

高雄市議會第四屆第八次定期大會 高雄市政府文化局 業務報告

115.9.15 代理局長 王文翠



簡報大綱

多元藝文展演

● 青春設計節、青春美展、愛你2000趴、泰精選S2、
《RE：戰鬥之城》、《奧拉之城III - 未來已讀》

藝文推廣扎根

● 藝文活動概況、藝文教育扎根、分齡分眾推廣

文創產業扶植

● 策辦多元藝文課程、藝術創作者發表平台、
文學創作者發表平台

文化資產活化

● 文資活化推廣、左營海軍眷村文化都更、文資修復再生

近期重點活動

● 臺灣國際兒童及青少年嘉年華、陸海空三軍眷村嘉年華、
文化景觀岡山醒村、《日常·解碼》麥可·克雷格-馬丁特展、
TTXC台灣文化科技大會、高雄電影節、高雄國際偶戲節、
鋼雕藝術節、TAKAO ROCK 打狗祭、駁二動漫祭



多元藝文展演

2026 青春設計節

連續17年展現青年創意實力 68校千件作品匯聚

- ◆ 5/14~5/17 駁二藝術特區全場域舉辦
- ◆ 匯集68校、156系、1,193件青年設計作品，吸引逾6萬人次參觀
- ◆ 結合AI科技創作、設計展演及青春影展跨域串聯



2026青春美展

連續17年提供國內美術系所畢業生創作發表平台

- ◆ 4/17~6/9 文化中心展覽館
- ◆ 匯聚15校、18系所參展，吸引42,791人次參觀。
- ◆ 2010年起連續17年提供美術畢業生創作發表平台，讓學生累積策展經驗，並經由觀摩他校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。



愛你2000趴

- ◆ 7/18-7/19 珊瑚礁群熱力登場
- ◆ 復刻街頭飲食的「青春の市集」
- ◆ 引進2000年代流行大型復古遊戲機台
- ◆ 兩天共30,000人次參與。



就喝chill派對: 泰精選S2

- ◆ 8/ 22- 8 / 23 珊瑚礁群熱力登場
- ◆ 結合泰國美食+文創設計市集，吃喝玩樂一次滿足。
- ◆ 2舞臺 × 3 DJ × 5 泰國演員 × 5 臺灣樂團
- ◆ 兩天共110,000人次參與。



《RE：戰鬥之城》

史詩級的複合型創作計畫

- ◆ 6/6-10/26，累計參觀人次逾9萬人。
- ◆ 文化局與台灣電力公司跨界合作，共同擾動內惟地方藝文生活型態。
- ◆ 藝術家張立人歷時14年獨立創作的動畫影片與漫畫作品《戰鬥之城》系列。展覽結合了城市模型、手稿與重要作品動畫，深刻對照虛擬世界與台灣現實社會。



《奧拉之城III — 未來已讀》

電力化為魔法：15組地景藝術，點亮高美館的綠色訊號！

- ◆ 4/3-6/7，參觀人次127,400人。
- ◆ 第三屆台電公共藝術祭首次移師高美館生態園區。
- ◆ 把看展變闖關！手持地圖與卡牌，在高美館園區裡參與全域探索、實境桌遊式的藝術闖關遊戲！



多元藝文展演活動

《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展(桃園、台中)



紅毛港文化園區藝文活動



庄頭藝穗節

城市講堂



第十二屆大武壠歌舞文化節



嬉啤秘密派對



《神奇照相館》新書發表會

大東戶外藝文演出-原緣文化藝術團



學思講堂：青年學系列講座



鳳儀書院「仲夏慶端午」

藝文推廣扎根



115 年1-8月本局藝文活動概況

累計辦理 10,299 場次、 2,041萬人次參與



類型	場次	人次
親子	1,723	40.3萬
青少年	1,842	52.1萬
樂齡	559	18.9萬
全齡	6,175	1,929.7萬
總計	10,299	2,041萬



