

高雄市議會第4屆第5次定期大會

行政法人營運效益

專案報告

高雄市政府

中華民國114年5月1日



# 目錄

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 壹、 前言.....        | 3   |
| 貳、 組織架構.....      | 4   |
| 一、 高雄市專業文化機構..... | 4   |
| 二、 高雄市立圖書館.....   | 7   |
| 三、 高雄流行音樂中心.....  | 9   |
| 參、 重要活動與營運績效..... | 11  |
| 一、 高雄市立美術館.....   | 11  |
| 二、 高雄市立歷史博物館..... | 32  |
| 三、 高雄市電影館.....    | 47  |
| 四、 高雄市立圖書館.....   | 62  |
| 五、 高雄流行音樂中心.....  | 81  |
| 肆、 人力結構.....      | 102 |
| 一、 高雄市專業文化機構..... | 103 |
| 二、 高雄市立圖書館.....   | 104 |
| 三、 高雄流行音樂中心.....  | 105 |
| 伍、 自籌比率.....      | 106 |
| 一、 高雄市立美術館.....   | 107 |
| 二、 高雄市立歷史博物館..... | 108 |
| 三、 高雄市電影館.....    | 110 |
| 四、 高雄市立圖書館.....   | 111 |
| 五、 高雄流行音樂中心.....  | 113 |
| 陸、 績效評鑑結果.....    | 115 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、 高雄市專業文化機構..... | 115 |
| 二、 高雄市立圖書館.....   | 117 |
| 三、 高雄流行音樂中心.....  | 118 |
| 柒、 結語.....        | 119 |

## 壹、前言

行政法人體制是我國政府組織的一大變革，以新的公部門組織型態執行公共事務，期能有效提升營運績效與服務品質。迄至114年4月，由中央政府設立之行政法人計有國家表演藝術中心、國家中山科學研究院、國家災害防救科技中心等11個單位，由地方政府設立之行政法人計有高雄市專業文化機構、臺南市美術館、高雄市立圖書館等12個單位。

為精進高雄市藝文館舍之專業度與為民服務品質，使藝文館舍可進行較長遠之業務規劃，並以合理的職能組織提升行政效率，高雄市政府（以下簡稱本府）自106年起陸續設立3個文化事務行政法人：

106年1月1日設立「高雄市專業文化機構」

106年9月1日設立「高雄市立圖書館」

107年1月1日設立「高雄流行音樂中心」

以下就各法人組織概況及重要營運績效成果進行說明。

## 貳、組織架構

### 一、高雄市專業文化機構

為提升城市藝文風氣，本府於 83 年成立南臺灣第一座公立美術館—高雄市立美術館（以下簡稱高美館），87 年成立全國第一個由地方政府經營的歷史博物館—高雄市立歷史博物館（以下簡稱高史博），91 年成立的高雄市電影館（以下簡稱電影館）則是南臺灣唯一專責推動電影文化的行政機關，三館專責在地文化、歷史、藝術、視覺影像的深耕。

以行政機關組織型態運作多年後，高美館、高史博及電影館三館固然達成建館使命，諸如引進國際級大師作品展及推廣美術教育、策辦大型風土回顧展及補實地方誌、創辦高雄電影節及鼓勵影像創作等，多元面向深研並典藏在地發展紋理，於建構高雄人文影像版圖及形象，厚實地方發展歷程、人文資料典藏空間與研究史料著有成效；但不可諱言，囿於行政機關管理法令的規範、人員進用的科層機制、層級節制的僵化及會計制度的限制等，三館無法靈活引進更適切的專業人員，硬體維修無法更及時有效地辦理，策辦業務時也深受預算法規等掣肘，有時較難進行較長期的規劃，種種瓶頸促使機關檢討進行組織改造與轉型，期能提供大眾更有效能的藝術深耕與文化服務品質，提升組織所設定的公共效益。

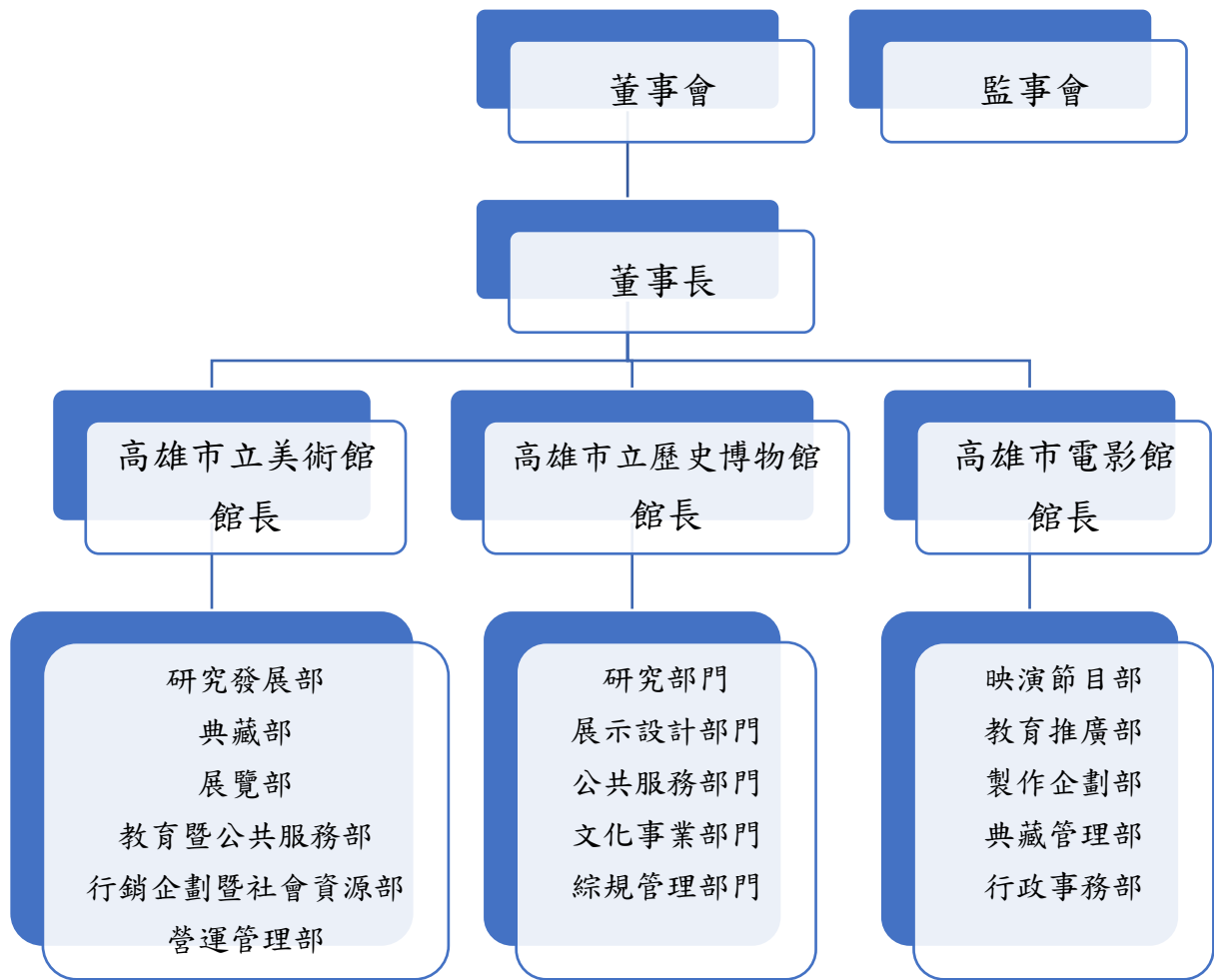
睽諸國內外文化機構的運作模式，許多著名美術館及博物館多有以行政法人之型態營運者，不僅績效明顯，且行之有年，例如日本國立美術館、東京博物館（國立文化財機構）即為一法人多館所之獨立行政法人體制，其他如英國泰特美術館群、倫敦國家藝廊、法國龐畢度國家藝術和文化中心等場館，皆是透過組織再造以提升美術館競爭力之知名案例。

在參考國內外案例並審酌國內幾十年來的組織改造過程，為回應社會大眾對組織運作效率及功能提升的高度期盼，賡續精進本市整體文化機構的專業度，本府於 106 年依行政院 104 年 5 月 1 日院授人綜字第 1040033025 號函示，為應地方推行業務需要，各直轄市、縣(市)政府經評估地方制度法所規範之地方自治事項，如採行政法人推動較具效能及適宜，得依行政法人法第 41 條第 2 項規定設立行政法人；考量三館均屬博物館或類博物館性質，同為地方文化藝術保存與推廣的專業館所，決議合併三館為行政法人「高雄市專業文化機構」，係全臺第一個由地方政府設立之行政法人。

因三館擅長領域不同，所吸引的客群亦有別，本府期待三館改制為行政法人之後，藉由大數據交流，在資源互通共享的基礎上，協力開發更多合作模式，增加藝術品、無形資產及電影作品多元存在的樣態，創造與推動具有跨域性質的文化活動，促使本市文化相關機構邁入專業治理與永續經營的新里程。

該機構設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表該機構；設監事會專責監督與稽核；各館置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行各場館營運與管理業務，對外代表所屬場館；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。

高雄市專業文化機構組織圖如後：





## 二、 高雄市立圖書館

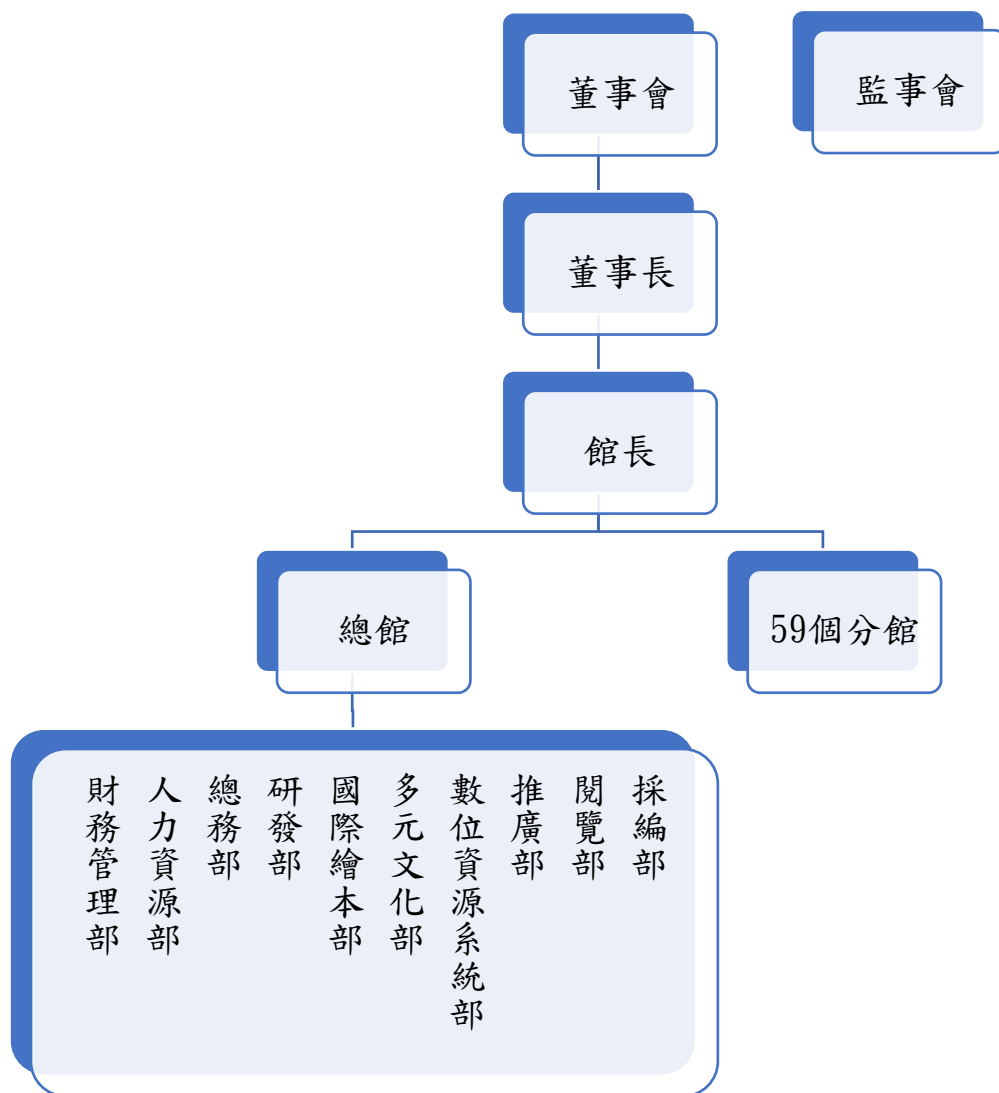
高雄市立圖書館(以下簡稱高市圖)前身是高雄州立民眾教育館，幾經更名，至 43 年命名為「高雄市立圖書館」；99 年縣市合併，原市各區圖書館及原縣各鄉鎮市圖書館統整於一體；103 年，茂林區、桃源區及那瑪夏區依《地方制度法》改制為直轄市山地原住民區，三區圖書分館改隸各該區公所，與高市圖轉為合作館關係。

高市圖以行政機關組織型態運作數十年，肩負推廣閱讀之使命，但實務上，因公務機關一體適用之人事管理、財務會計等制度屢遭困境，難以迅速且及時地與國內外圖書資訊產業接軌，且民眾對公共圖書館的定位已不止於「藏書庫」，而是期待圖書館能進一步成為更活潑、更多元、更智慧、更具互動性的終身教育機構，諸多期待導致高市圖在業務上面臨極大挑戰。

鑒於公共圖書館之核心業務已擴增為提供閱讀資源、數位資源、推廣社會教育及書香推廣活動，更應運用資訊科技，提供便捷的圖書借閱與網路資訊服務，符合行政法人「具有高度專業性，但所涉公權力行使程度低」之要件，故為促進圖書館之有效經營管理，提供完善圖書資訊服務，本府於 106 年 9 月 1 日將高市圖改制為行政法人，為全臺首座行政法人公共圖書館。

該館設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表高市圖；設監事會專責監督與稽核；置館長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行營運與管理業務；副館長一至二人，襄理館長業務；館長以下，分部辦事。現有 1 座總館、59 座分館及 1 間閱覽室。

高雄市立圖書館組織圖如後：



### 三、 高雄流行音樂中心

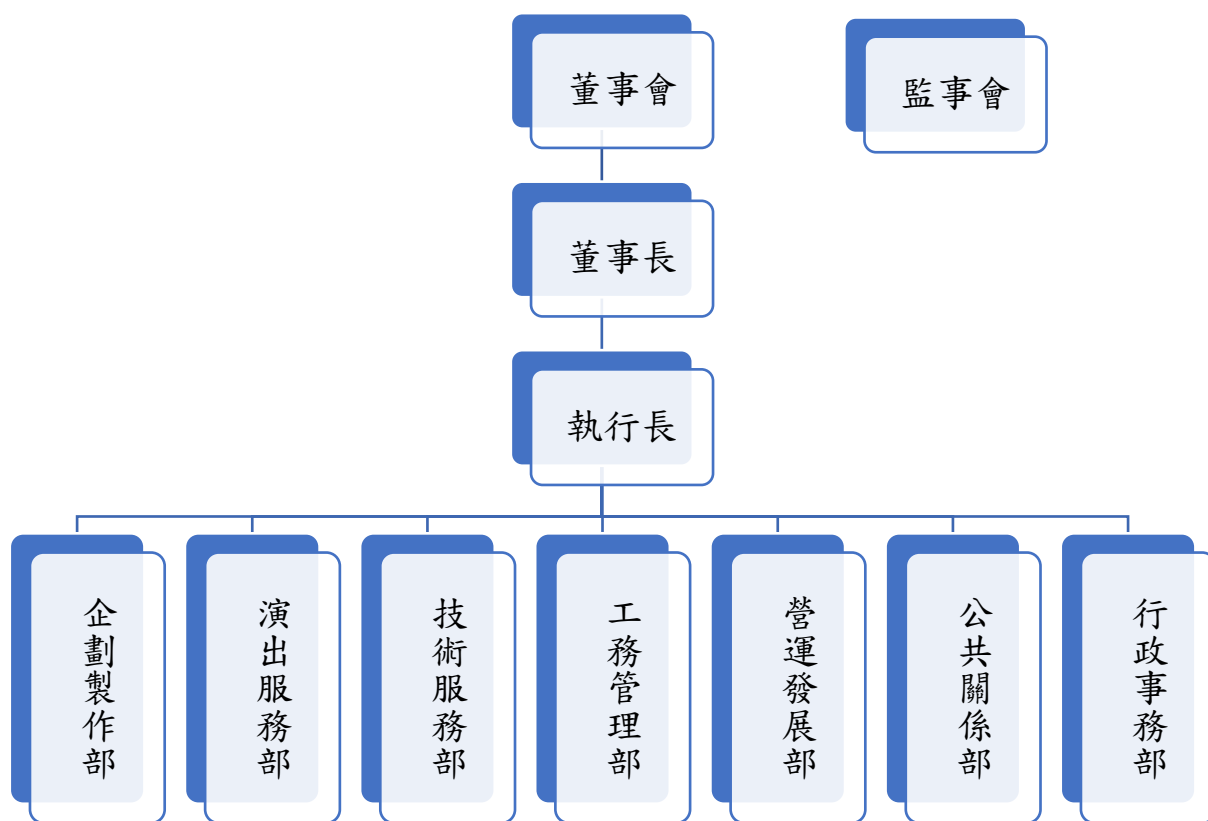
高雄流行音樂中心（以下簡稱高流中心）坐落於高雄港 11 至 15 號碼頭，園區環繞愛河灣，有別於傳統場館單一建築體概念，為呼應港灣景觀特色，建築以海洋意象進行設計，係南部第一座以流行音樂為主題的專業場館，除提供展演空間，更肩負多面向人才培育、產業扶植等公共任務。

本府對此園區的經營與未來充滿期待，希望能透過此一重大公共建設創造南臺灣流行音樂創作與表演的交流觀摩平台，提供音樂人才在地發展契機，也能積極推展南臺灣音樂特色，鏈結南臺灣文創產業，建構南臺灣門戶新地標。

因園區空間包括大型室內表演廳、戶外表演區、小型音樂表演空間、文創產專區、展示空間，被賦予推廣流行音樂之公共服務功能與輔助文化創意產業發展之任務，經營管理層面涉及諸多不同專業領域的人才，非國家考試的公務人力所能全面顧及，故考量高流中心肩負之產業扶植、人才培育與文化發展政策等設置目的，以及多元化的空間運用與經營內容等特性，於 107 年 1 月 1 日新設行政法人「高雄流行音樂中心」。

該中心設董事會審議行政法人重大事務，置董事長一人，對內綜理一切事務，對外代表該中心；設監事會專責監督與稽核；置執行長一人，受董事會督導，綜理及獨立執行營運與管理業務；副執行長一至二人，襄理執行長業務；執行長以下，分部辦事。

高雄流行音樂中心組織圖如後：



## 參、重要活動與營運績效

高雄市專業文化機構下轄高美館、高史博與電影館等三館，三館館務獨立運作。以下謹就三館改制以來在重要活動、文化近用、館際合作、入館(活動參與)人次等面向之執行成果分述之。

### 一、 高雄市立美術館

高美館是國內第三座公立美術館，肩負著南臺灣藝術界的轉型希望，以「美術史的美術館」為創館宗旨，深耕在地、放眼國際。雖然財力及資源不如北美館及國美館，仍兢兢業業，在轉型後，以組織型態的換軌提升專業發展優勢，陸續進行空間升級，擴張多樣性的公共服務想像，推動「新型態美術館」的體驗。

「蛻變與新生」是美術館法人元年提出的發展願景，藉由法人制度所強調的「彈性」、「靈活」優勢推動轉型，從軟體到硬體的革新規劃，使美術館翻轉為多元、開放、時尚、友善，且兼具在地與全球關注的專業美術館。

改制後連續三年，與高知名度世界級美術館合作籌辦國際特展，透過品牌聯名策略展現美術館與國際並行的企圖，期間完成了與英國泰德美術館合作的《裸：泰德美術館典藏大展》(107年)、與日本森美術館的《太陽雨：1980年代至今的東南亞當代藝術》(108年)及與法國凱布朗利博物館的《刺青：身之印》(109年)等國際任務。

透過策展案、空間改造等積極經營，高美館在專業表現及公共服務獲得各界肯定，獲頒獎項包括：

| 年度  | 特展/活動/工作計畫                              | 獎項                             |
|-----|---|--------------------------------|
| 113 | 《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》                          | 藝術家雜誌「2024年十大公辦好展覽」票選第1名       |
|     | 《江賢二2023個展》                             | 藝術家雜誌「2024十大公辦好展覽」票選第3名        |
|     | 《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》                   | 藝術家雜誌「2024十大公辦好展覽」票選第8名        |
|     | 出版品：寓懷的行板：劉生容研究展                        | 第18屆臺灣金印獎—圖書印刷獎：平裝類            |
|     | 出版品：藝術認證NO.100：100期的接力／館刊鍊成術            | 第18屆臺灣金印獎—雜誌印刷獎                |
|     | 內惟生態藝術體驗場周邊景觀改善工程                       | 「2024城市工程品質金質獎」金質獎             |
|     | 內惟生態園區水環境營造計畫（水域工程、陸域工程）                | 「第四屆全國水環境大賞」特優                 |
|     | 園區迷霧森林（內惟生態藝術體驗場工程）                     | 2024年建築園冶獎（公園綠地景觀類）            |
|     | 2023高雄國際貨櫃藝術節—林志峯建築師事務所—作品「WHITE WATER」 | 2024美國Muse Design繆思設計獎—景觀設計類金獎 |
| 112 | 《世界—林明哲的藝術收藏》                           | 藝術家雜誌「2023十大公辦好展覽」票選第8名        |
|     | 《盪—吳瑪悒個展》                               | 藝術家雜誌「2023十大公辦好展覽」票選第5名        |
|     | 高美館展示環境暨公共                              | 城市美學類金質獎                       |

| 年度  | 特展/活動/工作計畫             | 獎項  |
|-----|------------------------|---|
|     | 服務空間修繕更新工程             |   |
|     | 內惟藝術中心                 | 《Shopping Design》雜誌「2023 臺灣設計 BEST100」的「年度建築空間規劃」、2023 建築園冶獎（公共建築景觀類）、2023 國家卓越建設獎—最佳環境文化類卓越獎 |
|     | 高雄市立美術館圓形廣場廁所改造        | 金點設計獎—新秀獎、2023 TID 臺灣室內設計大獎（公共空間/服務空間類）、入圍 2023 臺灣光環境獎  |
|     | 高雄市立美術館志工              | 「第 30 屆全國績優文化志工表揚」團隊獎   |
| 111 | 《光—台灣文化的啟蒙與自覺》         | 藝術家雜誌「2022 十大公辦好展覽」票選第 1 名  |
|     | 《島嶼溯遊：「台灣計劃」三十年回顧展》    | 藝術家雜誌「2022 十大公辦好展覽」票選第 6 名  |
|     | 《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》       | 藝術家雜誌「2022 十大公辦好展覽」票選第 8 名  |
|     | 《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》  | 藝術家雜誌「2022 十大公辦好展覽」票選第 9 名  |
|     | 2021 高雄國際貨櫃藝術節作品〈謐靜立方〉 | DFA Asia Design Award Special design、Rethinking the Future Awards 2022 快閃建築物首獎                |
|     | 2022 臺灣燈會在高雄—          | 義大利國際設計大獎 A'  |

| 年度  | 特展/活動/工作計畫                    | 獎項  |
|-----|-------------------------------|---|
|     | 新住民主題作品〈脈動〉                   | Design Award & Competition (A' Design Award) 銅獎 |
|     | 高雄市政府文化局文化類志願服務運用單位推展志願服務績效評鑑 | 特優  |
| 110 | 《黑盒—幻魅於形—Tony Oursler》        | 世界級藝術雜誌 Art Forum 列為推薦必看展第 1 名                  |
|     | 《奈良美智特展》                      | 藝術家雜誌「2021 十大公辦好展覽」票選第 1 名                      |
|     | 《TAKAO·台客·南方 HUE: 李俊賢》        | 藝術家雜誌「2021 十大公辦好展覽」票選第 4 名                      |
|     | 《泛·南·島藝術祭》                    | 藝術家雜誌「2021 十大公辦好展覽」票選第 7 名                      |
| 109 | 《身之印：刺青》                      | 藝術家雜誌「2019 十大公辦好展覽」票選第 3 名                      |
|     | 《以光織界：徐永旭的藝術世界》               | 藝術家雜誌「2019 十大公辦好展覽」票選第 5 名                      |
|     | 《奔·月：劉國松》                     | 藝術家雜誌「2020 十大公辦好展覽」票選第 7 名                      |
|     | 《極樂天堂：台灣祭儀糊紙藝術》               | 法國最具指標性文化旅遊指南 Sortir à Paris 選為十大巴黎必看展覽         |
|     | 出版品：藝術，在這裡                    | 109 年好書大家讀第 78 梯次—最佳少年兒童讀物獎                     |
|     | 出版品：藝術，咋滋咋滋                   | 第 44 屆金鼎獎—兒童及少年圖書類優良出版品推薦                       |



