

高雄市議會第4屆 第8次
高雄市政府客家事務委員會

業務報告



2026

Kaohsiung City
Government

Hakka Affairs
Commission



目 錄

壹、前言	1
貳、當前施政重點	2
一、客語復振.....	2
(一) 學校教學措施因地制宜	2
(二) 營造社區與家庭說母語環境	6
二、文化傳承.....	9
(一) 六堆日紀念活動	9
(二) 輔導社團發展活動	10
(三) 扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」推動文化	11
(四) 善用媒體行銷客家	13
三、館舍經營.....	14
(一) 活化「新客家文化園區」與「盤花公園」.....	14
(二) 提升「美濃客家文物館」營運績效.....	14
(三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境.....	16
(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用.....	16
(五) 設立「黃埔客站」服務據點	17
四、環境營造.....	17
(一) 114 年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團 ...	17
(二) 鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施 作案	18
(三) 高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案.....	18

（四）「高雄市杉林區文化發電機」規劃設計案.....	18
（五）高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施 作案	19
（六）高雄市新客家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期 評估規劃案	19
（七）高雄市三民區客語沉浸非營利幼兒園幼幼班工程施作案	20
（八）高雄市新客家文化園區生態景觀整建改善施作案...	20
（九）115 年度高雄市三民區新客家文化園區綠色基盤改造案	20
五、產業發展.....	21
（一）推廣「重返客庄地方創生移居計畫」.....	21
（二）推廣客家幣	21
參、未來施政要項	22
一、推行客語學習多元化.....	22
二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化	22
三、強化館舍營運績效，提升觀光效益	22
四、營造優質客庄創生環境.....	23
五、創造客家產業發展契機.....	24
六、落實客家基本法，推動族群主流化	24

圖 目 錄

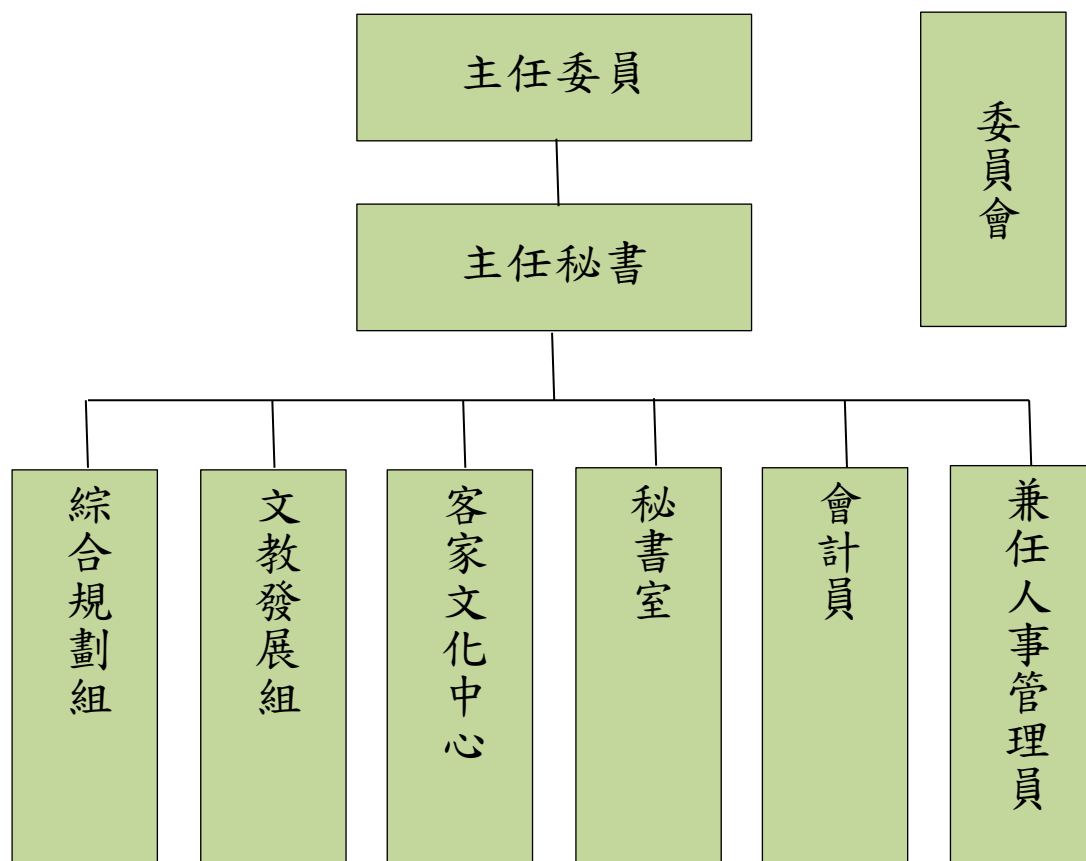
圖 1、幼教主題沉浸式課程以活潑生動方式進行客語教學 (例行觀課輔導)	5
圖 2、入班訪視及師資培訓情形	5
圖 3、跨校交流活動情形	6
圖 4、客語能力認證課程	7
圖 5、六堆日紀念活動	10
圖 6、好客文化藝術團辦理 115 年度好客培訓計劃 ...	10
圖 7、客家社團辦理客家歌謠班	10
圖 8、2026 客家悅讀節系列活動	11
圖 9、高雄市客家兒童合唱團	12
圖 10、經營黃埔客站系列活動	12
圖 11、2026 高雄市客家學苑系列活動	13
圖 12、「硯田自在耕」特展開幕活動.....	15
圖 13、牛埔庄生活文化館辦理藍染小夜燈課程.....	17
圖 14、鍾理和紀念館客家文學藝術園區 改造規劃設計示意 圖	18
圖 15、性別友善廁所規劃設計示意圖.....	19

