

高雄市議會第4屆第8次定期大會

高雄市政府文化局 業務報告

報告人：局長 王文翠

115 年 7 月

目 錄

壹、 前言	1
貳、 重要業務概況	1
一、 多元藝文展演活動	1
（一）視覺藝術展覽	1
（二）駁二藝術特區展覽及活動	4
（三）流行音樂活動展演	6
（四）世運主場館大型演唱會行政協助	8
（五）表演藝術活動	9
（六）高雄電影品牌	9
（七）文史展覽	10
（八）文化中心藝文推廣	10
二、 藝文產業扶植	12
（一）文創產業扶植	12
（二）影視產業扶植	12
（三）流行音樂產業扶植	14
（四）表演藝術團隊扶植	14
（五）獎助創作與出版	15
三、 藝文人才培育及藝術扎根	16
（一）美術徵件展覽	16
（二）獎勵文學創作	16
（三）流行音樂人才培育	17
（四）電影美學教育推廣	17

高雄市政府文化局業務報告

（五）藝術教育推廣	18
四、閱讀推廣	20
（一）城市閱讀力持續扎根，榮獲中央獎項肯定	20
（二）閱讀推廣陪伴市民閱讀不停歇	20
（三）優化館藏資源	24
（四）國際館際交流	25
五、文化資產傳承永續	27
（一）眷村文化保存	27
（二）文化資產調查研究	27
（三）文化資產修復工程	27
（四）遺址保存與推廣	28
（五）文化資產活化及推廣	29
（六）小林平埔族群文化復振	32
六、文化建設工程推動	33
（一）推動高雄市舊市議會招商作業	33
（二）推動左營海軍眷村都市更新事業案	33
（三）辦理文化中心環境改善升級計畫	33
（四）辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程	34
（五）辦理眷村及重要場域改善工程	34
參、近期重要工作	36
一、2026 高雄城市書展	36
二、2026 臺灣國際兒童及青少年嘉年華	36
三、岡山醒村開園	37
四、2026 高雄電影節	37

高雄市政府文化局業務報告

五、 2026 Takao Rock 打狗祭	37
六、 2026 高雄國際偶戲節	38
七、 2026 高雄國際鋼雕藝術節	38
八、 美術館 2026 年度國際售票特展《日常・解碼 麥可・克雷格-馬丁》	38
九、 2026 高雄文藝獎	39
十、 2026 駁二動漫祭	39
十一、 文學創作與出版－高雄文化專書出版	39
十二、《墨光・流變-高雄水墨藝術》巡迴展	40
肆、 結語	40

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 8 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 115 年度上半年各項業務執行成果及近期重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)視覺藝術展覽

1. 高雄市立美術館國際售票特展

《馮·沃爾夫的花園堡壘》(114 年 11 月 15 日至 115 年 4 月 19 日)為英國藝術家馮·沃爾夫在亞洲的首次大型個展，展現了 AI 科技與傳統油畫之間罕見的結合，以探索古典與數位交融的全新藝術體驗。展覽期間總參觀人數為 50,249 人次，共辦理 49 場次、2,398 人參與推廣活動。

同步積極籌劃今年國際特展《日常·解碼 | 麥可·克雷格—馬丁》，麥可·克雷格—馬丁(Michael Craig-Martin)是被譽為「英國觀念藝術教父」的重要藝術家，此為亞洲首次大型個展，集結逾 70 件作品，包含近年全新力作及戶外大型雕塑與沉浸式數位裝置，展期預計自 115 年 10 月 3 日起至 116 年 3 月 7 日。

2. 地方文化特色節慶—2025 高雄國際貨櫃藝術節「愛耍廢」(114 年 12 月 20 日至 115 年 3 月 1 日)

從貨櫃、工業廢材、海洋垃圾到生活中被丟棄之物的再利用，以創意回應永續議題，將「廢」轉化為重新想像與創造的起點，匯聚 8 組來自台灣、日本、法國與丹麥的藝術家及創作團隊，在高雄流行音樂中心臨港區域，從各自的視角訴說城市生活的故事，展現環境、城市與藝術之間的生命循環。展期間規劃有 12 場次

多元面向與形態之推廣活動，共計 166 萬 1,759 人次參觀。

3. 高雄市立美術館典藏常設及主題策展

115 年 1 月至 6 月典藏及主題展覽有：典藏常設展《珍珠—南方視野的女性藝術》Part II 館藏選粹(114 年 4 月 4 日至 115 年 5 月 17 日)、《園區—2025 張新丕個展》(114 年 10 月 4 日至 115 年 1 月 25 日)、《地域主義的先行者：陳仁和百年+3 建築紀念大展》(114 年 12 月 24 日至 115 年 5 月 10 日)、《關於那個三月，我所記得的一些事》(115 年 1 月 17 日至 3 月 1 日)、《彩虹之後—黃才郎個展》(115 年 2 月 12 日至 6 月 14 日)、《漂流宴》(115 年 5 月 30 日至 10 月 18 日)、《高雄獎 30 年：藝術的未竟與再啟》(115 年 5 月 23 日至 11 月 29 日)。

亦積極籌劃跨機構合作之展覽：有與台電公司合辦《奧拉之城 III—未來已讀》(115 年 4 月 3 日至 6 月 7 日)，將展覽場域延伸至高美館戶外生態園區，並將藝術作品結合遊具概念，引領觀眾體驗藝術；與藝術銀行合作《典藏庫房的竊竊私語》(115 年 5 月 9 日至 9 月 6 日)，聚焦高美館與藝術銀行在「典藏／購藏」制度上的差異與互補，展覽期間規劃推出專家導覽、主題夜行活動、學校工作坊、定時導覽等形式活動，深入淺出帶領觀眾親近藝術之美。

以上展覽及活動總參觀人次為 92 萬 5,381 人，共計辦理 144 場多元推廣活動，5,115 人參與。

4. 內惟藝術中心

115 年上半年總參觀人次達 23 萬 6,779 人。期間除推出開館 3 周年首檔特展《Mr. の奇想愛情》(114 年 11 月 11 日至 115 年 4 月 26 日)，全面呈現藝術家 Mr. (岩本正勝)1990 年代以來的創作脈絡和代表作品，並特別收錄其在台駐地創作期間的限定創作。接續登場的《RE：戰鬥之城》(115 年 6 月 6 日至 10 月 26 日)，則聚焦藝術家張立人於《戰鬥之城》中建構的世界觀，透過動畫影像、場景模型、物件和虛構敘事，與現實世界的對照，記述消逝的生活感與集體記憶。

同時，積極深耕在地與全齡客群，策辦扣連內惟文史的社群參與式展覽《古內惟傳奇船旗-重現 100 幅古內惟水族生態圖鑑》(115 年 5 月 29 日至 10 月 4 日)，以及親子展《砰 波波波！聲音的小宇宙》(114 年 7 月 5 日至 115 年 6 月 28 日)，緊接著在 7 月 4 日，推出全新一季親子展覽《這個世界有三角形、四邊形和圓形，還有……》(115 年 7 月 4 日至 116 年 7 月)，持續透過

寓教於樂的互動展示，激發親子觀眾探索圖形、空間與創造力。

5. 文化中心展覽

(1) 至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，115 年 1 月至 6 月共計 12 個畫會展出，參觀人數 14,803 人。

(2) 打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，於高雄市文化中心雅軒展出，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦迄至 115 年 6 月，獲邀參展藝術家合計已達 394 位，115 年 1 月至 6 月計 11 位藝術家展出，參觀人數 20,429 人。

(3) 2026 青春美展

為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。

「2026 青春美展」自 115 年 4 月 17 日起至 6 月 9 日止，於高雄市文化中心展出，共 15 校 18 個系所參展，參觀人次共計 42,791 人。

(4) 《墨光・流變—高雄水墨藝術》巡迴展

高雄市文化局主辦，藝術家蔡文汀、盧福壽及詹獻坤（阿卜極）共同策展，以「跨域、跨媒介」與「兼具傳統與創新」為策展雙主軸，藉由世代對話與創作交流，呈現城市藝術的多元面貌與時代精神。本展自 114 年 10 月 25 日起至 115 年 9 月 1 日止，於高雄、台北、桃園、台中及台南等地巡迴展出，各地參觀人次如下：

《墨光・流變—高雄水墨藝術》巡迴展		
地點	展期	參觀人次
高雄市文化中心	114.10.25-114.11.30	5,492

台北市藝文推廣處	115.01.14-115.02.01	2,611
桃園市中壢藝術館	115.04.08-115.04.26	1,350
台中市大墩文化中心	115.06.13-115.06.24	7,852
國立台南生活美學館	115.07.30-115.09.01	--
合計		17,305

(二)駁二藝術特區展覽及活動

1. 森棲棲!插畫家的綠色狂想

114年9月26日至115年3月1日C5當代館展出「森棲棲!插畫家的綠色狂想」,展覽規劃四大主題,包含15個插畫展區,是創作者與森林對話的呈現,不僅描繪了森林的樣貌,也擁抱幻想虛構的自由,更映照出人類對自然的感知與體悟。邀請你走進這場專屬於插畫的森林探險,揭開一封封寄自綠意深處的信。展覽期間總計16,803參觀人次。

2. 2026 駁二小夜埕

於115年2月24日至2月22日於大義公園、大義區紅磚廊道、駁遊路熱鬧登場,繼首屆Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆MAX.MIX.MATCH(M.M.M),第四屆「零」,第五屆「海景佛跳橋」。第六屆「虎是燈燈」,第七屆「你要幾分甜」,第八屆碳水BOOM. 'BOOM.'、第九屆「團圓FUN」為主題,第十屆以「好日子」為主題,邀請民眾來到駁二港邊散步、逛市集,將日常化為節慶,把每一天都過成好日子。本屆加碼於大義公園舉辦露天電影院,搭配250個美食、手作品牌攤位,吸引逾80萬人次到駁二走春。

3. 漫畫便當店 COMIC BENTO-K.O. 格鬥祭

駁二動漫倉庫自114年夏天推出新企劃《漫畫便當店》!有別於動漫快閃店或靜態展覽,本次策展將動漫倉庫空間設計成外帶區、自助吧、料理台等主題場域,觀眾可自由搭配漫畫、動畫與圖文創作周邊商品,更推出霹靂英雄素還真、Vtuber 熙歌、專屬執事蕭東意、日本聲優田野麻美等不同角色及語系的導覽服務,打造融合閱讀、選物與沉浸體驗的全新觀展模式。

「漫畫便當店」於115年2月14日至6月7日止,聯名日本SNK遊戲公司的經典格鬥遊戲《拳皇97》,將復古街機搬進展場,邀請民眾重溫街機年代的熱血對戰記憶,並結合多組台灣原創IP角色,將電玩與動漫的世界延伸至現實場域,以像素美學打造跨越年代的沉浸式互動體驗!漫畫便當店自開展以來累計逾7,000人次參觀。

