

高雄市議會第4屆第6次定期大會

高雄市政府觀光局 業務報告

報告人 高閔琳

114年10月

高雄市政府觀光局業務報告目錄

壹、前言	01
貳、觀光業務執行成果	02
一、觀光行銷與客源開拓	02
二、發展特色觀光活動	07
三、觀光產業提升與管理	13
四、景區建設與營運管理	20
五、動物園營運與發展	26
參、未來工作重點	33
肆、結語	34

高雄市政府觀光局業務報告

壹、前言

欣逢貴會第4屆第6次定期大會，閔琳承邀列席報告並聆聽教益，至感榮幸。承蒙各位議員先進對本市觀光發展的關注、支持與指教，協助各項觀光業務順利推展，謹代表觀光局暨全體同仁敬致謝忱。

高雄不僅擁有獨特的山、海、河、港資源，更有多元族群共融的特色，透過推動觀光整合發展策略，積極打造城市觀光品牌。今年「2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園」以日本超人氣IP「吉伊卡哇(Chiikawa)」為主題的高雄燈會，榮獲美國「TITAN Innovation Awards」金獎、英國「London Design Awards」金獎、義大利「Rome Design Awards」金獎及法國「French Design Awards」等4座國際大獎之肯定。讓美麗的高雄不僅成功打響城市品牌，成為國內外遊客旅行台灣最夯的首選城市，更展現強勁的觀光實力與國際競爭力！

高雄演唱會經濟持續發燒，國內外知名歌手接連至本市舉辦演唱會，加上海內外旅遊活絡，成功帶動本市觀光及旅宿住宿產值，除加強行銷帶動演唱會經濟與旅遊消費商機，並督導提升性別友善旅宿、推動環保永續旅宿及輔導露營場合法化等，期能創造多元化遊憩體驗及增加觀光產值。

根據觀光署統計資料分析，高雄市連續兩年蟬聯全國觀光人次最多！高雄市的卓越觀光表現亦獲得國內外傳媒廣泛的肯定與認可，不僅榮獲2024《天下雜誌》卓越治理獎、《遠見雜誌》全國觀光滿意度第一名；而國際旅遊訂房平台Agoda「2024亞洲最好玩且最經濟實惠」與Klook「2025全球新興旅遊目的地」更評選高雄為全台唯一入榜城市。

以下謹就本局觀光業務推動情形與未來工作重點，提出扼要報告，敬請不吝指正。

貳、觀光業務執行成果

一、觀光行銷與客源開拓

(一)多元行銷策略作為

1. 參加國際旅展及推廣活動

(1)2025 高雄市旅行公會國際旅展，於 5 月 8 日至 5 月 12 日舉辦，吸引約 10 萬人次造訪高雄館。

(2)演唱會經濟帶動觀光效應

114 年 1 月 1 日截至 7 月 31 日止，Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、陳奕迅、江蕙等國內外知名大咖藝人在高雄舉辦共逾 73 場演唱會，共吸引近 85 萬人次，創造逾 27 億觀光產值。

(3)前往臺北辦理高雄觀光交流會

6 月 9 日率領超過 30 名高雄觀光業者，赴台北辦理「高雄觀光交流會」B2B 及觀光推介活動，向超過 150 名以上的大台北地區觀光公協會、旅遊業者等，行銷推廣高雄最新觀光資訊及資源，搶攻暑假商機。

(4)前往日本關西地區辦理觀光推介會及多場拜會

A. 安排 5 場拜會，包含 JATA 日本旅行業協會、駐大阪經濟文化辦事處、公益財團法人大阪觀光局、JTB、樂桃航空大阪總部等單位，另外參訪難波豪華花月劇場及黑門市場商店街振興協會，深化業者與日本旅遊業界的合作關係。

B. 邀集 60 位高雄觀光業者至日本大阪，與超過 150 名當地業者進行 B2B 與推介會，另邀請日本知名 YT 海老原まよい、豆芽小哥、小林賢伍、Ablin Channel 等人，於推介會行銷高雄，成為在關西地區行銷高雄觀光的最佳代言人。

(5)日韓海外推廣

A. 4 月 22 至 26 日由林副市長欽榮率本局及市府其他局處赴日本熊本、北九州、韓國高陽市參訪，拜訪當地政府單位及觀光業者，積極推動城市外交與觀光行銷，深化國際交

流合作。

B. 5 月 29 日至 6 月 1 日赴日本鳥取縣參加「第 16 屆台日觀光高峰論壇」活動，「台日觀光新篇章：邁向深化交流」為主題，由兩國各地方政府觀光單位及觀光產業代表共同與會。台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉，針對觀光產業未來發展進行意見交換，內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題。

C. 6 月 18 日至 20 日率領同仁前往韓國木浦市，出席「第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議」，向韓國旅行業協會(KATA)、韓國文化體育觀光部、韓國觀光公社、旅行社與航空代表推廣本市觀光亮點，強化臺韓觀光交流與城市行銷的長期佈局。

(6)2025 菲律賓馬尼拉地區觀光推廣會活動

A. 安排 10 場拜會，包含駐菲律賓台北經濟文化辦事處、菲律賓旅行社協會、觀光署駐馬尼拉台灣觀光服務分處、旅行社及航空公司等單位，以期深化業者與菲律賓旅遊業界的合作關係。

B. 邀請本市觀光公協會及觀光相關產業業者，組團前往菲律賓參加本局第二場海外觀光推介會，以營造公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。

2. 高雄旅遊團體補助計畫

(1)2025 高雄國內旅遊團體補助計畫

114 年 7 月 1 日至 12 月 20 日辦理，旅行社組團 15 人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費。平日(週日至週四)住宿每團補助 5,000 元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助 3,000 元，行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所，至澄清湖風景區、六龜、甲仙及原

民三區旅遊者，加碼 1,000 元。

(2)2025 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

114 年 4 月 1 日至 5 月 22 日辦理，旅行社組團 10 人(含)以上入境國際團體旅客至高雄景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每團每晚 3,000 元至 12,000 元，最多補助二晚。團體自高雄國際機場搭機入境或出境再加碼每團 1,000 元。共補助 216 團，總計引客 5,284 人。

(3)訂定「114 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，截至 8 月 1 日共核准 13 件，總計補助 26 萬 9,000 元。

