

高雄市市長施政報告(摘要報告)目錄

壹、當前施政重點.....	2
一、淨零×科技高雄.....	2
（一）擴大半導體 S 廊帶創新動能，力促產業轉型.....	2
（二）運用科技引導傳統產業高值化.....	5
（三）擴大亞灣創新動能.....	7
（四）開發高雄軟體園區二期.....	9
（五）二〇五〇淨零排放.....	10
（六）推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區.....	13
（七）招商引資.....	14
（八）推動會展產業、帶動多元商機.....	18
（九）打造企業總部旗艦中心聚落.....	20
（十）發展航太產業、打造綠能光電城市.....	21
（十一）發展文創產業、打造鳳山中城計畫.....	22
（十二）推動智慧城市.....	24
（十三）積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能.....	25
（十四）國防部第 205 廠遷建案.....	26
（十五）建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業.....	27
（十六）打造國際級多功能漁港.....	32
二、宜居高雄.....	33
（一）推動捷運加速興建.....	33
（二）高屏東西向第 2 條快速公路.....	39
（三）國道 7 號.....	40
（四）新台 17 線.....	40
（五）高雄火車站.....	41

(六)改善偏鄉交通.....	41
(七)綠色交通運具.....	43
(八)改善停車空間.....	44
(九)落實交通平權.....	46
(十)大澄清湖計畫.....	46
(十一)協助勞工就業.....	52
(十二)多方位協助青創事業.....	57
(十三)建立青年創業資源網.....	61
(十四)強化育成中心.....	63
(十五)青年就業超前部署.....	63
(十六)培育專業技術人才.....	66
(十七)市長上任後，積極開拓財源且償還債務 250 億元，兼顧財 政永續與財政紀律	72
(十八)促參績效.....	72
(十九)為落實淨零轉型，推動發行綠色債券及公債，不增加債務， 並有效節省利息	72
(二十)持續推動高雄市房屋稅 2.0，減輕 42 萬戶自住房屋稅負	73
(廿一)積極興辦社會住宅、支持青年安居實踐居住正義	73
(廿二)高雄車站特區新都心.....	74
(廿三)國營事業帶頭降低污染源.....	75
(廿四)雙管齊下提升空氣品質.....	75
(廿五)強化系統性防災能力.....	78
(廿六)加速改善淹水問題.....	79
(廿七)登革熱防治作為.....	86

(廿八)加強毒品防制工作.....	88
(廿九)強化治安、消防工作.....	99
(三十)重視警消人員權益(含警消設備提升).....	105
(卅一)改善環境污染問題.....	107
(卅二)大林蒲遷村計畫.....	119
三、幸福高雄.....	121
(一)道路、橋梁開闢工程.....	121
(二)共融式與特色公園.....	124
(三)強化道路(人行道、通學步道)品質作為.....	125
(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境.....	130
(五)重視道路交通安全.....	132
(六)建立社區老人關懷據點.....	134
(七)關懷照顧弱勢.....	134
(八)優化公共及準公共托育服務.....	137
(九)生育補助津貼.....	138
(十)托育補助再提升.....	138
(十一)擴大孕產婦照顧措施.....	138
(十二)布建一國中學區日照中心.....	139
(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化.....	139
(十四)運用國房稅稅收開辦多項加碼補貼方案.....	140
(十五)土地開發.....	141
(十六)發展新型運動產業.....	147
(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境.....	150
(十八)全面提升運動選手照顧.....	155
(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善.....	156

(二十)多語學習提升國際移動力.....	157
(廿一)平價教保服務.....	160
(廿二)推動智慧永續校園.....	160
(廿三)友善新住民服務.....	162
(廿四)客家文化保存與建設.....	165
(廿五)原鄉建設與文化傳承.....	172
(廿六)加速培養城市發展所需人才.....	178
四、魅力高雄.....	178
(一)演唱會經濟.....	178
(二)運動觀光經濟.....	180
(三)郵輪產業.....	181
(四)深化姊妹市及友好夥伴城市關係.....	181
(五)重要國際訪賓接待及活動辦理.....	187
(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都.....	197
(七)高雄流行音樂中心.....	198
(八)打造南台灣國際觀光城市.....	203
(九)行銷高雄.....	223
貳、116 年重要施政要項	228
參、結語	248

高雄市市長施政報告(摘要報告)

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

這是最後一次以市長身份，向貴會提出施政報告，六年的時間，轉瞬即逝；回想就任當日，市府團隊提出「兩年拚四年」的願景，在接下來將近 2200 個日子裡，感謝議會先進的監督與指教，市府團隊不敢懈怠，秉持著「緊緊緊」的精神，推動各項市政建設，希望能落實「產業轉型、增加就業、重大交通建設、解決空氣汙染」四大優先事項，以回報市民的支持。

城市治理絕非一人之力可以達成，更非執政者單方面的意志就能推動。這些年，不管是台積電進駐時密集的地方溝通、捷運路網的龐大預算審議、治水防洪的年度工程，還是淨零轉型自治條例的立法，每一件大事的背後，都有貴會議員們不分黨派、實事求是的支持與把關。正因為有各位議員們認真、盡職的監督，讓市政執行更加嚴謹，讓政策能更加符合市民的需求。特別感謝康議長、曾副議長以及各黨團這幾年來的付出，讓市府與議會的合作能夠超越黨派、市民優先。

在府會與市民朋友共同的努力下，高雄完成了很多一開始看起來不可能的事情：台積電 AI 產業生態系的建構、輕軌成圓、治水防洪、捷運路網與聯開案的持續推進，以及幾乎每個週末都有的演唱會與大型活動，果嶺自然公園與澄清湖園區串聯成比紐約中央公園還大的綠廊帶，高雄成為全台最有活力的城市；法國生活節、日光海島生活節、台美日半導體戰略三角，世界走入高雄，高雄與國際同行。

根據《遠見雜誌》公布的「2026 縣市長施政滿意度調查」，個人整體施政滿意度達 75.9%，奪下六都唯一 5 星市長；代表市政表現的「八大施政面向」，高雄市整體平均滿意度達 73.7%，是六都中唯一突破 7 成的城市，且在「經濟就業、觀光休閒、醫療衛生、警政治安、教育、道路交通」6 項指標皆拿下六都第一，與本屆任期首年相比大幅增加 6.6 個百分點，增幅為各縣市最大。在「環保」面向亦獲六都第二，滿意度達 72.4%，並率全國之先施行《淨零城市發展自治條例》與碳預算，發行 121 億元綠色債

券，2025 年空品良率更創下 86.8%新高，展現高雄持續建構科技、宜居、魅力、永續幸福城市的成果。

面對全球 AI 產業快速發展，高雄正積極布局 Physical AI 產業應用，推動與輝達、鴻海合作的智慧燈塔計畫，並規劃導入自動駕駛 Robotaxi 服務及各項公共服務虛實整合創新應用，期盼在新一波科技革命中搶得先機。

「兩年拚四年、六年拚轉型」，如今的高雄，已經展現階段性的成果，也在各項施政領域全持續進步。這一路走來，深深感謝各位議員的指教與監督，感謝市民朋友的信任與陪伴，也感謝市府兩萬多名同仁每一天的辛勞付出。有幸擔任高雄市長、將自己人生中最精華的歲月，奉獻給自己的家鄉，是我一生的驕傲。

有關本府過去半年來施政詳情及 貴會第 4 屆第 7 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請 審閱。現謹就當前施政重點及 116 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請 指教。

壹、當前施政重點

一、淨零×科技高雄

(一)擴大半導體 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

結合高雄既有金屬與石化產業聚落優勢，配合中央推動「南部半導體 S 廊帶」政策，串聯嘉義、台南科學園區、南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區、仁武產業園區並延伸至屏東科學園區等，成功引進台積電、德商默克集團、美商英特格、日商住友培科等國際指標大廠擴大投資進駐，並因應全球先端科技持續發展，同步招募上游端 AMD、信驊科技等 IC 設計產業進駐，搭配天正國際、三福氣體、鈦昇科技、英飛凌、科林研發、東京威力科創等材料設備商，朝完整產業生態目標發展，形成全球最具潛力價值的半導體聚落。

楠梓產業園區台積電先進製程廠區依整體產能佈建藍圖分期推進，目前建廠與量產導入節奏明確，第一座晶圓廠 (P1) 2 奈米 (N2) 技術已進入量產；第二座晶圓廠 (P2) 於 114 年 8 月完成機台搬運，現正進行試產，規劃 115 年第四季進入量產爬坡；第三座晶圓廠 (P3)

已於115年3月啟動設備進機，刻正進行試運轉；第四、第五座晶圓廠（P4、P5）已完成環評與都計審議程序並於114年8月動工，現階段進行結構工程施工。整體開發由土建、廠務、設備導入至量產爬坡各階段銜接順暢。市府與台積電持續保持緊密溝通與合作，以延續先進製程、發揮產能群聚綜效，維持全球半導體業之領先地位，符合國家經濟發展與重大建設方向，在產業升級時兼顧與環境共生共榮，本府持續關注環保相關議題，並以高於法規的積極目標來打造園區，持續致力節能、節水及減廢，落實綠色製造與環境共生共榮理念，未來整體園區也將納入當地生態考量，目標創造生態綠廊公園中的產業園區，串聯北高雄綠色廊帶，落實綠色製造與環境共生共榮理念。

橋頭科學園區於111年9月2日辦理橋科區徵工程暨進駐廠商聯合動土活動，廠商建廠、區段徵收及園區公共工程同步啟動，於115年1月2日宣布園區正式啟用，115年5月區徵工程已完工；標準廠房數位樓群則預計115年7月完工。截至115年5月，橋科核准入區廠商有國巨、鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業、惠斯頓材料科技等30家廠商。其中，華騰、智歲資訊已完成建廠；新特系統、鈦昇科技、鴻華先進、凱舟、高力熱處理等建廠中，未來將結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足車用、工業、醫療、航太、5G/IoT等半導體產業發展所需，持續落實「根留台灣、佈局全球」的半導體產業發展策略。

完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程、高雄新市鎮1-2號道路開闢工程、岡山區大遼路拓寬工程2-3號道路拓寬工程皆已完工通車，目前正辦理台39線延伸優先路段開闢工程，總經費30億6,100萬元，預計116年6月通車。

高雄市仁武產業園區基地位於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108年10月依據產業創新條例規定完成報編，109年11月第一期統包工程動土，並完成台糖出租BGL招商坵塊之入區審查作業及開放廠

商同步建廠，目前一期統包工程已於 115 年 3 月 2 日完工。園區第一家進駐廠商半導體設備廠天正國際公司已於 113 年 9 月 3 日取得工廠登記投入生產；成新科技於 114 年 4 月 14 日取得工廠登記；元山科技於 114 年 8 月 1 日取得工廠登記；科力航太 114 年 12 月 11 日取得工廠登記；駐龍精密則於 115 年 5 月 4 日取得工廠登記；鉅昇實業於 113 年 7 月 21 日動土，富迪斯於 113 年 9 月 6 日動土，睿普公司於 114 年 7 月 14 日動土，久鋒公司、擎億公司及捷鴻公司均刻正建廠中。園區 K 坵塊完成招商，115 年 3 月 30 日公告由「台灣福雷電子股份有限公司、穎崴科技股份有限公司、竑騰科技股份有限公司」評選獲優先申租申請人，並於 3 月 31 日完成土地點交作業，4 月 1 日簽約，目前台灣福雷公司及穎崴科技刻正建廠中。全園區採公共工程開發與廠商進駐建廠併行作業，以強化開發效益，第二期園區開發工程已於 114 年 9 月 26 日與開發商簽約，並於 115 年 5 月 20 日開工，J 坵塊已於 115 年 6 月 24 日公告出租。園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,400 個就業機會、增加 536.7 億元產值，帶動產業轉型再造，為仁武及半導體 S 廊帶開啟新氣象。

因應科技產業職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，力促大學半導體相關領域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設。陽明交通大學及清華大學 113 年 1 月宣布南進高雄，114 年 7 月 4 日「國家重點領域校際研教園區」揭牌，8 月 19 日高雄科技大學「半導體製程設備技術人才培育基地」開幕。115 年 2 月 26 日進修中心一館「國立清華大學高雄校區」啟用。陽明交通大學已於 114 年 9 月開課，清華大學訂於 115 年 9 月開課，二校規劃投入先進科技產業科研資源，提供優秀人才在高雄學習高值產業專業技術與知識。未來培育基地可透過產、官、學合作，銜接進駐清大、陽交大實務課程。118 年研教園區全面落成後，預計將有超過 4,050 名高科技人員進駐，為半導體人才培訓向下扎根，強化城市頂尖科技產業人才供給，成為南部半導體產業的堅強後盾。

(二)運用科技引導傳統產業高值化

1. 和發產業園區

提升產值及創造就業機會，產業轉型係本府優先推動四大政策項目之一，有別於傳統工業區高污染印象，和發產業園區以「綠色、智慧、永續」為理念，引進低污染、低排放產業進駐。園區總面積約 136.26 公頃，廠商總家數共計 97 家，截至 115 年 6 月已有 93 家營運(進駐率近 96%)，2 家施工暨營運及 2 家規劃建廠中。115 年統計前一年度(114 年)創造營業額總計約 694 億 8,511 萬元，創造約 8,953 個就業機會，營造優質投資環境，強化高雄經濟動能，提升南部產業競爭力。

成功爭取關鍵大廠投資，強化區域產業聚落效應，因應產業升級，園區成功吸引主流產業進駐，如：鴻海集團揚信公司，從傳統零組件組裝產業升級為電動車關鍵零件製造，投入電動車、乘用車及儲能等電芯製造，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地；輝創公司深耕自駕車零件產線，投入高產能 AI 影像與 ADAS 產品生產，並專注車用防盜、攝影鏡頭及停車輔助系統等高產值產品，打造高雄首座車輛自駕測試場；台郡公司布局 5G 高頻傳輸與毫米波技術的重點基地，其所生產高階軟式印刷電路板與模組，為蘋果及全球電子大廠重要供應鏈，園區成功建立在地化產業鏈。

完善園區生活機能，推動智慧化永續轉型，114 年推動園區建置郵務代辦所、園區至捷運站交通接駁服務，以提升園區就業人口交通近便性及服務品質。另 115 年已完成建置 4 座停車空間，共設置汽車停車位 517 格、機車位 393 格，提供園區內外工作人員與訪客多元近便性，積極完善宜居、宜業產業園區機能。園區積極推動智慧化管理，包括部署智慧路燈、導入企業 ERP 管理系統等，運用科技提升服務品質。另透過導入再生能源(如廠商設置屋頂太陽能板)、水資源循環利用等，整體園區碳排較傳統工業區減低，逐步邁向 2050 淨零目標。

2. 岡山本洲產業園區

高雄岡山地區向來以螺絲窟聞名，由中鋼等上游材料端大型企業帶頭，配合岡山地區電鍍業、金屬表面處理業及金屬製品製造業等中下游民間業者，形成規模完整金屬產業產品鏈，園區身為螺絲與螺帽等金屬製品產業聚落之核心，群聚 188 家廠商，其中逾半為金屬製造業佔比最高，主要為螺絲製造，岡山本洲產業園區廠商總家數共計 188 家，其中營運中 185 家，建廠中 1 家，未建廠 2 家，園區年產值約為 998 億元，就業人口約為 8,151 人。此外，近年金屬產業因應全球市場競爭，逐步走向高值化、智慧化發展，園區金屬製品業者也朝向高階高值應用領域延伸，或是將既有製造生產模式轉往智慧製造等升級轉型方向發展，因此園區透過不定期舉辦講習及案例分享，以供園區廠商獲得未來轉型之良好契機，例如榮陞精密、長亨精密等業者近年積極走向航太等及高值零件生產，慶達科技則積極跨入人工牙根、牙科矯正釘等醫療器材領域。

本產業園區受區內事業特性影響，污水放流氨氮濃度偏高，本府自 107 年起辦理污水廠設備更新及氨氮廢水功能提升計畫，透過增加氨氮氣提及設備功能提升等方式，使放流水氨氮濃度降低至 10~20mg/L，遠低於法規標準(75mg/L)；同步改善阿公店溪水質，使下游舊港橋測站氨氮濃度降低約 30%，改善成效顯著。

此外，全球氣候變遷已為顯學，故為呼應 2050 淨零排放(全球議題亦是政府政策目標)，本產業園區協助廠商針對自身溫室氣體排放進行盤查，藉由了解自身再進行減量，獲利之餘亦可善盡地球村地球人之責。

3. 輔導產業數位轉型

為協助受關稅影響傳統產業進行升級轉型、拓展海外商機，市府推出「輔導產業升級轉型補助計畫」及「協助拓展國際多元通路計畫」。在升級轉型補助

計畫中，將依企業轉型深度與合作模式分級設計，兼顧深度示範、創新導入與普及推動三大目標，發揮產業升級引導與廣泛扶植的政策效益；拓展國際多元通路計畫部分，補助業者赴海外實體展會之攤位租金及裝潢費用，並依個別業者參展或工商團體組團參展，提供不同額度補助，其中輔導在地廠商方面，115 年截至 6 月底共 39 件核准申請，核定補助總額新臺幣 588 萬 5,641 元，預計取得新臺幣 1 億 2,248 萬元訂單。

- (1)115 年 8 月 10 日辦理「AS9100 航太品質管理系統培訓課程」，輔導在地傳統製造業推動產業高值化轉型，積極開拓航太產業版圖，引導業者精準對接高階製造供應鏈。
- (2)協助南瓜虛擬科技(新創公司)申請經濟部產業發展署 114 年度高齡科技產業普惠加值與跨域合作推動計畫，研發「失智症預防互動式機器人系統」克服傳統失智症復健器材使用模式單調、難以普及的缺點，優化使用介面並加入互動機制及蒐集數據提升使用效果。
- (3)協助傑邁醫學科技(專業醫療電子儀器製造廠)申請經濟部產業發展署民生產業轉型加值計畫進行生理痛舒緩電刺激產品功能數位升級，改善原產品使用模式單一的缺點。
- (4)協助高全存企業(鋁門窗及帷幕牆大廠)申請經濟部產發署以大帶小製造業低碳及智慧化升級轉型補助，以提升整體製造流程效率和透明度，改善生產資訊不透明及訂單管理效率低下等問題。
- (5)協助相國企業(醫療器材研發與製造)申請經濟部產業發展署「數位醫材技術開發輔導」計畫，開發「非接觸式智慧化數位手術頭燈系統」手術頭燈需邁向智慧化與數位化，以符合現代手術室數位醫療的需求。

(三)擴大亞灣創新動能

1. 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧

科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億元擴增為 7 年 170 億元，以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，並增加「國際智慧科技研訓基地」與「國際金融科技創新」等項目，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。截至 115 年 6 月，亞灣智慧科技創新創園區已吸引國內外企業超過 400 億元投資，帶動超過 850 億元產值及預計提供 6,800 個就業機會。

2. 本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金(006688)，以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
3. 透過中央及本府共同努力，目前已吸引 340 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、CISCO、SAP、和碩、信驊、宏達電、晉泰、微軟、友達、義隆、緯創、帆宣、精誠、鴻晶等智慧科技相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
4. 「亞灣創新生態系計畫」全臺首創地方政府與 NVIDIA Inception 新創計畫合作，攜手 9 家新創團隊，運用國家級 Taipei-1 超級電腦算力，將 AI 技術應用於工業、製造與石化產業的智慧升級與實際落地。自 110 年以來，已協助傳產智慧升級，吸引 62 家企業和 49 家新創參與，成功創造逾新臺幣 5 億元商機。
5. 114 年 12 月 22 日啟動智慧轉型示範場域「PIER F 棧叁庫」，以「智慧創新、科技鏈結、永續共生」為核心的科技聚落，結合人工智慧、半導體、智慧製造等關鍵產業，融合文化展示、科技應用、創新創業與生態共融等多元功能，發展為南部具代表性的智慧轉型示範場域，提供具研發能量之企業進駐使用，已有中華電信、信驊科技、鑫蘊林科等企業進駐，115 年 6 月 9 日辦理擷發科技、藏識科技、摯陞數位科技等企

業進駐簽約儀式，共同為高雄 AI 與科技產業注入新動能，加速智慧科技落地。

6. 市府與金管會合作建置「高雄金融科技創新園區」並於 114 年 1 月 15 日開幕，園區以發展「綠色金融科技」為主軸，一方面育成輔導綠色金融科技人才，二方面透過金融科技將金融機構的「數位轉型」結合應用於產業的「淨零轉型」，進行跨域創新實證，務實發展創新永續金融商品與服務。
7. 因應中央推動「亞洲資產管理中心高雄專區」
 - (1) 金管會針對國際金融業務、高資產業務以及跨境金融服務等進行法規調適，預計帶動資產管理產業、法律稅務專業機構與家族辦公室等金融服務進駐專區。
 - (2) 114 年 4 月 1 日金管會發布「金融業申請進駐地方資產管理專區試辦業務作業原則」已完成逾 50 項法規鬆綁，並於高雄專區開放試辦 38 項業務項目，預計將於兩年內完成 54 項法規鬆綁，市府同步配合公告高雄專區範圍，與金管會共同以「2 年有感、4 年有變、6 年有成」並以金融業資產管理規模增加 4 兆元為目標，鼓勵符合資格之金融機構遞件申請，截至 115 年 6 月金管會核准 57 家金融機構，期盼吸引海外資金與人才回流，落實南北金融市場均衡發展。

(四)開發高雄軟體園區二期

1. 為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地(2.45 公頃)作為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與經濟部合作招商。
2. 園區第一棟建物「亞灣智慧科技大樓」由經濟部產業園區管理局自行興建，114 年 4 至 8 月間辦理預出租公告，預計 115 年 11 月完工，116 年第 3 季啟用，將吸引超過 30 家企業進駐、創造 840 個就業機會，並帶動年產值 17 億元。另經濟部亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業，預計將由旗艦廠商或區內

事業自行興建商辦大樓。

(五)二〇五〇淨零排放

1. 減量目標及績效

2024 年高雄市溫室氣體淨排放量為 5,008 萬公噸，相較基準年(2005 年 6,614.7 萬噸)減少 24.3%，減碳逾 1,606 萬噸。目前本市已將 2030 年減量 30% 目標明訂於自治條例並研擬 2040 年減量 65±2% 目標，積極朝 2050 淨零排放邁進。

2. 淨零排放策略

依「高雄市淨零城市發展自治條例」規定，以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實社會轉型為核心，2 年為 1 期訂定碳預算，第 1 期(2025 年~2026 年)碳預算為 5,093.73 萬，相較基準年(2005 年 6,614.7 萬噸)減少 23%，並於 114 年 6 月 2 日經市議會通過，編撰 4 年 1 期「淨零政策白皮書」並扣合碳預算規劃，作為中、長期減碳政策框架。因應碳費開徵，輔導產業提出自主減量計畫，以取得優惠費率，本市共計 94 家企業須繳碳費，其中 88 家提出自主減量計畫(A 方案 14 家、B 方案 74 家)。

3. 淨零學院

淨零學院於 112 年 11 月 6 日成立，培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力。

截至 115 年 6 月，淨零學院已開設 245 堂課程，總計 8,865 人受訓，包含 117 堂證照班、117 堂通識班及 11 堂技術班，共 3,193 人領證，對象含市府各級主管承辦、企業、民眾等。

淨零學院於 115 年參加英國綠色組織(The Green Organisation) 舉辦之綠色世界獎(Green World Awards 2026)，榮獲「氣候變遷永續發展類—銀獎」肯定。

4. 產業淨零大聯盟

「產業淨零大聯盟」115 年上半年度共計辦理 2 場淨零研商會議，邀集氣候署及產發署等單位，說明自主減量計畫執行報告/高碳洩漏風險申請審核、產

業淨零轉型輔導措施，另一場則邀請永續低碳聯盟分享因應 IFRS 永續揭露準則，進行碳盤查差異說明。

5. 城市碳權計畫

113 年起與清華大學合作，推動城市碳權計畫，目前 2 案已完成（旗美污水廠碳中和、漢程客運電動公車抵換專案）、4 案通過註冊（鳳山行政中心冰水主機汰換、岡山焚化廠更換節能風扇、興達、九曲國小及中山國中事務設備汰換、大寮區造林與植林碳匯專案）、10 案已送註冊，115 年底預計再提 10 案註冊，持續擴大減碳作為。

6. 建構韌性、低碳家園

依據《氣候變遷因應法》第 20 條規定，編撰「高雄市氣候變遷調適執行方案成果報告」，內容涵蓋 64 項調適計畫，並設定 13 項質化指標及 51 項量化指標。針對高溫熱浪衝擊，訂定《高雄市政府高溫應變措施執行計畫》，成立跨局處應變溝通平台，強化即時高溫應變機制。

115 年 1 月 12 日公告楠梓區 8 里為「後勁淨零示範區」，推動再生能源建置、智慧綠建築、低碳交通、資源循環再利用、人才培育及其他淨零措施等 6 大重點，引導社區減碳行動及淨零轉型。

7. 永續長聯盟

115 年建立「永續長聯盟」運作機制，由羅副市長擔任市府永續長，各機關均設置 1 名永續長，統籌督導機關永續發展相關業務，推動碳盤查、深度節能、運具電動化、建築能效評估、綠色採購及淨零交流等六大工作。定期召開市府永續長聯盟會議，檢核各機關執行成果與推動進度，強化跨機關協作及淨零治理效能。

8. 企業碳管理資源協助與輔導

- (1) 本市已於 112 年 6 月 28 日通過「高雄市淨零城市發展自治條例」，為氣候變遷因應法公布後第一個通過地方淨零法規的城市。成立「商轉服務平台」，協助解決產業在減碳過程中，諸如碳盤查、碳減量與碳中和等相關障礙。本府以輔導培育、媒合

諮詢、資源連結三大作業面向，思考產業扎根高雄之需求與機會：

A. 輔導培育

主要著重在產業內部的碳管理能力建構，透過進場輔導、碳管理手冊以及淨零學院人才培育，進而加強產業淨零體質。並推出「115 年高雄市企業低碳轉型示範計畫」，透過專家診斷、技術媒合以及設備改善補助三箭齊發，協助企業投入低碳轉型。本府除提供企業輔導與補助資源，也率先以公部門場域示範節能改善與碳管理措施。「鳳山行政中心高效率冰水主機自願減量專案」，於今（115）年 4 月通過環境部審查並完成註冊，預估可減少約 650 公噸二氧化碳當量排放。該案除展現設備汰換所帶來的節能減碳效益外，也示範若能建立完整能源使用及設備運轉資料，並符合環境部自願減量機制相關規定，未來也有機會透過該機制將減量成果轉化為可運用的碳資產，創造節能、減碳及永續經營等多重效益。

B. 媒合諮詢

協助產業端加速尋找到合適的淨零合作夥伴，透過媒合會與淨零平台專區、新創基地與技術媒合等加速轄內企業與具有淨零技術之廠商進行對接，並設置諮詢窗口，提供企業來電諮詢淨零相關疑問進而建構低碳產業供應鏈發展。

C. 資源連結

期能協助廠商找尋財務與技術研發之資源，包含本市地方型 SBIR、促進產業發展自治條例、策略性貸款及介接中央補助資源等相關資金補助項目，協助企業串連中央及地方輔導、補助、培育等資源。

- (2) 本府經發局於113年9月啟用商轉服務平台網站，透過網站公開減碳技術業者(含碳盤查、碳減量、碳中和)，累計至115年6月底共刊登54案減碳成果，促進本市減碳供需雙方的媒合機會。也陸

續辦理淨零技術媒合/雙軸轉型圓桌交流會，透過技術分享帶動本市淨零商機。累計至 115 年 6 月已進場輔導及碳管理課程觸及超過 200 家次廠商；辦理說明會媒合會將近 20 場次，觸及超過 2,500 人次。並協助輔導超過 30 家廠商串連中央資源。

(3)編纂企業因應淨零趨勢作業手冊

本府 112 年推出全台灣第一本「製造業領域碳管理作業手冊彙編」，113 年擴大納入至商業服務業範疇，改版出版「產業碳管理作業手冊彙編」，同時並推出「CBAM 作業手冊彙編」協助企業因應 CBAM 申報。114 年度持續關注歐盟 CBAM 政策與國內淨零議題，並納入歐盟 CBAM 於 114 年 10 月 17 日公告簡化法案進行改版更新，已於 12 月召開手冊說明會，並於商轉平台網站公開供大眾下載。

(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

1. 為推動五加二產業創新政策，行政院已核定「循環經濟推動方案」，其中 2 大推動策略及具體作法「推動循環技術暨材料創新研發及專區」及「建構新循環示範園區」將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。

2. 「建構新循環示範園區」

行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」(含大林蒲遷村)。園區設置面積約為 259.64 公頃，分為第一區大林蒲地區(約 121.64 公頃)、第二區填海造陸區(約 135.07 公頃)及第三區鳳鼻頭漁港區(約 3.23 公頃)。第一區及第三區擬於大林蒲遷村完畢後進行開發，第二區之開發將視大林蒲遷村計畫推動狀況進行調整。預計於園區核定設置公告後四年內完成大林蒲遷村及園區所需用地取得作業，並啟動園區工程設計、公共工程施工、土地銷售、成本結算等作業。預計於園區核定設置後 4 年完成土地取得，土地取得後 6 年內完成園區開發作業，園區預計將能提供近 9,600 個就業機會。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間

合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。經濟部產業園區管理局刻正辦理園區報編作業，環保署環評委員會於 109 年 4 月 29 日決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，經濟部園管局已於 113 年 5 月 27 日辦理新材料循環產業園區勘選土地作業並於 113 年 12 月 27 日召開「新材料循環產業園區設置計畫」第二階段環境影響評估公開說明會，114 年 4 月 7 日完成範疇界定，經濟部並已於 114 年 4 月底開始依照會議決議執行 3 季的環境調查，於 114 年 12 月 26 日舉辦環評現勘及公聽會，環境部於 115 年 5 月 15 日召開「新材料循環產業園區設置計畫環境影響評估報告書初稿」專案小組初審會議。另因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日、7 月 30 日、112 年 2 月 11 日及 113 年 6 月 22 日分別召開共五場大林蒲遷村說明會，及於 113 年 2 月公告大林蒲遷村安置計畫書。自 115 年 4 月起，市府刻正進行協議價購說明會，向所有權人說明協議價購方案及簽署同意書。市府並於 115 年 6 月起進行安置地道路等公共設施用地闢建。另新材料循環產業園區都市計畫變更已於 114 年 5 月 29 日完成公開展覽程序，並於 114 年 10 月 29 日高市都市計畫委員會審議通過，114 年 12 月報請內政部核定。

(七)招商引資

1. 市長招商成果(迄 115 年 6 月底)，累計投資逾 1.2 兆元，重大投資案件包含台積電、日月光、國巨、鴻海、住友培科、日東電工、信驊科技、漢翔、英飛凌、AMD、東京威力科創、DHL、華纜系統、華騰國際、義美食品、台灣福雷電子、穎崴、崧騰等多元類型。打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，由專案經理專人協助企業投資進程，包含半導體產業、AI 智慧科技產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資城市。

(1) 半導體產業

台積電114年3月31日辦理2奈米擴產典禮，同時舉行高雄晶圓22廠P2廠上樑儀式；P3廠115年3月啟動設備進機，P4、P5廠已完成環評、都計審議作業，並114年8月已動工，現階段進入基礎與結構工程施工，預計117年營運。另114年10月上旬台積電贈送高雄廠試產的首批12吋2奈米晶圓，象徵高雄正式邁入先進製程新紀元。

華騰國際科技115年1月13日於橋頭科學園區新廠落成，為橋科園區首家完成廠房建置並啟用的企業。新廠結合AI自動化系統與綠能永續技術，打造出最先進的記憶體生產基地。將深耕網通、車用市場，並積極布局AR/XR、無人機及邊緣AI等高技術價值領域，提升高雄在半導體後段與模組整合的產業實力。

日月光於115年3月11日舉行「楠梓科技產業園區第三園區廠房大樓新建工程」動土大典，規劃興建「智慧運籌中心」及「先進製程測試大樓」，未來將整合先進封裝、系統級封裝與異質整合等核心技術，導入AI大數據與工業4.0智慧製造平台，為AI晶片高效能運算需求擴充產能，提升高雄半導體及AI產業鏈全球位階。

日月光旗下子公司台灣福雷電子115年4月10日於仁武產業園區舉行新廠動土典禮。規劃導入晶圓測試、晶片測試及先進封測整合服務，強化前後段製程串聯能力，未來以智慧製造與自動化系統，結合在地供應鏈與產學合作，帶動產業升級與人才培育。

日月光和楠梓電於115年5月8日舉行楠梓科技產業園區合建廠房（K19A）新建工程動土大典，透過策略合作模式，整合資源，擴大先進製程產能布局，鞏固高雄在先進封裝端的重要地位。

穎崴科技於115年5月29日舉行「仁武產業園區新廠房新建工程」動土典禮，新廠以高科技

廠房綠建築的規格建置，導入奈米級測試解決方案，專注於 CoWoS 封裝與先進測試介面，與國際 AI 晶片大廠深度合作，有助於半導體頂尖人才留駐高雄發展，使高雄為台灣重要的先進測試基地，強化在地半導體生態系。

擷發科技於 115 年 6 月 9 日與市府簽署進駐 PierF 棧參庫 MOU，未來擷發科技將設立約 300 坪研發中心，以自主研發的 AI 平台與智慧車載系統為核心，攜手高雄推動無人機智慧巡檢、智慧城市安防、智慧交通及產業 AI 化等應用，協助提升港區物流安全、公共運輸防護及製造業智慧升級，將關鍵 AI 與 EDA 技術深耕高雄。

高力熱處理工業股份有限公司 115 年 6 月 23 日於橋頭科學園區舉行新廠動土典禮。規劃建置能源及 AI 應用相關產品產線，將深化核心技術、擴充產能並拓展全球市場，提升高雄在 AI 關鍵零組件、能源設備及智慧製造領域的產業聚落能量，完善高雄 AI 產業鏈發展。

(2) 資訊及通訊科技產業

緯創資通於 115 年 3 月 2 日在前鎮科技產業園區舉行高雄研發大樓一期工程動土典禮。緯創資通規劃於前鎮科技產業園區分三期興建宿舍與兩棟產業研發辦公大樓。一期研發大樓，預計創造 3,000 個就業機會。透過智慧製造與前瞻科技的優勢，打造完整的高階研發基地，吸引高階人才進駐，推動南台灣產業轉型升級。

(3) 商業服務業

富邦人壽捷運凹子底站旁商業區開發案於 115 年 1 月 19 日舉辦上樑典禮，本開發案為地下 6 層、地上 48 層，最高塔樓約 240 公尺之複合型商辦大樓，完工後總樓地板面積將達 15 萬坪，涵蓋大型購物商場、休閒健身中心、海洋水族館、國際會議中心暨會展飯店、頂級商辦與物流中心，將成為北高雄的全新城市地標。

(4) 低溫智慧物流產業

國內知名食品大廠義美食品公司 115 年 1 月 16 日於仁武舉辦「高屏低溫物流・農產品加工新建大樓」動土典禮，該大樓結合 AI 運算、智能網路雲端監控系統，以達成智慧調度、全程冷鏈，提升配運品質與績效，並首度導入四足機器人(機器狗)於低溫倉儲環境下巡檢及盤點。透過 AI 科技與冷鏈技術的結合，為食品供應鏈注入更強大的數位動力與安全保障。

(5)體感數位產業

智崙資訊於 115 年 5 月 20 日辦理「橋科廠新建工程落成啟用典禮」，橋科新廠將作為高階體感設備研發、製造及測試基地，結合 AI 模擬技術、數位內容與沉浸式娛樂應用，為全球主題樂園及觀光娛樂業者提供從創意發想、內容製作到設備營運的一站式服務，打造兼具科技創新與情感體驗的「夢想實現工廠」，提升高雄於國際科技娛樂產業鏈中的競爭力與能見度。

2. 拓展海外商機、對外行銷本市

(1)赴美國參加「2026 NVIDIA GTC」

台灣時間 115 年 3 月 16 日至 20 日市府 2 度受邀參加 2026 NVIDIA GTC 大會，由市長率本府經發局、交通局、工務局、行政國際處等局處首長參與執行長黃仁勳主題演講，並與輝達全球副總裁針對高雄主權 AI 計畫進行深度交流。同時，拜訪國際科技指標企業，包括 AT&T、Google DeepMind、MSS USA CORP(汎銓科技美國子公司)等，交流未來合作機會。

(2)率領餐飲與商服業者赴日本九州福岡與熊本招商參訪

115 年 5 月 18 日至 22 日率領 20 家指標性餐飲與商服業者，赴日本九州福岡與熊本展開為期五天的招商參訪。此次出訪目標緊扣台積電在熊本設廠所帶動的龐大商服業需求，安排高雄業者深入了解九州商業環境與通路布局，透過品牌對接會與日方企業進行面對面交流，進一步掌握雙

方合作需求，象徵著高雄與九州的合作跨越高科技產業，進一步全面深化至文化交流、商業發展與服務業等多元領域。台日雙方企業就品牌代理授權、商品通路導入、在地食材應用及觀光餐飲合作等議題進行洽談，為後續台日商業服務業交流與市場拓展奠定合作基礎。

(八)推動會展產業、帶動多元商機

1. 提供政策誘因與一站式服務，導流人潮轉為實質商機

(1)成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。

115 年截至 6 月 30 日，於高雄辦理之展會活動共計 223 場，包含國際會議 31 場、展覽 52 場、一般會議 95 場、各式活動 31 場，以及其他 14 場，預期 115 年會展活動將近 400 場，產值可達 120 億元。

(2)透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性展會活動。115 年度總計核定獎勵會議展覽活動 1 案，核定獎勵金額新臺幣 23 萬元。

(3)為擴大會展經濟效益，113 年 11 月新訂「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，凡參與達千人或過夜達 60 人（或住宿 30 間雙人房型以上）的會議、展覽或活動，最高補助價值 200 萬元，補助項目涵蓋舉辦經費、商圈夜市券及 24 小時會展交通票券，導流外地參加者走入本市商圈夜市擴大經濟效益。115 年度總計補助 47 場會議展覽活動，核定補助總價值新臺幣 1,962 萬 1,029 元(含補助款新臺幣 1,646 萬 1,600 元、商圈夜市券 5 萬 2,359 張、24 小時交通卡 2,721 張，統計至 115 年 6 月底)。

2. 協助國際與全國性展會落腳高雄

(1)「2026 國際先進影像技術研討會(IWAIT)暨國際醫學影像亞洲論壇(IFMIA)」於 115 年 1 月 12 日至 14 日在高雄福華飯店圓滿落幕，此會議由國立雲

林科技大學與國立成功大學共同主辦，匯聚來自 10 個國家、超過 500 位專家學者，聚焦先進影像與醫學影像領域的最新技術與研究。

- (2)「2026 年第 10 屆亞洲讀寫協會年會(Annual Conference for the Association for Reading and Writing in Asia)」於 115 年 3 月 5 日至 6 日在高雄漢來大飯店舉辦。本屆年會為該會議首次於高雄舉辦，除持續聚焦日語、韓語及中文等主要亞洲語言在讀寫領域的國際交流外，亦逐步將研究範疇拓展至其他亞洲語言之文字與拼寫系統，展現亞洲多元語言文化研究的發展趨勢與國際學術連結。
- (3)「2026 亞洲香水節」於 115 年 4 月 11 日至 12 日在高雄駁二藝術特區舉行，整合香氛產品展售、專業論壇、音樂演出與跨文化交流，吸引來自臺灣、香港、泰國、法國等多國品牌與產業專業人士參與，並獲全球重要香氛媒體《Perfumer & Flavorist》專題報導，透過社群平台創下超過數百萬次曝光，吸引大量國際與年輕族群關注，成功帶動城市觀光、人流消費及高雄國際能見度。
- (4)「維基媒體人會議(Wikimedia ESEAP Conference)」於 115 年 5 月 15 日至 17 日在高雄展覽館舉辦，本會議為維基媒體社群重要年會活動，每兩年舉辦，本屆為該會議第四屆舉辦，也是首次於台灣辦理，就選擇高雄作為主辦城市。本次年會有超過 150 位來自以亞太地區為主的世界各國維基媒體人，蒞臨高雄參加本次會議活動。
- (5)「2026 年第三屆咀嚼吞嚥困難跨領域照護國際研討會(ISTCD)暨第三屆全球口腔癌論壇(GOCF)」於 115 年 5 月 30 日至 31 日在高雄醫學大學國際會議中心舉行，共吸引來自 10 個國家，300 人與會，旨在提升術後照護品質，並聚焦 AI 技術與跨領域合作。

3. 推進 115 年下半年國際展會活動

115 年下半年陸續將有多場重要會議於高雄舉

辦，如「第 27 屆亞洲第一原理電子結構計算會議(The 27th Asian Workshop on First-Principles Electronic Structure Calculations, ASIAN-27)」、「2026 年 INWES-APNN 國際年會暨台灣女科技人大會」、「亞洲測試會議(IEEE-Asia Test Symposium, ATS)」、「第 14 屆亞洲獸醫外科專科醫學會(AiSVS)暨第 1 屆亞洲獸醫內科專科醫學會(AiCVIM)聯合年會」、「2026 世界台灣商會總會年會」、「2026 耶和華見證人國際大會」等。

4. 爭取 116 年指標型展會在高雄

目前已成功爭取多場國際會議活動於 116 年在高雄舉辦，如「2027 MDRT DAY TAIWAN」、「The 10th Annual Conference for the Association for Reading and Writing in Asia (ARWA 2026)」、「亞太國際藥物化學會議 AFMC International Medicinal Chemistry Symposium」、「2027 亞太周產期醫學會(FAOPS 2027)」等，持續擴大高雄國際能見度。

(九)打造企業總部旗艦中心聚落

1. 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，112 年 8 月 14 日市府與中央相關部會舉行「亞灣 2.0 智慧科技創新園區」聯合招商說明會，釋出亞灣區內 13.19 公頃的精華區土地，目標打造「企業總部旗艦中心、金融創新園區及水岸生活夜經濟」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。
2. 「亞灣 2.0—智慧科技創新園區」第一期開發坵塊 Y15，於 114 年 12 月 12 日由市府與鴻海集團正式簽署捷運黃線 Y15 聯合開發案。鴻海確定投入 159 億元，規劃興建兩棟分別為 45 層與 32 層的 A 級商辦大樓，作為南部旗艦總部，並同步開放其他科技企業進駐。園區將導入 AI、AR、Web3.0、車聯網、雲端運算、電動車及數位健康等前瞻科技，預期可創造 3,000 個就業機會，並帶來每年 200 億元的產值，成為推動高雄智

慧科技產業升級的重要里程碑。

(十)發展航太產業、打造綠能光電城市

1. 協助航太業者接軌國際市場

為協助在地的航太業者，高市府是全台唯一舉辦 NADCAP 人才培訓課程的縣市，而 NADCAP 是全球航太工業的特殊產品和製程進行的專業認證，對國際航空大廠而言，必須通過 NADCAP 認證，產品才能打入供應鏈。市府已協助多達 80 家次業者取得認證，讓在地航太業者提升供應鏈位階接軌國際市場，規劃於 115 年 8 月 3 日到 6 日舉辦「航太 NADCAP 化學製程進階認證培訓」。

2. 啟動綠電推動專案小組

(1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2) 截至 115 年 6 月已召開 19 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

3. 本府辦理裝置容量未達二千瓩太陽光電發電設備相關業務申請案。115 年 1 月至 6 月經本府核准太陽光電同意備案件數 471 件，裝置容量計 8 萬 3,880 瓩；設備登記案件數計 501 件，裝置容量計 5 萬 3,698 瓩。本市轄內累計核准至 115 年 6 月止，同意備案件數 1 萬 5,343 件，總裝置容量 212 萬 2,427 瓩(約 2,122MW)，設備登記 1 萬 2,872 件，總裝置容量 174 萬 3,873 瓩(約 1,743MW)。

4. 本府於 114 年 12 月公告受理申請屋頂面積 1,000 平方公尺之私有建築物屋頂(除依法令負有太陽光電發

電設備設置義務者除外)，每瓩獎勵金額新臺幣 3,000 元(經濟部能源署補助)。截至 115 年 6 月止，累計核准案件數 440 件，總裝置容量 7,031 瓩，總獎勵金額新臺幣 2,109 萬 3,000 元。

5. 建置「高雄淨零與綠能資訊整合平台」

已於 112 年 10 月 12 日正式上線，累計至 115 年 6 月介接逾 900 個再生能源發電案場之即時發電資訊，包含：太陽光電(公私有屋頂、校園光電、漁電共生)等為大宗，還有水力發電、生質能、再生能源憑證案場，是目前全國最大規模介接案場之綠能管理智慧平台。

(十一)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1. 透過台鐵高雄機廠都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀，台鐵高雄機廠都計變更案(第一階段)已於 115 年 6 月 30 日公告實施，將由臺鐵公司捐贈社會福利設施用地，保留貨車工場並改造為親子遊樂園，提供優質室內外兒少遊樂活動空間。後續亦將透過市地重劃工程，開闢約 7 公頃之公園、道路、廣場、停車場等公共設施，促進地區轉型發展。

2. 駁二共創 1 號及 2 號基地

(1)共創 1 號基地

提供微型文化創意人才與企業進駐，規劃 63 間獨立辦公空間、多功能講座空間、會議室，並提供共享工作空間日租服務，現已進駐團隊共 47 家。

(2)共創 2 號基地

提供較具規模之品牌或設計產業進駐，空間包含 120 坪共享工作空間、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。文創店家已招募當代藝廊「嚴禁煙火畫廊」、藝術選品「Oskay store」、風格餐飲「神諭咖啡」進駐；文創產業辦公室進駐團隊共 17 家，包含視覺設計「永真急制」、「開路設計」、「格式

設計」、「Uhamix」、「朱墨設計」；建築設計「伍偉廷建築事務所」、「田遇設計」、「餘遇設計」，影像設計「迷你馬動畫」、「愛上影國際傳播事業」；工業設計「達璞股份有限公司」；農業設計「創次方」以及數位內容產業「阿物科技」、「鵬碩系統股份有限公司」、「丞緯計畫有限公司」、「連克創能數位」及「文化內容策進院」南部辦公室等，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

3. 文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能，持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展，進駐團隊臚列如下：

(1) 大勇倉庫群(8 家)

in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業(股)公司、PINWAY、HOSETEE、春水堂駁二店、G. A. 冰淇淋。

(2) 蓬萊倉庫群(4 家)

哈瑪星台灣鐵道館、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW 雪諾義式冰淇淋。

(3) 大義倉庫群(40 家)

BANANA 音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的lulu貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、邁斯列日咖啡、HANA. E 禾夏衣、ASME、Lab 駁二、Wooderful life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、SPPPP(文創商店)、夢野金工、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊·月白生活茶感、繭裏子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、路人咖啡、島上花事、SACO 高雄駁二髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、言成金工坊、SEic 單車工廠、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、VA. outdoor、KAWAS、高雄市政府海洋局、23 Music Lab。

4. 鳳山黃埔新村文創聚落

鳳山黃埔新村是台灣第一代眷村，為台灣少數完整留存的日治時期軍事宿舍群。文化局自 103 年起向國防部代管眷村，推出以住代護系列計畫，已媒合 164 戶。持續招募餐飲、旅宿及文創產業進駐，定期舉辦文創市集與推廣行銷活動，帶動眷村文化資產轉型，使眷村從老舊閒置的歷史空間，成功轉型為新世代青年創業與文化創生的據點。

5. 大東藝術共創基地

- (1)大東文化藝術中心藝術共創基地內含三樓層之平面建築，其中 1 樓計規劃有 76 席位之個人共享空間、容納百人之多功能會議室及總坪數達 105 坪之委外商業經營空間各一處，用以增強各類藝文推廣、知識傳遞及提高服務質量等使用目的；2 樓規劃共計 13 間 7-18 坪不等的行政辦公空間，提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東園區內排練室與演藝廳資源，進行各項演藝活動之創作與演出；3 樓則維持原有的展覽空間功能，提供藝文團體申請策展使用。
- (2)大東藝術共創基地 1 樓商業空間已由「咖啡覺醒」承租並於 2 月開幕營運、2 樓共創辦公空間 13 間已全數出租、3 樓展覽檔期本(115)年度亦全部排滿展覽檔期，充分讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，融合藝文生活與創意，形塑整體藝文生活圈。

(十二)推動智慧城市

1. 擴大國際展會參與交流，深化智慧城市方案輸出

本府積極與國際接軌，115 年 3 月舉辦的「2026 智慧城市展」高雄主場，展覽總參觀人數突破 4.2 萬人次，共吸引來自 22 個國家、23 個城市及 29 個組織，逾 260 位國際貴賓到訪。展會期間本府促成了 13 場官方拜會活動、3 場 MOU 簽署及逾 50 場外賓展場商務交流。此外，115 年初由林副市長代表赴葡萄牙參與國際智慧城市網路組織（OASC）年會；同年 6 月亦受邀赴英國倫敦參與歐洲復興開發銀行之「綠色

城市市長會議」，就高雄推動智慧城市與轉型成果進行分享與交流，強化本府智慧城市解決方案與國際的連結。

2. 從智慧影像到治理整合，燈塔計畫驅動城市治理升級
以主權 AI 為發展核心，持續深化跨局處資料整合與智慧應用，高雄市率先導入 NVIDIA Cosmos Reason 2 推理型視覺語言模型，整合全市近 3 萬支 CCTV，打造具備「感知、理解、推理、行動」能力的城市級主權 AI 大腦，推動市政服務從被動人工通報升級為主動 AI 偵測。115 年賡續落實運用情境於交通、工務、水利、環保等領域，並打造智慧治理中心，整合跨機關城市治理資訊，強化即時掌握、通報追蹤及決策支援能力，強化城市治理韌性。燈塔計畫推動成果榮獲 2026 創新商務獎「最佳 AI 公共服務與治理銀獎」，並登上 NVIDIA 官網成為全球指標性城市治理案例，展現高雄建構兼具韌性與前瞻視野城市基礎的持續努力。

(十三)積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能

1. 商店街區特色行銷活動

為推廣本市特色商圈，本府全力協助商圈舉辦行銷活動，分別為上半年「高雄過好年」及下半年商圈特色行銷活動；115 年上半年搭配節慶假日辦理 28 場次行銷活動，活絡商圈人氣與買氣，與商圈一起努力拼經濟。

「2026 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 28 場次行銷活動，吸引人潮走入商圈，促進人氣與買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；補助商圈舉辦行銷活動，115 年下半年亦持續協助輔導商圈搭配節慶假日舉辦行銷活動。

2. 協助商圈爭取及整合資源，輔導商圈活化轉型

本府持續積極推動商圈轉型，以多元管道爭取更多資源投入商圈，輔導商圈發展其特色，提升競爭力，活絡商圈經濟。

- (1) 三鳳中街商圈結合端午節節慶氛圍舉辦商圈行銷活動，延續歷年傳統於 115 年 6 月 6 日舉辦「包

粽文化體驗」，特邀國宴主廚設計三款特色粽，以「奢華台味粽」、「頂級海鮮粽」、「高纖低卡粽」，讓民眾了解粽子文化及食材的應用，成功打造具民俗特色的節慶活動，藉由舉辦行銷活動，展現多元文化融合的魅力，成功創造消費動能，活絡商圈發展。

- (2)完成中央公園商圈改造，更新交通動線、鋪面、強化光環境，藉由空間美化，重塑品牌識別，提升服務體驗，凸顯商圈特色及歷史輪廓，強化觀光吸引力，帶動商圈人潮與生命力，吸引更多優質店家進駐。
- (3)配合經濟部產業發展署委託財團法人台灣設計研究院辦理三鳳中街環境改善設計，將美學設計深入導入商圈，辦理工程採購實踐設計；同時，配合車站意象，完成後驛商圈入口意象設置，延續整體環境氛圍。
- (4)經發局全力協助商圈爭取多元資源，從軟、硬體多面向輔導商圈轉型，提供行政協助，重新點亮商圈品牌，帶動商圈商機。

(十四)國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 141 億 6,656 萬元。林園營區新建工程於 111 年 7 月完工；大樹北營區於 113 年 12 月完工；光復營區於 115 年 6 月完工。

205 兵工廠區段徵收案係與國防部軍備局協商分期分區採先遷後拆方式辦理，開發事宜涉及大樹區新建 205 兵工廠廠房、前鎮區既有廠房騰空拆除、土污整治及區段徵收工程等。為加速辦理 205 兵工廠區段徵收相關作業，本府地政局土地開發處已受 205 兵工廠委託代辦土污整治作業，目前配合軍方遷廠期程分為 3 區 2 階段進行整治作業，其中已先行整治完成解列之第 1-1 區

內凱得街開闢工程，本府已於 114 年 10 月 31 日動土開工，至區內其他道路、公園、廣場等區段徵收工程後續將配合土污整治作業之優先解列範圍陸續進場施作，俾利加速完成本區開發。全案開發後預計可取得開闢約 29 公頃公設用地，及約 29.3 公頃的特質區土地，提供未來企業總部、金融商業、休閒商業等產業進駐使用，以利促進地方繁榮與經濟發展。

(十五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1. 建構農業高雄隊

(1)開拓國內多元通路

A. 提升市場佔有率，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。115 年上半年水果共同運銷供應量 20,081 公噸，蔬菜共同運銷供應量 10,951 公噸。

B. 辦理各類農產業文化活動

a. 輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

持續輔導轄內農民團體及相關協會辦理農產行銷活動，除微風市集志業協會常態性推廣銷售有機農產品外，更整合全市時令農特產品，推動「夏祭新鮮市」年度帶狀品牌活動，115 年上半年已陸續辦理：5 月 27 日「高雄夏祭新鮮市記者會」、5 月 30 日至 31 日「高雄鳳荔季」及 7 月 4 日至 5 日「高雄金煌芒果季」，共同行銷高雄在地當季農產。

b. 辦理「高雄神農市集」展售平台

每月定期假鼓山區凹仔底捷運站出口場域(廣六用地)辦理高雄神農市集，邀請各地農民團體與農民共同參展，提供市民朋友與農友面對面直接交流的平台，115 年上半年總入場人數達 4 萬人次，總營業額約 1,000 萬元。

C. 除常態性展售外，市集亦規劃多元主題活動，

以增加市集內涵：

a. 1 月份

以「花開富貴」、「馬上花財」為策展主軸，結合精緻花藝與木馬設計，並增加串旗與串燈營造悠閒市集氛圍。

b. 2 月份

迎合元宵節氣，以「紅豆湯圓」推廣大寮優質紅豆。

c. 3 月份

結合動物友善主題，推出「喵皇植民計畫」，宣導貓咪植入晶片與寵物登記，邀請民眾一起守護毛孩。

d. 4 月份

推出「金牌農村推廣計畫」，現場展出 30 項精選好物，並與在地品牌面對面交流。

e. 5 月份

配合端午佳節，攜手田寮區農會推出「高雄畜產 DIY—履歷豬肉包粽體驗趣」，帶領民眾一起包出最有溫度的節慶滋味。

(2) 拓展國際外銷市場

A. 持續耕耘國際市場

a. 參加 2026 年東京國際食品展，於 115 年 3 月 10 日至 13 日假東京國際展示館(Tokyo Big Sight)舉辦，由本府郭添貴秘書長親自率領本市 9 家優質農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出，內容包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨鮮果及冷凍蔬果、蜂蜜及桑葚等農產加工品，成功斬獲新台幣 3 億 8,800 萬元之實質商機。

b. 參加 2026 年台北國際食品展，於 115 年 6 月 24 日至 27 日假台北南港展覽館舉辦，本市 14 家農民團體及農企參展，共同打響本市農特產品品牌知名度，展出高雄農產及其加工品，成功締造逾新台幣 6,200 萬元參展績效。