## (一) 重要活動

110 至 113 年為重塑定位期，透過年度重大活動的籌辦實踐機構營運之核心價值——人文關懷、永續再生、經典重現及教育扎根。

110 年自辦國際知名錄像先驅《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》、《泛·南·島藝術祭》、《奈良美智特展》。111 年推出《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》、《美好生活設計者·皆川明》及《光—台灣文化的啟蒙與自覺》。112 年與加拿大安大略美術館合作《人類世—凝視·消逝中的地表》、首度推出藏家系列《世界—林明哲的藝術收藏》展。113 年再度攜手泰德美術館推出重磅經典特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》締造票房紀錄。113 年也是美術館成立 30 週年，以「你的美好日常」作為主題，透過研究共享、視覺蛻變、強化教育推廣與公眾服務等方式，打造「Art for all 對所有人開放的美術館」，讓美術館成為每一個人能共享美好日常的場所。

### 109 年

1. 國際特展《身之印：刺青 (TATOO)》係高美館與法國文化部一級國家博物館凱布朗利博物館 (Musée du quai Branly) 共同策劃，用超過 200 件展品，從人類文化發展的角度展現刺青的世界史，同時邀請臺灣優秀刺青藝術家楊金祥參展。榮獲 2019 年度藝術家雜誌「十大公辦好展覽」票選第 3 名。
2. 在地藝術家研究展《以光織界—徐永旭研究展覽》榮獲 2019 年度藝術家雜誌「十大公辦好展覽」票選第 5 名肯定，展出後藝術家亦榮獲臺灣陶藝獎首屆卓越獎。現代水墨先鋒畫家劉國松來台 70 年最完整的研究展

《奔·月：劉國松》，除首度向哈佛大學商借影響劉氏一生甚鉅之「寒山雪霽」作品返台展出外，亦獲 2020 年度「十大公辦好展覽」票選第 5 名。

## 110 年

1. 空間升級再開放：藉著因新冠肺炎（COVID-19）疫情影響觀眾人數銳減時機，在中央前瞻計畫支持之下大規模整修展覽及公共服務空間，提供大眾更優質的藝術服務與休憩空間。
2. 美國錄像藝術先鋒《黑盒—幻魅於形：湯尼·奧斯勒》特展是空間整修後之首檔大展。收錄其經典錄像裝置作品、實驗短片及電影作品，計有逾 3 萬人次參與。
3. 《泛·南·島藝術祭》係由高美館研究團隊與澳洲昆士蘭藝術博物館及現代藝術博物館（QAGOMA）、紐西蘭帕特迦藝術博物館等兩位重量級策展人聯合策展，展出紐西蘭、澳洲、巴基斯坦、日本、韓國等 23 位國內外藝術家作品。
4. 《奈良美智特展》是日本 311 強震 10 周年紀念的文化交流行動之一，巡展第二站來到高美館，展出藝術家 53 件精彩作品，吸引逾 10 萬名觀眾造訪，展覽期間亦規劃醫護專場於特殊時段觀賞，慰勞 COVID-19 疫情期間辛苦的醫護人員。

## 111 年

1. 《光—台灣文化的啟蒙與自覺》以「光」為名，回應一百年前知識份子如何在黑暗的時代中仍懷抱勇氣，感知那幾近不存在的光，並心懷信念向前奔馳。本展延續北師美術館策展脈絡，擴充「自覺的現代性」子題，探討創作者如何從自我覺察的迸發進而書寫社會，勾勒個人和社會的交融與抵抗。

2. 首次以 XR/VR 為主題的展覽《X 人稱—黃心健的元宇宙劇場》也是黃心健首次於臺灣舉辦的大型回顧展，完整展出近年藝術家戮力發展、屢獲國際獎項肯定的 VR 系列作品，引領觀者登入一場探索身分與記憶的旅程。
3. 首度移師海外展出的《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》，以日語つづく作為命題，除代表品牌在時間軸的延續性，更令人聯想到連續、攜手、循環等人事物所共同產生的連結。
4. 2021 高雄國際貨櫃藝術節《范布倫之星》以開創宇宙星體為主題，在後疫情的時刻關注世界性議題，並以開創式的藝術手法結合建築、設計、視覺、科技、表演創作等媒介呈現受 COVID-19 疫情影響無法存在的貨櫃。

## 112 年

1. 與加拿大安大略美術館 (Gallery of Ontario)、加拿大國家畫廊 (National Gallery of Canada) 及義大利波隆那麥斯特基金會 (Fondazione MAST) 共同合作的國際售票特展《人類世 Anthropocene—凝視·消逝中的地表》自 2019 年已巡迴北美及歐洲各大美術館，透過攝影、影片及 AR 互動，展現絕美壯麗地景並探討人類與環境的深刻議題。首次加入臺灣在地藝術家平行展出，有齊柏林、楊順發、盧昱瑞及盧卡斯等 4 人，藉此展促進高雄與國際間永續理念接軌，積極呼應市府「淨零轉型」政策與「永續韌性」的城市願景。
2. 《世界—林明哲的藝術收藏》自收藏家藏品中精選 90 件，創作時代約為 17 至 21 世紀的 500 年，為高美館與民間攜手合作之開端，藉以開啟美術館的多元展覽

面向。本展獲 2023 年十大公辦好展中第 8 名。

## 113 年

1. 與英國泰德現代美術館及國巨基金會共同策辦的國際售票特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》，精選 55 件現當代經典作品相互對話，引領觀眾貫穿百年，欣賞當代繪畫和攝影的交織發展，被譽為「此生必看」的藝術盛典，逾 16 萬人次觀展，獲藝術家雜誌「2024 年十大公辦好展覽」票選第 1 名。
2. 《江賢二 2023 個展》獲藝術家雜誌「2024 十大公辦好展覽」票選第 3 名，共 55,939 人次觀展；《青春印記：收藏家龔玉葉與她的畫家朋友們》獲「2024 十大公辦好展覽」第 8 名；《流於形式—梁任宏個展》則是以 77,897 人次創下年度觀展人次最高紀錄。
3. 「高美 30」系列活動：以「你的美好日常」作為主題推出形象改裝、經典回顧、友善串連、知識共享等方式歡度館慶。
4. 9 月 27、28 日辦理「近未來：美術館實踐再進化—高雄市立美術館 30 週年國際論壇」，邀請全球知名美術館博物館指標性團隊與專業人員探討未來美術館的多元發展與創新實踐。
5. 30 歲青年免費參觀：全年度開放與高美館同齡者免費入館。
6. OPEN CAMP 全都露：30 週年壓軸特別活動，於 12 月 7、8 日首度開放全園區，串連 10 大主題場域、20 組專業露營品牌、近 30 場精彩表演與課程及 80 家特色市集風格攤商，創下超過萬人的參與紀錄。讓美術館不只是美術館，而是結合藝術、音樂、美饌與生活，打造跨域多元的生活美學體驗。

## (二) 文化近用—美術館作為城市美好生活提案者

「新型態美術館」的核心價值在於跳脫美術館過往殿堂性特質，以觀眾需求為視角來思考營運策略，從硬體的優化到跨域觀眾開發策略，多方籌劃以期擴增市民文化參與意願。

高美館利用 COVID-19 疫情時館舍低利用率之際，爭取中央資源改造展覽空間及園區景觀設施，終於 110 年初全面完工開放，以友善通用的硬體環境「打開」與觀眾的新關係、「看見」美術館的新形象與美好、啟動多元創新的教育推廣活動；同時引進社會資源提供優質舒適的公共服務（餐廳、咖啡廳、戶外市集、文化志工），籌劃特色教育活動，如「夜行美術館」、線上藝廊計畫（包括影音資料共享平台、典藏查詢平台、360 度虛擬展場、元宇宙城市中的高美館等），並持續推行教育扎根計畫，拓展對各學習階段師生之影響。

111 年 11 月落成開放的「內惟藝術中心」更是本府為實踐文化平權及跨域特色文化館舍的里程碑。內惟藝術中心結合高雄市專業文化機構三館跨域資源，提供市民觀影、看展、閱讀休閒及觀光打卡的最佳選項，其跳脫傳統博物館框架的經營模式及開放性的空間，使原本一直於園區周邊運動從未踏入美術館的族群產生好奇，進而願意參與其中，開啟與社區間的新「連結」。

館舍南端「修復中心」則是該中心的關鍵特色，將博物館既有的後場空間赤裸揭露，甚至用玻璃櫥窗方式展示，進而定期規劃開放預約參觀導覽，頓時成為全國文化館舍爭相觀摩的示範案例，成為高專文欲塑造全新典藏修復教育基地願景的最佳起跑點。

109-113 年美術館推廣活動、教育扎根及多元融合體

驗等活動辦理情形如下：

| 年度 | 109    | 110    | 111    | 112    | 113    |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 場次 | 1,224  | 1,420  | 1,916  | 2,180  | 1,915  |
| 人次 | 27,158 | 48,953 | 46,028 | 50,292 | 67,902 |

## 109 年

### 1. 落實藝術觀眾培力與扎根計畫

- (1) 新觀眾培力計畫：透過與學學文化創意基金會、教育局共同辦理之〈感動鼠—兒童暨青少年彩繪高美特展〉學習計畫及特展，計本市、屏東縣、台南市共 43 校藝術領域教師帶領一千位國中小學生參加，對應 COVID-19 疫情首設線上 3D 藝廊，讓學童也能進行線上藝術教學參觀。兒童美術館與國立中山大學博雅教育中心辦理「中山兒美小大學」藝術課程，讓幼兒以遊戲、故事方式理解藝術，並有助大學生接觸與服務社會與人群，為未來提早做好準備，另規劃於暑期及節慶期間以夏令營、工坊、說故事等方式參與藝術。而為培養新觀眾群，特別企劃新型態跨域活動（講座、工坊、表演）共 91 場活動，4,569 人次參加。
- (2) 藝術扎根計畫：以「藝起閱讀」、「藝術郊遊」、偏鄉巡迴、五感地圖課程、「藝術偵探」等計畫帶領學生及大眾連結藝術與家鄉，讓藝術更貼近日常，共計 4,735 人次參與。並規劃身障藝術共賞（手語導覽、非視覺導覽、身障團體），共 6 場 127 人次參與。
- (3) 開創線上藝廊計畫：配合防疫及休館政策，將展

覽空間以虛擬實境（VR）720 度環景拍攝，並由館員錄製導覽語音、文字及影像導讀作品，於高美館網站「線上藝廊」雲端展出《南方作為相遇之所》、《以光織界：徐永旭的藝術世界》、《奔·月—劉國松》、《2020 高雄獎》及《感動鼠》。

2. 修館不休館：因防疫休館，展覽參觀人數大幅降低，為不影響觀眾權益，特推出線上藝廊企劃，透過線上活動建構高美館與專業人士、學術單位以及大眾的有機生態圈，鼓勵市民探索雲端美術館的可能性。還有打破實體展牆限制擴增實境導入機制、擴增實體典禮效益的線上館慶月、打造與觀眾零距離的線上藝術資源平台《百夜藝術默讀》等措施，強化虛擬美術館的多重功能。

## 110 年

1. 開發社區參與人口：招募社區居民擔任館舍志工，參與藝術及生態相關課程與活動。
2. 建構藝術教育扎根，培力文化公民：以「藝網情深閱讀趣：相遇在南方」、藝術家駐校、「藝術偵探」等計畫推動藝術教育計畫，計有 2,212 人次參與。推出「美術館夜行」創新推廣活動，引發不同族群觀眾關注，在探秘氛圍中賞析藝術，為日後夜間客群開創更多可能性。
3. 兒童美術館結合同時期燈會議題，策辦親子藝術教育展覽《黑嚕嚕·光焱焱》，年度相關教育推廣活動共 132 場 13,708 人參與。
4. 以線上藝廊計畫實踐文化平權願景：年度新增《感動牛》、《2021 高雄獎》、《2021 TAKAO·台客·南方 HUE：李俊賢》線上展覽，另推出線上學習資源專區及線上

說故事影音 12 集。實體活動方面亦有身障藝術共賞（手語導覽、非視覺導覽、身障、樂齡團體）活動共 26 場 537 人次參與，並導入民間資源贊助偏鄉學童走入美術館，有 69 所偏鄉學校 9,596 名師生參觀《湯尼·奧斯勒：黑盒》特展。

## 111 年

1. 內惟藝術中心於 111 年 11 月開館試營運，廊道式的漫遊藝術空間，融合影視展演、典藏修復、互動學習及展覽等公共服務功能，採用輕鬆、輕盈、年輕活力及互動有趣的方式打造新型態的文化體驗。榮獲 2022 國家卓越建設獎—最佳規劃設計類卓越獎、2023 國家卓越建設獎—最佳環境文化類卓越獎、《Shopping Design》雜誌「2023 臺灣設計 BEST100」的「年度建築空間規劃」及 2023 建築園冶獎（公共建築景觀類）。內惟修復中心為臺灣首座開放展示參觀的修復中心，定期辦理「空間導覽」、「職人講座」與「文物問診」，廣受觀眾歡迎。
2. 藝術生態多元學習計畫
  - (1) 運用園區生態資源，推出特色導覽，並同步開發專屬園區的特色活動，擴大參與族群。
  - (2) 規劃新型態活動，擴大藝術與生活連結，結合跨領域與不同專業工作者，共同合作設計多元形態體驗活動包含：工坊、講座、導覽等機制，開發新觀眾。
  - (3) 藝術扎根計畫有「尋寶高雄」、藝術偵探、藝術家入校等計畫，共辦理 82 場，總參與人數約為 2,855 人。身障藝術共賞（手語導覽、非視覺導覽、身障團體）參訪活動共 36 場 576 人次參與。



- (4) 戶外園區藝術市集規劃一系列手創、植藝、散步輕食風格市集活動，超過 18 萬人次參與。
3. 兒童美術館策辦親子藝術教育展覽《一起飛吧！》。
4. 新增線上藝廊計畫內容：《感動虎》、《感之棲所》及《來自大地的祝福》線上展覽；另開發「尋寶高雄」校園推廣及「藝術偵探」社區推廣之線上課程。
5. 空間升級：環境部補助戶外圓形廣場廁所整修工程，並榮獲 2023 TID 臺灣室內設計大獎（公共空間/服務空間類）及經濟部產業發展署金點設計獎—新秀獎。

## 112 年

1. 內惟藝術中心規劃有國際合作展《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》、《親愛的，我在市場有一個舞台》、《情感標準局》及《蔬菜樂園》等展以輕鬆有趣的方式開啟庶民文化體驗，並透過 4 場「內惟走讀踏查」帶領 91 位參與者深度探訪認識內惟社區。
2. 大南方多元史觀特藏室二部曲《南方作為衝撞之所》常設展：以大高雄為中心探討 1970 至 1990 年代臺灣社會奮青們，從戒嚴走過解嚴的創作歷程。除啟動線上觀覽、研究論文線上發表、Podcast 節目等計畫，並以「線上策展」方式串連友館高市文學館、人權館等共同策劃主題活動，透過生動活潑的互動機制，提升年輕族群的美術館參與意願，深化社會大眾對美術館展示與典藏的認知。
3. 典藏近用之創新作法：
  - (1) 以「美術館夜行」系列、沙發好讀會及高美講堂等不同觀賞視角及深度解讀一件作品，帶領觀眾多元探看典藏，了解沉默藏品的價值與迷人之處。
  - (2) 「時代之聲」Podcast 節目：以超過 100 件展品、

史料及活潑詮釋與主題敘事等為基礎，自製 40 輯耆老訪談節目，拉近更多年輕族群與耆老間「互動」與「對話」。

4. 校園藝術體驗計畫：整合文化部、教育局補助及企業贊助，共 125 所學校 6,524 師生參訪。共賞平權計畫有身障場（手語導覽、非視覺導覽、身障團體）及新住民場，共 38 場 698 人次參與。其中更精選《南方作為衝撞之所》8 件作品，編製越南版及印尼版導覽手冊，同步上架官網供下載使用。
5. 兒童美術館以永續發展目標 SDGs 出發，策辦親子藝術教育展覽《小阿法 α 大未來》。
6. 空間升級：環境部補助辦理戶外圓形廣場公廁「框框中的風景」獲年度臺灣室內設計大獎 TID 獎並入選臺灣光環境獎。

## 113 年

1. 銜接園區歷史水文，融合生態、景觀與休憩，優化園區與週邊社區之動線，113 年完成「迷霧森林」和「親水河道」，獲 2024 年建築園冶獎（公園綠地景觀類）及「2024 城市工程品質金質獎」金質獎。
2. 內惟藝術中心持續性且頻繁推出跨域新展：《虫叢之靈》、《奇想樂章》、《Reading, Writing, And Crying 不討喜【眼淚是珍珠】陶藝創作展》、《那間好好吃的店》、《名畫吉娃娃》、《涉世—物說高雄一百年》及《好好吃飯》等。內惟走讀踏查共辦理 9 場 198 人次參與。
3. 教育扎根：校園藝術體驗計畫整合文化部、教育局補助及民間資源，共 165 所學校 6,198 師生參訪。身障藝術共賞平權計畫及新住民平權活動共推動 26 場 716 人次參與。

4. 兒童美術館策辦親子藝術教育展覽《親愛的動物們》及《美術館的一百種想像》。
5. 推動園區與美術館深度融合體驗：戶外園區藝術市集共 14 場約 27 萬人次，園區生態推廣活動共 18 場 450 人次參與。
6. 空間升級：環境部補助辦理展場地下室廁所整修工程，於廁間小便斗設置搗擺隔間，提升公共場域的友善性，也讓使用者更安心，是本府性別友善廁所設置規劃的示範場域之一。

### (三) 館際合作—結合社會資源、共創美好生活

為促進國際文化藝術交流，並提升高美館的國際影響力，除每年積極籌辦國際售票特展以外，高美館亦藉由相關國際交流引進各類國際文化藝術展演活動，並藉機將國內藝術家推上國際舞台。

109年與法國凱布朗利博物館合作國際特展同時，在文化部協助下策劃《極樂天堂：台灣祭儀糊紙藝術》一展，成功成為轟動當地又再巡迴展出的臺灣文化輸出展，而後111年精選《泛·南·島藝術祭》4組臺灣原住民藝術家作品赴美國華盛頓希利爾藝廊展出，113年與新加坡美術館及新加坡國家美術館共同策辦《珍珠：南方視野的女性藝術》展、紐西蘭駐村及《無中心·無邊界》展覽等案例，也都是創造臺灣藝術家與國際級藝術家對話的實績經驗。

秉持為公眾提供美好藝術生活體驗之理念，高美館致力推動藝文活動與民間機構、企業團體資源結盟方式，力邀優質企業在制度化的常態性合作機制下，透過財務資源挹注、廣宣資源交換、專案企業貴賓體驗活動等方式，持續深化美術館與民間之正向連結。

此外，近年更搭建起與大專院校的教育連結，如高雄醫學大學醫學院生視覺素養訓練課程、中山大學西灣學苑課程合作及研究案合作、文藻外語大學媒體推廣計畫合作（影音紀錄片及podcast）等產學合作，加上多項開放青年館舍實習與工作體驗等計畫，提升青年文化參與意願，同時也是跨域推展的新嘗試。

#### 109年

1. 海外展「極樂天堂：台灣祭儀糊紙藝術」由高美館與法國國家凱布朗利博物館共同策劃，6至10月於凱布朗利博物館展出。期間除獲法國最具指標性文化旅遊

指南 Sortir à Paris 選為十大巴黎必看展覽，更於隔年巡展至法國尼斯亞洲藝術博物館，展出作品有 80% 亦獲凱布朗利博物館永久典藏。

2. 12 月商借藝術家賴純純獲選參展第 10 屆倫敦城市雕塑展作品〈奇花仙境〉，期間限定設置於湖畔廣場。預展獲上揚國際建築贊助，旗下清景麟教育基金會更連結偏鄉兒童教育，帶偏鄉兒童造訪現場，讓兒童更加了解公共藝術以及國際城市連結的意涵。
3. 高雄 100 特別企劃《凝視與穿越：藝術典藏中的高雄百景》展，展出原作 31 件，同步將作品圖像以「石鼓光廊」於文化中心周邊人行道延伸展出。

#### 110 年

1. 與蕭勤藝術文化基金會共同策辦《蕭勤八五大展》。
2. 透過國藝會贊助計畫與嘉義市立美術館合作策辦《沉默之間》展，有來自德國、奧地利、波蘭、日本多位國際藝術家參展。
3. 與學學文化創意基金會合作《感動牛——兒童暨青少年彩繪高美特展》，有 49 校 1,245 位師生參展。
4. 引進民間專業營運團隊進駐 1 樓咖啡廳（Pasadena）及地下室餐廳（抱一茶屋）空間，提供更完整的美術館公共服務。
5. 與衛武營國家藝術文化中心、駁二藝術特區、金馬賓館當代美術館等機構合作，提供優惠福利作為會員服務內容。

#### 111 年

1. 在臺灣書院協助下與美國華盛頓特區國際藝術與藝術家希利爾藝廊（IA&Aat Hillyer）合作辦理《泛·南·島藝術祭》海外展，以「Fluid Boundaries: Four

Artists from the Pan-Austro-Nesian Arts Festival」為展名，展出張恩滿、林介文、宜德斯·盧信與蒂摩爾古薪舞集等南島當代藝術家共計4組14組件作品。

2. 館外展《1871 臺灣印象—約翰·湯姆生影像中的山、海、人》自8月13日至12月18日於旗糖農創園區7號倉庫展出。

### 112年

1. 《南方作為衝撞之所》與高市圖高雄文學館串聯規劃「閃爍的南方訊號—初探1970-1990s的高雄文學」主題書展；與文藻外語大學傳播藝術系產學合作計畫「從憤青到奮青 Podcast 節目製播暨校園推廣執行案」及「文藻內惟影片協拍計畫」。
2. 與本市新住民會館合作辦理一日的「春遊內惟—新住民幸福家庭聯誼活動」。
3. 與山藝術文教基金會合作辦理「高美館攜手山藝術計畫」，共39所學校1,441位師生參訪《世界—林明哲的藝術收藏》。
4. 《人類世—凝視·消逝中的地表》與旺泓企業有限公司、Northland Powers 公司合作辦理學校環境教育藝術扎根計畫，共15所學校641位師生參訪。

### 113年

1. 大南方多元史觀特藏室三部曲《珍珠—南方視野的女性藝術》，攜手新加坡國家美術館、新加坡美術館，以三館典藏之女性藝術家作品進行國際合作策展，逾5萬8千人次觀展。
2. 與智利策展人共同策劃《山演算》，展出19位國內外當代藝術家作品，共87,307人次觀展。

