

高雄市議會第4屆第6次定期大會

高雄市政府新聞局

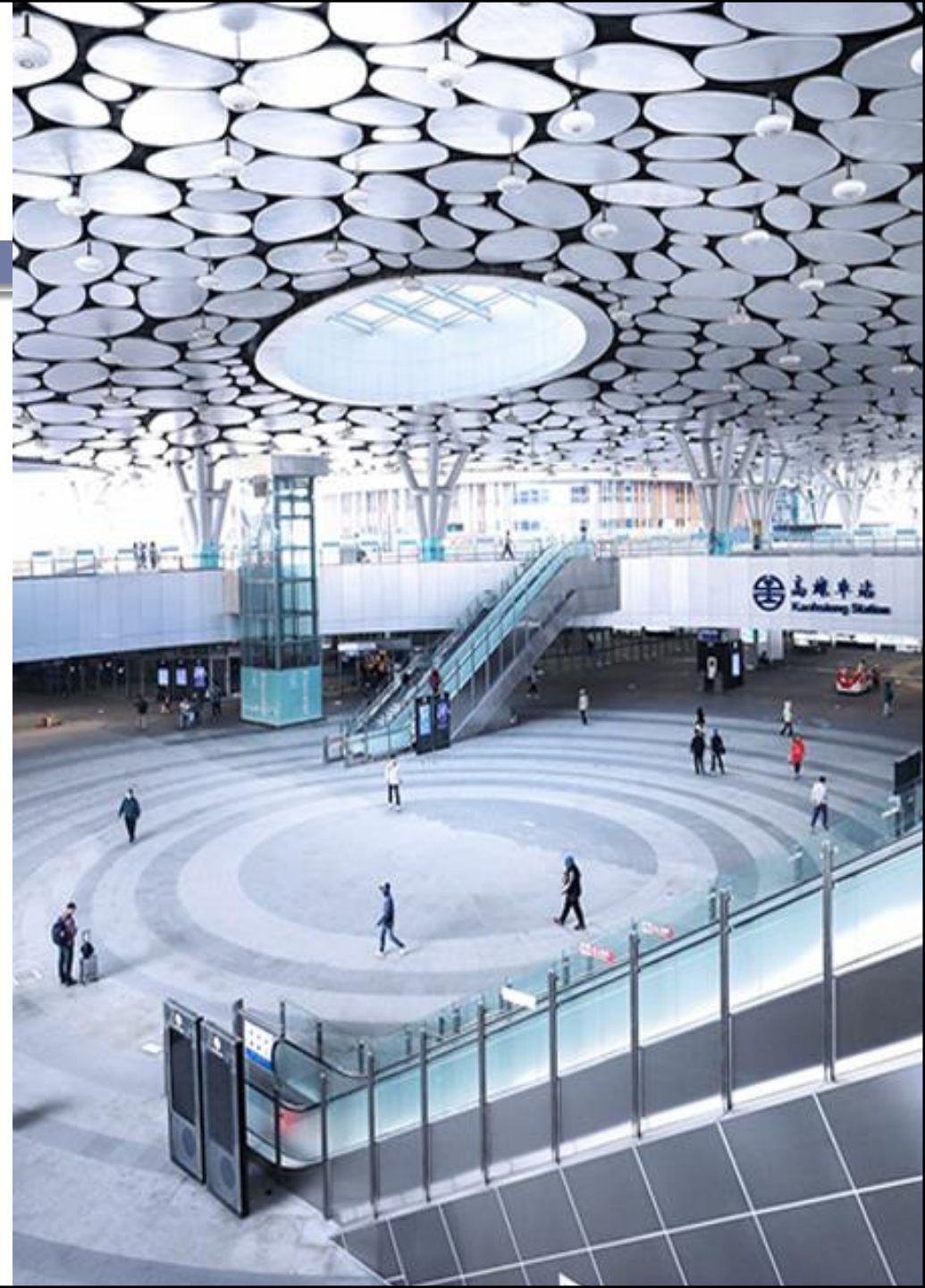
Information Bureau, Kaohsiung City Government

報告人：項賓和局長



新聞局業務報告大綱

- 1 視聽事業管理與輔導
- 2 市政新聞發布及媒體服務
- 3 綜合行銷宣傳市政建設與活動
- 4 辦理都市行銷活動展現璀璨城市
- 5 出版高雄主題特色刊物
- 6 高雄廣播電臺多平臺城市行銷