目 錄

表 1、歷年參與「客語沉浸教學」計畫推動統計表.....	3
------------------------------	---

高 雄 市 政 府 客 家 事 務 委 員 會

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室、會計員及兼人事管理員，分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘(派)兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員及辦事員。

二、各組室主管人員介紹

(一) 主任委員：楊瑞霞

(二) 主任秘書：宋貴龍

(三) 綜合規劃組組長：陳燕萍

(四) 文教發展組組長：劉國鳳

(五) 客家文化中心主任：林偉鈞

(六) 秘書室主任：張瑞芳

(七) 會計員：林科君

高雄市 38 個行政區客家人口數推估

序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例	序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例	序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.02%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	大社區	0.8	2.47%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	田寮區	0.2	2.31%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	桃源區	0.1	2.15%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	湖內區	0.6	2.08%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

高雄市政府客家事務委員會第 4 屆第 8 次定期大會業務報告 期程：115 年 3 月至 115 年 7 月

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 8 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約 466 萬 9,000 人，高雄市約有 40 萬 7,000 人，佔全市總人口數的 14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約 7 萬 2,000 人，其次為三民區約 6 萬人，左營區、鼓山區及楠梓區也有 2 萬以上人口。為打造高雄市成為多元文化並存共榮的友善城市，本會以「處處是客家」為施政主軸，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦、傳承客家文化、保存客庄文化資產、營造客庄創生環境、發展客家文化創意產業等工作。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、客語復振

根據中央客委會「110 年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與 105 年相比，聽的能力由 64.3%下滑至 56.4%；說的能力也由 46.8%下滑至 38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據 95 年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有 1.1%的自然流失率。而 110 年的調查研究顯示，自 105 年起，客語聽、說能力近 5 年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。

面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市 40 萬 7,000 客家人中約有 27 萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域鄉差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

（一）學校教學措施因地制宜

1. 都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說

客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，115 年計有 1 所國中、28 所國小、14 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 64 人次、國小 942 人次、幼兒園 1,009 人次，共 2,015 人次。

2. 客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

表 1、歷年參與「客語沉浸教學」計畫推動統計表					
學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504

109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	28	28	468
	國中	3	9	6	243
	小計	18	43	48	852
112	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	29	483
	國中	3	8	6	129
	小計	19	44	51	756
113	幼兒園	7	10	20	151
	國小	10	32	32	487
	國中	3	17	5	321
	小計	20	59	57	959
114	幼兒園	8	12	21	173
	國小	11	37	34	600
	國中	3	17	7	317
	小計	22	66	62	1,090
總計		138	340	381	5,927

