

高雄市議會第4屆第7次定期大會

# 高雄市政府觀光局 業務報告

報告人 高閔琳

115年3月



# 高雄市政府觀光局業務報告目錄

壹、前言	01
貳、觀光業務執行成果	02
一、觀光行銷與客源開拓	02
二、發展特色觀光活動	08
三、觀光產業提升與管理	13
四、景區建設與營運管理	20
五、動物園營運與發展	27
參、未來工作重點	34
肆、結語	35

## 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第4屆第7次定期大會，閔琳承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關注、支持與指教，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局暨全體同仁敬致謝忱。

在各位先進的支持下，高雄已成功奠定「台灣觀光首選城市」的領導地位。我們不僅延續山、海、河、港的天然優勢，更致力於將高雄打造成為一個兼具「城市活力」與「永續發展」的國際級旅遊目的地。繼「Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」成功塑造城市品牌，本市的「演唱會經濟」亦已從短期熱潮發展為常態化的觀光經濟引擎，持續吸引海內外樂迷湧入，帶動食、宿、遊、購、行之全面性消費，成為城市觀光發展的穩定基石。

觀光局全體同仁勤勉努力，不僅榮獲行政院金馨獎「性別平等創新獎」、連續八度榮獲觀光署「全國旅宿業管理績效」評定為「特優」縣市；在工程品質與生態保育、環境永續，以及活動策展面向，均榮獲多項國內及國際設計大獎；亦使高雄成為全國唯一榮獲Klook評選為「2025全球最受矚目新興旅遊目的地」，以及Agoda評「亞太地區最好玩且住宿平價超值」、「亞洲地區最受歡迎單晚住宿」城市等。高雄已然從工業港口與勞工城市華麗轉身，成為完美融合城市地景、人文歷史與流行文化、綠色永續與智慧科技的亞洲新典範；高雄觀光蓬勃發展、持續升級，並正式開啟朝向追求高品質、高價值，與世界接軌、強化國際競爭力以及永續共榮的新篇章。

本局除鞏固現有成果外，更將著力於深化永續觀光、打造全齡友善的旅遊環境、結合AI科技應用推動智慧觀光，並發展深度旅遊，期能讓高雄的觀光魅力深入到每個角落，讓海內外每一位旅客都能體驗最道地、最獨特的高雄之美！

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

## 貳、觀光業務執行成果

### 一、觀光行銷與客源開拓

#### (一)多元行銷策略作為

##### 1. 參加國際旅展及推廣活動

- (1)「2025 TITE 台灣國際旅遊展秋季展」114年8月22日至25日，在台北世貿一館舉辦，由本局打造「高雄遊樂園」主題館，邀集農業局、興達港區漁會、觀光工廠、輪船公司、高雄好玩卡、民宿發展協會等多家優質業者，將港都的山海河港風情、美食魅力與豐富活動等，原汁原味搬到現場。
- (2)「2025 ITF 台北國際旅展」114年11月7日至10日在台北南港展覽館舉辦。高雄以創意主題「高雄遊樂園」(Kaohsiung Wonderland)亮相，運用繽紛色彩、結合榮登觀光署「台灣觀光100亮點」的高雄五大景點「大港橋、愛河灣、旗津燈塔、壽山動物園、旗山老街、佛光山佛陀紀念館」及高人氣風景區與打卡熱點，打造吸睛主題館。
- (3)「2025 高雄市旅行公會冬季國際旅展」於114年11月28日至12月1日在高雄展覽館盛大登場。高雄館以「高雄遊樂園」(Kaohsiung Wonderland)為主題，運用鮮明活潑的色彩呈現城市亮點，包括「台灣觀光100亮點」高雄景點，並網羅人氣打卡地標，全方位展現高雄山海河港的多元魅力。
- (4)前往臺北辦理高雄觀光交流會  
114年6月9日率領超過30名高雄觀光業者，赴台北辦理「高雄觀光交流會」B2B及觀光推介活動，向超過150名以上的大台北地區觀光公協會、旅遊業者等，行銷推廣高雄最新觀光資訊及資源，搶攻暑假商機。
- (5)演唱會經濟帶動觀光效應  
114年度計有Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、孫燕姿、陳奕迅、江蕙、BLACK PINK、TWICE、周華健等國內外知名

大咖藝人在高雄舉辦共逾 109 場演唱會，共吸引近 163 萬人次，創造逾 52 億觀光產值。

- (6)114 年 4 月 20 至 23 日前往日本關西地區辦理觀光推介會
- A. 安排 5 場拜會，包含 JATA 日本旅行業協會、駐大阪經濟文化辦事處、公益財團法人大阪觀光局、JTB、樂桃航空大阪總部等單位，另外參訪難波豪華花月劇場及黑門市場商店街振興協會，深化業者與日本旅遊業界的合作關係。
  - B. 邀集 60 位高雄觀光業者至日本大阪，與超過 150 名當地業者進行 B2B 與推介會，另邀請日本知名 YT 海老原まよい、豆芽小哥、小林賢伍、Ablin Channel 等人，於推介會行銷高雄，成為在關西地區行銷高雄觀光的最佳代言人。
- (7)日韓海外推廣
- A. 114 年 4 月 22 至 26 日，由林副市長欽榮率本局及市府其他局處赴日本熊本、北九州、韓國高陽市參訪，拜訪當地政府單位及觀光業者，積極推動城市外交與觀光行銷，深化國際交流合作。
  - B. 114 年 5 月 29 日至 6 月 1 日，赴日本鳥取縣參加「第 16 屆台日觀光高峰論壇」活動，「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，由兩國各地方政府觀光單位及觀光產業代表共同與會。台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉，針對觀光產業未來發展進行意見交換，內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題。
  - C. 114 年 6 月 18 日至 20 日，率領同仁前往韓國木浦市，出席「第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議」，向韓國旅行業協會(KATA)、韓國文化體育觀光部、韓國觀光公社、旅行社與航空代表推廣本市觀光亮點，強化臺韓觀光交流與城市行銷的長期佈局。
  - D. 114 年 10 月 26 日至 29 日，由局長高閔琳出席「全球城市旅遊振興機構」(Tourism Promotion Organization，簡稱 TPO)與釜山市政府、釜山觀光公社共同主辦第一屆「全

