

高雄市議會第4屆第6次定期大會

高雄市政府新聞局

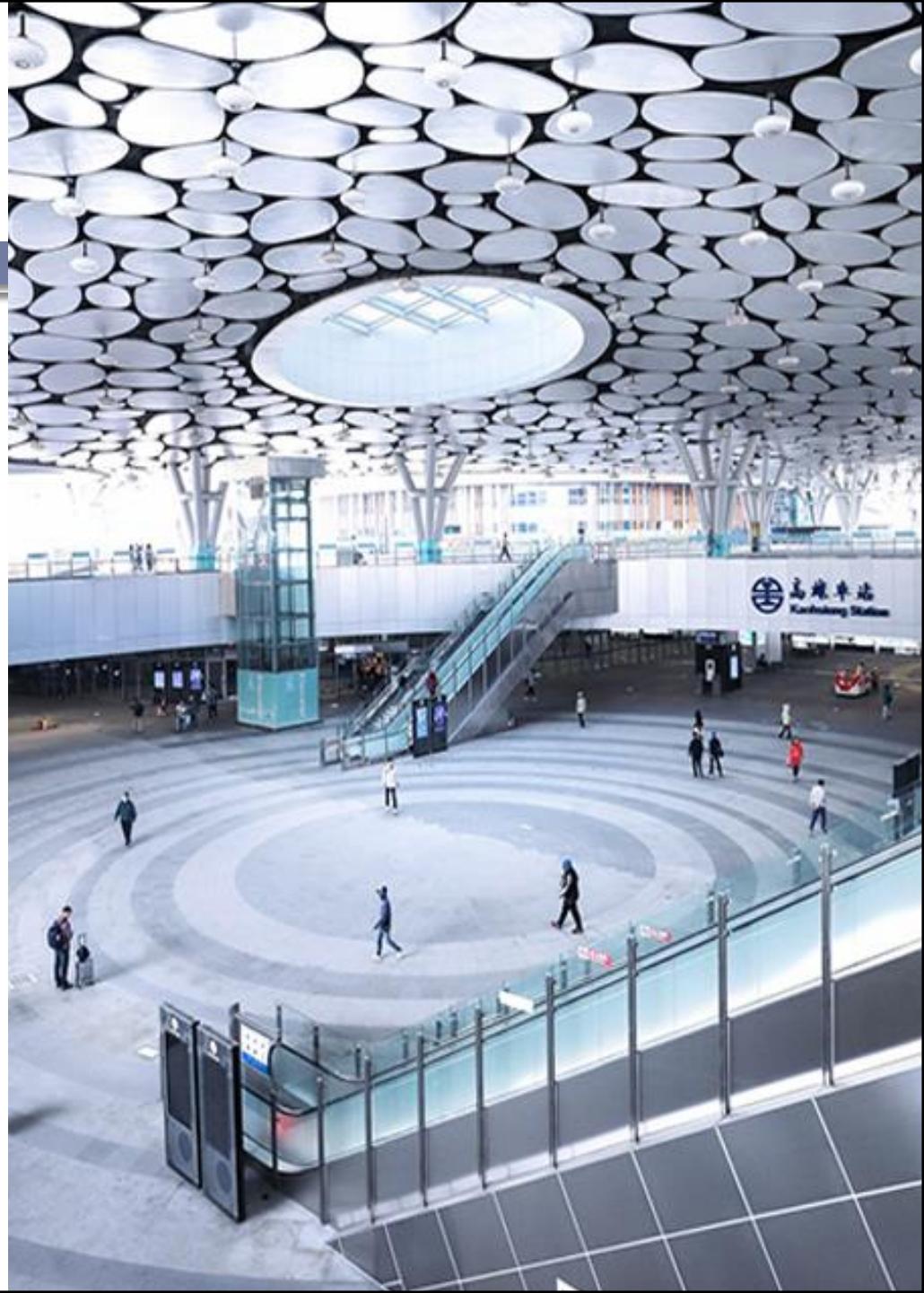
Information Bureau,Kaohsiung City Government

報告人：項賓和局長



新聞局業務報告大綱

- 1 視聽事業管理與輔導
- 2 市政新聞發布及媒體服務
- 3 綜合行銷宣傳市政建設與活動
- 4 辦理都市行銷活動展現璀璨城市
- 5 出版高雄主題特色刊物
- 6 高雄廣播電臺多平臺城市行銷





