

# 目次

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 壹、前言 .....                                  | 1  |
| 貳、工作推動重點.....                               | 4  |
| 一、建立青年公共事務及國際鏈結之交流管道 .                      | 4  |
| (一)聚焦青年公共事務議題 .....                         | 4  |
| (二)鼓勵青年投身志願服務 .....                         | 5  |
| (三)挹注社團多元發展資源 .....                         | 6  |
| (四)促進青年國際鏈結及跨域文化交流 .....                    | 7  |
| 二、開拓職涯多元發展、培植青年就業競爭力                        | 11 |
| (一)引領青年職涯探索與媒合實習 .....                      | 11 |
| (二)拓展青年多元職能與跨域專長 .....                      | 13 |
| (三)營運新媒體技術培力據點—「K-TV 高雄新<br>媒體人才培育中心」 ..... | 19 |
| 三、扶植青創事業發展、打造支持生態體系 ..                      | 21 |
| (一)介接經濟部青創貸款加碼利息補貼 ....                     | 21 |
| (二)提供青創事業穩定發展資源 .....                       | 21 |
| (三)構築全方位青創輔導機制 .....                        | 23 |
| (四)營運青創空間與串聯在地及國際資源 ..                      | 30 |
| 參、結語 .....                                  | 34 |

# 高雄市政府青年局業務報告

## 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 8 次大會開議，<sup>楷軒</sup>受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上誠摯的敬意與謝忱。

青年是推動產業創新與永續發展的重要力量，就業則是青年實現自我發展、參與社會及累積人力資本的關鍵起點。國際勞工組織（ILO）指出，促進青年就業不僅有助於提升經濟成長與社會發展，更是實現永續發展目標的重要基礎。本局持續推動青年就業及創業政策，協助青年培養多元能力、提升就業競爭力，並積極配合國家重大政策方向及聯合國永續發展目標（SDGs），透過多元措施支持青年發展。

在促進就業方面，提供職涯探索、職場體驗、企業實習及公部門工讀等資源，協助青年及早接軌產業、降低職場適應落差；同時培植表演藝術、時尚設計、電競及新媒體影音等多元新興產業人才，透過專業培訓及實作場域，拓展青年多元職涯選擇。創業面則持續建構完善支持體系，提供創業各階段所需資源，例如利息補貼、創業補助、行銷參展補助及創業輔導諮詢等，依各事業體不同創業階段及需求提供適切協助；另鏈結產官學資源及攤車品牌輔導等措施，協助青年拓展市場、強化品牌經營能力，協助微型創業穩定發展，打造具創新及永續競爭力的創業環境。另為深化青年公共參與，本局持續引導青年理解公共政策與政府運作，培養公共思辨及實踐能力；藉由「高雄市政府青年事務委員會」建立

常態性政策對話平台，將青年觀點融入政策規劃與推動，鼓勵青年由政策參與者逐步成為公共事務的協力推動者，持續為城市治理注入創新能量，厚植永續發展基礎。

為響應《青年基本法》立法精神，保障青年各種權益，建構多層次的社會公共支持體系，今年率先推動「促進青年國際研修與培訓補助計畫」，鼓勵青年拓展國際視野、深化全球交流，並提升接觸多元文化及國際學習環境的機會。本計畫補助設籍本市之高中職及五專學生赴海外參與研修、培訓及國際交流活動，每人最高補助新臺幣 3 萬元，協助青年累積國際學習經驗、培養跨文化素養與全球競爭力，為未來升學、就業及職涯發展奠定良好基礎。本局期盼青年以世界為教室，勇於走出校園、接軌國際，透過多元國際交流與跨域學習，培育具備跨文化素養、國際移動力及全球競爭力的新世代人才。希冀青年於返國後，將國際交流所累積的視野、經驗與能量轉化為創新行動，返鄉深耕、回饋高雄，將國際觀點融入在地發展，帶動產業創新、城市治理及公共參與。

同時，為呼應聯合國永續發展目標（SDGs）及臺灣 2050 淨零排放政策方向，本局參考《高雄市淨零城市發展自治條例》相關規定，持續將淨零永續理念融入青年政策推動，並透過補助及獎勵機制，共同促進城市永續發展。例如：參與本局「青創參展補助」或「青年創業補助（競爭型）」計畫者，屬淨零碳排相關主題或產業別，且符合本局相關規定者，得提高參展補助上限，或於申請補助審查評選時酌予加分，以鼓勵青年投入綠色創新、加速產業淨零轉型。

另本局辦理之第七屆 KFA 高雄時尚大賞設計競賽，再度攜手財團法人日月光環保永續基金會設立「永續時尚賞」獎

項，鼓勵設計師自材質選用、製程設計到品牌理念，全面實踐「低碳思維」與「循環經濟」精神，落實永續設計理念。而今年度辦理的地方探索體驗活動，帶領青年走訪本市彌陀、茄萣及永安等海線地區，透過在地文化體驗，深化對海洋環境及永續發展議題之整體認識。

此外，藉由舉辦「永續高雄青年創業挑戰賽」，鼓勵青年結合創新科技、商業模式與永續思維，提出回應城市與產業需求的解決方案，並透過完整的培力與場域驗證機制，協助青年將創意構想轉化為具實踐性、發展性及市場潛力之創業行動，持續培育兼具創新能力與永續視野之青年人才。

城市治理的永續發展與精進，仰賴青年世代的參與投入，持續推動青年政策不僅是對未來世代的長期投資，更是提升公共治理效能、促進社會創新及厚植城市競爭力的重要基礎。未來，本局將持續關注青年發展需求，將青年觀點融入整體政策規劃，並持續累積地方青年事務推動經驗，配合各式政策設計與相關措施，完善青年支持體系，協助青年在就業、創業、公共參與及國際交流等面向穩健發展，攜手青年共同打造兼具創新、韌性與永續競爭力的高雄。

以下謹就本局現階段整合創業就業資源、人才培育機制支持青創產業發想與實踐、青年體驗學習及公共參與等各面向業務執行情形，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

## 貳、工作推動重點

### 一、建立青年公共事務及國際鏈結之交流管道

本局持續推動青年公共參與，透過政策提案、志願服務及跨域實作，提升青年參與公共事務能力；並積極搭建國際交流平臺，拓展青年國際視野，促進多元發展與自我成長。

#### (一) 聚焦青年公共事務議題

##### 1. 帶動校園與青年的公共參與

(1) 為扎根青年的公共事務知識與實作能力，本局舉辦多元公民參與活動（如學生自治研習、議題講座與工作坊），引導高雄青年關注社會議題、強化參與責任感，進而實踐公民參與的核心價值。