3. 高雄熊行銷案

(1)高雄熊以高雄觀光大使之姿，持續活躍於各大活動現場，熱情行銷高雄觀光與城市特色。除辦理「2025 高雄熊生日見面會」、於兒童節在衛武營與小朋友同樂外，更隨同長官前往海外推廣高雄觀光，並積極參與國際航線首航儀式、海外觀光推廣活動及城市大型節慶等重要場合，充分展現高雄熱情好客的形象。

(2)透過 Facebook、Instagram 等社群平台經營，穩定累積粉絲互動與品牌聲量。結合周邊商品設計與販售，強化高雄熊的品牌辨識度與親和力，有效擴大城市行銷效益。

4. 郵輪岸上觀光

(1)為方便旅客岸上旅遊，規劃岸上觀光行程並印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦；另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、旗津踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條，3-6 小時之建議遊程，提供郵輪旅客免費索取。

(2)推出「高雄好玩卡」套票，整合捷運、輕軌沿線景點及商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

5. 透過產官學合作設置旅遊資訊服務站提供貼心服務

- (1)結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。114 年 1 至 7 月旅服中心服務旅客人數總計約 7 萬人次。
- (2)結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 47 個服務據點，114 年預計新設置 2 個服務據點。

6. 多媒體數位行銷

- (1)專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，114 年 7 月，臉書粉絲團追蹤人數 51 萬 1,060 人，較去年同時期增加 3 萬 5,139 人；IG 追蹤人數 5 萬 6,315 人，較去年同期增加 9,281 人。
- (2)高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截至 114 年 7 月底，共有 2,465 萬瀏覽次數；另為推動智慧觀光，目前建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭、及旗津砲台(海水浴場)等 3 處，使用 4K 高解析度觀光即時影像，使本局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 114 年 7 月底已有 2 萬 3,635 人訂閱，成長 1 萬 6,635 人次。使海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄景點觀光意象。

7. 東高雄觀光行銷

114 年 1 月 4 日、5 日於東九道之驛-高雄旗糖農創園區舉辦山城觀光季「東高慢遊」活動，行銷東高雄特色商圈，兩日吸引

超過 2 萬人次參加。

(二)推廣套裝旅遊產品

1. 配合交通部觀光署政策，積極推動「高雄好玩卡」智慧旅遊服務，促進觀光產業數位轉型。截至 114 年 6 月，「高雄好玩卡」累計發行已突破 23 萬張，展現本市智慧旅遊產品之成績。
2. 目前已推出多元套票產品，包括整合高雄市 22 處在地特色景點之「1 日券」與「3 日券」，旅客可自選 5 處參訪，並搭配 MeNGo 48 小時交通方案，實現交通與遊程一票到底之便利體驗。
3. 與台灣高鐵合作推出「高鐵高雄好玩卡」，結合高鐵車票、高雄市交通票券與亞洲新灣區主題遊程，打造一站式便利旅遊服務。
4. 針對國內外自由行旅客族群，積極拓展行銷通路，陸續與 KLOOK、KKday、易遊網等 9 大知名線上平台合作，並建置多語系購票網站，提升國際旅客使用便利性。自 114 年 1 至 6 月，累計銷售套票已逾 3 萬張，顯見高雄智慧觀光產品已逐步獲得國際旅遊市場之認同。



2025 高雄國際旅展



前往日本關西辦理推介會

	
2025 高雄觀光交流會	高雄熊走跳校園巡迴活動-新民國小
	
聯合航空高雄-東京航線首航活動	2025 高雄熊生日見面會

二、發展特色觀光活動

(一)2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園

1. 2025 高雄冬日遊樂園於 114 年 1 月 25 日至 2 月 16 日假愛河灣及周邊場域舉辦，日本人氣 IP「吉伊卡哇(Chiikawa)」首度降臨高雄，展演期間辦理 3 次動態遊港活動，創下連續 2 年海上動態展演世界紀錄。
2. 活動期間市府再度與臺灣港務公司合作，讓 16-18 號碼頭化身為歡樂碼頭樂園，搭配美味餐飲市集及精彩藝文與親子互動表演，受到不同年齡層民眾喜愛。活動總計吸引超過 600 萬參觀人潮，創造逾 100 億觀光產值，創下連續 2 年六都燈會活動網路聲量第一，更榮獲美國「TITAN Innovation Awards」金獎、英國「London Design Awards」金獎、義大利「Rome Design Awards」金獎及法國「French Design Awards」金獎等 4 座國際大獎之肯定。

(二)2025 高雄內門宋江陣

1. 高雄內門宋江陣於 114 年 3 月 28 日至 4 月 6 日假內門順賢宮舉行，規劃以全國創意宋江陣頭大賽吸引各地陣頭參與互相交流，並搭配煙火秀、藝陣嘉年華、文史導覽小旅行等系列活動，藉由年輕創意、流行元素融入民俗表演文化，吸引遊客前往內門觀賞精湛的文武陣頭表演，帶動當地及周邊地區觀光發展。
2. 為鼓勵傳承傳統文化，持續培育宋江陣表演人才參與宋江陣頭大賽，今年首次規劃得獎隊伍教練團獎金，前三名隊伍教練分別可獲得 3 萬、2 萬、1 萬元獎金，期推廣更多陣頭文化的培育者，投身民俗文化技藝的傳承。

(三)114 年度高雄市六龜溫泉推廣活動

1. 六龜寶來有豐富的觀光生態及溫泉資源，每年 10 月到隔年 2 月溫泉旺季，市府強化行銷，以吸引遊客前往泡湯；在淡季時結合在地業者力量，整合六龜周邊溫泉、花期等元素，發展套裝遊程、在地導覽、DIY 體驗及山城水樂園等特色活動，吸引遊客至六龜寶來觀光慢遊，行銷推廣六龜寶來優質的溫泉產業、人文熱情及慢遊意象。
2. 3 月 29 日至 5 月 31 日期間，每週六日辦理「六龜寶來不老 Chill Style」生態秘境導覽，帶領民眾走訪浦來溪頭社戰道及巴斯蘭溪秘境，夜巡寶來戰道、勇闖不老夜探山羌，深入探索日、夜有別的山城生態。4 月 4、5 日攜手六龜觀光休閒協會，舉辦「復古音樂派對野人音樂祭」活動。5 月 1 日至 6 月 1 日期間，每週六日舉辦「山城水樂園」活動，讓遊客暢快玩水遊市集，享受不一樣的山城之夏。