- c. 持續辦理「高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫」，與東京電視購物頻道跨國合作，以專題報導方式上架高雄蜜棗及香蕉，並在日本指標性超市辦理 30 場次實體推廣活動，讓當地消費者品嚐高雄蜜棗、玉荷包荔枝、香蕉、火龍果等頂級鮮果。
- d. 115 年首度受邀參與東京代代木公園「農民兒童節(Farmers&Kids Festa 2026)」的海外政府農業機構。現場大力推廣蜜棗及紅龍果，成功將高雄優質農產植入日本家庭教育與食育文化中。此外，持續與日本連鎖豬排店聯手推出豬排蜜棗及紅龍果限定套餐，成功觸及日本不同年齡層與消費族群，強化高雄水果的國際品牌辨識度。
- e. 持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 115 年 1 月至 6 月共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 40 場次的高雄農產推廣活動，並於新加坡平價超市(FairPrice)辦理大型開幕活動，向新加坡及馬來西亞消費者推廣高雄的優質果品。

B. 規劃外銷輔導措施

a. 果品外銷統計

115 年截至 5 月累計果品外銷數量合計約 4,615 公噸，其中以鳳梨(3,602 公噸)、番石榴(636 公噸)、香蕉(212 公噸)、蓮霧(16.8 公噸)為大宗，主要外銷至日本、加拿大、新馬等地。

b. 花卉外銷統計

115 年截至 5 月累計外銷花卉數量合計約 63 萬枝。

c. 辦理外銷獎勵措施

- (a)公告 114/115 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 120 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國

外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤)鼓勵採購本市蜜棗外銷。

(b)公告 115 年期高雄市拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷獎勵計畫 100 公噸，收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 30%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 20%及農民團體行政勞務費 1 元/公斤)鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

(c)針對遠程目標市場公告 115 年「高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫」，農民團體可獲得果品獎勵金每公斤 1 元、上限 10 萬元，外銷業者則可獲得最高 50 萬元的拓銷獎勵。

d. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫
持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備，115 年補助大樹區農會、梓官區農會、美濃區農會、六龜區農會、甲仙區農會、境界果菜生產合作社、旗山果菜運銷合作社、翔鶴農產品生產合作社、芳境合作社及匯通合作社等，爭取中央冷鏈及設施改善計畫經費，以提升農產品質拓展外銷市場。

(3)農作物保險加碼補助

為鼓勵農友投保農作物保險並強化農友投保意識，本府自 109 年 10 月 1 日起加碼補助保費 20%，以減輕農友負擔，111 年起再加碼補助至 30%；112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻(區域收穫及收入)、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉(植株及收入)、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，共有 16 張保單。藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失。115 年截至 6 月底共投保 8,075 件、約 4,815 公頃。

2. 推動科技數位化農業

(1)高雄智慧農業推動情形

A. 高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平

台，111-112 年獲得國內外多項獎項肯定，113 年獲得政府界的奧斯卡「第七屆政府服務獎」，114 年榮獲中華空間資訊學會第 2 屆「空間資訊永續應用獎」數位治理組優良獎。截至 115 年 6 月底高雄農來訊 Line 好友人數已達 9,100 人。

- B. 建置「高雄植醫來幫忙」平台及 LINE 官方帳號，提供農民線上掛號、儲備植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統、合格農藥販賣業者及農藥用藥資訊查詢等功能，大幅提升農民服務效能；本服務在全國 22 縣市、171 件參賽專案中脫穎而出，榮獲《天下雜誌》2025 城市治理卓越獎社會進步組優選，為本市智慧農業再添榮耀。截至 115 年 6 月底高雄植醫來幫忙 Line 好友人數已成長至 4,159 人。
- C. 在協助小農建構智慧生產環境方面，邀集產官學各界專家組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。115 年 6 月底持續推動智慧農業，115 年度預計補助 47 件，累計 177 案場建置，導入面積擴增至 1,410 公頃。
- D. 在特定專案推動方面，115 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化，也納入雜糧集團產區，建置智慧化管理系統。應用於管理契作農戶及掌握生長狀態，預計採收日，利於內部整合管理及流程優化，提高效益。

(2) 拓展高雄農產數位通路

- A. 輔導高雄市農會營運「高雄首選電商平台」，整合本市小農與農民團體上架農漁產品，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，115 年截至 6 月底營業額達逾 465 萬元。
- B. 為拓展高雄農產數位通路，提升在地農民收益，持續輔導農友上架蝦皮購物 (Shopee)、MOMO、SUPERBUY 市集及真情食品館等大型電商平台，讓高雄特色農產品如玉荷包、金煌芒果、蜂蜜

及相關加工品等直送全台消費者，以拓展市場版圖，也協助在地小農建立品牌知名度，成功打造「高雄首選」便捷通路模式。

3. 建構漁業高雄隊

114 年邀集本市業者共同參與台北國際食品展與高雄國際食品展，並輔導業者參加日本東京食品展、美國波士頓-北美海產品展、西班牙巴塞隆納-全球海產品展及新加坡-亞洲海鮮展，以拓展海外通路，總計 114 年參展場次現場及一年延伸性商機高達 23.3 億元。115 年亦持續邀請業者共同籌組高雄海味專區，參加台北及高雄食品展；國外展覽部分，則媒合本市業者參加日本東京食品展、北美波士頓海產品展、西班牙全球海產品展及澳洲國際食品展等展。

4. 高雄智慧養殖推動情形

(1) 水產經營講習

為推廣智慧生產技術並提升漁民在養殖技術、災害防範及經營管理上的新知，114 年度於林園、永安、彌陀及岡山區舉辦共 4 場水產經營講習。活動由國立高雄科技大學水產養殖系教授擔任講師，向養殖漁民宣導友善養殖管理方法，並推廣光合複合菌的應用，以促進本市養殖產業朝向環境友善方向發展。115 年度預計辦理 4 場水產經營講習。

(2) 配合中央政策推動漁電共生政策

配合中央能源轉型、淨零碳排政策，於中央劃設之漁電共生專區推動漁電共生，截至 115 年 6 月 30 日止，高雄市漁電共生核准案件計 111 案，核准容許申設量 245.8MW。

(十六) 打造國際級多功能漁港

前鎮漁港啟用迄今已 50 餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、導入 AI 智慧號誌管理，提升交通安全，打造兼具生產、消費、休閒及觀光多功能漁港等目標，行政院 109 年 12 月、111 年 11 月計核定

農業部陳報「前鎮漁港建設專案(中長程)計畫」，總經費為 81.37 億元。其中，委託市府代辦漁民服務中心及漁會漁業大樓外觀修繕、景觀及休憩環境營造、雨污水下水管道建設、前鎮魚市場整建改善、增設號誌標誌標線及路況監視器等智慧交通設施、納入都市計畫範圍及前鎮漁港攤販臨時集中場中繼點設置工程等 8 項工程(作)皆已完工，經費合計約 32.78 億元，占總經費 40.29%。對前鎮漁港全方位升級，打造國際級遠洋漁港及現代化魚市場、導入新建的下水道系統，並提供外籍船員舒適的休憩處所等，以強化前鎮漁港對台灣經濟發展的貢獻與國際競爭力。

二、宜居高雄

(一)推動捷運加速興建

1. 整體路網規劃評估

鑒於時空環境轉變，並配合中央地方重大建設，本府於 110 年度辦理大眾捷運系統整體路網評估案，除對目前規劃整體路網路線進行檢討更新外，亦將最新都市規劃與地區發展需求，一併納入評估。

目前已完成整體路網評估報告，各路線為初步規劃，由顧問公司配合市政規劃，進行檢討評估，報告書已於 115 年 7 月 1 日依程序提報交通部審查。

2. 高雄捷運紫線可行性研究

紫線於 111 年底完成可行性研究合約簽約，研究範圍包括青線、右昌高鐵線，以及原紫線路段(高雄學園線)，初步規劃為 L 型路線，途經多個大學及科學園區，並連接黃線、高鐵左營站/捷運紅線 R16 左營站及 R22 青埔站形成環圈，串聯多個行政區，服務人口約 80 萬人，有助於滿足聯外與通勤交通及觀光需求，提昇整體軌道運輸效益。

可行性研究期末報告書已完成，於 113 年 9 月 19 日提報中央審查，114 年 10 月 28 日交通部召開初審會議，本府業於 115 年 3 月 10 日依初審會議意見完成捷運紫線可行性研究報告書修訂後，提送交通部復審。另在可行性報中央核定同時，將同步提前進行

下一階段作業，預先辦理綜合規劃及環境影響評估等作業，以加速計畫推動。

3. 岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。

(2)本延伸線採分段核定，第一階段計畫綜合規劃報告於 105 年 12 月 27 日獲行政院核定，第二 A 階段計畫綜合規劃報告暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定，上述二項計畫行政院於 113 年 4 月 24 日院臺交字第 1131007686 號函同意整併並核定修正計畫，第二 B 階段計畫綜合規劃報告於 112 年 4 月 12 日獲行政院核定。

(3)岡山路竹延伸線(第一階段)

本計畫範圍起點為捷運紅線岡山高醫站(R24)，往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。

自 113 年 6 月 30 日開始營運，累計至 115 年 6 月 30 日止，運量總計為約 270 萬人次，115 年日平均運量約 4,075 人次。

(4)岡山路竹延伸線(第二階段)

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1(不含)至 RK6(含)共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6(不含)至 RK8(含)，共 2 站，3.87 公里。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程、RKC02A-2 施工標工程、RKD02B 標土建(含軌道)及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

依據行政院函示，適時將岡山路竹各階段整併、受疫情、國際戰爭、營建物價上漲影響，須調整建設經費因應、自來水管遷改工程，台 1 線道路拓寬工程影響，捷運局於 114 年 9 月 23 日提報修正計畫至交通部審議，交通部於 115 年 1 月 2 日函復審查意見，刻正依相關意見更新修正計畫再報部審議。

A. RKM01 標

110 年 11 月 10 日決標，由「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」得標，2A 階段於 110 年 12 月 1 日簽約，110 年 12 月 24 日開工(NTP)，2B 階段已於 113 年 11 月 15 日簽約，114 年 1 月 1 日開工(NTP)，RK1 車站機電系統已完工通車，RK2~RK8 車站現正辦理細部設計作業。

B. RKC02 標

111 年 1 月 17 日決標，由「遠揚營造公司」得標，刻正辦理第二 A 階段之細部設計作業，及 BSS7 能源調度中心建築裝修、水電環控、正線基樁、基礎墩柱、排水箱涵及自來水管改遷等施工作業。

C. RKC02A-2 標

115 年 1 月 8 日決標，由「瑞鋒營造股份有限公司/俊吉營造股份有限公司」得標，訂於 115 年 5 月 29 日開工，刻正辦理施工前各項前置作業事宜。

D. RKD02B 標

114 年 7 月 28 日決標，由「林同棧工程顧問股份有限公司」得標，已於 114 年 10 月 2 日開始辦理細設工作，預計 116 年上半年完成細設作業，最快 116 年中配合公路局拓寬工程辦理狀況進行施工標招標作業。

(5) 用地取得

A. 第二 A 階段規劃 3 處捷運開發區(岡山區 2 處、路竹區 1 處)，辦理都市計畫變更作業，113 年

6月24日市都委會122次大會審議通過，於114年11月25日經內政部都委會第1091次會議審議通過，刻正辦理土地協議價購。

B. 第二B階段規劃4處捷運開發區(路竹區2處、湖內區2處)，刻正整合地主參與聯合開發意願中。

C. RK4、RK5車站出入口用地取得已完成。

4. 黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後第3條地下捷運，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區，區域人口達116萬人。本路線可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段，本計畫綜合規劃報告於111年3月21日獲行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業，114年10月21日經行政院核定。

本案分別以YM01機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YT01標軌道統包工程、YC01標土建及設施機電統包工程、YC02標土建及設施機電統包工程、YC03標土建及設施機電統包工程、YD01標土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1)YM01 標

111年8月26日決標，由「德國西門子交通運輸股份有限公司台灣分公司」、「新加坡科技電子有限公司」及「施泰德鐵路股份有限公司」得標，機廠、BSS目前辦理細部設計作業中，機廠全區已取得水保施工許可，已進場進行施工，目前進行土方挖填整地、臨時滯洪池T2、T3、T4施作，及駐車廠、行政大樓筏基施工作業。

(2)YT01 標

112年3月2日決標，由「森業營造公司」得標，4月24日簽約，113年2月15日啟動NTP，目前辦理細部設計作業中。

(3)YC01 標

112 年 10 月 25 日決標，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公司」得標，已辦理第一交維改道、工區圍籬圍設、路樹移植、中央分隔島與人行道削減等作業，目前進行管線遷移、箱涵改建與連續壁施工，以及細部設計作業中。

(4)YC02 標

113 年 6 月 18 日決標，由「工信工程股份有限公司」得標，已完成第 0 階段交維改道、工區圍籬圍設、路樹移植與人行道削減等作業，目前進行管線遷移、排水改建與連續壁前置作業，Y8 站連續壁於 6 月開始施工，以及細部設計作業中。

(5)YC03 標

112 年 12 月 28 日決標，由「工信工程股份有限公司」得標，目前辦理中央分隔島及人行道削減交維作業、管線遷移、臨時排水施工及連續壁施工等相關作業，以及細部設計作業中。

(6)YD01 標

113 年 10 月 17 日決標，11 月 7 日簽約，由「中興工程顧問股份有限公司」/「亞新工程顧問股份有限公司」/「萬鼎工程服務股份有限公司」得標，目前辦理細部設計作業中，YC04 標(Y9-Y10)已於 115 年 6 月 22 上網公告(第二次公告)，7 月 21 日開標。YC05-YC08 標將俟設計成果完成後，續行辦理招標作業，皆按計畫時程辦理。

(7)用地取得

- A. 黃線機廠 Y1 站及 Y5 站已完成用地取得。
- B. 黃線都市計畫變更 Y20 中崙專案於 114 年 4 月 29 日內政部都委會第 1077 次大會通過。
- C. 黃線都市計畫變更 Y3 澄特區專案於 113 年 12 月 17 日內政部都委會第 1069 次大會通過。
- D. 黃線都市計畫變更第二階段(Y2、Y4、Y10 站)於 114 年 12 月 9 日通過內政部都委會第 1092 次大會審議，刻正辦理土地協議價購。

E. 黃線都市計畫變更第三階段(Y6、Y8、Y18 站)
於 114 年 12 月 23 日內政部都委會第一次專案
小組。

5. 小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結
屏東大鵬灣，本案綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲
行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響，建設經費較原綜
合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業，114 年 10
月 21 日經行政院核定。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以
RLM01 標機電系統(含能源調度中心)、RLT01 標軌道
統包工程、RLC01 標及設施機電統包工程、RLD01 標
土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1)RLM01 標

112 年 2 月 2 日決標，由「新加坡科技電子有
限公司/現代樂鐵股份有限公司」得標，3 月 15
日簽約，9 月 1 日發出開工通知，現正辦理細部設
計作業。

(2)RLT01 標

112 年 2 月 20 日決標，由「展群營造股份有
限公司」得標，目前進行細部設計中。

(3)RLC01 標

112 年 10 月 23 日決標，由「榮工工程股份有
限公司」得標，目前進行細部設計中，並持續進
行管線遷移協調等作業。

施工進度：

A. 通風豎井

114 年 12 月開始第一階土方開挖及外運，目前
持續辦理開挖及支撐作業。

B. RL3 車站

114 年 12 月 29 日開始連續壁施工，目前持續
進行中。

(4)RLD01 標

113 年 3 月 15 日決標，由「林同棧工程顧問

有限公司」得標，目前進行細部設計中。

(5)RLC02 標

業於 115 年 5 月 7 日決標，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司/上鋌營造股份有限公司（共同投標）」得標，刻正辦理契約製作及開工前準備作業。

(6)用地取得

A. 小港林園都市計畫變更(RL4-RL7)規劃 3 處捷運開發區(RL4、RL5、RL6 各 1 處)、1 處捷運系統用地(RL7)，於 115 年 2 月 3 日經內政部都市計畫委員會第 1095 次會議審議通過。刻辦理與私有地主簽定同意變更協議書中，後續將配合辦理用地取得相關作業。

B. 路線段及 RL2、RL3 車站出入口用地已取得。

C. RL1 出入口預計 115 年完成用地取得。

6. 環狀輕軌

環狀輕軌於 113 年 1 月 1 日起成環營運，全環通車後路線總長計 22.1 公里，服務範圍計 38 站，營運時間為每日 6:30 至 22:30(自 114/7/12 起由 22:00-22:30)，尖峰班距 10 分鐘，離峰班距 15 分鐘。

民眾透過輕軌運輸享有醫療、就學、藝文、觀光遊憩等一次到位的服務，輕軌成圓後，運量大幅成長 86%，就醫成長 19.3%，就學成長 14.0%；

114 年高雄輕軌總運量突破 1,333 萬人次，日均 36,534 人次。

統計自 104 年 10 月輕軌 C1~C4 路段通車，至 115 年 6 月 30 日止，運量總計為 6,178 萬人次。

7. 聯合開發案

市長上任來，捷運局已完成 04、013、Y10、RK1、R20、010、Y15、09A、苓雅清潔隊、R17、後金段等 11 個土地開發招商動工及簽約，115 年預計完成推動 09BC 簽約，並辦理 C34 案公告招商，並盤點 9 處土地，合計可創造 920 億收入。

(二)高屏東西向第 2 條快速公路

1. 主辦機關為交通部公路局，路線起於高鐵路，終點至

國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道（國 1、國 7、國 3）及 5 處地區交流道（台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3），路線長度計 22.6 公里。

2. 本案環境部已於 113 年 12 月通過第二階段環評，行政院於 114 年 9 月核定建設計畫，續辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 117 年施工，121 年完工。

（三）國道 7 號

1. 主辦機關為交通部高速公路局，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道，路線長度計 23 公里。
2. 交通部於 113 年 9 月 3 日核定興辦事業計畫，刻正辦理設計作業，全線分為 6 段辦理，並陸續辦理招標作業。
3. 國道 7 號於 114 年底完成都市設計變更，高公局已陸續協議價購取得用地，並採分標方式辦理，預計先從南星端起施作預計 115 年底動工，119 年完工通車。

（四）新台 17 線

路線長度 7 公里，北起橋頭區典昌路，南至左營區南門圓環。工程分為南北兩段，北段（典昌路—德民路）已於 111 年 6 月通車，南段工程分三期辦理。

1. 南段一期—德民路至中海路

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路；及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 11 億 7,254.4 萬元，112 年 10 月 2 日開工，管控 115 年 10 月底通車。

2. 南段二期—中海路至必勝路

本案新闢道路主線長約 2.8 公里，都計寬度 30~40 公尺。總經費 9 億 2,596 萬元，已於 113 年 12 月 16 日開工，預計 115 年 12 月分段通車。

3. 南段三期—必勝路至桃子園路

保留舊城廣場前方空間完整性及延續感，於本區

營造見城廣場並改善整體圓環(扣除南門口公園再造部分)及左營大路(南門圓環至必勝路)路段，改善主要道路長度約 600 公尺、調整道路寬度至 30 公尺、雙向計 6 車道。總經費 2 億 2,266 萬元，114 年 11 月 21 日開工，預計 115 年 10 月通車。

(五)高雄火車站

1. 高雄車站天棚及廣場已於 113 年 12 月底完成並開放使用。南側地下停車場提供汽車 669 席、機車 253 席，自 114 年 1 月 24 日起營運。東、西側地下機車停車場提供機車 880 席，已於 114 年 11 月 1 日啟用，全站合計可提供汽車 669 席、1,133 席機車停車位。為維持高雄車站周邊整體交通順暢，南側地下停車場動線統一由站西路進場、站東路離場，東西側停車場由鐵道二街、鐵道三街進離場，車站周邊皆設有相關導引標誌、CMS 導引用路人。
2. 市區公車站及國道客運轉運站台鐵公司已完成標租作業，刻正規劃市公車及國道客運路線進駐。

(六)改善偏鄉交通

1. 持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

工程主辦機關為交通部公路局，路線自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋，路線長度約 18 公里。除可構建高雄市區—里港—美濃—六龜運輸走廊之快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，與台 28 線產生分流效果，並增進高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程建設計畫 110 年 6 月奉行政院核定，第一階段(里港至美濃)112 年 12 月動工，第二階段(美濃至六龜)113 年 11 月動工，全線預計 119 年完工。

(2)台 86 東延伸至台 3

工程主辦機關為交通部公路局，路線自台 86 東端往東銜接至台 3 線內門區，係連接台南(西段新闢道路)—高 182—內門(東段新闢道路)運輸走廊，路線長度約 10 公里。除可構建高雄內門、旗

山—台南運輸之快捷路廊外，亦可強化內門、旗山觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，增進高雄、台南生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程可行性研究 109 年 12 月奉行政院核定，環境影響說明書已於 115 年 5 月通過審查，後續將報請行政院核定綜合規劃。

(3) 台 39(高鐵橋下道路)延伸至仁武及台 39 橋科優先段

- A. 工程主辦機關為交通部公路局，路線北起台 28(阿蓮區環球路)沿高鐵橋下至仁武區水管路止，路線長度約 19.3 公里。完工後可增加北高雄國道 1 號東側廊帶台南及高雄間南北向交通運輸，並提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，以串聯臺南科學園區、仁大及仁武產業園區，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能。本工程可行性研究業於 112 年 12 月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃及環境影響評估作業，預計 121 年完工。
- B. 台 39 線高鐵橋下道路延伸線優先路段，行政院已於 111 年 6 月同意優先推動短期方案(市道 186 至橋科 1-2 計畫道路)，由本府工務局代辦施工，橋科 1-2 號道路至高 34 線路段 115 年年初已完工，116 年全段完工通車。

2. 持續推動公車式小黃

- (1) 為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 115 年 5 月底，公車式小黃 48 條路線，服務 34 個行政區，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，亦同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式，115 年 1 月至 5 月總計載送 93,630 人次。
- (2) 針對美濃、杉林、內門、六龜、甲仙、茂林生活

圈增加以點對點、預約共乘之幸福共享高雄 GO 服務，民眾僅需事先預約欲搭乘之時間與起、迄點，媒合中心即會調派車輛載送，並以公車票價收費，115 年已拓展至桃源區及那瑪夏區，達成旗美山城區域覆蓋率 100%之偏鄉交通平權目標，115 年 1 月至 5 月總計載送 94,004 人次，覆蓋率 100%。

(七)綠色交通運具

1. MeNGo MaaS (Mobility as a Service) 交通行動服務計畫

(1)MeNGo MaaS 計畫提升高雄市公共運具(捷運、公車、輕軌、渡輪)服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及 TPASS 通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

(2)TPASS 自 112 年 4 月 27 日開賣至 115 年 5 月份累積銷售量突破 2,800,000 張，使用次數已超過 1.4 億人次。高雄市公共運輸使用率 114 年交通部調查首次突破 10%。

2. 推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，截至 115 年 6 月底，本市共有電動公車 400 輛(總車輛數 834，電車比例 48%)，港都客運 240 輛、南台灣客運 34 輛、漢程客運 92 輛、高雄客運 34 輛。

3. 推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

賡續推廣公共自行車，截至 115 年 5 月底累計建置 1,494 處公共自行車租賃站及投入 13,106 輛公共自行車提供服務，包括 1,906 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，累計使用超過 8,888 萬人次，114 年度總運量較 113 年成長 22%，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

4. 推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率，為推廣民眾使用共享綠能運具，本市已導入 4 家共享運具業者，合計 1,900 輛共享運具提供服務，後續鼓勵業者持續向本府交通局提出申請增加車輛數及擴大服務，俾結合本市捷運、輕軌等大眾運輸，完成最後一哩路接駁服務。

5. 持續爭取渡輪汰舊換新

(1) 交通部航港局為推動「我國內水載客船舶電動化推動發展計畫」，開放相關補助項目申請，輪船公司依前揭發展計畫，向航港局提出渡輪汰舊換新計畫，申請補助金額合計新臺幣六億餘元。

(2) 本次申請補助規劃汰除四艘傳統柴油引擎渡輪，並新造一艘遊港渡輪，合計新造五艘電動渡輪。另配合電動渡輪投入營運需求，同步申請設置四座渡輪充電設施，以維持渡輪快速充電及營運調度效率。

(3) 愛河太陽能電動船（愛之船）自 99 年投入營運迄今，船舶多已逾使用年限，整體設備老舊，考量市區觀光發展需求及提升服務品質與營運安全，本次申請補助同時增列新造六艘電力推進之愛之船，以逐步汰換現行老舊太陽能船舶。

(4) 本補助計畫業經交通部完成初審，國發會已審查通過，俟行政院核定補助金額後，即擬定執行優先順序分階段辦理渡輪汰換作業。

(八) 改善停車空間

1. 闢建平面公有路外停車場

採自建或素地委外標租方式辦理，除了針對都市計畫停車場用地進行開發外，亦利用市有閒置土地或與其他公部門（如國有財產署及國防部等）合作闢建方式增加停車供給。115 年 1 月至 6 月完成 8 處平面路外停車場，計新增小型車 1,131 格及機車 125 停車位，紓緩熱點地區停車需求。現階段進行開闢中之停車場尚有 17 場，完工後可增加約小型車 1,162 格及機車 92 格停車位。

2. 興建公有立體停車場

(1)漢民公園地下停車場

規劃興建地下 2 層停車場，已於 114 年 4 月 25 日開工，可提供小型車 290 格位。

(2)高雄市衛生醫療園區立體機車停車場-交通局代辦

規劃興建地上 3 層停車場，已於 114 年 8 月 28 日開工，可提供機車 787 格位。

(3)2 場完工後可再增加小型車 290 格及機車 787 格停車位，提升停車環境使用效用。

3. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有市有土地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參或素地標租方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1)凹子底停車場(停 35)BOT 案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面，預計 115 第 3 季取得使用執照。規劃興建地上 8 層、地下 4 層停車場，公共停車場部分可提供小型車 600 格、機車 1,100 格及自行車 40 格停車空間，另再引進本府辦公空間(含公設 575 坪)、商場、餐廳及一般事務所作為附屬事業，契約期間(50 年)預期可為本市帶來約 50 億元經濟效益。

(2)智昌停車場與停車場用地標租

基地位於楠梓區智昌街與勇昌街口、國昌公園旁，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，114 年 1 月 13 日辦理動土典禮，由民間廠商投資 3 億元，預計於 115 年 8 月中申請使用執照。規劃地上 2 層立體停車場，公共停車場部分可提供小型車 124 格、機車 124 格停車空間，屋頂設置太陽能光電設施，另再引進里民活動中心、日照中心及羽球館等附屬事業，契約期間(30 年)可為本市增加約 9,150 萬元租金收入。

4. 輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。115 年 1 月至 6 月完成輔導新設登記之民營公共停車場有 48 場，增加小型車 2,360 格及機車 1,069 格停車位。

5. 建置智慧停車設備

- (1) 本市已建置 11,050 格智慧停車格，係利用自動車牌辨識技術計算停車費，不會開立實體停車單，本府交通局提供多元繳費方式，包含行動支付 APP、銀行或電信業自動扣繳、超商多媒體機補單等，持續透過設置路邊智慧停車收費告示牌面、於車輛夾放宣導單、網路宣傳等方式加強宣導繳費方式。
- (2) 另針對智慧停車格以外之收費格位，亦持續建置地磁感測裝置，即時偵測停車格使用狀態，目前本市已建置 28,053 格地磁格位。
- (3) 後續將持續擴大大市智慧停車範圍及地磁格位建置數量，蒐集即時剩餘格位資訊，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

(九) 落實交通平權

本府交通局於旗美山城地區包括美濃、杉林、六龜、內門、甲仙、茂林、桃源及那瑪夏等區推動幸福共享高雄 GO 服務，以點對點之預約模式，提供及門共乘服務，滿足偏鄉地區居民日常之就醫、就學、就養等基本民行需求，115 年 3 月桃源、那瑪夏正式通車後，達成旗美山城地區公共運輸覆蓋率 100%之政策目標，落實偏鄉交通平權。

(十) 大澄清湖計畫

1. 為提升澄清湖棒球場國際競爭力，帶動周邊運動產業發展，並發揮捷運黃線雙站 TOD 交通優勢串聯周邊區域，本府重新檢討變更澄清湖棒球場周邊都市計畫，打造兼具水岸生態、休憩綠帶、便捷交通及運動產業機能之國際級運動休閒園區。都市計畫變更案經內政

部都市計畫委員會審議通過，於 114 年 8 月 5 日公告發布實施。

2. 為加速推動澄清湖棒球場周邊整體發展，本府於 114 年 8 月 4 日公告劃定高雄市澄清湖棒球場周邊更新地區並發布都市更新計畫，推出全國首件結合運動、休閒、商業與健康樂齡的公辦都市更新案，打造兼具運動休閒、商業服務及健康樂齡機能的一日生活消費商圈。後續於 114 年 10 月 14 日舉辦招商說明會，115 年 4 月 1 日公告由台灣人壽保險股份有限公司獲選為最優申請人，預計於 115 年 9 月底簽署合作契約。
3. 捷運黃線建設帶來地方發展契機，Y3、Y4 車站的設置將有利於澄清湖整體運動園區朝向 TOD 發展，未來便捷的交通可提供快速轉乘，大幅提升觀眾進出的便利性，打造具有高雄特色的運動交通廊道，同時帶動周邊商業發展。
4. Y3 聯合開發案將整合周邊湖景、觀光遊憩、長庚醫院醫療及捷運建設，以打造複合型永續運動休閒園區為核心元素，澄清湖特定區周邊用地之都市計畫變更及後續開發建設，將秉持尊重自然生態、營造水岸生態與休憩綠帶、保護既有樹木及強化滯洪排水功能等原則規劃開發。
5. 澄清湖大公園占地 384 公頃，串聯澄清湖風景區、高雄果嶺自然公園、雙湖森林公園等區域，是高雄核心生態水漾綠廊，其融合綠地生態、生態教育、人文價值、遊憩特色等多元優勢。
6. 果嶺自然公園自啟用以來，致力於提供市民優質休憩空間，並兼顧生態保育與都市環境改善。為回應市民需求與永續發展目標，本府持續推動園區植栽、設施改善及生態復育工作，逐步形塑兼具景觀、美學與環境教育功能之都市綠地。
7. 澄清湖大公園轉型為結合生態保育、環境教育與休閒功能的世界級生態公園，讓澄清湖成為高雄的文化地景資產與典範；球場轉型大公園的規劃，除保留歷史紋理，也將串聯球場現址及雙湖公園，打造兼具遊憩、景觀及生態永續的開放空間，原在球場地勢較低處，

將局部改造並開闢更多滯洪空間，提升周邊烏松、鳳山、三民等易淹水地區的防災能力，實現防災、生態以及民眾生活品質提升等三贏福祉。

8. 配合澄清湖風景區、高雄果嶺公園開放，提升周邊通行品質，包含澄清巷及夢裡西巷路面改善、西岸道路路面及通行環境改善、湖畔人行步道修繕、松藝路及漆彈場圍牆拆除等事項，已於 114 年 6 月底完成；果嶺公園八德南路停車場改造、松藝路排水景觀改造、聯外通道（球場路至松藝路）新闢及球場路、圓山北路路面改善、果嶺公園園內鋪面修繕等事項，已於 114 年 9 月完成；大埤路人行環境改善，已於 115 年 1 月完成；果嶺公園進場動線優化，已於 115 年 2 月完成；澄清湖後門（松藝八德）、原博館停車場及人行道配合改善工程，已於 115 年 4 月完成；原博館及原文大用地道路鋪設、松藝路及文前路口新增人行道，已於 115 年 6 月完成；另文前路湖岸人行步道增設，預計 115 年 7 月完成。

9. 烏松區澄清湖添綠共享計畫—人行天橋工程

本案為水利署前瞻補助水環境工程，自澄清湖迷宮花園，跨越松藝路，新建一座人行天橋，長約 180 公尺（跨松藝路段 60M+東側引道 120M），寬度為 3.5 公尺，總經費 8,880 萬元，115 年 1 月 20 日開工，預計 10 月開放通行。

10. 烏松區澄清湖連接圓山路人行通路工程

本案為水利署前瞻補助水環境工程，自澄清湖西岸道路至圓山路，長 370 公尺，寬度 3 公尺，總工程費約 4000 萬元，114 年 10 月 3 日開工，已於 114 年 12 月開放通行。

11. 烏松區覆鼎金(雙湖公園)園區通路工程

本案為水利署前瞻補助水環境工程，屬雙湖公園園區通路，自大豐街與大正路路口往南延伸至鼎金一巷，長約 1,170 公尺，拓寬為 6 公尺通路及新闢三處停車場，已於 115 年 1 月開放通行。

12. 為串接運動場地及捷運場站綜合開發、整體優化公共建設服務效能，本府運發局辦理澄清湖棒球場及周

邊地區都市計畫變更作業，劃設運動休閒專用區、捷運開發區、公園用地(兼供滯洪池使用)、體育場用地(兼供停車場使用)、體育場用地及公園用地，主細計第一階段於114年8月5日、114年8月15日公告發布實施，運動休閒專用區之都市計畫將待公辦都更案實施者擬具都更事業計畫報核公展後，另以第二階段報內政部核定。

13. 澄清湖棒球場位於計畫範圍中心，本府擘劃複合型永續運動休閒園區之願景，賡續辦理鳥松區山水段運動休閒專用區公辦都更併棒球場租賃案、捷運聯開案及公園綠地等公共設施優化，期澄清湖棒球場躍變為串聯運動科學、運動醫學、運動服務、運動文化體驗與觀光旅遊等相關運動產業之載體，打造水岸生態、休憩綠帶、運動產業蓬勃的國際運動園區。鳥松區山水段運動休閒專用區公辦都更併棒球場租賃營運招商，於115年4月28日與最優申請人完成議約，預計最快115年9月底簽約，本府運發局將於年底前完成棒球場點交及採購計分板大螢幕發包，期於明年職棒球季開賽前(預計116年3月前)完成更新；全區開發建築配置設計(含市府分回運動體能健康設施空間1,200坪)將續由實施者提報圖說送審(預計116年2月初)。
14. 澄清湖風景區於114年7月1日全面開放，本府交通局針對園區「人行環境、交通設施與停車空間」進行全面盤點與改善，優化人本通行空間，提升整體道路與動線品質，營造安全、低碳、友善的城市綠洲。
15. 高雄果嶺自然公園於114年10月10日對外開放，釋出70公頃綠地，串聯澄清湖與周邊區域形成433公頃綠色廊道，成為本市首座結合生態環境與全民共享的自然公園。因應「高雄果嶺自然公園」位處松藝路、八德南路、球場路及雙湖公園間，聯外道路有限，本府交通局針對周邊交通動線進行整體規劃，包含沿路標誌標線改善、增設停車空間、新增Youbike站點，並於假日期間自澄清湖門口提供接駁車服務，便利市民多元交通選擇，無論搭乘大眾運輸、自行開車、騎

乘 YouBike 或步行，皆可輕鬆前往園區。

16. 澄清湖風景區園區配合旅客入園停放需求，增闢迷宮花園停車區及果澄停車區，可提供 263 輛小型車停放。整體大澄清湖園區內外可提供約 1,300 席小型車停車位、1,600 席機車停車位。

17. 澄清湖裝置藝術

- (1) 澄清湖園區一直以來是市民朋友運動、休閒好去處，且自高雄果嶺自然公園正式對全民開放後，更串聯兩處綠地成為城市山水綠帶，形塑與自然和諧共生的城市開放場域。
- (2) 115 年 2 月 11 日至 4 月 12 日期間邀請英國藝術家 Filthy Luker (痞子路克)，以及臺灣藝術家陳普於高雄澄清湖公園場域打造破牆而出的巨大章魚和蛇頸龍等超吸睛的藝術裝置，引發民眾觀賞熱潮，共計 196 萬人次造訪澄清湖園區。Filthy Luker (痞子路克) 在澄清湖遊客服務中心設置的新作《章魚來襲》，10 條 10 公尺長的巨型章魚觸手隨風蜿蜒，姿態充滿戲劇張力；陳普的《湖光新生》則設於澄清湖風景區兒童樂園的大草坪上，讓蛇頸龍化身為穿越時空的怪獸，吸收大自然中的美好能量，在夜間散發溫柔微光，守護湖畔的靜謐與美好。
- (3) 115 年 4 月 3 日至 6 月 30 日期間配合衛武營「恐龍酷樂園」兒童節系列活動，於澄清湖推出加碼彩蛋「澄清湖水中巨獸」，於澄清湖雙蓮亭附近水域打造高度達 9 公尺的裝置作品，吸引許多民眾前往觀賞，至今已逾 80 萬人次造訪；為確保水質安全不受展出影響，特以食品級安全材質的大型裝置融入自然景觀，在水質安全的前提下豐富節慶氛圍，開啟市民對自然空間的無限想像，市府與台水公司亦持續落實澄清湖嚴格的污染管制與保護措施。

18. 果嶺公園裝置藝術計畫

原高雄高爾夫球場轉型為高雄果嶺自然公園，成為與市民共享的生態綠地。因園區仍保留原始球道、

沙坑、樹木群等地景地貌，故規劃導入國內外藝術家針對景觀及空間場域進行裝置藝術作品創作，吸引市民走進綠地，透過藝術視角感受果嶺自然公園的新風貌。

本裝置藝術計畫以「森棲盎然」為題，邀請 6 組藝術家或團隊參與，包含來自英國的 Steve Messam、Luke Egan 及台灣的新生代藝術家尹子潔、林建榮、陳普與張騰遠，透過大型複合媒材雕塑作品，巧妙結合園區球道及圓塔空間，營造不同視覺感官經驗，展期至 115 年 4 月 13 日，共計吸引 144 萬 2,119 人次前往參觀。

19. 本府補助「社團法人高雄市野鳥學會」認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，並已順利通過環境教育場所認證展延。園區持續推廣多元深度環境教育活動與生態體驗，普及生態保育知識；同時引入智慧導覽系統，QR code 導覽資源並結合語音解說，提供遊客更便利之旅遊導覽服務。
20. 澄清湖園區自 114 年 7 月 1 日由本府接管後，觀光局持續協助辦理園區管理及環境優化工作，除負責烤肉區日常維護管理外，亦針對部分租期屆滿場域進行整體改善。目前已完成迷宮花園及划船場販賣部等老舊設施拆除與綠美化作業，改善園區景觀環境；另為滿足遊客基本飲水及消費需求，於適當地點設置自動販賣機，提供便利且多元之遊憩服務，持續提升園區整體休憩品質。
21. 本府為優化果嶺公園遊客體驗，已完成自動販賣設施之招商設置。引進統一速邁及松揚公司共 4 台機台（含飲品及食品），採一年期場地租賃契約方式辦理，並保留續約機制，且該設施均支援多元行動支付，不僅解決遊客即時補給需求，更落實無現金交易環境，顯著提升景區服務便利性。
22. 為進一步提升市民健康空氣品質，兼顧敏感族群保護、休憩品質及周邊生態環境，並落實《柏林城市自然公約》都市生物多樣性保護精神，規劃擴大大市澄清湖空氣品質維護區範圍，納入果嶺自然公園、澄清

湖棒球場、圓山大飯店及金獅湖風景區，已完成相關行政作業(協商會、草案預告、公聽會)及法制作業程序，已於115年7月1日正式實施管制。

(十一)協助勞工就業

1. 求職管道精緻化

- (1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、28 個就業服務台及 2 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾求才就業個別需求服務。
- (2)提供「台灣就業通」平台資源，供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，供尋職人員即時取得資訊。

2. 職業訓練提升技能

- (1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，115 年 1 月至 6 月辦理「產訓合作職前訓練班」，開辦「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電裝修實務」、「水電配管實務」、「水電配電實務」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等 8 個訓練班別，訓練時數 684 小時，參訓人數 158 人。
- (2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，115 年 1 月至 6 月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練計 8 班，參訓人數 230 人。
- (3)持續配合衛福部長照 2.0 計畫，辦理照服員職訓班，115 年 1 月至 6 月辦理 18 班、參訓人數 555 人。
- (4)115 年於東九區辦理 1 班失業者職業訓練及 3 班照服員職訓班，計有 119 人參訓，相關課程說明如下：
 - A. 失業者職業訓練班
於旗山區辦理 1 班「民族風織繡布藝文創商品行銷班」課程，計有 29 人參訓。
 - B. 照服員職訓班
辦理 3 班，共有 90 人參訓。
 - a. 桃源區：辦理 1 班，計有 28 人參訓。
 - b. 杉林區：辦理 1 班，計有 30 人參訓。
 - c. 美濃區：辦理 1 班，計有 32 人參訓。

3. 就業徵才媒合

整合轄區求才資源，辦理現場徵才活動，提供求才廠商與求職者廣泛接觸與面試機會。115 年 1 月至 6 月共辦理 16 場次中型及大型現場徵才活動，參與廠商 399 家次，提供 1 萬 3,597 個就業機會，初步媒合 1,827 人次，初步媒合率 55.7%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 112 場次。

4. 促進待業青年就業

(1)校園服務

115 年 1 月至 6 月與轄內 30 所高中職暨大專院校合作辦理 26 場駐點服務或入班宣導，提供 2,244 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理職場任我行計畫

A. 推動青年職涯探索課程

擴大青年認識公立就業服務機構、了解政策工具之運用，並探索自我、發掘職涯興趣所在，前進校園推動職涯探索課程，115 年度規劃辦理 8 場次，1 月至 6 月已辦理 4 場次，計 111 人次參與。

B. 提升求職就業力課程

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，於畢業季期間辦理「提升求職就業力課程」，內容涵蓋履歷與面試全攻略、勞動權益與法律知識、職場抗壓養成及 AI 時代的職場增能等多元主題，協助青年掌握新興職場趨勢與求職技能，115 年度規劃辦理 4 場次，1 月至 6 月已辦理 1 場次，計 22 人次參與。

C. 安排職場觀摩體驗

為讓青年深入了解實際職場運作，規劃辦理職場觀摩活動，參訪對象涵蓋知名國內造船大廠、大型超市物流、飯店服務、電子製造、國內最大中醫連鎖服務等受青年青睞、具有發展前景的熱門職場，協助青年更精準掌握職場文化與工作內容，115 年度規劃辦理 10 場次，1 月至

6 月已辦理 1 場次，計 21 人次參與。

D. 職涯工作坊

邀請業師帶領，以分組討論形式，深化青年對自身優勢及職涯認識，透過青年之間多元意見互動，激發彼此學習、合作與成長的動力，115 年度預計於 10 月辦理 1 場次，預計 20 人參與。

(3)除持續配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評」等方案計畫外，亦協助推動「支援青年就業計畫」，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願。

5. 辦理特定對象就業促進活動

(1)推展「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，115 年 1 月至 6 月計 56 場、服務 1,267 人次；入監就業宣導計 40 場、服務 1,457 人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 133 場，服務 7,655 人次，有效幫助弱勢失業者就業。

(2)辦理「原氣補給計畫-原住民就業促進及培力」，將就業服務資源送達東高雄九區(旗山、美濃、內門、甲仙、杉林、六龜、茂林、桃源、那瑪夏)及平地原住民求職者，115 年度預計於 7 月至 9 月規劃辦理 6 場次求職研習及計畫撰寫課程，預計 120 人次參與。

6. 「中高齡及高齡者」就業促進

(1)115 年 1 月至 6 月服務中高齡及高齡求職者 1 萬 5,665 人次，成功輔導就業 1 萬 55 人次，就業率達 64.19%。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」，協助事業單位建構中高齡友善職場環境，115 年 1 月至 6 月計補助 11 家廠商，提供 80 名中高齡者及高齡者就業護具(輔)具及改善工作設備(機具)。

7. 促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

115 年 1 月至 6 月止，新開服務人數 307 人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工

作的身障者就業共 289 人(含加權)，截至 115 年 6 月底，累計服務人數計 595 人。

(2)庇護性就業服務

115 年 1 月至 6 月止，本市 12 家庇護工場累計服務 154 位庇護性就業者與 6 名職場見習者，過程中成功轉介 5 名庇護性就業者至一般職場就業。

(3)職業輔導評量服務

115 年 1 月至 6 月止，計派案服務 63 人，完成評量 63 人。

(4)創業輔導

辦理身心障礙者自力更生創業補助申請，提供獲得自力更生補助創業者創業及營運諮詢協助，透過專業跨領域之學者專家適時給予個別建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。115 年 1 月至 6 月止，自力更生補助計 6 人，補助金額計 25 萬 500 元。

(5)促進視覺功能障礙者就業(115 年 1 月至 6 月止)

A. 115 年度規劃辦理 15 場次視障按摩體驗活動，提供民眾每人 10 分鐘免費體驗，為開拓不同潛在客群，特別安排 3 場次特定對象、特定場所的按摩行銷活動，其中 2 場次醫院為醫護人員及 1 場次警察局警務人員等，115 年度截至 6 月 30 日止辦理 5 場次，共計參與民眾 365 人次。

B. 「高雄市優良視障按摩據點評鑑試辦計畫」共計 3 案申請，已完成公開性評鑑，隱匿性評鑑刻正進行中。

C. 「高雄市評鑑合格優良視障按摩據點個別化行銷計畫」邀請 113-114 年度高雄市優良視障按摩據點參與行銷，參與家數共 18 家，行銷企劃內容已於 6 月 22 日針對 9 家據點召開第 1 梯次審查會。

D. 115 年度辦理視障按摩業服務品質提升課程 2 場次，參與視障按摩師共計 72 人次。

- E. 辦理視障按摩據點經營輔導補助計畫，補助本市視障按摩據點進行設施設備改善，115 年度受理申請共 3 案，核定補助共計 3 案，總金額 53 萬 9,825 元。
 - F. 視障者職業重建暨個別化服務計畫，連結職涯諮商、輔導、個別化訓練等資源，115 年 1 至 6 月，提供 24 位視障者職業重建服務、7 位視障者申請個別化訓練資源共 58 小時。
 - G. 進用視障電話服務員計畫，進用 4 名視障電話服務員，另協助本市轄內公部門諮詢性話務用人單位進用視障客服及職場輔導，115 年 1 月至 6 月電話服務量共計 2 萬 8,687 通次。
 - H. 辦理絕色音感音樂藝術行銷計畫，自 115 年 5 月 12 日至 8 月 4 日提供視障表演者專業能力培訓，另針對學員拍攝形象照，並於 5-10 月利用 Facebook 粉絲專頁進行網路行銷，預計於 10 月辦理音樂競賽。
- (6) 多元補助方案，協助身障者就業
- A. 補助身障者汽車駕駛考照訓練，於考取駕駛執照後，補助訓練學費(最高 7,000 元)、考取獎勵金 3,000 元及考照規費 650 元，115 年 1 月至 6 月止，總計補助 37 案，37 人考取汽車駕照。
 - B. 補助身障者國家考試補習學費(最高 1 萬 6,000 元)、考取獎勵金 1 萬 5,000 元及考試報名費，115 年 1 月至 6 月止，總計補助 42 案，計有 4 人錄取為公務人員。
- (7) 強化身心障礙者體能，促進就業穩定
- 辦理「身心障礙者體能提升就業無礙計畫」，訓練總時數為 400 小時。115 年 1 月至 6 月止，服務 20 位身心障礙者，提供每位身心障礙者體能訓練時數至多 20 小時。
- (8) 開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類
- A. 115 年度新開辦「房務暨居家清潔人員養成班」，共計 10 人參訓，課程結合實務操作與業界資源，

著重於強化學員客房清潔、備品擺放等專業技能之培養。學員結訓後可至各大飯店、旅館等相關產業就業，拓展身心障礙者多元就業管道。

B. 為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，115 年度於橋頭區開辦田園農藝暨環境清潔維護班，共 8 人參訓、8 人結訓。

C. 115 年度持續於高雄市立楠梓特殊學校辦理身心障礙者職業訓練班，共計辦理 2 班。

8. 協助職涯規劃及創新創業輔導

辦理高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫，透過創新創業工作坊、職場觀摩體驗、斜槓創業主題展及職人分享等系列活動，鼓勵市民培養創新思維，學習打造個人品牌，深耕跨領域的創新創業技能，斜槓成就高值人生。115 年 1 月至 6 月辦理 1 場次斜槓創業主題展，共計 300 人次參與；10 場次創新創業工作坊，共計 233 人次參與；5 場次職場觀摩體驗，共計 120 人次參與；1 場次職人分享，共計 158 人次參與。

(十二) 多方位協助青創事業

1. 青年創業貸款利息補貼

本府青年局續辦「115 年度青年創業貸款利息補貼實施計畫」，凡於本市設有 3 個月戶籍 18 至 45 歲青年，並於本市設立 8 年內且資本額 1,000 萬元以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業貸款」，可同時申請本計畫利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)。截至 115 年 6 月底，本府青年局利息補貼計畫累計已補貼 1,436 家，貸款金額 17.22 億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。

2. 青年創業補助

為協助青年穩固創業營運基礎，針對業者不同規模與需求，本府青年局推出「青年創業補助實施計畫」，採雙軌制補助方式，一般型針對新創立、規模較小事

業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元。

(1)一般型補助

申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。115 年總計核定 108 案。

(2)競爭型補助

申請對象為設立登記於本市 1 年以上未滿 8 年，且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業，且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年。115 年總計核定 19 案。

3. 協助青創事業參展

(1)115 年「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」，鼓勵青創事業拓展國內外營銷市場，增加產品知名度及營業收入。設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年，不限產業別均可申請，同一事業補助次數放寬至 2 次，累積補助金額上限為 10 萬元。

(2)結合本市淨零科技城市發展政策，參加「智慧城市」或「淨零碳排」相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元，鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌；補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員交通住宿等費用。截至 115 年 6 月底，共補助 18 家青創事業。

4. 輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

114 年輔導高雄在地青創團隊參加新創展覽，帶領共 22 家團隊參加 8 月 22 日至 23 日「Meet Greater South 2025 亞灣新創大南方」及 11 月 20 日至 22 日「2025 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，參展產業多元包括 AI、5GAIoT、創新與新商業、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，共促進超過 2,200 洽商人次；此外輔導智慧農漁業優質團隊參加 9 月 3 日至

5 日「台灣智慧農漁週」，拓展 B2B(企業對企業)行銷管道，促進洽商 300 人次。

115 年度預計輔導 15 家青創團隊一同參展 8 月 28 日至 29 日「Meet Greater South 2026 亞灣新創大南方」等新創展會，提供更多在地青創行銷曝光機會，並促進至少 1,500 人次的洽商目標。

5. 扶植微型創業，推出攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局自 112 年起推出六都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，透過品牌課程、顧問諮詢、活動媒合、輔導費、媒體曝光與「城市嶼浪市集嘉年華競賽」等多元機制協助攤車品牌，更於 114 年升級導入「品牌診療室」與「新銳團隊」陪跑制度，提供免費課程、專業顧問諮詢及市集媒合等多元資源，協助創業初期的攤車品牌建立穩定營運基礎，經輔導後 65% 品牌營業額成長逾 5%，69% 品牌粉絲數提升超過 15%，近半數品牌成功開發 2 款以上新品，約 7 成業者同步提升攤車陳列、識別設計與商品包裝，顯示在品牌經營、產品創新與數位行銷面向均有明顯進展。至 115 年 6 月底，累計輔導 275 個青創品牌，持續辦理高雄青年攤車品牌輔導計畫，並透過團隊陪跑機制、創業輔導課程、顧問諮詢及媒合市集出攤等方式，協助攤車品牌強化品牌定位、社群行銷、商品開發、通路拓展及營運規劃等能力，結合市集展售與媒合資源，逐步提升品牌經營效能與市場競爭力。

(2) 辦理市集嘉年華競賽

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 114 年 11 月 15 日及 16 日於高流珊瑚礁群週邊辦理第三屆「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，集結全台 80 組青創攤車比拚創意，搭配消費加值回饋及人氣表演團體，兩日吸引逾 10 萬人湧入，創造青年品牌曝光機會，提升攤車主營收。115 年將持續辦理第四屆城市嶼浪市集，並集結

80 組青創攤車於 10 月 3 至 4 日在駁二塔及周邊輕軌沿岸以主題式市集展現輔導成果，提供青年品牌展售與市場驗證機會，協助青年創業品牌拓展市場通路與提升經營量能。

(3)配合市府大型活動及辦理主題市集

115 年配合市府跨年晚會辦理「今晚不關燈・高雄跨年青創市集」，招募 80 家青創攤車出攤，累計吸引 30 萬人共襄盛舉；並配合兒童節辦理「掠食者市集」，邀請 63 家攤車品牌並結合週邊活動共吸引 100 萬參與人次，有效運用節慶及跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。

6. 舉辦永續高雄青年創業挑戰賽

(1)為鼓勵青年創業投入永續領域，本府青年局 115 年與財團法人日月光環保永續基金會合作舉辦第二屆「永續高雄—青年創業挑戰賽」，結合聯合國永續發展目標(SDGs)概念，將數位科技及淨零永續等當前市府的重點政策入題，並提供首獎 100 萬元、總獎金達 223 萬元的創業補助金；總計吸引全台 163 組青創企業及團隊參賽。

(2)本屆競賽分為「新創企業組」及「新創團隊組」，於 5 月 6 日辦理分組初賽，評選出各組前 10 名優秀青創團隊參與決賽簡報，並續於 6 月 15 日辦理決賽，由重量級的產官學評審分組審查，並從發展永續、市場潛力、可實踐性等多元面向給予精闢指導。決賽後舉行頒獎，並邀集經濟部、國發會、青年發展署等中央長官及本府相關局處代表共同參與及交流，串接中央及地方相關資源。青年局也將於賽後陸續辦理資金媒合會及輔導獲獎隊伍參展，協助品牌曝光及增加商機媒合機會以強化新創計畫能落地實施並成長。

7. 提供「數位遊牧」與本市青創空間合作契機

(1)因應全球遠距工作趨勢，本府青年局與「國家發展委員會遊牧台灣辦公室」合作，積極推展高雄成為數位遊牧友善城市。

(2)115 年 4 月 10 日於駁二 8 號倉庫「Pinway」青創

基地與國家發展委員會共同啟動「遊牧臺灣－高雄據點」，並與日本熊本市新創基地 XOSS POINT. 簽署合作備忘錄（MOU），正式串聯臺日創新與數位遊牧資源；熊本市經濟觀光局產業部亦於 4 月 22 日由產業部長脇坂真智子率團再度來訪，實地參訪 Pinway 青創基地，就青創基地運營與人才培育策略進行交流、分享推動青年留才政策的實務經驗及挑戰。本府青年局也於 6 月安排回訪熊本市新創基地 XOSS POINT. 進行國際交流合作，未來將透過常態互訪、青創基地串聯及跨國產業鏈結等方式，持續拓展兩地青年國際交流與發展機會。

