



第四屆第六次定期大會

高雄市政府青年局業務報告

報告人 | 林楷軒 局長



青年三大面向

- ① 擴大青年公共事務參與
- ② 促進青年就業與職涯發展
- ③ 扶植青年創業與新創發展



今年10月，青年局成立**6**週年

■ ■ ■ 國際青年論壇

■ ■ ■ 大港經典升級提案競賽

KFA高雄時尚大賞

青年創新音樂
發展培育

駁二PINWAY
青創基地

青年地方探索體驗

■ ■ ■ ■ ■ 校園電競人才培育
永續高雄青年創業挑戰賽 暨體驗學習

青年事務委員會

雄校聯社團實驗室

暨產業導航

大港青年職涯發展

大港青年實習媒合

公部門暑期工讀

全國高中職論比賽 KTV新媒體人才培育中心
雄爭舞鬥國際街舞大賽 ■ ■ ■ ■ ■

高雄青年攤車品牌輔導



深化青年公民意識

- 辦理高中職學生自治研習、大專院校社團幹訓
- 港青出聲Videothon短影音競賽
- 全國高中職辯論比賽(青聲說)
- 全國青年諮詢組織聯繫交流會



青年地方探索

► 高雄山海探險隊

帶領青年走讀導覽高雄各區，如桃源、六龜、茂林、湖內、林園等，
結合企業與在地團隊，透過文化體驗、永續發展等主題活動，增進公民參與與地方認同
114年度共辦理 15 場次、662 人次參與，展現青年扎根高雄、培力地方創生意識



青年事務委員會

► 青年事務委員會

第四屆委員計 38 人

新增聘任 15 位本市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員

共計召開 3 次委員大會 累積提案數 10 件

局處敲敲門、提案工作坊、嘉義縣市政參訪及青委交流、議會參訪暨公民講座

青年志願服務

▶ 青年局志工團

- 物資關懷 協助鳳山實物銀行服務及偏鄉物資發放
- 生態守護 與美濃「護雉蓮盟」合作，推動濕地生態守護
- 環境永續 於林園紅樹林生態園區辦理淨灘活動
- 國際交流 與學術交流基金會合作，帶領美籍教師認識高雄
- 活動支援 擔任「雄爭舞鬥街舞大賽」、「高速青春音樂展演」志工



學生社團活動及雄校聯

► 社團活動發展補助

- 迎新活動、成果發表、專業講座、志願服務等
- 114年截至10月底共補助 101 個學生社團

► 雄校聯社團養成實驗室

- 提供多元練習場域，114年截至10月底，共計 44,686 使用人次
- 辦理多元培力課程
 - 藝術創作類：舞蹈編排、Popping舞蹈、靜態攝影
 - 職涯培力類：色彩鑑定、理財規劃
- 辦理社團成果發表會
 - 高雄市 21 所學校、35 個社團參與，
 - 累積參觀達 1.5 萬人次

深根在地 連結國際

➤ 呼應812國際青年日與青年國際交流計畫

- 國際沙龍：以小型對談形式邀請法國、墨西哥、俄羅斯等國講者，帶領青年從生活經驗出發，開啟跨文化思維
- 國際論壇：以多國(日本、法國、甘比亞)講者議題分享為主，聚焦國際視野與文化多元，激發青年面對全球挑戰的競爭力

➤ 連結青年署「青年百億海外圓夢基金計畫」

- 與青年署合作，帶領 15 位 18-30 歲青年，於十月前往德國慕尼黑工業大學創業實驗室，進行德國創業生態及市場分析等系列交流，協助在地青年拓展國際視野



International Youth Forum
青年國際論壇

高雄市政府青年局



深根在地 連結國際

► 韓國水原市創業青年代表團參訪

深化友好城市合作，推動青年國際交流

- 協力推動第三屆「亞洲青年論壇」，2 名水原市議員與 14 名青年代表團實地來訪觀摩
- 辦理「雙城青年交流座談會」，台韓青年創業家齊聚，分享創業歷程與實務經驗，以利掌握國際趨勢
- 展現高雄多元青年政策資源與成果亮點，同時借鏡水原市青年政策



