高雄市市長施政報告(摘要報告)目錄

壹、當前施政重點 2
一、淨零x科技高雄 2
(一)擴大S廊帶創新動能，力促產業轉型 2
(二)運用科技引導傳統產業高值化 4
(三)擴大亞灣創新動能 6
(四)開發高雄軟體園區二期 8
(五)二〇五〇淨零排放 9
(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區 11
(七)招商引資 13
(八)推動會展產業、帶動多元商機 16
(九)打造企業總部旗艦中心聚落 17
(十)發展航太產業、打造綠能光電城市 18
(十一)發展文創產業、打造鳳山中城計畫 19
(十二)推動智慧城市 22
(十三)積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能 23
(十四)國防部第205廠遷建案 24
(十五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業 24
(十六)打造國際級多功能漁港 30
二、宜居高雄 31
(一)推動捷運加速興建 31
(二)高屏東西向第2條快速公路 37
(三)國道7號 37
(四)新台17線 38

(五)高雄火車站 38
(六)改善偏鄉交通 39
(七)綠色交通運具 41
(八)改善停車空間 42
(九)落實交通平權 44
(十)協助勞工就業 44
(十一)多方位協助青創事業.....49
(十二)建立青年創業資源網.....53
(十三)強化育成中心 54
(十四)青年就業超前部署.....55
(十五)培育專業技術人才.....56
(十六)市長上任後，嚴守財政紀律，連續 4 年零舉借，累計減債 201 億元
.....62
(十七)促參績效再突破歷史新高，續創全國第一.....62
(十八)為落實淨零永續，發行「綠色債券」及「公債」，不增加債務，節
省利息 62
(十九)高雄市房屋稅 2.0 於本年 5 月首次開徵，計有 42 萬戶受惠，落實
居住正義 63
(二十)實踐居住正義、加速社會住宅興辦.....63
(廿一)高雄車站特區新都心.....64
(廿二)國營事業帶頭降低污染源.....65
(廿三)雙管齊下提升空氣品質.....65
(廿四)強化系統性防災能力.....69
(廿五)加速解決淹水問題(含因應凱米、山陀兒颱風後續執行事項)...69

(廿六)登革熱防治作為.....76
(廿七)強化毒品防制工作.....78
(廿八)強化治安、消防工作.....89
(廿九)重視警消人員權益(含警消設備提升).....95
(三十)改善環境污染問題.....97
(卅一)大林蒲遷村計畫.....110
三、幸福高雄 111
(一)道路、橋梁開闢工程.....111
(二)共融式與特色公園.....114
(三)強化道路(人行道、通學步道)品質作為.....115
(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境.....121
(五)重視道路交通安全.....123
(六)建立社區老人關懷據點.....124
(七)關懷照顧弱勢 124
(八)優化公共及準公共托育服務.....127
(九)生育補助津貼 127
(十)托育補助再提升 128
(十一)擴大孕產婦照顧措施.....128
(十二)布建一國中學區一日照中心.....129
(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化.....129
(十四)運用囤房稅稅收開辦多項加碼補貼方案.....130
(十五)土地開發 131
(十六)發展新型運動產業.....137
(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境.....139

(十八)全面提升運動選手照顧.....145
(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善.....146
(二十)多語學習提升國際移動力.....147
(廿一)平價教保服務 149
(廿二)推動智慧永續校園.....150
(廿三)友善新住民服務.....151
(廿四)客家文化保存與建設.....155
(廿五)原鄉建設與文化傳承.....163
(廿六)加速培養城市發展所需人才.....170
四、魅力高雄 170
(一)演唱會經濟 170
(二)運動觀光經濟 172
(三)郵輪產業 173
(四)深化姊妹市及友好夥伴城市關係.....174
(五)重要國際訪賓接待及活動辦理.....177
(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都.....186
(七)高雄流行音樂中心.....187
(八)打造南台灣國際觀光城市.....192
(九)行銷高雄 211
貳、115 年重要施政要項.....216
參、結語 239

高雄市市長施政報告(摘要報告)

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

中央為留住金融管理人才並導引外資進入台灣境內，促進產業發展，以推動臺灣成為亞洲資產管理中心，金管會並於114年4月1日訂定發布「金融業申請進駐地方資產管理專區試辦業務作業原則」。本市具備完整的產業基礎、創新能力及發展潛力，獲選為第一個示範專區，市府同步配合劃定並公告專區範圍，串連亞洲新灣區與中正路金融聚落。114年7月正式成立亞洲資產管理中心高雄專區，搭配金融法規的鬆綁，擴大壽險資金投資公共建設、私募股權基金範圍，擴大資本市場，提供充足資金，讓中小企業永續經營，加上政大、中山大學成立國際金融學院致力於人才培育。截至114年8月底，已有57家金融機構與市府簽署MOU，金管會也已核准27家，在專區內開辦示範業務。

市府樂見中央持續鬆綁法規、擴大重大資本市場、開放更多金融相關商品或投資標的，並協助中小企業永續經營，相信在中央、地方及金融業者三方共同努力打拚下，亞洲資產管理中心將加速高雄產業的轉型進程，吸引海外資金及專業人才回流，成為扭轉臺灣從資金輸出國轉型為國際資產管理的核心。感謝中央以高速的行政效率推動亞洲資產管理中心高雄專區的成立，讓高雄從重工業轉型高科技產業，再跨足到金融服務業，能夠擴大資本市場，讓產業獲得充足的資金支持，打通高雄經濟發展的任督二脈，是高雄產業轉型進步的重要里程碑。

《遠見》雜誌於114年5月公布的「2025縣市長施政滿意度調查」中，陳其邁市長再度蟬聯5星市長，為6都唯一5星市長，奪下6都施政滿意度與八大面向平均滿意度雙料冠軍，創下9年來新高。市府團隊表現亮眼，總排名全台第三，八大施政面向中，「教育」、「道路交通」、「經濟就業」、「醫療衛生」、「觀光休閒」5項位居6都第一，「警政治安」、「環保」、「消防公安」則名列第二。其中，觀光休閒滿意度高達82.9%，蟬聯全台第三，113年

演唱會經濟吸引 171 萬人次、創造 57 億元產值；吉伊卡哇主題活動吸逾 600 萬人次，帶動破百億收益；燈會更創多項紀錄，展現高雄魅力。

教育面向，高雄雙語教育普及率達 100%，2025 年相關預算較 2020 年激增 165 倍，準公共幼兒園數量全國第一，平價教保服務覆蓋率 100%。交通面向，捷運延伸與輕軌成圓計畫穩步推進，輕軌運量提前突破千萬，黃線、紫線加速建設。

經濟面向，台積電進駐帶動半導體 S 廊帶形成，招商總額逾 9,100 億元，亞灣 2.0 打造 AI 產業生態系，創造大量就業機會；促參績效全國第一，民間投資 493 億元，連續 4 年無新增舉債。

照顧長輩幼兒，高雄長照據點達 565 處，達成率近 86%，並推出「坐月子到宅服務」與托育補助加碼。警政治安面向，2024 年槍擊、暴力犯罪與重大刑案偵破率達 100%，發生率較 2020 年下降逾 65%。

環保面向，114 年淨零預算達 285 億元，全國首部淨零自治條例與碳預算同步推動，淨零學院已培訓 5,876 人次。消防公安面向，滿意度進步幅度全台第一，消防預算增幅逾 50%，添購高科技救災設備，大幅提升應變效率。

感謝市民支持，面對國際局勢與挑戰，高雄將加速產業轉型，朝科技、宜居、幸福與魅力併具的全球樞紐之都邁進。高雄是一個美麗的城市，越來越美麗、越來越不一樣，高雄持續進步中，高雄市政府一定會做各位最堅強的後盾，全力來跟各位一起來打拚。

有關本府過去半年來施政詳情及　貴會第 4 屆第 5 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請　審閱。現謹就當前施政重點及 115 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請　指教。

壹、當前施政重點

一、淨零x科技高雄

(一)擴大 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

結合高雄既有材料與石化產業聚落優勢，配合中央推動「高雄半導體S廊帶」政策，串聯台南科學園區、南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區等，成功引進台積電、德商默克集團、美商英特格、日商住友培科等國際指標大廠擴大投資進駐，並因應世界先端科技持續發展，同步招募上游端AMD等IC設計產業進駐，搭配天正國際、三福氣體、鈦昇科技、英飛凌、科林研發、東京威力科創等材料設備商，朝完整產業生態目標發展，形成全球最具潛力價值的半導體聚落。

楠梓產業園區台積電先進製程廠區第一座廠房(P1)已於113年11月舉行進機祈福典禮，預計114年量產；第二座廠房(P2)雜照，市府已於112年12月核發，雜項工程(基樁工程)與市府園區公共設施同步施作，預計114年8月進機；第三座廠房(P3)113年6月已通過環評，並於同年10月申報開工；第四座廠房(P4)與第五座廠房(P5)則已完成環評、都計審議作業，第四座廠房(P4)已於114年8月開工。市府與台積電持續保持緊密溝通與合作，以延續先進製程、發揮產能群聚綜效，維持全球半導體業之領先地位，符合國家經濟發展與重大建設方向，在產業升級時兼顧與環境共生共榮，本府持續關注環保相關議題，並以高於法規的積極目標來打造園區，持續致力節能、節水及減廢，落實綠色製造與環境共生共榮理念，未來整體園區也將納入當地生態考量，目標創造生態綠廊公園中的產業園區，串聯北高雄綠色廊帶，落實綠色製造與環境共生共榮理念。

橋頭科學園區已於111年9月2日辦理橋科區徵工程暨進駐廠商聯合動土活動，廠商建廠、區段徵收及園區公共工程同步啟動，預計114年下半年區徵工程完工；標準廠房數位樓群也於112年10月動土。截至114年8月，橋科核准入區廠商有國巨、鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業、惠斯頓材料科技等26家廠商。其中，新特系統、鈦昇科技、華騰、鴻華先進、智崴資訊、

凱舟等建廠中，未來將結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足車用、工業、醫療、航太、5G/IoT 等半導體產業發展所需，持續落實「根留台灣、佈局全球」的半導體產業發展策略。

完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程、高雄新市鎮1-2號道路開闢工程、岡山區大遼路拓寬工程2-3號道路拓寬工程皆已完工通車，目前正辦理台39線延伸優先路段開闢工程，總經費30億6,100萬元，預計116年6月完工。

高雄仁武產業園區基地位於國道10號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108年10月依據產業創新條例規定完成報編，109年11月第一期統包工程動土，將於114年第3季完成公共設施開闢。現已完成台糖出租BGL坵塊之入區審查作業，並開放同步施工，第一家進駐廠商半導體設備廠天正國際公司已於113年9月3日取得工廠登記投入生產；成新科技於114年4月14日取得工廠登記；元山科技於114年7月8日取得使用執照。駐龍精密及科力航太已於111年9月底動土，鋐昇實業於113年7月21日動土，富迪斯於113年9月6日動土，睿普公司於114年7月14日動土，久鋒公司建廠中。園區預計可釋出48公頃產業用地、創造6,300個就業機會、增加242億元地區產值，帶動產業轉型再造，為仁武及半導體S廊帶開啟新氣象。

因應科技產業職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，力促大學半導體相關領域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設，113年1月陽明交通大學及清華大學也正式宣布南進高雄，刻正展開高雄分部籌設，投入先進科技產業科研資源，提供優秀人才於高雄學習高值產業專業技術與知識，強化城市頂尖科技產業人才供給。並於114年7月4日辦理國家重點領域校際研教園區揭牌儀式。

(二)運用科技引導傳統產業高值化

1.和發產業園區

產業轉型係本府優先推動四大政策項目之一，有別於傳統工業區高污染印象，和發產業園區以「綠色、智慧、永續」為理念，引進低污染、低排放產業進駐，園區廠商總家數共計 96 家，截至 114 年 7 月已有 90 家營運，2 家建廠中，2 家規劃建廠中及 2 家施工暨營運中(含產二用地)。進駐產業類別以金屬製品製造業為最大宗，占比 37.9%，其次為其他非屬製造業之引進產業，占比 15.8%，第三為機械設備製造業，占比 12.6%。園區總開發面積 136 公頃，提供超過 7,000 個就業機會、年創造產值近新臺幣 700 億元，對地方發展及稅收極具正面效益。進駐廠商有蘋果供應鏈台郡公司、自駕車零件供應輝創公司、鴻海集團揚信公司等，以落實半導體 S 廊帶、5G AIoT 智慧物聯科技、及電動車產業鏈等市府推動之產業政策，加速產業進行數位轉型，並提供 5G 新產業應用的機會與場域，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地。和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合 5G 科技、半導體及電動車產業的新示範智慧園區。

2.岡山本洲產業園區

高雄岡山地區向來以螺絲窟聞名，由中鋼等上游材料端大型企業帶頭，配合岡山地區電鍍業、金屬表面處理業及金屬製品製造業等中下游民間業者，形成規模完整金屬產業產品鏈，園區身為螺絲與螺帽等金屬製品產業聚落之核心，群聚 188 家廠商，其中逾半為金屬製造業佔比最高，主要為螺絲製造，提供近 9,000 個就業機會。近年金屬產業因應全球市場競爭，逐步走向高值化、智慧化發展，園區金屬製品業者也朝向高階高值應用領域延伸，或是將既有製造生產模式轉往智慧製造等升級轉型方向發展，例如榮陞精密、長亨精密等業者近年積極走向航太等及高值零件生產，慶達科技則積極跨入人工牙根、牙科矯正釘等醫

療器材領域。

本產業園區受區內事業特性影響，污水放流氨氮濃度偏高，本府自 107 年起辦理污水廠設備更新及氨氮廢水功能提升計畫，透過增加氨氮氣提及設備功能提升等方式，使放流水氨氮濃度降低至 10~20mg/L，遠低於法規標準(75mg/L)；同步改善阿公店溪水質，使下游舊港橋測站氨氮濃度降低約 30%，改善成效顯著。

3. 輔導產業數位轉型

(1)協助模具五金廠相國企業有限公司研發「非接觸式智慧化數位手術頭燈系統」，透過引進感測自動控制與無線網路傳輸等技術，將傳統頭燈升級數位醫療設備。

(2)協助新創公司南瓜虛擬科技(股)公司研發「失智症預防互動式機器人系統」，優化傳統設備使用介面並加入互動機制及蒐集數據提升使用效果，成功提高產品銷售力。

(3)協助專業醫療電子儀器製造廠傑邁醫學科技(股)公司進行生理痛舒緩電刺激產品功能數位升級，整合電路硬體、SI 系統廠等進行跨領域產品之開發。

(4)協助鋁門窗及帷幕牆大廠高全存企業有限公司及其供應鏈，以大帶小導入智慧化升級，完成執行設備安裝及功能確認，提高 2 成產能並減少用電 60%及降低一半以上碳排量。

(三)擴大亞灣創新動能

1. 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億元擴增為 7 年 170 億元，以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，並增加「國際智慧科技研訓基地」與「國際金融科技創新」等項目，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預

估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。截至 114 年 7 月，亞灣智慧科技創新創園區已吸引國內外企業近 270 億元投資，創造超過 575 億元產值，5,700 個就業機會。

2. 本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金(006688)，以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。
3. 透過中央及本府共同努力，目前已吸引 331 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、CISCO、SAP、和碩、宏達電、晉泰、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣、精誠、鴻晶等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。
4. 為扶植新創發展，協助更多新創對接亞灣進駐企業合作，並連結學校產學合作機會，113 年至 114 年 7 月總計促成商機超過 4 億元。
5. 全球企業網路與資安領導品牌思科(NASDAQ:CSCO)攜手晉泰科技，於 114 年 7 月 11 日與 25 家技術解決方案夥伴與 21 家在地企業夥伴於高雄亞灣共同成立「亞灣 2.0 AIOT 生態系發展基地暨研發中心」，並將同步啟動 AIOT 人才培育計畫，深化高雄在智慧服務、Smart AI 發展，以及全球維運支援平台整合上的前瞻優勢，為台灣培育更多網通領域跟 AIOT 的國際級人才。
6. 市府與金管會合作建置「高雄金融科技創新園區」並於 114 年 1 月 15 日開幕，園區以發展「綠色金融科技」為主軸，一方面育成輔導綠色金融科技人才，二方面透過金融科技將金融機構的「數位轉型」結合應用於產業的「淨零轉型」，進行跨域創新實證，務實發展創新永續金融商品與服務。
7. 因應中央推動「亞洲資產管理中心高雄專區」

(1)金管會針對國際金融業務、高資產業務以及跨境金融服務等進行法規調適，預計帶動資產管理產業、法律稅務專業機構與家族辦公室等金融服務進駐專區。

(2)113 年 12 月 6 日金管會主委彭金隆親自率團赴高雄實地參訪，包含國內大型商業銀行、保險、券商及投信投顧等近 50 家金融業者等。

(3)114 年 4 月 1 日金管會發布「金融業申請進駐地方資產管理專區試辦業務作業原則」，市府同步配合公告高雄專區範圍，與金管會共同以「2 年有感、4 年有變、6 年有成」並以金融業資產管理規模增加新臺幣 4 兆元為目標，鼓勵符合資格之金融機構遞件申請，陸續於 7 月 1 日開始正式營運，期盼吸引海外資金與人才回流，落實南北金融市場均衡發展。

