

高雄市議會第4屆第7次定期大會

高雄市政府文化局 業務報告

報告人：局長 王文翠

115 年 3 月

目 錄

壹、前言	1
貳、重要業務概況	1
一、多元藝文展演活動	1
(一) 2025 高雄戲獅甲	1
(二) 2025 高雄城市書展	1
(三) 2025 高雄電影節	1
(四) 2025 TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)	2
(五) 視覺藝術展覽	2
(六) 駁二藝術特區展覽及活動	4
(七) 流行音樂活動展演	7
(八) 世運主場館大型演唱會行政協助	9
(九) 表演藝術活動	9
(十) 經營高雄電影品牌	10
(十一) 文史展覽	10
(十二) 文化中心藝文推廣	11
二、藝文產業扶植	12
(一) 文創產業扶植	12
(二) 影視產業扶植	13
(三) 流行音樂產業扶植	15
(四) 表演藝術團隊扶植	16
(五) 獎助創作與出版	17

高雄市政府文化局業務報告

三、藝文人才培育及藝術扎根	17
(一) 美術徵件展覽	17
(二) 獎勵文學創作	18
(三) 流行音樂人才培育	18
(四) 電影美學教育推廣	20
(五) 藝術教育推廣	20
四、閱讀推廣	22
(一) 城市閱讀力持續扎根，榮獲中央獎項肯定	22
(二) 閱讀推廣陪伴市民閱讀不停歇	23
(三) 優化館藏資源	28
(四) 國際館際交流	29
五、文化資產傳承永續	29
(一) 眷村文化保存與推廣活動	29
(二) 文化資產調查研究	30
(三) 文化資產修復工程	30
(四) 遺址保存與推廣	31
(五) 文化資產活化及推廣	32
(六) 小林平埔族群文化復振	36
六、文化建設工程推動	36
(一) 推動高雄市舊市議會招商作業	36
(二) 推動左營海軍眷村都市更新事業案	36
(三) 辦理文化中心環境改善升級計畫	37
(四) 辦理美術館園區環境改善相關工程	37
(五) 辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程	38
(六) 辦理眷村及重要場域改善工程	38

高雄市政府文化局業務報告

參、 近期重要工作	39
一、 2026 文資月	39
二、 2026 青春設計節	40
三、 高流五周歲 藍寶石大三元企劃	40
四、 美術館 2026 年度國際售票特展	41
五、 2026 高雄國際偶戲節：從影到偶，從祭儀到當代劇場	42
六、 高雄青年文學獎	42
七、 文學創作與出版－高雄文化專書出版	42
八、 2026 高雄文藝獎	42
九、 《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展	43
肆、 結語	43

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 7 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 114 年 9 月至 115 年 2 月各項業務執行成果及近期重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)2025 高雄戲獅甲

2025 高雄水陸戲獅甲水上高樁再次回歸，陸樁競技戰鼓響起，本次邀請來自馬來西亞、香港、新加坡及日本等國際獅隊，與臺灣獅隊來自基隆、臺北、新北、臺中等各地獅王，合計共 10 支獅隊同場競技，決戰水陸高樁，並邀請表演團體，帶來精采的開幕及中場演出，合計兩日活動共吸引 10,088 人次入場共襄盛舉，認識臺灣傳統文化，體驗高雄獨特慶典活力。

(二)2025 高雄城市書展

以「邊界之外，海港之內」為主題，從海港城市的日常出發，串連閱讀、移動與探索的多重軌跡，辦理國內外主題講座及港灣書市、多元議題之主題特展、百家出版社書店參與之書市，以及台語文創美食市集等豐富內容，更首度與高雄捷運公司合作，開出全國第一輛書展輕軌列車，邀請名人與親子共讀講師登上輕軌列車，在移動的輕軌上一同閱讀繪本與故事。總活動逾 200 場，共計參與達 20 萬 6 千人次。

(三)2025 高雄電影節

透過高雄電影節多元且具前瞻性的策展策略，持續擴大市民文化參與及深化國際影視產業連結。影展期間共舉辦逾百場放映與延伸活動，吸引超過 3 萬人次觀影，總票房突破新台幣 350 萬元，創

下歷年新高；其中「XR DREAMLAND」沉浸式展演更破百萬票房，顯示市民對新媒體藝術與創新影像形式的參與熱度。

同時，影展積極建構國際影視產業交流平台，邀集超過 100 位來自全球的 XR 產業專業人士，辦理跨國對談及系列產業講座，促進技術、創作與市場經驗交流，有效提升台灣 XR 內容與創作者之國際能見度與專業影響力。

在競賽與創作交流面向，高雄國際短片競賽暨 XR 國際競賽吸引來自 100 個國家、共 2,481 件作品報名參與，展現影展在短片與 XR 領域的高度國際吸引力，使高雄逐步成為亞洲重要的短片與沉浸式影像創作交流樞紐。

此外，影展亦持續深化兒少影像教育與文化平權，推出「孩子幻想國」節目單元，攜手小公視世界首映台灣原創定格動畫《我是陳派派》，並舉辦口述影像共融放映，提供視障觀眾友善觀影之公益服務，落實文化近用與多元共融，讓影像藝術成為不同年齡與族群皆可共享的公共文化資源。

(四) 2025 TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)

主題為「AI 共創 x 內容新經濟」，國際研討會聚焦生成式 AI、沉浸式科技虛擬製作技術及內容產業的創新應用，並同步推出虛擬製作大師講座。活動匯聚來自美、英、加、法、烏、日等多國專家，共辦理 12 場次，約 1,000 人參與；更持續與文化內容策進院、高雄市電影館合作，除國際研討會外，推出一系列產業活動，包含售票逾萬之 XR DREAMLAND 大展、近 200 場交流會議、超過 3,000 人次蒞臨之 INNOVATIONS 展覽，以及為期 17 天超過 3 萬人次進場觀影之高雄電影節等。

(五) 視覺藝術展覽

1. 高雄市立美術館國際售票特展-《馮·沃爾夫的花園堡壘》(114/11/15-115/4/19)：

為英國藝術家馮·沃爾夫在亞洲的首次大型個展，展現了 AI 科技與傳統油畫之間罕見的結合，以探索古典與數位交融的全新藝術體驗。展名《花園堡壘》呼應美術館的綠意環境，也象徵一座充滿誘惑與矛盾的伊甸園，隱喻台灣在科技與地緣政治中的關鍵位置。透過展前記者會、公播環境媒體、線上廣告投放與多元售票通路布局等策略，使展覽在啟動初期即累積高度聲量與社群關注，截至 115 年 2 月 28 日止，總參觀人次為 33,384 人，並持續上升，形成文化與科技議題並行推進的正面效益。

2. 地方文化特色節慶-2025 高雄國際貨櫃藝術節「愛耍廢」

(114/12/20-115/3/1)：

從貨櫃、工業廢材、海洋垃圾到生活中被丟棄之物的再利用，以創意回應永續議題，將「廢」轉化為重新想像與創造的起點，匯聚 8 組來自台灣、日本、法國與丹麥的藝術家及創作團隊，從各自的視角訴說城市生活的故事，展現環境、城市與藝術之間的生命循環。同步規劃 12 場次，以導覽，工作坊，講座等多元面向與形態之推廣活動，現場並安排定點人員隨機導覽。展覽期間參觀人次達 166 萬 1,759 人次。

3. 高雄立美術館典藏常設及主題策展

美術館於 114 年 9 月-115 年 2 月策畫多檔典藏及主題展覽，包含：典藏常設展《珍珠—南方視野的女性藝術》Part II 館藏選粹(114/04/04/-115/05/03)、《美術高雄 2025：眼球世代的藝術奇想》主題研究展(114/7/4-114/10/19)、《快樂島：日常的史詩》(114/8/30-114/11/30)、《園區—2025 張新丕個展》(114/10/4-115/1/25)、《地域主義的先行者：陳仁和百年+3 建築紀念大展》(114/12/24-115/5/10)，另外，鑒於高美館長期致力於南方當代藝術的研究與典藏，《bulabulay·原民之耀-臺灣原住民族經典文物聯展暨巡迴展》(114/9/6-114/12/28)亦擇於高美館展出，為南部地區唯一巡迴展館，匯聚全臺 19 座公私立博物館、部落與私人收藏的珍稀文資級古物，呈現臺灣原民族文化演進的壯闊歷程。114/9/1~115/2/28，總參觀人次為 273,804 人。共計辦理 120 場多元推廣活動辦理，計 4,286 人參與，期間並出版 6 種導覽手冊及展覽專輯。

4. 內惟藝術中心 3 周年首檔國際特展-《Mr. の奇想愛情》(114/11/11-115/4/26)：

本展為內惟藝術中心開館 3 周年首次特展，呈現藝術家 Mr. (岩本正勝)1990 年代以來的創作脈絡和代表作品，並收錄其在台駐地創作期間的限定創作，首次在台灣亮相，共約 70 組件作品。Mr. 融合御宅次文化與日本浮世繪及傳統美人畫的創作方式，並揭示其作品在可愛視覺背後，對孤獨、焦慮與社會議題的深層反思，引領觀眾透過「鏡射」自我。

另外於 114/9/1~115/2/28 期間，亦策辦《編織時空-穿梭內惟與外圍》(114/04/01-114/10/26)、《從前從前……臺灣民間鄉野怪談選》(114/06/17-114/10/26)、親子展覽《砰 波波波！聲音的小宇宙》(114/07/05-115/05)等扣連內惟文史、在地觀察及民俗傳說的日常議題式展覽，總參觀人次為 54,264 人。

5. 文化中心展覽

(1) 至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，114年9月至115年2月共計13個畫會展出，參觀人數13,886人。

(2) 打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿65歲資深藝術家，於高雄市文化中心雅軒展出，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自98年開辦迄至115年2月，獲邀參展藝術家合計已達388位，114年9月至115年2月計12位藝術家展出，參觀人數20,961人。

(3) 「全民藝享—讓美學走進你的城市」2025 國立國父紀念館典藏交流展

由國立國父紀念館與高雄市政府文化局合辦，114年9月13日至10月7日在高雄市文化中心至高館展出。展品涵蓋全國青年書畫展及中山青年藝術獎得獎作品，類型以水墨及書法為主，共計展出36件典藏作品，1,467參觀人次。

(4) 《墨光·流變—高雄水墨藝術》巡迴展

高雄市文化局主辦，藝術家蔡文汀、盧福壽及詹獻坤（阿卜極）共同策展，以「跨域、跨媒介」與「兼具傳統與創新」為策展雙主軸，藉由世代對話與創作交流，呈現城市藝術的多元面貌與時代精神。本展114年10月於高雄市文化中心至真堂三館首展，115年於臺北市、桃園市、臺中市及臺南市巡迴展出。

114年10月25日至11月30日首展高雄場共計5,492參觀人次；115年1月14日至2月1日於台北藝文推廣處展出，共計2,404參觀人次。

(六) 駁二藝術特區展覽及活動

1. 10X10 | 超越10觀點的百種視野

10X10 國際新秀設計作品展—由10位來自四大設計領域的設計師，以資深選秀人的觀點，精選收錄近年最具影響力的新秀設計作品，從平面到空間、從工業到策展，構築百種可能的設計視野。展覽自114年5月1日至114年9月7日於駁二大義區C5當代館展出，展覽期間約4,000參觀人次。

2. 漫畫便當店 COMIC BENTO

高雄駁二動漫倉庫今夏最具話題的新企劃—《漫畫便當店》正式登場！有別於動漫快閃店或靜態展覽，駁二動漫倉庫將空間設計成外帶區、自助吧、料理台等主題場域，觀眾可自由搭配漫畫、動畫與圖文創作周邊商品，更推出霹靂英雄素還真、Vtuber 熙歌、專屬執事蕭東意、日本聲優田野麻美等不同角色及語系的導覽服務，打造融合閱讀、選物與沉浸體驗的全新觀展模式。本展覽自114年7月4日起於駁二大義區C7動漫倉庫展出，截至115年2月底累計約6,791參觀人次。

3. 森棲棲!插畫家的綠色狂想

114年9月26日至115年3月29日駁二C5當代館推出全新展覽企劃「森棲棲!插畫家的綠色狂想」，展覽規劃四大主題，包含15個插畫展區，是創作者與森林對話的呈現，不僅描繪了森林的樣貌，也擁抱幻想虛構的自由，更映照出人類對自然的感知與體悟。邀請你走進這場專屬於插畫的森林探險，揭開一封封寄自綠意深處的信。目前累計約15,711參觀人次。

4. 2025 高雄設計節

2025年高雄設計節以「高潮指南：What is your voice」為題於10月2日至11月2日在駁二大勇區P2倉庫登場。邀請「選選研」團隊策展，超過60位設計師，以創意為號召，將高雄變成街頭潮牌，向世界傳遞各種具有高雄態度的創意主張。本次高雄設計節共推出六大展區及潮流賣店，展區主題分別為「高潮字典」、「高雄腔」、「蝦款?高雄款!」、「高雄左岸」、「高人指點」、「幫高調」，以及潮流賣店「你這個潮包」。展覽期間將舉辦開幕活動、Dress Code來場贈禮活動等，活動期間吸引近8萬人次參觀、周邊商品銷售金額逾百萬!