(四)2025 乘風而騎

以聯合國 SDGs 永續發展及 2050 淨零碳排為目標，積極推廣低碳旅遊活動，6 月 3 日響應 2025 世界自行車日，舉辦「高雄城市約騎」活動，後續於 9 月 21 日、10 月 5 日、11 月 1 日、11 月 8 日及 12 月，假左營、三民、岡山、鳳山、林園及鳥松等區辦理複合式單車深度遊程，結合周邊景點、在地美食，規劃套裝

行程及推廣特色旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，活絡地方觀光產業。

(五)2025 旗津風箏節暨氣墊水樂園

- 1.114 年 8 月 9 日至 8 月 17 日兩週六、日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，以「Go Go Party」為主軸，計 130 隻海洋主題風箏翱翔於天際，搭配地景風車裝置藝術及電音派對、親子派對、沙灘派對、拉風箏體驗、風車 DIY 體驗、夜光風箏及火舞表演等周邊活動，讓民眾暢遊旗津從早玩到晚。
- 2.最受小朋友歡迎的氣墊水樂園於 7 月 26 日至 8 月 17 日 3 週六、日登場，設置 6 座戲水氣墊及 1 座機械遊樂設施，搭配周邊系列活動，打造大人小孩都喜歡的盛夏遊樂園，吸引遊客到訪旗津，享受在地美食及海景。

(六)澄清湖球場開放推廣活動

114 年 9 月 27 日至 10 月 19 日 4 週六、日於澄清湖高爾夫球場舉辦親子共遊、市集攤車、街藝表演等多項體驗活動，透過高爾夫球場轉型為市民共享的澄清湖生態大公園，提倡健康市民運動休憩體驗。

(七)鳳山復古野餐日

114 年 10 月 18、19 日於大東濕地公園舉辦復古野餐親子活動，號召在地特色店家，串聯市集小吃、闖關童玩、拍照打卡點及舞台表演不間斷，讓遊客深度體驗鳳山的魅力，推廣鳳山在地觀光熱潮，提升地區觀光效益。

(八)2025 海線潮旅行

114 年 10 月 26 日及 11 月 2、9、15 日於北高海線地區(茄萣、永安、彌陀及梓官)辦理 4 場次深度小旅行遊程，並於 11 月 23 日假彌陀區舉辦闖關活動、11 月 29 日於梓官赤崁海濱辦理音樂市集，運用多元管道行銷高雄海線觀光，展現海洋城市的特色。

(九)2025 Wild Wild 野生活

114 年 11 月 1、2 日邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質

感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營都會公園的城市綠地中體驗風格露營。現場展示露營技能示範、露營車體驗、露營選物販售及活動限定的美食市集與不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光。

(十)楠梓親子運動趴

114 年12 月 7 日於楠梓區藍田公園草地舉辦，以體適能運動、趣味闖關、體驗活動、音樂表演、市集活動等多元方式，推廣親子戶外休閒活動，活絡地方及周邊地區觀光發展及效益。

(十一)經典小鎮

1. 2025 大樹水樂園暨小旅行：114 年 8 月 30、31 日於舊鐵橋濕地公園辦理沁涼水樂園活動，與在地協會、職人及農民合作，串聯大樹區自然景觀、人文歷史、手作體驗及農村文化，規劃 4 條走讀漫遊小旅行，強化遊客對大樹區的記憶與情感連結。
2. 大寮行銷推廣活動：114 年 10 至 11 月於大寮區辦理行銷推廣活動，串聯本地商家及在地社區發展協會合作舉辦 4 場次走讀之旅，請網紅名人帶路，帶領遊客徜徉花海、社區導覽、DIY 體驗、品嚐在地美食，深度了解大寮的人文歷史及魅力。
3. 2025 茄萣烏金大賞夕陽音樂會：114 年 12 月 14 日於興達港情人碼頭舉辦海鮮市集，結合「黑白大廚」人氣 PK 賽活動，邀請全台各地最具特色的美食品牌及高雄海線在地知名店家共同參與設攤，讓遊客來茄萣吹海風、聽音樂、賞夕陽，全方位體驗海洋城市的獨特魅力。



高雄冬日遊樂園-遊港活動



高雄冬日遊樂園-閉幕活動



高雄冬日遊樂園-碼頭樂園



高雄內門宋江陣



六龜溫泉推廣活動-山城水樂園



六龜溫泉推廣活動-生態秘境導覽



乘風而騎-高雄城市約騎



旗津風箏節-風箏展演



旗津風箏節-夜光風箏



旗津氣墊水樂園



大樹水樂園



大樹沁涼小旅行



海線潮旅行



海線潮旅行-音樂市集



Wild Wild 野生活



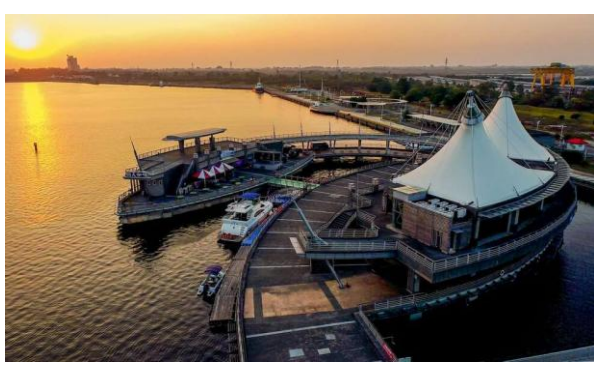
Wild Wild 野生活



鳳山復古野餐日



楠梓親子運動趴

	
大寮特色推廣活動	2025 茄萣烏金大賞夕陽音樂會

三、觀光產業提升與管理

(一)招商發展觀光

旗津渡假旅館開發案：為活化舊旗津區公所及舊旗津醫院土地，與國有財產署共同合作開發，期招商引資興建優質住宿遊憩服務設施，吸引更多遊客到訪。111 年 4 月完成都市計畫(細部計畫)變更，調整土地容許使用項目為住宿服務設施、餐飲業、會議廳、遊憩設施、健身運動設施、展示中心及其他經本市觀光主管機關核可之與發展觀光有關之使用項目等，提高投資誘因。經市場訪查，原規劃期限過長，權利金過高，111 年 11 月重辦理權利金估算，市府財政審議委員會通過，降低地上權權利金為 4.24 億元(原 5.8 億元)、縮短存續期間為 50 年(原 70 年)。113 年 5 月與國產署召開研商會議，因估價時間已近 2 年，財政部國有財產署建議重新估價，經重新辦理權利金估算為 4.86 億元，113 年 8 月下旬提送本府財政審議委員會審議通過，目前調整招商條件中，俟提送財政部國有財產署審議同意後，辦理第五次招商。