高雄市政府新聞局

114年上半年重要工作成果

新聞行政



城市行銷



新聞發布



綜合出版



廣播業務

1

視聽事業管理與輔導

(1)電影片映演業、錄影帶業等管理與輔導

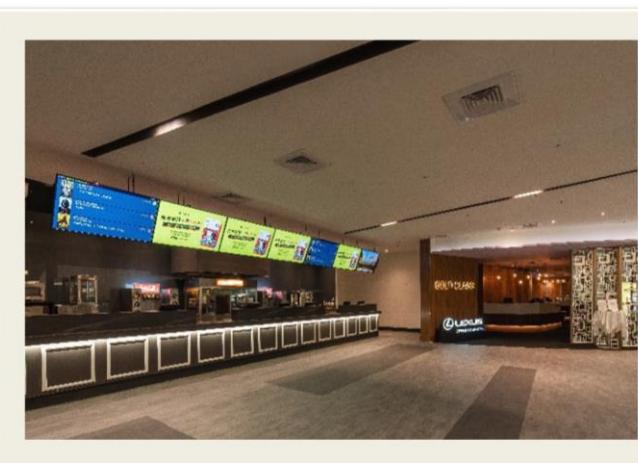
電影院查察

本市營運中電影院共10家，1月至8月臨場查驗共計145廳次，均符合相關規定。



錄影節目帶查察

本市錄影節目帶租售業、M T V等地點，1月至8月查察共計21家次，均符合相關規定。



平面廣告查察

查察平面媒體廣告刊登。1月至8月共計查察57則，均符合相關規定。

1

視聽事業管 理與輔導

(2)有線電視業管理與輔導

開口廣告查察

※統計區間 /114年1月-8月

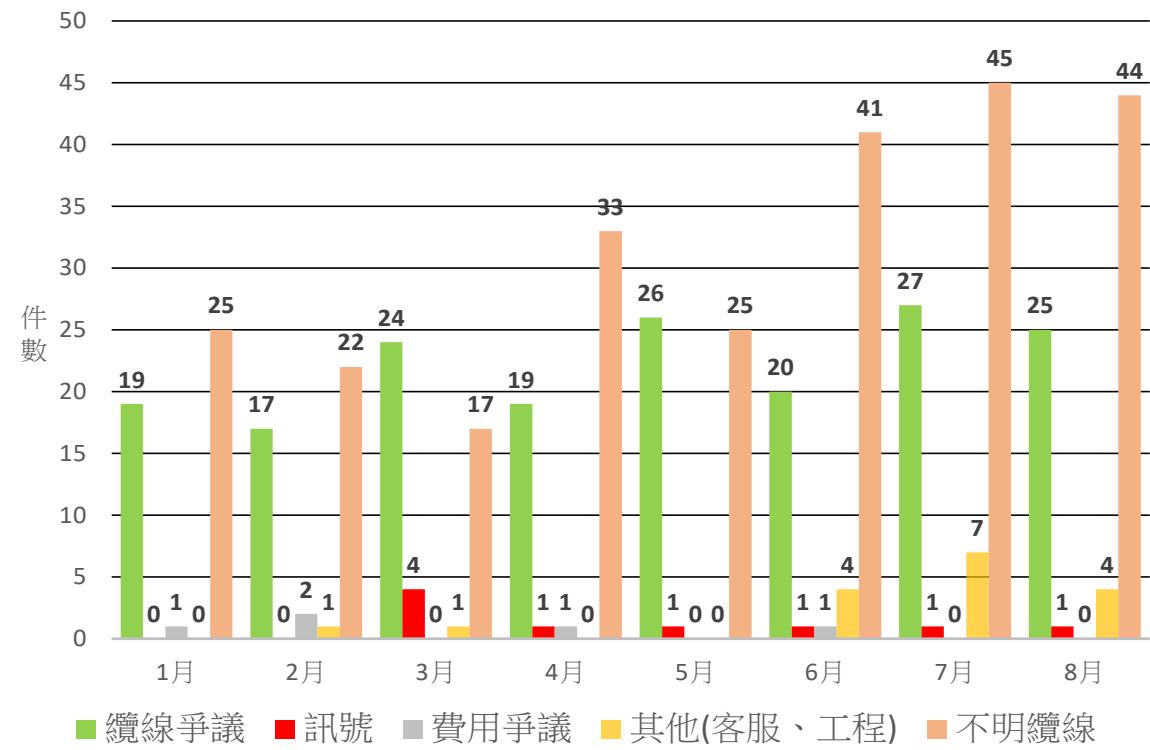
查察本市 4 家有線電視系統開口廣告共計 768 頻道次 (每次 1 小時) ，均符合相關規定。

輔導有線電視服務

※統計區間 /114年1月-8月

1999 有線電視陳情案件，協請有線電視業者處理，總計 460 件：
◆ 纜線 177 件、訊號異常 9 件、費用爭議 5 件、
其他(工程、客服爭議) 17 件，
合計共 208 件。
◆ 協助處理不明纜線 252 件。

