

目次

壹、前言	1
貳、工作推動重點.....	4
一、擴大「青年公共事務參與」	4
(一)引領青年關注公共事務決策能力	4
(二)強化青年志願服務量能	6
(三)各式學生社團活動支持	8
(四)擴大交流放眼國際	8
(五)推廣高雄青年發展資源	10
二、促進青年就業與職涯發展	10
(一)辦理青年職涯探索與實習	11
(二)提供青年學子多元發展資源	13
(三)新媒體技術培力課程與空間—高雄新媒體 人才培育中心	17
三、扶植青年創業與新創發展	18
(一)介接青創貸款提供利息補貼—雄挺利 ..	18
(二)減緩青創事業初期營運壓力	19
(三)建立青年創業輔導網絡	21
(四)青創空間營運管理	26
(五)介接中央資源媒合青創新創業者	28
參、結語	29

高雄市政府青年局業務報告

壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 6 次大會開議，^{楷軒}受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

青年是城市進步與國家發展的重要動能，投入青年政策的發展不僅是對未來的投資，也是城市與社會創新之關鍵力量。行政院於 114 年 5 月 1 日通過《青年基本法》草案，希冀藉此保障青年參與公共事務的權利，並建構多元且具包容性的社會支持體系。近年來政府積極推動「青年主流化」理念，將青年議題納入政策核心，象徵著政府對於青年的重視與承諾，讓青年不僅是被服務的對象，更是政策制定與社會變革的積極參與者。自 108 年 10 月本局成立以來，便肩負起地方青年政策的開創與實踐任務，成為高雄青年事務的探路者與陪伴者，也將持續引領推動更完善的青年支持政策。

本局聚焦於三大業務主軸：青年公共事務參與、青年就業及青年創業，提供 16 至 45 歲青年從就學到創業各階段所需的支持及服務。於青年就業方面，藉由職場探索、實習機會與就業媒合計畫，幫助青年提早了解產業趨勢，提升職涯規劃及就業競爭力。創業面向則致力於營造友善環境並提供多樣化之輔導課程，並輔以實質面上的資金補助，期可降低創業初期的門檻及壓力。此外，本局積極推動青年參與公共事務，鼓勵青年關心社會並投入政策討論，藉此提升對公共議題的理解，進一步發揮在社會中的影響力。

針對青年公共事務參與，結合學生自治研習、議題講座及地方探索等形式，讓青年從校園出發，逐步參與地方公共事務，深入了解政府運作與政策推動的過程，進而強化對城市的認同與歸屬感。透過「高雄市政府青年事務委員會」回應當代青年關注的各類公共議題，廣納年輕世代的多元意見，真正落實青年主流化的理念。本年度更進一步擴大國際交流規模，透過舉辦國際論壇、響應國際青年日系列活動、並推動教育部「百億圓夢計畫」等策略，旨在強化青年對於跨文化分享及全球性議題的關注與理解。本局除區域性的在地關懷，逐步拓展至全球性的國際參與，未來將致力於開拓青年視野、培育世界公民。

在青年就業方面，本局積極推動青年職涯發展與產業接軌，推出多元就業輔導計畫、職涯探索活動與實習媒合機制，協助青年接軌職場、提升就業競爭力。為拓展青年的職涯選擇，本局將持續致力於開拓電競、時尚設計、音樂與表演藝術等新興領域，讓青年以更開放的視角銜接新世代產業。其中，為了因應數位轉型以及新媒體世代的來臨，本局藉由「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」提供各式專業課程與資源，提升新媒體技能。此外，為協助青年具備國際視野與競爭力，本局舉辦多項專業競賽與培訓計畫。例如「高雄時尚大賞」設計競賽及「大港經典升級提案競賽」，不僅匯聚各地的創意新秀進行交流，更藉此提升高雄時尚設計之能量，讓設計創意融入生活並創造品牌價值。

本局長期以來致力於扶持青年創業，陪伴青年朋友從創業的起步，到逐步成長、乃至穩健擴展的踏出每一步，成為青創店家們最堅實的後盾。為了讓創業不再只是夢想，而是逐步實現的目標，本局提供多元且實質的資源支持，包括貸

款利息補貼、營業補助、參展行銷補助及專人創業輔導，幫助青年降低資金壓力、獲得穩定的資金協助，同時協助提升品牌能見度及市場競爭力，盼為事業奠定紮實之基石。尤其自 113 年度調整補助類型為「一般型」及「競爭型」後，提供不同規模、不同行業別事業體補助方案。透過更合理、有效的資源配置，不僅能符合各階段創業者所需的資金量體，也作為青年選擇在高雄落地創業，打造高雄亮點店家與在地品牌的後盾。此外，結合人工智慧科技與淨零城市發展政策，本局以「青年創業競賽」扶植潛力青創事業，提供資金媒合及產業對接機會，並透過參展補助鼓勵青創事業參加國內外展覽，拓展行銷市場。另因應微型創業風潮，本局積極推動「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，內容涵蓋品牌經營知能、電商數位行銷課程以及客製化諮詢，提供青年攤車主發展合適的營運模式。希望攤車不只是創業的起點，更盼在本市落地扎根，成為高雄具有獨特魅力的在地品牌，共同營造友善又充滿創意的青年微型創業環境。

青年參與國家發展的過程，不僅是落實世代進步的重要展現，更是邁向社會永續及包容的關鍵力量。本局將持續從資金，乃至專業知能、諮詢輔導、經驗交流等面向，以青年的需求作為政策推動的主軸，全力陪伴青年勇敢逐夢。更期望能與青年朋友共同成長，打造堅韌心智及具備世界公民素養的新世代，實現青年與城市共好共榮的願景。以下謹就本局現階段整合青年公共參與、提供創業就業資源、扶持青創產業實踐等項業務之執行情形，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

