



第四屆第八次定期大會

高雄市政府青年局業務報告

報告人 林楷軒 局長

青年三大面向

- ① 建立青年公共事務及國際鏈結之交流管道
- ② 開拓職涯多元發展、培植青年就業競爭力
- ③ 扶植青創事業發展、打造支持生態體系

高雄・國際青年月

探索活動・解鎖你的青年路線

youthkh.org

(International exchange)...

國際交流

(regional revitalization)...

地方創生

(music)...

音樂

(dance)...

舞蹈

(career exploration)...

職涯探索

(association)...

雄校聯

2026
YOUTH
MONTH
2026/07 - 2026/08



青年事務委員會

➤ 青年事務委員會

- 第四屆委員計 38 人
- 新增聘任 15 位本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員
- 共計召開 5 次委員大會，累積提案數21件
- 115年前往屏東縣政府進行市政交流、臺北市政府青年局來訪



青年地方探索

► 高雄山海探險隊

- 本計畫自113年度起，打造「高雄山海探險隊」品牌名稱，透過走讀導覽深入地方創生、強化地方認同與社區交流分享，並帶領青年走入高雄「東九區」地區以及原鄉部落，與返鄉青年、在地職人進行交流產生在地認同感，藉此激發青年留在高雄創、就業意願
- 113年度共辦理15場次，總計617人次參加
- 114年度共辦理15場次，總計662人次參加
- 115年度規劃辦理6場次，帶領青年走訪那瑪夏、彌陀、林園、岡山、永安及杉林，截至115年7月，已完成4場次
- 新增「短影音競賽」活動，引導青年透過實地觀察，將高雄在地文化進行有效傳遞與推廣

青年志願服務

青年局志工團

- **環境永續**-推動資源回收與在地環保行動，落實永續發展
- **推動人文關懷**-關注在地與國際議題，推動月經貧窮倡議與弱勢關懷
- **鼓勵學生公共參與**-連三年為台新青少年志工菁英獎得主公開表揚，115年本市共 11 位志工、2 隊社團及 1 所學校獲獎，**榮獲全國第 4 名殊榮**





學生社團活動及雄校聯

➤ 社團活動發展補助

- 迎新活動、成果發表、專業講座、志願服務等，115年截至7月底共補助**106**案
- 自111年辦理迄今，平均每年核定逾100件學生社團活動補助案，擴大資源挹注
- 115年辦理社團成果發表會



學生社團活動及雄校聯

► 雄校聯社團養成實驗室

- 提供多元練習場域，115年截至7月底共計**39,202**人次，暑期使用率83.86%破八成
 - 115年辦理多元培力課程(舞蹈、音樂、彩妝、財商)8堂
 - 115年調整、新增**練團空間與自修教室**
 - 高雄市**24**所學校、**37**個社團參與，累積參觀超過2萬人次
- ★場館成立6年以來，服務共超過20萬人次

辦理「青年國際交流計畫」

► 辦理國際論壇以及國際交流活動

- 響應 8 月 12 日聯合國「國際青年日」與《青年基本法》精神，首辦「**2026高雄國際青年月**」
- 國際論壇活動聚焦：跨文化交流、自媒體創作、數位遊牧與國際職涯發展
- 邀請具備跨國工作與國際移動背景的美國、韓國及英國等跨文化內容創作者，分享其來臺生活、跨國工作及品牌經營的真實經驗
- 進行「**台美國際交流**」活動，邀請傅爾布萊特協同英語教學助理計畫，由青年局志工團及高雄青年帶領初次來到台灣的外籍人士進行高雄一日城市探索體驗



辦理「青年國際交流計畫」

► 推動中央「青年百億海外圓夢基金計畫」115年度提報2案

案1「**創生特派員：雙城出任務**」：7/25 – 8/11，帶領15位青年至日本岐阜縣美濃市與青森縣陸奧市進行為期18天之深度交流，瞭解產業活化策略

案2「**德國 4.0 實境冒險**」：已遴選15位優秀學員，預計於10月4日至20日率團赴工業4.0發源地（德國巴登-符騰堡邦）進行為期17天之見學交流，實地觀摩國際大展，並安排於產業機構進行深度見學，以利協助青年深入掌握數位轉型與智慧製造實務