球城市觀光高峰會」(Global City Tourism Summit)。會議包括來自韓國、日本、馬來西亞、越南全球 13 個國家、22 座城市、逾 1200 位政府官員、城市領袖及觀光產業代表參與，藉由本次觀光政策交流平台，向國外貴賓展現高雄多元且具特色的城市觀光魅力。

(8)114 年 9 月 3 至 7 日菲律賓馬尼拉地區觀光推廣會活動

- A. 安排 10 場拜會，包含駐菲律賓台北經濟文化辦事處、菲律賓旅行社協會、觀光署駐馬尼拉台灣觀光服務分處、旅行社及航空公司等單位，以期深化業者與菲律賓旅遊業界的合作關係。
- B. 邀請本市觀光公協會及觀光相關產業業者，組團前往菲律賓參加本局第二場海外觀光推介會，以營造公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。

2. 高雄旅遊團體補助計畫

(1)2025 高雄國內旅遊團體補助計畫

114 年 7 月 1 日至 12 月 20 日辦理，旅行社組團 15 人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費。平日(週日至週四)住宿每團補助 5,000 元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助 3,000 元，行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育景點；另至澄清湖風景區旅遊者及至東高雄地區(包含甲仙、六龜、茂林、桃源及那瑪夏等區)旅遊者可分別再加碼 1,000 元。

為持續吸引更多旅客來本市旅遊，本計畫於 115 年 2 月 10 日公告，延長受理至 115 年 12 月 20 日止，並提高每團住宿補助費。平日(週日至週四)住宿每團補助由 5,000 元提升至 10,000 元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助由 3,000 元提升至 8,000 元；另至本市環境教育景點、澄清湖風景區或東高雄地區(包含甲仙、六龜、茂林、桃源

及那瑪夏等區)旅遊者可分別再加碼 1,000 元。

(2)訂定「114 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，114 年度共核准 27 件，總計補助 80 萬 4,130 元。

3. 高雄熊行銷案

(1)高雄熊以高雄觀光大使之姿，持續活躍於各大活動現場，熱情行銷高雄觀光與城市特色。除辦理「2025 高雄熊生日見面會」、於 4 月 4 日兒童節在衛武營與小朋友同樂外，更隨同長官前往海外推廣高雄觀光，並積極參與國際航線首航儀式、海外觀光推廣活動及城市大型節慶等重要場合，充分展現高雄熱情好客的形象。

(2)透過社群平台 Facebook、Instagram 等經營，穩定累積粉絲互動與品牌聲量。結合周邊商品設計與販售，強化高雄熊的品牌辨識度與親和力，有效擴大城市行銷效益。

(3)「高雄熊」(Kaohsiung Bear)主題商店，於 115 年 1 月 10 日於左營蓮池潭龍虎塔旁熱鬧開幕，共計推出近 50 款高雄熊商品；其中更與多家台灣品牌與設計聯名合作，開發更多 MIT 台灣製造聯名產品，以及融合龍虎塔地標意象與城市地景的生活配件、文創小物與特色烘焙糕餅、茶品及伴手禮。

4. 郵輪岸上觀光

(1)為方便旅客岸上旅遊，規劃岸上觀光行程並印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦；另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、旗津踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條，3-6 小時之建議遊程，提供郵輪旅客免費索取。

(2)與高鐵公司及郵輪商合作，推出「高鐵郵輪假期」專案。凡購買郵輪高雄出發行程，並加購高鐵假期，本局將補助每人 500 元；另加碼贈送 100 元商圈夜市券及 MeNGo 24 小時觀光套票。

5. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站提供貼心服務

- (1)結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。114 年度旅服中心服務旅客人數總計超過 12 萬人次。
- (2)結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、烏松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 49 個服務據點，115 年預計新設置 1 個服務據點。

#### 6. 多媒體數位行銷

- (1)專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，截至 114 年 12 月臉書粉絲團追蹤人數 51 萬 6,102 人，較去年同時期增加 2 萬 8,942 人；IG 追蹤人數 6 萬 1,649 人，較去年同期增加 1 萬 2,151 人。
- (2)高雄旅遊網設置 7 個語言版本(中、簡中、英、日、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務 (RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，為推動智慧觀光，已陸續建置壽山情人觀景台與蓮池潭、旗津海岸等三處高解析度觀光即時影像，本局 YouTube 頻道訂閱人數，從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 114 年 12 月已有 2 萬 3,981 人訂閱，成長 1 萬 6,981 人次。
- (3)本局搭配「2026 高雄冬日遊樂園」同步力推官方《高雄 GO!》觀光旅遊 APP，透過城市吉祥物高雄熊推出 AI 智慧導覽、AR 集章任務，並結合「超人力霸王」主題，讓熊熊化身「港都特搜隊」；以「熊熊能量充電站」、「尋熊大挑戰」兩大主軸讓海內外旅客一機在手、暢玩大高雄。

#### 7. 東高雄觀光行銷

於六龜新開紀念公園、杉林日光小林社區，舉辦大型音樂市集活動，同時規劃 25 場東高雄深度小旅行，吸引超過 800 人報名參加，並邀請韓國安芝儂、MINGO、烙野孩等網紅拍攝影片，總累計瀏覽人次超過 10 萬人次，並由網紅相關通路，並搭配網路行銷活動，積極行銷東高雄觀光。

## (二)推廣「高雄好玩卡」套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光署政策，積極推動「高雄好玩卡」(Kaohsiung FunPASS) 智慧旅遊服務，促進觀光產業數位轉型。114 年「高雄好玩卡」累計發行約 28 萬張，展現本市智慧旅遊產品之成效。
2. 目前已推出多元套票產品，包括整合高雄市 28 處在地特色景點之「1 日券」與「3 日券」，旅客可自選 5 處參訪，並搭配 MeNGo 48 小時交通方案，實現交通遊程一票到底之便利體驗。
3. 與台灣高鐵合作推出「高鐵高雄好玩卡」，結合高鐵車票、高雄市交通票券與亞洲新灣區主題遊程，打造一站式便利旅遊服務。
4. 針對國內外自由行旅客族群，積極拓展行銷通路，陸續與 KLOOK、KKday、易遊網等 13 大知名線上平台合作，並建置多語系購票網站，提升國際旅客使用便利性。114 年累計銷售套票已逾 8 萬張，顯見高雄智慧觀光產品已逐步獲得國際旅遊市場之認同。