貳、工作推動重點

一、擴大「青年公共事務參與」

透過社會議題關注及公共政策提案等方式，本局持續增進青年對公共事務之參與效能，並深化志願服務量能，期使在地青年藉由多元跨域之交流體驗，以拓展國際視野、實踐自我價值。

(一)引領青年關注公共事務決策能力

1.積極推動青年參與公共事務

- (1)為培養青年對公共事務的認識及參與意願，本局 114 年規劃辦理多元公民參與活動，結合學生自治研習、議題講座及地方參訪等形式，讓高雄青年深入瞭解社會議題、實際投入公共參與，進一步深化公民意識及社會責任感。
- (2)為促發青年學生公共事務的參與動機，114 年 8 月與「高雄學生民主聯盟」合辦「高雄學生聯合自治茶會」，活動邀請「社團法人臺灣青年民主協會」以「青年民主實踐進程」為題分享經驗，並由非營利教育組織「為台灣而教 (Teach For Taiwan)」帶領學生分組進行提案實作，本次活動共邀集 50 位高中職學生代表，透過講座及工作坊強化自治能量，促進跨校交流與合作；此外，規劃於 114 年 10 月辦理 1 場大專院校學生自治活動，將針對學生所關心的校園問題，參酌並研議相關解決方案。
- (3)為呼應全球對青年發聲權益的重視，特舉辦「2025 港青出聲 Videothon 短影音競賽」建置在地青年公共議題發聲平台，鼓勵青年透過創意短影音形式，針對求學、交通、工作、生活氛圍、成家、養育、敬老等七大面向，提出自身

的觀察及創新解方，以此深化青年對公共事務之參與意識。

- (4)為促進青年對公共政策的理解及關注，本局預計於 114 年 11 月舉辦 2025「青聲說」全國高中職辯論比賽，該活動將延續去(113)年獲得學生正面迴響之成果，提供全國高中職生作為交流見解的平台，盼可啟發青年邏輯思辨能力及多元觀點，進一步引導青年深入探討公共議題。
- (5)為強化全國青年委員之間的交流互動，規劃於 114 年 11 月 1 至 2 日於辦理「全國青年諮詢組織聯繫交流會」，此為教育部青年發展署首次與地方政府合作，以行政委託方式辦理。活動規劃透過多元座談、分組討論及實務經驗交流等方式，讓來自不同地區的青年代表深入了解各縣市目前所關注之青年議題與推動作為，進而促使跨區域間激盪出合作之可能。
- (6)為促進青年對高雄地方創生議題的認識，本局辦理「青年地方探索計畫」，鼓勵青年透過在地參與及探索體驗，強化地方認同感。114 年規劃 11 條 15 場次路線，帶領青年造訪桃源區、六龜區、茂林區、美濃區、旗山區、林園區、大寮區、三民區、湖內區、梓官區等路線，並結合當地社區或返鄉青年深度交流，協助參與者擴展多元視野，並達培養地方創生意識之目的；截至 114 年 8 月底，已完成 11 場次，計有 428 人次參加。

2. 運作「高雄市政府青年事務委員會」

- (1)公開遴選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲青年，擔任青年事務委員，促進青年事務推動及發展；另為強化學生公民參與公共事務，

廣納年輕世代之意見，新增聘任本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，擴大學生在校期間學生自治成效，落實培養大學生公民素養並積極實踐公民參與責任。

- (2)第 4 屆青年事務委員會總計共 38 位，任期自 113 年 10 月 25 日起至 115 年 10 月 24 日止，截至 114 年 8 月底，共計召開 3 次委員會議，累計提案數 10 件，提案內容包含創業輔導機制、研討補助計畫、路燈認養制度、青年城市外交策略及學生權益等不同面向，並均已請相關權管局處研商參採及回復之。
- (3)為使青年委員瞭解市府各局處業務及運作，於 114 年 2 月及 7 月辦理「局處敲敲門」活動，邀請本府教育局、勞工局、交通局及都發局等 14 個機關進行業務簡報分享，以加深青年委員對於市政之瞭解；另於 114 年 3 月辦理「提案工作坊」，透過系統化培訓及實務演練，提升委員提案之可行性與影響力。
- (4)新竹市青年發展中心 114 年 5 月 15 至 16 日帶領該市青年事務委員至本市與第 4 屆委員互動交流，過程中除討論彼此關注議題及業務，並參訪本局新媒體人才培育空間、青創基地 Pinway，交換分享青創輔導資源成果，以及至鳳山黃埔新村進行文化走讀，了解市府以住代護計畫。此外，本市青年委員亦預計於 114 年 9 月，前往嘉義縣進行市政參訪及青委交流。

(二)強化青年志願服務量能

- 1. 為鼓勵帶動更多青年投入志願服務活動，本局「青年志工團」招募 16 至 35 歲設籍、就學或就業於

本市之青年學子，期待透過志願服務的參與，讓青年從中探索自我價值、培養多元實務技能，進而提升青年族群對社會之正向影響力。

2. 114 年持續辦理多項青年志願服務行動，並結合本市資源推動在地關懷與環境永續。114 年 1 月與本市實物銀行合作，協助發放生活物資，深入偏鄉關懷行動不便及獨居長者，展現青年對於弱勢族群之社會關懷；3 月攜手美濃護雉聯盟，提前為水雉繁殖季營造友善棲地，落實環境教育；6 月響應世界海洋日，前往林園紅樹林生態園區進行淨灘，推動海洋環境永續發展；透過實地參與及交流學習，拓展青年志工視野，培養其主動參與公共事務之能力及熱忱。114 年截至 8 月底總計服務時數為 820.5 小時，共 115 人次參與。
3. 青年志工團持續發揮國民外交軟實力，114 年 8 月再次攜手學術交流基金會舉辦「台美一日國際交流」活動，青年志工化身導覽員，帶領傅爾布萊特計畫(Fulbright)之美籍英文教師走讀鹽埕街區及乘船認識高雄港區，透過全英語互動交流，拓展青年國際視野，同時也為高雄推廣國際城市之形象。
4. 為表達對青年投入志願服務的肯定，本局與台新青少年基金會合作，舉辦第 25 屆「台新青少年志工菁英獎」表揚活動，本市共有 10 位學生與 1 所學校獲頒傑出志工獎與奉獻獎，未來將持續結合民間組織與學校推廣志願服務，鼓勵更多青年學子投入公益行動，為社會帶來正向力量。