辦理「促進青年國際研修與培訓補助計畫」

- 因應《青年基本法》第22條，鼓勵本市學齡青年接觸多元學習環境、擴展國際交流合作之機會
- 115年7月正式推動本計畫，提供赴海外修讀學習及參與海外培訓、競賽、相關學習活動等補助，每人最高補助總額3萬元
- 實質降低青年赴外精進門檻，減輕經濟負擔
- 支持青年跨出舒適圈，豐富學習履歷、深化公共參與量能，期培育更多具國際競爭力及行動力之人才



青年職涯探索與實習

► 大港青年職場實習及接軌計畫

- 建置「大港青年實習站」強化青年留才
- 提供青年與企業媒合服務，打造青年留才第一哩路，線上已逾200家企業提供實習職缺
串聯企業有薪實習機會，協助青年提早接軌職場，縮短學用落差
- 115年8月推出「職涯探索實驗室」及「面試生存戰」2大主題課程，並辦理企業參訪，強化青年職涯探索及求職實戰力
- 115年推出「轉正職留任獎勵金」，預計媒合超過1,100名青年



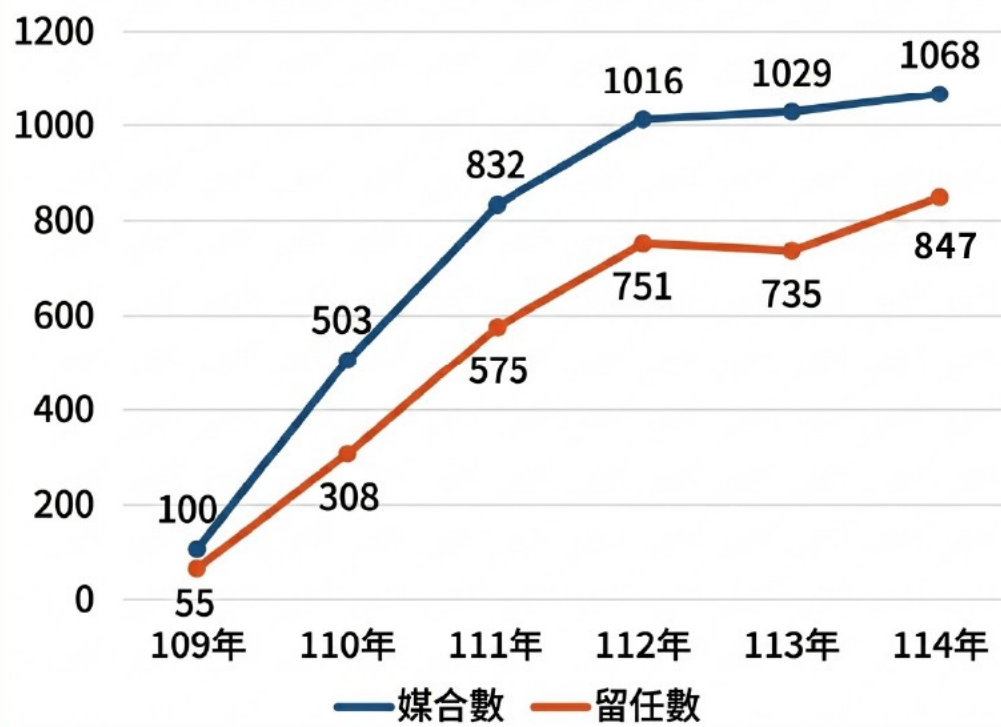
青年職涯探索與實習

► 大港青年職場實習及接軌計畫

累積推動成果(109年至114年)

- 每年成功媒合數由100人提升至1,068人，成長逾10倍
- 累計媒合**4,548**名青年至企業實習
- 累計**3,271**名青年留任企業(轉正職、繼續實習或兼職)
- 從實習媒合逐步擴大為青年接軌產業與企業留才的平台