以客語作為授課的主要語言，並辦理師資培訓，提升教師專業知能。114 學年度美濃、杉林、六龜區計 22 所校(園)所、66 班、62 位教師及 1,090 位學生申請加入。有效落實高雄市客家施政白皮書八大願景中的積極推動客語教學，促進客語復甦。(圖 1)



圖 1、幼教主題沉浸式課程以活潑生動方式進行客語教學(例行觀課輔導)

3. 提升客語師資專業知能

(1)為加強本市客語沉浸式教學人員專業知能，114 年 9 月至 115 年 6 月已辦理 6 場專業培訓及 20 場入校入班觀課訪視，了解第一線客語沉浸式教學推動困難，並協助推展支持。(圖 2)



圖 2、入班訪視及師資培訓情形

(2) 為提升本市雙語沉浸式教育學校教學能量並及擴展客語教學之視野，114 學年度分別前往苗栗縣苗栗市多元智能實驗國民小學(英客雙語)、高雄市十全國小附幼(阿美族語教學)及屏東縣西勢國小附幼(全客語沉浸式教學) 進行跨校標竿經驗交流。

(圖 3)



圖 3、跨校交流活動情形

(二) 營造社區與家庭說母語環境

1. 高雄市客語深根服務計畫

(1) 客語能力認證課程：為強化公教人員及民眾客語會話能力，並提升客語流通及使用率，115 年 1 月至 6 月開辦 9 班客語認證班，約 337 人參加。(圖 4)



圖 4、客語能力認證課程

- (2) 教保人員客語班：提升教保人員將客語融入嬰幼兒日常照護與作息之能力，促進客語學習環境的營造與語言傳承，115 年開辦 2 班。
- (3) 客語薪傳師進修培訓課程：從藝術、音樂、文學、繪本、數位導入教學設計等面向規劃課程，提升客語教師專業素養與創新教學能力，115 年開辦 36 節課。
- (4) 客話講故事：規劃招募故事志工、辦理 6 日增能培訓課程，並與本市美濃、甲仙、杉林 3 區公所合作，115 年辦理 22 場客話講故事活動。

2. 提高客語認證獎勵

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，修正重點包括獎勵金額依合格級別由 500 元至 3,000 元提高為 700 元至 4,000 元、延長申請期限三十日為六十日、獎勵對象新增任職本府所屬機關未設籍本市之公教人員、簡化申請及核發作業等，以提升本市市民及本

府公教人員客語認證通過比率。113 年計核發 359 人(初級 236 人、中級 96 人、中高級 26 人、高級 1 人)。114 年計核發 410 人(初級 331 人、中級 61 人、中高級 17 人、高級 1 人)，成長率達 14%，顯示修正獎勵要點可提升民眾參與客語能力認證意願，並發揮實質鼓勵成效。115 年 6 月 9 日止已核發 214 人(初級 160 人、中級 39 人、中高級 15 人)。

3. 推廣客語友善商店

- (1)與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3 家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」(商品標語、說明等)，並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。
- (2)為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 115 年 7 月共有 690 處公私立單位加入營造客語友善環境行列。

4. 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

5. 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環

境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，115 年 3 月至 115 年 7 月計 104 名志工投入志願服務工作，總服務時數逾 6,164 小時、共服務逾 63,787 人次。

6. 召開跨局處「客家事務推動會報」

112 年 10 月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，由市長擔任會報召集人，建立客家事務治理平台，以族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發展。115 年 6 月召開 1 次會議，召集本府各局處及區公所一同推動客家事務、鼓勵所屬人員增進客語能力、辦理大型藝文活動及運動賽事等各面向納入族群主流化思維。

二、文化傳承

(一) 六堆日紀念活動

為紀念六堆先民保鄉衛土的忠義精神，本會攜手美濃、杉林及甲仙區公所，115 年 6 月 4 日於美濃客家文物館舉辦「115 年六堆日紀念活動—六堆風雲：右堆尋蹤」大地闖關活動。將深厚的右堆文史轉化為互動遊戲，透過文化探索與團隊合作，認識六堆歷史和家鄉文化，共計 9 所國小學童、家長及社區民眾，約 300 人次參與。(圖 5)



圖 5、六堆日紀念活動

(二) 輔導社團發展活動

115 年計輔導本市客家社團 44 團次開辦客家歌謠培訓課程、安宜客家溫馨傳情客家音樂與美食活動、第十九屆阿公店溪文學獎、2026 年老嫩大細共下來寮親子童樂會、115 年傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。(圖 6、7)