(2) 為提升學生參與公共事務，並促進南區各大專校院學生自治組織之交流與合作，本局於 115 年 4 月 25 日與「社團法人臺灣學生聯合會」共同舉辦「2026 年南區茶會暨培訓工作坊」，透過政策分享、實務培力與跨域交流，強化學生代表之公共參與能力與組織運作知能。

(3) 辦理「青年地方探索體驗計畫」

為推動青年體驗學習，本局辦理「青年地方探索計畫」，以「探索、理解、創作、傳播」為核心，讓 18 至 35 歲設籍、就學或就業於本市之青年，透過實地參與及在地議題走讀，深入理解高雄在地創生脈絡。

115 年度規劃辦理 6 場次體驗活動，帶領青年走訪那瑪夏區、彌陀區、林園區、岡山區、永安區及杉林區，從部落、漁港、田野、眷村到客庄，透過在地交流、文化體驗與主題任務，引

導青年深入認識本市各區特色，並推廣社區在地文化；截至 115 年 7 月，已完成 4 場次，計 160 人參加。

115 年度新增「短影音競賽」活動，引導青年將實地觀察與在地議題結合，培養影音剪輯專業技能之同時，透過具感染力的影像產出，有效傳遞並推廣高雄在地文化與動人故事。

## **2. 推進「高雄市政府青年事務委員會」**

(1) 本局公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，促進青年事務推動及發展；另為強化學生公民參與公共事務，廣納年輕世代之意見，新增聘任本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，擴大學生在校期間學生自治成效，落實培養大學生公民素養並積極實踐公民參與責任。

(2) 本市第四屆青年事務委員總計共 38 位，任期自 113 年 10 月 25 日起至 115 年 10 月 24 日止，截至 115 年 6 月底止，共召開 5 次委員會議，提案均已提請權管局處研商參採及答覆；另於 115 年 2 月 5 日辦理 1 場次「公共議題講座」，以及 115 年 6 月 30 日帶領本市青年委員前往屏東縣，與當地青年委員進行交流參訪，促進跨縣市合作與學習；另臺北市政府青年局 115 年 7 月 31 日帶領其青年委員，與本市青年委員共同參訪 Pinway 駁二八號倉庫，針對彼此關注的議題與業務展開討論與互動。

## **(二) 鼓勵青年投身志願服務**

1. 為鼓勵帶動更多青年投入志願服務行動，本局成立「青年志工團」，招募 16 至 35 歲設籍、就學或

就業於本市之青年學子，期待透過志願服務的參與，鼓勵青年從中探索自我價值、培養多元實務技能，進而提升青年對社會之正向影響力。

2. 115 年度賡續推動多元化青年志願服務方案，整合在地資源，落實環境永續發展並深化弱勢關懷。具體作為包括：2 月聯袂一元慈善基金會舉辦捐血活動，凝聚青年熱血投入並協助發送愛心物資；3 月結合慈濟環保站，藉由實作引導青年關注綠色永續議題；5 月則響應世界月經日，攜手愛女孩協會招募志工齊力縫製布衛生棉援助非洲，同步深化青年對月經貧窮與國際援助議題的認知。期能藉由豐富的服務面向拓寬青年視野，全面激發其公共事務參與的能量與熱情。
3. 為表彰本市青少年在公共事務上的卓越表現，於 115 年 6 月 5 日辦理第 26 屆「台新青少年志工菁英獎」高雄市獲獎人員表揚典禮；本市共計有 11 位學生志工、2 間社團及 1 所學校代表脫穎而出，服務事蹟橫跨偏鄉教育深耕、國際物資募集、本土台語文化推廣，以及首創特教融合童軍活動等多個領域，充分彰顯本市青少年之熱心公益與志願服務能量。

### (三)挹注社團多元發展資源

#### 1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」

為鼓勵本市青年學生積極參與社團活動，培養跨領域學習能力與多元發展潛力，本局推動本補助計畫，旨在協助社團學生發揮創意、實現自我目標，進而為未來創就業奠定良好基礎。115 年截至 7 月共核定補助 94 件，涵蓋活動類型豐富多樣，包括公益服務、體育競賽及社團成果展演等。

## 2. 營運「雄校聯社團養成實驗室」

- (1)為提供學生更加多元的社團練習空間，本局「雄校聯社團養成實驗室」於今年進行場館改造作業，新增練團室、桌球桌、瑜珈墊等多元使用設備，並打造青年專屬社交空間，提供青年學子課後交流、創意發想的築夢基地。
- (2)截至 115 年 7 月，雄校聯註冊會員數達 1,115 組，累計使用達 32,544 人次。為促進學生多元發展，持續透過「雄校聯星團隊」辦理舞蹈、財商、瑜珈、編曲、有氧等多元培力課程，協助探索興趣、培養專長及提升職涯能力；其中舞蹈課程強化肢體表現與技巧、財商課程建立理財觀念、瑜珈課程促進身心健康、編曲課程培養音樂創作與數位製作能力。
- (3)為鼓勵學生多元發展，115 年 6 月 6 日於大港橋畔舉辦「2026 雄校聯—高中職 x 大專院校聯合社團成果發表會」，集結本市高中職及大專院校共 24 校及 37 組學生社團，為高雄最大規模之社團成果發表活動，帶來各項精彩舞台演出及攤位展示，展現學生社團豐富多元的創造力。

## (四)促進青年國際鏈結及跨域文化交流

### 1. 辦理「青年國際交流計畫」

- (1)為響應《青年基本法》與聯合國「國際青年日」理念，首辦「2026 高雄國際青年月」。本計畫攜手人氣插畫 IP「恐龍的房間」，推出全新「青年天賦覺醒計畫」心理測驗與專屬主題網站，串聯 7 月至 9 月暑期系列活動。活動圍繞「國際交流」、「職涯探索」、「地方創生」及「音樂街舞」四大主題，包含青年國際論壇、AI 職涯體



驗營、山海探險隊短影音競賽、高速青春及雄爭舞鬥街舞大賽等多元活動，旨在打造完整的青年支持系統，引導青年探索自我潛能、接軌國際，讓高雄成為青年勇敢逐夢的舞台。

(2)為協助青年拓展跨文化學習視野，本局以全球在地化思維推動國際交流，115 年度規劃辦理台美國際交流以及青年國際論壇等活動，期望透過多元學習體驗，協助青年累積國際交流經驗，進而培養全球視野與提升國際競爭力。

(3)辦理 1 場次國際論壇，以「新世代國際 Youtuber・無國界工作術」為題，邀請來自美國、英國及韓國三位人氣創作者齊聚高雄，分享跨文化生活、自媒體經營、數位游牧與國際職涯發展經驗，並與現場青年交流，協助高雄青年提升跨文化適應力及國際競爭力。

