

高雄市議會第4屆第6次定期大會

高雄市政府文化局 業務報告

報告人：局長 王文翠

114 年 9 月

目 錄

壹、 前言	1
貳、 重要業務概況	1
一、 多元藝文展演活動	1
(一) 2025 林園鳳芸宮媽祖海巡	1
(二) 2025 高雄文學月系列活動	1
(三) 2025 亞洲城市文化經濟與創新論壇	2
(四) 視覺藝術展覽	2
(五) 駁二藝術特區展覽及活動	5
(六) 流行音樂活動展演	6
(七) 世運主場館大型演唱會行政協助	8
(八) 表演藝術活動	9
(九) 經營高雄電影品牌	9
(十) 文史展覽	10
(十一) 文化中心藝文推廣	10
二、 藝文產業扶植	12
(一) 文創產業扶植	12
(二) 影視產業扶植	13
(三) 流行音樂產業扶植－音浪塔影音築港計畫	14
(四) 表演藝術團隊扶植	14
(五) 獎助創作與出版	15
三、 藝文人才培育及藝術扎根	15
(一) 美術徵件展覽	15
(二) 獎勵文學創作	16

高雄市政府文化局業務報告

（三）流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程	16
（四）電影美學教育推廣	17
（五）藝術教育推廣	18
四、閱讀推廣	20
（一）跨局處合作打造特色城市閱讀力	20
（二）閱讀推廣不間斷	20
（三）優化館舍與館藏	23
（四）國際交流	24
（五）分齡分眾閱讀推廣	26
五、文化資產傳承永續	30
（一）眷村文化保存-陸海空三軍在高雄	30
（二）再造歷史場域-見城計畫	30
（三）再造歷史場域-興濱計畫	31
（四）文化資產調查研究	32
（五）文化資產修復工程	32
（六）遺址保存與推廣	33
（七）文化資產活化及推廣	34
（八）小林平埔族群文化復振	38
六、文化建設工程推動	38
（一）推動高雄市舊市議會招商作業	38
（二）推動左營海軍眷村都市更新事業案	38
（三）辦理文化中心環境改善升級計畫	38
（四）辦理美術館園區環境改善相關工程	39
（五）辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程	39
（六）辦理眷村及重要場域改善工程	39

參、 近期重要工作	41
一、 2025 高雄電影節	41
二、 2025 TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)	41
三、 2025 高雄戲獅甲	41
四、 2025 高雄城市書展	42
五、 高雄市立美術館年度特展《馮·沃爾夫的花園堡壘》	43
六、 內惟藝術中心售票特展《Mr. の奇想愛情》	43
七、 2025 高雄國際貨櫃藝術節—「愛耍廢」	43
八、 2025 國際繪本沙龍	43
九、 高雄青年文學獎	44
十、 文學創作與出版—高雄文化專書出版	44
十一、 眷村文化節	44
十二、 眷村嘉年華	44
十三、 2025 高雄設計節	45
十四、 2025 駁二動漫祭	45
十五、《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展	45
肆、 結語	46

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 6 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 114 年 1 月至 8 月各項業務執行成果及近期重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、重要業務概況

一、多元藝文展演活動

(一)2025 林園鳳芸宮媽祖海巡

「林園鳳芸宮媽祖海巡」為本市市定民俗，四年一科的「海上巡香」，是其民俗核心，也是目前臺灣定期舉辦最大規模的媽祖海巡活動。114 年適逢科期，在 4 月 10 日至 14 日海上巡境期間，媽祖於 4 月 11 日駐駕高雄港，當晚特別舉辦團拜祈福暨藝陣匯演活動，串聯在地傳統表演藝術團體演出，彰顯高雄獨特宗教文化特色。當日活動共計吸引超過 2 萬 3 千名民眾共襄盛舉，有效提升高雄民俗文化資產能見度。

(二)2025 高雄文學月系列活動

1. 2025 年以「詩·從來就沒有停止過」為主題，於今年 7 月 26 日(六)、27 日(日)、8 月 9 日(六)、10(日)四天辦理高雄文學月活動，闡揚詩人對臺灣文學與土地的貢獻與創作，並以多元角度多元語族特色引導讀者共情愛詩、愛土地的精神。
2. 文學月系列活動包括「沙龍講座」、「詩·書市集」、「走讀·文學步道」等。活動串聯本市獨立書店，邀請華文台語、客語、原民詩人作家等策劃多元文學創意展演活動，提升推廣閱讀文化並發展高雄閱讀風氣，以增加藝文體驗之可及性，並擴大實體書店能見度，讓市民讀者透過不同型式的展演中，認識不同世代高雄作家，也看見自己城市文學風景。

3. 策辦「漫遊南方文學，看見高雄詩地景」走讀活動，以「高雄詩地景」遍布於高雄北邊的橋頭與左營、西邊的哈瑪星、苓雅與新興以及東邊的旗山、美濃。詩人們以文學創作勾勒出高雄特有的詩路文學，為這座城市寫下最溫柔的告白；另並規劃路線走進六龜藤枝、桃源、茂林、內門、杉林等山城聚落中，其傳統工藝、族群文化、多元生態環境，皆為南方文學創造了獨特性。
4. 為紀念亞洲首位獲得厄瓜多惠夜基國際詩歌獎的詩人曾貴海，出版《星期八：曾貴海給世界的話—華英詩·文集》一書，以他最後一首作品〈星期八〉為名，收錄其生前尚未集結出版的最後詩作，以華英對照的形式細膩呈現，7月26日於高雄文學館辦理新書發表會，各界貴賓、文壇友人與喜愛詩作之市民集聚一堂。
5. 高雄文學館自114年7月26日起至11月2日止於館內一樓大廳辦理「從海而來-詩人·醫師·社會運動者」文學特展，結合互動遊戲及情境布置，帶領大眾以詩人之眼回望曾貴海醫師精彩的文學生命史。

(三)2025 亞洲城市文化經濟與創新論壇

1. 「2025 城市文化經濟與創新論壇」於114年5月23-25日舉行，特別邀請國內外來自英國、日本、香港、新加坡及台灣藝文經紀公司代表，進行藝文產業間經驗交流分享，並藉安排參訪高雄頂級演出場館，包括高雄國家體育場、巨蛋、高雄流行音樂中心、衛武營國家藝術文化中心場館與高雄城市導覽，展現高雄在硬體設施、交通便利性與城市文化魅力上的優勢。
2. 論壇並策辦「演唱會經濟與城市發展研討會」，邀集學界專家以高雄為核心案例，進行跨領域的理論探討，深入剖析演唱會經濟對城市發展的多重影響，為未來文化政策的制定與跨局處合作模式提供具體建議，強化高雄在亞洲區域文化競爭力。

(四)視覺藝術展覽

1. 高雄市立美術館主題策展及徵件展

(1) 典藏常設展《珍珠—南方視野的女性藝術》Part II 館藏選粹(114/04/04/-115/05/03)：以高美館豐富精采的女性藝術典藏為主，延續第一階段的四個子題「身體風景」、「療癒之方」、「遷徙與安棲」、「非人類與生態」，呈現台灣當代女性藝術的多元及繁盛紛陳的創作面貌。

(2) 在地藝術主題策展：

A. 《陳正雄 90 大展：一位抽象畫家與他的收藏》(114/01/25-114/05/11)：陳正雄生涯中對藝術領域的貢獻絕非僅止於抽

象繪畫，他是原住民與清朝服飾文物研究的學者藏家，同時也是抽象藝術理論撰寫的教育者，更是帶領臺灣藝術家們走向國際藝壇的重要推手。開啟了當代在談論的「跨領域」，在藝術創作的理論與傳統收藏中，展現出他獨有的色彩跨界對話。

- B. 《行者十步：蔡明亮》(114/05/17-114/08/10)：聚焦蔡明亮過去 12 年間完成的 10 部「行者」系列作品，由蔡明亮及孫松榮共同策劃，展覽以穿越各地城市的 10 個銀幕為視聽主軸，融合紙張、鏡子等物件與銘刻經文的空間佈置，打造沉浸式的感官體驗。同時以「行者三生」子題匯集導演在創作「行者」過程中的草圖、表演物件、服裝及視聽檔案等，梳理系列作品的生成軌跡，延伸電影展覽的當代意涵。
- C. 《相忘於江湖：李德 X 熊秉明》(114/05/31-114/09/14)：「相忘於江湖」，意指與其在困境中相互依賴，不如瀟灑分離，各自自由地存在。這場雙個展以此為題，呈現李德與熊秉明兩位藝術家的作品，既是對個體創作的獨立性探索，也是對彼此精神共鳴的體現。凝視藝術家們如何在創作中探索自由與自我，並在藝術江湖之上留下各自的印記。
- D. 美術高雄 2025《眼球世代藝術奇譚》(114/07/05-114/10/19)：為「美術高雄」展覽系列轉型再出發後的第 3 檔展覽，以「ACG（動畫、漫畫、電玩）X 高雄」為展覽發想核心，用網路流行語「眼球世代」概念來呼應當代無處不在的「觀看」，思考 1980 年代後出生的高雄藝術家如何植根在地，又同時透過無遠弗屆的網路傳播連接全球，創作獨特的藝術語彙，也探索大眾文化元素和當代藝術家養成之間的連結，擴充在地藝術史討論面向。
- E. 《快樂島：日常的史詩》(114/8/30-114/11/30)：展覽靈感源自法國作曲家克勞德·德布西 1904 年創作的鋼琴獨奏曲《L'isle Joyeuse》，展開對幸福與幻想之境的想像。展覽集結日本、韓國及亞洲地區 25 位當代藝術家，作品涵蓋繪畫、雕塑與裝置，重構心靈地景，營造詩意多元的「快樂島」，引領觀眾探索情感庇護與精神共鳴。

2. 內惟藝術中心

(1) 主題展覽：

- A. 《編織時空-穿梭內惟與外圍》(114/04/01-114/10/26)：揭露內惟從傳統農耕水塘到現代城市發展，至 2018 年鐵路地

下化完成、2020 年馬卡道啟用，加速內惟轉型，過程交織的歷史記憶與當代省思。

- B. 《從前從前……臺灣民間鄉野怪談選》(114/06/17-114/10/26)：以藝術創意策畫的獨特視野，先以廣為人知皮影戲的精怪角色帶入傳說世界，轉化角斯妖怪插畫藝術與民間故事的特質語彙，帶領觀眾欣賞臺灣民俗故事之多彩魅力、察覺臺灣時代文化寓意與各地風土民情。

(2) 親子展覽：

《砰 波波波！聲音的小宇宙》(114/07/05-115/05)：結合聽覺、視覺，試圖通過藝術家的創作，引領想像聲音、探索聲音，喚醒感官的多層次體驗，並規劃多場親子聲音教育活動。

3. 文化中心展覽

(1) 至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，114 年 1 至 8 月共計 17 個畫會展出，參觀人數 19,386 人。

(2) 打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，於高雄市文化中心雅軒展出，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦迄至 114 年 8 月，獲邀參展藝術家合計已達 376 位，114 年 1 至 8 月計 17 位藝術家展出，參觀人數 31,150 人。

(3) 2025 青春美展

為支持學校美學教育推展，自 2010 年起提供高雄市文化中心展場作為美術畢業創作的發表平台，藉以促進校際藝術交流，也讓民眾認識學院派的藝術觀點，以實際行動支持學院美術教育推動的努力。也希望藉由此創作發表平台，讓學生在籌辦展覽的過程中，可以累積難得的策展經驗與歷練，並經由觀摩其他學校的多元創作內涵，激發源源不絕的創作能量。

「2025 青春美展」自 114 年 4 月 4 日起至 6 月 10 日止，於高雄市文化中心展出，共 17 校 20 個系所參展，參觀人次共計 4 萬 327 人。

(4) 「燒締—瞬息萬變的土」

由日本台灣交流協會高雄事務所、高雄市政府文化局、日本國際交流基金會共同主辦，114 年 8 月 2 日至 8 月 17 日於高雄市文化中心至真堂一館，展出備前燒、信樂燒、常滑燒等共七十八件作品，包含金重陶陽、山本陶秀、藤原啓、藤原雄、伊勢崎淳、三代山田常山、五代伊藤赤水等七位日本人間國寶大師的作品，共計 3,204 參觀人次。

