

歡迎高雄市客家兒童合唱團與東園國小儀仗隊交流

高雄市議會第 4 屆第 8 次定期大會

客家事務委員會 業務報告

報告人：楊瑞霞

日期：115.09.09



華語) 主席、各位議員，各位媒體與市民朋友大家好，接下來為大家分享客委會的業務。

國家語言發展法

- 》》 第三條：本法所稱國家語言，指臺灣各固有族群使用之自然語言及臺灣手語。
- 》》 第四條：國家語言一律平等，國民使用國家語言應不受歧視或限制。



華語) 依《國家語言發展法》規定，國民使用國家語言應不受歧視或限制。

客語
復振

文化
傳承

環境營造

產業發展

重點業務與 推動策略



華語) 本會業務推動有4個重點。



客語復振



- 客語沉浸式教學參與學生數成長 75 %
- 辦理 6 場培訓、20 場訪視、3 場交流活動
- 辦理 29 班客語認證班
- 辦理 8 場客話講故事活動
- 「114年地方客家發展計畫成效評核」榮獲甲等
- 「推動客語為通行語」本府執行成效已連續5年(110-114年)獲評佳等



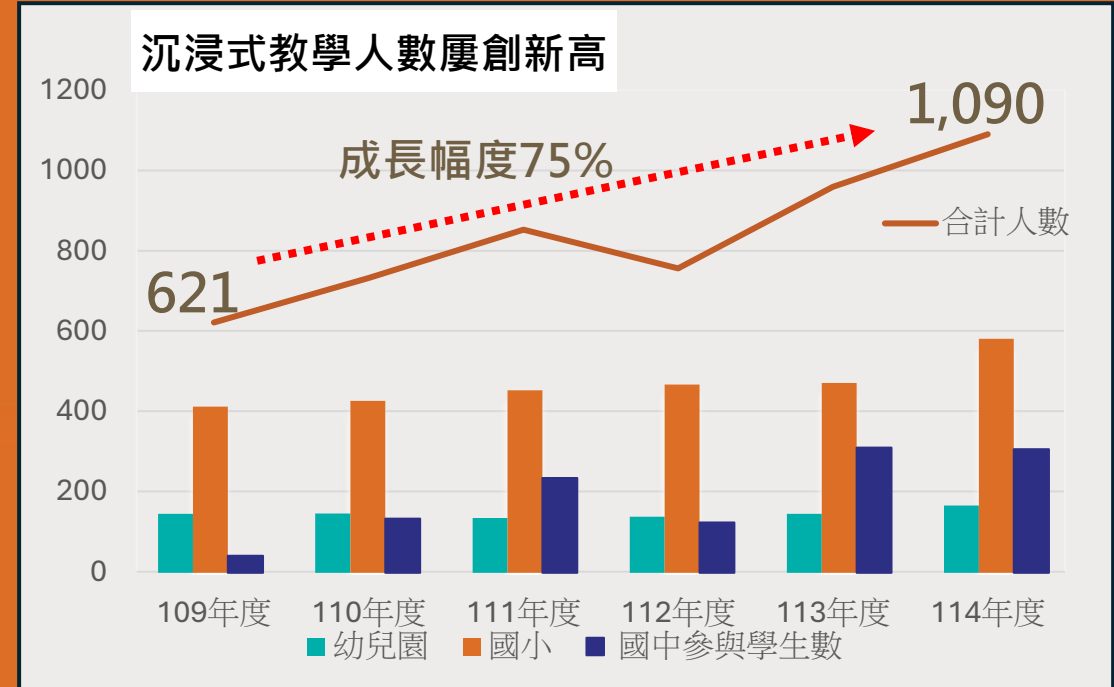
一、客語復振：學校

客語沉浸式教學

- 參與學生數連續5學年正成長達 75 % 成效顯著。
- 115學年度參與學校再增加都會區一校 (光武國小)。

輔導與支持

- 辦理 6場專業培訓、20場入班觀課訪視協助排除第一線教學推動困難與障礙。
- 辦理 3場母語、雙語教學標竿學校交流。
- 辦理成果發表會，表揚績優教師與學校。