(4)辦理 1 場次台美國際交流城市探索活動，透過 Color Walk 城市色彩探索活動，帶領青年與來自美國的青年夥伴共同走訪高雄輕軌沿線，學習如何用鏡頭觀察城市，並透過交流認識不同文化視角。

## **2. 推動中央「青年百億海外圓夢基金計畫」**

為拓展青年國際鏈結交流，並引領青年多元創意行動，進而帶動百工百業創新成長，「教育部青年發展署」自 114 年初推動「青年百億海外圓夢基金計畫」，鼓勵青年在國際舞臺上展現活力與韌性，提升臺灣青年國際競爭力。

(1)本局 115 年度提報 2 案，其一為「創生特派員：雙城出任務」計畫，於 7 月 25 日至 8 月 11 日帶領 15 名具備設計、企劃及影像專業之青年，

赴日本岐阜縣美濃市與青森縣陸奧市進行為期 18 天之深度交流，內容包括觀摩百年和紙工藝及產業活化案例、拜訪市役所並與市長及地域振興協力隊座談，探討傳統工藝結合現代設計之活化策略，並辦理工藝共創工作坊，進一步研擬高雄美濃與日本美濃之雙區創生宣傳與執行方案。

(2)另一案「德國 4.0 實境冒險」計畫，預計於 10 月 4 日至 20 日率團赴工業 4.0 發源地(德國巴登-符騰堡邦)進行為期 17 天之見學交流，實地觀摩國際大展及產業龍頭，並安排於產業機構進行深度見學，以利協助青年深入掌握數位轉型與智慧製造實務。

### 3. 辦理「促進青年國際研修與培訓補助計畫」

《青年基本法》於 115 年 1 月公布生效，透過整合性立法，明定政府應保障青年享有學習與受教育、就業及職涯發展、公共參與、國際交流等權益，以回應青年在當代社會所面臨的多元挑戰。

青年局作為地方青年事務專責單位，為鼓勵學齡青年接觸多元學習環境、擴展國際交流合作之機會，並響應《青年基本法》第 22 條採取具體措施，於 7 月推動「促進青年國際研修與培訓補助計畫」，提供青年赴海外修讀學習及參與海外培訓、競賽、交流、相關學習活動等補助，符合資格者每人最高補助總額 3 萬元，另為促進教育機會平等、提升青年國際能見度和亮點表現，訂有得予優先審查機制與排富條款。期實質降低青年赴外精進門檻，減輕其經濟負擔，支持青年跨出舒適圈，走向國際累積寶貴經驗，以豐富學習履歷、深化知能並實踐學

用合一，亦有助於培養跨文化適應能力，將所學帶回高雄成長，為城市注入更多創新與發展動能。

#### 4. 接待青年國際交流團體

本局於6月18日接待外交部「國際青年菁英領袖研習班」美、加青年領袖，安排巡航高雄港、亞洲新灣區及參訪高雄流行音樂中心，結合輕軌體驗，展現本市港灣特色、綠能運輸及文化創新成果，深化國際交流合作，提升青年政策國際能見度，並拓展青年跨域交流與國際合作契機。

此外，本局為拓展「115年創業能量加速器」政策理念，由創業培育延伸至國際市場，透過海外交流、商機媒合及資源鏈結，協助高雄青創團隊接軌國際，預計於8月19日舉辦「台菲交流媒合會」，率領4家精選青創團隊，與菲律賓 Legazpi 城市 Bicorse 聯盟進行深度對談，協助在地團隊精準插旗東南亞市場，鞏固台菲青創生態鏈結。

#### 5. 促進青年參與多元文化

透過多元參與補助，鼓勵本市18歲以上45歲以下青年激發對不同文化的創新能力，打造青年創業及就業友善環境。截至115年7月，共計補助15案，總參與人次達10萬5,551人次，活動內容包含公共展演、競技及各類公眾事務議題倡導等多元類型。

(1) 樹德科技大學「2026藝管月《內在之域》歡騰之境、安歌之境」，培養青年創新應用能力，強化文化產業人才培育。

(2) 高雄市全球嘻哈文化藝術發展交流協會「LOCKSPARK 青年街舞文化推廣與表演藝術職涯發展」，建立青年表演交流平台，並協助青年

熟悉街舞職涯發展與產業現況。

- (3) 高雄市龜心商圈永續發展協會「台浮緣日：青年品牌跨域連結」，以主題式策展將地方特色物產轉化商品風格，並辦理國際交流，結合日本文化與青年創業精神，創造嶄新的跨國文化形象。

## 二、開拓職涯多元發展、培植青年就業競爭力

本局鏈結高雄各領域資源，辦理多元人才培育及產業交流措施，透過企業參訪、見習及實作機會，引導青年認識本市產業特色與人才需求，協助釐清未來發展方向，累積職場所需知能與實務經驗，厚植青年就業實力。

### (一) 引領青年職涯探索與媒合實習

#### 1. 辦理「大港青年職場實習及接軌計畫」

- (1) 建置青年職場實習媒合平台，整合企業實習資源，提供多元有薪實習機會。115 年度服務對象包含 15 至 29 歲設籍高雄或於高雄就學青年，協助青年探索職涯方向、累積實務經驗並提前接軌產業。各實習職缺均依法提供基本工資以上薪資，鼓勵青年透過實際參與職場，提升就業競爭力並留任高雄發展。
- (2) 109 至 115 年 6 月底，共媒合 4,773 名青年至企業實習，3,303 名青年留任(轉正職或兼職)，留任率約 7 成；115 年 1 月至 6 月底共募集 173 家實習企業、提供 1,578 個有薪實習職缺，預計至少媒合 1,100 名青年至企業實習。本計畫不僅協助青年順利接軌職場，亦協助企業發掘具潛力的青年人才，達成青年就業與企業攬才雙贏成效。

- (3)另 115 年新增「轉正職留任獎勵金」措施，凡參與計畫實習後轉為正職並留任滿 3 個月，符合資格者可申請 1 萬元轉正留任獎勵金，藉以鼓勵青年銜接職場、穩定就業，提升企業留才效益。

## **2.辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」**

- (1)本局為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，預計辦理 60 場次「職涯探索暨職人課程」、35 場次「職場體驗」活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差；另辦理 1 場次「名人講座」分享職涯規劃，透過產官學合作等多元方式，讓青年學生獲得更多工作職場的發展趨勢與梳理未來的方向目標。115 年度特別新增辦理「職涯體驗營」，營隊主題緊扣「自我探索」與「AI 工具應用」，協助青年將個人特質轉化為 AI 提示詞素材，掌握 AI 工具使用技巧與訣竅。
- (2)截至 115 年 7 月，與 6 間高中職、4 間大專院校及 8 家企業合作；已辦理 28 場職涯探索暨職人課程，共計 623 位學生參與；辦理 8 場職場體驗，產業包含科技、醫療、運動服務、電競、軟體工程、土木工程、旅宿、農作物栽培等各領域，共計 281 人次參與。