(五)駁二藝術特區展覽及活動

1. 「TSUA | 當代珍奇穴 CONTEMPORARY CAVE OF CURIOSITY:SNAKE」
自 113 年 11 月 22 日至 114 年 4 月 23 日於 C5 駁二當代館展出當代館主題策展「TSUA|當代珍奇穴」，以蛇為符號象徵，並以穴為型展開空間與策展主題的對話，珍藏 10 位跨藝術及設計創作者的蛇獸圖像、民俗技藝與當代美學，展覽期間共吸引約 4,500 人次參觀。
2. 2025 駁二小夜埕
於 114 年 1 月 29 日至 2 月 2 日於大義公園、大義區紅磚廊道、駁遊路熱鬧登場，繼首屆 Circus Party、第二屆年獸大街、第三屆 MAX.MIX.MATCH (M.M.M)，第四屆「零」，第五屆「海景佛跳橋」。第六屆「虎是燈燈」，第七屆「你要幾分甜」，第八屆碳水 BOOM. 'BOOM.'，第九屆以「團圓 FUN」為主題，希望無法回家鄉過年的民眾能在駁二感受年節團聚的溫馨氛圍，活動匯集 300 個美食、手作品牌攤位，並規劃雙舞台帶來不同世代、多元主題的 DJ SHOW，吸引近 90 萬人次湧入駁二。
3. 「have a _____ dream」
自 113 年 12 月 20 日至 114 年 5 月 18 日於 C7 動漫倉庫展出。夢境映照每個人的內心世界，是獨一無二且超越現實的存在。展覽以夢境為主題，邀請跨媒材藝術家 57、SAITEMISS 低級失誤、Aee mi、KINGJUN、Carol Meat、Biologist，漫畫冢丁柏晏、GGDOG 以及音樂廠牌精神唱片，創造屬於各自風格的夢境，帶領大家進入藝術家的想像世界。展覽期間共吸引約 2 萬多人次參觀。
4. 哈瑪星童樂派對
歡慶兒童節連假，哈瑪星鐵道園區於 114 年 4 月 3-4 日推出「哈瑪星童樂派對」推出大小朋友能一起同歡的各項體驗及表演活動，包含親子體能課、泡泡派對、小丑表演、帶動唱、默劇演出等互動表演，搭配哈瑪星號觀光列車動靜態展示與市集活動，活動吸引約 7 萬人次參加。
5. 2025 青春設計節

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，114 年於 5 月 1 日至 5 月 4 日在駁二全場域辦理，主視覺由永真急制團隊操刀，以「NEXT」為主題。本屆共匯集 55 校、103 系、1204 件作品參賽，總獎金高達 120 萬元。活動期間約吸引逾 5 萬人次參觀。

6. 10X10 | 超越 10 觀點的百種視野

10X10 國際新秀設計作品展—由 10 位來自四大設計領域的設計師，以資深選秀人的觀點，精選收錄近年最具影響力的新秀設計作品，從平面到空間、從工業到策展，構築百種可能的設計視野。本展覽自 114 年 5 月 1 日至 114 年 9 月 7 日於駁二大義區 C5 當代館展出，目前累計約 4,000 參觀人次。

7. 漫畫便當店 COMIC BENTO

高雄駁二動漫倉庫今夏最具話題的新企劃—《漫畫便當店》正式登場！有別於動漫快閃店或靜態展覽，駁二動漫倉庫將空間設計成外帶區、自助吧、料理台等主題場域，觀眾可自由搭配漫畫、動畫與圖文創作周邊商品，更推出霹靂英雄素還真、Vtuber 熙歌、專屬執事蕭東意、日本聲優田野麻美等不同角色及語系的導覽服務，打造融合閱讀、選物與沉浸體驗的全新觀展模式。本展覽自 114 年 7 月 4 日至 115 年 2 月 1 日於駁二大義區 C7 動漫倉庫展出，目前累計約 3,000 參觀人次。

8. 哈瑪星冰樂園

哈瑪星鐵道園區於 114 年 7 月 12 日起，連續兩個周末舉辦暑期限定活動，內容包含海陸雙拼小旅行、冰品主題市集、兒童互動表演、闖關遊戲等，活動辦理期間吸引近 3 萬民眾參與。

(六)流行音樂活動展演

1. 蕭秉治《活著 ALIVE 高雄限定簽票會》

114 年 2 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，結合蕭秉治《活著 Alive》高雄演唱會，所量身打造舉辦的預熱活動，現場除了歌手帶來精彩表演外，更增添許多與歌迷互動、演唱會門票簽票環節，活動時長 6 小時，共吸引 3,500 人次參與。

2. 2025 爵對有春 JAZZ SPRING SHOW

114 年 4 月 5、6 日清明連假期間於高雄流行音樂中心音浪塔大廳舉辦，邀請 16 組藝人/爵士樂團包括：Bazaar、Hot Club de Takao、Misi Ke 柯泯薰、SANDUO、變形蟲爵士樂團、林長志 & Emile、根石大輔三重奏、爵式人聲樂團帶來精彩的演出，同時搭配與民眾互動遊戲使現場充滿歡樂氣氛，兩天活動共計 5,519

人次參與。

3. 2025 真愛秀-藍寶石大歌廳《寶島金曲之夜》

114 年 5 月 10、11 日母親節假期於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2025 真愛秀-藍寶石大歌廳」，連續四年的舉辦，今年包括主持陣容與邀請嘉賓，均呈現全新樣貌，有澎恰恰、陳亞蘭、陽帆、鄭進一、袁小迪、潘越雲、蘇明淵、蕭煌奇、許效舜都是首次登場，另外歷屆屢獲觀眾喜愛的歌手如邵大倫、王彩樺、曹雅雯、向蕙玲、林俊逸、龍千玉、林淑容、蔡小虎也盛裝出席演出，台下更邀請到國寶級人物-楊麗花、林沖、黃西田蒞臨觀賞。活動兩場次共計 9,000 人次參與。

4. 魏如萱《珍珠刑》專輯簽唱會 - 高雄場

114 年 6 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，除邀請歌手帶來專輯中的歌曲外，更設計了與觀眾互動小遊戲，共同度過炎熱但歡樂的下午時光，活動共計 2,300 人次參與。

5. 2025 高流金趴 - K 歌大包廂

114 年 6 月 28 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，本活動連續四年於金曲獎當天舉辦，今年活動更升級除了往年的主秀 MR. SKIN/賴皮外，首次邀請網紅藝人那那大師擔任主持、歌手 HowZ、Kimberley 陳芳語現場演唱，更添加了豐富多元的 DJ 元素，例如擅長經典英語歌曲播放的 DJ QuestionMark、台中經典代表 - 慶記 KTV、DJ tumo(伍悅)。活動前的下午於戶外小舞台邀請了 DJ Jemp 演出搭配 10 攤下酒菜市集的開張，讓現場氛圍熱鬧，活動共計 5,125 人次參與。

6. Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會/《ALL IN》專輯 高雄簽唱會

114 年 7 月 20 日於高雄流行音樂中心海風廣場舉辦 Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會 /《ALL IN》專輯高雄簽唱會活動，由人氣歌手「魏嘉瑩」開場，接著 Energy 帶來三首新歌＋一首經典歌曲，表演結束後進行簽名環節，一路從下午 4:30 開場至凌晨 2:00 簽名會結束，歷時 9.5 小時完成，活動共計 6,318 人次參與。

7. 流行音樂賞析人口培育

(1) 海音館

「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳；「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。114 年 1 月至 8 月舉辦 KYUHYUN、DAY6、MINHO、

Maksim 邁可森、RAIN、AAA、GFRIEND、FTISLAND、CNBLUE、Lauv、LANY、黃小琥、Moon Byul、翁倩玉、朴寶劍等共計 25 檔（24 檔外租，1 檔自辦），逾 15 萬觀賞人次。

(2) LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演出場地，也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。114 年 1 月至 8 月邀請血肉果汁機、巨大的轟鳴、林采欣、壞特、EmptyORio、普通隊長、傻子與白痴、林曉培、甜約翰、傷心欲絕、芒果醬、吳汶芳、體熊專科、拍謝少年、許富凱等共 158 組國內外藝人團體辦理 87 場演出，計 39,415 人次觀賞。

8. POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，114 年 1 月至 8 月共計 16,834 人觀展。

9. 藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合 AI 科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，114 年 1 月至 8 月共計 6,718 人觀展。

(七)世運主場館大型演唱會行政協助

114 年上半年(1-6 月)高雄國家體育場(世運主場館)共辦理 3 場大型演唱會，分別為 2 月 14 日美國流行搖滾樂團「魔力紅 Maroon 5」、4 月 12 日台灣新生代樂團「告五人」及 5 月 31 日韓國流行音樂「KT POP」演唱會，共計吸引約 13.4 萬人次參與。下半年 10-12 月分別還有 2 場 Blackpink、2 場 TWICE 及 2 場 Asia Artist Awards(AAA)演唱會，預估可再吸引約 30 萬人次參與。本府也就因應演唱會大量人潮所產生的場地使用、安全維護、交通管制及疏運、垃圾清運等事項提供相關行政協助，並積極規劃城市氛圍營造方案，藉以打造演唱會之都形象。

(八)表演藝術活動

1. 2025 高雄春天藝術節

2025 高雄春天藝術節於已 2 月至 7 月舉行，辦理共 28 檔節目、55 場次。持續辦理第 16 年，規劃包含音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次約 4 萬人次。

2. 2025 庄頭藝穗節

114 年 8 月至 10 月預計辦理 37 場，預計觀眾人數可達 3 萬人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(九)經營高雄電影品牌

1. 獨家專題

(1) 1 月與光點華山共同合作「2025 耿軍導演專題特別放映」，選映《漂亮朋友》、《東北虎》、《輕鬆+愉快》三部作品，並邀請導演耿軍、金馬影帝張志勇、製片王子劍，舉行 3 場映後座談及 1 場講座，其中《漂亮朋友》場場完售。

(2) 2 月呼應《去唱卡拉 ok 吧！》上映一周年，舉行週年狂歡應援場，將影廳化身為 KTV 場景。

(3) 4 月與台灣國際紀錄片影展合作，舉行 TIDF 巡迴放映，放映 33 部精采好片。

(4) 5 月推出蔡明亮專題，放映《行者》與其他 10 部經典作品，邀請蔡明亮導演於廳內進行一場行為藝術。

2. 國際交流

(1) 與日本交流協會合作推出市川崑 X 深作欣二雙重經典專題，2 月放映《緬甸的豎琴 4K 修復》、《犬神家一族 4K 修復》、《柳生一族的陰謀》、《魔界轉生》4 部片；另邀請日本導演小田香，於 4 月至高雄進行映後座談，與觀眾深度交流。

(2) 與法國在台協會合作 7 月雙重經典—楊波貝蒙 X 米歇爾皮可利《生活瑣事》、《斷了氣》。

(3) 與高雄市政府及法國在台協會合作舉辦海洋主題節目免費展映 VR 影片，於 5 月放映黃心健《星砂》、《深海魅光》、《AQUA》、高雄原創 VR《人之島後》。透過不同形式的作品，推廣環境生態內容和海洋意識。

3. 長短腳電影院

- (1) 電影館獨家策辦的親子電影院，打造高雄友善親子的觀影環境，從電影館拓點到內惟藝術中心。每月播放一單元、每單元規劃3場次及1次活動場，以映前或映後活動搭配播映。
- (2) 結合以視覺暫留為出發點的電影館展覽「光影魔幻樂園」，辦理「小貓巴克里—手搖動畫機」手作體驗課程。
- (3) 114年全新企劃「光影故事屋」繪本時間，安排每月一場，讓親子一同感受繪本的迷人魅力與精彩故事。

(十)文史展覽

1. 明日軌績：高雄車站進化之路特展（高雄車站南下沉式廣場）
配合交通部鐵道局高雄新車站廣場「成圓天棚」系列活動，本展透過珍貴史料、建築構件、模型及紀錄影像等多元文物，回顧高雄車站百年來的遷移歷程。展覽聚焦於第三代帝冠式高雄車站與第五代新車站，深入淺出地呈現高雄車站與這座城市共同成長的發展軌跡，喚起市民對車站的生活記憶。展期自114年1月18日起至114年3月31日止。
2. 點亮高雄—火柴盒的地方風景特展（明德新村・轉角壹貳壹）
小小的火柴盒過去是家家戶戶必備的日常用品，乘載早期臺灣生活的縮影。與收藏家林育如合作推出本展，透過珍藏的400多個火柴盒，從「火柴盒的起源」、「火柴盒的發明歷程」到「臺灣的火柴盒」等主題，結合紀錄影像，帶領大眾認識火柴盒的文化流變。展期自114年6月18日至8月17日止。
3. 繡布上的歷史微型展（叁捌地方生活、高鈺鈕扣行）
本展從高史博的刺繡典藏出發，帶領觀眾認識原住民刺繡、傳統布藝到現代電腦繡花的技術演變。同時，我們也走入鹽埕的巷弄，結合茂林區多納國小及鹽埕區忠孝國小師生作品，呈現在地布料服飾文化的豐富底蘊，展開一場穿越時空的刺繡工藝之旅。展期自114年6月20日起至114年8月31日止。
4. 偶的快樂就是這麼簡單—永興樂皮影劇團特展（皮影戲館4樓）
高雄在地永興樂皮影劇團傳承至今約130年，傳承不輟的背後，是五代作戲人的創新與堅持。本展邀請永興樂演師張新國、張英嬌及張信鴻，一同訴說永興樂的家族故事、個人作戲歷程，同時反映了當代皮影劇團的挑戰與活躍。展期自114年7月3日至115年5月31日止。