2025 高雄冬季國際旅展



前往菲律賓辦理推介會

	
<p>2025 高雄鹹酥雞嘉年華</p>	<p>2025 高雄咖啡節</p>
	
<p>捷星航空高雄-成田航線首航</p>	<p>高雄熊主題商店開幕</p>

## 二、發展特色觀光活動

### (一)2025 乘風而騎

以聯合國 SDGs 永續發展及 2050 淨零碳排為目標，積極推廣低碳旅遊活動，6 月 3 日響應 2025 世界自行車日，舉辦「高雄城市約騎」活動，後續於 9 月 21 日、10 月 5 日、11 月 1 日、11 月 8 日，在三民、岡山、鳳山、林園及烏松等區辦理複合式單車深度遊程，結合周邊景點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業。

### (二)2025 旗津風箏節暨氣墊水樂園

1.114 年 8 月 9 日至 8 月 17 日兩週六、日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，計 130 隻海洋主題風箏翱翔於天際，搭配地景風車裝置藝術及電音派對、親子派對、沙灘派對、拉風箏體驗、風車 DIY 體驗、夜光風箏及火舞表演等周邊活動，讓民眾暢遊

旗津從早玩到晚。

2. 氣墊水樂園於7月26日至8月17日三週六、日登場，設置6座戲水氣墊及1座機械遊樂設施，搭配周邊系列活動，打造大人小孩都喜歡的盛夏遊樂園，吸引遊客到訪旗津，享受在地美食及海景。

### (三)高雄雄嗨調酒節 Kaohsiung HighBall Day

114年9月13、14日於愛河風景區辦理，活動邀集超過70家風格酒吧及餐酒館，推廣本市夜間觀光經濟，活動2日吸引3萬名遊客到場，享受放鬆時光並體驗難得的調酒市集。

### (四)鳳山復古野餐日

114年10月18、19日於大東濕地公園舉辦復古野餐親子活動，號召在地特色店家，串聯市集小吃、闖關童玩、拍照打卡點及舞台表演不間斷，讓遊客深度體驗鳳山的魅力，活動2日吸引逾2萬名遊客參加，推廣鳳山在地觀光熱潮，提升地區觀光效益。

### (五)2025 海線潮旅行

114年10月19、26日及11月2、9日於北高海線地區(茄萣、永安、彌陀及梓官)辦理4場次深度小旅行遊程，並於11月23日假彌陀區舉辦闖關活動、11月29日於梓官赤崁海濱辦理音樂市集，運用多元管道行銷高雄海線觀光，展現海洋城市的特色。

另為擴大觀光效益，吸引外縣市遊客至本市茄萣、永安、彌陀、梓官及林園等臨海區域旅遊，推出「2025 海線潮旅行團體旅遊補助計畫」，旅行社業者辦理團體旅遊補助車資一團4,500元。

### (六)2025 Wild Wild 野生活

114年11月1、2日邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營都會公園的城市綠地中體驗風格露營。現場展示露營技能示範、露營車體驗、露營選物販售及活動限定的美食市集與不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光，並結合教育局「2025 高雄萬聖節」活動，2日活動共計吸引60萬人次參與。

### (七)楠梓親子運動趴

114年12月7日於楠梓區藍田公園草地舉辦，以體適能運動、趣味闖關、體驗活動、音樂表演、市集活動等多元方式，推廣親子戶外休閒活動，活絡地方及周邊地區觀光發展及效益。

### (八)經典小鎮

1. 2025 大樹水樂園暨小旅行：114年8月30、31日於舊鐵橋濕地公園辦理沁涼水樂園活動，與在地協會、職人及農民合作，串聯大樹區自然景觀、人文歷史、手作體驗及農村文化，規劃4條走讀漫遊小旅行，強化遊客對大樹區的記憶與情感連結，活動2日吸引近2.5萬名遊客參加。
2. 寮寮小時光：114年12月20、21日於大寮捷運站前辦理，活動包含幼幼台兒童帶動唱、小丑、魔術師表演、趣味闖關遊戲、兒童體適能活動及美食文創市集；並與地社區發展協會攜手推出4場次走讀遊程，深度探訪大寮人文歷史風情，成功行銷大寮觀光。
3. 2025 茄荳烏金大賞夕陽音樂會：114年12月28日於興達港漁市前辦理，邀請米其林餐廳主廚以在地食材現場創作特色海味料理，並邀集30家在地業者辦理美食市集，及多位實力派歌手現場演出，活動另結合茄荳區興達港觀光漁市推出烏魚子特賣會，達成單日吸引破萬觀光人潮造訪，推動海線地區及周邊觀光發展並帶動觀光產值。

### (九)2026 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園

2026年高雄冬日遊樂園於115年2月7日至3月1日，假愛河灣及周邊場域舉辦，以「超人降臨港都」為故事主軸，將象徵正義、守護城市的「超人力霸王」IP，結合場域與周邊的地景地貌創作，凸顯海港城市特色，以融合陸地、水面等多元展示空間規劃內容，並結合周邊商圈、親子展演活動，共同營造高雄「超人慶典」與節慶氛圍，吸引遊客來高雄深度旅遊，活絡觀光商機並帶動產業發展。

### (十)2026 高雄內門宋江陣

2026 高雄內門宋江陣被交通部觀光署評選為「台灣觀光年曆全國級活動」，訂於 115 年 3 月 22、28、29 日、4 月 4 日假內門紫竹寺舉行，規劃以全國創意宋江陣頭大賽吸引各地陣頭參與互相交流，並搭配在地系列活動、展現傳統辦桌文化的「宋江大宴」，讓民眾體驗內門宋江陣熱鬧氛圍與在地人情味，亦藉由年輕創意、流行元素融入民俗表演文化，及在地團體導覽合作，向遊客傳達對傳統文化之尊重，於傳承中再創流行。