3. 海外展：透過紐西蘭駐村及展覽計畫協助 Govett-Brewster 美術館《無中心、無邊界》之藝術家溝通聯繫。
4. 延續與學學文教基金會 10 年來之合作，每年展出學子彩繪代表家鄉文化色彩的生肖公仔以及帶領學子入館參訪。
5. 與高雄醫學大學合作視覺素養／智能課程，112-113 年共辦理 37 場 509 人次參與。
6. 與國立中山大學西灣學院合作課程，由雙方師資群共同引導學員以創意的方式推廣藝術，110 至 113 年共有超過 400 位學生選修。

#### (四) 進館及活動參與人次

自 106 年下半年改制行政法人後，高美館陸續策辦多場亮點展覽，例如 107 年與英國倫敦泰德美術館合作辦理《裸》、111 年跨至 112 年《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》、112 年環境永續議題之《人類世 Anthropocene—凝視·消逝中的地表》及 113 年再次與英國泰德美術館合作之《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》，這些展覽不僅提升高美館的國際影響力，也逐漸激發民眾進入文化館舍觀展的意願，展現出民眾對於藝術的熱情逐年上升。

雖受限於展覽議題的難易度及大眾熟悉度等因素，部分展覽的吸引力仍受到挑戰，且 109 年下半年休館進行館內空間改造、110 及 111 年受 COVID-19 疫情衝擊影響觀展人數的表現，然而 111 年底內惟藝術中心開館試營運，設有展覽空間、可視性典藏修復室、文創攤車、輕食及影廳等，採用輕鬆、有活力及互動趣味的方式提供民眾新的文化體驗，其新穎的純白色外觀及線條感，亦吸引民眾前往拍照，進而走入場域參觀。

為打造市民更友善的休閒環境，融合園區生態、景觀與休憩特色，高美館開創藝術生態特色活動及定期辦理園區藝術市集，讓市民以更輕鬆的方式親近美術館，促使民眾入館觀展動機，此外銜接園區歷史水文，優化周邊社區之動線，113 年階段性完成「迷霧森林」及「親水河道」，使市民在城市中可以體驗身處森林之感，已成為最新的親水拍照打卡景點。



| 年度  | 高美館       | 兒童美術館   | 內惟藝術中心  | 合計        |
|-----|-----------|---------|---------|-----------|
| 106 | 218,477   | 153,599 | /       | 372,076   |
| 107 | 544,653   | 260,097 | /       | 804,750   |
| 108 | 387,826   | 218,217 | /       | 606,043   |
| 109 | 281,484   | 129,471 | /       | 410,955   |
| 110 | 608,222   | 106,311 | /       | 714,533   |
| 111 | 552,879   | 111,529 | 57,177  | 721,585   |
| 112 | 1,245,226 | 167,075 | 400,483 | 1,812,784 |
| 113 | 1,222,569 | 153,309 | 637,045 | 2,012,923 |

備註：

1. 高美館 106 年 7 月 1 日改制，當年度高美館及兒美館統計 7 月至 12 月人次。
2. 內惟藝術中心 111 年 11 月開館，當年度統計 11 月至 12 月人次。
3. 109 年下半年休館進行館內空間改造工程；110、111 年受 COVID-19 疫情影響進館人數顯著減少；自 112 年起定期辦理園區藝術市集，進館及活動參與人次回穩。

## 二、 高雄市立歷史博物館

高史博自法人化後，致力於以博物館推動高雄學，不僅完成大高雄歷史常設展的建置，介紹高雄從水系、鐵道、港灣的歷史變遷裡成長為當代都會的經緯，並且藉由呼應各種重大歷史里程碑（例如：打狗更名高雄 100 年、文化協會成立 100 年、高雄設市 100 年等）、城市特色節慶活動（例如：林園鳳芸宮媽祖海巡、戲獅甲國際獅王大賽、春天藝術節、臺灣設計展等）、特色文化或歷史主題展覽（例如：展高雄系列、皮影戲、鐵道文化、跨海的獅子舞日本交流展等），在高史博管轄的多元場館中，營造認識高雄過去與現在的獨特體驗。

高史博期盼以歷史作為橋梁，串連城市記憶與生活經驗，打造全民共享的知識園地與文化樞紐，共同實踐文化平權之願景，邁向更具包容性與永續發展的博物館未來。

### （一）重要活動

法人化促使高史博調整其組織，以更專業的博物館分工來推動高雄學，為了介紹臺灣及高雄歷史文化給社會大眾，高史博積極地運用研究、典藏、展覽、展演以及教育推廣活動，將屬於高雄歷史的種種特色呈現，也透過國際交流，讓不同國家的歷史文化獲得在高雄呈現的機會。

#### 109 年

1. 配合打狗更名為高雄 100 週年，推出「大高雄歷史常設展」，以「印象高雄」、「歷史高雄」、「數字高雄」三大主題，運用多媒體科技的展示手法，讓高史博成為大家認識高雄的入口站，達國際化、發展城市觀光之效益。
2. 配合市府辦理「高雄一百」系列活動，透過 Facebook

推出百年影像徵集的「餅乾盒行動」，並推出「老電視看高雄事—影像中的百年史」特展，透過近百件新聞紀錄，帶領民眾尋找過往時光記憶。

### 110 年

1. 完成大高雄常設展 4 大展廳—「印象高雄」、「水系高雄」、「港灣高雄」及「鐵道高雄」，透過主題式展示結構，突破以往線性式敘事手法，勾勒出高雄從傳統聚落到國際大城的歷史脈動。
2. 紀念臺灣文化協會成立百週年(1921 年成立)，與文化部、中央研究院臺灣史研究所、國立臺灣歷史博物館合作舉辦「世界、啟蒙、在地：臺灣文化協會一百週年紀念學術研討會（高雄場）」，介紹臺灣文化協會對高雄歷史之影響。
3. 為振興及傳習推廣本市無形文化資產，首度在四年一科的「林園鳳芸宮媽祖海巡」團拜祈福儀式中，辦理在地藝陣展演，展現本市民俗多樣性。

### 111 年

1. 導入科技思維，創造不同的觀展體驗，執行「看透大高雄：5G 智慧導覽系統」、「前進鐵支路」互動遊戲、海港高雄觸控螢幕檢索系統優化及「水花園」聲音互動裝置等 4 案。
2. 辦理高雄在地歷史主題特展 10 檔，包含「K 的房間—關於世界的創造與毀滅特展」、「雄少年·致青春—高雄中學百年特展」、「百獸之王—虎年特展：東華皮影戲團」、內惟藝術中心「歷史解惟；展高雄系列：岡好的刻度—岡山特展」等。
3. 響應市府重大活動，如「春天藝術節戲綻春藝特展」、「臺灣設計·設計臺灣」、「大港閱冰：向太陽宣戰—

冰品設計暨冰品展」等，呈現高雄豐富多元歷史內涵。

### 112 年

1. 2023 高雄戲獅甲邀請 8 支獅隊參與獅王競賽，並結合 20 組藝陣創作演繹臺灣歷史發展，進場人數達 8 千人次。
2. 「看透大高雄 5G XR 智慧導覽系統」榮獲 2023 年 DNA 巴黎設計大獎 (DNA Paris Design Awards) 平面設計類互動設計 (Graphic Design - Interactive Design) 優勝獎，為該類別全球唯一獲獎的博物館機構。
3. 本市民俗無形文化資產保存者「鼓山地嶽殿吉勝堂八家將」受邀至法國參加「尼斯嘉年華」，由高史博提供影像拍攝紀錄資源，增添本市重要傳統文化國際能見度。

### 113 年

1. 響應市府重大活動「高雄設市百年」，以「百年高雄的成長與發展」為主題，策劃「誰把高雄變大了？高雄設市百年特展」、「涉世：物說高雄一百年」、「從濱線到哈瑪星微型展」共 3 檔主題展覽，辦理「好市開講—系列講座」共 6 場及 1 場「好市傳承—高雄紀念設市百年論壇」，闡揚城市發展願景，並邀請門司港公私部門參與，展現高雄百年來的歷史與國際文化交流。
2. 強化與姊妹館「日本富山縣冰見市立博物館」之合作鏈結，響應冰見市當地年度盛事「冰見祭」，推出「跨海的獅子舞—高雄舞獅文化 (海を渡る獅子舞—高雄の『舞獅』文化)」交流展，於冰見市立博物館展出。

## (二) 文化近用

為實踐文化平權與促進文化近用，高史博自 109 年至 113 年間積極推動多項計畫與服務，涵蓋展覽策劃、教育推廣、數位化建置及出版發行等面向。藉由打造多元語音導覽服務（中/英/日/韓）、取得無障礙網站認證、開發易讀手冊等友善措施，提升不同社會群體親近博物館之便利性。推廣活動觸及新住民、樂齡族群、偏鄉學生與身心障礙者，透過皮影戲、文史教案及共學計畫，讓多元群體共享文化資源。博物館並持續強化「高雄學」內容建置，豐富線上展覽與數位典藏成果，提升文化資產之保存與傳播。從在地歷史保存、傳統藝術推廣到數位典藏應用，高史博落實文化平權與知識共享，展現博物館作為公共平台傳播文化價值的積極角色。

面對當代的多元社會與數位環境，高史博將持續以「文化近用」為核心，深化博物館的公共性與可親性。除導入友善導覽工具，強化與在地社區、教育單位及社群團體之連結，並將文化價值向下扎根、向外延伸。擴增線上數位體驗，透過展示或資料庫，讓更多民眾無論身處何地皆能輕鬆接觸高雄的歷史與故事。

### 109 年

1. 為提供平權的多語環境，完成「大高雄歷史常設展」及高史博建築導覽系統，含中、英、日三語系語音內容。
2. 建置高史博新官網，提供更豐富研究及典藏數位資源，分享數位化成果，並開設線上導覽預約、線上購物及線上建築導覽等多元服務，同時取得等級 A 網站無障礙認證標章。
3. 提升史料查詢、圖書查詢、典藏查詢等多種資料庫，

進行鳳山地政、洪稻源文書、謝掙強市長檔案等多項重要數位化資料，方便民眾查詢與利用。

4. 為蓄積研究能量，自行研究出版文史專書 1 冊；另將具有文獻參考價值之「鳳山地政檔案」，邀請專家學者謝明勳與高史博共同輯錄鳳山地政史料，出版史料集成 1 冊；另出版《高雄文獻》學術期刊文獻 2 冊。
5. 搭配高雄一百系列活動，邀請傳統皮影戲劇團及常年推動皮影戲教學學校進行戶外演出，以高雄文化資產及特色建築為演出場域，讓民眾重溫大埕看戲的舊時美好。

## 110 年

1. 建置「印象高雄」、「鳳邑雙城記」線上展廳，並於官網建置線上高雄學，匯集高雄文獻、寫高雄文史獎助成果、高雄小故事等內容，將「高雄學」以多元方式呈現。
2. 出版高雄文史采風 2 冊、高雄研究叢刊系列叢書 2 冊，並出版高雄文獻 2 期，其中，為配合高雄城市重要歷史里程碑，推出高雄車站遷移紀念專號，邀請專家撰文紀錄屬於市民的重要記憶。
3. 辦理「SHOAH—猶太大屠殺 人類最惡之時」、「展高雄：咬一口青綠—燕巢大社特展」、「輝煌 90 技藝傳承：陳錫煌的昨日、今日與明日」、「援力無國界特展」、「往返島嶼—台日旅情特展」、「展高雄：山鹿與苦花魚—那瑪夏特展」等 7 檔主題特展。
4. 辦理皮影戲懷舊手作輔療工作坊，鼓勵長照、樂齡大學等相關人員發展樂齡皮影戲，另印製臺灣與印尼皮影戲雙語介紹手冊，讓新住民朋友與家人藉由皮影戲訴說來臺生活點滴，也讓臺灣人於生活中接觸印尼皮

影戲。

5. 進行《高雄市政週刊》、《高雄報導》及典藏日治時期繪葉書、本市市政相關圖書與洪裊源商號文物等之數位化共計 8 案，並完成 120 筆藏品資料更新。史料查詢平臺計匯入洪裊源、高雄新報資料至約 450 筆，持續完備檢索運用平台。

## 111 年

1. 配合《大高雄歷史常設展》，鼓勵 18 歲以下學童參觀博物館，改善並提升兒童廳「高小雄冒險記」之展示，與各級學校合作辦理「博物館共學計畫」、「皮影戲扎根計畫」、「皮影戲校園巡演計畫」。
2. 「展高雄：山鹿與苦花魚—那瑪夏特展」於 111 年獲得清景麟教育基金會贊助，辦理「山海共學」計畫，邀請那瑪夏區民權國小及民生國小、鹽埕區光榮國小等兩地學童進行移地教學，互相認識彼此不同的生活環境、語言文化。
3. 透過皮影戲與本市新住民會館合作，帶領新住民家庭至皮影戲館參觀體驗，並由傳統戲團至會館演出《西遊記》。
4. 為持續深化高雄學發展，設置「高雄文史采風」、「高雄研究叢刊」及「高雄史料集成」三種重要書系出版高雄研究叢刊 1 冊、高雄文史采風叢書 2 冊、歷史主題專書 1 冊、《高雄文獻》期刊 2 冊。
5. 典藏數位化 3 案共 3,280 頁，包含「福德皮影劇團劇本」計 26 冊 1,538 頁，「永興樂皮影劇團劇本」計 8 冊 832 頁，「阿公店水庫工程攝影集」數位化完成 7 項 910 頁。

## 112 年

1. 推展博物館近用，提升友善平權，規劃「易讀手冊」，邀集中華民國智障者家長總會，臺灣智青之友協會、喜憨兒社會福利基金會等機構辦理焦點團體諮詢會議，並進行使用回饋及提供修改建議，為推出手冊做準備。
2. 促進資源共享，邁向博物館與環境共榮，以常設展水系主題規劃「高雄好水—環境保護課程」，辦理 10 場愛河流域現地導覽，以了解高雄河川發展史及水資源利用等議題，結合本府環境保護環境教育巡迴車帶領學員進行課程和實驗，學習水的運用和如何愛護環境中的水資源。
3. 「新心相影系列活動」邀請新住民家庭參觀皮影戲館，並藉由新住民皮影繪本工作坊共同創作及發表。樂活皮影學堂於 5 個長照據點辦理，課程結合皮影戲和樂齡活動，推展樂齡皮影戲專題。
4. 針對高中職以下學生辦理 79 場次推廣活動，包含文化部相關計畫如「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」、「皮影戲教育扎根計畫」及與柏文健康事業股份有限公司合作辦理以偏鄉學校為服務對象的「博物館共學計畫」，與高雄女中合作「無形文化資產多元選修課程」。
5. 出版高雄文史采風 1 冊、研究叢刊 1 冊、高雄文獻期刊 2 冊，出版展高雄展覽專刊 1 冊，以及發行文化資產保存者陳嬾朱南管專輯 1 張，持續為深化高雄學發展努力。
6. 藏品數位化完成 3 案 81 件 5,343 頁，包含典藏地圖紙質文物共 10 件 17 頁、《拾穗》月刊共 44 項 4,066 頁，及典藏六龜洪稔源商號六龜及洪家史料文書 27 件 1,260 頁。



1. 推出「印象高雄：現代體育運動」、「匯流的形狀：愛河記憶特展」及「誰把高雄變大了？高雄設市百年特展」數位線上展覽。
2. 「新心相影系列活動」包含新住民紙影戲工作坊共創與發表，讓新住民和新二代以母國共同文化皮影戲為媒介互相了解。
3. 招募本市長照相關從業人員參與樂齡皮影戲講師培訓，並於鼓山區、燕巢區、苓雅區及三民區等 4 個長照據點辦理樂活皮影學堂。
4. 完成以高史博空間及常設展為主題的《高史博易讀導覽手冊》，於 113 年 9 月開放大眾索取，並新增韓語導覽語音內容。
5. 針對高中職以下學生辦理 81 場次推廣活動，包含文化部相關計畫如「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」、「皮影戲教育扎根計畫」、「高雄市傳統藝術教育推廣計畫」及各級學校參訪，另有柏文健康事業股份有限公司藝文支持的「博物館共學計畫」，邀請偏遠地區學校實際走訪高史博家族豐富多元的館所。
6. 藏品數位化 6 案 449 件共 17,667 頁，包含大傑巔社及羅漢外門古文書契計 16 件 16 頁、六龜洪廍源商號及洪家史料文書計 14 件 544 頁、典藏紙質文物共 19 件 1,345 頁、中油《拾穗》期刊第 285 至 400 期整理建檔數位化 116 件 11,511 頁、「高雄議政文史前期調查研究計畫」數位化保存 278 件 3,151 頁，及典藏品廍源商店六龜支店文獻資料數位化掃描計 6 件 1,100 頁。

### (三) 館際合作

高史博在法人化後展現高度的行動力與彈性，積極拓展館際合作與多元交流，運用博物館各種作為來整合城市文化資源。自 109 年起至 113 年間，不僅深化與日本、歐洲、美洲等國際機構的合作關係，更聯合各級學校、在地社區、基金會、企業等夥伴，共同推動展覽策辦、學術研究、數位典藏、文化行銷及教育推廣等多項工作，此外更嘗試將歷史文化結合戲劇、旅遊與創意科技，進行跨域合作與在地連結，回應課綱與社會議題，打造具社會參與性與時代感的博物館實踐模式。未來將嘗試更多元的跨域合作，串連國內外文化資源，不僅深化「高雄學」的研究與呈現，也擴大市民與許多國外城市對高雄歷史文化的認識與共鳴。

透過彈性的運作與專業治理，高史博在展覽策劃、教育推廣與跨界創新上能貼近時代脈動，響應社會潮流，進一步連結地方與世界、歷史與當代，未來也將持續深耕各種夥伴關係，拓展歷史文化的公共價值與社會影響力。

#### 109 年

1. 與日本富山縣冰見市立博物館簽署合作交流協定，雙方透過歷史交流，建立穩固情誼。
2. 與日本原鐵道博物館締結友好館舍，並策劃鐵道主題展示，呈現各種鐵道車輛模型，以及提供鐵道主題 VR 影片體驗服務。
3. 高史博皮影戲館赴「伊士麥偶戲節」辦理「偶們相約：臺灣皮影藝術土耳其交流展演」，行銷臺灣唯一皮影戲專業博物館。
4. 配合 108 課綱的實施，與鹽埕國小合作規劃「鹽埕通」，並配合常設展的創設成為高雄歷史教育的核心單位。

5. 與東海大學美術系合作推出「與偶同行：東海皮影岡山展演」，結合體驗課程，打破傳統，透過美學創意，挖掘皮影藝術更多可能性。
6. 與關懷臺籍老兵文化協會合辦旗津戰爭地景踏查、鹽埕與市區人權地景踏查。
7. 與樹德科技大學推出「夢遊烏托邦」沉浸式劇場演出。
8. 與高雄翰品飯店、國立中山大學合作推出「歷史文旅」套裝旅程。

### 110 年

1. 日本富山縣冰見市於高史博辦理「遇見·冰見」講座及出張所特別活動。
2. 與中山大學社會實踐與發展研究中心合作，針對博物館在地的鹽埕府北地區住民組成、生活型態及歷史發展上進行專案研究。
3. 與交通部鐵道局南部工程處、財團法人陳啟川先生文教基金會、臺灣港務股份有限公司高雄港務分公司、高雄市立高雄高級中學、高雄市苓洲國民小學、高雄市援剿人文協會等 6 個單位合作其所蒐藏之史料、文物盤整或數位化影像授權，並整理分類相關特色典藏共 860 項。
4. 與文藻外語大學合作辦理「2021 歐洲皮影戲藝術系列講座」、與台北偶戲館合作「輝煌 90 技藝傳承：陳錫煌的昨日、今日與明日」特展。
5. 聯合台北偶戲館、雲林布袋戲館，跨區辦理創作比賽，提供臺灣北部與中部民眾就近參與及認識臺灣皮影戲的機會，並參與雲嘉南縣市聯合辦理之「老台新藝」區域合作計畫。
6. 與翰品酒店、國立中山大學合作辦理「歷史文旅」、「港

鐵文旅」。

7. 與島內散步、阿嬤家合作辦理「再見愛與和平人權小旅行」國際人權日走讀。

## 111 年

1. 與「美西北區華文學校聯誼會 NWACLS (西雅圖)」、日本新潟縣佐渡市役所、日本富山縣冰見市役所等合作，以遠距交流的方式進行，提升國際文化互動。
2. 結合台北偶戲館、新住民文化會館等單位，以多元活動形式結合校園、社區、新住民、樂齡等多元社群，共同傳承屬於高雄特色的皮影戲文化。
3. 與瑞儀教育基金會合作皮影戲推廣，辦理跨界皮影新創劇《光之路》前導公演，邀請永興樂皮影劇團及響座劇場共同製作演出。
4. 與清景麟教育基金會合作山海共學，透過《展高雄那瑪夏特展》，拉近那瑪夏區與高史博所在地鹽埕區的學生的距離。
5. 與國立中山大學合作，並媒合旅宿業共同推動「歷史文旅」及「港鐵文旅」遊程，讓外地訪客有機會深度體驗城市歷史。
6. 與樹德科技大學共同製作《夢遊烏托邦》一劇，透過戲劇及 VR 虛擬實境的形式帶領民眾體驗歷史過往。
7. 與高雄市二二八關懷協會合辦「從繪本看人權歷史」，引導民眾認識歷史事件。

## 112 年

1. 與歷史學科中心合辦「打狗開港：條約、海關、地方的三角關係」專題演講暨高雄港走讀導覽及「高雄市立歷史博物館教學資源介紹線上講座」。
2. 攜手日本富山縣冰見市及海外姊妹館—冰見市立博物

館，推出「跨海的獅子舞—冰見獅 X 高雄戲獅甲」特展，與兩廣龍獅戰鼓團合作製作「醒獅八態」影片，小港龍湖廟出借臺灣廟宇罕見之青頭獅、內門紫竹寺則提供已有百年歷史的八大宋江獅陣資料及協助獅頭攝影。

3. 與高市圖岡山分館、岡山區大專青年協會、高雄市岡山眷村文化協會、岡山社區大學、剛好販賣所及高雄市方舟農業生產合作社合作「展覽回鄉」計畫。
4. 與嘉義市不可無料劇場合作，結合現代戲劇的肢體表演設計親子劇場課程，亦邀請永興樂皮影劇團參與製作與演出《箱男孩》。
5. 接待聯邦處理東德獨裁政權基金會、國際博物館協會（ICOM）及國際監察組織（IOI）等團隊，辦理 5 場參訪及交流。
6. 與高雄市國教輔導團辦理「跨域人權議題教案實務分享與影視座談」、「跨域文博繞境—從島嶼記憶探索到人權議題教案探討工作坊」。
7. 與響座劇場合作，推出原創戲劇表演《打狗流浪記》演出，從歷史出發、走進場域，開啟對話的空間。
8. 與富邦文教基金會合作，發起《意外的訪客—博物館裡的藝術家講師計畫》。
9. 與大右音樂事業有限公司合作，歌手羅大佑發行最新專輯《愛河人間》，專輯主視覺由高史博提供之數位典藏素材進行設計，並於史博館廣場舉辦羅大佑《回到愛河前—光陰的沙龍》系列講座。

## 113 年

1. 辦理 8 場國際交流活動，包含與日本富山縣冰見市立博物館合作 1 檔展覽，邀請巴西盧米亞托光影劇團、

義大利光影藝術家 Carla Taglietti、日本富山縣議員光澤智樹、日台交流學生使節團、日本立教大學、日本北九州市及東洋文庫博物館，進行參訪、講座及工作坊。