(十一)文化中心藝文推廣

1. 高雄市文化中心

- (1) 演藝廳：114 年 1 月至 114 年 8 月至德堂共辦理 77 場次，計 54,595 人次參加；至善廳共辦理 88 場次，計 16,471 人次參加。
- (2) 市民藝術大道假日藝術市集
邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。
114 年 1 月至 114 年 8 月舉辦 68 場，4235 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，114 年 1 月 29 日至 2 月 1 日(初一至初四)以「手作藝術市集」為活動主題，吸引 12,000 人次參觀。
- (3) 戶外廣場：114 年 1 月至 114 年 8 月計 12 場，逾 220,000 人次觀賞。
2. 音樂館演藝廳：114 年 1 月至 114 年 8 月共辦理 65 場次，計 10,463 人次參加。
3. 大東文化藝術中心
 - (1) 演藝廳：114 年 1 月至 8 月共辦理 104 場次，計 48,119 人次參加。
 - (2) 戶外音樂會：每週六下午 5 至 6 時辦理戶外藝文演出，114 年 1 月至 8 月共辦理 36 場次計 17,980 人次參加。
 - (3) 大廳音樂會：每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 30 場，114 年 1 月至 8 月計 7,430 人次參加。
 - (4) 戶外活動：114 年 1 月至 8 月共辦理 36 場次，計 17,980 人次參加。
 - (5) 劇場導覽服務：114 年 1 月至 8 月計辦理 20 場導覽服務，參與人數 580 人。
 - (6) 藝文教室：114 年 1 月至 8 月舉辦 251 場研習活動參與人數達 9,680 人次。
 - (7) 演講廳：114 年 1 月至 8 月舉辦 136 場專題講座，共 17,554 人參加。
4. 岡山文化中心
 - (1) 演藝廳：114 年 1 月至 114 年 8 月演藝廳舉辦 70 場，參與人數 23,209 人。
 - (2) 演講廳：114 年 1 月至 114 年 8 月共舉辦 86 場活動，計 8,587 人參加。

(3) 展覽室：114 年 1 月至 114 年 8 月辦理 16 檔展覽，參觀人次共計 22,402 人。

(4) 開設 2 期藝文研習班：114 年 1 月至 114 年 8 月共 25 班，446 位學員，計 5,542 人次參與。

二、藝文產業扶植

(一) 文創產業扶植

1. 駁二共創基地

為健全文創聚落，分別打造駁二共創 1 號、2 號基地，其中 1 號基地提供微型文化創意人才與企業進駐，空間規劃 64 間獨立辦公空間，及多功能講座空間、會議室。截至 114 年 8 月底，基地進駐團隊共 47 家，創造就業人數近 500 人。「駁二共創 2 號基地」，於 112 年 9 月底正式對外營運。基地空間包含 120 坪共享工作空間 (Coworking Space)、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室，提供較具規模之品牌或文創業業者進駐。截至 114 年 8 月底，文創店家進駐 3 家、文創產業辦公室進駐團隊共 16 家，進駐率 100%，創造就業人數近 150 人。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 114 年 8 月底，共有 50 家文創單位進駐。

3. 文創人才駐市計畫

文化局提供駁二 10 坪店面 2 間，並補助 10 萬元店面裝潢，及每月 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，直接面對市場，試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 114 年 8 月底，申請數量共 508 件，評選出 93 位文創工作者進駐。

4. 駁二藝術家進駐計畫

為提升高雄藝術創作能量及國際上藝文能見度，本局透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等方式，邀請各國駐村藝術家來高雄進行為期三個月的國際駐村計畫，自 103 年 12 月開辦至今，累計進駐 240 組(273 人)，共計有來自 38 國藝術家進駐駁二。

114 年截至 8 月底共有 233 件申請案，共 18 組(23 人)進駐駁二。

(二)影視產業扶植

1. 扶植原創劇本創作-台灣華文原創故事編劇駐市計畫

以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，辦理期間跨年度，每屆分五期創作。第十一屆 6 件獎助作品刻正進行第五期創作審查作業；第十二屆 6 件獎助作品刻正進行第三期創作。

2. 電影、影集製作投資補助

(1) 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。114 年至 8 月期間，共 2 部「高雄人」出品電影全台戲院上映，包含楊宥瑜導演《命中註定那頭鵝》於 114 年 3 月 14 日上映；曾威量導演《白衣蒼狗》於 114 年 6 月 27 日上映，《白衣蒼狗》獲坎城金攝影機特別提獎。

(2) 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫，由「高雄人」出品投資。114 年至 8 月期間，包含樓一安導演《喝酒吧!笨蛋》114 年 5 月 30 日起於 MyVideo 播映。

(3) 高雄市電影館「VR FILM LAB」XR 沉浸式影像創作獎助投資(試辦)計畫，113 年度獲選作品陳芯宜導演《雲在兩千米》，入圍 2025 威尼斯影展競賽，並於高雄電影節進行臺灣首映。

(4) 「高雄拍」影像創作獎助計畫

A. 113 年度「高雄拍」總計選入 9 部作品，陸續於 114 年度完成拍攝製作，9 部作品將於 2025 高雄電影節首映：動畫片《工》、《人魚漢斯》、紀錄片《內惟有個凱》、《黑暗時期的虛構狂想》、劇情片《這不是我的牛》、《看現場》、《耳鳴》、《假人的嘆息》、《百花公主》。

B. 「高雄拍」與公共電視共同製作系列短片，114 年度製作「南國幻夢 II 短片輯」，完成 3 部短片：《那些東西都說了什麼?》、《美好的一天》、《長崎的蝴蝶姑娘》，將於 2025 高雄電影節首映。

3. 拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍片住宿補助(試辦)計畫」補助業者拍片住宿經費，114 年至 8 月期間，共核定 15 部影視

作品之住宿補助案件，包含劇集 6 部、電影 3 部、短片 6 部。

4. 拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材借用等全方位的支援服務。114 年至 8 月期間，統計包含跨年度及新增之協拍案件，共計協助 103 件協拍案件，包含電影 15 部、電視劇 21 部、電視節目 24 部、廣告 16 支、紀錄片 3 部、短片 20 部、音樂 MV 3 支、學生畢業製作短片 1 部。

5. 行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。114 年 8 月期間協助 3 部電影、2 部劇集，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

6. LED 智慧攝影棚

虛擬製作技術可有效縮短拍攝製程，加速資金周轉並創造就業，提升整體影視產業產值。為長期穩健推廣虛擬製作與培育人才，文化局於獲文化部補助及市議會 5 月通過墊付案後辦理相關採購，目前 8 月啟動影片製作企畫、編劇企畫徵件作業，並預計 9 月啟動相關培訓課程，盼未來促進業界每年商業個案與就業人力穩定成長。

(三)流行音樂產業扶植—音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 12 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(四)表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 114 年獎勵計畫獲中央補助 150 萬元整，共計 5 團入選，分別為音樂類「新古典室內樂團」及「高雄室內合唱團」2 團、傳統戲曲類「佩儀歌劇團」及「錦飛鳳傀儡戲劇團」2 團、現代戲劇類「豆子劇團」1 團。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

(1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年

輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2025 分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

A. 春藝小劇場：共 4 團入選，複象公場《回家》手語故事版、翎舞製作《推拉 Push and Pull》、兩兩製造聚團《小王子 sió-ông-tsú》、唱歌集音樂劇場《大家都怎麼做音樂劇？》，已於 114 年 5-7 月於正港小劇場演出完成。

B. 正港雄有戲：共 4 團入選，入選團隊為昭香戲劇團《韓信》、橄欖葉劇團《看我》、明華園星字戲劇團《我的明星阿嬤》及藟艸合作社《身體有詭 #3》，預計於 114 年 9-11 月於正港小劇場演出。

3. 春藝環境舞蹈徵選計畫

(1) 為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。

(2) 2025 春藝環境舞蹈徵選：共 5 團入選，秋杉所在《在最接近天空的地方，做一個人》、崑舞劇場舞蹈團《驛旅·打狗》、希舞集聚舞蹈劇場《封存の黃金年代》、索拉舞蹈空間舞團《來去六龜-易換歸心》、藟艸合作社《南無警察大菩薩》，已於 114 年 3-4 月演出完成。

(五) 獎助創作與出版

為持續文學創作風氣並推動出版好書，推出 2025 書寫高雄創作獎助計畫與書寫高雄出版獎助計畫：

1. 「2025 書寫高雄文學創作獎助計畫」，受理申請至 114 年 4 月 30 日止，共收到 35 件提案，經審查後擇優選出 6 名創作者之提案，每名獎助 15 萬元，合計 90 萬元，預計於 115 年 6 月 30 日前完成創作。
2. 「2025 書寫高雄出版獎助計畫」，全年分 2 期進行收件審查，第 1 期截止日期為 114 年 4 月 30 日，共受理 7 件作品申請，經審查核定後，共計 3 件入選，獎助額度分別為 14 萬、10 萬及 9 萬元，合計 33 萬元。第二期截止日期為 114 年 9 月 30 日。

三、藝文人才培育及藝術扎根

(一) 美術徵件展覽

1. 《2025 高雄獎》(114/1/25-114/4/20)：以城市為名的藝術獎《高

雄獎》是臺灣年度藝文盛事，本次共有 376 位藝術創作者投件成功，其中包含了 14 位外籍藝術家。「2025 高雄獎頒獎典禮」於 114 年 3 月 22 日舉行，當日市長親自出席並給予新生代藝術家恭賀與鼓勵，獲獎作品已於 114 年 1 月 25 日至 4 月 20 日在高美館 4 樓展覽室展出。

2. KSpace 高雄實驗場：策辦《抵抗的美學—李素貞個展》(114/1/11-3/2)、《域內・域外—潘大謙個展》(114/03/15-114/05/04)、《漂流相對靜止》(114/05/17-114/07/06)、《虛擬生肉：如何重構被抹滅的台灣越南難民營》(114/07/19-114/09/07)。
3. 創作論壇《繁花夢露—張立曄的靈光樂園》(114/05/10-114/08/17)：本展展出藝術家張立曄近十年的夢幻繽紛又帶著樸拙童趣的繪畫創作，也追溯他早期作品，來與他今日的創作做一比較對照，讓大家探訪一個藝術家所開展的創作脈絡。

(二)獎勵文學創作

1. 2025 打狗鳳邑文學獎

為鼓勵文學創作風氣，發掘優秀作品，每年辦理徵選「打狗鳳邑文學獎」。「2025 打狗鳳邑文學獎」徵件日期自 114 年 4 月 15 日至 6 月 20 日止，不設徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍，共有小說、散文、新詩、台語新詩等四組，各組設高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，每名頒發獎金 4 至 20 萬元不等，總獎金 124 萬元。本屆徵件合格件數：小說組 280 件、散文組 347 件、新詩組 527 件及臺語新詩組 107 件，共計 1261 件，預定於 114 年 11 月舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集。

2. 第十八屆阿公店溪文學獎

藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，本局與高雄市岡山大專青年協會合作辦理阿公店溪文學獎，是唯一以本市各年齡層學子(國小四年級至研究所)為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成。

第十八屆徵件至 114 年 1 月 31 日止，投稿人數共 440 人，獲獎人數共 93 人，已於 6 月 1 日假岡山文化中心舉行頒獎典禮，並出版得獎作品集分送本市圖書館及學校。

(三)流行音樂人才培育—舉辦高流系系列講座與課程

1. 高流系 | 演唱會專業技能全攻略

114 年度針對演唱會專業技能【視訊】與【燈光】，分別設計了初階與進階的課程，讓業界技術人員能更精進外，也讓新鮮人有機會踏入產業，兩項主題課程皆分別於臺北流行音樂中心與高雄流行音樂中心舉辦。視訊課程初階班 3 月 6、7 日；進階班 4 月 15、16、22、23 日舉辦，由『固態影像』專業團隊的授課、燈光程初階班 2 月 25-27 日；進階班 5 月 21-23 日舉辦，邀請『鹿米工作室』專業團隊授課，本系列課程共計 148 人參與。

2. 高流系 | 產業工作大解密

114 年 6 月 18、25 日、7 月 2 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫舉辦 3 場講座，主題有《Battle！師徒編曲大門法》邀請韓立康與 Andr 分享編曲上的實戰經驗與創作思維、《音樂行銷必修課：抓住 TA 的致勝關鍵》邀請張凱特與本格分享如何挖掘到新人以及日後針對作品活動又是如何進行音樂方面的行銷，和《從音樂市場變化看音樂行銷轉變》邀請 HIROTO HUANG 分享從實體唱片到數位串流平台，音樂市場的版圖不斷翻轉，三場共計 181 人次參與。

3. 高流系 | 那你再來講阿

本系列共舉辦 2 場次，於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦，第一場次 114 年 7 月 16 日邀請音樂網紅『那那大師』攜手魯凱族唱作人『阿拉斯』分享主題為『音樂一響起，青春再上映 - 2000 年後這些歌，現在還在唱！』的新型態講座，本場次參與人數為 262 人。第二場次 114 年 8 月 20 日由『那那大師』攜手創作人『阿超』分享『音樂的氣味圖鑑：創作者風格大解密』主題，透過系統性的整理多位華語音樂創作者的作品及分析其特色風格，現場以隨聊即唱的方式與觀眾進行互動。本場次參與人數為 253 人。