藝文教育推廣扎根

藝術體驗教育計畫

與雲門舞集合作 規劃 10場劇場教育場
邀請超過5000名國中小學生一起進劇場欣賞現代舞

青少年戲劇營

邀請高雄在地劇團，為 13-22 歲設計的青少年劇場體驗夏令營
115 年 7-8 月規劃2大主題，共辦理 4 梯次，計120人次參與

劇場裡的共伴效應

支持高關懷青少年，與本府社會局及教育局所轄安置機構、
中介教育學校等機構合作
設計不同主題工作坊及課程，提供藝術陪伴與鼓勵自信成長

多元類型藝術文化教育扎根

影像	長短腳電影院、「電影選修課」巡迴推廣活動、高雄拍學院
視覺	高美講堂、夜行美術館、生態藝術體驗、創作體驗工坊、社區走讀
表演	青少年戲劇營、劇場裡的共伴效應、高流系
傳藝	高雄文資月、文史體驗及展覽、導覽培訓、皮影戲社區種子講師培訓
閱讀	主題書展、三大講堂、分齡分眾閱讀推廣、行動書車



親子藝文活動



青少年藝文教育



樂齡藝文活動



文創產業扶植



培育人才-策辦多元藝文課程



創作者發表平台-提升藝術創作者展演能量



發表平台-提升文學、繪本創作者能見度

打狗鳳邑文學獎

對象不分國籍、不限年齡。2026年徵件1172件，預計11月頒獎。

高雄青年文學獎

以本市12-30歲青少年為主要對象，2026年主題為「自由寫生」，徵稿收件截至9月15日，預計10月公告得獎名單，12月頒獎典禮。

阿公店溪文學獎

以本市各年齡層學子為徵選對象的在地性文學獎。
徵稿成果373件，第19屆已於115年6月7日頒獎，並出版作品集。

書寫高雄雙計畫

徵選以大高雄風土人情為主題的文學創作及出版計畫。

好繪芽繪本創作人才扶植計畫

全台獨創以創作扶植金、資深作家協力、業界媒合、補助購書、文化推廣協力等，公開徵求繪本創作提案。





文化資產活化

文化資產活化推廣

推廣本市特有文化歷史記憶，活化文資場域

115年迄今辦理 1,174 場文史體驗及展覽等活動，約 41.4 萬人次參與



英領館



中都磚窯場



逍遙園



鳳儀書院



旗山生活文化園區



旗山車站



林園歷史教室



原愛國婦人會館



舊打狗驛故事館



臺灣鳳梨工場



鳳鼻頭考古教育館



柯旗化故居



萬山部落高雄文資月活動

左營海軍眷村文化都更

分期分區辦理招商，取得文化景觀維護經費投入核心區眷舍修繕及景觀整備，並優先補充公園綠地、停車場、公廁等公共設施，打造新舊共融宜居眷村社區。

招商進度

分期	規模	進 度
第一期	約11,900坪	114年9月完成簽約
第二期	約13,800坪	115年6月完成議約，最優申請人刻正申請成立專案公司，預計9月簽約
第三期	約3,400坪	8月上網公告招商

緯六路眷舍活化・眷村新生活示範區

- ◆ 緯六路兩側街廓新修復眷舍30戶，預定年底陸續活化進駐，邀請品牌商家種類包含餐飲、旅宿、茶藝、花藝、選物等文創產業。
- ◆ 眷舍周邊新增7處公共藝術造景、6,500坪綠地、4處停車、3座公廁，以及保留老樹，營造眷村新生活示範體驗。



文化資產修復再生

重要文資場域修復

◆115年底將完工：

原鹽埕町二丁目連棟街屋

鹽埕町五丁目22番地原友松醫院

美濃輔天五穀宮

◆116年將完工：

田町齋場

旗山亭仔腳(石拱圈)