(4)114 年 7 月 22 日由金管會主委彭金隆率國內大型商業銀行、保險、券商及投信投顧等近50家業者，親赴高雄進行聯合揭牌典禮，由市長陳其邁頒發亞洲資產管理中心高雄專區啟動證牌，並由彭金隆主委逐一核發專區營業據點試辦業務許可證，展現高雄領先全台推動資產管理專區的決心，為臺灣在全球金融影響力奠定重要里程碑。

(四)開發高雄軟體園區二期

1. 為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地(2.45 公頃)作為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與經濟部合作招商。
2. 園區第一棟建物「亞灣智慧科技大樓」由經濟部產業園區管理局自行興建，預計 115 年 11 月竣工，並同步啟動招商分別於 113 年 11 月、114 年 4 月公告建物預登記，全棟只租不售，將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐。另經濟部亦同步持續辦理其餘兩坵

塊之公告招商作業，預計將由旗艦廠商或區內事業自行興建商辦大樓。

(五)二〇五〇淨零排放

1. 減量目標及績效

2023 年高雄市溫室氣體淨排放量為 4,952 萬公噸，相較基準年(2005 年 6,614.7 萬噸)減少 25.1%，減碳逾1,662萬噸，較2022年排放量(5,235萬公噸，較基準年減少 21.5%)減量 283 萬公噸。目前本市已將2030年減量30%目標明訂於自治條例，積極朝2050淨零排放邁進。

2. 淨零排放策略

依「高雄市淨零城市發展自治條例」規定，以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實社會轉型為核心，2 年為 1 期訂定碳預算，第 1 期(2025 年~2026 年)碳預算為 5,093.73 萬噸，相較基準年(2005 年 6,614.7 萬噸)減少 23%並於 114 年 6 月 2 日經市議會三讀通過，編撰 4 年 1 期「淨零政策白皮書」並扣合碳預算規劃，作為中、長期減碳政策框架，建置「高雄碳平台」及「商轉平台」媒合產業自願減量專案及淨零技術交流，加強減碳技術發展。因應碳費開徵，輔導產業提出自主減量計畫，以取得優惠費率，有效提高企業自主減碳量。

3. 淨零學院

淨零學院於 112 年 11 月 6 日成立，培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力。

截至 114 年 7 月，淨零學院已開設 164 堂課程，總計 5,876 人受訓，包含 82 堂證照班、75 堂通識班及 7 堂技術班，共 2,083 人領證，對象含市府各級主管承辦、企業、民眾等。學院也與產業大聯盟合作，辦理日月光產業鏈碳管理證照專班、中鋼集團證照課程專案及實廠交流，包含欣興電子氫能燃料發電系統參訪及中華紙漿久堂廠水資源循環智慧應用等，讓產

業第一線交流技術;並於 114 年 2 月辦理南方淨零倡議行動論壇,邀集多家企業設展交流淨零解決方案。學院 114 年 6 月辦理徵件活動,針對與淨零學院合作之 18 所大專院校在校生辦理淨零解決方案徵件活動,替高雄尋找可行之減碳方案,藉此提升學生對於淨零議題的掌握。

4. 產業淨零大聯盟

「產業淨零大聯盟」114 年上半年度共計辦理 2 次淨零研商會議,說明碳費制度、自主減量計畫申請流程與操作重點,並針對石化、造紙業分享 SBTi 申請經驗及產業減碳挑戰與對策,協助企業掌握最新趨勢與作法。另成立「自主減量計畫輔導團」,針對製程、空調、節能設備及盤查技術提供專業建議,已輔導日月光、李長榮、海光、台達等 20 家企業,協助規劃減碳措施、撰寫計畫書,並釐清申請流程及減量效益認定等問題。

5. 強化調適能力,提升城市韌性

依據《氣候變遷因應法》第 20 條,本府編撰「高雄市氣候變遷調適執行方案成果報告」,涵蓋 7 大領域、64 項調適計畫,設定 21 項質化指標及 43 項量化指標;成立「高雄市氣候變遷調適輔導團」共 24 名委員,輔導團任務包含協助制訂調適政策、檢視調適執行成果、擔任調適課程講師等;結合淨零學院資源,開設調適系列課程(通識、核心、專業、主題),提升民眾及機關調適能力。

6. 企業碳管理資源協助與輔導

(1)本市已於 112 年 6 月 28 日通過氣候變遷因應法修正公布後第一個地方淨零自治條例—「高雄市淨零城市發展自治條例」,成為我國第一個通過地方淨零法規的城市。在自治條例中,高雄市政府將成立「高雄碳平台」、「商轉服務平台」,期協助解決產業在減碳過程中,諸如碳盤查、碳減量與碳中和等相關障礙。其中,「商轉服務平台」之部分,

本府經發局將以輔導培育、媒合諮詢、資源連結三大作業面向，思考產業扎根高雄之需求與機會：

A.輔導培育

主要著重在產業內部的碳管理能力建構，透過進場輔導、碳管理手冊以及淨零學院人才培育，進而加強產業淨零體質。

B.媒合諮詢

協助產業端加速尋找到合適的淨零合作夥伴，透過媒合會與淨零平台專區、新創基地與技術媒合等加速轄內企業與具有淨零技術之廠商進行對接，並設置諮詢窗口，提供企業來電諮詢淨零相關疑問進而建構低碳產業供應鏈發展。

C.資源連結

期能協助廠商找尋財務與技術研發之資源，包含本市地方型 SBIR、促進產業發展自治條例、策略性貸款及介接中央補助資源等相關資金補助項目，協助企業串連中央及地方輔導、補助、培育等資源。

(2)編纂企業因應淨零趨勢作業手冊

經發局 112 年推出全台灣第一本「製造業領域碳管理作業手冊彙編」，113 年擴大納入至商業服務業範疇，改版出版「產業碳管理作業手冊彙編」，同時並推出「CBAM 作業手冊彙編」協助企業因應 CBAM 申報。114 年度持續關注歐盟 CBAM 政策與國內淨零議題，進行改版更新，預計 12 月召開手冊說明會，並於商轉平台網站公開供大眾下載。

(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

1.為推動五加二產業創新政策，行政院已核定「循環經濟推動方案」，其中 2 大推動策略及具體作法「推動循環技術暨材料創新研發及專區」及「建構新循環示範園區」將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產

業基地，打造成為新材料循環重鎮。

2.「建構新循環示範園區」

行政院已於108年10月8日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」(含大林蒲遷村)。園區預計分兩區開發，第一區大林蒲地區(約121公頃)，施工期程約48個月；第二區既有造陸區(約147公頃)，施工期程約34個月，總施工工期約66個月。新增高雄地區產業用地面積185.69公頃，預計直接就業人口約5,550人。透過「新材料循環產業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。經濟部產業園區管理局刻正辦理園區報編作業，環保署環評委員會於109年4月29日決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，經濟部園管局已於113年5月27日辦理新材料循環產業園區勘選土地作業並於113年12月27日召開「新材料循環產業園區設置計畫」第二階段環境影響評估公開說明會，114年4月7日完成範疇界定，經濟部並已於114年4月底開始依照會議決議執行3季的環境調查。預計115年1月彙整調查結果及製作環境影響說明書送環境部審查。另因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦在110年3月13日、111年3月27日、7月30日、112年2月11日及113年6月22日分別召開共五場大林蒲遷村說明會，並於113年2月公告大林蒲遷村安置計畫書。另新材料循環產業園區都市計畫變更已於114年5月29日完成公開展覽程序，後續依法送本市都委會及內政部都委會審議。

3.「推動循環技術暨材料創新研發及專區」

以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於110

年度將舊有的一號倉庫整修完畢作為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。

4. 落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於109年提出都市計畫變更，110年修正計畫後將原行政區範圍55.49公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案於112年4月完成都市計畫變更並發布實施。計畫分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之40米園區南路已開工。中油公司預計於專區內新建「中油綠能研發大樓」業經本府於113年5月20日環評審查通過，預計第一期研發大樓於117年10月完工，將可引進900人就業。此外中油公司亦於113年啟動「中油循環技術暨材料創新研發專區基盤工程基本設計及委託專案管理技術服務工作」進行全區開發整體評估作業。

(七)招商引資

1. 市長招商成果(迄114年7月底)，累計投資逾9,100億元，重大投資案件包含台積電、日月光、國巨、鴻海、住友培科、日東電工、信驊科技、科林研發、光寶科技、漢翔、英飛凌、AMD、東京威力科創及NOVA等多元類型。打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，由專案經理專人協助企業投資進程，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園。

(1)半導體產業

半導體晶片大廠(AMD)114年3月25日高雄辦公室揭幕，進駐高雄領航大樓，攜手元澄半導體、清華大學、陽明交大、中山大學合作培育AI人才及技術發展。

台積電114年3月31日辦理2奈米擴產典禮，同時舉行高雄晶圓22廠P2廠上樑儀式；另P4、

P5 廠於 114 年 4 月 18 日取得開發許可，預計 116 年完工。

(2)精準健康創新、生技產業

為拓展歐美醫療市場、擴大營運規模，專業濾材廠凱舟公司進駐橋科，預計投資 6 億元興建地上 4 樓的營運總部作為全球布局據點，114 年 1 月 21 日舉行動土典禮，預計 115 年底完工投產。

超棒生技投資4億元於小港打造旗艦級廠房，114 年 5 月 18 日開幕。新廠建置高規格無塵室，具備進行高階保健食品製程的能力。生產設備全面導入智慧管理系統與自動化產線，預計創造 80 個就業機會。

(3)航太產業

漢翔公司 114 年 4 月 2 日發動機事業處鍛造廠落成啟用，整合國內產學界鍛造經驗及供應鏈資源，於岡山打造高階鍛造製程技術廠房。新廠除了滿足國防需求外，針對國際民用航空市場，將提供一次性鍛件至加工件完成，建構航空高階鍛造自主供應量能，升級高雄航太生態系並提升全球供應鏈地位。

(4)商業服務業

大立百貨成功招商全台獨家裝修設計與建材品牌推廣中心「Modolii 謀多利・居工事」於館內打造全台首創商場內融合設計、建材、生活風格與沉浸式體驗的創新空間，並於 114 年 4 月 23 日起攜手 Modolii 及南部唯一旗艦店「MUJI 無印良品」共同推出品牌限定企劃「Only at TALEES」展開系列體驗活動，為春季購物與觀光注入嶄新亮點。

指標性 3C 龍頭商場 NOVA 資訊廣場看好高雄零售消費需求強勁於 114 年 5 月 16 日進駐鳳山，提供高雄市民更豐富且實惠的 3C 購物體驗，更促進高雄多元化零售版圖與數位消費環境。

消費電器龍頭台灣松下集團(Panasonic)於仁武投資逾 11 億元打造「南部營運中心」，整合營業、服務、物流等機能，打造具前瞻性的一站式營運基地。新廠預計 116 年 2 月底完工，落成後可帶動 150 個就業機會。

2.拓展海外商機、對外行銷本市

(1)受邀赴美參加輝達 GTC 2025 大會

114 年 3 月 16 至 20 日市長率本府經濟發展局、交通局等前往美國矽谷與聖荷西，受邀參加全球矚目的輝達 GTC 2025 大會，親臨執行長黃仁勳主題演講，並實地造訪輝達總部，更與輝達全球副總裁針對高雄主權 AI 計畫進行深度交流。

同時，拜訪全球科技指標企業，包括美超微(Super Micro)創辦人梁見後，以及思科(Cisco)資深副總裁 Muhammad Issa，交流高雄未來合作機會。

此外，拜會聖荷西市政府，與 Matt Mahan 市長深度交流城市智慧治理經驗。本次出訪，不僅見證 AI 科技發展的世界趨勢，更讓世界看見高雄作為智慧城市的前瞻願景與執行成績。

(2)赴韓國首爾辦理招商說明會暨參訪

為協助高雄在地商業品牌拓展國際市場，並吸引韓國指標性零售業者投資高雄，114 年 4 月 8 至 12 日由本府經濟發展局率領在地品牌代表，前往韓國首爾舉辦「高雄商業品牌招商說明會」，吸引逾 30 家韓國知名連鎖品牌代表參與。此行參訪 Starfield City、多家知名餐飲連鎖品牌、首爾創業 HUB 及忠清南道扶餘郡、扶餘傳統市場以及地方創新支付平台 Goodtraepay，以深入瞭解韓國商業發展趨勢，並與當地企業及政府展開深度交流。

(3)第二屆高雄與法國企業對話

114 年 5 月 23 日法國工商會副會長 Terence

Ong 帶領 22 家法商拜會本府，與高雄企業共同展開「蔚藍對話：高雄與法國的永續交匯」對話，針對藍色永續發展做深入討論。交流企業領域包括再生綠能、水產養殖、物流航運、軌道工程、航太、半導體業、金融業、顧問服務業、醫藥生技等產業，藉由此次論壇瞭解不同產業對永續經濟發展策略及執行方式，激盪高雄與法國企業更緊密的聯結合作。

(4)協助漢翔公司參與巴黎航展

國內航太產業龍頭漢翔公司，於 114 年 6 月 16 至 22 日由總經理馬萬鈞親自率「航太國家隊」，前往巴黎勒布爾熱機場(Paris-Le Bourget Airport)，參加全球歷史最悠久、規模最大的航空展「巴黎國際航空太空展(Paris Air Show)」，展現高雄廠生產的航空發動機零組件，同步亮相多項自主研發的創新產品，大受海外採購商關注，更成功與日本重工業龍頭川崎重工(Kawasaki Heavy Industries, KHI)延續為期 3 年的長期採購合約。

(八)推動會展產業、帶動多元商機

1. 成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性展會活動。

(1)114 年度 1 至 8 月於高雄辦理展會活動共計 218 場，包含：國際會議 39 場、展覽 48 場、一般會議 92 場、活動 39 場。

(2)114 年度 1 至 8 月總計核定獎勵會議展覽活動 4 案，核定獎勵金額 81 萬元。

2. 協助展會活動在高雄舉辦

(1)協助國際同濟會台灣總會時隔 19 年，再次於高雄舉辦國際大會。本次 2025 亞太年會於 114 年 3 月

13至16日在高雄展覽館舉辦，共計來自10國、超過3,000位同濟會會員參加。由蕭美琴副總統及陳其邁市長共同接待來自澳洲、日本、馬來西亞、菲律賓、印度等國總會長。

(2)協助台灣國際百萬圓桌保險從業人員協會(MDRT)舉辦MDRT DAY TAIWAN 2025。此次為4年內第3次於高雄舉辦，來自台灣各地約2,100位百萬業績保險從業人員出席，並邀請日本、馬來西亞、印度等國菁英講師授課。

3. 已成功爭取「耶和華見證人2025區域大會」、「超大型積體電路設計暨計算機輔助設計研討會(The VLSI Design/CAD Symposium)」、「2025台灣連鎖加盟創業大展」、「2025亞太童軍領袖會議」、「2025 ETF博覽會」、「2025台灣卓越印刷設計展」、「2025世界黃氏宗親會」、「APICTA AWARDS 2025(Asia Pacific ICT Alliance)」等重要且具指標性之國內外展會或國際競賽於高雄舉辦。

4. 為吸引更多人潮並擴大會展經濟效益，新訂並公告「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，凡參與人數達千人以上，或過夜人數達60人(或住宿30間雙人房型以上)的會議、展覽或活動，主辦單位可申請最高價值200萬元的補助，補助項目涵蓋舉辦經費、商圈夜市券及24小時會展交通票券，導流外地參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費，連帶擴大經濟效益。截至114年7月總計補助71場會議展覽活動，核定補助補助總價值2,462萬335元(補助款2,098萬2,700元;商圈夜市券50,803張；24小時交通卡5,515張)。預期114年將帶來逾239萬人次，創造100億元效益。

(九)打造企業總部旗艦中心聚落

1. 行政院112年5月11日核定通過「亞灣2.0－智慧科技創新園區推動方案」，112年8月14日市府與中央相關部會舉行「亞灣2.0智慧科技創新園區」聯合

招商說明會，釋出亞灣區內13.19公頃的精華區土地，目標打造「企業總部旗艦中心、金融創新園區及水岸生活夜經濟」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。

2.「亞灣2.0－智慧科技創新園區」第一期開發坵塊－Y15，於113年11月19日以新聞稿發布，由鴻海精密工業(股)公司獲選最優申請人，取得該案投資權。鴻海集團將投資159億元打造南部企業總部，可創造3,000個就業機會及200億元年產值。

(十)發展航太產業、打造綠能光電城市

1.協助航太業者接軌國際市場

為協助在地的航太業者，高市府是全台唯一舉辦NADCAP人才培訓課程的縣市，而NADCAP是全球航太工業的特殊產品和製程進行的專業認證，對國際航空大廠而言，必須通過NADCAP認證，產品才能打入供應鏈。市府已協助多達80家次業者取得認證，讓在地航太業者提升供應鏈位階接軌國際市場，114年將於9月8至11日舉辦「航太NADCAP非破壞測試NDT認證培訓」。

2.啟動綠電推動專案小組

(1)本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109年10月27日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

(2)截至114年8月已召開19次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能

等面向之發展。

3. 114 年上半年，本市光電備案容量為 71.1MW，備案案件數為 664 件，年發電量為 81,228,195 度，可供 23,307 戶年家庭用電。

4. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 114 年 7 月，本市核准之太陽光電裝置容量 1.49GW。