4. 高流系 | 產學合作：文藻大學『流行音樂產業實務』學分班

114 年 2-6 月高雄流行音樂中心正式將高流系課程導入校園，首次與文藻大學『傳播藝術』系合作，共辦微學分課程-『流行音樂產業實務』。此課程由高流一手操刀企劃，除了邀請部門主管針對不同主題授課外，並邀請業界名經紀人、歌手、作詞人、電台 DJ、演唱會導演等從音樂產業的各角度切入，讓同學與產業連結，此課程共 9 堂課，一開放選課即秒殺，學期結束後更獲得學生評比 4.75 分的高分（5 分制）。

(四)電影美學教育推廣

1. 高雄拍學院

瞄準南部影視科系學生所需，邀請全台炙手可熱的金獎講師，蒞臨高雄實務開講，114 年特地以「幕前幕後嗑電影」開立，從影迷觀點到幕後剖析解密鏡頭下的影像美學；邀請金鐘《不良執念清除施》林冠慧、金馬配樂《瀑布》盧律銘、金馬女配角入圍《魘降：粽邪 2》陳雪甄等業師領軍探索影像藝術的深度與魅力。

2. 「電影選修課」到國小巡迴放映活動

透過專業的影像教育課程設計，將電影融合藝術與人文課程，並製作專屬的教案與教材，讓「影像閱讀」成為孩子成長必備的美學經驗，由劇場、故事、繪本等跨領域專家帶領孩子閱讀電影、深化影像教育；前進 12 所國小 24 場，包括六龜區新發國小、桃源區寶山國小、茂林區茂林國小、杉林區杉林國小、燕巢區橫山國小、大樹區大樹國小等學校。

(五)藝術教育推廣

1. 青少年戲劇營：邀請高雄在地「橄欖葉劇團」專業演員，為 13-22 歲青少年設計的劇場體驗夏令營，於 7 月辦理 3 梯次，共計 108 位學子參加。以『體驗式』課程讓學員透過互動與實作學習，以體驗劇場創意和美感察覺，成果於正港小劇場演出，參與者含演出及觀眾共計 478 人次，深獲青少年及家長喜愛。
2. 「劇場裡的共伴效應」—青少年在高雄駁二正港小劇場：以支持高關懷青少年，與高雄市政府社會局所轄安置機構、中介教育學校等機構合作，如：楠梓特殊學校瑞平分校、紅十字育幼中心、佛教淨覺育幼院，提供藝術陪伴與鼓勵自信成長。因應學童不同年齡層及需求，設計不同主題工作坊及課程，豐富多元藝術體驗。
 - (1) 7 月起安排為期半年之帶狀表演藝術課程，設計專屬表演藝術課程，用藝術承接青春期的各種轉折。預計 9 月底於正港小劇場完成創作成果呈現，因學員身分受保護，所以演出採特定邀約對象，參與者含演出及觀眾預計 60 人。
 - (2) 7-8 月與高雄在地「城市芭蕾舞團」合作，設計執行芭蕾舞工作坊。8 月 14 日完成創作成果呈現，因學員身分受保護，所以演出採特定邀約對象。參與者含演出及觀眾共計 60 人次。
3. 高美講堂：結合展覽脈絡或是構思特定主題，以帶有知識型學院的特質，邀請專家學者、策展人或藝術家進行跨域主題內容的講演分享。114 年 1-8 月推出《不再隱形的女性 etc. 》及《原來這裡有故事！》主題，共辦理 8 場 722 人參與。
4. 美術館夜行：邀請觀眾祕訪閉館後暗黑的美術館，在不同於開館時的觀看氛圍下探看夜間幽靜的展覽與作品，並增加編織藝術、

- 慢行、聲音療癒體驗，豐富觀眾暗夜美術館經驗。114 年 1-8 月共辦理 3 場 90 人參與。
5. 《故事·集：說說典藏》推廣活動：展覽期間擬推出〈解鎖故事盒〉、〈藝術家們拍喙鼓〉、〈慢看練習室〉三種系列活動，114 年 1-6 月共辦理 7 場 180 人參與。
 6. 《大南方多元史觀三部曲 珍珠—南方視野的女性藝術》推廣活動：114 年 1-8 月辦理 4 場 84 人參與。
 7. 高雄市校園藝術 to go 體驗計畫：以視覺藝術為主題，結合美術館、兒美館，搭配本市流行音樂中心、VR 體感劇院、鳳梨工場、內惟藝術中心，以及中央場館衛武營、傳藝中心、臺史博等，從長期推動藝術深耕校園經驗出發，發展具備藝術教育價值的主題式一日遊程。114 年 1-8 月總計 17 團，參與學校 17 所，參加人數 597 人。
 8. 夏令營系列活動：
 - (1) 兒美館夏令營：114 年 7-8 月辦理「動物故事創作營」、「小小建築師體驗營」共 2 場 44 人參與。
 - (2) 2025 高美館創「藝」夏令營(藝術場)：114 年 7-8 月共辦理 2 場 26 人參與。
 - (3) 美術園區的自然探索夏令營：114 年 7-8 月共辦理 2 場 36 人參與。
 9. 文化平權推廣活動：
 - (1) 非視覺「共賞」導覽培訓暨工作坊：結合展覽《故事·集：說說典藏》，邀請視障導覽講師許家峰與南部重建院視障夥伴共同參與，共計 17 人參與。
 - (2) 張正傑的輪椅族音樂會X柏林愛樂 12 把大提琴：限定邀請輪椅族朋友免費參與，感受視覺與聽覺的多重體驗，共計 121 人參與。
 10. 兒藝工坊：以兒美館《美術館的 100 種想像》為主軸，邀請藝術教育工作者共同規劃親子手作課程。114 年 7-8 月共辦理 3 場 132 人參與。
 11. 美術資源教室工坊：以展覽為主題，結合藝術欣賞與手作體驗的教學型工作坊，114 年 7-8 月共辦理 22 場次 321 人參與。
 12. 學學感動蛇：114 年 1-4 月辦理《感動蛇—高美特展》，期間邀請來自高雄市、屏東縣、台南市、嘉義縣、台東縣、澎湖縣等共 28 校 877 位師生來訪。
 13. 藝術 X 兒童節：

- (1) 兒美 X 內惟遊藝派對：內容包含繪本故事劇場、蘋果劇團「小星星的奇幻冒險」、烏故事劇場「蛇來蛇去的小孩」、大頭泡泡哥哥魔術雜耍表演、點心手作活動、及闖關遊戲等，活動共吸引 1,670 人次參與。
- (2) 衛武營「叮咚咚 故事繪畫敲敲門」：參與市府主辦「高雄兒童藝術節-樂高雄」，邀請故事達人透過聽覺與視覺的互動體驗，激發兒童創意與想像力，4 天共吸引 1,050 人次參與，深獲親子家庭好評。
14. 內惟藝術中心修復中心開放教學：辦理講座、工坊及場域導覽共 44 場 263 人次參與。
15. 內惟藝術中心-展覽延伸教育推廣：共辦理 19 場 262 人參與。
16. 行腳內惟，認識社區：辦理走讀及講座共 4 場次 110 人次參與。

四、 閱讀推廣

(一) 跨局處合作打造特色城市閱讀力

1. 人本交通體驗主題圖書館

為延續 113 年建置人本交通主題圖書館建置效益與推廣成果，持續於新興民眾閱覽室辦理延伸閱讀推廣活動，結合國家發展委員會「雙語沉浸式體驗：從毛孩視角走讀社區」及國土署「閱讀交通慢看停」兩項計畫，透過設計三場融合生命教育與動物友善概念之寵物伴讀體驗活動，拓展市民對「用路多元性」與「共融空間」的理解。

2. 超高齡x局處協力：

銀髮健身俱樂部、三民分館樂齡樂智友善館

因應 2025 年高雄市進入超高齡社會，獲衛生福利部國民健康署補助並與高雄市政府衛生局合作，於高雄市文化中心分館、中崙分館、草衙分館、旗山分館四館建置「銀髮健身俱樂部」據點，為樂齡民眾提供兼具靜態閱讀與動態健身的社區據點，實現終身學習與身心健康的目標，各據點自 114 年 6 月 17 日開始招生服務，截至 8 月底止，共計 550 人次體驗。

除了銀髮健身俱樂部之外，114 年規劃打造三民分館成為「樂齡樂智友善館」，新增樂齡樂智主題書籍、桌遊、視聽資料，並規劃多場提升民眾失智症識能的講座及工作坊，製作樂齡樂智友善地圖，推動社會對高齡健康議題的認知與參與。

(二) 閱讀推廣不間斷

1. 全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)

(1) 淨零碳排

為配合國家發展委員會之「淨零公正轉型：高雄市立圖書館推動文化產業淨零轉型計畫」，增進讀者對淨零公正轉型議題之了解，籌辦淨零公正轉型書展暨分館聯展，於總館、大樹、新興、旗山、岡山、南鼓山分館展出，展出內容涵蓋氣候變遷、能源轉型、循環經濟、永續設計等多元主題書籍。6月3日於總館舉辦「淨零公正轉型論壇」，邀集政策學者、獨立書店代表、圖書產業工作者、圖書館員與市民齊聚，從閱讀文化出發，共想「公正轉型·圖書產業·數位閱讀·文化近用·綠色永續」的未來藍圖，共計106人次參與。

為探討國際環境議題及發展趨勢，與國立中山大學「高教深耕|共學·實踐計畫」攜手合作，特邀美國加州大學洛杉磯分校(UCLA)文學研究特聘教授—烏蘇拉·海澤(Ursula Heise)蒞臨演講，以「跨物種正義與敘事」為題，透過中英逐步口譯方式，探討人類與自然、敘事與倫理間的關係，拓展市民對永續未來的文化想像。

(2) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

114年1至8月城市講堂共辦理22場，共14,460人參加；大東講堂共辦理19場，共1,766人次參加；岡山講堂共辦理16場，共3,521人次參加。三大講堂合計辦理57場次(含線上直播場次)，共19,747人次參加。

(3) 世界母語日相關推廣活動

2025世界母語日活動與台灣毛毛協會合作，於2月22、23日於總館辦理世界母語日市集活動，並於總館頂樓設置母語燈橋；另有46間分館串連辦理母語活動，包含台語、客語及原住民文化推廣活動及主題書展等，共辦理244場次，超過47,611人次參加。

(4) 2025世界閱讀日

世界閱讀日為全球性的指標活動，本次以閱讀結合桌遊，辦理「2025世界閱讀：獨享生活·玩轉世界」系列活動，計畫內容以市集、講座、主題書展、故事劇團、故事達人說故事、工作坊等活動，讓閱讀以趣味的形式，帶領讀者走入書香世界，與生活共融，活動辦理共144場，參與人次約9萬人次。

A. 總館及各分館主題書展：

書展自4月起至6月止，透過規劃奇幻共學書展及台語主題書籍，豐富世界閱讀日的本土語言及科幻相關書籍精隨。書

展也包含解謎、奇幻、心靈、遊戲等經典外國文學，其中也包括國外經典著作改編台語的譯本，增添多元語言的文化與特殊性。

B. 桌遊市集：

4月26日至27日總館一樓廣場辦理「讀想生活·玩轉世界閱讀x桌遊」，與心靈角落結合，現場匯聚30處以上的攤位活動，除了有經典桌遊、劇本殺以及「龍與地下城」、「克蘇魯的呼喚」等知名IP，現場也邀請到高師大附中孝道資源中心推廣「愛呀！我不知道」孝道教育桌遊、故事達人現場說故事並發放氣球。

今年度也特別與客家公共傳播基金會合作將行動廣播車「講客號」開到現場利用現場錄製節目，另外也邀請陳子蕎、陳則旻、許靜宜、陳怡儒、Jesse Li、黃瑀婷六位與遊戲、親子相關講師，辦理多元豐富的講座，共計28,607人次參與。

C. 雙語講座：

雙語講座與知名網紅「Bros Bond 邦德兄弟」、「Amazing Talker Sandra 徐有潔」分享跨文化學習英語的人生經歷、生活經驗及教學學習過程，共計辦理2場，624人次參加。

D. 分館串聯工作坊及活動：

分館配合辦理說故事、工作坊及主題書展，共計139場，58,132人次參與。

(5) 閱袋合作

「閱讀『袋』著走」與知名插畫、繪本作家CROTER洪添賢合作，將CROTER獨特的筆觸融入高市圖總館的日常風景，推出四款聯名閱袋，不僅有高雄市的重要交通設施—輕軌，也將日夜閱讀與圖書總館建築巧妙結合，更將高市圖深入市內各行政區推廣閱讀的行動書車轉譯於閱袋上，並搭配借閱活動推出。閱袋專區依題材將書籍分類為20種主題，每日隨機陳列不同主題供借閱選擇。本年度迄今兌換袋數740個、借閱7,865冊。

(6) 好書及新書推薦

新出版圖書書展結合好書推薦辦理相關活動，每月由選書小組委員精選新出版圖書20種，其中包含6種重點推薦圖書，並舉辦每月新書好書講座。114年1月至8月好書講座共8場，參與人次計361人次。

(7) 重點主題書展

為提供高雄市民良好與多元的閱讀素材，至 8 月 31 日累計辦理 17 場書展，內容包含 AI 科技、淨零公正轉型、防詐反詐、樂齡學習等多項主題，總參與人次 95,336 人。

