



高雄市議會第四屆第七次定期大會

高雄市政府文化局

業務報告

115.4.23 局長 王文翠

簡報大綱

01 多元藝文展演

《馮·沃爾夫的花園堡壘》、國際貨櫃藝術節、駁二動漫祭、高雄戲獅甲、高雄城市書展

02 藝文推廣扎根

藝文活動概況、分齡分眾推廣、藝文教育扎根

03 文創產業扶植

共創空間及人才培育課程、發表平台、影視整合、Taiwan Top 年度最佳團隊

04 文化資產活化

文資活化推廣、高雄文資月、文資修復再生

05 近期重要專案

2026 青春設計節、藍寶石大三元、高美館：打破圍牆·藝術擴延、左營海軍眷村文化都更

多元藝文展演





《馮·沃爾夫的花園堡壘》特展

- 2025.11.15~2026.4.19
- 英國當代大師 馮·沃爾夫 亞洲首場大型回顧展
- 精選逾 60 件橫跨 20 年的藝術巨作，運用AI科技結合油畫創作
- 總參觀人次達 5 萬人次



2025 高雄國際貨櫃藝術節「愛耍廢」

- 2025.12.10~2026.3.1 高雄港11號碼頭、淺一碼頭、高流海風廣場
- 聚焦「淨零碳排」與「資源循環」的主題策展
- 8 組來自台灣、日本、法國與丹麥的國際團隊
- 辦理 12 場次推廣活動，總參觀人次達 166 萬 1,759 人次



2025 駁二動漫祭

- 2025.12.13-14
- 中南部指標同人誌交流慶典，邁入第 15 週年
- 特與國軍合作展出直升機，吸引廣大軍事動漫迷熱情參與
- 2 天累計 15 萬人次參與，人次創新高

2025 高雄戲獅甲

2025.11.15~16 高雄市立國際游泳池、高雄巨蛋體育館

- 睽違 6 年，水上高樁強勢回歸
- 邀集 10 支國內外獅隊，共吸引 10,088 人次參與
- 跨界結合當代表演
邀請中華民國水上芭蕾舞協會，以臺灣原住民族部落故事為題，融合水上芭蕾、美人魚及水下芭蕾，呈現水域表演藝術
- 導入社福關懷行動
獲得覆鼎金保安宮、旗津天后宮及瑞儀教育基金會支持，邀請獅湖國小身障班、民族國小及永芳國小共 109 位師生進場觀賽



2025 高雄城市書展

2025.11.15~30 高雄市立圖書館總館、高雄輕軌、承風書店

- 跨國閱讀交流，超過 5 國參與
臺、日、韓、德、美等圖書館、文化機構與講者跨海參與
- 書展市集 105 攤，規模再創新高
42 間出版社、47 間書店、3 個國際單位、8 個文教品牌、5 家電子書商
- 突破 20 萬人次參與
3 週活動涵蓋主題特展、在地出版、親子體驗及表演藝術
總計逾 200 場講座與活動，突破 20 萬人次參與



多元藝文展演活動



藝文推廣扎根



114 年全年度文化局藝文活動概況

累計辦理 28,985 場次、2,134 萬人次參與



類型	場次	人次 萬
親子	5,195	42.6 萬
學生	1,181	29.7 萬
樂齡	1,223	13.0 萬
全齡	21,386	2,048.7 萬
總計	28,985	2,134.0 萬



親子藝文活動



- 高雄市電影館 獨家親子電影品牌「長(tn̄g)短(té)腳電影院」



- 內惟藝術中心《親愛的魔神仔》親子共賞讀劇演出

學生藝文教育



- 高流系：青春校園誌 邀請告五人至那瑪夏國中



- 高史博 皮影戲藝師至岡山區竹圍國小教導學生製作傳統皮影戲偶

樂齡藝文推廣



- 高美館國際志工日活動 - 走進美術資源教室：藝起動手作



- 市圖三民分館「樂齡樂智友善館」 「無齡揮毫春聯趣」跨齡共學

分齡分眾推廣藝文

藝文教育推廣扎根



藝術體驗教育計畫 - 學童音樂會

114 年 11-12 月與愛樂基金會合作辦理 13 場學童音樂會
總計 44 校、近 6,000 人次參與

青少年戲劇營

邀請高雄在地劇團，為 13-22 歲青少年設計的劇場體驗夏令營
將於 115 年 7-8 月辦理 4 梯次，成果將於正港小劇場演出

劇場裡的共伴效應 - 青少年在高雄駁二正港小劇場

支持高關懷青少年，與本府社會局及教育局所轄安置機構、
中介教育學校等機構合作
設計不同主題工作坊及課程，提供藝術陪伴與鼓勵自信成長

多元類型藝術教育扎根

電影動畫 | 「電影選修課」到國小巡迴放映、跨域新視代影像實驗室
視覺美術 | 高美講堂、美術館夜行、美術資源教室工坊、兒美館及內惟藝術中心
流行音樂 | 高流系 - 青春校園誌、校園種子計畫
傳統藝術 | 蘇榮仁傳統彩繪技藝傳習計畫、高雄市教育推廣暨文化體驗計畫...
文學閱讀 | 文學走讀訪高雄、朗聲曼波：朗讀文本推廣計畫、行動書車...