2. 與高雄市多納國小、高雄市茂林國中、萬山社區發展協會及社區商家「咖啡打攪了茶」等單位合作「展覽回鄉」計畫，實踐環境友善的目標，促使展覽資源得以循環再利用。
3. 「誰把高雄變大了？高雄設市百年特展」獲得旗山尊懷活水人文協會出借在地蕉農相關文物、臺灣國際造船股份有限公司借展貨櫃輪船、軍事潛艦及船塢模型，及臺灣中油股份有限公司提供原油、溶劑、燃油等，為展覽注入更多意義與亮點。
4. 與新住民會館、國教輔導團、岡山社區大學、舊城文化協會、嘉義市不可無料劇場跨域協作皮影戲專題，並。
5. 延續與響座劇場跨界皮影舞臺劇合作成果，於駁二正港小劇場推出 2024 高雄春天藝術節跨界皮影舞臺劇《光之路》。
6. 與財團法人臺北市文化基金會台北偶戲館共同辦理雕光見影全國皮紙影戲暨創意偶戲製作暨表演比賽。
7. 與中鋼保全股份有限公司、綠光劇團、有機生活環境教育推廣協會、電影館、多納國小及文藻外語大學共同辦理志工相關活動、培訓及志工、導覽員英語培力。
8. 與高雄市二二八關懷協會、政治大學合作人權推廣活動。另與國史館、高雄女中、台南家齊高中、基隆女中、新竹女中及嘉義高中師生共同辦理歷史文化推廣活動。

9. 與高雄翰品酒店合作在地旅遊文化路線「遊眷村·重返舊時光」行程，推出「來去眷村串門子」、「來去眷村住一晚」住房專案。

#### (四) 進館及活動參與人次

高史博以高雄歷史為基底出發，延伸有鐵道文化、舊城歷史、傳統表演藝術、人權議題及眷村移民等主題附屬館舍，形成區域性大博物館群，經營管理高雄市立歷史博物館、高雄市左營孔子廟、高雄市皮影戲館、見城館、舊打狗驛故事館、戰爭與和平紀念公園主題館、柯旗化故居、哈瑪星台灣鐵道館、再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區等 9 座館舍，透過資源整合與分享、複數館舍營運模式，串接城市所擁有的豐富文化資源，多面向呈現城市風貌及地方視野。108 至 110 年因 COVID-19 疫情影響，進館及活動參與人次受到嚴重衝擊大幅下降，111 年起疫情趨緩，逐步解封，期間積極辦理各項活動，進館及活動參與人次逐漸上升回穩。

| 年度  | 高雄市立歷史博物館 | 左營孔子廟  | 皮影戲館   | 見城館    | 舊打狗驛故事館 | 戰爭與和平紀念館 | 柯旗化故居 | 哈瑪星台灣鐵道館 | 再見捌捌陸—臺灣眷村文化園區 | 合計        |
|-----|-----------|--------|--------|--------|---------|----------|-------|----------|----------------|-----------|
| 106 | 361,589   | 65,780 | 42,831 | 28,087 | 292,797 | 43,952   | 227   | 186,403  | /              | 1,021,666 |
| 107 | 228,216   | 65,691 | 45,174 | 14,747 | 223,194 | 40,941   | 316   | 187,132  | 8,793          | 814,204   |
| 108 | 322,074   | 76,191 | 34,603 | 14,255 | 50,025  | 41,809   | 476   | 194,332  | 23,652         | 757,417   |
| 109 | 209,451   | 36,551 | 15,797 | 12,783 | 44,480  | 13,618   | 499   | 105,178  | 52,506         | 490,863   |
| 110 | 159,478   | 35,768 | 10,297 | 7,651  | 24,992  | 5,570    | 362   | 60,348   | 89,677         | 394,143   |
| 111 | 276,718   | 63,757 | 16,139 | 8,469  | 56,796  | 8,198    | 1,604 | 67,271   | 136,434        | 635,386   |
| 112 | 403,010   | 90,061 | 22,891 | 13,401 | 80,786  | 14,032   | 1,972 | 91,528   | 110,901        | 828,582   |
| 113 | 435,110   | 87,361 | 22,747 | 11,819 | 95,809  | 12,316   | 493   | 71,562   | 68,158         | 805,375   |



### 三、 高雄市電影館

電影館致力於電影文化的推廣與影像教育的深耕，扮演南臺灣電影藝術發展的先鋒角色，無論是作為南臺灣規模最大的影展—高雄電影節的主辦單位，或是經營全臺灣北部以外唯一的常態性藝術院線，皆展現其在電影文化領域的專業能量與創新精神。尤其隨著組織轉型為行政法人，電影館得以導入更具彈性的財務制度與專業化人力資源配置，突破傳統行政體系限制，提供市民更優質、多元的公共服務，並積極推動影視策展、創作扶植與產業鏈結，逐步建構南臺灣具備國際競爭力的影視基地；此外，藉由進用電影專業人才，全面強化文化推動工作的專題影展專業性與創新力，成為近年推動電影文化政策的重要轉捩點與實踐基地，積極的國際合作與多元化的影展策劃，也成功提升了自身在影視文化中的地位，並為觀眾帶來更多元的文化體驗。這些努力不僅擴大了高雄在影視領域的影響力，也為未來的影視創作與國際交流奠定堅實的基礎，展現出高雄在影視文化交流中的重要角色。

#### (一) 重要活動

112 年專業策展規模創下歷年新高，場次突破 2,800 餘場，較往年成長近兩倍，觀影人次達 4 萬人，年度票房突破 1 千萬，顯示觀眾參與度與市場動能顯著提升。在影視投資政策方面，推動「高雄人」長片投資計畫，成功吸引優秀創作者投入，成果卓著。柯孟融導演《咒》榮登年度國片破億票房冠軍，投資回收率達 185%；黃精甫導演《周處除三害》亦創下 138%的投資回收，展現地方扶植機制的高效與可行性，成為全國標竿。

另順應國際平台影集熱度趨勢，電影館於 111 年推出

「高雄劇」投資計畫，擴大支持影集發展，第一部獲得高雄投資的影集《聽海湧》，便成功入圍歐洲最大影視展「法國里爾 SERIES MANIA 劇集展」國際競賽單元，為臺灣影集拓展國際市場樹立重要里程碑。

五年來，影視策展與投資創作積累豐碩成果，成功拓展策展量能，觀影人次與票房實現翻倍成長。投資計畫達成內容與市場雙贏，提升國際能見度，開拓臺灣影像國際通路。

### 109 年

1. 專題影展：788 場次、377 部電影、9,321 觀影人次。COVID-19 疫情影響，總人次數大幅減少。
2. 2020 高雄電影節：160 場、216 部長短片。「XR 無限幻境」29 部、3,759 場。國際短片競賽，全球 111 國 2,447 部參賽。
3. 「高雄人」投資：《逃出立法院》入圍金馬獎最佳女配角、最佳動作設計，入選加拿大多倫多國際影展。《迷走廣州》入圍金馬獎最佳女配角、台北電影獎最佳女配角，入選韓國富川奇幻影展。
4. 「高雄拍」獎助：《夜車》獲金馬獎最佳動畫短片、台北電影獎最佳動畫片、日舞影展佳動畫短片評審團獎。《主管再見》獲高雄電影節國際短片競賽臺灣組金火球大獎、金穗獎優等獎，入圍金馬獎最佳劇情短片、台北電影獎最佳劇情短片。《雄雞卡克》獲加拿大奇幻電影節國際短片競賽最佳導演獎。
5. 「高雄 VR FILM LAB」獎助：《留給未來的殘影》入選法國 Chroniques 藝術雙年展、法國 VR Arles 電影節競賽單元，《舊家》入選義大利威尼斯影展—非競賽單元、美國翠貝卡影展，《看著我》入選美國 SXSW 影展、

法國坎城影展 XR 市場展—VeeR Future Award，《星際大騙局之登月計畫》入圍義大利威尼斯影展—競賽單元、巴黎新影像藝術節。

6. 「影像高雄」紀錄片：3 部紀錄片《男人的遠洋》、《那一個晚上》、《港灣：序曲》。

## 110 年

1. 專題影展：641 場、150 部電影、7,115 觀影人次。COVID-19 疫情閉館三個月。
2. 2021 高雄電影節：72 場、182 部長短片。線上放映 137 部。「XR 無限幻境」33 部。國際短片競賽，全球 91 國、2,422 部參賽，VR 競賽 13 國、126 件。
3. 「高雄人」電影：《複身犯》入圍台北電影獎最佳男主角、最佳攝影、金馬獎最佳視覺效果，《聽見歌再唱》入圍台北電影獎最佳男主角、最佳編劇、金馬獎最佳原創電影音樂，《兜兜風》入圍金馬獎最佳新演員。
4. 「高雄拍」短片：《降河洄游》獲金鐘獎迷你劇集男主角獎、男配角獎、入圍金穗獎最佳劇情片，《貓與蒼蠅》入圍金馬獎最佳劇情短片、台北電影獎最佳短片、入選法國克萊蒙費鴻國際短片影展，《吳郭魚》入圍東京短片電影節國際競賽，《未來的衝擊》獲金穗獎評審團特別獎、最佳攝影獎。
5. 公視短片合制：3 部《懸日與掛月》、《我在隔離中》、《居家防疫日記》。
6. 「高雄 VR FILM LAB」獎助：《霧中》獲高雄電影節 VR 評審特別提及、加拿大蒙特婁奇幻影展最佳環景 VR 大獎、入選義大利威尼斯影展特別選映、日內瓦國際影展非競賽單元，《人之島後》入選韓國富川國際奇幻影展。

7. 「影像高雄」紀錄片：《野番茄》入圍釜山國際影展、獲台灣國際紀錄片影展臺灣競賽首獎。

## 111 年

1. 專題影展：1,405 場、270 部電影、21,682 觀影人次。10 月內惟藝術中心落成，推出獨家限定影展。
2. 2022 高雄電影節：276 場、235 部長短片；「XR 無限幻境」35 部、3,597 場次。國際短片競賽，全球 88 國、2,138 部參賽，XR 競賽 29 國、229 件。
3. 「高雄人」投資：《咒》榮膺 111 年度國片票房冠軍，入圍 13 項金馬獎、獲最佳剪輯、音效獎，《一家子兒咕咕叫》入圍 13 項金馬獎、獲最佳劇情片獎、新演員獎。
4. 「高雄劇」投資：首度推出「高雄劇」製作投資案，徵件 20 案，核定投資 4 案。
5. 「高雄拍」獎助：《講話沒有在聽》獲金馬獎最佳劇情短片、入圍台北電影獎最佳短片，《看海》獲金穗獎評審團特別獎、桃園電影節臺灣獎最佳影片、入圍金馬獎最佳劇情短片，《講話沒有在聽》、《喰之女》、《三月的南國之南》、《風》入選香港鮮浪潮短片節，《三月的南國之南》、《風》入選大阪電影節。
6. 「K Series」製作：《庭中有奇樹》入圍金馬獎最佳紀錄短片、獲台北電影獎最佳聲音設計、入圍台灣國際紀錄片影展臺灣競賽，《父親的電影院》入圍桃園電影節臺灣獎，《Kiss》入選舊金山國際同志影展、西雅圖酷兒影展。
7. 「高雄 VR FILM LAB」獎助：《喚說其語 Ep. 2 庫桑達》入選捷克國際動畫影展，《輪迴》獲薩格勒布世界動畫電影節最佳 VR 項目、林茲電子藝術節榮譽獎、入圍法

國安錫國際動畫影展，《女海盜：成名之路》入選法國新影像藝術節、西南偏南影展，《唇》入選西南偏南影展，《紅尾巴 Ep. 1》獲法國新影像藝術節評審團特別提及、入圍城影展市場展。

## 112 年

1. 專題影展：2,873 場、451 部電影、40,489 觀影人次，專業策展場次激增，創歷史高峰。
2. 2023 高雄電影節：197 場、207 部長短片、64 場完售；「XR 無限幻境」單元 30 部、3,818 場。國際短片競賽，全球 91 國、2,260 部短片參賽，XR 競賽 31 國、132 件。
3. 「高雄人」投資：《周處除三害》獲金馬獎七項提名、獲最佳動作設計獎，《明天比昨天長久》入選柏林影展新世代 14plus 單元，《(真)新的一天》獲金馬獎最佳攝影獎，《壞男孩》高雄電影節閉幕片，《我和我的賽車老爸》馬來西亞電影節閉幕片。
4. 「高雄劇」投資：《聽海湧》臺灣首部入圍歐洲最大影視展「法國里爾 SERIES MANIA 劇集展」國際競賽。
5. 「高雄拍」獎助：《鷺鷥河》獲高雄電影節短片競賽臺灣組評審團獎、台北電影獎最佳動畫獎、金穗獎評審團特別獎、入圍金馬獎最佳動畫短片獎，《魍神之夜》獲高雄電影節短片競賽臺灣組金火球獎、金穗獎最佳動畫片、入圍金馬獎最佳動畫短片與台北電影獎最佳短片，《推特事》入圍高雄電影節短片競賽臺灣組、台北電影獎最佳短片，《塑膠情人》入選大阪亞洲電影節，《二重奏》入圍金穗獎最佳劇情片，《殭屍外公》入圍首爾國際兒童影展、獲多倫多木蘭電影節短片評審團獎。

6. 公視短片合製：《有了?!》獲大阪亞洲電影節芳泉短片獎特別提及、金穗獎最佳編劇獎，《屍舞》入選韓國富川奇幻影展、德國 INTERFILM 柏林國際短片影展。
7. 「高雄 VR FILM LAB」獎助：《紅尾巴》獲安錫動畫影展 VR 水晶獎、紐約電視節銅獎，入選林茲電子藝術節、富川奇幻影展、立陶宛動畫遊戲節、邁阿密新媒體互動節，《自監體》獲邁阿密新媒體互動節最佳獎、入選西南偏南影展、巴黎新影像藝術節、林茲電子藝術節，《鏡子》入圍高雄電影節 XR 國際競賽、巴黎新影像藝術節、林茲電子藝術節，《諾弟》入選西南偏南影展、巴黎新影像藝術節、林茲電子藝術節，《白屋》入選巴黎新影像藝術節、林茲電子藝術節，《暗面》、《擬吻》、《父親的錄影帶》入選巴黎新影像藝術節。

## 113 年

1. 專題影展：2,806 場、382 部電影、39,738 觀影人次，延續策展場次高峰。
2. 2024 高雄電影節：197 場、198 部長短片；「XR 無限幻境」單元 44 部、11,282 場次。國際短片競賽，全球 91 國、2,485 部短片參賽，XR 競賽 32 國、113 件。
3. 「高雄人」投資：《白衣蒼狗》獲金馬獎七項提名、獲最佳新導演獎、坎城影展「金攝影機特別提及獎」，《小雁與吳愛麗》獲金馬獎八項提名、獲最佳女配角獎、釜山國際影展金智奭單元大獎，《(真)新的一天》獲金馬獎最佳攝影獎、台北電影獎最佳美術設計，《以愛之茗》入圍 2024 柏林影展主競賽單元，《命中註定那頭鵝》2024 高雄電影節開幕片。
4. 「高雄劇」投資：《鹽水大飯店》入圍金鐘獎七項大獎，獲金鐘獎迷你劇集最佳導演獎，《聽海湧》入圍法國里

爾 SERIES MANIA 劇集展國際全景競賽單元、Hami Video 年度戲劇冠軍，《喝酒吧！笨蛋》台北金馬影展華語首映。

5. 「高雄拍」獎助：《山雨欲來》獲臺灣酷兒短片競賽評審團大獎，《長夜》入圍法國昂熱電影節短片主競賽單元，《隔河》入選福岡獨立電影節，《再見觸身》入選福岡獨立電影節，《五福女孩》入圍臺灣酷兒短片競賽、福岡獨立電影節，《泳夜》入圍金片子大賽，《一點一滴的死》入圍丹麥 OFF 國際短片電影節。
6. 公共短片合製：《注意看，這個女人》獲金穗獎評審團特別獎、入選巴西聖保羅國際短片影展，《我可以暫時逃跑一下嗎？》入選 2024 大阪亞洲電影節特別單元、桃園電影節臺灣競賽、巴西聖保羅國際短片影展、福岡獨立電影節，《如果時間在此刻停下》入圍金穗獎最佳劇情片、巴西聖保羅國際短片影展。
7. 「高雄 VR FILM LAB」獎助：《女海盜：生存守則》入選美國西南偏南影展主競賽，《寂靜》入選威尼斯影展沉浸式內容競賽、捷克 ART\*VR 影展競賽，《眼與我》入選法國新影像藝術節主競賽、韓國富川影展 XR 單元 Beyond Reality。

## (二) 文化近用

電影館以「電影文化多元群體推廣行動」為核心精神，積極推動電影文化近用工作，逐步建構出一套涵蓋教育推廣、觀眾培育、影像保存、社會參與與策展創新的完整推廣體系。持續蓄積專業策展與執行能量，使兒童節目、美學教育、藝術講堂、數位修復與主題展覽等面向，皆展現出質與量的提升。以「電影美學教育」為例，不僅穩定擴展至國高中校園，更與課綱結合開發通用教材，奠定影像識讀基礎。112年「長短腳電影院」觀影人次突破新高，顯示民眾參與熱度提升。同年，更推出「推一把工作坊」，以系統方式扶植短片導演與影視人才，強化產業連結。

在影像保存與文化記憶層面，則進行數位修復與典藏活化，如《天邊一朵雲》、《她們的故事》等重要影片的映後活動，讓地方歷史與影像藝術得以傳承。同時，策劃多檔具文化深度與教育意義的主題展覽，從「KFILM 記憶製造所」、《悲情城市》資料展，到以兒童為主軸的「光影魔幻樂園」親子教育展覽，皆展現了在地文化轉譯與影像藝術的結合。更重要的，112年推動了共融觀影的社會實踐，針對視障族群推出的口述影像共融場，不僅提升文化參與的平等性，也落實「文化近用」的核心理念。

各項計畫緊扣「文化近用」核心精神，從孩童到成人、從校園教育到社會弱勢，透過主題策展、創作培力與共融設計，讓電影成為促進文化參與及影像素養的載體。尤其在「美學教育」、「公共觀影」、「數位典藏」、「親子體驗」、「文化平權」等層面，皆展現出質與量同步提升的長期策略成效。

### 109年

1. 電影美學教育：57校、38場、5,498人次。



2. 長短腳電影院：23 場、1,823 人次。
3. 電影課程工具箱：配合國中小課綱，進行影像識讀，32 場、1,858 人次。
4. 電影藝術講堂：專業育成產業人才，20 場、1,205 人次。
5. 電影沙龍：37 場、2,179 人次。
6. 修復短片巡演：與台北光點合作，放映修復短片與高雄拍短片 12 場、664 人次。
7. 主題展覽：匯集歷年雄影資料，策劃雄影 20 周年展，製作影片、紀念冊。

#### 110 年

1. 電影美學教育：60 校、80 場、6,380 人次。
2. 長短腳電影院：7 場、423 人次。
3. 電影美學教材：87 位國中小教師申請。
4. 電影藝術講堂：11 場、551 人次。
5. 社區活動：放映《南國小兵》、《恁》、《離岸堤》，4 場 95 人次。
6. 典藏數位加值運用：229 冊電影特刊數位掃描，上傳文化部文典共構系統。
7. 串流平台：中華電信 MOD、采昌影劇台、LiTV 立視線上影視、myVideo 手機影音合作，撥映 18 部「影像高雄」紀錄片。

#### 111 年

1. 電影美學教育：39 校、62 場、7,497 人次。
2. 長短腳電影院：11 場、876 人次。
3. 電影美學教材：45 位國中小教師申請，觸及 1,454 位學生。
4. 電影藝術講堂：9 場、330 人次。

5. 主題展覽：以高雄老戲院為題策劃「KFILM 記憶製造所」高雄市電影館 20 週年紀念展。
6. 數位修復：蔡明亮《天邊一朵雲》、日治時期《南進臺灣—高雄洲》宣導片。

## 112 年

1. 電影美學教育：30 校、47 場、4,472 人次。
2. 長短腳電影院：73 場、1,981 人次。
3. 電影藝術講堂：19 場、1,176 人次，3 場「推一把工作坊」共 31 位短片導演參與。
4. 口述影像共融場：針對視障族群的口述影像電影放映活動，2 場超過 100 位觀影人次。
5. 主題展覽：蒐集《悲情城市》電影劇照及工作照、威尼斯影展參展、電檢審查資料、金馬獎獎座等珍貴史料，重新回顧上映前後的真實故事。展示為期半年，觸及人數逾萬人。
6. 數位重製《她們的故事》紀錄片：「高中六號沈船事件」50 週年紀念，與柯妏青導演合作策辦影展與映後座談。

## 113 年

1. 電影美學教育：為本市各級學校，推出電影美學體驗課程，共完成 32 校、67 場、4,349 人次。
2. 長短腳電影院：58 場、1,870 人次。
3. 高中電影教材：以「影像高雄」紀錄片為主軸，發展為高中通用版教材，提供給高中課程使用。
4. 電影藝術講堂：17 場 925 人次，3 堂「推一把工作坊」共 60 位短片導演參與。
5. 口述影像共融場：針對視障族群的口述影像電影放映活動，舉辦 2 場、視障者 25 人次、一般觀眾 124 人次。

6. 主題展覽：以「視覺暫留」為概念，策劃「光影魔幻樂園」親子教育展覽。
7. 數位修復：以館藏新聞片進行自主數位修復，完成《民國六十三年台灣區運動會在高雄》新聞片修復。

### (三) 國際合作

從在地連結到國際舞台，電影館積極與國內外文化單位合作，包括日本交流協會、法國在台協會、新加坡駐台北商務辦事處及國際電影公司如環球影業、派拉蒙影業、華納兄弟影業和索尼哥倫比亞影業，將影展範疇從單一主題拓展至文學、女性影像、紀實影片及經典導演作品等多元議題。這些合作不僅豐富了高雄的影展內容，提升了高雄在國際影視領域的影響力，為觀眾帶來更多元的文化體驗，奠定了高雄作為全球影視文化交流平台的重要地位。

同時，XR 國際產業交流活動，逐步將合作面向深化與擴展，與美國、法國、日本、韓國等國際影展聯合舉辦多場國際論壇與 VR 創作工作坊，並吸引了來自歐亞多國的產業代表參與。此舉使得 XR 國際產業活動的規模穩居亞洲之最，展示了高雄從一個影視活動的參與者，逐漸發展為策展主體及產業平台發起者的角色，並有效開啟了高雄創作能量走向國際市場的通道，讓高雄的影像文化在全球舞台上得以被認識與關注。

#### 109 年

1. XR 國際產業交流：論壇 5 場，邀請日本、美國、臺灣 9 位講者，剖析 5G 和 VR 的發行市場現況。
2. VR 創作培育工作坊：線上邀請 11 位國際影人、7 位臺灣學業界人士擔任講師，開設 17 堂課。
3. 國際交流：受邀參加國際影展推廣高雄拍短片、原創 VR，包括翠貝卡影展、富川奇幻影展、大阪亞洲電影節、新影像藝術節、威尼斯影展、日內瓦國際影展、茲林兒少影展、加拿大奇幻電影節等。

#### 110 年

1. XR 國際產業交流：來自臺灣、法國、德國、韓國等沈

浸式內容領域頂尖創作者、製作公司與產業代表，共 9 位講者、8 位 VR 競賽評審及獲獎者，辦理 6 場次論壇活動、921 人次。

2. VR 創作培育工作坊：邀國內外專業人士擔任講師，進行一對一專業授課。

### 111 年

1. 合作影展：日本交流協會「川端康成文學映画展」、「昭和女神殿影展」；法國在台協會「克里斯馬克導演專題」；影視聽中心「致憤青·文協百年巡迴影展」；英國 Park Circus 合作放映等。
2. XR 國際產業交流：國際論壇 9 場次，邀請 19 位國際 XR 領域專業講者來台，超過 500 臺灣產業人士參與。

### 112 年

1. 合作影展：日本交流協會「增村保造：異色大師的情慾世界」；法國在台協會「紀念尚盧高達影展」；誠品電影院「法國電影焦點專題」；台灣國際紀錄片影展「TIDF 巡迴展」；華納兄弟「庫柏力克導演專題」；天馬行空數位有限公司「奇士勞斯基導演專題」；影視聽中心「台灣新電影影展」；双喜電影「伊丹十三專題影展」；高雄世界詩歌節「因為愛，所以愛妳主題影展」；金馬影展「司法影展」；英國 Park Circus 放映等。
2. 國際參展：全球最大短片影展「克萊蒙費宏國際短片影展」，首度策劃臺灣主題館，超過 30 位臺灣短片導演、影人與各國短片業界、創作者交流。
3. 引入資源：由文化內容策進院挹注資源、對等投資「高雄人」電影，讓本市電影投資更具效應，促成更多團隊來到高雄進行影視製作。
4. XR 國際產業交流：邀集 106 位國際、臺灣影人，舉辦

