



高雄市議會 2026.9.21
第 4 屆第 8 次定期大會

觀光局業務報告 高閔琳 局長

高雄市政府觀光局
TOURISM BUREAU



目錄

01 高雄觀光近期概況

02 城市國際觀光行銷

03 高雄觀光海外拓展

04 高雄美食觀光行銷

05 城市品牌觀光活動

06 產業升級輔導管理

07 觀光建設景區管理

08 動物園營運與發展

09 智慧觀光 A I 應用

10 高雄城市旅遊指南

高雄觀光近期概況





《泰晤士報》 11月全球 20 大最佳旅遊城市
高雄全國唯一入選・名列第10



高雄觀光 六年有成 轉型升級 屢獲佳績

2026《泰晤士報》11月最佳旅遊城市
全國唯一・全球排名第10

2026 Expedia 日本黃金週旅遊城市
最想造訪高CP值全國第一

2025 Klook 評選全國唯一
全球新興旅遊目的地

2024、2025 Agoda 評選
亞洲夏季超值旅遊城市

2024-2026《遠見雜誌》評比
觀光滿意度全國第一

2024《天下雜誌》城市卓越治理
觀光經濟成長優選

2026

高雄觀光 屢獲肯定

第三屆台灣觀光金獎

旅遊服務評鑑
績優獎

★★★

全國縣市旅宿評比

八度全國特優

★★★

露營場管理輔導考核

優等獎

★★★

高雄觀光旅宿 成長六都第一

財政部國稅局109年-114年

旅宿業營業額

+77.16%

六都第一

+76.7億元

交通部觀光署109年-114年

餐飲收入

+54.85%

六都第一

+17.9億元

交通部觀光署113年-114年

國際旅客人次

+14.61%

六都第一

+20萬人

交通部觀光署113年-114年

國際旅客消費

+12.66%

六都第一

+10.2億元



演唱會經濟 | 471場、約577萬人次，創造約**189億元**觀光產值

加食延暢

住宿+48%

餐飲+10%

7成外地粉絲留宿

Kaohsiung Wonderland

高雄冬日遊樂園



2025

600萬 人次
100億 產值



2024

900萬 人次
140億 產值



2026

731萬 人次
126億 產值

✓ 合計超過 **2231萬** 人次 ✓ 創造逾 **366億** 產值

Kaohsiung Wonderland

高雄冬日遊樂園

2024	法國	French Design Awards	白金獎 ★★
2024-2025	英國	London Design Awards	金獎 ★★
2024-2025	美國	MUSE Creative Awards	金獎 ★★
2024-2025	美國	TITAN Innovation Awards	金獎 ★★
2025	法國	French Design Awards	金獎 ★★
2025	義大利	Rome Design Awards	金獎 ★★
2026	義大利	Rome Design Awards	白金獎 ★★★