(3) 未來將持續向在地商家推動數位遊牧友善標章，同時透過建置「數位遊牧資源共享平台」，串聯本市現有青創空間、住宿與觀光文化資源，將「數位遊牧」與「青創友善」深度結合，吸引全球及國內數位人才進駐高雄，帶動在地消費與提升城市能見度。

(4) 辦理「115 年高雄市青年創業友善空間推動計畫」，遴選本市優質空間業者作為本府青年局青年創業空間合作示範基地，透過公私協力的資源整合、友善進駐、活動串聯與輔導支持，強化高雄市青年創業友善環境。

8. 介接中央資源、拓展青創國際視野

為拓展青年國際鏈結交流，並引領青年多元創意行動，本府青年局於 115 年提報教育部「青年百億海外圓夢基金計畫」共 2 案，均獲審核通過。其中「海外翱翔組」推出「德國 4.0 實境冒險」及「創生特派員：雙城出任務」兩大方案，主題分別聚焦新創團隊與職能培力、青年地方創生及社區實踐，成功為本市青年爭取赴國外見習及培訓機會。

(十三) 建立青年創業資源網

1. 運作「高雄青年創業推動聯盟」及青創攤車輔導平台

(1) 青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創

業推動聯盟」，讓成員能相互交流創業資源。

(2)為輔導本市特色攤車品牌提升營運發展，運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊，並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。

(3)於 114 年 11 月 5 日辦理「青創交流會—國際力與創業關鍵力」活動，邀集青創團隊及聯盟成員參加，活動以系列主題短講、業師與青創團隊會談形式，聚焦行銷、財務、募資與永續商機等主題，吸引超過 50 組在地青創團隊參與，協助青創團隊釐清現況，同時促成潛在媒合機會。115 年度預計辦理主題式青創交流活動至少 1 場，規劃為創業加速青創課程的成果交流暨資源媒合型式，提供在地青創異業結盟及企業以大帶小之資源。

2. 提供青年創業諮詢輔導服務「0' Star」

(1)以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務、財務等諮詢，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。提供青創輔導相關課程，包括經營市場、行銷、法務、財務等主題，114 年辦理 4 主題 7 堂課共 365 人次參加，期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的服務。

(2)115 年將導入「分級培育機制」，結合創業生長週期，依青年創業團隊不同發展階段與需求規劃培育內容，9 堂課程涵蓋品牌定位、行銷通路、募資策略及財務管理等創業關鍵議題，並結合業師輔導、中央及地方資源鏈結及加速器，提供更具需求導向之培育服務，協助青年提升創業知能、經營能力及市場競爭力，預計吸引至少 350 人次參與。

(3)本年度「高雄青創產業輔導計畫(創業 0' Star)」

全面升級，除原有鳳山行政中心創業諮詢服務外，首度將實體服務據點延伸至鹽埕區 Pinway，擴大青年創業服務量能；並同步導入全市首創的「創業能量加速器」分級培育機制，依創業不同發展階段提供精準輔導及資源介接，透過創業諮詢、課程培育、資源媒合及陪伴輔導，協助青年逐步建立商業模式、強化經營能力，並提升市場拓展與資本對接能力。

- (4)同時為有效提供創新創業整合性輔導服務，本府青年局聯合高雄多所大學育成中心，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至 115 年 6 月底，累計輔導個案數 1,049 案，輔導次數 1,304 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(十四)強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，透過公、私合作擴大創業資源量能，俾形塑優良創業育成環境。115 年度截至 6 月底已核定補助 10 案計畫，包括攜手高雄大學、樹德科大、實踐大學及民間企業等辦理創業輔導課程、就業技能提升課程及參加展覽等活動，如涵蓋科技新創、時尚設計、餐飲觀光、影像文創、地方創生及數位電商等多元產業，透過創業輔導、展演交流、實作培訓及產業鏈結，全面強化青年創業與職涯發展能量。

(十五)青年就業超前部署

1. 辦理「大港青年職場實習及接軌計畫」

建置實習媒合平台，整合實習資源，提供青年具有學習性及參與性實習工作機會，透過至企業實習發掘自我潛能，累積職場經驗。實習職缺皆依勞基法提供基本工資以上之實習薪資，以鼓勵青年於在學期間勇於踏出校園，認識職場環境。另提供實習企業指導

費，補助企業每名在學學生 5,000 元，鼓勵企業提供有薪實習職缺，提升就業競爭力。

為擴大參與與留任機會，自 114 年起將適用對象由原「15 至 24 歲設籍或就讀高雄之在學青年(含應屆畢業生)」，擴大至「15 至 29 歲設籍(不限具學籍)或就讀高雄之青年」，並持續開發多元產業實習職缺，提升青年在地就業機會。114 年總計共開發 232 家企業提供 1,781 個實習名額，並成功媒合超過 1,068 名青年至企業實習，留任人數 847 人，留任率(含轉正職、繼續實習或兼職)近 8 成為歷年新高。其中高雄市返鄉青年留任率達 69.79%，外縣市扎根青年留任率達 80.56%，顯示青年透過實際參與高雄產業與職場環境後，多數具留任意願。

115 年計畫持續擴大辦理，並為進一步強化留才與就業穩定性，規劃推動「轉正職留任獎勵金」等措施，於實習期滿轉正職滿 3 個月，核發獎勵金 1 萬元，鼓勵青年穩定就業、協助青年提升留任意願與在地就業穩定度。115 年預計媒合超過 1,100 名青年，並積極開發高科技、新興產業等多元職缺，並提高實習轉正職比率，協助青年順利進入職場。

2. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」

為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，本府青年局辦理「職涯探索暨職人課程」及「職場體驗」活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差；另辦理「職涯講座」分享職涯規劃，透過產官學合作等多元的方式，讓青年學生獲得更多工作職場的發展趨勢與梳理未來的方向目標。截至 115 年度 6 月底已與本市 10 間大專院校及高中職學校及 8 家企業合作；已辦理 28 場職涯探索暨職人課程，共計 623 位學生參與；已辦理 8 場職場體驗，產業包含科技、醫療、運動服務、電競、軟體工程、土木工程、旅宿、農作物栽培等各領域，共計 281 人次參與。

3. 辦理「青年地方探索體驗計畫」

為促進青年體驗學習及城市交流，擴展多元視野，

針對設籍、就學或就業於本市之 18 至 35 歲青年辦理「高雄山海探險隊」，鼓勵青年了解地方發展現況，並透過在地參與及地方探索，增加青年對在地認同感。115 年度共規劃 6 條青年體驗路線，涵蓋那瑪夏區、彌陀區、茄萣區、林園區、岡山區、永安區及杉林區，結合當地社區或返鄉青年分享，達成地方創生意識培養之目的。另為鼓勵青年於參與地方探索體驗過程中，將自身收穫與感動轉化為具感染力的內容，規劃以短影音形式呈現探索歷程與心得感想，並辦理短影音競賽，擴大活動整體效益，同時深化地方文化價值之傳遞。

4. 辦理「大專青年學生公部門暑期工讀」

為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，持續辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。115 年度本府提供 379 個公部門暑期工讀職缺，共有 29 個部門領域可供選擇，並優先錄取弱勢青年學生，其中包含本市「原鄉地區及六龜、甲仙、茂林、杉林」等，保障名額 23 名，優先錄取原住民或中低收入學生。工讀期間為 7 月 13 日至 8 月 31 日。另為提升青年參與便利性，115 年度首次採行線上及紙本送件「雙軌報名機制」，並「延長報名期間」，以簡化申請流程及提升青年參與度，協助青年透過暑期工讀累積公共事務參與及職場實務經驗。115 年度已於 4 月 1 日提前公告，報名截止期間為 4 月 20 日止，並於 6 月 12 日公告錄取名單。

此外，115 年度亦規劃辦理「短影音心得競賽」，鼓勵青年以多元創意方式分享工讀期間之學習與觀察，提升青年公共參與及表達能力。

5. 辦理「促進青年國際研修與培訓補助計畫」

因應 115 年 1 月公布生效之青年基本法第 22 條，為鼓勵青年參與國際交流，推動「促進青年國際研修與培訓補助計畫」，提供本市青年赴海外學習研修之機票費或培訓交流活動之報名費、住宿費和機票費等補助，符合資格者每人最高補助總額 3 萬元，旨在實質降低青年出國精進門檻，減輕其接軌國際之經濟負

擔。

(十六)培育專業技術人才

1. 辦理青年創意創新能力培育

(1)為累積樂團自主創新創業能量，扶植與推廣在地音樂創作者與幕後企畫人才，本府青年局持續辦理「青年創新音樂發展培育計畫」(高速青春)，截至115年6月，共辦理7場次「培力訓練課程」，聚焦影視與音樂的核心課程，協助青年從實務操作切入流行產業脈動，涵蓋影視與戲劇實戰、樂團編曲與音樂創作、數位版權與策展經紀等內容，縮短學用落差，強化專業能力並開拓未來職涯發展潛力。

(2)響應812「國際青年日」，並為持續展現本市推展街舞運動風氣，本府青年局預計於115年8月15至16日假高雄展覽館舉辦「2026雄爭舞鬥國際街舞大賽」，本次結合最具指標性的街舞賽事「Battle of the Year (BOTY)」，將BOTY台灣資格賽首度帶進高雄。邀請15名國內外知名評審及舞者共同參與，透過多元舞蹈風格競賽，廣邀街舞愛好者及舞者踴躍參與。另安排4場次「K-POP隨播即跳快閃活動」及6場次「街舞教學及職涯推廣分享課程」，協助喜愛街舞之青年瞭解產業未來及職涯方向。

(3)推行「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」

為鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本府青年局辦理校園電競人才培育暨體驗學習，與本市6所學校合作，結合理論與實務並行，辦理「校園講座」、「主播賽評培訓課程」及「全國性賽事實習」，讓青年學子貼近業界實務運作，對電競產業具備更全面的了解，藉此累積相關專業能力與經驗。本府青年局持續與運動發展局合作，預計於115年11月7日至8日假高雄捷運美麗島站擴大辦理第六屆「全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung eSports Showdown」。現場除精采對決，並規劃周邊遊戲體驗區，讓民眾觀賽之餘親身體驗電競遊

戲帶來的迷人魅力。

2. 辦理「大港經典升級人才培育計畫」

第六屆「大港經典升級提案」競賽，以「品牌未來式，設計來解題」為主題，採雙向陪跑、整合資源並協助轉型升級的方式，由業界專家進行全程實戰輔導，引導青年設計師於發想階段即精準對焦品牌轉型的市場需求，藉此深化提案內涵並強化青年與產業相輔相成的發展願景。115年邀集11家高雄經典品牌：旗山區農會、蜂巢氏、濃厚舖青草茶、前金肉燥飯、源順昌本舖（源坐羊肉）、華陀扶元堂、鄧師傅功夫菜、日舒醒、歐貝拉洋菓子、維盛發、台鋼雄鷹，出題類型橫跨餐飲、生技與農產等多元領域，共吸引106組青年設計師投件，提案總數共128件，後續將辦理5場「主題講座培育課程」、60次「業師輔導諮詢」及2場「跨界觀摩交流參訪」，協助青年設計師提升提案品質與實務應用能力，有效接軌產業需求。預計於115年10月24日於駁二8號倉庫「Pinway」舉辦大港經典升級「成果發表會暨決賽頒獎典禮」，持續推動高雄設計能量與產業資源鏈結，為高雄經典品牌注入新世代能量。

3. 辦理「時尚新銳品牌培力計畫」

(1)為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理第七屆「KFA 高雄時尚大賞」，於6月公開徵件，不限國籍、不限主題邀集海內外新銳品牌參與；本屆競賽延續去年機制，響應永續發展全球趨勢，倡導淨零碳排、環保減塑議題，再度攜手財團法人日月光環保永續基金會，設立「永續時尚賞」獎項；為協助青年設計人才由創作邁向品牌經營與市場實踐，高雄時尚大賞持續強化競賽後端支持機制，除提高獲獎資源投入，協助優秀設計師累積創業與品牌發展能量外，亦鼓勵在地時尚人才投入創作，培育高雄設計新秀。另透過與產業專業機構合作，建構國際交流與市場接軌平台，提供具潛力之新銳品牌前往日本等國際時尚市場參展及交流機會，協助青年設

計師拓展海外視野，提升品牌國際能見度，逐步打造高雄成為青年時尚人才培育與產業發展的重要基地。

- (2)深耕培植產業人才及「競賽不止於決賽」為活動舉辦初衷，爰以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯；青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯。賽後積極媒合歷屆優秀設計師於東京時裝週、台北時裝週、臺北大巨蛋國慶晚會、2025 國慶焰火晚會、ASIA MODEL FESTIVAL、2026 屏東跨年等大型展會活動曝光。

4. 銜接「時尚設計人才創新創業輔導計畫」

- (1)為鼓勵時尚設計人才從事創新設計，發展跨域結合與異業合作能力，打造時尚設計創業友善環境，本府青年局特訂定「高雄市政府青年局時尚設計人才創新創業輔導計畫」，提供設計獎勵與補助。
- (2)本計畫獎勵與補助類別分為：第一類主題設計獎勵，第二類國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助，以及第三類時尚創業補助。115 年度截至 6 月底，已核定 8 萬 5,758 元，由獲「2023 KFA 高雄時尚大賞」決賽入選者以《漫遊者－在數位海域中，以身體航行》國際交流展演計畫參與「高円寺 Tap Festival」活動；未來將持續鼓勵時尚設計人才從事創新設計，並鏈結國際資源，打造時尚設計友善環境。

5. 營運「高雄新媒體人才培育中心」

- (1)為符合創就業趨勢，本府青年局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。
- (2)115 年度持續投入資源積極培育青年就業能力，將於 8 月至 11 月辦理第六屆《行銷大師養成計畫》課程，配合 AI 應用工具需求的提升，本年度於規

劃課程時將 AI 融入各系列課程，以利學員了解 AI 應用工作內容，並將於課程中安排實作應用作業，協助參訓學員累積個人履歷作品，幫助提升學員履歷競爭力，且每位入訓學員皆可免費參與《新媒體行銷管理師》認證 1 次，提供學員展現個人職能。

- (3)因應 AI 智慧科技快速演進，生成式 AI 已逐步從單一工具使用，走向工作流程整合、內容創作輔助、資料分析應用及跨域協作等多元應用，並成為青年提升職能與新媒體創作效率的重要助力。因此，為助民眾掌握 AI 應用趨勢與實務操作能力，115 年度規劃自 8 月起每月辦理一場次「AI 主題系列小聚」，聚焦 AI 工具應用、工作流程設計、內容生成等議題，透過案例分享與實作交流，協助青年理解如何安全、有效地將 AI 導入日常工作與創作場域。115 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 1 場，提供 144 個職缺數，當日媒合人次共 264 人次。
- (4)115 年度將持續辦理第六屆「新媒體行銷管理師證照」認證考試，預計於 8 月開放報名、12 月舉行考試。自第一屆至第五屆累計已有 1,724 位學員取得證照，為提升證照認可度與影響力，本計畫持續深化產官學合作，與高雄科技大學、樹德科技大學、正修科技大學、文藻外語大學及崑山科技大學等南部大專校院合作，透過校園推廣、課程導入及畢業門檻技能認列等方式，擴大證照應用與推廣成效。此外，亦與一卡通、燁輝企業、朕華國際、承億集團、聲浪媒體科技、霹靂國際及飛輪電商有限公司等企業簽署「新媒體行銷管理師認證」合作協議，由企業提供證照持有者優先面試機會，強化人才培育與就業接軌機制。透過產官學三方合作，共同提供青年完整的培訓學習、實作認證及職缺媒合等服務，協助青年累積職場所需能力。115 年將持續輔導青年取得專業證照，並積極開發企業新媒體相關職缺，提升青年

就業競爭力與職涯發展優勢。

6. 營運「雄校聯社團養成實驗室」

- (1) 為鼓勵青年學子參與社團活動發展多元興趣及創就業競爭力，本府青年局設立「雄校聯社團養成實驗室」，提供本市大專院校及高中職學生社團免費使用空間。截至 115 年 6 月底，註冊會員數累計共 1,067 組，教室累積使用人次達 26,659 人次。
- (2) 增設「練團室」、「自修教室」等空間，並提供桌球桌、瑜珈墊等多元使用設備，打造青年專屬社交空間，提供青年學子課後交流、創意發想的逐夢基地。
- (3) 115 年 6 月 6 日於大港橋畔舉辦「2026 雄校聯—高雄市高中職 X 大專校院聯合社團成發」活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有 24 校 37 組社團齊聚交流、跨域學習，活動現場超過 2 萬人次參與。

7. 營運駁二 8 號倉庫「Pinway」青創基地

- (1) 115 年持續以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，提供 1 樓多功能展演空間，及 2 樓商周書房、數位青創講堂及企業交流室等空間，串聯外部單位跨域應用辦理多元課程活動、展覽及工作坊等，截至 6 月底共計辦理 24 場次活動，累計吸引總人次 3,089 人次。另亦提供青創業者進駐，目前共有 5 家團隊進駐，分別為台灣數位游牧高雄據點、路加服務科技股份有限公司(oloo 電動滑板車)、硬印數位創意有限公司、實線質感企業社(那個皮工作室)、大雄的木作世界工作室等。
- (2) 年度首檔櫥窗展「城市發展：鹽域共振」，與「2026 鹽埕藝術季」串聯合作，探討藝術如何將抽象的永續觀念落實為故事與實物，回應鹽埕的文化脈絡與地方記憶。從藝術季活動中摘選出精華內容，透過展區地圖、活動紀錄、城市論壇/工作坊與周邊商品等，將這些片段與記憶，濃縮進櫥窗之中，

感受地方文化及實踐城市永續的能量。

- (3)為推廣性別教育與淨零永續議題，於6月6日辦理「生育之後：實務交流座談X皮革證件套工作坊」，邀請女性個人端與企業端進行分享與對話，讓參與者從真實經驗出發，討論生育後在職場面臨的挑戰與可能解方；與「樹德科技大學生活產品設計系」合作於6月20日至21日共同協辦「漫遊高雄·創藝永續」活動，聚焦循環經濟與淨零轉型兩大主軸，提升學生對永續議題的認識與實踐能力。

9. 建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，114學年度樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中4校6類科開辦20班1,144人(含僑生)。

10. 特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中及六龜高中4校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電及台水等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道(如新進僱用人員甄試等)保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，114學年度合計開辦17班452人。

11. 產學攜手2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專校院學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自111學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫2.0，114學年度計樹德家商、三信家商、立志中學3校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦18班，提供537個就讀名額。

12. 創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，

為本市培養新興產業人才。114 學年度電競科班計立志高中及樹德家商 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。114 學年度照顧服務科計樹德家商、三信家商及立志高中 3 校，開辦 6 班，提供 270 個就讀名額。

(十七)市長上任後，積極開拓財源且償還債務 250 億元，兼顧財政永續與財政紀律

市長上任後，帶領市府團隊，積極招商引資，帶動城市經濟發展開拓財源，且嚴守財政紀律積極償還債務，自 109 年 8 月上任至 114 年 12 月底止，受限債務累計減少 250 億元(含償還 111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元)，兼顧財政永續及財政紀律。

(十八)促參績效

1. 高雄屢創招商佳績，蟬聯全國招商王

高雄市連續 4 年榮獲財政部頒發招商卓越獎，中 114 年簽約 16 案，財政部認列民投金額高達 1,116 億元，蟬聯全國招商王。將於 115 年招商大會獲財政部頒發 5 項獎項，為直轄市獲獎數量最多。市府在推動促參業務、跨局處整合與招商等方面，均獲中央高度肯定。

2. 高雄榮耀領航，期創全國招商新標竿

本市促參績效屢創佳績，115 年已成功招商 10 案，預估民投金額約 818 億元，其中截至 6 月底已完成簽約 4 案，其餘將於下半年陸續完成簽約。期繼續帶動經濟發展，為本市財政注入活水，繼續朝財政健全目標邁進。

(十九)為落實淨零轉型，推動發行綠色債券及公債，不增加債務，並有效節省利息

1. 市長上任後，發行綠色債券及公債 1,110 億元，將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債，不增加債務，且因公債利率固定，不受升息影響，115 年節省效益約 6 億元，截至 115 年底，累計節省利息支出約 33 億元。

2. 本府 113 至 115 年總計發行綠色債券 139 億元，用於捷運紅橘線既有債務舉新還舊，不增加債務並節省利息。114 年專案「高雄發行全國首檔綠債邁向淨零城

市」榮獲「2025 第五屆台灣永續投資獎」銀獎。

(二十)持續推動高雄市房屋稅 2.0，減輕 42 萬戶自住房屋稅負

高雄市房屋稅 2.0 針對房屋現值一定金額以下之全國單一自住房屋，稅率由 1.2%降為 1%，減輕 42 萬戶自住房屋稅負，市府持續運用新制收入辦理折減社宅租金及增額租金補貼計畫等社福支出，落實居住正義照顧市民。

(廿一)積極興辦社會住宅、支持青年安居實踐居住正義

1. 本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，不定期邀請國土管理署、國家住都中心、本市住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速本市社宅興建，截至 115 年 6 月，已召開 20 次平台會議。
2. 本市社會住宅由本府及國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 115 年 6 月，完工營運中 3,615 戶、興建中(含已決標)19,440 戶，合計興建 23,055 戶社會住宅，並陸續完工啟用，讓民眾有更多元及優質的居住環境。
3. 本府於 115 年 1 月宣布未來由本市自建及多元開發取得的社宅，將保留 40%戶數作為「婚育宅」，凡是新婚及育有 0 至 6 歲幼兒的家庭皆可優先申請入住，租期最長可達 12 年，首批婚育宅將於大寮社宅推動並提供 154 戶開放申請。
4. 本府新建中社宅統包工程，截至 115 年 6 月底，「岡山區大鵬九村社會住宅」已完成所有結構體，刻施作各樓層裝修及機水電管線工程，預計 115 年 10 月完成北基地、11 月份完成南基地，提供 625 戶社宅；「大寮社會住宅(第一期)」已完成所有結構體，刻施作各樓層裝修及機水電管線工程，預計 115 年 8 月完工，提供 384 戶社宅；「前鎮亞灣智慧公宅(第一期)」已完成所有結構體，刻施作各樓層裝修及機水電管線工程，預計 115 年 10 月取得使用執照，提供 634 戶社宅；「三民新都段公營出租住宅」刻進行第二階段地質改良，預計年底完成部分地下結構體，提供 114

戶社宅。

5. 配合中央社會住宅包租代管政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。於 112 年 9 月開辦第 4 期計畫，截至 115 年 5 月，本市已媒合 4,147 戶，預計 115 年中旬將開辦第 5 期計畫。

(廿二)高雄車站特區新都心

1. 為強化車站第一環圈服務機能，本府檢討都市計畫限制，強化車專區商業使用條件，補強公共停車空間，整合警政設施集中配置，改善公共服務環境，釋出更完整街廓條件，提升開發效益。另為優化站區空間品質，本府同步訂定都市設計指引，引導站區立體連通系統及人行動線整合，營造安全、便利之步行與轉乘環境。
2. 113 年 12 月 18 日本府公告劃定高雄車站更新地區並發布更新計畫，為後續推動整體開發奠定穩固基礎。114 年 4 月 9 日公告招商，期間 4 月 18 日及 5 月 2 日分別舉辦高雄場及台北場招商說明會，行銷高雄車站及其周邊發展潛力。
3. 114 年 12 月 17 日本府舉行「高雄車站專用區四、五及商四公辦都市更新案」簽約典禮，與最優申請人冠德建設股份有限公司簽署合作契約，本案總投資規模逾 95 億元，規劃 3 棟共 2.9 萬坪住商辦複合大樓，並建置立體人行平台銜接天棚，地下可串聯車站下沉廣場，活絡周邊商圈，預定 123 年完工，是高雄車站站前第一環圈重要的更新計畫，象徵車站周邊轉型正式啟動。
4. 高雄車站地處南北發展軸線的中心節點，北串左營科技之心，南銜亞灣經貿園區，居關鍵樞紐核心，係臺鐵縱貫線與屏東線及高雄捷運紅線的連接點，配合行政院宣布高鐵延伸屏東規劃作業採「高雄方案」續辦，未來將以便捷的長途軌道運輸服務整合嘉義、臺南、高雄、屏東「大南方新矽谷」與亞洲新灣區 2.0 計畫，

使高雄車站晉升為三鐵共構的交通核心，透過結合市中心都市更新，以帶來商務與旅遊人流，成為高雄商貿新核心。

5. 為妥善利用高鐵高雄車站的發展優勢，本府提出「高雄車站周邊大都更計畫」，以公辦都更方式導入TOD(大眾運輸導向發展)模式，整合商辦、住宅、零售等多元機能，以全面提升交通機能與都市整體性，並串聯高雄車站、三塊厝車站、民族車站沿線，翻轉高雄車站區域風貌，打造國際級門戶地標。
6. 為配合鐵路地下化及高雄車站核心區發展，本府透過第 71 期市地重劃，取得 50 米園道、3 處公園及串聯自由路及復興路等公共設施用地，完善交通與開放空間系統，提升高雄核心區整體發展機能。另配合高雄車站周邊及捷運黃線招商政策，重劃區內特商專抵費地優先讓售捷運局辦理場站聯合開發，鄰近園道 2 筆大面積抵費地亦納入高雄車站大都更計畫，以多元開發方式完善周邊產業、辦公及生活機能，帶動區域整體發展。

(廿三)國營事業帶頭降低污染源

將本市工廠污染管制列為重點管制措施之一，透過列管本市大型污染排放工廠(合計列管 30 家)，管制約占全市工廠排放近 8 成。透過強化許可管理、要求增設或汰換污染防制設備等措施，並定期督促業者依期完成改善與污染減量，加速改善高雄市空氣品質。

(廿四)雙管齊下提升空氣品質

1. 高雄轉型積極脫煤

(1)興達電廠

1、2 號燃煤機組操作許可證已於 112 年 9 月 30 日屆期，不再核發許可，預估每年可減少燃煤使用量約 185 萬公噸；3、4 號機組則自 113 年底轉為備用機組，預估每年可再減少約 200 萬公噸燃煤，合計年減煤量約 385 萬公噸。115 年 4 部燃煤機組執行例行測試，燃煤使用量合計 1.13 萬公噸。綜上，扣除上述測試用煤後，115 年 1 月至 6 月實際減少燃煤使用量約 191.37 萬公噸。

(2)汽電共生業者

辦理高雄市汽電共生鍋爐生煤使用管控研商會，督促汽電共生業者加速脫煤進度及污染改善規劃，經統計 115 年 1 至 6 月實際減煤量為 31.9 萬公噸。

2. 加嚴高雄市電力設施空氣污染物排放標準

110 年 12 月 2 日公告修正「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第一階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第二階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術。本市轄內 52 座電力設施，其中 40 座符合第二階段加嚴標準、7 座改善中、5 座尚未取操作許可證(申請中)。

3. 加嚴高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準

環保局於 113 年 4 月 25 日公告「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」草案於市府公報，113 年 12 月 12 日報請環境部核定，環境部於 114 年 8 月 19 日辦理會商會議，會商審查結論對於加嚴標準仍有防制技術可行性疑義。環保局已於 114 年 10 月 29 日辦理研商會，與管制對象說明加嚴標準草案進行之必要性及可行性，於 114 年 12 月 30 日再次提報環境部，環保局依據環境部 115 年 4 月 17 日召開專家諮詢會議會議結論及意見修正草案內容，於 115 年 6 月 8 日提送環境部第三版修正草案內容。

4. 污染源稽查主動出擊，促進業者落實自主管理

(1)執行高臭氧反應性及有害空氣污染物稽查專案

115 年 1 至 6 月底期間執行石化業及石化油品倉儲業專案稽查 41 廠次，共查有 27 廠次違規，經輔導改善後，統計 VOCs 削減約 10.7 公噸。

(2)執行八大工業區之稽查專案

115 年 1 至 6 月期間已執行專案稽查 20 家次(共 63 條製程)，查有 10 家次(共 33 條製程)違規，不符項目有設備元件超標、原料使用量及防制設備操作條件與許可核定值不符、空污費申報有誤，以及 CEMS 系統操作參數設定與紀錄不符，將依法

開罰並要求業者改善。

5. 科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設11點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報。

6. 移動污染源管制

高雄市積極汰換高污染運具(老舊機車及柴油車)，統計115年1至6月期間，二行程機車汰舊數為1,836輛，一至四期老舊機車汰舊數為19,207輛，大型柴油車汰舊226輛。

7. 柴油車污染源管制

111年開始陸續針對物流業、清運業、貼近民生用車(包含復康巴士、救護車、加水車及混擬土車)、臨海產業園運輸車輛及115年新增楠梓科技產業園區運輸車輛(含台積電)管制，納管柴油車取得有效期限自主管理標章達87.7%。

8. 營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，並建置多元化監視系統等創新措施，導入AI揚塵辨識系統及微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計自111年至115年6月已推動111處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。

9. 建構空維區網絡完善運具管制減少污染

為逐步完善空氣品質維護區網絡，維護敏弱族群身心健康，本市已於111年起陸續公告14處空氣品質維護專區，涵蓋敏感族群活動場所(鹽埕國小)、7處主要觀光風景區(壽山動物園、駁二、澄清湖、崗山之眼、旗津海岸公園、紅毛港文化園區、衛武營國家藝術文化中心)及重要交通樞紐(高雄港、高雄國際航空站)，亦將市民日常生活息息相關的垃圾清運車輛(四座公有資源回收廠)。統計115年1至6月進出車輛符合率達9成以上。

因應高雄港區第七貨櫃中心啟用營運，擴大修正管制範圍及對象，經多次召開協調會議及公聽會，已與港區業者建立初步共識，以船舶減速、柴油車及施工機具取得自主管理標章作為主要管制措施。後續持續透過公聽會強化溝通，凝聚雙方共識，完成法制作業後提送環境部審核。

現階規劃新設高雄臨海產業園區(小港區)為空氣品質維護區，影響範圍涵蓋 8 所校園及 1 家醫院；另同步規劃新設岡山國中空氣品質維護區，現階段皆已完成相關行政作業(協商會、草案預告、公聽會)及法制作業程序，後續將提送環境部核定。

(廿五)強化系統性防災能力

本府水利局藉由整合固定式防汛設施、移動式抽水機及滯洪池等多元量能及自主防災社區等非工程方式，逐步建構具備整體規劃、分級管理及量能整合之防汛體系，以強化本市防汛韌性。辦理事項如下：

1. 就本市現有營運中之抽水站 86 處、截流站 14 處及車行地下道 13 處等關鍵防汛設施，已建構具規模之固定式抽排水系統，並透過委外專業廠商辦理每月例行保養及每週設備運轉測試，確保各項設施於汛期及極端降雨事件期間均能即時啟動、穩定運轉，充分發揮既有抽排水量能，降低系統性故障風險。
2. 針對易積淹水地區之防汛需求，本府水利局整合既有固定式抽水站量能，並搭配轄管 6 英吋以上移動式抽水機計 148 台(含 16 英吋 2 台、12 英吋 134 台及 6 英吋 12 台)之機動支援能量，建構固定與機動並行之抽排水體系；並調整移動式抽水機之維護及調度模式，改採依標案分區管理，由各標案廠商負責所轄區域內機組之整備、保養及調度，透過平時整備、災時快速調度及區域整合運用之運作機制，於豪雨及颱風期間彈性部署機具投入抽排作業，提升現地管理人力配置與防汛應變效率，補足固定設施防洪量能。
3. 為進一步提升整體洪水調節能力，配合流域性防洪治理，本府水利局持續透過新建及既有設施功能提升方式擴充蓄洪量能，目前已建置滯洪池 26 座，預計於

115 年再新增 5 座，於豪雨及極端降雨期間可有效暫時儲存暴雨逕流、延緩洪峰來流，降低主要排水系統負荷與積淹水風險，並與抽水站及移動式抽水機相互搭配，補強整體抽排水體系對極端降雨事件之整體應對能力。

4. 115 年度匡列 5,389 萬元予各區公所辦理防汛搶險工作；本府水利局亦匡列 1 億 5,369 萬元以開口合約方式辦理防汛搶險工作，並可於區公所防災能量不足時機動進行支援。

5. 高雄市智慧防汛網推廣建置計畫

(1) 本計畫可強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧水利監測密網平台及高雄市水情 e 點靈 LINE，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊；同時結合密網計畫及搭配雨水下水道即時水情監測系統建置計畫，整合數據模式及進行淹水模擬分析，預測可能淹水地點，讓防洪操作更加靈活，以減少強降雨發生時的積淹水風險。

(2) 114 年已完成建置：淹水感測器累計 151 支、水位站累計 72 處、影像監視站累計 27 處、雨水下水道水位站 263 處。

(3) 115 年已向水利署爭取補助建置及更新：淹水感測器 76 支、水位站 16 處、影像監視站 2 處，預計 115 年 11 月完成。

6. 水患自主防災社區防救演練

115 年度規劃新設 2 處社區，目前本市既有共計 36 處防災社區均持續輔導運作中，並將持續推動自主防災社區之建置。

7. 土石流自主防災社區防救演練

115 年度預計完成水患自主防災社區教育訓練 18 場次及演練 18 場次，另土石流自主防災社區辦理兵棋推演 19 場次及 7 場精進實作(實地演練)。

(廿六)加速改善淹水問題

1. 滯洪池工程

截至115年6月底，本市完成26座滯洪池興建，總滯洪量約499萬噸；115年度辦理鳳山區八德滯洪公園、仁武區八卦公園滯洪池、仁武區慈惠公園滯洪池、夢裡蓄洪公園、鳥松區十九灣排水滯洪池及典寶溪劉厝及白米滯洪池容量擴增等工程，可再增加約65萬噸滯洪量。

2. 湖內區辦理

(1) 涵口圳抽水站防汛設施更新應急工程

經費617萬元，預計116年1月完工。

(2) Danas-F-06-02-09 湖內區忠興社區(中正路二段700巷)過路溝復建工程

經費286萬元，預計115年12月完工。

3. 橋頭區辦理

(1) 典寶溪芋寮三、四期滯洪池工程

經費4億3,000萬元(不含土方堆置及處理費)，預計117年4月完工。

(2) 橋頭區社邊路排水改善應急工程

經費886萬元，114年2月開工，預計115年9月完工。

(3) 典寶溪排水(福安橋下游左岸)護岸防洪牆加高應急工程

經費475萬元，預計115年11月完工。

(4) 橋頭區筆秀排水(典寶溪匯流口-筆秀橋)護岸加高應急工程

經費2,432萬元，預計116年1月完工。

4. 美濃區辦理

(1) 美濃湖排水渠道整建工程

經費2億9,900萬元(含用地費)，目前辦理用地取得先期作業及細部設計。

(2) 美濃區東門排水出口段改善治理工程

經費1億907萬元，俟用地取得先期作業完成後送中央審議，賡續爭取用地與工程費。

(3) 美濃區美濃排水中游段護岸治理工程

經費6,500萬元，本案整體改善計畫，預計8月底提送中央審議，賡續爭取工程費。

- (4)美濃區山下排水分洪治理工程(第二期)
經費 1 億 3,200 萬元，本案整體改善計畫，
預計 10 月底提送中央審議，賡續爭取工程費。
- (5)美濃區美濃排水美興街 226 號旁護岸應急工程
總經費約 588 萬元，目前辦理招標作業。

5. 岡山區辦理

- (1)典寶溪排水護岸加高工程
經費 1 億 8,800 萬元，分 3 標工程施工，於
115 年 3 月完工。
- (2)大遼排水兩岸護岸加高工程
經費 6,720 萬元，於 115 年 5 月完工。
- (3)典寶溪劉厝及白米滯洪池增加滯洪量工程
經費 9,000 萬元，預計 115 年 7 月完工。
- (4)Danas-F-06-02-09 岡山區舊魚市場旁(新樂街 43
巷西側)護岸災害復建工程
經費 499 萬元，預計 115 年 7 月竣工。
- (5)岡山區嘉興小排抽水站附屬設施及監控系統整合
應急工程
經費 864 萬元，預計 116 年 1 月完工。
- (6)高雄市岡山區河華路箱涵新建工程(第一期)
經費 4,970 萬元，設計中。

6. 仁武區辦理

- (1)仁武區觀音湖滯洪池引水渠道損壞修復工程
經費 2,646 萬元，於 115 年 1 月完工。
- (2)曹公新圳護岸加高工程
經費 3,773 萬元，於 115 年 5 月完工。
- (3)八漕橋改建及護岸拓寬工程
經費 3 億 8,000 萬元，預計 115 年 11 月通車，
116 年 3 月完工。
- (4)仁武區八卦公園滯洪池整建工程
經費 3,000 萬元，預計 115 年 9 月完工。
- (5)高雄市仁武區慈惠公園滯洪池整建工程
經費 8,800 萬元，預計 115 年 8 月開工。
- (6)後勁溪與曹公新圳堤線匯流口治理工程
經費 2 億 5,000 萬元，預計 116 年 3 月完工。

(7)後勁溪南亞段治理工程

經費 5,400 萬元，預計 115 年 9 月完工。

(8)後勁溪仁武橋上游左岸治理工程

經費 5,100 萬元，預計 115 年 7 月上網招標。

(9)觀音湖生態廊道營造工程

經費 4,100 萬元，預計 115 年 11 月完工。

7. 茄萣區辦理

(1)茄萣大排防潮閘門及抽水站規劃案

經費 130 萬元，已提報水利署爭取經費。

(2)茄萣區港東街排水改善工程

經費 600 萬元，預計 115 年 7 月完工。

(3)高雄市茄萣區忠孝街(成功路至港東街)排水改善工程

經費 3,800 萬元，辦理檢討規劃作業中。

(4)高雄市茄萣區 F、G 幹線設置閘門及抽水機組工程

經費 3,280 萬元，辦理檢討規劃作業中。

8. 路竹區辦理

(1)路竹區大同路 513 巷集水井及抽水機設置工程

經費 1,400 萬元，預計 115 年 8 月完工。

(2)路竹區長興路社區農路改善工程

經費 700 萬元，預計 115 年 7 月完工。

9. 楠梓區辦理

(1)高雄市楠梓區盛昌街雨水下水道工程

經費約 1,350 萬元，於 115 年 2 月完工。

(2)高雄市楠梓區美昌抽水站擴建及功能提升工程

經費 4,000 萬元，預計 115 年 12 月完工。

(3)高雄市楠梓區援中路抽水站工程(第二期)

經費 1,450 萬元，於 115 年 3 月完工。

(4)牛食坑排水(溪南街橋)改善應急工程

經費 2,400 萬元，於 115 年 5 月完工。

(5)右昌抽水站防汛設施更新應急工程

經費 393 萬元，預計 116 年 3 月完工。

(6)楠梓區後勁溪益群橋下游護岸災修復建等 2 件工程

經費 4,917 萬元，預計 115 年 7 月完工。

(7)楠梓區後勁溪排水(益群橋)上游左右護岸修復工程

經費 3,203 萬元，預計 115 年 9 月完工。

(8)高雄市楠梓區福興公園新設滯洪池

經費 9,000 萬元，預計 118 年 7 月完工

(9)高雄市楠梓區雨水下水道檢討規劃

經費 4,300 萬元，預計 118 年 4 月完成。

(10)高雄市楠梓區興西路交流道週邊排水改善工程

經費 2,635 萬元，預計 116 年 12 月完工。

(11)高雄市楠梓區援中路雨水下水道新建工程

經費 1,075 萬元，預計 116 年 4 月完工。

10. 鼓山、鹽埕區辦理

(1)高雄市鹽埕區必信街雨水下水道排水改善工程

經費為 886 萬元，已於 115 年 2 月完工。

(2)高雄市鼓山區鼓山三路抽水站防汛設施改善工程

總經費 2,700 萬元，已於 115 年 5 月完工。

(3)日昌路雨水下水道災修工程

經費 1,800 萬元，預計 115 年 7 月完工。

(4)鼓山區自強營區排水整治工程

經費 3,750 萬元，預計 115 年 11 月竣工。

11. 前鎮區辦理

(1)前鎮區中山二路西側(新光路至修文街)排水改善工程

經費 900 萬元，已於 115 年 1 月完工。

(2)時代南二路及時代南三路雨水下水道工程

經費 4,000 萬元，預計 116 年 1 月完工。

(3)前鎮區二聖一路(廣州三街至廣東三街)排水改善工程

經費 335 萬元，預計 115 年 7 月底完工。

(4)前鎮區翠亨北路近漁港路側溝排水改善工程

經費 243 萬元，預計 115 年 7 月底完工。

12. 左營區辦理

(1)左營區翠華路(新莊一路至東門路)排水設施災修復建工程

經費 1,250 萬元，於 115 年 4 月完工。

(2)左營區東門路排水設施災修復建工程

經費 350 萬元，於 115 年 3 月完工。

(3)Danas-D-05-01-26-左營區新莊一路(華夏路至博愛二路)南側排水災修復建工程:

經費 1,572 萬元，預計 115 年 7 月開工。

(4)Danas-D-05-01-26-左營區新莊一路(華夏路至博愛二路)北側排水災修復建工程

經費 1,572 萬元，預計 115 年 7 月開工。

13. 梓官區辦理

(1)梓官區潭子底抽水站治理工程

經費 1 億 7,200 萬元，已於 115 年 5 月完成施作，待抽水機試運轉後報竣工。

(2)典寶抽水站收集系統功能改善應急工程

經費 1,000 萬元，於 115 年 4 月完工。

14. 燕巢區辦理

(1)燕巢區角宿排水四分線滯洪池工程

經費 2 億 4,000 萬元，辦理細部設計作業中。

(2)燕巢區筆秀排水護岸整治工程

經費 9 億 8,000 萬元，分 3 期辦理，於 115 年 3 月完工。

(3)筆秀排水支流改善治理工程

經費 2,950 萬元，預計 116 年 4 月完工。

(4)海成抽水站防汛設施更新應急工程

經費 751 萬元，預計 116 年 2 月完工。

15. 大社區辦理

大社區中里排水溫鼓埤滯洪池:經費 4.37 億元，目前為預備工程，俟爾後年度計畫爭取用地及工程費。

16. 鳥松區辦理

(1)鳥松區十九灣排水滯洪池

經費 1.5 億元，預計 115 年 9 月完工。

(2)仁美抽水站防汛設施更新應急工程

經費 665 萬元，預計 116 年 2 月完工。

(3)十九灣排水治理工程

- 經費 5,000 萬元，預計 115 年 11 月完工。
- (4) 烏松區夢裡西巷在地蓄洪環境整理工程
經費 3,830 萬元，預計 115 年 7 月完工。
- (5) 烏松區曹公新圳人行橋工程
經費 250 萬元，預計 115 年 7 月完工。
17. 三民區辦理
- (1) 三民區德山街 35 巷抽水站功能提升工程
經費 1,200 萬元，於 115 年 5 月完成施作，
目前測試運轉。
- (2) 高雄市三民區 K 幹線橡皮壩改建閘門工程
經費 1,490 萬元，於 115 年 4 月完工。
- (3) 精華公園排水改善工程
經費 1,110 萬元，預計 8 月完工。
- (4) 中都舊部落地區排水改善工程
經費 7,200 萬元，辦理發包等行政作業中。
18. 鳳山區辦理
- (1) 鳳山區八德滯洪公園工程
經費 8,350 萬元，預計 115 年 10 月完工。
- (2) 高雄市鳳山區中山西路(青年路二段至文聖街)雨水下水道改善工程
經費 6,170 萬元，預計 8 月上網。
- (3) 高雄市鳳山區中山西路(府前路至文山路)雨水下水道改善工程
經費 5,954 萬元，預計 8 月上網。
- (4) 鳳山區五甲三路旁鳳山溪排水系統功能改善應急工程
經費 2,300 萬元，預計 8 月上網。
- (5) 大東公園旁橫跨鳳山溪增建人行橋景觀工程
經費 4,800 萬元，預計 115 年 12 月完工。
19. 旗津區辦理「旗津區大潮積水改善計畫」
- (1) 第二期
經費 2,300 萬元，預計 115 年 7 月完工。
- (2) 第三期
經費 2,000 萬元，預計 115 年 7 月完工。
20. 旗山區辦理

溪洲抽水站防汛設施更新應急工程：經費 1,235 萬元，預計 116 年 4 月完工。

21. 前金區辦理

(1) 高雄市民生截流站截流設施拆除工程

經費 350 萬元，預計 115 年 8 月完工。

(2) 前金區河東路與光復三街周邊新設抽水機組應急工程

經費 1,960 萬元，預計 7 月辦理發包。

22. 大樹區辦理

(1) 大樹區竹寮聖濟宮外護岸災修復建工程

經費 2,939 萬元，預計 115 年 8 月完工。

(2) 大樹區大樹排水龍目段 44 地號旁護岸新建應急工程

經費 1,680 萬元，目前辦理招標作業。

(3) 高雄市大樹區雨水下水道 G 幹線改善工程

經費 4,875 萬元，工程設計中。

(廿七) 登革熱防治作為

依據「高雄市政府 115 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

1. 登革熱疫情監測與通報工作

(1) 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日本市本土確診病例 7 例、境外確診病例 9 例。為防範本土登革熱疫情發生，市府防疫團隊整合衛生、環保、民政等局處及區級單位加強執行登革熱社區動員、衛教宣導、孳生源清除及預防性噴藥滅蚊，落實各項登革熱防治工作。

(2) 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，總計召開 13 次登革熱防治工作小組會議。

- (3)115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日疑似及確定個案疫情調查 3,134 戶、6,598 人。
 - (4)115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日拜訪醫院、診所約 1,546 家次，提醒醫師加強疑似個案通報。另針對確診案就醫未落實採檢、通報登革熱一案，函文 0 家醫療院所輔導改善。
 - (5)實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，截至 115 年 6 月 30 日本市簽約醫療院所共計 568 家。
 - (6)執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日共檢疫 11,427 人，NS1 陽性個案 0 人，確診 0 人。
 - (7)全國首創「防疫 5 問一醫病雙向 TOCC」，透由就醫民眾主動告知醫師「防疫 5 問題」及醫師主動「詢問 TOCC」的雙向模式，醫、病雙方共同提高警覺，並整合本市 627 間診所看診系統將 TOCC 電子化。
2. 登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略
- (1)病媒蚊密度監測
115 年 1 月 1 日至 116 年 6 月 30 日查核各區里病媒蚊孳生源 933 里次、51,484 戶，布氏指數三級以上警戒里次 6 里(警戒率 0.64%)。
 - (2)社區動員
全民防登革熱動員：每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，推動每週三「防登革熱日」全民運動。
 - (3)衛教宣導
115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 579 場、20,047 人次參加。另為提升本市全體市民對登革熱認知及行動效能，115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日辦理「高雄市營建工程登革熱防制專責人員」教育訓練 6 場次、204 人參訓，及「特定公私場所登革熱防制專責人員」教育訓練 68 場次、1,367 人參訓，共計辦理 74 場次，共 1,571 人參訓。
 - (4)落實公權力

115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日開立舉發通知單 398 件、行政裁處書 449 件。

(廿八)加強毒品防制工作

1. 配合新世代反毒策略行動綱領第三期推動毒品防制工作

- (1) 聚焦綱領第三期毒品施用者減害、復歸及再犯議題，本府毒防局配合修正各項毒防政策重點，調整反毒資源配置，強化公私協力與全民識毒、拒毒及防毒之力道，優化藥癮者多元輔導方案，達到抑制毒品再犯之目標。
- (2) 本府比照行政院毒防會報模式，設置府層級「高雄市政府毒品防制會報」，設置委員 27 人，由市長擔任召集人，毒防局為規劃執行幕僚單位及毒品防制網絡樞紐，項下設預防推廣組、綜合規劃組、緝毒合作組、社會復歸組、毒品戒治組，各局處依業務權責，分工推動前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治多元輔導處遇工作，統合本府警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局、運發局、客委會、原民會等跨各局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、學者專家、民間專業團體、宗教團體及青年學生代表，共同協助研擬本市毒品防制策略，全面落實反毒工作。

2. 強化建構綿密毒防網

(1) 六大類別毒防宣導

結合社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群等場域，公私協力整合毒品防制宣導網絡，以多元、生活化方式推動預防宣導。截至 115 年 6 月宣導 190 場次/23 萬 23 人，相關宣導成果如下：

- A. 社區宣導：辦理 97 場次/23,652 人參與。
- B. 校園宣導：辦理 37 場次/33,134 人參與。
- C. 企業職場宣導：辦理 16 場次/64,432 人參與。
- D. 宗教宣導：辦理 27 場次/24,841 人參與。
- E. 商圈宣導：辦理 9 場次/83,704 人參與。

F. 多元族群宣導：辦理 4 場次/260 人參與。

(2)「社區及里辦毒品防制關懷站」

本府毒防局結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，就近提供市民毒防宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服務，截至 115 年 6 月建置 1,219 站(包括 247 家藥局、44 家診所、38 區衛生所及 890 里辦公處)，強化社區互助精神，達到社區反毒零距離，將持續深化擴點，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

(3)成立毒防社區宣導隊

本府毒防局運用所屬志工隊及與民間團體合作於三民區、大寮區、橋頭區、旗山區、林園區、路竹區成立 7 隊「毒防社區宣導隊」，運用毒防志工深入毒駕查獲熱區及藥癮者高風險熱區，結合衛生所登革熱宣導、警察局治安座談會及守望相助隊常訓等社區各式集會，向民眾加強宣導依托咪酯等新興毒品危害及毒駕防制觀念，並透過仿真毒品展示提升辨識能力。截至 115 年 6 月已辦理 24 場次，受益 906 人次。

(4)推動集合式大樓社區「顧厝防毒守護員」培育計畫

本府毒防局結合警察局及工務局共同推動「顧厝防毒守護員」培育計畫，透過培訓保全及公寓大廈管理服務人員成為社區防毒守護員，提升識毒、防毒及通報知能，建立「早期發現、主動求助」之社區防護機制。另運用社區公布欄、電梯電視及多元宣導管道推播「毒品戒治勇敢求助」等毒防資訊，擴大社區毒防宣導觸及，逐步建構社區毒品防制支持網絡。

(5)校園防制

A. 成立「反毒校園策略聯盟」

- a. 由教育部高雄市聯絡處、本府教育局、警察局、少年輔導委員會、衛生局、社會局及毒防局建立跨網絡合作機制，包括強化入校入

班宣導、校園快篩通報、校園周邊治安熱點巡查、落實電子煙防制、高風險家庭輔導及辦理網絡局處宣導活動。

- b. 定期召開聯繫會議，115 年第 1 次聯繫會議已於 115 年 5 月 29 日召開，請各網絡單位進行校園毒品防制工作報告，並結合各單位既有場次共同推動「拒菸反毒、拒電子煙、防制毒駕」整合式宣導。

B. 推動分齡化反毒教育

a. 學童階段

以識毒與自我保護為主。與社團法人高雄市社福慈善總會合作，邀請國小學童參加「反毒繪圖活動競賽」；與高雄市觀護協會、本府教育局、警察局合作辦理「反毒宣導劇-毒鬼殺隊」，並規劃巡迴 14 所國中、小，截至 115 年 6 月辦理 8 場、3,467 人受益。

b. 國高中階段

以強化拒毒技巧與應對能力為主。結合中信反毒教育基金會辦理「機智拒毒巡迴特展」，於本市 3 所完全中學(六龜、仁武、林園高中)展出，提升學生對毒品風險的辨識能力。截至 115 年 6 月辦理 14 場、3,350 人受益。另與青年局於 115 年 6 月 6 日合辦 2026 雄校聯高雄市高中職 x 大專院校聯合社團成發，藉由學生熱舞融入反毒元素，以青年同儕語言傳遞拒毒理念，響應 6 月 26 日「國際反毒日」，計 20,000 人次受益。

c. 大專階段

以培養大學生社會責任與行動力為主。預計 9 月結合法務部及輔英科技大學辦理「沉浸式毒防教育-校園巡迴活動」，培訓大專志工進入國、高中協助反毒宣導，透過模擬高風險情境，防制依托咪酯等新興毒品及電子煙的危害。

(6) 毒品防制種子師資訓練

為強化各場域毒品防制宣導量能，本府毒防局辦理毒品防制種子師資訓練，培育醫事人員、新住民、教職員及市府同仁成為毒防宣講師。截至 115 年 6 月已培育藥師 522 位、新住民 18 位、教職員工 188 位及市府同仁 250 位。

3. 推廣「科技智慧毒防系統」，深化跨網絡協作，提升個案輔導成效

(1) 以「科技智慧毒防系統」為核心，運用大數據分析個案保護及風險因子分析、高風險預警及家系圖功能，掌控個案家族脈絡，避免世代複製，並協助個案管理員調整輔導處遇策略，大幅提升個案輔導成效。

(2) 推廣「科技智慧毒防系統」至跨網絡單位(本府警察局、教育局、社會局、少輔會、高雄地檢署及橋頭地檢署)運用，深化毒防網、治安網、社安網之跨網絡合作，強化共案輔導及資源共享效益。

4. 強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措施

(1) 本府毒防局依毒品危害防制條例第 31 條之 1 規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至 115 年 6 月列管家數為 45 家(住宿 25 家、視聽歌唱 13 家、酒吧 2 家、電子遊戲場 3 家、資訊休閒 1 家及舞廳 1 家)，令限期改善 44 家、裁罰 18 家。

(2) 強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。115 年 1 月至 6 月共計辦理 18 場次，稽查 84 家次；輔導訪查共 182 家(住宿 50 家、視聽歌唱 104 家、電子遊戲場 14 家、資訊休閒 12 家、酒吧 1 家、夜店 1 家)。

(3) 鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任。場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108 年至 115 年 6 月列管場所主動通報數由 0 家提升至 23 家，非列管場所主動通報數由 0 家提升至 57 家。

5. 強化毒品防制媒體行銷宣導

為提升民眾對本府毒防局業務及求助資源之認識，透過媒體廣宣社區及里辦毒防關懷站、藥癮者婦幼醫療服務與補助、多元輔導處遇方案、各項毒防宣導活動等，於自媒體平台(官網、Facebook、YouTube、Instagram)、電視及廣播等多元媒體行銷管道辦理業務宣導，擴大宣導效益，截至 115 年 6 月媒體行銷宣導計 371 則/20 萬 9,108 瀏覽人次。

6. 強化毒品防制類志願服務

擴大招募毒品防制局志工，截至 115 年 6 月本府毒防局志工計有 146 人，協助推動毒品防制志願服務計 233 場次、服務計 7 萬 3,854 人，累計服務達 1,967 小時。

7. 強化司法、醫療合作多元輔導處遇方案

(1) 司法、毒防、醫療合作緩起訴本土化多元處遇計畫，由地檢署進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及本府毒防局提供社區輔導處遇(心理支持，就業媒合、心理諮商、社會救助等服務)。115 年截至 6 月累計服務緩起訴個案總數為 1,648 案，其中持續列管數 1,387 案。

(2) 設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，115 年截至 6 月共計 6 場次、187 人次受益。

8. 「藥癮戒治住院治療費用補助」

結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍左營總醫院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助每人每年最高補助 2 萬 5,000 元，提高戒癮動機，減輕醫療負擔。115 年截至 6 月計 1 人次。