舊城東門段城樓座及周邊馬道

見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

原日本海軍鳳山無線電信所全區修復及再利用工程



原鹽埕町二丁目連棟街屋修復工程



田町齋場修復工程



鹽埕町五丁目22番地原友松醫院修復工程



旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程



美濃輔天五穀宮修復工程



舊城東門段城樓座及周邊馬道修復工程

近期重點活動



2026年臺灣國際兒童及青少年嘉年華9/23~9/27



◆ 3大活動主軸

未來世代書展、Young Boom！劇場、Tiffi外送中兒少影展，提供兒童及青少年多元跨域的豐富藝文體驗，全方位整合表演藝術、電影、書籍與出版等領域。

◆ 偏鄉及一般團體學校參訪，文化平權落地

邀請嘉義以南5縣市(嘉義、臺南、高雄、屏東、臺東)約5,000名學生參訪；偏鄉學生每人500元購書支持，串接書展、劇場與影展規劃學習行程。

◆ 法國擔任主題國

以多元與情緒為主題，聚焦當代法國創作的蓬勃活力，將展出《Badass女英雄群像》、《小王子》出版80周年等亮點特展。

◆ 高雄市立圖書館總館、高雄展覽館、喜樂時代影城全面連動

引進45國、逾百部優秀兒少影片與各國跨域精彩節目活動。



陸海空三軍眷村嘉年華

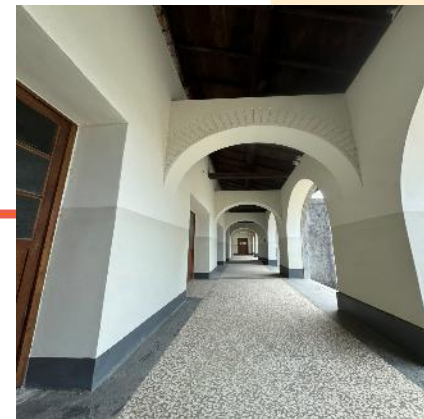
9/26-10/11，陸海空三軍眷村系列活動接力登場，座談、市集、走讀導覽、眷村美食體驗、拜訪商家、露天展演等活動，讓眷村的文化與精神被保存活化。



文化景觀岡山醒村

修復四年 AWAKE再出發

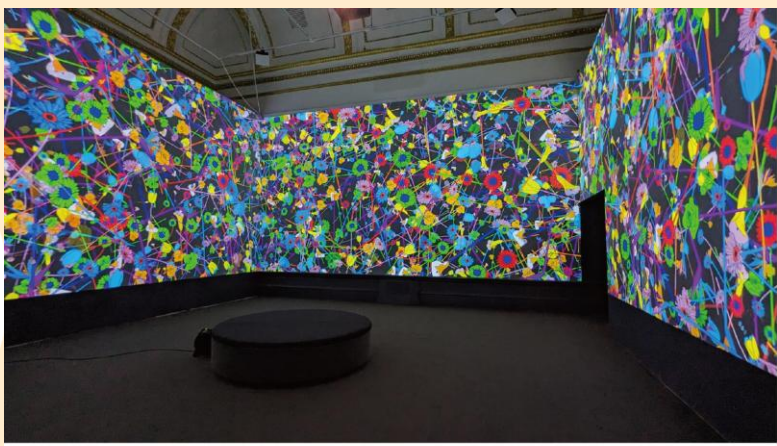
- ◆ 醒村全區擁有7棟和洋混合的特殊眷村建築形式，為熱門時代劇《一把青》拍攝場景之一。
- ◆ 2022年園區進行修復工程，歷時4年修復，今年10月3日正式對外開園。
- ◆ 開園系列活動特邀王偉忠打造開園大戲《醒村原來是醬》，並請高雄市美術館、歷史博物館及電影館策劃岡山主題展覽及園區裝置藝術。
- ◆ 未來將結合青創空間、特色旅宿、餐飲、文史展示與文創體驗，打造承載夢想的全新多元共融場域。



高雄市立美術館

英國當代藝術教父—麥可·克雷格-馬丁台灣首次大型個展

- ◆ 以日常物件重新閱讀當代世界，由高美館與現年85歲的藝術家獨家策畫，精選75件橫跨逾50年的創作作品完整呈現。
- ◆ 數位裝置〈宇宙〉(Cosmos) 首次國際展出，臺灣技術團隊集結藝術家畢生400件創作圖像，以沉浸式體驗引領觀眾走入創作發展軌跡。
- ◆ 4組大型戶外雕塑，從展場到戶外的視覺空間轉換，讓高美館廣受歡迎的生態園區成為與世界藝術大師作品完美結合的城市風景。
- ◆ 展覽期間規劃英國文化藝文帶狀活動，持續加溫國際討論熱度及話題。