5. 建置「高雄淨零與綠能資訊整合平台」

已於 112 年 10 月 12 日正式上線，介接 700 多個再生能源發電案場之即時發電資訊，包含：太陽光電(公私有屋頂、校園光電、漁電共生)等為大宗，還有水力發電、生質能、再生能源憑證案場，是目前全國最大規模介接案場之綠能管理智慧平台。113 至 114 年除持續納管介接本府轄下新設再生能源超過 30 個案場，更納入產業淨零碳排資訊，提供減碳媒合案例近 40 案、減碳指引手冊等資訊。

(十一)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1. 文化內容策進院合作意向書

市府於 114 年 2 月 17 日與文化內容策進院簽署合作意向書(MOU)，建立長期協作機制，聚焦影視內容、文化科技、文創 ESG 及人才培育等重點領域。為落實合作，雙方於 6 月 27 日共同辦理「跨區跨域媒合產業小聚」，於駁二藝術特區 8 號倉庫舉行，邀集出版、影視、設計等領域百餘位創業者與團隊參與，促進跨域交流與媒合合作。

本次為 MOU 簽署後首項具體成果，透過政策說明、產業座談及一對一媒合，協助在地團隊拓展資源網絡，提升產業連結效益。後續市府將持續結合文策院資源，推動文化科技應用及影視人才培育，帶動在地文創產業升級與多元發展。

2.駁二共創1號及2號基地

(1)共創1號基地

提供微型文化創意人才與企業進駐，規劃64間獨立辦公空間、多功能講座空間、會議室，並提供共享工作空間日租服務，現已進駐團隊共47家。

(2)共創2號基地

提供較具規模之品牌或設計產業進駐，空間包含120坪共享工作空間Coworking Space、60坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。目前文創店家已招募當代藝廊「嚴禁煙火畫廊」、藝術選品「Oskay store」、風格餐飲「神諭咖啡」進駐；文創產業辦公室進駐團隊共16家，包含視覺設計「永真急制」、「開路設計」、「鏡水設計」、「格式設計」；建築設計「伍偉廷建築事務所」、「田遇室內裝修」、「餘遇設計」，影像設計「迷你馬動畫」、「愛上影國際傳播事業」;工業設計「達璞股份有限公司」;農業設計「創次方公司」以及數位內容產業「阿物科技」、「鵬碩系統股份有限公司」、「丞緯計畫有限公司」、「連克創能數位」及「文化內容策進院」南部辦公室等，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

3.文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能,持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展，進駐團隊臚列如下：

(1)大勇倉庫群(6家)

in89駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業(股)公司、PINWAY、HOSETEE。

(2)蓬萊倉庫群(4家)

哈瑪星台灣鐵道館、HOMIE紅瀰餐酒咖啡館、厚里烘焙、SNOW雪諾義式冰淇淋。

(3)大義倉庫群(40家)

BANANA 音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的 lulu 貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA.E 禾夏衣、ASME(THE D)、Lab 駁二、Wooderful life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、SPPPP(文創商店)、夢野金工、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊・月白生活茶感、繭裏子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、SACO 髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、言成金工坊、SEIC 電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va.outdoor、KAWAS、高雄市政府海洋局。

4. 以住代護計畫

市府自 103 年起代管眷舍,創新導入「以住代護」保溫計畫,這是全台首創的大規模眷村活化模式。透過公私協力,引進民間力量活化眷村。目前進駐類型計有民宿(33 家)、複合式餐飲/咖啡(34 家)、建築/設計/影視/駐村工作室(37 戶)、文創類/獨立書店/藝術(18 家)。「以住代護」不僅有效活化眷村文化資產,更建立起社會創新與產業發展潛力的平台,使高雄眷村從老舊閒置的歷史空間,成功轉型為新世代青年創業與文化創生的據點,並保留眷村既有建築,結合文化資產保存與永續環境發展,成為「舊建築循環再生」的最佳範例。

5. 大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

(1)大東文化藝術中心藝術共創基地內含三樓層之平面建築,其中 1 樓計規劃有 76 席位之個人共享空間、容納百人之多功能會議室及總坪數達 105 坪之委外商業經營空間各一處,用以增強各類藝文推廣、知識傳遞及提高服務質量等使用目的;2 樓規劃共計 13 間 7-19 坪不等的行政辦公空間,

將主要提供本市立案演藝團隊與文創設計等相關公司團隊租用進駐，並可結合大東園區內排練室與演藝廳資源,進行各項演藝活動之創作與演出；3 樓則維持原有的展覽空間功能,提供藝文團體申請策展使用。

(2)大東藝術共創基地整建工程第一期已於 113 年 12 月完成竣工驗收，第二期工程計畫於 114 年 1 月 13 日開工接續施作，於 114 年 8 月底竣工驗收並陸續啟動營運，未來將可讓市民感受大東文化藝術中心嶄新的藝文服務與體驗，以融合生活與創意，形塑整體藝文生活圈。

6. 透過台鐵高雄機廠都市計畫檢討,引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀，台鐵高雄機廠都計變更案業經兩級都市計畫委員會審竣，續辦理都市計畫公告實施事宜。高雄機廠將保留貨車工場並改造為親子遊樂園,提供優質室內外兒少遊樂活動空間。

(十二)推動智慧城市

1. 導入創新應用解決方案，提升國際城市技術交流

因應 AI 發展趨勢，本府局處與企業合作研提創新應用計畫，爭取中央資源落地實證,例如觀光局與義傳科技聯合提案「生成式 AI 智能觀光與旅遊服務」獲得經濟部補助，投入總經費 6,450 萬元。此外，今年以「高雄 AI 智慧城」為主軸，將本府各項應用解決方案呈現於智慧城市論壇暨展覽,與國際訪賓進行技術交流,促進企業與國際商務對接機會。例如菲律賓武端市與本府進行多次科技應用交流,今年智慧城市展期間,武端市長蒞臨高雄,與企業簽署合作協議,協助該市進行智慧城市系統整合規劃;歐洲復興銀行數位中心主任於展會後來訪，與本府資訊處就 AI 應用、數位孿生、資安防護等智慧城市應用發展進行深入交流，充分肯定高雄在 AI 數位治理上的推動成

果。

2.全國首創城市及主權 AI 平台

本府攜手國外大廠 NVIDIA 及高雄國公民營企業，合作建立城市級主權 AI 平台，讓每一份資料能滿足跨領域的多項需求，提升城市治理效率，並利用數位孿生技術使高雄主權 AI 學習適應罕見情景，NVIDIA 執行長黃仁勳在全球矚目的 COMPUTEX 2025 大會上，多次提及高雄成為「數位孿生城市」，並展示「智慧高雄燈塔計畫」的成果，這不僅是對本府團隊的肯定，也讓高雄在全球智慧城市的舞台上綻放光芒。

(十三)積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能

1.商店街區特色行銷活動

為推廣本市特色商圈，本府全力協助商圈舉辦行銷活動，分別為上半年「高雄過好年」及下半年商圈特色行銷活動。

「2025 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 27 場次行銷活動，吸引人潮走入商圈，促進人氣與買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；補助商圈舉辦行銷活動，114 年下半年亦持續協助輔導商圈搭配節慶假日舉辦行銷活動。

結合端午節節慶氛圍舉辦商圈行銷活動，三鳳中街商圈延續歷年傳統於 114 年 5 月 10 日舉辦「百人封街包粽活動」，並與日本台灣交流協會合作，結合南北貨特色與日式粽文化，吸引親子及外籍人士參與，促進台日文化交流，成功打造具國際特色的節慶活動，藉由舉辦行銷活動，展現多元文化融合的魅力，有效活絡商圈，帶動常民經濟復甦成長。

2.協助商圈爭取及整合資源，輔導商圈活化轉型

本府持續積極推動商圈轉型，以多元管道爭取更多資源投入商圈，輔導商圈發展其特色，提升競爭力，活絡商圈經濟。

(1)旗山商圈獲選經濟部「114 年度商圈美學設計加值計畫」示範據點，由台灣設計研究院以設計美學

導入設計創新，重塑品牌識別與空間優化，提升服務體驗，凸顯旗山文文特色及歷史輪廓，強化觀光吸引力，帶動商圈人潮與生命力。

(2)配合高雄車站新門戶計畫，針對中央公園商圈及周邊進行環境優化改造試行,藉由公共設施整備、光環境打造及交通動線改善等，強化商圈整體意象,吸引更多店家進駐,增加遊客對商圈記憶點，吸引更多優質店家進駐。

(3)本府亦協助三鳳中街成功爭取中央「城市美學」計畫經費，以城市美學角度優化購物環境空間，並於三塊厝車站前放置火車頭，期望帶動三鳳中街周邊店家商機。

(4)經發局全力協助商圈爭取多元資源，從軟、硬體多面向輔導商圈轉型，提供行政協助，重新點亮商圈品牌，帶動商圈商機。

(十四)國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式,分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 141 億 6,656 萬元。

林園營區新建工程於 111 年 7 月完工;大樹北營區於 113 年 12 月完工；光復營區於 109 年 10 月 19 日開工，預定 114 年 10 月完工。

(十五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1.建構農業高雄隊

(1)開拓國內多元通路

A.提升市場佔有率，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率,推動水果共選共計,增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。114 年 1

至 6 月水果共同運銷供應量 1 萬 5,389 公噸，蔬菜共同運銷供應量 1 萬 1,208 公噸。

B. 辦理各類農產業文化活動

a. 輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，除了微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品外，尚有 4 月 11 日「高雄青梅記者會」、5 月 28 日「高雄夏祭新鮮市記者會」、5 月 30 至 31 日「高雄鳳荔季」、6 月 28 至 29 日「高雄金煌芒果季」等活動一同行銷高雄在地當季農產。

b. 辦理「高雄神農市集」展售平台

每個月假鼓山區凹仔底捷運站出口場域(廣六用地)辦理高雄神農市集，邀請各地農民團體與農民共同參加展售，提供市民朋友與農友面對面直接交流的平台，每場次進場人數可達 1 萬人次，平均營業額 150 萬元。除展售市集及常態性活動外，1 月份攜手農業部農糧署及高雄國際花卉公司盛大舉辦「高雄春節農產十大伴手禮頒獎暨年節花藝展」，藉由年節氣氛提升花卉產業銷量；2 月份配合動保處舉辦「2025 蛇麼都有」寵物活動，透過講座、義診及認養環節，共同體驗友善農業與寵物文化的多元融合;6 月份搭配「夏祭新鮮市」，規劃一系列金煌芒果相關舞台演出、主廚料理秀、期間限定金煌芒果霜淇淋兌換券等活動，充分推廣在地農特產品。

(2)拓展國際外銷市場

A. 持續耕耘國際市場

a. 參加 2025 年東京國際食品展，於 114 年 3 月 11 至 14 日假東京國際展示館(Tokyo Big Sight)舉辦，羅達生副市長帶領本市 9 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展

出，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨鮮果及冷凍蔬果、桑葚等農產加工品，展場績效達3億5千6百萬元。

b. 參加 2025 年加拿大國際食品飲料展(2025 SIAL CANADA)，114 年 4 月 29 日至 5 月 1 日於加拿大多倫多舉行，本市率領 4 家農民團體及農企業參展，主打紅白芭樂及創新加工品，獲得多間北美連鎖超市、餐飲產業業者洽詢，展場績效達達 1 千 2 百萬元。此行透過拜訪通路，辦理試吃推廣及食農教育活動，促成鮮果及蜂蜜上架熱銷。

c. 參加 2025 年台北國際食品展，於 114 年 6 月 25 至 28 日假台北南港展覽館舉辦，本市 14 家農民團體及農企參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額預估逾 6 千萬元。

d. 持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 114 上半年共辦理新加坡 30 場次、馬來西亞 44 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。

e. 持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，與東京電視購物頻道合作專題報導上架高雄蜜棗及有機桑葚果醬，並於日本超市辦理本市農產推廣行銷活動 30 場次，讓消費者品嚐高雄蜜棗、玉荷包荔枝、香蕉、火龍果鮮果。此外，114 年首度與日本連鎖豬排店聯手推出豬排蜜棗套餐，觸及日本不同消費族群，更加了解高雄市水果特色及優點。

B. 規劃外銷輔導措施

a. 果品外銷統計

114 年截至 6 月底累計果品外銷數量合計約 4,585 公噸，其中以鳳梨(3,770 公噸)、番

石榴(517 公噸)、香蕉(114 公噸)、荔枝(82 公噸)為大宗，主要外銷至日本、加拿大、港澳、新加坡、紐西蘭等地。

b. 花卉外銷統計

114 年截至 6 月累計外銷花卉數量合計約 57 萬枝。

c. 辦理外銷獎勵措施

(a)公告 113/114 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫 120 公噸，收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤)鼓勵採購本市蜜棗外銷。

(b)公告 114 年期高雄市拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷獎勵計畫 90 公噸，收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 12%及農民團體行政勞務費 1 元/公斤)鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

(c)針對遠程目標市場公告 114 年「高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫」，農民團體可獲得果品獎勵金每公斤 1 元、上限 10 萬元，外銷業者則可獲得最高 50 萬元的拓銷獎勵。

d. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備，114 年上半年補助旗山果菜運銷合作社、冠瀧果菜生產合作社、匯通果菜生產合作社等，以提升果品品質拓展外銷市場。

(3)農作物保險加碼補助

為鼓勵農友投保農作物保險並強化農友投保

意識,本府自 109 年 10 月 1 日起加碼補助保費 20%，以減輕農友負擔,111 年起再加碼補助至 30%;112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻(區域收穫及收入)、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉(植株及收入)、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險,共有 16 張保單。藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失。114 年至 7 月底止共投保 8,592 件、4,619.19 公頃。

2. 推動科技數位化農業

(1)高雄智慧農業推動情形

A. 高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平台，111 至 112 年獲得國內外多項獎項肯定，113 年獲得政府界的奧斯卡「第七屆政府服務獎」,114 年榮獲中華空間資訊學會第 2 屆「空間資訊永續應用獎」數位治理組優良獎。截至 114 年 7 月底高雄農來訊 Line 好友人數已達 8,700 人。

B. 建置「高雄植醫來幫忙」平台及LINE官方帳號，提供農民線上掛號、儲備植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統等服務，並提供合格農藥販賣業者及農藥使用等資訊查詢等，提升農民服務效能。截至 114 年 7 月底高雄植醫來幫忙 Line 好友人數已達 3,674 人。

C. 在協助小農建構智慧生產環境方面，邀集產官學各界專家組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。截至 113 年度底已完成 109 案場建置，建置作物種類增至 49 種，導入面積增加至 968 公頃，114 年度持續推動智慧農業，受理申請 34 件，累計 143 案場建置，導入面積擴增至 1,309 公頃。

D. 在特定專案推動方面，114 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化，也納入雜糧集團產

區，建置智慧化管理系統。應用於管理契作農戶及掌握生長狀態，預計採收日，利於內部整合管理及流程優化，提高效益。

(2)拓展高雄農產數位通路

A.輔導高雄市農會營運「高雄首選電商平台」，整合本市小農與農民團體上架農漁產品，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，114 年截至 6 月底營業額達 398 萬元。

B.為拓展高雄農產數位通路，提升在地農民收益，近年輔導農友上架蝦皮購物(Shopee)、MOMO、SUPERBUY 市集及真情食品館等大型電商平台，讓高雄特色農產品如玉荷包、金煌芒果、蜂蜜及相關加工品等直送全台消費者，以拓展市場版圖，也協助在地小農建立品牌知名度，成功打造「高雄首選」便捷通路模式。

3.建構漁業高雄隊

(1)開拓水產品多元市場

積極輔導本市養殖業者、水產加工業者及漁會開發小包裝冷凍生鮮產品(龍膽石斑魚片、魚塊、魚排)、休閒食品(如斑斑魚米花、龍膽海苔脆片、龍膽石斑丁角)，並開發調理後之水產加工品(如黑蒜龍骨湯、椒麻龍肚小菜及龍粥等)，以多種產品形式提供家庭主婦及民眾烹調食用。此外，亦協助養殖青年進行產品研發與外包裝設計，開發如寵物罐頭等系列商品，以展現水產品未來多元創新應用與市場潛力。

(2)拓展國際外銷市場

113 年邀集本市業者共同參與台北國際食品展與高雄國際食品展，並輔導業者參加美國波士頓－北美海產品展以及西班牙巴塞隆納－全球海產品展，以拓展海外通路，總計 113 年參展場次現場及未來一年延伸性商機高達 21.46 億元。114 年亦持續邀請業者共同籌組高雄海味專區，參加

台北及高雄食品展；國外展覽部分，則媒合本市業者參加日本東京食品展、北美波士頓海產品展、西班牙全球海產品展及新加坡海鮮展等展。

4.高雄智慧養殖推動情形

(1)水產經營講習

透過辦理水產經營講習推廣智慧生產技術，以強化漁民養殖技術、災害預防措施及經營管理等新知，114 年於林園、永安、彌陀及岡山區辦理共 4 場次水產經營講習，委由國立高雄科技大學水產養殖系教授宣(教)導養殖漁民友善養殖管理技術，同時推廣光合複合菌之應用，促使本市建立對環境友善的養殖產業。

(2)配合中央政策推動漁電共生政策

配合中央能源轉型、淨零碳排政策，於中央劃設之漁電共生專區推動漁電共生，截至 114 年 7 月，高雄市漁電共生核准案件計 104 案，核准容許申設量 237.006MW。