5. 嬉啤派對

駁二品牌活動嬉啤派對已邁向第八屆，114年10月10日至12日於駁二大義公園及大義廊道舉行，集結15家國內外精釀啤酒品牌，搭配超過百攤美食、手作攤位，邀請高雄在地精釀專賣店「Wild Bottle 野瓶子」共同策劃並推廣台灣在地精釀，「嬉啤派對」今年首度推出限定聯釀酒，選用高雄在地品牌「自由人釀造」，以旗山「芳境合作社」玉荷包原汁為基底釀造的玉荷包酸啤酒，搭配不間斷的音樂演出，與民眾一同在駁二港邊舉杯同慶，活動期間吸引4萬多人參與。

6. 2025 駁二浪宕計畫「移動在港灣—跨域藝術的流動與相遇」

「駁二浪宕計畫」由駁二藝術家進駐計畫（PAIR）於 2019 年創辦，旨在串聯國際港灣城市之藝文機構，聚焦城市與文化的流動性議題，開啟國際對話與合作。2025 年延續過往脈絡，以「港灣 × 移動」為核心，邀請台灣、日本、韓國、荷蘭、菲律賓具地理紋理與歷史共鳴的專業機構與策展人、藝術家參與，並串聯在地藝文社群，聚焦於藝術如何在流動中生成、在邊界中連結，期望從在地出發，回應高雄城市變遷與文化再造的命題。活動自 114 年 11 月 14 至 16 日於駁二自行車倉庫舉行，辦理國際交流講座、工作坊、在地走讀活動、駐村成果展及開放工作室，累積逾千人與會及參觀。

7. 2025 高雄漾藝術博覽會 X 漾藝新徑

2025 高雄漾藝術博覽會於 114 年 11 月 14 日至 16 日，於駁二 P3 倉庫展出，分為兩大展區—「藝術新漾態」徵件新銳區以徵件評選方式展出 35 位入選藝術家，以獨立展間的形式自由呈現個人創作風格，媒材、主題不設限，展現新鮮的視覺語彙；「藝術多樣性」特展區，邀請曾參展漾藝博且表現優異、或曾獲高雄獎殊榮等 13 位藝術家參與，以「有機合成」為策展主軸呈現靈感交織於日常、家鄉、幻想與現實之間的精彩創作。114 年計 48 位藝術家參展，展覽期間近 1500 人次參觀。今年特別與高雄在地藝廊與藝文空間串聯，響應舉辦以 40 歲以下年輕藝術家為主角的展覽，城市成為年輕創作的延伸展場！邀民眾走進街區，感受年輕創作的繽紛風景。

8. 駁二動漫祭:2025 同人誌創作展

2025 駁二動漫祭於 114 年 12 月 13 至 14 日於駁二大勇區 P2、P3、自行車倉庫及蓬萊區 B3、B4、B10 舉辦，是中南部重要的同人誌交流慶典。114 年動漫祭適逢第 15 周年舉辦，特別規劃 15 周年紀念展區，活動內容多元豐富，有同人社團、微漫畫原創大賽、模型交流賽、玩具市集等，也特別邀請知名動漫主題曲演唱者登台演出，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，短短兩天，共吸引 15 萬人次參與。

9. 港邊露營趣

駁二首次開放大義公園作為露營場地，自 114 年 12 月 13 日至 12 月 14 日提供多元的露營選項，結合美食手作、親子活動及療癒課程，打造全方位的港邊露營活動，活動期間有舞台表演、露營教室、山林講堂、港邊限定市集等，兩天活動共吸引 3,000 人次共襄盛舉。

10. 2026 駁二小夜埕

2026 駁二小夜埕於 115 年 2 月 14 日至 2 月 22 日於大義公園、大義區紅磚廊道、駁遊路熱鬧登場(除夕活動休停)，繼首屆 Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆 MAX. MIX. MATCH (M. M. M)、第四屆「零」、第五屆「海景佛跳橋」、第六屆「虎是燈燈」、第七屆「你要幾分甜」、第八屆「碳水 BOOM. 'BOOM. '」、第九屆「團圓 FUN」，第十屆以「好日子」為主題，新的開始，讓八天的好日子裡的電影院、音樂與市集，陪你重新發現生活的美好節奏，找回屬於自己的好生活。希望無法回家鄉過年的民眾能在駁二感受年節團聚的溫馨氛圍，今年活動匯集超過 250 個美食、手作品牌攤位，並加碼露天電影院，吸引數十萬人潮湧入駁二。

(七)流行音樂活動展演

1. 就喝 CHILL 派對：泰精選

114 年 9 月 13、14 日於高流中心珊瑚礁群、鯨魚堤岸舉辦以『泰國』為主題的市集型活動，邀請來自泰國及台灣的歌手現場帶來精彩演出，包括：Roseberry、Hugo Chula Alexande、Patcha Thai、Venn、Jesse Mekwattana、巴大雄、舞炯恩、LINION、icyball 冰球樂團，現場氣氛熱鬧，好吃好聽又好逛，兩天活動共計 96,000 人參與。

2. KMC UNPLUGGED-徐佳瑩『我在聽』演唱會

114 年 10 月 11 日因應高雄流行音樂中心四週年慶推出的特別企劃，以 Unplugged 原聲編制，邀請金曲歌后徐佳瑩擔任第 1 號作品的主角，打造一場歌者與聽者最近距離的音樂饗宴。此場演唱會更締造門票開賣 5 分鐘後就全部售罄的盛況。現場共計 4,500 人參與。

3. 2025 下酒祭

114 年 12 月 13、14 日於海風廣場舉辦第四屆戶外主題集客活動「下酒祭：音樂、啤酒、下酒菜 ft. 韓國한국」，現場由公館青少年 GGteens、梁河懸、The Chairs 椅子樂團、上山、普通隊長 Captain Ordinary、KIK、Choi Ingyeong 최인경、Bily Acoustic 빌리어코스티、Lee Aram 이아람、屋頂月光 Okdal 옥상달빛演出台韓音樂，活動氛圍溫暖喧鬧，用最 chill 的心情享受港灣步調，兩天活動共計 120,000 人參與。

4. 高流聖誕趴

114 年 12 月 5 日至 115 年 1 月 4 日，首次打造『海景第一排』聖誕樹『金勾 TREE』結合高流建物呈現的燈光秀。12 月 20 日規

畫『南面舞台』，邀請曾參與南面而歌比賽的4組藝人青虫、王彙筑、夕陽武士、孩子王演出，12月24-25日節慶限定『聖誕舞台』邀請9組創作歌手/樂團，163braces、溫蒂漫步、理想混蛋、P!SCO、呂允、高真、宋德鶴、鯊魚娃娃機、芒果醬輪番上陣。此外，12月20-21、24-28日集結各式歐洲經典美食與甜點，共同打造最具異國風味的市集。舞台表演部分則分為『街頭舞台』於12月20-21、27-28日邀請街頭藝人齊聚聖誕趴，帶來老少咸宜的互動式演出，共計350,000人參與。

5. 丁噹 Della《夜遊 A Night Tour》高雄巨蛋夜未眠巡迴演唱會 | 高雄限定簽票會

115年1月3日(六)邀請丁噹於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄巡迴演唱會限定簽票會。現場除了破例演唱10首歌外，更一一為歌迷簽名，活動時長共計3.5小時，共計3,568人參與。

6. 白安 ANN《路邊野餐 Summer Tryst》港邊吹風 Ver. 高雄簽票會
115年1月4日(日)邀請白安於珊瑚礁群好望角廣場舉辦高雄演唱會簽票活動。白安跳脫以往風格，化身DJ帶來精彩的DJ秀與演唱，共計1,588人參與。

7. FEniX 《參》專輯簽唱會

115年2月1日(日)邀請偶像團體FEniX於珊瑚礁群好望角舉辦專輯簽唱會，適逢推出新專輯且部分成員即將入伍暫別歌壇，現場湧入大量歌迷，共計4,527人參與。

8. 丁噹『可以是朋友，現在是戰友』KTV大賽

115年2月8日(日)因應丁噹推出新專輯及即將到來的高雄巨蛋演唱會，高流與唱片公司共同策劃了此K歌大賽，洽逢高雄『冬日遊樂園』活動，現場湧入大量民眾觀賽，共計5,210人參與。

9. 流行音樂賞析人口培育

- (1) 海音館

「海音館」可容納3,500至5,500人的室內表演廳；「海風廣場」可容納6,000至8,000人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。114年9月至115年2月舉辦STING、徐佳瑩、GENBLUE 幻藍小熊、孫淑媚、理查克萊德門、血肉果汁機、洪榮宏、TWS等共計20檔(19檔外租，1檔自辦)，逾7萬觀賞人次。

- (2) LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的LIVE

HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。114 年 9 月至 115 年 2 月邀請當代電影大師、老貓偵探社、yama、馬克 SAVAGE.M、青虫、VOOID、李友廷、胖虎、鄭宜農、聲子蟲、Gummy B、郁采真等共 135 組國內外藝人團體辦理 64 場演出，計 19,730 人次觀賞。

10. 流行音樂展覽

(1) POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，114 年 9 月至 115 年 2 月，共計 18,541 人觀展。

(2) 藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，114 年 9 月至 115 年 2 月，共計 8,643 人觀展。

(八) 世運主場館大型演唱會行政協助

114 年度下半年(7-12 月)高雄國家體育場(世運主場館)共辦理 3 檔共 6 場大型演唱會及頒獎典禮活動，分別為 10 月 18 日及 19 日的世界級 KPOP 女團「Blackpink 演唱會」、11 月 22 日及 23 日韓國人氣女團「TWICE 演唱會」、12 月 6 日亞洲明星盛典「2025 AAA 頒獎典禮」及 12 月 7 日「2025 ACON 音樂節」，共計吸引逾 30 萬人次參與。本府針對演唱會及大型頒獎典禮活動所衍生之大量人潮，就場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項提供周延之行政支援。

(九) 表演藝術活動

1. 2026 高雄春天藝術節

2026 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理共 30 檔節目、58 場次。持續辦理第 17 年，規劃包含音樂、電影、舞蹈、小劇

場、歌仔戲、偶戲、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，預計觀眾人次可達 4 萬人次。

2. 2025 庄頭藝穗節

114 年 8 月至 10 月辦理 36 場，觀眾人數約 3 萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(十)經營高雄電影品牌

1. 獨家專題

籌畫坎城影展得獎作品搶先放映，選映《只是一場意外》、《情感的價值》、《聽見墜落之聲》、《穿越地獄之門》、《狂野時代》、《這不只是個間諜故事》六部作品

2. 國際交流

適逢大衛林區 80 歲冥誕，與英國 Park Circus Limited 及法國 MK2 Films 攜手呈獻「夢是最真的現實：2026 大衛林區紀念專題」，策劃經典劇情長片《象人》、《沙丘魔堡》、《藍絲絨》、《我心狂野》、《雙峰：與火同行》、《史崔特先生的故事》、《穆荷蘭大道》7 部作品，並邀請台北金馬影展執行長聞天祥老師、影評人鄭秉泓主持兩場映後座談