高雄市政府新聞局

114年上半年重要工作成果

新聞行政



城市行銷



新聞發布



綜合出版



廣播業務

1

視聽事業管理與輔導

(1) 電影片映演業、錄影帶業等管理與輔導

電影院查察

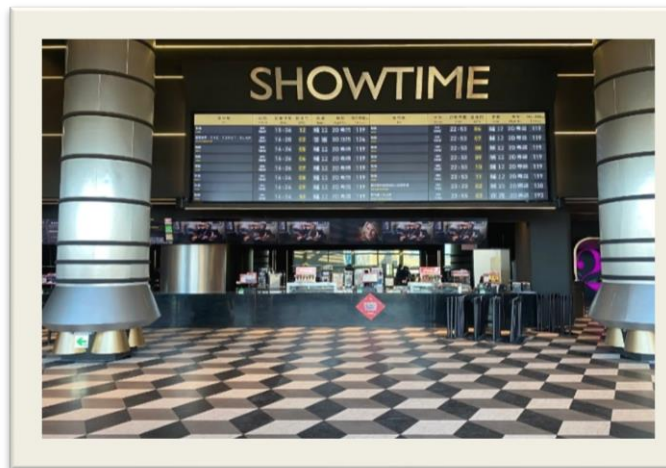
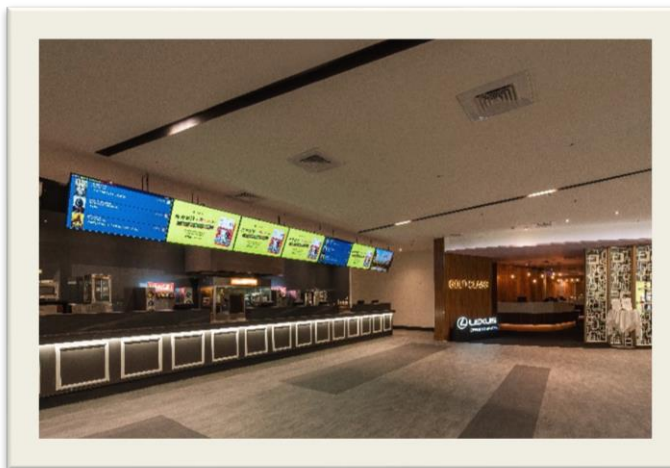
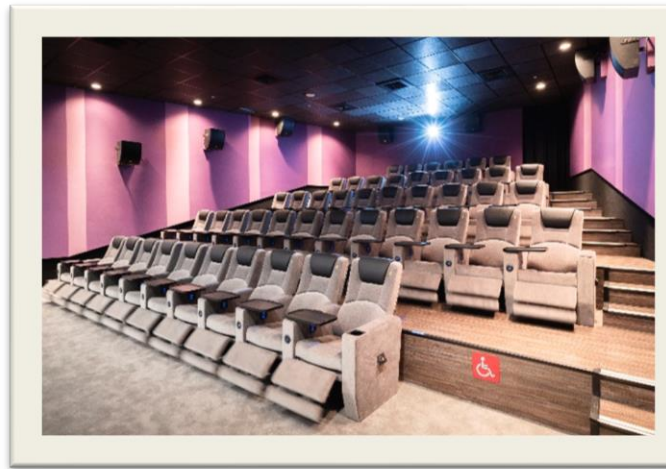
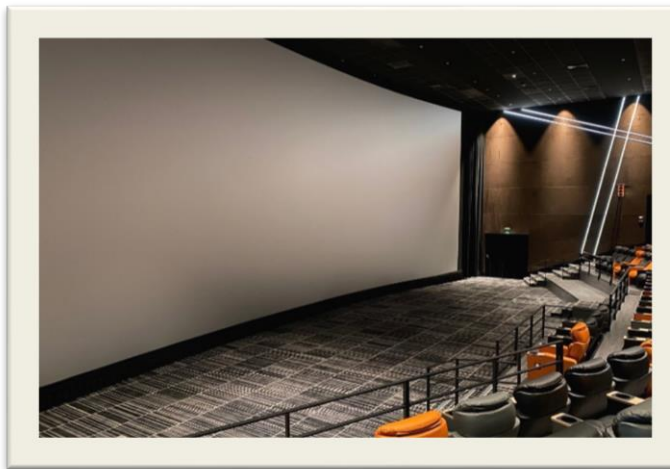
本市營運中電影院共10家，1月至8月臨場查驗共計145廳次，均符合相關規定。

