

高雄市議會第 4 屆第 7 次定期大會

客家事務委員會 業務報告

報告人：楊瑞霞

日期：115.04.16



華語) 主席、各位議員，各位媒體與市民朋友大家好，接下來為大家分享客委會的業務。

高雄市客家人口概況

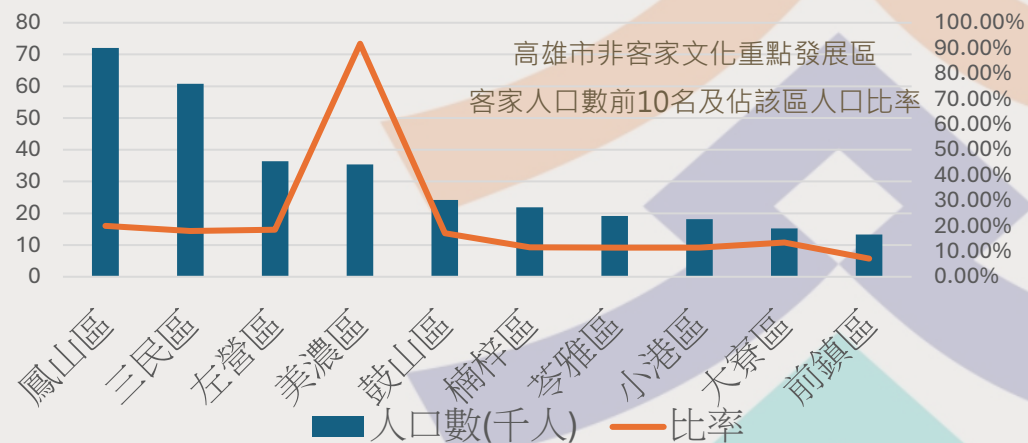
》》 高雄市總人口 **2,71萬5,827人**，客家人口數**40萬7,262人**，約佔全市總人口數**15%**。

》》 客家文化重點發展區：客家人口達區內人口數三分之一以上。美濃、杉林、六龜及甲仙4區，為本市客家文化重點發展區。

》》 中央客委會於115年4月至9月進行**115年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究**。

客家人口數前五大行政區		
鳳山區	20.05%	約72,100人
三民區	18.05%	約60,800人
左營區	18.47%	約36,400人
美濃區	91.75%	約35,400人
鼓山區	17.12%	約24,200人

客家人口密度前五大行政區		
美濃區	91.75%	約35,400人
杉林區	50.38%	約5,800人
六龜區	40.74%	約5,000人
甲仙區	30.20%	約1,800人
鳥松區	21.52%	約9,700人



華語) 高雄客家人口有40萬7千人，約佔全市人口15%，以鳳山區人數最多，這個資料是110年調查結果。中央客委會每5年會做一次調查，今年4月-9月會進行全國客家人口暨語言基礎資料調查研究，明年公布結果。所以高雄客家人口數及密度可能有所變動。

115年重點業務與推動策略

-  一、客語復振.....P03
-  二、文化傳承.....P09
-  三、環境營造.....P17
-  四、產業發展.....P24



華語) 本會業務推動有4個重點。

Kaohsiung
Hakka

家庭

ga' tin~

跨域

社區

Sa⁵⁵ ki²⁴

學校

hog gau`

一、客語復振

一、客語復振：家庭



客語學習家庭班

- 以客家米食、花布工藝、客家傳統建築、客庄踏查、藍染等主題，引導親子以客語自然交流。
- 114年共開辦 **20** 班、**693** 人參與。



「深客我心」成果展

- 114年11月23日於新客家文化園區文物館辦理。
- 以定向越野成果、學員作品及影音創作、精華影片等展區，呈現年度推廣成果。
- 「冬至」為主題，手作客家鹹湯圓及創意甜點、共讀繪本《阿英的冬至》，約 **400** 人參與。



華語) 從營造母語環境開始，開辦客語學習家庭班共20班，藉由多元體驗及主題課程，引導親子自然開口說客語。並結合「冬至」舉辦「深客我心」多元推廣成果展。

一、客語復振：學校 (1/2)