9. 推動「LADY HELP 不藥而愛 育見未來」女性藥癮者輔導專案

- (1)設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，編制2名督導與13名女性專責個管員，從女性視角出發，強調同理心、情感連結及信任關係的建立，提供細緻而深入的輔導服務。並每月入監(或矯正機關)銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，編制2名督導與13名女性專責個管員，從女性視角出發，強調同理心、情感連結及信任關係的建立，提供細緻而深入的輔導服務；並每月入監(或矯正機關)銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。
- (2)推動生育保健醫療補助，對女性藥癮者從生育保健、母嬰照護、藥癮治療3面向積極協助，醫療補助項目含產檢、高層次超音波、早產風險篩檢、生育調節、新生兒篩檢、診斷性評估、醫療雜項等，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康。115年截至6月補助11人次。
- (3)辦理「女性藥癮者支持性團體」，透過專業領導者帶領團體活動及辦理自助活動提升女性藥癮者全人照顧服務理念，進而強化家庭與社會支持量能，115年截至6月計辦理13場次、70人次參與。

10. 強化貫穿式保護機制

(1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等5家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前1個月入監(或矯正機關)銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。115年截至6月共計辦理個別輔導31場次/449人次，團體輔導服務59場次/2,353人次，懇親會6場次/1,390人次。

- (2)本府毒防局對於警察局、地檢署轉介偵查、調查階段嫌犯進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，115年截至6月受理238案。
- (3)與高雄少年及家事法院、明陽中學及高雄少年觀

護所建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯。

A. 提前進入明陽中學及少觀所推動「從心 SAY NO~司法少年再犯防止推進方案」，建立貫穿式保護機制，115 年截至 6 月辦理入校講習 12 場次、118 人次；入所講習 2 場次、8 人次。

B. 結合臺灣高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮司法少年門診醫療自付費用。115 年截至 6 月辦理毒品危害防制講習計 5 場次、155 人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計 5 人次。另由高少家院轉介連結毒防局心理諮商輔導資源，協助藥癮少年因應壓力及解決生活問題，提供心理諮商與治療計 4 人次。

11. 建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

(1) 特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案，115 年截至 6 月受理警察局通報計 3 件。

(2) 本府毒防局輔導個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，115 年截至 6 月底尚未有轉介案件。

12. 家庭維繫及支持性服務方案

(1) 115 年整合家庭支持服務資源，分區委託市立凱旋醫院、旗津醫院辦理「成人藥癮者家庭支持服務及培力方案」，規劃藥癮者家庭維繫活動、家庭修復團體等，提供家庭支持復元。115 年截至 6 月累計服務藥癮者家庭達 121 戶，923 人次。另矯正機關辦理活動 5 場次、313 人次，辦理家庭聯繫與支

持活動、團體活動及宣導計 49 場次、698 人次。

- (2) 為協助藥癮者提高社會適應力，減少藥癮復發再犯，委託利伯他茲教育基金會辦理「藥癮者復發預防輔導方案」，延續提供毒防局輔導結案後之藥癮個案社區關懷輔導及資源連結；另針對即將出監之藥癮更生人連結提供住居所、接送出監等服務，並由社工、心理師等專業人員入矯正機關進行團體輔導活動及課程，115 年截至 6 月累計服務 53 案，辦理入監團體輔導、戒癮知能活動、出監轉銜團體 18 場次、287 人次。

- (3) 「愛與陪伴」家庭社區支持團體

A. 提供藥癮困擾者及家屬情緒抒發和心理支持空間，以開放、友善、去標籤化、接納方式，定時定點辦理，115 年截至 6 月辦理 37 場次/342 人次參與(鳳山區 22 場次/228 人次；大岡山區 6 場次/27 人次；前金區 6 場次/35 人次；大旗山區 3 場次/52 人次)。

B. 透過團體領導者引導成員重新省思個人身心問題，改善家庭關係及功能，運用團體營造友善對話環境，促進良善溝通互動模式，提升藥癮個案持續改變之續航力。

13. 強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，以三合一就業服務流程，委託民間團體提供職能體驗、技能培訓及就業媒合服務並搭配獎勵方案，促進藥癮求職者能穩定就業，並與本府勞工局合作，強化就業媒合。

- (1) 委託米迦勒社會福利協會辦理「藥癮者社區職能培力服務」，辦理多元職業職場見習與就業媒合，推動技能培力與就業輔導，115 年截至 6 月辦理職場見習體驗 27 場次，媒合就業 14 人。

- (2) 本府毒防局辦理「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓

練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度與正向經濟行動力，促進順利復歸社會，降低再犯，115 年截至 6 月共計補助 51 案次。與本府勞工局合作，強化就業媒合，115 年截至 6 月轉介就業 56 人次。

14. 推出「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」

本府毒防局將個案輔導擴大為家庭輔導的政策理念，加上心理學的「正向獎賞」元素，運用在改善個案家庭關係，透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得家庭積分券可集點兌換美食券、加油券、購物券、樂 FUN 券、文化券等多樣獎勵，強化藥癮者戒癮動機及家庭互動溝通、增進家庭凝聚力，提升家庭支持功能，以降低再犯，115 年截至 6 月計參與 507 人次，兌換獎勵計 269 人次。

15. 強化弱勢藥癮個案心理支持及扶助措施

(1) 心理諮商輔導

115 年結合高雄市 6 家心理諮商單位，由專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，有效促進藥癮者及其家屬自我肯定、修復家庭關係、因應生活壓力與問題，以利復歸社會，115 年截至 6 月計 9 人次。

(2) 暖心餐食券

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，提供暖心餐食券，協助短期經濟困頓溫飽需求，115 年截至 6 月補助餐食券計 63 人次。

16. 從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1) 因應行政院「新世代反毒行動綱領—入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組—識毒入班宣導成效統計，115 年截至 6 月本市轄屬學校已完成 3,626 入班場次，預計 6 月 30 日完成 100%。

(2) 結合「市警局警務人員」辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」，以強化教育人員及家長反毒

知能，防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇(親師、親子溝通技巧)為宣導重點。115年度截至6月共計辦理53場次，計2,487人次。

- (3)辦理多元宣導，將兒童民俗藝陣融入反毒教育，由茄苳國小民俗藝陣團編導《喪屍煙真毒害》，及中華藝校青春High毒品Out以輕鬆活潑的歌舞劇將反毒教育深植學生內心，並推廣至偏鄉。
- (4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒8招」等意象，辦理防毒守門員及反毒教育行動車師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒教具運用在課程或活動中。
- (5)教育局反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車115年共計辦理入校宣導場次計20場。
- (6)教育局成立全國第一個以防制學生藥物濫用、全民國防探索體驗教育為主題的「雄讚教育體驗基地」，透過產、官、學、軍事機關等資源，推出多元與數位化的體驗教育，日、韓媒體多次派員參觀訪問報導，使高雄的反毒教育創意不僅全國第一，更走向國際、揚名世界，115年體驗人數約1,287人次。
- (7)教育局整合專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，建構本市防制學生藥物濫用服務網絡，115年1至6月年輔導個案38案，依個案需求轉介少輔會、毒防局；春暉志工到校輔導陪伴計6,652人次。

17. 輔導不中斷，跨局處合作輔導個案

- (1)教育局每月函送春暉中斷個案名冊及轉介單至本

府毒防局及少輔會，並針對春暉中斷個案進行轉介，18歲以下者轉介至少輔會，18歲以上者轉介毒防局，銜接個案輔導，同時協助相關社區適應與生活輔導事宜。教育局115年1至6月已轉介2案至毒防局、3案至少輔會評估開案輔導，配合每季教育局校園安全會報暨聯繫會議報告個案輔導狀況。

(2)教育局每季邀集警察局少年隊、社會局、少輔會、毒防局等網絡單位召開校園安全會報暨防制學生藥物濫用聯繫會議，討論個案追蹤輔導情形，預防在校生中途離校，適時給予學校必要資源及建議，順利完成個案輔導。

18. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由本府警察局各分局、分駐（派出）所與社區管委會、保全、居民、里（鄰）長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。
19. 為防制毒駕，配合警政署自114年11月20起，正式導入唾液毒品快篩試劑執法，並於115年4月8日起以大數據深入分析轄內近期查獲毒駕案件之高風險時段、路段、地點及場所等毒駕違規取締資料，結合毒品防制局列管特定營業場所周遭區域及藥癮者資料，建立「毒駕熱點地圖」及「累犯資料庫」，運用毒駕熱點資料於擴大取締毒駕專案勤務，針對毒駕高風險熱點加強攔查，發現有唾液毒品快篩檢測呈現陽性或拒測且有不能安全駕駛者，依法予以現行犯逮捕並聲請預防性羈押，對於毒駕強力打擊並嚴正執法，以維護市民道路交通安全。
20. 警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少年輔導委員會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚「警區、校區、社區」三區力量，強化校園

毒品防制工作。

(廿九)強化治安、消防工作

1. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日全般刑案破獲率 87.12%，破獲率為六都第 2。
2. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日槍擊案件發生 0 件。
3. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日詐欺案件發生數 9,020 件，破獲數 7,213 件，破獲率 79.97%，為六都第 3；本期攔阻 891 件，攔阻受騙款項金額達新臺幣（以下同）8 億 7,973 萬 1,050 元。
4. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日暴力犯罪發生 14 件，破獲率 100%，全數迅速偵破。
5. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日重大刑案發生 16 件（暴力犯罪 14 件及重大竊盜 2 件），破獲率 100%，全數迅速偵破。
6. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日查獲各級毒品 3,020 件、2,918 人、查獲重量總計 545.72 公斤。
7. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日查獲毒駕案件（涉及公共危險罪）共計 1,152 件，較去年同期 493 件，增加 659 件（增加 133.6%），查緝毒駕量能及執法強度大幅提升。
8. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日查獲制式槍枝 3 枝、非制式槍枝 74 枝、其他槍枝 2 枝、各類彈藥 453 顆。
9. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日執行「治平專案檢肅目標」到案 66 人及「成員」到案 324 人。
10. 115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日破獲普通竊盜案 3,647 件、3,310 人、汽車竊盜案 29 件、30 人、機車竊盜案 200 件、166 人。
11. 持續整合各單位緝獲車手及收簿手等詐欺嫌犯資料及情資，向上溯源查緝集團性詐欺，並不定期規劃打擊詐欺專案行動，追緝集團幕後核心首謀、幹部、成員及金主、話務機房、轉帳水房，本期破獲集團性詐欺案共 142 件、查獲嫌犯 1,294 人。
12. 行政院院會公布之「新世代打擊詐欺策略行動綱領」

2.0 版，業於 114 年 1 月 1 日施行，分為識詐(教育宣導面)、堵詐(電信服務面)、防詐(數位經濟面)、阻詐(贓款流向面)、懲詐(偵查打擊面)五個面向，分別由內政部、國家通訊傳播委員會、數位發展部、金融監督管理委員會、法務部負責，並由行政院打擊詐欺指揮中心跨部會協調合作，加強中央政府和地方政府合作防詐，本市將賡續配合行政院執行最新之打詐策略。

13. 建置「青少年保護及關懷管理系統」，整合警察局與教育局情資，蒐集分析少年涉（觸）法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，透過加權方式計算，分析社群網脈與群聚關係，確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，提早介入約制，制定相關防制政策，有效期前防制少年偏差行為。
14. 為強化防制幫派進入校園，警察局於少年警察隊成立掃黑專責小隊，橫向統合轄區各警察單位所獲幫派吸收少年或進入校園情資，有效介接教育局校園安全事務室等單位，同時強化少年警察隊預防少年犯罪、偵辦少年觸法案件、介接少年輔導委員會等功能，結合各級掃黑專責編組能量，全力溯源並擴大掃蕩幕後幫派。
15. 為降低本市老舊建築物災害風險、協助改善設施，保障市民生命財產安全，由本府消防局辦理下列補助及利息補貼費用事項：
 - (1)115 年度持續編列 250 萬元經費補助非系統式消防安全設備修繕，包括滅火器、出口標示燈、避難方向指示燈及緊急照明燈等設備。
 - (2)賡續辦理老舊建築物改善系統式消防安全設備貸款予以利息補貼案件，減輕老舊公寓大廈在改善系統式消防安全設備支出的財務負擔，確保市民的居住安全。
16. 化工廠常因農曆年節期間進行保養歲修致災，為維護公共安全，本府消防局自 115 年 2 月 5 日至 11 日，針對本市 11 家曾於年節歲修引發火災之高風險工廠執行專案聯合稽查，稽查結果有 5 家不符規定並依法

開立限期改善通知單及舉發單，截至115年6月底止，尚有1家未改善完畢（其預定複查日期為115年7月底），後續將持續追蹤複查至改善完畢為止。

17. 為提升火災預警，本府賡續辦理「114-116 年推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，補助本市 5 樓以下住宅場所設置住宅用火災警報器，另針對「獨居長者」、「低收入戶」、「重度以上身障者」及「原住民族地區（那瑪夏區、桃源區、茂林區）」提高補助顆數上限，以強化保障是類族群居家火災預警，截至115年6月底，已累計補足獨居長者 2,006 戶、重度身障者 8,456 戶及原住民地區 1,689 戶；另本市應設置住警器場所 678,023 戶，至115年6月止，已發居住警器 629,225 戶，普及率為 93%。
18. 本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 4,631 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 24,855 家，每 2 年複查 1 次以上。115 年 1 至 6 月檢查結果不符規定限期改善者 567 件，依限複查仍未改善依法舉發者 33 件。
19. 本市高層建築物列管共計 679 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，本府消防局派員加強消防安全檢查，115 年 1 至 6 月共檢查 295 棟，檢查結果不符規定開立限期改善通知單者 84 件，依限複查仍未改善依法開立舉發單者 5 件（預定複查日期 1 件為 115 年 7 月中旬、2 件為 115 年 7 月底、1 件為 115 年 8 月底及 1 件為 115 年 9 月底），以上不符規定部分將持續追蹤複查至改善完畢，符合規定為止。
20. 為降低囤積戶火災風險，本府消防局自 115 年 1 月 22 日至 2 月 12 日聯合環保局、警察局、衛生局、工務局及區公所針對本市高風險囤積戶計 46 處進行訪視，宣導雜物清理、保持逃生動線暢通及提醒日常用火用電安全，並針對 5 樓以下住宅補助住警器，以利人員及早預警，保障生命財產安全。
21. 本府消防局每 2 個月定期召開「高雄市政府維護公共安全督導會報」，於 115 年 1 至 6 月對「春節前高

風險場所公安稽查辦理情形」及「特定工廠改善計畫外部消防水源安全機制」等提出專案報告，藉由跨機關協調運作平台，有效提升公共安全政策執行成效。

22. 本府消防局持續辦理特殊場域(如山域、水域、儲能設備及電動車等)訓練講習 37 場次、充電樁搶救演練 420 場次，並針對高危險場所及狹小巷道辦理兵棋推演計 517 場次、搶救演練 615 場次，另辦理鋰電池燃燒滅火實驗及電動車實體車輛搶救安全訓練，提升救災人員在緊急情況下的應變能力。

23. 本府消防局配置遙控紅外線熱顯像儀無人機共計 45 台，共計 248 名同仁考取民航局核發之 529 張各式遙控無人機專業操作證(包含義勇消防人員)，應用於各救災現場災情查搜、山域搜索及水域救援，提高搶救效率。

24. 本府消防局強化特搜科技裝備、專業訓練、搜救犬培訓及國際交流，提升複合災害應變能量，展現高雄特搜專業量能與國際競爭力：

(1)強化科技裝備與專業訓練

115 年上半年新增破壞型機器人，並導入 5G 智慧消防輔助救援系統，提升災害現場偵蒐、破壞、定位、生理監控及指揮決策效能；同時精實辦理重型搜救、山域定位、IRB 動力橡皮艇、潛水搜救、戰術緊急傷病患照護、車禍救援及無人機操作等專業訓練，強化特搜人員複雜災害實戰能力。

(2)精進搜救犬培訓與照護體系

本市搜救犬通過國際 IRO 測驗犬隻數量表現亮眼，其中高級認證 9 隻，數量居全國之冠，並成立全國首支義消搜救犬隊，具備隨國家隊投入國際人道救援任務能力；另與獸醫師公會及多家動物醫院簽署搜救犬照護 MOU，建構災時醫療支援網絡，完備搜救犬後勤照護量能。

(3)展現國際競爭力與訓練成果

特搜大隊同仁組成高雄繩索救援隊，於「橋 2026 繩索救助菁英邀請賽」擊敗多國菁英隊伍榮

獲冠軍，彰顯本市在特種搜救、災害應變及國際救援交流之堅實能量。

25. 為爭取黃金搶救時間，本府消防局 119 執勤員 115 年 1 至 6 月線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行線上指導心肺復甦術(DA-CPR)個案共 1,540 件；緊急送醫到院前心肺功能已停止(OHCA)患者計 948 人，經救護人員急救後恢復生命徵象者計 399 人，急救成功率達 42.09%。
26. 為使腦中風患者能及早送醫接受治療，本府消防局持續加強救護技術員及 119 救災救護指揮中心派遣員之教育訓練，遇肢體無力患者若經判定疑似急性腦中風時，立即後送至可施打血栓溶解劑(TPA)或可施行動脈取栓術(EVT)之醫院，且預警醫院啟動腦中風治療小組。115 年 1 至 6 月經救護人員及早辨識判定疑似急性腦中風案件計 772 件，到院後有施打血栓溶解劑案件 73 件；施行動脈取栓術 89 件。
27. 為持續提升山區偏鄉救護人員之到院前創傷專業技術與應變能力，本府消防局上述地區配置院前超音波設備共 7 組，於 115 年 1 至 6 月辦理 10 場次訓練，總計完訓人數達 100 人。藉由非侵入式檢查(E-fast)，提升救護人員到院前創傷內出血辨識度能力，以爭取黃金救援時間，實現精準分流與預警後送醫院，目前已成功執行 7 次院前超音波案件。
28. 本府消防局針對本市列管公共危險物品場所合計 394 家(達管制量 30 倍以上 184 家、未滿 30 倍 210 家)，每年至少抽查 1 次，達管制量 30 倍以上場所另辦理聯合稽查。115 年 1 至 6 月共計檢查 227 件次、13 件次不符規定，皆依規定裁罰，並每 3 個月前往複查，持續追蹤管制至改善完畢。
29. 本市列管達管制量輸入爆竹煙火貿易商營業處所共計 4 家，每半年至少抽查 1 次，115 年 1 至 6 月共計檢查 13 件次，均符合規定。另取締違反爆竹煙火相關規定案件共計 17 件次，其中專業爆竹煙火違規 8 件次、一般爆竹煙火違規 9 件次，皆依規定裁罰。針對宗教廟會活動本府消防局與民政局於活動前主動

向主辦單位實施訪視及宣導相關施放規定，對曾有違規紀錄之場所重點加強，115 年 1 至 6 月共計訪視 252 場，如發現違規情形予以蒐證舉發。

30. 為提升本市協助救災防災工作量能，增進民眾自身防災意識，本市 115 年 1 月至 6 月培訓防災士 6,966 人，截至 115 年 6 月 30 日止共計完成 17,173 位防災士訓練。期透過訓練使民眾獲得基礎防災知識，於平時、災時與災後能自主參與社區運作及執行防救災工作。
31. 持續推動義消機能化及年輕化，115 年 1 月 24 日由陳其邁市長授旗成立鼎金、大寮、後勁救護義消分隊，招募之成員為具備中、高級救護技術的軍職人員、醫護專業人士或熱血大學生等，有效強化救護協勤量能；並於 5 月 1 日成立「原民特搜隊」義消編組，提升偏遠山地部落的應變、自救與互助能力，共同守護市民安全；統計 115 年 1 月至 6 月共招募 7 梯次新進義消計 229 人，全體義消平均年齡自 47 歲(截至 114 年 12 月 31 日)降至 46.6 歲(截至 115 年 6 月 30 日)。
32. 因應極端氣候與複合型災害頻繁發生，本府消防局為提升義勇消防人員防災意識與防救災應變量能，於 115 年 2 月 15 日至 4 月 25 日辦理 6 場次義消「防災士訓練」，共計 248 名義消通過認證，可於平時協助社區與民眾進行防災宣導，並於災時協助執行災害應變、自救互救與避難收容等工作，強化社區防災韌性，共同守護民眾生命、財產安全。
33. 為降低本市義勇消防人員協勤救災之健康風險，使其安心投入防救災工作，本府消防局自 115 年起編列義勇消防人員工作安全衛生健康檢查費 389 萬 3 千元，優先補助協勤率較高之 865 名義消辦理身體健康檢查，每人補助上限為 4500 元；同時為提升整體義消士氣，將每年義消自強活動費自每人 1250 元調升到 1500 元，以慰勞平時協勤之辛勞。
34. 鑒於楠梓科技產業園區消防業務移撥及南科高雄第三園區發展所需，本府消防局規劃進駐原中油煉油廠消防隊駐地並成立後勁分隊及特搜第一消防分隊。經

過耐震補強工程及內部裝修後，本府消防局於 115 年 1 月 1 日人車進駐，115 年 3 月 25 日揭牌啟用。

(三十)重視警消人員權益(含警消設備提升)

1. 為體恤及肯定第一線員警長期投入治安維護與交通疏導之辛勞，警察局依行政院 115 年 2 月 12 日核定修正「警察人員警勤加給表」規定，行政警察勤務繁重加成支給上限由原 7 成調升為 1 倍，每月增加金額 2,910 元，另外，外勤刑事人員勤務繁重加成支給上限由原 7 成調升為 1 倍，每月增加金額 2,910 元，刑事加成亦由原 6 成提高至 8 成，每月再增加金額 1,940 元，每月共計增加 4,850 元，以鼓勵同仁持續投入高風險、高專業的犯罪偵查工作，提升整體打擊犯罪效能。
2. 為照顧及慰勉深夜在外執行危勞性勤務員警，警察局依據行政院核定「警察、消防、移民及空中勤務機關輪班輪休人員深夜危勞性勤務津貼支給表」，自 113 年 6 月 1 日起針對每日 0 至 6 時擔服巡邏等駐地外勤務之員警，每小時額外支給深夜危勞津貼 100 元。
3. 為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供警察同仁自行選擇。
4. 為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給之警職同仁，予以健康檢查補助。
5. 依總統 114 年 5 月 28 日公布「紀念日及節日實施條例」授權，內政部據以訂定警察節放假規定，警察局配合自 114 年 6 月 15 日警察節開始實施，以慰勉警察人員 365 天全年無休站在第一線打擊犯罪，確保市民得以安居樂業的辛勞，並激勵警察人員工作士氣。
6. 115 年匡列警察局汰換警用車輛預算 1 億 6,500 萬元，汰換警用汽車 111 輛及機車 611 輛，全案於 115 年 3 月 5 日完成下訂及招標事宜，預計於 115 年 12 月執行完畢，將有效提升汽、機車性能，加強打擊犯罪與

攔截圍捕能力，增進員警執勤效能及安全。

7. 注重警察辦公廳舍需求及安全性，向行政院爭取中央特別統籌分配稅款「地方警察機關辦公廳舍待勤處所整（修）建 2 年中程計畫」案件計有 25 件，核定補助經費 113 年度為 2,540 萬 3,000 元，114 年度為 1,431 萬 7,000 元，已於 115 年 4 月 15 日全數結案。並向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所新建工程。此外，本府編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心，以上廳舍新建及修繕工程將提升員警辦公與生活環境。
8. 為維護本市消防人員在執行職務時之生命安全與身心健康，本府消防局於 115 年 1 月 1 日進行組編調整，設「安全衛生督察室」及「安全衛生股」，落實執行消防人員職業安全衛生業務及建置完善的的安全管理制度。
9. 持續充實本市消防人力，本府消防局 115 年 1 月已配賦一般警察特考錄取人員 45 名，另辦理消防隊員外補作業，於本(115)年 7 月中旬陸續報到。另 116 年積極向內政部消防署申請配賦消防人力 176 名，持續增補消防人力、紓解本市消防人員之勤務負擔。
10. 為落實照顧執行職務以致傷病之公務同仁，115 年本府編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，檢據補助因公、住院、健保不給付並經醫師指定所必須之醫療費用。115 年 1 至 6 月消防局同仁符合上開規定核給補助金額為 22,400 元。
11. 為關懷本府消防同仁健康，115 年消防局編列 720 萬 8,500 元消防健檢經費，每人均補助 4,500 元。另向消防署爭取消防人員於勤務或訓練類型之特定項目健康檢查名額共 122 人，補助經費合計 106 萬 8,125 元，以增進消防同仁健康檢查權益。
12. 本府消防局 115 年汰換逾 15 年以上雲梯車、水箱車及水庫車等各式消防車輛，共 10 輛(含自籌及中央補助經費)，另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈等，消防車逾齡比降至 2.5% 以下。另

為強化科技救災量能，購置熱顯像儀無人機 11 台、即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備 (Garmin Inreach) 20 台、IoT 智慧聯網多功能消防機器人 2 具，於各式災害現場發揮火場偵蒐、強化溺者救援機動性、搜救人員定位等功效，保障出勤同仁安全。

13. 本府消防局阿蓮分隊、第一大隊暨苓雅消防分隊經高雄市結構技師公會鑑定耐震能力不足，本府於 114 年編列 323 萬 4,000 元、115 年編列 1,529 萬 8,000 元施作耐震補強工程，兩案皆已於 115 年 4 月竣工。
14. 採購「LTE 行動通訊伺服器」及「無線電設備整合閘道設備」，將第一線救災之各型態資訊，透過無線電訊號結合 4G LTE 行動通訊技術即時傳回 119 報案台，打造跨域通訊能力，全面提升現場救災效能。購置 109 台消防專用手提無線電及汰換 9 部無線電站臺交換器，建構穩定可靠之無線電傳輸鏈路，確保救災救護通訊順暢。
15. 因應極端災變情境建置「119 系統異地服務備援中心」，包含備援中心 6 席次及分隊端 55 席次、異地備援機房及資料傳輸雲端化，確保 119 不間斷運作。
16. 本府消防局 115 年度持續導入消防工作安全衛生輔導團隊(L-PMO)協力機制，於 115 年 2 月 26 日與國立高雄大學簽約合作，共同執行「內政部建構消防人員工作安全衛生作業中程計畫」之政策推動項目，持續落實消防工作安全衛生檢核要項，加強在職人員安全教育訓練共 4 場次，完善建置消防工作安全衛生管理機制，辦理醫療駐點巡迴服務共 30 場次，心理諮詢服務共 58 人，以提升消防人員執行職務之安全及健康。

(卅一)改善環境污染問題

1. 全面提升空氣品質
- (1) 加速脫煤

興達電廠 1、2 號燃煤機組操作許可證已於 112 年 9 月 30 日屆期，不再核發許可；3、4 號機組則自 113 年底轉為備用機組。透過停止常態燃煤發電，可有效降低空氣污染物排放。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

115年1月至6月已查核116家次一定規模餐飲業，尚有9家未符合法規要求，後續將持續輔導及複查，同時追蹤補助餐飲業裝設油煙處理設備使用情形，115年1月至6月已追蹤查核17家次，確認設備均正常操作維護。

(3)露天燃燒主動出擊

為有效降低轄內露燃情形，針對露天燃燒熱區啟用露燃AI告警系統，115年1-6月份期間告警共計319件，均派員到場確認，其中查得露燃地點165件，有露燃現況且行為人在場者4件，均已開單告發，其餘事件已於現場對行為人進行勸導或發文勸導不得再有露天燃燒情事發生。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

115年1月至6月期間機車補助辦理情形：

- A. 受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計259件。
- B. 受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計515件。
- C. 受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計118件。

(5)推動綠色港埠污染減量

高雄港主要污染來源為船舶、大型柴油車及儲槽作業區，除已於112年公告實施「第二期空氣品質維護區」，管制出廠滿5年以上的柴油大貨車及曳引車，目前符合率達97.6%，並將輔導港區內施工機具取得自主管理標章，及推動改用電動機具。

船舶管制部分，包含裝設船舶AI影像判煙、油品成分抽測及與航港局、港務公司合作推動船舶進港減速及岸電系統，另針對查獲船舶排放黑煙情事，收集相關佐證資料移請航港局依法處分。

針對洲際二期新設儲槽管制部分，要求業者

使用削減率 95%以上之防制設備，並定期巡查及執行檢測作業。

2. 守護河川土水管理整治

- (1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。截至 115 年 6 月高雄市列管事業 3,940 家，各項許可證已依規定審定核發。
- (2)垃圾不落溪，115 年 1 月至 115 年 6 月執行鳳山溪博愛橋上游河道巡檢 77 次，累計清理河道廢棄物 600 公斤、淤泥 559.19 公噸。
- (3)畜牧糞尿資源循環利用，提高氨氮回收量及農地農作之效益，輔導辦理畜牧場推動沼液沼渣及放流水回收 177 家。
- (4)配合環境部針對事業執行污染預防及管理作業，並針對有土壤或地下水污染之虞之場址進行調查、查驗工作，115 年 1 月 1 日至 115 年 6 月 30 日計執行高污染潛勢事業現勘及預防管理作業 35 家，低污染潛勢事業現場稽查 10 家。
- (5)持續監督中油高煉廠整治工作，115 年 1 月至 115 年 6 月計解除污染場址活化土地面積約 2.08 公頃；另落實二次污染防制針對周界敏感點及較高風險區域加強巡檢，以減少污染陳情案件。

3. 整頓環境美化市容

- (1)為提升本市市容及景觀，並有效利用閒置土地，環保局自 113 年 2 月起陸續接手維管本市空地及部分公園，包括亞洲新灣區與輕軌沿線周邊之 60 期、90 期、83 期、79 期、95 期、94 期、88 期、65 期等重劃區、仁武區高鐵沿線的 92 期重劃區，鐵路地下化廊道兩側的 71 期重劃區、凹子底森林公園、澄園公園、前鎮花卉市場旁綠地等，總計約 76.64 公頃。綠美化主要執行工項為草坪修剪、草毯栽植、植栽澆灌及喬木補植等，除可帶來城市景觀改變外，同時減少揚塵，降低空氣污染排放；減少溫室氣體排放，每年約可固碳 252 公噸。
- (2)115 年 1 月至 115 年 6 月本土性登革熱確定病例計

7 例、境外確定病例計 9 例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。

(3)登革熱防疫重點事項

A. 環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B. 「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C. 雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。

F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(4)為提升本市轄內公廁品質，依環境部環境管理署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔中隊每月針對全市列管公廁 4,123 座，實施抽查，115 年 1 月至 115 年 6 月檢查 29,614 座次。

(5)維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉(果)時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。115 年 1 月至 115 年 6 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 7 億 417 萬 3,360

平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積 1 億 7,091 萬 8,389 平方公尺。

(6) 強制垃圾分類與資源回收

A. 本市垃圾清運每週 5 日，115 年 1 月至 115 年 6 月本市垃圾清運量約計 27 萬 3,545 公噸，115 年 1 至 5 月資源回收量 41 萬 3,358 公噸，資源回收率 58.68%；115 年 1 月至 5 月廚餘清運量 1 萬 7,846 公噸，惟因 114 年 10 月起廚餘禁止養豬，部分採焚化處理，廚餘回收量 7,852 公噸，廚餘回收率 1.11%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。

B. 本市 ARM 自動資源回收機從初期公部門設置營運，逐漸轉型到媒合企業認養，現已轉為企業自主設置。截至 115 年 6 月，本市公部門及民間企業自主設置機台合計已達 196 台，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性。

4. 廢棄物多元化管制

(1) 持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 115 年 6 月列管公告對象高雄市共計 4,483 家。

(2) 持續辦理事業廢棄物再利用資源循環業務，115 年 1 月至 6 月共計審查 445 件。

(3) 持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 115 年 1 月至 115 年 6 月許可證核發件數 271 件。

(4) 115 年 1 月至 115 年 6 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 5,993 次。

(5) 持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，115 年 1 月至 115 年 6 月共計審查通過 631 件。

(6) 配合地檢署，環保警察南區中隊及協同南區環境

管理中心執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，115年1月至115年6月共移送警察單位偵辦案件共計2件。

- (7)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於102年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109年11月中聯公司啟動清理。統計115年1月1日至115年6月30日清運量為12萬0,054.56公噸，去化數量約為13,233.24公噸。
- (8)一般家戶石綿廢棄物清運，115年1月1日至115年6月30日共受理360件民眾申請，屬115年案件清運件數為6件，清運量合計3.13公噸。
- (9)辦理焚化底渣再利用委託處理再利用計畫及自辦篩分處理再利用新廠，115年度1~6月焚化底渣進廠處理量8萬0,527公噸，115年度1~6月焚化再生粒料銷售量6萬6,125噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約3.68億元。
- (10)規劃廢棄物最終處置
 - A.妥善處理本市四座資源回收廠產生之飛灰穩定物，115年1月至6月進路竹阿蓮掩埋場掩埋處理量共計24,656.97公噸。
 - B.規劃燕巢掩埋場擴場案開發面積約9.21公頃，增加約111.2萬立方公尺，約可增加使用年限17.9年。
 - C.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達1.6MWp(1.6百萬峰瓦)，讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。115年1至5月發電量約89.7萬度。以每度4.29元綠電計價，回饋金百分比為8.5%，為市庫增加約33.3萬元，約減少457公噸二氧化碳排放量。
- (11)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為

94.46%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。

(12)「高雄市 AI 智能高效焚化爐 BOT 案」進度:舊管理大樓拆除、新管理大樓取得建築執照(續辦開工事宜)，及主廠房基本設計與細部設計中，6 月 11 日新管理大樓開工。

(13)仁武焚化廠完成修建工作，並於 115 年 6 月 30 日經環保局備查相關書圖文件。

(14)岡山焚化廠截至 115 年 6 月底已完成修建工程包含共同設備及附屬系統更新與安裝、三爐廢氣防治設備、爐床燃燒室高度調整等，目前執行修建設備運轉調整，預計於 115 年第 4 季完成性能測試。

5. 本市一般事業廢棄物調度

(1)清除機構及事業單位進廠同意函核發情形

年度	清除機構		事業單位(產源)	
	核可量(噸/月)	同意函 (家數)	同意函 (家數)	總核可量 (噸/月)
115 年 (至 6 月)	1,001 噸/月以上	6	13,064	32,494
	501 噸/月至 1,000 噸/月	15		
	101 噸/月至 500 噸/月	74		
	51 噸/月至 100 噸/月	41		
	0 噸/月至 50 噸/月	184		
	總核可量 45,949	總共 320		

(2)廢棄物進廠臨時調度

統計 115 年 1 至 6 月底止，因應焚化廠特殊狀況而進行緊急臨時調度作業共 16 次(當日調度至其他廠處理共 16 次，擇日再進廠處理共 0 次)，於每次辦理調度前均將相關調度及因應措施推播通知各業者，並於資訊網站公告，以利即時因應。

6. 環境污染案件稽查取締

辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染及廢棄物等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

統計 115 年 1 月至 115 年 6 月 30 日稽查取締裁處狀況如下：

- (1)稽查環境衛生案件 28 萬 5,311 件、裁處 7,293 件、裁處金額為 1,092 萬 8,700 元。
- (2)稽查空氣污染案件 54 萬 4,878 件，裁處 7,542 件，裁處金額為 6,583 萬 9,874 元。
- (3)稽查噪音案件 2,781 件，裁處 375 件，裁處金額 141 萬 6,000 元。
- (4)稽查水污染案件 698 件，裁處 108 件，裁處金額為 1,724 萬 374 元。
- (5)稽查廢棄物（含環境衛生）案件 28 萬 6,522 件，裁處 7,780 件，裁處金額為 3,484 萬 1,335 元。
- (6)鳳山溪水污強力掃蕩專案

統計 115 年 1 月 1 日至 6 月 30 日止，累計稽查 75 件次，裁處 24 件次業者非法排放廢水，包含 19 家食品業者、1 家金屬表面處理業、1 家建材批發業、電鍍業、洗車場、土石加工業，其中 20 件違反水污法第 30 條水污染管制區內污染水體告發、2 件依違反水污法第 18 條未依核准排放口排放告發、1 件依違反水污法第 36 條、1 件依水污法第 7 條排放廢(污)水於地面水體移送偵辦及勒令停工，裁處金額達 1,391.24 萬元。

- (7)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件
 - A. 設置於臨海、林園、仁大、岡山本洲、永安、大發、和發、白埔、路科及橋科等產業園區、楠梓科技產業園區等，設置 AI 雲端影像攝影機（共計 66 組）擷取即時影像，針對重點工業區之管道黑煙、燃燒塔火光、火警、廠房逸散、露天燃燒及揚塵等空污異常樣態，透過網路傳輸將影像匯入軟體進行辨識，進行 24 小時無間斷污染熱區監控，於發現污染時即時推播通報稽查人員第一時間到場有效查處。
 - B. 統計 115 年 1 月至 115 年 6 月止，AI 監控發現異常案件經稽查查獲污染事實，違反環保法令

共計 18 次，裁處金額達 1458.34 萬元，細節詳如下表：

項次	事件時間	行政區	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額 (萬元)
1	115/01/17	永安區	冠青能源	該廠於室外輸送帶燃燒碎木材，造成火警及黑煙逸散情事。	空污法 第 32 條	30
2	115/01/21	路竹區	自然人	民眾燃燒雜草，不料引發大火，產生大量黑煙散佈於空氣中造成污染。	空污法 第 32 條	0.12
3	115/01/22	大社區	阡盛工程	工地三樓進行乙炔切割，火花不慎噴濺至一旁塑膠模板而導致起火，產生大量黑煙散佈於空氣中造成污染。	空污法 第 32 條	15
4	115/01/23	林園區	嘉胤股份有限公司	中油林園碳五提純試驗裝置統包工程承攬廠商，承攬管線修改工程，因工作人員未依照標準作業程序進行，砂輪機研磨產生火星，火星掉落至儲運組(M28)攔油迴廊內，與浮油接觸起火引成火災，排放明顯粒狀污染物(黑煙)造成空氣污染。	空污法 第 32 條	15
5	115/01/27	大寮區	自然人	初步分析為隔壁廢汽車分解廠，燃燒分解後之汽車廢料，波及至塑料回收廠以致火災情勢，詳細起火原因待火調科查明。	空污法 第 32 條	15
6	115/02/12	大社區	偉騰有限公司	該址從事工業配管作業時於空地處進行露天燃燒，其燃燒物包含防火毯、金屬、木柴等，因延燒至旁邊冷氣機而引發火災。	空污法 第 32 條	13.5
7	115/03/21	小港區	盛餘鋼鐵	二次軋延時發生鋼板斷裂，加上高溫導致軋延油瞬間點燃造成火災。	空污法 第 32 條	19.5

項次	事件時間	行政區	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額 (萬元)
8	115/03/24	大社區	中國人造纖維	汽電共生製造程序(M05)其煤炭儲存區之煤炭發生酸化反應後自燃，造成貯煤倉有粒狀物及煤炭異味逸散。	空污法第32條	49
9	115/03/31	林園區	中油林園	輕油裂解程序(M04)之地面燃燒塔(A203)，因進料組成成分(石油腦)比例較重，造成燃燒不完全而間斷產生黑煙。	空污法第32條	19.5
10	115/04/03	小港區	中油大林	觸媒裂解程序(M33)氣提塔底部的熱交換器洩漏易燃氣體及液體，而設備周邊具有高溫管線導致燃燒，產生大量明顯黑煙。	空污法第32條	684.48
11	115/04/17	林園區	中油林園	輕油裂解程序(M33)之丙烯冷媒壓縮機(E221)跳車，製程廢氣導至廢氣燃燒塔(A202)處理，致排放明顯粒狀物。	空污法第32條	18
12	115/04/24	小港區	中鋼	焦炭製造/副產品程序(MC1)，因煉焦爐內的冶金煤焦化不良，導致推焦過程中產生明顯粒狀物逸散。	空污法第23條	36
13	115/05/04	大寮區	可威環保	填充床式洗滌塔(A003)之亞硫酸氫鈉加藥設備，因氣動泵異常故障，導致未能及時加藥而造成黃煙排放。	空污法第23條	33
14	115/05/05	林園區	林園區工業二路旁河堤(自然人)	行為人於林園區工業二路旁河堤燃燒廢電線、廢電纜造成大量粒狀污染物及異味散佈於空氣中造成污染。	空污法第32條	0.12
15	115/05/13	小港區	詠冠企業有限公司	龍慶鋼鐵電弧爐煉鋼製造程序(M01)廠房進行廠房拆除作業，過程中雖有灑水但效率不	空污法第32條	10

項次	事件時間	行政區	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額 (萬元)
				彰，無法有效抑制塵土飛揚，致大量粒狀污染物自廠內逸散至廠外並散佈於空氣中造成污染。		
16	115/05/21	燕巢區	燕巢區中安段 178-5 地號(自然人)	該處空地露天燃燒廢木材及一般廢棄物，未採取任何空氣污染防制措施，於周界外發現明顯粒狀污染物及散布於空氣中，造成空氣污染。	空污法第 32 條	0.12
17	115/05/24	大寮區	久發環保	銅管堆置區旁民生廢棄物，因受陽光照射蓄熱使得廢棄物自燃，沿燒至旁邊銅管太空包而造成火災，造成明顯粒狀污染物散布於空氣中造成污染。	空污法第 32 條	-
18	115/06/12	岡山區	綠大實業	廠房內堆置大量桶裝廢溶劑及太空袋，火勢全面燃燒並伴隨猛烈爆炸與濃煙，造成大量污染物散布於空氣中造成污染。	空污法第 32 條	500
總計						1458.34

7. 環境品質監測

(1) 提升空氣品質，加強空品監測

A. 空品自動測站

設有 5 座空氣品質自動監測站，包含 2 座增設監測項目而升級為特殊功能測站，並設置 1 部空氣品質行動站，加上環境部 12 站，共計 17 站，全天候 24 小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

B. 空品人工測站

設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，115 年 1 至 6 月計檢測 60 件樣品，104 項次檢測結

果皆按月公布。

(2)維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

A.環境及交通噪音監測

a.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

b.115 年 1 至 6 月一般地區環境音量監測結果合格率为 94.4%；道路交通音量監測結果合格率皆為 100%。

B.環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，115 年 1 至 6 月共計檢測 11 件。

(3)營造優質水環境，加強環境水體監測

A.愛河下游處建立 3 處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪(環保局 2 處監測站)等水質，115 年 1 月至 115 年 6 月共計檢測 177 件樣品，2,422 項次。

C.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，115 年 1 月至 115 年 6 月共計檢測 18 件樣品、199 項次。

8.環境影響評估案件審查暨監督

(1)本市目前列管環評案件計 223 件，環境影響評估審查委員會 115 年度 1-6 月份共召開 1 場次，審查案件 4 件次(3 件次環境影響說明書及 1 件次變更內容對照表，無環差報告)1 件審查未通過；本市 115 年 1 至 6 月環評專案小組初審會議，共召開 23 場次，審查案件 15 件次。

(2)115 年度 1-6 月份，本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為 71 件。

(3)環境影響評估宣導影片製作完成，於說明會中及本局影音平台(電梯內)上播放宣導影片，運用淺

顯易懂、循序漸進方式，將環評法介紹給大眾，並於會上進行播放，普及環評知識。

9. 海岸巡檢清潔維護

(1) 執行海岸清潔推動管理

115 年 1 月至 115 年 6 月 30 日止，本府環保局配合環境部「向海致敬海岸清潔維護計畫」辦理「高雄市政府向海致敬海岸清潔維護計畫」，偕同本府各海岸轄管單位配合推動，落實執行本市海岸線環境清潔作業，並針對環境部「海岸清理資訊平台」管考本府各海岸單位主動清理成果填報，各單位皆落實定期巡檢及清除作業，配合於災後之緊急清理作業，依規定提報清理成果。

(2) 辦理海岸環境清潔維護

A. 定期清理

本府海岸權管單位（11 局處）填報環境部「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，115 年 1 月至 115 年 6 月 30 日，統計共清理垃圾 125.635 噸，其中非資源回收垃圾共計 109.452 噸，資源回收垃圾共計 13.188 噸，漂流木 2.995 噸，投入總人力 1020 人。

B. 海岸巡檢

環保局執行本市海岸環境巡檢作業，針對本府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，採每月至少 2 次之巡檢頻率，115 年 1 月至 115 年 6 月 30 日，統計共巡檢本府權管線段 12 次。

10. 推動城市環境永續目標

以「高雄市政府永續發展暨氣候變遷因應推動會」，負責跨局處協調因應氣候變遷事務(含減緩、調適)及推動環境永續發展，並扣合 SDGs，管考 159 項永續發展指標，依《淨零城市發展自治條例》辦理本市碳預算審議，及確認本市 115-119 年溫室氣體減量執行方案，與每年減量執行方案成果報告、調適執行方案成果報告。

(卅二)大林蒲遷村計畫

1. 大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費 800 億元，已納入行政院 112 年 12 月 4 日核定經濟部之修訂「新材料循環產業園區」計畫辦理。
2. 經濟部已經正式啟動新材料循環產業園區環境影響評估、都市計畫變更及可行性規劃等遷村所需的法定程序，皆已於中央各部會依法審議中。環境部已於 115 年 5 月 15 日召開第二階段環評第 1 次專案小組審查會議；都市計畫變更經內政部都委會 2 次專案小組聽取簡報後已獲致共識，將於區段徵收計畫公益性及必要性評估報告獲土徵小組認可後，提內政部都委會大會審議。
3. 遷村安置地都計變更經內政部都委會聽取簡報後，已獲致共識，預計併同新材料循環產業園區變更案提大會審議。不涉及主要計畫變更的部分，已於 115 年 6 月 16 日公告發布實施第一階段，以利安置地公共設施工程進度推展。
4. 本府將積極協助經濟部完成上開法定作業程序，倘審議順利，預計 115 年底可完成新材料循環產業園區設置編定，屆時可依法與鄉親簽約、進入實質遷村。
5. 為順利銜接實質遷村，市府將自 115 年 1 月起陸續辦理宗教設施、住商區土地及非住商區土地價購的協議工作；遷村安置地的公共設施也將陸續開工及設計。
6. 本府衛生局 115 年辦理「大林蒲及鳳鼻頭居民全人健康照護延續計畫」
 - (1) 引進優質醫療團隊至當地設置「雄健康補給站」，辦理營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、快樂生活班、健康樂活班等健康促進活動，以提升居民健康識能。115 年 1 月至 6 月，於大林蒲雄健康補給站共提供 5 次駐點服務(服務內容含：腹部超音波檢查、甲狀腺超音波檢查及心理健康諮詢、癌症及慢性病諮詢、營養諮詢、檳榔及戒菸諮詢、肝病諮詢、健康體位諮詢)共計服務 68 人次；並開設營養班、運動班、戒菸班、快樂生活班及健康樂活班，共計 1,493 人次參與。
 - (2) 整合現有健康檢查服務，提供成人健檢、老人健

檢、五癌篩檢、腹部超音波及長者內在能力檢測(ICOPE)、肌少症等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。115 年 1 月至 6 月，於當地辦理 8 場次整合性健康篩檢，提供成健、BC 型肝炎篩檢、老人健檢及四癌篩檢(子抹、乳攝、腸篩、口篩)，共計服務 1,029 人次。

三、幸福高雄

(一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。115 年 1-6 月執行重要道路及橋梁工程共 18 件。

1. 高雄生活圈道路系統建設計畫－國土署補助工程

(1)六龜區 133 線道路重建工程

新開路高 133 線，里程 3K+800~4K+250 規劃橋梁，跨度配置為 60m+90m+60m，橋寬為 8.5m，淨寬為 7.5m，橋總長 210m，主跨長 90m，採懸臂工法施工，為單孔箱型梁，總經費 12 億 0,596 萬元，112 年 12 月 29 日開工，預計 116 年 6 月通車。

(2)仁武區仁心路道路拓寬工程(第一期)

由鳳仁路起至成功路(7-11)止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15 公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，已於 115 年 5 月完工。

(3)左營區介壽路開闢工程

自左營大路至自勉路，寬 30 公尺，長約 760 公尺都市計畫道路，總經費 2 億 3,200 萬元，114 年 3 月 3 日開工，預定 115 年 12 月完工。

(4)大寮區新強街開闢工程

自新中街至新富街西側約 120 公尺尚未開闢，東段長約 145 公尺近全寬通行，長約 265 公尺、寬 8 公尺，需設置排水系統、水土保持設計及樹木移植，總經費 1 億 782 萬元，114 年 5 月 15 日

開工，預計 115 年 8 月通車。

(5)楠梓區屏山巷開闢工程

自既有屏山巷至台一線路口往西銜接新闢園區東路，道路寬 30 公尺，長約 130 公尺，平交道拓寬委託台鐵公司，總經費 2 億 1,943 萬元，辦理設計作業中。

(6)梓官區中正路接楠梓區援港路打通工程

由中正路通安大橋以南打通至援港路，長約 230 公尺，寬 21 公尺，現況無法通行。總經費 9,500 萬元，刻正辦理設計中。

(7)左營區德天街開闢工程

德天街現況寬度約 10 公尺，長約 270 公尺，部分路段位於學校用地，未符合都市計畫線型，本府都發局刻正依交通局提供路行辦理左營都市計畫通盤檢討，總經費約 4,000 萬元，刻正辦理工程發包作業。

(8)茄萣區砂崙國小南側 8 米道路開闢工程

自福德路往東至文化路 79 巷止，長約 235 公尺、都市計畫寬 8 公尺，現況道路未開闢，總經費 3,287 萬元，刻正辦理設計作業中。

2. 代辦中油工程

(1)中油研發專區園區南路道路開闢工程

本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區，其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約 900 公尺，寬度 40 公尺，雙向 6 車道。總經費約為 6 億 8,800 萬元，112 年 12 月 27 日開工，預計 115 年 12 月通車。

(2)中油循環技術暨材料創新研發專區內計畫道路開闢工程(第一期)

本計畫位於高雄市楠梓區之原高雄煉油廠範圍內，西側以左楠路為界，北側臨後昌路，南至半屏山，東以原高雄煉油廠中山路為界。第一期都市計畫道路開闢工程為道路編號 2-2、4-1、5-2、5-3、6-1，總經費 6 億 4,720 萬元，施工中預計 116 年 11 月通車。

3. 其他重要道路工程

(1) 楠梓區楠梓園區新增聯絡道及銜接台 1 線匝道工程

南管局委託代辦楠梓園區聯絡道(長1,368公尺、寬30公尺)，銜接楠梓匝道及園區東路，總經費54.53億元。新增台1線匝道，長700公尺，兩側寬各8.5公尺，總經費10.6億元，申請生活圈補助，比例中央79%(8.4億元)、地方21%(2.2億元)。市府自籌用地費21.3億元。合計86.4億元，預計118年1月完工。

(2) 大林蒲遷村安置地增設道路工程-經濟部委辦

大林蒲遷村作業係經濟部委託本府辦理，本府工務局新工處配合大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計23條，其中15公尺寬道路1條、10公尺寬道路19條、8公尺寬道路3條，總經費3.6億元，刻正施工中，預計116年6月起陸續完成。

4. 橋梁工程

(1) 鼓山區九如橋新建工程

改建後九如橋長約79公尺、寬約30公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬50公尺，同盟三路以東路寬30公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。總經費約為5億4,652萬元，113年8月8日開工，已於115年7月底通車。

(2) 阿蓮區中路橋減墩工程

位於本市阿蓮區與台南市歸仁區交界，現況橋梁寬約4.6公尺，長約156公尺，採橋墩減少並增加通水斷面方向進行規劃設計，總經費約6,479萬元，114年12月23日開工，預計115年11月通車。

(3) 拉芙蘭里梅蘭二號吊橋災後復建工程

梅蘭二號吊橋位於桃源區復興里與拉芙蘭里交界處，跨越荖濃溪，重建梅蘭二號鋼索吊橋長約127公尺、寬2.4公尺、前引道約60公尺，供

車輛及行人通行。目前木構造吊橋長約123公尺、寬1.6公尺僅可供人員與機車通行，無法供汽貨車通行。總經費約7,011萬元，由本府原住民事務委員會委託本府工務局新工處代辦。刻正辦理設計作業中。

(4)那瑪夏區瑪雅往達卡努瓦環鄉聯絡道災後復建工程

那瑪夏區公所委託本府工務局新工處代辦，橋梁長100公尺(含70公尺鋼箱橋)，淨寬6公尺，總經費初估9,863萬元。刻正辦理設計作業中。

(5)鳳山區鎮東街銜接三民路44巷橋梁開闢工程

鳳山區三民路44巷為8公尺寬計畫道路，跨越鳳山溪至鎮東街約長42公尺，兩側引道各約30公尺，現況未開闢，僅南側東福橋寬約2公尺供通行，因坡度陡峭、人車爭道，爰建議開闢計畫道路橋梁，規劃以不落墩之單跨鋼箱梁橋避免影響南側同儀門古蹟，總經費約1億6,071萬元，刻正辦理設計作業中。

(6)永安區興龍橋改建工程

位於竹仔港排水北側，屬非都市計畫區，長約46公尺，現況約4公尺，評估拓寬至6公尺，兩側引道改善各約140公尺長。經檢測結構多處損毀，出水斷面不足，配合永安區竹仔港排水治理計畫建議改善措施加長、加高(跨渠構造物檢討計畫渠頂寬46公尺、堤頂高2.2公尺)。總經費1億374.5萬元，刻正辦理設計作業。

(二)共融式與特色公園

1.上任後至115年6月已完成66座特色公園改造，目前規劃設計中8座、施工中7座，另台鐵機廠闢建1座半戶外親子遊樂園區。

2.星光水岸公園

高雄星光水岸公園場域總面積約2.9公頃，戲水遊戲區約1.3公頃，於115年5月30日開放使用。公園採「水陸雙主題」設計，結合滑水道、水上遊具與無邊際港景鞦韆等多元設施，成為港灣沿線的重要

親水亮點。

3. 引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，115 年 1-6 月本府工務局公園處已辦理 2 座公園之公民參與說明會，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體(包括兒童及少福、婦女團體等)進行溝通，讓公園樣貌從使用者的角度來出發，公園會更貼近真實需求。
4. 公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(三)強化道路(人行道、通學步道)品質作為

1. 道路養護資訊化管理

與時俱進應用資訊與通訊科技進行管理，包含建置行動平台、即時監控影像系統進行施工管理；養護資訊管理系統則納入資訊查詢系統、巡查監控系統、合約管理系統、圖籍管理系統等功能進行整合管理，除可查詢道路巡查即時位置及歷史巡查軌跡，藉由圖資介接、圖層匯入、地圖定位、智能輔助等技術將巡查資料視覺化，迅速掌握道路現況，搭配進度管控、報表統計、數據分析等方法，系統性擬定與調整道路養護策略。

2. 精進施工流程、材料，提升用路品質

(1)落實施工標準化，持續精進路平作為

預先整合管線挖掘及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」標準，將從料廠出料到現場施工之影像回傳至道路挖掘管理中心，確保瀝青材料從出廠到施工皆遵循標準作業程序，以維持道路品質。透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。

