

目次

壹、前言	1
貳、工作推動重點.....	4
一、推動「青年公共事務參與」機制	4
(一)深化青年強化公共事務觀點	4
(二)號召青年志願服務參與	6
(三)挹注社團多元發展資源	7
(四)拓展青年國際視野與競爭力	8
(五)整合並串聯各局處多元資源	10
二、驅動青年職場競爭力、佈局職涯多元藍圖	11
(一)引領青年職涯探索與媒合實習	11
(二)開發青年多元職能與跨域專長	13
(三)營運新媒體技術培力課程與空間—高雄新 媒體人才培育中心	18
三、建構創業支持體系、鼓勵青創發展	19
(一)介接經濟部青創貸款加碼利息補貼	19
(二)減緩青創事業初期營運壓力	20
(三)建構全方位青創輔導網絡	22
(四)營運青創空間與輔導進駐團隊	26
(五)鏈結中央資源、擴張青創量能	28
參、結語	31

高雄市政府青年局業務報告

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 7 次大會開議，^{楷軒} 受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

面對全球產業快速變遷與 AI 轉型浪潮，為協助青年順利銜接職場並勇於投入創業，本局持續整合資源，對接青年就業與創業支持政策，積極營造友善創新生態與跨域交流平台，培養青年發揮專長與創造力，期以系統性政策協助青年穩健就業、勇於創業，形塑具韌性與永續發展之青年力量。

於青年創業支持方面，本局持續提供創業各階段所需資源，陪伴青年由起步至穩健發展。透過利息補貼、營業補助、行銷參展補助及創業輔導等措施，降低青創資金壓力並強化市場競爭力。自 113 年度起，採取分級支持策略，劃分為「一般型」與「競爭型」，使不同規模及行業別的創業者均能獲得合理、有效的支持，並作為青年於本市落地創業之重要後盾。為呼應 AI 智慧科技與淨零發展趨勢，透過青年創業競賽協助具在地潛力團隊拓展發展機會，鏈結產官學創業資源，深化青創團隊、企業與多元產業交流契機；關於本局攤車品牌輔導計畫，除提供營運管理、數位行銷及客製化諮詢，協助微型創業穩定發展，並媒合各式市集活動，協助業主強化發展及逐步形塑在地青年品牌特色。

於青年就業推動方面，本局持續協助青年拓展職涯視

野、整合多元職涯資源，推動職涯發展課程、職場主題講座、職場體驗，並提供企業實習及公部門工讀機會，促進與市場及產業之交流，降低進入職場後之適應落差。同時布局表演藝術、時尚設計及電競等新興領域，規劃專業課程與實作場域，協助青年發展多元興趣與專長，及早規劃職場競爭力，拓展青年職涯之創新思維。

為因應數位轉型，本局透過「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」提供專業課程與實作資源，培養新媒體應用能力。同時藉由辦理「高雄時尚大賞」及「大港經典升級提案競賽」等活動，促進創意交流並累積產業能量，逐步提升設計與文化創意之發展基礎。

為深化青年公共參與，本局以透過各式多元活動及循序漸進的方式，引導青年投入公共事務。在實作面，透過學生自治研習、公共議題工作坊及地方探索行動，協助在學青年理解政府運作機制與政策形成過程，培養理性參與與公共思辨能力，進而強化對城市發展之認同與連結。在制度面，透過「高雄市政府青年事務委員會」建立常態性溝通平台，廣泛蒐集青年對就業、創業、文化及永續等多面向議題，並將青年觀點納入政策規劃與推動，落實青年主流化精神。本局將持續營造開放、多元與具包容性的參與環境，鼓勵青年表達意見、提出行動方案，讓青年從政策參與者進一步成為公共事務的協力推動者，為城市治理注入創新思維與前瞻能量，形塑具韌性與共好的永續發展基礎。

本局並積極介接中央資源，拓展青年國際視野與多元發展機會。透過對接教育部「百億圓夢計畫」，推動國際見習與交流，協助青年走向國際、累積海外見習經驗；同時結合國家發展委員會、經濟部中小及新創企業署及數位發展部數位

產業署等中央機關資源，辦理多元主題講座與政策說明會，強化青年對產業趨勢、創新創業及數位轉型之認識。另配合國際青年日系列活動，規劃跨文化與全球議題相關課程及交流場域，提升青年對國際社會之理解與關注，培養宏觀視野與全球行動力，促進青年在多元文化與國際合作中持續成長與發展。

青年是城市永續發展與社會持續前行的重要夥伴，推動青年政策不僅是長期投入，更是促進公共治理精進與社會創新的關鍵動力。本局將持續關注青年議題，納入整體政策思維，展現對青年發展之重視，於地方青年事務之規劃與推動上，本局將持續累積實務經驗，穩健推進各項政策與服務，強化整體支持體系。未來將依青年多元需求，從資源支持、專業培力及交流平台等面向持續深化相關措施，陪伴青年在學習與就業歷程中逐步成長。期透過各項協助政策之長期累積，促進青年與城市協力前行、共創具韌性與永續發展之未來。

以下謹就本局現階段整合青年創、就業資源、扶持青創產業實踐及公共事務參與等項業務之執行情形，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、推動「青年公共事務參與」機制

本局持續透過公共政策提案機制，深化青年對公共事務的影響力。藉由整合志願服務能量與多元跨界的實作體驗，及為青年建構與國際接軌的橋樑，協助青年在實踐社會價值的過程中，同步達成自我成長與視野開拓。