(8) SRRC 南區資源中心

《南方一瞬：我的療癒系生活提案》活動以日常素材創作，讓製作過程成為放鬆身心、妝點生活的美好體驗。共舉辦 7 場課程（總館 5 場、嘉義與澎湖圖書館各 1 場），內容包括羊毛氈、海洋肌理畫、多肉盆栽、中藥養生、森活花針、榻榻米杯墊與鉛筆書寫等。約 160 人次參與，並有 133 人次借閱、借出 1,330 冊書籍。

2. 分館喜閱網專區及設備資源挹注

為鼓勵企業與社會大眾共同支持城市閱讀推廣，圖書館持續積極媒合外部資源，至 8 月止，累計引入民間支持挹注 5 間分館，展現公私協力推動閱讀平權之具體成果，包含：

- (1) 中鋼保全股份有限公司：陽明分館喜閱網專區。
- (2) 仁寶電腦工業股份有限公司：美濃分館客家文學小棧專區。
- (3) 財團法人陳啟川先生文教基金會：苓雅分館兒童閱覽區。
- (4) 隆大營建事業股份有限公司：新興分館喜閱網專區及總館國際繪本中心台灣原創繪本專區。
- (5) 中華紙漿股份有限公司：大樹二館喜閱網專區。

3. 智慧圖書館

為提升智慧無人式服務之能見度，提升圖書借閱率，114 年 1-6 月辦理「灑花·春日漫讀」借閱推廣活動，結合社群平台互動，讀者在回覆 FB 粉專貼文，就可參與抽獎。另外，也在書中置放「愛閱者的小確幸」禮品卡，凡抽中者即可至鄰近分館兌換高市圖 CROTER 閱袋一份。截至 8 月，總累積 7,434 人次、共 19,403 冊借閱量。

(三) 優化館舍與館藏

1. 總館及分館館舍優化(含設備升級、廁所美化)：

- (1) 為提升圖書館服務品質，營造優質且友善之閱讀環境與氛圍，持續建構公共圖書館新購或汰換公共圖書館讀者服務設施，提升圖書館服務品質，營造優質且友善之閱讀環境與氛圍。114 年截至 8 月，公共圖書館閱讀設備升級實施計畫設備升級共 8 館：新閱、南鼓山、彌陀公園、杉林、岡文、內門溝坪、鳳二、苓雅。
- (2) 推動「公共圖書館辦理館舍耐震結構補強改善工程」，以提升

公共圖書館館舍耐震能力，確保建築物的安全係數。113-114 年經評估，執行耐震能力改善實施計畫共 6 館：彌陀、阿蓮、梓官、茄萣、曹公、大樹。

(3) 114-115 年度辦理「美質環境推動計畫」：於梓官分館及南鼓山分館辦理廁所修繕工程。

2. 優化分館館藏

為啟發兒童閱讀興趣，培養本市兒童閱讀習慣，持續規劃優化兒童館藏計畫。114 年預計優化前鎮分館、左營分館、鳳山二館、燕巢分館及美濃分館等 5 館約 14,000 冊，第一批優化圖書 9,934 冊已於 8 月完成交貨，第二批圖書預計於 11 月配送。

3. 電子書多元平台

市圖電子書平台包含「雲端書庫@高雄」及「HyRead Ebook 電子書」組成，合計有超過 16 萬冊的藏書，多元的書籍種類及各種行動裝置皆能方便使用，是現代民眾閱讀的好選擇。114 年，市圖透過文化部擴大數位閱讀計畫，申請 62 萬 8,000 點借閱點數，雙平台每人一年可借 240 本書，114 年 1-8 月雙平台計次服務已累積 57 萬 6,715 冊借閱量。

(四) 國際交流

1. 海上圖書館「望僕號 (Doulos Hope)」

1 月 10 日參訪海上圖書館船隊「望僕號」，贈送高市圖出版品、「好繪芽」得獎作品及館長著作《大籤世界說故事》共 100 冊。由執行長 Mark Knight 致意，總監 Jabulani Mlambo 受贈，書展部經理 Freddy Hildebrand 代表船方回贈望僕號積木紀念品一份。館內 44 人參與。

2. 日本高梁市及日本 CCC 集團拜訪交流

(1) 2 月 21 日高梁市代表參訪團一行 4 人到館參訪交流，包括高梁市 DMO（地方創生機構）代表藤原貴美子、觀光課木下正伸、觀光協會理事相原英夫，以及台灣蔦屋書店資深經理閻宏杰。除參訪之外並簡報交流，雙方就閱讀推廣文化及未來合作方向進行交流。

(2) 6 月 17 日至 20 日之間進行高梁市政府、高梁市觀光協會及高梁市圖書館、岡山市立圖書館、PPP 日本社會福祉法人、CCC 集團及玉野市立圖書館等共 7 場次的交流，進行跨文化交流，並就圖書館經營心得、未來發展方針進行探討與分享。

3. 日本文化場域參訪及館際交流

3 月 16 日至 22 日赴日本進行文化場域參訪及館際交流，行程涵

蓋日本東京、金澤、敦賀、富山至輕井澤等地，共參訪 16 處專業文化場域，包含 7 間圖書館、7 間博物館及美術館、2 間日本在地書店。此次交流成果豐碩，共有 5 間圖書館(日比谷圖書文化館、國際兒童圖書館、石川縣立圖書館、富山市立圖書館、輕井澤町立-中輕井澤圖書館)展開贈書交流；角川武藏野博物館部長太田剛接受明年度國際講座之邀請。

4. 2025 東南亞圖書館館員大會 CONSAL XIX

市圖派員參加第 19 屆東南亞圖書館員大會暨會議(19th Congress of Southeast Asian Librarians General Conference and Meeting, CONSAL XIX)，期望掌握東南亞各國圖書館發展趨勢，加強館員對多元文化服務與圖資新技術的理解，並提升專業知能與國際視野。並與馬來西亞國家圖書館、越南國家圖書館、菲律賓國家圖書館及馬來西亞圖書館學會交流，並參觀馬來西亞敦阿都拉薩圖書館及馬來西亞雪蘭莪圖書館。

5. IFLA(投稿、會議)

3 月 31 日投稿 IFLA《瀕危圖書館》特刊主題徵稿「Kaohsiung Public Library Championing Knowledge Equity through Innovation and Sustainability (高雄市立圖書館：知識平權的守護者—在挑戰中創新與永續發展)」入選，於 5 月 1 日發布於 IFLA 兒童與青少年圖書館分會的特刊電子報。

6. 贈書交流(國外圖書館)

(1) 3 月 28 日舉辦「澳洲辦事處贈書儀式」，由澳洲駐台代表馮國斌、經濟暨政策處處長柏丹禮及澳洲塔斯馬尼亞大學駐台代表 Eann Chen 蒞臨出席。活動中，澳洲辦事處致贈圖書館 50 冊英文書籍。配合此次贈書活動，於國際繪本中心同步策劃「哇！這就是澳洲—繪本奇遇記」澳洲主題繪本展，展期自 4 月 11 日至 5 月 4 日。

(2) 5 月 15 日寄贈日比谷圖書文化館、國際兒童圖書館、石川縣立圖書館、富山市立圖書館、輕井澤町立-中輕井澤圖書館好繪芽繪本。每館各贈 14 冊，其中對國際兒童圖書館已贈過 5 冊得獎作，本次補贈 9 冊入選作，5 月 23 日前陸續寄達各館。

(3) 5 月 15 日寄贈西雅圖公共圖書館好繪芽得獎作及入選作共計 11 冊，於 5 月 24 日寄達。

(4) 8 月 7 日寄贈予韓國釜山圖書館 20 冊；8 月 8 日收到韓國釜山圖書館寄贈圖書 20 冊，待安排辦理書展。

(五)分齡分眾閱讀推廣

1. 嬰幼兒閱讀推廣活動

(1) 雄愛讀冊

為推廣「早期閱讀」及「親子共讀」，結合高雄在地文化印象與內涵製作高雄在地嬰幼兒閱讀書盒「雄愛讀冊」書盒，並持續與本市產檢醫療院所合作進行全面發放，凡新生兒出生滿2歲前或孕期滿36週(含)以上之孕婦，皆可領取。

「雄愛讀冊」書盒截至8月共發放6,167盒，整體發放率達87%，顯示家長與社區對於母語閱讀資源推廣的高度認同與支持。尤其在偏鄉地區，透過各圖書分館的緊密合作與「雄愛讀冊」工作坊的深入推廣，當地書盒發放率顯著提升，不僅縮短資源落差，也讓更多家庭能及早接觸優質閱讀材料與親子共讀理念。雄愛讀冊工作坊1月至8月共辦理95場活動，累計2,823人次參與，當中「雄愛讀冊」工作坊自6月起配合國家語言發展計畫開辦，課程多以台語進行，讓孩童從小接觸母語，培養先聽懂、再開口說的語言能力。

(2) 教育部嬰幼兒推廣計畫

截至8月共發放6,078份閱讀禮袋，主推0-5歲嬰幼兒辦證。透過分館深入幼兒園與育兒中心推廣，成效亮眼，部分分館占比尤高，並結合「雄愛讀冊」工作坊，有效提升整體發放量。

2. 兒童推廣活動

(1) 國小學童雙語圖書館探索工作坊

落實青年董事青少年提案並結合國家發展委員會雙語政策，與何嘉仁美語合作，暑假期間於河堤分館及大東藝術圖書館辦理「雙語學童圖書館探索工作坊」，每班招收15名國小4-6年級學童化身小小書籍偵探，認識圖書館空間，在中英雙語互動過程中，探索借書、還書的流程，以及自己喜歡的書籍類型，學習使用各項資源。共計30名學童參與。

(2) 國小學生經典表達力暑期團隊

A. 〈說出你的精彩〉

由聲音導演郭霖老師帶領國小3至6年級學生，於8月11、12日透過閱讀有趣的故事文本，並在專業引導下，搭配聲音訓練與表達技巧的逐步口說練習，在專業錄音室中擔任小小播音員，探索聲音的無限可能，進而提升自信建立與創意發展。

B. 〈Say It! Play It! 表達力小劇場〉

由教育部藝術才能專長領域輔導團諮詢委員、美國馬里蘭大學音樂藝術博士林宜誠教授，帶領專業教學團隊「試說新語」，引導 8 至 11 歲的學童，透過繪本導讀、戲劇、音樂律動與手作美勞等內容，展現表達的多樣性與豐富性，讓學童在探索及體驗中，感受文字、藝術、聲音及肢體的多元表達方式，激發生活中的表達潛力及應用。8 月 20 至 23 日辦理，參加人次共 30 人。

(3) AR 體驗坊

圖書館以 4 款不同主題的 AR 擴增實境繪本遊戲，與台灣原創繪本作家陳虹予、孫心瑜合作，將繪本角色或故事情節融入於遊戲中，讓幼兒及兒童於體驗過程中能增加閱讀的興趣，利用 AR code 的技術讓讀者進入繪本世界，AR 體感園區體驗坊於每週六、週日各辦理 2 場及國定假日辦理 1 場，114 年度截至 8 月共辦理 162 場，累計 2,742 人次參與。

(4) AR 校園活動推廣

與高雄市各地區分館串連，推廣市圖開發之 AR 互動軟體至各區的國小校園，並結合生生有平板政策，將 AR 設備直接帶到班級中進行體驗活動，讓更多的學童能接觸繪本 AR 互動體驗，於 114 年 3 月期間，更與鼓山區內惟國小合作進行 24 場次的 AR 協同課程，將 AR 融入各學科主題課程當中。累計舉辦 144 場次，共 3,041 人次參與。

(5) 總館雙語 AR 活動：《小魚散步》(On my way to buy eggs)

充實總館雙語友善環境及響應國際繪本中心十周年，除增加外籍讀者與總館館舍及多元閱覽服務的互動性，亦提供在地眾多年齡層讀者沉浸式的雙語導覽體驗。結合繪本作家陳致元《小魚散步》(On my way to buy eggs)雙語繪本，搭配適合幼兒、家庭使用的館舍設施或服務，製作親子友善的雙語實境導覽遊戲，共超過 150 組親子遊玩體驗。

3. 青少年推廣活動

(1) 青年董事

為促進青少年對公共事務的參與，並建置公共圖書館與青少年溝通交流的平台，招募 15 位本市國高中生擔任「青年董事」。第四屆青年董事自 114 年 3 月上任，由高雄市 10 位高中生及 5 位國中生擔任，藉由實際參與、體驗，以團體腦力激盪青少年發揮創意提案，強化及提升高市圖青少年服務。

(2) 美國文化營

為培養青少年具有國際溝通能力並搭起國際化接軌的橋樑，於寒假期間在旗山分館辦理「美國文化營」活動，並與「美國在台協會高雄分處」以及教育部終身教育學習圈-財團法人何嘉仁文教基金會合作辦理。透過演講及外籍講師沉浸式教學小組互動培養學員多元文化素養及提升雙語能力，共 31 位同學參與。