(二)溫泉觀光產業輔導

1. 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序。截至目前為止，全數業者通過聯合審查，其中 12 家通過山坡

地變更編定審查會(簡稱坡審)及用地變更編定，4 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照(旅館用途)，即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

2. 溫泉取供事業計畫

(1) 寶來溫泉取供事業計畫

本局每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 5 家業者(含寶來花賞公園)申請用水。

(2) 不老溫泉取供事業計畫

本局委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 5 家業者申請用水。

(三) 輔導旅館及民宿品質提升

1. 輔導民宿申設

(1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，區域範圍內公告本市都市計畫區「具人文或歷史風貌之相關區域」，可依民宿管理辦法提出民宿申設。公告區域外如可提出其地點半徑 800 公尺內，具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經審查通過亦可申請設立。截至 114 年 7 月於本市都市計畫範圍內合法設立民宿 86 家，其中具人文或歷史風貌之相關區域之民宿 47 家，眷村民宿 39 家。

(2) 修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等 26 區，均可依民宿管理辦法申設民宿。截至 114 年 7 月已輔導 21 家業者取得民宿登記證。

(3) 為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客具在地特色的住宿體驗。

另與那瑪夏區公所合作輔導業者取得結構安全證明文件，截至 114 年 7 月已有 3 家業者取得民宿登記證。

2. 「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

- (1) 為提升本市旅館服務品質並配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
- (2) 本輔導計畫共輔導 15 家旅館通過星級旅館評鑑，其中評定為五星級旅館者包括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店 3 家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2 家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等 10 家。
- (3) 114 年舉辦星級旅館教育訓練 1 場，目前本市共有五星級旅館 6 家、四星級旅館 3 家、三星級旅館 20 家、二星級旅館 3 家、一星級旅館 3 家，共有 35 家星級旅館。

3. 推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

- (1) 為提升高雄觀光軟實力，本局積極推動性別友善旅宿，打造安心友善、性別平權的觀光環境。其中 143 家旅宿響應本局關注「月經貧窮」議題，主動提供生理用品。
- (2) 另推動彩虹遊程、彩虹旅遊地圖，並在多處風景區設置性別友善廁所及哺乳室、於男廁設置尿布台等，透過落實性別友善的貼心設施，積極營造性別友善的觀光環境。
- (3) 112、113、114 年各辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀請學界專家、性平婦女及人權團體等五位講師，從不同面向切入；期帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善、親子友善的觀光環境。
- (4) 112 年輔導 20 家，113 年再輔導 20 家，目前共 40 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。114、115 年亦規畫再各輔導 20 家通過

認證及獎助性別友善旅宿裝置藝術及空間改造，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT+ 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(5) 邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023 及 2024「高雄同志大遊行」。

(6) 本局榮獲行政院 113 年「金馨獎-性別平等創新獎」肯定。

4. 推動「環保旅宿」

(1) 目前(114 年 8 月)有 11 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 4 家、銀級環保標章旅館 3 家、銅級環保標章旅館 4 家。

(2) 114 年為輔導本市旅宿業者申請環保標章，進行個別輔導，辦理 2 場次輔導說明會，期透過申請環保標章，推動永續旅遊和環保旅宿，響應 2050 淨零碳排和綠色生活，預計 114 年度再輔導 10 家以上旅宿取得環保標章。

5. 推動「高雄市永續旅宿輔導計畫」

(1) 112 年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

(2) 113 年辦理「2024 高雄永續觀光力」系列培力課程以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP 行銷及觀光異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。

(3) 114 年辦理「高雄市永續旅宿輔導認證暨評鑑計畫」，制定專屬高雄的永續旅宿認證，推出 4 個場次研習課程、實地輔導 40 家旅宿業取得永續旅宿認證，協助旅宿業者取得高雄地區永續認證，創造優質旅遊環境，提升高雄低碳旅遊永續觀光形象。

6. 推動「穆斯林友善餐旅認證」

- (1)為提升穆斯林友善服務環境，辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，輔導 12 家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證，其中 6 家提供穆斯林友善餐飲。
- (2)目前有 25 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中 15 家通過穆斯林友善餐旅認證。
- (3)114-115 年預計再輔導 22 家取得穆斯林友善旅宿認證(其中 10 家提供穆斯林早餐)，114 年 3 月 19 日於福容大飯店舉辦「2025 高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」，計有 35 家業者代表踴躍出席。

7. 旅宿業稽查及非法取締

- (1)為維護旅客住宿安全，不定期辦理旅宿業稽查，113 年稽查旅宿 997 家次、裁罰非法業者 108 家(裁罰 108 件)、合法業者違規 36 家(裁罰 59 件)，裁罰金額 1,601 萬元。114 年 1 至 7 月稽查旅宿 414 家次，裁罰非法業者 82 家次(裁罰 82 件)、合法業者違規 21 家次(裁罰 21 件)，裁罰金額 1,197 萬元。

(2)旅宿業房價專案稽查

本市自 112 年起推動演場會經濟，邀請「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」、「Cold Play」、「Energy」、「宇宙人」、「蔡健雅」、「鄭中基」、「徐佳瑩」、「火星人 Bruno Mars」、「日團 ONE OK ROCK」、「Stray Kids」及「Take That」等藝人至本市舉辦演唱會，112 年 117 場、113 年超過 144 場、114 年 1 至 7 月超過 73 場演唱會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本府觀光局加強房價稽查：

A. 112 年稽查共 1,320 家次，其中非法旅宿 1,186 家次、合法旅宿 134 家次，查有 24 件超收房價。

B. 113 年共稽查 997 家次，其中非法旅宿 733 家次、合法旅宿 264 家次，39 件超收房價。

C.114 年 1 至 7 月稽查共 416 家次，其中非法旅宿 134 家次、合法旅宿 282 家次，4 件超收房價，1 件任意取消旅客訂房。

8. 本局榮獲交通部觀光署 113 年「地方政府辦理旅宿業管理輔導績效考核」特優佳績。

(四)輔導露營場合法化

1. 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本局隨即成立露營場輔導小組、建立單一服務窗口，向中央爭取 350 萬元補助，聘用專案人員進行露營場輔導管理作業，另考量業者不擅撰寫使用計畫書，市府動用二備金 245 萬元；於 112 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。
2. 本局聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月 31 日於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘，共輔導 25 場次，其中原民地區 13 場，共輔導 91 家次。
3. 截至 114 年 7 月底，已輔導 118 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 76 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，餘均在審核中。另輔導 16 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，10 家已取得露營場設置登記(東九道露營區、遠山望月露營區、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區、美濃美真園、銓昶露營區、貴梅 B 露營區、谷露瑪哈露營區、1233 號放空露營區、星空幽谷)。



