資源的盲點，故需利用本次機會，爭取補助，進行文創產業的基礎調查。

五、計畫執行之方法與步驟：

透過此次提案計畫，進行相關設備改善，讓駁二文創聚落之基礎環境更為健全。接著在促進產業發展方面，將廣邀文創聚落夥伴共同參與，並匯集夥伴意見、調查需求，持續辦理分享型講座或補助夥伴進修，以保持市場資訊的更新、加強專業領域相關知能，也能擴增產業人脈，建立強大網絡；同時搜羅中央與地方相關部門的獎補助公告與投融資資訊，並進行輔導對象與目標的評估，再依據機關要求與服務建議書內容進行調整；執行中持續與輔導對象進行聯繫溝通、確認細節，以符合機關需求並妥善達成目標。

面臨更深度的品牌經營問題，將進行更專業的區別化輔導與諮商，針對不同屬性與領域，安排專業經理人予以對談，以適時調整經營方向，或讓法律、財務等問題能即時獲得解決，有鑑於此，此次計畫將著重在扶植培力，相關規劃如下：

(一) 多領域業師指導制度

對於目前已進駐但尚未成熟穩健之夥伴、或預計進駐於駁二(包含鹽埕區或哈瑪星區)文創聚落之青年文創夥伴，定期討論營運發展現況，個別輔導助其調整方向或加速解決基礎執行問題；另亦採財務、法務、商務等多領域的導師制度，希望藉由各項環節的完善，引領新創業者能有更多具體方向，提高生存發展機會。多數新創產業在初期規劃時，因為缺乏在財務、股權規劃、投資人談判等經驗，導致產業後續發展

受到阻礙，也因此限縮未來產業發展。因此，在培養各產業、各品牌獨立後，將規劃相關制度與服務，讓品牌成為明日之星。由專業品牌顧問擔任企業導師的角色，個別給予商業模式、實際市場需求及長期成長策略發展等建議，協助進駐夥伴突破盲點、加速成長、更加了解市場，輔導文創夥伴投入產品開發、募資規劃、商業鏈結、企業對接等。藉由聚落串聯與業師輔導機制來發揮產業群聚綜效，透過企業資源協助降低開發門檻與問題、提高團隊被投資價值。在信任關係與循環生態的建立下，創造一個分享、聆聽、互助及成長的文創聚落。

（二） 跨域交流整合

當駁二文創聚落與進駐夥伴的本質健全後，即可進行跨域、跨業之交流與合作：以具體的交流活動分享眼界，參與國內外博覽會，或自辦相關回顧展等相關活動，與各地的文創產業業者進行實際架接，用豐厚的文化底蘊開拓更多產業合作的可能性並提高能見度，為下一個階段的提昇做好準備。

（三） 建立文創資料庫

在推動文創聚落升級的同時，文創產業普查亦併行。委託地方產業或學術研究機構以調查研究案的形式，廣泛搜羅高雄市的文創產業現況，並對現況進行分類、分析，作為未來規劃並執行地方文化創意產業政策及推廣相關政策事項之基礎資料。透過本研究調查案所得到的資料，將建立高雄市文創產業資料庫，作為本市發展文創產業的基礎，無論是人才培育、產業輔導、產學結合、文化觀光等都需要有此一資料作為基礎。高雄市長久以來未建立文創產業資料庫，亦未對文創產業進行大規模的普查，使得許多政策無法與在地文創產業單位結合、無法與中央文化創意產業政策結合，而造成許多訊息的疏漏與資源的盲點。故透過普查計畫了解高雄文創產業整體發展現況、高雄文創產業依產業別（文創法之分類）的發展現況，進一步依照公司規模、分佈位置、是否有產業集中情形、或其他在地特色，進行有利於全市文創產業發展的分類規劃；除以統計數據呈現產文創業發展的狀況、趨勢外，亦須作出實際的質化研究，分析每個產業的實際狀況、提供論述，除可深入研究成果，亦可作為跨域合作的參考與準備，進而推動文創產業升級。