114年1月至8月有線電視申訴案件



1

視聽事業管
理與輔導

(3) 提升公用頻道節目品質



• 高雄進行式



送禮更送愛
高市身障秋節禮盒推廣受歡迎



• 創生高雄進行式



• 玩客瘋高雄



黃埔新村非常難得



歷經大概七八年的醞釀



• 原起高雄



2

市政新聞發布及媒體服務

2

市政新聞發布及媒體服務



蟬聯《遠見》五星縣市長



2025台日大港水果祭



美國聯合航空「高雄 - 東京」首航



高雄市醫療淨零小聯盟啟動



思科AIoT生態系發展基地暨研發中心啟用



「市長率團赴美參加 2025 NVIDIA GTC年會」行前記者會



3

綜合行銷宣傳市政建設與活動

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(1) 平面、網路、戶外 媒體行銷宣傳



平面媒體/高雄亞灣2.0啟動城市大躍升



戶外版位/高雄智慧城市展

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(2)短片製作及電子、 影音平臺行銷宣傳

短片/短影音攝製



行銷宣傳通路



電視媒體



網路影音



社群媒體



網路影音排播-大型活動行銷短片

漫遊高雄 連載再開



網路影音排播-大型活動行銷短片

今夏，我們高雄見



社群媒體排播-市政短影音

高雄特色公園 / 援中港濕地公園



3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(3)透過網路平臺 傳遞新資訊

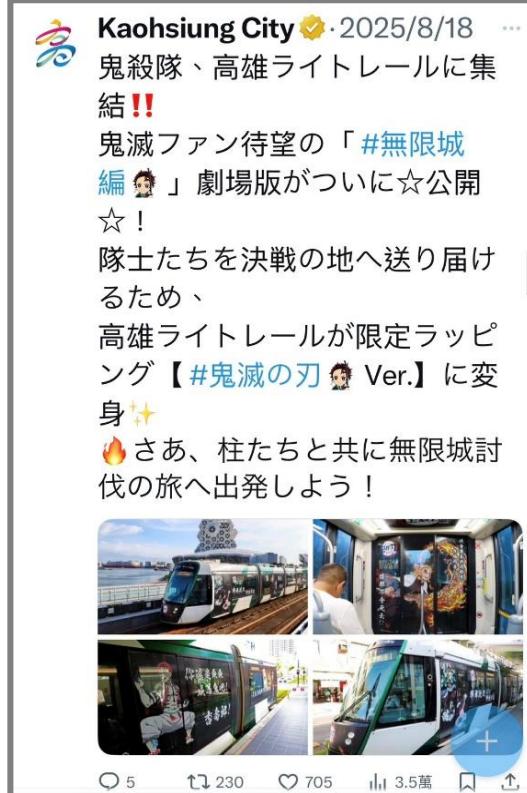
※統計區間 /114年1月-8月

宣傳平台	次 數
 高雄市政府 LINE官方帳號	發布影音及圖文訊息 共235則
 高雄市政府 官方臉書	發布影音及圖文訊息 共878則
 高雄市政府 Instgram	發布英、日、韓語等 訊息共126則 限時動態共54則
 高雄市政府 推特	發布英、日、韓、東南亞語 等訊息共126則

宣傳平台	次 數
 發布新聞稿	市長行程/代發各局處 新聞稿553則
 高雄畫刊	電子期刊、電子書瀏覽量 逾236萬次
 高雄廣播電臺	FM94.3/AM1089 宣導逾1萬7千次
 高雄市政YT	發布高雄市政影片(含Shorts) 共134則

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動



pen
日本Pen online
城市專題

X (Twitter)

寶來花賞溫泉公園、鬼滅之刃 × 高雄輕軌



3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(5)多元管道進行 交通安全宣導

製播宣導短片

製播宣導短片及
網路、社群平臺播
放

電視及多媒體

電視頻道、高捷、
全家、7-11、台
鐵、渡輪站多媒
體播放短片

戶外多元媒宣

- 戶外帆布33處(計35面)
- 公車候車亭燈箱36面
- YouBike後泥除400面
- 公車車體廣告50面
- 捷運版位96面

平面/網路媒體

平面/網路媒體
刊登廣告

廣播電臺宣傳

廣告、專訪、口
播等宣導

•高齡者交通安全宣導短片



•行車停讓不超速 行人請走斑馬線





4

辦理都市行銷活動
展現璀璨城市

4

辦理都市行銷活動
展現璀璨城市

2026跨年活動籌辦情形

- 時間：2025/12/31(三) 19:00~ 2026/1/1(四) 12:30 (暫定)
- 地點：高雄夢時代 - 時代大道
- 活動亮點：
 - 一起來開趴狂歡！超過10組卡司高雄嗨唱！
 - 追星不用飛出國！國外藝人跨國演出！
 - 送舊迎新年必看！亞灣跨年花火令 幸福感爆棚！
 - 高雄美食大集合！融合傳統市集與青創市集！