華語) 沉浸式教學學生參與數突破千人，連續5年正成長。115學年參與學校從客庄走入都會學校。辦理60小時以上教學師培及訪視諮詢及3場母語、雙語教學標竿學校交流活動，提升師資知能，及交流雙語課程設計與教學技巧，也辦理成果發表與表揚。

一、客語復振：社區

客語認證班

- 鼓勵學生、公教人員、社區民眾參與客語認證。
- 115年1-8月開辦**29班客語認證班**，逾600人參與。



客話講故事

- 以繪本閱讀、走讀、手作等方式，引導親子講客語、認識客家文史。
- 115年1-8月辦理**8場客話講故事活動**，吸引小朋友熱情參與。



華語) 1-8月開辦了29班客語認證班提升民眾客語能力，並走進社區辦理38場客話講故事，讓客語生活化。

一、客語復振：跨域

客家事務推動會報

- 建立客家事務治理平台，整合局處職權資源共同推動。
- 由秘書長主持，目標提升客語服務量能，客家文化融入重大公共建設、大型藝文、運動賽事等。
- 「114年地方客家發展計畫成效評核」榮獲甲等。

推動客語為通行語評核

- 本府執行成效已連續5年(110-114年)獲評佳等。



華語) 本府成立客家事務推動會報整合市府資源，由秘書長主持會議著重於提升市府員工客語能力，各局處公共建設、大型藝文、運動賽事活動融入客家文化。執行成效已連續五年獲得佳績。

文化傳承



- 六堆日紀念活動鼓勵師生與家長參與
- 定期舉辦客家八音團展演
- 推動客家悅讀節、高雄市客家學苑、黃埔客站系列活動
- 運用媒體行銷客家
- 輔導 48 團次客家社團推動客家文化



二、文化傳承

115年六堆日紀念活動 - 六堆風雲：右堆尋蹤

- 6月4日結合美濃、甲仙、杉林區公所於美濃客家文物館擴大辦理。
- 以沉浸式闖關體驗，讓親子在遊戲中認識六堆歷史與忠義精神。
- 計 9 所國小學童、家長及社區民眾、450 人次參與。



華語) 今年的六堆日串聯3個客庄區、9所國小及社區共同參與，用沉浸式闖關體驗方式，讓紀念活動，化為一堂走入生活的文化課，讓六堆精神向下扎根。

二、文化傳承

定期展演

- 與美濃在地客家八音團合作，於每月第二、四週周末，在美濃客家文物館進行演出，傳承並分享客家純正樂音。

沉浸式的體驗

- 邀請現場民眾互動，透過沉浸式體驗，讓八音走向常民。



華語) 本會持續推廣八音無形文化資產傳承活動，每個月第二、四周末於美濃客文館演出，讓美濃本土特色能走進常民生活。

二、文化傳承

2026 客家悅讀節

- 結合書展、講座、客庄走讀等多元方式，推廣客家文學。
- 4至8月辦理4場客庄風物細路走讀系列活動，吸引眾多市民報名參與，場場額滿。
- 5至8月辦理用文學尋味右堆7場系列活動，迴響熱烈。



華語) 2026客家悅讀節結合書展、講座、客庄走讀、包含客庄風物細路4場、尋味右堆7場系列活動等多元形式推廣客家文學。

二、文化傳承

2026 高雄市客家學苑

- 5至8月辦理「來煎一顆麻油荷包蛋」、「木瓜粿+木瓜牛奶DIY」、「繪本好好玩--停動停動-走(跑)去運動會个故事肚」、「科普遊客庄」等課程，提供親子、民眾親近客家文化技藝活動。