3. 長短腳電影院

獨家策辦的親子電影院，打造高雄友善親子的觀影環境，每月播放一單元、每單元規劃 3 場次及 1 次活動場，以映前或映後活動搭配播映。另外推出全新質感新品「小貓巴克里—籠中貓動畫機」手作體驗課程，結合視覺暫留展覽「光影魔幻樂園」，營造融合觀影、閱讀與手作的沉浸式親子光影場域。

(十一)文史展覽

1. 被竊走的孩子—世界兒童人權特展（明德新村轉角 121）

與德國「聯邦處理東德獨裁政權基金會」及「伊麗莎白凱斯曼基金會」合辦本展，介紹不同政權或恐怖組織下兒童遭遇的人權侵害，橫跨加拿大、納粹德國、蘇聯、西班牙、阿根廷、薩爾瓦多、東德、臺灣等跨時代案例，引領大眾深思兒童人權問題。展期自 114 年 9 月 5 日起至 114 年 11 月 2 日止。

2. 萬山岩雕文化館—萬山層疊旭日東昇特展（萬山社區發展協會）

運用舊校舍空間，規劃設立「萬山岩雕文化館」，並推出首檔特展。透過模型、史料影像、實體文物與拓片等多元呈現手法，講

述萬山部落的人文歷史及萬山岩雕遺址的千年刻印，展現在地底蘊。展館自 114 年 9 月 8 日起對外開放。

3. 《玉山守護者》VR—森丑之助的臺灣奇幻旅程特展（高史博 201 特展室）

配合 2025 高雄電影節及 VR《玉山守護者》，特別規劃本特展，聚焦片中主角—日本博物學家森丑之助的一生，介紹他在臺灣島嶼上的踏查旅程與珍貴發現。展期自 114 年 10 月 3 日起至 114 年 10 月 26 日止。

4. 繡冠群倫—無形文化資產暨文化資產保存技術指定保存者特展（高史博 1 樓東走廊）

聚焦 114 年度新登錄之無形文化資產傳統工藝「刺繡」（林全誠）及文化資產保存技術「布袋戲偶盔帽製作技術」（蘇志榮），展出兩位藝師的作品，讓民眾近距離感受文化資產的魅力。展期自 114 年 10 月 30 日至 11 月 9 日止。

5. 這條河很神！高屏河流域的信仰故事（高史博 201 特展室）

臺灣第二長河的高屏溪，上游原住民族敬畏自然，崇拜河神、貝神與祖靈；中游客家聚落祭河敬字，感念伯公守護；下游福佬社群舉行下淡水溪六庄頭義勇公做大小功祭與媽祖海巡。邀請觀眾與神同行，探索高屏河流域的人文信仰與族群故事。展期自 114 年 11 月 26 日起至 115 年 9 月 6 日止。

6. 展高雄系列：橋仔頭尋路記—橋頭特展（高史博 203 多功能室）

橋頭，四百年前便有原住民足跡與漢人墾拓紀錄；隨著時代推移，甘蔗成為經濟命脈，從糖廊到新式糖廠，迎來產業革新；戰後從橋頭事件到農民運動，這裡成為臺灣民主的重要地標。今日，捷運縱橫，科學園區蓄勢待發。本展透過四條路徑，帶領觀眾一探橋頭如何因水而生、因糖而盛、因人而聚，並持續走向新生的未來。展期自 114 年 12 月 24 日起至 115 年 6 月 28 日止。

（十二）文化中心藝文推廣

1. 高雄市文化中心

(1) 演藝廳：114 年 9 月至 115 年 2 月至德堂共辦理 48 場次，計 44,691 人次參加；至善廳共辦理 37 場次，計 10,067 人次參加。

(2) 市民藝術大道假日藝術市集

邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自

由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

114年9月至115年2月舉辦76場，2,825攤次參與。

(3) 戶外廣場：114年9月至115年2月計17場，逾250,000人次觀賞。

2. 音樂館演藝廳：114年9月至115年2月共辦理35場次，計4,642人次參加。

3. 大東文化藝術中心

(1) 演藝廳：114年9月至115年2月共辦理69場次，計39,235人次參加。

(2) 戶外音樂會：每週六下午5至6時辦理戶外藝文演出，114年9月至115年2月共辦理33場次，計18,070人次參加。

(3) 大廳音樂會：每週日上午11時至12時於演藝廳大廳辦理，共辦理20場，114年9月至115年2月計6,360人次參加。

(4) 戶外活動：114年9月至115年2月共辦理9場次，計31,816人次參加。

(5) 劇場導覽服務：114年9月至115年2月計辦理13場導覽服務，參與人數388人。

(6) 藝文教室：114年9月至115年2月舉辦133場研習活動，參與人數達4,022人次。

(7) 演講廳：114年9月至115年2月舉辦56場專題講座，共7,104人參加。

4. 岡山文化中心

(1) 演藝廳：114年9月至115年2月演藝廳舉辦36場，參與人數11,135人。

(2) 演講廳：114年9月至115年2月共舉辦61場活動，計4,651人參加。

(3) 展覽室：114年9月至115年2月辦理14檔展覽，參觀人次共計16,442人。

(4) 開設藝文研習班：114年9月至115年2月共招生1期13班226位學員，計3,791人次參與。

二、藝文產業扶植

(一) 文創產業扶植

1. 駁二共創基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創1號、2號基地，其中1號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，空間規劃64間獨立辦

公空間，及多功能講座空間、會議室。截至 115 年 2 月底，基地進駐團隊 47 家，進駐率 98%，創造就業人數近 500 人。「駁二共創 2 號基地」，於 112 年 9 月底正式對外營運。基地空間包含 120 坪共享工作空間 (Coworking Space)、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室，提供較具規模之品牌或文創業業者進駐。截至 115 年 2 月底，文創店家進駐 3 家、文創產業辦公室進駐團隊共 18 家，進駐率 95%，創造就業人數近 150 人。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐 (藝廊、書店、音樂空間)，其次為文創單位 (工藝、設計、時尚特色商店等)，最後為民生性質單位 (餐廳、咖啡廳等)，藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 115 年 2 月底，共有 52 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局提供駁二 10 坪店面 2 間，並補助 10 萬元室裝費及每月 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 115 年 2 月底，申請數量共 517 件，評選出 95 位文創工作者進駐。

4. 駁二藝術家進駐計畫

為促進提升高雄藝術創作能量及國際上藝文能見度，本局透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等方式，邀請國內外藝術家來高雄進行為期三個月的國際駐村計畫，自 103 年 12 月開辦至今，截至 115 年 2 月底共有 2,368 件申請案，累計來自 39 國，253 組(287 人)藝術家進駐駁二。114 年度共進駐 26 組(31 人)，115 年度預計將有逾 23 組(25 人)進駐駁二。

(二)影視產業扶植

1. 扶植原創劇本創作-台灣華文原創故事編劇駐市計畫

以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，辦理期間跨年度，每屆分五期創作。第十一屆 6 件獎助作品完成第五期創作審查，其中 1 件未通過審查淘汰，餘 5 件辦理結案事宜；第十二屆 6 件獎助作品刻正進行第五期創作中。第十三屆自 114 年 9 月啟動徵件至 115 年 1 月，2 月完成初審作業。

2. 電影、影集製作投資補助

(1) 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。曹仕翰導演《南方時光》於114年11月14日全台上映。

(2) 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的影集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求劇情內容與本市具關聯性或影片內容對於行銷本市具正面效益之影集企畫。114年10月18日孫介珩導演《聽海湧》獲第60屆金鐘獎五大獎項，如迷你劇集獎、導演獎、男配角獎、編劇獎等。

3. 高雄 VR FILM LAB 原創獎助計畫

114年VR FILM LAB 投資案《文學轉譯之沉浸式內容-多人體驗製成及展覽計畫》、《時光機》分別製作中，預計8月完成。

4. 「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫：

前期獲投資影集《動物園》，2月於Disney+國際平台播映；另有5案預計於今年播映，包含：《整個世界，只有你連上了我》、《時候》、《微醺大飯店 1980s》、《長壽街的猴因仔》、《遊戲未完》。

5. 「高雄人」電影長片投資計畫

前期獲投資電影預定於今年公開上映；《一路狂奔》、《阿茲海默警探》、《懸日掛月》、《天亮前的戀愛》；《惡潮》預訂今年第二季拍攝製作。

6. 「高雄拍」影像創作獎助計畫

(1) 114年度「高雄拍」總計選入6部作品，包含1部動畫片、5部劇情片，陸續於今年度拍攝製作，6部作品將於今年高雄電影節首映：《我的點點不見了》、《FUN》、《巨大蜥蜴》、《那天，我把鯨魚送回大海》、《球來不打》、《透天》。

(2) 「高雄拍」與公共電視共同製作原創系列短片，今年度以「BL\GL跨類型短片」為主題，邀集4位導演拍攝製作25分鐘短片，集結成短片輯，為同性主題敘事提出突破性的想像，短片輯預計於今年高雄電影節首映。

7. 「影像高雄」紀錄片

「影像高雄」系列紀錄片，114年度邀請曾威量導演製作《去者日以疏》紀錄長片，以城中城居民及罹難者的生命故事為核心，影片將於今年度完成製作，並安排於高雄電影節首映。

8. 拍片住宿補助
依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助(試辦)計畫」補助業者拍片住宿經費，114年9月至115年2月期間，共核定8部影視作品之住宿補助案件，包含劇集1部、電影3部、短片4部。
9. 拍片支援
提供從行政、勘景、場地和器材借用等全方位的支援服務。114年9月至115年2月期間，統計包含跨年度及新增之協拍案件，共計協助56件協拍案件，包含電影6部、電視節目18部、廣告6支、紀錄片1部、短片16部、音樂MV7支、學生畢業製作短片2部。
10. 行銷活動策畫執行及補助
為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。114年9月至115年2月期間協助協助2部電影、1部影集與1場大型影展活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。
11. LED智慧攝影棚
虛擬製作技術可有效縮短拍攝製程，降低製作成本、提升創作彈性與視覺真實感，並創造就業、增加整體影視產業產值。為長期穩健推廣虛擬製作與培育人才，文化局獲文化部補助辦理相關培訓與輔導作業，盼未來促進業界每年商業個案與就業人力穩定成長。114年9月至115年2月期間成果如下：
 - (1) 培訓課程：目前辦理22場講座、6梯次動態捕捉技術實作、AI&UE操作課程、實戰拍攝課程等，維持3成以上高雄人之參與比例，以落實計畫與未來產業鏈結。
 - (2) 產製導入虛擬製作技術之亮點作品，114年決選出7件作品，目前進行拍製作業中，預計於115年TTXC及高雄電影節首映。

(三) 流行音樂產業扶植

1. 透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、有序音樂、舞者娛樂等計11家品牌，後續將持續辦理徵件作業，近期預計再引入1-2家優質影視音品牌進駐。

2. 活化流行音樂創作展演空間試辦計畫

本計畫係持續鼓勵創作型流行音樂演出，推動本市流行音樂創作於優良表演空間發展，進而提供原創歌手有優質展演空間演出之機會。114年共7件提案申請，經專業小組審查，共補助百樂門酒館、爵式WiJazz Records、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等7家，共計132萬元。

(四)表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部支持地方傑出演藝團隊扶植計畫執行須知》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的，115年起增設「潛力團隊」，提供從未入選本市傑出團隊，並具未來展望之新進團隊入選計畫機會，完善本市演藝團隊分級成長制度。

(2) 115年扶植計畫獲中央核定150萬元，預計用於團隊評鑑、輔導團、陪伴輔導及相關推廣等。

(3) 115年度徵選計畫已於1月份辦理徵件，預定3月辦理審查。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

(1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2025「正港雄有戲」計畫：共4組團隊入選，入選團隊為昭香戲劇團《封起大漢的那些往事》、橄欖葉劇團《紅眼睛》、明華園星字戲劇團《我的明星阿嬤》及藹艸合作社《身體有詭 #3》，已於114年9-11月於正港小劇場演出。