(三)各式學生社團活動支持

1. 社團活動發展補助

為鼓勵本市青年學生積極參與社團活動，培養跨領域學習能力及多元發展潛力，本局提供社團發展補助，協助社團學生發揮創意、實現自我目標，進而為未來創就業奠定良好基礎。截至 114 年 8 月底共計補助 90 件，涵蓋活動類型豐富多樣，包括公益服務、體育競賽及社團成果展演等。

2. 雄校聯社團養成實驗室

(1)本局成立「雄校聯社團養成實驗室」，提供青年及學生社團作為表演藝術與流行音樂相關之免費使用空間。截至 114 年 8 月底，雄校聯註冊會員數共計 903 組，教室累計使用達 3 萬 6,568 人次，並辦理編舞、財商、色彩鑑定及街舞律動等「雄校聯星團隊」多元培力課程，增加學生接觸不同領域的機會。

(2)為鼓勵學生多元發展，本局 114 年 6 月於大港橋畔舉辦「2025 雄校聯—高中職 x 大專院校聯合社團成果發表會」，活動集結本市 21 所學校、35 組學生社團，帶來舞蹈、樂團、劍術及電音等精彩演出，攤位則涵蓋傳統藝術、桌遊、生存遊戲及攝影展覽等，展現學生社團豐富多元的創造力，總計約 1 萬 5,000 人次參與。

(四)擴大交流放眼國際

1. 青年國際交流計畫

(1)為協助青年建立跨文化學習視野，本局以「深耕高雄、放眼國際」為核心，規劃辦理「國際沙龍」及「國際論壇」，鼓勵設籍、就學或就業於本市及非本國籍之 16 至 35 歲青年以行動參與公共事務，連結全球議題，厚植文化理解力。

- (2)響應 8 月 12 日國際青年日，本局於 114 年 7 至 9 月策劃「青年國際沙龍」系列活動 3 場次，邀集來自法國、墨西哥等 7 組國內外講者，與青年近距離對話及交流，協助青年建立跨文化學習思維，並累積更多元之國際交流經驗。
- (3)預計於 114 年 10 月舉辦國際論壇，以「外國人眼中的職場與文化衝擊全解析，開啟跨文化適應力！」為題，邀請日籍、法籍與非裔講者，剖析不同文化背景下的職場互動、溝通策略及職涯發展，並與現場青年交流，協助高雄青年提升跨文化適應力及國際競爭力。

2. 推動「教育部青年發展署」百億圓夢計畫

- (1)為拓展青年國際鏈結交流，並引領青年多元創意行動，進而帶動各行各業創新成長，「教育部青年發展署」於 114 年初推動「青年百億海外圓夢基金計畫」，鼓勵青年在國際舞台上展現活力及韌性，以提升臺灣青年國際競爭力。
- (2)本局於 114 年 2 月協助教育部辦理南區唯一場次計畫說明會，並積極參與中央計畫提案，為青年開發圓夢機會；預計於 10 月 12 至 28 日期間，帶領 15 位青年赴德國慕尼黑工業大學創業實驗室(TUM Venture Labs)進行蹲點式見習交流，期藉由專業指導及國際產業見習，協助在地青年拓展國際視野、厚植全球競爭力。

3. 韓國水原市青創代表團參訪交流活動

高雄自 108 年與韓國水原市締約為姊妹市及友好夥伴城市，迄今已在諸多領域展開實質合作，伴隨全球創新創業浪潮興起，鼓勵青年拓展國際視野、激盪創意思維，也成為雙方交流的重要目標。

為深化雙邊鏈結並促進青年跨域學習，114 年 8 月 27 日由水原市政府率隊，帶領 14 位青年代表實地參訪青年局，瞭解高雄青年創業環境和產業發展重點，以利互惠串聯亞洲青年量能。

為呼應水原市推動「亞洲青年論壇」之願景，本次參訪青年局除分享高雄多元政策資源及成果亮點，特辦理「雙城青年交流座談會」，邀集不同領域青創生力軍出席，聆聽彼此創業理念及甘苦談，加速汲取各方經驗；青年局亦據此參酌優化施政方針，期打造更具競爭力及前瞻性的青年友善城市。

(五)推廣高雄青年發展資源

1. 本局為扶植高雄青年發展，針對青年人生各階段所面臨議題，整合市府 15 個局處 49 項青年政策，總籌行銷涵蓋求學、交通、創就業、生活、成家、育兒、敬老等七大面向之「大青年計畫」。
2. 為提升青年對政策的關注度，透過融入青年生活場景的宣傳管道，推廣高雄青年政策業務，特與高雄在地受年輕人歡迎的創作者 IP 及各領域 KOL 合作，執行線上求籤互動測驗、多點位政策路口看板、獨特風格限定版紀念品，並與高雄在地老字號樺達奶茶合作推出插畫聯名杯身、青年喜愛的拍貼機聯名圖框，以及交通運輸折扣碼等宣傳，透過創新且貼近青年的宣傳方式，使政策內容擴散至各類青年群體，提升青年對城市的認同感，整體推廣總觸及突破百萬人次。