(3) 2025 朗聲曼波：朗讀文本推廣計畫

延續「2024 年校園讀劇推廣：聲音探光」系列活動，持續與聲音導演郭霖、三餘書店共同合作辦理以青少年為主的聲音計畫，逐步推動高市圖的「聲音 X 閱讀」品牌，讓學生能夠發掘興趣、嘗試書寫之外重新詮釋文本，讓不擅長靜態閱讀的學生，也能找到屬於自己的方式接觸文字。本年度三大企劃：

A. 校園與圖書館場次巡迴：

邀請如宋昱璵、曾允凡等聲音演員們，以及劇場工作者如林書函、響座劇場等，現場示範聲音與文本間的活用。共計 10 場校園、1 場圖書館場次，共計 679 人次。

B. 朗讀文本演出影片徵選：

邀請於高雄就讀的青年學子錄製 3 分鐘的讀劇影片進行投稿，並進行作品評選，優選者將邀請於高雄城市書展期間演出，並提供演出費用。

C. 暑期課程－2025 聲境製造所：

邀請國中以上的學員參與，由聲音演員指導如何運用聲音進行文本朗讀、參訪錄音室等等，讓學員們不只嘗試透過朗讀文本的方式重新理解與詮釋文本，也能夠對於配音員此項職業有所認識，以利職涯規劃上的探索。

(4) 2025 青春逗陣學堂：聲音的力量

針對國三畢業生與高中生設計的 Podcast 實作營，從節目企劃、腳本撰寫、錄音到剪輯，培養團隊合作、媒體識讀、資訊素養與自我表達。學員將組成小組完成一集完整 Podcast，親身體驗聲音的力量如何述說故事。7 月、8 月兩梯次參與人數共 87 人。

(5) 高市圖總分館集章冊：文化走讀路線

7 月 21 日至 26 日與全球新創視野合作，以左營分館、鼓山分館為點，規劃「高市圖文化走讀路線：鼓左文化尋寶記」，

吸引國內外共計 20 名青年參與，透過走讀、集章與任務挑戰，推動年輕世代重新認識圖書館與周邊社區。線上課程涵蓋左營舊城四門歷史、壽山生態、眷村文化、蓮池潭信仰系統等主題，以中英文同步進行，培養青年參與者的文化詮釋與導覽能力。並於 7 月 26 日的實地活動從左營圖書館出發，依序探索左營舊城與見城館，並深入內惟藝術中心、鼓山圖書館與柴山秘境，結合圖書館資源與社區文化進行全面感知。

(6) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留半天至一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。114 年 1 月至 8 月共辦理 94 場次校園服務，逾 9,124 人次參與。

(7) 瓦悠島傳說：總館實境 AR 導覽體驗

本年度總館實境 AR 導覽體驗涵蓋各級院校師生，包含：東光國小、加昌國小、國昌國中、小港國中、前鎮高中、南臺科大、中山大學 EMBA、教育局圖書推廣教師群及不同縣市圖書館人員等，共 464 人參與。

4. 樂齡推廣活動

(1) 樂齡舞蹈工作坊：換你來跳舞(Uānn lí lái thiàu-bú)

自 2018 年起，積極推動樂齡服務，結合藝術、戲劇與故事分享，喚起長者回憶、促進大腦產生多巴胺，提升心情與活力，並有助舒壓、延緩認知退化。自 7 月 8 日起至 9 月 16 日每週二下午 2 至 5 點，於三民分館實驗劇場舉辦連續 11 場次系列活動，擬於 9 月 21 日舉行成果發表，學員共 28 人。

(2) 草衙分館樂齡主題圖書館

邀請 6 位在地職人，與鎮港園社區大學、國立中山大學前草研究團隊等單位共同合作辦理 2025 年前草踮共職人講堂(春季場)，呈現讓前鎮、草衙地區的在地故事，包含 205 兵工廠、廟宇文化、銀髮據點發展、書香文化、前鎮海產等內容，活動採線上同步直播進行。

草衙分館亦加入本次銀髮健身俱樂部的建置，並邀請專業講師帶領青銀族群解析健康知識，並透過互動及實際演練，讓長者學習如何在日常中，維持身體機能。

5. 文化平權

(1) 行動書車外展服務到偏鄉

考量社會資源的平衡，行動書車優先提供給取得圖書及藝文資料不易偏鄉地區與非山非市地區學校，以拉近城鄉知識落差，共享圖書資源。除學校之外，持續將書香拓展至多元地點，例如社區活動中心、宮廟教會、長照站、文教場館、圖書分館等據點持續規劃，114 年截至 8 月底辦理 153 場次。

(2) 東南亞行動書車

東南亞行動書車定期造訪「緯創宿舍」、「勞工公園(勞工教育生活中心)」、「有興國際上寮宿舍」、「聖母顯靈聖牌堂」，於移工宿舍及新住民聚集地巡迴，提供便利的辦證及圖書借閱服務，將閱讀資源帶入移工聚集的社區，也期許更多移民、新住民甚至當地民眾可以透過閱讀，促進多元文化交流及互動，截至 8 月，東南亞行動書車共辦理 38 場次，約 4,151 人次參與。

(3) 東南亞主題書展

於總館持續推動閱讀東南亞系列活動，包含辦理東南亞主題書展，提供相關之書籍供讀者閱讀、邀請講者分享與東南亞相關議題、邀請新住民擔任說故事老師帶領說故事活動等，讓讀者及國人更加欣賞東南亞文化及了解新住民夥伴。截至 8 月共辦理【亞熱帶書海】、【走進東南亞—歷史、神話與文化的探索之旅】2 場主題系列活動，約 4,087 人次參與。

五、文化資產傳承永續

(一) 眷村文化保存—陸海空三軍在高雄

1. 推動以住代護計畫

文化局自 103 年起向產權單位國防部代管眷村，推出「以住代護」計畫，透過公開徵選、引進民間力量活化眷村，住戶類型多元包括藝術家、眷村第二三代、原住戶、建築師、結構技師、民宿、眷村美食店家、複合式餐飲業者。執行 11 年來已媒合 289 戶，成果廣受民眾肯定。

2. 文化局定期辦理眷村文化推廣活動，包括走讀導覽、講堂、音樂會、藝文展覽、文創市集、工作坊、openday(串門子)等。114 年 4 月 13、19、20 日於黃埔新村舉辦眷村聽歌活動，有民歌之夜、流行音樂、新聲派對等音樂盛會，三天入村人數約 2 萬多人。

(二) 再造歷史場域-見城計畫

1. 以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。
 - (1) 整體：完成左營舊城、周邊聚落相關主題專書、見城誌出版、執行行腳推廣、見城學堂、環境教育等多元類型活動推廣。
 - (2) 東門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城護城河通水工程、東門段城牆照明景觀改善、國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。
 - (3) 北門子計畫：完成左營舊城空中馬道串接(見城之道)工程第一期、國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。
 - (4) 西門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、西門遺址公園、西門城基棚架改善工程。
 - (5) 南門子計畫：完成左營舊城南門口公園綠美化工程、左營舊城交通改善評估。
 - (6) 城內子計畫：完成見城館啟用、左營舊城城內考古試掘計畫、城內截水溝工程。
2. 「見城計畫」目前執行項目：
南門子計畫：辦理「見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程」，114 年 2 月中旬開工，預計 115 年完工。

(三)再造歷史場域-興濱計畫

1. 以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。
 - (1) 先期：完成興濱雲端資訊平台、百年哈瑪星論壇、哈瑪星行腳推廣計畫、文史特展及交流計畫、哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。
 - (2) 「山」子計畫：完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠(日本神社)調查研究、登山街 60 巷景觀改造、西子灣隧道及其防空設施規劃設計、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究、打狗水道淨水池(量水器室)規劃設計。
 - (3) 「港」子計畫：完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展、旗後礮臺修復及再利用計畫。
 - (4) 「鐵」子計畫：完成舊打狗驛(北號誌樓)修復及再利用、規劃設計及修復工程、舊打狗驛(北號誌樓)及鐵道園區活化推

廣及再利用。

(5)「町」子計畫：完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋調查研究及修復工程、原愛國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院調查研究及規劃設計、王沃及王石定故居修復及再利用計畫、武德殿周邊歷史空間再造。

2. 「興濱計畫」目前執行項目：

「町」子計畫：辦理堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程，已於 114 年 7 月完工。

(四)文化資產調查研究

1. 完成歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫。
2. 完成高雄以住代護·新世紀裡的陸海空眷村故事集：那些後到的人。
3. 完成高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。
4. 辦理高雄市鹽埕區銀座(國際商場)調查研究計畫。
5. 辦理歷史建築「稻源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。
6. 辦理高雄市原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊受信所調查研究及修復再利用計畫。
7. 辦理高雄市戰後建物普查(第一期：旗津、鼓山、鹽埕)。
8. 辦理高雄市歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫。

(五)文化資產修復工程

1. 完成歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。
2. 完成歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。
3. 完成高雄市鳳山區歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善 2 期計畫。
4. 完成歷史建築堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程。
5. 完成前海軍明德訓練班園區景觀設計。
6. 完成國定古蹟打狗英國領事館及官邸山下園區管理維護修繕工程。
7. 完成市定古蹟打狗水道淨水池量水器室修復工程
8. 完成高雄市具文資潛力建物立面美化工程。
9. 完成市定古蹟武德殿圈樑修復工程。
10. 完成武德殿文化園區地景空間規劃設計。
11. 完成高雄市鳳山黃埔新村場域 917 地震災後場域復原整備工程。

12. 辦理文化景觀岡山醒村 C、D、E、G 棟修復暨全區介面整合工程，預計 115 年 7 月完成。
13. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(十字電台及前鳳山新村十巷)修復工程規劃設計案，預計 114 年 10 月完成。
14. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大碉堡古蹟本體修復工程，預計 114 年 12 月完成。
15. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)古蹟本體第二期修復工程，預計 115 年 12 月完成。
16. 辦理國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)中正堂及至善樓等建物修繕工程，預計 114 年 11 月完成。
17. 辦理市定古蹟「鹽埕町五丁目 22 番地原友松醫院」修復工程，預計 115 年 6 月完成。
18. 辦理市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程，預計 115 年 8 月完成。
19. 辦理歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程，預計 116 年 2 月完成。
20. 辦理國定古蹟「打狗英國領事館及官邸」屋頂防水修復工程，預計 114 年 12 月完成。
21. 辦理市定古蹟鳳山縣城殘蹟修復暨景觀改善工程，預計 114 年 9 月完成。
22. 辦理橋仔頭糖廠興糖路 15 巷 6 連棟日式宿舍遷移工程，預計 114 年 12 月完成。
23. 辦理鼓鹽文資建物及周邊街區歷史景觀營造計畫，預計 115 年 12 月完成。
24. 辦理歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程，預計 115 年 7 月完成。
25. 辦理歷史建築「田町齋場」修復工程，預計 115 年 5 月完成。
26. 辦理王沃、王石定故居修復工程規劃設計(含因應計畫)，預計 114 年 12 月完成。

(六)遺址保存與推廣

1. 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址
 - (1) 辦理國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址監管保護工作執行計畫，包括日常管理維護 148 次、定期巡查 17 次、教育推廣活動人次 5,824 人，20 位在地覽員於週六、日及國定假日定時固定導覽。
 - (2) 完成「國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址 113-114 年度臨時展示空間規劃設計及建置計畫(二期)」。

- (3) 鳳鼻頭考古遺址展示館為鼻頭遺址教育的推廣基地，「春節悅讀趣-阿鳳與阿鼻」繪本導讀及手作DIY」2場、114年辦理「國小考古教育推廣」12場、「新北市考古生活節-山海競技」1場、「高雄文資月-史前對望的山與海單元」1場、暑期工作坊「小小考古學家的養成之道」3場。

2. 國定萬山岩雕群考古遺址

- (1) 辦理國定遺址「萬山岩雕群考古遺址」監管保護計畫，114年文化局遺址實地巡查已於3月完成，岩雕狀態良好，未受侵擾及破壞，另維護岩雕旁監視照相攝影機及告示解說牌清潔4、部落巡守8次、茂林區大型告示牌巡視2次。參與新北考古生活節教育推廣活動，並另行製作「岩雕紋身貼紙」教育推廣品於活動填問卷發送。
- (2) 執行國定萬山岩雕群考古遺址探訪登記程序，114年1-8月共有6組登山團隊完成登記備查。
- (3) 114年7月完成「國定萬山岩雕群考古遺址展示策展計畫」，已將萬山部落現有空間優化並規畫文化資產教育推廣內容，定名為「萬山岩雕文化館」，預計9月開放參觀。
- (4) 完成國定萬山岩雕群考古遺址導覽DM(英、日、韓版)。
- (5) 辦理「高雄市原住民族地區第二期(茂林區)考古遺址普查計畫」，預計115年12月完成。

3. 辦理「高雄市考古遺址監管保護計畫」

- (1) 完成左營舊城考古遺址、內惟小溪貝塚考古遺址各實地巡查16次；東沙考古遺址、東沙指揮部列冊考古遺址、東沙碼頭列冊考古遺址實地巡查1次；新園列冊考古遺址實地巡查8次。
 - (2) 7月5日及9月27日辦理考古遺址教育劇場。
 - (3) 完成3處市定考古遺址中英文版導覽DM。
4. 辦理「高雄市各類考古遺址出土遺物典藏空間整理工程」，預計114年12月完成。
 5. 辦理「高雄市平原地區考古遺址普查計畫」，預計115年9月完成。