2025 乘風而騎-三民火車快飛單車微旅行



2025 乘風而騎-岡山空軍的故事單車遊



2025 乘風而騎-林園經典山海微旅行



2025 乘風而騎-鳳山鳥松都會生態單車遊



旗津風箏節-風箏展演



旗津氣墊水樂園



高雄雄嗨調酒節



鳳山復古野餐日



2025 海線潮旅行-在地導覽



2025 海線潮旅行音樂市集



2025 Wild Wild 野生活



楠梓親子運動趴



大樹水樂園-深度小旅行



寮寮小時光

	
<p>2025 茄萣烏金大賞夕陽音樂會</p>	<p>2026 高雄冬日遊樂園-IP 合作</p>
	
<p>2026 高雄冬日遊樂園-超人力霸王小提燈</p>	<p>2026 高雄冬日遊樂園-碼頭樂園</p>

### 三、觀光產業提升與管理

#### (一)招商發展觀光

旗津渡假旅館開發案：為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，吸引更多遊客到訪。111 年 4 月完成都市計畫(細部計畫)變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111 年 11 月重辦理權利金估算，市府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為 4.24 億元(原 5.8 億元)、縮短存續期間為 50 年(原 70 年)。113 年 5 月與國產署召開研商會議，因估價時間已近 2 年，財政部國有財產署建議重新估價，經重新辦理權利金估算為 4.86 億元，113 年 8 月下旬提送本府財政審議委員會審議通過，目前調整招商條件中，俟提送財政部國有財產署審議同意後，辦理第五次招

商。

## (二)溫泉觀光產業輔導

### 1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序。截至目前為止，全數業者通過聯合審查，其中 13 家通過山坡地變更編定審查會(簡稱坡審)及用地變更編定，4 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照(旅館用途)，即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

### 2. 溫泉取供事業計畫

#### (1)寶來溫泉取供事業計畫

本局每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 5 家業者(含寶來花賞公園)申請用水。

#### (2)不老溫泉取供事業計畫

本局委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 5 家業者申請用水。

## (三)輔導旅館及民宿品質提升

### 1. 輔導民宿申設

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，區域範圍內公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，可依民宿管理辦法提出民宿申設。公告區域外如可提出其地點半徑 800 公尺內，具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過亦可申請設立。截至 115 年 1 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿 88 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿 49 家，眷村民宿 39 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依民宿管

理辦法申設民宿。截至 115 年 1 月已輔導 21 家業者取得民宿登記證。

- (3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。另與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，截至 115 年 1 月已有 3 家業者取得民宿登記證。

## 2. 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

- (1) 為提升本市旅館服務品質並配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，112 年推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
- (2) 該計畫共輔導 15 家旅館通過星級旅館評鑑，其中評定為五星級旅館者包括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店 3 家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2 家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等 10 家。
- (3) 114 年舉辦星級旅館教育訓練 1 場，目前本市共有五星級旅館 6 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 18 家、二星級旅館 3 家、一星級旅館 3 家，共有 33 家星級旅館。

## 3. 推動「性別友善旅遊環境」

- (1) 為提升高雄觀光軟實力，本局積極推動性別友善旅宿，打造安心友善、性別平權的觀光環境。其中 143 家旅宿響應本局關注「月經貧窮」議題，主動提供生理用品。
- (2) 另推動彩虹遊程、彩虹旅遊地圖，並在多處風景區設置性別友善廁所及哺乳室、於男廁設置尿布台等，透過落實性別友善的貼心設施，積極營造性別友善的觀光環境。
- (3) 112、113、114 年各辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀請學界專家、性平婦女及人權團體等五位講師，從

不同面向切入；期帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善、親子友善的觀光環境。

(4)112、113、114 年各輔導 20 家，目前共 60 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。115 年亦規劃再輔導 20 家通過認證及獎助性別友善旅宿裝置藝術及空間改造，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(5)邀集旅宿業者及公會代表共同參與 112-114 年「高雄同志大遊行」。

(6)本局榮獲行政院 113 年「金馨獎-性別平等創新獎」肯定。

#### 4. 推動「環保旅宿」

(1)114 年為輔導本市旅宿業者申請環保標章，進行個別輔導，辦理 2 場次輔導說明會，期透過申請環保標章，推動永續旅遊和環保旅宿，響應 2050 淨零碳排和綠色生活，114 年度已輔導 14 家旅宿取得環保標章。115 年預計再輔導 10 家環保標章旅館。

(2)目前有 27 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 6 家、銀級環保標章旅館 7 家、銅級環保標章旅館 14 家。

#### 5. 推動「高雄市永續旅宿輔導計畫」

(1)112 年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

(2)113 年辦理「2024 高雄永續觀光力」系列培力課程以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP 行銷及觀光異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客

及市場需求。

(3)114 年辦理「高雄市永續旅宿輔導認證暨評鑑計畫」，制定專屬高雄的永續旅宿認證，推出 4 個場次研習課程、實地輔導 40 家旅宿業取得永續旅宿認證，協助旅宿業者取得高雄地區永續認證，創造優質旅遊環境，提升高雄低碳旅遊永續觀光形象。

#### 6. 推動「穆斯林友善餐旅認證」

(1)為提升穆斯林友善服務環境，辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，輔導 12 家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證，其中 6 家提供穆斯林友善餐飲。

(2)114-115 年預計再輔導 22 家取得穆斯林友善旅宿認證(其中 10 家提供穆斯林早餐)，114 年 3 月 19 日於福容大飯店舉辦「2025 高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」，計有 35 家業者代表踴躍出席，114 年已輔導 12 家旅宿取得穆斯林友善旅宿認證。

(3)目前總計 33 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 15 家通過穆斯林友善餐旅認證。

#### 7. 親子與寵物友善旅宿輔導計畫

(1)親子旅遊及攜帶寵物出遊趨勢逐漸興起，本局特別推出「2025 親子與寵物友善旅宿輔導計畫」；分別於 8 月 5 日及 8 月 12 日舉辦兩場主題座談說明會，現場超過 70 家飯店旅宿業者出席。

(2)本次輔導計畫分別實地輔導 15 家親子友善旅宿與 10 家寵物友善旅宿業者，由專家親至旅宿現場，針對設備、設施、服務、衛生與安全性等層面提出具體建議與免費輔導，協助業者提升整體友善接待力。

(3)本計畫亦設有競賽機制，本局及專家委員針對完成輔導的旅宿業者進行評比，已選出獲得親子友善旅宿、寵物友善旅宿前三名及特色獎之業者；前三名可分別獲得新臺幣五萬元、三萬元與二萬元獎勵，並將於成果發表會頒發獎座及獎狀，期望透過競賽機制促進業者良性發展，為高雄打造更具