二、促進青年就業與職涯發展

本局積極串聯本市產官學資源，辦理多面向職涯探索課程、講座等相關活動，並藉由職場體驗及實

習等計畫，協助在學青年提前瞭解高雄產業輪廓與就業市場之脈動，以利探索職涯方向，縮弭學用落差、減少就業摩擦，提升未來職場競爭力。

(一)辦理青年職涯探索與實習

1. 大港青年實習媒合

(1)為協助青年及早接觸職場並銜接企業人才需求，青年局持續擴大推動「大港青年實習媒合計畫」，透過「大港青年實習站」平台，匯集多元產業實習工作機會。除原本開放設籍或就學本市之 15 至 24 歲學生參與外，114 年計畫對象更進一步放寬至設籍本市之 24 至 29 歲青年，以強化穩定就業量能。並結合校園校慶、市集等青年聚集活動，透過發放優惠券形式擴大宣傳效益，吸引更多青年了解並參與媒合計畫。以期協助青年從中探索興趣、累積職場經驗；進而發展長期且穩定的職涯方向，減少學用落差所導致之摩擦性失業。

(2)為深化產官學合作，114 年舉辦「大港青年實習媒合計畫」實習主管聯繫會議，邀請高雄市多所高中職與大專院校代表，以及合作企業交流實習經驗、分享培育觀察，並就現行制度提出具體建議，促進學校與企業間之有效溝通。此外，為強化與學校及企業間連結，與本市 13 間大專院校及 14 間高中職「簽訂合作意向書」，並積極向在地優質企業宣傳，積極辦理企業及學校端之「實習說明會」。114 年截至 8 月底，共辦理 31 場次，期能拓展更多實習職缺，進一步提升青年實習媒合成效。

(3)114 年計畫截至 8 月底，共開發 199 家企業釋

出 1,282 名職缺，其中科技類型職缺約占 40%，亦反映本市產業轉型下之科技人才需求。

2. 引導青年學子瞭解產業趨勢及推動職場體驗

- (1) 為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，本局辦理「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」，透過「職涯探索暨職人課程」及「職場體驗」活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差；另辦理「名人講座」分享職涯規劃，運用多元的方式，讓青年學生獲得更多工作職場的發展趨勢並梳理未來之方向目標。
- (2) 截至 114 年 8 月底，共與本市大專院校及高中職共 13 間學校合作，已辦理名人講座、職涯探索暨職人課程及實際對接產業之職場體驗（產業包含電競、運動服務、科技、軟體工程、室內設計及食品加工等領域），共計 1,719 人參與。

3. 公部門暑期工讀

- (1) 為使大專青年學生及早適應職場環境，調適就業工作心態，以培養青年成為職場即戰力，青年局乃持續辦理「大專青年學生公部門暑期工讀計畫」。114 年度共有 29 個高雄市政府轄下公部門，總計提供 359 個暑期工讀職缺，職位選擇具多元性，工讀待遇為勞動部所公告之基本薪資，勞健保及提撥勞工退休金亦依法辦理。114 年 7 月 14 日起至 8 月 31 日止，本計畫共受理 1,224 件報名，錄取 359 名青年參與工讀。
- (2) 另為提升原鄉青年返鄉機會，鼓勵青年暑期返

鄉工讀，促進在地青年回流，同時讓其熟悉偏鄉區域之行政運作，114 年度暑期工讀職缺中，特規劃「原鄉及六龜、甲仙、杉林」等區公部門的工讀名額。同時，本計畫為實現對弱勢族群的照顧及支持，錄取原則秉持「弱勢優先」辦理。114 年度共計招募 100 名符合上述資格者，占全體錄取名額約 3 成。

(二)提供青年學子多元發展資源

為培育青年多元創意技能，提升職場競爭力，本局持續辦理培力計畫、成果發表會、全國性競賽等活動，協助青年拓展職涯發展機會，並強化本市青年與新興產業之鏈結。

1. 創新音樂發展培育—高速青春

(1)為累積樂團自主創新創業能量，扶植及推廣在地音樂創作者與幕後企畫人才，本局持續辦理青年創新音樂發展培育計畫，截至 114 年 8 月底，已辦理 13 場次「培力訓練課程」，包含活動展演、音樂創作、幕後製作、行銷企劃及演藝經紀等，共計 314 人次參與；已辦理 5 場次「職場體驗活動」，帶領學員進入活動硬體工程、表演藝術及流行音樂等工作場域，實際接觸業界工作內容，共計 122 位學員參與。

(2)114 年 4 月媒合培育樂團與第 20 屆「KKBOX 風雲榜」合作，登上戶外萌芽舞台進行展演，提供青年樂團實作與演出機會，促進高雄音樂產業策略串連；另辦理「音樂製作訓練計畫」，邀請業界音樂製作人擔任導師，指導兩組培育樂團「羊米人 YUMMY MAN」及「BUTTER RIOT」製作單曲，搭配 8 月 23 日「2025 高速青春音樂

展演」活動，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出。

2. 國際街舞大賽—雄爭舞鬥

響應 812「國際青年日」，並為持續展現本市推展街舞運動風氣，本局於 114 年 8 月 9 日假高雄流行音樂中心海音館舉辦第 5 屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」，本賽事共邀請 13 位國外知名評審及舞者共同參與，吸引近 600 位國內外街舞好手同場較勁，進場人數超過 1 萬人次；另首次規劃「街頭文化體驗區」，融合塗鴉創作及滑板體驗等項目，俾使參與本活動之青年及民眾瞭解街頭文化多元且豐富的藝術魅力。