(十六)打造國際級多功能漁港

前鎮漁港啟用迄今已50餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、導入 AI 智慧號誌管理，提升交通安全，打造兼具生產、消費、休閒及觀光多功能漁港等目標，行政院 109 年 12 月、111 年 11 月計核定農業部陳報「前鎮漁港建設專案(中長程)計畫」，總經費為 81.37 億元，委託市府代辦漁民服務中心及漁會漁業大樓外觀修繕、景觀及休憩環境營造、雨污水下水道建設、前鎮魚市場整建改善、增設號誌標誌標線及路況監視器等智慧交通設施、納入都市計畫範圍及前鎮漁港攤販臨時集中場中繼點設置工程等 8 項工程(作)，經費合計約32.78億元，占總經費40.29%，目前7項工程(作)已完工(剩餘既有魚市場整建改善工程為配合既有 250 攤早市攤商營運生計、遠洋漁船返港卸魚作業及漁業署

深水碼頭工程施工介面等因素，採半半施工，預定114年9月30日完工)。對前鎮漁港全方位升級，打造國際級遠洋漁港及現代化魚市場、導入新建的下水道系統，並提供外籍船員舒適的休憩處所等，以強化前鎮漁港對台灣經濟發展的貢獻與國際競爭力。

二、宜居高雄

(一)推動捷運加速興建

1. 整體路網規劃評估

鑒於時空環境轉變，並配合中央地方重大建設，本府於110年度辦理大眾捷運系統整體路網評估案，除對目前規劃整體路網路線進行檢討更新外，亦將最新都市規劃與地區發展需求，一併納入評估。

目前已完成整體路網評估期中報告，各路線為初步規劃，由顧問公司配合市政規劃，進行檢討評估，預計114年12月顧問公司提出整體路網報告，屆時捷運局審議後，依程序提報交通部審查核備。

2. 高雄捷運紫線可行性研究

紫線於111年底完成可行性研究合約簽約，研究範圍包括青線、右昌高鐵線，以及原紫線路段(高雄學園線)，初步規劃為L型路線，途經多個大學及科學園區，並連接黃線、高鐵左營站/捷運紅線R16左營站及R22青埔站形成環圈，串聯多個行政區，服務人口約80萬人，有助於滿足聯外與通勤交通及觀光需求，提昇整體軌道運輸效益。

可行性研究期末報告書已完成，於113年9月19日提報中央審查，12月31日依據審查意見修正報告書後再次送審；114年3月25日交通部現勘，交通部於5月28日提供審查意見後，於6月30日依書面意見完成報告書修訂再提送交通部，交通部審議中。

3. 岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園

區等產業園區，可加速高雄產業發展，提升園區產值，增加政府稅收，服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾，帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。

(2)本延伸線採分段核定，第一階段計畫綜合規劃報告於 105 年 12 月 27 日獲行政院核定，第二 A 階段計畫綜合規劃報告暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定，上述二項計畫行政院於 113 年 4 月 24 日院臺交字第 1131007686 號函同意整併並核定修正計畫，第二 B 階段計畫綜合規劃報告於 112 年 4 月 12 日獲行政院核定。

(3)岡山路竹延伸線(第一階段)

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站(R24)，往北穿越介壽路橋，於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心，再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站，計畫長度約 1.46 公里，設置 1 座高架車站。

自 113 年 6 月 30 日開始營運，累計至 114 年 7 月 31 日止，運量總計為 135 萬 5,483 人次，日平均運量約 3,414 人次。

(4)岡山路竹延伸線(第二階段)

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1(不含)至 RK6(含)共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6(不含)至 RK8(含)，共 2 站，3.87 公里。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程、RKD02B 標土建(含軌道)及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

A. RKM01 標：110 年 11 月 10 日決標，由「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」得標，2A 階段於 110 年 12 月 1 日簽約，110 年 12 月 24 日開工(NTP)，2B 階段已於 113

年11月15日簽約,114年1月1日開工(NTP)，RK1車站機電系統已完工通車,RK2~RK8車站現正辦理細部設計作業。

B. RKC02標：111年1月17日決標，由「遠揚營造公司」得標，刻正辦理第二A階段之細部設計作業，及BSS7能源調度中心建築裝修、正線基樁、明溝加蓋及自來水管改遷等施工作業。

C. RKD02B標：114年7月28日決標，預計114年底前展開細部設計工作，俟設計完成辦理施工標招標作業。

(5)用地取得

A. 第二A階段規劃3處捷運開發區(岡山區2處、路竹區1處)，辦理都市計畫變更作業，113年6月24日市都委會122次大會審議通過，11月14日由內政部國土管理署召開內政部都委會專案小組第1次會議。

B. 第二B階段規劃4處捷運開發區(路竹區2處、湖內區2處),刻正整合地主參與聯合開發意願中。

C. RK4、RK5車站出入口用地取得已完成。

4. 黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後第3條地下捷運，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等六個最核心之行政區,區域人口達116萬人。本路線可補足都會核心區軌道路網缺口,結合捷運紅橘線、環狀輕軌,打造進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段，本計畫綜合規劃報告於111年3月21日獲行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響,建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自112年8月28日起，本府持續提報黃線修正計畫，經交通部鐵道局於113年3月25日召開修正計畫初審會議，9月20日召開審查委員會，本府於114年2月

17 日完成報告書併期程展延修訂再提報交通部核轉行政院審議。

目前行政院將本案交由國發會審議，國發會於114 年 6 月 11 日函附書面審查意見，請交通部補充說明並副知本府，本府業於 114 年 6 月 16 日完成修正並陳報交通部，嗣經交通部復審完成後，於 114 年 8 月 8 日核轉國發會續審。

本案分別以 YM01 機電系統暨機廠與主變電站統包工程、YT01 標軌道統包工程、YC01 標土建及設施機電統包工程、YC02 標土建及設施機電統包工程、YC03 標土建及設施機電統包工程、YD01 標土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1)YM01 標

111 年 8 月 26 日決標，由「德國西門子交通運輸股份有限公司台灣分公司」、「新加坡科技電子有限公司」及「施泰德鐵路股份有限公司」得標，機廠、BSS 目前辦理細部設計作業中，機廠 A1、A0、A2 區已取得水保施工許可，已進場進行施工。

(2)YT01 標

112 年 3 月 2 日決標，由「森業營造公司」得標，4 月 24 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中。

(3)YC01 標

112 年 10 月 25 日決標，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公司」得標，目前辦理交維工作，進行路樹移植、中央分隔島與人行道削減交維改道作業，以及配合管線遷移、箱涵改建與連續壁施工，進行車站與高架段工區圍籬圍設等作業，以及細部設計作業中。

(4)YC02 標

113 年 6 月 18 日決標，由「工信工程股份有

限公司」得標，目前辦理人行道削減交維作業、管線遷移協調、路樹移植等 0 階段交維工作，以及細部設計作業中。

(5)YC03 標

112 年 12 月 28 日決標，由「工信工程股份有限公司」得標，目前辦理中央分隔島及人行道削減交維作業、管線遷移協調、路樹移植等作業，以及細部設計作業中。

(6)YD01 標

113 年 10 月 17 日決標，11 月 7 日簽約，由「中興工程顧問股份有限公司」/「亞新工程顧問股份有限公司」/「萬鼎工程服務股份有限公司」得標，11 月 11 日啟動 NTP，目前辦理細部設計作業中，預計 114 年 9 月辦理黃線 Y8-Y10 公開閱覽。

(7)用地取得

A. 黃線機廠 Y1 站及 Y5 站已完成用地取得。

B. 黃線都市計畫變更 Y20 中崙專案於 114 年 4 月 29 日內政部都委會第 1077 次大會通過。

C. 黃線都市計畫變更 Y3 澄特區專案於 113 年 12 月 17 日內政部都委會第 1069 次大會通過。

D. 黃線都市計畫變更第二階段(Y2、Y4、Y10 站)於 114 年 5 月 5 日內政部都委會第 1 次專案小組會議通過。

E. 黃線都市計畫變更第三階段(Y6、Y8、Y18 站)於 114 年 5 月 28 日高雄市都委會第 131 次大會通過。

5. 小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣，本案綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲行政院核定。

受疫情、戰爭及物價暴漲影響，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自 112 年 8 月 24 日起，本府持續提報小港林園線修正計畫，

經交通部鐵道局於113年3月25日召開修正計畫初審會議，9月20日召開審查委員會，本府於10月25日完成報告書修訂再提報交通部核轉行政院審議中。

目前行政院將本案交由國發會審議，國發會於114年6月11日函附書面審查意見，請交通部補充說明並副知本府，本府業於114年6月16日完成修正並陳報交通部，嗣經交通部復審完成後，於 114年8月8日核轉國發會續審。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以RLM01標機電系統(含能源調度中心)、RLT01標軌道統包工程、RLC01標及設施機電統包工程、RLD01標土建及設施機電細部設計委託技術服務辦理招標。

(1)RLM01標

112年2月2日決標，由「新加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」得標，3 月 15日簽約，9月1日發出開工通知，現正辦理細部設計作業。

(2)RLT01標

112年2月20日決標，由「展群營造股份有限公司」得標，目前進行細部設計中。

(3)RLC01標

112年10月23日決標，由「榮工工程股份有限公司」得標，目前進行細部設計中，12 月 25日開始通風豎井連續壁施工，業於114年6月26日完成。持續進行管線遷移協調、路樹移植、中間樁施作及深開挖等作業。

(4)RLD01標

113年3月15日決標，由「林同棪工程顧問有限公司」得標，目前進行細部設計中。RLC02標已於114年7月9至15日公開閱覽，持續辦理招標作業。

(5)用地取得

A.小港林園都市計畫變更(RL4-RL7)於 113 年 7 月8日召開內政部都委會專案小組第1次會議，並於114年1月16日召開內政部都委會專案小組第 2 次會議暨辦理現勘，俟都市計畫變更完成後辦理用地取得。

B.路線段及 RL3 車站出入口用地已取得。

C.RL1、RL2 預計 114 年完成用地取得。

6.環狀輕軌

環狀輕軌於113年1月1日起成環營運，全環通車後路線總長計 22.1 公里，服務範圍計 38 站，營運時間為每日 6:30 至 22:30（自 114/7/12 起由 22：00-22：30），尖峰班距 10 分鐘，離峰班距 15 分鐘。

民眾透過輕軌運輸享有醫療、就學、藝文、觀光遊憩等一次到位的服務，統計自 104 年 10 月輕軌 C1~C4 路段通車，至 113 年 7 月 31 日止，運量總計為 4,886 萬人次。

7.聯合開發案

市長上任來，捷運局已完成 O4、O13、Y10、RK1、R20、O10、Y15、O9A、苓雅清潔隊等 9 個土地開發招商動工、簽約及評選，114 至 115 年持續推動 R17、O9BC、後金段等 6 個案件，累計為本市創造 600 億元收入挹注捷運建設。

(二)高屏東西向第 2 條快速公路

1.主辦機關為交通部公路局，路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道(國 1、國 7、國 3)及 5 處地區交流道(台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3)，路線長度計 22.6 公里。

2.本案環境部已於 113 年 12 月通過第二階段環評，行政院國發會並於 114 年 7 月審議建設計畫通過，後續待修正計畫報院核定後，續辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 121 年完工。

(三)國道 7 號

1. 主辦機關為交通部高速公路局，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、鳥松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道，路線長度計 23 公里。
2. 交通部於113年9月3日核定興辦事業計畫，高公局刻正辦理細部設計作業。
3. 國道 7 號刻正辦理都市計畫變更作業，同步進行地上物查估及用地取得前置作業，預計 115 年動工，119 年完工通車。

(四)新台 17 線

路線長度 7 公里，北起橋頭區典昌路，南至左營區南門圓環。工程分為南北兩段，北段(典昌路－德民路)已於 111 年 6 月 27 日通車，南段(德民路－南門圓環)刻正辦理中，預計 115 年底完工。

1. 南段一期－德民路至中海路

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路;及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 11 億 7,254.4 萬元，112 年 10 月 2 日開工，預計 115 年 6 月完工。

2. 南段二期－中海路至必勝路

本案新闢道路主線長約 2.8 公里，都計寬度 30~40 公尺。總經費 9 億 2,596 萬元，已於 113 年 12 月 16 日開工，預計 115 年 10 月完工。

3. 南段三期－必勝路至南門圓環

保留舊城廣場前方空間完整性及延續感，於本區營造見城廣場並改善整體圓環(扣除南門口公園再造部分)及左營大路(南門圓環至必勝路)路段，改善主要道路長度約 600 公尺、調整道路寬度至 30 公尺、雙向計 6 車道。總經費 2 億 2,266 萬元，已完成用地取得，辦理工程招標作業中，預計 114 年 10 月開工。

(五)高雄火車站

1. 高雄火車站已於113年12月底開放天棚及廣場成圓，

地下停車場將可提供汽車停車位669席、機車停車位1134席；南側地下停車場已於114年1月24日起對外開放營運。為維持高雄車站周邊整體交通順暢，地下停車場動線將統一由站西路進場、站東路離場，周邊並設有相關導引標誌、CMS導引用路人。

2. 市區公車站及國道客運轉運站已於113年底完工，後續仍待交通部鐵道局移交台鐵，由台鐵預計8月辦理公開標租及遴選作業後對外啟用。

(六)改善偏鄉交通

1. 持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國10至新威大橋

工程主辦機關為交通部公路局，路線自國道10號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋，路線長度約18公里。除可構建高雄市區－里港－美濃－六龜運輸走廊之快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，與台28線產生分流效果，並增進高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程建設計畫110年6月奉行政院核定。第一階段(里港至美濃)112年12月動工；第二階段(美濃至六龜)113年11月動工，全線預計119年完工。

(2)台86東延伸至台3

工程主辦機關為交通部公路局，路線自台86東端往東銜接至台3線內門區，係連接台南(西段新闢道路)－高182－內門(東段新闢道路)運輸走廊，路線長度約10公里。除可構建高雄內門、旗山－台南運輸之快捷路廊外，亦可強化內門、旗山觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，增進高雄、台南生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程可行性研究109年12月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃與環評作業中，預計122年完工。

(3)台39(高鐵橋下道路)延伸至仁武及台39橋科優先段

A.工程主辦機關為交通部公路局，路線北起台28(阿蓮區環球路)沿高鐵橋下至仁武區水管路止，路線長度約19.3公里。完工後可增加北高雄國道1號東側廊帶台南及高雄間南北向交通運輸,並提供橋頭科學園區東側聯外道路功能,以串聯臺南科學園區、仁大及仁武產業園區，亦可作為未來國道7號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能。本工程可行性研究業於112年12月奉行政院核定,刻正辦理綜合規劃及環境影響評估作業，預計121年完工。

B.台39線高鐵橋下道路延伸線優先路段,行政院已於111年6月同意優先推動短期方案(市道186至橋科1-2計畫道路),由本府工務局代辦施工，預計116年完工通車。

2.持續推動公車式小黃

(1)為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫,截至114年7月底，公車式小黃47條路線，服務34個行政區，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，亦同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。114年1至6月總計載送10萬6,579人次。

(2)已於美濃、杉林、內門、六龜、甲仙、茂林生活圈推出幸福共享高雄GO，以創新的「在地人服務在地人」及「公民參與式服務建構」模式，透過企業社會責任CSR的挹注及在地營運組織，建構預約共享交通服務。累計高雄GO服務區域達6個行政區,114年底將完成那瑪夏及桃源區，達成旗美山區皆有幸福共享高雄GO目標,改善偏鄉交通平權，114年1至7月總計載送94,077人次。

(七)綠色交通運具

1.MeNGo MaaS(Mobility as a Service)交通行動服務計畫

(1)MeNGo MaaS 計畫提升高雄市公共運具(捷運、公車、輕軌、渡輪)服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及TPASS通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

(2)TPASS 自 112 年 4 月 27 日開賣至今，至 114 年 7 月份累積銷售量突破 194 萬 1,681 張，使用次數已超過 9,342 萬人次。

(3)高雄同時響應政策加碼,MeNGo 系統主動計算減碳量，每年累計減碳達一定目標，將不定期提供優惠回饋。另與企業合作推行 ESG 企業綠卡，由企業補助員工購買通勤月票，一卡通提出減碳績效供企業納入 ESG 報告，員工改變行為搭乘公共運輸，目前已與東南水泥、中鋼合作。

2.推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，截至 114 年 7 月底，本市共有電動公車 305 輛(總車輛數 834，電車比例 36.5%)，港都客運 145 輛、南台灣客運 34 輛、漢程客運 92 輛、高雄客運 34 輛；另核定港都客運 113 年度汰換額度 129 輛,預計交車後電動公車可達 52%。

3.推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

賡續推廣公共自行車,截至 114 年 7 月底累計建置 1,449 處公共自行車租賃站及投入 13,106 輛公共自行車提供服務,包括 1,906 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，累計使用達 6,900 萬人次，114 年 1 至 7

月總運量較去年同期成長 16%，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

4.推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性,可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率,為推廣民眾使用共享綠能運具，高雄市已導入 4 家共享運具業者，合計 2,700 輛共享運具提供服務,後續鼓勵業者持續向本府交通局提出申請增加車輛數及擴大服務,俾結合本市捷運、輕軌等大眾運輸，完成最後一哩路接駁服務。