吸引力的友善旅宿環境。

#### 8. 旅宿業稽查及非法取締

(1) 為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，113 年稽查旅宿 997 家次、裁罰非法業者 108 家(裁罰 108 件)、合法業者違規 36 家(裁罰 59 件)，裁罰金額 1,601 萬元。114 年稽查旅宿 512 家次，裁罰非法業者 106 家次(裁罰 106 件)、合法業者違規 24 家次(裁罰 28 件)，裁罰金額 1,431 萬元。

#### (2) 旅宿業房價專案稽查

本市自 112 年起推動演場會經濟，邀請「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」等藝人至本市舉辦演唱會；112 年 117 場、113 年超過 155 場、114 年計 109 場演唱會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本局加強房價稽查：

A. 112 年稽查共 1,320 家次，其中非法旅宿 1,186 家次、合法旅宿 134 家次，查有 24 件超收房價。

B. 113 年共稽查 997 家次，其中非法旅宿 733 家次、合法旅宿 264 家次，39 件超收房價。

C. 114 年共稽查 512 家次，其中非法旅宿 148 家次、合法旅宿 364 家次，9 件超收房價。

D. 115 年 1 至 2 月共稽查 82 家次，其中非法旅宿 15 家次、合法旅宿 67 家次，無超收房價。

#### 9. 本局榮獲交通部觀光署 114 年「地方政府辦理旅宿業管理輔導績效考核」特優佳績。

#### (四) 輔導露營場合法化

1. 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本局隨即成立露營場輔導小組、建立單一服務窗口，向中央爭取 350

萬元補助，聘用專案人員進行露營場輔導管理作業，另考量業者不擅撰寫使用計畫書，市府動用二備金 245 萬元；於 112 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。

2. 本局聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月 31 日於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘，共輔導 25 場次，其中原民地區 13 場，共輔導 91 家次。
3. 截至 115 年 1 月底，已輔導 128 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 85 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，餘均在審核中。另輔導 28 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，18 家已取得露營場設置登記(東九道露營區、遠山望月露營區、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區、美濃美真園、銓昶露營區、貴梅 B 露營區、谷露瑪哈露營區、1233 號放空露營區、星空幽谷、大坪頂露營場、大山拾光露營地、輕風椰林、福濃、茂林谷、卜谷嵐、烏巴克、老爺的家露營區)。



邀集旅宿業者及公會代表參與 114 年「高雄同志大遊行」



推動性別友善旅宿認證計畫



旅宿業環保標章說明會



永續旅宿輔導計畫說明會



親子與寵物友善旅宿說明會



實地輔導業者通過穆斯林友善旅宿認證



辦理旅宿業房價專案稽查



積極輔導露營場合法現地輔導

#### 四、景區建設與營運管理

##### (一) 旗津風景區

##### 1. 「灣區大港 旗津領航」旗艦計畫

由亞洲新灣區核心向外延伸，啟動旗津風景區之環境改造與升級。計畫重點涵蓋輪渡站至旗津燈塔步道的改善，以及建置海水浴場遊客中心、救生站、公廁暨淋浴區與 Sunset Bar 指標

建物。另同步辦理在地自行車推廣計畫等，期能由內而外整體提升旗津的觀光軟硬體設備與服務水準，並與亞灣區串聯帶動區域觀光發展。(執行期間為 113 年至 116 年)

## 2. 旗津貝殼館

旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2 千多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀，114 年 1 月至 12 月參觀人數約 5 萬 4,936 人次。

## 3. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。

## 4. 海之星沙灘俱樂部

引入民間資源於旗津黃金海韻旁打造「海之星沙灘俱樂部」，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

# (二) 愛河、壽山風景區

## 1. 愛河特色公廁推動計畫

新設公廁規劃以「永續經營」、「友善服務」及「綠色營造」為核心理念，將提供性別友善、親子友善、無障礙(含人工造口及照護床)及穆斯林友善等設施，公廁並結合商業服務與旅遊諮詢等功能，提升營運管理與維護效率。(規劃設計中)

## 2. 愛河白色戀人貨櫃

引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋(一期)提供異國特色料理，並以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳。愛河走走(二期)則提供私房無菜單料理服務，營造悠閒 chill 氛圍，形塑愛河特色貨櫃聚落。

## 3. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，為使民眾得以親近愛河，經市府相關單位檢討鬆綁法規：愛河水域高雄橋至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日 6 時至 19 時；另規劃 4 處下水點並設置告示牌，標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水 QR Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾僅須實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。

#### 4. 提升壽山動物園旅遊品質

整建壽山動物園辦公室、解說教育中心及營隊教育空間，提升園區教育及服務功能。另辦理園區展場棲地、動物內舍整建及供水系統改善。

### (三) 蓮池潭風景區

#### 1. 蓮池潭風景區整建工程

打通環潭步道啟明堂龜池最後一處瓶頸斷點、串聯全線環潭動線，實現更完善的水岸人行空間。同時改善纜繩滑水區周邊老舊鋪面及風景區照明設施，優化水岸環境與安全性，提升整體遊憩品質。(114 年 9 月完工)

#### 2. 蓮池潭旅客服務中心

蓮池潭遊遊服務中心出租案於 113 年 12 月 31 日完成簽約，廠商導入高雄熊 IP 打造主題館並於 115 年 1 月 10 日於左營蓮池潭龍虎塔旁熱鬧開幕，透過高雄熊推展 IP 萌經濟、在地文化、創意設計與觀光體驗，為左營蓮池潭注入全新觀光能量，打造結合旅遊諮詢服務與吸引海內外旅客購買城市紀念品的新據點，深化品牌形象，強化景區吸引力，為後續周邊招商與場域經營注入新動能。

#### 3. 蓮池潭物產館招商

本局為活化蓮池潭風景區空間資源，提升觀光服務品質，本案已於 115 年 2 月 2 日簽約並完成契約公證，後續由承租廠商桂田文創娛樂股份有限公司進行整備與規劃，預估於 115 年下旬正式對外營運，提供多元觀光旅遊服務，進一步提升蓮池潭風景區整體吸引力，促進周邊觀光發展。

#### 4. 推動蓮池潭親水活動

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，開放蓮池潭水上活動，民眾僅須於湖畔掃描 QR Code 或至本局行政資訊服務網填寫資料即可下水活動。開放下水時間，冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，夏季為每日 6 時至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