(3) 2026分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

A. 春藝小劇場：共3團完整創作入選：閱時《灰色的湖》、老男孩劇團《麗娥》、秋杉所在《八八》，及4團階段性呈現：天天工作社《假使，我有一個囡仔》、好人好事製作《不完全體》、崑舞劇場舞蹈團《一個消失的房間》、行行製作《說再見以後》，全系列預計於115年5-6月於正港小劇場演出8場次。

B. 正港雄有戲：共3團入選，入選團隊為橄欖葉劇團《四個同床異夢的枕邊人》、明華園星字戲劇團《功德嘉年華》及豆子劇團《蝴蝶大變》，預計於115年10-11月於正港小劇場演出。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

(1) 為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，開啟非典

型空間創作，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。

- (2) 2026 春藝環境舞蹈：由希舞集聚舞蹈劇場《時空之埤·惟度》、索拉舞蹈空間舞團《身體容器_空間與身體的對話》、響座劇場《流光存簿》共 3 團獲徵選演出；為將表演藝術觸角延伸至高雄偏區，發展出結合土地、人文、舞蹈深層連結的展演模式，亦邀請 2 支在地優秀團隊編創，南台灣藝術舞蹈團《山澗八里的故事—在山裡長大的孩子》、藟艸合作社《戀戀紅毛港》展演，以活躍表演藝術產業並落實文化平權。5 支舞作，預計於 115 年 4 月演出。

(五) 獎助創作與出版

為持續文學創作風氣並推動出版好書，推出 2025 書寫高雄創作獎助計畫與書寫高雄出版獎助計畫：

1. 「2025 書寫高雄文學創作獎助計畫」，受理申請至 114 年 4 月 30 日止，共收到 35 件提案，經審查後擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 90 萬元，預計於 115 年 6 月 30 日前完成創作。
2. 「2025 書寫高雄出版獎助計畫」，全年分 2 期進行收件審查，共受理 13 件申請案，入選 5 件作品，合計 61 萬元。第一期 3 件申請作品皆已結案。

三、 藝文人才培育及藝術扎根

(一) 美術徵件展覽

美術館作為當代藝術的發表平台，致力於培養藝術創作及策展人才，徵件類別包含 KSpace 高雄實驗場、創作論壇及高雄獎。114 年 9 月至 115 年 2 月期間已辦理：

1. KSpace 高雄實驗場：與駁二藝術特區「藝術家進駐計畫」攜手合作策畫國際交流策展《跨越海洋》(114/9/20-114/11/9) 及《連結失落的風景》:(114/11/22-115/1/4)，分別展出菲裔美籍藝術家妮可萊·布恩迪亞·古皮特 (Nicolei Buendia Gupit) 及伊朗裔德籍跨領域藝術家帕里薩·卡里米 (Parisa Karimi) 之個展。
2. 創作論壇：《我們擠得下嗎?》(114/9/6-114/12/28)。
3. 2026 高雄獎：1 月已完成評審作業，預計於 3 月 28 日舉辦頒獎

典禮。

(二)獎勵文學創作

1. 2025 打狗鳳邑文學獎

為鼓勵文學創作風氣，發掘優秀作品，每年辦理徵選「打狗鳳邑文學獎」。「2025 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 114 年 4 月 15 日至 6 月 20 日止，不設徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍，共有小說、散文、新詩、台語新詩等四組，各組設高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，每名頒發獎金 4 至 20 萬元不等，總獎金 124 萬元。本屆徵件合格件數：小說組 280 件、散文組 347 件、新詩組 527 件及臺語新詩組 107 件，共計 1261 件，114 年 11 月 29 日舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集。

2. 第十九屆阿公店溪文學獎

藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，本局與高雄市岡山大專青年協會合作辦理阿公店溪文學獎，是唯一以本市各年齡層學子(國小四年級至研究所)為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成。

第十九屆徵件自 114 年 10 月 1 日起至 115 年 1 月 31 日止。

(三)流行音樂人才培育

1. 舉辦高流系系列講座與課程

(1) 高流系 | Song 出台灣味

114 年配合南面而歌計畫，辦理台語作詞與編曲創作課程。

【台語作詞工作坊】114 年 11 月 1-2、15-16 日為期 4 天，由名作詞人-武雄老師擔任總導師，聯手 4 名不同【口氣】的專業台語作詞人，包括文學味-張嘉祥、主流味-張三、江湖味-吳永吉、在地味-吳國楨，帶領學員深入台語歌詞的創作，共計 35 人參與。【編曲工作坊】114 年 12 月 6-7、20-21 日邀請身兼作曲、編曲、歌手的全方位創作者潘信維老師攜手 6 位業界專業人才-巫孟儒、林意霖、蔣希謙、錢誠、陳振發、王昭權，透過分析華語、外語歌曲的風格入手，到和聲編寫、歌曲拆解分析等，共計 17 人參與。

(2) 高流系 | 青春校園誌

114 年青春校園誌再次邀請樂團/藝人前進校園與同學進行面對面的談唱會。此形式一直以來都深受校園學子歡迎，透過歌手帶出音樂道路上的酸甜苦辣及展現現場演出的魅力。

4 場談唱會共計 3,008 位師生參與，場次說明如下：

- A. 9 月 5 日-三民家商，藝人:PIZZALI+王 ADEN，652 人次。
- B. 9 月 17 日-小港高中，藝人:魏嘉瑩，1,126 人次。
- C. 11 月 5 日-那瑪夏國中(偏鄉)，藝人:告五人，130 人次。
- D. 11 月 12 日-道明中學，藝人:麋先生，1,100 人次。

(3) 高流系 | 樂團大賽-2025 樂團興奮波

自 2021 年起每兩年舉辦一次的樂團興奮波，高流系樂團大賽，114 年自 10 月 1 日開始徵件，本屆創新高，共 104 組報名，520 名來自全台灣的樂團成員參與。經過初賽的評選，選出 12 組風格不同的樂團於 11 月 30 日複賽一較高下，複賽由來自高雄的在地團昴宿、離岸流，以及來自台北的光學虎鯨、硝子羊、BRBP 五團晉級，總決賽於 12 月 13 日在 LIVE WAREHOUSE 大庫進行，由評審長-左光平領軍業界精英組成評審團包括 MATZKA、雷擊、黃少雍、必應創造導演-惟惟、片山涼太、黃宣，最終由 BRBP 樂團奪下本屆冠軍。

(4) 高流系 | 校園種子計劃

114 年針對校園學子舉辦專場講座，分別為『d&b Soundscape 音響系統體驗』、『從經紀人生到城市舞台』及『活動策劃之從彩排說起』共計 3 場；邀請的學校分別為文藻大學及台南應用科技大學，講師則由高流中心企劃製作部經、副理擔任，共計 150 位同學參與。

2. 2025-2026 南面而歌計畫系列活動

114 年為提升南面而歌計畫廣度，並深化音樂教育向下扎根，首度跨域合作，攜手高流中心與全台首座台語人文實驗小學-北嶺國小，辦理一系列活動：

- (1) 南面而歌 X 高流系，結合高流場地及其多年師資合作經驗，114 年 11 月至 12 月辦理台語詞曲工作坊，共計 52 名學員參與。
- (2) 辦理高流耶誕趴-南面舞台，邀請青虫、王彙筑、夕陽武士及孩子王計 4 組曾參與南面而歌計畫的原創歌手或樂團，於 12/20 高流戶外場域演出，計 6,000 人次參與。
- (3) 114 年 11 月 22 日由在地金曲歌王蘇明淵攜手北嶺國小合唱團共同演出，傳唱台語流行音樂，共計 300 人次參與；115 年 2 月 2 日至 3 日，更進一步將南面而歌音樂作品結合專業劇團，以肢體引導與遊戲課程，讓孩子自然接觸台語流行音樂，開啟台語流行音樂賞析與創作之可能性，共計 30 人次

參與。

(四)電影美學教育推廣

1. 高雄拍學院

114年起以「幕前幕後嗑電影」開立，從影迷觀點到幕後剖析解密鏡頭下的影像美學；今年預計邀請金馬《深度安靜》沈可尚、金馬《我家的事》潘克印、金鐘《茶金》湯昇榮等6位業師領軍探索影像藝術的深度與魅力。

2. 高雄拍學院用影像說故事教具箱偏鄉巡迴手作場

由電影館帶著授課講師及「用影像說故事教具箱」進入合作學校，由講師帶領學生直接操作教具箱，今年將前往9場10校，分別有6校偏鄉國小：旗山區溪洲國小、杉林區杉林國小、六龜區新發國小、桃源區寶山國小、田寮區崇德國小、甲仙區小林國小；以及4所非山非市國小：湖內區文賢國小、阿蓮區中路國小、林園區港埔國小、岡山區和平國小。

3. 2026高雄拍學院【火種計畫工作坊】

為培育高雄影像創作者，今年首度試行密集影像培育工作坊、同時本工作坊為「高雄拍」影像創作獎助計畫之前導培訓，聚焦劇本核心討論、短片企劃撰寫與提案培訓，協助創作者強化企劃內容與提案實力，順利銜接獎助申請。邀集第56屆金鐘獎最佳戲劇編劇獎吳宗叡、《南方時光》曹仕翰及金馬獎最佳短片得主李宜珊，共同陪伴創作者將高雄精神轉化為具體影像創作。

(五)藝術教育推廣

1. 青少年戲劇營：邀請高雄在地劇團，為13-22歲青少年設計的劇場體驗夏令營，將於115年7-8月辦理4梯次，以體驗式課程讓學員透過互動與實作學習，以體驗劇場創意和美感察覺，成果將於正港小劇場演出。

2. 「劇場裡的共伴效應」—青少年在高雄駁二正港小劇場：以支持高關懷青少年，與高雄市政府社會局及教育局所轄安置機構、中介教育學校等機構合作，如：楠梓特殊學校瑞平分校、紅十字育幼中心、佛教淨覺育幼院、小星星家園、慈德育幼院等，提供藝術陪伴與鼓勵自信成長。因應高關懷孩童及青少年不同年齡層需求，設計不同主題工作坊及課程，豐富多元藝術體驗。

(1) 3月~12月安排帶狀表演藝術課程，設計專屬表演藝術課程，用藝術承接青春期的各種轉折。課程預計包含：肢體、讀劇、聲音訓練等。

(2) 延續前兩年執行成果，發展創作高關懷青少年生命故事《生

- 命進行式》田調創作計畫，將青少年生命軌跡的正向紀錄與並以表演藝術創作方式轉譯成為專業舞台作品。
- (3) 串聯正港小劇場駐館團隊「兩兩製造聚團」，組織「看戲小隊」引領這群孩子走進正港小劇场的黑盒子空間，結合適合兒少族群觀賞之節目，親歷專業演出的多樣性。
3. 美術館作為知識共享的平台，辦理多元的藝術推廣活動，114年9月至115年2月期間，相關教育推廣活動包括：
- (1) 《城市的背光之美：勞動者藝術家創作(影片)巡迴分享會》：以典藏為基，紀錄與分享高雄從工業城市轉型至文化城市過程中特有的「勞動美學」。共完成紀錄片計6輯、研究論述書寫3篇、創作導冊6冊，及分享會6場，約270人參與。
- (2) 高美講堂，本次以《馮·沃爾夫的花園堡壘》為構想辦理跨域主題之講座，共計9場，828人參與。
- (3) 美術館夜行，辦理3場次，41人參與。
- (4) 美術資源教室工坊，辦理9場次，112人參與。
- (5) 生態活動，共辦理3場相關實作、座談、冬令營等，92人參與；另每月常態性生態導覽，共5場，29人參與。
- (6) 兒美館及內惟藝術中心，兒美館共辦理102場推廣活動(包含說故事、兒藝工作坊、親子手作課程)，共4,233人參與。內惟藝術中心共辦理69場推廣活動，共880人參與。
- (7) 馬年新春系列活動，本館及兒美館共辦理15場手作體驗、導覽、表演，共599人參與。
4. 美術館針對各族群策劃文化平權專場活動：
- (1) 身心障礙者：規劃2《珍珠—南方視野的女性藝術》Part II及《馮·沃爾夫的花園堡壘》2檔展覽之聽聾共賞、非視覺共賞導覽工作坊，9場活動共計158人參與。邀請本市特殊教育學校高中部師生參觀《珍珠—南方視野的女性藝術》Part II，累計辦理5場，91位師生參與。
- (2) 65歲以上樂齡：邀請參與《珍珠—南方視野的女性藝術》《馮·沃爾夫的花園堡壘》體驗活動，從「視覺藝術」、「表演藝術」角度認識、體驗展覽，4場活動共計82人參與。
- (3) 偏鄉孩童計畫：規劃偏鄉學校師生來館參觀《快樂島—日常的史詩》、《馮·沃爾夫的花園堡壘》，累計辦理151場，5,038位師生參與。
- (4) 高雄在地學校參訪：邀請高雄捷運／輕軌沿線學校師生搭乘輕軌前來參訪，實踐「藝術教育 X 環境永續 X 城市公共運輸」