(2)路面改善落實循環經濟，選用適性材料因地制宜

高雄市轄內有港區及各類工業區，每日有許多重車及大型貨櫃車輛頻繁進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高承載量運輸用途，造成路面加速損壞。為強化路面品質及因應重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP(動態圓錐貫入試驗)，查明道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，並以可有效去化瀝青刨除料的冷拌再生瀝青混凝土進行基底改良，具施工便利低耗能的優勢；在鋪面材料選擇上，就近取材回收使用中鋼轉爐冶煉副產物轉爐石，搭配改質瀝青翻新重載道路，轉爐石具有強度高、耐磨損、抗車轍等優點，能延長道路使用年限、降低維護成本及維修頻率，且較天然石產生更少碳足跡，另於一般路面鋪築採用以舊路面刨除料取代 30%天然石粒料的再生瀝青混凝土，達成淨零永續的循環經濟目標。

(3) 注重區域平衡，推動「高高平」

為讓市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，並持續挹注經費改善各區損壞路面，提升交通安全。

115 年 1-6 月本府工務局道工處完成 216 條，約 67.6 萬平方公尺路面刨鋪改善，全市重要道路改善路段如下：

行政區	路段
甲仙區	復興路(忠孝路至和安街)
杉林區	山仙路(150 號至鄰台 29 線)
內門區	高 121 線
旗山區	旗文路 260 號(火路)(台 3 線至朝后壇)
美濃區	民族路
茄萣區	民權路(民有路至中油興達漁船站)
湖內區	民權路 210 巷
路竹區	南科高雄園區中山高聯絡道下方道路 (保民路 99 巷至高速公路)
田寮區	高 42 線(1K+224~2K+250)

岡山區	大遼路(友情路至岡山高醫停車場)
燕巢區	安招路(安招路 683 號至安東街)
彌陀區	中正路 374 巷(鹽埕大路 2 巷 25 弄至中正路)
梓官區	中正路(中正路 340 號前至禮仁路口)
橋頭區	中崎路
楠梓區	後昌路(加昌路至慶昌街)
左營區	站前北路(站前路至站前北路岔路處)
大社區	中華路(自由路至中華路 161-1 號)
仁武區	鳳仁路(竹楠路 33 巷至竹楠路口)-南下
鳥松區	松埔路(中正路至水管路)
大樹區	市道 186 甲 7K+000 東向一車道
鼓山區	明誠四路(美術東四路至中華一路)
鹽埕區	鼓波街(臨海二路至濱海二路)
旗津區	安樂巷(中洲三路 607 巷至 687 巷)
三民區	站東路、站西路(九如二路至建國三路)
新興區	和平一路(泰順街至中正路口)
苓雅區	光華一路(三多二路至五福一路)
鳳山區	凱旋路(中崙二路至鳳頂路)
前鎮區	復興三路(一心二路至二聖二路)
小港區	中安路(廈莊一街口至高鳳路)
大寮區	新厝路
林園區	椰樹東巷(沿海路四段至椰樹 21 巷、椰樹東巷 62 號至 40 號)

3. 永續提升人行安全，提供友善通行環境

依循「行人交通安全設施條例」意旨，逐步進行人行環境改造及易肇事路口改善，如人行道鋪面整新、街角空間的擴增、行穿線退縮及轉角庇護設計、無障礙系統導入、設施帶整合、車道調整及路面刨鋪翻新、分隔島調整、庇護島增設、動線重新設計等多項策略，提供人車和諧安全的友善交通環境，115 年 1-6 月本府工務局道工處完成約 23,487 平方公尺的人行道改善。

(1)115 年度市區生活圈重要人行道改善計畫

共需改善 28 處，115 年 1 月起陸續進場施工，目前已完成 14 處。包含橋頭新市鎮生活圈周邊、楠梓區創新路、外環西路、智群路、右昌街、學專路、左營區自由三、四路、辛亥路、鹽埕區大成街、三民區陽明路、義華路、明誠一路、同盟一路、九如一路、應安街、苓雅區五福一路、鳳山區經武路、自由路、前鎮區新生路、一心一、二路、小港區中山四路、山明路、宏平路近崇文路、營口路、高松路等路段人行道。

(2)左營下路歷史步道通行安全改善

將歷史步道部分青斗石鋪面改為瀝青混凝土車道，兩側保留原有材質重設人行道，落實人車分流、降低雨天打滑風險，已於 115 年 5 月完工。

(3)楠梓產業園區周邊學專路人行道改善

以平整耐久混凝土換新人行道鋪面，並銜接後昌路步行動線，完善楠梓產業園區整體通行環境，已於 115 年 4 月進場施工。

4. 災害復建工程

114 年 7 月丹娜絲颱風及豪雨、楊柳颱風等 C1 及 C2 類復建工程中央核定補助共 17 件工程案及 1 件邊坡預警監測系統勞務案，總經費為 9,437.2 萬元，工程案已全數完成、監測系統案執行中。

5. 強化橋梁檢修，維護橋梁安全

橋梁定期檢測原則每 2 年 1 次，且隨著科技進步，檢測方式及內容趨向精細化及多元化，透過無人載具 UAV 及伸縮桿輔助應用及土木、結構技師協助檢視，將橋梁危險等級分立，並藉由智慧孿生、AI 識別等技術複核檢測資料及評估合理性，再依據橋檢結果進行維修或改建，亦配合「直轄市及縣（市）政府公路暨市區道路橋梁維護管理作業評鑑方式」及橋梁維管相關法規，持續檢討橋梁檢修方針與挹注經費，擴增橋梁維護量能。115 年度辦理 507 座橋梁定期檢測並執行中，另 1-6 月已完成 43 座橋梁維修補強。

6. 為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件

減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案

件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

- (1)本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5%為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，115 年 1-6 月挖掘申請案共計 5,209 件，路證核發數 3,717 件，違反道路挖掘規定件數 27 件，裁罰金額共計 79 萬元。
- (2)定期召開聯合挖掘會議，115 年 1-6 月協調 751 件建照聯合挖掘，減少重複刨鋪面積約 62,976 m²，並轉為挖掘管理基金收入 27,577,140 元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。
- (3)每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及牴觸管線遷改協調事宜；115 年 1-6 月召開 3 次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調道工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 231 件計畫型道路整合案件，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。
- (4)成立「施工中及竣工巡查小組」，115 年 1-6 月巡查施工中挖掘案 3,478 件及巡查竣工申挖 4,118 件，並針對挖掘位置、標線復原、道路刨鋪孔蓋平整度等進行抽查，有效提升道路工程品質。
- (5)依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查抽驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約 35 件，由本府工務局挖管中心及 TAF 實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，115 年 1-6 月抽驗 302 件，不合格 7 件，均依規定要求現場改善並予裁罰。
- (6)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路

面平坦度。115 年 1-6 月已完成孔蓋下地 1,068 座、孔蓋齊平 2,374 座。

(7)截至 115 年 6 月纜線下地達到 3.396 公里，順利完成左營區左營大路、鳳山區保成一路及保南一路、左營區重立路、前鎮區鎮昌路及柴山大道等路段，共拔除 115 支電桿，持續推動鼓山區鼓山三路、鳳山區澄清路129巷等路段纜線下地計畫。

(8)為減少管線施工誤挖，了解道路下管線的確切位置，依據「高雄市政府加強各園區公共安全實施方案」，定期更新匯入各園區管線圖資，已於 115 年 5 月完成更新各園區管線圖資，以協助各園區加強公共安全管理。

7. 為減少道路使用者交織衝突，降低校園周邊道路事故發生機率，推行校園通學道改善計畫，透過制度、教育與公民參與三位一體的推動模式，讓用路人有所依循、提升道路自明性及寬容性，截至 115 年 6 月 12 日，通學步道已完成 182 校改善，全盤改善高級中等以下學校通學道，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境：

(1)積極輔導學校爭取內政部國土管理署「校園周邊暨行車安全道路改善計畫」及「永續提升人行安全計畫」經費補助，112 至 115 年度共計 124 校申請通學步道改善，並由府內跨局處協力現地會勘、規劃設計審議，進行校園通學道整新規劃，截至 115 年 6 月 12 日共計 98 校竣工。

(2)擴大辦理通學區示範計畫，將學校周邊 150 公尺通行環境納入整體改善標的，114 年以新興區新興高中、鼓山區九如國小為第一及第二示範區，透過公私協力的工作坊及民間資源導入，並邀集相關單位從點線面逐步推動改造，實現通學環境系統性全面性優化。

(3)強化教育宣導，115 年規劃 13 項交通安全教育計畫，深化交安課程教學，並運用多元管道宣導行人安全，落實師生每學期 2 小時之交通安全教育。

(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1. 辦理勞動團結及教育深耕

- (1)本市工會組織家數計 875 家，本府勞工局著重工會法、團體協約法、職工福利及勞工教育訓練之落實，115 年 1 月至 6 月，辦理輔導本市 392 家次工會會務運作、532 家次事業單位職工福利委員會相關運作，及 187 場次勞工教育補助及推廣。
- (2)辦理勞動教育深入校園，提昇未來職場生力軍正確勞動知能，115 年 1 月至 6 月，推動本市高中職學校勞動法制教育向下扎根校園講座計 35 場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等多元系列類型講座。

2. 加強勞動條件檢查及宣導

- (1)115 年 1 月至 6 月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計 1,369 家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有 618 家。
- (2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，115 年 1 月至 6 月宣導人次達 79 萬 7,372 人次。

3. 強化職業安全衛生檢查及輔導

- (1)115 年 1 月至 6 月辦理職業安全衛生宣導 89 場次，檢查 9,956 場(廠、工地)次；實施新設公司(工廠/工地)輔導、民政局通報小型修繕工地輔導、委外局限空間作業輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，共計實施 429 場次，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生。
- (2)本市 115 年 1 月至 6 月重大職災計 13 人死亡，行業別主要為營造業及製造業；類型主要為墜落。

本府勞工局將持續針對上述行業加強監督檢查及防災作為，持續督促雇主積極預防職業災害。

- (3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至 115 年計成立 45 個安衛家族，115 年 1 月至 6 月共辦理活動 16 場次，計 681 人次參加。

4. 就業權益保障

- (1)115 年 1 月至 6 月受理不實廣告及求職防騙申訴案件 34 案。

- (2)115 年 1 月至 6 月受理就業歧視暨性別平等工作案件 61 案，分別為性騷擾 32 案、性別歧視 11 案、年齡歧視 5 案、身障歧視 9 案，容貌歧視 2 案、出生地歧視 2 案。

5. 友善工作環境

- (1)職務再設計補助

115 年 1 月至 6 月共核准件數 77 件，核准金額 270 萬 3,928 元。搭配其他單位活動進行業務宣導共 5 場次，宣導計 1,085 人次以上。

- (2)失智者友善職場宣導

配合辦理各項勞動事務活動，對僱用單位及民眾進行失智症友善職場宣導，115 年 1 月至 6 月共計辦理 107 場次，宣傳計 8,176 人次。

6. 勞資爭議調處

115 年 1 月至 6 月受理勞資爭議調解案 2,275 件，調解成立率 69%(尚有 277 件調解中)。

7. 勞工職業災害慰問金核發案件統計

115 年 1 月至 6 月止，計核發 105 件，總金額為 592 萬元。

- (1)職災死亡(10~30 萬元):計 32 件(含上下班交通事故)，共 482 萬元。

- (2)職災失能 1~5 級(3 萬元):計 6 件，共 18 萬元。

- (3)職災失能 6~10 級(2 萬元):計 25 件，共 50 萬元。

- (4)職災失能 11~15 級(1 萬元):計 42 件，共 42 萬元。

(五)重視道路交通安全

1. 提升本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前 A1 類死亡事故防制，由本府警察局邀集相關單位會

勘改善，並將改善情形提報本府道安會報。另因 A2 類受傷事故為 A1 類死亡事故潛在發生因子，本府交通局配合行政院「113 年道安精進作為」，特擬定 A1 與 A2 事故減量計畫，透過本府工務局、新聞局、教育局、警察局、社會局、監理所等單位，從工程、教育、執法等面向，針對本市事故特性研擬改善策略，經本府道安會報核定施行，115 年 1 月至 6 月 A1 交通事故 80 人，較去年同期減少 2 人、減少 2.44%。

2. 另為降低車速、增加行人通行空間及減少車流交織衝突，持續辦理易肇事路口改善，115 年 1 月至 6 月完成設置標線型人行道 10 處、調整行穿線(退縮 18 處、行穿距停止線調整 2-3 米 6 處)、繪設視覺化減速標線 44 處、設置左轉專用車道 16 處及檢討調整號誌早開遲閉或輪放時相運作，並於市中心車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置超過百處行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人行的安全。

3. 減速平台

行穿線抬升型式的減速平台與標誌、標線的指示型規範不同，可對車輛帶來「物理性」減速，強化落實「停車再開」行為，避免支道車輛高速穿越路口或貿然駛入幹道，降低人為疏失導致事故的機率。除了降低車速，亦結合抬升行人穿越道線的型式，使行人也獲得安全保護。目前全市完成減速平台共 37 處，評估減速效果超過 20% 以上，有些無法設號誌的路口，減速平台發揮了物理性減速效果。

4. 保護型自行車道

為提升道路行車安全與整體交通運作效率，本府交通局與工務局合作，於楠梓區援中路辦理道路刨鋪工程時，重新檢討道路斷面配置，透過交通工程專業評估，規劃設置停車帶保護型自行車道及附加式左轉車道，以改善道路空間利用並打造更安全、順暢且友善多元運具的通行環境。設置之停車帶保護型自行車道，係利用路側停車帶作為自行車道與車行空間之間的緩衝區，使停放車輛形成實體保護帶，可有效降低自行車與機動車輛混流情形，減少側向干擾及潛在交

通衝突點，提升自行車騎乘安全，同時也有助於建立更安全且連續的自行車通行環境。過去已於三民區博愛路（同盟一路至九如二路）及鳳山區凱旋路（河堤街至鳳頂路）推動類似設計，逐步建構本市友善自行車交通環境。營造更安全、友善且兼顧多元運具使用需求之都市交通。

5. 為優化市區幹道行車安全，本府交通局掌握工務局辦理道路刨鋪契機，於 115 年 3 月 28 日至 30 日陸續針對苓雅區南北向交通要道光華一路 4 個路口（五福、四維、青年、三多路口），同步完成標線改造與號誌調整，正式啟用左轉專用車道與左轉保護時相。藉由路面全面翻新的機會，重新規劃車道配置。本府交通局於四大路口設置「左轉附加車道」，將左轉車流引導至左轉專用車道，解決左轉車因占用直行車道而導致的後方回堵現象，讓直行車流更為順暢。除了硬體空間的重整，本府交通局更進一步實施「左轉保護時相」，透過左轉保護綠燈亮起，使左轉車輛在不受對向直行車流干擾的情況下安全轉向，有效杜絕路口常見的側撞風險，達成「空間導引、時間分流」的雙重保障。根據國內研究顯示，路口增設左轉附加車道，可避免左轉車輛阻擋直行車輛，不僅提升直行車疏解效率 20%，左轉交通事故更能降低 30%~50%。

(六)建立社區老人關懷據點

1. 為提供社區長輩多元化的服務，積極布建 C 級巷弄長照站，提供健康促進、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至 115 年 6 月共布建 582 處 C 級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點 C 計 314 處、本府衛生局布建醫事 C 計 236 處及本府原住民事務委員會布建文化健康站 32 處。
2. 本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，115 年 6 月底已設置 580 處。

(七)關懷照顧弱勢

1. 提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、衛政、教育、勞政、民政、毒防、原民、司法等跨體系及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，115 年 1 月至 6 月受理脆弱家庭通報 5,320 案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，計 29,635 人次。

2. 增設社福據點，提供近便優質服務

- (1) 為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於 22 區設置 25 處親子館，阿蓮區建置中。
- (2) 截至 115 年 6 月底，已設置身心障礙者社區式日間照顧據點 21 處、日間作業設施 49 處、社區居住 21 處、家庭托顧 4 處、生活重建 3 處、樂活補給站 3 處、精障協作據點 4 處，以及輔具服務據點 42 處。
- (3) 為擴大照顧身心障礙者及其家庭，以分級概念提供高照顧負荷家庭服務、困難照顧個案服務及一般性個案支持服務。自 113 年起逐年擴大設置身心障礙者服務中心，並分年擴增專業人力，已完成設置 9 處身心障礙者服務中心，透過建置專業人力與督導制度及強化教育訓練，確保服務品質，並整合衛生、勞政、教育等資源，建立跨網絡協作體系。截至 115 年 6 月底，處遇中在案數為 28,807 案。

3. 老人安置頤養

- (1) 運用國宅及社宅設置銀髮家園，目前已設置左營、前金、鳳山 3 處銀髮家園，共計可入住 68 人。截至 115 年 6 月底，已入住 68 人。
- (2) 因應高齡化社會照顧需求，社會局仁愛之家提供安養、養護照顧服務，截至 115 年 6 月底，安養照顧 210 人，另委託民間單位辦理失能老人養護

服務 115 人，合計照顧服務 325 人，以減輕弱勢家庭照顧負荷。

4. 弱勢家庭兒少餐食補助

結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換卡，兒童少年持卡可至居家附近一卡通餐食通路(超商、連鎖便當店)換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，115 年寒假計 593 名兒少受益。

5. 未滿 20 歲懷孕及未滿 20 歲父母整合服務

(1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿 20 歲懷孕個案及未滿 20 歲父母個別化服務，115 年 1 月至 6 月提供福利諮詢服務 517 人次。

(2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿 20 歲懷孕者及未滿 20 歲父母補助，強化未滿 20 歲懷孕少女健康照顧及未滿 20 歲父母經濟協助；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，115 年 1 月至 6 月服務 468 人次。

6. 實物給付服務

有效管理運用各界善心資源，提供弱勢家庭短期生活物資、食物兌換券等，委託民間單位成立「幸福分享中心-高雄市實物銀行」，截至 115 年 6 月底，本市實物銀行實體店有 13 處，及 73 處發放站，共計 86 處實物給付據點，提供更及時方便民眾需求之服務，115 年 1 月至 6 月服務 7,739 戶次，20,347 人次。

7. 微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低(中低)收入戶、領身心障礙者生活補助(輕、中度)及弱勢單親家庭子女生活補助等弱勢市民，結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，115 年擴大納入 65 歲至未滿 70 歲長者，及民間單位指定捐助弱勢邊緣戶，共協助 94,810 人投

保。

8. 擴大社福票卡使用範圍，促進長輩與身心障礙者社會參與

本市為持續提升長者及身心障礙者福利，自 115 年 7 月 1 日起擴充敬老卡及博愛卡社福點數使用項目。敬老卡社福點數由現行每年 1,200 點調整為每年最高 7,200 點(每月 600 點)；敬老卡及博愛卡同步新增市立醫院、旗山醫院及 38 區衛生所門診掛號費扣抵，並提高特約計程車車資補助由 50 點調增為 85 點。

另配合福利整體提升，敬老卡搭乘市區公車、公路客運及渡輪，由原免費搭乘調整為依實際搭乘半價扣點；敬老卡及博愛卡搭乘市區公車及公路客運均享起跳票價扣抵 8 點、單趟最高扣抵 16 點優惠，並可使用社福點數購買 MeNGo 月票方案。輕軌、公車式小黃及幸福巴士則維持免費搭乘、不扣點。

身心障礙者使用博愛卡已享有免費進入公營或公設民營風景區、康樂場所及文教設施外，亦可持社福點數使用相關服務，鼓勵長者及身心障礙者參與藝文活動與運動，促進身心健康。

(八) 優化公共及準公共托育服務

1. 廣設公共托育據點

社會局已於小港(4 處)、鳳山(6 處)、三民(3 處)、左營(3 處)、楠梓(3 處)、前鎮(3 處)、大寮(2 處)、鼓山(3 處)、林園(2 處)、前金(2 處)、旗山(2 處)、苓雅(4 處)、路竹(2 處)、橋頭(2 處)、燕巢(2 處)、湖內(2 處)、仁武(3 處)、美濃(2 處)、大樹(2 處)、岡山(3 處)、梓官(2 處)、旗津(2 處)、茄萣(2 處)、彌陀(2 處)、新興、鳥松、鹽埕、大社、阿蓮、永安及那瑪夏等 31 區成立 70 處公共托育機構(包含 1 處多元公共托育服務據點)，可收托 2,216 名未滿 2 歲兒童，另有 18 處籌設中，將持續增設公共托育機構。

2. 友善托育職場

獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼、托育人員勞保投保薪資達標獎助，及增加收托身心障礙或發展遲緩幼兒獎勵金。另優質人力是托育政策推動

關鍵，市府已 3 次調升公共托育機構人員薪資及專業人力加給，並提供公私立托育機構人員免費心理諮商服務；針對居家托育人員，除配合中央準公共化政策外，亦加碼補助專業責任保險費、健康檢查費及心理諮商費用，全方位保障托育人員勞動權益與身心健康，提升留任意願及服務品質。

3. 推出《安心托育指南》家長手冊

114 年 9 月底推出全國唯一線上《安心托育指南》家長手冊，強調保親合作，指引家長快速掌握送托前中後觀察及和保母溝通重點，共同打造安全、有愛的托育關係。截至 115 年 6 月底，網路點擊率為 2,065 人次。

(九)生育補助津貼

鼓勵市民在地「願生樂養」，獎勵生育，每名新生兒補助 3 萬元，115 年 1 月至 6 月補助 5,098 人，1 億 5,294 萬元。至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，115 年 1 月至 6 月計發放 5,283 份。

(十)托育補助再提升

市府配合中央推動我國少子女化對策計畫及 0 至 6 歲國家一起養政策，發放育兒津貼及托育補助。公共化托育每月補助 7,000 元，送托本市公托機構，家長每月最高僅需負擔 2,000 元；準公共托育加碼補助 4,500 元，即調高補助為每月 1 萬 3,000 元，如送托本市準公共托嬰中心，中央加本市共計補助每月 1 萬 5,500 元，家長每月最高僅需負擔 5,815 元，如送托準公共保母，中央加本市共計補助每月 1 萬 4,600 元，家長每月最高僅需負擔 1,650 元，實踐政府與家庭一起承擔照顧責任的承諾。

(十一)擴大孕產婦照顧措施

1. 普發孕婦產檢交通乘車券

設籍本市孕婦或與設籍本市市民結婚之新住民孕婦，每人每胎次核發好孕幣 9,000 元，共計可折抵 36 趟計程車車資，每趟最高折抵上限為 250 元，自

核發日起可使用至預產期後 1 年內，115 年 1 月至 6 月共計發放 2,674 人。

2. 坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務，第 1 胎補助 120 小時、第 2 胎補助 160 小時、第 3 胎補助 240 小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，115 年 1 月至 6 月提供到宅服務 219 人。另低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，可同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第 1 胎 120 小時折抵現金 3 萬元、第 2 胎 160 小時折抵現金 4 萬元、第 3 胎以上 240 小時折抵現金 6 萬元，115 年 1 月至 6 月共補助 58 人。

(十二)布建一國中學區一日照中心

1. 為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區一日照服務，本市總計 91 個學區，截至 115 年 6 月，本市已完成 81 個國中學區(布建率 89%)，計有 165 間日間照顧機構(含小規模多機能服務有 17 間)、團體家屋 4 間及 35 間家庭托顧服務單位，總計 204 家社區式長照照顧機構，涵蓋 37 個行政區，尚有 1 個行政區(那瑪夏區)已籌設，預計 115 年 10 月設立。
2. 本市尚未設置日間照顧中心有 10 個學區，其中有 8 個學區已籌設、2 個學區規劃中，本市運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心布建，已達成規劃設置一國中學區一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化

1. 推動六龜、甲仙、田寮、杉林及永安等臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、腸胃科、神經內科、骨科、復健、營養衛教等專科門診；另六龜區衛生所設有血液透析中心，並於 114 年 8 月 26 日成立腹膜透析醫療服務。那瑪夏、茂林、甲仙及田寮區衛生所遠距醫療服務已開辦實施，桃源區衛生所亦籌

備中。透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。

2. 透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，就近發掘及布建長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。
3. 本市 3 個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。
4. 本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注本市偏遠地區設立日間照顧中心，4 個偏遠區及 3 個原民區已設立 7 家日間照顧中心(田寮、茂林、甲仙、杉林、六龜、桃源區)及 1 間家庭托顧單位(茂林區)，另有 1 家日間照顧中心已籌設(那瑪夏區)，藉由修繕偏遠地區公有餘裕空間，提升社區式長照資源布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

(十四)運用國房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

1. 115 年度中央 300 億擴大租金補貼於 115 年 1 月開辦，持續辦理至 115 年底，地方政府協助受理申請、補件及審核核定，統計至 115 年 6 月 30 日止，本市申請戶約有 12 萬 4 千多戶，已核定約 10 萬 8 千多戶。
2. 搭配中央擴大租金補貼專案，本府運用國房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔。

(1)增額租金補貼

在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於 48,121 元至 56,120 元間者(中央為 48,120 元以下)提供租金補貼，截至 115 年 6 月 30 日止，共計 414 戶申請戶，已核定 144 戶。

(2)社宅租金折減

112 年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價 8 折折減為市價 7.5 折、關懷戶則從 6 折折減為 5 折，調降後凱旋青樹社宅租金介於 3,500 元至 17,200 元之間。

(3)加碼育兒租金補貼

本市於 115 年加碼升級育兒租金補貼 3.0 方案，針對 300 億擴大租金補貼及本市增額租金補貼核定戶，及入住本市興建之社宅承租戶，其育有 12 歲以下子女者，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1 名 12 歲以下子女給予 4,000 元租金補貼，2 名給予 8,000 元，3 名以上給予 12,000 元。育有 0-2 歲子女再加碼 50%，生兩胎家庭再加碼 50%，三胎以上家庭加碼翻倍，設籍本市再加碼補貼 2,000 元，多項加碼補貼措施，減輕家庭租屋及育兒負擔。

(4)首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限 800 萬元，貸款期間最長 30 年，最高可貸 8 成；本府與高銀共同補助利率 0.45%，本府補貼利率 1 碼 0.25%，補貼年期 3 年。

(十五)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1. 第 71 期市地重劃區(高雄車站及站東地區)

本重劃區總面積約 24.74 公頃。區內園道工程本府工務局辦理已開闢完成，車專區周邊 6 條計畫道路已開闢完竣，刻正辦理驗收缺失改善中，限請廠商務必儘速改善完成，配合計畫道路開闢拆除地上物，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地 10 筆陸續辦理點交。

2. 第 72 期市地重劃區(楠梓四小段)

本重劃區總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，台糖公司同意將觀光旅館區(土庫區段徵收區及 33 期重劃區)變更為住宅區及部分道路，由該公司捐贈 72 期土地及上開道路作為變更負擔回饋，並委託本府都市發展局辦理個案變更，刻正積極辦理中，本案配合台糖公司捐贈土地期程，於捐贈前請該公司撤回

土地分配異議案，並辦理囑託登記作業及點交土地即可結案。

3. 第 81 期市地重劃區(大寮眷村開發區)

本重劃區總面積約 48.78 公頃。已完成全區土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交，全案工程已於 115 年 4 月 27 日完工。

4. 第 85 期市地重劃區(鳳山車站整體開發區)

本重劃區總面積約 7.97 公頃。已完成全區土地標示變更登記，目前辦理土地點交作業，截至 115 年 6 月底，已完成 80 筆土地點交。

5. 第 91 期市地重劃區(觀音湖 A 區)

本重劃區總面積約 36.11 公頃。原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置，刻回歸都市計畫通盤檢討作業，並於 114 年 9 月 25 日納入本府都市計畫人民陳情案件管理系統。

6. 第 92 期市地重劃區(仁武區仁新)

本重劃區總面積約 26.60 公頃。已辦理土地標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 115 年 6 月底，已完成 80 筆土地點交。

7. 第 95 期重劃區(特貿 4B)

本重劃區總面積約 10.01 公頃。私有地完成土地點交，公有地刻辦理綠美化。

8. 第 97 期市地重劃區(路竹區文高用地)

本重劃區總面積約 3.45 公頃。已辦理標示變更登記，本區可建築土地共計 47 筆，已於 115 年 2 月全部完成點交。

9. 第 100 期市地重劃區(愛河源頭最後一哩路)

本重劃區總面積約 20.85 公頃。本區公、私有可建築土地共計 142 筆，迄今點交 131 筆，尚餘 11 筆土地未點交完成。

10. 第 102 期市地重劃區(岡山區致遠村)

本重劃區總面積約 5.90 公頃。已辦竣土地標示變更登記作業，並陸續辦理土地點交作業，截至 115 年 6 月底，已完成 6 筆土地點交。

11. 第 103 期市地重劃區(仁武區機 1)

本重劃區總面積約 0.30 公頃。已辦理標示變更登記，本區可建築土地已於 115 年 1 月全部完成點交。

12. 第 105 期市地重劃區(鳳山區公用 2、市 33 及市 36)

本重劃區總面積約 0.88 公頃。刻正辦理土地標示變更登記作業中。

13. 第 106 期市地重劃區(仁武區公 6 用地)

本重劃區總面積約 1.72 公頃。重劃土地分配於 115 年 2 月 11 日公告期滿，刻正辦理三七五租約協調作業中。

14. 第 107 期市地重劃區(龍德東路)

本重劃區總面積約 3.76 公頃。全區共 20 筆土地其中 9 筆業已辦理標示變更登記，刻辦理土地點交事宜。重劃工程於 115 年 4 月 15 日完成驗收。

15. 第 108 期市地重劃區(左營崇實、自助及勵志新村一帶)

本重劃區總面積約 20.06 公頃。刻正辦理查定重劃前後地價、土地分配設計及重劃工程施工。

16. 第 109 期市地重劃區(大寮市 4 兒 8 市地重劃區)

本重劃區總面積約 0.42 公頃。刻正辦理查定重劃前後地價、土地分配設計作業中。

17. 第 110 期市地重劃區(岡山區市 2、兒 6-3 用地)

本重劃區總面積約 0.48 公頃。刻正辦理重劃前後地價查估作業。重劃工程目前辦理細部設計作業，並於 115 年 5 月 18 日、19 日辦理地上物查估作業。

18. 第 111 期重劃區(岡山市七、兒八、停三、兒七)

本重劃區總面積約 0.86 公頃。修正後重劃計畫書於 115 年 2 月 23 日再函送內政部審議，內政部於 115 年 6 月 15 日召開審查會。

19. 第 112 期市地重劃區(鳳山區機 17 用地)

本重劃區總面積約 0.35 公頃。刻正辦理重劃前後地價查估作業。土地改良物補償救濟清冊於 115 年 3 月 31 日公告，115 年 5 月 5 日發放補償費。

20. 第 113 期市地重劃區(岡山區公 2)

本重劃區總面積約 3.23 公頃。113 年 7 月 3 日

辦理土地所有權人座談會，因有當地居民於會中及會後提出陳情，案經實地到訪並協助搜尋適合租屋標的無果，後續擬持續聯繫陳情人及函請本府都市發展局協助搜尋適合租屋標的，俟情況辦理後續。

21. 第 114 期市地重劃區(楠梓區文中 11、公兒 1、停 12、住三)

本重劃區總面積約 4.43 公頃。115 年 1 月 20 日重劃計畫書經內政部正式核定，115 年 1 月 26 日公告重劃計畫書。重劃工程辦理細部設計作業中。

22. 第 115 期市地重劃區(鼓山區停 10)

本重劃區總面積約 0.17 公頃。重劃計畫書於 115 年 5 月 21 日報請內政部預審。

23. 第 116 期市地重劃區(左營區園(兼鐵))

本重劃區總面積約 1.18 公頃。115 年 1 月 20 日重劃計畫書經內政部正式核定，115 年 1 月 26 日公告重劃計畫書。重劃工程刻正簽辦發包作業。土地改良物補償救濟清冊於 115 年 5 月 11 日公告，115 年 6 月 15 日發放補償費，自行拆除期限至 115 年 7 月 15 日止。

24. 第 117 期市地重劃區(左營區機 11(部分))

本重劃區總面積約 1.44 公頃。依都委會「變更高雄市都市計畫(凹子底地區)細部計畫(第五次通盤檢討)案(第二次公開展覽)」第 1 次專案小組聽取簡報會議紀錄，本重劃區暫緩辦理，後續本府都市發展局將依本市公共設施用地檢討原則研提機 11 及油 1 用地解編變更方案，並請本府地政局評估市地重劃可行性，於 115 年 4 月 17 日報請內政部撤回重劃計畫書審議案。

25. 第 118 期市地重劃區(左營區兒 6、停 6、道)

本重劃區總面積約 0.27 公頃。重劃計畫書於 114 年 12 月 17 日報請內政部預審，刻正續辦報請內政部核定重劃計畫書。

26. 第 119 期市地重劃區(鼓山區油 4、停 33、停 14、道)

本重劃區總面積約 0.58 公頃。考量土地所有權

人對都市計畫規劃內容有意見，於 115 年 1 月 26 日再函請本府都市發展局重新檢討都市計畫變更內容。

27. 第 120 期市地重劃區(三民區公 2(部分))

本重劃區總面積約 0.92 公頃。本案重劃計畫書業經內政部於 114 年 9 月 19 日召開審查會議且於 114 年 11 月 17 日函復原則同意辦理，本府都市發展局於 115 年 4 月 29 日函送本重劃區相關書圖報請內政部核定，俟完成都市計畫程序後即報部正式核定重劃計畫書。

28. 第 121 期市地重劃區(岡山區兒 10)

本重劃區總面積約 0.69 公頃。重劃計畫書 114 年 12 月 26 日報內政部審議、115 年 4 月 27 日內政部開會審議，刻正修正中。

29. 第 122 期市地重劃區(岡山區兒 9 市地重劃區)

本重劃區總面積約 0.34 公頃。修正後重劃計畫書於 115 年 2 月 23 日再函送內政部審議，內政部於 115 年 6 月 15 日召開審查會。

30. 第 123 期市地重劃區(仁武區文小 10 市地重劃區)

本重劃區總面積約 2.80 公頃。重劃計畫書於 115 年 2 月 26 日報請內政部審查。內政部於 115 年 6 月 15 日召開審查會。

31. 第 124 期市地重劃區(鳳山區前鎮區臺鐵高雄機廠市地重劃區)

本重劃區總面積約 25.45 公頃。重劃計畫書於 115 年 2 月 6 日報內政部審議，內政部於 5 月 25 日函復原則同意辦理。重劃工程辦理基本設計作業中。

32. 第 125 期市地重劃區(楠梓區公 9 市地重劃區)

本重劃區總面積約 1.95 公頃。已於 114 年 9 月 2 日舉行土地所有權人座談會，刻正辦理重劃計畫書研擬作業中。

33. 第 126 期市地重劃區(三民區公 5 文中 14 市地重劃區)

本重劃區總面積約 5.12 公頃。已於 114 年 9 月 4 日舉行土地所有權人座談會，刻正辦理重劃計畫書

研擬作業中。

34. 第 127 期市地重劃區(大坪頂以東地區都市計畫之大寮區停 4-1、機 4-1、公兒 4-1、4-2、道)

本區總面積約 0.89 公頃。114 年 12 月 30 日舉行土地所有權人座談會，刻正研擬重劃計畫書中。

35. 燕巢附 3 市地重劃區

本重劃區總面積約 18.78 公頃。依法徵求私有土地所有權人同意，截至 115 年 6 月底，私有同意人數比例為 46%、私有同意面積比例為 51%。

36. 大社區段徵收區

本區圍繞於大社區舊部落四周，總面積約 96.34 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置。本案以區段徵收方式開發經內政部土地徵收審議小組於 114 年 12 月 17 日第 317 次會議討論尚具公益性及必要性。有關都市計畫本府都市發發局於 115 年 5 月 8 日檢送相關資料報內政部都委會續審，待審議通過後，本府即可先行啟動區段徵收相關作業。

37. 前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區總面積約 58.35 公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。截至 115 年 6 月底累計撥付 270 億 9,610 萬 7,400 元，占總金額 77.33%，累計移轉登記面積 441,139 平方公尺，占總面積 77.52%。目前土污整治已於 113 年 11 月 18 日開始第一區廢棄物開挖作業，1-1 區已於 114 年 8 月 11 日公告解列，1-2、1-3 區已於 114 年 12 月 15 日提送改善完成報告與本府環境保護局辦理後續解列事宜；第 2、3 區軍方於 115 年 1 月交付用地，整治團隊刻正辦理土污整治作業。

38. 高雄新市鎮第二期發展區(科學園區)區段徵收

本案需地機關為內政部國土管理署，本府受託代辦行政作業，總面積約為 352.44 公頃。已完成全區土地分配作業及囑託辦理所有權登記，區段徵收公共工程刻由國土管理署施工中，預計 115 年下半年完工後再接續辦理土地點交作業。

39. 聖森路以西區段徵收區

本區圍繞於岡山區聖森路西側農業區，總面積約 60.11 公頃。都市計畫擬以區段徵收方式開發，經內政部土地徵收小組 114 年 4 月 9 日第 303 次會議討論尚具公益性及必要性，有關都市計畫內政部於 114 年 12 月 9 日召開內政部都市計畫委員會第 1092 次會議審議。俟本府都市發展局補辦公展後，倘公展期間無本區陳情案件，本府即可先行啟動區段徵收相關準備作業。

40. 農 21 區段徵收區

本區位於鼓山區核心區域，總面積約 17.28 公頃，目前辦理都市計畫變更中，102 年、104 年辦理開發意願調查，不同意比例偏高，本府尊重地方民意，105 年暫緩開發。113 年 6 月 24 日本市都委會第 122 次會議決議依審議 103 年決議補充資料續提內政部都委會審議，114 年 2 月 25 日內政部都委會召開 1073 次會議決議，請本府依委員意見及專案小組出席委員初步建議補充相關資料後，交由專案小組先行聽取簡報，研提具體建議意見，再行提會討論。本案配合都市計畫審議作業，辦理區段徵收公益性必要性評估，114 年 5 月 28 日起辦理開發意願調查作業，調查結果：回收率 70.21%；其中同意數人數比例 57.87%、面積比例 51.05%。

41. 動支平均地權基金支援市政建設

為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自 115 年 1 月至 6 月底止，實際動支平均地權基金總計約 6,785 萬元。

(十六)發展新型運動產業

1. 整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110 年起整合行銷辦理帆船、SUP 及龍舟賽等多元水域活動，持續於愛河水域舉辦高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽，並創造「海洋派對」水域運動品牌，結合海洋局海洋派對舉

辦「大港創意造筏競賽」及年底「高雄城市盃龍舟錦標賽」等冬季愛河水域系列活動，營造本市為水域運動聖地及海洋親水城市。115 年水域體驗暨教學訓練計畫，自 6 月 1 日至 10 月 31 日，於愛河水域六合截流站(中正橋至七賢橋間)辦理西式划船培訓，以此計畫專業培訓及提升本市基層選手實力。115 年 6 月 19 日至 21 日於愛河水域舉辦高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽，多元活動包括精采競技及傳統龍舟競賽、親子龍舟體驗、陸上冒險樂園、紙風車劇團演出、皮影戲展演及立蛋與香包 DIY 等端午文化親子體驗，賽事計有 192 支隊伍、4,712 人參賽，參賽規模創新高，3 日活動吸引逾 21 萬 6,000 人次到訪參與，未來將會持續推動「還河於民」理念，讓愛河不僅是城市景觀，更成為全民共享的運動場域與國際交流平台，打造高雄成為兼具運動、文化與國際連結的宜居城市。

2. 輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，依運動部「公私立運動場館消費者保護查核實施計畫」，落實本市公私立運動場館查核及輔導。依「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」及「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」115 年 6 月完成查核輔導 133 間運動場館業者，另要求 9 間業者限期完成改善。依「游泳池管理規範」115 年 6 月完成查核輔導 18 間游泳館(池)業者、餘 23 間將於 7 月完成。另依「商品(服務)禮券定型化契約」115 年已完成查核 1 間業者。查核缺失均請業者限期改善並再行複查，為民眾運動安全及消費權益把關，促進整體運動場館業發展。

3. 推動電競產業發展

本府運發局與青年局合作辦理電競賽事及培養校園電競基層人才及實力，藉舉辦各類電競培育及賽事等活動，擴散推動電競軟硬體等相關行業於本市投入，從而豐富活絡本市電競發展價值鏈。近年與正修科技大學及樹德科技大學等本市電競學校科系共同推動電競產學合作，預計與青年局合作於 115 年 11 月辦理全國電競賽事，邀請全國特戰英豪及快打旋風

好手齊聚高雄，於賽事周邊規劃 2026 日本名古屋亞運電競項目體驗區及周邊電競活動體驗，藉以提升本市電競基層實力及電競運動推廣，提升電子競技水準。

4. 打造智慧運動健康城市

- (1) 透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統及運動設施，提升競技運動水準及全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質，促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。
- (2) 苓雅運動中心設置新現代五項智慧運動科技；左營、苓雅及鹽埕運動中心建置智慧電競自行車系統，可透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受臺灣各地風景，達到運動訓練效果；前金運動中心除智慧游泳池具 AI 防溺系統，更設置智慧射箭、智慧輕艇激流、智慧飛行器、平衡訓練器、智慧體適能、科技蹦床、智慧籃球場、超慢跑九宮格及智慧腳踏車等，讓運動像遊戲一樣有趣。
- (3) 115 年辦理高雄智慧走跑 3.0，規劃擴增熱門運動景點至本市 38 個行政區，規劃共計 70 處運動據點及 8 條登山路線，並增加運動里程兌換一卡通綠點回饋，折抵綠色生活消費，亦持續與跑點周邊友善店家合作，提供民眾消費優惠，期透過雲端活動參與、創意互動機制和完整運動數據回饋，促進運動觀光綜效，讓運動融入市民生活，打造港都運動風氣。活動 115 年 4 月 19 日開跑，統計至 6 月底，不重複參與會員人數已達 7,887 人，總運動人次達 35 萬 3,713 人，總運動時間計 22 萬 8,386 小時，累積步數計 64 億 8,544 萬步，總里程達 162 萬 6,274 公里。
- (4) 前金運動中心游泳池、鼓山游泳池導入安全輔助系統，發揮 AI 防溺偵測，協助救生員辨識溺水態樣並於第一時間提供救生員疑似溺水警示訊號，115 年 6 月營運的楠仔坑運動中心也同步導入，一同打造高雄游泳池安全防護網，創造港都水域安

心運動口碑。

(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境

1. 設置運動中心

(1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心，並因地制宜設置於15個行政區，包括岡山區、楠梓區、美濃區、三民區、鳳山區、左營區、鼓山區、鹽埕區、前金區、苓雅區、前鎮區、大寮區、小港區、路竹區及旗山區。截至115年6月，鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕、前金、岡山、鼓山、楠仔坑等11座運動中心已營運，113年至115年6月使用累計人次逾431萬人；另三民、路竹、小港、旗山等4座運動中心預計115年7月至116年陸續完工營運。

(2)本市運動中心設置策略

A. 完善鳳山運動園區

110年完成鳳山運動園區全區委外營運作業，111年完成全區工程，園區運動設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過10種，亦可辦理職業賽事供民眾入場觀賞。

B. 活化公有空間再利用

a. 原中正技擊館改造為苓雅運動中心，運動設施包括健身房、綜合球場、羽球場、舞蹈瑜珈和無障礙體適能等專屬運動空間、室外游泳池等；已於111年3月營運。

b. 左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含桌球室、智能環狀運動教室、銀髮健身俱樂部、健身房、TRX、體適能、空中瑜珈等；已於111年7月營運。

c. 新建岡山運動中心，利用岡山文化中心園區基地，設施包含溫水游泳池、蒸氣室、烤箱、

SPA 池、健身房、綜合球場、多功能教室等；
已於 114 年 6 月營運。

- d. 新建鼓山運動中心，活化中山國小舊校區，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場等；已於 115 年 5 月營運。

C. 爭取體育署(現為運動部)補助興建全民運動館

a. 楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建為運動中心。
總經費 7 億 1,469 萬元；已於 115 年 6 月營運。

b. 三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建運動中心。總經費 7 億 2,947 萬元；預計 115 年 7 月營運。

c. 小港運動中心

於小港森林公園內新建運動中心。總經費 6 億 4,194 萬元，已於 113 年 2 月復工，預計 115 年 7 月完工，115 年 10 月正式營運。

D. 開放校園空間

- a. 大寮運動中心由本府與輔英科大合作冠名，利用大學既有運動設施及空間，擴大對外開放時段及增加課程，轉變為社區大學城的複合式運動中心，已於 111 年 4 月營運。

- b. 前鎮運動中心(瑞祥高中活動中心)已於 112 年 1 月營運；配合營運廠商異動，已於 115 年 4 月重新營運。

- c. 鹽埕運動中心(鹽埕國中體育館)已於 112 年 5 月營運。

- d. 美濃運動中心(美濃國中體育館)已於 111 年 10 月營運。

- e. 前金運動中心(前金國小活動中心)已於 113 年 7 月營運。

- f. 路竹運動中心(路竹高中既有體育館)已於 113 年 7 月開工，預計 115 年 7 月完工、9 月營運。

- g. 旗山運動中心(旗山國中游泳池)已於 114 年

7 月開工，預計 116 年 4 月完工。

E. 跨局處合作開發

評估結合捷運共構聯合開發或社會住宅多元公共服務，利用合適空間規劃微型運動中心，提供民眾更健康的生活型態。

2. 營造友善運動環境

- (1) 已完成高雄國家體育場跑道更新暨國際認證、岡山棒球場擴建工程、原小港游泳池填平改建停車場工程並開放民眾使用，及高雄市鳳山體育館迴音改善計畫、陽明網球中心球場照明及場地整修計畫、楠梓足球場照明增設計畫、配合捷運 09 聯合開發案重新建苓雅棒球場等工程。
- (2) 115 年將會更新高雄國家體育場更新中央監控系統升級及附屬設備、汰換全場監控系統和高壓電氣設備，增設鳳山運動園區游泳池正面廣場簡易遮陽（雨）棚、園區設置太陽光電設施及增設體健設施，更新苓雅運動中心空調設備，於旗山風雨球場、路竹體育園區設置太陽能光電設施，另現代五項新整計畫預計 115 年 10 月辦理工程招標、12 月開工，預計 117 年 9 月完工。
- (3) 加速苓雅運動園區空間招商工作及辦公處所改裝工程（已於 115 年 5 月開工），辦理澄清湖運動休閒園區都市計畫變更及運專區公辦都更併棒球場租賃營運招商相關作業，烏松區山水段運動休閒專用區公辦都更案已完成與最優實施者議約，預計 115 年 10 月簽約後推動各項履約工作，同時持續提升澄清湖棒球場球場觀賽品質及改善硬體設施設備，內野上層膜構改善於 115 年 2 月完成，另 115 年將改善球場機電設備電壓升級，球場外野大螢幕預計明年球季開賽前完成更新。
- (4) 運動也能環保減碳，高雄馬拉松、高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽結合淨零碳排理念推動綠色賽事，同時打造綠色運動場館，持續透過公私協力模式與光電廠商合作逐年推動，由廠商投資，本府則獲挹注租金收入及場館售電回饋金，嘉惠民眾運

動不受天氣影響，達到多贏局面，目前已完成建置使用 17 處，總設置容量約 6,096.50KW，另 9 處建置中，將於 116 年前陸續完成。

- (5)高雄國家體育場為綠建築黃金級認證之場館，屋頂設置 8,844 片太陽能板，是全世界規模最大的單一建築太陽能發電系統，每年供電量可達 110 萬度，年減少二氧化碳排放量達 687 噸，近年來本府投入逾 3 千萬元更新球場 LED 照明與中央空調系統，整體可提升節能效率 25%以上，更設有雨水回收系統，把屋頂和草地收集的雨水匯入雨水儲存槽，容量可儲存 1 萬 3,000 噸，作為綠化澆灌使用，減少水庫負擔，達到環保永續目標，完成高雄國家體育場場館營運及告五人演唱會之碳足跡盤查作業。
- (6)落實運動平權打造友善運動城市，配合運動部政策，115 年辦理「愛運動動無礙」適應運動推展計畫，採定點及巡迴方式，結合本市運動中心、運動公園、民間運動空間及社區據點等資源，規劃身心障礙者運動講座、體驗活動及複合式適應運動課程，內容包含羽球、木球、健行、單車、跑步、舞蹈、地板滾球及瑜珈等項目，服務對象涵蓋心智、感官、言語及肢體等障礙類別，預計辦理 500 場次、服務 10,000 人次，提升身心障礙者參與規律運動之機會。持續辦理高雄市身心障礙國民運動會，公私協力以「全國級場地、高品質賽事、貼心服務」為目標；落實運動體現「無礙挑戰」的精神，高雄馬拉松賽事設有輪椅組半馬及休閒組別並提供視障跑者陪跑服務，高雄端午嘉年華暨龍舟賽特設自強組，鼓勵身障者參與，展現生命力與無限可能，共同倡議運動平權價值並提供身障者公平、優質友善運動環境。
- (7)提供銀髮族長輩友善運動環境
 - A. 依據高雄市政府運動發展局運動場地使用管理規則，本府運發局轄管之運動場及球場、游泳池提供 65 歲以上長輩免費一般使用，另老人福

利機構申請場地辦理體育、文化或社教活動，得免繳場地使用費。115 年 1 月至 6 月自管游泳池及網球場等場地，提供服務 65 歲以上長輩約逾 5 萬人次。

- B. 為鼓勵長輩運動，提供 65 歲以上長輩使用運動中心優惠措施包括健身房、游泳池入場，依據各運動中心規劃時段提供半價或免費措施，亦提供樂齡課程供長輩多元運動選擇，樂活健康。
- C. 本府運發局自 113 年起與民間企業團體共同合作打造「行動健身房巡迴車」，主動至偏鄉社區據點巡迴服務，提供專業健身器材，由專業運動教練系統化指導教學，創造可移動的微型運動中心，讓運動不再是距離。115 年規劃 2 台巡迴車共同投入長輩運動服務的行列，提升運動服務量能，第一階段實施區域包括美濃、楠梓、鳳山、鳥松、大樹、小港、旗津、湖內、路竹、永安、杉林、茄萣、梓官、內門、大寮、橋頭、岡山、大社等 18 個行政區，共計有 3,871 人次銀髮長輩參與，全年共計服務 58 個據點。第一階段共服務 436 位長輩，達 3,871 運動人次。
- D. 提升銀髮族運動參與意願，型塑高齡樂活運動環境，持續補助及輔導協助運動團體辦理長輩喜愛運動。115 年執行運動 i 臺灣 2.0 計畫，持續與在地體育團體及大專院校合作，至各樂齡中心、社區據點及轄管場地辦理，預計開設 2,514 場次體育活動及體育運動課程；115 年 1 月至 6 月共 618 場次活動、14,710 人次參與。持續與建豐科技及臺灣全適能健康促進協會合作開設「銀髮族運動班」，並投入 AI 銀髮族行動力及身體狀況分析 APP 開發，透過 AI 科技檢測，於短時間內分析銀髮者核心穩定度與跌倒風險，並提供量身訂製之運動及營養建議，強化下肢訓練、預防跌倒，協助銀髮者更聰明、

安全地運動。另辦理初級及中級國民體適能指導員檢定，包含初級 6 場、中級 2 場，增加本市國民體適能指導員人數及資料庫名單，協助投入銀髮族體適能運動指導服務。

3. 為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量：

- (1) 明華國中新建半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，已於 112 年 8 月 11 日啟用。

- (2) 鳳甲國中等 18 校籃球場設置夜間照明

為促進市民休閒運動環境，教育局自 110 年起，根據人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，積極在全市高中、國中及國小學校的籃球場設置夜間照明設備。截至 115 年 6 月，教育局已補助鳳甲國中等 18 所學校完成照明設施的設置，為市民提供安全且舒適的夜間運動場所。

(十八) 全面提升運動選手照顧

1. 持續強化本市競技運動培育

除發給本市績優運動選手訓練補助金、社會體育獎助金外，並與民間單位攜手共同長期培育本市優秀選手，「高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫」自 112 年施行，本計畫媒合企業贊助運發基金挹注優秀選手培訓經費，並輔以相關培訓資源支持，如運動傷害防護、運動營養諮詢、運動科學、運動醫學諮詢等，期提本市選手競技實力，115 年擴大申請資格並於 6 月開放申請。

2. 導入運動科學輔助競技選手培訓

- (1) 110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。

- (2) 115 年迄今，動作技術分析檢測計執行 307 人次、

運動生理數據檢測執行 320 人次、耐力機能檢測執行 92 人次、基本體能檢測執行 553 次、身體組成數據檢測計執行 392 人次；透過量化解讀選手訓練狀況，在數據逐漸建立及運動科學輔助計畫持續執行下，可以有效提升本市運動選手表現，降低傷害風險。

3. 擴大建置運動傷害防護體系

與高雄醫學大學共同合作，以「高雄市優秀運動選手運動醫學醫療服務計畫」成立運動防護中心、組織運動醫療團隊提供運動傷害醫療服務、建置醫療服務網提供快速就診服務（green pass），並籌組運動防護員、物理治療師等協助本市全國運動會、全民運動會等綜合型運動賽會代表隊隨隊防護相關事宜，提供傷害復健、運動禁藥、術後/傷後訓練、營養諮詢及心理諮商等醫療之完善就診服務，給予選手全方位的照顧。

4. 本市國、高中棒球選手體能肌力訓練

與教育局合作，針對本市國中及高中生棒球選手，於 115 年 4-7 月之週日辦理體能肌力訓練，邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家親自訓練，訓練課程為彈力帶側走、欄架髖關節活動度與骨盆穩定度、壺鈴擺盪、壺鈴抬膝、滑盤弓步及滑盤前推等訓練課程，帶領選手掌握運動科學核心概念，運用彈力繩、爆發力訓練、奧林匹克式舉重及傷害預防動作，提升本市基層棒球選手體能及肌力。

(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善

1. 改善公墓、納骨塔環境設施

115 年「高雄市公立納骨塔骨灰櫃位及神主牌位增設暨設施改善工程案」，預計於路竹、鳳山、旗津、鳥松、仁武、大社、大樹、彌陀、旗山、內門、杉林、六龜、美濃等區公立納骨塔共增設 1 萬 2,000 個納骨櫃位及 3,700 個神主牌位。後續將每 2 個月滾動式檢討增設數量，以滿足民眾使用需求。

2. 辦理公墓遷葬

(1)路竹區第十一公墓遷葬案

自 114 年 7 月辦理墳墓查估作業，墳墓計 400 座，114 年 8 月底完成墳墓查估，預計 115 年 6 月底前完成遷葬作業。

(2)梓官區第三公墓遷葬案

自 114 年 8 月辦理墳墓查估作業，墳墓計 732 座，114 年 9 月底完成墳墓查估，預計 115 年 8 月完成第一期遷葬。

(3)橋頭區第五公墓遷葬案

自 115 年 4 月辦理墳墓查估作業，墳墓計 257 座，115 年 5 月底完成墳墓查估，預計 115 年 10 月完成遷葬作業。

3. 賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 115 年 5 月止樹葬人數為 18,342 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 115 年 5 月止海葬人數為 1,084 位，將持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4. 第一殯儀館火化爐具汰換更新

為因應本市第一殯儀館火化爐具老舊易生汙染，並維護園區空氣品質及提升殯儀品質，115 年更換 8 座火化爐具及空汙設備。

(二十)多語學習提升國際移動力

教育局配合雙語教育市政推動方向，規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理雙語社團等多元英語學習活動，提升學生英語溝通力及學習興趣。