錄影節目帶查察

本市錄影節目帶租售業、MTV等地點，1月至8月查察共計21家次，均符合相關規定。

平面廣告查察

查察平面媒體廣告刊登。1月至8月共計查察57則，均符合相關規定。



1

視聽事業管理與輔導

(2)有線電視業管理與輔導

開口廣告查察

※統計區間 /114年1月-8月

查察本市 4 家有線電視系統開口廣告共計 768 頻道次（每次1小時），均符合相關規定。

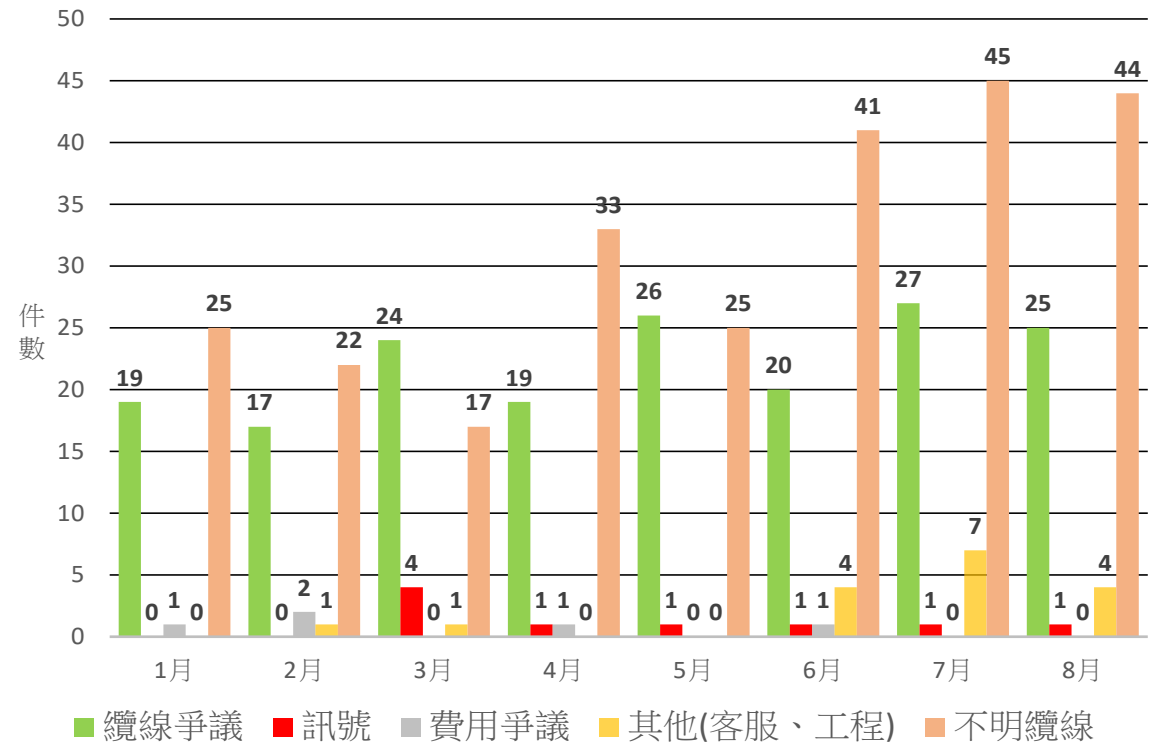
輔導有線電視服務

※統計區間 /114年1月-8月

1999有線電視陳情案件，協請有線電視業者處理，總計460件：

- ◆纜線177件、訊號異常9件、費用爭議5件、其他(工程、客服爭議)17件，合計共208件。
- ◆協助處理不明纜線252件。

114年1月至8月有線電視申訴案件



1

視聽事業管理與輔導

(3)提升公用頻道節目品質



•高雄進行式



•創生高雄進行式



•玩客瘋高雄



•原起高雄



2

市政新聞發布及媒體服務

2

市政新聞發布及媒體服務



蟬聯《遠見》五星縣市長



2025台日大港水果祭



美國聯合航空「高雄 - 東京」首航



高雄市醫療淨零小聯盟啟動



思科AIoT生態系發展基地暨研發中心啟用



「市長率團赴美參加 2025 NVIDIA GTC年會」行前記者會



3

綜合行銷宣傳市政建設與活動

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(1)平面、網路、戶外 媒體行銷宣傳

高雄市政府 廣告



▲特刊三版「亞灣2.0」：官方公開新藍圖，展現高雄合創科技新高度。
▲高雄最大作「亞灣2.0」：官方公開新藍圖，展現高雄合創科技新高度。

石化、港灣等传统产业特色產業數位轉型，並透過半導體、AI、物聯網等數位技術，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。在「亞灣2.0」計畫下，高雄市政府將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。在「亞灣2.0」計畫下，高雄市政府將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。

數位經濟等一雙輪轉下的目標，高雄市政府將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。在「亞灣2.0」計畫下，高雄市政府將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。



高雄將由重工業城市變為智慧科技的創新基地，更具國際競爭力。

▲高雄市政府表示，高雄將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。