國內獲獎實績

2022 ~ 2026 榮獲超過 **20** 座獎項與認證

110

交通部觀光局

防疫旅宿貢獻獎

112

觀光署旅宿業管理輔導績效考核

112年考核特優

新動物園運動統包工程

公共工程金質獎

台灣建築獎

113

113年特優

觀光署旅服中心年度評比

113年創新服務

蓮池潭風景區環境營造工程

113-114年城市工程品質金質獎

行政院金馨獎

性別平等創新獎

觀音湖內埤生態廊道

建築園冶獎 - 公園綠地景觀

建築園冶獎 - 零碳永續

美濃湖水雉復育

林保署保育共生地認證

天下城市治理卓越獎

資誠永續影響力獎

114

114年特優

114年直轄市組績優站點獎

觀光署露營場管理輔導考核
績效優等

大港橋愛河灣

交通部觀光署
觀光亮點獎

第二屆
台灣同志職場友善
指標評比認證

115

鳥松濕地

生物多樣保育MOU

內政部濕地標章特優

115年國家卓越建設獎

KEEP VIBRANT KAOHSIUNG

城市國際觀光行銷

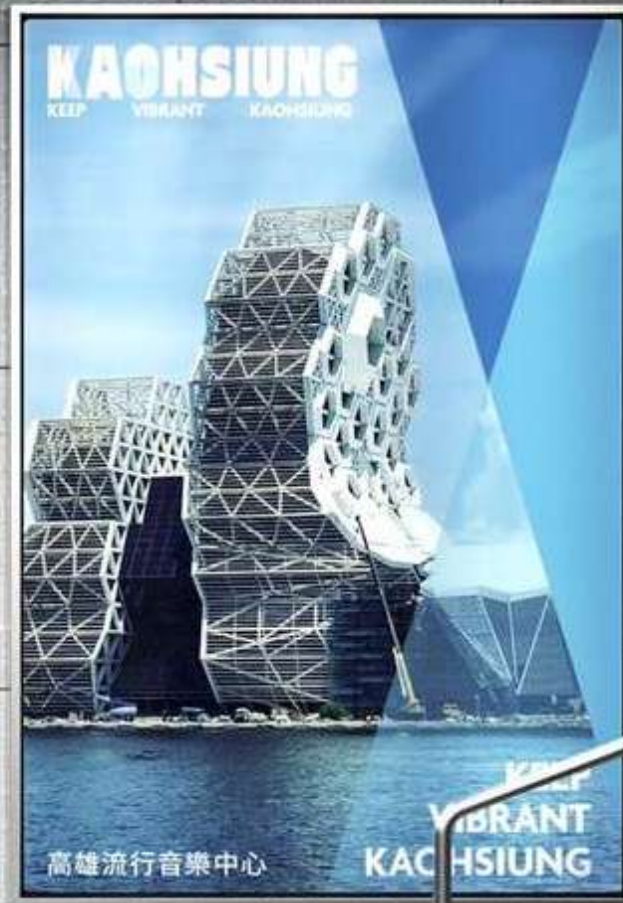
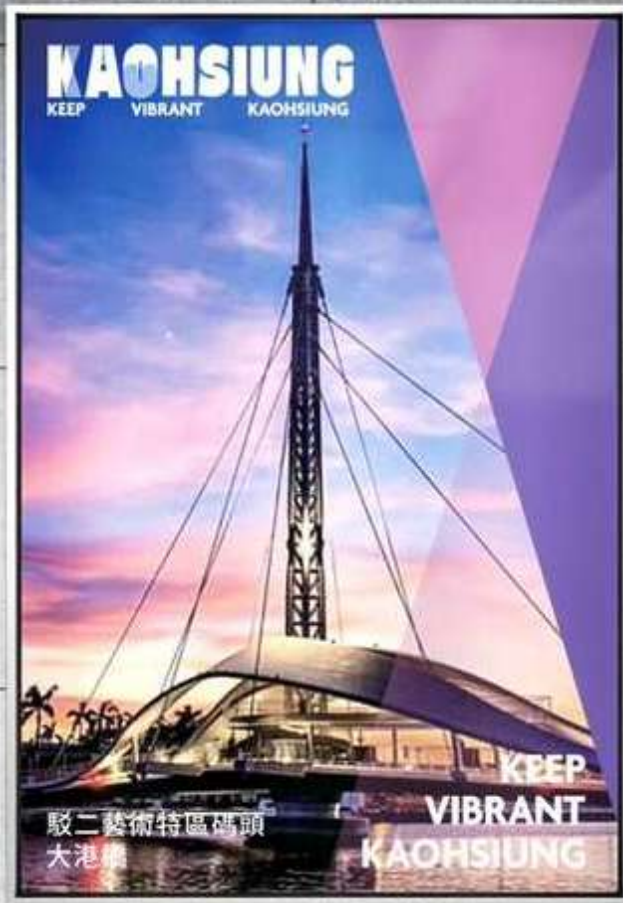
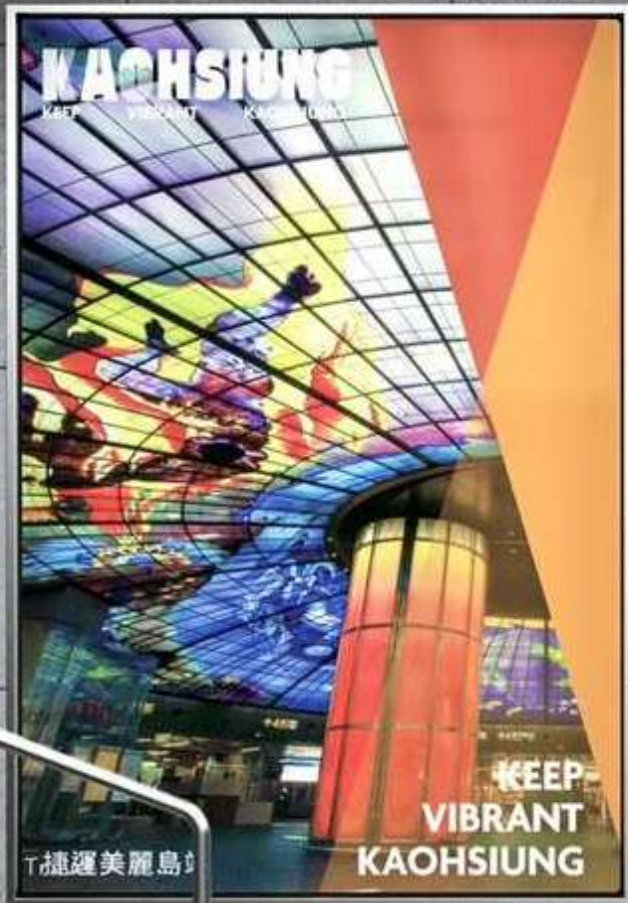