推動性別友善旅宿認證計畫



榮獲行政院「金馨獎-性別平等創新獎」



旅宿業環保標章說明會



推動穆斯林友善旅宿認證計畫



聯合稽查未合法旅宿



辦理旅宿業房價專案稽查



積極輔導露營場合法現地輔導



遠山望月露營區

四、景區建設與營運管理

(一)旗津風景區

1. 「灣區大港 旗津領航」旗艦計畫

規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津風景區環境改造，如改善輪渡站至旗津燈塔步道、旗津海水浴場遊客中心(含救生站)、遊客淋浴區暨公廁與 Sunset Bar 指標建物，及辦理在地自行車推廣計畫等，整體提升旗津觀光軟硬體設備與服務，與亞灣區串聯促進觀光發展。(執行期間為 113 年至 116 年)

2. 旗津貝殼館

旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2 千多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀，114 年 1 月至 7 月參觀人數約 3 萬 813 人次。

3. 旗津沙灘吧

為結合民間資源引入旗津海岸公園多樣休憩服務，打造旗津沙灘特色設施及悠閒環境氛圍，提供民眾賞景、現場演唱、美食服務及沙灘排球、足球等活動，並依不同節慶推出特色活動，提升旗津夜間觀光。

4. 海之星沙灘俱樂部

引入民間資源打造旗津貝殼館前場域為「海之星俱樂部」，提供輕食、飲品服務，並於場域周邊打造彩虹步道，成為旗津觀光新亮點。

5. 高雄市旗津海域安全維護計畫

市府自 109 年 7 月 14 日公告本市旗津沿岸海域水域遊憩活動種類、範圍暨應遵守注意事項，擴大開放旗津海域遊憩範圍及項目。114 年向海洋委員會申請補助 140 萬元、市府配合款 35 萬元，共計 175 萬元，以加強水域安全知識宣導，救生救難相關演練活動及增加旗津海域安全巡查人員。

(二)愛河、壽山風景區

1. 愛河特色公廁推動計畫

為提升愛河沿岸景觀通透性，規劃調整現有公廁位置，並整合周邊設施。新設公廁以「永續經營」、「友善服務」及「綠色營造」為設計主軸，除設置性別友善、親子友善、無障礙(含人工造口及照護床)與穆斯林友善設施外，亦將導入智慧化管理系統，提升維運效率。整體空間將結合商業服務、旅遊諮詢功能，並透過植栽造景營造休憩空間，增強公廁複合性服務機能。(計劃書修正中)

2. 愛河白色戀人貨櫃

引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋(一期)以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動。愛河走走(二期)亦於113年1月底開始營業，提供異國特色料理及私房無菜單料理服務，營造悠閒chill氛圍，形塑愛河特色貨櫃聚落。

3. 推動「還河於民」愛河親水活動

愛河水岸景緻優美，為使民眾得以親近愛河，經市府相關單位檢討鬆綁法規：愛河水域高雄橋至愛河之心水域得從事獨木舟、立式划槳等無動力水域遊憩活動，水域開放時間為每日6時至19時；另規劃4處下水點並設置告示牌，標示編號、名稱、各點航行距離及登記下水QR Code，以利遊客判斷方向及靠岸距離。民眾僅須實名登記即可下水遊玩，同時加強各項安全及防護措施，確保水域活動安全。

4. 壽山風景區整建工程

改善龍巖冽泉人行鋪面、涼亭及平台欄杆，更新西子灣服務中心欄杆，強化景區友善安全環境。(114年1月完工)

(三) 蓮池潭風景區

1. 蓮池潭風景區整建工程

打通春秋閣烏龜池造成之步道斷點，完善蓮池潭環潭步道系統，提升景區動線與遊憩機能。同時改善纜繩滑水區周邊老舊鋪面，優化水岸環境與安全性，並整合風景區照明及指標設施，提升導覽效能與整體遊憩品質。(預計114年9月完工)

2. 蓮池潭旅客服務中心

蓮池潭遊客服務中心出租案已於 113 年 12 月 31 日完成簽約，廠商導入高雄熊 IP 打造主題館，提供高雄熊特色商品販售與簡易旅遊資訊服務，結合場域特色與觀光亮點，深化品牌形象，強化景區吸引力，為後續周邊招商與場域經營注入新動能。

3. 蓮池潭物產館招商

本局自接管蓮池潭物產館後，積極邀請不同專業領域之業者前往會勘，俾利了解後續規劃方向，為活化蓮池潭風景區空間資源，提升觀光服務品質，本案已於 114 年 5 月 21 日公告上網招商，預計年底前完成簽約引進民間資源共同發展景區特色，促進地方觀光產業發展。

4. 推動蓮池潭親水活動

為響應中央向海致敬政策，宣示水域解嚴，開放蓮池潭水上活動，民眾僅須於湖畔掃描 QR Code 或至本局行政資訊服務網填寫資料即可下水活動。開放下水時間，冬季為每日 6 時 30 分至 17 時 30 分，夏季為每日 6 時至 18 時，下水點為艇庫公廁旁草皮區及舊城國小對面遊憩浮台區。

(四)金獅湖風景區

金獅湖蝴蝶生態園區，為全國規模最大的網室型蝴蝶園，育有約 1,500 餘隻各種蝶類，係全年可見蝴蝶翩翩飛舞的生態園區，114 年 1 月至 114 年 7 月遊客人數約 6 萬 2,803 人次。

(五)澄清湖風景區

1. 澄清湖風景區整建工程

整建澄清湖風景區兒童親水主題遊憩場，並於淡水館 2 樓導入兼具教育與互動功能之水資源教育設施，營造結合自然體驗及環境學習之遊戲空間。(預計 114 年 10 月完工)

2. 鳥松濕地

補助「社團法人高雄市野鳥學會」認養鳥松濕地，積極推動生態復育及環境教育推廣，不定期辦理親子生態推廣活動，讓大人、小孩透過活動親近大自然並增進生態保育知識；同時引入智慧導覽系統，QR Code 導覽資源建置並結合語音解說，提供