4. BIG SURPRISE! 驚嘆號小島!

哈瑪星鐵道園區於 115 年 4 月 3 日至 4 月 6 日，攜手親子企劃品牌小森活共同打造驚嘆號小島，結合創意故事、互動、藝術與任務體驗，推出五大冒險任務、故事童樂島更演出音樂故事劇場，還有歡樂親子主題市集，活動辦理期間吸引近 3 萬民眾參與。

5. 2026 嬉啤秘密派對

駁二指標性活動《嬉啤派對》自 2018 年舉辦至今，致力推廣在地精釀品牌，特別活動「2026 嬉啤秘密派對」115 年 4 月 25 至 26 日搶先開跑，駁二攜手「高雄科技大學海洋科技發展處」與在地精釀品牌「自由人釀造」，在駁二大義公園舉辦「2026 啤酒最大盃自釀大賽春季賽」，邀請全台精釀好手齊聚交流風味與創意。活動選用來自高雄大崗山、創立於 1961 年的老字號品牌「文誠蜂蜜」作為指定素材，本次競賽經由專業評審團評選出之蜂蜜啤酒競技組冠軍酒款，將與《2026 嬉啤派對》合作，推出活動聯名指定酒款。

6. 2026 青春設計節

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，115 年於 5 月 14 日至 5 月 17 日在駁二全場域辦理，串聯高雄市電影館主辦的青春影展，主視覺由「日目 247Visualart」團隊操刀，結合了開源程式碼與 AI 技術，呈現多層次向量生成效果。本屆共匯集 68 校、156 系、1193 件作品參賽，吸引獨立參賽 421 件，總獎金高達 140 萬元。活動期間約吸引逾 6 萬人次參觀。

7. 怪獸風景—西川伸司&氫酸鉀駐地創作展

駁二 C7 動漫倉庫自 115 年 6 月 12 日至 115 年 9 月 28 日舉辦「怪獸風景—駐地創作展」，由來自日本的怪獸設計師大師「西川伸司」與台灣的蒸汽龐克藝術家「氫酸鉀」接連以「目擊者」身分進駐駁二藝術特區。從大港橋、哈瑪星鐵道園區與駁二地景中尋找怪獸存在的線索。兩位創作者將把城市中的神祕輪廓與想像痕跡，轉化為現地創作，帶領觀眾從創作者的視角，重新觀看這座海洋與工業城市潛伏的怪獸風景。展期累計吸引

8. 還是先躺一下再說? Lay Down

駁二 C5 當代館 115 年 6 月推出全新展覽企劃「還是先躺一下再說?」展期自 115 年 6 月 12 日至 116 年 3 月 1 日止。展覽邀請觀眾重整視線與感知，在不同作品之間慢慢鬆開身體與思緒，重新感受身體、環境與日常生活的關係。開展至今已累計 2534 人次

觀展。

(三)流行音樂活動展演

1. 丁噹 Della《夜遊 A Night Tour》高雄巨蛋夜未眠巡迴演唱高雄限定簽票會
115年1月3日邀請丁噹於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄巡迴演唱會限定簽票會。現場除了破例演唱10首歌外，更一一為歌迷簽名，活動時長共計3.5小時，共計3,568人次參與。
2. 白安 ANN《路邊野餐 Summer Tryst》港邊吹風 Ver. 高雄簽票會
115年1月4日邀請白安於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄演唱會簽票活動。白安跳脫以往風格，化身DJ帶來精彩的DJ秀與演唱，共計1,588人次參與。
3. FEniX《參》專輯簽唱會
115年2月1日邀請偶像團體FEniX於珊瑚礁群好望角舉辦專輯簽唱會，適逢推出新專輯且部分成員即將入伍暫別歌壇，現場湧入大量歌迷，共計4,527人次參與。
4. 丁噹可以是朋友，現在是戰友 KTV 大賽
115年2月8日因應丁噹推出新專輯及即將到來的高雄巨蛋演唱會，高流與唱片公司共同策劃了此K歌大賽，洽逢高雄『冬日遊樂園』活動，現場湧入大量民眾觀賽，共計5,210人次參與。
5. 2026 爵對有春 JAZZ SPRING SHOW
115年4月3-6日春假期間於高流音浪塔大廳、海風廣場舉辦，今年活動再升級，除了集結16組國內外音樂人跨國共演包括：aDAN 薛詒丹、Aivee Hsu Quartet、Bomi's Homies Feat. Celine Shue、CLUBS 黑梅花俱樂部、羅妍婷四重奏、EDWF、何彥霆三重奏、爵式東方、明馬丁拉丁三重奏、高真 TRU、遇見喬安娜樂團、爵式人聲樂團、謝明諺 & Suga Dairo "new little one"、3 Elements、琴鼓雙響砲、蔡定揚 & 方鏡興帶來精彩的演出外，同步登場的「真愛野餐」及「海風電影院」邀請超過80組攤商提供吃、喝、逛各式市集，更於海風電影院播放4部經典電影包括-新娘百分百、馴龍高手、樂來越愛你、F1，4日共吸引約2萬人次參與。
6. 《高雄有顆藍寶石》紀錄片媒體試映會、高雄、台北首映會
(1) 115年3月11日高流與《高雄有顆藍寶石》發行商牽猴子公司特別邀請記者媒體、影評人於MUVIE CINEMAS 台北松仁威秀泰坦廳舉辦《高雄有顆藍寶石》紀錄片媒體試映會，共計272人參與。

- (2) 115 年 3 月 29 日於高雄市立圖書館總館際會廳舉辦高雄首映會，現場除了首次在高雄對外播放本片外，更於市總圖廣場舉辦了啟動典禮儀式及復古市集，共計 6,226 人次參與。
- (3) 115 年 4 月 8 日高流與發行商牽猴子公司於 MUVIE CINEMAS 台北松仁威秀泰坦廳舉辦台北首映會，現場眾星雲集，包括澎澎、邵大倫、孔鏘老師、康康，甚至許久未公開亮相的張琪女士也親臨現場支持，共計 392 人參與。
7. 《2026 真愛秀·藍寶石大歌廳-咱攞五吉之夜》演唱會
115 年 5 月 9、10 日母親節假期於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2026 真愛秀-藍寶石大歌廳」，連續五年舉辦，再次邀請歌壇老將、實力派歌手開唱，今年包括主持陣容與邀請嘉賓依舊堅強，有主持人黃西田、苗可麗、侯怡君，歌手葉啟田、吳敏(鳥來嫻)、張秀卿、王瑞霞、王彩樺、吳淑敏、施文彬、邵大倫、曹雅雯、陳孟賢、黃露瑤，打造出一場聲光俱佳，專屬於長輩的華麗歌舞秀。此外，今年於開場前更設置三大主題區；一個復古市集，包括咱來唱-『榕樹下 KTV』、咱來鬆-『按摩體驗』及咱來 SETO-『復古髮型設計』，讓長輩們除了演唱會外，有更多不同的體驗樂趣。活動兩場次共計 22,000 人次參與。
8. 滅火器小巨蛋謝票簽唱會
115 年 6 月 13 日於高雄流行音樂中心珊瑚礁群好望角舉辦，此為滅火器成軍以來的第一場簽唱會活動，感謝歌迷的支持，讓他們成功於『巨蛋』等級的場地辦理『專場』演唱會。現場除了簽名外，更規劃了滅火器的 LIVE 演出、DJ 播歌及周邊商品販售，活動歷時 3.5 小時，共計 4,679 人次參與。
9. 高流金趴：K 歌大包廂
115 年 6 月 27 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 舉辦，本屆邀請那那大師、DJ 賴皮、AFURO GEORGE、OZ、慶記 KTV、郭書瑤、李英宏，共七組嘉賓現場演出。承襲金趴一慣作風，將現場改造為大型 K T V 包廂，這個夜晚就是要 CHILL 也要 HIGH，大聲唱歌、恣意搖擺身體。活動開始前於場外打造出 KTV 歡唱舞台讓民眾大秀歌藝，精心挑選的辦桌菜市集更是讓大家一飽口福。本活動共計 3,192 人次參與。
10. 流行音樂賞析人口培育
(1) 海音館
「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，

藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。

115 年 1 月至 115 年 6 月舉辦張棟樑、洪榮宏、TWS、WESTLIFE、Novelbright、邱鋒澤、Apink、蘇永康、盧廣仲、李翊君、CNBLUE、龜梨和也等共計 21 檔(20 檔外租, 1 檔自辦)，逾 15 萬觀賞人次。

(2) LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。

115 年 1 月至 115 年 6 月邀請鄭宜農、聲子蟲、萬芳和壯女們、Gummy B、郁采真、MOTIF HIVE、胡凱兒、Matzka、VOOID、deca joins、Rainy Knight、Cicada、夕陽武士、存在証明等共 108 組國內外藝人團體辦理 65 場演出，計 34,719 人次觀賞。

11. 流行音樂展覽

(1) POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，115 年 1 月至 6 月共計 15,001 人觀展。

(2) 藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，115 年 1 月至 6 月共計 7,213 人觀展。

(四)世運主場館大型演唱會行政協助

115 年度上半年(1-6 月)，高雄國家體育場(世運主場館)於 5 月 30 日辦理「K-SPARK IN KAOHSIUNG」大型 KPOP 拼盤演唱會，由 D-DRAGON、TAEYEON、FTISLAND、DPR IAN 及 KiiiKiii 帶來精彩演出，共吸引約

4 萬名觀眾參與。本府就場地使用、安全維護、交通管制及疏運、環境清潔及垃圾清運，以及外國藝人團隊機場出入境等事項，提供周延完善之行政協助及跨機關支援，確保活動順利圓滿完成。

(五)表演藝術活動

1. 2026 高雄春天藝術節

2026 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理共 30 檔節目、58 場次。持續辦理第 17 年，規劃包含音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、偶戲、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次約 4 萬人次。

2. 2026 庄頭藝穗節

115 年 8 月至 10 月辦理 38 場，觀眾人數預計約 30,000 人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(六)高雄電影品牌

1. 獨家專題

1 月籌畫坎城影展得獎作品搶先放映，選映 6 部作品；1 月適逢大衛林區 80 歲冥誕，特別策劃經典劇情長片共 7 部作品；3 月精選屢獲國際影展大獎的謝文明動畫導演作品等 4 部動畫，並特別安排導演映後座談與觀眾深度交流；5 月下旬至 6 月中旬與法國在台協會合作，共同舉辦莫里斯皮亞拉致敬專題，精選坎城獲金棕櫚獎等 5 部知名作品；6 月預計與臺灣國際民族誌影展合作巡演。

2. 國際交流

與英國 Park Circus Limited 及法國 MK2 Films 攜手呈獻「夢是最真的現實：2026 大衛林區紀念專題」，向這位永遠前衛的電影大師致敬，並邀請台北金馬影展執行長聞天祥老師、影評人鄭秉泓主持兩場映後座談，觀眾報名踴躍，反應熱絡。

3. 長短腳電影院

每月播放一單元、每單元規劃 3 場次及 1 次活動場，以映前或映後活動搭配播映，至 6 月共有 7 單元、7 場活動。為打造親子館舍，電影館與三發教育基金會合作推出繪本故事窩，設置專門影視繪本區；另外延續「光影故事屋」繪本時間，持續安排在電影館 2~6 月每月一場。另外推出全新質感新品「小貓巴克里—籠中