推廣高雄青年發展資源

►大青年計劃

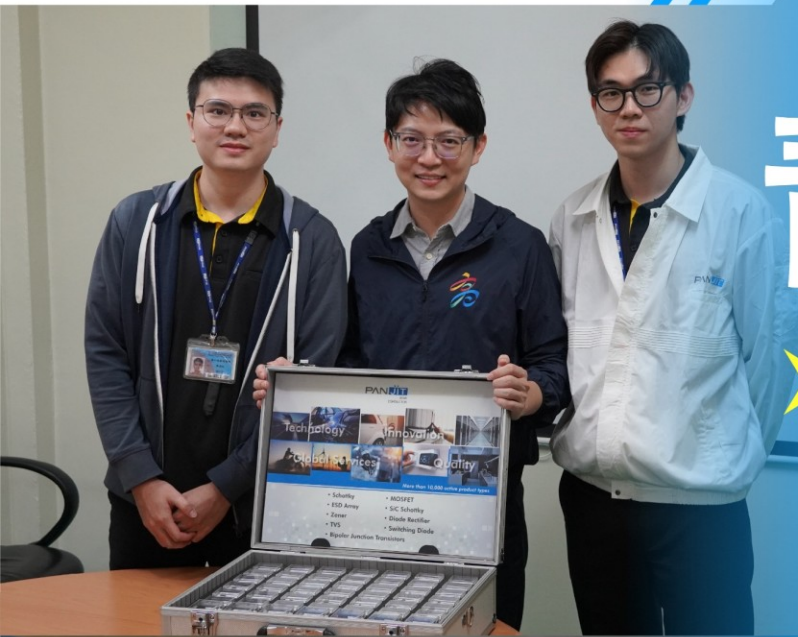
- 整合市府各局處政策，總籌行銷涵蓋求學、交通、創就業、生活、成家、育兒、敬老等7大面向資源
- 與在地創作者IP-小虎day合作，設計線上求籤互動測驗、多點位政策路口看板、獨特實用風格紀念品、拍貼機聯名圖框、樺達奶茶合作聯名插畫杯身
- 觸及不同青年族群，提升青年城市認同感，整體推廣總觸及突破百萬人次



青年職涯探索與實習

► 大港青年實習媒合計畫

- 成立「大港青年實習站」媒合青年進入企業實習，搭配有薪實習制度，及企業獎勵金，強化青年對產業環境與職場實務的理解
- 114年持續擴大辦理，除本市高中職與大專院校學生參與外，進一步放寬至設籍高雄且年齡在 15 至 29 歲 之間的青年
- 媒合數較多的產業類別為：
製造業、批發及零售業、住宿及餐飲業，整體留任率近 7 成
- 114年預計媒合超過 1,000 名青年至企業實習，截至 10 月底止已媒合近 560 名青年



青年職涯探索與實習

► 公部門暑期工讀計畫

- 提供本市學生青年進入公部門職場實習機會，並以「弱勢優先」為錄取原則，保障原住民、身心障礙者、中低收入及低收入戶子女等弱勢族群
- 114年共有29個公部門單位提供職缺。一般地區工讀名額336個，偏遠地區工讀名額23個，總計提供 359 個職缺

職涯發展暨產業導航

► 大港青年職涯發展暨產業導航計畫

- 截至10月底，與18間本市高中職及大專院校合作
- 入校辦理 51 場職涯探索暨職人課程
- 辦理 30 場職場體驗，產業包含電競、運動服務、科技、軟體工程、室內設計等各領域及 2 場名人職涯講座





音樂人才培育

► 青年創新音樂發展培育計畫—高速青春

- 從基礎入門到高階訓練一條龍培育

前期 | 培力訓練課程13場

中期 | 團體諮詢輔導 5 場、職場體驗活動 5 場

後期 | 音樂製作訓練計畫、音樂展演 1 場

- 已成功培育 7 組樂團

宇宙資料庫 / 鯊魚娃娃機 / 聽聽就好 / 含金鵲 /
津波 / 羊米人 YUMMY MAN / BUTTER RIOT





舞蹈人才培育

► 雄爭舞鬥國際街舞大賽

- 結合 812 國際青年日於暑假期間舉行，總獎金 46 萬
- 吸引近 600 位國內外街舞好手參與。13 位具國際裁判資格的評審累積進場觀賽人次突破 1 萬
- 首次規劃「街頭文化體驗區」，融合塗鴉創作及滑板體驗等項目