三重目標。累計辦理 4 場，119 位師生參與。

- (5) 4-12 歲家庭觀眾：針對《馮·沃爾夫的花園堡壘》特展，規劃適合兒童與家長共享的藝術教育活動，共計策辦 5 場 94 位親子參加。

四、 閱讀推廣

(一) 城市閱讀力持續扎根，榮獲中央獎項肯定

1. 教育部閱讀磐石獎－「閱讀推手團體獎」

高雄市立圖書館「一分館一特色」的發展策略，明確館藏與服務定位，打造具辨識度的閱讀亮點。新興分館以視障與法律主題延伸多元服務，甲仙分館結合在地文化與環境優化，串聯社區與企業推廣，兩館深耕在地、跨域合作，展現擴大閱讀影響力的成果，榮獲教育部閱讀磐石獎「閱讀推手團體獎」。

2. 教育部第三屆圖書館事業貢獻獎-標竿圖書館獎及傑出圖書館館員獎

兩年一度有圖書館界奧斯卡獎之稱的圖書館事業貢獻獎進行評選，高市圖再度勇奪兩獎項。市圖燕巢分館榮獲「標竿圖書館獎」，以在地文化主題繪本出版為亮點，並秉持閱讀生活化、文化在地化與服務多元化理念，重視不同群族服務與數位推動，實踐閱讀平權與世代交流，展現深耕在地與創新永續成果。閱覽部洪郁涵企劃專員獲頒「傑出圖書館館員獎」，展現行政法人化後專業人力之專業與創意。

3. 2025 年城市工程品質金質獎

城市工程品質金質獎以結構安全、淨零碳排、施工透明、智慧創新與社會價值為核心，高市圖右昌分館於耐震補強外牆施工調整為全棟仿石塗料施作，兼顧安全與經費效益；鳳二分館以精簡工法強化耐震，並妥善因應颱風搶修；高雄文學館採用低碳水泥混凝土材料響應節能減碳，榮獲三座獎項展現工程安全、品質與減碳並重的優質成果。

4. 經濟部中小企業署「2025 Buying Power」社會創新暨新創採購－公務創新組特別獎

市圖以《聽海說的故事》專案，再度榮獲經濟部中小企業署「Buying Power 社會創新暨新創採購－公務創新組特別獎」，連續兩年獲獎，展現文化創新成果。本書由海洋委員會補助，攜手在地社創團隊無尾香蕉動物學校，並獲台灣中油支持，繪本從高雄林園漁村出發，走訪海邊與村落、聆聽耆老故事，呈現漁村風

貌、討海經驗與媽祖海巡文化。

5. 天下雜誌「2025 天下城鄉治理卓越獎」城市 50

高雄市立圖書館以「沒有圍牆的圖書館」專案，榮獲「2025 天下城市治理卓越獎」社會進步組 城市 50 殊榮。透過行動書車、通閱機制與數位閱讀，將閱讀送進偏鄉、校園與社區，每年逾 850 場行動服務，結合超過 20 萬冊電子書跨語閱讀，實現文化近用與閱讀平權，獲評審團高度肯定。

6. 金點設計獎

市圖自 108 年推動《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫，以公共設計串連學習、創作、出版與推廣，計畫深耕六年，憑藉系統化的培育機制與創新實踐，從上千件參賽作品中脫穎而出，榮獲 2025 金點設計獎標章「整合設計類—社會設計」，展現公共文化機構的創新能量與無限可能。

(二) 閱讀推廣陪伴市民閱讀不停歇

1. 全齡閱讀推廣

(1) 三大講堂：城市講堂、大東講堂、岡山講堂

以全民共讀、終身學習為核心，打造市民共享的知識平台，城市講堂結合閱讀慶典與主題書展，大東講堂聚焦藝術、人文與生活美學，岡山講堂結合健康養生、地方文化與生活實用主題，邀請各界名人與國際講者分享多元議題，成為市民週末充電的重要場域。三大講堂 114 年共計辦理 89 場次，參與 25,472 人次。

(2) 繪本產業串連活動

關注各年齡層需求並推動繪本閱讀，除與在地優質出版社合作，邀請人氣作家透過分享會、說故事與原畫展推廣繪本創作，並與高雄市立美術館合作「眼球世代藝術奇譚展」辦理展覽選書與工作坊 114 年共 8 場，參與 1,110 人次。115 年寒假期間，特別攜手台北書展基金會、比利時法語文化區國際關係總署、越圖力國際學會合作邀請 3 位國際講師南下交流，辦理「城市裡的跨海對談—書頁之上的多元風景」，透過 2 場講座及 2 場工作坊，與讀者面對面分享故事。

(3) 培育台語家庭計畫

配合國家語言發展政策，執行文化部「培育台語家庭計畫」，鼓勵透過台語活動認識本土語言，連結家庭成員促進共學交流，日常生活多面相接觸使用台語。114 年共計募集 1,007 戶台語學習家庭，85 戶台語文化家庭(115 年計畫尚待文化

部核定)。

(4) **臺灣閱讀節x選我母語日**

每年12月配合國家圖書館「臺灣閱讀節」，攜手客家公共傳播基金會合作，以「母語·記憶·跨世代傳承」為主軸，透過音樂會、行動書車、野餐、市集與電影體驗，融合客語、閩南語等母語元素，打造草地上的五感閱讀盛會。活動共計5場，參與10,096人次。

2. **分齡分眾閱讀推廣**

(1) **嬰幼兒推廣**

A. **「雄愛讀冊」書盒發放及親子教學工作坊**

推動「雄愛讀冊」早期閱讀與親子共讀計畫，結合高雄在地繪本與多語歌謠集，並與醫療院所及各圖書分館合作發放閱讀書盒。透過實體、線上課程及親子讀書會，辦理親子共讀教學工作坊，深入圖書分館、醫療院所與育兒資源中心。另配合台語家庭與國家語言發展計畫，辦理台語說故事親子共讀活動，促進本土語言融入閱讀。114年共計發放雄愛讀冊10,213盒，辦理工作坊165場，參與4,161人次。

(2) **兒童與親子推廣**

A. **玩FUN圖書館「融合玩具服務」**

市圖李科永、鼓山、大寮、林園、楠仔坑、鳳山曹公分館及總館推動提供融合玩具借用服務，提升孩童學習動機與世代互動。114年相關活動辦理182場，共計13,666人次參與。另以行動書車將融合玩具與書籍送入校園、社福單位，發展跨齡、無障礙的多元閱讀服務，114年串連逾78個機構單位、學校、社區及社福中心合作，擴大服務據點與影響力。

B. **AR體感園區體驗坊—擴增實境繪本遊戲**

運用新型態AR Code技術結合四款主題體驗遊戲，於週末假日開放親子讀者參與，搭配繪本導讀，讓讀者在遊戲中學習海洋保育、團隊合作與自我價值，提升閱讀興趣，並提供機關團體專案體驗，114年辦理246場，共計3,901人次。

C. **AR實境導覽遊戲「總圖散步」**

知名繪本作家陳致元授權，改編自雙語繪本《小魚散步》，結合館舍設施與周邊場域，製作親子友善的雙語AR實境導覽遊戲，打造沉浸式雙語閱讀與導覽體驗，114年共計161人次參與。

D. **國際繪本沙龍「我的小情歌—情書製作者的浪漫情懷」**

以雙年制「繪本沙龍」打造專業繪本品牌形象，114年以「繪本是情書」為主軸，聚焦自我療癒、圖像閱讀與親子共學，邀請義大利繪本插畫家 Monica Barenco(莫尼卡·巴倫可)首度來台，結合國際沙龍、書展、藝術教育課程與工作坊，帶領感受繪本的情感深度與內在價值。期間活動辦理 13 場，共計 17,549 人次參與。

E. 「SDGs 進行市」永續環境主題書展

響應聯合國 SDGs，結合消除飢餓、永續城鄉、陸域生態與氣候行動四大主題，辦理 2 場書展與 4 場主題活動，透過繪本閱讀引導兒童認識永續發展目標，共計參與 9,982 人次。

F. 「走閱高雄的海」海洋繪本系列活動

承辦海洋委員會「海洋文化領航計畫」，推廣在地海洋文化、文學與永續理念，辦理主題書展、說故事及作家工作坊，共計參與 12,208 人次；並串聯 10 間圖書分館及校園辦理巡迴書展、說故事及 AR 體驗活動，深化海洋文化與環境永續推廣。

G. 「這是啥物 Tse Sī Siánn-Mih? 」臺文主題繪本系列活動

透過物件、動物與場所等子題，引導讀者從生活閱讀中自然學習母語，包含 1 檔臺文繪本書展、2 場臺文說故事與 1 場新書分享會，共計 3,064 人次參與。

H. 「說出你的精彩！」國小學生經典表達力應用實驗計畫

由教育部國民及學前教育署、國立高雄師範大學及高雄市立圖書館共同推動，透過分階段、系統化課程培養學童語言表達與自信能力。計畫分為暑期營隊及表達力菁英課程兩階段，暑期營隊於 8 月辦理 9 場次，結合聲音體驗與創意朗讀，共 273 人次參與；菁英課程於 11 至 12 月辦理 18 場次，透過朗讀、聲音運用與演說訓練，協助學童建立台風與完整表達能力，共 287 人次參與。

(3) 青少年推廣

A. 青年董事

為促進青少年公共參與，建立公共圖書館與青少年對話的平台，114 年招募 15 位青少年擔任第四屆青年董事，搭配兩名大學生作為諮詢夥伴，透過提案發想與團隊討論，強化相關館務服務，並實地參與偏鄉教育與生活體驗營，以雙語闖關與永續議題推廣閱讀；結合台灣本土鬼怪故事館藏，策劃青年議題圖書展；規劃社區「圖書館之旅」以及小小圖書館員、

偏鄉陪讀、青銀共學等提案。114年共計辦理17場活動。115年截至2月辦理諮詢會議2場，並於2月展開第五屆青年董事招募計畫，共34位報名，預計3月下旬公告錄取名單。

B. 留學諮詢講座

協助青年族群獲取國外留學相關資訊，與美國學術交流基金會、德國學術交流資訊中心、法國教育中心、歐洲經貿辦事處及其他民間單位共同辦理留學講座，並提供諮詢服務，培植青年全球視野，114年辦理36場，共計參與944人次。

C. 〈瓦悠島傳說〉實境解謎導覽遊戲

取得作家吳明益授權，以《複眼人》設計〈瓦悠島傳說〉實境解謎雙語導覽遊戲，並結合高雄市圖書教師及其團隊設計課程及學習單，114年共計9場學校及單位團體導覽，參與945人次(含個別體驗)。

D. 〈穿越閱讀驛站〉AR實景導覽遊戲

結合閱讀、數位、交通的冒險旅程，融合圖書館特色與「閱讀交通共好行」計畫設計AR關卡，集章組圖作為閱讀驛站車票。114年共計185人次參與。

E. 2025 高雄青年文學獎

以「複寫拾光」為徵件主題，凸顯文學養成構築於生活經驗的積累，複寫在日常觀察的練習中。114年共計評選出37件得獎作品，辦理4場評審面對面交流活動，12月6日辦理頒獎典禮，並將得獎集出版成冊。