文創產業扶植



2025.11.08[®]—11.16[®]
運籌新徑 展覽串聯
2025.11.14[®]—11.16[®]
高雄漾藝術博覽會

畫滿地圖上任畫10個圖
即可於11.14-16活動期間
至高雄漾藝術博覽會(上-
P3)領取活動贈品一份

共創空間 - 拓展文創聚落

培育人才 - 策辦多元課程

高流音浪塔影音築港

以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落
共 11 家品牌進駐，
包含新月映像、夢想動畫、有序音樂...等

駁二藝術特區文創聚落

駁二共創1號、2號基地，提供建築設計、電影製作、
動畫設計、視覺設計等文創業者進駐
共創基地總計共 65 家公司進駐

眷村文創聚落

鳳山、左營及岡山眷村眷舍，提供民宿、餐飲、
建築、設計、影視、獨立書店等類型產業進駐
目前共 109 家業者，包含看不見電影工作室、
慕何藝術、剛好販賣所...等

大東視覺藝術棟共創基地

規劃 13 個行政辦公室，
提供本市立案演藝團隊、文創設計產業租用，
結合大東排練室、演藝廳資源，進駐、創作及演出
已有 10 組團隊申請簽約租用

培育人才 - 策辦多元課程



虛擬製作

跨域新視代影像實驗室

培育虛擬製作技術專業人才，鼓勵
創作者應用新的影視產製流程。

流行音樂

高流系 × 南面而歌

「高流系」與「南面而歌」合作推
出「SONG出台灣味工作坊」，針
對台語作詞及編曲教學。

電影藝術

高雄拍學院

今年首度推出「火種計畫工作坊」，
專為創作者設計，聚焦短片創作的
提案與企劃培訓。



傳統藝術

皮影戲社區講師培訓

規劃素人講師的培訓課程，內容含
皮影戲知識、技藝及導覽解說技巧。

繪本創作

好繪芽繪本創作班

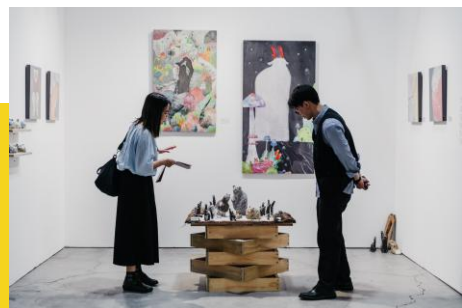
邀請實務經驗豐富的業師，從創作
技巧到產業知識，全面涵蓋繪本創
作歷程的關鍵環節。

視覺設計

青春設計節 | 青春講堂

課程邀請講師分享品牌打造及數位
覺醒等議題。

發表平台 - 提升多元類型藝文創作者能見度



展演類

樂團興奮波 高流系樂團大賽
以賽事發掘樂團新星，更協助流行音樂人才接軌業界

漾藝術博覽會
為40歲以下、尚未簽訂畫廊經紀約的青年藝術家提供展售平台，是高雄推動當代藝術與青年創作的重要品牌

繪本、文學類

好繪芽 繪本創作人才扶植計畫
全台獨創，以創作扶植金、資深作家協力、業界媒合、補助購書、文化推廣協力等，公開徵求繪本創作提案

好繪芽獎已扶植23本繪本出版，榮獲金點設計獎整合設計類標章

高雄獎
鼓勵新銳藝術家以獨特創作視野，回應當代社會

青春美展
每年於畢業季釋出文化中心5個展館，主動邀集國內美術相關系所學校聯合展出

春藝小劇場
力求發掘新生代團隊，增加年輕表演工作者舞台經驗

駁二動漫祭
南部最盛大的同人誌交流慶典，提供個人自費出版、或非商業製作發行的出版品展出平台

打狗鳳邑文學獎
對象不分國籍、不限年齡
2025年徵得 1,261 件
11月29日舉行頒獎典禮
並出版得獎作品集

高雄青年文學獎
以本市12-30歲青少年為主要對象
2025年評選得獎作品 37 件
辦理 4 場評審面對面交流活動
12月6日辦理頒獎典禮

書寫高雄雙計畫
徵選大高雄風土人情主題的文學創作及出版計畫
2025年擇優選出6名創作者提案、5件作品出版

阿公店溪文學獎
地方性文學獎，以本市國小四年級至研究所各年齡層學子為徵選對象
2026年徵得 373 件，預計6月頒獎

影視產業多元獎助、上下游整合

全方位扶植影視產業發展

編劇駐市、影視協拍、電影 / 影集 / 短片 / VR 投資獎助
一條龍服務，完善創作環境，推動虛擬製作技術課程，接軌產業人才需求

高雄劇量能齊發 6 部原創影集接力亮相

《動物園》2 月於 Disney+ 國際平台播映
另有 5 檔預計今年播映：《整個世界，只有你連上了我》、《時候》、
《微醺大飯店1980s》、《長壽街的猴囡仔》、《遊戲未完》