5.持續爭取渡輪汰舊換新

為加速老舊渡輪汰舊換新，辦理完成「新建電力驅動渡輪三艘採購計畫」，以總經費 1 億 6,000 萬元(含行政院環境保護署補助 8,000 萬元、本府編列預算 8,000 萬元)新建三艘電力驅動渡輪「雄棧 1 號」、「艾莉絲」與「雄棧 2 號」分別於 113 年 1 月 16 日、9 月 2 日及 11 月 20 日驗收合格交船，全案順利依期程履約完成。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，以發揮交通與觀光結合之綜效。

(八)改善停車空間

1.規劃闢建平面公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外,亦利用市有閒置土地或與其他公部門(如國有財產署及國防部等）以合作闢建方式增加停車供給。114 年 1 至 7 月完成 5 處平面路外停車場,計新增小型車 145 格及機車 730 格停車位，紓緩熱點地區停車需求。現階段進行開闢中之停車場有 3 場採自行興建方式辦理,另尚有 10 場採公開標租素地委外供停車場業者闢建經營方式辦理,完工後可再增加約小型車 1,003 格及機車 357 格停車位。

2.興建路外立體停車場

(1)漢民公園地下停車場

規劃興建地下 2 層停車場，已於 114 年 4 月 25 日開工，可提供小型車 290 格位。

(2)高雄市衛生醫療園區立體機車停車場－交通局代辦

規劃興建地上 3 層停車場，已於 114 年 5 月 23 日決標，7 月 17 日辦理動土典禮，可提供機車 787 格位。

3.引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限,爰利用現有市有土地,同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點,並採促參或素地標租方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場,運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1)智昌停車場與停車場用地標租

基地位於楠梓區智昌街與勇昌街口、國昌公園旁，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，114 年 1 月 13 日辦理動土典禮，由民間廠商投資 3 億元，預計於 115 年 2 月取得使照。規劃地上 2 層立體停車場，公共停車場部分可提供小型車 124 格、機車 124 格位停車空間，屋頂設置太陽能光電設施，另再引進里民活動中心、日照中心及羽球館等附屬事業，契約期間(30 年)可為本府增加約 9,150 萬元租金收入。

(2)東寧停車場用地標租

基地位於楠梓區東寧路與楠裕街口，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，預計引進多功能活動中心及社區大學等附設空間，經 114 年 5 月 13 日、7 月 23 日、8 月 13 日三次公告流標，因本案已有潛在廠商惟未及投標，故將再行辦理公告招標。

4.輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場,媒合民間力量共同紓解地區停車需求,亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。114 年 1 至 7 月完成輔導新設登記之民營公共停車場有 78 場，增加小型車

3,659 格及機車 441 格停車位。

5.建置智慧停車設備

(1)本市已於高雄軟體園區、澄清湖、衛武營、河堤社區、榮總醫院、瑞豐夜市、美術館、漢神巨蛋、凹子底森林公園、高鐵左營站、駁二、漢神百貨、後驛商圈、新堀江商圈、高雄車站、文化中心、科工館、捷運美麗島站、前金站、市府四維行政中心、三多商圈、旅運中心、高雄展覽館周邊及民族一路、自由二路至四路、博愛一路至四路、九如一路至二路、中正一路至三路、民生一路等路段，共建置 8,894 格智慧停車格，係利用自動車牌辨識技術計算停車費,不會開立實體停車單，且為利民眾辨識,智慧停車格有標繪綠色 LOGO 及「智慧」標字。

(2)另針對智慧停車格以外之收費格位，亦持續建置地磁感測裝置，即時偵測停車格使用狀態，目前本市已建置 25,876 格地磁格位。

(3)後續將持續擴大本市智慧停車範圍及地磁格位建置數量，蒐集即時剩餘格位資訊，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉率及停車容易度。

(九)落實交通平權

本市積極爭取並推出相關電動大客車營運補助,為改善客運業者營運環境,配合 TPASS 月票上線，同步積極爭取中央補助,除補足業者票價及提升車公里成本運價外，並同時提升客運從業人員薪資，打造優質減碳公共運輸服務，大幅改善從業人員薪資待遇。期可吸引更多優秀公車駕駛長加入,提升公車服務品質並同時縮短南北薪資差距，落實交通平權承諾。

(十)協助勞工就業

1.求職管道精緻化

(1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、

28 個就業服務台及 2 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾求才就業個別需求服務。

(2)提供「台灣就業通」平台資源，供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，供尋職人員即時取得資訊。

2.職業訓練提升技能

(1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，114 年 1 至 7 月辦理「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電配線實務」、「公用管線配管」、「綠能光電應用」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等 8 個訓練班別，參訓人數 160 人。

(2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，114 年 1 至 7 月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練計 21 班，參訓人數 590 人。

(3)持續配合衛福部長照 2.0 計畫，辦理照服員職訓班，114 年 1 至 7 月辦理 26 班、參訓人數 755 人。

3.就業徵才媒合

整合轄區求才資源，辦理現場徵才活動，提供求才廠商與求職者廣泛接觸與面試機會。114 年 1 至 7 月共辦理 21 場次中型及大型現場徵才活動，參與廠商 587 家次，提供 1 萬 6,793 個就業機會，初步媒合 2,877 人次，初步媒合率 56%；另依據廠商需求不定期辦理小型及單一現場徵才活動，共計辦理 126 場次。

4.促進待業青年就業

(1)校園服務

114 年 1 至 7 月與轄內 30 所高中職暨大專院校合作辦理 37 場駐點服務或入班宣導，提供 3,505 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2)辦理職場任我行計畫

A.推動青年職涯探索課程

擴大青年認識公立就業服務機構、了解政策工具之運用，並探索自我、發掘職涯興趣所在，

114 年 1 至 7 月共辦理 6 場次「青年職涯探索課程」，共計 164 人參與。

B. 提升求職就業力課程

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，於 114 年畢業季期間規劃辦理 6 場次「提升求職就業力課程」，內容涵蓋 ESG 永續職場趨勢、AI 求職應用與模擬面試、勞動法令與性別平等權益、熱門運動產業探索及跨世代職場溝通術等多元主題，協助青年掌握新興職場趨勢與求職技能。114 年 1 至 7 月已辦理 2 場次，計 41 人參與。

C. 安排職場觀摩體驗

為讓青年深入了解實際職場運作，規劃辦理 10 場職場觀摩，參訪對象涵蓋大型連鎖 3C 賣場、飯店服務、高端製造、家居零售、運動服務等受青年青睞、具有發展前景的熱門職場，協助青年更精準掌握職場文化與工作內容。114 年 1 至 7 月已辦理 2 場次，計 37 人參與。

(3)配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」等方案，協助推動「初次尋職青年穩定就業計畫」，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願，活絡求職青年就業市場。

5. 辦理特定對象就業促進活動

(1)推展「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，114 年 1 至 7 月計 65 場、服務 1,501 人次；入監就業宣導計 44 場、服務 1,268 人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 156 場，服務 8,441 人次，有效幫助弱勢失業者就業。

(2)辦理「原氣補給計畫－原住民就業促進及培力」，將就業服務資源送達東高雄九區(旗山、美濃、內門、甲仙、杉林、六龜、茂林、桃源、那瑪夏)及

平地原住民求職者,114 年度規劃辦理 8 場次求職研習及計畫撰寫課程,1 至 7 月已辦理 5 場次,計 90 人參與。

6.「中高齡及高齡者」就業促進

(1)114 年 1 至 7 月服務中高齡及高齡求職者 1 萬 7,008 人次,成功輔導就業 1 萬 927 人次,就業率 64.25%。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」,協助事業單位建構中高齡友善職場環境,114 年 1 至 7 月計補助 10 家廠商,提供 53 名中高齡者及高齡者就業護(輔)具及改善工作設備(機具)。

7.促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

114 年 1 至 7 月止,新開服務人數 373 人,協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共 313 人,截至 7 月累計服務人數計 602 人。

(2)庇護性就業服務

114 年 1 至 7 月止本市 12 家庇護工場可提供 169 位身障朋友庇護性就業與 15 位身障朋友職場見習機會,讓有工作意願及就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

(3)職業輔導評量服務

114 年 1 至 7 月止,計派案服務 61 人,完成評量 61 人。

(4)創業輔導

辦理身心障礙者自力更生創業補助申請,提供獲得自力更生補助創業者創業及營運諮詢協助,透過專業跨領域之學者專家適時給予個別建議及輔導,有助於穩定事業永續經營。114 年 1 至 7 月,自力更生補助計 4 人,補助金額計 14 萬 2,500 元。

(5)促進視覺功能障礙者就業(114 年 1 至 7 月)

A. 114 年度規劃辦理 15 場次視障按摩體驗活動，提供民眾每人 10 分鐘免費體驗，為開拓不同潛在客群，特別安排 4 場次特定對象、特定場所的按摩行銷活動，其中 3 場次醫院為醫護人員及 1 場次警察局警務人員等，截至 7 月底止，已辦理 12 場次，共計民眾參與 904 人次。

B. 「高雄市優良視障按摩據點評鑑試辦計畫」共計 10 案申請，已完成公開性評鑑，隱匿性評鑑則已於 7 月 4 日完成。

C. 「高雄市評鑑合格優良視障按摩據點個別化行銷計畫」邀請 113 年度高雄市優良視障按摩據點參與行銷，參與家數共 20 家，提供 5 種行銷方案可選擇，多數擇定以 google 廣告、影片行銷及臉書粉絲團等方案。

D. 114 年度辦理視障按摩業服務品質提升課程 2 場次，參與視障按摩師共計 79 人次。

E. 辦理視障按摩據點經營輔導補助計畫，補助本市視障按摩據點進行設施設備改善，114 年截至 7 月止，受理申請共 4 案，核定補助共計 2 案，總金額 40 萬元。

F. 視障者職業重建暨個別化服務計畫，連結職涯諮商、輔導、個別化訓練等資源，114 年 1 至 7 月，提供 27 位視障者職業重建服務、5 位視障者申請個別化訓練資源共 72 小時。

G. 進用視障電話服務員計畫，進用 4 名視障電話服務員，另協助本市轄內公部門諮詢性話務用人單位進用視障客服及職場輔導，114 年 1 至 7 月電話服務量共計 3 萬 5,751 通次。

H. 辦理絕色音感音樂藝術行銷計畫，提供視障表演者專業能力培訓，另針對學員拍攝短影音，並利用成立Facebook粉絲專頁進行網路行銷，114 年截至 7 月止，已完成 87 小時培訓課程、5 支短影音拍攝作業，於粉絲專頁發布 20 則限

時動態及21則貼文。

(6)開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A.114年度新開辦「輔具檢修與服務管理培訓班」共10人參訓,課程結合實務操作與業界資源，著重於強化學員輔具檢修、租賃及選配等專業技能之培養。學員結訓後可至輔具檢修與管理等相關產業就業，拓展身心障礙者多元就業管道。

B.為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，於田寮區開辦飯店房務暨環境維護班，114 年度課程於7月30日開訓，預計共8人參訓。

8.協助職涯規劃及創新創業輔導

辦理高雄市勞工大學創業職能深耕學習營計畫，透過創新創業工作坊、職場觀摩體驗及職人分享等系列活動,鼓勵市民培養創新思維,學習打造個人品牌,深耕跨領域的創新創業技能,斜槓成就高值人生。114年1至7月辦理11場次創新創業工作坊，共計253人次參與;5場次職場觀摩體驗,共計119人次參與。

(十一)多方位協助青創事業

1.本府青年局推出「114年度青年創業貸款利息補貼實施計畫」,凡於本市設有3個月戶籍18至45歲青年，並於本市設立8年內且資本額1,000萬元以下公司、商業,向受委託銀行兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請通過「經濟部中小及新創企業署青年創業貸款」,可同時申請本計畫利息補貼,最高享貸款本金200萬元5年利息補貼(補貼利率上限2.5%)。青創業者可於受委託銀行一站式完成貸款及利息補貼申辦,利息補貼將由銀行撥款至申請人帳戶，簡政便民且取得資金期間有效縮短。截至目前，本府青年局利息補貼計畫累計已補貼1,347家，貸款金額16.28億元，為青創事業降低融資財務壓力並提高創業成功率。

2.青年創業補助

為協助青年穩固創業營運基礎,針對業者不同規

模與需求,本府青年局推出「青年創業補助實施計畫」,採雙軌制補助方式,一般型針對新創立、規模較小事業,每案最高補助 8 萬元;競爭型針對創業擴張期、規模較大事業,每案最高補助 50 萬元。114 年總計核定 124 案:

(1)一般型補助

申請對象為設立登記在本市未滿 3 年且實收資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業,負責人為 18 至 45 歲之設籍本市青年。114 年補助行業別以餐飲業、批發及零售業、其他服務業為大宗。

(2)競爭型補助

申請對象為設立登記於本市 1 年以上未滿 8 年,且實收資本額1,000萬元以下之公司或商業,且需符合特定產業類別,負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年。114 年補助前三名產業為文化創意、醫材與金屬關聯性及運動休閒產業。

3.協助青創事業參展

(1)114 年「高雄市政府青年局補助青創事業參展實施計畫」,鼓勵青創事業拓展國內外營銷市場,增加產品知名度及營業收入。設立登記在本市未滿 8 年、且實收資本額1,000萬元以下之公司或商業、負責人為 18 至 45 歲設籍本市青年,不限產業別均可申請。

(2)結合本市淨零科技城市發展政策,參加「智慧城市」或「淨零碳排」相關展覽者,最高補助金額再提高 1 萬元,鼓勵更多青創業者與國際永續趨勢接軌;補助項目包含參展報名、場地租金、參展工作人員交通住宿等費用。截至 114 年 7 月,共補助 16 家青創事業。

4.輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

114 年將持續輔導高雄在地青創團隊參加新創

展覽，預計帶領22家團隊參加8月「Meet Greater South 2025 亞灣新創大南方」及11月「2025 Meet Taipei 創新創業嘉年華」展覽，參加產業多元包括AI、5GAIoT、創新與新商業、ESG綠色永續、數位內容與體驗科技。此外亦將輔導智慧農漁業優質團隊預計4家參加9月3至5日「台灣智慧農漁週」，拓展B2B(企業對企業)行銷管道。

5.推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1)攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，為輔導高雄青年攤車品牌升級，本府青年局推出六都首創「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，114年持續辦理輔導計畫，除提供14小時攤車創業輔導課程、創業諮詢陪跑及2.5萬元輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力;114年更升級新增「新銳團隊」專案，將遴選創業未滿1年的潛力品牌，提供一對一輔導，協助逐步建立經營信心與市場辨識度；針對已立案、創業未滿3年的品牌，則推出「品牌診療室」機制，邀集專業顧問團隊進行深度健診，協助攤商優化經營策略。累積至114年度預計輔導共240個青創攤車品牌。

(2)辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，預計於114年11月中旬辦理第三屆「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車一起激盪創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，將招募80家攤車品牌出攤。

(3)辦理跨年青創市集

2025年將持續配合市府2026跨年晚會,預計招募80家青創攤車出攤，運用龐大跨年人潮為本市青創攤車創造曝光機會及經濟產值。

6.永續高雄青年創業挑戰賽

(1)為鼓勵青年創業投入永續領域，本府青年局首次

與財團法人日月光環保永續基金會、國立中山大學產官學合作舉辦永續創業競賽，結合聯合國永續發展目標(SDGs)概念，將「AI 智慧科技」及「淨零碳排」等當前市府的重點政策入題，並提供首獎 100 萬元、總獎金達 210 萬元；總計吸引全台 157 組青創投件，來自高雄案源佔近 6 成。

(2)本次競賽決賽評選出 6 組優秀青創團隊，提案內容豐富多元，例如榮獲亞軍的「台灣沃特農業科技有限公司」結合 AI 與精準監測環境條件，研發的農漁牧多元場域智慧環控系統獲得評審肯定；獲得佳作的「蓋婭智壤科技股份有限公司」運用專利土壤賦能技術「仿生地下灌溉系統」，協助在地社區永續農業發展，充分展現高雄扶植青創的發展動能。

(3)競賽不止於決賽，賽後更鏈結產官學創業資源，提供五大類培訓主題與輔導內容，包含創業所需的財務資源、品牌行銷，以及新創募資、ESG 永續政策等符合當前產業趨勢應用課程；並積極串聯國發基金的創投資源，為青創事業引介媒合天使投資管道，協助賽後持續穩健成長，將構想落地應用。

7.推廣高雄青年發展資源

(1)本府為扶植高雄青年發展，針對青年人生各階段所面臨議題，整合 15 個局處 49 項青年政策，推出涵蓋求學、交通、創就業、生活、成家、養育、敬老等七大面向之「大青年計畫」。

(2)為提升青年對政策的關注度，透過融入青年生活場景的宣傳管道，推廣高雄青年政策業務。與高雄在地受年輕人歡迎的創作者 IP 及各領域 KOL 合作，執行線上求籤互動測驗、多點位政策路口看板、獨特風格限定版紀念品，與高雄在地老字號樺達奶茶合作推出插畫聯名杯身、青年喜愛的拍貼機聯名圖框，以及交通運輸折扣碼等宣傳，透

