



高雄市議會第4屆第8次定期大會

高雄市政府新聞局業務報告 報告人：項賓和局長



新聞局業務報告大綱

- 1 視聽事業管理與輔導
- 2 市政新聞發布及媒體聯繫服務
- 3 市政建設與活動之整合行銷宣傳
- 4 辦理都市行銷活動
- 5 出版高雄主題特色刊物
- 6 高雄廣播電臺多平臺城市行銷

1.視聽事業管理與輔導

※統計區間 /115年1月-7月

開口廣告查察

查察本市 4 家有線電視系統開口
廣告共計672頻道次 (每次1小時)

輔導有線電視服務

市民專線1999有線電視陳情案，協
請有線電視業者處理，總計367件

錄影節目帶查察

錄影節目帶租售業、MTV等地點，
1月至7月查察共計18家次

電影院查察

本市營運中電影院共10家，1月
至7月臨場查驗共計135廳次



1.視聽事業管理與輔導-製播高雄地方特色節目



高雄進行式



玩客瘋高雄



尋味高雄



相遇高雄

2.市政新聞發布及媒體聯繫服務



遠見雜誌五星市長頒獎典禮



高雄市碳權計畫暨碳資產實踐論壇



穎威科技仁武擴廠動土



2026高雄夏祭新鮮市整合行銷記者會



「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」開幕式



旗津輪渡站揭牌典禮

3.市政建設與活動之整合行銷宣傳-短片製作及電子、影音平臺

短片/短影音攝製



電視媒體



戶外媒體



網路影音



社群媒體



電視-活動廣告託播

2026高雄兒童節「恐龍酷樂園」



電視-市政廣告託播

高雄智慧城市展



社群媒體- 市政短影音、大型活動短片

那瑪夏賞螢季/高雄夏日盛事

3.市政建設與活動之整合行銷宣傳-平面、網路、戶外媒體

鏈結國際趨勢、落實AI治理 高雄邁向全球智慧城市典範

高雄市政府正以「智慧城市」、「國際鏈結」為政策主軸，加速推動城市升級，過去以重工業為核心的港都，在陳其邁市長帶領下，高雄已逐步轉型為結合人工智慧、半導體與淨零科技的創新城市，並以「數位與淨零雙輪轉動」為核心策略，透過科技導入與治理革新，讓城市運作更高效、產業發展更具競爭力。

**國際交流深化產業鏈結
主權AI推動城市治理升級**

在推動智慧城市的過程中，高市府將國際合作視為關鍵動能，並聚焦三大主軸，包括半導體供應鏈串聯、主權AI城市治理合作，以及國際人才培育，全面強化城市競爭力。其中最受矚目的成果之一，是與美國亞利桑那州及日本熊本縣，共同建立「台日半導體戰略三角」，並簽署經貿交流促進協議，深化與國際產業鏈結。

而半導體產業邁入後摩爾定律時代，真實整合「矽光子」技術，將是AI發展突破瓶頸的關鍵。高市府亦促成美國亞利桑那大學(UoA)與國立中山大學，強強聯手共建「矽光子亞利桑那高雄中心(SPARK)」，目標讓高雄在矽光子領域取得先行者優勢，布局高雄對未來的科技制高點。

**智慧城市願景現轉成現實
從技術導入走向治理轉化**

高雄智慧城市願景以「數位與綠色」雙輪轉化為主題，今年匯聚超過200家廠商參展，展現三天吸引超過4.2萬人次觀展，顯示智慧科技應用不僅已成為產業與城市發展的核心趨勢，更是民眾實際關心的政策議題。

高市府在本屆展會中展示了五大亮點，包括「城市主權AI與數位學生實習」、「全齡友善智慧醫療應用」、「亞洲資產管理中心」、「氣候應用」及「氣候韌性治理」，全面呈現智慧城市的多元面向。在智慧醫療領域，透過遠距診療與健康數據整合，提升高齡照護品質；在交通治理方面，AI與物聯網技術讓城市運行更加順暢；而在能源轉型上，氣候與再生能源的導入，則為淨零目標奠定基礎。

更重要的是，高雄已從單純技術的階段，進一步升級為「輸出城市治理解決方案」。透過整合數據平台與跨域應用，高雄將自身經驗轉化為可對外分享的樣式，讓智慧城市不僅服務在地，更具備國際市場潛力。



高雄不斷將技術導入城市，更升級輸出城市治理解決方案，讓全球城市的智慧治理與發展。(高雄市政府提供)