## **3.辦理「大專青年學生公部門暑期工讀」**

- (1)為協助青年認識公部門業務及實際工作環境，培養公共服務精神與職場基本能力，持續辦理「大專青年學生公部門暑期工讀計畫」。115 年

度共提供 379 個暑期工讀職缺，涵蓋 29 個公部門領域，提供青年多元職場體驗機會；另針對本市原鄉地區及六龜、甲仙、茂林、杉林等偏遠地區青年，保障 23 個優先錄取名額，優先照顧原住民及中低收入戶學生，促進青年公平參與公共資源。

(2)為提升青年參與便利性，115 年度首度採行線上及紙本送件雙軌報名機制，並延長報名期間，簡化申請流程，擴大青年參與機會。本計畫於 4 月 1 日公告招生資訊，4 月 20 日截止報名，6 月 12 日公告錄取名單，工讀期間自 7 月 13 日至 8 月 31 日，協助青年透過實務參與累積公共事務及職場工作經驗。

(3)此外，115 年度恢復辦理實體職前講習，課程涵蓋職場倫理、公部門實務及勞動權益等主題，協助青年於到職前建立正確工作觀念及職場知能；並首度規劃辦理「短影音心得競賽」，鼓勵青年以創意影像分享工讀期間的學習成果與公共服務體驗，提升青年公共參與、數位表達能力及政策宣導效益。

## **(二)拓展青年多元職能與跨域專長**

為培育青年多元發展與創新實踐能力，本局持續推動各項人才培力計畫及特色競賽活動，提供青年跨域交流平台，促進青年與新興產業接軌，激發創新能量。

### **1. 培育創新音樂人才—高速青春**

(1)本局持續推動「青年創新音樂發展培育計畫〈高速青春〉」，115 年度辦理 7 場次「培力訓練課

程」，聚焦影視與音樂核心內容，協助青年從實務操作掌握流行產業脈動，課程涵蓋影視與戲劇實作、樂團編曲與音樂創作、數位版權與策展經紀等面向，共計 328 人次參與；另規劃於 7 月至 8 月辦理 4 場次「職場體驗活動」，帶領學員走訪流行音樂、表演藝術、大眾傳播及運動行銷等產業場域，貼近產業現場縮短學用落差。同時推動「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人指導青年樂團製作單曲，並於「2026 高速青春音樂展演」進行成果發表。

115 年度新增辦理「音樂展演前導活動」，打破傳統諮詢框架，直接串連校園樂團站上正式舞台，並為音樂展演活動進行暖身，後續持續媒合展演與宣傳機會，提供青年及學生社團更多舞台，強化專業能力並拓展職涯發展潛力。

- (2) 推動「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人擔任導師，指導 2 組培育樂團「小鹿在比特山上」及「逆行後室」製作單曲，並將於 8 月 23 日 LIVE WAREHOUSE 大庫「2026 高速青春音樂展演」進行成果發表，並邀請 3 組嘉賓樂團共同演出。後續亦持續媒合展演與宣傳機會，提供青年樂團更多展演舞台，強化專業能力並開拓未來職涯發展潛力。

## 2. 舉辦國際街舞大賽—雄爭舞鬥

- (1) 為響應 812「國際青年日」，並展現本市持續推展街舞運動風氣，本局預計於 115 年 8 月 15 至 16 日假高雄展覽館舉辦「2026 雄爭舞鬥國際街舞大賽」，本次結合最具指標性的街舞賽事「Battle of the Year (BOTY)」，將 BOTY

台灣資格賽首度帶進高雄。邀請 15 名國內外知名評審及舞者共同參與，透過多元舞蹈風格競賽，廣邀街舞愛好者及舞者踴躍參與。

- (2)另規劃於 7 月至 8 月安排 4 場次「K-POP 隨播即跳快閃活動」，分別於 7 月 12 日「高雄車站中央廣場」、7 月 18 日「高雄流行音樂中心 FOCUS 13 珊瑚廣場」、8 月 2 日「蓮池潭元帝廟北極亭」、8 月 9 日「夢時代購物中心夢想廣場」辦理，推廣街舞文化並吸引青年參與；同時辦理 6 場次「街舞教學及職涯推廣分享課程」，邀請國內外知名街舞舞者授課，涵蓋 Popping、Hip Hop、Breaking、Locking 及 Free Style 等多元舞風，除傳授專業技巧與實戰經驗外，亦分享職涯發展歷程，協助青年探索街舞產業發展方向，培養接軌國際舞台所需能力。

### **3. 辦理時尚新銳品牌培力計畫—「KFA 高雄時尚大賞」**

- (1)為培育時尚設計人才、實現設計創業理想，本局辦理辦理第七屆 KFA 高雄時尚大賞設計競賽，於 6 月公開徵件，不限國籍、不限主題邀集海內外新銳品牌參與；本屆競賽延續去年機制，響應永續發展全球趨勢，倡導淨零碳排、環保減塑議題，再度攜手財團法人日月光環保永續基金會，設立「永續時尚賞」獎項；為協助青年設計人才由創作邁向品牌經營與市場實踐。
- (2)高雄時尚大賞持續強化競賽後端支持機制，除提高獲獎資源投入，協助優秀設計師累積創業



與品牌發展能量外，亦鼓勵在地時尚人才投入創作，培育高雄設計新秀。另透過與產業專業機構合作，建構國際交流與市場接軌平台，提供具潛力之新銳品牌前往日本等國際時尚市場參展及交流機會，協助青年設計師拓展海外視野，提升品牌國際能見度，逐步打造高雄成為青年時尚人才培育與產業發展的重要基地。

- (3) 高雄時尚大賞致力於「時尚永續」實踐，以「扶植新銳品牌人才」為核心，從落實設計教育與實踐接軌、支持青年創業與就業發展、倡議永續設計理念及多元合作模式等，讓「競賽不止於決賽」，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展國際視野及職涯發展；本局輔導人才成立品牌工作室、設立公司、參與競賽等。賽後積極媒合歷屆優秀設計師於東京時裝週、台北時裝週、臺北大巨蛋國慶晚會等大型展會活動曝光。

#### 4. 銜接「時尚設計人才創新創業輔導計畫」

- (1) 為打造時尚設計創業友善環境，鼓勵時尚設計人才從事創新設計、跨界合作與品牌設立，本局特訂定「高雄市政府青年局時尚設計人才創新創業輔導計畫」，提供設計獎勵與經費補助。本計畫獎勵與補助類別分為：第一類主題設計獎勵，第二類國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助，以及第三類時尚創業補助。
- (2) 114 年度共核定 15 件提案，包括獎勵以高雄為創作元素之作品參與國際競賽如世界皮革創意設計大賽、美國國際設計大獎、釜山國際設計大獎；獎勵參與台北時裝週品牌秀；新品