1. 國際交流活動

(1) 八王子市交流活動

115 年適逢高雄市與八王子市締結姊妹市 20 週年，八王子市副市長植原康浩率團於 115 年 2 月 21 日至 23 日率東京都立大學男子啦啦隊來台演出，團隊並於 115 年 2 月 23 日至壽山國中交流，與壽山國中及壽山國小學生進行互動體驗。

(2) 長野縣信州翼計畫高中生訪問團來訪

長野縣內 25 名高中生 115 年 3 月 9 日訪問本

市，並與三民家商及高雄高工進行文化交流學習及接待家庭體驗。

(3) 與波蘭格丁尼亞市學校簽署教育交流意向書 (LOI)

115 年 3 月 20 日本市前鎮高中、瑞祥高中、林園高中、高雄高工及中正高工與波蘭格丁尼亞市學校簽署教育交流意向書，透過學生交流、課程合作及文化互動深化合作。

(4) 熊本市教育長參與 2026 高雄教育節活動

本年適逢高雄教育節 10 週年，活動成果展集結本市三級學校淨零永續、國際視野、智慧校園等主題成果，並邀請熊本市遠藤洋路教育長共同參與自主學習年會及與談分享。

(5) 與美國亞利桑那州皮馬郡及土桑市簽署三方教育交流備忘錄

115 年 5 月 31 日教育局與美國亞利桑那州皮馬郡及土桑市共同簽署教育交流備忘錄，推動學校建立姊妹校、線上共學、國際專題課程與教育互訪。

(6) 「2026 年港都菁英模擬聯合國」活動

教育局補助本市高雄中學、高雄女中共同辦理「第 11 屆港都菁英模擬聯合國」活動，115 年 6 月 6 日至 7 日計 10 縣市、38 所大專院校及國高中職學校、106 名學生參與，透過模擬國際會議培養學生積極關注國際重要議題及英語辯論能力。

2. 國際學校設校

(1) 高雄法國國際學校

教育局與法國在台協會合作協助民間 LIFK 協會申請籌設高雄法國學校，並於 115 年 1 月 9 日審核通過成立非學校型態實驗教育機構，並於 115 年 6 月 12 日核准立案，目前刻正辦理軟硬體建置作業及招生事務，並將於 115 年 9 月 1 日開學（設於左營區明德國小）。

(2) 芬蘭外僑學校

籌設計畫業經本府 115 年 2 月 25 日核准，並

經本府 115 年 6 月 1 日核准立案，預計 115 學年度開始招收國小及國中階段學生（設於前金區前金國小）。

3. 本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

- (1)結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，115 年度中央及本市計畫計 250 名外籍教學人員共同推動本市雙語教學，另已累計培訓在地雙語師資 1,094 名，逐年擴增雙語師資量。
- (2)114 學年度持續補助本市學校辦理雙語社團並維持約 1,100 個，由學校採用「現有社團」融入雙語教學及雙語資源，持續推動多元化雙語學習。
- (3)114 學年度與文藻外語大學、樹德科技大學、高雄大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計 21 校參與，並於 115 年 5 月 15 日於前鎮區民權國小辦理成果發表會。
- (4)辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏鄉或小校規模學校優先申請，透過與外籍英語教師互動對話，提供自然英語學習環境，115 年 1 月至 5 月計服務 43 校 5,034 人。
- (5)114 學年度遴聘 12 名美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 24 所國小協同教學，促進文化交流與教育合作。115 年 5 月 17 日 7 名傅爾布萊特學人暨美籍教學顧問前往美濃區吉東國小辦理英語文化營隊，計 32 名學生參加。
- (6)教育局與美國愛荷華州立大學合作海外教育實習，9 名實習教師於 115 年 3 月來臺至本市 9 校進行 8 週教育實習，並前往田寮區田寮國中及新興國小辦理偏鄉英語營隊。

4. 另為推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，114 學年度第 1 學期計高雄中學等 27 校開設 7 種語言 152 班（日語 25 校 82 班、韓語 14 校 21 班、德語 10 校 16 班、法語 11 校 18 班、西班牙語 8 校 11 班、越南語

3 校 3 班、泰語 1 校 1 班)。

(廿一)平價教保服務

1. 教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園(含政府機構、公營企業職場教保中心)，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
2. 公立幼兒園規劃分年增設 5 園、173 班、提供 3,932 個入園名額。
 - (1)108 學年度增 3 班、75 個入園名額。
 - (2)109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個入園名額。
 - (3)110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個入園名額。
 - (4)111 學年度增 7 班、140 個入園名額。
 - (5)113 學年度增 7 班、154 個入園名額。
 - (6)114 學年度增 8 班、184 個入園名額。
 - (7)預計 115 學年度以後再新增 11 班、232 個入園名額。
3. 非營利幼兒園(含公共化職場教保服務中心)規劃分年增設 66 園、331 班、提供 8,657 個入園名額。
 - (1)108 學年度增 5 園、26 班、724 個入園名額。
 - (2)109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個入園名額。
 - (3)110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個入園名額。
 - (4)111 學年度增 25 園、85 班、2,302 個入園名額。
 - (5)112 學年度增 5 園、17 班、395 個入園名額。
 - (6)113 學年度增 3 園、27 班、684 個入園名額
 - (7)114 學年度增 2 園、8 班、184 個入園名額。
 - (8)預計 115 學年度以後再新增 7 園、38 班、958 個入園名額。
4. 準公共幼兒園 114 學年度私立幼兒園簽約數計 272 園、提供 3 萬 6,813 個入園名額。
5. 114 學年度規劃公共化教保服務供應量達 43%、平價化教保服務供應量達 100%。

(廿二)推動智慧永續校園

1. 建置校園太陽光電系統

本市公立三級學校總校數 343 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 7

校以外，太陽光電系統設置校數已達 336 校，佔全部校數 98%。

2. 扎根校園淨零、落實永續發展

- (1)教育局推動「各級學校校園簡易碳盤查與碳盤查示範學校計畫」，115 年正式啟動「100 校校園簡易碳盤查行動」，讓減碳落實於校園日常具體行動。
- (2)與淨零學院合作辦理碳足跡證照班及高中職學生淨零通識相關課程，115 年 1 至 6 月共辦理 1 場次碳盤查證照班、4 場次教師研習、2 場次高中職學生通識課程，參與人數計 350 人次。
- (3)配合教育部新環境教育(NEED)工作推展及環境教育計畫，教育局 115 年持續籌組環境教育輔導小組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED 青年實踐組」及 25 個子計畫，獲教育部核定計畫經費 973 萬 6,000 元。
- (4)115 年本市計 10 校獲教育部建構智慧化氣候友善校園先導型計畫補助，其中 2 校為示範校（115 年全國僅 4 校通過）；另持續推動本市永續循環校園計畫，透過「先期診斷機制」瞭解學校永續校園規劃需求，115 年度計補助港和國小等 13 校共 500 萬元，以協助學校落實淨零排放資源循環、環境生態永續循環等項目。
- (5)配合經濟部能源局推動「國民中小學推動能源教育標竿學校選拔」，鼓勵學校持續推動能源教育工作，並將能源科技教育融入課程。

3. 落實學校空污防制

- (1)教育局持續督導學校落實校園空氣品質教育宣導及校園空氣品質警示及防護計畫，並請學校於空氣品質惡化時採取 1 種以上警示措施及宣導相對應之防護措施。
- (2)教育局補助學校裝設空氣清淨設備，提供學校專案申請設置空氣清淨設備(含新風換氣系統)，並以固定污染源附近學校之申請案優先，114 年度補

助 21 校裝設。

4. 興建全臺首座全鋼構國小

因應 S 廊帶科技人才進駐，提供優質的教育服務而創設藍田國小，建築工法減碳 1,947 公噸；另外 BIPV 建築整合太陽能板融入建築美學，是高雄第一所教學用電自給自足國小，20 年無需繳交電費，除發電自用外，更裝設儲能系統，可保證 8 小時教學用電不中斷，實現校園微電網。

5. 推動動物保護教育

配合動保處辦理向下扎根動物保護生命教育課程宣導系列活動，本市學校均完成相關課程宣導，以提升學生正確動物保護觀念；另本市推動關懷動物生命教育計畫，115 年度補助左營高中等 8 校共 44 萬元。

(廿三)友善新住民服務

1. 為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局 115 年 7 至 9 月委託民間團體辦理 3 班「115 年新住民生活適應輔導班」；為擴大新住民學習效益，本市各戶政事務所與轄區 NGO 團體合作，辦理各項新住民課程(活動)，共同推動新住民照顧輔導工作；另提報 18 項計畫獲中央新住民發展基金挹注本市辦理各項新住民課程及活動。
2. 「高雄市政府新住民事務委員會」設置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
3. 成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 30 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，115 年 1 月至 6 月服務 55,812 人次，另透過 Facebook、

Line 社群等多元網路管道宣傳，共 12,252 人次受益。

4. 持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 115 年 6 月底，已設置 127 處新住民關懷小站。

5. 辦理新住民就業服務通譯培訓

本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「115 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，共計 97 人參加，輔導 64 名具新住民身分者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，協助新住民參與公共服務及從事通譯工作。

6. 連結新住民團體辦理就業促進課程

本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入相關產業。115 年 1 月至 6 月共辦理 4 場次活動，57 人次參與。

7. 開辦適合新住民之職業訓練課程

- (1) 藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。

- (2) 115 年 1 月至 6 月產訓合作職前訓練班新住民學員 6 人、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 30 人，參訓班別計有「美髮設計師養成班、食品烘焙班、職人烘焙食品工藝職能培訓班、淨零綠生活花藝植栽應用實務班及照顧服務員職訓專班」等。

8. 鼓勵新住民參加職業訓練課程

- (1) 新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權 3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。

- (2) 依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀

能力形成之錄訓障礙。

9. 由新住民語文教育輔導團進行到校諮詢服務，114 學年度已辦理 17 場到校諮詢訪視，關懷新進教支人員需求，瞭解及協助解決開課學校在推動新住民語教學上之困難。另辦理 3 場教學觀摩之公開觀議課活動，由教支老師種子教師公開授課，提供觀摩教學楷模。
10. 114 學年度新住民語文課程開設學校計 190 校、1,016 班開設，以跨校共聘方式，陸續媒合 72 名合格師資到校任教。並協助無法覓得新住民語師資之學校申請遠距直播教學服務，計有 26 校 55 班，75 名學生進行遠距課程。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」28 班資格班、17 班進階班，截至 115 年 6 月底已培訓 716 名師資。
11. 開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職 114 學年度第 2 學期計有前鎮高中等 4 校開設越南語及泰語 2 種語言共 4 班(越南語 3 校 3 班、泰語 1 校 1 班)。
12. 建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語扶助課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，115 年度國小、國中及高中計開辦 61 班，受惠人數 95 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語扶助課程，115 年度 1-6 月共計開設 17 班，受惠人數 32 人。
13. 積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，115 年度預計辦理 54 場次活動、54 校參與，受益學生人數達 1 萬 2,395 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。
14. 設有 4 所新住民學習中心(北區一仁武國小、南區一

港和國小、大旗山區一圓富國中、南二區一中山工商)，開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，115 年 1-6 月期間辦理 45 場次，計 2,864 人次參加。

15. 辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小進修部，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 115 年度第 1 期開設新住民專班 29 班，另 114 學年度計有 12 所國小開設 18 班、16 所國中開設 29 班進修部課程，提供新住民學習選擇。

(廿四)客家文化保存與建設

1. 推廣客語教學，落實母語扎根

- (1) 輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，115 年計有 1 所國中、28 所國小、14 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 64 人次、國小 942 人次、幼兒園 1,009 人次。

- (2) 114 學年度輔導本市美濃及杉林區 8 園所 12 班計 12 位教師 173 位學生實施「幼教客語沉浸教學」；輔導美濃、杉林及六龜區國小 11 校 37 班計 34 位教師 600 位學生、國中 3 校 17 班計 7 位教師 317 位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」；115 年 1 月至 6 月間辦理 16 場次增能師培研習及 2 場雙語標竿學習交流活動。

2. 辦理高雄市客語深根服務計畫

(1) 客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，115 年 1 月至 6 月已開辦 9 班客語認證班，約 337 人參加。

(2) 教保人員客語班

提升教保人員將客語融入嬰幼兒日常照護與作息之能力，促進客語學習環境的營造與語言傳承，115 年預計開辦 2 班。

(3) 客語薪傳師進修培訓課程

從藝術、音樂、文學、繪本、數位導入教學

設計等面向規劃課程，提升客語教師專業素養與創新教學能力，115 年預計開辦 36 節課。

(4)客話講故事

規劃招募故事志工、辦理 6 日增能培訓課程，並與本市美濃、甲仙、杉林 3 區公所合作，115 年預計辦理 22 場客話講故事活動。

3. 提高客語認證獎勵

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，提高獎勵金額為 700 元至 5,000 元，延長申請期限、獎勵對象新增任職本府所屬公教人員、簡化申請及核發作業等。113 年計核發 359 人，114 年計核發 410 人(初級 331 人、中級 61 人、中高級 17 人、高級 1 人)，成長率達 14%，顯示修正獎勵要點可提升民眾參與客語能力認證意願，並發揮實質鼓勵成效。115 年 6 月 9 日止已核發 214 人(初級 160 人、中級 39 人、中高級 15 人)。

4. 鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 115 年 6 月已有 690 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

5. 營造客語無障礙服務環境

於三民區公所、新客家文化園區文物館及美濃客家文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提升客語使用率，115 年計 103 名志工投入志願服務工作，115 年 1-6 月累計服務達 95,277 人次。

6. 推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)2026 瀾濃永安庄伯公福廠入年駕文化影像記錄營

115 年 2 月 12 日至 14 日於美濃國小及美濃文創中心等處舉行，營隊以「實作導向」為核心，課程安排影像拍攝、剪輯及文化解說訓練，讓學員實際參與「布置福廠」、「請伯公」、「登席」等入年駕重要儀式，及擔任「小小解說員」，讓孩子成為文化傳承的重要種子，計 22 位國中小學童參

加。

(2)2026 踰等伯公尋年味

115 年 2 月 14 日於美濃文創中心辦理，結合瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典，包含客家八音、摺門前紙、版畫拓印、福廠模型 DIY、藝文表演、雜耍、結合伯公信仰的遊戲等，約 1,000 人次參與。

(3)六堆日紀念活動

為紀念六堆先民保鄉衛土的忠義精神，客家事務委員會攜手美濃、杉林及甲仙區公所，於 115 年 6 月 4 日於美濃客家文物館舉辦「115 年六堆日紀念活動—六堆風雲：右堆尋蹤」大地闖關活動。將深厚的右堆文史轉化為互動遊戲，透過文化探索與團隊合作，認識六堆歷史和家鄉文化，共計 9 所國小學童、家長及社區民眾，約 300 人次參與。

(4)舉辦「客家新春祈福」祭儀

115 年 2 月 25 日於新客家文化園區文物館辦理「客家祈福」祭儀活動，吸引約 600 位客家鄉親及火焰蟲非營利幼兒園小朋友熱情參與。活動依循傳統客家「三獻禮」進行祭拜儀式，並全程以客語誦讀祭文，展現客家文化傳承精神；現場同步由美濃客家八音團演奏應景樂曲，增添儀式莊嚴氛圍。

7. 扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2026 高雄市客家學苑」系列課程活動、「2026 客家悅讀節」系列活動、「高雄市客家兒童合唱團」、「黃埔客站營運系列活動」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

8. 輔導社團發展，協力推廣客家文化

115 年計輔導本市客家社團 44 團次，開辦客家歌謠培訓課程、安宜客家溫馨傳情客家音樂與美食活動、第十九屆阿公店溪文學獎、2026 年老嫩大細共下來奈親子童樂會、115 年傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公

私齊力發揚客家語言文化。

9. 善用媒體行銷客家

每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目(每週六下午同時段重播)。115 年 1 月至 6 月計專訪 30 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

10. 型塑優質客家文化生活環境

(1)成立鳳山區客家文創據點「黃埔客站」

選定黃埔新村 126 號房舍設置鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，113 年 6 月完成因應計畫工程取得使用許可，另獲中央客委會補助 1,215 萬元，總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程，115 年 4 月啟用，由客家事務委員會與財團法人高雄市客家文化事務基金會共同進駐營運與維護。5-6 月辦理「客庄好食農」親子食農教育活動、「黃埔客站的建築故事」講座、「來黃埔客站坐寮」樹德家商高中部師生參訪、「科普遊美濃客庄」之等高線立體模型製作、到黃埔客站「吃」一本書-《厝屋下个番樣樹》等。

(2)辦理「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案」

做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，於民國 114 年 8 月底進行規劃設計，114 年 11 月 12 日開工，工期 240 個日曆天，預定 115 年 7 月完工。

(3)辦理「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」

為反映性別平等和多元性別身份重視，同時體現客家文化尊重和包容精神，研提「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作

案」，總經費 966 萬元，獲客家委員會補助 811 萬 4,400 元，於 114 年 11 月完成規劃設計，預計 115 年 12 月完工。

(4)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」

配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸及本市「淨零政策」，透過空間美學、低碳建築手法與軟硬體的更新，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間。113 年 6 月獲中央客家委員會同意補助 344 萬 4,000 元，本府自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元辦理規劃設計，於 114 年 6 月決標，115 年 6 月底完成規劃設計。

(5)辦理「高雄市杉林區文化發電機」規劃設計案

為強化建構客庄文化傳承與樂齡學習的永續發展環境，新建造圖書館杉林分館，以導入智慧化服務與複合式空間經營，發展多元文化與資訊服務，未來將成為杉林區域生活、學習與社區交流的平台，提升在地生活品質，並形塑具右堆杉林代表性的藝文新地標與文化發電機。總經費 650 萬元，獲中央客委會補助 546 萬元，115 年 5 月完成規劃設計。

(6)辦理「高雄市新客家文化園區演藝廳及圓樓餐廳空間改造先期評估規劃案」

新客家文化園區為高雄市客家文化推廣重要文教場域，希冀透過演藝廳及圓樓餐廳空間重新改造先期評估，延續建物的空間記憶，重塑多元的公共生活場域，促進園區空間使用效能及觀光效益。總經費 200 萬元，獲中央客委會補助 168 萬元，預計 115 年 12 月完成。

(7)辦理「高雄市三民區新客家文化園區外苑綠色基盤改造案」

新客家文化園區周邊景點眾多具串聯愛河水綠廊道潛力，計畫以綠色基盤與在地環境整合及韌性淨零的概念構想，以低碳韌性營造園區，115 年 1 月提案爭取內政部國土署經費獲補助 800 萬

元、本府自籌 200 萬元，預計 115 年 8 月完成規劃設計、10 月工程發包、116 年 6 月完工。

11. 爭取中央補助款修繕凱米風災受損館舍

為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，向中央客委會爭取經費補助「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」3 案，總經費計 8,334 萬 9,951 元，獲核定補助金額合計 7,001 萬 3,958 元，3 案分別於 114 年 12 月、115 年 1 月及 6 月竣工。

12. 提振客庄產業經濟

(1) 配合推動「重返客庄地方創生移居計畫」

配合客家委員會「重返客庄地方創生移居計畫」，本市計 26 案提出申請送客委會審查，其中 7 件(美濃 6 件、杉林 1 件)創意提案從 209 件申請案中脫穎而出，展現出客庄青年的熱情與實踐力，各計畫陸續舉辦多場藝文活動或於客庄開店營運。

(2) 配合推動客家幣計畫

配合客家委員會「客家幣合作店家」招募政策，積極協助本市 4 個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與，以提升客庄社區經濟消費動能，本市計 81 家店家參與。115 年「客家幣 2.0」擴大招募非客庄地區店家參與，另外發放對象除通過客語能力認證及中央表揚之客語家庭成員外，新增高中以下學生參與客語課程及授課教師，強化客語推廣與客庄經濟效益。

13. 提升客家文化場館營運績效

(1) 新客家文化園區

A. 新客家文化園區為南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心出租民間廠商經營管理，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B. 有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，115 年 1-6 月入園遊客約 92,252 人次。

C. 新客家文化園區文物館地下室藝文走廊 115 年 1-6 月辦理「高雄市國際美術交流協會會員聯展」展覽，計約 43,452 人次參觀；另於 4 月 27 日辦理志工在職訓練課程，邀請李彥頤建築師講授「盤花公園導覽解說」，共計 40 人參加。

(2) 美濃客家文物館

A. 自 114 年 3 月起進行館舍災損修繕作業，將更呈現更合理館設營運空間與更舒適的客家文化遊覽體驗。並於 115 年 1 月 3 日重新開館。配合節日辦理「38 婦女節 Women 一起入館活動」、「水的美濃・野蓮療癒之旅」永續生活市集、「兒童文物館童樂會」、「『阿姆節』寵愛媽咪活動」等系列活動。另強化館舍聯營，115 年 1-5 月間與高雄野鳥學會及高雄餐旅大學合作辦理溼地復育、食農體驗及環境教育等沉浸式體驗輕旅活動，深受大眾歡迎。

B. 特展室 115 年 4 月至 115 年 6 月辦理「繼・憶 台灣囡仔ㄟ記憶展」、「『美濃・美濃』林享郎創作展」及「『硯田自在耕』特展」（正在展覽中、圖 25），展覽期間吸引逾 2 萬人次參觀。舒適且設備俱全的展覽空間深受藝術創作者歡迎，115 年度展覽檔期已申請一空。

(3) 美濃文創中心

A. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。

B. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心及「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，115 年 2 月 14 日辦理「2026 跔等伯公尋年味」活動，未來薛伯輝基金會承

租後，將持續規劃辦理各項活動。

(4)牛埔庄生活文化館

A. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

B. 除提供餐飲服務，115 年 1 月至 6 月辦理藍染小夜燈課程計 1 場、17 人參加。

(廿五)原鄉建設與文化傳承

1. 結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午 16 時至 17 時及週六上午 11 時至 12 時播出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
2. 結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
3. 持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並執行族語學習家庭 25 戶，受益人數計 112 人；開設原住民族語認證衝刺班，受益人共計 238 人；另語料採集 16 則，提供中央原民會建檔使用。
4. 加強原住民族語言之推廣，核發 115 年原住民族語言能力認證測驗獎勵金，初級核發 280 人，中級核發 224 人，中高級核發 9 人，高級核發 2 人，共計核撥 515 人，獎勵金 129 萬 7,000 元。
5. 鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，115 上半年本市計有 92 位族語保母，托育 125 位 0 歲至 6 歲之原住民幼兒。
6. 為推動市民終身學習，傳習原住民族傳統文化與生活知能，提升本市族人之公民素養，本市原住民族部落大學於 115 年於都會區和原鄉區規劃辦理研習類、學程類、大師講堂及耆睿學院等系列課程講座，研習類課程 4 月起陸續招生開課，共開設實體或視訊課程計 26 門，已有 325 人次報名。

7. 為增進原住民族文化工作者知能，及探討相關原住民族公共議題，提升原住民族青年對於公共議題的參與度，拓展南島國際視野，深化社會對原住民族正名運動及相關權利發展歷程之理解，部落大學於 4 月辦理「115 年耆睿學院課程－萬山舊部落踏查」，並於 5 月辦理「115 年度原住民族青年文化行動與南島視野活動」。另已規劃於 7 月辦理兩梯次原住民族文化工作者增能研習，及 8 月 1 日原住民族紀念日論壇等活動。
8. 115 年 1 月至 6 月共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 41 場次，其中傳統體技能及體育類計 14 場，原住民舞蹈、語言等民俗文化類計 27 場次，共計 13,870 人次參與。
9. 部落安全環境建設計畫
主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。115 年經費維持 6,700 萬元，工程案件共 18 件。
10. 原住民族部落特色道路韌性提升計畫
為發展原住民族地區部落產業、引進觀光人潮及推廣在地農產品，115 年度爭取多納高吊橋道路改善工程，經費 2,100 萬元。
11. 115 年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫
為維護部落聯絡道路之路況及安全性，115 年本府向中央爭取道路養護經費 519.5 萬元。
12. 原住民地區 6M 以下巷道改善工程
為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府自 111 年起每年編列 750 萬元辦理原住民地區 6M 以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。
13. 茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫
為解決茂林區公所及代表會老舊及耐震不足問題，向中央爭取 7,135 萬 9,000 元辦理區公所及代表會拆除重建工程，有效改善公所之辦公環境。
14. 颱風豪雨災後復建工程

本府爭取災後復建經費，改善因颱風豪雨造成損壞之道路及基礎建設，使族人安全回家的道路。

(1)114 年丹娜絲颱風及七二八豪雨災後復原重建特別條例經費，本府共爭取 31 件，計 9 億 7,175.5 萬元。

(2)114 年 11 月鳳凰颱風災後復建工程，共 2 件，計 892.9 萬元，由本府災準金支應。

15. 那瑪夏區市道高 134 線易致災路段改善工程計畫
高 134 線道路近年來因風災導致路基大規模崩坍，遇颱風豪雨常常造成中斷，故本府向公路局爭取補助經費 7,920 萬元辦理改善，以提升部落族人及來往旅客的用路安全。

16. 原住民地區農路修繕
為維持農業機具車、搬運車通行順暢，本府 115 年編列 1 千萬元辦理農路改善。

17. 115 年本府預算新編列工程：
包含那瑪夏區達卡努瓦里巷道改善工程、那瑪夏區錫安山往雙連堀農路改善工程(二期)、桃源區梅山里綜合運動場跑道改善建設工程、茂林區萬山避難屋用地費、PCM、人力等，計編列 1,803 萬元。

18. 為提升族人產業發展，推動原鄉文化產業，於高雄市鳳山區大東濕地公園辦理「115 年度 Miaca' (米啊炸)原住民假日市集」，自 3 月起每月擇 1 周六、日舉辦活動計 9 場共 18 天，並結合辦理 Takao 音雄歌唱比賽事宜。

(1)115 年賞螢季活動已於 3 月 21 日至 5 月 3 日辦理完竣，本次賞螢季結合漂漂河系列活動，不僅提升地方自然觀光能見度，亦有效促進在地產業發展，並且結合生態旅遊與地方特色，強化整體觀光效益。

(2)115 年 5 月 10 日辦理水蜜桃評鑑會，邀集專業評審與消費者參與，以提升本地水蜜桃品牌形象與市場能見度，配合「5 月米啊炸市集」辦理現場促銷，協助公所辦理農特產品推廣活動，合計參加人數 2,000 人次，經濟效益 136 萬 5,000 元。

19. 原住民族地區國土功能分區分類劃設成果：

- (1)「原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業」委託專業服務勞務採購案，旨在進行高雄市茂林區、桃源區及那瑪夏區 21 個原住民族部落之部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，總經費 540 萬元，111 年 9 月 26 日簽約，目前已執行至第 5 期並已完成總結成果報告。
- (2)「高雄市部（聚）落環境基本調查、部（聚）落溝通及國土功能分區圖法定作業委託專業服務案」旨在進行高雄市茂林區、桃源區及那瑪夏區 21 個原住民族部落及 2 處分核定部落之原住民聚落，辦理部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區法定作業，總經費 400 萬元，113 年 3 月 20 日簽約，115 年 6 月已完成期末報告，預計 115 年 12 月前完成總結報告。
- (3)「高雄市茂林區鄉村地區整體規劃案」旨在進行茂林區鄉村地區整體規劃，總經費 399 萬 5,000 元，113 年 3 月 1 日簽約，目前已執行至第 5 期，預計 115 年 12 月完成總結報告。
- (4)「高雄市桃源區鄉村地區整體規劃案」旨在進行桃源區鄉村地區整體規劃，總經費 480 萬元，114 年 3 月 12 日簽約，目前已執行至第 2 期，預定 115 年 12 月完成總結報告。
- (5)「高雄市那瑪夏區鄉村地區整體規劃案」旨在進行那瑪夏區鄉村地區整體規劃，總經費 450 萬元，內政部 114 年 9 月核定，預定 116 年 12 月完成規劃。

20. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，115 年 1 月至 6 月補助計 112 人，醫療補助 73 案、死亡慰助 35 案、生活扶助 4 案，核發救助金 130 萬 9,600 元。

21. 維護原住民自身權益及增進風險管理能力

- (1)本市都會北區及南區原住民族家庭服務中心社工員輪班進駐少年及家事法院設置原住民諮詢服務

站，115 年 1 月至 6 月受理個案數共計 9 人次。

- (2)為協助原住民族人解決法律問題，本府原民會聘請律師提供法律諮詢服務，每週三下午 2 時至 5 時，提供免費律師面對面法律諮詢服務，115 年 5 月 20 日起至 6 月底服務人數共計 19 人次。

22. 爭取中央原民會補助「115 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」，115 年 1 月至 6 月共計受理申請人數計 99 人。

23. 提供住宅補助

- (1)115 年 3 月至 4 月補助經濟弱勢原住民建購及修繕住宅，為減輕本市原住民購屋經濟負擔及改善居家品質，補助建購每戶 24 萬元，修繕每戶 12 萬元，資格符合共 85 件。

- (2)115 年 5 月至 6 月補助本市原住民整建整修自用住宅（屋齡 10 年以上）住戶，改善居家品質，減輕修建負擔，整建每戶 12 萬元，整修每戶最高補助 6 萬元計，目前受理 20 戶。

- (3)設置小港娜麓灣社區及鳳山五甲原住民住宅總計 37 戶，以每月租金 3,500 元，平價出租原住民中低收入家庭，解決居住問題。

24. 拉瓦克部落安置

原住民族委員會於 115 年 6 月 11 日召開公共設施及文化意象廣場開闢工程審查會議，會議決議住戶開始建造房屋後可辦理工程款補助申請。

25. 加強婦女保護及權益服務

於原住民族家庭服務中心（5 處）及原住民老人服務文化健康站 32 站，進行家庭暴力及性侵害防治宣導，透過活動設計使參加者互相尊重性別之觀念，幫助他人明白相關的防治及援助，辦理 21 場次宣導講座，參與人次共計 611 人次。

26. 強化弱勢族群照顧服務

爭取公益彩券盈餘補助原住民社團辦理福利服務經費計 52 萬元，落實照顧原住民，鼓勵支持本市原住民社團積極投入福利服務工作，透過辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、

法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，115 年 1 月至 6 月受理社團申請補助核定案 6 件。

27. 營造健康部落之生活環境

- (1) 為持續照顧都會區及原住民地區長者，115 年度廣續推動設置部落文化健康站計 32 站，服務人數約 1,017 人，透過穩定到站服務，持續辦理營養共餐、事故傷害防治、心理關懷及心靈輔導外，並深化原住民族傳統醫療保健及健康促進課程之推廣，協助長者維持身心健康及生活功能。
- (2) 為因應服務量能及布建需求，115 年 5 月至 6 月已完成文健站實地審查作業，並強化場域安全及服務品質把關機制，確保各站點符合長者使用需求及照顧安全。
- (3) 為提升照服員及相關工作人員之專業知能與服務品質，115 年度持續辦理社會福利擴大聯繫會議及教育訓練，強化照顧技巧、風險意識及跨專業合作能力，並透過制度化支持，打造友善職場環境與安全服務空間，穩定文健站服務人力，確保服務永續推動。

28. 輔導職業訓練與就業服務

- (1) 115 年 1 月至 6 月原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 440 人，媒合成功 102 人。
- (2) 辦理原住民職業教育訓練補助，補助 20 人取得結業證書或證照者，增進就業機會。
- (3) 鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，提升原住民之職場競爭力，115 年 1 月至 6 月補助考取丙級技術士證 76 人、乙級技術士證 28 人、甲級技術士證 1 人，共計 105 人，累計核發 88 萬元。
- (4) 為保障原住民族工作權益，核發原住民機構、法人或團體證明書 34 件，提高具原住民人數佔 80% 以上之機構、法人或團體獲得工作機會。

29. 強化跨體系合作，推動社會福利資源整合

115 年規劃舉辦兩場聯繫會議暨教育訓練，第一場預計於 7 月底辦理，透過跨體系對話與合作機制，

強化資訊共享與資源整合，確保社會福利措施能回應實際需求，並作為政策調整與施政精進之重要依據。

(廿六)加速培養城市發展所需人才

市立空大秉持推廣終身學習的理念，推廣教育課程專為公務人員開設轉任「綜合行政」、「經建行政」等職系課程，另亦針對一般民眾開設國家考試證照輔導相關課程，包含法律學分班與不動產估價師學分班等。

為持續推動國軍及警察人員進修，取得學士學位、培養第二專長，市立空大積極辦理「軍職人員校外班」與「警察學士專班」，提供國軍弟兄及警察同仁在工作之餘進修取得「法律學系」、「科技管理學系」、「健康管理與促進學系」學位，藉以獲得升遷、研究所進修或報考國家考試等機會，並因此強化專業能力與未來職涯發展競爭力。

市立空大落實教育多元與平權，針對不同族群的需求創新課程，依據需求於原鄉區開設「原民市政行銷專班」，協助其取得學士學位，精進專業知能與提升職場競爭力，另針對受刑人開設「柔性司法專班」，體現平等的受教權、發揮教育翻轉、以人為本的功能，以協助司法處過之人復歸社會並提升就業競爭力，同時促進學員自我成長並找到人生新方向。

四、魅力高雄

(一)演唱會經濟

1. 115年1月1日截至6月30日止，Calum Scott、SUPER JUNIOR、丁噹、戴佩妮、NCT WISH、APINK、CxM、蘇永康、糜先生、盧廣仲等國內外知名藝人在高雄舉辦逾70場演唱會，共吸引近80萬人次，創造逾27億觀光產值。
2. 依交通部觀光署統計，114年住宿與113年同期相比，高雄旅館(包含觀光旅館及一般旅館)住宿率約55%，較同期增加4.14%，增長幅度六都第一；外國旅客人次157萬，較同期增加20萬，成長14%，成長率六都第一；營運收入178.87億，較同期增加約16.19億，成長約10%，成長率六都第一。高雄住宿率、營運收入、外國旅客等各項關鍵指標114年皆較113年

同期成長，成長率均為六都第一。

3. 因應演唱會經濟政策，盤點高雄國家體育場設施設備，陸續完成場地及設施設備改善，114 年辦理場地照明燈光節能優化，已於 4 月完成，防水閘門設置已於 6 月完成，另火焰藝術品修復已於 8 月完成，國際認證合成橡膠跑道更新已於 9 月完成，南面廣場油漆案已於 10 月完成。115 年持續辦理中央監控系統、高低壓變電設備及監視設備更新及半月池水循環設備修復等工作。
4. 高雄有便利的交通設施跟完善的演唱會場地，大、中、小各類型場地一應俱全，市府更基於推廣扶植流行音樂產業、促進本市藝文及觀光政策立場給予許多實質協助。
5. 115 年上半年(1 至 6 月)有張棟樑、洪榮宏、Super Junior、Calum Scott、Westlife、2026 高雄櫻花季、戴佩妮、2026 大港開唱、Whee In、CxM、蘇永康、麋先生、藍寶石真愛秀、盧廣仲、K-SPARK、頑童、CNBLUE、ITZY 等千人以上大型演唱會，下半年(7 至 12 月)已公布之大型演唱會則有高雄啤酒音樂節、Mamamoo、EXO、DXS、游鴻明、Waterbomb 2026、FTISLAND、Post Malone、TWS、Air Supply、藤井風、山下智久、BTS、2026 AAA 等。
6. 本府持續優化大型演唱會辦理環境，爭取更多知名藝人及大型演出活動到高雄舉辦，也積極推動城市氛圍營造，持續打造高雄「演唱會之都」品牌形象，同時跨局處整合推出旅宿、觀光景點、商圈夜市優惠券等演唱會經濟促進方案，鼓勵歌迷延長停留時間，深入體驗高雄在地特色，帶動觀光、餐飲及商圈消費，擴大演唱會經濟效益。
7. 高雄透過邀請國際藝人舉辦演唱會，建立場館運作、交通疏散及安全標準，形成「演唱會經濟 1.0」管理模式，為未來規模更大的活動打下基礎。隨後進入 2.0 階段，市府推出「商圈夜市優惠券」，並串聯夜間娛樂及文創活動，將演唱會效益延伸至城市整體經濟。到了 3.0 階段，策略進一步以「粉絲為本位」設

計應援體驗，包括城市主題燈光、捷運打卡牆、特調飲品、集章活動等，讓城市氛圍與粉絲文化高度融合，延長粉絲停留時間並促進消費行為。

8. 115 年已完成 SUPER JUNIOR、櫻花季、大港開唱、麋先生、CxM、K-SPARK、頑童 MJ116、ITZY、高雄啤酒音樂節及 MAMAMOO 等演唱會發放商圈夜市優惠券，促進商圈、夜市及夜經濟業績成長 2 至 3 成，夜市攤商業績與出攤率大幅提升，人流明顯回流。
9. 為配合世運主場館辦理大型演唱會，活動期間因場域周邊實施交通管制、交通量大，將持續宣導「多搭車、多走路、不開車」的策略，鼓勵民眾使用公共運輸、封閉世運大道、規劃利用宏南社區作為散場動線、佈設接駁車專用車道、設置臨時機車停車場、協調加密捷運、台鐵及高鐵班次加強疏運，減輕活動對市區交通衝擊及對居民、商家影響降至最低。115 年大型演唱會如 K-SPARK，其疏運狀況均能維持動線順暢且於預定時間內疏散完畢，後續也將持續精進。
10. 透過新一代智慧運輸系統，運用大數據即時資料處理及分析預測，以智慧儀表板監控場域周邊人潮流動、停車位供需、捷運系統進/出站人次及道路車流效率等資訊，縮短疏運時間，並讓本市更有能力承受觀光人潮及演唱會等大型活動。

(二)運動觀光經濟

辦理運動賽事是城市最佳外交及觀光行銷平台，本府持續結合中央與地方運動資源，辦理國內外賽事及推展多元體育活動，擴增全民參與運動機會，推展健康永續運動風氣，倍增規律運動人口。同時，透過辦理大型賽事活動，推升高雄城市觀光能見度及運動品牌形象，進而提升運動觀光之經濟效益。

1. 115 年 1 月 10 至 11 日於高雄國家體育場舉辦高雄馬拉松，計有國內外跑者約 12,870 名參加，並與多個友好城市(如日本熊本、仙北、札幌、館山、北九州市、千葉縣及仙台育英高校)進行運動文化交流，推估創造逾 3,300 萬元運動觀光效益。
2. 115 年 6 月 19 日 21 日於愛河水域舉辦高雄端午嘉年

華暨龍舟錦標賽，3 日活動吸引逾 21 萬 6,000 人次到訪參與，推估創造約 8,827 萬 4,000 元運動觀光效益。

3. 115 年持續辦理運動觀光計畫-玩運動、賞風景、體驗文化，首梯於 4 月 18 日起程，鏈結高雄年度精選的特色運動品牌賽事，包括高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽、高雄亞洲同志運動會，以及常態性走跑高雄 3.0 活動等，打造 9 條旅程從山林探險、溪谷溯溪，到港灣夕照、文化場域巡禮，深入高雄都會及原鄉區的「山海河港遊高雄」運動旅遊路線，讓民眾以運動方式體驗高雄山海河風光。

(三)郵輪產業

鼓勵國際郵輪航商以高雄為母港或掛靠港口，本府及台灣港務股份有限公司等相關單位積極推動郵輪產業發展，並提升旅客通關服務品質，依據該公司郵輪船期預報表，115 年預報 83 艘次(滾動式)。另截至 6 月底實際到港 61 艘次，旅客約 8 萬人次進出高雄港，旅客外語諮詢服務 I-Center 服務計 16 次，辦理迎賓活動 6 場次，持續推廣本市郵輪產業。

(四)深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1. 美國西雅圖高雄姊妹市協會王絹珠副會長拜會本府行國處

115 年 1 月 8 日，西雅圖高雄姊妹市協會王絹珠副會長拜會本府行國處，就 5 月份籌組美國華盛頓州商務團訪台及教育交流等議題交換意見，並邀請高雄市派團出訪西雅圖海洋節。

2. 日本熊本市國際課松下修二郎課長拜會本府行國處

115 年 1 月 30 日，日本熊本市國際課松下修二郎課長拜會本府行國處，就城市交流及姊妹校交流等議題交換意見。

3. 日本熊本市「熊本城迎賓武將隊」助陣高雄燈會

115 年 2 月 7 日至 8 日，日本熊本市「熊本城迎賓武將隊」第 6 度赴高雄演出，由加藤清正、細川忠興、島津義弘等武將角色與吉祥物「肥後丸」帶來精彩互動表演，展現熊本歷史文化魅力，也再度彰顯高

雄與熊本深厚的城市情誼。

4. 日本熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」拜會

115 年 2 月 12 日，熊本縣議會「熊本與台灣交流促進會」會長藤川隆夫率議員團拜會陳其邁市長，就半導體、智慧交通與環境治理等議題交換意見。

5. 日本東京都八王子市副市長植原康浩拜會

115 年 2 月 21 日至 23 日，日本東京都八王子市副市長植原康浩率團首度訪高拜會羅達生副市長，就教育、文化、農業與青年交流等多元合作進行交流。東京都立大學男子啦啦隊 MAXONS 亦受邀參與「高雄燈會冬日遊樂園」演出，隊伍以高難度拋接與活力舞台表現於 21、22 日連續兩天登場。

6. 2026 高雄冬日遊樂園姊妹市及友好夥伴城市接待

115 年 2 月 27 日至 3 月 1 日，邀請韓國姊妹市釜山廣域市、友好城市大田廣域市、美國姊妹市波特蘭市、日本友好城市八王子市及 MOU 城市秋田縣訪高，其中日本秋田縣於燈會期間設攤，推廣秋田特色文化及物產。期間亦安排訪團參訪日光小林社區、哈瑪星鐵道文化園區、內惟藝術中心與鳳山黃埔新村並搭乘輕軌，瞭解高雄城市轉型及綠色運輸等市政建設。

7. 美國波特蘭市議員丹瑞安拜會

115 年 3 月 1 日，波特蘭姊妹市由丹瑞安（Dan Ryan）議員率波特蘭—高雄姊妹市協會、波特蘭玫瑰節基金會及皇家玫瑰協會等單位訪高參與本市 2026 高雄燈會並拜會羅達生副市長，就波特蘭—高雄姊妹市協會及高雄女中赴波特蘭玫瑰節演出事宜等議題交換意見，盼延續雙方長期交流成果，深化兩市情誼。

8. 與美國關島簽署姊妹市協定

115 年 3 月 5 日，美國關島古蕾露（Hon. Lourdes A. Leon Guerrero）總督率團來訪，拜會陳其邁市長與本市簽署姊妹市協定，並參與 2026 日光海島生活節開幕式，共同推動觀光、文化、教育及農漁業等領域交流。

9. 帛琉科羅州艾約斯·魯迪姆奇州長拜會

115年3月6日，帛琉科羅州艾約斯·魯迪姆奇（Eyos Rudimch）州長率團拜會陳其邁市長，雙方就觀光交流、海洋永續、氣候變遷及城市建設等議題深入交換意見，並參與「2026 日光海島生活節」開幕式。訪高期間亦參訪前鎮漁港及高雄小林社區原住民文化相關景點。

10. 日本青森縣陸奧市商工會議所內田大輔會長訪高

115年3月12日與5月19日，日本青森縣陸奧市商工會議所內田大輔會長兩度訪高，與本府行國處張硯卿處長及教育局吳立森局長進行會晤，針對兩市觀光、教育合作交換意見。

11. 與日本熊本縣竹內信義副知事攜手出訪美國亞利桑那州

115年3月，陳其邁市長與日本熊本縣竹內信義副知事首度組成「台日城市聯合訪美團」，共同赴美與亞利桑那州產官學界進行交流，針對半導體、智慧城市發展及跨國專業人才交流等議題，深化三方合作。訪美期間除拜會亞利桑那州長凱蒂·霍布斯（Katie Hobbs），共同簽署高雄市、日本熊本縣及美國亞利桑那州「三方經濟交流促進備忘錄（MOU）」外，亦拜會亞利桑那州商務廳總裁珊卓·華森（Sandra Watson），並偕同中山大學及工研院代表出席「亞利桑那州產業圓桌論壇」，促成本府、亞利桑那州商務廳、皮馬郡府、土桑市政府、亞利桑那大學（University of Arizona）、國立中山大學共同簽署「六方半導體生態系與全球人才夥伴合作備忘錄（MOU）」，進一步強化台美日三方在半導體供應鏈、科技創新、人才培育及產學合作等領域之合作夥伴關係，為高雄推動國際產業鏈結及城市外交奠定重要基礎。

12. 「2026 高雄智慧城市展」國際貴賓接待

115年3月20日至22日，本府行國處協助資訊處辦理「2026 高雄智慧城市展」國際貴賓接待，邀請外賓擔任論壇講者，更邀請國際城市於展場中設攤。訪高之城市有：美國聖安東尼市、日本熊本市、北九州市、德國德勒斯登市、波蘭卡托維茲市、波茲南市、

格丁尼亞市、格但斯克市、加拿大國會議員及本拿比市與納奈莫市代理市長、烏克蘭六座城市組成的聯合訪團與荷蘭海牙市、芬蘭國會友台小組跨黨派議員訪團官方單位齊聚高雄，駐台機構包括馬紹爾群島共和國大使館、波蘭臺北辦事處及荷蘭在台辦事處等，共計 9 國 23 國際單位參與。

13. 波蘭格丁尼亞市回訪，並進行雙港及五校簽約儀式

115 年 3 月 20 日，格丁尼亞市奧古斯蒂尼亞克（Tomasz Augustyniak）副市長率團回訪拜會羅達生副市長，出席「2026 高雄智慧城市展」，並進行雙港及五校簽約儀式。兩市緊密合作迅速升級，不僅推動高雄港與格丁尼亞港合作，亦在去年簽署教育合作備忘錄之基礎下，推動高雄市立林園高中、前鎮高中、瑞祥高中、高雄高工及中正高工等學校，分別與格丁尼亞第五、第二、第三中學及行政暨經濟、冷凍暨電子學校群等五所學校簽署教育交流意向書，兩市合作從城市層級延伸至港口產業與教育的實質領域。

14. 本府與美國聖安東尼市及日本熊本市簽署三方新創產業合作備忘錄

115 年 3 月 20 日，陳其邁市長、美國聖安東尼市吉娜·奧提斯·瓊斯（Gina Ortiz Jones）市長與日本熊本市大西一史市長，共同簽署「新創產業合作備忘錄」，攜手推動三方科技創新與產業交流。美國在台協會高雄分處政治組長黃彤威、日本台灣交流協會高雄事務所長奧正史出席見證。透過三方共同推動新創產業及中小企業交流，也象徵高雄成功將國際合作從「半導體供應鏈韌性」延伸至「新創生態系對接」，展現高雄推動產業轉型與國際接軌的強大動能。熊本市新創團隊於 4 月再訪高，與高雄新創基地簽署「新創成長協作合作備忘錄」，建立兩市常態交流與資源共享機制。

15. 與波蘭卡托維茲市締結姊妹市

115 年 3 月 20 日至 23 日，波蘭卡托維茲市馬欽·克魯帕（Marcin Krupa）市長偕同博科夫斯基（Łukasz Borkowski）議長率團訪問高雄，於 21 日

拜會陳其邁市長，並簽署姊妹市協定，為台波城市外交再添重要里程碑。

16. 與國立高雄大學共同主辦「雙星城市論壇：高科技驅動的城市轉型—大田市與高雄市的經驗分享」

115 年 3 月 26 日，本府行國處與國立高雄大學共同主辦「雙星城市論壇」，並於 25 日至 28 日接待韓國大田市政府及國立韓巴大學訪團訪高。論壇期間安排雙方就城市治理、高等教育、青年交流及智慧城市等議題交換意見，並參訪交通局智慧運輸中心、駁二藝術特區、大港橋及內惟藝術中心等，以增進訪團對高雄城市發展成果之瞭解，持續深化本市與韓國大田市之友好交流關係。

17. 日本熊本市經濟觀光局拜會

115 年 4 月 10 日，日本熊本市經濟觀光局率領新創團隊拜會市府，與青年局、行國處及經發局進行交流，針對新創支援政策、海外拓展策略及創業簽證制度等議題交換意見。高雄新創基地「Pinway」亦與日本熊本市新創基地「XOSS POINT.」簽署「新創成長協作合作備忘錄」，共同打造具國際競爭力的創業環境。

18. 本府行國處與日本青森縣、陸奧市三方視訊會議

115 年 5 月 7 日，本府行國處與日本青森縣觀光交流推進部及陸奧市商工觀光部進行三方視訊會議，就觀光互惠、教育交流及城市合作等計畫進行意見交換。

19. 日本青森縣國際誘客交流課拜會本府行國處

115 年 5 月 15 日，日本青森縣國際誘客交流課課長代理小路口武史一行拜會本府行國處，就雙邊觀光合作及教育交流等議題進行意見交換。

20. 與美國亞利桑那州皮馬郡、土桑市締結姊妹市，簽署三方教育交流 MOU

115 年 5 月 30 日至 6 月 1 日，美國亞利桑那州商務廳總裁珊卓·華森 (Sandra Watson) 偕同皮馬郡監事會副主席馬特·海因茲 (Matt Heinz)、土桑市長雷吉娜·羅梅羅 (Regina Romero) 組團訪高拜

會陳其邁市長。本市與皮馬郡、土桑市亦共同簽署姊妹市協定，攜手推動半導體、新創、智慧城市及人才培育等領域合作。三方並簽署教育交流備忘錄，深化雙邊教育及青年交流鏈結。

21. 參加 2026 波特蘭玫瑰節

115 年 6 月 4 日至 7 日，由本府行國處張恩成副處長及教育局吳文靜副局長率團參與「2026 美國波特蘭玫瑰節」。波特蘭市長凱斯·威爾森(Keith Wilson)親自主持波特蘭姊妹市接待會，張恩成副處長代表致詞，盼持續深化兩市教育交流。

22. 本府行國處拜會聖克里斯多福及尼維斯范東亞大使

115 年 6 月 5 日，張硯卿處長拜會聖克里斯多福及尼維斯范東亞大使，就雙邊教育合作及圖書交流等議題交換意見。

23. 本府行國處拜會美國關島總督府教育交流窗口

115 年 6 月 15 日，張硯卿處長拜會美國關島總督府教育交流窗口 Leah Beth Naholowaa 博士，就高雄及關島教育交流討論合作方向。

24. 日本東京都八王子市前市長黑須隆一訪高演講

115 年 6 月 15 日，高雄市立圖書館邀請日本東京都八王子市前市長黑須隆一訪高演講，分享推動高雄與八王子市交流 20 年的珍貴歷程，本府行國處張硯卿處長受邀出席致意。

25. 2026 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽國際訪賓接待

115 年 6 月 19 日至 21 日，本府行國處協助運發局辦理「2026 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」，日本熊本縣、熊本市、青森縣陸奧市、東京都八王子市及福岡縣北九州市等 5 個國際城市共襄盛舉，其中八王子市由市長親自率團訪高參加活動；美國在台協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處及泰國貿易經濟辦事處高雄勞工處等 4 個駐高機構，亦組隊共襄盛舉國際友誼賽。

26. 日本東京都八王子市長拜會暨出席端午龍舟相關活動

115 年 6 月 19 日至 21 日，日本東京都八王子市

初宿和夫市長上任後首次訪台出席「2026 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」，並於 20 日拜會陳其邁市長。今年適逢締盟 20 週年，除就未來合作方向交換意見，並共同簽署圖書館合作備忘錄；訪高期間參訪高雄市立圖書總館及高雄流行音樂中心等，瞭解高雄市政發展。

27. 本府與高雄大學聯合出訪日本熊本縣市

115 年 6 月 29 日至 7 月 1 日，本府行國處及教育局與高雄大學聯合拜會熊本市教育委員會、熊本市役所及熊本大學，另拜會熊本縣教育委員會及熊本縣廳，就教育合作、觀光及深化城市交流交換意見。

(五)重要國際訪賓接待及活動辦理

1. 與日本和歌山市共同規劃「城市照片特展」

115 年 1 月 5 日至 2 月 1 日，以雙城互展方式呈現兩地城市風貌，高雄場於本府四維行政中心一樓中庭展出，精選由和歌山市民親自拍攝的城市影像；和歌山市亦於 1 月 20 日至 25 日展出高雄城市照片展，透過影像交流，讓兩地市民跨越國界，從日常生活視角認識彼此城市文化與生活樣貌。

2. 日本福岡縣北九州市武內和久市長訪台參加 2026CWEF 天下經濟論壇

115 年 1 月 21 日，日本北九州市武內和久市長率團訪台參加 2026 CWEF 天下經濟論壇，陳其邁市長受邀出席對談。

3. 德國薩克森邦訪團拜會

115 年 1 月 22 日，德國聯邦議會議員克爾伯（Carsten Körber）率薩克森邦訪團拜會陳其邁市長，雙方就半導體產業發展及投資合作情形，以及台德教育與學術研究等合作議題進行交流。

4. 澳洲昆士蘭州貿易暨投資辦事處長費裘娜拜會

115 年 1 月 22 日，澳洲昆士蘭州貿易暨投資辦事處處長費裘娜（Juna Ferrett）率團拜會，由王啓川副秘書長代表接待，雙方就姊妹市合作、城市治理、產業發展、智慧城市及演唱會經濟等議題交流意見。

5. 日本富山縣冰見市菊地正寬市長拜會

115 年 1 月 27 日，日本富山縣冰見市菊地正寬市長率團拜會陳其邁市長，就文化與教育等議題進行交流，並於 28 日與淺野總一郎翁事蹟顯彰會台灣・高雄支部合辦「冰見寒鰯懇親會」，促進兩市交流，羅達生副市長代表本府出席。

6. 波蘭台北辦事處處長畢爾斯基首次訪高拜會

115 年 2 月 2 日，波蘭台北辦事處處長畢爾斯基（Janusz Bilski）在波蘭投資貿易局台北辦事處首席代表吾志遠（Łukasz Lanski）陪同下首度拜會陳其邁市長，雙方就經貿、文化與教育等領域交流交換意見，並回顧去年羅達生副市長訪波與格丁尼亞市締結姊妹市、與波茲南市簽署合作備忘錄、與卡托維茲市簽署友好宣言，以及波蘭方兩度與高雄合作邀請爵士歌手 Anna Maria Jopek 來高雄演出等成果，展現台波友好關係穩健發展。

7. 日本沖繩縣副知事大城肇首次訪高拜會

115 年 2 月 4 日，日本沖繩縣副知事大城肇首度率團訪問高雄拜會羅達生副市長，就智慧城市應用、亞洲新灣區開發及新創生態系等議題深入交流。訪團亦參訪高雄交通局智慧運輸中心與輕軌系統，實地體驗高雄智慧治理成果，雙方期待在觀光、經貿、企業招商及教育等面向深化合作。

8. 歐盟「國際城市夥伴計畫」（IURC）代表團訪高

115 年 2 月 6 日，歐盟「國際城市夥伴計畫」（IURC）代表團由歐盟對外政策署第一參事暨亞太區域團隊主管安德烈亞斯・勒特格（Andreas Röttger）率團訪問高雄，與本府行國處、交通局、研考會及資訊處就智慧運輸與智慧醫療等議題交流。訪團參訪高雄智慧運輸中心、展示城市即時交通監控與資料整合應用，並實地瞭解高雄運用 AI 與數位科技提升公共服務效能等成果，亦參觀社區健康照護服務與在地文化場域，盼透過 IURC 平台與歐洲及亞太城市深化城市治理合作與交流。

