



# 高雄市議會第4屆 第6次 高雄市政府客家事務委員會 業務報告

2025

Kaohsiung City  
Government



Hakka Affairs  
Commission



僑講客



## 目 錄

壹、前言.....	1
貳、當前施政重點.....	2
一、客語復振.....	2
(一) 學校教學措施因地制宜.....	2
(二) 營造社區與家庭說母語環境.....	6
二、文化傳承.....	10
(一) 《歸心》演唱會.....	10
(二) 2025 客家婚禮.....	10
(三) 客家祭祀禮儀培訓.....	10
(四) 「帶便當來唱歌」講唱會.....	11
(五) 輔導社團發展.....	12
(六) 扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」.....	13
(七) 善用媒體行銷客家.....	16
三、館舍經營.....	17
(一) 活化「新客家文化園區」.....	17
(二) 提升「美濃客家文物館」營運績效.....	18
(三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境.....	20
(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用.....	21
(五) 籌設鳳山客家文化據點「黃埔客站」.....	22
四、環境營造.....	22
(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫.....	22
(二) 高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案...	23

(三) 鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施 作案 .....	23
(四) 高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案 .....	24
(五) 高雄市杉林區文化發電機 .....	25
(六) 高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施 作案 .....	25
(七) 高雄客庄地方記憶空間輔導團 .....	26
(八) 高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估 規劃案 .....	26
(九) 凱米風災受損館舍修復工程 .....	26
五、產業發展 .....	27
(一) 協助中央推廣「重返客庄地方創生移居計畫」 .....	27
(二) 協助辦理 2025 國際自由車環台公路大賽-美麗新六堆站 .....	27
(三) 響應 2025 地球日及苓雅運動園區開幕設攤 .....	28
(四) 協助推廣客家幣 .....	28
(五) 結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」.	29
參、未來施政要項 .....	30
一、推行客語學習多元化 .....	30
二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化 .....	30
三、強化館舍營運績效，提升觀光效益 .....	30
四、營造優質客庄創生環境 .....	31
五、創造客家產業發展契機 .....	32
六、落實客家基本法，推動族群主流化 .....	32

肆、結語.....	33
-----------	----

## 圖 目 錄

圖 1、以客語為教學語言的幼教主題沉浸式教學 .....	5
圖 2、國中小客語師資專業知能研習 .....	5
圖 3、雙語沉浸式教學之增能師培研習 .....	6
圖 4、客家語言文化推廣活動（左：認識客家粸食、右： 客庄走讀） .....	6
圖 5、客語能力認證課程 .....	7
圖 6、職場客語研習 .....	7
圖 7、《歸心》演唱會邀請彭佳慧、Ella 陳嘉樺等客籍歌 手演出 .....	10
圖 8、客家祭祀禮儀培訓 .....	11
圖 9、「帶便當來唱歌」講場會 .....	11
圖 10、民謠欣賞與客家八音課程 .....	12
圖 11、客家社團辦理歌謠、八音培訓課程 .....	13
圖 12、2025 高雄市客家學苑執行課程 .....	13
圖 13、2025 客家悅讀節 .....	14
圖 14、高雄市客家兒童合唱團馬來西亞交流見學活動 .	15
圖 15、2025 客家很有市-人偶公仔歡樂派對 .....	16
圖 16、2025 客家學 x 青年論壇系列活動 .....	16