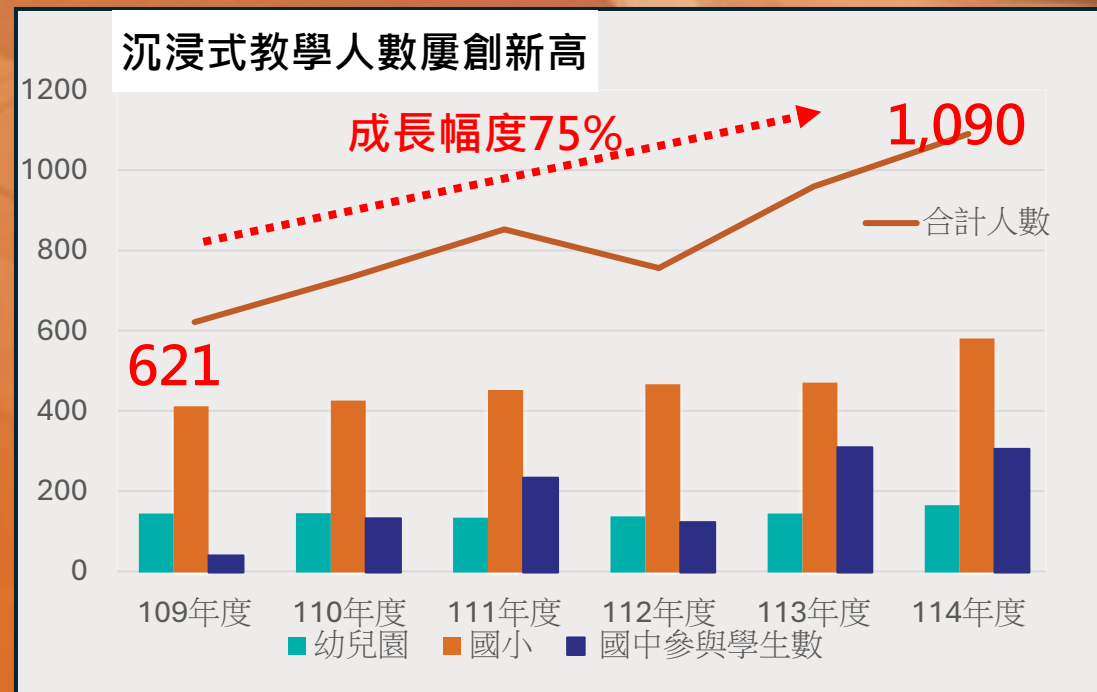
生活客語教學

- 114年度幼兒園、國小及國中參與學校合計 **48** 校，參與人次 **2,366** 人。

客語沉浸式教學

- 114學年參與學生數 **成長 75 %**
- 114學年度都會區學校首度加入，參與學生數首度 **突破 1,000 人**。
- 連續5年正成長，挽救客語流失危機成效顯著。

114年	參與學校	參加人次
幼兒園	16	1,096人
國小	31	1,244人
國中	1	26人
合計	48	2,366人



華語) 114年生活客語教學計補助48所學校，兩千多名學生受惠。客語沉浸式教學學生參與數突破千人，都會區的桂林國小、火焰蟲非營利幼兒園首度加入計畫。連續5年正成長，積極挽救客語流失。

一、客語復振：學校 (2/2)

教學師培及訪視諮詢

- 114年9月-115年1月已辦理 **5** 場次師培、**7** 次入班輔導、**6** 次觀議課。

客語師資專業知能研習

- 114年計開辦 **7** 場研習課程(共42小時) , **174** 人參與。

華語) 辦理18場教學師培及訪視諮詢、7場客語師資專業知能研習及3場標竿學習觀摩，提升師資知能，及交流雙語課程設計與教學技巧。

標竿學習

- 於114年11月19日辦理 **1** 場客華雙語跨縣市標竿觀摩。
- 於114年9月-115年1月辦理 **2** 次入班觀摩、觀議課。



一、客語復振：社區

客語認證班

- 114年開辦 **35** 班基礎級暨初級、中級暨中高級認證班，約 **742** 人參與。
- 115年1-3月與人發中心合辦 **2** 班初級認證班，約 **125** 人參與。

職場客語研習課程

- 114年於美濃、杉林、甲仙、旗山、鳳山、三民等區共開辦 **10** 場(區公所6場、衛生所4場)，計 **209** 人參與。

社區客語學習班

- 114年於美濃、六龜、旗山、鳳山、岡山共開辦 **5** 班，計 **1,538** 人次參與。
- 將花布袋、板食DIY、童玩與客家歌謠等主題，融入客語，鼓勵民眾將客語帶回家庭使用。