3. 時尚新銳品牌培力—高雄時尚大賞

- (1) 為均衡地方資源差異，打造南臺灣時尚設計產業友善就業環境，吸引優秀青年落地高雄，本局特辦理「KFA Kaohsiung Fashion Awards 高雄時尚大賞」，提供創業人才舞台與高額獎金，樹立南部指標性時尚交流盛典，並透過品牌育成輔導及資源媒合曝光，協助新銳設計師接軌市場。
- (2) 第 6 屆高雄時尚大賞，參賽資格不限國籍與主題，號召 18 至 45 歲之間個人品牌或新創團隊皆可報名；競賽於 114 年 6 月 22 日啟動徵件，今年度特別設立「評審團特別獎」，對象以鼓勵具高度連結性之青年參賽者為主，期待設籍、就讀、就業於高雄或以高雄為主題的設計師，可充分展現設計潛力及原創性。
- (3) 第 6 屆競賽總獎金創歷屆新高，並提供首獎作品出國曝光機會，為設計師開啟國際大門，也順應現代永續時尚（Sustainable Fashion）

趨勢，與企業合作「永續時尚賞」，提倡以永續方式製造和消費。另外，賽事為扶植設計生力軍，也特別設定「新秀賞」，鼓勵年輕品牌勇敢追夢。

- (4)為持續貫徹競賽不止於決賽之精神，賽內不僅規劃業師諮詢、產業參訪等品牌輔導機制，賽後更積極媒合各大型活動曝光，並結合 114 年度公告實施之「時尚設計人才創新創業輔導計畫」，持續培植產業人才，例如第 5 屆金、銀賞品牌「FUSIO FUSIO」、「ccyeh」獲補助後，已分別於高雄舉辦展售會及設立品牌公司。此外不少優秀參賽設計師持續在時尚領域深耕，有設計師已成立品牌工作室，亦有持就業金卡於高雄創業，實踐品牌發展；更有進入知名設計師品牌或相關大型企業擔任要職。本局透過資源對接與後續輔導，持續實踐培育設計人才之目標。

4. 時尚設計人才培力—大港經典升級提案競賽

- (1)賽事導入「培育—實作—落地」的完整模式，透過品牌提出實際需求，由青年團隊提出解決方案，並在專業導師與業師的輔導下完成跨域實戰。將產業需求結合實戰培育，廣邀青年團隊參與提案，促進青年與經典品牌交流對接，使新銳設計力成為品牌轉型驅動力。
- (2)第 5 屆邀請 11 間高雄代表性經典品牌參與出題，涵蓋農業、特色店家及觀光場域，計有旗山常美冰店、肉粽泰 Tai、蘇老爺花生麥芽糖、一鳴生技農園、悠綠客農場、吳家紅茶冰、裕賀食品、順億鮪魚專賣店、九鼎天新飲食文化事業、加洲果菜運銷合作社(翰岡國際)、壽山

動物園等。競賽共吸引 51 組青年團隊，投遞 87 件提案，接續展開培育系列活動，包含 5 大「主題課程」、60 場次「業師輔導諮詢」與 3 場「跨界觀摩交流參訪」，促使團隊精進提案並提升實力；並預計於 10 月辦理成果發表會暨決賽頒獎典禮，期盼協助青年設計力在高雄與產業共創共好。

(3) 近年獲獎團隊後續媒合成果

113 年度第三名團隊「閃亮亮粉紅星」為正家興蛋糕店設計的「派寶」IP 角色，已被品牌採用於門市招牌廣告與及商品包裝，發揮創意，落地運用；佳作團隊「鳩戰隊」與志斌食品共同推出「醬享果樂」端午禮盒，巧妙結合志斌食品的品牌標準色、高雄在地意象與品牌故事，獲得品牌高度肯定。

112 年度冠軍團隊「挖呀挖呀挖隊」協助樺達奶茶成功轉譯品牌識別並獲品牌採用完成商標專利註冊，現已於新光三越高雄左營店(彩虹市集)門市招牌呈現；佳作團隊「快樂打工人隊」為御宿企業規劃品牌 LOGO，現採用於御宿企業官網及旅館備品延伸設計。

5. 電競產業人才培育—全國電競青年錦標賽

- (1) 為鼓勵青年瞭解電競產業新興領域，本局辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，透過與本市在地電競專班學校合作，規劃「校園電競講座」、「主播賽評培訓課程」、「全國性賽事實習」及「全國電競青年錦標賽」等活動，讓學生深入了解電競產業，並協助在學青年提早與就業市場接軌，累積職涯競爭力。

(2)114 年與高雄電競專班學校合作辦理電競校園講座，邀請遊戲類實況主及電競賽事製作產業講師分享業界經驗，幫助青年學子認識電競產業發展趨勢。本年度並新增「主播賽評培訓課程」，由以往著重幕後人員培訓，轉而聚焦於幕前專業人才養成，帶領獲遴選學員參與全國電競青年錦標賽的線上與線下賽事轉播，使學生得以將課程所學應用於實務操作。

(3)本年度亦持續與六都電競大型賽事結合，帶領學生前往高雄流行音樂中心總決賽現場進行實習，從進場布置到活動執行，全方位參與，深入了解產業運作模式，為未來進入電競相關職場奠定扎實基礎。

(4)第 5 屆全國青年電競錦標賽預計於 11 月在美麗島捷運站舉辦線下總冠軍賽。本屆賽事首度透過跨局處合作，整合競賽項目並擴大規模舉行 2 日，吸引全國各地優秀電競選手匯聚高雄，促進電競產業發展並有效行銷高雄城市品牌。

(三)新媒體技術培力課程與空間—高雄新媒體人才培育中心

1. 因應產業數位轉型與新媒體跨域應用，青年局藉由「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」提供青年學習新媒體專業，提升職涯競爭力。不僅建置專業場域、攝錄影器材設備租借，並開辦新媒體培育系列課程、講座、交流小聚及新媒體行銷管理師證照考試，培力青年求職技能，奠定新媒體行銷人才之專業知識，成為企業選才的優選。