2026 黃埔客站系列活動

- 5至8月辦理「黃埔客站的建築故事」、「來黃埔客站坐寮」、「科普遊客庄-美濃等高線模型製作」、「來黃埔客站吃一本書」、「走進春秋茶室的時空旅行」、「黃埔young時客」等系列活動共13場。



華語) 黃埔客站今年4月開幕後，我們持續活化場館空間，辦理客家學苑及各項系列活動，課程兼顧親子與成人族群，讓不同年齡層都能走進來認識客家、體驗客家文化。



二、文化傳承

善用媒體行銷客家

- 與高雄廣播電臺合作，每週播出「最佳時客」現場直播節目。
- 至目前為止已專訪 43 人，分享客家習俗、藝文、產業等主題。
- 於飛碟電臺客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」。



華語) 與高雄廣播電臺及飛碟電臺合作，播出「最佳時客」與「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓更多人認識客家。

二、文化傳承

輔導社團發展

- 至目前為止計輔導 **52** 團客家社團開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、客家美食、文學推廣等。
- **11月12日** 將於衛武營音樂廳辦理高雄客家社團成果匯演，讓客家文化登上國家級舞臺，展現成果。



華語) 持續輔導客家社團，推動歌謠、舞蹈及技藝培訓，並首度登上衛武營音樂廳，展現客家文化傳承新能量。

環境營造



- 鳳山區客家及不分族群文創中心規劃設計暨空間營造工程
- 鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造工程
- 新客家文化園區性別友善廁所施作工程
- 文化發電機規劃設計案
- 新客家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期評估規劃案



三、環境營造

鳳山區客家及不分族群文創中心規劃設計暨空間營造工程

- 將閒置場域修復再利用，活絡傳統空間轉型為多功能機能性場域，並導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富客家文化。
- 總經費共1,447萬元。
- 115年4月啟用。

鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造工程案

- 本計畫融入客家意象，並串聯周邊觀光景點，吸引大眾前往並駐足欣賞文學與客家文化。
- 總經費共2,000萬元。
- 115年7月竣工。
- 工程查核成績甲等。



華語) 鳳山區是客家人口數最多的區域，本會將黃埔新村其中一棟房子修復再利用，活絡傳統空間並導入豐富客家文化；另鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造工程於7月竣工。

三、環境營造

新客家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期規劃案

- 總經費共200萬元。
- 預計115年12月完成。



華語) 新客家文化園區為高雄市客家文化推廣重要場域，透過演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期評估規劃，重塑多元的公共生活場域，促進園區空間效能及觀光效益，及建置性別友善廁所，符合社會對多元文化的包容。

Hakhslung
Hakka

新客家文化園區性別友善廁所施作工程

- 建設公園內第一所性別友善廁所。
- 總經費共966萬元。
- 預計115年12月完工。

三、環境營造



文化發電機規劃設計案

01.新客家文化園區

- **改造客家文物館**成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間。
- **115年6月完成規劃設計。**
- **積極爭取客家委員會補助工程款**

02.高雄市杉林區

- **興建市立圖書館杉林分館**，導入智慧化服務與複合式空間，營造樂齡學習與客庄文化傳承之藝文新地標。
- **115年5月完成規劃設計。**
- **積極爭取客家委員會補助工程款**



華語) 搭配中央客委會「文化發電機」政策，改造客家文物館及興建市立圖書館杉林分館，完成規劃設計並提案爭取中央補助工程款，讓客語與文化推廣在社區持續發生。

三、環境營造

活化新客家文化園區

- 5-8月文物館藝文走廊辦理「高雄市國際美術交流協會會員聯展」、「高雄市港都藝術交流協會會員聯展」，約 **2萬** 人次參觀。
- 廣場辦理「『茗香泉韻』茶會」、「宅院花滿馨尾牙音樂會」2場茶會，約 **1000** 人次參加。
- 115年場地租借 **32** 次。