(4) 樂齡推廣

A. 樂齡樂智專區

因應高齡化社會與失智症風險提升，圖書館積極營造友善學習環境，讓長者在熟悉的社區中安心生活，持續接觸新知、維持社交機能。延續與衛生局合作於總館設置的「樂齡樂智專區」資源，本年邀請醫師、營養師與心理師等領域講者，辦理高齡健康、失智預防與情緒照顧講座，結合記憶訓練、藝術與療癒體驗，強化高齡友善參與，共計17場，參與達1,200人次。

B. 樂齡樂智友善館

高雄市於2025年邁入超高齡社會，與衛生局合作於114年12月14日揭牌高雄市立圖書館三民分館為全台首座「高齡友善、失智友善」雙主軸的公共圖書館示範館。除設置「樂齡樂智專區」，並優化標示、動線與健康量測設備，建置社區

資源地圖，強化在地支持網絡，打造安心可信賴的幸福學習據點。另推出樂齡閱讀、健康新知、健腦手作、世代交流與照顧者支持等活動共計 40 場、1,235 人次參與。

C. 樂齡長照圖書館

與小港醫院合作，於草衙分館辦理為期 3 個月專為樂齡長輩設計的專業課程，內容涵蓋健康講座與體能訓練、藝術輔療與創意手作、生活應用與腦力激盪等體驗活動，促進長者交流互動與身心復能。樂齡主題活動辦理共 68 場，1,015 人次參與。

D. 銀髮健身俱樂部

因應超高齡化社會，與衛生局合作推動「銀髮健身俱樂部」專案，於旗山分館、草衙分館、高市文分館及中崙分館設置長者自主訓練空間，並邀請專業講師辦理醫療保健、飲食教育與運動培訓課程，減緩長者肌力退化流失，活絡身心機能並促進交流學習。四館完成環境及設備更新，包含隔音設施、獨立健身空間、增設 AED 及急救教育訓練，完善安全應變機制。於 114 年暑期試營運至 12 月底，合計共 3,274 人次參與。

E. 樂齡舞蹈工作坊：換你來跳舞

邀請 65 歲以上樂齡讀者共 25 名，透過 11 堂課程以音樂與律動述說自己的故事。結合文本與生命經驗轉化為舞蹈，展現閱讀、藝術與生活智慧交織的無限可能。成果發表觀眾共 120 人。

3. 文化友善平權

(1) 身心障礙閱讀推廣

A. 「穿梭時空迴廊，體驗高雄五感旅行」系列活動

為促進視覺障礙者參與圖書館的閱讀推廣活動，以電影「一個人的朝聖」發想，並以「感官旅行」為主軸，透過味覺、觸覺、聽覺、嗅覺與身體覺，讓視障朋友除透過靜態講座外，也能透過走讀的方式，體驗旅行的獨特魅力。共計 6 場活動及 1 場主題書展，共計參與 2,568 人次。

B. 用 AI 點亮視界：AI 應用入門課

與社團法人中華啟明重建協會南區辦事處合作辦理，帶領視障者利用 AI-ChatGPT、Gemini，打造自我行銷的網站，推廣視障按摩業務，並撰寫自媒體內容企劃書、行銷計劃，使用 Felo 製作心智圖及簡報，活動共計 7 場，參與 59 人次。

C. 港灣藝術漫遊

帶領 20 位視障朋友深入體驗駁二藝術特區的多元藝術風貌，並欣賞沿途的城市景觀與裝置藝術。

D. 我是小小冒險家，勇闖世界冒險島

學童透過體驗、引導與延伸創作，認識同理視障者的需求，傳遞尊重與關懷，活動共計 4 場，參與 96 人次。

(2) 行動書車外展服務

透過校園行動書車、東南亞行動書車與英語列車推動外展服務，便利讀者就近借閱。行動書車參與高雄兒童藝術節，結合台語說故事與台文繪本推廣母語，並深入茂林、桃源、那瑪夏等偏鄉，提供融合玩具、原鄉書盒與公益借書活動。另與國土署合作辦理交通安全閱讀推廣，培養學童正確觀念。114 年共辦理 894 場，參與 132,245 人次。115 年截至 2 月總計辦理 130 場、參與 15,351 人次(年度場次持續規劃中)。

(3) 送書香到監獄

與矯正機關合作，提供監獄收容人穩定且多元的閱讀機會，提供書籍涵蓋文學、生活知識、語言學習、自我成長等主題，協助收容人在服刑期間培養閱讀習慣、充實知識內涵，陪伴心靈促進自我反思與正向成長，建立扭轉人生的契機，重新找回生活目標的重要力量。114 年送書香到監獄共 49,960 冊。

(三) 優化館藏資源

1. 電子資源平台

市圖電子書平台整合雲端書庫@高雄、HyRead Ebook 及 HamiBook，館藏逾 15 萬冊，涵蓋期刊、圖書與繪本等，皆可跨平台閱讀，便利數位閱讀，114 年共計 44,736 使用人次。為推廣電子資源，辦理電子書活動 385 場，共計 23,752 人次。另走入校園辦理推廣活動共 29 校，合計 592 場、12,931 人次參與。

2. 智慧圖書館

於台鐵高雄車站、捷運左營及岡山高醫站設置三座無人智慧圖書館，每座可藏書 400 冊，提供便捷的查詢與借閱服務。另串聯在地圖書分館與獨立書店，結合抽獎與禮品卡辦理「爽秋暢閱· 최고(最高)」推廣活動。三座智慧圖書館 114 年累計 11,239 使用人次，借閱量達 29,792 冊。

3. 導入 SmartReading 適性閱讀系統

為提升讀者選書與閱讀能力之適配性，與國立臺灣師範大學簽署合作備忘錄 (MOU)，於 6 月正式導入 SmartReading 適性閱讀系

統 (SR 系統)，建構 AI 智慧閱讀學習環境，依據館藏難易度分析與 SR 值量化指標服務，幫助讀者依據自身閱讀能力，快速取得適合的選書建議，導入後能有效提升閱讀動機，促進終身學習。

(四) 國際館際交流

為掌握全球圖資趨勢，深化國際交流，與多國單位保持密切聯繫，包含：美國在在臺協會高雄分處、公益財團法人日本台灣交流協會高雄事務所、捷克經濟文化辦事處、德國國家圖書館-流亡檔案館、歌德學院(台北) 德國文化中心、日本 CCC 集團(文化便利俱樂部)、日本高梁市圖書館、日本高梁市觀光協會、日本 NPO 八王子台灣友好交流協會、義大利 Accademia Drosselmeier 學會、韓國釜山圖書館、日本石川縣立圖書館、韓國坡州 Garam 圖書館、韓國 Neutinamu 圖書館等。更於高雄城市書展期間，與德國國家圖書館流亡檔案館 (Deutsches Exilarchiv) 正式簽署合作協議，跨國共享文化資源與研究成果。

五、 文化資產傳承永續

(一) 眷村文化保存與推廣活動

1. 推動以往代護計畫

文化局自 103 年起向產權單位國防部代管眷村，推出「以往代護」計畫，透過公開徵選、引進民間力量活化眷村，住戶類型多元包括藝術家、眷村第二三代、原住戶、建築師、結構技師、民宿、眷村美食店家、複合式餐飲業者。執行 11 年來已媒合 289 戶，成果廣受民眾肯定。

2. 2025 高雄眷村文化節

114 年 10 月 18-19 日辦理「2025 高雄眷村文化節」，於鳳山眷改新城鄰近之瑞興國小舉辦。老眷村裡過去住著離鄉背井的一群人，在陌生的巷弄裡比鄰而居，濃濃的鄉愁凝聚轉化成相互關懷的溫度，在台灣形成獨有的特殊聚落。本屆活動重現老眷村的歡樂夜景，重溫 50 年前的夜晚休閒時光，參與人數約 9,000 人次。

3. 2025 年高雄眷村嘉年華

114 年 10 月 25 日至 11 月 9 日於左營建業、鳳山黃埔以及岡山樂群辦理「2025 高雄眷村嘉年華」活動，包含環境舞蹈、多元音樂演出、國際交流、爆米花電影院、美食闖關路跑及三村各自的手作 DIY、歷史文化講座、闖關及眷村系列特展等，以眷村新的進行式為主題，串聯歷史與現代、傳統與創新，帶領大家看見故事延續、創意誕生的新篇章，參與人數約 66,000 人。

4. 爭取文化部補助「再造歷史現場計畫-三感一力眷村再生計畫(112-114年)」，總計畫經費5億490萬元，文化部補助3億294萬元(60%)，執行項目如下：
 - (1) 經常門：辦理眷村文化推廣、展示、調查、紀錄、出版、眷村環境識別設計製作等事項。
 - (2) 資本門：
 - 國定古蹟鳳山無線電信所環境整建計畫。
 - 左營海軍眷村建物整修規畫設計。
 - 鳳山黃埔新村建物整修工程及規畫設計。
 - 岡山文化景觀醒村 CDEG 棟修復工程。
5. 爭取文化部補助「左營海軍眷村修復計畫(113-115年)」，總計畫經費9億元，文化部補助4億9,500萬元(55%)，執行左營海軍眷舍修復工程(55戶)、緯六路道路拓寬工程及眷村周邊環境整備工程等。

(二)文化資產調查研究

1. 完成高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。
2. 完成高雄市鹽埕區銀座(國際商場)調查研究計畫。
3. 完成歷史建築「稠源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。
4. 完成高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。
5. 完成高雄市戰後建物普查(第一期：旗津、鼓山、鹽埕)。
6. 完成高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫。

(三)文化資產修復工程

1. 完成武德殿文化園區地景空間規劃設計。
2. 完成歷史建築堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程。
3. 完成市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程。
4. 完成橋仔頭糖廠興糖路15巷6連棟日式宿舍遷移工程。
5. 完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(十字電台及前鳳山新村十巷)修復工程規劃設計案。
6. 完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大礮堡古蹟本體修復工程。
7. 完成國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中正堂及至善樓等建物修繕工程。
8. 完成鳳山縣舊城眷文館段建物拆除工程。
9. 完成高雄市鳳山黃埔新村東側圍籬拆除及整備工程。

10. 完成高雄市鳳山黃埔新村識別指標製作工程。
11. 辦理114年左營建業新村眷舍因應計畫工程，預計115年3月完成。
12. 辦理國定萬山岩雕群考古遺址展示空間策展計畫，預計115年4月完成。
13. 辦理王沃、王石定故居修復工程規劃設計（含因應計畫），預計115年4月完成。
14. 辦理見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程，預計115年5月完成。
15. 辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程，預計115年6月完成。
16. 辦理文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復暨全區介面整合工程，預計115年7月完成。
17. 辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計115年10月完成。
18. 辦理歷史建築「田町齋場」修復工程，預計115年10月完成。
19. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程，預計115年11月完成。
20. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計115年12月完成。
21. 辦理國定古蹟鳳山龍山寺因應計畫委託服務案，預計115年11月完成。
22. 辦理鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中山室及明德樓等建物修繕工程，預計115年11月完成。
23. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計115年12月完成。
24. 辦理前海軍明德訓練班園區整備工程，預計115年12月完成。
25. 辦理鳳山縣舊城東門歷史公園綠美化，預計115年12月完成。
26. 辦理國定古蹟鳳山縣舊城東門段城樓座及周邊馬道修復工程，預計115年12月完成。
27. 辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計116年2月完成。
28. 辦理武德殿文化園區地景空間工程，預計116年10月完成。
29. 辦理鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫，預計116年12月完成。

(四)遺址保存與推廣

1. 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址
 - (1) 114年9月至115年2月辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址

監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護 120 次、定期巡查 13 次、教育推廣活動人次 3,120 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。

- (2) 完成「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」。
- (3) 鳳鼻頭考古遺址展示館為鼻頭遺址教育的推廣基地，115 年 1 月辦理鳳鼻頭考古教育館擴充試營運教育推廣活動及導覽員培訓 1 場。
- (4) 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估案，115 年 1 月完成期末報告，俟局內審查後，提交文化部進行審議。