客話講故事

- 114年於高市圖文化中心分館、鳳山二館、新興分館、草衙分館等地共辦理 **12** 場客話講故事，計 **765** 人參與。



華語) 透過開辦客語認證班37班、職場客語班10場次，提升民眾與第一線服務人員客語能力。並走進社區辦理多場語言文化活動及12場客話講故事。

一、客語復振：跨域

客家事務推動會報

- 112年10月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，建立客家事務治理平台，以族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發展。
- 114年度共召開 **2** 次會議，分別由副市長及秘書長主持，以提升市府員工客語能力，並於各局處大型藝文、運動賽事活動融入客家文化。

高雄市政府114年第1次
客家事務推動會報



華語) 本府成立客家事務推動會報整合市府資源，114年已召開2次會議，以提升市府員工客語能力，並於各局處大型藝文、運動賽事活動融入客家文化。

Kaohsiung
Hakka

客家婚禮

義民
gi⁵⁵ min¹¹



祭祀
sii⁵⁵

社團
sa⁵⁵ ton¹¹



二、文化傳承

二、文化傳承 (1/6)

客家祭祀禮儀培訓

- 透過理論與實作並重的方式，讓學員深入了解客家祭祀精神、程序與禮俗。
- 114年8月23日、10月26日分別於美濃客家文物館及高雄市褒忠義民廟辦理，計 **40** 人參與。

風神四甲子，再現義民魂

- 114年10月25-26日於義民廟周邊辦理。
- 結合傳統與現代元素，以創新與傳統並行的方式，提升義民節的文化影響力。
- 活動內容包括「千人挑擔」、「戰舞爭鋒音樂會」、「義民闖關」及市集等，近 **5,000** 人次參加。



華語) 去年8月、10月共辦理2場客家祭祀禮儀培訓課程，傳承客家祭祀禮俗。

10月底在義民廟舉辦中斷15年的義民祭活動，有客家戰舞比賽、千人挑擔、音樂會等，吸引近5000人參加。

二、文化傳承 (2/6)

2025客家婚禮

- 114年11月29日於新客家文化園區辦理。
- 計 **21** 對新人參加，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新人茶」等客家婚俗古禮儀式。
- 另有音樂市集、客家宴、DIY、闖關遊戲，計 **1,800** 人次參加。



華語) 11月舉辦客家婚禮，有21對新人及其家屬參加，感受客家style的婚禮儀式。

二、文化傳承 (3/6)



2026 踎等伯公尋年味

- 結合瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典，115年2月14日於美濃文創中心辦理。
- 包含客家八音、摺門前紙、版畫拓印、福廠模型DIY、藝文表演、雜耍、結合伯公信仰的遊戲等。
- 約 **1,000** 人次參與。



華語) 今年2月結合瀾濃永安庄伯公福廠入年駕的文化資產祭典，舉辦踎等伯公尋年味活動，讓民眾認識客家傳統年節習俗及伯公信仰。

2026

歲次丙午年

踎等伯公尋年味
ten den bag gung qin' ngian mi

幸福好運馬上來!

瀾濃永安庄伯公福廠 入年駕文化影像記錄營

- 115年2月12日至14日於美濃國小辦理。
- 營隊「實作導向」為核心，課程安排影像拍攝、剪輯及文化解說訓練，讓學員實際參與「布置福廠」、「請伯公」、「登席」等入年駕重要儀式。
- 計 **22** 位國中小學童參加。



華語) 同時也辦理文化影像記錄營，讓學生實際參與入年駕儀式，並擔任小小解說員，導讀客庄繪本及解說迎伯公情形。

二、文化傳承 (5/6)

輔導社團發展

- 114年計輔導 **57** 團次客家社團。
- 開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、客家美食、文學推廣等。



華語) 持續輔導客家社團，協助推廣客家文化及語言。

二、文化傳承 (6/6)

善用媒體行銷客家

- 與高雄廣播電臺合作，每週播出「最佳時客」現場直播節目。
- 114年9月至115年2月計專訪 **28** 人，分享客家習俗、藝文、產業等主題。
- 與飛碟電臺客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」。
- 落實客家語言文化推廣，讓更多人認識客家。



華語) 與高雄廣播電臺及飛碟電臺合作，播出「最佳時客」與「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓更多人認識客家。

Kaohsiung
Hakka



盤花公園

文化



發電機

性別
友善

三、環境營造



三、環境營造 (1/5)