過創新且貼近青年的宣傳管道，使政策內容擴散至各類青年群體，提升青年對城市的認同感，整體推廣總觸及突破百萬人次。

8.介接中央資源

(1)為協助高雄青年創業者因應國際經貿局勢與產業轉型挑戰，本府青年局主動邀請「經濟部中小及新創企業署」共同舉辦「中小微企業多元振興發展計畫說明會」，聚焦推廣「中小微企業多元發展貸款」與「服務業 30 人以下數位轉型培力補助」兩大政策資源，提供業者靈活調度資金之管道及導入數位技能與工具之契機。

(2)結合本府施政重點，促進本市 AI 與數位經濟青創事業的創新與成長，本府青年局積極與「數位發展部數位產業署」串聯，合作舉辦「加強投資 AI 新創實施方案推動計畫南區說明會」，協助本市 AI 與數位產業新創企業精準對接需求及政策資源，瞭解最新產業投資趨勢，協助本市青創拓展事業版圖，提升市場競爭力。

(3)為拓展青年國際鏈結交流，並引領青年多元創意行動，進而帶動百工百業創新成長，「教育部青年發展署」於 114 年初推動「青年百億海外圓夢基金計畫」，鼓勵青年在國際舞臺上展現活力與韌性，提升臺灣青年國際競爭力。本府青年局於 114 年 2 月 26 日協助教育部辦理南區唯一 1 場計畫說明會。此外，積極參與計畫提案，為青年開發圓夢機會，今年度預計於 10 月 12 至 28 日，帶領青年赴德國慕尼黑工業大學創業實驗室(TUM Venture Labs)進行為期 17 天的見習交流，藉由專業指導與創業資源媒合，拓展國際視野、厚植全球競爭力。

(十二)建立青年創業資源網

1.以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導服務，包括經營市場、行銷、法務、財務與青創攤車等

專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度的「創業 0’Star」網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。期使青年可以更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的服務。創業 0’Star 諮詢輔導，截至 114 年 7 月底，累計輔導個案數 830 案、輔導次數 1,085 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。

2. 推動本市創新創業社群交流網絡

(1)運作「高雄青年創業推動聯盟」及青創攤車輔導平台

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創業推動聯盟」，讓成員能相互交流創業資源，預計於 114 年下半年辦理青創業者分組交流討論聚會，並邀請聯盟成員參加，共同分享資源及經驗；另順應青創攤車發展需求，成立青創攤車輔導群組平台協助提供輔導資訊。此外，並積極與不同專業之優質企業串連合作，共同協助青年創業、青年輔導發展，擴大青年資源網絡。

(2)運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。114 年預計累積協助至少 240 個青年攤車品牌，透過社群加強業師陪伴，優化品牌經營。

(十三)強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局特訂定「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，

期藉由經費挹注，整合政府與民間資源發揮加乘效果，以強化青年創、就業培育網絡，俾型塑優良育成環境。

114 年度截至 7 月底已核定補助 7 案計畫，包括攜手高科大、樹德科大、實踐大學及民間企業等辦理創業輔導課程、就業技能提升課程及參加展覽等活動。

(十四)青年就業超前部署

1. 大港青年實習媒合計畫

本府青年局整合高雄各產業類別之實習職缺，設置「大港青年實習站」專區平台，媒合在地青年學生至企業進行實習，實習職缺皆依勞基法提供基本工資以上之實習薪資，協助青年透過實習瞭解職場文化，有助青年規劃未來職涯。114 年計畫持續擴大辦理，除原本開放本市高中職與大專院校學生參與外，對象進一步放寬至設籍高雄、年齡在 15 至 29 歲之間的所有青年。

113 年成功媒合 1,029 名青年至 173 家企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向，統計成功媒合之實習青年，留任企業轉為正式職員或繼續實習者計 735 名。114 年目標媒合 1,000 青年至企業實習，截至 7 月底，已開發 172 家企業提供 1,148 個實習名額。

2. 大港青年職涯發展暨產業導航計畫

為協助本市大專院校及高中職學生探索適性職務，本府青年局辦理「職涯探索暨職人課程」及「職場體驗」活動，讓本市學生瞭解高雄產業輪廓及特色產業，並體驗職場實務工作，以減少學生對企業職場的認知落差；另辦理「名人講座」分享職涯規劃，運用多元的方式，讓青年學生獲得更多工作職場的發展趨勢與梳理未來的方向目標。

截至 114 年 7 月底，共與本市 12 間學校合作，其中大專院校 5 所、高中職 7 間；已辦理 20 場職涯探索暨職人課程，共計 532 位學生參與；辦理 18 場職場體驗，產業包含電競、運動服務、科技、軟體工

程、室內設計及食品加工等各領域，共計 693 人次參與。

3. 青年地方探索體驗計畫

為促進青年對地方創生議題的認識，並擴展多元視野，針對設籍、就學或就業於本市之 35 歲以下青年辦理「青年地方探索計畫」，鼓勵青年了解地方發展現況，並透過在地參與及地方探索，增加青年對在地認同感。截至 114 年 7 月底，已辦理完成 10 場次，計有逾300 人次參加，帶領青年造訪旗山區、林園區、三民區、桃源區、那瑪夏區及茂林區，結合當地社區或返鄉青年分享，達成地方創生意識培養之目的。

4. 青年公部門暑期工讀計畫

為讓青年瞭解公務部門運作模式和公務工作的核心價值，鼓勵學生多參與公共事務，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫。114 年度本府青年局提供 359 個公部門暑期工讀職缺，共有 29 個部門領域可供選擇，包含本市「原鄉及六龜、甲仙、杉林」地區保障名額 24 名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為 7 月 14 日至 8 月 31 日。統計 114 年度共受理 1,224 件報名，計有 1,201 件初審合格，共錄取 359 名青年。

(十五)培育專業技術人才

1. 辦理青年創意創新能力培育

(1)為累積樂團自主創新創業能量，扶植與推廣在地音樂創作者與幕後企畫人才，本府青年局持續辦理青年創新音樂發展培育計畫－〈高速青春〉，截至 114 年 7 月底，已針對音樂與表演藝術領域辦理 11 場次「培力訓練課程」，包含活動展演、音樂創作、幕後製作、行銷企劃及演藝經紀等，共計 234 人次參與;已辦理 4 場次「職場體驗活動」，帶領學員實際走訪大型音樂展演的活動現場及專業設備的現場導覽，以增加學員與產界接觸的機會，共計 88 位學員參與。

(2)114 下半年度將辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人擔任導師，指導兩組在地培育樂團製作單曲，搭配 8 月 23 日「2025 高速青春音樂展演」活動，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出，並持續媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。

(3)響應 812「國際青年日」，並為持續展現本市推展街舞運動風氣，本府青年局於 114 年 8 月 9 日舉辦第五屆〈雄爭舞鬥國際街舞大賽〉，本賽事將邀請國外知名評審及舞者共同參與，活動參賽人數近 600 位青年。本次賽事將結合街頭文化元素，提供塗鴉創作及滑板體驗等項目，使參與本活動之青年瞭解街頭文化多元豐富的藝術魅力。

2.雄校聯社團養成實驗室

(1)為鼓勵青年學子參與社團活動發展多元興趣及創就業競爭力，本府青年局設立「雄校聯社團養成實驗室」，提供本市大專院校及高中職學生社團免費使用空間。114 年度雄校聯註冊會員數共計 817 組，教室累積使用人次達 28,918 人次。

(2)114 年 6 月 14 日於大港橋畔舉辦「2025 雄校聯－高中職 X 大專校院聯合社團成果發表會」活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有 21 校 35 組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計 14,676 人次參與。

3.時尚新創人才培育

(1)為培育創意、設計與行銷人才，並搭建合作平台共同協助高雄在地品牌創新轉型，本府青年局結合青年人才資源，辦理「大港經典升級提案競賽」。透過「品牌出題、青年解題」模式，邀集高雄在地品牌提出創新、創意需求，透過公開徵選招募青年團隊，藉由實際提案操作，促進青年與經典品牌對接合作。114 年第五屆邀集 11 家高雄經典品牌：旗山常美冰店、肉粽泰 Tai、蘇老爺花生麥

芽糖、一鳴生技農園、悠綠客農場、吳家紅茶冰、裕賀食品、順億鮪魚專賣店、九鼎天新飲食文化事業、加洲果菜運銷合作社(翰岡國際)、壽山動物園，出題類型橫跨農食、特色店家、觀光場域。

(2)辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，協助團隊透過培育課程和業師輔導，順利對接產業需求。預計 10 月 17 日於 Pinway 駁二 8 號倉庫舉辦大港經典升級成果發表會暨決賽頒獎典禮，協助青年設計力在高雄與產業共創共好。

4.駁二 8 號倉庫－Pinway 營運

(1)Pinway 育成團隊成果多元，並因場域強調永續倡議，使品牌形象更具加分效果。大雄木作除與文藻校友總會合作體驗課程，單場創造逾 3 萬元營收，亦參與國際參訪活動促進文化交流；8C 咖啡則結合校園雙語學習與跨域合作，帶來銷售與曝光。整體展現進駐 Pinway 不僅能拓展市場，也讓品牌永續理念更具可見性與說服力。

(2)114 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，提供外單位借用場地跨域辦理記者會、多元課程活動、展覽及工作坊等，截至 7 月底共計辦理 33 場次，吸引 4,114 參與人次。

(3)為推廣永續教育議題，積極與各大專院校合作，包括與「屏東科技大學休閒運動健康系」及「屏東科技大學 3D 列印中心」合作於 4 月進行參訪及創客交流;並與「樹德科技大學生活產品設計系」合作於 4 月進行參訪及創客交流，並於 6 月 14 至 15 日共同協辦「五感漫遊・永續工坊」活動。

5.高雄新媒體人才培育中心

(1)為符合創就業趨勢，本府青年局積極打造新媒體優良環境,建立「K-TV 高雄新媒體人才培育中心」,提供專業場域設備租借，並開設系列培訓課程，

協助企業培育數位行銷人才及提升青年就業競爭力。

(2)114 年度將投入更多資源於培育青年就業能力中，今年度將於 9 至 11 月辦理第五屆《行銷大師養成計畫》課程，除延續與 YouTube、亞馬遜全球開店官方合作外，本次也特邀霹靂國際多媒體以及思科等知名品牌一同提供參訓學員實務的訓練。本屆規劃 4 梯次，且於課程中安排實作應用作業，協助參訓學員累積個人履歷作品，幫助提升學員履歷競爭力；另《新媒體行銷管理師》將於 8 月份開放報名，預計於 12 月份舉辦考試。

(3)因應當前 AI 智慧科技應用快速發展，相關工具軟體推陳出新，個人工作或生活領域使用 AI 輔助機會增加，特別規劃自 7 月起每月辦理一場次 AI 主題系列小聚，聚焦 AI 實務工具操作與資安面向等議題，讓新媒體應用更加廣泛。此外也規劃學員場交流小聚活動，透過互動機制，分享資源，彼此成長學習並增進合作機會。

(4)114 年新媒體職缺就業媒合會共辦理 2 場次，報名人數 519 人，媒合人次達 263 人次。K-TV 高雄新媒體人才培育中心自開辦以來，截至 114 年 8 月累積使用達 13,906 人。

6. 高雄時尚大賞

(1)為激勵青年從事時尚創新設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理第六屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，不限國籍、不限主題邀集海內外新銳品牌參與；本屆競賽延續去年機制，響應永續發展全球趨勢，倡導淨零排碳、環保減塑議題，再度攜手財團法人日月光環保永續基金會，設立「永續時尚賞」獎項；另針對具高雄鏈結與高度符合永續理念之作品，新增「評審團特別獎」獎項，鼓勵高雄在地人才踴躍投件。為加強時尚產業銷售市場的輔導學習，與紡拓會合作，首獎將

前進日本東京時裝週參展，以高雄舞台為起點，鏈結國際時尚產業，積累大型展演發表與市場觀察經驗。

(2)以「扶植新銳品牌人才」為核心，著重商業市場性，加以強化輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯；獲獎者於賽後仍持續投入時尚設計領域工作，本府青年局輔導其成立品牌工作室、設立公司，俾達深耕培植產業人才、「競賽不止於決賽」之活動舉辦初衷。

(3)賽後積極媒合歷屆優秀設計師於東京時裝週、台北時裝週、臺北大巨蛋國慶晚會、2024 高雄、台中跨年晚會、台灣燈會、2022 台灣設計展等大型展會活動曝光，為優秀設計師挹注流量，藉此行銷城市、產業與青年人才。

7.時尚設計人才創新創業輔導計畫

(1)為鼓勵時尚設計人才從事創新設計，發展跨域結合與異業合作能力,打造時尚設計創業友善環境，本府青年局特訂定「高雄市政府青年局時尚設計人才創新創業輔導計畫」,提供設計獎勵與經費補助。

(2)本計畫獎勵與補助類別分為：第一類主題設計獎勵，第二類國際交流、跨界創新及高雄時尚產業促進補助，以及第三類時尚創業補助。截至 114 年 7 月底，已核定 7 件提案，包括參與台北時裝週品牌秀、新品展售會，以及獎勵以高雄為創作元素之作品參與國際競賽如世界皮革創意設計大賽、美國國際設計大獎、釜山國際設計大獎等。

8.校園電競人才培育暨體驗學習計畫

為鼓勵青年瞭解電競產業新興領域,本府青年局辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」,不同於一般單位僅舉辦電競賽事活動,更注重與業界及電競專班學校鏈結完整產官學合作,結合理論與實務並行，

辦理校園電競講座及人才培育課程，並帶領學生參與全國性賽事實習，讓青年學子貼近業界實務運作，對電競產業具備更全面的了解，藉此累積相關專業能力與經驗。

114 年度全國電競青年錦標賽規劃擴大辦理，透過跨局處整合新增競賽項目及提升賽事規模，吸引全國各地優秀電競選手匯聚高雄，促進電競產業發展並有效行銷高雄城市品牌。

9. 建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，114 學年度樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中 4 校 6 類科開辦 20 班 1,144 人(含僑生)。

10. 特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中及六龜高中 4 校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電及台水等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道(如新進僱用人員甄試等)保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，113 學年度合計開辦 17 班 483 人。

11. 產學攜手 2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專校院學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自 111 學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫 2.0，114 學年度計樹德家商、三信家商、立志中學 3 校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦 18 班，提供 537 個就讀名額。

12. 創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，

為本市培養新興產業人才。114 學年度電競科班計立志高中及樹德家商 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。114 學年度照顧服務科計樹德家商、三信家商及立志高中 3 校，開辦 6 班，提供 270 個就讀名額。

(十六)市長上任後，嚴守財政紀律，連續 4 年零舉借，累計減債 201 億元

市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極促參招商引資帶動城市經濟發展，自 109 年 8 月上任至 114 年 6 月底止，受限債務累計減少 201 億元(含償還111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元)，並達成 110 至 113 年連續 4 年零舉借目標，財政穩健。

(十七)促參績效再突破歷史新高，續創全國第一

1. 促參再創招商佳績，113 年全國唯一四冠王

高雄市於 113 年榮獲促參類招商卓越獎、民參類招商卓越獎、考核成績特優獎及促參獎勵金等四項大獎，成為全國唯一連續兩年榮獲四項殊榮的直轄市。顯示市府在政策規劃、跨局處整合與招商推動方面的深厚實力，獲得中央高度肯定，奠定高雄作為全國促參標竿城市的領航地位。

2. 高雄榮耀領航，114 年期創全國促參招商新標竿

114 年上半年已成功完成 7 件簽約案件，累積投資金額達 148.49 億元，暫居本年度全國招商王；下半年成功招商 8 件將陸續完成簽約，全年總計可達 15 件，民間投資總額預估達 993 億元，朝簽約金額突破千億歷史新高邁進。

(十八)為落實淨零永續，發行「綠色債券」及「公債」，不增加債務，節省利息

1. 市長上任後將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債 965 億元，不增加債務，且因公債利率固定，不受升息影響，本年節省效益約 7 億元，市長任內截至本年，累計節省利息支出約 27 億元。
2. 為落實淨零永續，本府本年再發行綠色債券25億元，用於捷運紅橘線既有債務舉新還舊，不增加債務並節

省利息，同年專案「高雄發行全國首檔綠債邁向淨零城市」榮獲「2025 第五屆台灣永續投資獎」銀獎。

(十九)高雄市房屋稅 2.0 於本年 5 月首次開徵，計有 42 萬戶受惠，落實居住正義

本市房屋稅徵收自治條例修正案於本年 1 月 21 日經議會三讀通過後，本府於本年 2 月 10 日公布，自本年 5 月開徵的房屋稅開始適用，修正住家用房屋稅率，減輕單一自住房屋稅負並鼓勵房屋有效利用，創造城市宜居環境。

(二十)實踐居住正義、加速社會住宅興辦

1. 本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，不定期邀請國土管理署、國家住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速推動本市社宅興建，截至 114 年 7 月，已召開 19 次平台會議。本市社會住宅政策由本府及內政部指示國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 114 年 7 月，完工營運中 2,136 戶、興建中 14,218 戶、已決標待開工(設計中)6,589 戶、規劃中 5,052 戶，合計已推動 27,995 戶社會住宅，預計 114 年後陸續完工啟用，為讓民眾有更多元及優質的居住環境，同時納入無障礙空間、緊急應變鈴及社區互助空間等設計，以符合本市超高齡社會趨勢。
2. 本府新建中 3 處社宅統包工程，截至 114 年 7 月，「岡山區大鵬九村社會住宅」已完成北基地 7 樓結構體及南基地 6 樓結構體，預計 115 年 7 月完工提供 625 戶社宅；「大寮社會住宅(第一期)」已完成 1-11 樓所有結構體，刻施作 7 樓以下裝修及機電管線工程，預計 115 年 7 月完工提供 384 戶社宅；「前鎮亞灣智慧公宅(第一期)」已完成 7 樓結構體，預計提前至 115 年 11 月完工提供 634 戶社宅。
3. 配合中央社會住宅政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，

讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。於112年9月開辦第4期計畫，截至114年7月底，第1至4期計畫已媒合4,053戶。

(廿一)高雄車站特區新都心

1. 高雄車站地處南北發展軸線的中心節點，北串左營科技之心，南銜亞灣經貿園區，居關鍵樞紐核心，係臺鐵縱貫線與屏東線及高雄捷運紅線的連接點，配合行政院宣布高鐵延伸屏東規劃作業採「高雄方案」續辦，未來將以便捷的長途軌道運輸服務整合嘉義、臺南、高雄、屏東「大南方新矽谷」與亞洲新灣區2.0計畫，使高雄車站晉升為三鐵共構的交通核心，透過結合市中心都市更新，以帶來商務與旅遊人流，成為高雄商貿新核心。
2. 為妥善利用高鐵高雄車站的發展優勢，本府提出「高雄車站周邊大都更計畫」，以公辦都更方式導入TOD(大眾運輸導向發展)模式，整合商辦、住宅、零售等多元機能，以全面提升交通機能與都市整體性，並串聯高雄車站、三塊厝車站、民族車站沿線，翻轉高雄車站區域風貌，打造國際級門戶地標。
3. 市府與台鐵攜手合作，積極推動車專四、五及長明部分商四等公辦都市更新案，加速高雄車站第一環圈及周邊地區的轉型與發展，114年4、5月於高雄及台北舉辦2場說明會，吸引眾多業者踴躍參與，成功引入逾60億元民間投資。本案已於114年8月6日截標，刻辦理綜合評選最優申請人作業中，未來以三鐵共構的交通樞紐優勢為基礎，結合車站前站第一環核心地段，規劃導入商辦、住宅、零售等多元機能，擴大商業規模，串聯周邊商圈，預期將吸引企業總部進駐，帶動人潮匯聚，強化高雄車站作為城市交通與產業雙核心的地位。
4. 車站旁長明派出所南側之民辦高雄客運都更案預計於117年完工；台鐵三塊厝站旁的特商區，也配合高雄港站容積調配，進一步促進交通部鐵道局與台鐵公

司國有土地的資產活化，提升整體開發彈性與效益。

5. 第 71 期重劃區－鐵路地下化，賦予城市新風貌。

(1)配合鐵路地下化沿線開發，為新高雄車站站體所在，未來發展定位為「高雄之心」。

(2)代表高雄市最重要的交通樞紐中心，對高雄的未來發展、景觀再造、交通運輸都將開啟關鍵的翻轉作用。

(3)打通復興路－自由路，消弭鐵路兩側阻隔不連貫的都市發展現象，縫合鐵路南北都市紋理。

(廿二)國營事業帶頭降低污染源

本市前30大工廠污染排放占全市工廠排放近8成，為本市固定污染源管制主要重點之一。針對前 30 大工廠改善作業，本市將持續定期查核工廠改善工程進度，以確保準時完工。統計 114 年度各廠規劃將投入 62 億元進行改善，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物合計 2,445 公噸。

(廿三)雙管齊下提升空氣品質

1. 高雄轉型積極脫煤

(1)興達電廠

112 年 10 月興達電廠 1、2 號燃煤機組停發操作許可證，113 年 10 月起 3、4 號燃煤機組已轉備用。

(2)汽電共生業者

辦理高雄市汽電共生鍋爐生煤使用管控研商會，督促汽電共生業者加速脫煤進度及污染改善規劃，統計 114 年 1 至 7 月減煤 29.8 萬公噸。

2. 加嚴高雄市電力設施空氣污染物排放標準

110 年 12 月 2 日公告修正「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」，採 3 年 2 階段逐步加嚴，第一階段標準於 111 年 12 月 2 日施行，第二階段標準於 113 年 12 月 2 日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術。經盤點本市轄內52座電力設施，其中38座符合第二階段加嚴標準、

8 座改善中、6 座試車及申請操作中。

3.加嚴高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準

環保局 113 年 3 月 14 日召開第 6 次公聽會，業經與環團及業者充分討論,並依與會人員所提相關建議修正「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」草案內容，於 113 年 4 月 25 日刊登預告草案於市府公報，113 年 12 月 12 日報請環境部核定。

4.污染源稽巡查主動出擊，促進業者落實自主管理

(1)執行石化業高臭氧潛勢物種及有害空氣污染物稽查專案

針對本市石化工廠之製程原物料含有高臭氧反應性及有害空氣污染物之公私場所，查核 43 廠次，執行設備元件、儲槽、製程設施、廢氣燃燒塔及排放管道稽查檢測，VOCs 削減 37.49 公噸。

(2)執行 VCM 製造業稽查專案

查核本市 VCM 製造業共 7 家，並執行設備元件及排放管道稽查檢測，VOCs 削減 0.04 公噸。

(3)執行港區儲運業稽查專案

查核本市港區儲運業(前鎮及小港洲際)共 8 家,並執行設備元件、儲槽及排放管道稽查檢測，VOCs 削減 8.02 公噸。

(4)執行膠帶製造業稽查專案

查核本市膠帶製造業共 6 家，執行膠帶製造業法規及操作許可證深度查核與排放管道稽查檢測，VOCs 削減 0.5 公噸。

5.科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染,於整治場址周邊設置移動式空品監測車,並架設11點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組,輔導業者自主應變後確實回報。

6.移動污染源管制

高雄市積極汰換高污染運具(老舊機車及柴油車)，統計 114 年 1 至 7 月期間，二行程機車汰舊數

為3,598輛，一至四期老舊機車汰舊數為25,210輛，大型柴油車汰舊354輛。

7.柴油車污染源管制

111年開始推動物流業管制，第一階段管制7-11、全家、OK及萊爾富等4大超商之車輛及進出本市焚化廠之廢棄物清除業者運輸車輛；112年推動第二階段管制納入新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等大型第三方物流業者之車輛；112年第三階段擴大物流管制對象，納入中華民國物流協會會員及設籍本市物流業者車輛；113年推動管制敏感族群及貼近民生用車(復康巴士、救護車、加水車)及高污染車輛（混凝土車）。114 年重新檢視車籍資料，出廠滿5年以上的柴油車3,639輛，已取得有效期限自主管理標章有2,891輛，統計至114年7月符合率79.6%。

114 年規劃管制臨海產業園區內國營事業及承攬車隊，出廠滿5年以上柴油車有1,672輛，已取得有效期限自主管理標章有1,179輛，統計至114年7月符合率79.2%。

8.營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，並建置多元化監視系統等創新措施，導入AI揚塵辨識系統及微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計111年至114年7月已推動87處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。

9.建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111年2月5日首先於觀光景點(壽山動物園、駁二及澄清湖等三處)正式實施第一期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿5年以上之柴油大客車，需有1年內排煙檢驗合格紀錄；出廠滿5年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 114 年 1

至 7 月進出車輛符合率大客車符合率為 97.3%，機車符合率為 89.3%。

112 年 4 月 20 日於高雄港(第一至第六貨櫃中心)正式實施第二期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大貨車及曳引車，需有 2 年內排煙檢驗合格紀錄。統計 114 年 1 至 7 月進出車輛符合率 97.6%。因應高雄港區第七貨櫃中心開始營運，擴大劃設修正管制範圍及對象，包含船舶、柴油車輛、施工機具及無牌解櫃車輛，已於 113 年 12 月 13 日進行修正草案預公告。

113 年 9 月 1 日實施高雄市鹽埕國民小學空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客貨車及小貨車，需取得有效期限內自主管理標章；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 114 年 1 至 7 月進出車輛符合率大客車符合率為 77.3%，機車符合率為 89.9%。

114 年 7 月 1 日實施高雄市崗山之眼、旗津海岸公園、紅毛港文化園區及衛武營國家藝術文化中心空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客車，需取得有效期限內自主管理標章；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 114 年 1 至 7 月進出車輛符合率，大客車符合率為 98.0%，機車符合率為 88.9%。

114 年 8 月 1 日實施高雄市四座資源回收廠及二處停車場為空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客貨車、小貨車，需取得有效期限內自主管理標章。

為逐步完善空氣品質維護區網絡，接續推動高雄國際航空站為空維區，已經提送環境部審議通過，後續公告周知；另規劃劃設高雄臨海產業園區為空維區，於 113 年 9 月 23 日辦理協商會議，114 年 2 月 7 日辦理第二次協商會議，另於 114 年 3 月 26 日召開管

制宣導說明會,對象為園區內國營事業及承攬車隊。

(廿四)強化系統性防災能力

1. 營運中抽水站 79 處、截流站 14 處及車行地下道 13 處，為維護相關設施，每年度均委託專業廠商每月保養、每週測試設備運轉，並由市府水利局每兩週辦理現場督導。
2. 本府水利局轄管 6 英吋以上移動式抽水機組計 148 台(16 英吋 2 台、12 英吋 134 台、6 英吋 12 台)，其中針對本市易積淹水點,每年均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。
3. 114 年度各區公所爭取匡列 1 億 1,350 萬元辦理防汛搶險,本府水利局爭取匡列 2 億 0,049 萬元搶險開口合約，以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。
4. 高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」
   (1)截至 113 年底本府水利局已完成淹水感測器 126 支、水位站 67 處、影像監視系統 26 處、雨水下水道水位站 263 處;114 年預定汰換更新淹水感測器 30 支、新增淹水感測器 25 支、建置水位站 5 處、建置影像監視系統。
   (2)本計畫可強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧水利監測密網平台及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時亦提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊；並搭配淹水模擬分析及智慧操作決策提醒，預測可能淹水位置，讓防洪操作更加靈活，以達防減災效益。

(廿五)加速解決淹水問題(含因應凱米、山陀兒颱風後續執行事項)

113 年颱風帶來超過莫拉克颱風等級的致災性豪雨，造成高雄發生嚴重淹水災情，市府水利局盤點排水改善方案並爭取到中央核定總金額約 46.4 億元，針對

土庫排水系統、典寶溪流域、後勁溪流域上游獅龍溪及曹公新圳匯流口、及愛河流域等嚴重淹水區域擬定拓寬瓶頸段、增高防洪牆、新闢滯洪池、雨水下水道系統功能提升以及水利設施災害復建工程等各項改善策略，其整治情形概述如下：

1. 土庫流域

針對五甲尾排水防汛缺口部分辦理防洪牆加高，同時進一步提升潭底小抽水站及五甲尾滯洪池功能，提高土庫流域防洪能力。

2. 典寶溪流域

依據降雨情境，研擬整體流域整治方案，推動典寶溪排水(長潤橋至橋仔頭橋)防洪牆加高、大遼排水(匯流口至林頭橋)護岸增高、石螺潭排水(匯流口處)及援中港排水(省道台 17 線至大學西路)防洪牆增高、加高白米及劉厝滯洪池圍堤，以及新建角宿滯洪池、芋寮滯洪池第三、四期開闢，潭子底抽水站增設抽水機組等。

3. 後勁溪流域上游獅龍溪及曹公新圳匯流口

已爭取八塊橋改建及持續辦理瓶頸段拓寬工程，而對於護岸防洪牆高度不足而溢淹部分，將以局部封閉護岸頂部缺口等方式進行改善。仁武地區也爭取闢建十九灣滯洪池、竹子門滯洪池、八卦休閒公園滯洪池及慈惠公園滯洪池。

4. 愛河流域

針對愛河護岸老舊影響防洪安全增取應急工程辦理改善，目前已完成九如橋下游左岸護岸改善，另已爭取愛河河堤親水廊道水環境改善計畫，提升愛河周遭綠帶滯洪、保水能力。辦理愛河治理規劃中，後續爭取愛河中游(願景橋至自由橋)河道拓寬。

為改善淹水問題，本府除持續推動既有計畫，同時加速辦理 113 年颱風後續各項工程，預計辦理事項，簡述如下：

1. 滯洪池工程

截至113年12月底，本市完成25座滯洪池，總滯洪量約498萬噸。後續辦理正義公園滯洪池、八德滯洪池、十九灣滯洪池、竹子門滯洪池、典寶溪芋寮滯洪池－第三、四期、八卦休閒公園滯洪池、典寶溪劉厝滯洪池加高擴容、典寶溪白米滯洪池加高擴容、金獅湖擴容、雙湖公園滯洪池共13座滯洪池，完成後可再增加約 243.4 萬噸滯洪量，總滯洪量合計約741.57萬噸。

2.湖內區辦理

(1)湖內區大湖地區L幹線雨水下水道及抽水站工程

經費2億3,850萬元,預計114年9月完工。

(2)涵口圳抽水站功能提升應急工程

經費800萬元，預計114年8月完工。

3.橋頭區辦理

(1)典寶溪芋寮三、四期滯洪池工程

經費2億1,400萬元，於7月底完成公開閱覽及上網招標。

(2)援中港排水(0k+325~0k+885 兩岸)及石螺潭排水防洪牆加高應急工程

經費800萬元，預計114年8月完工。

(3)社邊路排水改善應急工程

經費886萬元，預計114年10月完工。

4.美濃區辦理

(1)美濃湖排水渠道整建工程

經費約2億9,900萬元，辦理規劃設計及相關用地取得事宜。

(2)美濃湖排水泰順橋及其上游治理工程

護岸工程部分，總經費5,000萬元，預計114年10月底完工;橋梁工程部分,經費3,000萬元，後續俟水利署轉正後辦理發包。

5.岡山區辦理

(1)大遼排水兩岸護岸加高工程

經費6,720萬元，預計114年10月完工。

(2)典寶溪劉厝及白米滯洪池增加滯洪量工程

經費9,000萬元，預計115年6月完工。

(3)典寶溪排水護岸加高工程

經費1億8,800萬元,預計115年3月完工。

(4)五甲尾排水防洪牆加高應急工程

經費800萬元，已於114年6月完工。

(5)柳橋西路一段30巷排水改善工程

經費120萬元，於114年3月完工。

(6)舊魚市場旁(新樂街43巷西側)排水渠底復建工程

經費458萬元，預計114年8月完工。

(7)嘉展抽水站功能提升應急工程

經費800萬元，於114年6月完工。

(8)潭底小抽水站及五甲尾滯洪池功能提升應急工程

經費4,000萬元，預計114年9月完工。

6.仁武區辦理

(1)後勁溪排水台塑仁武廠工業區瓶頸段治理工程(第三標)

經費1億9,928萬元，於114年3月完工。

(2)中山高速公路橋改建

經費6.5億元，於114年4月完工。

(3)仁武排水左岸護岸加高工程

經費1,000萬元，預計114年9月完工。

(4)曹公新圳護岸加高工程

經費3,773萬元，預計114年9月完工。

(5)八涳橋改建及護岸拓寬工程

經費3億8,0003億8,000萬元,預計115年12月完工。

(6)八卦公園滯洪池整建工程

經費3,000萬元，預計114年8月開工。

(7)觀音湖滯洪池引水渠道損壞修復工程

經費2,646萬元，預計114年9月完工。

7.茄苳區辦理

(1)茄苳大排防潮閘門及抽水站規劃案

經費 130 萬元，預計 114 年 12 月完成規劃。

(2)茄苳路一段排水改善應急工程

經費 980 萬元，預計 114 年 9 月完工。

(3)港東街排水改善工程

經費 660 萬元，預計 114 年 12 月完工。

(4)崎漏抽水站功能提升應急工程

經費 1,000 萬元，已於 114 年 7 月完工。

8.路竹區辦理「大同路 513 巷集水井及抽水機設置工程」

經費 1,974 萬元，於 114 年 7 月底完成發包，預計 114 年 9 月開工。

9.楠梓區辦理

(1)盛昌街雨水下水道工程

經費 1,350 萬元，預計 114 年 12 月完工。

(2)美昌抽水站擴建及功能提升工程

經費 4,000 萬元，預計 115 年 8 月完工。

(3)中泰街排水改善工程

經費 400 萬元，已於 114 年 6 月完工。

(4)援中路抽水站

經費 1,450 萬元，預計 115 年 1 月竣工。

(5)後昌路與宏毅二路排水改善工程

經費 264 萬 1,000 元，預計 114 年 12 月完工

(6)牛食坑排水(溪南街橋)改善應急工程

經費 2,400 萬元，預計 114 年 12 月完工。

10.鼓山、鹽埕區辦理

(1)農 16 區段徵收區排水改善工程

經費 500 萬元，已於 114 年 2 月完工。

(2)鼓山三路營區旁擋土牆復建工程

經費 3,300 萬元，預計 114 年 8 月完工。

(3)鹽埕區蓬萊路排水幹線改善工程(第二期)