圖 6、好客文化藝術團辦理
115 年度好客培訓計劃



圖 7、客家社團辦理客家歌謠班

（三）扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」推動文化

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，自 112 年起由本會編列預算扶助運作，進用 4 名專職人力，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。115 年 3 月至 115 年 7 月辦理項目如下：

1. 2026 客家悅讀節系列活動

「風物細路走讀系列活動」3 至 6 月間辦理 6 場次客庄走讀活動，結合「伯公遍路調查研究」，以右堆地區伯公信仰為主軸，累計吸引 172 人次報名參與。「用文學尋味右堆系列活動」5 月至 9 月規劃辦理新書分享會、客庄走讀、文學講座、書展等活動，截至 6 月 30 日共累計吸引 100 人次報名參與。（圖 8）



圖 8、2026 客家悅讀節系列活動

2. 高雄市客家兒童合唱團

藉由合唱團的運作，讓兒童以歌唱方式學習客語，推廣客家音樂與文化內涵。115 年 5 月 23 日前往苗栗縣苗北藝文中心參加「2026 客家合唱比賽」，累積

合唱團學員參賽經驗。6月10日至6月14日前往日本東京訪問交流，前往東京中華學校交流、演出，拜會駐日台北經濟文化辦事處及東京客家崇正公會（含演出）。(圖9)



圖9、高雄市客家兒童合唱團

3. 黃埔客站系列活動

黃埔客站於115年4月11日啟用服務市民，5月至6月共辦理「黃埔客站的建築故事」、「來黃埔客站坐柵」、「科普遊客庄—美濃等高線模型製作」、「到黃埔客站「吃」一本書」等多元活動，共累計吸引84人次參與。(圖10)



圖10、經營黃埔客站系列活動

4. 2026 高雄市客家學苑系列活動

以親子共同參與學習為主軸規劃「客庄好食材」食農課程，於5月23日辦理「好好煎一顆麻油荷包蛋」、6月6日辦理「木瓜瓶+木瓜牛奶DIY」，共吸引親子39人報名參與。7月4日辦理「繪本好好玩：停動停動—走(跑)去運動會个故事肚」融合六堆運動會的文化元素設計趣味肢體挑戰，共吸引親子30人報名參與。(圖11)



圖 11、2026 高雄市客家學苑系列活動

(四) 善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午4時至5時，於FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目(每週六下午同時段重播)，115年3月至7月計專訪25人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題；另每週日下午6時35分至45分於飛碟電台客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、館舍經營

(一) 活化「新客家文化園區」與「盤花公園」

1. 新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，以複合式經營理念打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及室內高爾夫球體驗場，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。115 年 3 月至 115 年 7 月園區總參訪人數逾 10 萬 4,100 人次。
2. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，115 年 3 月至 115 年 7 月參訪人數約 1 萬 2,000 人次。
3. 文物館藝文走廊 115 年 3 月至 115 年 7 月辦理「高雄市國際美術交流協會會員聯展」、「高雄市港都藝術協會會員聯展」展覽，約 4 萬 3,100 人次參觀。
4. 高雄市盤花公園 115 年 5 月 1 日辦理「花漾俱樂部春季聚會-雨豆樹下的約會」1 場茶會，約 100 人次參加。

(二) 提升「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」以地方生態博物館定位，是美濃常

民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學。115 年 3 到 7 月辦理「38 婦女節 Women 一起入館活動」、「水的美濃・野蓮療癒之旅」永續生活市集、「兒童文物館童樂會」、「『阿姆節』寵愛媽咪活動」等系列活動，並與高雄野鳥學會及高雄餐旅大學合作辦理溼地復育、食農體驗及環境教育等沉浸式體驗輕旅活動，深受大眾歡迎。

2. 為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、創意黏土磁鐵 DIY、文創體驗活動，持續爭取館舍營收，提升客家能見度。
3. 特展室 115 年 4 月至 115 年 6 月辦理「繼·憶 台灣囡仔ㄟ記憶展」、「『美濃·美濃』林享郎創作展」及「『硯田自在耕』特展」（正在展覽中、圖 12），展覽期間吸引逾 2 萬人次參觀。舒適且設備俱全的展覽空間深受藝術創作者歡迎，115 年度展覽檔期已申請一空。