盤花公園

- 改造三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，營造親子優質遊憩場域。
- 總經費 8,646 萬元。
- 114年11月竣工。
- 114年12月27日辦理「盤花公園生態嘉年華」暨開園儀式，共吸引 **5000** 人次參與。
- 113年12月、114年4月、9月三度工程查核成績 **甲等**。
- **榮獲 2025年城市工程品質金質獎**。



華語) 盤花公園於去年12月27日辦理開園儀式，當日共吸引5000人次參與。並榮獲「2025年城市工程品質金質獎」。



三、環境營造 (2/5)

鳳山區客家及不分族群 文創中心規劃設計 暨空間營造工程

- 將閒置場域修復再利用，活絡傳統空間轉型為多功能機能性場域，並導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富客家文化。
- 總經費 1,447 萬元。
- **115年2月完工，預計4月啟用。**



華語) 鳳山區是客家人口數最多的區域，本會將黃埔新村其中一棟房子修復再利用，活絡傳統空間並導入豐富客家文化。
新客家文化園區以綠美化、無障礙、尊重自然為原則，逐步進行生態景觀及整體改善工程。

新客家文化園區 生態景觀整建改善工程

- 透過社區民眾參與，綠美化、無障礙、尊重自然為原則進行設計及整建。
- 總經費 500 萬元。
- **115年3月完工。**



文化發電機規劃設計案

01.新客家文化園區

- 改造客家文物館成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生。
- 總經費 410 萬元。
- **115年3月完成規劃設計。**

02.高雄市杉林區

- **興建市立圖書館杉林分館**，並導入智慧化服務與複合式空間經營，營造樂齡學習與客庄文化傳承之藝文新地標。
- **總經費 650 萬元。**
- 預計115年12月底前完成規劃設計。



華語) 搭配中央客委會「文化發電機」政策，改造客家文物館及興建市立圖書館杉林分館，讓客語與文化推廣在社區持續發生。

三、環境營造 (4/5)

鍾理和紀念館客家文學藝術園區 改造工程案

- 本計畫融入客家意象，並串聯周邊觀光景點，吸引大眾前往並駐足欣賞文學與客家文化。
- 總經費 2,000 萬元。
- 預計115年7月完工。
- 115年3月工程查核成績 **甲等**。



華語) 修整鍾理和紀念館，期能吸引民眾前往欣賞客家文學與文化。

三、環境營造 (5/5)