(一)深化青年強化公共事務觀點

1. 引領校園與青年公共參與

- (1) 為厚實青年對公共事務領域的知能及實踐參與機制，本局規劃辦理多元公民參與活動，結合學生自治研習、議題講座及工作坊等形式，驅動高雄青年深耕社會議題並厚植公共參與責任意識，洞察社會議題落實公民參與核心價值。
- (2) 為提升學生公共事務參與，本局於 114 年 8 月 15 日與「高雄學生民主聯盟」共同舉辦高中職「高雄學生聯合自治茶會」，並於 10 月 22 日辦理大專院校學生「社團幹部訓練」活動，透過講座與工作坊強化自治能量，促進跨校交流合作，讓參與學生思考並研議所關注的校園議題解決方案。此外，於 114 年 12 月 6 日及 7 日舉行第二屆「青聲說-全國高中職辯論比賽」，共有 18 校 23 支隊伍參與，藉此啟發青年對公共政策的思辨能力，拓展學生公共參與的深度與廣度。
- (3) 為呼應全球對青年發聲權益的重視，本局舉辦「2025 港青出聲 Videathon 短影音競賽」，建置在地青年公共議題發聲平台，鼓勵青年透過創意短影音形式，針對求學、交通、工作、生活

氛圍、成家、養育、敬老等七大面向，提出自身的觀察及創新解方，以此深化青年對公共事務之參與意識、了解青年對市政業務的觀點，並促進公共議題的討論與行動方案落實。

(4)辦理「青年地方探索體驗計畫」

為促進青年體驗學習及城市交流，擴展多元視野，本局針對設籍、就學或就業於本市之 35 歲以下青年辦理「高雄山海探險隊」，鼓勵青年了解地方發展現況，並透過在地參與及地方探索，增加青年對地方創生議題的認識。

114 年共規劃 10 條青年體驗路線，涵蓋桃源區、六龜區、茂林區、美濃區、旗山區、湖內區、梓官區、三民區、大寮區及林園區，結合地方創生、永續生態與區域發展，引導青年深入認識本市多元地區特色，同時藉此推廣社區在地文化，並透過社區發展協會及返鄉青年分享經驗，促進跨域交流，拓展青年視野與連結。總計辦理 15 場次活動，共 662 人次參與。

2. 推動「高雄市政府青年事務委員會」

(1)為健全本市青年事務之治理格局，特公開遴選 16 至 40 歲具備在地連結（設籍、就學或就業）之青年，挹注多元觀點以驅動城市發展。此外，為深化公共參與機制，亦納入大專院校學生自治領袖，旨在將校園自治能量接軌社會實踐，透過制度化管道擴大學生參與層面，扎根新世代公民素養並落實公共責任。

(2)第四屆青年事務委員總計共 38 位，任期自 113 年 10 月 25 日起至 115 年 10 月 24 日止，截至 115 年 1 月，已召開 4 次委員會議，提案均已

提請權管局處研商參採及回復；另辦理 2 場次「局處敲敲門」活動、1 場次「提案工作坊」及、1 場次「高雄市議會參訪暨專題講座」及 1 場次「公共議題講座」，藉以提升青年委員對市政工作的認識及強化提案能力。

(3)114 年 9 月 17 日帶領青年委員前往嘉義縣，與當地青年委員進行交流參訪，促進跨縣市合作與學習；另於 114 年 11 月 5 日，臺東縣政府率領青年委員至本市，與青年委員針對彼此關注的議題與業務展開討論與互動。114 年 11 月 21 日，本市與臺南市政府及屏東縣政府共同舉辦三方青年委員交流晚宴；翌日(11 月 22 日)則於本市駁二 8 號倉庫「Pinway」舉辦政策交流工作坊，透過一系列跨縣市的互動與學習，進一步拓展青年公共參與的視野，強化青年發聲的平台。

(4)舉辦全國青年諮詢組織交流會

教育部青年發展署於 114 年首次以行政委託方式，委由本局承辦「全國青年諮詢組織聯繫交流會」，並於 11 月 1 日至 2 日在本市舉行，共有 142 位全國各縣市青年代表參與。活動透過多元座談、分組討論及實務經驗交流，使各地青年能深入了解各縣市關注的議題與推動作為，進一步促進跨區域合作與資源整合，強化全國青年委員之間的互動交流，並推動彼此認識與經驗分享。

(二)號召青年志願服務參與

1. 為鼓勵更多年輕世代投入志工行列，本局「青年志工團」長期招募 16 至 35 歲於本市設籍、就學

或就業的優秀青年參與，致力於讓青年在服務過程中發掘個人價值、鍛鍊實務職能，藉此轉化為推動社會進步的正向動能。

2. 114 年持續推動多項青年志願服務行動，結合在地資源以促進環境永續並深化社會關懷。114 年下半年，8 月與學術交流基金會合作舉辦「台美一日國際交流活動」，由青年志工擔任導覽員，帶領美籍英語教師認識高雄在地文化；同年度 11 月號召青年志工製作愛心餅乾，分送南區家扶中心及鳳山區實物銀行，傳遞溫暖。透過多元志願服務拓展青年志工視野，更培養其積極參與公共事務的能力與熱忱。全年累計服務時數達 924.5 小時，共有 145 人投入參與。
3. 青年志工團更積極與民間單位合作，與台新青少年基金會合作舉辦「台新青少年志工菁英獎」，公開肯定獲獎學生及學校，鼓勵延續此服務熱忱，並於 115 年 2 月 7 日與「一元慈善基金會」協辦捐血活動，預計 3 月與「慈濟基金會」協辦環保站物資回收活動。期盼結合民間組織與校園力量，鼓勵青年學子將公益心轉化為具體行動，持續擴大影響力與社會奉獻度。

(三) 挹注社團多元發展資源

1. 辦理「青年社團活動發展補助計畫」

為厚植本市青年實力，本局補助社團活動以激發學子多元潛能，鼓勵將創意轉化為實務經驗，有效銜接興趣與職涯鏈結，協助青年落實自我價值，奠定未來創就業競爭力。114 年共核定補助 116 件，涵蓋活動類型豐富多樣，包括公益服務、體育競賽及社團成果展演等。