12 場活動，為亞洲最大規模交流活動。

### 113 年

1. 合作影展：日本交流協會「田中絹代導演作品選」、「森田芳光導演回顧展」；新加坡駐台北商務辦事處「新加坡電影節」；高美館「電影中的美味關係：餐桌時光」；東昊影業等片商「龍來賀歲·新春特別節目」；誠品電影院「法國電影焦點」；美商威望股份有限公司「王家衛專題放映」；「擦亮花火文學計畫」林達陽作家；臺灣法國文化協會「法國短片節」；2024 臺灣國際民族誌影展巡演；國家人權博物館「臺灣國際人權影展」；索尼影業「哥倫比亞影業百年光華 X 雙重經典：文學改編經典」等。
2. 引入資源：文策院 TCCF 設置「高雄人原創開發獎」鼓勵優質作品於高雄拍攝製作，由新加坡籍導演吳旻修《婦仇鬼登台》獲獎。
3. XR DREAMLAND 產業活動：由威尼斯沉浸式單元策展人與新影像藝術節藝術中心總監領銜，邀集 110 位國際與臺灣影人與會，舉辦 20 場活動共 1,195 人參與。

#### (四) 進館及活動參與人次

電影館於改制初期僅營運愛河畔本館，至 107 年 12 月擴及駁二藝術特區的 VR 體感，111 年 11 月內惟藝術中心開放後，內惟戲院也成為主要影廳之一。111 年及 112 年，因高雄電影節期間與民間戲院的合作放映及活動舉辦，成功吸引更多觀眾，提升電影館進館及活動參與人次的增長。112 年 VR 體感劇院也藉由與高雄電影節 XR DREAMLAND 以及 TTXC 臺灣文化科技大會的合作，吸引了大量參與者，顯著提升了觀眾數量。113 年配合駁二中央空調的整修，VR 體感劇院閉館兩個月，使進館及活動參與人次造成了影響，完工後觀影人數已趨穩定。

| 年度  | 高雄市電影館  | VR 體感劇院 | 內惟中心影廳 | 合計      |
|-----|---------|---------|--------|---------|
| 106 | 30,907  | /       | /      | 30,907  |
| 107 | 31,333  | 1,771   | /      | 33,104  |
| 108 | 40,493  | 29,343  | /      | 69,836  |
| 109 | 61,049  | 30,440  | /      | 91,489  |
| 110 | 57,964  | 26,254  | /      | 84,218  |
| 111 | 139,489 | 52,000  | 5,400  | 196,889 |
| 112 | 126,132 | 63,184  | 35,310 | 224,626 |
| 113 | 64,018  | 40,325  | 72,016 | 176,359 |

備註：VR 體感劇院 107 年 12 月開館。內惟藝術中心影廳 111 年 11 月開館。

#### 四、 高雄市立圖書館

高市圖自 106 年 9 月 1 日改制為行政法人，成為全臺首座行政法人公共圖書館，擁有總館、59 座分館與 1 間閱覽室，是市民探索自我與持續學習的最佳場域，也促成知識、藝術與美感的交匯，實為高雄的「文化大客廳」。

行政法人制度所賦予的彈性與專業，使圖書館得以主動串聯跨局處與民間資源（例如：交通局合作打造主題館、衛生局共構樂齡樂智專區）；精準發展社群導向與創新服務（例如：行動書車擴編、跨齡閱讀行動、青年董事制度）、爭取多元自籌與國內外資源挹注（例如：獲得文化部、教育部、國家發展委員會、內政部國土管理署等獎助與合作）。

改制營運已逾 7 年，高市圖因應外環境的變化及符合時代發展趨勢，持續落實行政組織革新理念，發揮法人特性，建構城市閱讀新典範，實踐創意並作為民眾接觸知識與技藝的引路人，扮演公共圖書館創新經營模式之領頭羊角色，未來將持續落實法人彈性，依循下列四大方針，邁向專業治理與永續經營的新里程：

- ◆ 吸納專業人才：以提昇管理專業效能及閱讀能量，並開辦多元創新、新穎閱覽服務。
- ◆ 開拓永續經費來源：包含各館結合社會資源多方進行募款，為各區圖書閱讀經費挹注活水。
- ◆ 厚植地方閱讀服務：培訓分館服務人員熟悉鄉土知識，和社區居民、校園教師學童維持良好公共關係，深度了解地方居民閱讀需求。
- ◆ 複合式圖書館的打造：未來圖書館不僅僅是一棟藏書閣，更可以是創作互動、休憩放鬆、知識學習的文化大客廳，兼具知識與休閒的提供，創造無限可能的閱覽服務。



## (一) 重要活動

高市圖以行政法人制度為根基，展現出強勁且穩定的成長動能，五年來，不僅在閱讀推廣、文化參與及數位服務上不斷創新突破，更在借閱量、人均借閱等關鍵指標上屢創新高：借閱冊數從每年1,250萬成長至超過2,000萬、電子書從14萬冊成長至167萬冊、閱讀推廣活動參與人次屢破紀錄等，多方展現市民豐厚的閱讀力。

從109年啟動「好繪芽獎」扶植臺灣優質繪本與草衙分館樂齡主題館建置、110年COVID-19疫情影響快速轉型為線上線下混合服務、111年開創「高雄城市書展」新模式與全臺首創「高雄通閱車隊」、112年勇奪圖書館事業貢獻獎雙獎、到113年總館營運十週年、電子借閱創新高並完成溫室氣體盤查、成立人本交通體驗主題館，高市圖從閱讀場域進化為文化治理與城市永續的重要節點。

### 109年

1. 持續充實與豐富高市圖多元館藏及電子資源並完善閱覽流通及管理維護，並結合學校及社區活動中心辦理電子資源推廣活動成果總計387場，參加人數9,217人。總借閱冊數1,250萬冊，每人圖書借閱量達4.52冊。同年，啟動雙年一度「好繪芽獎」及因應高齡化社會跨域合作打造草衙分館樂齡長照主題圖書館。
2. 榮獲教育部108年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告「整體閱讀力表現績優城市」、「民眾每人借閱冊數」、「民眾每人擁書冊數」、「民眾每人到館次數」等獎項。
3. 左新分館與河堤分館榮獲教育部109年閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。
4. 高市圖志工榮獲衛福部「109年度全國績優志工團隊

獎」。

5. 推動第一屆「好繪芽獎」：提供獲獎者每案 20 萬元創作扶植費，協助媒合與保證出版，並以最高 10 萬元補助購買。總收件數為 94 件，初審選出 20 案，複審選出 3 案。
6. 改版《雄愛讀冊 2.0》：由親子天下兒童閱讀研究院院長張淑瓊老師擔任本次改版專案編審顧問，並與科寶文化合作出版。延續第一版在地文化特色，以「親子出遊」為主題，以書盒作為高雄市新生兒第一份閱讀禮物。
7. 辦理國際沙龍《開箱 bar！台灣繪本沙龍》：雙年一度辦理「繪本沙龍」大型繪本慶典並號召分館共同展出臺灣原創繪本選書推薦，系列活動總計逾 1 萬人次參與。
8. 響應「高雄一百」：規劃系列活動，包含全市 61 間圖書館「地方文史展」；總館中央天井「百年港都·世紀書海」書展；總館 4 樓「書寫高雄·百年風華」書展，透過閱讀瞭解高雄百年風華。

## 110 年

1. 防疫期間，辦理線上特色活動，並適時整備服務能量，讓民眾享閱讀不間斷。高市圖加強推廣電子資源，新增「HyRead Ebook 電子書」平台，建構電子書雙平台，同時強化圖書館外展服務，於 6 月至 10 月推出「閱讀袋著走防疫版」，每週限量組數並提供郵局宅配到府服務。同年，總館榮獲教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎—標竿圖書館獎」，為全國 22 縣市圖書總館級別，唯一獲此獎項肯定之館舍，高市圖藉由行政法人化積極創新作為，締造亮眼佳績，獲評審肯定。

2. 高市圖總館榮獲教育部第一屆「圖書館事業貢獻獎——標竿圖書館獎」，全國 22 縣市圖書總館級別，高市圖為唯一獲此獎項肯定之館舍。
3. 高市圖榮獲教育部 109 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告「借閱力與人均擁冊數績優直轄市」。
4. 多元線上閱讀推廣活動：於 COVID-19 疫情期間閱讀推廣不間斷，分齡分眾推出「Stories knock knock！（故事敲敲門！）2.0」、「繪本愛動畫」、「線上聽故事」、「青春限定學堂」、「提前抵達未來文學營」、「講堂在家線上看 SO E SEE」等。
5. 提升民眾英語學習力：因應國家雙語政策，推出「英語學習專題講座」、「走讀高雄：英文導覽體驗趣」、「實用英語學習課程」及「英語繪本說故事」四大主題活動。因應 COVID-19 疫情，活動採實體及線上並行，由總館及 40 間分館共同辦理。
6. 高市圖志工榮獲社會局第 19 屆金暉獎特殊人員貢獻獎、團體創新服務獎。

## 111 年

1. 總館共構文創會館啟用，開啟商業結合新模式，結合圖書館與書店、飯店、電影院、5G AIoT 產業等跨業合作。同年，串聯臺灣文化創意博覽會及臺灣設計展，推出首屆「高雄城市書展——左圖右書」邀請來自全國超過 40 家書店、出版社以及 80 位作家齊聚，首屆參與人次達 15 萬人次。結合社會資源之圖書通閱車隊啟航，駐車地點橫跨各鄉鎮與市區，落實文化平權。年末，高齡化服務榮獲衛生福利部國民健康署 111 年「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎——共老獎」肯定，草衙分館成為首個獲獎的地方公共圖書館。

2. 第一屆「高雄城市書展～左圖右書」：以總館、承風書店和承億酒店的三重軸線合作，串聯臺灣文化創意博覽會及臺灣設計展，並邀請來自全國超過 40 家書店、出版社以及 80 位作家齊聚，讓圖書館成為閱讀的遊樂園，首屆參與人次達 15 萬人次。
3. 高市圖榮獲教育部 110 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告「借閱力與人均擁冊數績優直轄市」。
4. 彌陀公園分館獲教育部 111 年閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。
5. 高市圖成立第一屆青年董事：為促進青少年對公共事務參與的熱忱，並建置與青少年溝通交流的平台模範，由 15 位國、高中生組成第一屆「青年董事」。提出規劃青少年文學沙龍、書展、原鄉書盒、試辦閱讀市集、優化自媒體宣傳等提案。
6. 交通局、文化局雙局攜手「閱讀共好行」：推廣交通安全及知識宣導，將圖像閱讀融入教育，結合在地繪本作家廖健宏及林秀穗老師，帶領河堤國小學童，創作「高雄城交通小達人」繪本。
7. 「有故事的人」樂齡表演工作坊：針對 55 歲以上的樂齡讀者規劃辦理，透過與劇場工作者的合作，將學員於課堂中所分享的故事，轉化為小品劇，讓學員在舞台上演出自己的生命故事。
8. 高市圖志工榮獲文化部第 29 屆「全國績優文化志工」個人銀質、銅質獎。
9. 高市圖總館二期共構會展文創會館營運，總館共構會展文創會館興建營運移轉案榮獲「2020 年城市工程品質金質獎」肯定。

1. 響應文化部推動「擴大電子書計次借閱」，自 112 年 9 月起推動提供電子書計次借閱無上限的政策，高市圖解除經費有限、限制借閱上限之困境，112 年全年電子書借閱量近 90 萬冊。同年，辦理第二屆「高雄城市書展：閱讀高雄・閱讀世界」：以閱讀認識高雄、探索世界，深化書店、圖書館與城市的關係，超過百場次活動、吸引逾 18 萬人次參與。兩年一度圖書館事業貢獻獎，高市圖勇奪「標竿圖書館」、「傑出圖書館館員獎」雙獎項，法人化經營成效再獲肯定。
2. 第二屆高雄城市書展「閱讀高雄 閱讀世界」：以總館與在地書店串聯，辦理書展、文創草地市集等活動及跨域結合如戲劇、音樂、在地老工藝等演繹文學與閱讀，約 18 萬人次參與。
3. 榮獲教育部 111 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告「整體閱讀力表現績優城市」、「民眾每人借閱冊數」、「民眾每人到館次數」等獎項。
4. 高市交通、文化雙局攜手閱讀共好行，榮獲交通部「金安獎」道安創新貢獻獎。
5. 2023《明日的繪本—跨領域浪潮下的繪本觀》繪本沙龍：以「跨領域合作」為主軸探討不同專業背景創作者的合作對繪本產業圈的影響，國際沙龍活動含邀請日本 100%ORANGE 品牌創辦人兼繪本作家及川賢治等人，共辦理 13 場活動，超過萬人參與。
6. 讓世界更美好—SDGs 永續發展推廣計畫：結合國立臺灣圖書館和天鈺基金會資源及經驗，透過繪本書展及活動提升兒童對 SDG 17 項目標的認識，共辦理 69 場活動，累計逾萬人參與。
7. 全國第一處公共圖書館長照據點「聯醫左圖樂齡派對

C級長照站」：在左營分館揭牌啟用，結合本府衛生局、市立聯合醫院、高市圖三方資源，開辦醫療諮詢、長照健康、閱讀創作多元課程，共辦理 246 場，共 1,936 人次參與。

8. 高市圖樂齡志工獲文化部第 30 屆「全國績優文化志工」個人獎。

## 113 年

1. 致力於多元閱讀推廣，並透過各種外展閱讀推廣活動，及文化部「擴大數位閱讀」計畫之補助，促進電子書年借閱量成長達 87.88%。圖書館關鍵績效指標穩健成長，人均借閱量達歷年新高，全年借閱量逾 2,005 萬冊，人均借閱量達到 7.34，達歷年新高。同年，總館歡慶十周年，辦理《國際繪本中心趴踢 Time》營運拾周年特展活動，與市民歡度美好時光。另打造首座「人本交通體驗主題館」，並獲得經濟部 Buying Power 特別獎及採購獎雙獎肯定。高市圖也完成總館溫室氣體盤查，並設立樂齡樂智專區，在低碳化、高齡化的趨勢中，率先走出應對之道。
2. 第三屆「高雄城市書展：字在讀取中 Now Loading」：延伸「文字讀取的多重樣態」、「未來持續下載更新閱讀的型態」兩大概念，打造沉浸式閱讀體驗。總活動達 133 場，吸引逾 18 萬 8 千人次參與。
3. 高市圖榮獲教育部 112 年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告「整體閱讀力表現績優城市」。
4. 林園分館與河堤分館榮獲教育部 113 年閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。
5. 《國際繪本中心趴踢 Time》營運拾周年特展活動：歡慶國際繪本中心十周年，特規劃「國際繪本中心趴踢

Time」，以 10 場精彩的活動邀請大家一同歡慶十周年生日。同時，於總館 4 樓潮間帶展示至今扶植出版了 15 本繪本及好繪芽計畫發展歷程。

6. 辦理溫室氣體盤查：響應淨零碳排政策，總館向文化部爭取「溫室氣體盤查」並經第三方單位認證，取得 ISO14064-1:2018 認證，強調城市重要文化地標落實淨零減碳。
7. 建置「樂齡樂智專區」：面對 2025 即將進入超高齡社會，與本府衛生局合作，於總館 4 樓規劃專區，新增樂齡圖書、大字書、融合玩具、桌遊、視聽資料，以及優化視聽專區。
8. 跨局處打造「人本交通體驗主題館」：內政部國土管理署、本府交通局與高市圖攜手推動「閱讀交通共好行 2.0」計畫，於新興民眾閱覽室打造「人本交通體驗主題圖書館」，以〈移動的想像〉特展響應高雄交通安全月。並榮獲經濟部中小及新創企業署 Buying Power 特別獎及採購獎雙獎肯定

## (二) 文化近用

圖書館注重於分齡分眾且 0-99 歲之全齡閱讀，要讓閱讀與學習無門檻地進入每個人的日常生活，成為「知識公共財的共享平台」。

高市圖透過圖書通閱車隊打造一座「沒有圍牆的圖書館」，通閱書車將大高雄 38 個行政區、總館及所有分館串連成一個大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角；行動書車在出勤時也結合多元閱讀主題，例如：巡迴國高中校園提升英語學習力的英語列車、紓解思鄉之情的東南亞書車。行動書車為文化近用的延伸觸角，積極實踐「閱讀到你家、文化無距離」的理念。從 109 年起推動「藝術下鄉」、走入偏鄉校園與大型展演活動現場，到 110 年擴編英語列車，並持續開拓東南亞書車服務據點，建立新住民/移工友善巡迴機制，並於 111 年完成各界冠名捐贈的「高雄通閱車隊」，擴展至 12 輛車，開啟行政法人結合民間能量的新典範。112 年起進一步推動「原鄉書盒宅配服務」，將閱讀送至茂林、桃源、那瑪夏等偏遠山區；同時持續建構「融合玩具閱讀服務網絡」，鼓山、大寮、林園擴展至楠仔坑鳳山，打造全齡共學共讀的友善據點。113 年更結合市政政策與淨零永續議題，建構「人本交通體驗主題圖書館」，融合展覽、教育與閱讀，引領公共圖書館進入體驗式共融設計的創新階段。行動書車服務觸角涵蓋偏鄉原住民地區、新住民聚落、樂齡社群、視障/聽障族群及多元文化社群，彰顯行政法人在服務調度、跨局合作與民間媒合上的高度彈性與執行力，更以「主動出發」的圖書館行動力，實現閱讀平權與文化接觸權，成為城市文化治理的最佳實踐者。

而共融閱讀包含提供同步手語及聽打服務，輔助聽障



人士參與圖書館所舉辦大型講座。自 110 年起逐年於高雄不同行政區打造融合玩具服務，提供跨齡、跨障別的友善閱讀環境，讓大小朋友一同在圖書館共學、共讀、共玩。

## 109 年

### 1. 文化平權

- (1) 行動書車結合故事巡演活動「藝術下鄉」，邀請「唱歌集音樂劇場」演出親子音樂劇《魔神候補生》，落實文化藝術平權。109 年 12 月 4 日行動書車出車至內門觀亭國小，吸引全校師生超過百人共同參與。
  - (2) 行動書車前進高雄展覽館：為鼓勵本市市民閱讀，高市圖參與高雄展覽館「2020 年新創生活展」與「2020 亞洲樂齡智慧生活展」。現場設置行動圖書車供民眾閱讀，兩次展覽約吸引近萬人次參與。
2. 友善樂齡：與小港醫院及育英醫護專科學校共同簽署合作備忘錄提供文化、醫療、教育之整合性服務。
  3. 兒童福利推廣：響應 11 月為國際兒童人權月辦理系列活動，109 年 11 至 12 月舉辦 1 場嬰幼兒故事專場記者會、2 場嬰幼兒說故事活動、5 場兒童人權週間講座，吸引逾 500 人參與。

## 110 年

1. 多元文化：東南亞行動書車開拓新據點，定期在移工宿舍巡迴，今年並與悅誠廣場及天主教高雄玫瑰堂接洽出車事宜。
2. 文化平權：「藝術下鄉—行動書車與繪本唱歌集」及「行動圖書館」提供多元閱讀與藝術體驗，與高雄演藝團隊—唱歌集音樂劇場合作演出得獎作品《魔神候補生》，並配合故事書車出車期程，展開藝術下鄉的巡迴。

3. 共融閱讀：視障者系列活動，新興分館以視障資料為特色館藏，規劃「從心，看見藝術」、「閉上眼睛，用心閱讀」等視障服務系列活動。與國家臺灣圖書館合作，於11月18日至19日於總館辦理「視障者智慧型手機進階課程」。
4. 共融服務：鼓山分館及大寮分館打造融合玩具服務，提供跨齡、跨障別的友善閱讀環境，讓大小朋友一同在圖書館共學、共讀、共玩。

### 111年

1. 圖書通閱車隊啟航：結合社會資源的公益能量，由民間冠名捐贈12台行動通閱書車，印證行政法人化後之能量，在民間力量的應援下，持續落實文化平權政策及執勤通閱走透透服務。
2. 多元文化：東南亞行動書車新增聖母顯靈聖牌堂駐點，以提供新住民教友更便利、友善之閱讀機會。年度行動書車60場，總計2,552人次參與。為友善新住民並提供更便利辦理借閱證方式，將借閱證申請表分譯為菲律賓、泰國、印尼、越南、柬埔寨、緬甸、馬來西亞、寮國等共8國語言。
3. 共融閱讀：藉由提供同步手語及聽打服務，輔助聽障人士參與圖書館所舉辦大型講座，也能線上收看直播。講座後剪輯後製錄製影片並公告於官方頻道，提升聽障者的社會與文藝活動參與。共辦理47場聽打場、43場手語翻譯場，共14,562人參與。
4. 共融服務：林園分館提供融合玩具服務，擴展南高雄融合玩具服務據點。

### 112年

1. 共融閱讀：新興分館為身心障礙朋友開設多樣性課程，

如透過共融閱讀、共融遊戲，讓視覺障礙者與一般人共融互動，以達文化平權及遊戲平權之目的。也與在地據點合作，透過繪本故事及課程搭配，教導身障者適應社會生活，並學習自我保護之道。112年共33場，共計2,064人次參與。

2. 閱讀平權：自112年7月1日起，獲得企業贊助支持，開放無高市圖所屬分館之原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請「原鄉書盒限定版」宅配服務，每箱書盒約有5本，增進原鄉閱讀平權。
3. 共融服務：新增楠仔坑分館及鳳山曹公分館為本市融合玩具服務據點，除原有視障、聽障、自閉症、多重障礙、銀髮、親子遊戲等6種遊戲認證標章，新增取得第7種「多元文化遊戲認證標章」。

## 113年

1. 海洋及原住民文化教育：以推動海洋保育、塑料環境議題為核心，與內門分館、彌陀分館及總館合作，辦理「塑塑離去」海洋環保說故事、在地文化走讀以及西拉雅文化體驗營，從多元視角深化海洋保育意識。從不同視角認識海洋保育的重要性。
2. 高齡及共融服務：與本府衛生局合作於總館建置「樂齡樂智專區」新增樂齡圖書、大字書、融合玩具、桌遊、視聽資料，提高長者閱讀興趣。
3. 建構包容城市：與「無尾香蕉動物學校」合作，於新興民眾閱覽室打造首座「人本交通體驗主題圖書館」，導入「參與式體驗設計規劃」，以四大展區將高雄多種人本交通設計縮小到圖書館內呈現，並且精選五大人本交通主題藏書。本次專案獲經濟部中小及新創企業署「Buying Power 採購獎參獎及特別獎」的肯定。

### (三) 館際合作

高市圖以打造「亞洲指標性公共圖書館」為目標，持續強化國際能見度與文化外交角色，透過多元進用的不同語系人員，並藉由跨國贈書、海外參展、外賓接待、專家交流、國際講座等多元方式，不僅積極推廣臺灣原創出版與分享在地閱讀行動（如好繪芽、雄愛讀冊），亦展現行政法人運作下的機動力與策展力，有效深化城市文化品牌並與國際閱讀網絡接軌。具體作為如：