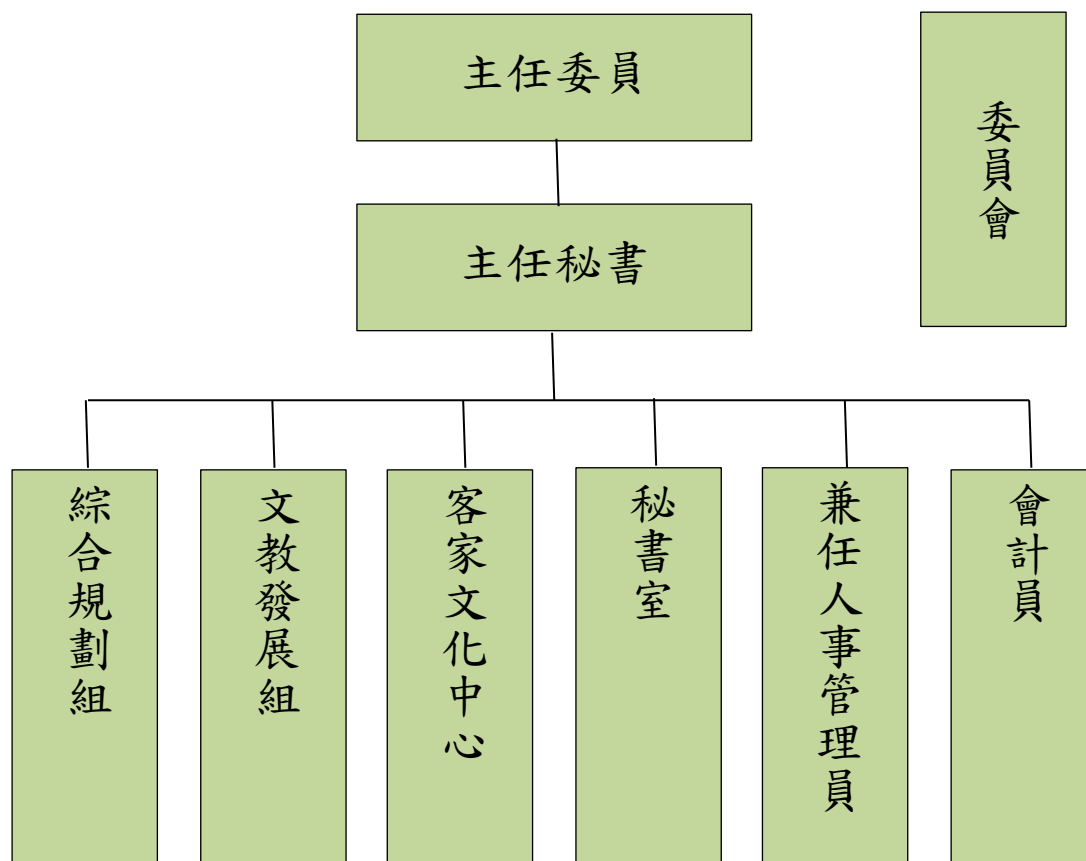
圖 17、文物館藝文走廊展覽.....	18
圖 18、館際合作活動.....	19
圖 19、高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展....	19
圖 20、信步回家——王鎮華與林怡玳回顧展.....	21
圖 21、牛埔庄生活文化館（左：藍染、右：布雕花）.	21
圖 22、鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計示意圖.....	23
圖 23、高雄市新客家文化園區文化發電機示意圖.....	24
圖 24、性別友善廁所規劃設計示意圖.....	25
圖 25、2025 國際自由車環台公路大賽-美麗新六堆站 .	27
圖 26、苓雅運動園區開幕設攤展售客家文創商品、伴手禮等.....	28

## 表 目 錄

表 1、歷年參與「客語沉浸教學」計畫推動統計表.....	3
------------------------------	---

# 高 雄 市 政 府 客 家 事 務 委 員 會

## 一、組織架構



### ※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室、會計員及兼人事管理員，分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘(派)兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員及辦事員。



## 二、各組室主管人員介紹

(一) 主任委員：楊瑞霞

(二) 主任秘書：宋貴龍

(三) 綜合規劃組組長：陳燕萍

(四) 文教發展組組長：劉國鳳

(五) 客家文化中心主任：林偉鈞

(六) 秘書室主任：張瑞芳

(七) 會計員：林怡吟

高雄市 38 個行政區客家人口數推估

序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例	序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例	序 號	區	客家人口數 推估(千人)	佔該區 人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.02%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	大社區	0.8	2.47%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	田寮區	0.2	2.31%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	桃源區	0.1	2.15%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	湖內區	0.6	2.08%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

# 高雄市政府客家事務委員會第 4 屆第 6 次定期大會業務報告 期程：114 年 3 月至 114 年 8 月

## 壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 6 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約 466 萬 9,000 人，高雄市約有 40 萬 7,000 人，佔全市總人口數的 14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約 7 萬 2,000 人，其次為三民區，約 6 萬人。為打造高雄市成為多元文化並存共榮的友善城市，本會以「處處是客家」為施政主軸，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，深入家庭、社區及校園，推動客語復甦、傳承客家文化、保存客庄文化資產、營造客庄創生環境、發展客家文化創意產業等工作。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