遊客更便利之旅遊導覽服務。

(六)寶來花賞溫泉公園

「寶來花賞溫泉公園」規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，全年無休。為提升園區旅遊服務功能，引進露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營，打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(七)月世界風景區

1. 為帶動當地觀光發展及提供景點解說導覽，月世界遊客中心委託田寮區農會經營管理，設立田寮區第一間超商(7-ELEVEN)、小農市集及農特產品展售中心；另設置諮詢服務台，滿足風景區觀光遊客需求，提升當地民眾更佳的生活機能。
2. 結合教師節、中秋節及雙十節等連假，「2025 高雄愛·月世界熱氣球」活動於月世界與愛河兩地精彩登場。規劃有高雄熊造型熱氣球展演、繫留體驗、迷你熱氣球光影秀及主題假日市集等豐富內容，打造節慶旅遊新話題。民眾可透過繫留體驗自高空俯瞰月世界特殊的惡地地形，愛河場次則呈現晨昏之際的浪漫水岸風情；活動不僅提升高雄觀光熱度，亦創造優質品牌露出與招商合作之契機。

(八)「崗山之眼」園區

1. 崗山之眼遊憩品質提升工程
為強化崗山之眼園區整體觀光效益，重塑第一平台入口迎賓意象，增設賣店、公廁、遮陽設施與改善既有老舊候車亭，並將第四平台原售票亭擴建為兼具用餐與休憩功能之觀景平台，另參採小崗山登山協會及在地意見，優化周邊登山步道指標系統，提升園區整體觀光機能。(預計 115 年 2 月完工)
2. 崗山之眼園區於 114 年 2 月 10 日起配合「崗山之眼遊憩品質提升工程」進行整建休園，整建完成後將另行招商，委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集、餐飲、商業空間及天空廊道。期引進民間優質資源，朝品牌化模式營運，強化特色服務並創意活化園區。

(九) 哨船頭西子灣遊客中心

為發展西子灣觀光並活化建物，引入民間資源開設 Moon 月鯉灣景觀咖啡酒吧，於 114 年 7 月 6 日試營運，以特色飲品、調酒、簡單餐食及無敵海景，提供遊客優質餐飲服務及休閒去處，增加本市旅遊亮點。

(十) 其他景區觀光建設

1. 觀音山登山步道改善工程

改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁等設施，提供市民優質登山環境，提升觀音山觀光價值。(預計 114 年 9 月完工)

2. 美濃湖環境營造工程

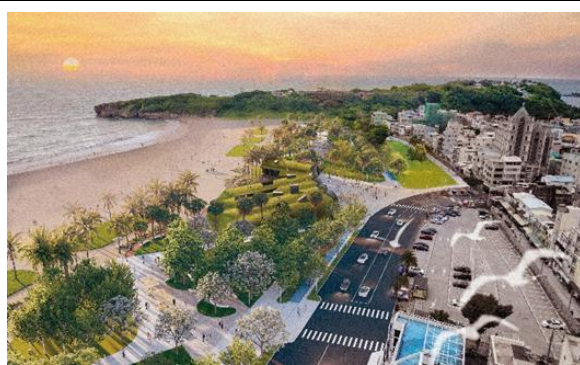
爭取「客庄創生環境營造計畫」獲補助 3,500 萬元，規劃種植開花喬木，優化水雉工作站周邊生態遊憩設施及東西岸觀景平台，並整合全區指標系統，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。(預計 114 年 8 月工程發包)

3. 桃源區復興環保公園改建多功能遊客休憩區工程

於桃源區復興里環保公園建置特色市集、停車場及公廁，除提供遊客休憩功能外，並為在地業者辦理農特產展售、舉辦大型活動之場域。(預計 114 年 9 月工程發包)

4. 桃源區梅山地區環境整體營造工程

馬舒霍爾文化聚落所周邊景觀優化及公廁整建，協助發展部落觀光產業。(預計 114 年 10 月工程發包)



旗津海水浴場全區模擬示意圖



旗津海水浴場新設遊戲沙池區示意圖



貝殼館導覽解說-旗津



愛河特色公廁示意圖



愛河特色公廁示意圖



蓮池潭-親水活動



鳥松濕地



寶來溫泉



復興環保公園改建多功能遊客休憩區工程
公廁示意圖



復興環保公園改建多功能遊客休憩區工程
原住民特色復興市集示意圖

五、動物園營運與發展

(一)營運管理成效

園方積極提升壽山動物園軟硬體設施介面及整體遊憩服務品質；並致力於動物生活環境改造與展場營造，加強和國內其他動物園之交流合作，充實展示物種。

1. 園區環境設施及服務品質提升

- (1)攜手辜嚴倬雲植物保種中心於園區遊客休憩空間種植較為稀有並符合環境條件的植栽，營造出獨特的綠帶空間，同時製作解說牌面，讓遊客來園區不僅能觀賞動物，亦能認識植物的美好。
- (2)動物園考量民眾連假期間來園，受限停車場停車格數不足，於 114 年 3 天以上連假期間闢駛接駁專車往返鼓山二路公有停車場及動物園，提升民眾來訪便利性。
- (3)整建動物園辦公室、著手規劃園區解說教育中心及營隊教育空間，並辦理空橋電梯井優化，預計將營造出滿足多元使用需求、舒適休憩環境、結合策展及智慧運用體驗功能之綜合空間。

2. 動物飼養管理及交流合作成效

- (1)為充實園區展示物種，並引進多元基因，園方積極與六福村、台北動物園、屏東科技大學野生動物收容中心等國內其他動物園洽談動物交流合作機會。114 年 3 月從台北市立動物園引進狐獴，5 月從六福村引進非洲獅、美洲野牛、孟加拉虎等物種，與園區既有個體併群，增加物種繁衍機會。另與屏東科技大學保育類野生動物收容中心洽談紅毛猩猩交流，114 年 4 月農業部林業及自然保育署組成審查委員現勘場地，園方後續依照委員意見辦理改善，完備申請程序。
- (2)運用動物認養經費進行動物食物豐富化，提供園區動物更多元、更符合野外食性的食材，增進營養均衡性，並同時藉由較少接觸的食材刺激動物採食意願，促進探索、覓食及採食行為，達到動物行為豐富化效果。