- ◆ 拓展國際交流與參訪接待：近五年持續接待來自日本、韓國、印度、新加坡、馬來西亞、加拿大、哥倫比亞等國訪團，包括圖書館專業人士、市政代表、學術機構及國際學生團體。112 年接待國圖 90 周年慶七國外賓。113 年參訪活動尤為頻繁，計有 13 國際團體來訪，包含科索沃首都普里斯汀納市市長、韓國、印度校長團、日本議會訪問團、友邦聖克里斯多福大使，並藉世界閱讀日、城市書展等活動搭配導覽，發揮圖書館文化外交功能。
- ◆ 深化贈書合作與文化互惠：五年來與韓國大田市、西雅圖公共圖書館、德國慕尼黑國際青少年圖書館、澳洲布里斯本、新加坡國家圖書館、韓國文化藝術委員會、科索沃普里斯汀納、美國波特蘭市市立圖書館、日本熊本及德國埃森市等館合作，持續進行多國書籍贈書，推廣高市圖「好繪芽」、「雄愛讀冊」等優質出版品，五年來共獲得逾 1,100 冊來自國際合作單位的贈書。
- ◆ 偕同獨立書店辦理活動：自 111 年開始與在地獨立書店合作籌辦展覽、走讀、講座等活動，111 年至 113 年累計與超過 20 間在地獨立書店攜手辦理

2 場實體書展、30 場以上的講座及走獨（走進獨立書店）活動。

- ◆ 國際講者邀訪交流：高市圖積極邀請國際圖資界專家辦理講座，促進國際經驗交流，主題涵蓋圖書館空間轉型、永續發展、無障礙服務及創新經營等。

藉由五年穩健而積極的國際交流布局，高市圖已不僅是閱讀推廣者，更逐步形塑成「城市文化外交平台」。行政法人制度使高市圖具備靈活接軌國際的行動力與跨域整合力，未來將持續深化與國際圖書館組織、國內外圖書館的合作關係，讓高雄閱讀行動在世界被看見，也讓世界多元出版走進高雄。

#### 109 年

1. 邀請斯洛維尼亞國家圖書館館長 Viljem Leban 館長到館進行館務交流與辦理講座，與南部民眾分享備受矚目的「公共出借權」在斯國實施的經驗，及斯洛維尼亞國家暨大學圖書館的建設計畫。
2. 法籍兒童哲學專家 Charlotte Pollet 博佳佳帶來《中法雙語說故事》和《哲學繪本分享討論會》。
3. 與姊妹市韓國大田市大田圖書館交換贈書，高市圖挑選在地出版品、文學獎作品集及自製繪本、嬰幼兒書盒等書寄贈大田市立圖書館，大田市立圖書館回贈 252 冊韓國圖書資料。
4. 與美國西雅圖公共圖書館訂有合作備忘錄，每年交換贈書。

#### 110 年

1. 因應 COVID-19 疫情影響，成立國際發展小組，探討全球各國圖書館相關營運管理、防疫作為、世界各地之

特色圖書館。

2. 為拓展及強化臺灣繪本之國際交流，特於第一屆好繪芽獎 3 案作品出版後，收集日本繪本相關之公共與私人圖書館寄贈好繪芽獎繪本與日本讀者分享，共收到國際兒童圖書館、小松市天空和兒童繪本館、東京兒童圖書館等 9 間館舍回應。
3. 致贈西雅圖公共圖書館《好繪芽獎》得獎繪本等書籍 15 冊，並收到西雅圖公共圖書館回贈美國文學相關書籍 16 冊。
4. 邀請柏林自由大學語文圖書館館長 Dr. Klaus Ulrich Werner 辦理「從學習場所到共享空間」線上講座。
5. 國際繪本中心策劃「《你喜歡詩嗎?》在繪本與詩相遇」活動，特邀美國籍詩人 K. K. Smith 及馬來西亞籍繪本作家馬尼尼分享。
6. 邀請法國鴻飛出版社總編葉俊良與臺灣新銳繪本作家三木森進行實地與線上視訊「談台灣繪本在法國的越洋出版經驗」對談講座。

### 111 年

1. 邀請德國海因利希波爾圖書館館長 Tim Schumann 辦理「圖書館與綠能發展願景」線上講座。
2. 前哥倫比亞參議員、現為哥倫比亞自由黨主席同時為國際著名反毒英雄璜·曼努爾·葛藍 (Juan Manuel Galán) 訪台，與周大觀文教基金會到訪高市圖，並同時捐贈哥國反毒國母繪本自傳《安地斯山的母親》300 冊「以讀拒毒」雙向交流。
3. 於教育部計畫支持下，透過拜訪國內標竿圖書館、特色圖書館及文創場域，汲取各縣市閱讀推廣經驗，相互交流激發創新思維，拜訪 7 個縣市、14 間館舍。

4. 贈書合作：

- (1) 與韓國大田市立圖書館相互贈書。
- (2) 致贈德國慕尼黑國際青少年圖書館雄愛讀冊及好繪芽書籍；對方亦回贈德文繪本。
- (3) 與澳洲布里斯本公共圖書館相互交換 20 冊贈書。對方亦回贈書籍。

112 年

1. 國家圖書館 90 周年慶南部文化參訪，特邀德國、加拿大、新加坡、捷克、波蘭、愛沙尼亞、立陶宛等 7 國國家圖書館領導人南下高雄進行文化參訪，其中包含陳其邁市長迎賓活動及總館導覽。
2. 邀請德國萊比錫無障礙閱讀中心館長克莉絲媞安娜·費爾斯曼主講「建設無障礙圖書館服務」線上講座。
3. 贈書合作：
  - (1) 響應新加坡國家圖書館管理局今年初開幕的 Punggol Regional Library 所辦的贈書交換計畫「World and Us Book Exchange Programme」致贈 10 冊英文版高雄/臺灣在地特色繪本/童書。
  - (2) 致贈日本和歌山市民圖書館 6 冊臺灣原創繪本。
  - (3) 辦理世界閱讀日 X 德文書展，展名「當西方遇上東方」，與文藻大學圖書館張守慧館長合作書籍之編目及精選後展出。

113 年

1. 受韓國出版協會及大塊文化邀請，參與首屆「韓國釜山國際童書展」，設攤展出並於「臺灣圖像出版與閱讀的特色」國際講座中分享，大力行銷高市圖國際繪本中心與好繪芽計畫，並藉此行與國外 7 個單位交流互贈繪本，獲得韓文、馬來文、坦米爾文、蒙古文、巴

西葡萄牙文等繪本贈書，擴增多語館藏。

2. 與美國在台協會高雄分處在河堤分館美國資料中心舉行合作備忘錄（MOU）簽署儀式，美國資料中心在河堤分館成立 10 周年紀念，為持續加強雙方在推動多元文化交流、教育與學習方面的承諾，經由本次備忘錄的簽定，將讓雙方在文化推廣、閱讀體驗及社區發展領域的深度合作邁向新篇章。
3. 邀請加拿大作家 Sydney Smith 及香港作家 Joanne Liu 廖倍恩於台北書展來台期間南下高市圖分享，讓北南資源共享，同時並讓更多讀者可親身了解國際作家作品脈絡。
4. 邀請德國埃森市立圖書館館長 Anja Flicker 主講「德國圖書館創新的讀者服務」線上講座
5. 「世界閱讀日」以茶會毛 x 冒險者市集，與台灣毛毛文化交流協會合作，推廣雙語元素、多元閱讀，更將市集結合冒險、獸裝文化元素，讓參與者體驗一場冒險般的大型盛宴。
6. 國際外賓參訪：
  - (1) 日本東京都「荒川區議會東亞政治經濟研究會」由代表茂木弘區議員偕成員 12 人參訪，以了解館藏內容及運作方式，作為圖書館翻新計劃參考。
  - (2) 日本 NPO 八王子台灣友好交流協會參訪團參訪，八王子前市長黑須隆一先生率團 12 人參訪，並回顧十年前開館時所捐贈的書籍。
  - (3) 日本圖書協會—永井先生訪團 17 人參訪總館 B1 密庫（電動書庫）及二期導覽。
  - (4) 我國友邦聖克里斯多福及尼維斯駐台大使范東亞（Donya Lynex Francis）帶領「大港好克—國



際學伴計畫」學生與臺灣學伴共 75 人到館參訪，並參與「高雄城市書展」。

- (5) 韓國中小學校長團應國教署之邀來台參訪國際教育，首站參訪總館。
- (6) 印度代表處教育組邀請 17 位印度中小學校長參訪，瞭解臺灣在公立圖書資訊管理專長與民眾親近性等面向。

#### (四) 進館及活動參與人次

近五年圖書館使用人次主要受 COVID-19 疫情與閱讀服務推廣影響，109 年達 2,549 萬人次，但 110 年因疫情限制措施，三級警戒閉館，影響館藏利用及實體活動辦理場次，為五年最低點。隨著疫情趨緩，111 年圖書館恢復正常運作，自助服務與線上借閱推廣使人次回升；112 年進一步增長，反映讀者需求回溫。113 年使用人次達 3,177 萬人次，創下新高，電子書服務、借閱證線上開卡及閱讀推廣成功吸引更多讀者。整體而言，COVID-19 疫情影響使人次短暫下降，但隨後因創新服務與資源拓展，圖書館使用率甚至超越疫情前，展現其在現代社會的重要性。

| 年份       | 109 年      | 110 年      | 111 年      | 112 年      | 113 年      |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 圖書資源利用人次 | 25,491,104 | 19,044,744 | 27,567,278 | 29,551,335 | 31,771,528 |
| 借閱冊數     | 12,507,383 | 12,175,940 | 16,199,172 | 17,782,231 | 20,057,745 |
| 人均借閱冊數   | 4.52       | 4.44       | 5.94       | 6.49       | 7.34       |
| 閱讀推廣活動場次 | 12,644     | 10,028     | 21,611     | 20,679     | 21,239     |
| 行動書車場次   | 120        | 317        | 850        | 958        | 871        |
| 電子資源數    | 45,000     | 117,787    | 126,241    | 661,788    | 962,238    |
| 電子資源借閱量  | 147,871    | 893,140    | 786,620    | 889,342    | 1,670,854  |
| 電子資源使用人次 | 240,682    | 438,900    | 353,097    | 473,896    | 971,161    |

## 五、高雄流行音樂中心

高流中心為具高度專業性及培育流行音樂相關人才、肩負公共服務等政策使命，戮力打造音樂休閒觀光基地、創造音樂人才發展契機及鏈結音樂特色與文創產業，歷年執行成果重點如次：

### 活動辦理—

1. 自有品牌(IP):「真愛秀·藍寶石大歌廳」、「Takao Rock 打狗祭」、「金曲！國語作業簿」、「爵對有春 Jazz Spring Show」。
2. 特色活動:「打勾勾·下次見 | 高流線上畢業演唱會」、「夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會」、「臺灣文化協會 100 週年紀念音樂會」。
3. 產業鏈結與服務:辦理「美秀集團同名專輯 2024 發片巡迴」、「鼓鼓&蕭秉治 GX《大玩一票》感謝簽票會及丁噹《夜遊 A Night Tour》簽票會」。

### 招商引資

1. 園區招商:引進「高青創意」、「華娛公司」、「打鹿岸原住民人文餐廳」等大型品牌進駐。
2. 影音築港:引進「新月映像」、「夢想動畫」、「有序音樂」等影視音品牌進駐。
3. 集客活動:自辦「呷涼祭」、「下酒祭」等音樂主題市集，並吸引大型品牌「Netflix」、「CHANEL」、「LV」、「Tiffany & Co.」等至園區辦理大型活動。

### 國際交流

1. 邀請國外藝人演出:中心自辦活動邀請國外藝人演出，如 Takao Rock 打狗祭、吹海風音樂節、米克生活—東南熱浪篇、爵對有春等。

2. 帶領國內藝人走向國際舞台：「TAIWAN PLUS 台灣吉日」音樂演出活動「台灣自由式」帶領吾橋有水、吳汶芳、舞思愛、羅文裕、米莎、黃玠、舒米恩等至日本東京上野恩賜公園演出。
3. 國際音樂商務交流：文策院、大港開唱與高流攜手邀請 8 國（香港、新加坡、馬來西亞、日本、菲律賓、韓國、澳洲及泰國）音樂節策展人來臺參訪，拓臺音樂人海外商機。

### 人才培育

1. 培育音樂賞析人口：創建「高流系」音樂社群，辦理音樂講座與專業技術及創作培訓課程。辦理「新興樂團搖滾大賽—樂團興奮波」，112 年得主「你家附近的阿伯 Near Band」於當年跨年舞台登台演出。
2. 產學合作：迄今已與 4 所南部音樂相關科系學校簽訂 MOU，將產業新知及資源帶入學校，並提供實習及工讀機會讓學生提早接觸產業進行實作。
3. 員工培力：培養高流中心專業技術人員獨立執行大型活動，如「TAIWAN PLUS 台灣吉日」音樂演出活動「台灣自由式」、「2024 高雄聖誕生活節」等。

### （一）重要活動

高流中心自成立以來，迅速成為南部音樂文化的重要據點，是一座匯集音樂演出、文化交流、藝術創作等多元功能的藝文場域，透過一系列精彩的音樂活動，讓高雄的音樂氛圍更加熱絡。從 109 年到 113 年，每一場演出無論是大型音樂會、特色音樂節還是小型的音樂會，都是音樂愛好者共襄盛舉的難得機會，為市民提供了豐富的音樂活動，也為來自各地的音樂人提供了音樂演出的絕佳平台。

隨著高流中心逐步成長，將為高雄的音樂文化帶來更加深遠的影響，未來將持續帶來更多創新及多元音樂體驗，並成為全球音樂愛好者心目中的理想音樂場域。

## 109 年

1. 音樂埕 X 潮市集：農曆大年初一至初五辦理市集結合音樂之活動，從小農餐車到原創選物，並以「回娘家過年」為演出主軸，特邀南部原創音樂人輪番上陣演出。「駁二小夜埕 X 高流音樂埕」於駁二淺三碼頭及 LIVE WAREHOUSE 小庫辦理，邀請 25 組藝人/團體演出；「潮市集 X 貨櫃舞台」於鯨魚堤岸辦理，邀請 15 組藝人/團體演出，二市集及音樂活動人潮共計近 50 萬人次參與。
2. 電動玩祭：兒童節連續假期，規劃鯨魚堤岸戶外區域辦理音樂玩具市集活動，邀請藝級玩家、三牲獻藝、可樂熊樂團、海豚刑警及擊沉女孩 5 組演出者，於鯨魚屋頂進行原創、電玩主題音樂節目演出，並招募 60 組全台特色玩具品牌、收藏家、原創手做設計品牌、特色餐食商家，兩日共計 6,000 人次的市民及親子客參與。
3. 零時起義：因應臺灣持續零確診所舉辦之特別企劃，邀請拍謝少年、淺堤、廖文強、河仁傑、美秀集團、毀容姐妹會，共計 1,909 人次參與觀賞。
4. 安安妮好嗎：為增加與大專院校之產學合作，首次辦理「2020 實習生招募計畫」，「安安妮好嗎」由本屆實習生規劃主導，從主題發想、視覺設計、藝人邀約、節目設計至現場執行，皆由實習生負責，邀請胖虎及海豚刑警，共計 181 人次參與觀賞。
5. 2020 呷涼祭：以海上舞台、鯨魚屋頂兩大舞台，邀請

10 組樂團及 DJ 音樂演出節目，以夏日消暑品冰品為主軸，招募高雄、屏東、台中、嘉義、台北等地約 94 個適合活動氣氛及調性之在地冰品、食物餐車、原創手作設計選物等一同參與。活動兩日共計 60,000 人次參與。

## 110 年

1. 打勾勾·下次見 | 高流線上畢業演唱會：邀請大象體操、李友廷、告五人、棉花糖、麋先生，以線上直播的形式辦理，為因 COVID-19 疫情而被迫取消畢業典禮的同學們帶來溫暖堅韌的祝福，陪伴畢業生踏上下一段新旅程，線上直播總計 583,328 人在線觀看
2. 臺灣文化協會百年紀念音樂會：10 月 16 日及 12 月 4 日分別於臺北、高雄流行音樂中心各辦 1 場音樂會，將流行音樂、古典樂、電子音樂、民謠、傳統戲曲等音樂跨界連結文學、電影、戲劇。台北場計 2,991 人現場參與、22 萬 691 人線上觀看；高雄場計 3,139 人現場參與、115 萬 9,130 人線上觀看。
3. 2021 呷涼祭：10 月 23、24 日辦理，帶著跨界、跨場域的嶄新內容回歸，解鎖新場地—珊瑚礁群，除延續歷年必備的現場音樂活動外，在演出安排上增加漫才/單口喜劇的演出，此外，更於鯨魚堤岸屋頂規劃高流首場售票屋頂電影院，活動 2 日超過 60,000 人次參與。
4. 開幕系列音樂演出活動：海洋文化及流行音樂中心開幕式暨演唱會—Sea The Future 看見高雄的未來：10 月 31 日辦理高雄流行音樂中心開幕式暨演唱會，結合音樂及 5G AIoT 科技，宣告南臺灣音樂產業新紀元展開，邀請文香與文夏四姐妹、朱海君、許富凱、旺福

及熊仔等 10 組不同類型藝人輪番上陣，啟動儀式運用虛實整合，結合高雄輕軌虛擬代言人「輕軌少女隊」，導入 5G 動態捕捉等技術，展現流行音樂產業與科技結合的成果，計 3,000 人參與。

5. 真愛·唱—月光場 | 榮耀的樂章，正在開始：11 月 7 日於海風廣場辦理，由南王部落的「Puyuma 普悠瑪家族樂團」成員吳昊恩、陳建年、紀曉君、南王姐妹花等人，以卑南族傳統祭典「婦女除草完工祭」為概念，發展成為對土地、對文化的期待與祝福，歌詠出屬於這塊沃土上的「榮耀樂章」，計 3,000 人參與。
6. 真愛·LU—盧廣仲 勵志演說高流演唱會：11 月 20 日於海音館啟動首場售票演唱會，由臺灣三金天王盧廣仲帶來開幕大秀，透過 AR 投影技術從台北瞬間移動到高雄，本次線上轉播採用「即時雙耳渲染 LIVE 3D 空間混音」收音，模擬高流全台唯一沉浸式環繞音響，讓在家收看直播的有如親臨現場，計 3,732 人參與。
7. 海之鬧 vol.1\_布拉瑞揚舞團之夜：11 月 13 日於 LIVE WAREHOUSE 舉辦，由第廿二屆國家文藝獎得主—布拉瑞揚·怕格勒法率領的「布拉瑞揚舞團」製作演出，以「舞團的第一場演唱會」為亮點，為民眾帶來耳目一新的演出，計 579 人參與。
8. 海之鬧 vol.2\_橘牆樂園：11 月 6 日於 LIVE WAREHOUSE 舉辦，由曾獲 2011 年世界 DJ 大賽臺灣區冠軍「DJ QuestionMark」製作演出，演出結合重金屬搖滾、摔角、嘻哈、宅藝、電子音樂、燈光藝術裝置等，透過跨界多元的活動規劃，創造高流中心對音樂展演想像的無限可能，計 234 人參與。

1. 吹海風音樂節：4月2日及3日春假連假於音浪堤岸辦理，首次融入以爵士、放客、藍調、Ska 及 Bossa Nova 各種音樂風格之演出，邀請黃瑞豐爵士樂團、魏如萱 feat. 魏廣皓爵士大樂團、謝宇威及以莉高露五重奏等 8 組音樂演出團體，2 日活動近百位音樂人輪番演出，計 1 萬位民眾參加。
2. 2022 金曲！國語作業簿：7月2日配合金曲獎移師高雄企劃相關活動，以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，邀請賴皮、馬克、阿法、美麗本人、張伍、黃宣等 10 組藝人，計 800 人次參與。
3. 真愛秀·藍寶石大歌廳：7月30日及31日於海音館辦理，重現臺灣娛樂產業奇蹟「藍寶石大歌廳」，並首次導入「5G 環形直播」測試，邀請蔡小虎、王彩樺、曾心梅、蔡昌憲、林慧萍、洪榮宏、李翊君、龍千玉、謝金晶、陳美鳳等經典秀場歌手及新生代歌手共同帶來精彩演出，2 日節目吸引 9,000 人購票參與。
4. 「TAIWAN PLUS 臺灣吉日」音樂演出活動「臺灣自由式」：9月17、18日受中華文化總會邀請，於日本東京上野恩賜公園辦理，活動為因應 COVID-19 疫情停辦 2 年後再度復辦，亦是高流首次於國外辦理之活動，邀請包括華語、台語、客語及原住民語等 8 組藝人，2 日活動吸引逾 100,000 人次參與。
5. 2022 Takao Rock 打狗祭：10月29日及30日在海音館、海風廣場、珊瑚礁群及 LIVE WAREHOUSE 大、小庫辦理。規劃五大演出舞台共邀請 55 組演出團體，吸引 36,000 人參與。
6. 高流未來趴：11月19日於海音館辦理，全新類型的「虛擬偶像 X 真人歌手」同步共演，並與進駐高流的



- 「夢境現實」、「新月映像」及「海邊的卡夫卡」合作，呈現虛實同步共演互動及演唱，邀請 6 組歌手與 6 組臺灣原創虛擬人物同台演出，吸引約 3,000 人參與。
7. 米克生活—東南熱浪篇：12 月 17 日於海風廣場辦理，首次以臺灣新住民及移工為主要對象的音樂演出活動，向臺灣民眾介紹東南亞文化。活動邀請泰國、印尼、菲律賓、臺灣等國家藝人、樂團計 7 組，並與「高雄市站前南國商圈發展促進會」合作，規劃東南亞最道地的美食藝術市集，吸引 5,000 人參與。
  8. FLOW JAM 流動派對：12 月 24 日於海風廣場辦理，首次跨足舞蹈領域結合流行音樂、街舞競技及影像創作，搭配線上、線下共同推廣音樂和舞蹈活動。當日邀請高級玩家、Eland、柯蕭、潤少、歐吉虎等 6 組嘻哈歌手演出，吸引 8,000 人參與。

## 112 年

1. 元旦高流幸福式演唱會：高雄首創跨年跨兩次，1 月 1 日在海風廣場辦理，邀請林宥嘉、蘇慧倫、韋禮安、熊仔、羅時豐等藝人，結合燈光秀及 223 秒的大港花火，現場計 250,000 人次參與，線上觀看計 350,000 人次。
2. 爵對有春 Jazz Spring Show：1 月 27、28 日於音浪塔中庭辦理，邀請爵士樂團、五重奏等 5 組演出團體，約 5,000 人次參與。
3. 夜駁二派對—夜間加乘 DJ 電音派對：因應參與高雄演唱會人潮，配合市府「加食延暢」方案，與駁二藝術特區合作，於 3 月 18 日起辦理 8 場次，晚上 11 時至隔天凌晨 1 時，在駁二 C8、C9 中央廣場及空橋辦理，邀請 Lighley & Swallow、民生電氣、MR. SKIN 賴皮、

林貓王& SLASHIE、四四拍唱片行共 14 組 DJ 演出，吸引超過 10,000 人蒞臨現場續攤，共襄盛舉。

4. 2023 真愛秀·藍寶石大歌廳：5 月 13、14 日在海音館辦理，由王彩樺、邵大倫主持，邀請經典秀場歌手重現當年風華，並進行相關資料的爬梳整理，作為臺灣娛樂史紀錄，計 7 千人次購票參與。
5. 夏祭·青春旅程 | 高流制服演唱會：7 月 15 日在海音館辦理，獻給近幾年受到 COVID-19 疫情影響的學生一場盛大音樂饗宴，邀請最受學子歡迎的六組歌手樂團開唱，演唱會為學生限定，吸引約 3,000 人次參與。
6. 2023 金曲！國語作業簿：7 月 1 日舉辦，以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，邀請 DJ 喬治、賴皮、美麗本人、God One、Quanzo、阿夫 Suhf、阿跨面、小卡比、艾蜜莉 AMILI、馬克 Savage.M，吸引 1,200 人次參與。
7. 2023 總統府音樂會：7 月 8 日在海音館辦理，除全程轉播外，音浪堤岸也規劃戶外轉播及戶外市集。活動內容由舒米恩、陳建年、高雄市交響樂團、唐美雲歌仔戲、黃妃、曹雅雯、一青窈等多組藝人輪番演出，展現跨國界、跨語言、跨世代及跨界共演，音樂會當天累計近 18 萬現場暨線上觀看人次。
8. 2023 打狗祭：10 月 7 日至 10 月 9 日，於海風廣場、海音館、音浪堤岸、LIVE WAREHOUSE 等 5 大舞台辦理，邀請安溥、魏如萱、Abao 阿爆、民謠流行創作呂允、橘子海等 56 組藝人帶來精采演出，三天活動吸引逾 10 萬人參與。