► 雄校聯社團養成實驗室

- 提供五層樓多功能空間，供舞蹈類社團常態使用
- 「雄校聯星團隊」辦理多元培力課程，不定期舉辦編舞邏輯、Popping 等舞蹈課程



設計人才培育

➤ KFA Kaohsiung Fashion Awards高雄時尚大賞

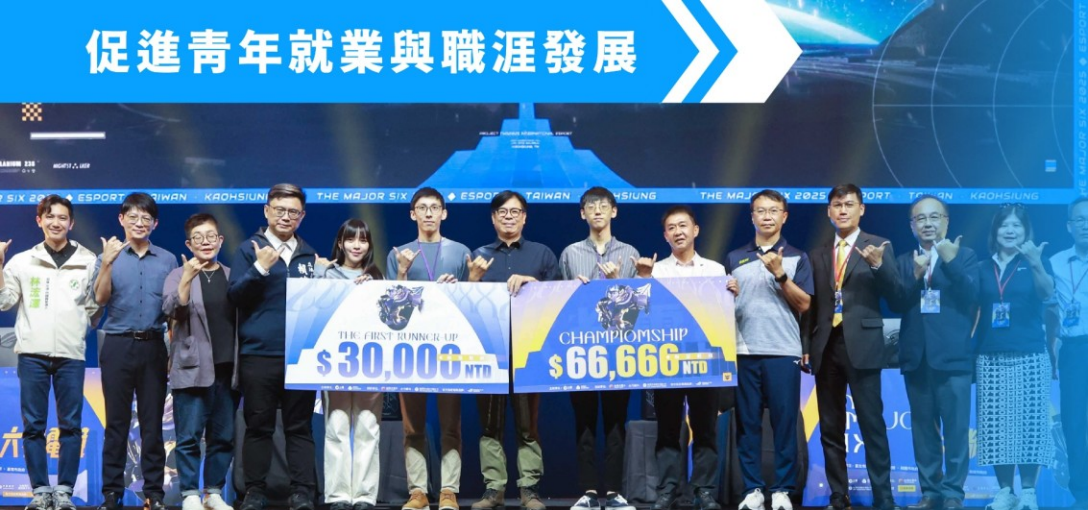
- 均衡地方資源，打造時尚產業友善環境，吸引青年人才落地，KFA是新銳品牌夢想起航站，也是南台灣最佳時尚育成平台
- 第6屆KFA總獎金**135萬**、首獎**35萬**，另有**永續時尚賞**、**評審團特別獎**
- 賽內透過**賽制變革**、**育成獎勵**、**輔導機制**，紮實新銳青年創、就業基礎；賽後持續**行銷推廣**、**媒合曝光**、**接軌市場**，擴散效益，持續接軌時尚產業



設計人才培育

► 大港經典升級提案競賽

- 賽事導入「培育—實作—落地」模式，透過「品牌出題、青年解題」，媒合青年設計師與高雄經典品牌，接軌市場
- 第5屆串聯 **11** 家高雄特色品牌，徵集 **87** 件作品，總獎金 **55** 萬元
- **5** 場主題培育課程，**60** 次業師輔導諮詢，**3** 場跨界實務交流，**1** 場成果發表會



電競人才培育

➤ 校園電競人才培育暨體驗學習計畫

- 與在地 6 所學校電競專班合作，辦理校園電競講座 6 場，接軌電競產業實務
- 辦理**主播賽評**培訓課程 2 場，參與全國電競青年錦標賽的賽事轉播
- 與六都電競賽事合作，**全國性賽事實習**
- **第5屆全國電競青年錦標賽 x Kaohsiung eSports Showdown**
於11月15日至16日美麗島捷運站舉行總決賽
本次賽事除舉辦最終對決外，現場亦設有亞運電競體驗區及虛擬遊戲專區，讓民衆近距離體驗電競賽事與互動內容