- (3)積極辦理園區展示場棲地改善及環境豐富化，提升動物福祉。針對狐獾獸舍進行擴建，增加活動空間。大鳥園進行地面綠化，減少土質流失，亦提供鳥禽自然休憩及覓食環境。同時因應日漸炎熱的氣候，於黑肚綿羊、豪豬、迷你驢、波爾羊及狐獾展場皆增設遮陽設施或種植樹木提供遮蔭，維護動物健康。黑猩猩及孟加拉虎展場增設大型棲架，並於長臂猿展場增加麻繩供動物擺盪，皆可刺激動物表現自然行為，提升棲地環境品質。
- (4)積極與國際動物園夥伴交流合作，114 年 4 月與六福村、新竹市立動物園合作，於新竹市立動物園辦理東南亞暨水族館協會(SEAZA)動物福利標準工作坊，聘請 SEAZA 動物福利及道德委員會副主席 Visit Arsaithamkul 博士等人擔任講師，園方亦安排第一線動物照護人員參加教育訓練，讓同仁對於 SEAZA 的動物福利標準都能清楚了解。
- (5)為改善園區通訊品質，加強緊急狀況應變能力，114 年上半年度針對園區無線電系統重新設計規劃，改善現階段受地形影響部分區域收訊品質不佳等狀況，提升現場動物飼養管理效率。
- (6)與市府農業局合作，協助野生動物收容救傷，114 年 1 至 6 月總共協助救傷 22 種 84 隻野生動物，其中不乏珍貴的褐鷹鴉、遊隼、黑翅鳶等特有保育類物種，協助動物重返自然棲地，落實動物園保育功能。並於本年度持續協助市府農業局執行台灣獼猴安置收容計劃，收容無法重返野外之台灣獼猴。
- (7)加強與在地獸醫院及屏東科技大學等醫療單位合作，支援園區不足之醫療設備及人力，以動物認養計畫，與民間專科獸醫院合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療，提供不同之醫療觀點與切入點，並將醫療成果整理記錄，與其他單位進行經驗交流。

3. 教育推廣與行銷活動

114 年上半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，同時與

其他單位共同舉辦教育活動，將保育觀念觸角擴及更深更廣。為提升入園人數，動物園推出春節連假、兒童節連假及暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園優惠活動，並安排一系列親子共同參與的活動，加強旅客來園誘因。

- (1)於春節、兒童節連假期間安排舞台表演秀及 DIY 體驗，其中包含最受小朋友喜愛的豆子劇團，吸引親子遊客入園。適逢蛇年，春節期間與台灣爬蟲類動物保育協會合作，在園區分享爬蟲類動物知識，寓教於樂，讓民眾收穫滿滿。兒童節首創於園區舉辦兒童滑步車比賽，引發熱烈迴響，吸引全國各地親子報名參加。暑假期間更與台灣昆蟲館合作，舉辦「蟲林探險」昆蟲特展，搭配一系列深度講座，帶領大家一同探索昆蟲世界的奧妙。
- (2)持續強化異業合作行銷活動，今年再次與國立科學工藝博物館合作，兒童節推出在動物園及科工館完成指定任務，即可獲得壽山動物園限定「非洲象」及「水豚」2 款及科工館 4 款科學主題造型玩具。連假期間亦安排園區吉祥物出席漢神巨蛋舉辦的見面會，與超人氣高雄捷運「蜜柑」站長共同行銷高雄觀光。
- (3)與樹谷生活科學館合作，114 年 5 至 6 月在園區非洲象展場前方展示猛瑪象骨骼化石原尺寸複製品，並配合教育展版介紹相關知識，讓遊客了解猛瑪象並與園區非洲象對照觀察，富教育意義且吸引許多遊客拍照留念。
- (4)與市府青年局合作，參與「114 年度大港經典升級人才培育計畫」，透過「企業出題、新創解題」機制，園方針對園區美化(打卡點設計)、品牌行銷等議題，公開徵選優秀青年團隊進行提案實作，期盼透過創新設計，重新形塑壽山動物園品牌形象，進一步擴大市場，吸引更多民眾來園。
- (5)與中山大學劇場藝術系合作，開設「文本空間敘事」課程，由園方人員帶領學生探索並講解園區環境，課程結束後由學生在端午節連假期間於園區舉辦表演性導覽活動，達到宣傳動物園之效果。

- (6)為持續向下扎根推廣動物保育觀念，114 年 5 月及 6 月至大樹國小及林園國小舉辦行動動物園校園巡迴活動。活動與社團法人高雄市野鳥學會合作，與學童分享生活中常見的鳥類還有溼地鳥類，課程生動活潑小朋友反應熱烈。
- (7)為推廣園區動物認養活動，邀請知名藝人竇智孔擔任動物認養推廣大使，7 月舉行「動物認養記者會」，號召民眾與企業加入動物認養行列，攜手為提升園區動物福祉而努力。
- (8)暑假期間與港都客運合作，推出搭乘公車到壽山動物園送門票的優惠活動，提升民眾使用大眾運輸的意願，共同為綠色永續旅遊盡一份心力。
- (9)園區 114 年 1 月份與台視「發現科學」、公共電視台語台「阿猴出任務」等多檔知名節目合作，透過藝人介紹園區動物，體驗園區保育員工作，正面宣傳動物園觀光魅力及保育成果。
- (10)園區委託專業團隊辦理教育營隊，設計多元化的課程，除國小學童參與的教育營隊外，亦有適合親子共同參與的動物園露營體驗活動課程，滿足遊客不同的規劃需求，114 年 1 月至 7 月共計辦理營隊 126 梯，總計 2,433 人次報名參加。

(二)園區智慧運用發展

動物園持續發展智慧運用，113 年再次與亞旭電腦公司合作，爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用 AI(ChatGPT)、Kinect 體感辨識、4K 高畫質影像空拍等技術，114 年 5 月推出推出「草鴉巡守者」、「保育行者」、「動影尋蹤」及「生態密碼保育守衛戰」等 4 款具教育意義之智慧應用遊戲，為遊客帶來全新的互動體驗。另外，工研院電子與光電系統研究所，申請「亞灣 5G AIoT 場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，與園區合作於台灣黑熊廊道設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追跡，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好 AR 顯示互動服務品質，該設備已於 113 年 12 月開始測試使用，114 年春

節期間帶動一波互動使用風潮。

(三)台灣獼猴友善共存教育宣導

壽山地區為台灣獼猴的自然棲地，區域內常見野生獼猴活動，近年來因人類不當餵食導致獼猴族群靠往登山步道之區域覓食，因動物園緊鄰壽山故常見獼猴群於園區活動，並已養成向人索取食物之習性，來園遊客若手提袋裝食物，易遭獼猴騷擾搶食。壽山動物園肩負保育、教育責任，為建立遊客正確保育觀念並防止遊客遭獼猴騷擾搶食，園方積極採取下列措施，以期建立人猴友善共存環境：