## 貳、當前施政重點

### 一、客語復振

根據客家委員會「110 年全國客家人口暨語言基礎資料調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與 105 年相比，聽的能力由 64.3%下滑至 56.4%；說的能力也由 46.8%下滑至 38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據 95 年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有 1.1%的自然流失率。而 110 年的調查研究顯示，自 105 年起，客語聽、說能力近 5 年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。

面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市的客家人口約 40 萬 7,000 人，其中約有 27 萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

#### （一）學校教學措施因地制宜

##### 1. 都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說

客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，114 年計有 1 所國中、31 所國小、16 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中 26 人次、國小 1,244 人次、幼兒園 1,096 人次，共 2,366 人次。

## 2. 客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

表 1、歷年參與「客語沉浸教學」計畫推動統計表					
學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504

109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621
110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	28	28	468
	國中	3	9	6	243
	小計	18	43	48	852
112	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	29	483
	國中	3	8	6	129
	小計	19	44	51	756
113	幼兒園	7	10	20	151
	國小	10	32	32	487
	國中	3	17	5	321
	小計	20	59	57	959
114 (申請中)	幼兒園	8	12	21	173
	國小	11	37	34	600
	國中	3	17	7	317
	小計	22	66	62	1,090
總計		138	340	381	5,927

幼兒園推行「沉浸式客語教學」，113 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼、中壇國小附幼、杉林區上平國小附幼、私立美濃親親幼兒園等 7 所幼兒園申辦參與計畫；107-113 學年度合計有教師 107 人次、學生 1,047 人次參

與；114 學年度計有 8 所幼兒園、21 位教師及 173 位學童申請計畫。（圖 1）

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」，113 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小及南隆國中等 3 所國中辦理，另有吉東國小辦理客家人文實驗教育計畫；107-113 學年度合計有教師 206 人次、學生 3,661 人次參與；114 學年度計有 14 校、54 師、917 位學生申請計畫。



圖 1、以客語為教學語言的幼教主題沉浸式教學  
活潑生動有趣

### 3. 提升客語師資專業知能

(1)為加強本市客語教學人員專業知能，114 年 1 月至 6 月已辦理 6 場「活動領域融入幼教主題教學應用」之教師專業培訓課程，並進行 7 場次專家入班訪視，以提升教師專業知能。（圖 2）

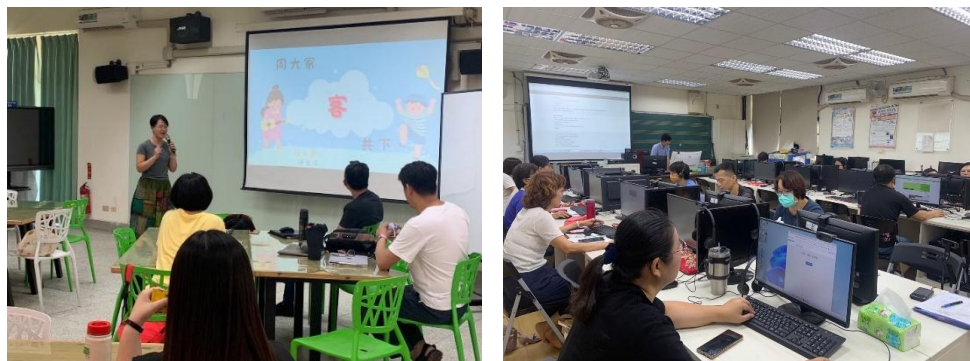


圖 2、國中小客語師資專業知能研習：強調教學應用並融入 AI



(2)為提升本市雙語沉浸式教育學校教學能量並及時了解現場教學狀況，於 114 年 1 月至 6 月辦理 2 場次增能師培研習、6 場次觀課及 1 場成果發表會。  
(圖 3)