展售會，並補助時尚設計品牌於高雄設立登記公司。

- (3)115 年度計畫已於 1 月 19 日公告，於鼓勵「國際交流」類別由「2023 KFA 高雄時尚大賞」決賽入選者提案《漫遊者——在數位海域中，以身體航行》國際交流展演計畫參與「高円寺 Tap Festival」活動獲得補助；未來將持續鼓勵時尚設計人才從事創新設計，並鏈結國際資源，打造時尚設計友善環境。

#### 5. 辦理「大港經典升級人才培育計畫」(原時尚新創人才培育計畫)

- (1)第六屆「大港經典升級提案」競賽，以「品牌未來式，設計來解題」為主題，採雙向陪跑、整合資源並協助轉型升級的方式，由業界專家進行全程實戰輔導，引導青年設計師於發想階段即精準對焦品牌轉型的市場需求，藉此深化提案內涵並強化青年與產業相輔相成的發展願景。本計畫將辦理 5 場「主題講座培育課程」、60 次「業師輔導諮詢」及 2 場「跨界觀摩交流參訪」，協助青年設計師提升提案品質與實務應用能力，有效接軌產業需求。預計於 115 年 10 月 24 日於駁二 8 號倉庫「Pinway」舉辦大港經典升級「成果發表會暨決賽頒獎典禮」，持續推動高雄設計能量與產業資源鏈結，為高雄經典品牌注入新世代能量。

- (2)115 年邀集 11 家高雄經典品牌：旗山區農會、蜂巢氏、濃厚舖青草茶、前金肉燥飯、源順昌本舖（源坐羊肉）、華陀扶元堂、鄧師傅功夫菜、日舒醒、歐貝拉洋菓子、維盛發、台鋼雄

鷹，出題類型涵蓋識別設計、包裝開發與互動體驗等，自 5 月 15 日開始徵件，6 月 28 日截止，吸引 106 組青年設計師投件，提案總數共 128 件。

- (3)此外，本局持續追蹤歷屆「大港經典升級提案」競賽成果落實情形，顯示青年設計成果已逐步轉化為品牌實際應用，並擴展至品牌識別、產品包裝、行銷推廣及市場拓展等面向。114 年度成果中，蘇老爺花生麥芽糖、一鳴生技農園、悠綠客、吳家紅茶冰、九鼎天及肉粽泰 Tai 等品牌皆已導入競賽提案設計，其中一鳴生技農園更打造全新品牌「好果 YOSHIKA」，積極拓展國內外市場。歷屆成果亦持續發酵，正家興蛋糕店、樺達奶茶、婆婆冰、焱師傅等品牌持續運用競賽提案成果於品牌及產品經營等多元形式應用，提升品牌形象與市場曝光，展現競賽的推動效益。

## 6. 推行電競產業人才培育計畫

- (1)為促進本市青年多元職涯發展，鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本局辦理校園電競人才培育暨體驗學習，與本市 6 所學校合作，結合理論與實務並行，辦理 5 場「校園講座」、2 天「主播賽評培訓課程」及 2 場「全國性賽事實習」，分享電競賽事製作、自媒體與實況技術等內容，深化學子電競相關知識與應用；並帶領學生實際參與全國性賽事實習，使青年學子貼近業界實務運作，對電競產業具備更全面的了解，藉此累積相關專業能力與經歷；截至 115 年 7 月，總計 138 位學生參與。

(2) 本局持續與運動發展局合作，預計於 115 年 11 月 7 日至 8 日假高雄捷運美麗島站擴大辦理第六屆「全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung eSports Showdown」。現場除精采對決，並規劃周邊遊戲體驗區，讓民眾觀賽之餘親身體驗電競遊戲帶來的迷人魅力。

### (三) 營運新媒體技術培力據點—「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」

1. 為因應創新創業及就業市場發展趨勢，本局積極建構新媒體人才培育環境，設立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業設備與實作空間，並規劃系列培訓課程，培育青年數位行銷與新媒體應用能力，協助企業延攬所需人才，提升青年就業競爭力。
2. 115 年度持續投入資源積極培育青年就業能力，將於 8 月至 11 月辦理第六屆《行銷大師養成計畫》課程，本屆以「AI 應用」、「數據驅動」及「自媒體變現」三大主軸規劃系列課程，結合數據分析、社群經營、品牌策略、短影音創作及商業變現等實務內容，並攜手亞馬遜全球開店、知名自媒體品牌如「噢北鼻創意」、「仙貝映像」等共同授課，透過產學合作及實作訓練，培育青年掌握趨勢提升職場競爭力，且每位錄訓學員皆可免費參與《新媒體行銷管理師》認證 1 次，提供學員展現個人職能，提升就業競爭力。
3. 因應 AI 智慧科技快速演進及產業數位轉型趨勢，本局 115 年度以 AI 賦能新媒體人才培育為課程主軸，將 AI 應用融入短影音及小聚實作系列課程，建構從 AI 工具應用、內容生成、工作流程設

計到數位行銷之完整培訓架構，協助青年掌握 AI 時代新媒體創作與行銷所需核心能力。課程包含 AI 修圖、Claude Code 等 AI 工具實作，並預計攜手 Amazon Web Services (AWS) 辦理 2 場 AI 新媒體實作講座，導入 Amazon Quick 及 Kiro 等 AI 工具，協助學員優化工作流程、提升內容創作效率，並累積作品成果與實務經驗，以強化青年數位職能。

4. 115 年度將持續辦理第六屆「新媒體行銷管理師證照」認證考試，預計於 8 月開放報名、12 月舉行考試。自第一屆至第五屆累計已有 1,724 位學員取得證照，為提升證照認可度與影響力，本計畫持續深化產官學合作，與高雄科技大學、樹德科技大學、正修科技大學、文藻外語大學及崑山科技大學等南部大專校院合作，透過校園推廣、課程導入及畢業門檻技能認列等方式，擴大證照應用與推廣成效。

此外，亦與一卡通、燁輝企業、朕華國際、承億集團、聲浪媒體科技、霹靂國際及飛輪電商有限公司等企業簽署「新媒體行銷管理師認證」合作協議，由企業提供證照持有者優先面試機會，強化人才培育與就業接軌機制。透過產官學三方合作，共同提供青年完整的培訓學習、實作認證及職缺媒合等服務，協助青年累積職場所需能力。115 年將持續輔導青年取得專業證照，並積極開發企業新媒體相關職缺，提升青年就業競爭力與職涯發展優勢。