2. 國定萬山岩雕群考古遺址

- (1) 114 年 9 月至 115 年 2 月辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，維護岩雕旁監視照相攝影機及告示解說牌清潔、執行部落巡守 6 次、茂林區大型告示牌巡視 1 次。114 年 10-11 月辦理大眾教育推廣播放萬山岩雕形象影片，並製作「岩雕紋身貼紙」教育推廣品於活動填問卷發送。
- (2) 執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，自 114 年 9 月至 115 年 2 月共有 3 組登山團隊完成登記備查。
- (3) 完成「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，建置「萬山岩雕文化館」，114 年 9 月 8 日正式開放營運。
- (4) 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計 115 年 12 月完成。

3. 辦理「高雄市考古遺址監管保護計畫」

- (1) 114 年 9 月至 115 年 2 月辦理左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址實地巡查 20 次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址各實地巡查 2 次；新園列冊考古遺址實地巡查 5 次。
- (2) 完成「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」。
- (3) 114 年 9 月 27 日辦理 1 場考古遺址教育劇場。
- (4) 辦理兩款小溪貝塚考古遺址教具製作，預計 115 年 4 月完成。
- (5) 115 年 4-5 月預計辦理 2 場考古戶外教育參訪遊程。

4. 辦理「高雄市平原地區考古遺址普查計畫」，預計 115 年 9 月完成。

(五)文化資產活化及推廣

1. 國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景

聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。114年9月13日起至115年3月31日辦理「小王子 × 打狗英國領事館 125週年特展」，含三大主題《看海，是一種陪伴》，小王子與狐狸《馴養之約》，《等待的狐狸》，114年11月至115年2月辦理「小王子繪畫寫生比賽」。114年9月至115年2月累計96,913人次參訪。

2. 市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。114年9月至115年2月辦理開筆禮共8場次；鳳儀巡禮·跟著曹公走一回共2場次。114年9月至115年2月累計17,957人次參訪。

3. 歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。114年9月至115年2月辦理「尋味文資·文化走讀×嘗遍高雄歷史好滋味(旗山×橋頭)雙糖廠風華 ×五分車慢旅營」、「尋味文資·文化走讀×嘗遍高雄歷史好滋味(美濃×旗山)滇緬風味×客家古鎮漫旅」、「2025年全國古蹟日」活動、「貿易之城：從古蹟認識高雄的黃金外貿歲月」及「東高雄玩耶誕 × 拾光旗山」。114年9月至115年2月累計74,529人次參訪。

4. 歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。114年9月至115年2月辦理「鳳梨騎育記6.0-水水大樹II」遊程1場及聖誕手作活動「旺得福(wonderful)鳳梨」1場，教育推廣DIY活動「旺得福鳳梨」、「絹印鳳纖紙」及「幸福旺菜鑰匙圈」手作課程共5場次。114年9月至115年2月累計11,171人次參訪。

5. 歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，114年9月至115年2月辦理影子來咧!皮影戲創作社區巡演(半屏山傳奇)1場、預約推廣28場。114年9月至115年2月累計5,005人次參訪。

6. 市定古蹟舊鼓山國小

市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景。114年9月至115年2月辦理「尋味文資.文化走讀×嘗遍高雄歷史好滋味(旗山×橋頭)雙糖廠風華 ×五分車慢旅營」、「尋味文資.文化走讀×嘗遍高雄歷史好滋味(美濃×旗山)滇緬風味×客家古鎮漫旅」及「東高雄玩耶誕 × 拾光旗山」。114年9月至115年2月累計19,055人次參訪。

7. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，納入北號誌樓，110年完成「北號誌樓」之修復。114年9至12月辦理園區車輛導覽、親子繪本故事屋、舊打狗驛故事館15週年系列活動：館慶日攝影會、哈瑪星晚餐列車、月台電影院、打狗驛月台文學餐會、修復工作坊。配合高雄鐵道日辦理：高雄港站開箱R134機車頭導覽、高雄港站開箱35B石渣車導覽、解鎖北號誌樓、S210柴電機車修復紀實講座、鐵道日慶祝會、調動機之夜攝影會等20場次。114年9月至115年2月累計44,273人次參訪。

8. 歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109年11月1日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。114年9月至115年2月辦理逍遙雅集1場、蔦町皇室茶屋-尺八聆賞、聖誕節和菓子DIY、聖誕茶菓宴、茶之清香、園區週年慶活動(走讀套裝行程、小小管家大挑戰、手鞠、逍遙開講、逍遙開獎)、鳳燁樂府南管戲展演1場、小小管家大挑戰團報1場。114年9月至115年2月累計19,742人次參訪。

9. 市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門110年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。114年9月至115年2月累計12,027人次參訪。

10. 市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文

化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化。114年9月至115年2月持續辦理各項初、中、高級劍道教學課程，1月31日辦理祈願祭活動，有傳統的日本童玩內容及神主、巫女的為新的一年帶來祝福。114年9月至115年2月累計8,870人次參訪。

11. 市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心)

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合2022臺灣文博會及台灣設計展開館，文化局113年11月與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地，114年9月至115年2月辦理「娃，挖，哇！挖寶趣」考古遺址教育劇場、哈良い日(Yoi-hi) 室內市集、弗金森週末室內市集、Devon Boorman 長劍交流工作坊、BAGUA ZHANG 武術身體工作坊、無時無刻-藝術創作展、張愛玲文學講座、【閱讀食光】好市集料理講座、【築港之前：從山形要助，看見高雄港的時光軌跡】講座等。114年9月至115年2月累計5,995人次參訪。

12. 鳳鼻頭考古遺址展示館

為鼻頭遺址教育的推廣基地，展場空間結合遺址影音及出土文物展示，讓民眾了解史前人類使用的器具及生活智慧，114年9月至115年2月辦理國小考古教育推廣活動及導覽員培訓，114年9月至115年2月累計3,322參訪人次。

13. 哈瑪星貿易商大樓

「哈瑪星貿易商大樓」原址前身為「春田館」，是日治時期高雄驛站前的高級大旅館，文化局修復並保留建築原始樣貌，114年5月起與社團法人臺灣產學策進會合作，扶植數位內容產業進駐，114年10月24日正式營運，首檔展覽為《微醺大飯店》，114年9月至115年2月累計6,448參訪人次。

14. 打狗水道淨水池量水器室於114年2月完成修復，11月完成佈展，115年1月起，六、日及國定假日開放參觀，結合修復成果、LINE 互動導覽及文資網線上特展，引導民眾認識打狗自來水道工程智慧，提升文化資產保存與水資源教育推廣成效。

15. 文資場域實境解謎推廣計畫

114年9月辦理實境解謎遊戲《屋與角 埕封的記憶》，以老建築的故事與特色化作謎題與情境，融合虛擬角色扮演與實境互動，在鹽埕的巷弄與老屋間尋找一段被遺忘的記趣。9月13-14日辦理2場《屋與角—埕封的記憶》關主互動體驗活動，走訪鹽埕第一公有市場、友松醫院、瀨南街180號、建國四路247.249號、

慶雲藥行、新樂街 231-1、231-2 號及銀座（國際商場）。

16. 114 年 9 月 20-21 日辦理「2025 全國古蹟日活動-貿易之城：從古蹟認識高雄的黃金外貿歲月」，透過活動進行「貿易之城」、「高雄文資圖卡 QA」遊戲體驗，2 日活動超過 500 人次，讓不同世代之民眾了解哈瑪星過去的歷史。
17. 114 年 12 月 28 日辦理「中都夜未眠·野餐電影院」，透過野餐市集、戶外電影院、街頭藝人表演、情歌演出、古蹟導覽巡禮、中都磚窯廠學習單活動等，走進古蹟磚窯廠，認識不同形式功能的磚窯，初次體驗置身古蹟窯廠中的野餐電影院，欣賞浪漫經典的電影，活動人次約 4,000 人。

(六) 小林平埔族群文化復振—小林大武壠族夜祭(114 年 11 月 4 日)

由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等於 114 年 11 月 4 日舉辦，為太祖祭祀、牽戲等傳統祭儀，今年亦推出以傳統竹編魚笏為意象的「魚笏市集」，特別主打「無塑生活」，集結美食、手作工藝，呼應部落的漁獵文化與環境永續理念；活動同時規劃三村文化展演、大武壠族文化特展與工藝體驗課程，全方位展現小林與甲仙學區學子的文化復振成果，當日參與人次約 1,000 人次。

六、文化建設工程推動

(一) 推動高雄市舊市議會招商作業

1. 採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業，都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格。都市更新事業計畫及權利變換計畫於 114 年 6 月 24 日都更審議決議通過，已於 114 年 9 月 2 日核定公告。
2. 舊辦公廳(歷史建築)於 114 年 2 月完成結構補強，已於 11 月啟動修復作業。
3. 實施者於 114 年 8 月完成都更範圍既有建物拆除作業。

(二) 推動左營海軍眷村都市更新事業案

1. 為保存左營海軍眷村(明德、建業、合群新村等範圍)文化景觀，採公辦都市更新進行部分空間改善重建，並挹注文化景觀維護基金，以民間資源辦理閒置眷舍及周邊環境修繕保存，促成公私協力及公有資產活化的重要典範。
2. 本案分二期共 7 個都更單元招商，第一期單元 1~3 分別於 114 年 9 月 2 日、11 月 17 日與實施者簽約完成招商；第二期單元 4~7 於 114 年 9 月 3 日上網公告，預定於 115 年 2 月 24 日截止投標、

2月25日資格審查，後續辦理綜合評選及議簽約事宜。

(三)辦理文化中心環境改善升級計畫

1. 文化中心汰換老舊耗能設備

為提升文化中心館舍節能效益，預計汰換文化中心冰水主機暨水泵、至德堂變壓器及配電盤設備、至善廳舞台燈光調光器等多項老舊耗能設備，預期全年可節省約6.2%耗電，節約電費約為84.8萬元/年，減少CO₂排放量約為87.4噸/年，朝2030年減碳30%更邁進一步；各項設備按預定進度逐步汰換中，已於114年12月全面完成。

2. 大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

將大東文化藝術中心視覺藝術棟重新規劃為藝術共創基地，1樓規劃為76席位之個人共享空間、多功能會議室及商業空間；2樓規劃13間7-18坪不等的辦公室、會議及交流空間，主要提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東排練室與演藝廳資源，進行各項演藝活動之創作與演出；3樓則維持原有的展覽空間功能，提供藝文團體申請策展之使用。整體整修工程已於114年12月竣工，各空間並已陸續開放營運，截至115年2月底止已有10家立案演藝團隊或新創公司完成進駐，另3樓展覽廳115年度展覽檔期均已排滿，充分讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，融合藝文生活與創意，形塑整體藝文生活圈。

3. 高雄市文化中心建築物耐震補強工程

文化中心為高雄市重要的文化地標，亦是高雄市各大藝文活動的主要舉辦場所，從民國70年啟用至今已逾44年，目前建築結構雖無立即危險，惟仍需要進行耐震補強與相關修繕，以提供民眾安全的觀演空間。

經獲文化部「114年度高雄市藝文場館耐震補強拆除計畫」補助經費，核定補助1億556萬3,639萬元，工程於115年2月23日開工，分二期進行，第一期預計115年12月竣工；第二期預計116年4月竣工。

(四)辦理美術館園區環境改善相關工程

1. 內惟埤水岸棲地環境改善工程

內惟埤自美術館園區於91年開園以來未曾全面檢修護岸，現階段已有土壤流失、塊石崩落等現象，本案藉由生態友善工法以物理性堆疊方式穩固邊坡，透過大至小石塊的堆疊創造緩坡，有利於未來打造淺灘棲地和水生植物生長區域，營造埤體週邊水環境。

工程於 114 年 3 月 17 日開工，114 年 12 月竣工。

(五)辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 高雄市鹽埕區鋼拱橋整修工程

為確保公共安全，針對公園路鋼拱橋橋體防銹漆外層龜裂脫落、金屬構件局部銹蝕損壞、底部水泥層鋼筋澎凸水泥碎塊掉落、橋上木平台變形翹曲及地坪洩水不佳等問題，進行橋體修復作業。工程於 114 年 2 月 17 日開工，業於 9 月 30 日竣工。