圖 3、雙語沉浸式教學之增能師培研習：著重分享、創意與實作

## (二) 營造社區與家庭說母語環境

### 1. 114 年高雄市客語深根服務計畫

(1) 客家語言文化推廣活動：114 年 7 月至 8 月已開辦 10 班客語學習家庭班、4 班社區客語學習課程，計 600 人次參與。(圖 4)



圖 4、客家語言文化推廣活動（左：認識客家飯食、右：客庄走讀）

- (2) 客語能力認證課程：為強化公教人員及民眾客語會話能力，並提升客語流通及使用率，114 年 1 月至 8 月於小港區、三民區、鳳山區共辦理 8 班客語能力認證班(實體 5 班、線上 3 班)，計 195 人參與。(圖 5)



圖 5、客語能力認證課程

- (3) 職場客語：114 年 7 月至 8 月於美濃、杉林、鳳山、三民、及旗山區共辦理 7 場職場客語研習，計 143 人參與。(圖 6)



圖 6、職場客語研習

- (4) 客話講故事活動：114 年 8 月辦理志工招募說明會及志工培訓課程各 1 場次，計 31 人參與。

## 2. 提高客語認證獎勵

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，修正重點包括獎勵金額依合格級別由 500 元至 3,000 元提高為 700 元至 4,000 元、延長申請期限三十日為六十日、獎勵對象新增任職本府所屬機關未設籍本市之公教人員、簡化申請及核發作業等，以提升本市市民及本府公教人員客語認證通過比率。113 年計核發 359 人（初級 236 人、中級 96 人、中高級 26 人、高級 1 人）。114 年截至 8 月計核發 367 人（初級 294 人、中級 58 人、中高級 14 人、高級 1 人），顯示修正獎勵要點有達到鼓勵成效。

## 3. 推廣客語友善商店

- (1) 與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3 家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」（商品標語、說明等），並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。
- (2) 為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 114 年 8 月共有 669 處公私立單位加入營造客語友善環境行列。

## 4. 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀

公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

## 5. 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，114 年 3 月至 8 月計 95 名志工投入志願服務工作，總服務時數逾 4,658 小時、共服務逾 43,970 人次。

## 6. 召開本府「客家事務推動會報」

112 年 10 月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，由市長擔任會報召集人，副秘書長擔任副召集人，建立客家事務治理平台，以族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發展。114 年 6 月 17 日由副市長召開本年度第一次會議，聘請專家學者與會，召集本府教育局、文化局、觀光局、民政局、人事處、社會局、衛生局、地政局、環保局、青年局、交通局、新工處、新聞局、都發局、毒防局、運發局、經發局、海洋局、農業局、水利局、行國處、消防局、捷運局、法制局、主計處、財政局、勞工局、地政局、警察局、研考會及區公所一同推動客家事務、鼓勵所屬人員增進客語能力、辦理大型藝文活動及運動賽事等各面向納入族群主流化思維。



## 二、文化傳承

### (一) 《歸心》演唱會

與客家委員會 114 年 3 月 15 日於高雄流行音樂中心共同主辦，由羅文裕策劃，邀請彭佳慧、陳嘉樺、王若琳及林生祥等重量級歌手演出，四組風格獨特的音樂人，用音樂與家鄉對話，演繹不同世代的流行音樂風格。(圖 7)