華語) 於文物館藝文走廊辦理藝文聯展，約 2萬人次參觀。
並於新客家文化園區廣場辦理2場茶會，約 1000人次參加。

三、環境營造

提升美濃客家文物館營運績效

01.藝文特展

- 1至8月辦理「古樸墨痕，富足筆耕」古富廷個展、「繼·憶」台灣囡ㄟ記憶展、「美濃·美濃」林享郎創作展、「硯田自在耕」書法展、駐與遊--朱正卿版畫創作展等展覽，吸引逾**3萬**人次參觀。



02.主題系列

- 與高餐大合作辦理「慢食客庄·療癒食農·永續生活」食農市集。
- 辦理右堆尋蹤、過年寫春聯等主題活動，民眾參與踴躍。



華語) 利用文物館及中心廣場辦理具在地特色客家藝文活動，一方面活絡館舍經營，一方面厚積客家藝文能量，目前各館展示空間115年度檔期均已滿檔。

產業發展



- 2026客家米食節系列活動
- 客家幣2.0
- 文創商品開發&展售



華語) 產業發展推動的項目

四、產業發展

2026高雄客家米食節

- **9月6日米食節主場 | 盤花公園** 展售客庄特色米食，推出6道創意米食料理、親子互動及客庄藝文展演。
- **青年飲食轉譯學習營三天兩夜**，走進美濃，走讀文化、料理實作及影像創作，培育客庄文化轉譯人才。
- **米香走讀小旅行4場次**，整合食農教育 × 小辦桌 × 小旅行套裝體驗，攜手在地小農及餐飲業者，將客家豬腳等經典客庄料理融入小辦桌體驗。



華語) 2026高雄米食節推出系列性活動包含青年學習營、4場米香走讀小旅行。
9/6在盤花公園舉辦高雄客家米食節，提供6種創意米食料理品嘗，與15間店家合作推出2個月的消費優惠，吸引民眾從都會區前往客庄消費。

四、產業發展

115年客家幣2.0 (預計115年11月上路)

- 客家幣店家資格 (申請期限至115年8月31日) :
 - 不限業別，不限客庄，使用TWQR
 - 店家客語使用比例及能力須通過測試
- 領取對象：
 - 參與客語課程之高中以下學生及授課老師(面額500元)
 - 115年通過客語認證及客語家庭成員(面額1000元)



華語) 中央客委會資訊，客家幣2.0店家將不限業別及地區，但店家客語須達到要求比例。領取對象將開放國小到高中參與客語課程學生及授課教師(面額500元)，通過客語認證及客語家庭成員等則發放1000元面額，今年暫不開放一般民眾登記抽籤。

Kaohsiung
HAKKA



客家幣2.0特約店家 延長招募中

『頭家』共下來+1

申請時間
公告日起至 115 年 8 月 31 日止

招募範圍
全國 

申請資格

- 具有稅籍登記或具營業事實之店家或攤位
- 已申請合作金融機構之TWQR
- 外場服務人員須皆能提供3句指定客語服務(歡迎、恁仔細/承蒙您、正來寮)
- 設有行動裝置及網路服務

聯繫窗口

- 客家幣2.0特約店家服務小組
- 客服專線: 02-23584548
- Email: hakkacoin@gmail.com



我要報名

主辦單位: 客家委員會 | 執行單位: 台北市電腦公會

廣告

四、產業發展

文創商品開發

- 開發及販售：造型迴紋針、花盞有詩杯組、疊色套印明信片、桌遊、文創體驗套餐等。持續增加館舍營收。



華語) 本會開發的文創品，深受遊客喜愛，115年亦有新開發黃埔客站馬克杯組、盤花提袋、花盞杯等，並積極設攤展售高雄客庄品牌及優質農特產品。



一句客語，一份鄉情；
共下傳承，客韻長青。



華語) 最後邀請大家一起共同守護台灣多元文化，客委會分享結束，多謝大家！