平面 /
鏈結國際趨勢、
落實AI治理

公車候車亭 /
高雄冬日遊樂園



聯合新聞網

即時 新聞 娛樂 世足 運動 全球 社會 地方 產經 股市 房市 生活 寵物 健康 橋世代 文教 評論 兩岸 科技

巴威颱風上午8時生成！造成聖誕年典型大型強颱 下周逼近台灣東方海面 09:45

加碼 交通、醫療門診點數調增 高雄市敬老卡 600起 最高7200

網路 /
敬老優惠加碼

ETtoday新聞雲

ETtoday新聞雲 APP | 攝影棚租借 | 新聞訂閱

首頁 即時 熱門 影音 日韓 華娛 電影 專題

2026 台日大港水果祭 台日合辦フルーツ祭 8.1-8.2

網路 /
2026台日大港水果祭

天下雜誌的貼文

天下雜誌 6月3日

【高雄企劃】高雄為年輕家庭撐腰 從「婚育宅」到租金補貼打響幸福生活 立即閱讀 -> <https://bit.ly/4vJmnty>

面對高房價與育兒壓力，年輕人最需要的，不只是口號，而是真正能落地支持。高雄市政府宣布推出「婚育宅40%」與「育兒租金補貼2.0」雙軌政策，從居住到育兒全面加碼，協助年輕世代在高雄安心成家。

未來高雄社會將保留40%作為婚育宅，提供新婚與育有0至6歲幼兒家庭優先申請；同時，針對0至12歲育兒家庭，也推出擴大租金補貼與加碼機制，讓育兒家庭真正有感。

從大眾住宅到亞矽智城公寓，高雄正一步步打造「敢婚、願生、樂育」的新世代宜居城市。(高雄市政府 廣告)

#高雄市政府 #婚育宅 #育兒租金補貼 #居住正義 #友善育兒城市

高雄為您撐腰 婚育宅 + 育兒租金補貼 2.0

安居婚育宅

中央20%
高雄20%
結宅保留戶比例提升

40%

- 新婚2年內家庭
- 育有0至6歲幼兒家庭
- 承租年限最長12年

扶持育兒租金補貼2.0

補貼再加碼！獨家「疊加式」計算機制！

租屋補貼金額	加碼補貼金額	總計補貼金額
原租金補貼1.5倍	2,000元	2,000元
原租金補貼1.5倍	2,000元	2,000元
原租金補貼1.5倍	2,000元	2,000元

(原租金8,000元 x 1.5倍) + 2,000元 x 2倍 = 14,000元

社群 /
婚育宅+育兒租金補貼2.0

7

3.市政建設與活動之整合行銷宣傳-多元管道交通安全宣導

製播宣導短片



電視及多媒體



戶外多元媒宣



平面/網路媒體



廣播電臺宣傳



短影音

兒童安全帽不可省



YouBike

人行道禮讓行人



網路廣告

高齡者換照新制

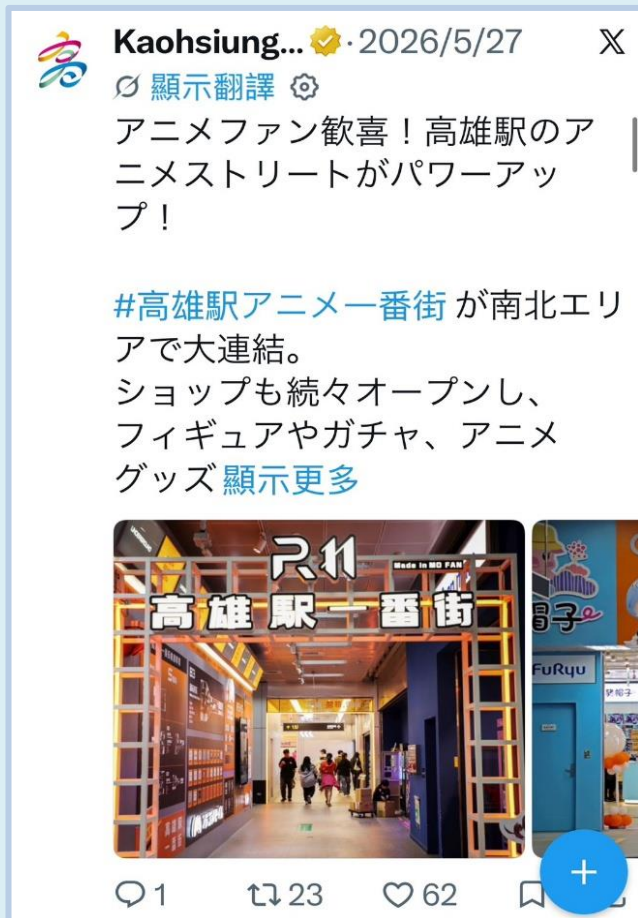


高捷車廂海報 路口停讓、車輛行駛安全



平面廣告 無號誌化路口停讓

3.市政建設與活動之整合行銷宣傳-國際行銷



(Twitter) 高雄車站動漫一番街、星光水岸公園



Instagram 旗津風箏節



4.辦理都市行銷活動-2026高雄跨年晚會

現場觀眾

超過30萬人次

螢幕前觀眾

收看轉播&直播
超過 915萬人次

電視

華視收視0.79、年代MUCH台0.26，總收視人口389萬2,000人次。
MOD壹電視綜合台平均收視為0.1，收視人口24萬7,000人次。

網路

網路直播平臺有Facebook (陳其邁市長、高雄市政府、高雄旅遊網)、
YouTube壹電視Next TV頻道、LINE TODAY、LINE VOOM、中華
電信MOD、Hami Video等，線上直播累計超過502萬次觀看次數。