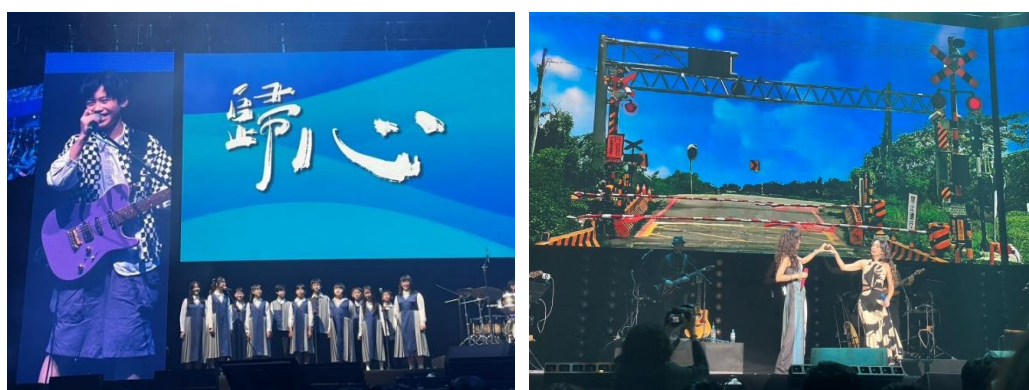


圖 7、《歸心》演唱會邀請彭佳慧、Ella 陳嘉樺等客籍歌手演出

### (二) 2025 客家婚禮

為推廣客家婚俗文化，招募 20 對新人參加 114 年 11 月 29 日舉辦的客家婚禮，體驗「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式，搭配客家喜宴、特色市集、DIY 體驗、闖關遊戲。

### (三) 客家祭祀禮儀培訓

114 年 8 月 23 日、10 月 26 日於美濃客家文物館及高雄市褒忠義民廟辦理，透過理論與實作並重的方式，讓學員深入了解客家祭祀精神、程序與禮俗。8 月 23 日培訓課程計有 20 人參與。(圖 8)



圖 8、客家祭祀禮儀培訓

#### (四) 「帶便當來唱歌」講唱會

客籍音樂人徐世慧入圍第 33 屆金曲獎最佳客語歌手，2024 年底發行客家創作專輯「便當」，積極投入母語復興，推動「唱客家、學客家、說客家」，114 年 8 月 29 日於本市新客家文化園區舉辦巡迴講唱會，將音樂、故事與文化融合，帶領民眾用耳朵品味一頓溫暖的聲音便當，計 58 人參加。(圖 9)



圖 9、「帶便當來唱歌」講場會

## （五）輔導社團發展

114 年 3 月至 8 月培力並輔導本市客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務，振興客家傳統民俗技藝，發揚客家語言文化：

1. 為提升客家社團藝術與音樂涵養，114 年 8 月於新客家文化園區文物館辦理 2 場民謠音樂欣賞與歌唱、1 場客家八音課程，計 147 人參加。(圖 10)



圖 10、民謠欣賞與客家八音課程

2. 協助 2 個社團至外縣市辦理客家文化交流活動，參與鄉親及民眾計 80 人次。
3. 輔導 16 個社團辦理「高雄市美濃八色鳥協會 114 上半年客語沉浸共學團」、「第十八屆阿公店溪文學獎」、「2025 年感恩禮讚與愛同行親子兔 GET 樂」、「原客新美食粽飄香」、「114 年傳統客家美食推廣活動」、「2025 笠山文學營」、「114 年第三屆六堆客語寫作培訓營」、「歸來山寮下-全客語音樂會暨市集活動」、「安宜客家歡樂慶重陽、客家音樂、美食活動」、「哈旗鼓 2025 好客馬來行」等、參與鄉親及民眾計 5,292 人次。(圖 11)





圖 11、客家社團辦理歌謠、八音培訓課程

## （六）扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，進用 4 名專職人力，自 112 年起由本會編列預算扶助運作，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。114 年 3 月至 8 月該會辦理項目如下：

### 1. 「2025 高雄市客家學苑」課程

舉辦客家語言、文化、技藝等傳習課程，114 年 3 月至 8 月共辦理「土地伯公生日嘉年華」、「當 AI 遇見客家植物與詩-青少年營隊」、「日本 Hippo Family Club 臺灣交流-青少年客家文化高雄參訪活動」等課程活動，總計約有 560 人次參與。(圖 12)



圖 12、2025 高雄市客家學苑執行課程

## 2. 2025 客家悅讀節

結合親子繪本說故事、手作、書展、講座、客庄走讀等多元方式，推廣客家出版品以及文學賞析。114 年 3 月至 8 月共辦理「待客有道x草木生活走讀系列活動」、「繪本陪伴來作客」、「高雄市公園詩徑尋跡」、「詩・書市集」、「反抗就是愛—李喬紀錄片放映暨詩歌分享會」等活動。(圖 13)



圖 13、2025 客家悅讀節



### 3. 高雄市客家兒童合唱團「馬來西亞交流見學活動」

本會主委率領高市客家兒童合唱團於 114 年 7 月 29 日至 8 月 2 日至馬來西亞與檳城商務華文小學進行見學交流，拜會檳城客家公會、霹靂嘉應會館，並與檳城客家公會簽署友好交流合作備忘錄(MOU)。不僅見證兩國客家情誼，更是展開跨國文化交流的新里程碑。出訪人員含團長、指揮、伴奏老師、團員、隨行工作人員與家長共 29 人。(圖 14)



