

高雄市議會第3屆第7次定期大會

「高雄市政府發行高雄券」
專案報告

高雄市政府
111年4月25日

主席、各位議員先進，大家好！

今天應邀就「高雄市政府發行高雄券」進行報告，敬請指教。

一、辦理背景

(一) 受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，110年5月19日全國進入第三級防疫警戒，管制措施直至同年7月23日調降至第二級警戒。長達兩個多月的三級警戒期，影響全國家戶的生活型態及工作形式，更衝擊國內多種產業，其中尤以民生相關產業受到最直接影響。

(二) 110年9月因整體疫情趨於相對穩定，行政院推出「振興五倍券」，市府跨局處研擬出「高雄開就賺」活動與中央對接，首波聚焦疫情重創最嚴重的餐飲業、旅宿業、百貨業，後因應指揮中心防疫措施鬆綁，擴大至美容美體及按摩、視聽歌唱(KTV)、釣蝦等產業，協助復甦業績，帶動本市整體民生消費、休閒娛樂及觀光旅遊，全面活絡景氣。

二、方案概述

依據 109 年三倍券發放推動經驗，且考量受影響產業影響實況、民生消費習慣，推出「高雄開就賺」振興方案，發行面額 50 元的「高雄券」，全面對接振興五倍券及各部會加碼券，吸引振興資源落地高雄，加碼規劃「日月抽活動」及「商圈夜市券」。

(一)紙本方案

民眾持紙本振興券至高雄市合作百貨公司、旅宿、餐飲、美容美體及按摩、視聽歌唱(KTV)、釣蝦業等夥伴店家消費，達以下條件即現場可獲贈高雄券。

1. 百貨公司：當日全館累計消費滿 5,000 元即可兌換 1,000 元高雄券(50 元 20 張)。
2. 旅宿業：當日住宿消費滿 1,000 元即送 200 元高雄券、滿 1,500 元送 300 元高雄券、滿 2,000 元送 400 元，依此類推。
3. 餐飲、美容美體及按摩、視聽歌唱(KTV)、釣蝦業店家：單筆消費滿 500 元即送 100 元高雄券、滿 1,000 元送 200 元、滿 1,500 元送 300 元，依此類推。

(二)數位方案

配合中央大力推行數位方案，高雄市政府特別與國內 5 家指標性銀行(國泰世華、聯邦、台新、新光及高雄銀行)及 3 家行動支付(Line Pay Money、台灣 Pay、Pi 拍錢包)、1 家電子票證(一卡通)等業者合作，規劃全國唯一「地方加碼對接信用卡」的數位振興方案，要讓使用數位振興券民眾可以輕鬆綁定，在高雄消費滿 5,000 元同樣能領高雄券 1,000 元並參與抽獎。

(三)日月抽活動

「高雄開就賺」規劃專屬的「日月抽」不論是現金、振興券、高雄券、商圈夜市券，活動期間只要消費滿額，上網登錄皆可取得序號參加抽獎，日日抽 iPhone 13、週週抽光陽電動機車、月月抽 Tesla 電動車與 PS5。

(四)商圈夜市券

為使全市商圈、夜市同樣可吸引振興券消費落地，市府特別與全市合法商圈與夜市合作發行「商圈夜市券」，民眾於指定換發時間持 200 元面額紙本振興券，即可兌換面

額共 400 元的「商圈夜市券」及一組「商圈夜市券兌換碼」，小面額單張 50 元的商圈夜市券可在活動期間在貼有識別標章貼紙的商圈、夜市券合作店家/攤商消費使用，同時每組商圈夜市券附有兌換碼，可登錄獲 2 組抽獎序號。

(五)八大部會加碼券

為使振興效益最大化，市府更整合各局處資源完整對接中央農遊券、藝 Fun 券、動滋券、國旅券、客庄券、i 原券、地方創生券等各部會加碼券，吸引消費者持加碼券至高雄消費，消費滿額可兌換高雄券，以振興更多業別商家。