圖 12、「硯田自在耕」特展開幕活動

(三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
2. 本會 102 年爭取中央客委會補助進行中庄歷史空間的整建改造工程，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
3. 「美濃文創中心」除回應地方對圖書、藝文空間需求，成立主要期望將美濃溪流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心。為引進民間創意共同營運，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，115 年度由「財團法人薛伯輝基金會」承攬進駐營運，規劃以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」。

(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄

生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

2. 除提供餐飲服務，115 年 1 月至 6 月辦理藍染小夜燈課程計 1 場次、17 人參與。(圖 13)



圖 13、牛埔庄生活文化館辦理藍染小夜燈課程

(五) 設立「黃埔客站」服務據點

將閒置場域修復再利用，活絡傳統空間轉型為多功能機能性場域，財團法人高雄市客家文化事務基金會於 115 年 4 月 13 日進駐，持續辦理多場系列活動，推廣客食、客物、客藝、客書、客音等豐富客家文化。

四、環境營造

(一) 114 年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團

運用專業輔導團隊，盤點並發掘本市多元客家文化資源，強化客庄公共生活場域之保存與活化運用，建構永續發展之客家文化環境，以達保存傳統客庄社區公共生活場域的目標。總經費 262 萬元，114 年 12 月獲中央客委會補助 220 萬元，預計於 115 年 12 月完成 12 案客庄創生環境營造提案計畫。

（二）鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案

做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本會自籌 320 萬元，於 114 年 8 月底進行規劃設計，114 年 11 月 12 日開工，工期 240 個日曆天，預計 115 年 8 月中旬完工。(圖 14)



圖 14、鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計示意圖

（三）高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案

配合中央客委會「文化發電機」政策主軸，翻轉客家文物館成為符合現代機能、好玩又有趣的圖書及展示空間，並改善新客家文化園區設施，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為客家文藝復興基地。獲中央客委會同意補助規劃設計費 344 萬 4,000 元，本會自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元，於 115 年 6 月完成規劃設計。

（四）「高雄市杉林區文化發電機」規劃設計案

為強化建構客庄文化傳承與樂齡學習的永續發展環境，新建造圖書館杉林分館，以導入智慧化服務與複合式空間經營，發展多元文化與資訊服務，未來將

成為杉林區域生活、學習與社區交流的平台，提升在地生活品質，並形塑具右堆杉林代表性的藝文新地標與文化發電機。總經費650萬元，獲中央客委會補助546萬元，115年5月完成規劃設計。

（五）高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案

新客家文化園區作為高雄市客家文化推廣之重要文教場域，期待透過既有公廁廁間拆除重新規劃建置性別友善廁所，更符合民眾使用需求，促進園區空間效能使用率，符合社會對多元文化的包容。獲中央客委會同意補助811萬4,400元，本會自籌154萬5,600元，合計966萬元，114年11月完成規劃設計，預定115年12月完工。（圖15）



圖 15、性別友善廁所規劃設計示意圖

（六）高雄市新客家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造前期評估規劃案

新客家文化園區為高雄市客家文化推廣重要文教場

域，希冀透過演藝廳及圓樓餐廳空間重新改造先期評估，延續建物的空間記憶，重塑多元的公共生活場域，促進園區空間使用效能及觀光效益。獲中央客委會同意補助168萬元，本會自籌32萬元，合計200萬元，預計115年12月完成。

(七) 高雄市三民區客語沉浸非營利幼兒園幼幼班工程施作案

幼兒園目前僅招收3至5歲幼兒，因家中有不同年齡層幼童之家長對於「幼幼班(2歲專班)」需求增加，故計畫透過改造客家文物館空間，增設幼幼班(2歲專班)，收托16名幼兒，提供社區優質托育服務並減輕家長負擔，更可使客語教育向下紮根，促進文化傳承與園區多元發展。中央客委會補助經費新臺幣823萬2,000元，本會自籌156萬8,000元，合計新臺幣980萬元，預計115年9月開工。