2. 營運「雄校聯社團養成實驗室」

- (1) 本局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團免費使用空間，作為表演藝術與流行音樂相關活動的培育基地。截至 115 年 1 月，雄校聯註冊會員數 1,010 組，教室累計使用人次超過 5 萬。並以「雄校聯星團隊」定期辦理舞蹈、財商、色彩鑑定等多元培力課程，增加學生接觸不同領域的機會，也協助其探索興趣與潛能，進一步培養未來職涯所需的多元能力。
- (2) 為鼓勵學生多元發展，114 年 6 月 14 日於大港橋畔舉辦「2025 雄校聯—高中職 x 大專院校聯合社團成果發表會」，當天集結本市 21 所學校、35 組學生社團，帶來舞蹈、樂團、劍術及電音等精彩舞台演出，攤位則涵蓋傳統藝術、桌遊、生存遊戲及攝影展覽等，展現學生社團豐富多元的創造力，活動共計 14,676 人次參與。

(四) 拓展青年國際視野與競爭力

1. 辦理「青年國際交流計畫」

- (1) 本局致力於建構青年接軌全球的橋梁，規劃「國際沙龍」與「國際論壇」雙軌交流機制。協助青年拓展跨文化學習視野，透過沉浸式的對話環境與多元化的學習路徑，深化青年對全球議題的洞察力，並在互動中建立細膩的跨文化思維與包容力。期望藉由實戰經驗的累積，賦予青年開闊的全球視野，將其轉化為具備國際移動力與卓越競爭力的未來人才。
- (2) 響應 8 月 12 日「國際青年日」，於 114 年 7 月至 9 月期間，特別策劃 3 場系列「青年國際沙龍」。邀請來自法國、墨西哥等 7 組國內外講者，

與青年展開近距離、高互動的深度對談。

透過分享異國文化內涵與全球關懷議題，引導參與者打破既有的思維框架，從多元視角重新定義跨文化學習，3場活動共計139人次參與。

- (3)114年10月19日舉辦一場次國際論壇，以「外國人眼中的職場與文化衝擊全解析，開啟跨文化適應力！」為專題命題，邀請日籍、法籍與非裔等不同文化背景的專業人士，深度剖析跨國協作中的職場倫理、溝通策略及職涯發展路徑，協助高雄青年掌握應對文化差異的實戰技巧，協助青年將文化衝擊轉化為職場優勢，全面強化其接軌國際職場的軟實力，活動計218人參與。

2. 韓國水原市青創代表團參訪交流活動

高雄自108年與韓國水原市締約為姊妹市及友好夥伴城市以來，持續於多元領域推動實質交流合作。伴隨全球創新創業發展趨勢升溫，培養青年國際視野與創意思維亦成為雙方共同推動的重要目標。

為進一步深化城市鏈結並促進青年跨域學習，114年8月27日水原市政府率領14名青年代表參訪青年局，實地瞭解本市創業支持環境與產業發展重點，期有效促進亞洲青年資源互惠交流。

呼應水原市推動「亞洲青年論壇」之願景，本次除分享高雄多元青年政策資源及成果亮點，特辦理「雙城青年交流座談會」，邀集不同領域青創團隊進行經驗交流與意見分享，激盪創意思維、拓展合作契機；本局亦將交流成果納入施政精進參考，持續打造具前瞻性和競爭力的青年友善城市。

(五)整合並串聯各局處多元資源

1. 本局總籌「大青年計畫」，整合行銷高雄市政府 15 個局處 49 項青年政策，從求學交通、創業就業到生活成家、育兒敬老等七大面向，全面協助青年人生各階段所面臨議題。
2. 本局運用「跨界聯動」策略，與高雄在地受歡迎的 IP 創作者及 KOL 合作，執行包含線上互動測驗、特色路口看板及聯名拍貼機、攜手老牌樺達奶茶推出插畫杯身等創意企劃，將政策內容融入青年生活，並搭配交通運輸折扣碼，擴大政策資訊的覆蓋面，深化青年對城市施政的關注與認同。透過創新媒介與各界資源的整合，高雄青年政策推廣成效卓越，整體觸及量已突破百萬人次。
3. 《青年基本法》業經總統 115 年 1 月 21 日華總一義字第 11500003921 號公布，正式確立「青年主流化」為國家施政的重要原則。本局長期以青年需求為核心，整合推動青年在求學、就業、創業、公共參與、國際交流及生活支持等多元面向之政策，實際回應《青年基本法》所揭示的政策方向。目前本局已執行的計畫、法規與專案，涵蓋青年參與、就業職涯、創新創業、國際交流與公共參與等重點領域，建構出完整且具系統性的青年發展支持機制。本局將以《青年基本法》為後盾，偕同市府相關局處持續強化各權管既有計畫的執行成效，攜手青年邁向更具韌性與永續的未來。
4. 促進青年參與多元文化，激發創新能力
為鼓勵本市 18 歲以上 45 歲以下青年透過活動，激發對不同文化的創新能力，打造青年創業及就業友善環境，提供多元參與補助，114 年度共計補

- 助 17 案，總參與人次達 9,460 人次，115 年截至 1 月底共計補助 5 案。活動內容包含公共展演、競技及各類公眾事務議題倡導等多元類型，例如：
- (1) 文藻外語大學「金電光-全國青年 MV 大賽頒獎典禮」，提供青年作品展示舞台，促進產學合作與人才交流。
 - (2) 博愛國際青年商會「萬國齊新 萬聖童心 多元文化市集 運動嘉年華」，邀集新住民及在地青年攤商，分享創業經驗，提升青年商業思維及視野。
 - (3) 高雄市廣告創意協會「未來_2025 高雄國際創意設計展」，鼓勵青年設計師探索設計與產業結合的可能性，並邀請國外設計師進行交流，創造本國青年設計師接軌國際之舞台。

二、驅動青年職場競爭力、佈局職涯多元藍圖

本局跨界整合高雄在地資源，推動各項職涯發展課程與專題講座活動，並透過接軌職場體驗及實習方案，引導在學青年及早認識本市產業結構與就業動向趨勢，協助其確立未來職場發展定位，強化所學與實務之連結，降低初入職場的不適應情形，培養長期職涯發展所需能力。