**KAOH
SIUNG**

KEEP

VIBRANT

**KAOH
SIUNG**



打造城市觀光品牌

海洋藍

熱情橘

摩登紫

城市地標

多元族群



主要海外市場投放觀光廣告



上半年於日本、韓國、越南、馬來西亞投放廣告，共觸及**2,808萬3,087**人次



界隈



海外市場行銷影片

日本、越南及菲律賓市場專屬宣傳內容



國際品牌形象影片

東北亞、東南亞及歐美市場分眾溝通



改版高雄觀光摺頁

中、英、日、韓、越、泰、法（7種語言）



友善旅宿地圖摺頁



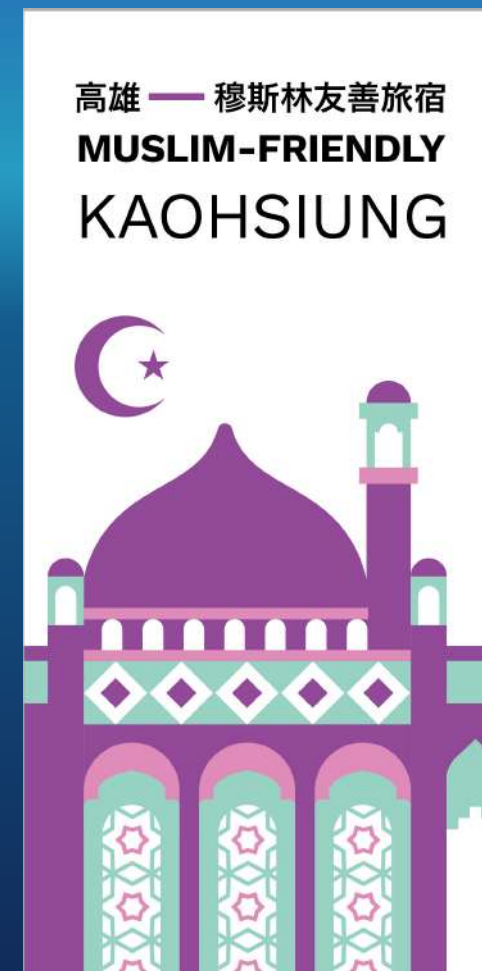
性別友善



永續環保



親子寵物



穆斯林友善



高雄熊 Kaohsiung Bear

市政宣導

觀光推廣

Youtube 頻道

社群經營

IP主題商店

高雄熊生日 Party

高雄觀光海外拓展



疫後積極拓展海外市場



2023 ~ 2026 上半年接待各國踩線團

美、日、韓、泰、越、菲、新、馬、港澳等總計 **161** 團以上，逾 **24,871** 人

高雄冬日遊樂園

2026 KAOHSIUNG WONDERLAND



2026年接待各國外賓及踩線團

美、日、韓、越、史等 **19** 團以上，逾 **600** 人 (2026上半年)