#### (四)金獅湖風景區

##### 1. 金獅湖風景區整建工程

為優化金獅湖遊園品質，辦理金獅湖北區環湖周邊環境優化工程，以友善步道串聯金獅湖風景區並增加整體觀光效益。

##### 2. 金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，114 年 1 月至 12 月遊客人數約 10 萬 1,206 人次。

#### (五)澄清湖風景區

##### 1. 澄清湖風景區整建工程

整建澄清湖園區兒童親水主題遊憩場，並於淡水館 2 樓導入兼具教育與互動功能之水資源教育設施，營造結合自然體驗及環境學習之遊戲空間。(114 年 12 月完工)

##### 2. 澄清湖既有休憩設施改善工程

為優化澄清湖遊園品質，配合營運租約進行澄清湖園區迷宮花園販賣部、划船場販賣部、蜜蜂生態園、海洋奇珍園及螢光秘境等老舊建物拆除，並進行綠美化，為遊客提供更舒適的休憩空間。(預計 115 年 12 月完工)

##### 3. 澄清湖烤肉區

本局自 114 年 7 月 1 日起代管澄清湖烤肉區，烤肉區使用應繳納清潔維護費，每爐新台幣壹佰伍拾元。

截至同年 12 月底止，累計使用爐數計 1,432 爐，收取使用費新臺幣 214,800 元。

##### 4. 烏松濕地

委託「社團法人高雄市野鳥學會」認養烏松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大

人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；同時引入智慧導覽系統，建置 QR Code 導覽資源建置並結合語音解說，提供遊客更便利之生態旅遊導覽服務。

#### (六)寶來花賞溫泉公園

「寶來花賞溫泉公園」規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，全年無休。為提升園區旅遊服務功能，亦引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

#### (七)月世界風景區

1. 為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心；另設置諮詢服務台，滿足風景區觀光遊客需求，提升當地民眾更佳的生活機能。
2. 結合教師節、中秋節及雙十節等連假，「2025 高雄愛·月世界熱氣球」活動於月世界與愛河兩地精彩登場。規劃有高雄熊造型熱氣球展演、繫留體驗、迷你熱氣球光影秀及主題假日市集等豐富內容，打造節慶旅遊新話題。民眾可透過繫留體驗自高空俯瞰月世界特殊的惡地地形，愛河場次則呈現晨昏之際的浪漫水岸風情；活動不僅提升高雄觀光熱度，亦創造優質品牌露出與招商合作之契機。

#### (八)「崗山之眼」園區

1. 崗山之眼遊憩品質提升工程  
為帶給遊客更優質的園區遊憩體驗，從入口平台門戶重塑開始，除了翻新老舊候車亭，更增設完善的賣店、廁所與遮陽休憩空間，並將第四平台原售票亭擴建為兼具用餐與休憩功能之觀景平台。此外，另參採小崗山登山協會及在地意見，優化周邊登山步道指標系統，以提升小崗山景區整體觀光機能。(預計 115 年 9 月完工)
2. 崗山之眼園區於 114 年 2 月 10 日起配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」進行整建休園，整建完成後將另行招商，委託民間

專業廠商經營管理崗山之眼園區餐飲及商業空間、天空廊道、交通接駁等。期引進民間優質資源，朝品牌化模式營運，強化特色服務並創意活化園區。

#### (九) 哨船頭西子灣遊客中心

為發展西子灣觀光並活化建物，引入民間資源開設 Moon 月鯉灣景觀咖啡酒吧，以特色飲品、調酒、甜點及無敵海景，提供遊客優質餐飲服務及休閒去處，增加本市旅遊亮點。

#### (十) 其他景區觀光建設

##### 1. 觀音山登山步道改善工程

改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁等設施，提供市民優質登山環境，提升觀音山觀光價值。

##### 2. 美濃湖環境營造工程

優化水雉工作站周邊生態遊憩設施及東西岸觀景平台，並整合全區指標系統及種植開花喬木，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。(預計 115 年 5 月完工)

##### 3. 桃源區復興環保公園改建多功能遊客休憩區工程

於桃源區復興里環保公園建置特色市集、停車場及公廁，提供農特產展售、舉辦大型活動及遊客休憩功能之場域。(預計 115 年 5 月完工)

##### 4. 桃源區梅山地區環境整體營造工程

馬舒霍爾文化聚落所周邊景觀優化及公廁整建，協助發展部落觀光產業。(工程發包中)



旗津海水浴場黃昏模擬示意圖



旗津海水浴場玩水區示意圖



旗津沙灘吧



海之星沙灘俱樂部



2025 高雄愛·月世界熱氣球



蓮池潭旅遊服務中心



蓮池潭環潭步道改造，打通最後一哩路



寶來溫泉



烏松濕地



烏松濕地-打穀脫穀體驗

## 五、動物園營運與發展

### (一)營運管理成效

園方積極提升壽山動物園軟硬體設施介面及整體遊憩服務品質；並致力於動物生活環境改造與展場營造，加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

#### 1. 園區環境設施及服務品質提升

(1)完成新動物園運動後，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，園方持續針對園區軟硬體設施介面及整體遊憩服務品質進行提升，114年10月著手進行園區解說教育中心整建工程，預計將營造出滿足多元使用需求、舒適休憩環境、結合策展及智慧運用體驗功能之綜合空間。

(2)動物園例假日遊客數較多，為減輕周邊交通衝擊，本局積極與府內相關單位密切討論交維措施，包含協調交通局56號公車加密行駛班次及給予乘車優惠。114年度暑假期間，與港都客運合作，推出搭乘公車到壽山動物園送門票的優惠活動，提供民眾便利遊園交通選擇。更於114年遇有3天以上連假期間行駛接駁專車，安排往返鼓山二路公有停車場及動物園，提升民眾來訪便利性。另因應淨零趨勢及電動車充電需求，動物園停車場9月增設5組電動車充電樁，提升遊客使用便利性。

(3)為維護園區門禁安全，並防止流浪犬隻闖入園區，114年12月完成全園區邊界圍籬檢修工程。另為避免電梯遇大雨進水損壞，114年底完成園區四座動物廊道電梯井增設抽水馬達工程，維護設備穩定性及安全性，提供遊客堅實的無障礙服務。