1. 設置解說告示牌面及園區廣播：在園區廣設告示牌面提醒民眾將食物收妥於不透明包包內，並與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，輸出解說牌面向遊客介紹台灣獼猴的習性以及正確應對方式，建立民眾正確保育觀念。同時於園區入口處廣播，持續提醒民眾注意。
2. 安全維護小組：由保全及志工組成安全維護小組，近期已加強巡邏、宣導頻率，遇到民眾手提食物主動上前提醒，並在獼猴搶食當下介入提供協助。將宣導範圍向園區外擴張，在志工人力許可情況下，從停車場到門口公車站牌皆派員宣導，114年春節期間更加派人力至接駁車乘車處宣導，多方宣傳降低民眾步行至園區時遭獼猴搶食的機率。
3. 提供室內用餐區：為避免民眾於室外用餐遭獼猴騷擾，園方提供一室內共食區，讓攜帶食物入園的遊客有安全的地方用餐。
4. 辦理獼猴宣導活動：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，在園區周邊道路及園區內辦理獼猴宣導活動，以生動活潑的方式傳遞遊客獼猴小知識，使民眾了解並願意共同愛護獼猴。
5. 辦理獼猴金句設計大賽：園方舉辦「獼猴宣導好有梗」創意設計大賽，邀請青年學子及社會人士發揮創意，展現設計者的觀察力，以時下流行的語言和圖素，設計具教育意義的獼猴宣導告示牌，希望集思廣益，融入更多創意，讓動保觀念推展至更多族群，共同提升動物保育意識。

6. 提供防猴背包租借服務：與「台灣獼猴共存推廣協會」合作，於園區服務中心提供防猴背包供遊客借用，將食物收妥有效避免獼猴搶食。
7. 設置防猴垃圾桶：考量園區垃圾桶亦為獼猴覓食熱點，參考國內其他森林遊樂區作法，將於園區設置防猴垃圾桶，保持環境清潔並保護獼猴健康。
8. 水彈槍協助嚇阻獼猴：導入市府農業局推薦的水彈槍進行園區獼猴搶食時的嚇阻工具，同時不會對獼猴造成傷害，在人猴友善共存中取得平衡。
9. 加強違規取締：與市府野生動物權管部門—農業局密切合作，針對壽山地區違法餵食野生動物之行為加強蒐證並依法開罰，遏止餵食風氣，建立人猴正確相處模式。

(四)推動內門觀光休閒園區計畫

1. 本局持續辦理內門觀光休閒園區，113 年編列 1 億 5,939 萬元，114 年再編列 1 億 2,207 萬 8,000 元投入園區建設，截至 114 年 7 月底工程進度 97.38%，預計 114 年 10 月完成園區開發。
2. 本局同時積極辦理內門觀光休閒園區營運招商作業，本案採 ROT 模式辦理促參，招募民間夥伴參與投資及營運，已於 114 年 1 月甄選出最優申請人，6 月完成簽約程序。另動物購置作業亦同步辦理，已於 114 年 1 月完成動物採購簽約程序，動物陸續進場當中，目前已引入土撥鼠、小食蟻獸、紅頸袋鼠及樹懶等可愛動物。
3. 內門觀光休閒園區採低度開發模式，規劃為親子、多元休憩、親近可愛溫馴動物並結合地方文化特色之觀光休閒園區。除串連東高雄區域旅遊軸帶外，本園區計畫提供內門區舒適、新穎又具教育內涵的戶外公共遊憩空間，未來將規劃與內門在地合作推出更深度探索、多元之遊程體驗，達到與地方共榮之觀光效益。



5月從六福村野生動物園引進一對孟加拉虎，充實園區展示物種。



以動物認養經費購置特殊食材，搭配節慶做成大餐供動物享用。



與動物認養大使—竇智孔共同推廣動物認養活動。



辦理世界老虎日保育教育推廣活動，帶領遊客認識老虎並了解其保育困境。



暑假期間辦理昆蟲特展及系列講座



教育營隊夜探動物園，探索壽山地區豐富的夜間生態。



與在地獸醫院醫療合作，共同進行園區動物與收容救傷動物疾病診療。



內門觀光休閒園區整備現況

參、未來工作重點

- 一、積極參加東南亞、東北亞國際旅展，辦理高雄國際觀光推廣活動，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社(OTA)等合作推介高雄旅遊產品，積極行銷高雄國際觀光品牌。
- 二、配合世界綠色運輸趨勢規劃「高雄好玩卡」，同步發行實體卡與數位卡，並輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保永續旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。
- 三、辦理城市節慶活動，帶動在地特色及觀光吸引力，提升城市觀光經濟產值。
- 四、輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。
- 五、打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道，推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展，輔導溫泉產業及露營場合法化。
- 六、加強旅宿業督導管理及提升其服務品質，輔導市區、原住民及偏鄉地區等具在地特色之民宿、露營場合法設立。
- 七、推動「灣區大港 旗津領航」旗艦計畫，整體提升旗津風景區觀光軟體設備與服務，串聯亞洲新灣區形成觀光旅遊軸帶。
- 八、改善各風景區服務設施及景觀，打造景區觀光特色與友善遊憩環境。
- 九、提升景區觀光吸引力與服務品質，透過系統性環境維護與設施升級，持續引入民間企業之經營活力與專業資源，達成活化公有資產、優化遊客體驗，增進觀光經濟永續發展總體目標。
- 十、改善動物園軟體設施，提升遊憩品質，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種，提升動物照養及保育成果。
- 十一、持續推動內門觀光休閒園區計畫，促進旗美地區之觀光休閒產業暨經濟活絡，提升區域整體觀光效益。

肆、結語

觀光局除打造高雄為國際觀光城市重任外，更積極與觀光公協會及相關局處合作搶攻國旅商機，並努力爭取海外旅客觀光市場，透過觀光多元行銷及特色活動、打造舒適觀光遊憩環境、輔導優質旅宿提升軟硬體品質、營造景區亮點氛圍及串聯觀光旅遊帶等作為，期能打造觀光產業鏈以搶占觀光市場先機，再創高雄觀光旅遊榮景。

感謝各位議員先進對觀光局的支持與鼓勵，策勵本市觀光質量持續精進，共創高雄觀光發展共好、共榮的未來。

敬祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大	會	圓滿成功