2026 馬來西亞吉隆坡+檳城觀光推介會

拜會AirAsia、MWTGA、MCTA、媒體及 PGT 等



2026 韓國首爾+釜山觀光推介會

拜會釜山市府、KATA、STA、PATA及航空、媒體、旅行業等

台灣觀光懇親會 in 福岡

主 催：台灣觀光庁 台灣觀光協會



2026日本九州觀光推廣

隨觀光署攜手台灣觀光協會、旅行社、飯店業者、航空公司等
觀光代表團前進九州，宣傳臺灣觀光多元旅遊魅力



2026 台灣、高雄、台北國際旅展

下半年：台北Tite、ITF、高雄冬季旅展

高雄美食觀光行銷



大港開冰



KAOHSIUNG Ice Festival



2026大港開冰

✔ 活動人次近 5 萬 ✔ 店家業績成長 3 至 5 成

2026 高雄雄嗨調酒節

8/29-8/30 愛河風景區—匯聚超過 70 家風格酒吧與餐飲品牌

調酒市集

店家串聯

旅宿優惠

日韓知名調酒師





2026 高雄奶茶節

✔ 預計 9/19-20 ✔ 70 家奶茶與特色美食



2026 高雄鹹酥雞嘉年華

✔ 預計 10/24-25 ✔ 45 家鹹酥雞及 15 家餐車

高雄米其林美食 57 家

✿ 6 ✿ 1 ✿ 29 ✿ 21



城市品牌觀光活動



2026 下半年重要觀光活動



7 月
榴槤市集



7 月
大港閱冰



7-8 月
動物園暑期活動



8 月
旗津風箏節



8-9 月
調酒、奶茶節



8-9 月
海線潮旅行



9-10 月
高雄愛・月熱氣球



9-11 月
東高雄&乘風而騎



10 月
鹹酥雞嘉年華



11 月
Wild Wild 野生活



高雄親子遊樂園區開幕系列活動

8/8-9、8/15-16、8/22-23 連續3週開幕限定系列活動



2026 旗津風箏節暨氣墊水樂園

4天活動共計逾 **18萬** 人次觀光人潮，帶動商圈業績成長**4**成

2026 乘風而騎

5/30
仁武、大社場

9/12
楠梓場

10/17
三民場

11/7
鳳山、鳥松場



2026 東高雄特色活動

東九區深度旅行、網紅 KOL 行銷、大型音樂市集、網路議題行銷



2026 高雄愛・月熱氣球

9/25-9/28、10/3-10/4 月世界・10/9-10/11 愛河水岸

熱氣球繫留體驗

水岸觀光

惡地奇景

假日市集

2026 海線潮旅行

8/15 梓官 · 8/22 永安 · 8/29 彌陀 · 9/19 茄萣

海線深度遊程

團體旅遊補助計畫

海濱音樂市集

生態體驗活動



2026 Wild Wild 野生活

11/7-11/8 全臺最大戶外野營—就在衛武營

城市野營

職人講座

親子玩樂體驗

裝備及餐飲市集



國際IP齊聚高雄

?

AR手遊 9/23 公布



皮克斯

?

2027冬日遊樂園

產業升級輔導管理





高雄市旅宿輔導管理

✔ 八度 榮獲 全國特優



2026輔導管理情形

✔ 輔導 6 家民宿設立 ✔ 1-7月稽查合非法旅宿共 290 家

推動友善旅宿住宿環境

✔ 旅宿業環保標章認證

✔ 永續旅宿認證

✔ 性別友善旅宿認證

✔ 穆斯林友善旅宿認證

✔ 親子及寵物友善旅宿





性別友善旅宿

- ✓ 已輔導 60 家旅宿通過認證
- ✓ 115年再輔導 20 家暨補助友善空間改造



高雄市政府觀光局
性別友善好環境 觀光旅遊真安心

高雄觀光前進日本東京同志大遊行

✔ 推廣高雄性別友善觀光，展現本市推動多元共融觀光之成果

旅宿業環保標章 & 永續認證輔導

環保標章：金級 6 家、銀級 7 家、銅級 14 家

永續認證：辦理 4 場說明會、輔導 38 家旅宿業者取得永續認證



穆斯林友善 & 親子寵物友善旅宿

✔ 穆斯林輔導計畫 **22** 家業者通過認證，目前 43 家業者通過認證

✔ 實地輔導 **15** 家親子友善旅宿 ✔ 實地輔導 **10** 家寵物友善旅宿





輔導露營場合法化

- ✔ 114 年度觀光署輔導管理評鑑 **優等**
- ✔ 取得露營場合法登記 **28** 家 **全國最多**
- ✔ 非都土地使用許可 **94** 家通過
- ✔ 偏鄉駐點輔導 **91** 家業者參與