貓動畫機」手作體驗課程，結合視覺暫留展覽「光影魔幻樂園」，營造融合觀影、閱讀與手作的沉浸式親子光影場域，持續強化電影館親子品牌特色。

(七)文史展覽

1. 「遙望」微型展（115 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）

於「大高雄歷史常設展-海港高雄」展廳，邀請藝術家張致中以「高字塔」為核心，創作裝置藝術《信號》。作品以「珍奇櫃」為概念，融合館藏、藝術家私人物件、多媒體影像與氣味，構築交織記憶與時空的感知場域，展開高雄港多重敘事。作品同時融入家族記憶，雙塔遙望與南塔空缺，隱喻紅毛港與中洲居民的遷離經驗，引導觀眾重新思考城市、歷史與個人情感的交會。

2. 鐵道上的美食對決特展（115 年 2 月 6 日至 8 月 31 日）

與國家鐵道博物館籌備處合作推出本展，以「對決」為策展主軸，從西方引進、象徵尊榮體驗的「奢華餐車」，對比源自東方、貼近庶民生活的「鐵路便當」。透過菜單、便當盒、餐車設計圖等大量實體展品與珍貴影像，從鐵道飲食的視角，帶領觀眾回顧百年來鐵路如何形塑人們在旅途中的飲食記憶與文化風景。

3. 牛背上的鬥士——簡吉常設展（115 年 5 月 20 日至 118 年 5 月 20 日）

為響應臺灣農民組合成立百週年，與大眾教育基金會合作，規劃於「高雄研究文獻中心」增設微型展示空間。除圖文說明之外，也搭配相關實體物件展出，聚焦精神人物—簡吉的一生，帶領觀眾重訪一段社會運動史，並認知其歷史意涵及對後世影響。同時，作為長期開放之展示與學習據點，持續結合博物館共學計畫，打造友善且可持續的公共學習環境。

4. 「從學校到戰場—姬百合學生隊的沖繩戰」臺灣特展（115 年 7 月 24 日至 9 月 13 日）

本展與日本姬百合和平祈念資料館合作推出，以倖存者視角出發，透過資料與影音紀錄，呈現沖繩「姬百合學生隊」從校園走向戰場的生命故事，並連結臺灣與沖繩的戰爭記憶，期盼以史為鑑，引導大眾深切思考戰爭傷痛，防止悲劇重演。

(八)文化中心藝文推廣

1. 高雄市文化中心

(1) 演藝廳：115 年 1 至 6 月至德堂共辦理 52 場次，計 41,482 人次參加；至善廳共辦理 38 場次，計 9,886 人次參加。

(2) 市民藝術大道假日藝術市集

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

115 年 1 至 6 月舉辦 43 場，2,480 攤次參與。

(3) 戶外廣場：115 年 1 至 6 月計 12 場，逾 213,000 人次觀賞。

2. 音樂館演藝廳：115 年 1 至 6 月共辦理 35 場次，計 5,351 人次參加。

3. 大東文化藝術中心

(1) 演藝廳：115 年 1 至 6 月共辦理 61 場次，計 32,979 人次參加。

(2) 戶外音樂會：每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，115 年 1 至 6 月共辦理 33 場次計 20,130 人次參加。

(3) 大廳音樂會：每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，115 年 1 至 6 月共辦理 23 場，計 6,670 人次參加。

(4) 戶外活動：115 年 1 至 6 月共辦理 6 場次，計 33,000 人次參加。

(5) 劇場導覽服務：115 年 1 至 6 月計辦理 7 場導覽服務，參與人數 222 人。

(6) 藝文教室：115 年 1 至 6 月舉辦 174 場研習活動參與人數達 4,828 人次。

(7) 演講廳：115 年 1 至 6 月舉辦 80 場專題講座，共 11,590 人參加。

(8) 展覽廳：115 年 1 至 6 月辦理 10 檔展覽，參觀人次共計 23,000 人。

4. 岡山文化中心

(1) 演藝廳：115 年 1 至 6 月演藝廳舉辦 32 場，參與人數 13,216 人。

(2) 演講廳：115 年 1 至 6 月共舉辦 59 場活動，計 5,036 人參加。

(3) 展覽室：115 年 1 至 6 月辦理 10 檔展覽，參觀人次共計 16,409 人。

(4) 藝文研習班：115 年 1 至 6 月共招生 2 期 26 班，458 位學員，計 4,168 人次參與。

二、藝文產業扶植

(一)文創產業扶植

1. 駁二共創基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創 1 號、2 號基地，其中 1 號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，空間規劃 63 間獨立辦公空間，及多功能講座空間、會議室。截至 115 年 6 月底，基地進駐團隊共 47 家，創造就業人數近 500 人。「駁二共創 2 號基地」，於 112 年 9 月底正式對外營運。基地空間包含 120 坪共享工作空間 (Coworking Space)、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室，提供較具規模之品牌或文創業主進駐。截至 115 年 6 月底，文創店家進駐 3 家、文創產業辦公室進駐團隊共 17 家，進駐率 100%，創造就業人數近 150 人。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業主進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 115 年 6 月底，共有 52 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局提供駁二 10 坪店面 2 間，並補助 10 萬元店面裝潢，及每月 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 115 年 6 月底，申請數量共 520 件，評選出 93 位文創工作者進駐。

4. 駁二藝術家進駐計畫

為提升高雄藝術創作能量及國際上藝文能見度，本局透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等方式，邀請各國駐村藝術家來高雄進行為期三個月的國際駐村計畫，自 103 年 12 月開辦至今，累計進駐 258 組(293 人)，共計有來自 40 國藝術家進駐駁二。截至 115 年 6 月底共進駐 10 組(12 人)，累積 2,368 組藝術家申請。

(二)影視產業扶植

1. 扶植原創劇本創作-台灣華文原創故事編劇駐市計畫

以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，辦理期間跨年度，

每屆分五期創作。第十二屆 6 件獎助作品刻正進行第五期創作審查作業。第十三屆 6 件獎助作品刻正進行第二期審查作業。

2. 電影、影集製作投資補助

(1) 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。

(2) 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的影集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求劇情內容與本市具關聯性或影片內容對於行銷本市具正面效益之影集企畫。

115 年上半年 1 部「高雄人」出品影集播映，蘇文聖導演執導《動物園》於 115 年 2 月 20 日於 Disney+ 平台播映。

3. 拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助(試辦)計畫」補助業者拍片住宿經費，115 年上半年，共核定 9 部影視作品之住宿補助案件，包含劇集 3 部、電影 1 部、短片 5 部。

4. 拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材借用等全方位的支援服務。115 年度上半年，統計包含跨年度及新增之協拍案件，共計 85 件協拍案件，包含電影 18 部、電視劇 7 部、電視節目 20 部、廣告 8 支、短片 27 部、音樂 MV 4 支、學生畢業製作短片 1 部。

5. 行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。115 年度上半年協助 4 部電影、4 部劇集，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

6. LED 智慧攝影棚

虛擬製作技術可有效縮短拍攝製程，降低製作成本、提升創作彈性與視覺真實感，並創造就業、增加整體影視產業產值。為長期穩健推廣虛擬製作與培育人才，文化局獲文化部補助辦理相關培訓與輔導作業，盼未來促進業界每年商業個案與就業人力穩定成長。辦理成果如下：

(1) 培訓課程：總辦理 29 場課程，包含 22 場講座、3 梯次動作捕捉課程、2 梯次 Unreal Engine 操作課程，以及各 1 梯次

之實戰拍攝與海外課程，共 1,580 人次參與，逾 5 成以上高雄人之參與。

(2) 產製導入虛擬製作技術之亮點作品，114 年決選出 7 件作品，陸續於 115 年上半年拍製完成，預計於 115 年 TTXC 及高雄電影節首映。

7. 2026TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)

2026 TTXC 台灣文化科技大會刻正規劃中，將以「AI 次元：共生時代」(英文：All In AI)為主題，將於今年 10 月 9 日至 10 月 26 日舉辦，推動展覽、論壇與產業媒合，活動更透過沉浸式體驗與 XR 展演，探討 AI 與人類的共生關係與倫理議題，展現台灣文化科技的國際能量。

(三)流行音樂產業扶植

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 11 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(四)表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部支持地方傑出演藝團隊扶植計畫執行須知》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的，115 年起增設「潛力團隊」，提供從未入選本市傑出團隊，並具未來展望之新進團隊入選計畫機會，完善本市演藝團隊分級成長制度。

(2) 115 年扶植計畫獲中央核定 150 萬元，預計用於團隊評鑑、輔導團、陪伴輔導及相關推廣等。

(3) 115 年度共計 7 團入選傑出演藝團隊，分別為：佩儀歌劇團、明華園星字戲劇團、錦飛鳳傀儡戲劇團、豆子劇團、高雄室內合唱團、南台灣室內樂協會團、秋杉所在；2 團入選潛力團隊：姿蓉歌劇團、笑點工作室。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

(1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2026 分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

- A. 春藝小劇場：共 3 團完整創作入選：閱時《灰色的湖》、老男孩劇團《麗娥》、秋杉所在《八八》，及 4 團階段性呈現：天天工作社《假使，我有一个囡仔》、好人好事製作《不完全體》、崑舞劇場舞蹈團《一個消失的房間》、行行製作《說再見以後》，全系列已於 115 年 5-6 月於正港小劇場演出 8 場次。
 - B. 正港雄有戲：共 3 團入選，入選團隊為橄欖葉劇團《四個同床異夢的枕邊人》、明華園星字戲劇團《功德嘉年華》及豆子劇團《蝴蝶大變》，預計於 115 年 10-11 月於正港小劇場演出。
3. 春藝環境舞蹈徵選計畫
- (1) 為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，開啟非典型空間創作，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。
 - (2) 2026 春藝環境舞蹈：由希舞集聚舞蹈劇場《時空之埤·惟度》、索拉舞蹈空間舞團《身體容器_空間與身體的對話》、響座劇場《流光存簿》共 3 團獲徵選演出；為將表演藝術觸角延伸至高雄偏區，發展出結合土地、人文、舞蹈深層連結的展演模式，亦邀請 2 支在地優秀團隊編創，南台灣藝術舞蹈團《山澗八里的故事—在山裡長大的孩子》、藹艸合作社《戀戀紅毛港》展演，以活躍表演藝術產業並落實文化平權。5 支舞作，已於 115 年 4 月演出完成。

(五) 獎助創作與出版

為持續文學創作風氣並推動出版好書，推出 2026 書寫高雄創作獎助計畫與書寫高雄出版獎助計畫：

- 1. 「2026 書寫高雄文學創作獎助計畫」，受理申請至 115 年 6 月 1 日止，共收到 42 件提案，經審查後，擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 90 萬元，預計於 115 年 8 月初公布入選者名單，並於 116 年 7 月 30 日前完成創作。
- 2. 「2026 書寫高雄出版獎助計畫」，全年分 2 期進行收件審查，第一期收件結果未有受獎助者，第二期預計於 115 年 8 月 31 日截止收件。