(八) 高雄市新客家文化園區生態景觀整建改善施作案

透過社區民眾參與，以綠美化、無障礙、尊重自然為原則，114年獲內政部國土管理署補助380萬元，本府自籌120萬元，總經費500萬元，針對新客家文化園區生態池及涼亭廣場生態景觀進行改善，於115年5月完工。

(九) 115年度高雄市三民區新客家文化園區綠色基盤改造案

新客家文化園區周邊景點眾多具串聯愛河水綠廊道潛力，計畫以綠色基盤與在地環境整合及韌性淨零

的概念構想，營造低碳韌性園區，115年4月獲內政部國土署補助經費800萬元、本會自籌200萬元，預計115年8月完成規劃設計、10月工程發包、116年6月完工。

五、產業發展

（一）推廣「重返客庄地方創生移居計畫」

114 年協助中央客委會推廣「重返客庄地方創生移居計畫」，號召有意願重返或移居客庄之青壯年，提供 2 年 100 萬元創業補助金，資助青壯年回鄉發展、深耕客庄，帶動客庄社區經濟發展。本市計 26 案提出申請送中央客委會審查，其中 7 件(美濃 6 件、杉林 1 件)創意提案從 209 件申請案中脫穎而出，展現出客庄青年的熱情與實踐力，各計畫陸續舉辦多場藝文活動或於客庄開店營運。

（二）推廣客家幣

中央客委會 114 年透過數發部「政府發放共用基礎平臺」規劃發放禮金 1,000 元客家幣，提升客庄社區經濟消費動能，廣邀 70 個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與。全台目前計 1,689 家店家參與，本市計 81 家。

客家幣發放對象有三類：(1) 114 年度年滿 18~49 歲、完成登記並中籤之民眾 (2) 通過 114 年客語認證者 (3) 曾獲中央客委會表揚之客語家庭成員。客家幣使用期程為 114 年 8 月 1 日起至 115 年 6 月 30 日止。

115 年「客家幣 2.0」擴大招募非客庄地區店家參

與；發放對象除通過客語能力認證及中央表揚之客語家庭成員外，並新增高中以下學生參與客語課程及授課教師，強化客語推廣與客庄經濟效益。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)強化「幼教客語沉浸教學」及「客華雙語教學」推動成果，結合社區、社群落實客語向下扎根。
- (二)賡續推動客語深根服務及客語家庭，培力客語教學人員專業知能，帶動客語回歸家庭使用。
- (三)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
- (四)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。

二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化

- (一)形塑客家文化品牌，以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學的深度與廣度。
- (二)融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，並推動祭儀傳承與培訓，呈現精緻豐富的客家文化藝術。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集

及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。

- (二)強化「美濃客家文物館」辦理各項藝文展演能量，結合「大學社會責任實踐 (University Social Responsibility,USR) 計畫」、專業環教團體、食農議題發揚美濃客庄文化特色，以提高國內外遊客參訪率，帶動文化生態產業。
- (三)發揮「美濃文創中心」場域文化藝術展演交流平台功能與空間地理之優勢，型塑美濃常民文化活動場域。
- (四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。
- (五)強化鳳山「黃埔客站」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。

四、營造優質客庄創生環境

- (一)積極辦理「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區-改造規劃設計暨工程施作案」、「高雄市新客家文化園區性別友善廁所工程施作案」、「高雄市三民區客語沉浸非營利幼兒園幼幼班工程施作案」、「115 年度高雄市三民區新客家文化園區生態景觀整建改善施作案」等工程，務求如期如質完成。
- (二)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」、「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」、「高雄市新客

家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期評估規劃案」，營造優質客家生活環境。

- (三)辦理「114 年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團」，調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀光環境。

五、創造客家產業發展契機

- (一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。
- (二)持續打造客庄創生產業聚落，協助客庄產品行銷，並結合文化體驗、生態旅遊，發展客庄慢旅與體驗經濟，提高客庄經濟價值，帶動地方發展與觀光商機。

六、落實客家基本法，推動族群主流化

- (一)定期召開本市客家事務推動會報，落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
- (二)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日、及通過客語能力

認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境，同時擴展高雄客家文化視野，積極推動跨域與國際交流。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功

高雄客家 與世界做朋友

Kaohsiung x Hakka x World



**Kaohsiung
Hakka**

高雄市政府客家事務委員會

Hakka Affairs Commission
2026