2. 114 年規劃投入更多資源培育青年就業能力，將於 9 月至 11 月辦理第 5 屆「行銷大師養成計畫」課程，除延續與 YouTube、亞馬遜全球開店官方合作外，本次也特邀霹靂國際多媒體及 Cisco 思科系統等業界知名品牌共同提供參訓學員實務訓練。本屆規劃「數位行銷與電商整合班」、「AI 應用行銷實務班」、「新媒體創意培訓班」、「短影音實戰工作坊」等 4 個班別，課程內容更加精實並且包含實作應用，協助參訓學員累積個人履歷作品，幫助學員提升職場競爭力。
3. 「新媒體行銷管理師」證照開辦以來已邁入第 5 屆，累計逾千名青年順利取證，本次更首度將生成式 AI 對網站流量的影響納入教材。今年度認證考試已於 8 月開始報名，預訂於 12 月辦理考試。
4. 當前 AI 智慧科技應用快速發展，相關工具軟體推陳出新，個人工作或生活領域使用 AI 輔助機會增加，特別規劃自 7 月起每月辦理 1 場次 AI 主題系列小聚，聚焦 AI 實務工具操作與資安面向議題，讓新媒體應用更加廣泛。此外，延續 113 年獲得好評之短影音系列課程，今年度自 8 月起每月辦理 1 場主題課程，提供超過 400 個免費上課名額。
5. 114 年新媒體職缺媒合會共辦理 2 場次，總計提供 262 個職缺機會、現場共媒合 575 人次以及 263 人次獲得後續二次面談機會。

三、扶植青年創業與新創發展

(一) 介接青創貸款提供利息補貼—雄挺利

1. 為協助青年取得創業所需資金，本局自 114 年 7 月 1 日起推出「114 年度高雄市政府青年局青年

創業貸款利息補貼計畫」。凡設籍本市滿 3 個月之 18 至 45 歲青年，且於本市設立 8 年內且資本額 1,000 萬元以下公司、商業，向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業貸款」，可同時申請本局利息補貼，最高享貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)。青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦，利息補貼將由銀行撥款至申請人帳戶，簡化行政流程、提升辦理效率，有效縮短資金取得時間。

2. 本計畫分二期受理，第一期於 114 年 7 月 1 日開始受理，第二期於 115 年 1 月 1 日開始受理，預計可協助 100 家青創業者降低融資負擔。

(二)減緩青創事業初期營運壓力

1. 青創補助有效增進青創事業實益

為協助青年穩固創業營運基礎，針對業者不同規模與需求，本局推出「青年創業補助實施計畫」，採雙軌制補助方式，一般型針對新創立、規模較小事業，每案最高補助 8 萬元；競爭型針對創業擴張期、規模較大事業，每案最高補助 50 萬元。114 年總計核定 124 案：

(1)一般型補助：

- ①申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。補助金額每案最高補助 8 萬元，補助項目包括營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費。

- ②為加強服務本市偏遠及原民地區青創事業，114 年一般型補助提供曾參加本局主辦之競賽且獲獎、負責人具原住民身分或登記及營業地址均位於本市偏遠地區者，具優先審查資格，114 年核定符合優先審查資格者共 9 案。
- ③114 年共核定 107 件一般型補助案，補助行業分別以餐飲業、批發及零售業、其他服務業為大宗。

(2)競爭型補助：

- ①補助對象為設立登記於本市 1 年以上、8 年以下，實收資本額為 100 萬元以上、1,000 萬元以下之公司或商業，其負責人為設籍本市之 18 至 45 歲青年，且需符合特定產業類別者。補助項目增加數位或雲端服務、商標或專利申請、新聘人事費等項目。
- ②為協助本市更多重點發展產業獲得創業資金挹注，114 年調整並放寬可申請補助之產業類別，調整後產業類別包含數位內容產業、綠色能源產業、生技醫藥產業、醫材與金屬關聯性產業、資通訊產業、智慧電子產業、半導體與高值化材料產業、電動車產業、文化創意產業及運動休閒產業等。
- ③114 年共核定 17 案，結合市府積極推動智慧科技城市發展及永續環境之政策方向，例如超智諮詢有限公司為結合法律、AI 及創新教育科技之跨域研發公司，自行研發設計「生成式 AI 法律平台」等創新應用服務；意恩醫研有限公司打造「空中護理站-居家傷口智慧照護」，運用 AI 科技提供一站式居家傷口照護，

提升病患醫療品質；滄牧國際有限公司自創泳衣設計品牌「TIMU」，以本市海洋文化為靈感，融合永續、機能及設計美學，選用可回收環保材質，實踐環境友善之品牌理念。

2. 參展補助協助青創事業開拓市場

- (1) 為協助本市青創事業提升品牌知名度及營業收入，鼓勵其積極參加國內外會展、拓展多元化客源，特辦理「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」，凡於本市設立登記未滿 8 年之公司、商業，負責人為設籍本市之 18 至 45 歲青年，資本額在 1,000 萬元以下，不限產業別均可申請。
- (2) 114 年青創參展補助國內展覽每案最高 3 萬元、國外亞洲地區每案最高 6 萬元，亞洲以外地區每案最高 9 萬元；補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員之交通、住宿費；另結合本市永續淨零科技城市發展政策，凡參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，最高補助金額再提高 1 萬元。
- (3) 114 年截至 8 月共補助 18 家青創事業，包含國內外展覽，受補助事業及參展類型多元、成效亮眼。其中國外會展包含日本智慧能源展、德國斯圖加特螺絲展、印度尼西亞國際智慧城市博覽會暨論壇、2025 亞洲水族園藝展等，協助青創事業成功切入國際市場、提升品牌國際知名度。