大港青年職場實習及接軌計畫



公部門暑期工讀

➤ 109至115年 | 穩定提供多元公部門工讀機會

- 持續整合市府局處及偏遠地區職缺，並以「弱勢優先」為錄取原則，保障原住民、身心障礙者及中低收入戶子女等青年參與，協助青年認識公共服務、累積職場經驗

➤ 109年至115年 | 累計成果

- 36個公部門局處及偏遠地區單位參與
- 累計提供1,160個暑期工讀職缺 | 累計服務2,614人次青年學生

➤ 115年 | 服務再升級

- 首度採線上及紙本雙軌報名、延長報名期間、恢復實體職前講習，並首辦短影音心得競賽



職涯發展暨產業導航

► 大港青年職涯發展暨產業導航計畫

- 115年度預計辦理60場次「職涯探索暨職人課程」、35場次「職場體驗」活動、1場次「名人講座」
截至115年7月底，已與6間高中職、4間大專院校及8家企業合作；已辦理28場職涯探索暨職人課程，共計623位學生參與；已辦理8場職場體驗，共計281人次參與
- 於7/25辦理1場次「名人講座」，邀請謝祖武分享其職涯歷程
- 115年度特別新增兩日「職涯體驗營」，已於7/16-7/17辦理完成，營隊主題緊扣「自我探索」與「AI 工具應用」，提升青年面對未來職場競爭力

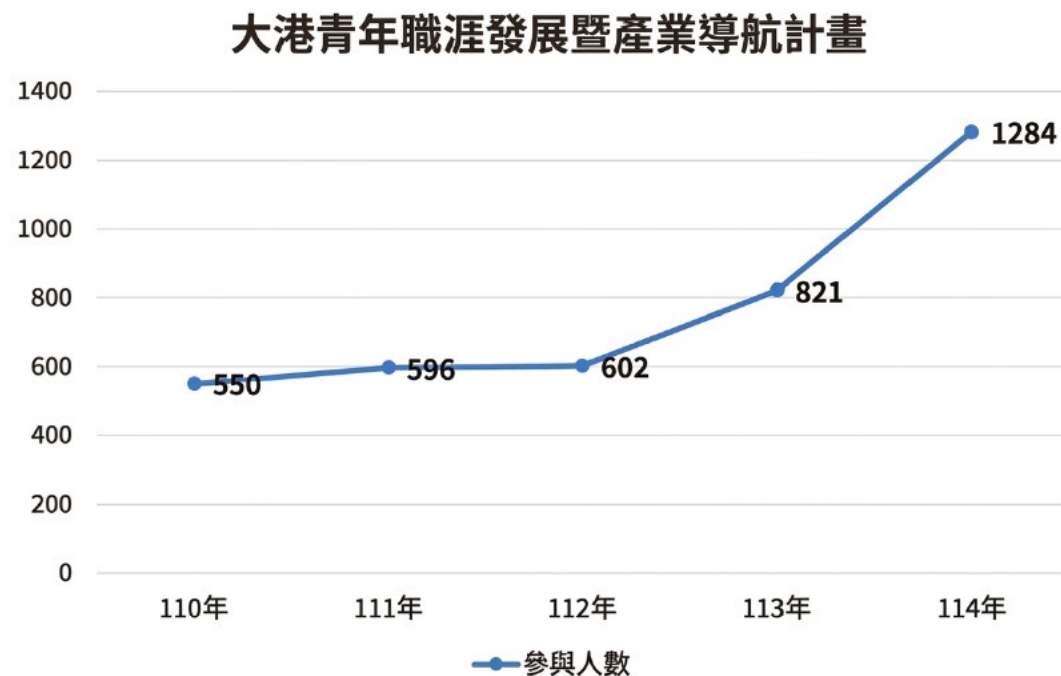


職涯發展暨產業導航

大港青年職涯發展暨產業導航計畫

- 為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，透過適性測驗、職人課程、職涯講座、職場體驗等活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差

執行年度	合作學校數量	參與人數	合作企業數量
110	11	550	30
111	12	596	33
112	14	602	30
113	18	821	35
114	20	1,284	41





音樂人才培育

► 青年創新音樂發展培育計畫—高速青春

- 115年度辦理「培力訓練課程」7場次，共計328人次參與、「職場體驗」4場次，共計107人次參與。
辦理「青春引擎：音樂展演前導活動」徵選8組高雄高中職及大專院校學生樂團演出，共計1,917人次參與
- 辦理音樂製作訓練計畫遴選2組培育樂團發布單曲，並於8月「高速青春音樂展演」辦理成果展演
- 高雄青年培育及展演品牌「高速青春」至今已辦理第六年，規劃包含培力課程、職場體驗及展演活動等共159場活動，計13,865人次參與，並成功培育9組青年樂團(宇宙資料庫、鯊魚娃娃機、聽聽就好、含金鵲、津波、羊米人 YUMMY MAN、BUTTER RIOT、小鹿在比特山上、逆行後室 NS HOUSE)