#### 2. 動物飼養管理及交流合作成效

(1)為充實園區展示物種，並引進多元基因，園方於114年度辦理動物購置，引進鵜鶘、昏倒羊、侏儒羊、兔豚、庫你庫你豬、樹懶、羊駝等可愛溫和動物，以及黑天鵝、金雞、白鵝、藍腹鵝等具觀賞性之鳥禽，已於年底陸續完成檢疫程序，正

式亮相與遊客見面。另外在園方悉心照料下，113 年度從 Xpark 引進的一對水豚，於 114 年 1 月及 8 月皆成功繁衍後代，擴大園區族群。

- (2) 運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元、更符合野外食性的食材，增進營養均衡性，並同時藉由較少接觸的食材刺激動物採食意願，促進探索、覓食及採食行為，達到動物行為豐富化效果。
- (3) 本局積極辦理園區展示場棲地改善及環境豐富化，提升動物福祉。於黑猩猩及孟加拉虎展場增設大型棲架，供動物攀爬及休憩；長臂猿展場增加麻繩及浮球供動物擺盪及覓食。鸚鵡園及兒童牧場棲架與遮陽棚重新整修，提升整體實用性。另因應新動物入園，於兔豚、樹懶展場布置合適之棲地環境，符合動物需求，皆可刺激動物表現自然行為，提升棲地環境品質。另園方組隊參加台灣動物園暨水族館協會辦理之「第三屆動物行為豐富化設施設計大賽」，共有 4 件提案晉級決賽，並有一件作品榮獲佳作殊榮肯定。
- (4) 積極與國際動物園夥伴交流合作，114 年 4 月與六福村、新竹市立動物園合作，於新竹市立動物園辦理東南亞暨水族館協會(SEAZA)動物福利標準工作坊，聘請 SEAZA 動物福利及道德委員會副主席 Visit 等人擔任講師，園方亦安排第一線動物照護人員參加教育訓練，讓同仁對於 SEAZA 的動物福利標準都能清楚了解。並於 114 年 11 月派員參加於新加坡舉辦的 2025 年東南亞動物園暨水族館協會年會，與其他動物園夥伴交流，提升壽山動物園知名度與合作交流機會。
- (5) 為改善園區通訊品質，加強緊急狀況應變能力，114 年度針對園區無線電系統重新設計規劃，改善現階段受地形影響部分區域收訊品質不佳等狀況，提升現場動物飼養管理效率，業於下半年度完成建置開始啟用。
- (6) 與高雄市政府農業局合作，協助野生動物收容救傷，114 年 1 至 12 月總共協助救傷 30 種 145 隻野生動物，其中不乏珍

貴的紅尾伯勞、褐鷹鴉、東方蜂鷹等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。同年持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計劃，救治受傷個體及收容無法重返野外之台灣獼猴。

- (7)加強與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，以動物認養計畫，與民間專科獸醫院合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療，提供不同之醫療觀點與切入點，並將醫療成果整理記錄，與其他單位進行經驗交流。

### 3. 教育推廣與行銷活動

114 年下半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時與其他單位共同舉辦教育活動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。另外為提升入園人數，推出暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園及萬聖節活動期間變裝免費入園等優惠活動，並安排一系列親子共同參與的活動，加強旅客來園誘因。

- (1)於暑假期間與台灣昆蟲館合作，舉辦「蟲林探險」昆蟲特展，現場展出世界各地特殊的昆蟲標本與活體，搭配一系列深度講座，帶領大家一同探索昆蟲世界的奧妙，課程內容生動有趣，並由講師帶珍稀物種至現場與民眾互動，引起民眾熱烈迴響。
- (2)為推廣園區動物認養活動，邀請知名藝人竇智孔擔任動物認養推廣大使，114 年 7 月舉行「動物認養記者會」，號召民眾與企業加入動物認養行列，攜手為提升園區動物福祉而努力。10 月底與高雄大遠百合作，結合周年慶檔期，在周年慶 DM 露出動物認養活動資訊共同宣傳動物認養，並可讓民眾現場申辦，便利民眾加入動物認養行列。
- (3)持續強化異業合作行銷活動，114 年再次與駁二 in89 影城合作，配合電影《動物方城市 2》上映，在 in89 駁二親子影廳廣告露出壽山動物園宣傳廣告，並安排志工在映前分享園區動物繪本故事。
- (4)壽山動物園為加強園區動物明星 IP「壽 Q 家族」行銷力度，

114 年底完成「壽 Q 家族」圖像優化工作，視覺設計改以超萌眼神、圓滾身材、鮮明色彩風格，進行形象重塑，改版的「壽 Q 家族」包含園區最受歡迎的侏儒河馬、水豚、非洲獅及孟加拉虎等十種明星動物，更將最受市民喜愛的「高雄熊」IP 一同納入動物園壽 Q 家族的行銷宣傳行列，後續將規劃命名票選及打卡點抽獎等活動，大力推廣壽山動物園。

- (5) 為持續向下扎根推廣動物保育觀念，114 年下半年至大湖國小及沙崙國小舉辦行動動物園校園巡迴活動。活動與台灣爬行類動物保育協會合作，與學童分享台灣常見的蛇類及其他爬蟲類，課程生動活潑小朋友反應熱烈。另外 11 月與高雄福華飯店合作，參與偏鄉公益活動，帶著園區動物前往桃源區建山國小，進行教育解說及動物繪本導讀，提升學童動物保護意識。
- (6) 園區 114 年下半年與公視《我在工廠拍拍手》、公視台語台《阿猴去佗位》等多檔知名節目合作，透過藝人介紹園區動物，體驗園區保育員工作，正面宣傳動物園觀光魅力及保育成果。另外，由知名藝人邵雨薇及王柏傑主演，並於壽山動物園取景拍攝的影集《動物園》於 114 年 10 月在高雄市立圖書館總館舉辦全球首映會，獲得熱烈迴響，預計影集正式播出後將吸引更多民眾來園參觀。
- (7) 園區委託專業團隊辦理教育營隊，設計多元化的課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足遊客不同的規劃需求，114 年 1 月至 12 月共計吸引 2,478 人次報名參加。