活化新客家文化園區

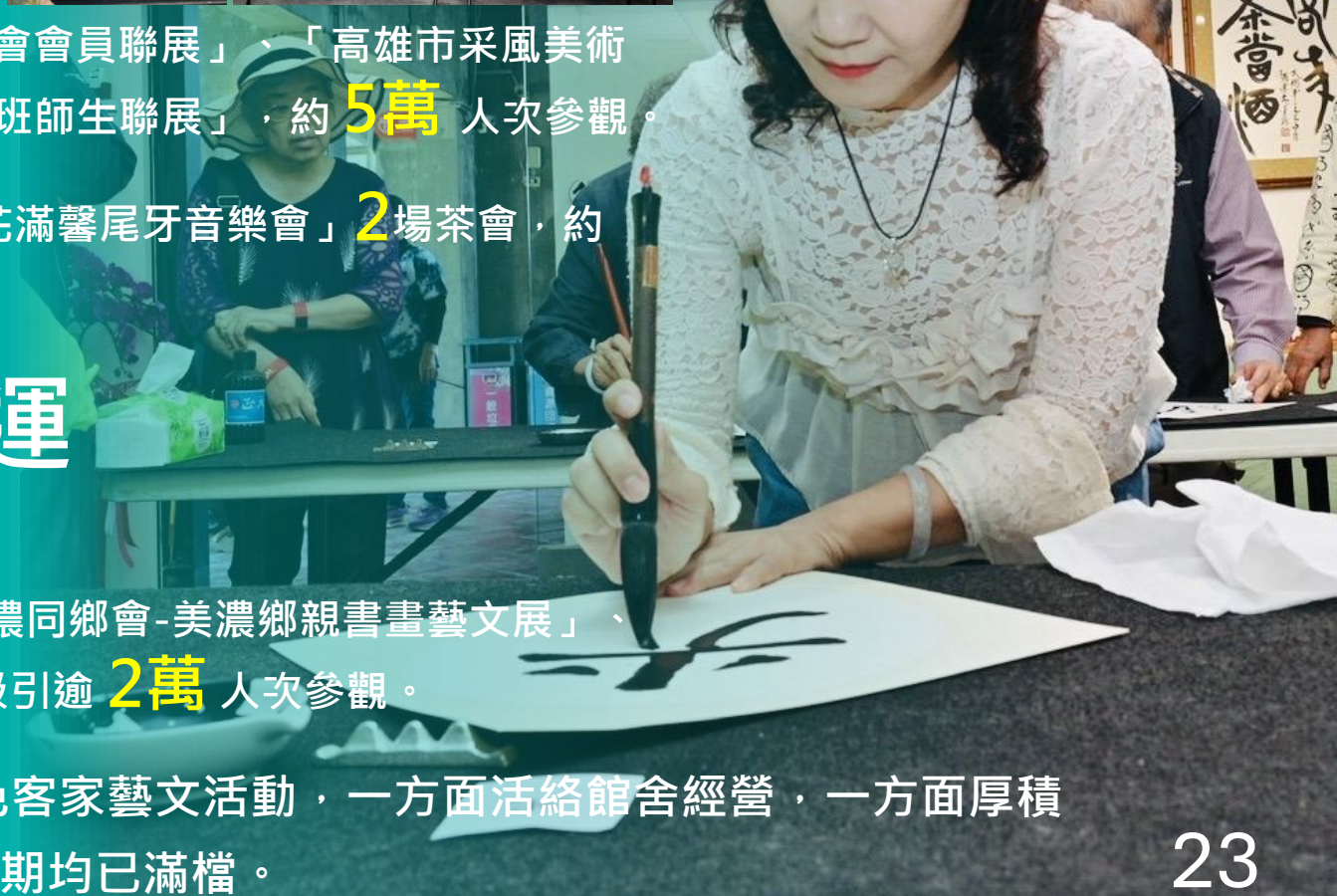
- 114年場地租借 **55** 次。
- 於文物館藝文走廊辦理「墨韻禪心-高雄市書法學會會員聯展」、「高雄市采風美術協會會員聯展」、「硯田自在耕-高師大社區書法班師生聯展」，約 **5萬** 人次參觀。
- 於園區廣場辦理「『茗香泉韻』茶會」、「宅院花滿馨尾牙音樂會」**2**場茶會，約 **300** 人次參加。

提升美濃客家場館營運

- 115年2月14日辦理「講客有福送春聯」活動。
- 特展室114年12月至115年3月辦理「高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展」、「古富廷特展」及「瀾濃藝情聯展」，展覽期間吸引逾 **2萬** 人次參觀。



華語) 利用文物館及中心廣場辦理具在地特色客家藝文活動，一方面活絡館舍經營，一方面厚積客家藝文能量，目前各館展示空間115年度檔期均已滿檔。



四、產業發展



四、產業發展 (1/5)

客家文創人才培力

- 成功輔導「柚仔林合和學堂書店」、「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」、「花醇」、「濃·甜」等特色商店進駐美濃永安老街推動產業發展。
- 柚仔林合和學堂書店113-114年辦理多場講座、書展、走讀、市集與音樂演出。
- 114年協助客家委員會推廣「重返客庄-客庄地方創生移居計畫」，本市共計 **7 案獲選**。(美濃6案、杉林1案。)
- 留美冰菓室(林億雯)114年12月於美濃美興街開幕。
- 暮日音樂工作室(林育樑)115年3月7日於美濃舉辦「山蛙音樂節」。



華語) 辦理客家文創人才培力計畫，輔導優秀人才駐地客庄，並協助中央客委會推廣重返客庄計畫，本市計7案獲得補助，各計畫陸續舉辦多場藝文活動或於客庄開店營運。

四、產業發展 (2/5)

2025 客家大地餐桌

- 結合客庄農業、特色料理、產地行旅等活動，創新客家菜的餐飲樣貌。
- 114年10至12月，共辦理「產地小旅行」、「客庄區餐宴」及「都會區餐宴」等活動，場場爆滿。

2025 客家學×青年論壇

- 鼓勵客家青年參與公共事務、提升公民客家的能量。
- 114年9月至11月辦理「客庄青年創生走讀營隊」、「客家新世代願景論壇」、「創客AI科技學堂」等系列活動。
- 深獲青年及市民朋友喜愛。