舞蹈人才培育

► 雄爭舞鬥國際街舞大賽

- 115年於8月15日至16日在高雄展覽館舉行，總獎金82萬元首度結合國際賽事BOTY (Battle Of The Year)，四大賽制預計近1000人參與，其中Breaking Crew Battle冠軍隊伍在2027年代表台灣前往德國參與BOTY世界總決賽
- 辦理4場「K-POP隨播即跳」，累積近800位舞者一起同場尬舞，吸引上千位民衆駐足欣賞；及6堂「街舞大師課程」共計139人次參與
- 自110年辦理迄今第六年，累積參賽選手計2487位。排舞賽(成人組/學生組)累積超過200組隊伍參賽





設計人才培育

➤ KFA Kaohsiung Fashion Awards高雄時尚大賞

- 自109年至114年辦理以來，已辦理六屆，累計網路數位媒體觸及381萬人次、媒體報導及社群討論1,371則、共**1,175位**設計師參與、811件投稿作品、促進50位設計師登上台北時裝週
- 2025年時尚大賞永續時尚賞得獎作品獲**2026 IASE影響力創新獎** 永續生活與環境轉型組入圍國際獎項殊榮
- KFA自區域型青年設計競賽逐步拓展為串聯產業、創業及國際舞台的人才培育平台，持續協助設計師由作品發表走向品牌發展

讓活動不止於決賽，自114年度起結合輔導計畫，已促進賽後落地高雄創業**4家**、國際交流**3案**及跨域合作**11案**

設計人才培育

► 大港經典升級提案競賽

- 透過「**品牌出題**、**青年解題**」模式媒合青年設計師與高雄在地經典品牌，並累計38場設計培育課程、企業參訪及交流活動等，強化青年實戰經驗，將創意美學導入傳統產業，驅動品牌轉型，以達到「**培育—實作—落地**」
- 從早期單點合作發展至現今具備設計產業專家從計畫前期與品牌、青年的「**雙向陪跑機制**」，確保設計提案能精準接軌市場需求
- 110年至今累計合作逾**63家**在地品牌，歷屆出題單位賽後採用提案作品成效亮眼，媒合進度持續推進
| 牛老大涮牛肉 | 延續全新品牌識別，應用於官方網站，並於2024年城市嶼浪市集導入攤位及餐盒設計，深化品牌視覺形象

電競人才培育

➤ 校園電競人才培育暨體驗學習計畫

- 與本市學校合作，辦理「校園講座」、「電競實作課程」、「企業參訪」及「全國性賽事實習」，結合理論與實務，從不同面向深入瞭解電競產業；並舉辦大型電競賽事，協助青年多元職涯發展與六都電競賽事合作，全國性賽事實習
- 自110年迄今累積總計培育**1,950位**學生
- **第5屆全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung eSports Showdown** 預計於115年11月7日至8日美麗島捷運站舉行總決賽，現場更設有電競虛擬運動體驗區，讓民衆近距離體驗電競賽事與互動內容



新媒體與數位人才培育

► K-TV新媒體人才培育中心營運新媒體技術培力據點

- 提供**免費錄音錄影空間**，**配備專業器材**(麥克風、混音器、監聽耳機)
- K-TV自場域及設備服務起步，整合專業培訓、考證認證及職涯媒合，形成新媒體職能培育及產業接軌的據點
- 自111年開放借用以來，累計使用**16,579人次**，平均使用率達**77%**
- **第六屆「新媒體行銷管理師認證」**已於7月底開放報名，前五屆累計1,724人取得認證；並與企業簽署合作協議，提供認證持有者優先面試機會，促進青年職能與就業接軌
- 本年度「**新媒體職涯媒合會**」提供144個職缺，媒合264人次。自110年推動以來，累計輔導職缺媒合**4,096人次**，促成**1,762人次**媒合面談