(一) 引領青年職涯探索與媒合實習

1. 辦理「大港青年實習媒合計畫」

- (1) 為協助青年及早接觸職場並銜接企業人才需求，本局建置實習媒合平台，整合實習資源，提供青年具有學習性及參與性實習工作機會，透過至企業實習發覺自我潛能，累積職場經驗，實習職缺皆依勞基法提供基本工資以上之實習薪資，以鼓勵青年於在學期間勇於踏出校

園，認識職場環境。另提供實習企業指導費，補助企業每名在學生 5,000 元，鼓勵企業提供有薪實習職缺，提升就業競爭力。

- (2)114 年計畫持續擴大辦理，除原本開放本市高中職與大專院校學生參與外，對象進一步放寬至設籍高雄、年齡在 15 至 29 歲之間的青年，讓青年在實習過程中獲得實際經驗，提升即戰力與軟實力。總計共開發 232 家企業提供 1,781 個實習名額，並成功媒合共 1,068 名青年至企業實習，其中 414 位應屆及已畢業青年，以及 654 位高中職以上之在學青年。而留任比例高達近八成，其中逾 500 人於完成 160 小時實習後，選擇繼續延長實習或於課餘時間回原企業兼職；另有 332 人在實習結束後直接轉任正職。
- (3)115 年預計媒合超過 1,100 名青年，並積極開發高科技、新興產業等多元職缺，期能提高實習留任轉正職比率，協助青年順利進入職場。

2. 辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」

- (1) 本局積極對接產官學資源，引領青年學生洞悉未來職場動向。透過辦理「職涯講座」分享職涯藍圖之規劃經驗，協助學子梳理個人職涯目標，並精準掌握當前產業之發展軌跡。實務培力層面，推動「職人課程」與「職場體驗」，藉由深度參訪與實作引導，強化本市高中職及大專院校學生對高雄在地特色產業輪廓之認知，弭平校園所學與企業徵才需求間之認知落差，確保青年能於適性領域中銜接職場，落實人才適才適所之願景。

(2)114 年共與本市 20 間大專院校、高中職學校及 41 家企業合作；已辦理 63 場職涯探索暨職人課程，共計 1,284 位學生參與；辦理 44 場職場體驗，產業包含科技、運動服務、電競、軟體工程、室內設計及食品加工等各領域，共計 1,503 人次參與，辦理 2 場次名人講座，共計 531 人次參與。

3. 辦理「大專青年學生公部門暑期工讀」

(1)為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，持續辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。114 年度提供 359 個公部門暑期工讀職缺，共有 29 個部門領域可供選擇。

(2)另為提升原鄉青年返鄉機會，鼓勵青年暑期返鄉工讀，促進在地青年回流，同時讓其熟悉偏鄉區域之行政運作，優先錄取弱勢青年學生，其中包含本市「原鄉地區及六龜、甲仙、茂林、杉林」等，保障名額 24 名，優先錄取原住民或中低收入學生。工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日。統計 114 年度共受理 1,224 件報名，計有 1,201 件初審合格，共錄取 359 名青年。115 年預計提供 379 個職缺，持續開發具學習成長性、多元性暑期工讀機會，期能有助於青年學生未來學涯及職涯發展。

(二)開發青年多元職能與跨域專長

為培養青年多元創新能力並強化其職場競爭優勢，本局持續推動各項培力計畫與特色競賽活動，協助青年開拓職涯發展空間，同時深化本市青年與新興產業之連結與互動。

1. 培育創新音樂人才—高速青春

- (1) 為培養樂團自主創新與創業能量，並扶植在地音樂創作者及幕後企劃人才，本局持續推動「青年創新音樂發展培育計畫〈高速青春〉」。114年共辦理13場次「培力訓練課程」，涵蓋活動展演、音樂創作、幕後製作、行銷企劃及演藝經紀等面向，共計314人次參與；另舉辦6場次「職場體驗活動」，帶領學員走訪大型音樂展演現場及專業設備導覽，增進與產業界的交流，共有132人次參與。
- (2) 同年並推動「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人擔任導師，指導2組培育樂團「羊米人 YUMMY MAN」及「BUTTER RIOT」製作單曲，並於8月23日LIVE WAREHOUSE大庫「2025高速青春音樂展演」活動中，進行成果發表演出。後續亦持續媒合展演與宣傳機會，提供青年樂團更多實作與舞台歷練，進一步強化專業能力與未來發展潛力。

2. 舉辦國際街舞大賽—雄爭舞鬥

為持續推廣本市街舞運動風氣並扶植青年多元發展，本局於114年8月9日舉辦第五屆〈雄爭舞鬥國際街舞大賽〉。本次賽事邀請國際知名評審及舞者共同參與，吸引564人報名參賽，進場觀眾高達10,977人次。本次活動除展現街舞競技的專業與熱情外，亦結合街頭文化元素，規劃塗鴉創作與滑板體驗等項目，讓青年在參與過程中認識街頭文化的多元藝術魅力。

3. 辦理時尚新銳品牌培力計畫—「KFA 高雄時尚大賞」

- (1) 為激勵青年從事時尚設計產業、實現設計創業理想，本局辦理第六屆 KFA 高雄時尚大賞，不限國籍、不限主題邀集海內外新銳品牌參與，共計 109 件投件數；本屆競賽延續去年機制，響應永續發展全球趨勢，倡導淨零排碳、環保減塑議題，再度攜手財團法人日月光環保永續基金會，設立「永續時尚賞」獎項；另針對高度具高雄鏈結與發展性之作品，新增「評審團特別獎」獎項，鼓勵高雄在地人才踴躍投件。
- (2) 為加強時尚產業銷售市場的輔導學習，與紡拓會合作，首獎將前往日本東京時裝週，並獲得 TRANOÏ TOKYO 展會交流機會，以高雄舞台為起點，鏈結國際時尚產業，積累大型展演發表與市場觀察經驗。
- (3) 深耕培植產業人才及「競賽不止於決賽」為活動舉辦初衷，爰以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯；本局輔導其成立品牌工作室、設立公司，以及提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯。賽後積極媒合歷屆優秀設計師於東京時裝週、台北時裝週、臺北大巨蛋國慶晚會、2025 國慶焰火晚會、ASIA MODEL FESTIVAL 等大型展會活動曝光。