華語) 2025客家大地餐桌結合客庄農業、特色料理、產地行旅等活動，創新客家菜的餐飲樣貌。
2025客家學×青年論壇鼓勵客家青年參與公共事務，辦理多項系列活動。

四、產業發展 (3/5)

2025 客家很有市

- 於鳳山大東濕地公園辦理「2025客家很有市-人偶公仔歡樂派對」。
- 活動包含音樂會、好客市集、客語生活村x好客體驗、放室逃脫x童玩闖關等項目。
- 計 **12,000** 人次參與。

2025 客家悅讀節

- 結合手作、書展、講座、客庄走讀等多元方式，推廣客家出版品及文學賞析。
- 風物細路走讀系列活動：115年3月7日於美濃辦理1場、115年3月22日於杉林辦理1場。



華語) 透過2025客家很有市、客家悅讀節活動，持續將客家文化向下深根、向外延伸。

四、產業發展 (4/5)

114年客家幣 (兌換期限至115年6月30日)

- 本市客庄區 **81** 家加入客家幣特約店家。

115年客家幣2.0 (預計115年9月上路)

- 客家幣店家資格 (申請期限至115年5月31日)：
 - 不限業別，不限客庄，使用TWQR。
 - 店家客語使用比例及能力須通過測試。
- 領取對象：
 - **高中以下學生參與客語課程及授課老師(面額500元)**
 - **115年通過客語認證及客語家庭成員(面額1000元)**

華語) 依據中央客委會資訊，客家幣2.0店家將不限業別及地區，但店家客語須達到要求比例。

領取對象將開放國小到高中參與客語課程學生及授課教師(面額500元)，而通過客語認證及客語家庭成員等則發放1000元面額，今年暫不開放一般民眾登記抽籤。



客家幣2.0特約店家嚴選計畫
特約店家申請須知

活動說明 歡迎全國店家及攤商申請加入，共同打造講客生活圈，提升在地經濟。

申請資格 具稅籍或營業事實，並成為TWQR店家
★ 外場人員須員說3句指定客語(歡迎、您仔細/承蒙您、正來察)能力

申請方式 填妥申請表並備妥相關文件
※ 寄至 hakkacoin@gmail.com 電子信箱

申請期間 即日起至115年5月31日 23:59 截止

審查流程
● 初審：依書面資料進行資格審查
● 複審：審查委員進行現地訪視

歡迎踴躍申請 成為特約店家!!

☎ 服務電話：(02) 2358-4545分機16或 (02) 8995-6988分機569
✉ 服務信箱：hakkacoin@gmail.com
🕒 服務時間：星期一至五 9:00-12:00 / 13:30-17:30

客家委員會官網



四、產業發展 (5/5)

文創商品開發

- 114年新開發：造型迴紋針、花盞有詩杯組、疊色套印明信片、Hakka頭巾、「庄裡有花日子有光」提袋等。
- 115年新開發：馬克杯、杯墊及攪拌棒等。



華語) 本會已開發700多項衣物等文創品，深受遊客喜愛，115年亦有新開發的馬克杯、杯墊及攪拌棒等。並積極設攤展售高雄客庄品牌及優質農特產品。

114年度重要績效

- 👍 一、「保育陸域生態水雉復育」榮獲 **2025天下雜誌 城市治理卓越獎 環境保護組 優選**
- 👍 二、環境教育推動榮獲 **第10屆高雄市環境教育獎 優等獎**
- 👍 三、盤花公園榮獲 **2025年城市工程品質金質獎**
- 👍 四、拍攝「神龍再起 封存的一甲子」紀錄片，獲 **2025神腦原鄉踏查影像紀錄獎**
- 👍 五、推動客語為通行語成效評核 **連續4年 獲得佳等**
- 👍 六、火焰蟲非營利幼兒園經高雄市政府績效 **考核連續3年95分以上**



華語) 本會近期獲獎涵跨客語復振、文化傳承與環境保護及營造，也感謝各界對於本會的肯定。

A woman with short dark hair, wearing a black long-sleeved top, a blue patterned scarf, and blue wide-leg trousers, stands on a paved path in a lush garden. She is holding a large, traditional wooden parasol with a yellow and brown patterned canopy. The garden is filled with various green plants and trees, and the background shows a blurred street with a white car and buildings.

文化在心，傳承在行；
有你有我，與客同行！



華語) 最後邀請大家一起共同守護台灣多元文化，客委會分享結束，多謝大家！