高雄 KAOHSIUNG 築夢之地

高雄
KAOHSIUNG
畫刊



• Marcy以女力之手 啟動竹工藝再生革命

• 在地風味成為城市名片 陳秀卿滷出萬里香

• 傳統走進新世代 高郭瑞愛以歲月之手續寫婚嫁禮俗

No. 27
2026

5.出版高雄主題特色刊物

《高雄畫刊》數位版與紙本刊物

高雄畫刊各期內容

港都萬花筒

城市風采

大港連線

城市大頭貼

尋味食光

休日漫步

新創世代

打狗記事

高雄好生活

吟味山城

冬遊高雄最
強攻略

約會首選

港都夜經濟

踏青爬山

兒時記憶

在地伴手禮

爸媽必備

養生蔬食

探索原鄉

出發吃海鮮



2026/08 No.08

幸福神隊友



2026/07 No.07

海風迎夏



2026/06 No.06

青春接力中



2026/05 No.05

高雄，築夢之地



2026/04 No.04

孩享玩高雄



2026/03 No.03

閃耀星高雄

5.出版高雄主題特色刊物

《Love Kaohsiung 愛♥高雄》 英日文雙月刊

伝統と潮流が融合する舞台！
廟のコンサート経済学

◎文/李瑞嫻 ◎翻訳/有田夏子
◎撮影/Kito、賴建宇
◎写真提供/高雄市長府新聞局



廟 前の広場で行われる陣頭演武は、道教の迎神や巡礼の祭事において最も目を引く演出であるだけでなく、近年では信仰と娯楽、産業振興を兼ねた舞台演出へと発展してきた。銅鑼や太鼓が鳴り響き、刀やこん棒が入り乱れる中、新しい感覚の舞踊や音楽、武術の要素が融合する。音と光の設計、

電子ギターと銅鑼や太鼓の掛け合いは見事で、まるで神明に捧げるコンサートのようだ。高雄市内門区の「振宗芸術団」もこのような転換に力を入れた。団長の方宗寅さんは幼い頃から父親に陣頭演武を習い、17歳の時に振宗芸術団を設立した。当団では「宋江陣」を中心として、獅子舞や龍舞、八家将、官将首、鼓陣などにも演出を広げ、長

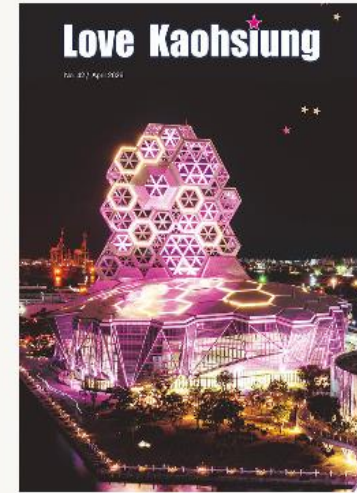


期的な訓練を行っている。また、陣頭の芸術化を推進し、台湾で初めて女子八家将のチームも結成した。女子八家将は伝統の歩陣と神将の枠組みをベースとした舞踊と武術の融合、顔の半分だけの化粧と華麗な衣装、ロックの要素を加えた新たな編曲など、斬新な試みが評価され、海外公演ツアーにも招待された。方宗寅さんは、「陣頭だけに頼っていては、長く続かない」と語る。コロナ禍で公演が全て中止となった際には、会場設営、マーケティング、宴席ケータリング等の多

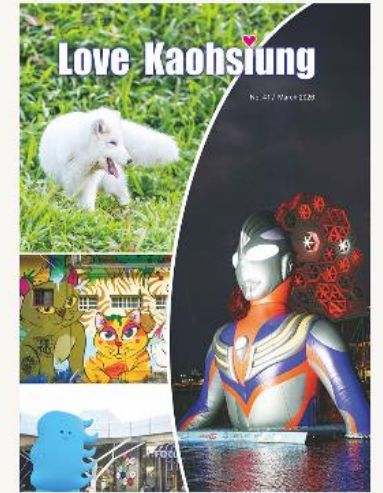
角的経営に乗り出し、学校との連携を進め、外国籍の学生たちへの宋江陣の指導などにも積極的に取り組んだ。成果発表会の舞台に出演した外国籍の学生は、地元の信仰文化を自ら体験することができた。「新たな試みは、技をひけらかすためではなく、文化の存続のためです」と方宗寅さんは語る。「神明コンサート」の試みは、台湾民俗史の1ページに「陣頭演武の経済学」という新たな内容を記すことになるだろう。