## 113 年

1. 2024 爵對龍有春：邀請 8 組爵士演出團體，透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情，2/14 情人節

推出浪漫雙人晚餐企劃，邀請高雄知名餐廳“貝佛街”在唯美浪漫的氣氛中搭配黃瑞豐爵士五重奏的音樂饗宴，度過了一個難忘的節日，總計約 28,000 人次參加。

2. 2024 金曲！國語作業簿：由 DJ 賴皮、馬克、SAVAGE.M、FRANKIE 阿法、阿夫 Suhf、艾蜜莉、AMILI、DJ-SamuelMie+幻術大師，延續前兩屆「金曲！國語作業簿」活動能量，以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，約計 3,500 人次。
3. 2024 真愛秀—藍寶石大歌廳\_金曲綜藝之夜：8 月 3 日、4 日在海音館辦理，由胡瓜、歐漢聲主持，邀請阿吉仔、黃西田、曹雅雯、洪榮宏等人演出，總計逾 7,000 觀賞人次。
4. 2024 Takao Rock 打狗祭：突破以往，推出 6 大主題舞台+3 座合作舞台（海邊的卡夫卡+爵式+夥球擊），共計邀請告五人、氣志團（JP）、理想混蛋、HUSH、戴佩妮、TRASH、宇宙人、持修、FLOW（JP）等超過 65 組國內外音樂/創作人輪番上陣，總計約 180,000 人次參加。

## (二) 文化近用

高流中心致力於流行音樂的推廣，努力打破音樂表演的傳統界限，讓音樂成為促進社會互動與文化交流的重要橋樑，也積極推動音樂向下扎根，帶音樂走入偏鄉、推廣多元語系音樂、COVID-19 疫情期間更以不同平台的形式傳遞流行音樂知識、於場館建置性別友善廁所，期待為民眾帶來更好的音樂體驗環境，繼續拓展文化影響力，讓市民與音樂愛好者能夠更深刻地感受音樂的多元性與文化的共鳴，為臺灣音樂與文化的發展貢獻力量。

### 110 年

1. COVID-19 疫情期間、線上藝文活動：辦理《打勾勾·下次見 | 高流線上畢業演唱會》線上演唱會及《高流系 | HOUSE 好事計畫》線上聊天室，為疫情期間帶來不同形式的藝文活動。

### 111 年

1. 多元族群：辦理《米克生活—東南熱浪篇 M. I. K. Style - Migrants in Kaohsiung Music Festival》，以臺灣新住民及移工為主要對象的音樂演出，

### 112 年

1. 偏鄉教育：《高流系 | 2023 熱血高校搖滾誌》於六龜高中舉辦。
2. 多元語系
  - (1) 《2023 Takao Rock 打狗祭》邀請多元語系歌手參與，包括原民歌手阿爆、巴奈、葛西瓦及潮州土狗；客語歌手邱淑蟬及同根生，更邀請 6 組國外歌手共同創建音樂交流平台，展現音樂祭豐富多元面相。
  - (2) 《高流系 | 2023 樂團大賽：樂團興奮波》有多組

原民/台語樂團報名參賽，希望透過比賽讓更多的音樂被聽見。

- (3) 邀請客家創作歌手柔米，前往樹德科技大學分享創作人生及現場演出，鼓勵母語創作，將傳承語言文化。

3. 友善環境：於音浪塔地下室新設置性別友善廁所。

### 113年

1. 偏鄉教育：《高流系 | 校園講唱會—青春校園誌》於甲仙國中舉辦。
2. 教育向下扎根：《高流系 | 校園種子計畫》透過課程讓校園學子更進一步接觸流行音樂產業。
3. 多元語系：《高流系 | 超營養學分：RELAX 出走/走入計畫》的「母語。美好生活系列」講座邀請原住民歌手葛西瓦、ABUS 阿布絲暢聊原民歌曲的創作與賞析。
4. 樂齡文化：辦理《2024 真愛秀—藍寶石大歌廳\_金曲綜藝之夜》，同時邀請藝人走入長照機構，帶演出走入機構，透過公益活動善盡社會責任策辦《藍寶石大歌廳—秀場傳奇故事展》特展，讓樂齡長輩能進場館觀賞演出及看展。
5. 友善環境：為鼓勵身心障礙者參與藝文活動，完善場館無障礙設施，規劃專區提供服務，並建置性別友善廁所。

### (三) 人才培育

高流中心肩負公共服務與流行音樂人才培育的使命，作為南部音樂文化的重要基地之一，為音樂創作者、表演者及相關產業提供全方位的支持。創建「高流系」音樂社群，從音樂講座到專業技術及創作的培訓計劃，期待提升音樂人才的創作與表演能力，並為音樂產業的未來發展注入新血，期開創更多元化的流行音樂文創產值。期望未來，隨著更多專業資源的投入與平台的拓展，高流中心將持續扮演音樂人才培育的重要角色，成為更多音樂創作者和樂迷的夢想舞台，為音樂界注入無限可能。

#### 109 年

1. 『高流系』超營養學分—聆聽來自島嶼的多元聲音：9~11 月於 LIVE WAREHOUSE 舉行 6 場講座，講師陣容包含馬世芳、謝銘祐、武雄、朱約信、陳君豪、黃明志以及李志銘，計 251 人參與。
2. 『高流系』Top Session - Concert 透視職人系列課程：與「臺灣流行音樂產業技術發展協會」合作，設計以六門易懂、通識型的課程，讓想加入產業，大眾能學習現場音樂表演的相關專業知識。講者皆於業界擁有豐富實戰經驗，期望能藉由此系列課程，帶領學員認識並愛上現場音樂表演和演唱會技術，計 47 人參與。
3. 高流系 X 專業音響職場研習 2020：與吳榮宗老師合作辦理為期四天的專業音響職場研習課程，配備 20 台調音台讓學員現場操作，並邀請樂團現場演奏，讓學員實際模擬現場演出，並架設陣列式喇叭，讓學員可以近距離感受音場的變化，共計 92 人參訓。
4. 『高流系』樂團興奮波樂團大賽：37 組來自「大南方

地區」(雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、澎湖)新銳創作樂團參賽，經網路初賽選拔出最終五強分別為「Resa Club」、「Yilith」、「吾橋有水」、「草包小姐」及「鐵擊」，再以「自選兩首原創作品，進行三回合重複式競賽」方式，由專業音樂評審團貼身指導，全面提升各樂團演出完整度，最後由「吾橋有水」奪下冠軍。

5. 2020 南方新星原創歌曲大賽：與國立臺南藝術大學應用音樂系共同舉辦原創歌曲比賽，有別於其他創作比賽，創作者無需具備音樂編曲、混音等專業知識，繳交簡單的詞曲錄音檔即可參賽，給年輕創作者嶄露頭角的機會。總報名數達 198 件，決選 8 首得獎歌曲於 109 年 12 月 12 日首演大會現場演出。

## 110 年

1. 『高流系』LOVE & ROCK 青春高校搖滾誌：3 月 5、12、18、19 日首發推出校園前導巡迴講座，除了讓學生認識高流中心外，透過了解流行音樂產業，讓音樂教育的種子在學子心中扎根。於高雄中學、高師大附中、高雄女中及鳳新高中辦理，邀請宇宙人、蕭秉治+鼓鼓、告五人及八三夭走入校園，約 1,700 名學生參與。
2. HOUSE 好事計畫：自從 COVID-19 疫情再次升溫，配合中央各項防疫措施，各項活動紛紛延期，為能持續透過音樂，傳遞正面能量，推出線上活動。6 月 11、18、25 日，從 LIVE WAREHOUSE 走入線上平台 Clubhouse，邀請左光平、馬世芳鄭宜農、小樹、曾國宏、陳君豪、吳建恆、彭佳慧等 21 位音樂產業人士，在空中與民眾一起聊音樂事，吸引 1,533 人在線收聽。
3. 『高流系』誠實豆沙包：9 月 4、11、18、26 日、10 月

3日邀請茶茶、江季剛、張四十三、奧古、東祐、Ken、張凱翔、謝宗翰、楊大正，分享音樂產業除創作及表演外，其他工作內容的執行經驗，計135人參與。

4. 『高流系』擬是我勿菜·好多好多聲音正在發生中：9月12日舉行專業擬音師講座，本活動由高流實習生全程規劃與執行，邀請聲色盒子公司以工作坊形式舉辦，計50人參與。
5. 『高流系』產業工作大解密：10月2、9、23、29、30日邀請剃刀蔣、米奇林、Sam Lee、林明學、左光平、曹雅雯、黃婷、蕭賀碩、萬芳、朱敬然來分享音樂作品出版及製作的相關經驗，計264人參與。
6. 『高流系』超營養學分 VOL. 2：11月9、16、26、30日邀請 HUSH、葛大為、陳建騏、黃子軒、吳昊恩、藍祖蔚、焦元溥等知名音樂人，分享從電影到音樂，古典到流行多種不同音樂面向，計187人參與。
7. 『高流系』與大師面對面：12月5、11、19、26日邀請歐冠、李德昌、張凱婷、高飛、Andy Jaffe 等知名創作及表演者來解構樂器在創作、表演、編曲、配樂及製作不同面相上要注意的細節及實務經驗，計177人參與。
8. 『高流系』LOVE & ROCK 高雄學子搖滾誌：12月16、21、24日邀請吳汶芳、李芷婷、糜先生及曾沛慈，進到義守大學、樹德科大、南實踐科大及正修科大校園，分享他們在音樂產業中的心路歷程，計2,850人參與。

## 111年

1. 『高流系』超營養學分 Vol. 3\_達人導聆：2月至12月於LIVE WAREHOUSE共辦理8場，邀請知名音樂人引導學員更細膩的探索電子音樂、DISCO、搖滾等各式曲風，



計 409 人參與。

2. 『高流系』高雄學子搖滾誌：3~4 月邀請家家、舒米恩、?te 壞特、HUSH 及 Matzka 前進校園辦理 4 場分享創作及表演心路歷程、暢談音樂大小事之講座，引導學生親近音樂產業，帶領青年朋友認識高流，並透過活動了解產業生態，扎根音樂教育，計 2,620 人參與。
3. 『高流系』樂影共振：3 至 9 月於 LIVE WAREHOUSE 共辦理 7 場，探討電影、遊戲、動畫等配樂，讓聽眾品味配樂師創作、想要傳達的情緒及製作甘苦談，計 298 人參與。
4. 『高流系』復刻流金歲月，藍寶石的前世今生：為讓更多民眾了解藍寶石過去的輝煌事蹟，4 月 16 日邀請曾服務於「藍寶石大歌廳」的方駿、康弘、林垂立及陳明陽在海音館大廳與民眾分享藍寶石大歌廳的過去，計 30 人參與。
5. 『高流系』演唱會現場開箱：「高流系：演唱會現場開箱」系列課程，針對各式場館及大型演唱會活動軟體操作應用等面向，精進其所需實務技能，共舉辦 3 場培訓計畫，計 96 人參與。
6. 『高流系』原來我們這麼近？談東南亞音樂浪潮：配合「米克生活—東南熱浪篇」演出，12 月 15 日邀請薑黃及阿強分享至東南亞參與演出及與音樂人合作的親身經歷，與民眾一同從海音館走訪一次南洋各國，計 50 人參與。
7. 『高流系』海音造浪—高流音樂創作隊：8 月 1 日至 7 日於 LIVE WAREHOUSE 辦理，徵選 30 名學員，邀請淺堤擔任樂團導師，並安排 11 位流行音樂產業重量級師資授課，採一週『陪伴學習、陪伴創作』，讓對流行音

樂產業有志者更快了解流行音樂產業的內容與分工，最終透過成果發表會選拔具潛力新星團隊，計 30 人參與。

## 112 年

1. 『高流系』產業工作大解密：共邀請 8 位音樂產業中的職人或藝人，舉辦 3 場《3/25 講題：Let's go! 搭乘諾亞方舟航向演唱會幕後世界!》、《4/16 講題：夢回經典，真愛無限—藍寶石的前世今生 VOL. 2》、《5/24 講題：「幀」勿假的！裝幀設計原來有那麼多眉角?!》不同類型的講座內容。吸引 420 人參加。
2. 『高流系』超營養學分 VOL. 4：共舉辦 5 場《嘻遊歷險記—尋找 SSS 級葵花寶典 潛入嘻哈學者的記憶資料庫》、《電影配樂中的探戈身影》、《嘻遊歷險記—嘻哈不可或缺的 Hot Sause! 0G 級老師的私房食譜》、《嘻遊歷險記—是誰抓了 Beat? 嘻哈音樂到底 Be 蝦咪》、《嘻遊歷險記—Label 勿 Next Level 大哥們的爸爸經》，邀請計 9 位音樂職人，計 245 人參與。
3. 『高流系』演唱會現場開箱：共舉辦演唱會技術類專業課程 4 場分別為《d&b 音響交流工作坊》、《演唱會實作課程》、《視訊 VJ 培訓計畫》、《音響培訓計畫》，計 251 人參與。
4. 『高流系』與大師面對面：針對作詞、編曲開設音樂製作類專業課程 2 堂《編曲大師班》、《歌詞實驗室》與大師面對面的創作課程，讓學員能夠現學現做、快速吸收大師級的日月精華，計 18 位學員參與。
5. 『高流系』2023 熱血高校搖滾誌：辦理教育推廣類講唱會邀請歌手進入校園，與學生面對面對談，共辦理 5 場講座《高雄高工》、《六龜高中》、《鼓山高中》、《中

正高工》、《樹德科大》、5 組藝人參與，計 1,811 人次參與，計 30 人參與。

6. 『高流系』新興樂團搖滾大賽：樂團興奮波：112 年辦理第二屆，希望透過比賽形式，讓參賽樂團能夠最直接的獲得專業音樂人的建議及教導。本屆大賽共吸引 84 組樂團報名參加，最終由來自南臺科技大學的樂團【你家附近的阿伯 Near Band】奪下冠軍，並於高雄跨年舞台登台演出。

### 113 年

1. 『高流系』產業工作大解密：1 月 24 日辦理「導演思維找不同・解構各類音樂演唱會真面目」，邀請風格不同的演唱會導演莊惟愜及聞理，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業；3 月 6 日辦理「一擊就中！音樂與設計的浪漫距離」講座，邀請設計大師黃家賢、方序中就「視覺如何與音樂完美結合」為主題與民眾分享，2 場講座共計 213 人次參與。
2. 『高流系』校園講唱會—青春校園誌：延續高流系「熱血高校搖滾誌」活動，上半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。4 月 12 日、5 月 22、24、30 日，陸續於鳳山高中、瑞祥高中、新興高中、甲仙國中辦理 4 個場次，延續去年前往偏鄉地區學校今年選定甲仙國中，邀請人氣歌手黃偉晉蒞校演出，分享如何踏上音樂之路及如何克服心理之壓力，立下現有成績，深獲師生好評，4 校師生共計 2,491 人次參與。
3. 『高流系』Na 你來講啊！：本年度全新推出之高流系

課程，邀請音樂網紅人物—那那大師與來賓對談+現場即興演出，透過每個年代的整理，帶領我們用音樂溫故而知新。6月12日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人—小風對談，主題為【喔摸！那些令我著迷的八、九零年代金曲】，計118人參與。7月3日邀請同為知名網紅—阿拉斯對談+現場演出，主題為【音樂一響起青春立刻醒—2000年後這些歌都是滿滿回憶】，一首首2000年到現在的歌曲，將LIVE WAREHOUSE搖身一變成為大型KTV包廂，觀眾現場反應熱烈，計216人參與。兩場講座活動共計334人參與。

4. 『高流系』超營養學分：4月17日辦理「Relax\_出走計劃：從Neo Soul到R&B」，邀請歌手LINION、阿蘭AC解說Neo Soul與R&B音樂；4月24日辦理「Relax\_走入計劃：母語·美好生活」邀請原民歌手葛西瓦、阿布絲聊母語創作，讓聽者更了解原民音樂帶來的輕鬆與美好，2場講座共計126人次參與。
5. 『高流系』演唱會專業技能全攻略：本年度再次針對演唱會專業技能中的【音響課程】，除了保留原有的進階課程安排，特別增設了台北場的專業基礎課程，希望可以吸引更多民眾來嘗試或學習進入音樂產業。台北場於7月16-18日於台北流行音樂中心LIVE HOUSE D舉辦，高雄場於8月20-22日在高流LIVE WAREHOUSE舉辦，邀請音響工程大師—吳榮宗老師開課，透過專業教學及實務操作，使學員更加熟練各式音場處理、聲音刻度的訂定等相關專業演唱會之音響技能，兩場課程共計128人參與。
6. 『高流系』電影配樂創作營—譜出電影配樂的魔幻交響曲：9月7-8、14-15日高流中心與有序音樂合作推

出為期 4 天以電影音（配）樂為主題的創作營隊—譜出電影配樂的魔幻交響曲。課程規劃以電影音樂的創作為主軸，帶領學員透過【創意發想】、【創作要領】、【實作課程】、【業界媒合】四個階段，完整學習並參與電影配樂領域的專業技能。邀請陳彥竹、蔡佳璇、吳沛綾、溫子捷、楊琬茜、黃喬馥、蘇玠亘(蛋)、JerryC、福多瑪、孫介珩、蔡宜均、侯志堅、周宣宏等 13 位師資陣容。除了課程學習外，最後亦邀請了多家影視公司及產業工作者到場，例如：夢境現實、紅杉娛樂、遙空映畫有限公司、八藝傳播有限公司、巨豐數位多媒體有限公司、貳參玖柒映像、紅藥丸創意有限公司等，透過實際的媒合讓更多新血可以被看（聽）見，此次電影創作營共計 36 位學員參與。

7. 『高流系』幕後放大鏡！編曲技巧實戰工作坊：11 月 16、17、23、24 日舉辦專業編曲課程，此次課程與 Song Design LLC（爵隊創作）合作，講師為創作才子—嚴爵。為期 4 天的課程包括【深入探討流行編曲與音樂理論】、【如何寫出與眾不同的和絃進行】、【如何讓 Demo Vocals 好到可以直上正式專輯】、【錄音實戰全領域經驗傳授】，是理論與實作充分結合的課程。本課程採提前報名的方式，學員需先繳交作品經過評估、篩選後確認最後上課的名單，此次參與人數共計 15 人。

#### (四) 進館及活動參與人次

高流中心園區坐落愛河灣區，地理位置得天獨厚，不僅是南臺灣音樂與藝術的集散地，成立之後亦是各項重大活動辦理的絕佳場域，如 2020 跨百光年活動、2022 臺灣燈會、臺灣文博會、臺灣設計展、2023 高雄幸福式跨年演唱會、海洋派對高雄聯萌、臺灣文化科技大會 TTXC、2024 冬日遊樂園等重大活動，各類大型活動及音樂表演的舉辦，高流中心成為遊客探索高雄的必訪之地，109 年至 113 年累計已吸引逾 3,000 萬人次的國內外大量的觀光人潮，現在已成為本市的重要地標之一。豐富的活動、多元的音樂演出及特色的音樂祭，不僅吸引了來自各地的音樂愛好者，也讓外地遊客對高雄的文化魅力有了更深刻的認識，無疑為高雄帶來了龐大的觀光效益，並助力高雄成為臺灣重要的文化觀光城市。未來隨著更多創新的音樂和文化活動的推出，期待持續帶動周邊的餐飲、住宿等相關產業的繁榮，繼續吸引來自全球的遊客，進一步提升高雄在國際舞台上的文化與觀光價值。

| 年度  | 109   | 110  | 111     | 112   | 113     |
|---|-------|------|---------|-------|---------|
| 觀光人次  | 120 萬 | 73 萬 | 1,366 萬 | 435 萬 | 1,084 萬 |
| 備註：<br>A. 109 年底於高流園區辦理跨百光年活動，吸引觀光人潮。<br>B. 110 年 10 月 31 日高流雄流行音樂中心正式開幕啟用，並接續辦理開幕系列活動、各式自製節目、租場演出及跨年演出，吸引觀光人潮。<br>C. 111 年園區場域辦理多場全國性活動，如：臺灣燈會、金曲國際音樂節、臺灣文博會、臺灣設計展，吸引觀光人潮。 |       |      |         |       |         |

- D. 112 年配合市府政策，園區辦理重大特色活動，含 2023 高雄幸福式跨年演唱會、海洋派對高雄聯萌、2023 臺灣文化科技大會 TTXC（未來託運所、未來訊號站、愛河燈光展演）等，吸引大批觀光人潮湧入。
- E. 113 年配合市府政策，園區辦理重大特色活動，含《高雄燈會—2024 冬日遊樂園》、《下酒祭 feat. 韓國》、《臺灣國際遊艇展》、《校長兼撞鐘第二季》、《高雄市愛河灣樂觀型帆船賽》等及每周末特色市集及集客活動，吸引大批觀光人潮湧入。

## 肆、人力結構

原屬本府二級機關之高美館、高史博、電影館與高市圖，改制為法人後，得透過彈性化的組織運作與管理模式，強化專業表現，也有助於提升整體營運效率與公共服務品質；本府並得重新檢討，合理、精實配置整體組織架構與員額。

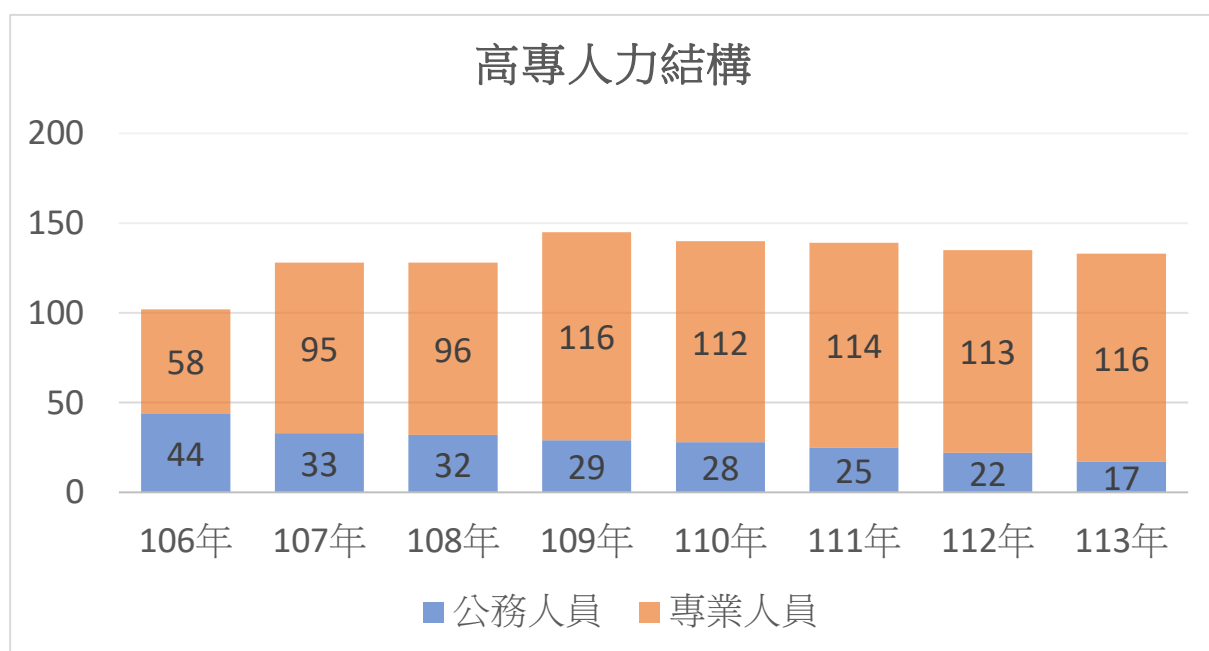
法人內部公務人員將逐年遞減，並由法人晉用專業人員來填補職位，整體觀之，除減少政府人事成本負擔，更重要的是，行政法人制度能依據場館不同的專業需求，靈活進用並調整人力，突破傳統公部門用人制度在任用與管理上的侷限，最終轉型為適才適所、專業治理的藝文館舍。