4. 銜接「時尚設計人才創新創業輔導計畫」

- (1) 為鼓勵時尚設計人才從事創新設計，發展跨域結合與異業合作能力，打造時尚設計創業友善環境，本局特訂定「高雄市政府青年局時尚設計人才創新創業輔導計畫」，提供設計獎勵與

經費補助。本計畫獎勵與補助類別分為：第一類主題設計獎勵，第二類國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助，以及第三類時尚創業補助。

(2)114 年度共核定 15 件提案，包括參與台北時裝週品牌秀、新品展售會，以及獎勵以高雄為創作元素之作品參與國際競賽如世界皮革創意設計大賽、美國國際設計大獎、釜山國際設計大獎等，並補助時尚設計品牌於高雄設立登記公司。

(3)115 年度計畫已於 1 月 19 日公告並開放受理申請。

5. 辦理「大港經典升級人才培育計畫」(原時尚新創人才培育計畫)

(1) 本局整合提案、課程、實戰輔導辦理第五屆「大港經典升級提案」競賽。透過「品牌出題、青年解題」模式，邀集高雄在地品牌提出創新、創意需求，透過公開徵選招募青年設計團隊，藉由實際提案操作，促進青年與經典品牌對接合作。

(2)114 年邀集 11 家高雄經典品牌：旗山常美冰店、肉粽泰 Tai、蘇老爺花生麥芽糖、一鳴生技農園、悠綠客農場、吳家紅茶冰、裕賀食品、順億鮪魚專賣店、九鼎天新飲食文化事業、加洲果菜運銷合作社(翰岡國際)、壽山動物園，出題類型橫跨農食、特色店家、觀光場域，並辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，協助團隊提案透過培育課程和業師輔導，順利對接產業需

求，114 年 10 月 17 日於本市駁二 8 號倉庫「Pinway」舉辦大港經典升級成果發表會暨決賽頒獎典禮，協助青年設計力在高雄與產業共創共好。114 年度佳作團隊「高雄囡仔」為蘇老爺花生麥芽糖打造招牌禮盒包裝設計，已於蘇老爺花生麥芽糖門市及官方網站上架販售。

6. 辦理「高雄特色伴手禮青年設計改造計畫」(高雄首選)

- (1) 為鏈結青年設計人才參與高雄市特色伴手禮之設計與品牌再造，著重「品牌識別、城市形象」面向，113 年起透過系統性設計導入，強化產品之視覺識別、文化意涵與市場連結，亦整合實體推廣活動、新媒體宣傳等策略，提升青年設計師、特色商品之公眾可見度與市場能見度。
- (2) 114 年度本局再與農業局、海洋局合作，改造內門區農會、阿蓮區農會、高雄區漁會、小港區漁會產品包裝，以及完成高雄首選識別改造提案。計畫同步於 114 年 12 月 6 日及 7 日辦理成果展，將農漁品牌故事視覺化，並廣邀設計產業與學界代表，設計師、協會、媒體等單位，共同參與成果展與交流，讓在地文化不只被看見，更轉化成市場競爭力。阿蓮區農會、高雄區漁會、小港區漁會改造商品已上架販售，其餘 1 案商品也規劃上架中。

7. 推行電競產業人才培育計畫

- (1) 為拓展本市青年職涯選擇面向，鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本局辦理校園電競人才培育暨體驗學習，攜手本市 6 所電競專班學校，

結合理論與實務並行，辦理 6 場校園講座、2 天主播賽評培訓課程及 2 場全國性賽事實習。課程涵蓋電競賽事製作、自媒體與實況技術等內容，協助學子深入了解電競相關知識與應用；並帶領學生實際參與全國性賽事實習，使青年學子掌握業界趨勢並累積專業經歷，總計 412 位學生參與。

- (2) 第五屆「全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung eSports Showdown」首度與運動發展局合作，於 114 年 11 月 15 日至 16 日假高雄捷運美麗島站擴大辦理。本次賽事吸引 219 隊報名參賽，決賽現場人潮絡繹不絕，吸引超過萬人觀賽。現場除競技對決外，另設置「亞運電競體驗區」與「虛擬遊戲專區」，讓民眾觀賽之餘親身體驗電競遊戲帶來的獨特魅力。

(三)營運新媒體技術培力課程與空間—高雄新媒體人才培育中心

1. 為符合創就業趨勢，本局積極打造新媒體優良環境，建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」，提供專業場域設備，並開設系列培訓課程，協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。
2. 114 年度持續投入資源積極培育青年就業能力，並於 9 月至 11 月辦理第五屆《行銷大師養成計畫》課程，除延續與 Youtube、亞馬遜全球開店官方合作外，本次也特邀霹靂國際多媒體以及思科等知名品牌一同提供參訓學員實務的訓練。本屆規劃 4 梯次，課程梯次與時數皆較往年成長，且於課程中安排實作應用作業，協助參訓學員累積個人履歷作品，幫助提升學員履歷競爭力；114 年

度共錄取 181 位學員；另《新媒體行銷管理師》114 年共有 867 位考生報名參與考試。

3. 因應當前 AI 智慧科技應用快速發展，相關工具軟體推陳出新，個人工作或生活領域使用 AI 輔助機會增加，特別規劃自 7 月起每月辦理一場次「AI 主題系列小聚」，聚焦 AI 實務工具操作與資安面向等議題，讓新媒體應用更加廣泛。此外也規劃學員場交流小聚活動，透過互動機制，分享資源，彼此成長學習並增進合作機會。
4. 114 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 2 場，報名人數 519 人，現場共媒合 575 人次以及達 263 人次獲得後續二次面試機會。