高雄人出品 國內外獲獎豐碩

- VR FILM LAB 《雲在兩千米》 威尼斯影展「最佳沉浸體驗大獎」
- 影集《聽海湧》 金鐘獎「最佳迷你劇集」等 5 項大獎
- 電影《小雁與吳愛麗》 台北電影獎「最佳劇情長片」等 3 項大獎
- 短片《工》 入選盧卡諾影展國際競賽、入圍金馬獎「最佳動畫」



- 高雄劇影集《動物園》，全劇實地在高雄壽山動物園拍攝，2 月起於 Disney+ 國際平台播映中

文化部、國藝會遴選

Taiwan Top 年度最佳團隊 高雄 4 團獲選



高雄市管樂團



對位室內樂團



翎舞製作



唱歌集音樂劇場



- 文化部委託國藝會自全國 94 個獲補助團隊中遴選出 16 組「Taiwan Top 年度最佳團隊」
- 本市共 4 團獲選，橫跨管樂、室內樂、當代舞蹈、音樂劇等領域，展現本市表藝團隊多元發展的亮眼成績

文化資產活化



114 年度辦理 1,419 場文史體驗及展覽等推廣活動，約 110 萬人次參與

文化資產活化推廣



大樹鳳梨工場 鳳梨騎育記



萬山岩雕文化館



旗山生活文化園區 東高雄玩耶誕 x 拾光旗山



原頂林仔邊警察官吏派出所



武德殿



點亮高雄- 火柴盒的地方風景特展



這條河很神! 高屏流域的信仰故事特展



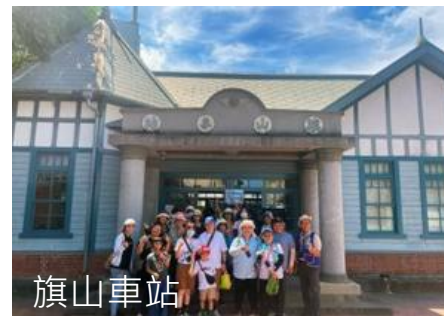
鳳鼻頭考古教育館



中都唐榮磚窯廠 中都夜未眠·野餐電影院



鳳儀巡禮-跟著曹公走一回



旗山車站



打狗英國領事館

2026 高雄文資月

豐富多元活動

響應 4 月 18 日「國際古蹟遺址日」
2026 高雄文資月於 4 月起正式起跑

整合山城遺址、港灣歷史、眷村聚落、
產業文化，規劃超過 60 場活動，
邀大家到高雄來場「春日文化漫行」



■ 主題探索遊程

文資主題遊程

策劃 6 條主題探索遊程

探索國定遺址萬山岩雕×工寮廚房×獵人體驗
遊史前鳳鼻頭遺址×現代鳳梨產業史
減碳遊林園環境歷史單車行
打狗時光航海隊：小溪貝塚尋寶大冒險
鳳儀巡禮 - 跟著曹公走一回
鳳梨工場啟程出任務：走讀九曲堂聚落

串聯文資場館

串聯 10 處文資場館

旗山車站糖鐵故事館、旗山生活文化園區、
打狗英國領事館文化園區、北號誌樓、逍遙園、
鳳山黃埔新村、左營建業新村、臺灣鳳梨工場、
林園原頂林仔邊警察官吏派出所、中都唐榮磚窯廠



■ 文化資產場館系列活動



■ 鳳梨豆醬手作DIY體驗

文化資產修復再生

海·空·陸軍 三軍眷村活化再生

左營海軍眷村

- 已完成緯六路拓寬
- 持續修繕眷舍

明德新村

預定115年底完成 25 戶眷舍修繕、公廁、停車場、公園及全區景觀整備工程

建業及合群新村

預定115年底完成 36 戶眷舍修繕、公廁、停車場、公園及全區景觀整備工程

- 推動文化都更，補充公共設施，打造宜居新眷村社區

岡山空軍眷村

- 醒村全區刻正進行修復工程，預計 115 年底完工開園，成為北高雄新興文創園區。



鳳山黃埔新村

- 刻正委託專業團隊辦理「文化景觀通盤檢討」，研議分區活化藍圖，預定115年底完成。

原日本海軍鳳山無線電信所

- 持續修復大、小碉堡等古蹟與附屬建物，並辦理景觀工程、及展示再利用規劃等
- 同步進行開園策展規劃

重要文資場域修復

- 預計115年底前完工：
田町齋場、原友松醫院、
美濃輔天五穀宮、原鹽埕町二丁目連棟街屋、
左營鳳山縣舊城東門段城樓座及周邊馬道
- 預計116年完工：
旗山亭仔腳(石拱圈)、
武德殿文化園區地景空間工程