六、計畫期程：

月份	工作摘要/執行地點	累計預定 進度 截至目前 執行進度	累計預定補助款 分配經費 (萬元) 依執行 進度補助 經費(累 計)
一 ~ 三	補助計畫審核、修正 / 高雄市 辦理講座課程 / 駁二共創基地 獎補助與融資輔導 / 駁二共創基地 健全高雄文創扶植環境 / 駁二文創聚落	30%	30
四	普查委託機構評估 / 高雄市 辦理講座課程 / 駁二共創基地 獎補助與融資輔導 / 駁二共創基地	35%	35
五	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(鼓山) / 高雄市	40%	40
六	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(鼓山) / 高雄市	50%	50
七	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(旗津) / 高雄市 規劃文創成果展 / 高雄市	60%	60
八	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(旗津) / 高雄市 規劃文創成果展 / 高雄市	70%	70

月份	工作摘要/執行地點	累計預定 進度 截至目前 執行進度	累計預定補助款 分配經費 (萬元) 依執行 進度補助 經費(累 計)
九	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究 / 高雄市 執行文創成果展 / 高雄市	80%	80
十	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 普查結果訊息披露 / 高雄市 執行文創成果展 / 高雄市	95%	95
十一	成果報告及結案	100%	100

七、預期效益：

藉由本計畫的執行與推動，將活化文創產業的脈絡，歷經培育、輔導與媒合，帶動高雄市文創產業的發展。

(一)盤點建立產業資料庫

藉由普查獲得高雄市文創產業相關之基礎資料，為後續相關發展做好準備；梳理高雄市文創產業發展趨勢，作為跨局處政策制定的參考，更助於文創產業在高雄長期的發展與政策的規劃。再者，在平台整合與普查的過程中，也能協助文創產業經營者彼此了解、也更了解市場，促進高雄市文創產業業者在資訊上的進步、提高競爭力。

取得本市文創產業的初步資料後，往後便能依照既有架構，進行資料的維護及增刪，所需的普查成本也能下降；普查所得到的資料若能持續維持，並與時俱進時常加以更新修正，必能豐富本市的文創產業能量，除了可以利用本市豐厚的文化底蘊開拓

更多產業的可能，亦能運用本市的各種優勢，從文化面一直到產業經濟面，豐厚市民的生活。

(二)整合資源挹注文創產業培育

透過這次計畫將中央、地方等資源進行盤點，以互利共好的原則達到最大合作效益，並且在獎補助與融資輔導的過程中，協助經營者彼此了解、也更了解政府的法規、政策與各種政策工具；對於文創夥伴的經營管銷課程培育，針對不同需求給予不同程度的支援，以期成果能帶動文創產業鏈的發展，進而使全市文創產業的動能提升。

(三)創造多元行銷機會，運用文創帶動城市發展

藉由鼓勵文創產業業者、個人參與國內外會展，媒合參展的可能性，擴大經營者的眼界也提升高雄市在文創產業界的能見度；在交流的過程中讓文創產業經營者更了解市場，促進高雄市文創產業業者在資訊上的進步、提高競爭力。

八、經費預算明細表：

本案擬部份委託專業團隊或學術研究機構執行相關計畫，經費包含資料搜集費用、網站服務費用、宣傳印刷費、講師費、諮詢費、設備維護費用、交通費、雜費等等，110年度估計約為新台幣143萬元。

109年度：

類別	項目	單價	數量	總價	備註
業務費	資料搜集費	100,000	1	100,000	
	網站服務費	250,000	1	250,000	
	宣傳印刷費	150,000	1	150,000	
	講師與諮詢費	10,000	20	200,000	
	專業服務費	5,000	20	100,000	出席審查、主持、說明及查詢等普查相關費用
	設備維護費	380,000	1	380,000	
交通費		5,000	30	150,000	講師、業師、普查人員及說明會、研討會等相關委員交通往來費
雜費		100,000	1	100,000	
			總金額	1,430,000	