圖 14、高雄市客家兒童合唱團馬來西亞交流見學活動

### 4. 2025 客家很有市

6 月 28 日至 29 日於鳳山大東濕地公園辦理「2025 客家很有市-人偶公仔歡樂派對」，活動包含音樂會、好客市集、客語生活村 x 好客體驗、放室逃脫 x 童玩闖關等項目，約 12,000 人次參與。(圖 15)



圖 15、2025 客家很有市-人偶公仔歡樂派

## 5. 2025 客家學 x 青年論壇系列活動

預計 9 月 20 起辦理「客庄青年創生走讀營隊」、「客家新世代願景論壇」、「創客 AI 科技學堂」、「客家新世代願景論壇」等系列活動。(圖 16)



圖 16、2025 客家學 x 青年論壇系列活動

### (七) 善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），114 年 3 月至 8 月計專訪 28 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題；另每週日下午 6 時 35 分至 45 分於飛碟電台客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

### 三、館舍經營

#### (一) 活化「新客家文化園區」

1. 新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，以複合式經營理念打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及創客基地，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。114 年 3 月至 8 月園區總參訪人數逾 8 萬 301 人次。
2. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，114 年 3 月至 8 月約有 1 萬 800 人次參與。
3. 文物館藝文走廊 114 年 3 月至 8 月辦理「光影交織—壽山國民中學美術班畢業美展暨屏山國民小學美術班邀請展」、「高雄市水墨藝術學會會員聯展」、「盛夏采逸—高雄市圓夢美術推廣畫會會員藝術聯展」3 場展覽，約 2 萬 6,501 人次參觀。並於 114 年 5 月舉辦「客語文化體驗—端午包粽活動」，邀請高雄市歡樂客家成長團理事長及志工，以客語指導火焰蟲非營利幼兒園孩童體



驗包粽。透過寓教於樂的方式，讓幼兒在動手實作中感受端午民俗文化與客語之美，增添館舍場域多元應用與文化氛圍，參與情況熱絡。(圖 17)



圖 17、文物館藝文走廊展覽

(左上：壽山國中畢展、右上：高雄市水墨藝術學會會員聯展、下：端午包粽活動)

## (二) 提升「美濃客家文物館」營運績效

1. 「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，113 年 9 月至 114 年 2 月止共接待逾 82 個公私立單位及學校團體計逾 4,922 人次。為修繕凱米颱風帶來之館舍與設備損壞，自 114 年 3 月開始封館修繕館舍，預計 11 月可完工開放重迎旅客。

2. 為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩 DIY 體驗活動，114 年 3 月起雖封館修繕，但仍積極辦理以出攤形式的館際合作活動，3 至 8 月總計出攤 15 場次，持續爭取館舍營收，提升客家能見度。(圖 18)



圖 18、館際合作活動

(左：與圖書館合作辦理集點活動、右：結合客語推廣活動參與文創市集)

3. 特展室 114 年 1 月至 3 月辦理「高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展」，展覽期間吸引逾 4 萬人次參觀。(圖 19)



圖 19、高雄客屬美濃同鄉會-美濃鄉親書畫藝文展參觀踴躍



### (三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
2. 本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。
3. 「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃溪流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。
4. 為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基。引進民間創意共同營運，區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營

運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，114 年 3 月至 8 月辦理「信步回家——王鎮華與林怡玳回顧展」美濃走讀系列活動，藉由藝文活動凝聚鄰里間的情感記憶、傳續具美濃在地特色的客家藝術文化，進而帶動永安聚落街區活化及活絡美濃觀光產業。(圖 20)



圖 20、信步回家——王鎮華與林怡玳回顧展

#### (四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
2. 除提供餐飲服務，114 年 3 月至 8 月辦理染布布雕花、客家影偶 DIY、藍染等課程計 6 場次，約 243 人參與。(圖 21)