2026 TTXC台灣文化科技大會

6大主題概念展、6場未來展演、25場國際觀點論壇、
100部沉浸式影視作品、破百場產業活動

- ◆ 10/9~10/26 駁二藝術文化特區
- ◆ 以「AI次元：共生時代」為大會主題，探討AI時代下人類與科技的共生關係與倫理議題

① 主題展《Yes, AI Do》：以「虛擬伴侶」最為媒介，探討人類情感本質與意義

② 文化科技趨勢論壇：專為大眾規劃，解析知名IP 如何藉由當代科技走入現實

③ XR DREAMLAND：延續往年能量，持續匯聚國際優秀 XR 沉浸式創作



主題展展間示意圖



2026高雄電影節

年度主題：抓馬人間

- ◆ 10/9~10/26
- ◆ 69部長片、130部短片，15個單元
- ◆ 特別規劃：3部公共電視 X 高雄拍、5部高雄拍、7部未來影像、1部影像高雄



XR DREAMLAND大展：異境共感

- ◆ 3部高雄原創VR、3部XR大觀、30部XR國際競賽
- ◆ 4部亞洲XR影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭
- ◆ 8場跨國主題產業論壇

國際影人齊聚高雄

- ◆ 預計出席影人：廉蕙蘭(韓國)、SABU(日本)、安田章大(日本)、磯村勇斗(日本)、堤真一(日本)、代言人曾苑婷(台灣)、鳳小岳(台灣)、謝盈萱(台灣)、何曼希(台灣)、蛋堡(台灣)，持續邀請中

2026高雄國際偶戲節

5種參與、6國12個表演團隊，至少40場演出
從祭儀到當代劇場

- ◆ 10/17~10/25高雄市皮影戲館、岡山文化中心演藝廳及演講廳
- ◆ 台灣、土耳其、韓國、日本、印尼、泰國等6國團隊傳統與當代偶戲至少40場演出
- ◆ 公演、論壇、特展、教育場、體驗工作坊5種參與多元形式，深化在地偶戲文化和跨國偶戲藝術交流。



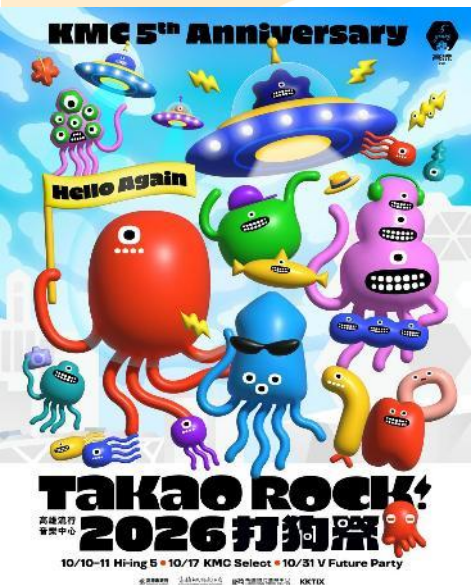
2026鋼雕藝術節

鋼鐵轉化藝術能量 打造「新工業形象」城市品牌

- ◆ 10/23~11/22駁二藝術特區
- ◆ 以「安全第一」為主題
- ◆ 集結逾30組國內外藝術與設計團隊
- ◆ 透過展覽、現地創作、國際交流及公眾參與等多元形式，轉譯工業文化與勞動精神
- ◆ 打造融合藝術、城市記憶與未來想像的高雄特色節慶品牌。



2026 TAKAO ROCK 打狗祭



三大系列活動：

◆ Hi-ing 5-10/10-10/11

串連海音舞台、海風舞台、珊瑚舞台、海膽舞台、音浪&珊瑚堤岸5大場域，用不同世代與風格的聲音，共譜港灣的相遇與感動。

◆ KMC SELECT-10/17

蔡健雅《除此之外》這不是巡迴演唱會高雄場

◆ V FUTURE PARTY未來趴-10/31

全台灣首場VTuber音樂祭，集結台灣春魚創意、子午計畫、箱箱3大VTuber公司，及新月映像全台最頂尖的動補技術團隊聯手打造，全天三場次，超過270分鐘的演出，讓你一票玩到底！

駁二動漫祭

打造青年創作舞台 千組攤位匯聚動漫能量

- ◆ 12/13-12/14 駁二藝術特區
- ◆ 南部規模最大動漫次文化盛宴
- ◆ 提供年輕創作者多元舞台，包括動漫作品展售、漫畫及cosplay競賽及表演活動等
- ◆ 預計招募1,000個展售攤位。
- ◆ 2天預計吸引全國各地近10萬名動漫迷聚集



感謝聆聽
敬請指教