以智慧科技驅動城市國際量能 不只招商冠軍 高雄「亞灣2.0」 啟動城市大躍升！

財政部日前公布2025上半年度招商成果，高雄以榮獲「亞灣」及「廣義民營」雙料冠軍，在全國金額領先全國，成為最具招商吸引力的城市。預期成績背後，城市的升級已持續啟動，以「亞洲新灣區2.0」為核心，高雄將由重工業城市變為智慧科技的創新基地，更具國際競爭力。



▲亞洲新灣區2.0：高雄將由重工業城市變為智慧科技的創新基地，更具國際競爭力。

高雄是以工業起家的海洋城市，過去以石化、鋼鐵、造船等传统产业為主，但隨著全球經濟的變遷，高雄市政府正積極推動產業轉型，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。在「亞灣2.0」計畫下，高雄市政府將以「亞灣2.0」計畫為核心，透過「亞灣2.0」計畫，將AI、物聯網等數位技術導入產業，建立更安全的工廠作業環境。



網路媒體/龍舟錦標賽、兒童藝術節



2025年2月19日
高雄市苓雅區城西里中華四路



平面媒體/高雄亞灣2.0啟動城市大躍升

戶外版位/高雄智慧城市展

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(2) 短片製作及電子、 影音平臺行銷宣傳

短片/短影音攝製



行銷宣傳通路



電視媒體



網路影音



社群媒體



網路影音排播-大型活動行銷短片

漫遊高雄 連載再開



網路影音排播-大型活動行銷短片

今夏，我們高雄見



社群媒體排播-市政短影音

高雄特色公園 / 援中港濕地公園







3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(3)透過網路平臺 傳遞新資訊

※統計區間 /114年1月-8月

宣傳平台	次 數
 高雄市政府 LINE官方帳號	發布影音及圖文訊息 共235則
 高雄市政府 官方臉書	發布影音及圖文訊息 共878則
 高雄市政府 Instagram	發布英、日、韓語等 訊息共126則 限時動態共54則
 高雄市政府 推特	發布英、日、韓、東南亞語 等訊息共126則

宣傳平台	次 數
 發布新聞稿	市長行程/代發各局處 新聞稿553則
 高雄畫刊	電子期刊、電子書瀏覽量 逾236萬次
 高雄廣播電臺	FM94.3 /AM1089 宣導逾1萬7千次
 高雄市政YT	發布高雄市政影片(含Shorts) 共134則

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(4)國際行銷

Kaohsiung City 2025/4/16
꽃피는 봄이 왔습니다!
분홍빛 꽃바다에서 캠핑과 온천을 즐기며,
낭만적인 분위기에 푹 빠져보세요.
꽃이 핀 가오슝으로의 여행을 즐겨보세요!

寶來花賞溫泉公園 / 遠山望月
露營區

maps.app.goo.gl/7nWHsGze7QaVnR...