2. 駁二蓬萊倉庫群建物硬體改善工程

蓬萊倉庫群緊鄰哈瑪星百年鐵道園區，因強颱風山陀兒造成展館屋頂掀開、結構與牆體嚴重受損，為提供遊客安全無虞的遊憩空間，進行倉庫結構補強、屋頂更新及、整理外觀紋理等修繕，工程於 114 年 3 月 24 日開工，業於 9 月 30 日竣工。

(六)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 鳳山歷史城鎮風貌及創生(行城漫旅)綠環境改善 2 期工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，本案前期計畫進行南向區位地貌及整治工程，本階段將針對北向區位持續銜接進行整治作業，工程於 113 年 10 月 1 日開工，114 年 5 月 25 日竣工。

2. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

(1) 本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一，前期「見城之道」工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合；本期接續辦理向南延伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。

(2) 「見城之道第二期串接工程」，分為兩部分，第一部分係將已完工之「第一期見城之道工程」接續往南延伸，串接東門段城牆至南門公園，完工後可從南門公園沿見城之道行走至北門；第二部分係俟工務局南門圓環路型改善工程後，進行南門廣場施作，並將見城之道串接至南門城座。第一部分工程於 114 年 2 月 17 日開工，預計 115 年 7 月完工；第二部分工程將配合新台 17 縣交通改善工程辦理。

3. 左營眷村修繕工程

文化部補助辦理左營海軍眷村修繕活化事宜，執行內容為明德新村、建業及合群新村之部分眷舍修繕、戶外景觀整備、公共設施之規劃設計及施工，以維護保存文化景觀既有之特色風貌，並提供相關公共服務，打造現代宜居眷落空間及文創產業人才培育基地，114年11月完成緯六路開闢工程通車及周邊街廓景觀優化，並賡續辦理其餘範圍眷舍修繕景觀整備事宜，工程預計115年中前陸續竣工。

4. 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)修復

(1) 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所第一期修復工程獲文化部「再造歷史現場專案計畫」核定經費2億840萬元，主要辦理全區基礎設施工程及大碉堡修復工程。基礎設施工程於113年9月30日完工，大碉堡工程於114年9月12日完工。

(2) 112年12月文化部核定「全區修復及再利用工程」計畫(113-116年)，經費總計7億元，113年6月起辦理古蹟第二期及附屬建築修復工程，114至115年賡續辦理景觀工程、展示規劃設置與再利用工程等，預計115年底開放核心區域前海軍明德訓練班範圍。

參、 近期重要工作

一、 2026 文資月

高雄擁有豐富的文化資產資源，從市區到山區，從海洋到深山，處處蘊藏深厚的人文底蘊與歷史記憶。2026高雄文資月於4月起正式起跑，策劃一系列精彩活動，包含6條主題探索遊程，及文化資產場館系列活動，如手作DIY體驗、單車走讀、文化講座等，總計超過50場次。透過多元豐富的活動形式，帶領進一步認識並珍惜這座城市珍貴的歷史與文化。

為推動偏鄉學校帶領學生走出校園，115年4-9月規劃3條參訪路線，實地走進本市國定萬山岩雕考古遺址、國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址及市定內惟(小溪貝塚)考古遺址現場，預計辦理12場次，藉以培養學子對文化資產的興趣和感知，也均衡偏鄉學校教育資源，建立學子文化自信。

另配合本市國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址在 115 年公告屆滿 20 年，規劃於 115 年 4 月文資月活動期間加碼 4 場遊程場次，使民眾了解本市對於考古遺址保存維護暨教育推廣之成果。

二、 2026 青春設計節

為鼓勵青年文創發展，自 2010 年起，文化局每年 5 月舉辦青春設計節，提供新銳設計師發表創作的專屬舞台。青春設計節以策展角度規劃展區及相關活動，挹注許多官方與民間組織、企業資源，已成為台灣具有指標性的青年創意設計聯展。114 年共有 89 校 150 系共 1437 件作品參賽(含青春影展)。2026 青春設計節即將邁入第 17 屆，訂於 5 月 14 日至 5 月 17 日於駁二藝術特區盛大開展。

三、 高流五周歲 | 藍寶石大三元企劃

2026 適逢高流五週年，以藍寶石大歌廳為主軸，推出大三元特別企劃。分別如下：

(一) 《高雄有顆藍寶石》專書

由高雄流行音樂中心策畫，遠流出版事業股份有限公司出版發行、金鼎獎獲獎作家邱祖胤主筆、金漫獎漫畫家莊永新插畫設計推出《高雄有顆藍寶石》專書，揭開藍寶石大歌廳更多幕後不為人知的傳奇故事。已於 115 年 3 月 1 日正式發行。

(二) 《高雄有顆藍寶石》紀錄片

高雄流行音樂中心在辦理多屆《真愛秀·藍寶石大歌廳》演唱會後，持續深耕挖掘臺灣歌廳秀產業的重要舞台與文史脈絡，攜手金馬獎最佳紀錄片導演楊力州拍攝《高雄有顆藍寶石》紀錄片。這部電影不僅僅是一部紀錄片，更承載了高雄市民共同的文化記憶。將於 115 年 4 月 10 日於全臺戲院上映。

(三) 《2026 真愛秀·藍寶石大歌廳-咱攏五吉之夜》演唱會

連續五年舉辦《真愛秀·藍寶石大歌廳》演唱會，一場屬於長輩們的音樂盛宴即將在 115 年 5 月 9、10 日於高雄流行音樂中心海音館舉辦。今年的卡司包括：黃西田、苗可麗、侯怡君、張秀卿、王彩樺、邵大倫、曹雅雯、施文彬、吳淑敏、王瑞霞、陳孟賢、吳敏、黃露瑤。此外，許久未舉辦大型演出的『寶島歌王』葉啟田也將現身，擔任兩天的壓軸主秀。

四、 美術館 2026 年度國際售票特展

(一) 美術館 2026 國際售票特展-英國觀念藝術大師麥可·奎格-馬丁爵士個展 (預計展期 2026 年 10 月-2027 年 3 月)

麥可·奎格-馬丁爵士 Michael Craig-Martin 是一位出生於愛爾蘭的當代概念藝術家和畫家，作為英國觀念藝術的重要代表，他不僅深刻影響 Damian Hirst 等 YBA (Young British Artists) 世代，更以極簡線條、鮮明色彩與符號化的日常物件，重新定義當代視覺語言。本次展覽以其 3 個創作時代交錯構築，讓觀者得以重新追溯當代觀念藝術的生成，也見證一位大師如何透過「物件」反射科技、生活、文化與慾望的演變。本次展覽打破傳統框架，規劃串聯美術館園區、兒美館與內惟藝術中心，以「英國文化」為核心之類文化嘉年華活動，結合藝術裝置、文學繪本與戶外市集，打造全方位的異國文化體驗感。

(二) 「映所」啟動，以美術館典藏為基的思維共振基地

在深化國際視野的同時，美術館亦持續投入南方藝術的歷史紋理與研究書寫。位於美術館地下室有著上千冊藝術藏書與史料的「藝術研究室」，在原有的研究功能中加入思辨的機能空間，將於 2026 年春季轉型為「映所」(Resonance Hub)。讓美術館原本靜態的「典藏」與「圖書」等無聲收藏，轉化成能凝聚藝術文化之關注人群，透過與藏品的無牆接觸及有趣但具深度的沙發論壇，積極邀請大眾進入藝術世界的沉浸脈絡中。

(三) 無牆美術館的城市滲透

美術館於 2026 年首度啟動的實驗性藝術-《縫隙計畫 KMFA : In-Between》，不僅是針對全台新銳創作者的徵件嘗試，更是對美術館建築、環境與身體空間經驗的重新定義，預計展出 10 件裝置作品。藉此將 30 年館舍邊際的「縫隙」轉化為光線滲入城市的通道，使美術館成為觀看世界的窗口。透過藝術裝置與自然生態的交織，將 43 公頃的園區演化為結合 SDGs、藝術教育與環境感知的「全齡綠色永續教室」。此外，更積極跨域引進外部資源，與台灣電力公司合作，將園區作為《奧拉之城 III—未來已讀》展覽場域，透過藝術轉譯能源、科技與生活之關聯，讓戶外空間成為美術館的延伸，進而將藝術浸潤行動落實於城市的轉型實踐。

五、 2026 高雄國際偶戲節：從影到偶，從祭儀到當代劇場

偶戲不僅是一種表演藝術形式，更是一套結合宗教祭儀、民間信仰、社會教育與視覺文化的表演系統。亞洲各地的皮影戲、木偶戲、傀儡戲與布袋戲，長期沿著海洋、商貿與移民路徑流動，形成跨越地域與時代的文化網絡。高雄是海港城市，同時也是臺灣保存皮影戲、傀儡戲與布袋戲三大傳統偶戲系統的重要城市，皮影戲更為全臺僅存且持續活躍的無形文化資產。「2026 高雄國際偶戲節」即以此視角出發，提出「從祭儀到當代劇場」為命題，嘗試將高雄定位為亞洲偶戲文化交流的重要節點。

本屆偶戲節以「從影到偶，從祭儀到當代劇場」為核心視角，活動規劃含括歷史與當代的縱深。一方面呈現偶戲源於宗教儀式與地方生活的文化根源，另一方面透過現代偶戲、跨界創作與新媒介實驗，展示偶戲回應當代社會與觀眾結構的可能性。受邀團隊橫跨東北亞、東南亞以及台灣、高雄，包含傳統與當代偶戲形式，透過並置與對話，彰顯亞洲偶戲的多樣性與共通性。

六、 高雄青年文學獎

《高雄青年文學獎》徵件對象為 12-30 歲的高雄青少年，設有新詩、散文、短篇小說和圖像文學文類。115 年辦理已屆第 21 年，今年預計 5 月開始徵件至 9 月中旬，搭配與校園和文壇新秀合作的人才培訓活動以及成果特展，持續以文學陪伴地方青年的成長、也培養更多的潛力寫作者。

七、 文學創作與出版—高雄文化專書出版

為探索並呈現高雄在地人文特色，114 年訪查各行政區的老照相館，從中映照在地歷史發展的具體相貌，如旗山老街有間開業九十年、全國最古老的照相館，保留近百年的攝影器材與黑白照片，左營果貿社區周邊有間照相館，結合相片沖洗及手作甜點，既復古又文青。

照相館陪伴人們記錄下人生大小事，隨著數位科技發展，店家也嘗試開創新機。本書梭巡各地老照相館的創生故事，呈現相館新風貌，預計 115 年 4 月底出版發行。

八、 2026 高雄文藝獎

「高雄文藝獎」是高雄地區文化藝術發展的重要指標，為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於

推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者而設，自 89 年起每兩年受理推薦表揚，至 113 年總計產生 59 位得主。115 年(第十四屆)文藝獎，將依初選及決選，擇選出優秀之藝文工作者或團體，預計 11 月舉行頒獎典禮。

九、 《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展

為推廣本市文化藝術並促進城市藝術創作交流，繼 112 年至 113 年推出《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展後，規劃接續於 114 年推出《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展，由蔡文汀、詹獻坤(阿卜極)及盧福壽等三位老師組成策展團隊，邀請 17 位具高雄市籍且長年從事水墨創作，具有豐碩發表成果、資歷者為參展藝術家，匯集作品計 60 餘件，透過高雄水墨發展狀態的觀察視角，進一步展現出高雄水墨發展的特質與特色。

本展繼 114 年 10 月 25 日至 11 月 30 日高雄市文化中心至真堂三館首展後，115 年 1 月 14 日至 2 月 1 日台北藝文推廣處業已展出完畢；後續安排 115 年 4 月 8 日至 4 月 26 日於桃園中壢藝術館、6 月 13 日至 6 月 24 日於台中大墩文化中心、7 月 30 日至 9 月 1 日於台南生活美學館巡迴展出，藉以交換藝術家創作心得，同時讓外縣市民眾欣賞本市具特色代表之藝術創作，達到城際藝術交流之目的。

肆、 結語

以上為本局 114 年 9 月至 115 年 2 月業務執行成果及今年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。