溫泉產業推廣活動

- ✔ 寶來不老溫泉榮獲「台灣好湯—金泉獎」
- ✔ 推出「六龜湯旅春遊季」



訂房房價宣導影片

觀光建設與景區管理



An aerial photograph of a coastal town, likely Keelung, Taiwan. The town is built on a peninsula with a harbor. The buildings are colorful and densely packed. A large, modern building with a blue and white facade is prominent in the center. The harbor is filled with water, and a large ship is docked at a pier. The background shows a green hill and a body of water.

重要亮點工程：灣區大港・旗津領航

旗津景觀及建築標統包工程施工中—預計 116 年第 1 季完工

旗津海水浴場亮點計畫

人行及低碳運具動線

輪渡站往旗后山步道系統

在地自行車推廣計畫

改造崗山之眼

重塑入口迎賓區

打造眺景休憩空間

新建園區公廁

改善登山步道指標





觀音湖

鳥松濕地

打造生態觀光基地

美濃湖

蓮池潭





觀音山風景區遊憩品質提升

優化登山步道

整合指標系統

神仙亭周邊環境改善

A photograph of a gravel path winding through a lush green forest. The path is flanked by dense green undergrowth and tall, slender trees with light-colored bark. In the background, a blue lake is visible through the trees. The overall scene is bright and sunny, with dappled light on the path.

金獅湖環境優化

獅山林相整理

提升遊憩品質

營造舒適友善景點



美濃湖環境營造工程

既有設施改善

指標系統整合

新增賞鳥區

美濃湖水雉復育 獲國家級評比高度肯定

✓ 保育共生地（OECMs）認證

✓ 資誠永續影響力獎 環境保護組優選

✓ 天下城市治理卓越獎 生態保育獎

✓ 水雉復育成效 110 年 34 隻 → 114 年 77 隻





活化場域・提升觀光效益

蓮池潭旅服中心

蓮池潭物產館

崗山之眼



打造愛河友善遊憩環境

旅遊諮詢服務

智慧公廁管理

全齡性別友善

穆斯林友善

遊憩商業服務

導入旗津智慧海灘系統

高解析度攝影機

核心AI運算模組

海域遊憩安全韌性提升



動物園營運與發展



解說教育中心重新開放

森林綠意生態牆

教育推廣展示區

光影漫遊廊道



改善動物棲地 保障動物福利



提升園區動物照養品質



強化動物保育教育推廣





水雉復育紀錄片《高雄之翼—護雉聯盟》獲獎



榮獲資誠永續影響力生態保育獎

智慧觀光 AI 應用



**KAOHSIUNG
SO FUN**



高雄旅遊網全面改版

多國語言

CIS導入

沉浸式劇場體驗

中英日韓泰越

AI客服

數位孿生

多媒體首頁



高雄GO!