三、執行效益

(一)「高雄開就賺」特色

1. 內容豐富、面向最廣
2. 發行「全市都能現領現用」的地方振興券
3. 抽獎方式最多元，有券、有消費都能抽
4. 全國唯一！對接信用卡、對接八大券

(二)整體「高雄券」對於產業振興效益

據統計，109 年振興三倍券活動，高雄銀行共兌領 2 億 4,951 萬 7,600 元三倍券，而本次振興五倍券活動，截至 111 年 3 月底，高雄銀行所收五倍券兌領金額約 60 億元，比去年三倍券成長近 24 倍，其中與高雄券活動相關兌領金額約 43 億元，占比高達 71.6%，等於高雄券席捲整個振興券的消費導向，民眾持五倍券在高雄消費，都會優先考慮有搭配高雄券活動的店家，確實達成「緊貼中央振興資源，吸引全國高雄落地」的政策目標。在突破七成比例的五倍券與高雄振興方案的串連效益下，推估本次「高雄開就賺」創造逾 232.8 億元效益，分述如下：

1. 百億振興券消費落地高雄

以已發放高雄券估算五倍券效益（不含已登錄抽獎的五倍券），並以中央振興五倍券效益乘數推估；加上登錄抽獎的五倍券乘以抽獎效益，預計創造 **125.4** 億元效益。

2. 日月抽帶動百億消費

登錄發票抽獎活動起跑截至 111 年 3

月 31 日（活動執行近 6 個月），純發票登錄金額達 91 億元，預計發票登錄金額可達 **106.2** 億元。

3. 上億振興效益湧入商圈及夜市銅板經濟

以兩波活動總發放金額，以中央振興五倍券效益乘數估算，估計可創造 **1.2** 億元效益。

(三) 各行業別振興效益

依據財政部統計，110 年度營利銷售總額達 5.5 兆，一級（農林漁牧）、二級（工業）、三級（服務業產業）分別成長 38.35%、29.95% 與 16.41%，均為六都第一。

110 年度 11-12 月相關產業營利銷售額與疫情影響最大的 7-8 月相比，「餐飲業」則成長 32 億元，成長率 38.8%；「觀光旅館業」成長 8 億元，成長率 274.93%；「百貨業」成長 64 億元，成長率 85.31%；此外，自 110 年 11 月擴大振興行業別（美容美體及按摩、KTV、釣蝦場）因 7-8 月基期較高，但全年銷售額為正成長，全年成長率第一，可見振興相關

活動有效帶動經濟復甦成長。

(四)「日月抽」活動參與表現

至 111 年 3 月底，發票登錄達 702 萬張、累積登錄發票總金額達 108 億元，平均每月登錄金額(18 億)為前年振興嘉年華(5 億元)逾 3 倍，平均每張發票消費金額達 1,543 元，綁定五倍券登錄發票之效益乘數更高達 7 倍；此外，外縣市之消費達 2 成，顯見活動帶來的外溢及振興效果，吸引全國五倍券消費落地高雄。

(五)「商圈夜市券」使用效益

第一波於 110 年 10 月 8 日開放領取同步於合作的 47 處商圈、夜市舉辦，引發民眾熱烈迴響；接續於 11 月 29 日至 12 月 5 日在 49 處商圈、夜市舉辦第二波活動，持續加碼支持商圈夜市。

截至 111 年 3 月底，已收回金額達 6,367 萬元。多處商圈夜市也開心回報業績平均成長 3 成，有攤商甚至是倍數成長，推估至少創造 9,776 萬元效益。業者回饋如下：