5. 115 年度辦理 1 場新媒體職缺就業媒合會共提供 144 個職缺數，當日媒合人次共 264 人次。本局將持續輔導青年取得專業證照，並積極開發企業

新媒體相關職缺，提升青年就業競爭力與職涯發展優勢。

### **三、扶植青創事業發展、打造支持生態體系**

#### **(一)介接經濟部青創貸款加碼利息補貼**

1. 115 年 7 月續辦「115 年度高雄市政府青年局青年創業貸款利息補貼實施計畫」凡於本市設有 3 個月戶籍 18 至 45 歲青年，並於本市設立 8 年內且資本額 1,000 萬以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業貸款」，可同時申請本局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)。
2. 本計畫分二期受理，第一期自 115 年 7 月 1 日起受理，第二期自 116 年 1 月 1 日起受理，青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦，利息補貼將由銀行撥款至申請人帳戶，簡政便民且取得資金期間有效縮短。截至 115 年 7 月，青年創業貸款利息補貼計畫累計已補貼 1,439 家，貸款金額 17.25 億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。

#### **(二)提供青創事業穩定發展資源**

##### **1. 挹注青年創業補助資金活水，提升創業成功率**

- (1) 為協助青年緩減創業資金壓力，穩固創業營運基礎，針對業者不同規模與需求，115 年持續採「一般型」及「競爭型」雙軌補助。一般型針對新創立、規模較小事業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元。
- (2) 一般型補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費，申請對象為設立登記在

本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。

- (3) 為加強服務本市偏遠及原民地區青創事業，115 年一般型補助提供曾參加本局主辦之競賽且獲獎、負責人具原住民身分或登記及營業地址均位於本市偏遠地區者，具優先審查資格，並於桃源區、那瑪夏區、茂林區、旗山區辦理青創補助說明會。
- (4) 為降低民眾申請之時間成本，青年局於 115 年度「青年創業補助（一般型）」全面採行線上受理機制，統一透過「高雄數位市民平台」辦理申請與送件作業，有效簡化行政流程，提升申辦效率與便利性。115 年計有 10 案符合優先審查資格，共核定補助 108 家青創事業，其中前三名產業為餐飲、批發及零售、其他服務業。
- (5) 競爭型補助項目再增加數位或雲端方案、專利或商標申請規費、委託費用及企業品牌識別（CIS）設計費用、新聘人事費等項目，申請對象為設立登記在本市 1 年以上未滿 8 年、實收資本額 100 萬以上、1,000 萬元以下之公司或商業、前 1 年度營業額 3,000 萬元以下；且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。115 年競爭型補助共 37 家青創事業申請，核定補助 19 家，其中前四名產業為文化創意、數位內容、生技醫藥及智慧電子產業。

## **2. 鼓勵青創事業拓展行銷市場**

- (1) 辦理 115 年「高雄市政府青年局補助青創事業

參展實施計畫」，鼓勵青創事業拓展國內外營銷市場，增加品牌知名度及營業收入。設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年，不限產業別均可申請。

(2)結合本市淨零科技城市發展政策，參加「智慧城市」或「淨零碳排」相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元，鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌；補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員交通住宿等費用。因應青創事業每年參展需求及補助資源合理配置，同一事業補助次數放寬至 2 次，累積補助金額上限為 10 萬元。

(3)截至 115 年 7 月，共補助 20 家青創事業，受補助事業產業類別及參展型態多元，補助國內外參展包含第 63 屆東京設計節、東京國際禮品及家居品展、2026 台北國際食品加工機械展、2026 高雄智慧城市展、2026 高雄自動化工業展、台灣文化創意博覽會等，協助青創事業成功拓銷國內外市場、提升品牌知名度。

### **(三)構築全方位青創輔導機制**

本局整合中央、地方、學研機構及民間單位資源，建構完善創業輔導機制，透過創業諮詢、培力課程、業師陪伴、市場拓展及國際交流等多元措施，協助青年逐步強化創業能力、拓展商業機會，營造有利青年事業發展之創新創業生態。

#### **1. 推動本市創新創業社群交流網絡**

##### **(1)維運「高雄青年創業推動聯盟」**

本局為建構創新創業資源平台，串聯高雄產官



學及民間育成機構成立該聯盟，促進成員資源交流。115 年度預計辦理主題式青創交流活動至少 1 場，規劃為創業加速青創課程的成果交流暨資源媒合型式，提供在地青創異業結盟及企業以大帶小之資源。

## **(2)提供「0' Star」青年創業諮詢輔導服務**

本局聯合高雄多所大學育成中心，整合產官學的資源建置「0' Star」諮詢輔導平台，透過專線、網頁及 Email 等多管道，為青創、新創及民眾提供經營、行銷、法務與財務等諮詢，並對接國內外產業促成商務及資金合作；截至 115 年 7 月，已累計輔導 1,049 案。

自 115 年 7 月 10 日起，輔導場域延伸：為提供民眾更多場域選擇，並將諮詢輔導量能擴散，115 年度於 pinway 駁二 8 號倉庫、每週三至五上午時段派員進駐，提供定時定點實體諮詢、服務專線及線上預約等服務。

## **(3)為青創量身打造青年創業培訓系列課程**

115 年導入「創業能量加速器」分級培育機制，依青年創業不同發展階段，建構「Level 1 創業準備期」、「Level 2 營運驗證期」及「Level 3 成長擴張期」三階段培育模式，提供更精準、更符合需求的創業輔導，並辦理 25 小時系列課程，內容涵蓋創業基礎、AI 商業應用、品牌經營、募資簡報、企業財務管理及資本市場資源等實務主題，並串聯政府補助、櫃買中心及國發基金等資源，協助青年逐步完成創業驗證、營運成長與資本鏈結，打造具市場競爭力與永續發展潛力的創業團隊。

#### **(4)補助創業育成機構，並培力多元人才**

本局為促進產官學合作並打造優質創業環境，特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」。透過經費補助激勵單位扶植新創事業，並協助青年提升就業競爭力與職涯應變力，共同擴大在地創業資源量能。

今年度已核定計畫如由高雄大學辦理的半導體產業人才根留高雄計畫，透過產業導入、企業交流、學程推廣、CCST 證照培訓及實習媒合，引導青年認識高雄半導體 S 廊帶產業發展、職務樣貌及企業用才需求，強化青年專業培力及在地就業銜接。

此外，溺斃巨人有限公司提案亦獲計畫支持，藉由工作坊、讀書會、放映座談及影像產業交流等形式，帶領青年認識影像製作流程與創作現場，協助有志投入影像及新媒體領域的青年提前接軌產業。

本計畫 115 年度上半年已核定補助 11 案，結合樹德科大、實踐大學、台鋼科大、文藻外語大學及民間企業等產學資源，推辦創業輔導、就業技能培訓與商展交流等活動，全面深化青年創業及職涯發展之能量，建構更完整人才培育生態系。