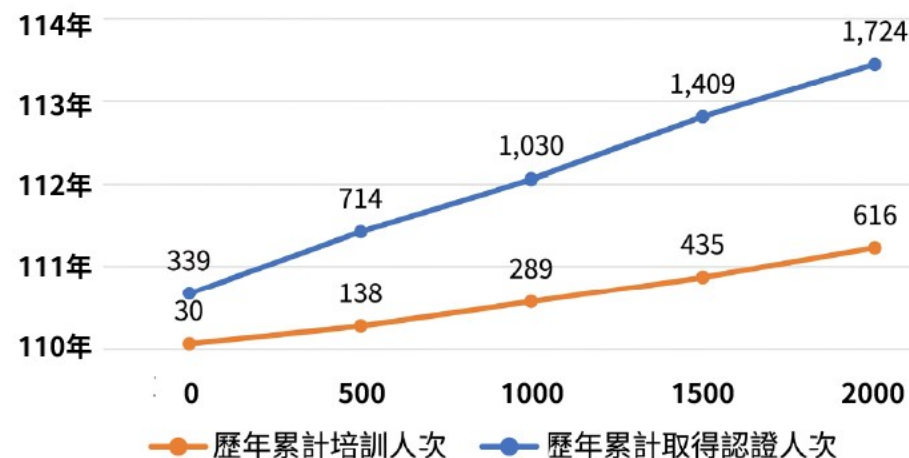
新媒體與數位人才培育

► K-TV新媒體人才培育中心營運新媒體技術培力據點

新媒體中心提供專業錄音、錄影空間，供青年創作者及求職者製作影音作品

- 《行銷大師養成計畫》自110年開辦以來，累計培育**616人**。第六屆預計於8月至11月辦理，招收120名學員，規劃90小時課程，涵蓋數據分析、社群經營、品牌策略、短影音創作及商業變現，協助青年完成作品集、提升職場競爭力
- 自115年8月起每月辦理至少1場AI工具應用講座，其中2場與**Amazon Web Services (AWS)**合作，協助青年將AI工具應用於成果製作及工作實務

K-TV高雄新媒體人才培育中心 歷年成果



青創貸款利息補貼

► 雄挺利

- 計畫期間：115.07.01-116.06.30
- 補貼內容：本金200萬元5年利息補貼(補貼利率上限2.5%)
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：
批發及零售業、住宿及餐飲業、營造業，以及專業、科學及技術服務
- 青創貸款利息補貼推行以來，累計協助1,908家業者，
核定貸款金額約21.38億元

申請資格

- 負責人18至45歲青年，且設籍本市3個月以上
- 於本市設立8年內之公司或商業
- 實收資本額1,000萬元以下
- 通過經濟部青創貸款



青創補助雙軌制

➤ 一般型補助

- 補助項目：營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費
- 115年共核定 **108** 件，每案最高補助 **8** 萬元
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：
餐飲業、其他服務業、批發及零售業，以及藝術與娛樂相關產業

申請資格

- 設立未滿3年
- 資本額1,000萬元以下、年營業額500萬以下
- 本市公司、商業、已辦理稅籍登記之青創事業
- 負責人為設籍本市之18至45歲青年



青創補助雙軌制

► 競爭型補助

- 補助項目：營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費、數位或雲端服務、商標/專利申請費、人事費
- 115年共核定 **19** 件，每案最高補助 **50** 萬元
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：
文化創意、運動休閒、資通訊、醫療與金屬相關性以及數位內容相關產業
- 青創補助推行以來，累計協助**1,329**家業者，補助金額約**1.92**億元

申請資格

- 設立1年以上、未滿8年
- 資本額100萬元以上、1,000萬元以下
- 前1年度營業額3,000萬元以下
- 負責人為設籍本市之18至45歲青年
- 符合所公告之產業類別



擴大青創補助

► 參展補助

- 補助項目：參展報名費/場地租金、交通費、住宿費
國內參展每案最高補助 **3萬元**，國外參展亞洲最高 **6萬元**、
亞洲以外最高 **9萬元**
- 參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，補助上限提高 **1萬元**
- 截至115年7月共核定**26案**，補助國內外參展包含美國拉斯維加斯設計師玩具展、第63屆東京設計節、2026高雄智慧城市展、2026高雄自動化工業展、台灣文化創意博覽會等
- **參展補助推行以來，累計協助219家業者，補助金額約712萬元**