1. 三鳳中街商店街區管理委員會理事長

說：「疫情後商圈生意大受影響，還好中央振興券加上高雄市府加碼商圈夜市券，讓商圈生意更加活絡。」

2. 高雄市新鹽埕商圈繁榮協會理事長肯定商圈夜市券對店家業績有幫助，鼓勵民眾拿到商圈夜市券在地消費。
3. 凱旋青年夜市主委表示，首波商圈夜市券發放確實給夜市攤商帶來非常大的振興效果，攤商營業額及來客數提高 3 至 5 成。
4. 南華觀光商圈發展促進會主委表示，感謝市府推商圈夜市券，對夜市商圈幫忙真的很大，活動很好，幫助到商圈夜市攤商很多艱苦人。
5. 六合國際觀光夜市發展促進會顧問坦言，六合是觀光型夜市，國境封鎖後幾乎看不到外來觀光客，「這次市府的夜市券救了六合一大把，如果沒有這個小補，六合夜市真的很慘。」
6. 光華觀光夜市發展促進會理事長說：「商圈夜市券是高雄市政府傾全力來推的活動，讓市民都非常有感，第二波消息傳出電話接不停，對商圈夜市非常有

幫助，50 元小面額真的很好用。」

(六)「八大部會券對接高雄券」振興效果

高雄市為全國唯一配合中央各部會加碼券再加碼對接的縣市，活動期間共計 909 家夥伴店家參與，整體創造 5.28 億元商機，其中加碼券於高雄消費達 3.42 億元。相較於 109 年三倍券，本次動滋券、農遊券、藝 Fun 券於本市消費金額之全國占比明顯提升。以「高雄券對接國旅券、振興券」方案為例，從 110 年 11 月 1 日執行至今累計超過 2 萬 6,000 人次到高雄觀光旅遊，依交通部觀光局統計，每人 2 天 1 夜平均消費 2,500 元計算，創造至少 6,545 萬元的觀光收益；此外農業局針對農遊券規劃好康加碼雙重送活動，已吸引近 3 萬名民眾至高雄農遊店家消費，整體消費占比明顯提升。

(七)社群輿情反應

振興階段初期，六都振興方案於社群聲量表現整體分析顯示，從 9 月起高雄相關加碼活動臉書影響力各項指標皆遠超過其他五都。由於羽球天后戴資穎擔任高雄振興活動代言人，且高雄加碼方案種類多元，更多在地店家加入推廣，讓高雄振興活動全國皆

知，獲得全國最高社群聲量。

四、高雄券執行作業

(一)發放

百貨、餐飲、旅宿與擴大業別與配合相關局處振興需求訂定發放比例，並依實際兌領情形採滾動式管控發放數量，截至 111 年 3 月底為止發放 11.7 億元，各行業發放比例如下表。

業別	數位平台	百貨公司	旅宿業 餐飲業	美容美體及按摩、 KTV、釣蝦場、八 大部會加碼券
占比	11.43%	32.13%	44.13%	12.31%

(二)兌付金額

夥伴商家可自 110 年 10 月 15 日起至 111 年 6 月 30 日前，前往高雄銀行各分行辦理兌付，截至 111 年 3 月底已累計兌付 9.8 億元。

五、預算來源

同新北市依循《災害防救法》規定之作

法，110 年度以公務預算移緩濟急方式籌措 6.62 億元，不足部分則循 109 年「高雄振興購物嘉年華」、「高雄一百週年慶 PHONE 狂 GO 物時時抽」模式，以「促進產業發展基金」基金餘額支應；111 年度公務預算編列產業振興業務 3 億元支應。

六、結語

110 年度高雄市營利事業銷售總額首度突破 5.5 兆元，成長率六都第一，較前年增加逾 1 兆元，不止創下歷史新高，一、二、三級產業成長率皆拿下六都第一。其中，高雄振興活動的推出，全市超過 2 萬家業者加入振興夥伴行列，齊心振興高雄經濟，不僅帶動相關產業、民生經濟復甦，更是營利銷售總額創造歷史新高的其中一筆助力。最後，感謝議會的支持與指教，共同創造高雄新歷史，市府將持續努力。

以上報告，敬請指教。並祝
各位議員先進身體健康，萬事如意。謝謝。