圖 21、牛埔庄生活文化館（左：藍染、右：布雕花）

#### **(五) 籌設鳳山客家文化據點「黃埔客站」**

1. 鳳山區客家人口數約 7 萬 2,000 人，是高雄市客家人口最多的行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷 126 號房舍設置鳳山客家文創中心，命名「黃埔客站」。本會向中央客委會提計畫申請「高雄市鳳山區客家及不分族群文創中心空間營造規劃設計暨工程施作案」，獲補助 1,215 萬元，本府自籌 232 萬元，總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程，114 年 6 月完成規劃設計，工程案經 2 次上網公告，於 8 月 14 日決標，9 月 1 日開工，預計 115 年 1 月底完工。
2. 未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運與維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。

### **四、環境營造**

#### **(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫**

協助市府相關局處(區公所)研提計畫積極爭取中央補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。114 年向中央提報客庄創生環境營造計畫共 13 案，獲核定 3 案，不予補助 8 案，餘 2 案尚在審查中，補助金額共 650 萬 7,600 元。

## （二）高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。

111 年 5 月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用 550 萬元、本會自籌 105 萬元，共計 655 萬元。112 年 12 月獲客家委員會同意補助工程經費 7,262 萬元、本會自籌 1,384 萬元，合計 8,646 萬元，已於 113 年 6 月開工，預計 114 年 11 月完工。

## （三）鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案

做為臺灣首座平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐



圖 22、鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計示意圖



足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，114 年 8 月業已完成規劃設計。(圖 22)

#### (四) 高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案

配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸，翻轉客家文物館成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間，並改善新客家文化園區設施，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為客家文藝復興基地。

113 年 6 月獲客家委員會同意補助規劃設計費 344 萬 4,000 元，本府自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元，預計 115 年 1 月完成規劃設計。(圖 23)



圖 23、高雄市新客家文化園區文化發電機示意圖

### （五）高雄市杉林區文化發電機

為建立客庄藝文新地標，新建市立圖書館杉林分館，改善閱讀空間及導入數位媒體串流服務，成為杉林區生活交流中心及學習整合平台。

本案先期評估規劃案業於 113 年 6 月 20 日提交規劃成果報告書，後由本市杉林區公所提報「高雄市杉林區杉林文化發電機規劃設計案」，總經費 650 萬元，獲客家委員會補助 546 萬元，本府自籌 104 萬元，預計 114 年 12 月底前完成規劃設計。

### （六）高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案

新客家文化園區作為高雄市客家文化推廣之重要文教場域，期待透過既有公廁廁間重新規劃建置性別友善廁所，更符合民眾使用需求，促進園區空間效能使用率，符合社會對多元文化的包容。

113 年 9 月 16 日獲客家委員會同意補助 811 萬 4,400 元，本府自籌 154 萬 5,600 元，合計 966 萬元，114 年 9 月完成規劃設計。（圖 24）



圖 24、性別友善廁所規劃設計示意圖

### **(七) 高雄客庄地方記憶空間輔導團**

本會於 113 年 12 月 16 日成立「地方記憶空間輔導團」，對高雄市客庄具有地方記憶空間(美濃、杉林、六龜、甲仙、三民區)的相關資料進行初步盤點，深入發掘具有歷史記憶價值之人事物，研提至少 4 案具歷史記憶之空間或人文形塑計畫，總經費 150 萬元，預計 114 年 12 月完成提案。

### **(八) 高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案**

為改善美濃區街道(美興街及中山路一段)招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，113 年 7 月獲中央客家委員會同意補助先期評估規劃費用 126 萬元，本府自籌 24 萬元，合計 150 萬元。將透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美，預計 114 年 10 月底完成規劃。

### **(九) 凱米風災受損館舍修復工程**

為修復因凱米風災受損之館舍，本會向中央客委會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3 案，總經費計 8,334 萬 9,951 元，獲核定補助金額合計 7,001 萬 3,958 元，本會自籌款 1,333 萬 5,993 元，已完成工程發包，刻積極辦理修繕工程，預計年底全部完工。