(七)文化資產活化及推廣

1. 國定古蹟打狗英國領事館及官邸

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。114年1-8月辦理「2025年新年

金喜刮刮樂」、「哈瑪星「拾」光派對-小手牽大手歷史大冒險」、「【憑准考證享優惠】國中會考生免費入園。114年1月至8月累計76,223人次參訪。

2. 市定古蹟鳳儀書院

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。114年1-8月辦理「校園藝術 to go 體驗計畫」活動4場次；春節「蛇年米食香·手作慶安康」客家糯米捲及紅龜粿2場次、蛇年胸章似顏繪1場次；「文昌聖誕」祭祀儀式1場次、畫糖慶生活動6場次、DIY 狀元糕12場次；兒童節「書院闖七關·食農探鳳山」活動4場次、在地導覽4場次；「三和瓦窯彩繪包粽」吊飾DIY體驗2場次；端午節「仲夏慶端午」系列活動4場次；「開筆禮」傳統儀式8場次；暑期「書院闖七關·食農探鳳山」預約導覽2場次。114年1月至8月累計37,843人次參訪。

3. 歷史建築旗山車站

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。114年1-8月辦理「2025文化萬象 族群共慶賀新年」、「伊起共創~親子編織體驗與原住民文化探索」、「台灣糖業文化路徑推動計畫-導覽人員培訓課程」、「尋味旗山·文化印記」、「甜甜的火車票 寫下與旗山的回憶」。114年1月至8月累計137,489人次參訪。

4. 歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。114年1-8月辦理小龍旺福·蛇萊運轉春節系列活動「蛇麼攏毋驚—鳳仙春聯」、「好蛇成雙—空鳳編織兩用束口袋」各1場，環境舞蹈演出「封存の黃金年代」2場、罐藏百年系列活動「小小場長的考驗」、「鳳梨萬花筒DIY」各4場、「講座—酸甜百年：臺灣鳳梨從罐頭到生鮮」1場，端午系列活動「釀出鳳梨豆醬好味道」1場，暑期系列活動第一彈「鳳梨工場場長夏日記」4場、暑期系列活動第二彈「鑽到美麗的鳳梨—小巴士半日遊」1場，教育推廣DIY活動「鳳纖紙」手作課程及「幸福旺萊鑰匙圈」手作課程累計共8場次。114年1月至8月累計20,360人次參訪。

5. 歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，114 年 1-8 月辦理「暖暖蛇新春正月飾工作坊」活動 2 場、「2025 騎單車慢遊林園」活動 1 場、「春天藝術節-南無警察大菩薩」活動 3 場、「雄舞力舞蹈工作坊」4 場。114 年 1 月至 8 月累計 8,067 人次參訪。

6. 市定古蹟舊鼓山國小

市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部設有常設展「一日小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景。114 年 1-8 月辦理「2025 文化萬象 族群共慶賀新年」、「伊起共創~親子編織體驗與原住民文化探索」、「青創說明會」、「114 年度戒菸班」、「消防演習」、「環保創生-藍染特色布藝製作行銷班」、「綠意重生園藝市集」、「綠意重生園藝市集」、「災害對策與在地傳統知識_地方居民所形成的石文化」、「親手做出超好吃的義式冰淇淋吧!」、「三好五感舒適照顧」。114 年 1 月至 8 月累計 27,840 人次參訪。

7. 歷史建築舊打狗驛

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，納入北號誌樓，110 年完成「北號誌樓」之修復。114 年 1 至 8 月辦理舊打狗驛講堂：島嶼裡的遠方、2025 年修復工作坊、舊打狗驛講堂：《台鐵之戀：改革成長的笑與淚》環島鐵路簽書會、舊打狗驛講堂：《用褒歌說故事的人：呂坤翰澎湖褒歌選集》、跟著行動書車去旅行-舊打狗驛月台聽故事、舊打狗驛故事館 15 週年系列活動、春藝環境舞蹈系列《驛旅・打狗》、電氣路牌杯墊手作教室、鐵道故事屋：選讀《台灣鐵道》繪本、找找香蕉人集章活動、哈瑪星號駕駛室搭乘體驗等 25 場次。114 年 1 月至 8 月累計 78,919 人次參訪。

8. 歷史建築逍遙園

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109 年 11 月 1 日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。114 年 1-8 月辦理春節活動（春聯印製、花樣剪紙、吹糖與捏麵人、氣球、繪本故事）12 場、文資月活動（寫生、手作杯墊、水苔球植栽）5 場、古布物展、和菓子 DIY、暑期活動（走讀套裝行程、講座、兒童互動劇、古琴

賞析)6場。114年1月至8月累計37,993人次參訪。

9. 市定古蹟雄鎮北門

雄鎮北門110年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。114年1月至8月累計22,409人次參訪。

10. 市定古蹟原愛國婦人會館(紅十字育幼中心)

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合2022臺灣文博會及台灣設計展開館，文化局113年11月與范特喜團隊攜手合作，活化為創生展演基地，114年1-8月辦理濟興創意美術班—樂齡畫展、哈瑪星童玩節系列活動、城市景觀與老屋再生講座、室內市集、519跨校人權轉譯聯展、考古遺址教育劇場等。114年1月至8月累計9,853人次參訪。

11. 市定古蹟武德殿

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與高雄市劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道文化，114年1-8月辦理祈願祭、劍道國際交流大會、武德祭、超時空任務：打狗的祕密暑期戲劇營等活動，114年1月至8月累計13,549人次參訪。

12. 哈瑪星文資場域實境解謎推廣計畫

114年推出哈瑪星文資場域實境解謎《驛動時刻—神秘的保管箱》及《驛動時刻—HAMA 與時空灶咖傳說》二款手遊，用手機掃描QRcode進入，透過數位媒體，以輕鬆的方式認識哈瑪星的古蹟及歷史建築，如原愛國婦人會館、舊打狗驛、打狗水道淨水池量水器室、武德殿、哈瑪星貿易商大樓與舊三和銀行、新濱町一丁目連棟紅磚街屋等，民眾在體驗解謎快感的同時，也更認識在地歷史，讓旅程留下深刻記憶。1-8月累計1,879人次進入遊戲。

13. 2025 高雄文資月

為呼應4月18日「國際古蹟遺址日」，「2025高雄文資月」於3月29日至4月30日串聯黃埔新村、台灣鳳梨工場、原愛國婦人會館、鳳儀書院等9處文資場館，策劃演唱會、講座、走讀、市集等超過50場多元類型活動，成功吸引各年齡層民眾熱情參與，共築文化記憶。3大活動主題包含台灣鳳梨工場建成百年的「罐藏百年」系列活動、巡禮高雄現代化起點的「哈嗎星拾光派對」與文資月的主場黃埔新村「眷村聽歌：港都金曲再現」。

(八)小林平埔族群文化復振

第十一屆大武壠歌舞文化節暨「握土」環境劇場

本屆於 114 年 4 月 12-13 日舉辦，握土環境劇場強調因為災難失去土地的我們，如何在異地努力重建家園，以及重新將文化注入新家鄉的故事。環境劇場同時將重現傳統祭儀「禁向」與「祈雨」，演出團隊包含大滿舞團、大鼓陣與小林國小，展現十多年來積極復振大武壠族文化成果，邀請民眾來日光小林社區感受歷史悠久的大武壠族文化，兩日參與人數約 1,500 人次。

六、文化建設工程推動

(一)推動高雄市舊市議會招商作業

1. 採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業，都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格。都市更新事業計畫及權利變換計畫於 114 年 6 月 24 日都更審議決議通過，並已於 114 年 9 月 1 日核定公告。
2. 舊辦公廳(歷史建築)於 114 年 2 月完成結構補強，預計 10 月啟動修復作業。
3. 實施者於 114 年 8 月完成都更範圍既有建物拆除作業。

(二)推動左營海軍眷村都市更新事業案

1. 為保存左營海軍眷村(明德、建業、合群新村等範圍)文化景觀，採公辦都市更新進行部分空間改善重建，並挹注文化景觀維護基金，以民間資源辦理閒置眷舍及周邊環境修繕保存，促成公私協力及公有資產活化的重要典範。
2. 「高雄市左營海軍眷村都市更新事業公開評選實施者案(第一期)」於 114 年 3 月 13 日完成綜合評選，同年 6 月完成議約，預計 9 月完成簽約作業；另第二期預計 114 年 9 月招商公告。

(三)辦理文化中心環境改善升級計畫

1. 文化中心汰換老舊耗能設備
為提升文化中心館舍節能效益，預計汰換文化中心冰水主機暨水泵、至德堂變壓器及配電盤設備、至善廳舞台燈光調光器等多項老舊耗能設備，預期全年可節省約 6.2%耗電，節約電費約為 84.8 萬元/年，減少 CO2 排放量約為 87.4 噸/年，朝 2030 年減碳 30% 更邁進一步；各項設備按預定進度逐步汰換中，預定於 11 月全面完工。
2. 大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程
將大東文化藝術中心視覺藝術棟重新規劃為藝術共創基地，1 樓

規劃為 76 席位之個人共享空間、多功能會議室及商業空間；2 樓規劃 13 間 7-18 坪不等的辦公室、會議及交流空間，主要提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東排練室與演藝廳資源，進行各項演藝活動之創作與演出；3 樓則維持原有的展覽空間功能，提供藝文團體申請策展之使用。第一期工程已於 113 年 12 月完成驗收，第二期工程於 114 年 1 月接續進行，預計 114 年 9 月底竣工及後續營運規劃作業。1 樓商業空間之招商已於 8 月完成，承租刻正進行裝修作業，預計 11 月可開始營運；2 樓共創辦公室部分，亦陸續邀約本市立案演藝團隊及文創相關產業進行場勘，經確定申請進駐租用之團隊已達 6 家，目前仍持續進行相關招募作業。

(四)辦理美術館園區環境改善相關工程

內惟埤水岸棲地環境改善工程

內惟埤自美術館園區於 91 年開園以來未曾全面檢修護岸，現階段已有土壤流失、塊石崩落等現象，本案藉由種植挺水植物、堆砌塊石等方式，減少湖水侵蝕、損壞湖岸，營造埤體週邊水環境。工程於 114 年 3 月 17 日開工，預計 12 月竣工。

(五)辦理駁二藝術特區場域整建修繕工程

駁二藝術特區位於高雄港北岸，園區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物，因臨港易受鹽害侵蝕，面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務，讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳，爰辦理：

1. 高雄市鹽埕區鋼拱橋整修工程

為確保公共安全，針對公園路鋼拱橋橋體防銹漆外層龜裂脫落、金屬構件局部銹蝕損壞、底部水泥層鋼筋澎凸水泥碎塊掉落、橋上木平台變形翹曲及地坪洩水不佳等問題，進行橋體修復作業。工程於 114 年 2 月 17 日開工，預計 9 月竣工。

2. 駁二蓬萊倉庫群建物硬體改善工程

蓬萊倉庫群緊鄰哈瑪星百年鐵道園區，因強颱風山陀兒造成展館屋頂掀開、結構與牆體嚴重受損，為提供遊客安全無虞的遊憩空間，進行倉庫結構補強、屋頂更新及、整理外觀紋理等修繕，工程於 114 年 3 月 24 日開工，預計 9 月竣工。

(六)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 鳳山歷史城鎮風貌及創生(行城漫旅)綠環境改善 2 期工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型計畫，本案前期計畫進行南向區位地貌及整治工程，本階段針對北向區位持續銜接進行整治作業，工程於114年5月竣工。

2. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程

(1) 本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一。

前期「見城之道」工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合；本期接續辦理向南延伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。

(2) 「見城之道第二期串接工程」，分為兩部分，第一部分係將已完工之「第一期見城之道工程」接續往南延伸，串接東門段城牆至南門公園，完工後可從南門公園沿見城之道行走至北門；第二部分係俟工務局南門圓環路型改善工程後，進行南門廣場施作，並將見城之道串接至南門城座。第一部分工程於114年2月17日開工，預計115年7月完工；第二部分工程將配合新台17縣交通改善工程辦理。

3. 左營眷村修繕工程

文化部補助辦理左營海軍眷村修繕活化事宜，執行內容為明德新村、建業及合群新村之部分眷舍修繕、戶外景觀整備、公共設施之規劃設計及施工，以維護保存文化景觀既有之特色風貌，並提供相關公共服務，打造現代宜居眷落空間及文創產業人才培育基地，眷舍修繕工程及景觀工程已陸續開工，工程預計115年中前陸續竣工。

4. 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)修復

(1) 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所第一期修復工程獲文化部「再造歷史現場專案計畫」核定經費2億840萬元，主要辦理全區基礎設施工程及大碉堡修復工程。基礎設施工程已於113年9月30日完工，大碉堡工程預計114年10月完工。

(2) 112年12月文化部核定「全區修復及再利用工程」計畫(113-116年)，經費總計7億元，113年6月起辦理古蹟第二期及附屬建築修復工程，114年續辦辦理景觀規劃設計及工程、展示規劃與再利用工程等，預計115年底開放核心區域前海軍明德訓練班範圍。