3 97 705 23萬

Kaohsiung City 2025/8/18
鬼殺隊、高雄ライトレールに集結!!
鬼滅ファン待望の「#無限城編」劇場版がついに☆公開☆!
隊士たちを決戦の地へ送り届けるため、
高雄ライトレールが限定ラッピング【#鬼滅の刃 Ver.】に変身☆
さあ、柱たちと共に無限城討伐の旅へ出発しよう!



5 230 705 3.5萬



Instagram

旗后登山步道



日本Pen online
城市專題



(Twitter)

寶來花賞溫泉公園、鬼滅之刃✖高雄輕軌

3

綜合行銷宣傳 市政建設與活動

(5)多元管道進行 交通安全宣導

製播宣導短片

製播宣導短片及
網路、社群平臺播
放

電視及多媒體

電視頻道、高捷、
全家、7-11、台
鐵、渡輪站多媒
體播放短片

戶外多元媒宣

- 戶外帆布33處(計35面)
- 公車候車亭燈箱36面
- YouBike後泥除400面
- 公車車體廣告50面
- 捷運版位96面

平面/網路媒體

平面/網路媒體
刊登廣告

廣播電臺宣傳

廣告、專訪、口
播等宣導

•高齡者交通安全宣導短片



•行車停讓不超速 行人請走斑馬線





4

辦理都市行銷活動
展現璀璨城市

4

辦理都市行銷活動 展現璀璨城市

2026跨年活動籌辦情形

■ 時間：2025/12/31(三) 19:00~ 2026/1/1(四) 12:30 (暫定)