110 年度：

類別	項目	單價	數量	總價	備註
業務費	資料搜集費	150,000	1	150,000	
	美編設計費	70,000	1	70,000	
	講師與諮詢費	160,000	1	160,000	辦理培訓課程講座
	專業服務費	150,000	1	150,000	出席審查、主持、說明及查詢等普查相關費用
	參展策畫費	245,000	1	245,000	含場地與設備租用、差旅費、專案人力、策展服務費用等
	排版印刷費	70,000	1	70,000	文創地圖或年刊印刷出版
	推廣宣傳費	60,000	1	60,000	
	網站服務費	80,000	1	80,000	
	空間基地維護與升級費	300,000	1	300,000	
交通費		45,000	1	45,000	講師、業師、參展、受訓或普查人員及說明會、研討會等相關交通往來費
雜費		100,000	1	100,000	
		總金額		1,430,000	

九、經費來源：

109 年

(一)總經費：1,430,000 元

(二)申請本部補助：1,000,000 元

(三)配合款：430,000 元

(四)其他機關補助或民間贊助：0 元

110 年

(一)總經費：1,430,000 元

(二)申請本部補助：1,000,000 元

(三)配合款： 430,000 元

(四)其他機關補助或民間贊助： 0 元

十、歷年推動之成果及實績：

本局前次（107-108 年提案）提案未獲補助，100 年至 106 年提案主要以文創產業結合文化資產為主，羅列於下：

- (一) 100 年，高雄市「縣市合併、文創啟動-文化創意產業發展」行動計畫，獲 100 萬元補助；
- (二) 101 年，高雄市「文創新勢力」行動計畫，獲 170 萬元補助；
- (三) 102 年，高雄市「鳳邑鳳藝」文創薪傳行動計畫，獲 250 萬元補助；
- (四) 103 年，高雄市「哈瑪星新興文創聚落」推動計畫，獲 120 萬元補助；
- (五) 104 年，高雄市「翻轉新城、幸福鳳邑」文創推動計畫，獲 160 萬元補助；
- (六) 105-106 年，高雄市「鳳邑鳳儀、新城新藝」文創聚落推動計畫，獲 175 萬元補助。

十一、附錄

本案無。

110 年度「文化部補助直轄市及縣(市)政府推動文化創意產業發展」

年度工作摘要及進度表

主辦單位：高雄市政府

月份	工作摘要/執行地點	累計預定 進度 截至目前 執行進度	累計預定補助款 分配經費 (萬元) 依執行 進度補助 經費(累 計)
一 ~ 三	補助計畫審核、修正 / 高雄市 辦理講座課程 / 駁二共創基地 獎補助與融資輔導 / 駁二共創基地 健全高雄文創扶植環境 / 駁二文創聚落	30% 30%	30 30%
四	普查委託機構評估 / 高雄市 辦理講座課程 / 駁二共創基地 獎補助與融資輔導 / 駁二共創基地	35%	35
五	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(鼓山) / 高雄市	40%	40
六	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(鼓山) / 高雄市	50%	50
七	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(旗津) / 高雄市 規劃文創成果展 / 高雄市	60%	60
八	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究(旗津) / 高雄市 規劃文創成果展 / 高雄市	70%	70

月份	工作摘要/執行地點	累計預定 進度 截至目前 執行進度	累計預定補助款 分配經費 (萬元) 依執行 進度補助 經費(累 計)
九	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 文創產業普查研究 / 高雄市 執行文創成果展 / 高雄市	80%	80
十	辦理講座課程 / 駁二共創基地 品牌諮詢與獎助融資輔導 / 高雄市 普查結果訊息披露 / 高雄市 執行文創成果展 / 高雄市	95%	95
十一	成果報告及結案	100%	100

承辦人

科長(主任)

主(會)計

機關首長或授權代理人