三、建構創業支持體系、鼓勵青創發展

(一) 介接經濟部青創貸款加碼利息補貼

1. 114 年 7 月賡續辦理「114 年度高雄市政府青年局青年創業貸款利息補貼實施計畫」，凡設籍本市滿 3 個月之 18 至 45 歲青年，且於本市設立 8 年內、資本額 1,000 萬以下公司或商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業貸款」，可同時申請利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼（補貼利率上限 2.5%）。
2. 本計畫分二期受理，第一期自 114 年 7 月 1 日起受理，第二期自 115 年 1 月 1 日起受理，青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦。落實簡政便民，有效縮短資金取得期程，並由銀行直接撥款至申請人帳戶。截至 114 年 12 月，青年創業貸款利息補貼計畫累計已補貼 1,396 家，貸款金額 16.74 億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。

(二)減緩青創事業初期營運壓力

1. 提供青年創業補助，減輕創業財務負擔

- (1)為協助青年降低創業初期資金壓力、穩固事業發展基礎，本局自 113 年起推動「青年創業補助實施計畫」，採行「一般型」及「競爭型」雙軌補助機制，依據企業發展階段與實際需求提供分級支持。該計畫推動成效良好，深獲青年創業者肯定，爰於 114 年續辦；其中，一般型補助以新創及規模較小之事業為對象，每案最高補助新臺幣 8 萬元；競爭型補助則鎖定處於成長擴張階段、具一定規模之事業，每案最高補助新臺幣 50 萬元。114 年度共核定補助案件計 124 件，持續強化本市青年創業支持體系。
- (2)一般型補助範圍包括營業場所租金、營業用設備及行銷推廣費用。申請資格為設立於本市未滿 3 年，實收資本額在 1,000 萬元以下，年營業額不超過 500 萬元的公司、商業或已完成稅籍登記的青年創業事業，且負責人需為設籍本市、年齡在 18 至 45 歲之間的青年。114 年度核定 107 件一般型補助案，產業類別以餐飲業、批發零售業及其他服務業為主。
- (3)為更積極支持本市偏遠地區及原住民地區的青創事業，114 年度一般型補助優先審查以下對象：負責人曾參加本局主辦之競賽且獲有獎項、負責人具原住民身分者，或其登記及營業地址皆位於偏遠地區者，合計共 9 案。
- (4)另為滿足進入擴張期之青創事業營運需求，競爭型補助增加數位或雲端服務、專利或商標申請及企業識別(CIS)設計、新聘人事費等項目，申請對象為設立登記在本市 1 年以上未滿 8

年、實收資本額 100 萬以上、1,000 萬元以下之公司或商業、前 1 年營業額 3,000 萬元以下；且需符合特定產業類別，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。114 年競爭型補助共核定 17 家青創事業，其中前三名產業為文化創意、醫材與金屬關聯性及運動休閒產業。

2. 鼓勵青創事業積極參與國內外展覽

- (1) 為鼓勵青創事業拓展國內外營銷市場，增加品牌知名度及營業收入，特辦理 114 年「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」。凡設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額 1,000 萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年，不限產業別均可申請。
- (2) 參展補助項目包含參展報名或場地租金、參展工作人員交通住宿等費用；另為響應本市淨零科技城市發展政策，參加「智慧城市」或「淨零碳排」相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元，鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌。
- (3) 114 年共補助 38 家青創事業，受補助事業產業類別及參展型態多元，持續展現亮眼成效。114 年度補助赴國外參展家數達 20 家，包含美國 CES 消費性電子展、日本智慧能源展、德國斯圖加特螺絲展、印度尼西亞國際智慧城市博覽會暨論壇、馬來西亞國際汽車零部件展覽會、新加坡栽培者市集與 2025 亞洲水族園藝展等，顯現本市青年創業發展特色與能量。統計參展平均總攤位數達 515 攤，超過 2,752 組商機洽談，現場總成交金額超過 255 萬元。

(三)建構全方位青創輔導網絡

為支持高雄在地青創團隊，青年局匯聚跨政府、學界及民間跨域量能及資源，從創業諮詢、培力課程、導師陪伴，到展會參與、企業媒合與國際鏈結，提供全方位支持，持續為青年打造多元且具前展性的創業生態。

1. 提供青年創業資源網絡

(1)運作「高雄青年創業推動聯盟」

本局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創業推動聯盟」，讓成員能相互交流創業資源。於 114 年 11 月 5 日辦理「青創交流會-國際力與創業關鍵力」活動，邀集青創團隊及聯盟成員參加，活動以系列主題短講、業師與青創團隊會談形式，聚焦行銷、財務、募資與永續商機等主題，現場吸引超過 50 組在地青創團隊參與，協助青創團隊釐清現況，同時促成潛在媒合機會。

(2)提供青年創業諮詢輔導服務「0' Star」

本局以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導預約服務，包括經營市場、行銷、法務、財務等諮詢，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國、內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。提供青創輔導相關課程，包括經營市場、行銷、法務、財務等主題，114 年辦理 4 主題 7 堂課共 365 人次參加，期使青年更有效率就近獲取資源及多元便利的服務。

同時為有效提供創新創業整合性輔導服務，培育本市青年創新創業人才，本局聯合高雄多所大學育成中心，整合產官學資源，包括創業資金、政府創業計畫申請、創業活動、創業知識與課程等，以及業師預約諮詢等客製化實體服務。截至 115 年 1 月底累計輔導個案數 963 案、輔導次數 1,218 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(3) 補助創業育成機構

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供申請單位經費補助，透過公、私合作擴大創業資源量能，俾形塑優良創業育成環境。114 年度共核定補助 14 案，並攜手高科大、樹德科大、實踐大學及民間企業等辦理創業輔導課程、就業技能提升課程及參加展覽等活動，如涵蓋科技新創、時尚設計、餐飲觀光、影像文創、地方創生及數位電商等多元產業，透過創業輔導、展演交流、實作培訓及產業鏈結，全面強化青年創業與職涯發展能量。115 年度截至 1 月底，已核定補助 1 案，將持續推動相關創業輔導及青年職涯發展活動。