三、 藝文人才培育及藝術扎根

(一) 美術徵件展覽

高雄市立美術館作為當代藝術的發表平台，致力於培養藝術創作及策展人才，徵件類別包含 KSpace 高雄實驗場、創作論壇及高雄獎。115 年 1 月至 6 月期間已辦理：

1. KSpace 高雄實驗場《長野櫻子 (anno lab)：風景／身體／語言之間》與駁二駐村計畫及日本福岡亞洲美術館駐村交換合作展 (115 年 5 月 9 日至 6 月 21 日)。
2. KSpace 高雄實驗場《港都 NPC—陳廷晉創作個展》(115 年 3 月 14 日至 4 月 26 日)。
3. 《2026 高雄獎》(115 年 2 月 14 日至 5 月 3 日)：共有 358 位藝術家報名參賽，其中包含了 15 位外籍藝術家，頒獎典禮於 115 年 3 月 28 日由市長親自蒞臨頒獎。

(二) 獎勵文學創作

1. 2026 打狗鳳邑文學獎

為鼓勵文學創作風氣，發掘優秀作品，每年辦理徵選「打狗鳳邑文學獎」。「2026 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 115 年 4 月 15 日至 6 月 15 日止，不設徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍，共有小說、散文、新詩、台語新詩等四組，各組設高雄獎 1 名、評審獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，每名頒發獎金 4 至 20 萬元不等，總獎金 170 萬元。本屆徵件合格件數：小說組 284 件、散文組 338 件、新詩組 437 件及臺語新詩組 113 件，共計 1172 件，預計 115 年 10 月底、11 月初舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集。

2. 第十九屆阿公店溪文學獎

藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，本局與高雄市岡山大專青年協會合作辦理阿公店溪文學獎，是唯一以本市各年齡層學子(國小四年級至研究所)為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成。

第 19 屆徵件自 114 年 10 月 1 日起至 115 年 1 月 31 日止，共徵得 373 件作品，每類選出第一名至第三名各 1 名及優選若干名，共 92 人獲獎。頒獎典禮於 6 月 7 日假岡山文化中心舉行，得獎作品經彙整後出版《第十九屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

(三)流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程

1. 高流系 | 產業工作大解密

115 年 3 月 24 日、4 月 8、22 日於高雄流行音樂中心舉辦 3 場講座，分別為吳沛恆律師主講的《當代音樂人求生指南－創作者的第一堂法律課》、周元綺&戴居老師主講的《流行音樂不同世代裡，A&R 到底在忙什麼？》及滅火器的經紀人-KEN 和 A-Lin 的經紀人-瑞克主講的《高人指點！經紀人的神之默契》，透過三個層面認識流行音樂產業，從音樂版權到音樂作品風格的樹立，最後到藝人經紀的職涯介紹，以深入淺出的方式讓民眾輕鬆入門，共計 126 人次參與。

2. 高流系 | 演唱會專業技能全攻略《GrandMA3 燈光進階大師班》

115 年 5 月 28、29 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦了為期兩天的燈光進階大師班，本次課程教授最新燈光系統 MA3 進階功能的運用，除了安排臺灣的講師外更邀請來自原廠認證的國外講師 Matt Jeons 親臨現場授課，共計 51 人參與。

3. 高流系 | NA 你再再來講啊！

115 年 6 月 10 日再次於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，此通識型講座已連續辦理第三年，廣受喜愛。第一場『高流大舞廳：華語動感神曲大復活』，由主持人那那大師及特別來賓『賴聖恩、葉瑋庭』共同擔任講師，系統式的整理華語經典舞曲及代表性歌手，帶領聽者一起回顧。本活動開賣後即全數售罄，是自辦理高流系講座以來，最受歡迎的系列。現場共計 282 人參與。

4. 高流系 | 產學合作：台南應用科技大學『流行音樂產業全攻略』學分課程

115 年 2-6 月高雄流行音樂中心再次將高流系課程導入校園，與台南應用科技大學『流行音樂學系』合作，推出『流行音樂產業全攻略』學分課程，由高流各部門主管及業界名人輪番授課。課程內容集結音樂創作、企劃、行銷、經紀、表演等多元面向，讓同學們認識真正的產業面貌，並規劃未來發展的方向。此課程共 9 堂課，獲得校方一致好評。

(四)電影美學教育推廣

1. 用影像說故事教具箱偏鄉巡迴手作場

由電影館帶著授課講師及「用影像說故事教具箱」進入合作學校，由講師帶領學生直接操作教具箱，3 月 3 日首場前往旗山區溪洲國小，至 6 月前進行 9 場手作活動活動。今年將前往 9 場 10 校，

分別有 6 校偏鄉國小：旗山區溪洲國小、杉林區杉林國小、六龜區新發國小、桃源區寶山國小、田寮區崇德國小、甲仙區小林國小；以及 4 所非山非市國小：湖內區文賢國小、阿蓮區中路國小、林園區港埔國小、岡山區和平國小。

2. 「電影選修課」到國小巡迴放映活動

透過專業的影像教育課程設計，將電影融合藝術與人文課程，並製作專屬的教案與教材，讓「影像閱讀」成為孩子成長必備的美學經驗，由劇場、故事、繪本等跨領域專家帶領孩子閱讀電影、深化影像教育；預計前進 13 所國小 26 場，包括美濃區吉東國小、六龜區六龜國小、橋頭區甲園國小、路竹區竹滬國小、仁武區仁武國小、鳳山區忠孝國小等學校。

3. 高雄拍學院

114 年起以「幕前幕後嗑電影」開立，從影迷觀點到幕後剖析 解密鏡頭下的影像美學；今年邀請金馬《深度安靜》沈可尚、金馬《我家的事》潘克印、金鐘《茶金》湯昇榮等 6 位業師領軍探索影像藝術的深度與魅力，3 月底開賣 4~6 月六個系列 6 堂課。

(五)藝術教育推廣

1. 青少年戲劇營：邀請高雄在地劇團，為 13-22 歲青少年設計的劇場體驗夏令營，將於 115 年 7-8 月辦理 4 梯次，以體驗式課程讓學員透過互動與實作學習，以體驗劇場創意和美感察覺，成果將於正港小劇場演出。

2. 「劇場裡的共伴效應」—青少年在高雄駁二正港小劇場：以支持高關懷青少年，與高雄市政府社會局及教育局所轄安置機構、中介教育學校等機構合作，如：楠梓特殊學校瑞平分校、紅十字育幼中心、佛教淨覺育幼院、小星星家園、慈德育幼院等，提供藝術陪伴與鼓勵自信成長。因應高關懷孩童及青少年不同年齡層需求，設計不同主題工作坊及課程，豐富多元藝術體驗。

(1) 3 月~12 月安排帶狀表演藝術課程，設計專屬表演藝術課程，用藝術承接青春期的各種轉折。課程預計包含：肢體、讀劇、聲音訓練等。

(2) 延續前兩年執行成果，發展創作高關懷青少年生命故事《生命進行式》田調創作計畫，將青少年生命軌跡的正向紀錄與並以表演藝術創作方式轉譯成為專業舞台作品。

(3) 串聯正港小劇場駐館團隊「兩兩製造聚團」，組織「看戲小隊」引領這群孩子走進正港小劇場的黑盒子空間，結合適合兒少族群觀賞之節目，親歷專業演出的多樣性。

3. 美術館作為知識共享的平台，除了建構線上資料庫、持續出版專業書籍、籌辦多元的藝術推廣活動，也致力推動文化平權事務：
 - (1) 全國首創藝術思辨交流空間「映所」(Resonance Hub)，於6月13日正式揭牌啟用，將原藝術研究室改造為結合主題展覽、典藏研究與公共參與的實驗場，並導入法式藝術沙龍精神。首檔計畫《黑土 Ebony Terra》(115年6月13日至116年1月17日)以土地、記憶與地方經驗為主軸，引導觀眾深化為跨領域的藝術參與者，期間共規劃10場思想沙龍，共26位專業領域講者分享。
 - (2) 高美講堂辦理3大系列主題《花園堡壘裡的藝術史及其他》、《打開名為AI珍奇櫃》、《漂流之中：人的移動與世界觀看》，共計10場，519人參與。
 - (3) 美術資源教室工坊辦理16場次，268人參與。
 - (4) 生態活動共有8場相關實作、座談、冬令營等，176人參與；另每月常態性生態導覽，共6場，31人參與。
 - (5) 親子藝術教育活動：兒美館共辦理132場推廣活動(包含說故事、兒藝工作坊、親子手作課程) 5,072人參與，內惟藝術中心共辦理28場推廣活動394人參與。
 - (6) 馬年新春系列活動：共辦理22場教育推廣活動，包含手作體驗、導覽、表演、年節說故事等計1,368人參與。
4. 美術館針對各族群策劃文化平權專場活動：
 - (1) 身心障礙者：規劃《典藏庫房的竊竊私語》聽聲共賞導覽工作坊，於6月份辦理1場，18人參與。
 - (2) 65歲以上樂齡：邀請參與《馮·沃爾夫的花園堡壘》體驗活動，從「視覺藝術」、「表演藝術」角度認識、體驗展覽，2場活動計34人參與；搭配婦女節辦理「沃爾夫畫中的當代女子形象」，9人參與。
 - (3) 偏鄉孩童計畫：規劃偏鄉學校師生來館參觀《馮·沃爾夫的花園堡壘》，累計辦理109場，4,620位師生參與。
 - (4) 學校參訪：財團法人李玉全文教基金會支持，於《馮·沃爾夫的花園堡壘》特展期間邀請高雄捷運／輕軌沿線學校師生搭乘輕軌前來參訪，實踐「藝術教育X環境永續X城市公共運輸」三重目標。1-6月共辦理6場，184位師生參與。2月6日至4月26日辦理《感動馬—高美聯展》，期間邀請來自高雄市、屏東縣、台南市、嘉義縣市、台東縣、澎湖縣等共36校、1,047位師生、家長來訪。

- (5) 4-12 歲幼童親子專場導覽：針對《馮·沃爾夫的花園堡壘》特展，規劃適合兒童與家長共享的藝術教育活動，共計策辦 4 場 75 位親子參加。

四、 閱讀推廣

(一)城市閱讀力持續扎根，榮獲中央獎項肯定

教育部閱讀磐石獎－閱讀推手團體獎

高雄市立圖書館「一分館一特色」的發展策略，打造具辨識度的閱讀亮點。彌陀公園分館推動社區閱讀與數位創新，建構在地文化記憶庫與世代共構的行動閱讀平台；杉林分館主動補位偏鄉校園與社區閱讀資源，提供多語推廣活動，導入產學協力合作。兩館深耕在地，展現擴大閱讀影響力的多元成果，榮獲教育部閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。

(二)閱讀推廣陪伴市民閱讀不停歇

1. 全齡閱讀推廣

(1) 主題書展

提供高雄市民多元的閱讀素材，規劃節慶、運動健康、原民文化等多項主題，如：ASSEMBLE! 挑戰世界之巔主題書展、咱 ê 一九四七主題書展，截至 6 月累計辦理 14 場書展，總參與人次 175,400 人。