5

出版高雄主題特色刊物

2025

5

出版高雄主題特色刊物

高雄畫刊



港都萬花筒 城市風采 大港連線 城市大頭貼 尋味食光 休日漫步 新創世代 打狗記事 高雄好生活 吟味山城
約會首選 港都夜經濟 踏青爬山 兒時記憶 都市傳說 父媽必備 季節限定 養生蔬食 探索原鄉 出發吃海鮮

共享港都 幸福時光
No. 10 OCTOBER 2025
2025/10 No.10

港都職場百景！
No. 09 SEPTEMBER 2025
2025/09 No.09

他們的故事
No. 08 AUGUST 2025
2025/08 No.08

放風一夏
No. 07 JULY 2025
2025/07 No.07

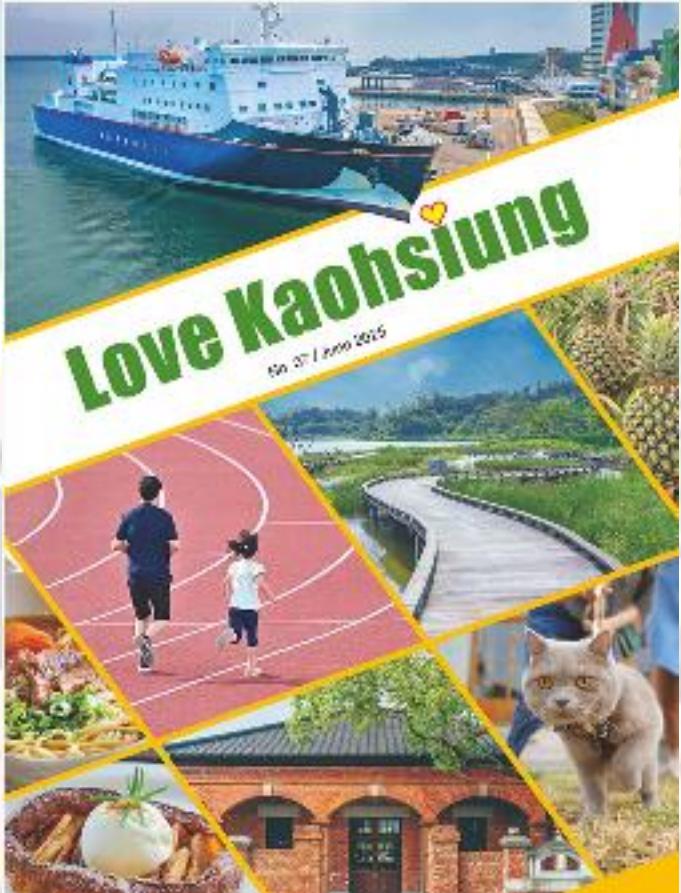
山海繽紛饗高雄
No. 06 JUNE 2025
2025/06 No.06

美好城市
No. 05 MAY 2025
2025/05 No.05

5

出版高雄主題特色刊物

Love Kaohsiung
愛♥高雄



英日文雙月刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
35期-2025年2月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
37期-2025年6月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
36期-2025年4月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
38期-2025年8月出刊

6



多平臺城市行銷



6



(1) 優質節目屢獲全國大獎肯定

114年臺灣藥事報導獎聲音組佳作
高廣連續2年獲獎

114年第60屆廣播金鐘獎入圍3項/榮獲音效獎
高廣連續3年稱霸「音效獎」

114年第24屆卓越新聞獎
入圍廣播新聞獎



6



(2)整合資源、製播多元價值節目



6



(3) 廣播節目影像化 播客多平臺宣傳



未來工作目標



高雄市政府新聞局

整合行銷宣傳

整合電子、平面、廣播、網路社群媒體、戶外媒宣等多元管道，宣傳在地特色、產業轉型及智慧城市的高雄。

數位及紙本刊物

發行多元主題高雄特色刊物，結合數位多媒體形式，增進讀者閱讀樂趣。

都市行銷活動

辦理活動展現高雄魅力，並透過多元平臺推廣，吸引民眾參與。

提升收視品質

輔導有線電視業者加強客戶服務品質，適時發布民生訊息。

製播優質節目

製作適合不同年齡層與族群的優質節目內容，充分運用聲音資源來推廣城市行銷與市政宣導。



高雄廣播電臺



Information Bureau, Kaohsiung City Government

感謝您，
敬請指教！