■ 地點：高雄夢時代 - 時代大道

■ 活動亮點：

- 一起來開趴狂歡！超過10組卡司高雄嗨唱！

- 追星不用飛出國！國外藝人跨國演出！

- 送舊迎新年必看！亞灣跨年花火 ✧ 幸福感爆棚！

- 高雄美食大集合！融合傳統市集與青創市集！





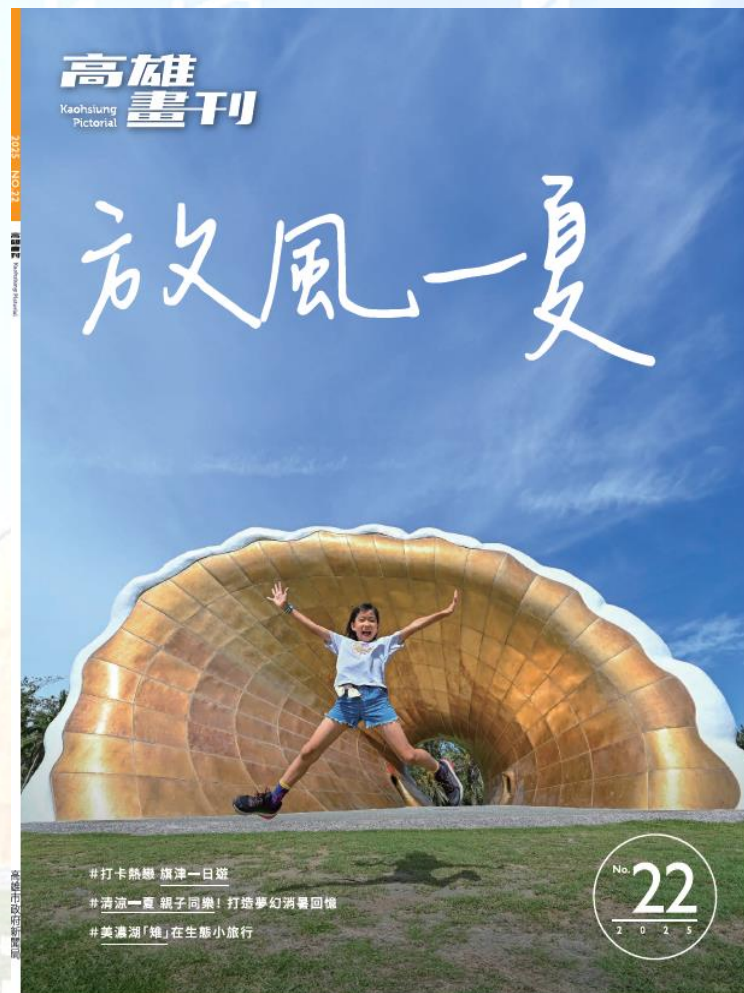
5

出版高雄主題特色刊物

2025

出版高雄主題特色刊物

高雄畫刊



數位月刊/紙本雙月刊

港都萬花筒

城市風采

大港連線

城市大頭貼

尋味食光

休日漫步

新創世代

打狗記事

高雄好生活

吟味山城

約會首選

港都夜經濟

踏青爬山

兒時記憶

都市傳說

爸媽必備

季節限定

養生蔬食

探索原鄉

出發吃海鮮



共享港都幸福時光



港都職場百景



他們的故事



放風一夏



山海繽紛響高雄

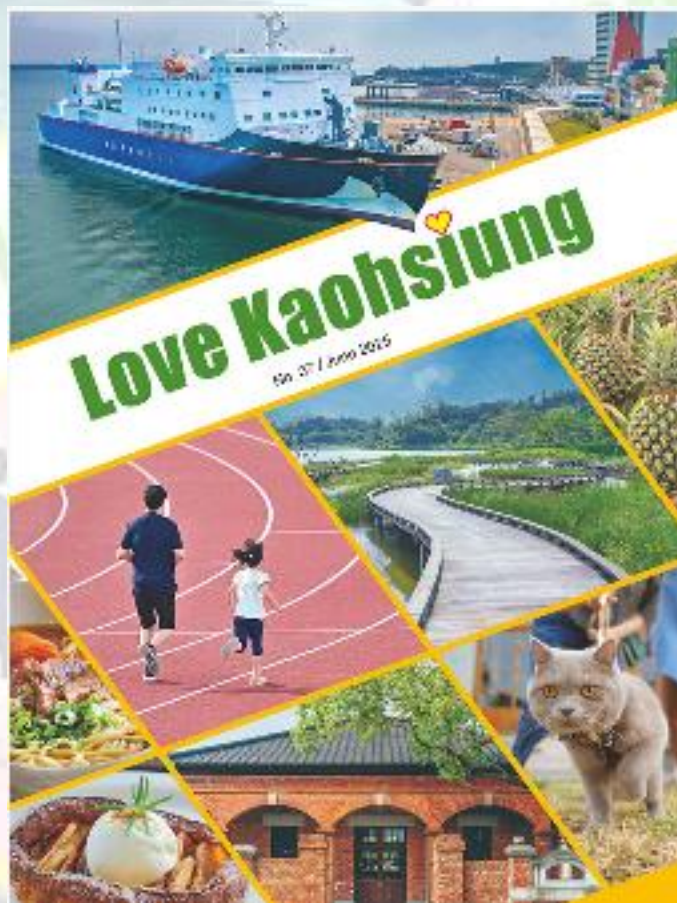


美好城市

5

出版高雄主題特色刊物

Love Kaohsiung
愛♥高雄



英日文雙月刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
35期-2025年2月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
36期-2025年4月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
37期-2025年6月出刊



Love Kaohsiung 《愛高雄》
38期-2025年8月出刊



6



多平臺城市行銷

6



(1) 優質節目屢獲全國大獎肯定

114年臺灣藥事報導獎**聲音組佳作**
高廣連續2年獲獎

114年第60屆廣播金鐘獎**入圍3項/榮獲音效獎**
高廣連續3年稱霸「音效獎」

114年第24屆卓越新聞獎
入圍廣播新聞獎



(2) 整合資源、製播多元價值節目



6



(3) 廣播節目影像化 播客多平臺宣傳



提供即時收聽、收看及重溫多重選擇



未來工作目標



高雄市政府新聞局

整合行銷宣傳

整合電子、平面、廣播、網路社群媒體、戶外媒宣等多元管道，宣傳在地特色、產業轉型及智慧城市的高雄。

數位及紙本刊物

發行多元主題高雄特色刊物，結合數位多媒體形式，增進讀者閱讀樂趣。

都市行銷活動

辦理活動展現高雄魅力，並透過多元平臺推廣，吸引民眾參與。

提升收視品質

輔導有線電視業者加強客戶服務品質，適時發布民生訊息。



高雄廣播電臺

製播優質節目

製作適合不同年齡層與族群的優質節目內容，充分運用聲音資源來推廣城市行銷與市政宣導。



高雄市政府新聞局
Information Bureau, Kaohsiung City Government

感謝您，
敬請指教！