近期重要專案



2026 青春設計節

2026.5.14~17 駁二大勇區P2、P3、自行車倉庫、蓬萊區B3、B4、B6倉庫
《未來視野，由你定義》 YOUR INPUT OUR VIEW

企業合作

- 今年特別與知名設計平台 Pinkoi 合作，增設「Pinkoi 企業獎」
- 獲獎作品將可取得 Pinzap AI 智慧電商開店平台的使用資格，進一步拓展市場應用與商業化機會。



青年培育

- 預計 18 校 32 系大專院校設計領域青年學子參展
- 特邀 34 位台灣設計業界及學界最頂尖的專家擔任競賽評審，給予年輕學子珍貴的意見交流與提攜。



獨立展區

- 持續辦理獨立展區，參賽者可跨校系以個人或團隊名義參展。
- 打破校系形式侷限，吸引設計新銳組團參賽。



藍寶石大三元

2026年逢高流 5 週年，以藍寶石大歌廳為主題，推出大三元特別企劃

《高雄有顆藍寶石》專書

由高流中心策畫，遠流出版發行、金獎作家邱祖胤主筆、金獎漫畫家莊永新插畫設計推出。115年3月正式發行。

《高雄有顆藍寶石》紀錄片

高流中心策畫，攜手金獎導演楊力州拍攝。預計115年4月於全臺戲院上映。

《2026真愛秀·藍寶石大歌廳 - 咱攏五吉之夜》

演唱會115年5月9、10日將於高雄流行音樂中心海音館舉辦。除了精彩卡司外，許久未舉辦大型演出的「寶島歌王」葉啟田也將現身，擔任兩天的壓軸主秀。



高美館：打破圍牆·藝術擴延

從研究空間翻轉到戶外生態美學場域

- 「映所」計畫

將功能單一的藝術圖書室，翻轉成複合藝文空間，透過舉辦典藏微型展與微型論壇，將深奧的典藏知識，轉化為大眾可參與的議題討論。預計115年6月館慶前推出。

- 「縫隙計畫」

實驗性環境創作計畫，由美術館選定10處園區及館舍邊界空間，公開徵求提案創作。預計115年5月底公告獲選名單。

- 《奧拉之城 III》展覽

導入外部資源，與台電合作策展。

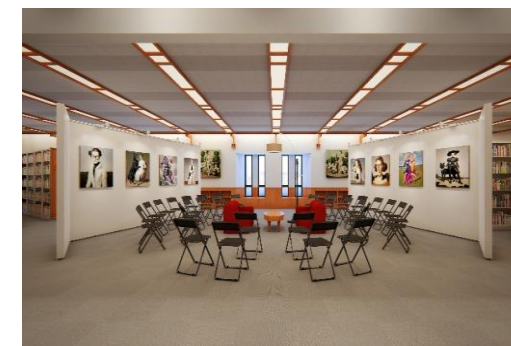
115年4月3日至6月7日於高美館園區登場，展出15件裝置藝術，辦理28場推廣活動。



■ 《縫隙計畫KMFA:IN-BETWEEN》主視覺



■ 《奧拉之城 III—未來已讀》
藝術家以廢棄家電作成歡樂的遊具



■ 「映所」空間模擬

左營海軍眷村文化都更

分期分區辦理招商，取得文化景觀維護經費投入核心區眷舍修繕及景觀整備，並優先補充公園綠地、停車場、公廁等公共設施，打造新舊共融宜居眷村社區。

招商進度

規劃 7 單元分期分區招商

分期	單元	規模	進度
第一期	1~3單元	約11,900坪	114年9月完成簽約
第二期	5~7單元	約13,800坪	刻正辦理實施者評選作業 預定7月議簽約
第三期	4單元	約3,400坪	預定7月上網公告招商



都更單元願景圖

文化景觀修繕維護

要求文化都更實施者
須負擔文化景觀修繕與維護責任

分期 / 單元	修繕內容	預定完成時間
第一期(1~3單元)	全區戶外景觀整備工程	115年底
第二期(5~7單元)	建業新村全區眷舍修復工程	116年底



修繕老舊眷舍、整備景觀環境、打造眷村記憶公園

感謝聆聽
敬請指教