六都電競

圖 | 高雄市政府



新媒體與數位人才培育

► K-TV新媒體人才培育中心

① 新媒體空間資源

- 提供免費錄音錄影空間，配備專業器材(麥克風、混音器、監聽耳機)
- 空間用途涵蓋 Podcast、影音製作與課程錄影，協助青年降低製作門檻

② 主題課程培訓

- 第五屆行銷大師養成計畫：內容涵蓋AI工具、電商策略、短影音課程等重點領域，提升就業職涯競爭力
- 每月新媒體小聚，透過業師引領，讓學員掌握創作與行銷新工具

③ 考證認證

- 第五屆「新媒體行銷管理師」證照考試，由政府首創頒發證書，與各領域私部門簽署MOU，對接校內學程，合作企業提供取得認證者優先面試機會，提升職場競爭力

④ 就業行銷相關媒合會

- 每年辦理 2 場人才對接活動，下半年與文化局合作以「新媒體×設計」為主題舉辦高雄青年人才媒合活動，串接設計青年與業界交流
- 與勞工局合作導入課程與就業工具資源，提供待業青年完整求職支持



青創貸款利息補貼

► 雄挺利

- 計畫期間：114.07.01-115.06.30
- 補貼內容：本金200萬元5年利息補貼(補貼利率上限2.5%)
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：

批發及零售業、住宿及餐飲業、營造業，以及專業、科學及技術服務相關產業

申請資格

- 負責人18至45歲青年，且設籍本市3個月以上
- 於本市設立8年內之公司或商業
- 實收資本額1,000萬元以下
- 通過經濟部青創貸款

青創補助雙軌制

➤ 一般型補助

- 補助項目：營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費
- 114年共核定 **107** 件，每案最高補助 **8** 萬元
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：
餐飲業、其他服務業、批發及零售業，以及藝術與娛樂相關產業

申請資格

- 設立未滿3年
- 資本額1,000萬元以下、年營業額500萬以下
- 本市公司、商業、已辦理稅籍登記之青創事業
- 負責人為設籍本市之18至45歲青年



青創補助雙軌制

► 競爭型補助

- 補助項目：營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費、數位或雲端服務、商標/專利申請費、人事費
- 114年共核定 **17** 件，每案最高補助 **50** 萬元
- 申請本補助的產業分布以四大類為主，依序為：
文化創意、運動休閒、資通訊、醫療與金屬相關性以及數位內容相關產業

申請資格

- 設立1年以上、未滿8年
- 資本額100萬元以上、1,000萬元以下
- 符合數位內容、綠色能源、生技醫藥、醫材與金屬關聯、資通訊、智慧電子、半導體與高值化材料、電動車、文化創意、運動休閒產業之本市公司或商業產業別符合數位內容、綠色能源、生技醫藥、醫材與金屬關聯、資通訊、智慧電子、半導體與高值化材料、電動車、文化創意、運動休閒等業者
- 負責人為設籍本市之18至45歲青年



擴大青創補助

► 參展補助

- 補助項目：參展報名費/場地租金、交通費、住宿費
- 國內參展每案最高補助 **3萬元**，國外參展亞洲最高 **6萬元**、亞洲以外最高 **9萬元**
- 參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，補助上限提高 **1萬元**
截至114年10月，累計核定 **34** 案

申請資格

負責人設籍本市之18至45歲青年
設立未滿8年，資本額1,000萬元以下



擴大青創補助

► 時尚設計人才補助

- 鼓勵新銳品牌接軌國際，促進高雄時尚產業發展，打造時尚設計創業友善環境
- 補助項目：主題設計獎勵、國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助、時尚創業補助
- 截至114年10月累積核定 **2 場** 國際時裝交流、**3 場** 時尚產業活動、**2 件** 作品參與國際競賽、**1 家** 品牌成立公司