(2) 好書及新書推薦

精選新出版圖書及重點推薦好書，舉辦每月新書好書推薦講座，115 年截至 6 月辦理講座共 5 場，參與人次計 326 人，另有新書分享會 2 場，參與人次計 102 人。

(3) 三大講堂：城市講堂、大東講堂、岡山講堂

透過辦理三大講堂，響應閱讀慶典活動及主題書展，結合多元圖書資源，提升全民共讀閱讀素養，促進社區參與及文化交流，三大講堂 115 年截至 6 月辦理 42 場，參與 8,197 人。

(4) 世界母語日系列活動

2026 世界母語日活動 2 月 21 日至 4 月 30 日於總館及各分館辦理，內容涵蓋台語、客語及原住民族語多元形式推廣，總館辦理母語文化市集、草地說故事、文化手作交流及台語講唱會；各分館依館舍特色與在地文化，分別辦理台語繪本說故事、客家文化推廣、原住民族文化體驗及母語主題書展等活動。其中台語推廣活動共 154 場、客語推廣活動共 18 場、原住民族文化推廣活動共 12 場，主題書展及市集共 34 場，

合計共 218 場，達 73,280 人次參與。

(5) 2026《好繪芽》繪本創作班

115 年 3 至 6 月邀請具豐富經驗的貓魚與林廉恩共同擔任帶班導師，規劃 60 小時繪本系列課程，並以「嘗試」和「體驗」為主軸，規劃 9 堂專業客座講師課程，特邀 9 位繪本產業領域實務經驗豐富的講師及 1 位著作權法專家教授，帶領 30 位學員認識繪本多元樣貌。

(6) 繪本產業交流系列活動

關照各年齡層閱讀需求，透過活動、主題展推廣繪本閱讀，115 年與台灣在地優質出版社及台北國際書展基金會、越圖力國際學會等單位共同合作，邀請人氣作家透過分享會、說故事等活動形式，與讀者分享最新繪本創作，截至 6 月 30 日共辦理 7 場次，總參與 425 人次。

(7) 異業合作推廣一紙的永續循環再生教師研習營

與財團法人正隆關懷兒童基金會合作辦理教師研習及樂齡推廣，透過企業實務分享、參訪紙業工廠及手作體驗，引導教師和民眾認識紙類循環再生與永續議題，提供應用環境教育教學方案，共 51 人參與。

2. 分齡分眾閱讀推廣

(1) 嬰幼兒推廣

A. 「雄愛讀冊」書盒發放

為推廣嬰幼兒「早期閱讀」，結合高雄在地文化特色與城市意象，製作高雄專屬嬰幼兒閱讀書盒「雄愛讀冊」，並持續與本市產檢醫療院所合作進行發放，凡孕期滿 36 週（含）以上之孕婦，或家中有 2 歲以下嬰幼兒之家長皆可領取。115 年截至 6 月共計發放 3,269 套。

B. 雄愛讀冊親子共讀工作坊

115 年 2 月起，與高雄市醫療院所及親子館合作辦理多元親子共讀推廣活動，邀請雄愛讀冊種子教師透過工作坊推廣雄愛讀冊閱讀書盒，傳遞親子共讀理念與早期閱讀，截至 115 年 6 月已辦理 73 場雄愛讀冊工作坊。

C. 0-5 歲嬰幼兒閱讀禮袋發放

為鼓勵閱讀向下扎根，建立親子共讀習慣，配合教育部嬰幼兒閱讀推廣計畫，凡設籍高雄市 0 至 5 歲（未滿 6 歲）嬰幼兒，完成圖書館借閱證申辦後，即可領取閱讀禮袋 1 份，內含適齡圖書及親子共讀手冊。115 年截至 6 月發放 4,781 份。

(2) 兒童與親子推廣

A. 國際繪本中心主題繪本系列活動

高市圖國際繪本中心致力於推廣圖像語言，辦理繪本主題推廣與交流活動。115 年以《撥！播！啵！種籽落地時……》、《好繪芽變奏曲—原創繪本的旋律》、《城市裡的跨海對談—書頁之上的多元風景》繪本系列主題，於總分館辦理 19 場閱讀推廣書展與活動，總計 35,699 人次參與。

B. 「樂派對！開心唱跳，拼出創意」兒童節活動

與台灣樂高®攜手辦理唱跳樂派對、玩樂車隊、著色派對及樂高®電影放映等多元活動，透過音樂、拼砌、繪畫及影像欣賞，引導學童從遊戲中發揮想像與創造力，並吸引親子家庭走入圖書館，活動共計 2,180 人次參與。

C. 閱讀交通共好行 4.0

持續深化人本交通與閱讀教育推廣，強化交通安全觀念的扎根與實踐，截至 115 年 6 月完成故事達人 20 場、故事劇團 7 場、行動書車 29 場。

D. AR 擴增實境繪本遊戲

高市圖以 4 款不同主題的 AR 擴增實境繪本遊戲，與台灣原創繪本作家合作，將繪本角色或故事情節融入遊戲中，運用 AR code 技術，讓幼兒及兒童在體驗過程中進入繪本世界，增加閱讀的興趣。AR 體感園區體驗坊截至 6 月 30 日共辦理 103 場，累計 1,317 人次參與。

E. 校園 AR 活動推廣

與高雄市各區圖書分館串連，至國小校園推廣市圖開發之 AR 互動軟體，並結合生生有平板政策，由總館組成推廣體驗團隊，融入各學科主題課程，到學校班級讓學童體驗繪本 AR 互動。115 年 1-6 月共舉辦 113 場次，累計 2,578 人次參與。

(3) 青少年推廣

A. 青年董事

為促進青少年公共參與，招募第五屆青年董事 15 名，於 115 年 3 月上任，搭配 2 名大學生擔任諮詢夥伴，透過提案發想、團體激盪及實際參與圖書館活動，廣納青少年創意提案與意見回饋，強化青少年服務規劃。115 年截至 6 月已辦理說明會 1 場、諮詢會議 3 場、青少年偏鄉教育暨生活體驗營 1 場；另結合國發會雙語政策計畫辦理英語線上課程 2 場及實地文化走讀 1 場。

B. 美國文化營

為培養青少年雙語溝通能力並搭起國際化接軌的橋樑，與「美國在台協會高雄分處」及高雄市國民教育地方輔導團合作，於寒假期間在大樹二分館辦理「美國文化營」活動，透過演講及外籍講師沉浸式教學小組互動，培養 28 名同學多元文化素養並提升雙語能力。

C. 2026 朗聲曼波

以「異界迴響」為主題，將詭譎的都市傳說、民間奇談與英雄傳奇等靜態文學，轉化為深具戲劇張力的感官體驗，透過聲音指導與劇場專業的雙重跨域合作，開創充滿戲劇力的閱讀模式。「聲音開場白—校園巡迴」針對高雄市國小至大專院校，安排專業聲音導演與劇場演員實際入校，進行兩堂感官閱讀實驗，辦理校園 11 場、圖書館 1 場，共計 1,012 人次。

D. 電子書推廣活動

高市圖總館及 60 所分館深入校園進行電子書推廣教育，以及結合分館小蜻蜓讀書會推廣電子書，合計 115 年 1-6 月辦理電子書推廣活動 388 場，參與共計 6,649 人次。另與高雄市國中小學校合作推廣電子書閱讀，至 14 校進行推廣，辦理場次達 48 場，讓數位閱讀扎根校園。

E. 英語列車

因應國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動「英語列車」行動書車前往高雄各區學校，擴充校園英語圖書資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中(職)停駐提供師生英語圖書借閱服務，115 年截至 6 月共辦理 82 場，6,038 人次參與。

(4) 樂齡推廣

A. 高齡暨失智友善城市推廣活動：憶起共好樂生活

與高雄市政府衛生局合作，三民分館辦理高齡健康專題講座、世代共融活動、「換你來跳舞」樂齡舞蹈工作坊，以舞蹈展現自我生命故事，促進動態社交關係，打造樂齡樂智支持互助的社區環境。

B. 銀髮健身俱樂部

導入四項 AI 智能體適能設備（含肩胛活化機、骨盆底強化機等），串聯雲端健康管理平台，並開設專業運動指導員課程，以閱讀推廣結合健康促進，打造兼具文化、運動與社區交流功

能之樂齡友善場域。

3. 文化友善平權

(1) 東南亞主題書展

推動閱讀東南亞文化，辦理「從南國，看見更南國」主題系列活動，包含東南亞主題書展，東南亞相關議題講座，邀請新住民擔任說故事老師帶領活動等，共 2,064 人次參與。

(2) 東南亞行動書車

東南亞行動書車定期巡迴造訪新住民聚集地與移工宿舍，包含日月光夢想園區宿舍、緯創宿舍、勞工公園(勞工教育生活中心)、中山工商、有興國際上寮宿舍、聖母顯靈聖牌堂，搭配專業通譯人員，提供便利的圖書借閱與辦證服務，將閱讀資源帶入新住民聚集的社區及東南亞籍學生所在校園，促進多元文化交流及閱讀互動，截至 6 月底共辦理 28 場次，約 8,003 人次參與。

(3) 「用五感，看見不同世界」系列活動

透過繪本故事、講座、走讀、實作體驗等多元形式，引導民眾從不同感官角度認識世界，並提供視障朋友實用生活知能與支持資源，截至 6 月共 4 場活動計 137 人。

(4) 行動書車－偏鄉專案

為消弭城鄉知識資源落差、落實文化平權，行動書車優先針對藝文資源取得不易的偏遠地區，辦理閱讀推廣服務，提供偏鄉學童接觸多元的閱讀視角，結合業界資源辦理帕莎蒂娜烘焙坊公益借書送麵包，以及原鄉書盒推廣、融合玩具體驗等，截至 115 年 6 月底共辦理 131 場次。

(5) 文化幣偏區推廣

透過巡迴式行動推廣文化幣應用場域，主動深入偏區（如那瑪夏、甲仙、杉林、內門、彌陀、林園等）社區、市集與校園場域，提供文化幣使用體驗及閱讀推廣服務，截至 115 年 6 月已累計 7 場、逾 330 人次參與。

(三) 優化館藏資源

1. 優化圖書館藏

(1) 青少年選書

4 月 17 日辦理「雄中公共藝術合作案－雄中人 On Air」選書會議，與學校合作針對高雄中學學生推薦書單進行審議，涵蓋文學、社會議題、在地文化及漫畫等多元主題，評選建立青少年觀點特色書單，提供推廣青少年閱讀參考。

(2) 兒童館藏優化

為提供兒童良好閱讀資源，115 年規劃辦理兒童館藏優化，預計完成鹽埕分館、陽明分館、大東分館、田寮分館及內門分館更新約 14,000 冊兒童圖書，充實更新館藏適閱性，營造友善優質閱讀環境。