9. 日本埼玉縣日台友好議員聯盟訪高拜會

115 年 2 月 10 日，日本埼玉縣議會日台友好議

員聯盟會長鈴木正人率團拜會羅達生副市長，就智慧城市發展及災害應變等議題交換意見。另高雄燈會以日本經典 IP《超人力霸王》為主題獲熱烈迴響。

10. 印度台北協會德寧瀚會長訪高

115 年 2 月 26 日，印度台北協會德寧瀚會長率團參訪智慧運輸中心及凱旋醫院，就智慧運輸及智慧醫療等議題進行交流。

11. 英國在台辦事處包瓊郁代表訪高拜會

115 年 3 月 3 日，英國在台辦事處包瓊郁（Ruth Bradley-Jones）代表拜會陳其邁市長，就高科技產業發展、教育及文化等議題交換意見。

12. 參與英國在台辦事處南台灣感恩茶會

115 年 3 月 4 日，英國在台辦事處搭配大英博物館與奇美博物館共同策劃之《埃及之王：法老》特展，於奇美博物館舉辦南台灣感恩茶會，由林欽榮副市長代表出席，與外賓代表進行交流。

13. 本府與駐台機構再次合作辦理「2026 日光海島生活節」

115 年 3 月 6 日至 8 日，本府二度與美國在台協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處、泰國貿易經濟辦事處合作舉辦「2026 日光海島生活節」。本屆活動規模升級為三天，於中央公園及高雄車站下沉式廣場雙場域同步登場，活動內容包括各國美食市集、8 國人氣卡司音樂表演、文化講座、互動攝影展、運動體驗，透過跨國交流推展高雄結合新住民多元文化的城市面貌，提升民眾對新住民及移工之理解，促進台灣與各國互動，深化文化、觀光等領域之交流效益，活動三天逾 22 萬人次共襄盛舉。

14. 德國德勒斯登希柏特市長回訪高雄

115 年 3 月 16 日，德國德勒斯登希柏特（Dirk Hilbert）市長率領市議會及市政團隊回訪高雄拜會林欽榮副市長。雙方聚焦半導體產業鏈、智慧城市及人才教育合作，展現兩市致力發展夥伴關係。訪團也前往參訪高雄智慧運輸中心及體驗無人自駕車，瞭解

即時交通監控與跨系統資訊整合運作模式，以及透過數據治理提升城市交通與公共安全管理，並觀摩高雄運用創新技術導入港灣場域以及結合智慧運輸發展的成果。

15. 日本三重縣一見勝之知事訪高

115 年 3 月 17 日，日本三重縣一見勝之知事率志摩市橋爪政吉市長等人訪高拜會李懷仁副市長，雙方就教育、防災、觀光及產業交流等議題交換意見，展現台日持續深化合作的友好關係。

16. 日本福岡縣北九州市政策局官民連携山本遼太郎總監訪高

115 年 3 月 19 日至 22 日，日本北九州市政策局官民連携山本遼太郎總監率團訪高，21 日拜會都發局、22 日拜會資訊處，訪高期間，訪團搭乘輕軌參與導覽，並參訪駁二共創基地、中鋼、高雄市立圖書館總館、高雄港區土地開發公司、高雄流行音樂中心及參加大港開唱。

17. 芬蘭國會代表團訪高

115 年 3 月 21 日，史上規模最大的芬蘭國會代表團在駐芬蘭代表林昶佐的安排下，由友台小組主席暨情報監督委員會主席勒馬茨（Mats Löfström）率團首度造訪高雄並拜會陳其邁市長，雙方針對文化教育、城市產業轉型等議題深入交流。訪高期間，訪團參與高雄智慧城市展，實地考察位於前金國小的「高雄芬蘭國際外僑學校」設校進度，並欣賞大港開唱中芬蘭人氣歌手 Käärijä 演出，此外，訪團亦走訪高雄市立圖書館總館，並對總館國際繪本中心典藏之各國童書展現高度興趣。

18. 加拿大國會議員暨 2 城市訪團拜會

115 年 3 月 21 日，加拿大聯邦區澤光(Chak Au)眾議員、本拿比市李燦明(Richard T. Lee)代理市長及納奈莫市保羅·曼利(Paul Manly)代理市長拜會羅達生副市長，就智慧城市、港務發展、淨零轉型及產業合作等議題進行深入交流，並參加高雄智慧城市展。

19. 波蘭波茲南市長訪團及烏克蘭城市訪團聯合拜會

115 年 3 月 21 日，波蘭波茲南市長雅斯寇維亞克（Jacek Jaśkowiak）市長及烏克蘭 6 城市代表訪團聯合拜會陳其邁市長，討論雙邊未來締盟及合作方向，以及城市安全、資訊、安全、醫療觀光、人工智慧於醫療診斷之應用、學生交換及教育合作等議題。波茲南市長亦再度參與高雄智慧城市展並擔任論壇講者，分享該市智慧城市發展。

20. 西班牙商務辦事處長上任後首度訪高

115 年 4 月 7 日，西班牙商務辦事處 Germán Bejarano 處長拜會陳其邁市長，雙方就城市基礎建設、產業合作、智慧城市及觀光推廣等議題深入交換意見，期盼在既有交流基礎上，持續深化高雄與西班牙的多元合作。

21. 本府首度派員赴韓國高陽特例市參與「Korea Heart to Heart (K2H) 職員交流計畫」

115 年 4 月，本府首度參與「Korea Heart to Heart (K2H) 職員交流計畫」，由研考會派員於 4 月赴韓國高陽特例市，展開為期約 6 個月的交流研習。此次高雄首次獲邀參與 K2H 計畫，象徵兩市在簽署合作備忘錄後，從智慧城市與會展交流，進一步延伸至公務體系的人才交流，持續拓展多元合作。

22. 澳大利亞塔斯馬尼亞州財政廳長拜會

115 年 4 月 9 日，澳大利亞塔斯馬尼亞州財政廳長阿貝慈（Eric Abetz）及澳大利亞國際事務協會維多利亞州分會理事卡柏（Nicholas Coppel）訪團拜會陳其邁市長，雙方就產業發展及經貿合作等議題深入交換意見。

23. 法國在台協會龍燁主任拜會

115 年 4 月 9 日，法國在台協會龍燁（Franck Paris）主任拜會陳其邁市長，討論「2026 法國生活節在高雄」活動，並就法國國際學校、雙邊運動及產業發展等面向交換意見。

24. 歐盟「國際城市夥伴計畫」(IURC) 線上會議

115 年 4 月 15 日，本府交通局、資訊處及行國

處出席 IURC 計畫實踐社群數位策略深度交流線上會議，會中由德國漢堡市分享其數位 AI 策略，以「以人為本」為核心，透過城市資料平台整合資料並提供標準化 API，並發展數位孿生應用於交通與城市模擬，強調跨城市合作與公私協力。日本大阪市分享其城市數位轉型經驗，強調數據驅動決策，並規劃建置城市資料共享平台，整合跨部門資料，並運用 AI 工具支援行政作業，數位孿生應用於防災與城市管理等面向。

25. 本府行國處與德國茨維考縣視訊會議

115 年 4 月 21 日，張硯卿處長與德國茨維考縣進行視訊會議，與茨維考縣規劃、學校及教育處長托比亞斯·哈伯曼 (Tobias Habermann)、茨維考縣新聞暨經濟發展經濟促進專員塞巴諾曼·特科奇 (Norman Tkotsch)，以及薩克森國際學校執行董事呂迪格·舒爾 (Rüdiger School)、莎布莉娜·西姆欽·舒伯特 (Sabrina Simchen-Schubert) 等代表交流。雙方就學生交流、語言教育、線上與實體互訪及產學合作經驗進行討論，期透過教育體系與城市資源結合，深化台德人才培育與發展潛在城市合作關係。

26. 本府行國處與高雄日僑學校交流情形

115 年 4 月 21 日，張硯卿處長與教育局吳立森局長及日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長拜會高雄市日僑學校，瞭解該校招生情形及需本府協助事項。6 月 8 日與 29 日，日僑學校渡邊等校長偕同奧正史所長回訪吳立森局長及張硯卿處長，就日僑學校轉型及招生等議題進行討論。

27. 荷蘭在台辦事處邀請參加「2026 國王節酒會」

115 年 4 月 22 日，荷蘭在台辦事處於瓶蓋工廠台北製造所舉辦「2026 國王節酒會」，本府派代表出席活動進行交流。

28. 本府行國處與德國開姆尼茨市視訊會議

115 年 4 月 24 日，本府行國處張硯卿處長與德國開姆尼茨市進行視訊會議，介紹高雄整體發展現況及與國際城市交流概況，並就未來合作方向進行意見

交換。

29. 本府行國處拜會日本台灣交流協會台北事務所

115 年 4 月 30 日，張硯卿處長拜會日本台灣交流協會台北事務所，討論 2026 台日大港水果祭活動合作相關事宜。

30. 本府行國處拜會德國薩克森邦駐台科技辦事處金郁夫處長

115 年 4 月 30 日，張硯卿處長拜會德國薩克森邦駐台科技辦事處金郁夫處長，說明高雄推動半導體、智慧城市與淨零轉型等發展，並介紹國際交流概況。雙方就台德合作、教育、人才培育及產學鏈結交換意見，開啟更多與德國城市及學研機構之合作機會，深化高雄與薩克森邦交流網絡與合作關係。

31. 歐洲經貿辦事處邀請出席歐洲日系列音樂會

115 年 5 月 3 日，歐洲經貿辦事處於衛武營國家藝術文化中心辦理「2026 歐洲日系列音樂會」，邀請陳其邁市長出席活動並擔任致詞嘉賓。市長特別感謝歐洲經貿辦事處將歐洲頂尖的音樂饗宴帶來高雄，深化台歐文化底蘊，也讓國際交流在高雄持續深化。

32. 波蘭台北辦事處邀請參加音樂會

115 年 5 月 3 日，波蘭台北辦事處於高雄駁二藝術特區 Banana 音樂館舉行 Poland-Taiwan jazz cooperation- Kaohsiung Programme，本府出席活動致意及交流。

33. 新加坡駐台北商務辦事處符秀麗代表拜會

115 年 5 月 8 日，新加坡駐台北商務辦事處符秀麗代表上任後首次訪高拜會本府，由李懷仁副市長代表接見，雙方就城市交流、新創產業及高雄市經濟發展等議題交換意見，符秀麗代表亦拜會經發局及參訪高雄市立歷史博物館。

34. 日本安倍昭惠夫人率團參訪保安堂

115 年 5 月 9 日，安倍昭惠夫人訪團前往保安堂向前日本首相安倍晉三銅像獻花致意，台灣日本關係協會謝長廷會長、海委會管碧玲主委、前內政部長余政憲、康裕成議長及陳其邁市長皆出席交流。

35. 本府行國處與日本兵庫縣神戶市淺井美佳議員視訊會議

115 年 5 月 12 日，日本神戶市淺井美佳議員與本府行國處進行線上交流會議，就推動雙邊教育、體育、AI 及醫療等領域之合作進行交流。

36. 美國智庫「全球安全聯盟 (Alliance for Global Security, AGS)」訪團拜會本府

115 年 5 月 14 日，美國智庫「全球安全聯盟 (Alliance for Global Security, AGS)」訪團二度拜會本府，由張家興副秘書長代表接見，雙方就資訊安全、災防緊急應變、關鍵基礎設施防護及市政擘畫等議題交換意見。

37. 日本靜岡縣沼津市小澤隆議員拜會

115 年 5 月 16 日，日本靜岡縣沼津市小澤隆議員與本府行國處張硯卿處長會晤交流，就觀光互惠、教育交流及台日大港水果祭等進行意見交換。

38. 日本沖繩縣產業振興公社台北事務所拜會

115 年 5 月 21 日，日本沖繩縣產業振興公社台北事務所安次嶺修所長拜會本府行國處，就石垣島觀光推廣、沖繩物產行銷、雙邊觀光合作等議題交換意見。

39. 2026 法國生活節在高雄

115 年 5 月 22 日至 24 日，由本府行國處、法國在台協會及台灣法國人協會第三度攜手合作，今年首度移師衛武營國家藝術文化中心及衛武營都會公園擴大場域及規模，活動結合藝文展演、戶外電影、台法市集、文化講座、思辨夜市、運動體驗到 Cosplay 互動，展現多元領域整合成果，三天累計逾 30 萬人次參與。

40. 法國國民議會友台小組訪團來訪

115 年 5 月 24 日，法國國民議會友台小組主席帕提斯黛 (Marie-Noëlle Battistel) 率 6 位法國國民議會跨黨派議員訪高並參與 2026 法國生活節在高雄，對於高雄與法國在文化及教育的深入交流表達高度肯定。

41. 美國亞利桑那大學率領學術界、皮馬郡及土桑市代表回訪高雄

115 年 5 月 26 日至 27 日，亞利桑那大學研究與合作事務資深副校長托馬斯·迪亞斯·德拉魯比亞博士（Tomás Diaz de la Rubia）於 26 日率領學術界、皮馬郡及土桑市代表回訪高雄，與陳其邁市長及市府團隊就半導體產業、人才培育及跨國研發合作等議題深入交流，並前往國立中山大學及日月光拜會，盼持續深化台美半導體與高科技產業合作。

42. 美國在台協會谷立言處長拜會及邀請市長出席國慶酒會

115 年 5 月 28 日，美國在台協會谷立言處長拜會陳其邁市長，就時局看法、南台灣發展及未來可推動之合作方向等議題進行交流。晚間並邀請市長一同參與美國在台協會高雄分處舉辦之美國國慶酒會，與各界貴賓共同慶祝美國建國 250 週年之重要里程碑，深化台美情誼。

43. 日本山形縣副知事高橋徹率團訪高

115 年 6 月 2 日，日本山形縣高橋徹副知事拜會市府，由羅達生副市長代表接見，雙方就觀光互惠、經貿商務連結及教育合作等議題進行交流。

44. 高雄市韓人會趙美連會長拜會本府行國處

115 年 6 月 3 日，高雄市韓人會新任會長趙美連拜會張硯卿處長，就未來韓人會相關活動規劃及韓國與高雄交流合作方向等議題交換意見。

45. 韓國跨黨派國會議員訪高市府

115 年 6 月 9 日，韓國國會議員朴洙瑩、郭相彥及金載原等三位拜會王啓川副秘書長，雙方就半導體產業、智慧城市發展及文化交流等議題深入交換意見，期盼持續深化台韓城市夥伴關係。

46. 歐盟「國際城市夥伴計畫」(IURC)實踐社群(CoP)城市訪高

115 年 6 月 10 日至 12 日，IURC CoP 參與城市西班牙巴塞隆納大都會區（AMB）參訪本市合作計畫相關場域，包括智慧運輸中心、鴻海高雄軟體研發中心、

水情中心等，藉以深入瞭解高雄在智慧運輸應用、主權 AI、數位孿生平台、城市治理及 AI 應用等領域之推動成果。

47. 與美國在台協會高雄分處張子霖處長會晤交流

115 年 6 月 12 日，美國在台協會高雄分處張子霖處長於 6 月離任，與陳其邁市長會晤辭行，並就台美相關議題交流意見。

48. 本府訪新加坡參加世界城市高峰會及歐盟「國際城市夥伴計畫」(IURC)交流活動

115 年 6 月 13 日至 17 日，王啓川副秘書長率本府交通局及行國處赴新加坡出席世界城市高峰會及 IURC 全球主題交流工作坊。參與高峰會市長論壇、主題專題演講等活動，並透過 IURC 實踐社群 (CoP) 交流機制，與歐洲、亞洲及澳洲城市分享數位治理、資料應用及智慧城市推動經驗，深化合作構想並促進跨城市夥伴連結，拓展國際合作網絡。

49. 本府行國處拜會美國夏威夷州政府駐台北辦事處處長

115 年 6 月 15 日，張硯卿處長拜訪美國夏威夷州政府駐台北辦事處許正昌處長，討論高雄及檀香山姊妹市交流方向，期盼持續拓展未來互動合作。

50. 日本福岡縣北九州市山本遼太郎總監及吉田智子部長拜會

115 年 6 月 20 日至 23 日，日本北九州市山本遼太郎總監及全球挑戰部吉田智子部長訪高出席端午龍舟相關活動，並於 22 日偕北九州市立高校增田順校長拜會行國處及教育局，以及拜訪 9 月後安排交換學生計畫的小港高中與仁武高中。

51. 美國夏威夷州 Glenn Wakai 參議員參訪普門中學

115 年 6 月 22 日，美國夏威夷州參議員 Glenn Wakai 偕夏威夷州政府駐台北辦事處許正昌處長訪高，並由本府行國處及教育局陪同參訪普門中學棒球隊，雙方就青年棒球及運動人才培育議題交流，盼發展台美棒球交流機會。

52. 日本兵庫縣神戶市經濟觀光局拜會本府行國處

115 年 6 月 25 日，神戶市經濟觀光局永峰正規部長拜會張硯卿處長，就兩市教育、體育、觀光等合作議題交換意見。

53. 日本台灣交流協會片山和之代表拜會

115 年 6 月 29 日，日本台灣交流協會片山和之代表偕同高雄事務所奧正史所長拜會陳其邁市長，就台日合作進行意見交換，並共同拍攝 2026 台日大港水果祭宣傳影片。

(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1. 2026 高雄春天藝術節

2026 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理約 30 檔節目、58 場次。第 17 年涵蓋音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、偶劇、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次預計可達 5 萬人次。

2. 2026 高雄文資月

高雄擁有豐富的文化資產資源，從市區到山區，從海洋到深山，處處蘊藏深厚的人文底蘊與歷史記憶。2026 高雄文資月於 4 月起正式起跑，一系列精彩活動包含 6 條主題探索遊程及文化資產場館系列活動，如手作 DIY 體驗、單車走讀、文化講座等，總計超過 60 場次。透過多元豐富的活動形式，帶領民眾進一步認識這座城市珍貴的歷史與文化，參與人數約 1,800 人。

3. 2026 青春設計節暨青春影展

青春設計節暨青春影展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，115 年於 5 月 15 至 17 日在駁二全場域辦理，串聯高雄市電影館辦理之青春影展，今年青春設計節暨青春影展，共集結了全台 68 校 156 相關科系師生共襄盛舉，計 1,193 件作品投件創意設計競賽與影展競賽，總獎金高達 140 萬元。2026 青春設計節暨青春影展活動主視覺由「日目 247 Visualart」團隊操刀，結合了開源程式碼與 AI 技術，呈現多層次向量生成效果，活動期間共吸引約 6 萬人次參觀。

2026 青春影展適逢 20 週年，由高雄市電影館主辦，是臺灣極具代表性的青年影像競賽與交流平台。本次活動吸引全國多所大專院校參與，最終從兩百餘部參賽作品中，選出 32 部涵蓋影視類與動畫類的精彩短片角逐大獎。電影館特別規劃了「名導青春時」專題，免費放映如奉俊昊等國際名導早期在韓國 KAFA 時期的創作。影展於 2026 年 5 月中旬舉行，透過一系列放映場次、映後座談與頒獎典禮，展現新銳創作者的獨特視角與數位時代下的影像生命力。最終由紀錄片《屋舍上的葉仔花》與動畫《好久不見》分別奪下兩大類別的首獎，圓滿落幕。

4. 高雄市立美術館國際售票特展《馮·沃爾夫的花園堡壘》

本展為英國藝術家馮·沃爾夫在亞洲的首次大型個展，展現了 AI 科技與傳統油畫之間罕見的結合，以探索古典與數位交融的全新藝術體驗。展名《花園堡壘》呼應美術館的綠意環境，也象徵一座充滿誘惑與矛盾的伊甸園，隱喻台灣在科技與地緣政治中的關鍵位置。展期自 114 年 11 月 15 日至 115 年 4 月 19 日，展覽期間總參觀人數為 50,249 人次，共辦理 49 場次、2,398 人參與推廣活動。

高美館亦同步積極籌劃今年國際特展《日常·解碼 | 麥可·克雷格-馬丁》，預計於 10 月 3 日開展至 116 年 3 月 7 日。

(七)高雄流行音樂中心

1. 建置流行音樂環境

(1) 丁噹 Della《夜遊 A Night Tour》高雄巨蛋夜未眠巡迴演唱高雄限定簽票會

115 年 1 月 3 日邀請丁噹於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄巡迴演唱會限定簽票會。現場除了破例演唱 10 首歌外，更一一為歌迷簽名，活動時長共計 3.5 小時，共計 3,568 人次參與。

(2) 白安 ANN《路邊野餐 Summer Tryst》港邊吹風 Ver. 高雄簽票會

115 年 1 月 4 日邀請白安於珊瑚礁群好望角廣

場舉辦高雄演唱會簽票活動。白安跳脫以往風格，化身 DJ 帶來精彩的 DJ 秀與演唱，共計 1,588 人次參與。

(3) FEniX 《參》專輯簽唱會

115 年 2 月 1 日邀請偶像團體 FEniX 於珊瑚礁群好望角舉辦專輯簽唱會，適逢推出新專輯且部分成員即將入伍暫別歌壇，現場湧入大量歌迷，共計 4,527 人次參與。

(4) 丁噹可以是朋友，現在是戰友 KTV 大賽

115 年 2 月 8 日因應丁噹推出新專輯及即將到來的高雄巨蛋演唱會，高流與唱片公司共同策劃了此 K 歌大賽，洽逢高雄『冬日遊樂園』活動，現場湧入大量民眾觀賽，共計 5,210 人次參與。

(5) 《高雄有顆藍寶石》紀錄片媒體試映會

115 年 3 月 11 日高流與《高雄有顆藍寶石》發行商牽猴子公司特別邀請記者媒體、影評人於 MUVIE CINEMAS 台北松仁威秀泰坦廳舉辦《高雄有顆藍寶石》紀錄片媒體試映會，共計 272 人參與。

(6) 《高雄有顆藍寶石》紀錄片高雄首映會

115 年 3 月 29 日(日)高流於高雄市立圖書館總館際會廳舉辦《高雄有顆藍寶石》紀錄片的高雄首映會，現場除了首次在高雄對外播放本片外，更於市總圖廣場舉辦了啟動典禮儀式及復古市集，現場共計 6,226 人次參與。

(7) 2026 爵對有春 JAZZ SPRING SHOW

115 年 4 月 3-6 日春假期間於高流音浪塔大廳、海風廣場舉辦，今年活動再升級，除了集結 16 組國內外音樂人跨國共演，包括：aDAN 薛詒丹、Aivee Hsu Quartet、Bomi's Homies Feat. Celine Shue、CLUBS 黑梅花俱樂部、羅妍婷四重奏、EDWF、何彥霆三重奏、爵式東方、明馬丁拉丁三重奏、高真 TRU、遇見喬安娜樂團、爵式人聲樂團、謝明諺 & Suga Dairo "new little one"、3 Elements、琴鼓雙響砲、蔡定揚 & 方鏡興帶來精彩的演出外，同步登場的「真愛野餐」及「海風電影院」邀請

超過 80 組攤商提供吃、喝、逛各式市集，更於海風電影院播放 4 部經典電影包括-新娘百分百、馴龍高手、樂來越愛你、F1，4 日共吸引約 2 萬人次參與。

(8)《高雄有顆藍寶石》台北首映會

115 年 4 月 8 日高流與《高雄有顆藍寶石》發行商牽猴子公司於 MUVIE CINEMAS 台北松仁威秀泰坦廳，舉辦《高雄有顆藍寶石》記錄片的台北首映會，現場眾星雲集，包括澎澎、邵大倫、孔鏘老師、康康，甚至許久未公開亮相的張琪女士也親臨現場支持，共計 392 人參與。

(9)《2026 真愛秀·藍寶石大歌廳-咱攞五吉之夜》演唱會

115 年 5 月 9、10 日母親節假期於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2026 真愛秀-藍寶石大歌廳」，連續五年舉辦，再次邀請歌壇老將、實力派歌手開唱，今年包括主持陣容與邀請嘉賓依舊堅強，有主持人黃西田、苗可麗、侯怡君，歌手葉啟田、吳敏(鳥來嫗)、張秀卿、王瑞霞、王彩樺、吳淑敏、施文彬、邵大倫、曹雅雯、陳孟賢、黃露瑤，打造出一場聲光俱佳，專屬於長輩的華麗歌舞秀。此外，今年於開場前更設置三大主題區；一個復古市集，包括咱來唱-『榕樹下 KTV』、咱來鬆-『按摩體驗』及咱來 SETO-『復古髮型設計』，讓長輩們除了演唱會外，有更多不同的體驗樂趣。活動兩場次共計 22,000 人次參與。

(10)滅火器小巨蛋謝票簽唱會

115 年 6 月 13 日於高雄流行音樂中心珊瑚礁群好望角舉辦，此為滅火器成軍以來的第一場簽唱會活動，感謝歌迷的支持，讓他們成功於『巨蛋』等級的場地辦理『專場』演唱會。現場除了簽名外，更規劃了滅火器的 LIVE 演出、DJ 播歌及周邊商品販售，活動歷時 3.5 小時，共計 4,679 人次參與。

(11)高流金趴：K 歌大包廂

115 年 6 月 27 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 舉辦，本屆邀請那那大師、DJ 賴皮、AFURO GEORGE、OZ、慶記 KTV、郭書瑤、李英宏，共七組嘉賓現場演出。承襲金趴一慣作風，將現場改造為大型 K T V 包廂，這個夜晚就是要 CHILL 也要 HIGH，大聲唱歌、恣意搖擺身體。活動開始前於場外打造出 KTV 歡唱舞台讓民眾大秀歌藝，精心挑選的辦桌菜市集更是讓大家一飽口福。本活動共計 3,192 人次參與。

2. 流行音樂賞析人口培育

(1) 海音館

「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。115 年 1 月至 115 年 6 月舉辦張棟樑、洪榮宏、TWS、WESTLIFE、Novelbright、邱鋒澤、Apink、蘇永康、盧廣仲、李翊君、CNBLUE、龜梨和也等共計 21 檔(20 檔外租，1 檔自辦)，逾 15 萬觀賞人次。

(2) LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。

115 年 1 月至 6 月邀請鄭宜農、聲子蟲、Gummy B、郁采真、MOTIF HIVE、胡凱兒、Matzka、VOOID、deca joins、Cicada、夕陽武士、存在証明等共 108 組國內外藝人團體辦理 65 場演出，計 34,719 人次觀賞。

3. 人才培育

(1) 高流系 | 產業工作大解密

115 年 3 月 24 日、4 月 8、22 日於高雄流行音樂中心舉辦 3 場講座，分別為吳沛恆律師主講

的《當代音樂人求生指南－創作者的第一堂法律課》、周元綺&戴居老師主講的《流行音樂不同世代裡，A&R 到底在忙什麼？》及滅火器的經紀人-KEN和 A-Lin的經紀人-瑞克主講的《高人指點！經紀人的神之默契》，透過三個層面認識流行音樂產業，從音樂版權到音樂作品風格的樹立，最後到藝人經紀的職涯介紹，以深入淺出的方式讓民眾輕鬆入門，共計 126 人次參與。

(2)高流系 | 演唱會專業技能全攻略《GrandMA3 燈光進階大師班》

115 年 5 月 28、29 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦了為期兩天的燈光進階大師班，本次課程教授最新燈光系統 MA3 進階功能的運用，除了安排臺灣的講師外更邀請來自原廠認證的國外講師 Matt Jeons 親臨現場授課，共計 51 人參與。

(3)高流系 | NA 你再再來講啊！

115 年 6 月 10 日再次於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，此通識型講座已連續辦理第三年，廣受喜愛。第一場『高流大舞廳：華語動感神曲大復活』，由主持人那那大師及特別來賓『賴聖恩、葉瑋庭』共同擔任講師，系統式的整理華語經典舞曲及代表性歌手，帶領聽者一起回顧。本活動開賣後即全數售罄，是自辦理高流系講座以來，最受歡迎的系列。現場共計 282 人參與。

(4)高流系 | 產學合作：台南應用科技大學『流行音樂產業全攻略』學分課程

115 年 2-6 月高雄流行音樂中心再次將高流系課程導入校園，與台南應用科技大學『流行音樂學系』合作，推出『流行音樂產業全攻略』學分課程，由高流各部門主管及業界名人輪番授課。課程內容集結音樂創作、企劃、行銷、經紀、表演等多元面向，讓同學們認識真正的產業面貌，並規劃未來發展的方向。此課程共 9 堂課，獲得

校方一致好評。

4. 流行音樂展覽

(1) POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，115 年 1 月至 6 月共計 15,001 人觀展。

(2) 藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，115 年 1 月至 6 月共計 7,213 人觀展。

5. 音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 11 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(八) 打造南台灣國際觀光城市

1. 觀光推廣與拓展客源

(1) 海外廣告

為提升高雄國際觀光能見度，市府觀光局以全新城市觀光品牌「KEEP VIBRANT, KAOHSIUNG! 活力高雄!」為主軸，打造具國際辨識度之觀光品牌 CIS，並鎖定東北亞及東南亞重點客源市場，推出國際觀光廣告，向全球旅客展現高雄兼具山、海、河、港、城市文化、美食與友善旅遊環境的

多元魅力。並針對日本大阪、韓國釜山、越南胡志明市及馬來西亞吉隆坡等重點城市進行戶外及數位廣告投放，結合當地人流密集商圈與交通節點，精準觸及潛在旅客。廣告刊登期間自 115 年 2 月至 4 月，總計播出逾 1 萬 4,000 檔，預估觸及逾 2,845 萬人次，創造高效國際曝光效益。

透過本次國際觀光廣告行銷，高雄不僅向日、韓、越、馬等重點客源市場展現城市品牌新形象，也結合高雄國際航線布局與疫後旅遊復甦契機，持續拓展入境旅遊市場，帶動旅宿、餐飲、交通、購物及在地觀光產業發展，進一步提升高雄作為南臺灣國際觀光城市的競爭力。

(2) 參加各項旅展

聯合本市優質觀光業者共同成立「高雄館」，導入全新「Keep Vibrant! Kaohsiung」高雄城市觀光識別系統 (CIS)，以「海洋藍、熱情橘、摩登紫」三大主色，融合港灣意象、潮流設計與城市美學，透過鮮明視覺與多元展演方式，展現高雄城市魅力。展區並設置大型 LED 主螢幕及 4 座透明螢幕，輪播國旅及國際市場（包含東北亞、東南亞、歐美）全新廣告與主視覺動畫，呈現高雄現代城市風貌與多元觀光魅力。此外，本府觀光局攜手農業局、原民會等局處，以及東高雄觀光產業聯盟、高雄市觀光協會、高雄市民宿發展協會、旅館商業同業公會等單位，結合代表高雄食衣住行育樂之優質業者，共同行銷推廣高雄觀光。

- A. 「2026 高雄市旅行公會國際旅展」於 5 月 15 日至 18 日假高雄展覽館辦理。
- B. 「2026 TITE 台灣國際旅展秋季展」於 8 月 21 日至 24 日假台北世貿展覽館辦理。
- C. 「2026 高雄市旅行公會冬季國際旅展」於 10 月 2 日至 5 日假高雄展覽館辦理。
- D. 「2026 ITF 台北國際旅展」於 11 月 6 日至 9 日假台北南港展覽館辦理。

(3)海外推介會

A. 2026 年 6 月辦理馬來西亞地區觀光推介會

總計安排 6 場拜會、吉隆坡推介會及檳城 Road show，拜會對象包含亞洲航空、駐馬來西亞台北經濟文化辦事處、馬來西亞女性旅遊導遊協會(MWTGA)、馬來西亞華人旅遊業公會(MCTA)、Melody FM 電台(進行當地知名電台訪問)、檳城環球旅遊機構(PGT)，深化業者與馬來西亞旅遊業各界的合作關係。

B. 2026 年 7 月辦理韓國地區觀光推介會

預計於 7 月由本府農業局、青年局等相關局處，偕同本市觀光業者前往韓國辦理觀光推廣活動，持續與韓國航空公司、觀光公社及觀光相關產業維持密切關係，積極提升高雄國際觀光能見度，吸引更多韓國旅客來高。

C. 2026 年九州地區觀光推廣活動

參與交通部觀光署於 6 月 25 日至 29 日辦理之「2026 年九州地區觀光推廣活動」，藉此展現高雄獨特地景與友善旅遊魅力，強化本市觀光品牌形象，積極爭取日本旅客來高旅遊，實質帶動觀光產值。

(4)接待國外踩線團與貴賓

A. 日本

a. 1 月 22 日，觀光局出席高雄捷運公司、台灣虎航及日本岡山縣政府共同辦理之輕軌彩繪列車「虎力全開・雄遊岡山」記者會，期透過宣傳推動「高雄－岡山」航線成為定期航線。

b. 2 月 3 日，觀光局高閔琳局長見證高雄市觀光協會與日本神奈川縣藤澤市觀光協會於寒軒大飯店簽訂協議備忘錄。

c. 2 月 7 日至 15 日，日本藤澤市觀光協會於「2026 冬日遊樂園」設攤。

d. 2 月 7 日至 8 日，日本熊本市與熊本城迎賓武將隊於「2026 冬日遊樂園」設攤，並連續

2 日帶來精彩表演。

- e. 2 月 21 日至 22 日，日本東京都八王子市副市長植原康浩一行 5 人偕東京都立大學啦啦隊 17 人於「2026 冬日遊樂園」連續 2 日演出，並由觀光局高閔琳局長於 2 月 21 日親自接待參訪高雄燈會。
- f. 2 月 25 日至 3 月 1 日，日本秋田縣於「2026 冬日遊樂園」設攤，觀光局高閔琳局長於 2 月 28 日前往與秋田縣誘客推進課三浦潤等 4 人致意，期許深化雙方交流。
- g. 4 月 13 日，JACQUES GLORIOUS 合同会社陳俊穎拜會本府觀光局，探討邀請日本美食家久住昌之（《孤獨的美食家》原作者）擔任高雄城市美食大使之可能性。
- h. 4 月 14 日，日本福岡縣福岡市議員浜崎太郎一行 5 人來訪，了解高雄港灣城市建設經驗。
- i. 4 月 17 日，三普旅行社謝憲治會長邀請觀光局高閔琳局長出席「三普大感謝祭」活動，高局長於會中向台日近百位旅行社、航空公司等觀光業界先進推廣高雄觀光旅遊資源。
- j. 5 月 7 日至 8 日，日本大阪府松原市澤井宏文市長偕松原市觀光協會松本光代理事長一行 8 人拜會林欽榮副市長，為松原市觀光協會與高雄市觀光協會建立合作關係進行交流，並參訪歷史博物館、蓮池潭及高雄熊主題商店。
- k. 5 月 8 日，日本鹿台台灣祭主辦單位一行 3 人來訪，說明「2026 鹿台台灣祭」活動規劃，並探討活動合作可能性。
- l. 5 月 26 日，日本鳥取市工作階層（3 人）來訪，交流觀光與物產推廣建議，並期待未來有機會能進一步提升兩市作為旅遊目的地知名度。

m. 5 月 28 至 29 日，參加「2026 台日觀光高峰論壇 in 苗栗」以深入地方，共創台日觀光新高峰為目的，與台日雙方近 200 位觀光先進就旅遊市場、修學旅行、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題交換意見。

B. 韓國

a. 3 月 4 日，與韓國台商會朱俊尹會長等 5 人進行觀光交流。

b. 4 月 8 日，與韓國釜山觀光協會李泰燮會長等 18 位成員進行觀光交流。

C. 越南

3 月 19 日，交通部觀光署於高雄內門紫竹寺舉辦「台味辦桌盛宴」，由越南人氣偶像 Isaac 帶領逾 400 位越南旅客深度體驗內門總鋪師辦桌美食與百年宋江陣文化。

D. 美國

2 月 28 日，美國波特蘭市、韓國釜山市及韓國大田廣域市等 3 個城市代表團齊聚高雄，親自感受 2026 高雄燈會冬日遊樂園熱鬧氛圍。

2. 多元行銷策略作為

(1) 2025 高雄國內旅遊團體補助計畫

延長受理暨加碼補助至 115 年 12 月 20 日，旅行社組團 15 人（含）以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日（週日至週四）住宿每團補助 10,000 元，假日（週五、週六及國定假日）住宿每團補助 8,000 元，行程必須安排至少兩個高雄景點；另至本市環境教育設施場域或澄清湖風景區旅遊者或至東高雄地區（包含甲仙、六龜、茂林、桃源及那瑪夏等區）旅遊者加碼 1,000 元。截至 115 年 6 月，本計畫共計 118 件申請案，累計引客 4,173 人。

(2) 2026 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

115 年 3 月 1 日至 11 月 30 日辦理，旅行社組團 10 人（含）以上入境國際團體旅客至高雄景點

旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每團每晚 3,000 元至 12,000 元，最多補助二晚。團體自高雄國際機場搭機或郵輪入境或出境再加碼每團 1,000 元。截至 115 年 6 月 30 日共補助 312 團，總計引客 6,890 人。

(3) 演唱會經濟帶動觀光效應

114 年 1 月 1 日截至 12 月 31 日止，Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、孫燕姿、陳奕迅、江蕙、BLACK PINK、TWICE、周華健等國內外知名大咖藝人在高雄舉辦逾 109 場演唱會，共吸引近 163 萬人次，創造逾 52 億觀光產值。

115 年 1 月 1 日截至 6 月 30 日止，Calum Scott、SUPER JUNIOR、丁噹、戴佩妮、NCT WISH、APINK、CxM、蘇永康、麋先生、盧廣仲等國內外知名藝人在高雄舉辦逾 70 場演唱會，共吸引近 80 萬人次，創造逾 27 億觀光產值。

(4) 「115 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，1 至 6 月共核准 16 件，總計補助 44 萬 5,000 元。

(5) 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- A. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點及田寮月世界景區、觀音山設立旅服中心，提供國內外旅客更友善之諮詢服務，115 年 1 至 6 月旅服中心服務旅客總計約 6 萬人次。
- B. 於本市高鐵左營站、高雄火車站增設 AI 雙向即時翻譯螢幕，提供多國語言服務，讓外籍旅客與旅服人員溝通無障礙，提升旅客滿意度。
- C. 與店家合作建置「借問站」，截至目前已完成六龜、甲仙、杉林、內門、旗山、美濃、大樹、大社、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、彌陀、林園及旗津

地區等共 50 個服務據點。

(6) 多媒體數位行銷

- A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 115 年 5 月臉書粉絲團追蹤人數 52 萬 0,034 人，較去年同期增加 1 萬 1,172 人；IG 追蹤人數 6 萬 4,779 人，較去年同期增加 1 萬 0,085 人。
- B. 高雄旅遊網設置 7 個語言版本(中、簡中、英、日、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊；為推動智慧觀光，已陸續建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸等三處高解析度觀光即時影像，使觀光局 YouTube 頻道訂閱人數，從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 115 年 5 月已有 2 萬 4,500 人訂閱，成長 1 萬 7,500 人次。

(7) 山城觀光一行銷東高雄九區

今年持續結合東高雄觀光產業及商圈，預計於旗山體育場、甲仙商圈舉辦大型音樂市集活動，同時規劃 20 梯次東高雄深度小旅行，並邀請波蘭安德、英國大豐大哥大、日本麻由 mayu 不是麻油等網紅拍攝影片，並藉由網紅通路搭配行銷，積極推廣東高雄觀光。

(8) 觀光大使高雄熊

積極規劃高雄熊出席市府各局處大小活動、宣傳影片拍攝及國內外旅展等活動，如陪同市府長官拜訪或接見外賓活動、參加 2025 高雄冬日遊樂園活動、知名韓團來台應援舞、2025 高雄市跨年及元旦升旗活動、參加台北及高雄國際旅展、SB19 MV 拍攝、出席海外觀光推介會及各大美食活動等，高雄熊出席活動展現的熱情，均能引起民眾歡迎並爭相合照，達成積極行銷曝光之效果。

「高雄熊 IP 主題商店」於 115 年 1 月 10 日正式開幕，館內主要販售高雄熊周邊商品及相關

聯名商品。為擴大行銷效益，高雄熊周邊商品亦於其他實體店面及線上商城進行販售，銷售據點包含台北、台南、高雄駁二大義倉庫、紅毛港、衛武營、壽山動物園等總計 7 處。另不定期配合各大亮點活動設立高雄熊快閃商店，讓高雄熊曝光度最大化，鼓勵有意願寄售商品的相關業者，共同販售行銷高雄熊商品。

為深化高雄熊知名度，於 113 年 8 月開始舉辦「高雄熊走跳校園巡迴」活動，並開放本市各級學校申請，並規劃各校師生一起與高雄熊唱跳「愛上我高雄熊」主題曲，截至 115 年 4 月底，高雄熊已巡迴六龜區、茂林區、美濃區、彌陀區、茄萣區、桃源區、杉林區、苓雅區、仁武區及鳳山區等，共計 20 區 30 所學校。

另高雄熊於 115 年 5 月 16 日在捷運中央公園站舉辦「2026 高雄熊 Birthday Party」，5 月 11 日開放線上報名。活動以「熊寶同樂會」為主題，推出魔術首秀、舞蹈互動、生日慶生活動及限量生日禮包，邀請大小朋友同樂，感受高雄熊療癒魅力。並於生日會上宣布「暖心抱抱計畫」啟動，未來將前往高雄社福及醫療機構與關懷據點，藉由擁抱、陪伴與互動，使更多孩童能享受到溫馨歡樂的時光，讓高雄熊從觀光 IP，進一步成為傳遞城市溫暖的親善大使。

3. 推動智慧旅遊

(1) 推廣套裝旅遊產品

- A. 「高雄好玩卡」整合本市「食、遊、購、行」，是自由行旅客來高雄的首選旅遊觀光票卡，其 QR code 方便儲存各式載具，即買即用，景點不需事前預約，輕鬆暢遊高雄，且網站支援中、英、日、韓四種語言，設計友好購買介面，提升海內外旅客的消費意願，朝智慧永續觀光目標邁進。截至 115 年 6 月底，共計銷售 45,070 套（總累積銷售約達 49 萬套）。目前「高雄好玩卡」推出產品：

- a. 3日券，係整合28處在地特色景點(選5處)，搭配MeNGo48小時的高雄全運具交通，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，輕鬆暢遊大高雄，市價高達2,319元，特價1,400元。
 - b. 1日券QR code電子套票，產品特色強調即買即用，28處景點(選3處)，搭配捷運、輕軌一日無限搭乘，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，市價高達1,620元，特價780元。
 - c. 1日券超值版QR code電子套票，產品特色強調即買即用，28處景點(選2處)，搭配捷運、輕軌一日無限搭乘，更贈送限量蓮池潭龍虎紀念杯，市價高達1,246元，特價520元。
- B. 結合高鐵假期專案，推出「高鐵高雄好玩卡」，主打高鐵+高雄交通+亞灣港區的主題套票，作為主力銷售產品。
- C. 針對國內外自由行旅客，陸續與KLOOK、KKDAY、易遊網等全球13個知名線上平台合作，加上多語系的購買網站，提供更方便、多元的購票及使用體驗。
- (2)動物園發展智慧運用，於園區狐獴及孟加拉虎等明星動物展區裝設高解析度攝影鏡頭，24小時直播動物可愛畫面，讓民眾在家就能持續關注動物園，提升動物園觸及率。
- (3)動物園持續與工研院合作，於犀牛廊道設置「犀牛魔鏡」體驗設備。結合互動式動物影像追蹤、自然語言生成與AI影像技術之智慧影像導覽系統，追蹤犀牛即時畫面並與遊客互動問答，讓遊客認識犀牛生態，還能透過影像辨識，生成具有個人特色的藝術風格犀牛人像，象徵每位參與者都是保育行動的重要夥伴。
- (4)旗津智慧海灘
- 本府觀光局積極響應行政院「向海致敬」政策，配合海洋委員會海域安全處推動「智慧海灘建置與海域遊憩安全韌性提升計畫」，由國立成功

大學得標團隊協助於旗津海水浴場興建智慧海灘系統。本案導入 AI 智慧監控與影像辨識技術，建置多功能 AI 智慧監控巡檢、即時氣象與水質監測、海灘巡守瞭望台（配備智慧監控顯示設備）、電子看板及自動安全廣播等硬體設施，即時掌握海域安全、離岸流風險與遊客動態。全案預計完工後，規劃於旗津景區舉辦智慧海灘「聯合啟用典禮」，有效落實近零溺斃目標，提升旗津水域遊憩安全與景區智慧科技管理效能。

4. 提升旅宿服務品質

- (1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 115 年 6 月，於都市計畫範圍內共輔導 90 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 51 家、眷村民宿計 39 家。
- (2) 修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 22 家業者取得民宿登記證。
- (3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 4 場民宿申設輔導說明會，已有 4 家業者取得民宿登記證。
- (4) 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案
 - A. 為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光

署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導計畫暨相關訓練。

- B. 目前本市共有五星級旅館 6 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 20 家、二星級旅館 1 家、一星級旅館 3 家，共有 33 家星級旅館，為六都最多星級旅館。

(5)推動「環保標章旅宿輔導計畫」

- A. 目前有 27 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 6 家、銀級環保標章旅館 7 家、銅級環保標章旅館 14 家。
- B. 114 年為輔導本市旅宿業者申請環保標章，進行個別輔導，辦理 2 場次輔導說明會，期透過申請環保標章，推動永續旅遊和環保旅宿，響應 2050 淨零碳排和綠色生活，114 年度已輔導 14 家旅宿取得環保標章。
- C. 115 年預計再輔導 10 家旅宿取得環保標章，5 月及 6 月已分別辦理 2 場次輔導說明會，後續再針對提出申請環保標章業者，進行個別輔導，取得標章。

(6)推動「高雄市永續旅宿輔導暨評鑑計畫」

- A. 112 年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。
- B. 113 年辦理「2024 高雄永續觀光力」系列培力課程，以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP 行銷及觀光異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。
- C. 114 年辦理「高雄市永續旅宿輔導認證暨評鑑計畫」，制定專屬高雄的永續旅宿認證，並於

114 年 9 月 9 日、9 月 23 日、11 月 27 日及 115 年 1 月 6 日推出 4 個場次研習課程、實地輔導 40 家旅宿業取得永續旅宿認證，協助旅宿業者取得高雄地區永續認證，創造優質旅遊環境，提升高雄低碳旅遊永續觀光形象。

D. 已於 115 年 6 月 22 日完成 38 家業者實地輔導與評鑑作業，均達評鑑門檻標準。

(7)推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

A. 112 年首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

B. 112 年起至 115 年每年各辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體等 5 位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

C. 112、113、114 年各輔導 20 家，目前共 60 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。115 年規劃再輔導 20 家通過認證及獎助 6 家性別友善旅宿裝置藝術及空間改造，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

D. 邀集旅宿業者及公會代表共同參與 112-114 年「高雄同志大遊行」。

E. 榮獲行政院第 23 屆「金馨獎-性別平等創新獎」及「2025 第二屆台灣同志職場友善指標」評比認證肯定。

(8)推動「穆斯林友善餐旅認證」

A. 為提升穆斯林友善服務環境，辦理「高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」，114 年已輔導 12 家

旅宿取得穆斯林友善旅宿認證（其中 8 家提供穆斯林早餐）。

B. 目前本市計有 33 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 14 家通過穆斯林友善餐旅認證。

C. 115 年預計再輔導 10 家取得穆斯林友善旅宿認證。

(9)親子與寵物友善旅宿輔導計畫

A. 親子旅遊及攜帶寵物出遊趨勢逐漸興起，特別推出「2025 親子與寵物友善旅宿輔導計畫」；分別於 114 年 8 月 5 日及 8 月 12 日舉辦兩場主題座談說明會，現場超過 70 家飯店旅宿業者出席。

B. 本次輔導計畫分別實地輔導 15 家親子友善旅宿與 10 家寵物友善旅宿業者，由專家親至旅宿現場，針對設備、設施、服務、衛生與安全性等層面提出具體建議與免費輔導，協助業者提升整體友善接待力。

C. 本計畫亦設有競賽機制，觀光局於 115 年 4 月 16 日成果發表會公布輔導成果與競賽得獎名單，親子友善旅宿及寵物友善旅宿前三名旅宿業者分別獲頒新臺幣 5 萬元、3 萬元及 2 萬元獎金，以肯定其在打造友善住宿環境上努力與成果。

(10)旅宿業房價專案稽查

本市自 112 年起推動演場會經濟，本市舉辦演唱會，112 年 117 場、113 年超過 155 場、114 年計 109 場，115 年截至 6 月逾 70 場，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，影響本市觀光形象並維護消費者權益，本府觀光局加強房價稽查：

A. 112 年共稽查 1,320 家次，其中非法旅宿 1,186 家次、合法旅宿 134 家次，查有 24 件超收房價。

B. 113 年共稽查 997 家次，其中非法旅宿 733 家次、合法旅宿 264 家次，39 件超收房價。

C. 114 年共稽查 512 家次，其中非法旅宿 148 家次、合法旅宿 364 家次，9 件超收房價。

D. 115 年 1 至 6 月共稽查 251 家次，其中非法旅宿 94 家次、合法旅宿 157 家次，房價均符合規定。

5. 推動溫泉觀光產業發展

(1) 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，截至 114 年 12 月，全數業者通過聯合審查，其中 13 家通過山坡地變更編定審查會（簡稱坡審）及用地變更編定，5 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照（旅館用途），即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2) 溫泉取供事業計畫

A. 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 5 家業者（含寶來花賞公園）申請用水。

B. 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商（該廠商為 5 家業者聯合成立公司），以自負盈虧方式經營，現已核准 5 家業者申請用水。

(3) 六龜溫泉推廣活動

以六龜寶來不老豐富的觀光生態及溫泉資源，於每年 10 月至隔年 2 月溫泉旺季強化行銷，吸引遊客前往泡湯；另於 3 月至 5 月，結合在地業者、導覽與 DIY 體驗，整合六龜周邊溫泉、花期等元素，發展套裝遊程，並辦理「野人音樂祭」、「山城水樂園」與在地特色市集等活動，吸引遊客至六龜寶來觀光慢遊，行銷推廣六龜寶來不老優質的溫泉產業。

(4) 寶來花賞溫泉公園

「寶來花賞溫泉公園」設有足湯、SPA 泡湯區、

更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休。另為提升園區旅遊服務功能，引進狩獵帳、露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

6. 輔導露營場合法化

- (1) 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都市土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組及爭取 245 萬元經費，於 113 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。
- (2) 本府觀光局自 111 年 12 月起至 115 年 2 月，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 9 場說明會，積極邀請業者參加，計有 186 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月底於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理 25 場次駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘。
- (3) 截至 115 年 6 月底，已輔導 134 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 90 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 35 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，27 家已取得露營場設置登記(東九道、遠山望月、美濃美真園、銓昶露營區、1233 號放空露營區、星空幽谷、大坪頂露營場、大山拾光、輕風椰林、福濃、老爺的家、泗高露棧、將軍山歐舍營地、飛莫力、緣起農場、梅園秘境、山中水手、集頂山咖啡園、阿桂果園、大學林、谷露瑪哈、貴梅 B、貴梅 A、卜谷嵐、茂林谷、烏巴克、川山境露營區)。

7. 發展特色觀光及多元主題活動

(1)2026 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園

115 年 2 月 7 日至 3 月 1 日於愛河灣及高雄港 16-18 號碼頭辦理，以日本知名 IP「超人力霸王」首度降臨高雄為主軸，致敬全臺灣各個城市角落的無名英雄；以港灣景觀結合大型主題裝置、夜間光影及互動展演等，打造屬於高雄冬日的「超人慶典」。活動期間超過 731 萬參觀人潮，創造逾 126 億觀光產值；外縣市遊客超過 4 成，春節期間超過 5 成；高雄旅宿業春節連假期間住房率平均達 8 成，市區飯店近滿房，周邊商圈業績較平日成長 3 至 5 成。

(2)2026 高雄內門宋江陣

於 115 年 3 月 21 日至 4 月 5 日假內門紫竹寺辦理，包含陣頭拜觀音、全國創意宋江陣頭大賽、羅漢門迎佛祖、宋江大宴、文武藝陣大匯演、文史導覽小旅行等系列活動。創意宋江陣頭大賽總獎金逾 200 萬元，同時規劃前三名隊伍教練獎金，鼓勵全國教練持續培育宋江陣表演人才，透過宋江陣系列活動，宣傳內門藝陣、總舖師原鄉文化，活動期間參觀人次逾 21 萬人次。

(3)「找一片綠心—春日野餐趣」果嶺自然公園推廣活動

115 年 4 月 25、26 日及 5 月 1、2、3 日，於果嶺自然公園舉行系列活動，串連大型紅球裝置藝術、OB 泡泡體驗區、草地市集、親子手作體驗、街頭藝人展演及高雄熊快閃見面會，讓民眾感受城市生活美學，活動 5 日吸引逾 10 萬人次入園遊憩。

(4)「豆陣來寮寮」大寮特色推廣活動

115 年 5 月 23 日至 24 日大寮捷運站前草地辦理，兩天活動吸引上千組親子家庭參與，以大寮紅豆、菱角及紅磚產業文化為主軸，結合闖關遊戲、DIY 手作、市集展售及舞台演出，打造兼具趣味與文化特色的親子盛會。集結超過 30 家特色美食與文創品牌，人氣焦點「毛小孩漫食活動」吸

引許多民眾攜帶寵物同樂。此外，也規劃 4 梯次深度小旅行，帶領遊客走訪瑞榮紅磚工廠、百年古厝及新住民聚落，透過紅豆餅製作與古早童玩 DIY 等體驗，深入認識大寮的人文歷史與農村風情。

(5)2026 乘風而騎

規劃辦理 4 場次複合式單車遊程，於 5 月 30 日、9 月 12 日、10 月 17 日、11 月 7 日，假大社、仁武、三民、楠梓、鳳山、鳥松等區辦理單車主題活動及深度遊程，透過市集、音樂會、親子活動等方式，結合在地社區協會合作導覽，藉由低碳旅遊行銷高雄市特色景點，活絡地方觀光產業發展。

(6)2026 旗津風箏節

115 年 7 月 25 日至 7 月 26 日、8 月 1 日至 8 月 2 日兩週六、日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，搭配周邊系列活動及親子遊樂設施，以清涼消暑為主題打造旗津盛夏遊樂園，並增加夜間展演延長遊客停留時間、提升住宿留客，吸引遊客到訪旗津，享受在地美食及海景。

8. 景區優化與特色營造

(1)營造蓮池潭多元友善旅遊環境

- A. 打通春秋閣烏龜池造成之步道環潭斷點，完善蓮池潭環潭動線，並於春秋閣生態島周遭增設浮木以優化烏龜棲地。另改善纜繩滑水區周邊水岸空間老舊鋪面，同時加強景區照明及指標系統的整合優化，提升遊客遊憩品質及友善性。
- B. 蓮池潭遊客服務中心出租案已於 114 年年底正式開幕營運，將該場域打造為「高雄熊 IP 主題商店」，除販售專屬主題周邊商品、帶動景區文創產值外，亦同步提供簡易旅遊資訊服務，全面優化蓮池潭風景區之觀光服務機能與遊憩多元性。
- C. 本府觀光局自接管蓮池潭物產館後，積極邀請