參、 近期重要工作

一、2025 高雄電影節

高雄電影節邁入第 25 屆，是全台歷史僅次台北電影節的城市影展、全台規模第三大的影展活動，更是南台灣最重要的年度影視盛事，於 10 月 10 至 10 月 26 日舉辦。今年策畫年度主題：極度免疫、焦點影人：黃秋生、白景瑞專題、宇賀那健一 2x2 專題、非典型視窗、耽美主義、變形日本、臺灣越界、萬聖節特映、戰後 80 年、歌友會、孩子幻想國等單元。

在 TTXC 台灣文化科技大會架構下，XR DREAMLAND 持續辦理，今年策畫主題為：跨境轉生，單元包括：高雄原創 VR、XR 大觀、XR 國際競賽、玉山守護者 VR— 森丑之助的臺灣奇幻旅程(與高雄市立歷史博物館合作)、亞洲 XR 影展聯盟 X 三麗鷗虛擬音樂祭、文化黑潮 XR 專區等。另規劃產業活動，於 10 月 22 至 25 日期間舉辦 XR 跨國產業對談、作品發表會等交流。

另外，國際短片競賽是高雄電影節最重要的國內外影人交流、產業新銳培植的影視活動，持續舉辦短片競賽、XR 競賽，以及兒童評審團競賽，廣邀各國影視創作人才參與，舉辦分享會、座談會與影人餐會等活動，建構台灣影視創作人才的國際交流平台。

二、2025 TTXC 台灣文化科技大會 (Taiwan Technology X Culture Expo)

為延續 2023、2024 年台灣文化科技大會之活動效益，今年文化局持續與文化部合作，規劃加強產業活動，預計 10 月啟動，包含國際研討會、閉門策略圓桌會議等，並與高雄市電影館合作，納入其辦理之高雄電影節及 XR DREAMLAND 之活動，期打造產業媒合與人才交流平台。

三、2025 高雄戲獅甲

戲獅甲為高雄前鎮早年傳統廟會節慶活動之一，因發跡該區「戲獅甲」庄為名。近年來市府以廟會舞獅及民俗陣頭為元素，結合文資保存、文化創意為核心的表演藝術，搭配體育競技臨場感，成為現今世界三大舞獅國際賽事之一，今已累積超過 12 萬名觀眾參與。2025 年高雄水陸戲獅甲將於 11 月 15 日(六)及 16 日(日)，規劃於市立國際游泳池及高雄巨蛋舉辦「水」「陸」高樁競賽，將邀請台灣、馬來西亞、新加坡、香港、日本等地共 10 支獅王隊伍同場競技，爭取優勝榮譽。

四、2025 高雄城市書展

(一)主軸規劃

2025 高雄城市書展將以「邊界之外，海港之內」為主軸，11 月於總館打造一場重新思考「移動」與「邊界」的港灣書市，展區設計橫跨多重想像—以高雄港為出發點，關注遷徙、記憶與日常界線書寫的生活展區，到結合童書與「樂高」元素、充滿童趣與想像力的親子閱讀空間，再到由蓋亞文化策劃、聚焦青年閱讀與思想探索的「異托邦」展區。透過多元策展，讓閱讀成為連結城市、生活與想像的入口。

(二)國際講座

結合城市書展推廣閱讀風潮，打造高雄閱讀國際化視野，今年特別重磅邀請德國國家圖書館・流亡文獻典藏館館長 Sylvia Asmus 來館，預定於 11 月 16 日舉辦「合作意向聯合聲明簽署儀式」，德國前駐日大使史丹澤(Volker Stanzel)、德國書商和平獎得主詩人廖亦武亦會抵台見證簽署儀式，並帶來專題演講「Living in Exile - What Does That Mean?」，深入探討流亡文學的價值與意義；同日亦邀請來自英國的香港華文作家暨媒體評論家陶傑，辦理國際趨勢專題講座。11 月 23 日則邀請廖亦武作家主講「一個人的監獄圖書館」，11 月 29 日韓國暢銷作家金浩然將蒞館與讀者分享創作歷程。

另規劃與歌德學院合作「格林童話繪本展」，11 月 4 日至 12 月 28 日於總館 5 樓玻璃屋展出經典圖像作品，豐富城市書展內容，吸引多元讀者族群參與閱讀。

(三)質感講座

預計結合「移動」的主籌，辦理 17 講座，邀請專業講師、作家或指揮家等不同文化領域之創作者（簡文彬、詹慶齡、謝哲青、廖亦武、劉育育、陶傑、東港溪協會…等人，陸續邀約中），分享創作心路歷程與創新思維，點亮讀者思維火花，打造通往知識、閱讀與成長的道路。

(四)輕軌列車的故事時刻

將與高雄輕軌合作，預計於 11 月平日於輕軌車廂內辦理 6 場說故事活動，講師包含臺灣繪本創作者、藝文工作者或作家等，透過在城市之間穿梭、站與站之間停靠的故事巡禮，將閱讀的美好與想像載往高雄的每個角落。

五、高雄市立美術館年度特展《馮·沃爾夫的花園堡壘》

114 年秋季，高美館將推出年度售票特展《馮·沃爾夫的花園堡壘》(Garden Fortress: Von Wolfe)，為英國藝術鬼才馮·沃爾夫在亞洲的首次大型回顧展，展期自 114 年 11 月 15 日起至 115 年 4 月 19 日，將展出逾 60 件橫跨 20 年的代表作，帶領觀眾走入古典藝術與 AI 科技交織的藝術旅程。展覽從早期融合畢卡索、浮世繪風格的創作，到對達文西、林布蘭等大師的再詮釋，展現藝術家以油畫技法與跨文化拼貼重構經典圖像的獨特語彙。此次特展亮點為最新系列作品，融合 AI 演算與細膩手工繪畫，打破傳統藝術與人工智慧的邊界，解放觀眾對科技、藝術與文化的既有觀念，邀請大眾走入馮·沃爾夫神秘、奇幻的異想花園。

六、內惟藝術中心售票特展《Mr. の奇想愛情》

內惟藝術中心首檔售票特展《Mr. の奇想愛情》將於 114 年 11 月 11 日至 115 年 4 月 26 日登場。藝術家 Mr. (岩本正勝) 為藝術家村上隆首席弟子，日本超扁平藝術(Superflat)、新普普藝術代表性的藝術家，展覽由田川市美術館館長工藤健志先生擔綱策展人，聚焦 Mr. 融合御宅次文化與日本浮世繪及傳統美人畫的創作脈絡，呈現其繪畫、雕塑至裝置作品的多樣實踐，並揭示其作品在可愛視覺背後，對孤獨、焦慮與社會議題的深層反思，引領觀眾透過「鏡射」自我，重思當代文化現象。

七、2025 高雄國際貨櫃藝術節—「愛耍廢」

高雄國際貨櫃藝術節為以「貨櫃」為核心之城市文化節慶，自 2001 年起每兩年舉辦一次，透過貨櫃重塑與跨國共創展現海港城市的文化想像與國際對話。今年以「愛耍廢」(Eco Love, Zero Waste)為策展主題，響應海洋再生與永續生活，透過廢棄物再利用與空間改造翻轉「廢」的印象，展現循環再生的價值。展期自 114 年 12 月 20 日至 115 年 3 月 1 日，於高雄港 11 號碼頭及高雄流行音樂中心海風廣場展出，開啟海港環境與文化共好的未來想像。

八、2025 國際繪本沙龍

市圖雙年度辦理主題式「繪本沙龍」，邀請國內外創作者、繪本專家與親子共讀者關注台灣繪本產業的發展與未來。8 月 12 日至 12 月 28 日推出《我的小情歌—情書製作者的浪漫情懷》繪本沙龍系列活動，於市圖總館規劃 10 餘場精采閱讀推廣活動。而 2025 繪本沙龍將繪本比喻為療癒人心的情書，每本繪本是「繪本作家向讀者的情話告白」，以「情

書製作者的浪漫告白」為題，從閱讀與創作出發，帶來 3 場講座與 1 場國際兒童工作坊。

此次沙龍獨家邀請了義大利插畫家莫尼卡·巴倫可於市圖辦理全台獨一的講座與兒童工作坊，另集結詩人王小苗、金曲音樂製作人陳建騏、資深作家劉清彥與金孕獎醫師陳宥達等講者，跨域探索繪本於我們生活中的不同課題：如何透過圖像、文字、聲音，讓人得以與內在、他人對話，也是愛與理解世界的方式。

九、高雄青年文學獎

2025 高雄青年文學獎以「複寫拾光」為徵件主題，凸顯文學的養成培育在生活經驗的積累，複寫在日常觀察的練習，在看似一成不變中汲取細微的靈光。高雄青年文學獎的邁入第二十年，邀請各位創作者，為所思所感記憶，拾取生命幽微的悸動，或巨大的關鍵，為自己編年創作出屬於個人的文學時刻。徵件至 9 月 14 日，並於 10 月份進行評審作業，11 月辦理 4 場評審面對面活動，邀請評審針對今年命題趨勢與創作手法，與創作者進行深度交流。12 月上旬辦理 2025 青年文學獎頒獎典禮，並將得獎集出版成冊。

十、文學創作與出版－高雄文化專書出版

為探索並呈現高雄在地人文特色，114 年訪查各行政區的老照相館，從中映照在地歷史發展的具體相貌，如旗山老街有間開業九十年、全國最古老的照相館，保留近百年的攝影器材與黑白照片，左營果貿社區周邊有間照相館，結合相片沖洗及手作甜點，既復古又文青。

照相館陪伴人們記錄下人生大小事，隨著數位科技發展，店家也嘗試開創新機。本書預期梭巡各地老照相館的創生故事，呈現相館新風貌。

十一、眷村文化節

2025 高雄市眷村文化節邁入第 19 屆，為全台歷史最悠久且連續辦理時間最長之眷村推廣活動，今年將於 10 月 18 日至 19 日於鄰近鳳山眷改新城之瑞興國小熱鬧登場。本次活動以「眷眷星光夜未眠」為主題，透過精彩的開幕式、市集、街頭表演、趣味闖關及復古舞會等活動，重現眷村歡樂夜景，邀請大家一起來享受老眷村夜晚的休閒時光。

十二、眷村嘉年華

2025 高雄眷村嘉年華將於 10 月 25 日-11 月 9 日於左營建業新村、鳳

山黃埔新村與岡山樂群村盛大登場。今年以「眷村·新的進行式」為主題，策劃導覽、講座、市集、音樂演出及手作體驗等活動，展現高雄陸海空三軍眷村歷經多年修復與活化的全新風貌，打造充滿特色與活力的文創聚落。

十三、2025 高雄設計節

2025 高雄設計節以街頭潮牌為概念，邀請超過 60 位設計師、創造者們、以創意號召，展現高雄態度。本次設計節共推出六大展區及潮流賣店，主題包括「**高潮字典**-你知道高雄最獨特的城市現象嗎」、「**高雄腔**-英國腔不夠酷，來學高雄腔才夠潮 × 新銳台語小說家」、「**蝦款?高雄款!**-那是什麼風格！好酷！最有態度的新潮流 × 50 設計師、插畫家、鞋設計團隊」、「**高雄左岸**-高雄文化養分對藝術的感染力 × 3 塗鴉藝術家、荷蘭藝術家」、「**高人指點**-創作者的高雄引路 × 5 音樂領域創造者」、「**幫高調**-定調你的高雄 tone 調 × 3 視覺藝術家」、「**你這個潮包**-一起成為高雄潮流人」等。高雄是一個很有態度的城市，就像潮牌一樣！展覽期間將舉辦開幕活動、Dress Code 來場贈禮活動等，邀請大家一同潮起來！

十四、2025 駁二動漫祭

今年駁二動漫祭即將於 12 月 13 日至 14 日於駁二藝術特區舉辦，兩天預計吸引全國各地近 10 萬名動漫迷聚集。活動將提供年輕創作者多元舞台，包括動漫作品展售、漫畫及 cosplay 競賽及表演活動等，預計招募 1,000 個展售攤位。

十五、《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展

為推廣本市文化藝術並促進城市藝術創作交流，繼 112 年至 113 年推出《今浪潮·高雄 2020s》巡迴展後，規劃接續於 114 年推出《墨光·流變-高雄水墨藝術》巡迴展，由蔡文汀、詹獻坤(阿卜極)及盧福壽等三位老師組成策展團隊，邀請 17 位具高雄市籍且長年從事水墨創作，具有豐碩發表成果、資歷者為參展藝術家，匯集作品計 60 餘件，透過高雄水墨發展狀態的觀察視角，進一步展現出高雄水墨發展的特質與特色。

本展訂 114 年 10 月 25 日至 11 月 30 日於文化中心至真堂三館首展，115 年於臺北市、桃園市、臺中市及臺南市巡迴展出，藉以交換藝術家創作心得，同時讓外縣市民眾欣賞本市具特色代表之藝術創作，達到城際藝術交流之目的。至 114 年 8 月止已召開 4 次策展會議，目前正進

行專輯編撰設計與首展開幕規劃。

肆、 結語

以上為本局 114 年 1 月至 8 月業務執行成果及今年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。