## (二) 園區智慧運用發展

動物園持續發展智慧運用，114 年 8 月委託工研院建置「智慧導覽互動服務」系統，提供 AI 人物角色即時客服服務，結合定點互動服務機台與移動式線上即時客服功能，並兼具中、英、日等多語系特色，分擔園區客服人員諮詢壓力，並提升國外旅客服務效能，115 年 1 月已開放測試提供旅遊服務。另與工研院合作於

犀牛廊道設置「犀牛魔鏡」體驗設備，結合互動式動物影像追蹤、自然語言生成與 AI 影像技術之智慧影像導覽系統，定位動物位置並透過互動方式了解動物習性，亦可發揮創意設計屬於自己的犀牛圖像，象徵每位參與者都是保育行動的重要夥伴。

### (三) 台灣獼猴友善共存教育宣導

壽山地區為台灣獼猴的自然棲地，區域內常見野生獼猴活動，近年來因人類不當餵食導致獼猴族群靠往登山步道之區域覓食，因動物園緊鄰壽山故常見獼猴群於園區活動，並已養成向人索取食物之習性，故來園遊客若手提袋裝食物，易遭獼猴騷擾搶食。壽山動物園肩負保育、教育責任，為建立遊客正確保育觀念並防止遊客遭獼猴騷擾搶食，園方積極採取下列措施，以期建立人猴友善共存環境：

1. 建立遊客入園規範：園方明確將不拿塑膠提袋、食物不掛娃娃車、勿餵食野生獼猴等事項，列入園區禁止事項中，運用圖像化標示提升遊客理解，並以大型帆布輸出懸掛於大門入口處，搭配現場客服人員勸導提醒，以降低遊客遭獼猴騷擾搶食。
2. 設置解說告示牌面及園區廣播：在園區廣設告示牌面提醒民眾將食物收妥於不透明包包內，並與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，輸出解說牌面向遊客介紹台灣獼猴的習性以及正確應對方式，建立民眾正確保育觀念。同時在園區入口處不斷播廣播，持續提醒民眾注意。
3. 安全維護小組：由保全及志工組成安全維護小組，加強巡邏、宣導頻率，遇到民眾手提食物主動上前提醒，並在獼猴搶食當下介入提供協助。近期持續將宣導範圍向園區外擴張，在志工人力許可情況下，從停車場到門口公車站牌皆派員宣導，降低民眾步行至園區時遭獼猴搶食的機率。
4. 提供室內用餐區：為避免民眾於室外用餐遭獼猴騷擾，園方營造多處室內用餐空間及共食區，讓攜帶食物入園的遊客有安全的地方用餐。
5. 辦理獼猴宣導活動：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，於例

假日由該協會志工來園宣導民眾理解台灣獼猴習性並習得正確與台灣獼猴相處的方式。並於 114 年 12 月邀請該協會講師來園辦理「獼猴探險隊」活動，帶領民眾探索獼猴生態，以生動活潑的方式傳遞遊客獼猴小知識，使民眾了解並願意共同愛護獼猴。

6. 辦理獼猴金句設計大賽：園方舉辦「獼猴宣導好有梗」創意設計大賽，邀請青年學子及社會人士發揮創意，展現設計者的觀察力，以時下流行的語言和圖素，設計具教育意義的獼猴宣導告示牌，希望集思廣益，融入更多創意，讓動保觀念推展至更多族群，共同提升動物保育意識。
7. 提供防猴背包租借服務：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，於園區服務中心提供防猴背包供遊客借用，將食物收妥有效避免獼猴搶食。
8. 設置防猴垃圾桶：考量園區垃圾桶亦為獼猴覓食熱點，參考國內其他森林遊樂區作法，將於園區設置防猴垃圾桶，保持環境清潔並保護獼猴健康。
9. 加強違規取締：與市府野生動物權管部門—農業局密切合作，針對壽山地區違法餵食野生動物之行為加強蒐證並依法開罰，遏止餵食風氣，建立人猴正確相處模式。

#### (四) 推動內門觀光休閒園區計畫

1. 本局持續辦理本園區開發計畫，園區採低度開發模式，維持現地自然生態景觀，規劃為親子、多元休憩及親近可愛溫馴動物之觀光休閒園區。園區工程於 111 年 11 月開工，114 年市府持續編列 1 億 2,207 萬 8,000 元投入園區工程，年底工程已進入完工驗收階段。另本案採 ROT 促參模式進行招商，已於 114 年 1 月召開甄審會選出最優申請人，6 月完成簽約程序，廠商簽約後即刻進場整備，動物購置亦陸續到位，在整備完成後，園區已於 115 年 1 月正式對外開放試營運，民眾反映熱烈，並對園區體驗給予正面評價。
2. 園區引入狐狸、狐獾、土撥鼠、兔豚、臭鼬、小食蟻獸、紅頸

袋鼠、法拉貝拉馬及樹懶等可愛動物，由專業的動物保育員帶領遊客親近動物，確保動物福祉並專注維持課程品質。園區提供內門區舒適、新穎又具教育內涵的戶外公共遊憩空間，除串連東高雄區域旅遊軸帶外，未來將規劃與內門在地合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。



透過動物購置引進許多可愛溫和動物，充實園區展示物種。



以動物認養經費購置特殊食材，搭配節慶做成大餐供動物享用。



與工研院合作於犀牛廊道設置「犀牛魔鏡」智慧互動設施。



與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，由該協會志工在園區內進行獼猴宣導。



黑猩猩展場增設大型棲架，供動物攀爬及休憩。



教育營隊體驗課程，學習照養園區動物。



與屏東科技大學獸醫學院醫療合作，  
共同進行園區動物疾病診療。



內門觀光休閒園區開始試營運對外開放

### 參、未來工作重點

- 一、積極參加東南亞、東北亞國際旅展，辦理高雄國際觀光推廣活動，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社(OTA)等合作推介高雄旅遊產品，積極行銷高雄國際觀光品牌。
- 二、配合世界綠色及智慧旅遊規劃「高雄好玩卡」，同步發行實體卡與數位卡，減少旅客碳足跡。並輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保永續旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。
- 三、辦理城市大型節慶活動，帶動在地特色及觀光吸引力，提升城市觀光經濟產值。
- 四、打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道，推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化。
- 五、輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。
- 六、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿、露營場合法設立。
- 七、推動「灣區大港 旗津領航」旗艦計畫，整體提升旗津風景區觀光軟硬體設備與服務，串聯亞洲新灣區形成觀光旅遊軸帶。