2. 特色館建置－岡山分館「樂齡樂智友善館」

於北高雄地區岡山分館建置「樂齡樂智友善館」，提供符合高齡與失智族群需求的專業、友善資訊與多媒體資源，新增健康醫療與失智症相關圖書、大字書、視聽資料、桌遊等館藏，以貼近長者共鳴的館藏及美化樂齡樂智專區空間，提升長者到館率，增加社會互動，滿足讀者與家庭樂齡議題的知能學習。

3. 智慧圖書館

台鐵高雄車站、捷運左營及岡山高醫站共設置三座無人智慧圖書館，提供便捷的查詢與借閱服務。115 年 1-6 月以結合棒球跑壘的概念，舉辦三站兩勝智慧圖書館借閱推廣活動，並辦理不定期快閃活動，透過主題式書籍集中展示，吸引捷運通勤族及一般民眾借閱使用，提升智慧無人式服務能見度及圖書借閱率。

(四)國際館際交流

1. 合作交流

(1) 城市裡的跨海對談－書頁之上的多元風景

高市圖國際繪本中心攜手台北書展基金會、比利時法語文化區國際關係總署(WBI)、越圖力國際學會，於1月31日至2月9日共同辦理國際閱讀推廣系列活動，邀請比利時繪本作家諾埃米·法瓦特(Noémie Favart)、義大利波隆那插畫展與外譯論壇負責人 Deanna Belluti 及榮獲多項國際大獎創作者大衛·卡利(Davide Cali)南下交流，辦理2場講座、2場工作坊，參與人數總計296人。

(2) 美國 250 主題巡迴展

2026 年適逢美國建國 250 週年，4 月 11 日辦理美國 250 主題巡迴展開幕活動，特邀美國在台協會高雄分處張子霖處長參與說故事活動，同日傅爾布萊特(Fullbright)講座介紹 19 至 20 世紀亞裔族群在美國的發展史與貢獻，共計 95 人次參與。

(3) 義大利波隆那童書展－臺灣館繪本展出

參與文策院推廣計畫，好繪芽獎出版品及相關文宣 4 月 13 至 16 日於義大利「波隆那童書展－臺灣館」得獎書區進行展出，向國際出版界及讀者推廣臺灣原創繪本創作成果。。

(4) 捷克週：看見民主

獲贈捷克經濟文化辦事處書籍及影音資料 93 件，5 月 9 日舉辦捷克主題贈書展暨贈書儀式，並與捷克經濟文化辦事處交流合作，5 月 8 日至 10 日辦理「捷克週：看見民主」系列活動，包含贈書儀式、留學講座、主題講座、展覽及電影放映等，期間展出捷克主題贈書展，以及哈維爾總統攝影展，活動參與共計 299 人次。

(5) 把釜山的海，帶進圖書館

韓國釜山圖書館贈書 100 冊，並辦理「把釜山的海，帶進圖書館」主題書展，5 月 26 日至 6 月 28 日展出韓國釜山圖書館交流贈書，推出韓國留學講座、書展導覽及韓式咖啡兌換等系列活動，參與共計 518 人次。

(6) 童書之窗—波隆那國際專區啟用

義大利波隆那童書展顧問 Grazia Gotti 女士 114 年應邀至高市圖演講，促成義大利 Accademia Drosselmeier 學會贈送 199 冊波隆那兒童書展代表性繪本。115 年於國際繪本中心規劃設立「童書之窗—波隆那國際專區」，6 月 9 日邀請義大利經濟貿易文化推廣辦事處代表共同揭幕啟用，為館藏注入豐沛國際能量。

(7) 日本八王子市與黑須隆一交流專區

與日本八王子市交流獲贈書籍、影音資料規劃「八王子市與黑須隆一先生交流專區」，6 月 15 日開展當日邀請日本八王子市前市長黑須隆一先生分享「回顧與高雄市交流 20 年—經歷與收穫」講座，並辦理專區導覽活動，參與共計 243 人次。

(8) 八王子市圖書館合作備忘錄（MOU）簽署儀式

日本八王子市長初宿和夫與高雄市長陳其邁、高雄市立圖書館館長李金鶯代表簽署合作備忘錄，共同見證兩市文化交流的重要新頁，並獲日本八王子市贈書及影音資料 52 件，未來雙方將互辦城市圖書館日，透過書展、講座及閱讀推廣等活動，深化兩市文化交流與合作關係。

2. 參訪交流

接待日本八王子市、北九州市、芬蘭國會議員、波蘭三市（卡托維茲市、波茲南市與格丁尼亞市）及加拿大兩市（本拿比市、納奈莫市）等國際參訪團外賓到訪高市圖，進行館舍導覽與文化交流。

五、文化資產傳承永續

(一)眷村文化保存

1. 今年度徵件計畫於4月10日公告開放看屋，共釋出黃埔新村19戶眷舍，自5月1日至5月29日受理進駐申請，刻正辦理審查作業，預計8月公告審查結果。
2. 辦理鳳山黃埔新村文化景觀通盤檢討，預計115年10月完成。
3. 爭取文化部補助「左營海軍眷村修復計畫(113-115年)」，總計畫經費9億元，文化部補助4億9,500萬元(55%)，執行左營海軍眷舍修復工程(55戶)、緯六路道路拓寬工程及眷村周邊環境整備工程等。
4. 左營海軍眷村緯六路周邊新修繕30戶眷舍，陸續完成招商作業，預定年底對外營業。

(二)文化資產調查研究

1. 完成國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估。
2. 辦理高雄市114年度平原地區考古遺址普查計畫，預計115年7月完成。
3. 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計115年10月完成。

(三)文化資產修復工程

1. 完成高雄市鳳山黃埔新村東側圍籬拆除及整備工程。
2. 完成高雄市鳳山黃埔新村識別指標製作工程。
3. 完成114年左營建業新村眷舍因應計畫工程。
4. 完成見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程。
5. 完成國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程(含設計監造及工作報告書)。
6. 辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復暨全區介面整合工程，預計115年9月完工。
7. 辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計115年10月完成。
8. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年11月完成。
9. 辦理鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中山室及明德樓等建物修繕工程，預計115年11月完成。
10. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完成。
11. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年12月完成。

12. 辦理前海軍明德訓練班園區整備工程，預計 115 年 12 月完成。
13. 辦理鳳山縣舊城東門歷史公園綠美化，預計 115 年 12 月完成。
14. 辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計 116 年 2 月完成。
15. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段城樓座及周邊馬道修復工程，預計 116 年 3 月完成。
16. 辦理歷史建築「田町齋場」修復工程，預計 116 年 6 月完成。
17. 辦理武德殿文化園區地景空間工程，預計 117 年 3 月完成。

(四)遺址保存與推廣

1. 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址

- (1) 115 年 1-6 月辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護 118 次、定期巡查 15 次、教育推廣活動人次 3,450 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。
- (2) 鳳鼻頭考古教育館推廣情形：115 年 1 月 21、22 日邀請林園 6 間國民小學各一班參加試使用教育推廣，共計 154 人次參加，2 月 3 日邀請林園區中芸國小學生及貴賓參加「鳳鼻頭時光冒險，玩考古 PLUS!」開館活動，4-7 月辦理「高雄市偏鄉校園暨 2026 年文資月考古遺址參訪計畫」6 場次，預計 240 人次參加。
- (3) 完成「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」。
- (4) 完成國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估案，提交文化部進行審議。

2. 國定萬山岩雕群考古遺址

- (1) 115 年 1-6 月辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，維護岩雕旁監視照相攝影機及告示解說牌清潔、執行部落巡守 10 次、茂林區大型告示牌巡視 2 次。
- (2) 執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，1-6 月共有 9 組登山團隊完成登記備查。
- (3) 完成「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，建置「孤巴察峨岩雕仿真模型」一座，115 年 4 月完成現地架設，5 月完成解說牌設立。
- (4) 配合 2026 文資月系列活動，4 月 18 日辦理「探索國定遺址萬山岩雕 X 工寮廚房 X 獵人體驗」一日遊程教育推廣活動，另配合「高雄市考古遺址文資場域校園參訪體驗計畫」合作

六龜區內門國小、內門區金竹國小，在 5/4、5/11 於部落辦理萬山岩雕文化館參訪及部落文化教育推廣活動。

(5) 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計 115 年 10 月完成。

3. 高雄市考古遺址監管保護計畫

(1) 115 年 1-6 月辦理左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查各 12 次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址各實地巡查 1 次；新園列冊考古遺址實地巡查 6 次。

(2) 4 月 25 日辦理「打狗時光航海隊：小溪貝塚尋寶大冒險」遊程教育推廣。

(3) 內惟小溪貝塚考古遺址教具製作。

(五) 文化資產活化及推廣

1. 歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。115 年 1-6 月辦理春節系列活動「春節花藝手作課程」1 場、「鳳梨編織鑰匙圈課程」1 場，文資月暨兒童節系列活動「走讀九曲堂聚落活動」1 場、「鳳梨工場場長春遊記」1 場及「釀出鳳梨豆醬好味道活動」1 場，「鳳梨紙」及「幸福旺萊鑰匙圈」手作課程共 6 場次。115 年 1 月至 6 月累計 15,423 人次參訪。

2. 市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。115 年 1-6 月辦理新春活動「赤馬迎新春·福財在鳳儀」共 6 場次；「文昌聖誕祭祀」共 1 場次；「開筆禮」共 6 場次；兒童節「鳳儀巡禮·跟著曹公走一回」共 8 場次；端午節「仲夏慶端午」共 4 場次。115 年 1 月至 6 月累計 22,155 人次參訪。

3. 國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。115 年 1-3 月辦理「看海，是一種陪伴 | 小王子 125 週年特展」。115 年 1 月至 6 月累計 80,694 人次參訪。

4. 歷史建築逍遙園

逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109 年 11 月 1 日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。115 年 1-6 月辦理春節活動（春聯印製、花樣剪紙、造型棉花糖、繪本故事說演）12 場、花見系列活動（生態瓶創作、散策逍遙走讀套裝行程、水晶花耳環、自然風多肉花園）4 場、文資月活動（散策逍遙走讀套裝行程）1 場、逍遙喫茶系列活動（磨石子再生托盤、散策逍遙走讀套裝行程、端午竹編掛飾）3 場。115 年 1 月至 6 月累計 25,613 人次參訪。

5. 歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。115 年 1-6 月辦理「祥馬奔春・祥馬報喜」、「歡樂時光 X 糖鐵探險大補帖」、「感恩月限定活動一把想說的話寄出去」等活動。115 年 1 月至 6 月累計 86,930 人次參訪。

6. 市定古蹟舊鼓山國小

旗山生活文化園區 115 年 7 月 4 日推出全新展覽「沿東高雄而行：山的裡邊，有人生活」，以旗山作為東高雄門戶為主軸，串聯美濃、六龜、內門、那瑪夏、茂林等地的人文歷史與文化脈絡，帶領民眾深入探索東高雄多元族群與地方故事。115 年 1-6 月辦理「2026 新春 | 旗山文資小學堂挑戰賽」、「山澗八里的故事—在山裡面長大的孩子」、「春日舞動 X 尋寶彩蛋大搜查」及「《宛如潮間帶》放映座談」活動。115 年 1 月至 6 月累計 18,668 人次參訪。