## 一、 高雄市專業文化機構

三館改制後，內部公務人員逐年遞減，並隨著館務發展，晉用專業人員進行遞補。專業人員擁有較為創新且具前瞻性的專業知識和技術背景，能夠迅速適應環境變化並提供高水準的專業服務，從而提高機構的運營效率和服務品質，其引進提升了三館在藝術文化領域的專業競爭力，並能在多變的市場環境中保持創新活力，持續為公共文化服務創造更具影響力和持久性的成果。

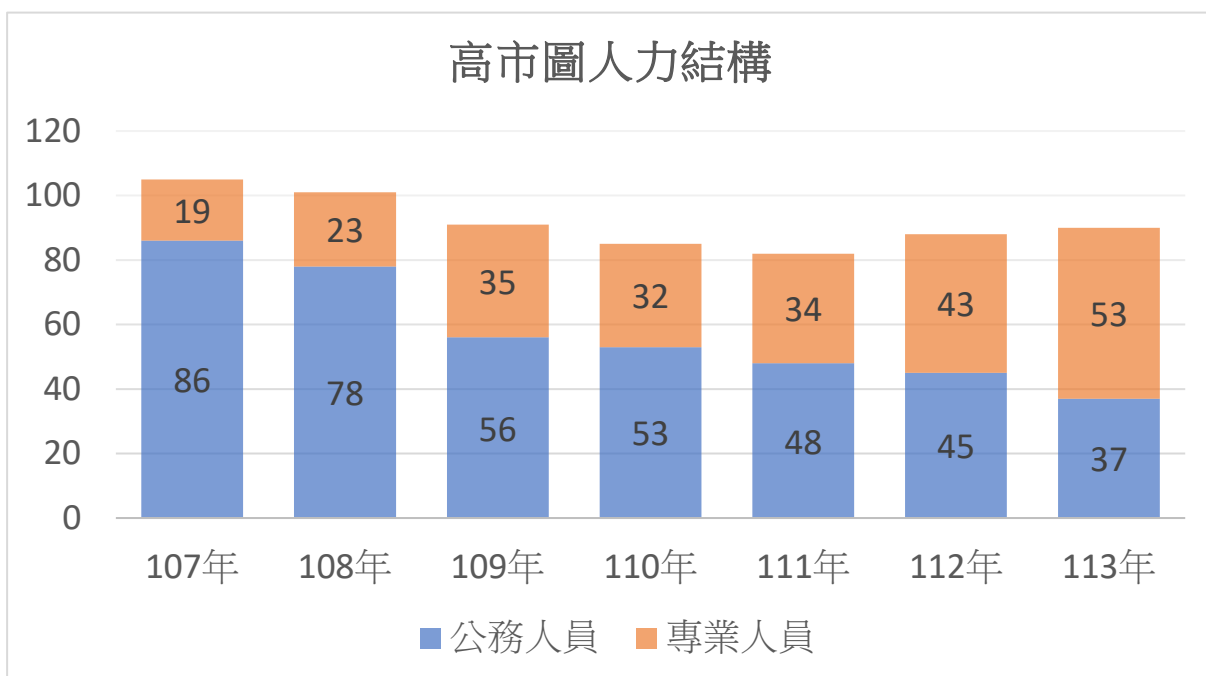
| 年度  | 公務人力 | 專業人力 | 合計  |
|-----|------|------|-----|
| 106 | 44   | 58   | 102 |
| 107 | 33   | 95   | 128 |
| 108 | 32   | 96   | 128 |
| 109 | 29   | 116  | 145 |
| 110 | 28   | 112  | 140 |
| 111 | 25   | 114  | 139 |
| 112 | 22   | 113  | 135 |
| 113 | 17   | 116  | 133 |



## 二、 高雄市立圖書館

106年9月1日改制前人數為公務人員110位，截至113年年底公務人員人數為37人，專業人員人數為53人，共90位。專業人員類別包含圖書資訊、策展、文學、教育等多元人力，以提昇管理專業效能及閱讀服務能量。

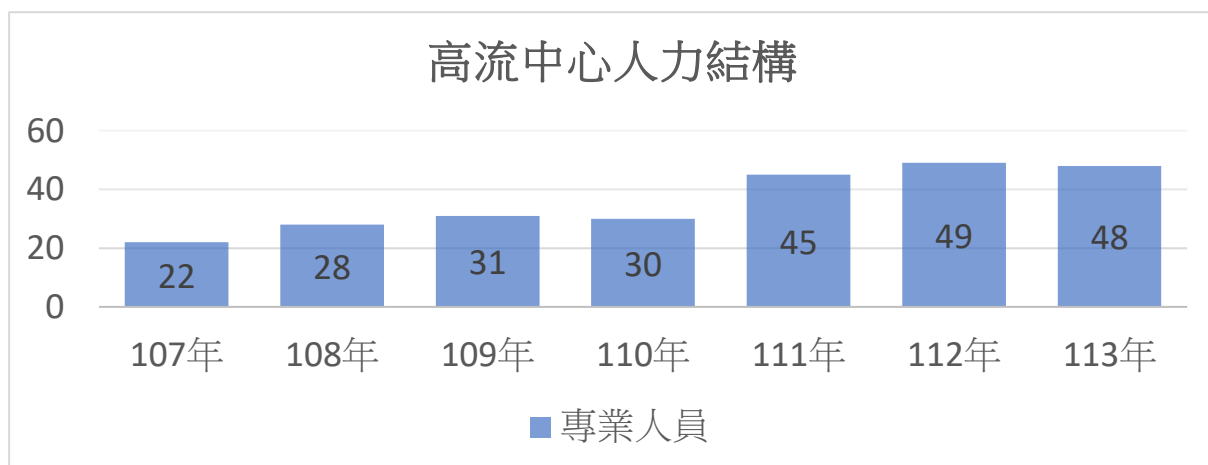
| 年度  | 公務人力 | 專業人力 | 合計  |
|-----|------|------|-----|
| 107 | 86   | 19   | 105 |
| 108 | 78   | 23   | 95  |
| 109 | 56   | 35   | 91  |
| 110 | 53   | 32   | 85  |
| 111 | 48   | 34   | 82  |
| 112 | 45   | 43   | 88  |
| 113 | 37   | 53   | 90  |



### 三、高雄流行音樂中心

高流中心設立後，依據營運階段與組織發展需求進用人力，逐步擴充並強化各項專業職能。成立初期人力配置以行政事務(包含會計、出納、資訊)、營運管理及媒體公關等基礎行政與溝通職類為主，奠定組織運作基礎。隨著中心籌備工作推進，於108至109年度期間，陸續增補活動企劃行銷、演出服務、營運招商及場館硬體技術等人才，以因應中心開幕前之各項業務需求。110年正式開幕進入實質營運階段。111年度因應場館常態性使用與展演業務推展，進一步進用舞台技術、音響、燈光及場館機電、空調維運等技術職類人員，以應場館運作。112年度隨著 COVID-19 疫情趨緩，場館活動明顯回升，高流中心持續進用企劃製作、營運招商及社群媒體經營等專業人力，以強化活動執行與行銷能量。113年度進一步針對場館營運及活動製作相關職類進行人力擴編，同時補足部門主管職缺，健全組織管理架構。

| 年度  | 專業人力 | 年度  | 專業人力 |
|-----|------|-----|------|
| 107 | 22   | 111 | 45   |
| 108 | 28   | 112 | 49   |
| 109 | 31   | 113 | 48   |
| 110 | 30   |     |      |



## 伍、自籌比率

本府成立法人之初衷在於提升館所專業度及服務效能、人員進用和財務運作較為彈性靈活、與社會可以有更多元的聯結，降低公務預算支出與政府部門人事精簡只是改制的背景考量之一。

法人辦理年度重大展覽、活動或以全市全行政區為範圍的業務計畫，經費動輒上百萬、上千萬，若全數由政府負擔，會對財政造成一定程度的壓力，藉由制度鬆綁，法人可向外界尋求贊助、募集社會資源，藉由這類互動，亦可讓外界更清楚館舍發展方向，更甚者可進一步達成雙贏的合作。

綜上，自籌比率達成率確實為衡量法人績效的重要基準，然自籌收入主要源自於社會資源挹注，極受大環境與法人年度業務重點（藝文教育、推廣活動、創新服務等）的影響，故本府持續以確保交付給各法人的公共任務得以順利推動為前提，督促法人開源節流，冀以最低限度的公務預算補助，加上法人自主籌措之各方資源，獲取最大的公共利益與服務效能。

## 一、 高雄市立美術館

高美館改制後自籌比率逐年升高，國際大展的經費更高度仰賴社會資源的挹注。整體而言，自籌收入結果與設立初期所訂定的目標成一致的走向，雖 109 年下半年進行館內空間改造、防疫措施降低入館參觀的民眾，使文創商品銷售隨之下滑、租借空間借用率下降及展覽檔期延期等，致當年度自籌比率未達預期目標，但 COVID-19 疫情逐漸減緩後，多檔廣受喜愛的展覽，例如《美好生活設計者·皆川明 TSUZUKU》、《人類世 Anthropocene—凝視·消逝中的地表》及《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》等，重新將觀眾的視線帶回展場，並搭配周邊商品、工坊活動及講座課程，自籌比率已顯著回升。

高美館歷年自籌比率：

|         |       |       |       |       |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 年度      | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 |
| 目標值 (%) | 年中改制  | 7.59  | 8.29  | 9.04  |
| 實際值 (%) | 年中改制  | 17.32 | 14.65 | 6.32  |
| 年度      | 110 年 | 111 年 | 112 年 | 113 年 |
| 目標值 (%) | 9.85  | 10.73 | 11.68 | 12.70 |
| 實際值 (%) | 12.52 | 18.59 | 18.42 | 24.98 |

※目標值：行政法人設立時的預估數。

※實際值：當年度決算數。

說明：

- A. 109 年下半年休館進行館內空間改造、防疫措施降低入館參觀的民眾，致使文創商品銷售隨之下滑、租借空間借用率下降及展覽檔期延期等，當年度自籌比率未達預期目標。
- B. 111 年辦理「黃心健」及「皆川明」雙特展，特展迴響及周邊商品銷售狀況理想，另展覽經費規模較大，爭取之贊助金額較高，致整體自籌比率上升。

## 二、 高雄市立歷史博物館

高史博除辦理博物館業務外，亦承擔本市古物、無形文化資產及原住民族文化資產等推廣與保存任務，改制為法人後，財務制度更具彈性與效率，不僅提升人事預算效益，也強化財源運用靈活度，透過開發文創商品、辦理收費型教育及體驗活動，並積極爭取民間贊助，逐步增加自籌收入。惟近年補助收入成長幅度高於自籌收入，導致自籌比率相對下降，實為因應多元業務推展所致，整體財務規模仍呈穩定成長趨勢。法人制度使營運策略可依業務需求彈性調整，降低對公部門預算的依賴，自 106 年至 113 年，自籌比率皆達預估目標，展現經營成果，為博物館永續發展奠定穩固基礎。

高史博歷年自籌比率：

| 年度      | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 目標值 (%) | 8.08  | 8.58  | 8.97  | 9.37  |
| 實際值 (%) | 26.57 | 32.66 | 15.36 | 15.43 |
| 年度      | 110 年 | 111 年 | 112 年 | 113 年 |
| 目標值 (%) | 9.80  | 10.79 | 11.74 | 12.77 |
| 實際值 (%) | 12.83 | 19.29 | 19.55 | 13.24 |

※目標值：行政法人設立時的預估數。

※實際值：當年度決算數。

說明：

- A. 107 年自籌比率較高，主要係 107 年積極爭取行政委託案，如：再造歷史現場專案計畫：見城計畫、興濱計畫，加上部分行政委託案為 107-108 兩年期，收入於 107 年認列所致。
- B. 109-110 年自籌比率下降，主要係受 COVID-19 疫情影響，哈瑪星台灣鐵道館（含駁二線小火車）及各主題館門票收入不如預期所致。

- C. 111年自籌比率上升，主要係因響應市府舉辦之全國性重大活動「臺灣燈會」及「台灣設計·設計台灣」，參與商品設計及銷售，其中以燈會商品「虎尾燈」熱賣，進而帶動鎖貨收入大幅成長外，加上受惠於企業及民間機構贊助收入增加所致。
- D. 113年自籌比率下降，主要係本年度未有舉辦戲獅甲重大活動，加上為順利推展各項博物館業務，積極爭取相關計畫補助，故總收入大幅增加，惟因自籌收入成長幅度較總收入低，故自籌比率因此下降。

### 三、 高雄市電影館

電影館在改制為行政法人後，藉由更靈活的財務制度與專業的人力資源，突破了傳統行政體系的限制，得以提供更為專業的電影文化公共服務，並開創更多元化的文創產值。隨著物價、基本薪資逐年調升，以及各項業務與規模的持續擴展，為使電影文化推廣能與時俱進，電影館加強了各項演藝收入、勞務收入與受贈收入的經營，以提高自籌比率。自 106 年至 113 年期間，電影館的自籌比率始終達到預期目標，顯示出其穩健的營運成果，為電影館的永續發展奠定了堅實的基礎。

電影館歷年自籌比率：

| 年度      | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 目標值 (%) | 5.95  | 6.00  | 7.00  | 8.00  |
| 實際值 (%) | 14.86 | 13.90 | 22.05 | 10.31 |
| 年度      | 110 年 | 111 年 | 112 年 | 113 年 |
| 目標值 (%) | 9.00  | 10.00 | 11.00 | 12.00 |
| 實際值 (%) | 8.71  | 11.94 | 16.27 | 21.24 |

※目標值：行政法人設立時的預估數。

※實際值：當年度決算數。

說明：

- A. 108 年甄珍影展民間贊助及票房收入增加。
- B. 109 年積極爭取計畫補助，總收入增加，惟因自籌收入成長幅度較總收入低，故自籌比率因此下降。
- C. 110 年受 COVID-19 疫情影響，5 月-7 月全國為三級警戒，館所閉館自籌收入不如預期，致自籌比率下降。
- D. 112 年內惟藝術中心營運，致票房收入及活動增加。
- E. 113 年電影投資回收及資源交換方式與廠商合作，提高自籌比率。



#### 四、 高雄市立圖書館

公共圖書館屬社會教育事業之一環，亦屬文化事業之一環，相較其他藝文館舍，更注重社會教育、藝術文化、資訊流通及休閒娛樂的社會價值收益，故其重點在於提高社會教育館舍競爭力與創新行動。法人化後，高市圖導入企業治理精神，以圖書館辦理之各項活動吸引企業、民眾參與，加強各界對圖書館於知識累積之認同感，並積極爭取企業補助、民間資源挹注及捐款，成效顯著。

高市圖歷年自籌比率：

| 年度      | 106 年 | 107 年 | 108 年 | 109 年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 目標值 (%) | 年中改制  | 6.41  | 6.42  | 3.65  |
| 實際值 (%) | 年中改制  | 6.88  | 6.10  | 3.78  |
| 年度      | 110 年 | 111 年 | 112 年 | 113 年 |
| 目標值 (%) | 3.69  | 3.71  | 4.39  | 4.39  |
| 實際值 (%) | 3.98  | 6.59  | 8.34  | 11.37 |

※目標值：行政法人設立時的預估數。

※實際值：當年度決算數。

說明：

- A. 高市圖總館二期 BOT 案開發權利金 105 年至 108 年每年 1,600 萬元，經營權利金自營運後第 2 年始開始計收。故 107、108 年有開發權利金收入，提高自籌比率，109、110 年無權利金收入。
- B. 110 年 COVID-19 疫情影響，造成講習收入及場地租借收入減少，加上疫情重創商業空間廠商收入，配合紓困減收租金，導致自籌比率下降。
- C. 111 年 COVID-19 疫情稍緩，商業空間收入回復應有水平，甚至因圖書館特色活動辦理，入館人數增加帶動消費需求，提升商業空間廠商收入，因而提升變動租金收入。此外，總館

小劇場 111 年租金收入 180 萬元，並因積極籌募而增加實物及款項等社會資源，致受贈收入增加。

- D. 112 年主要是與國家發展委員會合作及受交通局委託執行專案計畫，服務收入增加約 656 萬元；另新增地下室停車場收入及太陽能光電設備租金收入；商業空間因 COVID-19 疫情結束恢復收費標準及場地租借收入增加等，自籌比率上升。
- E. 113 年主要是與國家發展委員會合作及受交通局委託執行專案計畫，服務收入增加約 1,745 萬元；另建築物租金收入因太陽能光電設備發電超乎預期及商業空間變動租金隨廠商營業收入增加而提升等；此外因積極籌募而增加實物及款項等社會資源，致受贈收入增加，自籌比率上升。

## 五、高雄流行音樂中心

高流中心自正式開館以來，迅速成為南臺灣音樂文化的重要地標，不僅提供優質的表演場地，更致力於打造多元化的音樂生態系統，吸引國內外音樂人及相關產業進駐。透過資源整合，流行音樂中心與民間企業、政府部門攜手合作，共同推動音樂產業的發展。同時，隨著活動的增加及知名度的提升，也促進了高雄文化產業的成長及地方經濟的蓬勃發展。營運初期雖需依賴部分公共資源支持，但開幕後積極舉辦各類活動，秉持公益使用與場館活化的理念，兼顧使用者付費的精神，透過創新活動形式、多元經營模式及深化與業界的合作，已逐步提升自籌收入比率，預期在營運第 10 年可達到 65.01%，展現穩健的成長潛力。

高流中心歷年自籌比率：

| 年度      | 107 年 | 108 年 | 109 年 | 110 年 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 目標值 (%) | 32.95 | 35.36 | 44.61 | 46.91 |
| 實際值 (%) | 39.54 | 14.45 | 92.34 | 14.10 |
| 年度      | 111 年 | 112 年 | 113 年 |       |
| 目標值 (%) | 48.82 | 60.66 | 61.67 |       |
| 實際值 (%) | 37.15 | 41.26 | 44.92 |       |

※目標值：行政法人設立時的預估數。

※實際值：當年度決算數。

說明：

- A. 108 年原預期高流場域全面完工，由市府補助辦理營運開幕各項活動支出，惟該年度工期延宕新場館尚未完工，未支用補助款納入累積賸餘供以後年度使用。辦理活動場次未如預期，致自籌比率低。
- B. 109 年預算因政府補助款全數刪除，動支累積賸餘數支應營運支出。

- C. 110年10月場館落成，惟因COVID-19疫情影響，延後各項開幕活動及減少辦理節目場次，及配合租金紓困政策減輕廠商租金負擔致收入減少，自籌比率較低。
- D. 111年為開幕後首年，積極辦理大型節目增加售票收入、跨業合辦活動及爭取廠商贊助等，致自籌比率增加。
- E. 112年較上年度自籌比率增加，主要係演藝收入及受贈收入增加所致。
- F. 113年自籌比率逐年提高，主要係增加辦理活動場次、增加跨業合辦活動、辦理政府標案活動、及邀請廠商贊助活動增加收入等，致自籌比率較上年度增加。

## 陸、績效評鑑結果

本府為三個行政法人之監督機關，每年依據各該設置自治條例及績效評鑑原則，邀聘政府相關機關代表及各藝文領域專家學者組成評鑑小組，對法人年度營運績效辦理評鑑，藉以檢視行政法人年度業務執行成效，確保本府交付之公共事務遂行，並做為本府未來核撥其營運及管理經費之參據；同時也提供評鑑委員之專業意見，做為行政法人擬定爾後年度營運目標與重點工作之參據，俾利業務精進。

### 一、高雄市專業文化機構

(一) 評鑑小組 7 至 11 人，由本府邀聘政府相關機關代表，具文化、藝術、教育專業或與經營管理相關領域之學者專家(此類應達半數)、社會公正人士組成。三館館務獨立運作，各自評分。

(二) 評鑑結果

#### 高雄市立美術館

| 受評年度 | 獲評等第 | 等第說明                |
|------|------|---------------------|
| 106  | 特優   | 四級制<br>特優—優良—普通—待加強 |
| 107  | 特優   |                     |
| 108  | 優良   |                     |
| 109  | 優良   | 三級制<br>優良—良好—待加強    |
| 110  | 優良   |                     |
| 111  | 優異   | 三級制<br>優異—良好—待加強    |
| 112  | 優異   |                     |
| 113  | 優異   |                     |

### 高雄市立歷史博物館

| 受評年度 | 獲評等第 | 等第說明                |
|------|------|---------------------|
| 106  | 特優   | 四級制<br>特優—優良—普通—待加強 |
| 107  | 特優   |                     |
| 108  | 優良   |                     |
| 109  | 優良   | 三級制<br>優良—良好—待加強    |
| 110  | 良好   |                     |
| 111  | 優異   | 三級制<br>優異—良好—待加強    |
| 112  | 優異   |                     |
| 113  | 良好   |                     |

### 高雄市電影館

| 受評年度 | 獲評等第 | 等第說明                |
|------|------|---------------------|
| 106  | 特優   | 四級制<br>特優—優良—普通—待加強 |
| 107  | 特優   |                     |
| 108  | 特優   |                     |
| 109  | 優良   | 三級制<br>優良—良好—待加強    |
| 110  | 優良   |                     |
| 111  | 優異   | 三級制<br>優異—良好—待加強    |
| 112  | 優異   |                     |
| 113  | 優異   |                     |

## 二、高雄市立圖書館

(一) 評鑑小組 5 至 9 人，由本府邀聘政府相關機關代表，具圖書資訊專業或與經營管理相關領域之學者專家（此類應達半數）、社會公正人士組成。

(二) 評鑑結果

| 受評年度 | 獲評等第 | 等第說明                |
|------|------|---------------------|
| 106  | 特優   | 四級制<br>特優—優良—普通—待加強 |
| 107  | 特優   |                     |
| 108  | 特優   |                     |
| 109  | 優良   | 三級制<br>優良—良好—待加強    |
| 110  | 優良   |                     |
| 111  | 優異   | 三級制<br>優異—良好—待加強    |
| 112  | 優異   |                     |
| 113  | 優異   |                     |

### 三、高雄流行音樂中心

(一) 評鑑小組 5 至 9 人，由本府邀聘政府相關機關代表，流行音樂、文創產業或與經營管理相關領域之學者專家（此類應達半數）、社會公正人士組成。

(二) 評鑑結果

| 受評年度 | 獲評等第 | 等第說明             |
|------|------|------------------|
| 107  | 優良   | 四級制              |
| 108  | 優良   | 特優—優良—普通—待加強     |
| 109  | 優良   | 三級制              |
| 110  | 優良   | 優良—良好—待加強        |
| 111  | 優異   | 三級制<br>優異—良好—待加強 |
| 112  | 優異   |                  |
| 113  | 優異   |                  |



## 柒、結語

政府組織再造係不斷因應社會變遷、資訊與通訊的發展及國際趨勢而永續滾動調整的工程，行政法人制度創設之目的，則是為以新的公部門組織型態來執行公共事務，在不增加政府支出的原則下，有效提升營運績效與服務品質。

行政法人在成立後，因組織分工與財務運用較公務機關靈活，能相對及時因應社會脈動與民眾需求而調整，更多專業人士的投入與經年累積能量之後推出之展演活動與公共服務普獲好評，且在同等活動規模、場次與品質之前提下，各法人亦均積極開拓財源，透過擴充售票活動能量、尋求藝企合作、爭取公私部門補助、開發文創商品等多元途徑，增加收入，相對降低政府支出，達成本府成立行政法人之初衷。

行政法人是公法人，決策納入專業董事的意見，以貼近民間想法與需求的政策方向規劃業務，除了受到市府包括績效評鑑與一般業務的行政監督，更同樣受到議會監督與指導、審計的審核、社會公眾的監督；在重疊的督導與建議下，本市三個文化事務行政法人未來將持續朝向專業團隊、永續經營之方向前進！