#### **(5)推動青創團隊參加國內大型新創展覽**

114 年攜手 22 家高雄在地青創團隊進軍指標性新創展，包含 8 月 22 日至 23 日「Meet Greater South 2025 亞灣新創大南方」及 11 月 20 日至 22 日「2025 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，參展領域涵蓋 AI、5GAIoT、

創新與新商業、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，共促進超過 2,800 洽商人次；此外輔導智慧農漁業 4 家優質團隊參加 9 月 3 日至 5 日「台灣智慧農漁週」，拓展 B2B(企業對企業)行銷管道，促進洽商 510 人次。

115 年度預計輔導 14 家青創團隊一同參展 8 月 28 日至 29 日「Meet Greater South 2026 亞灣新創大南方」等新創展會，並輔導至少 4 家青創團隊一同參與 9 月 8 日至 9 月 10 日「2026 台灣智慧農漁週」展會，提供更多在地青創行銷曝光機會，並促進至少 1,800 人次的洽商目標。

#### **(6)推動青創資源交流活動**

於 114 年 11 月 5 日辦理「青創交流會-國際力與創業關鍵力」活動，邀集青創團隊及聯盟成員參加，活動以系列主題短講、業師與青創團隊會談形式，聚焦行銷、財務、募資與永續商機等主題，特邀盧森堡台北辦事處廖健茲副處長分享盧森堡新創生態及國際創業資源，吸引超過 50 組在地青創團隊參與，協助青創團隊釐清現況，同時促成潛在媒合機會。會後更成功輔導「富升包裝科技有限公司」取得盧森堡年度最大科技盛會「2026 Nexus Luxembourg」參展資格，這項活動被視為歐洲科技與 AI 人工智慧的重要指標，吸引超過 10,000 名參訪者、150 位講者以及來自 50 多個國家的 500 多家新創公司；富升包裝以綠色包材產品的「可循環性」及「減碳特色」鏈結歐洲重視的減碳議題，提升品牌在歐洲市場能見度及國際鏈結機會。

115 年預計利用「創業能量加速器」串聯台菲國際鏈結與在地商機，加速高雄青創接軌國際並驅動產業升級，115 年特別規劃雙軌交流盛事；預計於 8 月 19 日舉辦「台菲交流媒合會」，率領 4 家精選青創團隊，與菲律賓 Legazpi 城市 Bicolse 聯盟進行深度對談，協助在地團隊精準插旗東南亞市場，鞏固台菲青創生態鏈結。緊接於 11 月 5 日辦理「買家媒合青創交流會」，除驗收「創業能量加速器」之豐碩培育成果外，更積極促成在地青創異業結盟，建構大型企業「以大帶小」的共榮生態圈，創造多贏效益。

## **2. 扶植微型創業，推出攤車品牌輔導計畫**

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本局自 112 年起推出六都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，透過品牌課程、顧問諮詢、活動媒合、輔導費、媒體曝光與「城市嶼浪市集嘉年華競賽」等多元機制協助攤車品牌，更於 114 年升級導入「品牌診療室」與「新銳團隊」陪跑制度，提供免費課程、專業顧問諮詢及市集媒合等多元資源，協助創業初期的攤車品牌建立穩定營運基礎，經輔導後 65% 品牌營業額成長逾 5%，69% 品牌粉絲數提升超過 15%，近半數品牌成功開發 2 款以上新品，約 7 成業者同步精進攤車陳列、識別設計與商品包裝，顯示在品牌經營、產品創新與數位行銷面向均有明顯進展。

(2) 至 115 年度 7 月，本計畫累計輔導 275 個青創品牌，本局將持續透過團隊陪跑機制、創業輔

導課程、顧問諮詢及媒合市集出攤等方式，協助攤車品牌強化品牌定位、社群行銷、商品開發、通路拓展及營運規劃等能力，結合市集展售與媒合資源，逐步提升品牌經營效能與市場競爭力。

(3)運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌提升營運發展，本局成立輔導社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(4)辦理市集嘉年華競賽並媒合市府大型活動辦理主題市集

(A)為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 114 年 11 月 15 日及 16 日辦理第三屆「城市嶼浪」青創市集嘉年華及攤車票選競賽活動，集結全台 80 組青創攤車比拚創意，搭配消費增值回饋及人氣表演團體，兩日吸引逾 10 萬人湧入，創造青年品牌曝光機會，提升攤車主營收。

(B)配合市府大型活動及辦理跨年青創市集

辦理兒童節玩樂充電青創市集，邀請 101 家攤車品牌並結合周邊活動共吸引 100 萬參與人次；配合市府跨年晚會，招募 80 家青創攤車出攤，運用節期及跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。115 年配合兒童節活動辦理掠食者市集，招募 63 家青創攤車，4 天共計吸引百萬人次，創造 600 萬以上經濟產值。

(C)115 年度將在駁二塔及輕軌駁二大義站前辦理第四屆「城市嶼浪」牽絲市集，集結 80 組青創攤車以主題式市集展現輔導成果，並結合 3 組人氣樂團及 8 組在地學生樂團聯合演出，提供青年品牌展售與市場驗證機會，協助青年創業品牌拓展市場通路與提升經營量能。

### 3. 永續高雄青年創業挑戰賽

- (1)為培育青年創業人才聚焦淨零永續發展與數位科技應用，本局於 115 年與財團法人日月光環保永續基金會合作舉辦第二屆「永續高雄－青年創業挑戰賽」，結合聯合國永續發展目標 (SDGs) 概念，將數位科技及淨零永續等當前市府的重點政策入題，並提供首獎 100 萬元、總獎金達 223 萬元的創業補助金，為六都最高水準；總計吸引全台 163 組青創企業及團隊參賽。
- (2)本屆競賽分為「新創企業組」及「新創團隊組」，於 5 月 6 日辦理分組初賽，評選出各組前 10 名優秀青創團隊提供專屬培訓課程，並續於 6 月 15 日辦理決賽，由重量級的產官學評審分組審查，並從永續發展、市場潛力、可實踐性等多元面向給予精闢指導，遴選出新創企業組前 3 名及新創團隊組前 5 名之獲獎隊伍。決賽後舉行頒獎，並邀集經濟部、國發會、青年發展署等中央長官及本市相關局處代表共同參與及交流，串接中央及地方相關資源。青年局也將於賽後陸續辦理資金媒合會及輔導獲獎隊伍參展，協助品牌曝光及增加商機媒合機會以強化新創計畫能落地實施並成長。