(三) 建立青年創業輔導網絡

為協助青創事業發展及營運，連結產官學界資源，建立社群交流平台，共同分享創業輔導資源，並開辦或補助創新創業相關主題之課程、講座、工作坊、

競賽等各項育成活動，創造青年分享、激盪與成長之環境，達成人力資源交流的實質效益。

1. 青年創業輔導資源

(1) 高雄青年創業推動聯盟

本局與在地大學育成單位合作，成立「高雄青年創業推動聯盟」，讓成員彼此交流創業資源，並預計於 114 年 11 月辦理青創交流聚會，邀請青創業者與聯盟成員參加，分享各自創業資源與實務經驗。此外，並積極與不同專業之優質企業串連合作，共同協助青年創業、青年輔導發展，擴大青年資源網絡。

(2) 提供青年創業輔導服務—0' star

本局聯合高雄多所大學育成中心合作「創業 0' star」網絡，整合多方輔導資源，提供包含創業資金、政府創業計畫申請、創業活動與創業知識課程，並以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供創業諮詢輔導預約。同時結合業師顧問團以一對一導師制度，協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等合作，讓青年能更有效率就近獲取創業資源與多元便利服務。截至 114 年 8 月底止，創業 0' star 諮詢輔導個案數累計共 861 案，並建立相關輔導追蹤機制，即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

(3) 辦理創新創業育成課程

114 年持續針對成長中的青創團隊量身設計，規劃自 8 月至 11 月推出 4 大主題「創業培訓課程」，從創業初期的準備、財務規劃，以及如

何將 AI 運用於創新商模、政府資源補助的瞭解，以至於如何運用自媒體打造品牌，將企業發展海外的策略等最精實的內容，協助青創團隊奠定創業知識與根基。

(4)輔導團隊參加新創展覽

輔導高雄在地青創團隊參加新創展覽，114 年 8 月帶領 22 家團隊參加「Meet Greater South 2025 亞灣新創大南方」及預計參加 11 月「2025 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，參加產業多元包括 AI、創新與新商業、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，協助團隊拓展品牌露出。此外亦輔導 4 家智慧農漁業優質團隊預計參加 9 月「2025 臺灣智慧農漁週」，拓展 B2B(企業對企業)行銷管道。

(5)補助創業育成機構，強化青創培育網絡

為連結各界創業育成資源，鼓勵積極扶植新創事業、提升青年就業競爭力及應變彈性，辦理「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，透過公、私合作擴大創業資源量能，俾型塑優良創業育成環境。114 年度截至 8 月底已核定補助 10 案計畫，包括協助高科大、樹德科大、實踐大學及民間企業等辦理創業輔導課程、競賽、創業輔導健檢及參加大型展覽等活動。

2. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

因應青年微型創業風潮，青年局為六都首創推出「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，輔導青年攤車經營發展，並辦理高人氣的「城市嶼浪攤車市集」活動，更推薦輔導攤車業者至市府大型活動，如兒藝節「快樂充電及能量補給市集」、「2025 台日大港水果祭」、跨年「今晚不關燈 2025 高雄跨年青

創市集」等，為微型創業攤車搭建展示舞台。

截至 114 年 8 月底，累計已輔導立案品牌共 245 家，將持續強化資源整合與跨域合作，以打造更完善之青年攤車創業支持體系，並推動本市青年創業風氣蓬勃發展。

(1)高雄青年攤車 CEO 聯盟

為輔導青創攤車業主，提供相關市府資源及業師輔導資訊，建立攤車輔導社群，提供由本局立案輔導的攤車業主交流平台，除提供輔導課程、創業交流活動，還提供市集競賽資訊，全方位提升攤車經營者本身的專業知能與技能，截至 114 年 8 月底，已累計 407 個青創攤車品牌加入攤車 CEO 聯盟。

(2)多面向攤車品牌輔導資源

提供各式輔導諮詢、課程，以及最高新臺幣 2.5 萬元創業輔導金，協助改善攤車設備與提升商品品質，以降低創業初期之經營風險。114 年更新增 2 大進階發展輔導機制，「新銳團隊」方案遴選 7 組經營未滿 1 年、粉絲數未達千人的潛力品牌，提供一對一深度輔導、參與 3 場市集機會及品牌形象建立等資源；「品牌診療室」則針對曾參與 112 至 114 年度計畫的品牌，提供深度健診、專人追蹤與行動指引，並協助開發限定商品，讓品牌創辦人能透過商品與敘事展現品牌價值，調整經營方向。

(3)辦理攤車市集嘉年華活動

為展示青年攤車升級輔導成效，第 3 屆「城市嶼浪市集嘉年華」預計 11 月於高雄流行音樂中心「珊瑚礁群」場域辦理，預估將招募 80 家

具代表性之青年攤車品牌共同參與，透過創意展售與品牌人氣競賽形式，提升青年品牌之市場曝光率。此外，亦將配合「2026 高雄跨年晚會」，規劃設置青創主題市集，充分藉由跨年活動所帶動之商機，提升青年創業品牌整體人氣與營運效益，強化本市創意市集與青年創業之城市品牌形象。

3. 永續高雄青年創業挑戰賽

- (1)為鼓勵青年創業投入永續領域，本局今年首次與財團法人日月光環保永續基金會、國立中山大學以產官學合作舉辦永續創業競賽，結合聯合國永續發展目標(SDGs)概念，將「A I 智慧科技」及「淨零碳排」等當前市府的重點政策入題，採徵件方式廣邀青年提出創新方案，回應全球永續發展趨勢，並引領高雄邁向智慧化與永續化的城市未來。
- (2)本屆競賽首獎獎金高達 100 萬元、總獎金突破 210 萬元，為六都最高水準。總計吸引全台 157 組青創投件，來自高雄案源占近 6 成，本次競賽決賽評選出 6 組優秀青創團隊，提案內容豐富多元，例如榮獲亞軍的「台灣沃特農業科技有限公司」結合 AI 與精準監測環境條件，研發的農漁牧多元場域智慧環控系統獲得評審肯定；獲得佳作的「蓋婭智壤科技股份有限公司」運用專利土壤賦能技術「仿生地下灌溉系統」，協助在地社區永續農業發展，充分展現高雄扶植青創的發展動能。
- (3)除金額獎勵外，更整合產官學能量，提供賽後全方位支持，包含業師一對一輔導、資金媒合、