申請資格

- 負責人為年滿18歲至45歲青年
- 高雄時尚大賞決賽入圍者免設籍 | 教育部認可國際賽表現優異須設籍高雄



青創挑戰賽

► 第一屆永續高雄青年創業挑戰賽

- 連結產官學資源，結合高雄「淨零x智慧科技」施政主軸，以徵件方式挖掘具潛力新創，鼓勵青年創業投入永續領域
- 首獎 **100萬** 元、總獎金 **210萬** 元，為**六都最高**
- 本次競賽共有 **157** 組團隊參與，**12** 組晉級決賽
- 競賽不止於決賽，提供**賽後全方位培訓輔導機制**，並辦理**資金媒合會**，搭建與投資人直接對接的平台

永續高雄
青年創業挑戰賽

SUSTAINABLE
KAOHSIUNG

ENTREPRENEURSHIP
CHALLENGE



青創產業輔導

➤ 創業 O'Star 平台

- 整合大學育成中心及青創主流產業相關專業顧問，提供線上、實體的諮詢、企業健診等服務

➤ 創業課程及青創交流分享

- 提供青創培育課程：營業基礎、商業模式、資金募集、品牌行銷、市場拓展等 5 大主題
- 定期辦理青創交流會活動，促進創業團隊間分享經驗並拓廣人脈資源

➤ 率領青創團隊參展

- 帶領14家在地團隊參加「Meet Greater South 2025亞灣新創大南方」新創展覽、
「2025年智慧農漁週」展覽，增加品牌曝光，創造潛在洽談商機
- 預計下半年帶領 12 家團隊參加「2025年Meet Taipei創新創業嘉年華」，專設高雄館，提升知名度





攤車品牌輔導與市集

► 高雄青年攤車品牌輔導計畫

- 六都首創，提供輔導課程、導師陪跑等創業諮詢及最高 2.5 萬元輔導費支持
- 112年至114年累計共輔導 245 家特色攤車品牌，114年推出「新銳團隊」及「品牌診療室輔導機制」
- 媒合攤車品牌參與市府各大型活動，如：高雄兒童藝術節、台日大港水果祭、高雄果嶺自然公園等

► 城市嶼浪市集攤車競賽活動

- 第三屆邀請 80 家特色攤車品牌，展示輔導成果，結合樂團表演並辦理市集嘉年華競賽
- 辦理 2026 跨年青創市集，媒合輔導攤車店家 80 家，搭配跨年人潮提高青創攤車曝光



產官學協力創業育成

► 補助創業育成機構促進青年職涯發展

- 補助「創業育成機構」於本市辦理課程、講座、展覽等相關活動，積極培植青創事業，114年度10月底已補助 12 項計畫，補助包含藝術競賽、新媒體課程、創投參展、電影製作、設計展演等



青創空間營運

駁二PINWAY8號倉庫

輔導7組進駐團隊

olo共享交通、8c咖啡、Link Selections、大雄的木作世界、那個皮工作室、硬印 HardPrint、Otto2藝術文創集團

12月辦理年度品味生活節

以「高雄是山海共生城市」主題，結合展覽、市集及工作坊，宣導山海永續教育概念



空間資源串聯

- ① 多功能展演空間 | 開放式場域，適合展覽、演出與市集
- ② 商周書房 | 中型論壇空間，適合講座與發布會
- ③ 青創講堂 | TED式階梯空間，用於講座與工作坊
- ④ 企業交流室 | 藝術氛圍會談空間，提供會議與接待使用並結合創業資源辦理多元永續主題活動與資源媒合，打造具加速器功能的青年交流場域

創業家講座

10/01(三)14:00-17:00

台糖高雄成功物流園區國際會議廳(高雄市前鎮區成功二路44號)



介接中央資源媒合青創新創業者

➤ 經濟部中小及新創企業署合作推廣

- 中小微企業多元發展貸款
- 數位轉型培力補助

➤ 數發部數位產業署合作推廣

- 加強投資AI新創實施方案說明會
- AI 大南方Demo Day 講座

➤ 國發會人力處及產發處合作推廣

- 「數位遊牧」據點增設及友善標章宣導
- 「創業綻放-創業大聯盟競賽」宣傳及媒合業者

➤ 教育部青發署交流活動

- 協辦「U-start Club」活動，媒合高雄大專院校育成中心青創團隊協助進行創業交流與青創空間導覽

簡報結束
恭請指教