7. 歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等。115 年 1-6 月辦理春節走讀、公車走讀、林園環境單車行、「美哉林園」假日文化市集、林園老照片徵件展、林園區校園參訪導覽、林園街區共創地圖活動等。115 年 1 月至 6 月累計 6,008 人次參訪。

8. 市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門 110 年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，

可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。115 年 6-7 月辦理「石灰工地見學工坊」4 場。115 年 1 月至 6 月累計 12,550 人次參訪。

9. 市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化。115 年 1 月辦理祈願祭、3 月辦理 2026 國際城市劍道交流文化大會。115 年 1 月至 6 月累計 10,984 人次參訪。

10. 市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心)

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合 2022 臺灣文博會及台灣設計展開館，文化局 113 年 11 月與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地。115 年 1-6 月辦理【春·喜】田文筆十二生肖版畫特展、哈瑪星文資專題分享-築港者的藍圖：哈瑪星的繁榮起源等。115 年 1 月至 6 月累計 10,485 人次參訪。

11. 鳳鼻頭考古遺址展示館

為鳳鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧。115 年 1 月邀請林園 6 間國民小學各一班參加試使用教育推廣，2 月邀請林園區中芸國小學生及貴賓參加「鳳鼻頭時光冒險，玩考古 PLUS!」開館活動，4-7 月辦理「高雄市偏鄉校園暨 2026 年文資月考古遺址參訪計畫」。115 年 1 月至 6 月累計 4,448 人次參訪。

12. 哈瑪星貿易商大樓

原址前身為「春田館」，是日治時期高雄驛站前的高級大旅館，文化局修復並保留建築原始樣貌，114 年 5 月起與社團法人臺灣產學策進會合作，扶植數位內容產業進駐，114 年 10 月 24 日正式營運，首檔展覽為《微醺大飯店》，115 年 1 月至 6 月累計 8,153 人次參訪。

13. 打狗水道淨水池量水器室

於 114 年完成修復，115 年 1 月起，六、日及國定假日開放參觀，結合修復成果、LINE 互動導覽及文資網線上特展，引導民眾認識打狗自來水道工程智慧，提升文化資產保存與水資源教育推廣成效。115 年 1 月至 6 月累計 549 人次參訪。

14. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，納入北號誌樓，110 年完成「北號誌樓」之

修復。115 年 1-6 月辦理北號誌樓蒸氣機關車夜間攝影會、台大火車社 SL 專列、北號誌樓修復工作坊、國際博物館日-北號誌樓 DT609 及 S210 展示、濱濱有旅：哈瑪星文化行腳等。115 年 1 月至 6 月累計 52,677 人次參訪。

15. 磚城極限開跑・中都熱血狂想嘉年華

115 年 4 月 26 日辦理「磚城極限開跑・中都熱血狂想嘉年華」活動，透過古蹟導覽、美食玩具市集、童玩體驗、街頭藝人演出、四驅車比賽活動及中都磚窯廠學習單活動等，一同認識中都唐榮磚窯廠，參與人數約 1,000 人次。

16. 2026 高雄文資月

高雄擁有豐富的文化資產資源，從市區到山區，從海洋到深山，處處蘊藏深厚的人文底蘊與歷史記憶。2026 高雄文資月於 4 月起正式起跑，一系列精彩活動包含 6 條主題探索遊程及文化資產場館系列活動，如手作 DIY 體驗、單車走讀、文化講座等，總計超過 60 場次。透過多元豐富的活動形式，帶領民眾進一步認識這座城市珍貴的歷史與文化，參與人數約 1,800 人。

(六) 小林平埔族群文化復振

1. 《大武壠漁筍生活節》(115 年 1 至 2 月)以傳統漁筍、傳統竹製器具製作及結合生活文化傳統酒釀與香蕉飯製作。從漁筍文化解析大武壠族生活的飲食文化，由小林部落族人共同參與體驗課程，讓部落族人從課程中透過傳統飲食文化中體會出早期生活，找回兒時記憶的味道，使大武壠族的文化持續保存且傳承。
2. 《追尋螢蹤・守護傳承：小林平埔族群文物館導覽計畫》(115 年 4 月份)引客至小林文物館文化體驗，深入大武壠文化復振與保存，增加文物館使用率及來客數。活動內容包含小林平埔族群文物館導覽、大滿劇場一大武壠古謠分享與互動，文化體驗手作花環與八寶丸、小林特色風味餐、那瑪夏區賞螢，參與人次約 100 人。
3. 《第十二屆歌舞文化節暨影音出版計畫》(115 年 5 月 1-2 日)邀請不同族群、學校、團體、原民歌手的交流演出，亦舉辦日光草地音樂會、假日市集、手作文化體驗與走讀旅行，展現十多年來積極復振大武壠族文化的成果，並大武壠族文化節影音記錄傳承，兩日參與人次約 1500 人。

六、文化建設工程推動

(一)推動高雄市舊市議會招商作業

1. 採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業，都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格。都市更新事業計畫及權利變換計畫於 114 年 6 月 24 日都更審議決議通過，已於 114 年 9 月 2 日核定公告，新創大樓 115 年 3 月 6 日取得建照，115 年 7 月 6 日動土典禮。
2. 舊辦公廳(歷史建築)於 114 年 2 月完成結構補強，已於 11 月啟動修復作業，預計 116 年 2 月竣工。
3. 實施者於 114 年 8 月完成都更範圍既有建物拆除作業。

(二)推動左營海軍眷村都市更新事業案

1. 為保存左營海軍眷村(明德、建業、合群新村等範圍)文化景觀，採公辦都市更新進行部分空間改善重建，並挹注文化景觀維護基金，以民間資源辦理閒置眷舍及周邊環境修繕保存，促成公私協力及公有資產活化的重要典範。
2. 「高雄市左營海軍眷村都市更新事業公開評選實施者案(第一期)」，單元一、二於 114 年 9 月 2 日簽約、單元三於 114 年 11 月 17 日簽約，刻辦理事權計畫修正作業；第二期單元五~七議約完成，預計 10 月簽約；第三期單元 8 正籌備公告招商，預定年底完成選商作業。

(三)辦理文化中心環境改善升級計畫

1. 高雄市文化中心建築物耐震補強工程
文化中心為高雄市重要的文化地標，亦是高雄市各大藝文活動的主要舉辦場所，從民國 70 年啟用至今已逾 44 年，目前建築結構雖無立即危險，惟仍需要進行耐震補強與相關修繕，以提供民眾安全的觀演空間。
經獲文化部「114 年度高雄市藝文場館耐震補強拆除計畫」補助經費，核定補助 1 億 556 萬 3,693 萬元，工程於 115 年 2 月 23 日開工，分二期進行，第一期預計 115 年 12 月竣工；第二期預計 116 年 4 月竣工。
2. 文化中心至德堂音響反射板汰舊更新
至德堂音響反射板使用迄今逾 30 年，本案汰換音響反射板及頂板 LED 燈光線路配置，以維持優質的演出品質，業於 4 月完成評選，接續進行細部設計、訂製及安裝等作業中。
3. 文化中心至善廳舞台專業燈具更新
至善廳舞台專業燈具使用迄今屆 30 年，既有燈具為傳統燈泡過

於耗電，亟需逐步更新。本案於 6 月評選，預計 9 月安裝完成。

4. 115 年岡山文化中心研習教室空調主機汰舊換新

岡山文化中心展覽廊道暨研習教室為共用空調主機，使用迄今已 20 年，本案汰舊更換為二級能效冰水主機，業於 4 月竣工。

5. 岡山文化中心圖書館棟電力設備更新

岡山文化中心電盤已使用逾 25 年，本案更新採用高效率節能型變壓器，並降低設備容量，業於 5 月施作、7 月竣工。

6. 岡山文化中心演藝廳舞台大幕更新

本案舞台大幕使用已屆 15 年，老舊脆化亟需更新，已於 5 月採購訂製，預計於 11 月完成。

(四)辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 114 年駁二藝術特區建築暨景觀環境改善工程

本案為駁二藝術特區建築暨景觀環境改善，預計施作建物改善項目包含蓬萊 B6、B9、B10 倉庫木屋架白蟻藥劑噴塗防護、C3 倉庫外牆防水工程，景觀環境改善項目包含園區徒步動線綠美化、高低差順平與大勇藝術廣場地坪改善等項目。114 年 11 月 17 開工，預計 115 年 9 月 30 日竣工。

2. 114 年駁二藝術特區景觀暨蓬萊空調改善工程

蓬萊 B3、B4 進行汰換舊有空調其中包含多變頻主機、吊隱式室內機、冷媒管路銜接作業、管路之測試、調整、電力、控制系統安裝作業等改善現有設備系統及景觀部分將老舊木格柵改為鋁格柵。115 年 3 月 18 日開工，預計 115 年 8 月底竣工。

3. 115 年哈瑪星鐵道暨周邊景觀設施工程(環狀步道)

新設環型自行車及行人共享慢行步道，同時沿線新增排水系統、導引指標及景觀照明矮燈等設施，另開闢供未來招商使用之多功能木紋磚休憩平台，包含必要之基礎水電設施改善等項目，本案自 115 年 4 月 13 日開工，預計 115 年 12 月 8 日竣工。

(五)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

(1) 本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一，前期「見城之道」工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合；本期接續辦理向南延

伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。

- (2)「見城之道第二期串接工程」分為兩部分，第一部分係將已完工之「第一期見城之道工程」接續往南延伸，串接東門段城牆至南門公園，完工後可從南門公園沿見城之道行走至北門；第二部分係俟工務局南門圓環路型改善工程後，進行南門廣場施作，並將見城之道串接至南門公園。第一部分工程於114年2月17日開工，預計115年11月完工；第二部分工程將配合新台17縣交通改善工程辦理。

2. 左營眷村修繕工程

文化部補助辦理左營海軍眷村修繕活化事宜，執行內容為明德新村、建業及合群新村之部分眷舍修繕、戶外景觀整備、公共設施之規劃設計及施工，以維護保存文化景觀既有之特色風貌，並提供相關公共服務，打造現代宜居眷落空間及文創產業人才培育基地，114年11月完成緯六路開闢工程通車及周邊街廓景觀優化，並賡續辦理其餘範圍眷舍修繕景觀整備事宜，預計115年底陸續竣工。

3. 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)修復

- (1)第一期修復工程獲文化部「再造歷史現場專案計畫」核定經費2億840萬元，主要辦理全區基礎設施工程及大碉堡修復工程。基礎設施工程於113年9月完工，大碉堡工程於114年9月完工。
- (2)112年12月文化部核定「全區修復及再利用工程」計畫(113-116年)，經費總計7億元，113年6月起辦理古蹟第二期及附屬建築修復工程，114至115年賡續辦理景觀工程、展示規劃設置與再利用工程等，預計115年底開放核心區域前海軍明德訓練班範圍。