產業對接等資源，並積極串聯國發基金的創投資源，讓競賽成果延續至決賽後，協助青年團隊奠定事業根基，成為推動高雄永續發展的重要因素。

(四)青創空間營運管理

1. Pinway (駁二 8 號倉庫)空間資源及進駐團隊

本局轄下青創空間「Pinway (駁二 8 號倉庫)」規劃不同功能空間供外單位租借辦理多元活動與課程講座；落實聯合國永續發展目標(SDGs)，持續推動教育創新與永續理念，並鼓勵場域多元應用與跨域合作。

114 年度截至 8 月底止，串聯各界資源，辦理涵蓋教育創新、城鄉發展、社會與環境等議題之課程活動、展覽及工作坊等共計 54 場次，累計吸引參與人次達 4,859 人，充分發揮場域公共價值，營造成為青年學習與社群交流之平台。另提供青創業者進駐，目前共有 7 家團隊，分別為連克創能數位有限公司、路加服務科技股份有限公司(oloo 電動滑板車)、硬印數位創意有限公司、實線質感企業社(那個皮工作室)、大雄的木作世界工作室、雨林咖啡企業有限公司(8C 咖啡駁二店)、美林藝術文創股份有限公司(Otto2 Art Club)等。

2. 輔導進駐團隊強化商轉機制

本局致力輔導進駐團隊，強化商轉能力與品牌競爭力。輔導進駐團隊 8C 咖啡結合校園雙語學習與跨域合作，帶來銷售與曝光；媒合「大雄的木作世界」與文藻校友總會合作辦理「木作種子手作課程」，單場創造逾 3 萬元營收。

3. 永續概念推廣宣傳策略

規劃三檔櫥窗展覽，展現進駐品牌作品，首檔「二手書再生與永續閱讀」展期至 7 月，與「貓手 Book&Shop」合作，主打日文二手藝文書籍推廣，並結合大雄木作產品，倡議閱讀資源再利用與環境永續概念。第二檔「數位時代影像文化」，預計展期至 10 月，搭配 TTXC 年度主題活動策展，規劃影像文化、設計與科技融合之展演內容。第三檔「永續風尚・植選派對」，預計展期為 10 月至隔年 2 月，規劃結合年度永續活動主軸辦理，推廣綠色生活風格與選物美學，強化大眾對永續議題之參與與認同。

4. 串聯資源辦理永續發展多元講座活動

本局積極與大專院校展開合作推廣永續教育議題，已於 114 年 4 月分別與屏東科技大學休閒運動健康系及 3D 列印中心辦理參訪交流活動，促進創客經驗交流與實作學習；另亦與樹德科技大學生活產品設計系合作，辦理參訪與創客交流，並於 6 月共同協辦「五感漫遊・永續工坊」活動，結合感官體驗與永續設計，引導青年深入理解環境議題與創作實踐。

5. 年度品味生活節

預計 114 年 12 月於 Pinway 及駁二大勇藝術廣場辦理年度活動「品味生活節」，今年規劃主題為「高雄是山海共生城市」，活動以「山與海的永續」為主軸，延續 Pinway 推動在地 SDGs 理念，邀請民眾從簡單的日常行動出發，體現淨零不僅是政策願景，而是你我每天都能參與的生活實踐。活動另結合青創攤車減塑市集，並邀請進駐團隊共同合作「廢物再利用工作坊」，包括生態瓶創作、漂

流木 DIY、海洋廢料拼貼藝術創作及手作漁網編織書袋等課程，深化永續教育。

(五)介接中央資源媒合青創新創業者

1. 為協助高雄青年創業者因應國際經貿局勢與產業轉型挑戰，本局邀請「經濟部中小及新創企業署」共同舉辦「中小微企業多元振興發展計畫說明會」，聚焦推廣「中小微企業多元發展貸款」與「服務業 30 人以下數位轉型培力補助」兩大政策資源，提供業者靈活調度資金之管道及導入數位技能與工具之契機。
2. 結合市府施政重點，促進本市 AI 及數位經濟青創事業創新與成長，積極與「數位發展部數位產業署」串聯，合作舉辦「加強投資 AI 新創實施方案推動計畫南區說明會」，協助新創企業精準對接需求及政策資源，瞭解最新產業投資趨勢，俾利青創拓展事業版圖，提升市場競爭力。

參、結語

近年中央與各級地方政府皆積極推動各項青年政策，支持青年職涯發展、打造友善職場，並提升就業能力。檢視 114 年上半年，高雄 25 至 29 歲青年失業率為 3.1%，除為六都最低外，更創下縣市合併後歷史新低，顯示本市在就業政策推動上已具初步成效。然而，提升青年就業力不僅止於技能養成，更多的是與價值認同密切相關，尤其面臨後疫情時代 Z 世代紛紛投入職場，在資訊更迭快速的就業市場中，也更重視生涯規劃自主性，並開始思索職場對社會的貢獻與責任。因此，如何打造符合 ESG 精神的工作環境，讓青年在就業過程中同時獲得成長、實踐價值並展現影響力，此乃未來政策努力的方向。

有鑑於此，為鼓勵青年在地或返鄉發展，本局將持續強化青年在地創業支持系統，協助青年連結在地需求、促進組織交流與產官學合作，並逐步落實各項青年政策，提供青年必要的協助、輔導及服務，全面支持青年實現自我價值。^{楷軒}希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為青年公共參與及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生	身體健康	萬事如意
大 會	順利成功	