申請資格

負責人設籍本市之18至45歲青年
設立未滿8年，資本額1,000萬元以下



擴大青創補助

► 時尚設計人才創新創業輔導計畫

- 鼓勵新銳品牌接軌國際，促進高雄時尚產業發展，打造時尚設計創業友善環境
- 補助項目：主題設計獎勵、國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助、時尚創業補助
- 114年開辦至今：累計補助18件，共228萬7,938元
 - 獎勵以高雄為創作元素之作品參與國際競賽如世界皮革創意設計大賽、美國國際設計大獎、釜山國際設計大獎等
 - 補助新銳設計師余承倬跨海進軍東京「座・高円寺2」公共劇場舉辦《漫遊者——在數位海域中，以身體航行》個展
 - 補助新銳設計師赴倫敦中央聖馬丁學院進修歸國
 - 協助4家時尚設計品牌於高雄完成公司登記

成果亮點

申請資格

負責人為年滿18歲至45歲青年

高雄時尚大賞決賽入圍者免設籍 | 教育部認可國際賽表現優異須設籍高雄



青創挑戰賽

► 永續高雄青年創業挑戰賽

- 連結產官學資源，結合高雄「淨零X數位」施政主軸，挖掘潛力新創，鼓勵青年創業投入永續領域
- 115年第二屆 共有**163組**團隊投件，分企業組、團隊組，各取10組晉級決賽

全方位培訓加速育成

- 辦理培訓課程及提供業師輔導諮詢，全方位提升隊伍創業實力
- 辦理資金媒合會，為青創團隊搭建與投資人直接對接的平台

競賽獎金

- 第二屆競賽首獎100萬元、總獎金223萬元，為六都最高



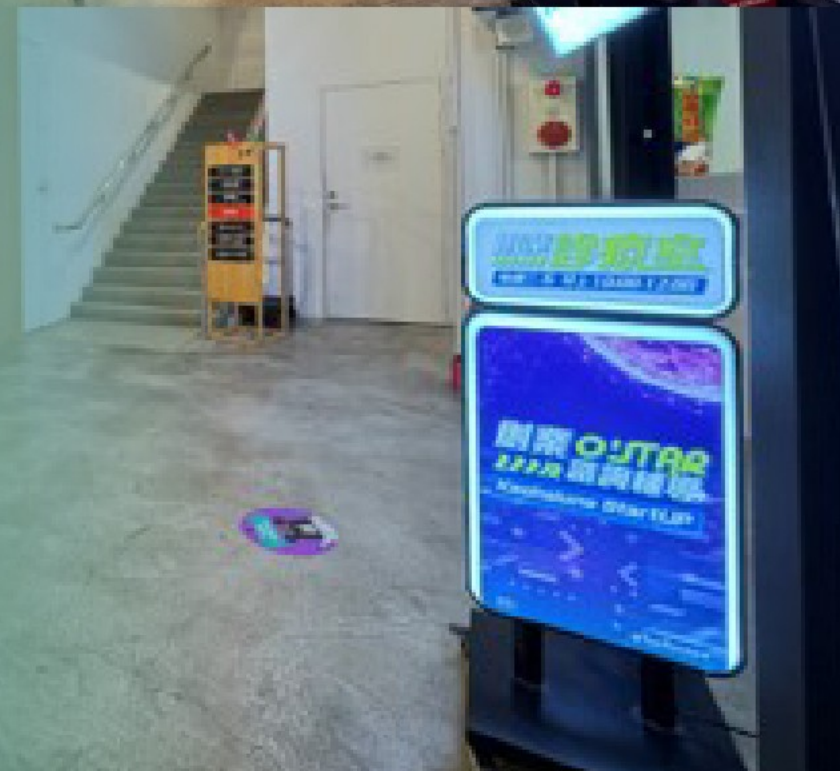
青創產業輔導

► 創業 O'Star 平台

- 整合大學育成中心及青創產業相關專業顧問，提供線上、實體的諮詢、企業健診等服務
- 115年首創的「創業能量加速器」分級培育機制，依據不同創業階段提供精準的「客製化陪跑」與資源支持
- 結合Pinway既有場域資源，提供預約制的實體與線上雙軌創業諮詢服務

► 創業課程及青創交流分享

- 提供青創培育課程：營業基礎、商業模式、資金募集、品牌行銷、市場拓展等 5 大主題
- 定期辦理青創交流會活動，促進創業團隊間分享經驗並拓展人脈資源
- 自111年5月至115年8月，諮詢輔導個案數共1,089案