參、 近期重要工作

一、 2026 高雄城市書展

今年以「Reading Commons：Where Books Bring Us 當世界太吵，閱讀陪你尋找答案」為題，預定於9月19日至9月20日於總館辦理，並為奠定良好的跨國閱讀推廣及合作基礎，將辦理「高梁市 MOU 簽署儀式」。活動規劃「港灣書市－獨立書店專場」，邀請全臺書店來高雄齊聚，截至6月底已有67間書店報名。國際講座則預計於9月19日辦理「高梁市長及高梁市觀光協會分享講座」與「柴田倉平導演講座」；9月20日辦理「日本角川文化太田剛部長講座」及「韓國權潤德作家講座」。也將辦理母語主題講座，邀請知名歌仔戲演員陳亞蘭、唐美雲到高市圖進行分享。

二、 2026 臺灣國際兒童及青少年嘉年華

由文化部主辦、本府合辦，並由文化局與高市圖承辦「2026 年臺灣國際兒童及青少年嘉年華」，將於9月23日至27日於高雄展覽館及喜樂時代總圖店舉行，以「未來世代書展」、「Young Boom！劇場」及「Tiffi 外送中兒少影展」三大主軸，結合閱讀推廣、藝術展演及國際文化交流，提供兒童及青少年多元跨域的豐富藝文體驗。

（一）「未來世代書展」以「自由玩餐桌」為主題，從日常飲食出發，涵蓋童書、青少年、圖像及繪本等主題展區，結合地方習俗與環境生態，打造大型知識體驗營。並邀請法國擔任主題國，將展出《Badass 女英雄群像》、《小王子》出版80周年等亮點特展，呈現當代法國創作的蓬勃活力。

（二）「Young Boom！劇場」將於高雄展覽館室內外空間推出近20場演出，涵蓋動漫音樂會、兒童劇、歌仔戲、音樂劇、偶戲、漫才及舞蹈等多元表演，包含紙風車劇團與即將成真火舞團、唐美雲歌仔戲團、國立臺灣交響樂團及高雄市管樂團等精彩大型表演。

（三）「Tiffi 外送中兒少影展」邀請公視結合「2026 第十二屆台灣國際兒童影展（TICFF）」放映逾百部國際優質電影，精選2026年熱門競賽與觀摩片，更針對青少年推出「青春開播中」單元，播映共計4廳、50場次。

三、 岡山醒村開園

岡山醒村獲文化部補助再造歷史現場專案計畫，自 112 年起封園辦理全區 7 棟建物修復工程，整體修復經費超過 3 億。修復工程將於 115 年 9 月完工，預計 10 月正式對外開園。開園活動包含開園大戲「醒村：夢想的方向」等系列活動，並請高雄市美術館、歷史博物館及電影館策劃岡山主題展覽及園區裝置藝術。未來將結合青創空間、特色旅宿、餐飲、文史展示與文創體驗，打造成為新興文創基地。

四、 2026 高雄電影節

高雄電影節邁入第 26 屆，是全台歷史僅次台北電影節的城市影展、全台規模第三大的影展活動，更是南台灣最重要的年度影視盛事，於 10 月 9 至 10 月 26 日舉辦。正積極進行觀摩影片邀約，今年策畫年度主題：抓馬人間、莎翁小宇宙：國王與王子、高雄焦點：未來影像短片、高雄焦點：高雄拍、高雄焦點：南國幻夢、高雄焦點：影像高雄、非典型視窗、耽美主義、變形日本、臺灣越界、大銀幕經典、孩子幻想國等單元，並與多倫多亞洲國際電影節合作策畫交流單元。

在 TTXC 架構下，XR DREAMLAND 持續辦理，今年策畫主題為「異境共感」(Strangely Resonant)，強調 AI 時代下的「在場」和「連結」，尤其聚焦多人體驗作品，包含大空間走動、互動等型態。策劃的作品型態多元，跨單元選入 VR360、互動 VR、MR（混合實境）、多人互動/走動 (Free Roaming)、AI 生成運算、沉浸式劇場或投影、線上社群平台展演等類型。單元包括：高雄原創 VR、XR 大觀、XR 國際競賽、特別企劃：亞洲 XR 影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭等。

五、 2026 Takao Rock 打狗祭

為慶祝高流五週年，2026 Takao Rock 打狗祭擴大舉辦，舉辦日期為 10 月 10 日至 31 日，活動分為三大系列：

- (一)《Hi-ing 5》於 10 月 10 日至 11 日規劃四大舞台區域及一場專場演出，將邀請 21 組歌手/樂團/DJ，再次齊聚高流，帶來最棒的 LIVE 演出。
- (二)《KMC SELECT》於 10 月 17 日繼去年的徐佳瑩不插电演唱會後，今年高流精挑細選了另一位金曲歌后，即將降臨海音館，帶來滿滿 150 分鐘的演出。
- (三)《VFUTURE PARTY 未來趴》於 10 月 31 日企劃台灣首場 VTuber

音樂祭，高流號召國內三大 VTuber 公司－春魚創意、子午計畫、箱箱攜手台灣最強動補(動作捕捉)公司－新月映像共同打造的未來趴，一次邀請 11 位 VTuber 輪番上陣帶來精彩的演出。

六、 2026 高雄國際偶戲節

規劃於 10 月 17 日至 25 日，於高雄市皮影戲館、岡山文化中心演藝廳及演講廳辦理。透過「從影到偶，從祭儀到當代劇場」視角，呈現兼具歷史縱深與當代創新的偶藝盛典。一方面呈現偶戲源於宗教儀式與地方生活的文化根源，另一方面透過現代偶戲、跨界創作與新媒介實驗，展示偶戲回應當代社會的可能性。

演出團隊橫跨台灣、土耳其、韓國、日本、印尼、泰國等共 6 國 12 個表演團隊，至少 40 場演出，包含傳統與當代偶戲形式，透過並置與對話，彰顯亞洲偶戲的多樣性與共通性，建立可持續的國際合作關係，讓高雄成為亞洲偶戲文化網絡中具辨識度與回訪的城市節點。

另規劃「偶戲的文化傳承與創意轉化」論壇、「下西洋。夢遊記」典藏東南亞戲偶特展、以及體驗工作坊等多元形式，深化在地偶戲文化和跨國偶戲藝術交流。

七、 2026 高雄國際鋼雕藝術節

邁入第 11 屆，將於 10 月 23 日至 11 月 22 日在駁二藝術特區哈瑪星鐵道園區及蓬萊倉庫登場。本屆以「安全第一」為題，駁二營運中心作為策展統籌，邀請專業策展團隊徐景亭、劉星佑、陳漢聲、陳奕彰及設計師陳彥安、辜達齊等，集結逾 30 組國內外藝術與設計團隊，透過室內主題展、戶外現地創作營、藝企合作、國際機構交流、在地藝文空間串聯及文化走讀、表演及公眾參與等形式打造「新工業形象」之節慶品牌，轉譯勞動精神與工業文化，形塑具高雄獨特的城市節慶，讓鋼鐵從材料出發，轉化並成為理解城市、連結國際與想像未來的文化入口。

八、 美術館 2026 年度國際售票特展《日常·解碼 | 麥可·克雷格-馬丁》（預計展期 2026 年 10 月至 2027 年 3 月）

麥可·克雷格-馬丁爵士(Michael Craig-Martin)為英國觀念藝術的重要代表，他不僅深刻影響 Damian Hirst 等 YBA (Young British Artists) 世代，更以極簡線條、鮮明色彩與符號化的日常物件，重新定義當代視覺語言。本次展覽欲突破過往靜態特展模式，將規劃

以藝術家母國-英國為背景，將議題延伸發散至兒美館、內惟藝術中心甚至園區，型塑具有英國特色整體氛圍感，帶領大眾藉類異國文化季模式，結合藝術裝置、文學繪本與戶外市集，打造全方位的異國文化體驗感。

九、 2026 高雄文藝獎

「高雄文藝獎」是高雄地區文化藝術發展的重要指標，為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者而設，自 89 年起每兩年受理推薦表揚，至 113 年總計產生 59 位得主。115 年(第十四屆)文藝獎，依初選及決選，已擇選出優秀之藝文工作者及團體，預計 11 月舉行頒獎典禮。

十、 2026 駁二動漫祭

今年駁二動漫祭將於 12 月 13 日至 14 日於駁二藝術特區舉辦，兩天預計吸引全國各地近 10 萬名動漫迷聚集。活動將提供年輕創作者多元舞台，包括動漫作品展售、漫畫及 cosplay 競賽及表演活動等，預計招募 1,000 個展售攤位。

十一、 文學創作與出版—高雄文化專書出版

(一)規劃編輯出版《2016~2025 年高雄文學作家作品選輯》(暫名)內容包含 1971 年後出生作家介紹、經典作品摘錄、作家作品精評，呈現出大高雄地區的年輕世代文學風貌，以及高雄作為台灣早期發展城市至今、經過轉型與人文聚焦，而誕生的獨有在地文字力度與文化風景。

本局前於 2006 年調查編輯出版《高雄文學小百科》、2011 年《鳳邑文學百科》、2015 年續編 2006-2015《來自陽光，帶有鹹鹹的筆》-高雄五六年級作家作品輯，系列性呈現大高雄文學作家與作品風景完整面貌。

(二)115 年度繪本主題以新住民在地文人故事--茄萣區濱海新住民木雕家 Made Sukariawan (馬爹) 東南亞海洋遷徙故事為題，逐次展開探索新住民在高雄深耕文化樣貌。舉凡新住民跨國適應經驗、在地創生、文化認同與友善大地……等形成島嶼豐富色彩故事。

本局歷年推出「遊繪本」系列，繼《山裡衛生室》出版之後已經

來到第 22 本，包括性別平等、歷史、勵志、原住民族群、海洋……等連結高雄在地議題主題繪本，平實易讀、深入淺出，展現本市繪本出版多元性。近年也多以族群文化、友善環境之出版主題。為持續豐富本市繪本出版主題，

十二、《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展

為推廣本市文化藝術並促進城市藝術創作交流，繼 112 年至 113 年推出《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展後，規劃接續於 114 年推出《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展，由蔡文汀、詹獻坤(阿卜極)及盧福壽等三位老師組成策展團隊，邀請 17 位具高雄市籍且長年從事水墨創作，具有豐碩發表成果、資歷者為參展藝術家，匯集作品計 60 餘件，透過高雄水墨發展狀態的觀察視角，進一步展現出高雄水墨發展的特質與特色。

本展繼 114 年 10 月 25 日至 11 月 30 日高雄市文化中心至真堂三館首展後，115 年 1 月 14 日至 2 月 1 日台北藝文推廣處、4 月 8 日至 4 月 26 日桃園中壢藝術館、6 月 13 日至 6 月 24 日台中大墩文化中心業已展出完畢；後續安排 7 月 30 日至 9 月 1 日於台南生活美學館巡迴展出，藉以交換藝術家創作心得，同時讓外縣市民眾欣賞本市具特色代表之藝術創作，達到城際藝術交流之目的。

肆、結語

以上為本局 115 年度上半年業務執行成果及今年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。