(3)本次競賽隊伍提案內容豐富多元，例如榮獲企業組冠軍的「台灣生物循環科技股份有限公司」透過自主開發的智慧發酵系統與一站式營運模式，在高雄打造能穩定將有機廢棄物轉化為農業循環資源的低碳生物基礎設施；新創團隊組特優「那個船」開發了一款整合自主航行與物聯網感測的「智慧監測水質無人船」，提供高效、低成本的遠端水域即時監測與智慧管理解決方案；新銳潛力獎「Diagmind」則開發了AI 醫學教育平台，透過情境模擬與即時回饋，協助高壓過勞的新進醫師突破學用落差，高效提升臨床決策能力。

#### **(四)營運青創空間與串聯在地及國際資源**

##### **1. 營運駁二 8 號倉庫「Pinway」青創基地**

(1)115 年度持續聚焦「聯合國永續發展目標(SDGs)」之教育創新、城鄉發展、社會與環境等議題，提供 1 樓多功能展演空間，及 2 樓商周書房、數位青創講堂及企業交流室等空間，串聯外部單位跨域應用辦理多元課程活動、主題展覽及實作工作坊等，活化場域應用效能，截至 7 月共計辦理 44 場次活動，累計參與總人次 3,342 人次。另亦提供青創業者進駐，目前共有 5 家團隊進駐，分別為台灣數位游牧高雄據點、路加服務科技股份有限公司(oloo 電動滑板車)、硬印數位創意有限公司、實線質感企業社(那個皮工作室)、大雄的木作世界工作室等。

##### **(2)推廣性別教育-工作與生活的平衡**

Pinway 陪伴青年探索「如何過好人生」的多元樣貌，於 6 月 6 日舉辦「生育之後：實務交流座談

×皮革證件套工作坊」，從工作、家庭到自我角色轉換等面向出發，邀請網路創作者「過期空姐 Kiko」及一卡通票證股份有限公司人資科科長 Amy 進行分享與對話，讓參與者從真實經驗出發，討論生育後在職場面臨的挑戰與可能解方，透過多元活動形式，促進青年對生活、職場與永續價值的交流與對話。

### (3)漫遊高雄·創藝永續

與「樹德科技大學生活產品設計系」於 6 月 20 日至 21 日連續第二年合作辦理「漫遊高雄·創藝永續」成果市集。學生走出校園、深入內惟、鹽埕、壽山及旗津等地進行田野踏查，從地方文化、歷史記憶與自然景觀中汲取靈感，透過設計將城市故事轉譯為兼具美感與永續理念的作品，並以成果市集及體驗工作坊方式公開呈現，展現青年以創意回應地方文化與永續議題的實踐能量。除成果市集外，規劃兩場永續工藝工作坊，將資源循環及環境永續概念融入創作體驗之中，運用核桃殼、天然種子及植物素材帶領民眾創作特色飾品、以回收木棧板、廢棄木粉及天然種子等再生材料為創作媒材，讓民眾從體驗中認識循環利用與永續生活的價值。

### (4)櫥窗展「城市發展：鹽域共振」

與「2026 鹽埕藝術季」串聯合作，從藝術季活動中摘選精華內容，透過展區地圖、活動紀錄、城市論壇/工作坊與周邊商品等，將這些片段與記憶，濃縮進櫥窗之中，探討藝術如何將抽象的永續觀念落實為故事與實物，回應鹽埕的文化脈絡與地方記憶，讓民眾深度感受地方文化及實踐。



### (5) 規劃【歡迎來到 Pinway】互動展示

為活化 1 樓公共空間，提升場域人流與參觀趣味性，今年度以擴大櫥窗展的概念，規劃【歡迎來到 Pinway】互動展示，透過氛圍佈置與探索小互動，鼓勵來訪者停留並認識 Pinway。共規劃四大參觀點，包括「扭蛋打卡區」、「永續書櫃結合沙發休憩區」、「大事記展覽區」以及「投影輪播區」。於入口處與各區設置活動說明牌，引導民眾了解如何參與與探索路線。

參與者可自由參與互動及觀展，包括拍照打卡、瀏覽 Pinway 大事記、閱讀永續書櫃及觀賞投影影片，透過多元互動設計提升民眾停留與拍照分享意願。

## 2. 打造「數位遊牧」友善城市

(1) 因應全球遠距工作趨勢，本局與「國家發展委員會遊牧台灣辦公室」合作，積極推展高雄成為數位遊牧友善城市。

(2) 115 年 4 月 10 日於駁二 8 號倉庫「Pinway」青創基地與國家發展委員會共同啟動「遊牧臺灣—高雄據點」，並與日本熊本市新創基地 XOSS POINT. 簽署合作備忘錄 (MOU)，正式串聯臺日創新與數位遊牧資源；熊本市經濟觀光局產業部亦於 4 月 22 日由產業部長脇坂真智子率團再度來訪，實地參訪 Pinway 青創基地，就青創基地運營與人才培育策略進行交流、分享推動青年留才政策的實務經驗及挑戰。本局也於 6 月安排回訪熊本市新創基地 XOSS POINT. 進行國際交流合作，未來將透過常態互訪、青創基地串聯及跨國產業鏈結等方式，持續拓展兩地青年國際交流與發展機會。

- (3)未來將持續向在地商家推動數位遊牧友善標章，同時透過建置「數位遊牧資源共享平台」，串聯本市現有青創空間、住宿與觀光文化資源，將「數位遊牧」與「青創友善」深度結合，吸引全球及國內數位人才進駐高雄，帶動在地消費與提升城市能見度。
- 3.辦理「115年高雄市青年創業友善空間推動計畫」，遴選本市優質空間業者作為本局青年創業空間合作示範基地，透過公私協力的資源整合、進駐優惠、活動串聯與輔導支持，強化高雄市青年創業友善環境。

## 參、結語

依據行政院主計總處最新統計，高雄市 114 年度整體失業率及 25-29 歲青年失業率均為六都最低，顯示本市積極推動產業轉型，及市府跨局處之青年就業政策，已有效引導人才穩定就業、在地生根。

展望未來，本局將秉持「就業導向、產業接軌」理念，引導青年掌握產業趨勢、累積實務經驗，提升就業競爭力與職場即戰力。同時，因應數位經濟及新媒體產業快速發展，本局將持續推廣「新媒體行銷管理師」證照培訓資源，協助青年充實數位工具之應用能力，並加速與職場接軌。

此外，鑑於產業發展趨勢與就業市場需求的快速變動，本局將滾動式規劃各項培力精進措施，提供更多元、專業的青創資源，並提升與中央、各局處及產業界之跨域合作，建構完善青年創就業支持體系，協助青年穩健投入職場、深耕在地發展，為高雄培育具競爭力的人才，持續厚植城市產業發展動能。<sup>楷軒</sup>希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為青年公共參與及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

|           |      |      |
|-----------|------|------|
| 各位議員女士、先生 | 身體健康 | 萬事如意 |
| 大 會       | 順利成功 |      |