輔導青創團隊參加國內大型展會，並拓展國際市場

- 115年輔導15家團隊參加「2026 Meet Greater South 亞灣新創大南方」新創展覽、5家團隊參加「2026台灣智慧農漁週」展覽，協助拓展青創團隊商機
- 109-114年累計輔導參展團隊共**132家**
- 累計共計**6,389組**商機洽談人次

亮點案例

- 輔導富升包裝科技有限公司前進2026盧森堡Nexus Luxembourg展會，成功接軌歐洲市場
- 青創參展輔導由國內展會曝光延伸至國際市場拓展，協助團隊累積商務媒合經驗、拓展合作通路並提升品牌能見度
- 與菲律賓BiCoRSE新創聯盟交流，引薦4組青創團隊增進海外合作機會
- 攜手觀光局辦理韓國推介會，為品牌拓展海外市場

114年攜手高科大共同打造「高雄青年夢想館」，邀請各界交流合作，
展現高雄新創團隊的多元能量與城市創新底蘊

產官學支持資源

► 創業育成機構補助

- 補助「創業育成機構」於本市辦理課程、講座、展覽等相關活動，積極培植青創事業
115年度已補助11項計畫，包含半導體人才、AI應用、時尚設計、影像文創、地方創生及數位電商等
- 自109年迄今，累計補助育成機構133案、補助金額3,482萬6,284元，遍及大專院校及培力單位，產業面向多元，整體強化青年創業及職涯發展能量

扶植微型創業

► 青年局六都首創推出「高雄青年攤車品牌輔導計畫」

- 提供輔導課程、導師陪跑創業諮詢服務及最高2.5萬元輔導費支持等策略，112年至115年7月累計共輔導**277家**特色攤車品牌、**累計辦理118小時創業輔導課程及媒合共47場活動**，計有979品牌出攤
- 辦理3屆城市嶼浪、2屆跨年青創市集、2屆兒童節青創市集，共核發534萬元輔導費，15個品牌成功展店、成立工作室、加盟攤車品牌

► 115年度輔導規劃

- 新增立案**32間**青創攤車
- 延續「**新銳團隊機制**」並推出「**攤友會交流機制**」
- 共**15位**顧問團隊協助品牌精進
- 預計於10/3-10/4在駁二塔辦理2026城市嶼浪

青創空間營運

➤ 駁二PINWAY8號倉庫

- Pinway自111年設立以來，串聯各界資源，辦理多元永續主題活動打造青年創業與創意交流的潮流場域，歷年到訪人次近13萬人
115年度截至7月底共計辦理**54場次多元講座及工作坊**，總計吸引**3,852人次**參與

➤ 設立數位遊牧及青創輔導實體據點

數位遊牧 | 提供國際人才實地諮詢與遠距工作平台
青創輔導 | 提供預約制實體與線上雙軌創業諮詢服務



➤ 積極與大專院校、在地團隊合作推廣永續議題

- 與「**2026鹽埕藝術季**」串聯合作辦理櫥窗展「**城市發展·鹽域共振**」；與樹德科技大學生活產品設計系共同舉辦「**漫遊高雄·創藝永續**」成果市集

➤ 【歡迎來到Pinway】互動展示

- 四大參觀點，包括「扭蛋打卡區」、「永續書櫃結合沙發休憩區」「大事記展覽區」以及「投影輪播區」
- Pinway由自造者基地轉型為青年創業交流場域，續擴展**數位遊牧諮詢、青創輔導及永續議題推廣**功能，持續提升場域的公共服務及資源整合作用



打造數位遊牧及青創友善空間

- 114年配合國家發展委員會推動「數位遊牧友善城市」政策，建構完善行動工作生態圈
- 115年4月10日於駁二8號倉庫「Pinway」青創基地與國家發展委員會共同啟動「遊牧臺灣—高雄據點」，並與日本熊本市新創基地XOSS POINT.簽署合作備忘錄(MOU)，正式串聯臺日創新與數位遊牧資源
- 推動「數位遊牧友善標章說明會」，同時建置數位遊牧友善整合平台，整合全市數位遊牧友善資源
- 115年首度辦理「青年創業友善空間推動計畫」，遴選本市優質空間業者作為本局青年創業空間合作示範基地，透過進駐優惠、活動串聯與輔導支持，公私協力鼓勵青創及數位遊牧者發展

簡報結束
恭請指教