全國唯一 AI 智慧應用 APP

多國語言 AI 熊客服

旅遊就問高雄熊
24 小時貼心服務

在地人攻略

周邊景點美食不漏接
走到哪玩到哪

高雄熊合照

想與高雄熊自拍、合照
通通都可以

AR 熊同框

開啟 AR 相機
和高雄熊同框





高雄GO!
EXPLORE KAOHSIUNG 🐾

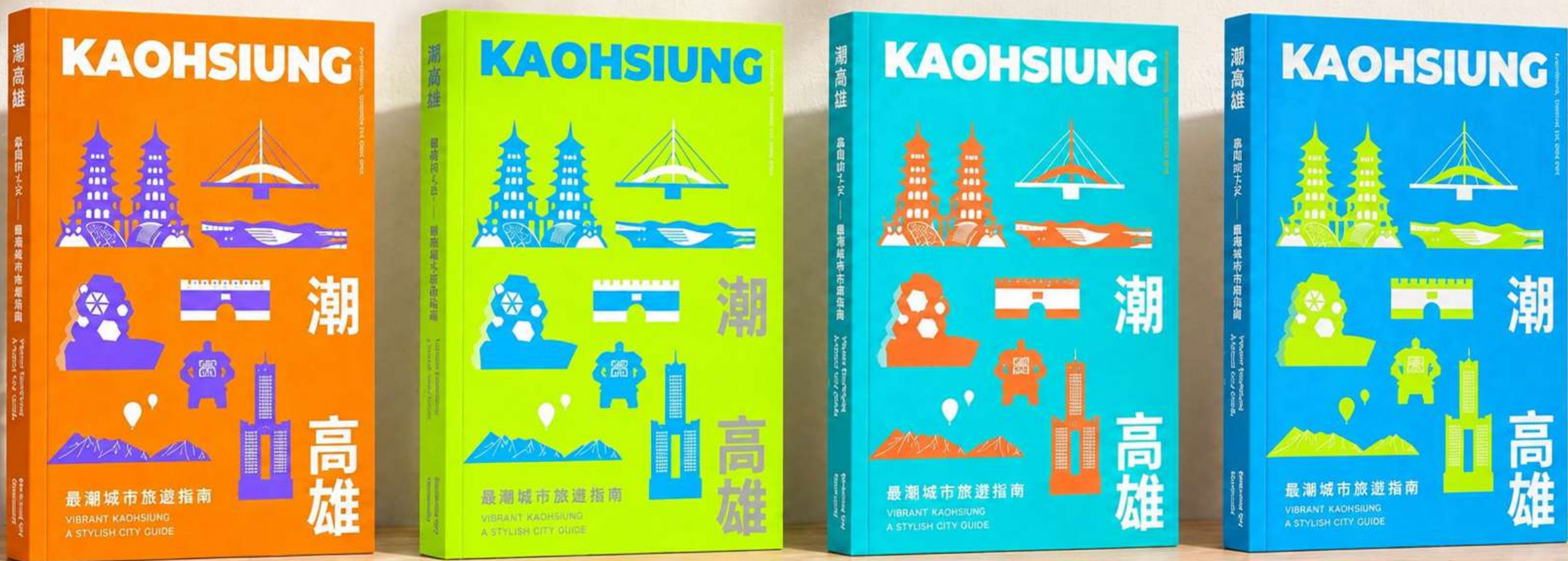


高雄市政府觀光局
TOURISM BUREAU KAOHSIUNG



高雄城市旅遊指南





《潮高雄》高雄好ㄟ一ㄤ、
最潮城市旅遊指南，預計12月正式出版

打造高雄國際觀光城市

立足台灣・站穩亞洲・拓展國際



國際觀光
多元行銷



友善智慧
旅遊環境



景區優化串聯
觀光旅遊帶



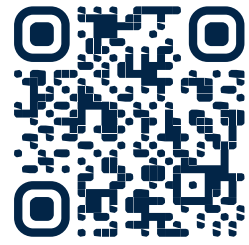
輔導提升
服務品質



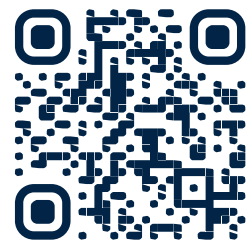
整合資源
特色活動



Website



Facebook

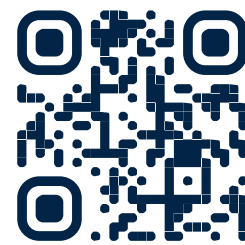


Instagram

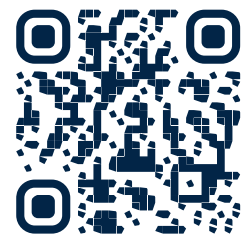
KH Travel 高雄旅遊網



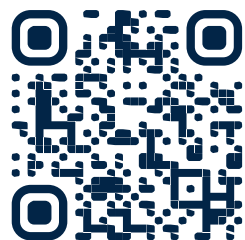
高雄熊



周邊商品



Facebook



Instagram

高雄GO!

EXPLORE KAOHSIUNG 🐾





高雄市政府觀光局 TOURISM BUREAU

簡報結束 • 感謝聆聽