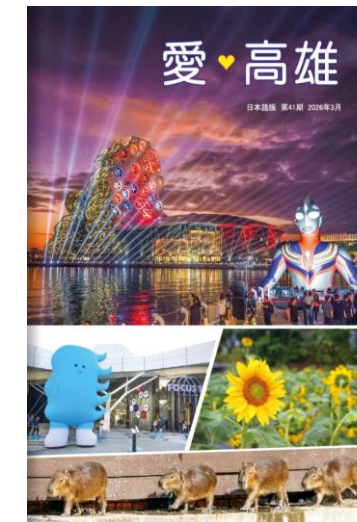
Love Kaohsiung 愛・高雄
No.43
2026/06



Love Kaohsiung 愛・高雄
No.42
2026/04



Love Kaohsiung 愛・高雄
No.41
2026/03



6.高雄廣播電臺115年度優質節目 全國及國際級大獎肯定！



第61屆廣播金鐘獎
高廣入圍7項大獎

新聞專題《邊界練習曲》入
圍第十屆全球華文永續報導
獎專業組音頻類

銀髮節目「長青樹」榮獲
第一屆台灣牙醫醫療暨公
益報導獎影音類佳作

新聞專題《尼布恩的迴響》
榮獲115年社會光明面新聞
報導獎佳作

6.高雄廣播電臺整合資源、製播多元價值節目

應卓越新聞獎基金會邀請於【卓新沙龍】
分享「用聲音重現新聞現場——Audio
Journalism的敘事與聲音應用」





6.高雄廣播電臺整合資源、製播多元價值節目

廣播節目影像化 播客多平臺宣傳

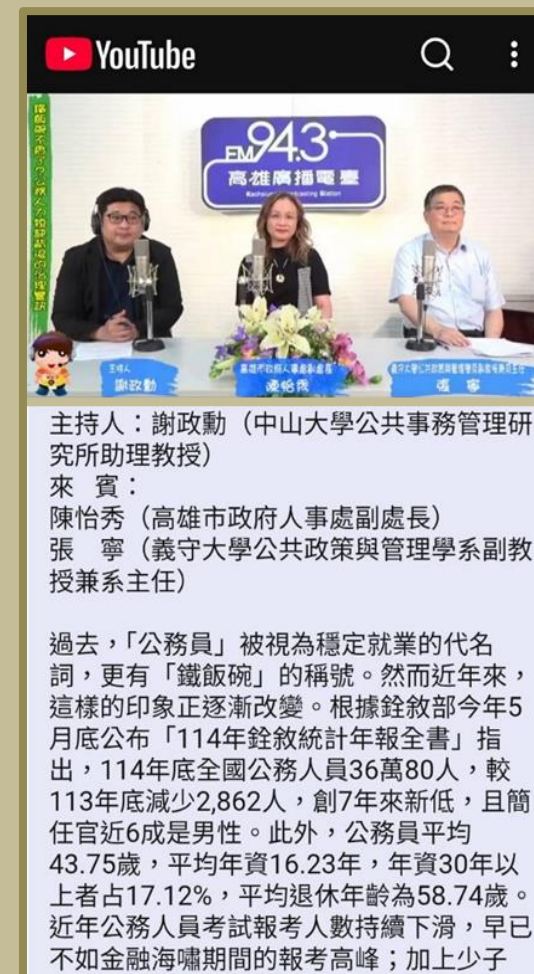
Podcast

YouTube

FB

官網

提供即時收聽、收看及重溫多重選擇



運用網路、社群媒體平臺宣導-115年1月-7月統計

高雄市政府臉書

發布影音及圖文訊息
逾577則



高雄市政府IG

發布英、日、韓語等訊息
共119則、限時動態共46則



高雄市政府LINE

發布影音及圖文訊息
共125則



高雄市政府推特

發布英、日、東南亞語等
訊息共119則



高雄畫刊

電子期刊、電子書
瀏覽量逾138萬次



發布新聞稿

市長行程/代發各局處
發布新聞稿468則



高雄廣播電臺

FM94.3 AM1089
宣導逾2萬次
新聞逾5千次



高雄市政府YT

發布高雄市政影片(含Shorts)
共110則



115年下半年目標



整合行銷本府施政
成果與精彩活動



持續推動都市
行銷活動



製播高品質節目，
傳播高雄最新資訊



協助有線電視業
完善收視品質



出版數位及紙本期刊



感謝您，
敬請指教！