(4) 輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

114 年輔導高雄在地青創團隊參加新創展覽，帶領共 22 家團隊參加 8 月 22 日至 23 日「Meet Greater South 2025 亞灣新創大南方」及 11 月 20 日至 22 日「2025 Meet Taipei 創新創

業嘉年華」展覽，參加產業多元包括 AI、5GAIoT、創新與新商業、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，共促進超過 2,200 洽商人次；此外輔導智慧農漁業優質團隊參加 9 月 3 日至 5 日「台灣智慧農漁週」，拓展 B2B(企業對企業)行銷管道，促進洽商 300 人次。

2. 扶植微型創業，推出攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本局推出六都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」。

114 年持續提供攤車創業輔導課程、創業諮詢陪跑及最高 2.5 萬元輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力；更升級新增「新銳團隊」專案，遴選創業未滿 1 年的潛力品牌，提供一對一輔導基礎打底方案，協助逐步建立經營信心與市場辨識度。

另針對已立案、創業未滿 3 年的品牌，推出「品牌診療室」機制，邀集專業顧問團隊進行深度健診，協助攤商優化經營策略。

截至 114 年底，累計已輔導 245 個青創攤車品牌；並辦理 6 堂創業輔導課程，包括品牌定位、短影音行銷、品牌故事、財務及法務等課程，吸引超過 200 人次參加；輔導 7 家新銳團隊，社群粉絲數平均成長 30%；品牌診療室輔導機制於 115 年度進行，將協助 7 家青創攤車強化品牌發展。

(2) 辦理市集嘉年華創業競賽

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，於 114 年 11 月 15 日及 16 日於高流珊瑚礁群周邊辦理第

三屆「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，集結全台 80 組青創攤車比拚創意，搭配消費增值回饋及人氣表演團體，兩日吸引逾 10 萬人湧入，創造青年品牌曝光機會，提升攤車主營收。

(3) 配合市府大型活動及辦理主題市集

配合兒童節辦理「玩樂充電青創市集」，邀請 101 家攤車品牌並結合周邊活動共吸引 100 萬參與人次；配合市府跨年晚會辦理「今晚不關燈·高雄跨年青創市集」，招募 80 家青創攤車出攤，累計吸引 30 萬人共襄盛舉，有效運用節慶及跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。

3. 永續高雄青年創業挑戰賽

(1) 為鼓勵青年投入永續創業領域，於 114 年首度攜手財團法人日月光環保永續基金會及國立中山大學，透過產官學合作模式，共同辦理「永續高雄青年創業挑戰賽」。本競賽以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，結合 AI 智慧科技、淨零碳排等本府重點政策方向設計競賽主題，並提供首獎新臺幣 100 萬元、總獎金高達 210 萬元之獎勵。活動共吸引全國 157 組青年創業團隊參與，其中高雄在地團隊占比近六成，顯示本市青年創業動能蓬勃。

(2) 本次競賽決賽共評選出 6 組獲獎青年創業團隊，提案內容多元且具創新性。其中，榮獲亞軍之「台灣沃特農業科技有限公司」結合 AI 技術與精準環境監測，研發適用於農、漁、牧多元場域之智慧環控系統，獲得評審高度肯定；

另獲佳作之「蓋婭智壤科技股份有限公司」則運用其專利土壤賦能技術「仿生地下灌溉系統」，協助在地社區推動永續農業發展。整體成果充分展現本市扶植青年創業、深化永續發展之政策成效與創新動能。

(3) 本競賽不僅止於決賽階段，賽後更進一步整合產官學創業資源，提供涵蓋五大類之培訓主題與輔導內容，課程設計緊扣當前產業發展趨勢與實務應用。同時，積極串聯國發基金創投資源，邀請 4 家創投機構，辦理資金媒合會，邀集入圍決賽之 6 組團隊進行 Pitch 簡報，並與創投機構進行一對一洽談，協助團隊將技術優勢與市場潛力具體化。

(4) 賽後輔導晉級決賽團隊參加「2025 Meet Greater South 亞灣新創大南方」新創展及「臺灣智慧農漁週」，協助團隊進行成果發表、企業曝光，增加商機媒合與資源交流機會。另於 114 年 11 月 5 日辦理青創交流會，邀集競賽團隊展示輔導成果，擴大青創團隊與企業及多元產業業者交流及合作機會。

(5) 115 年將持續辦理第二屆創業挑戰賽，並已分別於高雄、台北兩地辦理徵件說明會。

(四) 營運青創空間與輔導進駐團隊

1. 駁二 8 號倉庫「Pinway」青創基地

114 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，提供 1 樓多功能展演空間，及 2 樓商周書房、數位青創講堂及企業交流室等空間，串聯外部單位跨域應用辦理多元課程活動、展覽及工作坊等，截至 115 年 1 月底共計

辦理 151 場次活動，累計吸引總人次 53,548 人次。另亦提供青創業者進駐，目前為滿租共有 7 家團隊進駐，進駐率達 100%，分別為連克創能數位有限公司、路加服務科技股份有限公司(oloo 電動滑板車)、硬印數位創意有限公司、實線質感企業社(那個皮工作室)、大雄的木作世界工作室、兩林咖啡企業有限公司(8C 咖啡駁二店)、美林藝術文創股份有限公司(Otto2 Art Club)等。

2. 強化輔導進駐團隊

本局媒合文藻外語大學校友總會與大雄木作工作室合作，於 3 月 15 日會員大會安排會員手作體驗活動，以穩定木造型種子搭配自然種子製作專屬吊飾。為推廣永續教育議題，積極與各大專院校合作，包括與「屏東科技大學休閒運動健康系」及「屏東科技大學 3D 列印中心」合作於 4 月進行參訪及創客交流；並與「樹德科技大學生活產品設計系」合作於 4 月進行參訪及創客交流，並於 6 月 14 日至 15 日共同協辦「五感漫遊·永續工坊」活動。