## 五、產業發展

### (一) 協助中央推廣「重返客庄地方創生移居計畫」

114 年協助客家委員會推廣「重返客庄地方創生移居計畫」，號召有意願重返或移居客庄之青壯年，提供 2 年 100 萬元創業補助金，資助青壯年回鄉發展、深耕客庄，帶動客庄社區經濟發展。本市計 26 案提出申請送客委會審查，其中 7 件(美濃 6 件、杉林 1 件)創意提案從 209 件申請案中脫穎而出，展現出客庄青年的熱情與實踐力。

### (二) 協助辦理 2025 國際自由車環台公路大賽-美麗新六堆站

114 年 3 月 16 日至 20 日舉行，共設有 5 站，由臺北市開跑，經桃園市、浪漫台三線、高雄市，並於六堆客家文化園區閉幕，結合觀光產業、客家文化、自行車產業、各站特色之最具代表性的世界級運動賽會之一。其中第五站-美麗新六堆站，除邀請樹德家商表演藝術科及六龜區國小於開幕式表演外，賽事沿線設 18 隊加油站，由在地國中小學與社區鄉親組成，為來自世界各地的選手吶喊助陣。(圖 25)



圖 25、2025 國際自由車環台公路大賽-美麗新六堆站

### （三）響應 2025 地球日及苓雅運動園區開幕設攤

本府 114 年 4 月 19 日於苓雅運動園區舉辦 2025 地球日「Our Power Our Planet」活動及苓雅運動園區開幕，現場有環保體驗、運動體驗、美食市集等逾百個攤位，並有獎項豐富的摸彩活動，讓民眾以輕鬆有趣的方式認識綠色能源、淨零生活及運動健康的重要性。本會響應設攤展售高雄客庄品牌「好客山農」商品、客家美食、客家文創品及伴手禮等，行銷客庄產業。（圖 26）



圖 26、苓雅運動園區開幕設攤展售客家文創商品、伴手禮等

### （四）協助推廣客家幣

客家委員會 114 年透過數發部「政府發放共用基礎平臺」規劃發放禮金 1,000 元客家幣，提升客庄社區經濟消費動能，廣邀 70 個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與。全台目前計 1,689 家店家參與，本市計 82 家，持續增加中。

客家幣發放對象有三類：（1）114 年度年滿 18~49 歲、完成登記並中籤之民眾（2）通過 114 年客語認證者（3）曾獲客家委員會表揚之客語家庭成員。客家幣使用期程為 114 年 8 月 1 日起至 115 年 6 月 30 日止。

(五) 結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，推薦三條遊程，並配合該署「集客出發，共下遊 Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣，提升遊程與店家知名度及聚客力。

## 參、未來施政要項

### 一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，落實客語向下扎根。
- (二)賡續推動客語深根服務及客語家庭，培力客語教學人員專業知能，招募與推動客語家庭，帶動客語回歸家庭使用。
- (三)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
- (四)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。

### 二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化

- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
- (二)融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，並推動祭儀傳承與培訓，呈現精緻豐富的客家文化藝術。

### 三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
- (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝

文展演，結合環教議題發揚美濃客庄文化特色，以提高國內外遊客參訪率，帶動文化生態產業。

(三)發揮文化藝術展演交流平台功能與優勢，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑「美濃文創中心」成為美濃常民文化活動場域。

(四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。

(五)強化鳳山「黃埔客站」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。

#### 四、營造優質客庄創生環境

(一)積極辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」、「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區-改造規劃設計暨工程施作案」及「高雄市鳳山區客家及不分族群文創中心空間營造規劃設計暨工程施作案」等工程，務求如期如質完成。

(二)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」、「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」、「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」，營造優質客家生活環境。

(三)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀

光環境。

## 五、創造客家產業發展契機

- (一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。
- (二)持續打造客庄創生產業聚落，協助客庄產品行銷，並結合文化體驗、生態旅遊，發展客庄慢旅與體驗經濟，提高客庄經濟價值，帶動地方發展與觀光商機。

## 六、落實客家基本法，推動族群主流化

- (一)定期召開本市客家事務推動會報，落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
- (二)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

## 肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境，同時擴展高雄客家文化視野，積極推動跨域與國際交流。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功



# 高雄客家 與世界做朋友

Kaohsiung x Hakka x World



高雄市政府客家事務委員會

Hakka Affairs Commission  
2025