不同專業領域之業者前往會勘，俾利了解後續規劃方向，蓮池潭物產館順利引進民間資源並於 115 年 2 月完成簽約。廠商規劃將場域打造兼具強化公共休憩及觀光服務功能，朝多元複合式方向發展，包含設置品牌及球隊相關商品展售區（含 WING STARS 及台鋼所屬球隊）、提供簡易餐飲服務以滿足民眾留停休憩需求、規劃主題式拍照互動空間提升場域觀光休閒吸引力。

- D. 龍虎塔權管單位左營慈濟宮於 2023 年 6 月間發包整修，已於 2025 年 1 月上旬整修完成。為維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，本府觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；此前利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，嗣後也陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」，並於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言導覽解說故事牆，期許讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建及公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

(2) 打造旗津成為海岸觀光度假勝地

- A. 以亞洲新灣區為基礎向外延伸，改造旗津風景區環境。包含輪渡站至旗津燈塔步道、海水浴場遊客中心、救生站、公廁暨淋浴區與 Sunset Bar 等指標性建物，並且辦理在地自行車推廣與智慧觀光數位轉型計畫，同步升級旗津的觀光軟硬體設施與服務，與亞洲新灣區共同帶動觀光成長。
- B. 貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2,000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀。115 年 1 至 6 月參觀人數約 2 萬 1,536 人次。

(3)營造愛河多元友善旅遊環境

積極爭取中央經費挹注，逐年改善愛河兩岸風貌並打造友善遊憩環境。114 年獲環境部補助 2,700 萬元推動「愛河特色公廁工程」，規劃於民生路、河東路口新建特色公廁，並串聯商業空間及貢多拉售票處等設施，創造愛河新亮點。

本府持續透過場域出租及引進民間資源活化閒置空間，已陸續打造愛河白色戀人貨櫃屋及愛河走走等特色據點，提供餐飲、休憩及觀光服務，配合特色公廁改善，形塑兼具休閒、觀光與生活機能之愛河特色漫遊聚落，帶動周邊觀光發展。

(4)提升壽山動物園旅遊品質

A. 整建壽山動物園辦公室、解說教育中心及營隊教育空間，強化園區教育與服務機能。同時推動展場棲地與動物內舍整建並改善供水系統，營造更舒適的動物居住環境，以增進動物福利。

B. 改善龍巖冽泉人行鋪面、涼亭及平台欄杆，更新西子灣服務中心欄杆，強化景區友善安全環境。另針對汛期與颱風季節，加強景區危險林木巡查，對樹木倒塌、枯枝掉落與土石崩落等突發災情實施緊急搶通整修，以確保整體壽山風景區設施之完善度與遊客公共安全。

(5)拓展本市觀音山生態休憩旅遊帶

改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆及指標系統，為市民營造優質登山環境，針對登山步道實施全面性安全檢視，加強辦理步道階梯防滑維護及動線指引標線補強，有效防範市民跌倒意外並落實安全防護。透過維持景區設施與登山環境維護優化作業，保障風景區公共安全並提升優化市民遊憩體驗，持續推升觀音山之觀光與休閒價值。

(6)水域景區特色營造

A. 推動澄清湖風景區既有休憩設施改善工程，完成迷宮花園及划船場販賣部優化拆除與整修，

並因應自來水公司規範將藝品館現地保存維護，積極型塑生態豐富之水岸遊憩廊帶。

B. 美濃湖獲客家委員會「客庄創生環境營造計畫」補助 3,500 萬元，營造以開花喬木為主題的特色場域。除改善水雉工作站周邊生態遊憩設施及東西岸觀景平台外，並統整全區指標系統、廣植開花喬木，提升景區旅遊友善度及生態觀光資源。

C. 為提升金獅湖遊園品質，辦理金獅湖周邊環境優化工程，整理獅山周邊環境，增加整體觀光效益。

(7) 優化崗山之眼擴大觀光效益

A. 本案獲交通部觀光署「景點優化體驗加值計畫」補助 4,200 萬元，另為使園區環境更加完善，本府再投入市府預算 2,140 萬元，藉此擴大崗山之眼園區整體觀光效益。除重新形塑第一平台入口迎賓區，新設賣店、公廁之外，亦辦理既有老舊候車亭翻新、登山步道指標系統與塔柱及空中廊道之改善，同時將第四平台原售票亭擴建為兼具用餐與休憩功能之觀景平台，完善園區整體觀光機能。

B. 全案完工後將採取品牌化招商模式，期引進民間優質創意資源與多元特色服務，全面創意活化景區並擴大觀光產值。

(8) 打造秘境山線旅遊帶

A. 於桃源區復興里環保公園建置特色市集、停車場及公廁。除能作為在地業者集中展售農特產品或舉辦聚落大型活動之場域外，亦能提供過路遊客舒適的休憩空間。

B. 提升馬舒霍爾文化聚落所周邊景觀並整建公廁，協助部落發展觀光。

9. 動物園營運與發展

(1) 動物園飼養管理提升

園方持續提升園區動物照養品質及棲地環境，透過環境豐富化、食材多元化及醫療合作等方式，

全面提升動物福祉。在園方悉心照料下，園區沼林袋鼠、兔豚、侏儒羊及來自六福村的孟加拉虎等皆順利繁衍後代，擴大園區動物族群。另為增加園區展示物種，園方著手規劃園區動物展示場整建，針對特定物種，營造符合動物需求及習性之獸舍與展場環境，以利爭取動物引進，115 年計畫引進獐貓、藪貓及耳廓狐等小型食肉目動物。

(2)動物園教育行銷

115 年上半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時為提升入園人數，推出春節及兒童節連假期間，全國 12 歲以下兒童免費入園。母親節女性及 12 歲以下兒童免費入園，國中會考考生免費入園及園區餐飲折扣等優惠措施。同時持續向下扎根推廣動物保育觀念，辦理行動動物園校園巡迴，為本市重要之自然教育活動。

(3)內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區於 115 年 1 月 17 日開始試營運對外開放，園區引入狐狸、狐獴、土撥鼠、兔豚、臭鼬、小食蟻獸、紅頸袋鼠、法拉貝拉馬及樹懶等可愛動物，由專業動物保育員帶領遊客進行動物親近體驗，確保動物福祉並專注維持課程品質，民眾反映熱烈，帶動地方觀光發展。

(九)行銷高雄

1. 運用平面、網路、廣播等媒體及本府多元平臺宣傳市政活動

運用平面(含出版刊物)、網路、廣播、社群、通訊平臺及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及重大活動，包括機關戶外帆布、公車候車亭、公共腳踏車、捷運站、火車站、輕軌等版面、車廂內海報、燈箱、列車玻璃等，涵蓋「高雄以『婚育宅』政策 讓年輕人『敢婚、願生、樂居』」、「鏈結國際趨勢、落實 AI 治理 高雄邁向全球智慧城市典範」、「高雄共享綠意的幸福日常 果嶺自然公園實踐人本、永續與生態共融」、「交通安全宣導」、「漫遊春色高雄 綠原賞鳥看花 暢快登高覽風光」、「2026 高雄冬日遊樂園」、

「2026 高雄兒童節-恐龍酷樂園」、「2026 法國生活節在高雄」、「2026 高雄端午龍舟嘉年華」等主題，擴大行銷效益。

2. 攝製高雄主題影片於電視、社群、影音平臺及高捷多媒體電視等多元媒體播出。

- (1)運用全國電視排播「2026 高雄智慧城市」、「2026 高雄兒童節-恐龍酷樂園」影片主題，廣泛觸及國內大眾，讓高雄活動訊息及城市意象有效傳遞，邀請全國民眾至高雄旅遊消費，活絡在地商圈及觀光產業。
- (2)因應社群媒體趨勢，攝製直式短影音，完成「2026 冬日遊樂園開幕」、「高雄婦女節活動」、「2026 日光海島生活節」、「那瑪夏賞螢暨水蜜桃李宣傳」、「茂林雙年賞蝶季」、「2026 高雄兒童節『恐龍酷樂園』4月1日快閃宣傳」、「2026 高雄兒童節『恐龍酷樂園』集錦」、「那瑪夏賞螢」、「高雄六龜花旗木」、「鼓山運動中心」等10支影片，透過高雄市政府社群、影音平臺、高雄市公用頻道CH3及市府中庭LED電視牆等管道露出。
- (3)製播《玩客瘋高雄 Mamma Mia》節目共20集（每集30分鐘），由主持人以活潑、趣味或達人帶路、體驗方式，讓觀眾了解高雄的人文風情及地方文化，並於高雄市公用頻道CH3排播。
- (4)製播《高雄進行式》節目，以本市軟硬體建設、文化、產業、觀光旅遊等主題，製作專題及節目，如「超人力霸王降臨愛河灣 冬日遊樂園奇幻又幸福」、「清大高雄校區啟用 扎根南部高階人才培育」、「高雄多元開發水資源 里嶺伏流水7月完工」、「果嶺公園春日野餐趣 澄清湖旁出現新秘境」等，並於高雄市公用頻道CH3排播。
- (5)製播《脈動高雄》節目，帶領觀眾走訪高雄茂林、甲仙、那瑪夏、六龜、田寮、杉林、桃源及旗津八區，以不同角度深入認識高雄山海之間蘊藏的特色景觀、人文風土、歷史文化、生態祕境、傳統工藝等豐沛資源，完成後將於高雄市公用頻道

CH3 排播。

- (6)為強化市民媒體識讀能力，規劃以生動活潑、簡單易懂且具創意的方式攝製 8 支專題影音《信不信？有關係！》，除於高雄市公用頻道CH3播出外，亦結合時下社群媒體短影音平臺，吸引民眾關注與分享。
- (7)製播《海韻高雄》節目，以漁村文化為核心，透過多元觀點呈現漁村在地生活的節奏與樣貌，從傳統漁事生活、聚落建築到深植人心的宗教信仰，交織出高雄深厚的海洋文化底蘊。節目規劃製作 5 集，完成後將於高雄市公用頻道 CH3 排播。

3. 透過網路社群平臺宣傳高雄最新訊息

- (1)高雄相關輿情蒐集，為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。115 年 1 月至 115 年 6 月計蒐集網路即時新聞資料 208, 087 則、蒐集電視新聞摘要 21, 765 則。
- (2)運用高雄市政府 LINE 官方帳號、高雄市政府臉書等網路通訊及社群平臺，宣導市政建設與重要民生資訊，提供最新觀光旅遊及節慶活動消息，傳送防詐騙、停限水、災害應變處理等多元訊息，並適時與粉絲好友互動，加強與民眾雙向之溝通，促進市民朋友對市政的理解與支持。
- (3)運用高雄市政府官方推特 X(Twitter) 及 Instagram 帳號，提供以英、日、韓、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如嘎呼拉斯山中音樂節、日光海島生活節、野森動物學校、美濃花海、冬日遊樂園、法國生活節、世界博物館日、端午龍舟賽、高雄 X 皮馬郡 X 土桑市台美日三方合作締結姐妹市等。

4. 辦理都市行銷活動

- (1)辦理 2026 雄嗨趴高雄跨年晚會
 - A. 跨年晚會透過現場展演及節目播出，呈現高雄

市政成果，並建立南臺灣跨年品牌，增進市民認同感，同時吸引國人到高雄旅遊，加深對高雄的印象。

- B. 集結 17 組臺韓表演卡司，橫跨世代、語言與多元風格，由陳漢典、金鐘紅毯主持木木 林葦妮及阿本共同擔綱主持，演出卡司包括 Lulu 黃路梓茵、告五人、八三夭、滅火器、芒果醬、韓國「水彈女王」權恩妃 KWON EUNBI、鳳小岳&壓克力柿子、洪暐哲、熊仔、陳忻玥、邱淑嬋、Ponay、Angie 安吉、台鋼雄鷹 WING STARS 啦啦隊，並推出高雄限定獨家組合 AcQUA 源少年、鼓鼓 呂思緯與晚會主持人陳漢典同臺共演，為晚會帶來驚喜亮點。
- C. 跨年倒數後施放 240 秒亞灣跨年花火，首度施放最大 10 吋的高空花火，搭配 2025 年曾到高雄開唱的 BLACKPINK 歌曲〈JUMP〉與 TWICE 的〈ONE SPARK〉，帶領民眾重現演唱會期間經典感動時刻，陪伴大家一起迎新年。
- D. 跨年現場超過 30 萬人次共襄盛舉，電視頻道同步於無線與有線電視臺全程轉播，平均收視 1.05 (華視 0.79、年代 MUCH 台 0.26)，總收視 389 萬 2,000 人次。另 MOD 壹電視綜合臺平均收視為 0.1，總收視為 24 萬 7,000 人次。
- E. 「2026 高雄跨年」線上直播成績亮眼，累計超過 502 萬次觀看次數，網路直播平臺有 Facebook(陳其邁市長、高雄市政府、高雄旅遊網)、YouTube 壹電視 Next TV 頻道、LINE TODAY、LINE VOOM、中華電信 MOD、Hami Video 等。

(2) 協辦「2026 紫耀義大 義享奔騰」跨年煙火活動

主辦單位為民間義聯集團(經營管理委員會)，本府新聞局受邀擔任指導單位，於 2026 年零時在義大世界大草坪區，倒數讀秒後施放 999 秒煙火，吸引旅遊人潮，帶動地方觀光消費。

- 5. 高雄廣播電臺製播節目，透過節目專訪、單元呈現、主持人口述及廣播宣傳帶以行銷高雄歷史人文及觀

光藝文活動

- (1)《高雄人》及《我愛高雄》等帶狀節目定期與高美館、客委會、原民會、科工館合作，介紹文化、場館及科普教育活動，並邀請各族群、藝文團隊分享展演資訊，推廣藝文、城市活動與科教資源，帶領聽眾深入體驗高雄的人文魅力與多元特色，展現城市豐富樣貌。
- (2)《打狗英語通》雙語單元《雪人的早午餐》及《雄愛攻英文》等雙語節目透過國際視角宣導高雄的施政建設、歷史人文與隱藏景點，厚植高雄走向國際的「城市外交」與觀光軟實力。
- (3)《大城小時光》單元節目與《高雄畫刊》推動跨媒體合作，將平面期刊內容轉化為有聲節目，拓展市政資訊傳播形式，提升民眾閱聽體驗。藉由聲音詮釋高雄的人文故事與地方特色，強化城市品牌形象與文化行銷，讓市民在輕鬆收聽中深入認識高雄多元魅力。
- (4)實況轉播高雄跨年晚會，並於各節目積極宣傳高雄市各項大型活動、觀光旅遊、藝文展演及地方特色行銷，包括高雄市元旦升旗典禮、高雄商圈EASY購、高雄富邦馬拉松、六龜梅花季（賞梅泡湯）、高雄過好年系列活動、三鳳中街年貨大街、野森動物學校、商圈夜市優惠券、高雄燈會小提燈、Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園、二二八紀念草地音樂會、日光海島生活節、大高雄濕地之美、那瑪夏賞螢季暨水蜜桃系列活動、高雄兒童節—恐龍酷樂園、國際博物館日、法國生活節在高雄、高雄夏祭新鮮市—大樹鳳梨季等觀光休閒與農特產品行銷，並配合演唱會經濟及各項城市活動推廣，展現高雄多元文化、觀光魅力與城市活力。
- (5)新聞報導高雄冬日遊樂園、高雄過好年、駁二小夜埕、高雄春天藝術節、高雄兒童節、高雄富邦馬拉松、藍寶石演唱會、內門宋江陣、高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽、六龜山城水樂園、桃源櫻

花季、林園洋蔥節、那瑪夏賞螢季、海線潮旅行、高雄乘風而騎、野趣東高雄、高雄一日農夫體驗趣、豆陣來寮寮、跔等伯公尋年味、大港閱冰、日光海島生活節、春遊高雄野營三部曲、大武壠歌舞文化節等活動，115 年 1 月至 6 月計逾 200 則。

貳、116 年重要施政要項

1. 延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心、企業總部旗艦中心聚落，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才(國家重點領域校際研教園區)、國際合作、技術升級與中央資源對接等。
2. 以智慧科技帶動產業轉型，與中央合作發展亞灣智慧科技創新園區，打造自主產業生態系，營造高雄成為全台最大智慧科技創新試驗場域，將智慧應用服務實證發展出商業模式，擴增完備如 IC 設計、金融科技、智慧影視平台、智慧石化、智慧港灣等關鍵產業發展優勢，更偕同上下游供應鏈夥伴於亞灣設置國際研訓基地，規模化商業驗證解決方案，輸出海外市場。
3. 推動傳統產業升級轉型，輔導業者導入智慧、數位化技術，透過商洽會、對接中央輔導方案或計畫、協助辦理課程，並爭取海外經貿，國際參展，拓銷多元市場，提升傳統產業發展。
4. 藉由「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，針對參與人次或住宿人數達一定標準之會議、展覽或活動，補助經費、商圈夜市券及會展交通票券等，導流參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費。
5. 推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
6. 強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，提供充足輔導資源增加業者申辦意願，積極協助取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
7. 推動楠梓產業園區、白埔產業園區及仁武產業園區開發，並

促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、南科橋頭園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。

8. 配合本府雙軸轉型之政策，持續爭取中央設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備達到淨零及智慧化之目標，增加產業用地有效供給、提供優良生產環境。
9. 推動高雄商圈品牌升級與創意發展，協助店家導入數位工具，提升營運效能與市場競爭力；持續優化商圈友善環境，驅動商圈發展動能。
10. 強化石油與公用天然氣查核管理；督促台水公司提高供水效率與品質；督促台電公司確保穩定供電；精進工業管線維運管理，建置數位化雲端平台，完善圖資系統，提升災害預防及緊急應變能力，以期建構安全、安心與安定的居住環境。
11. 節約能源技術推廣與輔導，辦理節電節能教育宣導，建置本市淨零與綠能資訊整合平台，提供輔導培育、媒合諮詢及資源連結，協助產業淨零減碳及能源轉型，帶領高雄從重工業轉型為低碳永續宜居城市。
12. 辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及結合現代化設計，協力攤商打造傳統市集新風貌，吸引人流落腳市集；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，兼顧實際使用需求，強化公共環境安全品質，營造安心之消費環境。
13. 透過引進民間投資興建現代化零售市場，藉以活化市場用地，提高公共設施服務品質，促進地方生活機能發展及回應市民多元消費需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
14. 積極提升空氣品質，推動智慧城市x精準治理，透過科技執法，全時監控污染排放，如：(1)AI 影像判煙系統，自動監測即時掌握污染，促進工廠製程改善；(2)導入智能設備，強化工地自主管理，杜絕污染異常排放；(3)廣布微型感測器，透過空間溯源結合氣象資訊，鎖定污染熱區有效稽查；(4)啟用 AI 影像判煙系統，全時監控港區船舶排煙情形，減少污染排放。
15. 於路竹規劃打造「廢棄物資源循環園區」，採促參模式興建營運3座公有設施，包括資源回收細分類廠、木資材造粒廠

及廚餘生質能廠，預計 115 年完成招商、117 年底興建完成、118 年開始營運。預估促參後細分類廠可節省資源回收分類人力約 78 人、木資材廠及生質能廠減碳效益約 46,000 噸 CO₂e/年。

16. 擴大雲端影像監控，強化環境智慧治理能力：針對空氣污染潛勢熱區，如南部科學園區（高雄園區及橋頭園區）及其他重點空污熱區進行系統擴充，擴大智慧監控覆蓋範圍，提升污染事件預警、通報及應變效能，強化本市環境智慧治理能力。另將持續維護及精進影像智慧辨識技術與通報系統，強化本市重點產業園區空氣污染事件之即時監控、應變處置及稽查掌握能力，同時結合全時快打部隊、空污應變小組等現場稽查量能，以及空氣品質監測與污染物量測作業，即時掌握固定污染源異常排放事件。
17. 多模態視覺語言生成式 AI 模型 II—環境執法與監控應用：運用本市 AI 燈塔計畫整合跨局處監視器資源，建置戰情儀表板，針對非法棄置、露天燃燒等污染事件即時告警，結合固污、毒化物許可及微感資訊，強化污染溯源及查處成效。
18. 積極辦理捷運都會線（黃線）、岡山路竹延伸線第二階段及小港林園線之工程細部設計與施工，建構都會核心區捷運密集路網，串聯各生活圈，提升公共運輸服務便利性。
19. 辦理輕軌增購列車採購案，以提升輕軌整體運輸能量。
20. 持續推動捷運場站周邊聯合開發案招商作業，已簽約案件協助投資人進行開發大樓興建與權益分配作業，以創造開發效益，挹注捷運建設經費。
21. 辦理捷運紫線可行性研究，串聯半導體 S 廊帶產業園區，連結城際與都會軌道場站，促進高雄都會區大眾捷運系統長遠發展，將同步提前進行下一階段作業，辦理綜合規劃、環境影響評估及都市計畫變更等計畫，以加速計畫推動。
22. 因應城市轉型，產業人口變化，研提新版高雄都會區大眾捷運系統整體路網評估報告，後續配合市府政策，依序將先期路網路線，續辦可行性研究報告。
23. 打造「農業高雄隊」，推動農產加工與冷鏈保鮮，強力推廣「高雄首選」品牌；積極拓展國際通路及網路電商平台，使高雄農產品行銷多元化。
24. 推動農業智慧化，透過「高雄農來訊」提供產銷與防災資訊，

強化農民決策力；補助溫網室與智慧農業，提升智能防災能力與農業韌性；結合產官學平台，促進公私協力，加速智慧農業落地，達到農業永續目標。

25. 以宜居宜業宜遊做為農村發展目標，透過共同參與方式凝聚社區共識，將淨零理念導入農村產業、自然生態與生活環境之建設，打造永續、幸福、魅力的高雄農村。
26. 尊重多元、以動物為本，提升飼主責任，規劃寵物出生到終老照顧，推廣友善動物空間；輔導業者提供合法完善服務，打造友善、幸福的動物城市。
27. 輔導畜牧場轉型與升級，導入新式整合型設施設備；強化畜牧廢水資源化與循環再利用，降低畜牧產業碳排，協助農民安心經營穩定發展。
28. 持續拓展本市水產品國內外銷售通路，協助業者參與國際食品展會及相關推廣活動，積極鏈結海外代理商與通路業者，拓展國際市場並創造合作商机。
29. 營造遊艇友善使用環境，新建及改善既有遊艇停泊設施，同時推廣遊艇休閒與遊憩活動，辦理海洋派對，提升產業整體形象與吸引力。
30. 全力打造高雄成為郵輪母港，透過提供優質的接待服務提升旅客城市體驗，搭配港務公司郵輪優惠措施，以增加泊靠意願，創造城市經濟效益。
31. 確保漁船停泊、補給與卸魚作業順暢，提升漁港防災能力，打造安全便利的漁民作業環境，並兼顧漁業生產與觀光休閒，讓漁港成為親海生活空間。
32. 為完善本市養殖漁業生產區基礎設施，提升養殖作業效率及維護作業安全，辦理進排水設施改善、排水路清淤及道路鋪面改善等工程。
33. 持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高及高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，維護勞工就業安全與健康。
34. 提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。

35. 掌握本市產業發展及勞動力需求，辦理產訓合作，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
36. 盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
37. 透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。
38. 為培養青年積極參與公共議題的態度與能力，本市透過推動青年事務委員會、辦理學生自治研習營、地方探索活動、志工團與青年論壇等形式多元的活動，並補助學生社團、鼓勵青年關心公共議題，提升對社會現象的理解與思辨能力，進一步培育具備公民意識的青年世代。
39. 為協助青年在學階段拓展職涯視野，青年局提供多元的領航資源，包括鼓勵青年參與國際交流、辦理職涯發展課程活動、職場主題講座、實地職場體驗、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會，協助降低進入職場後適應落差。同時，也積極發展音樂、表演藝術、時尚設計與電競等新興領域的專業課程與實作機會，讓青年能依自身興趣發展多元專長，提升職場競爭力。並持續追蹤媒合效益、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維。
40. 扶植青創事業穩固創業營運基礎，提供青創補助雙軌制、介接青創貸款提供利息補貼，更精準協助不同發展階段事業實際需求，減緩青年創業初期資金壓力；結合本市人工智慧科技與淨零城市發展政策，以青年創業競賽扶植潛力青創事業，提供資金媒合產業對接機會。並透過參展補助鼓勵青創事業參加國內外展覽，拓展國內外行銷市場。同時，推動數位遊牧友善政策，打造結合工作與文化體驗之生態圈以吸引遠距人才進駐。此外，帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；藉由輔導時尚設計人才創新創業，並協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。
41. 健全路網，產業共榮—完善區域聯外交通路網，積極爭取中央支持，闢建台 39 高鐵橋下道路、國道七號、新台 17 線、

高屏二快等路線，並推動相關國 10 大社交流道、左營橋頭及鳳山九曲堂鐵路立體化之可行性評估。強化交通事故防制策略，積極爭取中央經費導入人本交通，運用工程、教育、執法、推廣公共運輸（4E）策略，透過道安會報及易肇事防制小組列管，降低事故發生。落實人本交通環境改善，持續推動道路空間再造，改善行人通行空間，增設標線型人行道、減速平台等社區安全友善設施，保障行人安全。

42. 多元跨域，旅運服務—推動運具綠能轉型，配合 2050 淨零目標，完成永續淨零報告書，加速公車電動化、增設電動車充電設施、提升 YouBike 2.0 服務品質，打造綠能永續、共享多元的公共交通系統。提升公共運輸服務與使用率，藉由公共運輸月票整合多元運具，提升大眾運輸系統效益與吸引力，鼓勵民眾移轉私人運具，降低移動污染源。多元拓展公共停車供給，引進民間資源參與興建多目標立體停車場，並輔導學校、民間機構釋出空間增設公共停車位，平衡供需。優化渡輪場站及碼頭服務設施，爭取經費改善渡輪碼頭硬體設施與候船環境，提升服務品質、安全性及旅客滿意度。
43. 科技應用，智慧好行—深化前端 AI 影像辨識與邊緣運算技術，擴大智慧路口設備佈建規模；推動自動化動態號誌控制，落實即時車流精準治理，降低車輛停等延滯，減少碳排。輔導轄管停車場委外經營並導入科技化管理，營造友善停車環境；持續布建路邊智慧停車格位，提供無紙化開單、多元便利的繳費管道及減少尋找停車位用路時間。
44. 嚴守財政紀律，戮力債務管理及開源節流，厚植財政永續韌性。
45. 持續發行綠色債券與公債，強化財務效能，不增加債務，並將利息節省效益挹注市政建設，落實財政永續循環。
46. 督促本府公股股權代表督導高雄銀行，強化公司治理，提升經營綜效，積極配合金融監督管理委員會推動「綠色及轉型金融行動方案」，協助產業淨零轉型；進駐亞洲資產管理中心高雄專區，增進資產管理業務競爭力。
47. 強化跨機關聯繫合作，打擊私劣菸酒違法行為，全面守護市民健康，確保國家穩定稅收。
48. 自市長上任後，本府促參招商績效累計突破 3,400 億元，未來將持續精進，定期召開促參推動委員會，廣納外部專家建

言，深化專業審議與市場研析，並結合跨局處資源，規劃多元投資模式，營造優質環境，持續匯聚民間投資動能，推動高雄成為民間投資首選城市，帶動城市永續發展與經濟升級。

49. 配合中央「建築物設置太陽光電發電設備標準」，持續推動太陽能光電設置，達成淨零排放目標，帶動綠能產業經濟效益並優化居住空間。
50. 持續精進高雄厝及智慧建築計畫，提升整體設置效益，改善都市機能、重塑都市空間環境品質，減緩都市熱島效應，打造健康建築環境。
51. 辦理警察局、消防分隊及司法辦公大樓等新建工程，強化公有建築能效等級與減碳工法，配合低碳建築標示制度，降低興建階段蘊含碳排，落實淨零建築，打造低碳友善空間。
52. 串聯都市綠地打造生態綠廊道，採輕量化及景觀美學設計，建構無障礙友善環境，選植在地原生樹種及強化綠覆率，維持都市生態平衡，增強減碳效益及調節微氣候。
53. 健全半導體 S 廊帶產業園區周邊交通建設，辦理楠科園區聯絡道及銜接台一線匝道等工程，建設高科實中、國家重點領域校際研教園區等文教設施，為產業發展與學子打造優質環境。
54. 持續推動本市易淹水區改善計畫，新闢雨水下水道箱涵，落實排水系統清淤，辦理滯洪池建設、精進抽水站操作 SOP，並持續辦理抽水站及滯洪池防汛設施更新與功能提升工程。
55. 推動水資源開發，115 年 7 月完成橋頭再生水廠第一期供應楠梓產業園區，116 年每日可供應 3.5 萬噸，並持續辦理楠梓再生水廠興建；另配合經濟部「荖濃溪防災韌性計畫」辦理築堤蓄水與整理導引水路工作，提高地表水利用率及補注地下水。
56. 中區污水處理廠持續進行設備功能提升，並於旗美污水廠推動碳中和示範計畫，已於 115 年 4 月完成 ISO14068 外部查證，開創污水廠減碳新路徑；另爭取中央災害準備金 7,523 萬元，辦理中區污水處理廠丹娜絲颱風災後修繕工程進行程序管線補強，降低操作營運風險。
57. 持續推動鳳山溪上游水環境改善計畫，建置污水截流設施搭

配水質與 CCTV 監測系統，從源頭遏止不法事件發生，並配合增設緊急應變設施與提升礫間處理效能，確保鳳山溪上游水質與鳳山再生水產水無虞。

58. 辦理澄清湖環湖步道工程，完善自然生態休閒及水資源保育等資源，供遊客全面遊覽湖光美景，打造高雄最大水綠遊憩景點。
59. 持續推動「六龜區荖濃里 DF097 土石流特定水土保持區」整治工程，並推動「高雄市六龜區 DF053 土石流潛勢溪流」特定水土保持區劃設。
60. 積極布建公共托育服務資源，完善居家托育輔導與管理，支持家庭育兒減輕負擔。
61. 積極布建社區照顧關懷據點，強化獨居老人關懷機制，提升老人福利機構服務品質，設置銀髮家園保障老人居住權利，落實在地養老。
62. 持續推動強化社會安全網計畫，擴充家庭支持量能，優化服務流程與品質，強化前端預防與早期介入機制，並促進跨網絡資源整合與協力合作。
63. 以家庭為中心，完善兒少保護、家庭暴力及性侵害個案處遇服務，強化跨網絡單位橫向連結與垂直整合，深耕性別暴力防治，爭取紫絲帶社區認證，建構暴力零容忍之友善社會。
64. 配合中央滾動檢討社宅目標，採多元興辦及與國家住都中心合作推動，於整體開發劃設社福專用區供使用，並導入減碳工法、基地綠化與綠建築規範，打造智慧節能近零碳居住環境。
65. 持續辦理社宅包租代管及多元住宅補貼，結合中央 300 億租金補貼及自購與修繕貸款利息補貼專案，運用本市國房稅收擴大加碼，辦理增額租金補貼、育兒租金補貼、社宅折減及首購貸款利息補貼。
66. 持續推動公辦都更計畫，辦理岡山 87 期（信義段 46、47 地號）、左營果貿、機 20、高雄車站車專四、五、特貿三、亞灣智慧公宅、大寮 81 期（忠義段 51、61 地號）等案，帶動周邊整體開發。
67. 依據行政院核定之修訂版新材料循環產業園區設置計畫，持續接受經濟部委辦大林蒲遷村作業。於新材料循環產業園區核定設置後，辦理抽籤配地、發價、拆遷、安置住宅興建等

實質遷村作業。

68. 依據行政院核定「南部科學園區擴建高雄第三園區(楠梓園區)籌設計畫(第一次修正)」，配合國科會南科管理局推動南部科學園區高雄第三園區(楠梓園區)計畫，積極協助都市計畫變更之法定程序，以建構專業積體電路製造及相關產業鏈服務，完善南臺灣科技廊帶。
69. 穩健執行市地重劃與區段徵收開發作業，落實公共設施用地整備，帶動地方建設，提升都市環境品質，實現地盡其利之目標。
70. 配合內政部不動產智能管家計畫，推展智慧化不動產登記，確保便民性與財產保障；推廣「地籍異動即時通」服務，深化公私協力聯防，落實分眾識詐宣導，全面提升社會防禦韌性。持續辦理地籍圖重測及三圖合一作業，提升地籍資料精度與一致性；擴大推動三維地籍建物整合建置，強化空間資訊應用基礎；配合都市更新政策，推行建物測量預先審查機制，有效縮短案件辦理時程；以優質測繪服務及便民措施，促進城市發展並維護民眾權益。
71. 持續關注地價動態，合理調整公告土地現值，落實賦稅公平；強化實價登錄申報輔導及查核作業，提升實價資訊加值應用服務，擴展查詢效益；協助市政建設用地取得，辦理土地徵收補償市價查估評議作業，力求保障民眾獲得應有權益；落實不動產交易業務執行及強化相關宣導措施，積極辦理預售屋、成屋建案稽查與各項不動產定型化契約及廣告查核，公私協力協處消費爭議，提供民眾交易安全相關資訊，保障消費者權益。
72. 持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業；配合府內外需地機關辦理土地徵收與公有土地撥用事宜，以取得公共設施用地；積極清理並主動通知尚未領取之逾 15 年徵收補償費保管款，並提供孕婦、65 歲以上長者、偏遠地區或行動不便者預約申請徵收補償費發放到點服務。
73. 配合行政院重啟公地放領；強化大陸人取得或移轉、外國人及私法人取得不動產登記等審核管理；健全市有耕地管理，積極維護公產權益；持續耕地租佃管理，調和業佃雙方權益，促進土地利用與都市發展；擴增地政暨土地開發系統，擴展地政數位服務及地理資訊應用，落實地政資安管理。

74. 透過跨局處防疫任務分工，持續推動「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之目標。
75. 拓展居家式、社區式、機構住宿式及社區據點等多元照顧服務資源及充實長照服務人力，提供可得、可及、可負擔的長照服務。完善本市醫療院所之出院準備服務，推廣長照復能，配合在宅醫療之長照服務銜接，落實醫照合一。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業，促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。配合衛生福利部推動長照 3.0，提供以人為本、在地安老之連續性照顧服務。
76. 營造高齡友善及失智友善支持環境，推展預防保健、癌症篩檢、慢性病防治等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
77. 擴充「社區精神個案風險管理系統－自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、早期預防、早期處理」。
78. 依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央精進地方政府關鍵食安管理政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，查核各類食品業者販售食品之標示及廣告。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
79. 打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，串聯周邊景區形成觀光旅遊軸帶；引入民間資源與服務能量，透過委託經營管理機制，優化風景區公有空間與設施，並導入永續淨零功能，提升整體服務品質。
80. 辦理海內外高雄國際觀光推廣活動並配合交通部觀光署國際旅客目標政策，積極參加東北亞、東南亞等國際旅展，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社（OTA）等合作辦

理踩線、行銷推廣高雄旅遊行程。

81. 整合區域特色與產業優勢，結合觀光大使高雄熊推動城市節慶活動，並串聯東高雄與原鄉旅遊廊帶，發展寶來、不老溫泉及露營產業，帶動地方觀光成長，促進區域均衡發展。
82. 加強旅宿業管理，輔導協助旅宿業提升服務品質，取得星級評鑑、穆斯林友善、永續環保、性別友善、親子與寵物友善、銀髮族友善認證等，並配合淨零碳排政策接軌國際。
83. 以亞洲新灣區為智慧旅遊示範區，結合 5G 數位及 AI 人工智慧科技增強旅客體驗，為不同國家遊客提供量身訂製的遊程推薦和服務，提升旅遊服務便利性。
84. 改善壽山動物園園區動物棲地及遊客休憩空間，提升動物照護品質，同時積極與國內外動物園共同執行物種保育交流計畫，豐富園區展示物種。
85. 管理內門觀光休閒園區營運狀況，確保營運品質，結合生態教育與觀光休閒功能，促進旗美九區之觀光產業及經濟活絡，提升東高雄整體觀光魅力。
86. 積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導入民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。
87. 完成新建運動中心工程及委外招商作業，並持續盤點其他運動場館，透過促進民間參與公共建設法或本市市有財產管理自治條例，使民間資源挹注於本府運發局所轄相關場館，促進發展運動休閒產業，且加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
88. 善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館及智慧走跑，落實科技生活化，鏈結運動觀光遊程，帶動全民運動發展及發展在地特色運動旅遊行程，打造本市成為智慧運動健康城市。
89. 結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
90. 強化本市各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶入民間

企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。

91. 積極爭辦國際賽會活動，提供選手競技舞台，深化國際交流，提升城市能見度；結合國內外體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。
92. 實踐淨零碳排目標，設置綠能運動場館及推動馬拉松碳足跡盤查，推動永續賽事；持續推動適應運動與倡議運動平權，善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行運動部全民運動署運動 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口及全齡運動風氣。
93. 提升幼教力：普及平價教保服務，開辦公立幼兒園延長照顧及臨時照顧服務，營造平價、優質與安全的育兒環境。
94. 扎根競爭力：深化各級學校推動國際交流及合作，結合國際議題辦理文教論壇及專題發表活動，鼓勵學校結合在地特色發展國際教育校本課程並拓展姊妹校締，提升學生跨文化理解及國際溝通能力。
95. 強化照顧力：為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
96. 完善安全力：積極協助學校申請內政部國土署「永續提升人行安全計畫」通學道整建工程補助，期待透過通學道改善，以符合人本道路設計規範與安全性，並提高通學步道的使用率，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。
97. 建立全球演藝合作通路，導入影視音演出 AI 技術，將高雄打造為亞太跨國巡演之關鍵樞紐。深耕全齡音樂教育與文化平權，精進產學共創價值，強化「高流」品牌能量。
98. 打造駁二藝術特區為文創人才搖籃，推動多元展演，吸引藝術工作者進駐，促進跨域創新。厚植青年文創根基，形塑創意聚落、活絡觀光，建立獨特海港文化城市形象。
99. 文化資產修復後規劃主題展示及推廣活動，吸引民眾參觀文化資產保存及再利用成果；辦理三軍眷村場域公設優化及媒合民間資源進駐，打造宜居眷村社區；文化資產修復工程導入低碳工法及廢棄物減量。

100. 市立空大現為資安職能訓練機構暨資安職能評量考場，將以此為基礎，擴大培訓資安專業人才；另於大學部課程積極推動 AI 教育，透過師資培訓、課程開設及研討會辦理，提升師生數位素養與 AI 應用能力，促進教學創新與學習模式精進，以回應 AI 與資安科技快速發展趨勢。
101. 市立空大持續推動「軍警進修專班」，為在職國軍與警察人員量身打造彈性學習管道，課程採遠距直播方式進行，兼顧工作需求與進修便利性。課程內容結合法律、公共行政與專業職能，聚焦理論基礎與實務應用，協助學員取得大學學位，並強化其專業素養、執法能力與公共服務效能，提升整體職場競爭力與社會貢獻度。
102. 市立空大深化推動「原民市政行銷專班」，提供原住民族學生全額學費補助，並依在地特色與產業需求，規劃文化創意、市政行銷及職涯培力課程，協助原民學生將所學運用於地方發展。另將設置「原住民族學生資源中心」，透過課業輔導、生活關懷、職涯諮詢、文化推廣及資源整合等服務，強化原民學生就學穩定度、文化認同及就業競爭力。
103. 市立空大因應超高齡社會需求，積極拓展中高齡者多元學習管道，申請辦理「樂齡大學」及「30+大學試辦計畫」，規劃健康促進、數位應用、職涯轉型、藝術參與及防災識能等課程，鼓勵市民終身學習與社會參與，促進世代共融與高齡友善環境營造。
104. 市立空大延續與大南方地區檢察機關及獄政管理單位合作推動「柔性司法專班」，保障受刑人受教權益，並依矯正教育及復歸社會需求，規劃法律知能、健康照護、生活適應、環境教育及職涯培力等多元課程，協助受刑人提升自我成長能力與社會適應力，促進教育平權及終身學習。
105. 發掘各區地方特色，結合在地資源舉辦特色活動，凝聚社區意識、活絡地方經濟及展現地方特色文化。
106. 督請各區公所加強防災、防汛整備工作，完成中、小型抽水機組試運轉及沙包整備，並依各區潛勢災害類別，辦理防災演練或兵棋推演，隨時更新轄內易致災地區保全名冊等工作。
107. 持續推動宗教淨零政策，協助宗教團體落實節能減碳作為，並兼顧傳統信仰文化與環境永續發展。

108. 賡續落實新住民關懷照顧，深化生活適應輔導，健全國籍歸化服務，建構多元包容之友善環境。
109. 持續推動「科技智慧毒防」平台，整合跨網絡毒防資訊共享機制，建立高風險藥癮熱點預警系統，強化個管員精準輔導及跨網絡共案合作機制，體現智慧安防、實踐 ESG 及 SDGs 永續城市。
110. 以「預防優先、全民參與」為核心，落實分齡分眾反毒教育，推動社區與校園毒防工作，持續拓點社區毒防關懷站，並培訓醫事人員、學校教師及外籍移工成為毒防宣講師，全面提升市民在日常生活中的識毒、拒毒及防毒知能。
111. 落實「貫穿式保護」機制，跨域整合司法、偵查及行政資源無縫接軌，推動「緩起訴本土化多元處遇計畫」，藉由心理支持、醫療轉介及職能課程多元輔導機制，強化個案社會復歸，防範再犯。
112. 推動「LADY HELP 不藥而愛 育見未來」女性藥癮者輔導專案，從母嬰照護、生育保健、藥癮戒治三面向協助女性增能復元，提升女性藥癮者輔導成效。
113. 推動「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」，強化藥癮個案戒癮動機及促進家庭溝通互動，並結合「職得獎勵~就業支持方案」及藥癮者社區職能培力服務，鼓勵穩定就業，促進順利復歸社會。
114. 持續遵循行政院「五打」政策，不遺餘力打擊黑、金、槍、毒、詐，落實各項治安重點工作，積極維持公共秩序，確實保護社會安全；此外，對於民眾最關心的詐騙等案件，持續精進打詐策略與強化跨部門合作，透過媒體、業務等通路，以分齡分眾加強對各族群進行防詐宣導，並針對投資族群精準投放宣導資訊，強化全民識詐知能，且結合本市各金融機構加強可疑遭詐民眾的關懷慰問，查找潛在被害人，運用科技分析與資料交叉比對，識別高風險對象，及時攔阻防止被害。
115. 持續建置街頭暴力高風險分子資料庫，整合暴力犯罪集團涉案事證，就滋事分子來研析為首者及組織架構，朝提報為「治平專案檢肅目標」偵辦，以遏阻幫派分子滋事；另迅速拘捕涉案犯嫌到案，並針對涉嫌聚眾鬥毆者，建請檢察官向法院聲請羈押，或由檢察官裁定限制住居或定期報

到等強制處分，壓制街頭暴力不法分子氣焰。

116. 賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡，積極針對毒駕傷亡案件肇事者最常施用之甲基安非他命、海洛因、愷他命及依托咪酯等毒品，逐案向上追查截斷其供應來源，另藉由網路巡邏蒐集透過獨立網站、社群媒體、網路遊戲及論壇等，向不特定第三人散布販賣毒品相關情資，報請檢察官指揮偵辦，並建立校園友善反毒通報機制，持續派員進行校園反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能，防制毒品入侵校園，達到「阻斷供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標。
117. 以「宜居高雄、守護婦幼」為理念，全面落實家庭暴力、性侵害、兒少保護、性影像、性騷擾及跟蹤騷擾等防制工作，建構跨網絡通報機制。持續進行社區宣導預防，深耕校園法規知能，確保婦幼安全無死角，打造有感治安，守護市民安居。
118. 持續落實「精準執法作為」，透過分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，並持續向交通部爭取經費，於本市易肇事路口(段)針對重點交通違規項目精準執法，並逐年爭取採用「路口多向違規監測系統」、「未停讓行人違規監測系統」、「限制車種違規駛入監測系統」及「自動辨識違規停車監測系統」等科技執法設備，防制交通事故，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。
119. 持續將防制酒(毒)後駕車列為重點工作，宣導、取締並重，加強交安宣導，籲請飲酒、娛樂場所業者共同防制酒(毒)駕，並規劃全市取締酒(毒)駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒、吸毒駕車僥倖心態，全面防制酒(毒)駕發生。
120. 營造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒(毒)駕及無照駕駛罰則等主題加強宣導。

121. 因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，配合市府重要工程如左營區左營大路拓寬及南門圓環路型改善工程、九如橋改建工程、大眾捷運系統(紅線)小港林園線、岡山路竹延伸線、都會線(黃線)土建、設施機電及軌道統包工程疏導人、車潮，維持行車順暢及交通安全，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。
122. 推動科技建警，順應智慧城市施政方向，112 年 8 月起規劃建置 20 輛「智慧警勤巡邏車」，導入 5G、AIoT 新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過 AI 影像辨識科技，即時比對警政署提供車輛黑名單資料，協助外勤員警快速查緝犯罪，可將影像即時回傳勤務指揮中心，做為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。
123. 持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
124. 本府消防局於 116 年將推動消防圖說審查數位化，建置智慧審查平台及高解析度數位顯示設備，運用數位觸碰螢幕辦理聯合預審作業，取代傳統紙本審查模式，有效提升行政效能，並落實無紙化作業及節能減碳政策，邁向永續智慧城市。
125. 強化科技救災應用，提升搜救效率與現場安全：(1)導入高階無人機，強化空中偵蒐與搜救定位：強化無人機採購及專業訓練，並導入高階無人機設備，運用高解析光學鏡頭、熱顯像感測、AI 自主飛行避障、目標追蹤及即時影像回傳等功能，於山域、草叢、河川、開放水域或大型災害現場執行搜救任務時，可輔助辨識人形熱源、追蹤可疑目標並快速定位受困者位置，提升搜救效率與現場安全。(2)規劃 5G 智慧消防系統，提升指揮決策精準度：為協助指揮官精準研判災情、掌握救災人員安全，規劃導入 5G 智慧消防輔助救援系統，結合 AIoT、LiDAR、VIO 連續定位、3D 場域建模、室內軌跡定位及生理監控等技術，即時掌握救災人員位置、移動軌跡、現場空間資訊及生命徵象，以有效提升

災害現場指揮決策效能。

126. 本府消防局規劃於大林蒲遷村安置地區新建特搜第二消防分隊。新建地點位於鳳山區中崙段 12-1 及 12-4 號市有土地。預計興建地上 3 層 RC 構造建物，總工程經費為 1 億 711 萬元，全額由經濟部支應，預計 115 年 12 月底前開工並於 117 年 12 月底前進駐啟用。
127. 整合本市重點政策及城市活動，運用平面、廣播、電子、網路及社群媒體、戶外版位等多元管道，行銷施政亮點，宣傳 AI 應用、淨零轉型，打造高雄成為具韌性及綠色永續的智慧城市。
128. 持續辦理都市行銷活動，展現高雄幸福城市的多元風貌，並結合各式通路擴大行銷，鼓勵民眾踴躍參與，進而促進周邊觀光及經濟發展，凝聚市民認同與支持。
129. 出版數位及紙本《高雄畫刊》、《Love Kaohsiung 愛高雄》等刊物，結合時事與潮流，持續以多元且豐富之主題，廣泛且深入介紹城市故事，增進讀者閱讀興趣，並運用各式平臺傳播散布，展現高雄的魅力、活力與城市精神。
130. 輔導高雄市 5 家有線電視業者加強客戶服務及完善收視品質，並提供本市低收入戶免費收視有線電視，維護弱勢族群之媒體近用權。
131. 高雄廣播電臺持續精進節目製播及新聞報導品質，以市政宣導與生活資訊傳播為核心，規劃兼具公共服務與在地特色的多元內容，滿足不同族群聽眾需求。同時整合官方網站、FB、YouTube 等數位平臺，擴大資訊觸及範圍，提供市民即時、便捷且多元的收聽服務。
132. 研提周延適法之法律意見，致力推動市政建設。
133. 審議訴願及國賠案件，保障人民實質權益。
134. 嚴謹審查市法規草案，並臻切合市政需求。
135. 策劃法制研習培訓課程，深化法制專業知能。
136. 舉辦淨零城市減碳講座，落實永續發展願景。
137. 統籌市府各機關專業量能，持續深化與國際友好城市多元領域交流合作，並積極拓展國際夥伴關係，強化本市參與國際事務之連結與能見度，提升城市國際競爭力與影響力。
138. 持續深化與國際友好城市及駐台機構之合作夥伴關係，透

過辦理國際論壇、文化展演、青年教育交流等多元活動，促進跨國經驗分享與資源鏈結，展現高雄作為開放創新、永續發展且具全球視野之國際城市形象。

139. 審慎總預算籌編與督導單位預算執行，妥適配置政府資源及提升運用效能；精進基金預算審編與執行，提升基金資源運用績效。
140. 協助本府各機關（基金）於預算籌編過程，屬本市淨零政策白皮書減碳效益計畫優先，並融入淨零排放相關概念編列預算，促進淨零排放目標。
141. 運用資訊工具精進決算作業，專案督導資本支出預算執行，加強會計業務訪視及內部控制監督，發揮財務管理功能。
142. 導入人工智慧技術優化網頁統計智慧查詢服務，並運用大數據與預測模型等工具，深化統計分析內涵與政策應用價值。
143. 撰擬農林漁牧業普查及民生指標專題分析，掌握產業經濟及市民生活趨勢，支援本府決策參考，並結合淨零理念精進統計調查作業資訊化，強化調查效能，提升數據應用價值。
144. 契合市政發展願景，精進組織治理，活化人力資源運用，強化行政韌性與服務效能。
145. 建構人才培訓體系，深耕 AI 科技與數位治理應用能力，淬鍊高效公務團隊。
146. 強化員工關懷與安全防護，完善福利照護機制，營造健康友善職場。
147. 精進機關整體風險控管機制，適時導入預警作為與專案稽核，協助機關健全作業程序，降低違失情形發生，型塑廉能治理文化。
148. 深化校園誠信教育，結合產官學協力宣導誠信觀念，並促進公私部門誠信治理共識，凝聚全民廉政意識。
149. 確立機關重要防護目標，強化並定期檢視高風險或核心業務之設施設備與資通訊系統之安全維護措施，以確保運作無虞；賡續強化同仁保密知能及資安素養，依機關屬性、風險態樣規劃機關安全與公務機密維護宣導，以增進整體防護韌性；確實掌握陳抗危安情資即時通報首長，並協助機關妥處、防範。

150. 秉持中立客觀立場，嚴格遵循法定保密程序受理人民陳情檢舉案件，確保檢舉人身分權益不受侵害。針對受理案件，採取審慎查察作為，凡查獲具體違失或不法事證，均落實證據原則，移請司法機關偵辦並嚴追行政責任，貫徹「行政肅貪」與「刑事懲處」雙軌併行。此外，主動因應機關業務特性，針對高廉政風險業務發動主題式專案清查，藉由機先掌握風險因子與研提防弊措施，落實預警機制，從源頭降低不法風險，具體展現本府廉能治理之精進作為與成效。
151. 辦理禁伐補償原住民保留地計畫，秉持立法宗旨維護國土保安、涵養水資源、綠化環境、自然生態保育及因應氣候變遷、減輕天然災害之目標，因族人土地受限，並補償族人民生經濟，進而維護森林，且能增加森林碳匯，推動淨零政策。
152. 為改善原鄉部落生活環境，建設宜居部落，本府持續進行原住民地區部落基礎設施改善；另外，為增加原鄉道路安全性，持續辦理部落聯絡道路及特色道路改善與韌性提升，除增加來往人車安全外，並可帶動週邊產業發展。
153. 建構原住民族語言學習知識體系，並營造族語友善環境，以強化族語教學，藉此培育族語發展人才，推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造原住民終身學習環境，培育原住民各類人才。
154. 整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象；建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。
155. 辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、充分瞭解部落族人土地使用需求，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。
156. 致力於原住民族家庭服務中心轉型專業化與服務深化，從單純的福利諮詢及經濟扶助，轉向個案管理，解決族人遭遇之困境。另與本市 18 區社會福利服務中心協力，針對弱勢族群提供即時協助與轉介服務，確保族人在都會區或偏鄉都能獲得權益保障。

157. 文化健康站強化在地照顧與長照資源串聯，進用原住民籍照顧服務員，提供健康照顧及營養餐食與關懷訪視等類長照服務，落實原住民長者在熟悉環境中尊嚴老化的目標，並規劃傳統手工藝、古調教唱、傳統祭儀與幼兒園之代間活動，讓文化健康站成為文化傳遞驛站。
158. 推動客語深根服務及家庭客語傳承，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力，促進客語在家庭中的自然回流與使用。
159. 賡續辦理「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區－改造規劃設計暨工程施作案」、「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」、「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」、「高雄市三民區新客家文化園區外苑綠色基盤改造案」等工程，務求如期如質完成。
160. 落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
161. 辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計」，翻轉新客家文化園區遊園體驗並改造文物館成為符合現代機能的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，成為客家文藝復興基地。
162. 依據市長施政理念研訂本府116至119年度中程施政計畫，做為未來4年施政主軸，並持續追蹤各項關鍵績效指標達成情形，精進施政作為。
163. 以數據驅動市政效能提升，打造兼顧服務導向與智慧決策的一站式行動市政入口，並重視數位包容，提供友善服務；運用AI統合跨域資源，創建安全高效的智慧治理新篇章。
164. 提供1999市民服務專線24小時不間斷服務，提升人民陳情與派工案件之處理流程，藉由多元服務管道及導入AI應用，持續精進為民服務品質。
165. 策定本府117年度施政計畫，辦理重要施政計畫先期作業，聚焦重點施政目標，帶動市政發展與轉型。
166. 提升各機關公正轉型本識學能，掌握公正轉型精神與關鍵核心，協助各機關推動公正轉型，以降低淨零衝擊。

參、結語

我曾經在許多場合提到，高雄的轉型，是一場沒有退路的生死存亡之戰，唯有拿出背水一戰的決心，高雄才能在國際的競爭中，彎道超車，掌握住一線生機。

回顧 2021 年，市府團隊剛上任一年的時候，高雄在六都評比中排名第五，外界對高雄的印象，多半仍是刻板的又老又窮、文化沙漠。但是在 2026 年的現在，高雄不但連續三年獲得《遠見雜誌》五星評比，更是六都中唯一獲得這項殊榮的城市。這一路走來，絕不容易，是市府同仁兢兢業業的辛勤付出，也是議會先進每一次對市政的監督與把關，更是全體高雄市民攜手努力的榮耀。

高雄已經走在正確的道路上，期許未來新的市府團隊，持續與議會齊心合作，推動產業發展、城市轉型，讓市民生活更好、高雄的品牌在國際上更加發光發熱。高雄是一座移民的城市，從百年前的小漁村，到今日的科技城，是來自海內外、不分性別、年齡、語言、文化的市民們，世世代代奮鬥打拼的成果。

我和所有高雄市民都深深相信，高雄是我們一生懸命的故鄉，高雄有無限可能的未來，等著我們一起去創造、去實現。再次感謝這幾年來，不斷給予市府團隊最大督促、監督力量及支持各項建設的市議會，共同為高雄的進步而努力。

以上報告，敬請 指教，最後敬祝

各位 議員女士、先生

萬事如意 大會圓滿成功