3. 提倡環境永續概念

114 下半年展出三檔櫥窗展，展現進駐品牌作品。首檔「二手書再生與永續閱讀」，與「貓手 Book&Shop」合作，主打日文二手藝文書籍推廣，並結合大雄木作產品，倡議閱讀資源再利用與環境永續概念。第二檔「當藝術遇見動物教育」，與「無尾香蕉動物學校」合作串聯，推廣動物教育與認養議題理念，並同時推廣館內進駐廠商「Otto2 藝術美學」課程，透過藝術體驗引導民眾以創作理解生命教育。第三檔「猴樣百出圖鑑」，與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，透過知識展覽與展售，

帶領觀眾了解台灣獼猴生態及「高雄山海共生」的故事氛圍。

4. 舉辦年度品味生活節

114年「山海共生第四屆品味生活節」於12月13日至14日舉辦，從柴山步道、生態紋理、旗津海岸到港都生活汲取靈感，透過1場主題展覽、7場工作坊、64攤青創市集與6場音樂演出，讓民眾了解永續不只是理念，而是可親手參與的生活體驗，2天活動共計吸引超過2萬參與人次。

5. 連結高雄在地創作

本局規劃於115年1月28日至2月13日推出《山林印記》主題企劃，以「山林闖關任務」為主軸，透過「森林氣味瓶」辨識山林氣息、「山鄰占卜牆」抽取生態訊息及植物拓印等互動體驗，讓民眾化身探險者以認識柴山自然樣貌。

另規劃在地創作者工作坊，由插畫品牌「異想之森工作室」推出獼猴生態插畫小卡體驗，引導參與者認識柴山獼猴的生活樣貌；並與陶藝品牌「已知用火」合作辦理柴山採集拓印陶盤工作坊，將自然掉落植物的紋理壓印於陶土之中，保留山林四季的自然印記，轉化為兼具實用與美感的生活器皿。

(五) 鏈結中央資源、擴張青創量能

1. 為拓展青年國際鏈結交流，並引領青年多元創意行動，進而帶動百工百業創新成長，教育部青年發展署於114年初推動「青年百億海外圓夢基金計畫」，鼓勵青年在國際舞臺上展現活力與韌性，提升臺灣青年國際競爭力。本局於114年2月26日協助教育部辦理南區唯一一場計畫說明會。此外，積極參與計畫提案，為青年開發圓夢機會，114年

度已於 10 月 12 日至 28 日，帶領青年赴德國慕尼黑工業大學創業實驗室（TUM Venture Labs）進行為期 17 天的見習交流，接受系統化新創課程訓練，內容涵蓋市場調查、商業模式設計到募資策略，並與當地新創團隊及加速器進行交流，也參訪 2 場分別以 B2B 與 B2C 為主題的展會，期能協助青年拓展國際視野、厚植全球競爭力。

2. 為強化本市青年創業動能，本局透過對接國家發展委員會，協助辦理「創業綻放-創業大聯盟競賽」創業家講座，該競賽除提供完整培訓與專業輔導外，優勝團隊有機會獲得高達 1,000 萬元的創業支持金，並有機會爭取 1 億元天使投資。期望整合中央計畫及競賽資源，協助本市青創團隊加速成長、於市場落地扎根。
3. 因應國際經貿情勢與產業轉型挑戰，本局特邀請經濟部中小及新創企業署，共同辦理「中小微企業多元振興發展計畫說明會」，重點推廣「中小微企業多元發展貸款」及「服務業 30 人以下數位轉型培力補助」兩大政策資源，協助青年創業者取得彈性資金並導入數位工具和技能，提升經營韌性與競爭力。
4. 配合市府推動 AI 與數位經濟發展方針，及促進青創事業創新成長，本局積極與數位發展部數位產業署合作舉辦「加強投資 AI 新創實施方案推動計畫南區說明會」，協助本市 AI 與數位新創企業精準對接政策資源和市場需求，掌握產業投資趨勢，拓展事業版圖並提升競爭優勢。
5. 為促進青年創業者掌握 AI 應用趨勢，本局特別與數位發展部數位產業署合作辦理「AI 大南方 Demo

Day」活動，藉由 3 位業界重磅講者分享觀點，並展示其他業者運用「算力平台」於語音技術、海防安全、智慧製造、生成式 AI 及客服自動化等多元應用成果，協助本市青創團隊及早導入新技術並創造商機。

6. 推動數位游牧、整合共享空間資源

本局積極配合國家發展委員會推動「數位游牧友善城市」政策，致力於建構結合工作、生活與文化體驗的行動工作生態圈，以吸引國內外遠距工作者進駐，匯聚城市創新能量。目前已偕同國發會及游牧台灣辦公室完成兩次場域會勘，並於 114 年 11 月 25 日辦理「數位游牧友善標章說明會」，串聯空間、旅宿及青創業者，推廣標章制度與跨單位合作機制。刻正籌備建置數位游牧友善整合平台，整合全市資源並擴展服務版圖，提升高雄數位友善程度及國際競爭力。

參、結語

高雄青年失業率持續下降，檢視本市 25 至 29 歲青年 114 年全年度失業率為 4.6%，低於六都平均的 5.7%，顯示本市在就業政策推動上已具初步成效。隨著人工智慧技術快速發展，全球正逐步邁向 AI 世代，青年不再僅是被動使用科技工具的執行者，而需成為能有效運用 AI、與科技協作的創新行動者。相較於過往傳統思維著重「回應與解決」的能力，未來更重視「提出關鍵問題」與界定問題情境的能力，如何培養青年具備數位素養、資料判讀、跨域整合的整體思維，已成為提升就業競爭力的重要關鍵。

基此，本局將持續營造友善的創就業環境，並以「就業導向、產業接軌」為核心，運用跨校、跨產業之產官學合作機制，未來將持續強化產業鏈結與跨域實作，協助青年在快速變動的就業市場中穩健成長，形塑具創新思維、科技能力與永續價值之新世代人才。^{楷軒} 希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為青年公共參與及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大 會	順利成功	