經費 1 億 686 萬元，已於 114 年 7 月完工。

(4)鹽埕區北斗抽水站及周邊排水改善工程

經費 2 億 592 萬元，已於 114 年 6 月完工。

(5)日昌路雨水下水道災修工程

經費1,800萬元，預計114年12月完工。

(6)鹽埕區必信街雨水下水道排水改善工程

經費1,100萬元，預計114年11月完工。

11.苓雅區辦理「苓雅區凱旋二路(三多二路至五權街)雨水下水道災修復建工程」

經費747萬元，預計114年8月完工。

12.前鎮區辦理

(1)鳳山溪排水(海邦橋下游)護岸損壞修復工程

經費400萬元，已於114年2月完工。

(2)前鎮區時代南二路及時代南三路雨水下水道工程

經費5,100萬元，預計114年9月開工，115年12月完工。

(3)前鎮區鎮昌一巷抽水站防汛設施改善工程

經費280萬元，預計114年8月完工。

13.左營區辦理

(1)左營區翠華路(新莊一路至東門路)排水設施災修改善工程

經費1,250萬元，預計114年8月完工。

(2)左營區蓮潭路(勝利路至春秋御閣)雨水下水道災修復建工程

經費1,400萬元，預計115年4月底完工。

(3)左營區東門路排水設施災修復建工程

經費350萬元，預計114年12月底完工

(4)左營區曹公新圳支流(文寧街)設施損壞災修復建工程

經費約370萬元，預計114年10月完工。

14.梓官區辦理

(1)潭子底抽水站治理工程

經費1億7,200萬元,預計114年10月完工。

(2)典寶抽水站收集系統功能改善應急工程

經費1,000萬元，預計114年12月完工。

(3)嘉展抽水站功能提升應急工程

經費800萬元，已於114年6月完工。

15.燕巢區辦理

(1)角宿排水四分線滯洪池工程

經費2億4,000萬元,辦理細部設計作業中。

(2)筆秀排水護岸整治工程

經費9億8000萬元，第三期已於113年11月完工,第一期預計114年11月完工;第二期2-1及2-2標預計114年9月完工，2-3標爭取經費中。

16.大社區辦理

(1)大社區中里排水溫鼓埤滯洪池

經費4.5億元，爭取經費中。

(2)牛食坑排水(嘉誠福德祠)護岸改善應急工程

經費1,350萬元，預計114年12月完工。

17.鳥松區辦理「鳥松區十九灣排水滯洪池」

經費1.5億元，預計115年6月完工。

18.三民區辦理

(1)九如交流道北上匝道周邊平面道路排水改善工程

經費2,300萬元，已於114年2月完工。

(2)三民區德山街35巷抽水站功能提升工程

經費1,200萬元，預計115年1月完工。

(3)寶珠溝民族路防洪牆加高應急工程

經費972萬元，預計114年8月完工。

(4)本和里滯洪池併聯盤系統更新工程

經費600萬元，於114年7月完工。

(5)高雄市幸福川及截流站監控系統更新工程

經費700萬元，預計114年11月完工。

19.鳳山區辦理

(1)鳳山溪排水(東便門)防洪牆加高應急工程

經費356萬元，於114年4月完工。

(2)八德滯洪公園工程

經費8,350萬元，預計114年9月開工。

(3)青年路及光復路前排水改善工程

經費560萬元，預計114年8月完工。

20.旗津區辦理

(1)旗津區大潮積水改善計畫

A.第一期第一標，經費 3,200 萬元，於 114 年 7 月完工。

B.第一期第二標，經費 2,500 萬元，於 114 年 7 月完工。

C.第二期及第三期，預計 114 年完成招標作業。

(2)津區南汕里抽水站閘門更新工程

經費 700 萬元，預計 114 年 10 月完工。

21.彌陀區辦理

(1)東三及東四抽水站功能提升應急工程

經費 700 萬元，預計 114 年 8 月完工。

(2)舊港抽水站功能提升應急工程

經費 1,500 萬元，預計 114 年 9 月完工。

(3)東四抽水站防潮閘門(鹽埕排水 1K+520 右岸閘門)主要結構物損壞復建工程

經費 756 萬元，已於 114 年 5 月完工。

22.旗山區辦理

(1)中南抽水站功能提升應急工程

經費 1000 萬元，於 114 年 7 月完工。

(2)溪洲抽水站機組增設工程

經費 880 萬元，預計 114 年 12 月完工。

23.前金區辦理「民生截流站閘門設備更新改善工程」

經費 700 萬元，預計 114 年 10 月完工。

(廿六)登革熱防治作為

依據「高雄市政府 114 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

1.登革熱疫情監測與通報工作

(1)114 年 1 至 7 月本市境外確診病例 10 例，無本土確診病例。為防範本土登革熱疫情發生，本府防疫團隊整合衛生、環保、民政等局處及區級單位加強執行登革熱社區動員、衛教宣導、孳生源清除及預防性噴藥滅蚊，落實各項登革熱防治工作。

(2)114 年 1 至 7 月召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度，總計召開 9 次登革熱防治工作小組會議。

(3)114 年 1 至 7 月疑似及確定個案疫情調查 1,402 戶、2,269 人。

(4)實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計 556 家。

(5)執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，114 年 1 至 7 月共檢疫 13,329 人，NS1 陽性個案 4 人，確診 4 人。

2.登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

(1)病媒蚊密度監測

114 年 1 至 7 月查核各區里病媒蚊孳生源 1,546 里次，82,119 戶，布氏指數三級以上警戒里次 45 里(警戒率 2.91%)。

(2)社區動員

全民防登革熱動員：每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

(3)衛教宣導

114 年 1 至 7 月舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 774 場、25,566 人次參加。

(4)落實公權力

114 年 1 至 7 月開立舉發通知單 815 件、行政裁處書 546 件。

(廿七)強化毒品防制工作

1.跨網絡整合，落實行政院新世代反毒策略

(1)行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。配合該綱領第三期計畫(114 至 117 年)，本市持續推動「阻絕供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標，整合資源、精進作為，落實各項反毒工作。

(2)本府比照行政院毒防會報模式，設置府層級「高雄市政府毒品防制會報」，設置委員 27 人，由市長擔任召集人，毒防局為規劃執行幕僚單位及毒品防制網絡樞紐，下設預防推廣組、綜合規劃組、緝毒合作組、社會復歸組、毒品戒治組，各局處依業務權責，分工推動前端預防、中端緝毒、後端醫療戒治多元輔導處遇工作，統合本府警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局、運發局、客委會、原民會等跨各局處，及府外業務相關之地檢署、少年及家事法院、調查局、學者專家、民間專業團體、宗教團體及青年學生代表，共同協助研擬本市毒品防制策略，發揮公私協力綜效，全面落實反毒工作。

(3)另由高雄市政府結合司法及民間支持成立「財團法人毒品防制事務基金會」，透過政府與基金會合作，整合公私部門資源，共同推動本市毒品防制相關業務，以充實預防、輔導、戒癮、復歸的能量防制毒品危害，襄助毒防局業務推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

2.強化建構綿密毒防網

(1)設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

本府毒防局至社區第一線建置服務窗口，結合本市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，提供宣導、諮詢、轉介、關懷

之一站式服務，截至114年7月已建置1,125站(包括173家藥局、24家診所、38區衛生所及890里辦公處)，發揮社區互助精神，建構綿密毒防網，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

(2)推動集合式大樓社區「保全守護通 防毒好安居」服務

本府毒防局辦理「保全守護通・防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，至大樓集合式社區第一線建置服務窗口，透過講習培訓保全人員及管理人員成為「顧厝防毒守護員」，發揮立即通報、即時協助的功能，114 年 1 至 7 月辦理 7 場次，截至 114 年 7 月已培訓 1,067 位守護員，毒防局提供宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服務，深入大樓集合式社區建構綿密毒防網，強化無毒友善環境。

(3)持續推動六大創新毒防宣導類別並培訓專業藥師宣講，落實「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新毒防宣導類別，並與藥師公會合作培訓專業藥師投入宣講，整合毒品防制網絡，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，建構綿密毒防網，114 年 1 至 7 月實體宣導 210 場次/18 萬 6,018 人，相關宣導成果如下：

A.社區宣導

114年1至7月辦理116場次、17,217人參與。

B.校園宣導

114 年 1 至 7 月辦理 26 場次、11,556 人參與。

C.企業職場宣導

114 年 1 至 7 月辦理 12 場次、60,780 人參與。

D.宗教宣導

114 年 1 至 7 月辦理 40 場次、41,705 人參與。

E.商圈宣導

114 年 1 至 7 月辦理 11 場次、53,036 人參與。

F. 多元族群宣導

114 年 1 至 7 月辦理 3 場次、1,250 人參與。

G. 公部門(含軍方)宣導

114 年 1 至 7 月辦理 2 場次、474 人參與。

(4)反毒大使代言宣導

邀請世界球后戴資穎及醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使,以健康正向形象及社會影響力，強化反毒宣導效應。

(5)培訓毒品防制專業宣講師

與高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」,114 年截至 7 月培訓 104 位藥師成為宣講師，借重藥師專業，投入本市各場域宣講。

(6)辦理「婦予力量・逗陣開講」座談會

集結來自不同行政區、長期投入社區關懷之婦女社會參與促進小組委員，邀請螢火蟲家族講師楊九如、黃淨裕及涂振德分享經驗並進行小組對話，並結合毒防宣導，建構社區基層婦女毒防協作網絡，展現婦女在社區毒防中的關鍵角色，截至 114 年 7 月共辦理 5 場次。

3. 建構以藥癮個案追蹤輔導為核心之智慧科技毒防跨網絡共享平台

為強化毒品防制作為,本府毒防局申請法務部毒防基金推廣「科技智慧毒防系統」及「雄 i 聊智能客服機器人」功能，以建構「個案社會復歸歷程」及聚焦「解決個案實際問題」為主軸，整合跨網絡數據資料與服務資源,加速資訊流通,強化網絡間協作機制,建置具預警力、精準性與延展性的跨網絡數位共享平台,以有效增進個案社會復歸歷程之管理與追蹤效率，即時提供個案有溫度且人性化的 AI 智能關懷友善服務，提升輔導成效及毒品防制整體執行力。

4. 強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措

施

(1)本府毒防局依毒品危害防制條例第31條之1規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至114年7月家數為58家(住宿36家、視聽歌唱15家、酒吧2家、資訊休閒1家、電子遊戲場3家及舞廳1家)，令限期改善43家、裁罰18家。

(2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。114年1至7月辦理稽查8場次，稽查46家次，輔導訪查共213家(住宿121家、電子遊戲場15家、視聽歌唱64家、資訊休閒8家、舞廳2家、酒家2家、酒吧1家。

(3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108年至114年7月列管場所主動通報數由0家上升至23家，非列管場所主動通報數由0家上升至52家，逐漸展現出執行成效。

5.強化毒品防制媒體行銷宣導

為強化民眾了解本府毒防局業務工作推動，包括社區毒防關懷站、醫療服務及補助、多元輔導服務及求助管道等，強化自媒體平台(官網、臉書、YouTube、IG)及運用網路、電子、廣播電台及平面媒體等媒體管道廣宣，提升毒防宣導效益，114年1至7月媒體行銷宣導計796則/19萬9,336瀏覽人次。

6.強化毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

截至114年7月本府毒防局志工計有171人，協助推動毒品防制志願服務計285場次、服務計

33 萬 7,924 人次，累計服務達 2,342 小時。

(2)毒品防制類志願服務運用單位志工

114 年計 4 家家民間團體加入毒品防制類志願服務運用單位，運用單位志工人數計 142 人，協助本市推廣毒品防制業務。

7.司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作

(1)本府毒防局與司法單位(高雄地檢署、橋頭地檢署)及 13 家醫院全面推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」,由地檢署根據醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務。114 年 1 至 7 月累計服務緩起訴個案總數為 1,617 案，其中持續列管數 1,209 案。

(2)設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」,由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，114 年 1 至 7 月共計 7 場次、208 人次受益,並精進貫穿式保護提早介入輔導合作機制，偵查階段個案參加「毒品戒癮治療說明會」時，個管員介紹宣導多元輔導措施，後續對於有接受輔導意願之個案，一對一進行評估開案輔導，增進提早介入輔導效益，114 年 1 至 7 月辦理 33 場次，計 14 人次受益。

8.「藥癮者住院治療費用補助」方案

本府毒防局對住院戒癮治療個案每人每年最高補助 2 萬 5,000 元,結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍左營總醫院等 8 家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，114 年 1 至 7 月計補助 11 人次。

9.推動「LADY HELP 不藥而愛 育見未來」女性藥癮者輔導專案

(1)本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，編制2名督導與13名女性專責個管員，從女性視角出發，強調同理心、情感連結及信任關係的建立，提供細緻而深入的輔導服務。並每月入監(或矯正機關)銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。

(2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療3面向積極協助女性藥癮者，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康，114年1至7月補助11人次。

(3)114年入圍國發會第8屆政府服務獎－社會創新共融獎項。

10.強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

(1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等5家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前1個月入監(或矯正機關)銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。114年1至7月辦理個別輔導35場次、508人次，團體輔導67場次、2,897人次，懇親會6場次、1,340人次。

(2)推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察局、地檢署調查偵查中個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，114年1至7月受理235案。

(3)與少年及家事法院、明陽中學及高雄少年觀護所建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯。

A.結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒品司法少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮少年門診醫療自付費用。114年1至7月辦理6場次、165人次；

補助弱勢藥癮少年門診自付醫療費用 4 人次。

B. 提前進入明陽中學及少年觀護所推動「從心 SAY NO~司法少年再犯防止推進方案」，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，114 年 1 至 7 月辦理入校講習 11 場次、110 人次；入所講習 4 場次、15 人次。

11. 建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

為及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

(1)特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護 12 歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案，114 年 1 至 7 月受理警察局通報計 3 件。

(2)本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，114 年 1 至 7 月轉介計 1 件。

(3)本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，114 年 1 至 7 月計受理轉介 4 件。

12. 強化藥癮家庭社區支持服務

(1)為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免毒品世代複製，本府毒防局委託民間團體設立藥癮者家庭社區支持服務據點，提供藥癮個案及家屬輔導與關懷服務，分區委託善慧恩基金會及旗津醫院辦理，114 年 1 至 7 月累計服務個案數 65 人(善慧恩基金會 18 人；旗津醫院 47 人)。另辦理辦理團體活動及職場體驗 19 場次/231 人次(善慧恩基金會 10 場次/155 人次;旗津醫院 9 場次/76 人次)。

(2)委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔

導與支持服務方案」，114 年 1 至 7 月服務 125 戶藥癮個案家庭，至矯正機關辦理活動 12 場次、463 人次，辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導計 18 場次、253 人次。

(3)委託市立旗津醫院辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，114 年 1 至 7 月服務 70 戶藥癮個案家庭，辦理反毒識能團體、家庭維繫活動及宣導活動 31 場、服務 435 人次。

(4)委託利伯他茲教育基金會設立「促進藥癮者社會復歸輔導服務方案」服務據點 1 處，協助藥癮者復歸輔導服務，114 年 1 至 7 月累計服務 54 案，辦理入監團體輔導、戒癮知能活動、出監轉銜團體計 24 場次、254 人次。

(5)「愛與陪伴」家庭社區支持團體

於鳳山區、大岡山區及前金區辦理「愛與陪伴」家庭社區支持團體，114 年 1 至 7 月辦理 41 場次/490 人次參與(鳳山區 28 場次/361 人次；大岡山區 6 場次/42 人次;前金區 7 場次/87 人次)。

13.強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

(1)為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簍魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合服務並搭配獎勵方案,與本府勞工局合作，強化藥癮個案就業媒合,114 年 1 至 7 月就業轉介 57 人次。

(2)委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元技能體驗、培力、就業媒合並提供外展服務,114 年 1 至 7 月辦理職場體驗及培力 42 場次、媒合就業 30 人。

(3)毒防局推出「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵

穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度，促進順利復歸社會，降低再犯，114 年 1 至 7 月共計補助 263 案次，發放 52 萬 3,600 元。

14. 推出「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」

本府毒防局將個案輔導擴大為家庭輔導，邀請藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，運用心理學的「正向獎賞」元素，獲得家庭積分券集點兌換教育券、美食券、加油券、購物券、樂 FUN 券、運動券等多樣獎勵，強化戒癮動機及促進改善個案家庭關係，提升家庭凝聚力及支持功能，以降低再犯，114 年 1 至 7 月計參與 1,588 人次(個案 1,543 人次、家屬 45 人次)，發放 296 人次。

15. 強化藥癮個案溫馨陪伴及弱勢扶助措施

(1)溫馨陪伴

A. 24 小時免付費毒防諮詢線上服務由個案管理員提供專業諮詢服務，114 年 1 至 7 月計 111 通。

B. 心理諮商服務

結合專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，因應生活壓力與問題，以利復歸社會，114 年截至第二季共補助 18 人(63 人次)、12 萬 8,000 元。

(2)弱勢扶助措施

A. 加強弱勢藥癮個案扶助

盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，114 年 1 至 7 月計 214 人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」補助，114 年 1 至 7 月計 135 人次，補助金額 51 萬 2,100 元。

B. 暖心餐食服務

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，114 年 1 至 7 月計 145 人次，補助金額 21 萬 7,500 元。另提供「暖心包」及「健康育兒包」，透過日常貼心物件，關懷個案，114 年 1 至 7 月總計發放 135 人次。

C. 慈總福氣餐券服務

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，114 年 1 至 7 月計 2 人次申請，補助 2,560 元。

16. 從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

(1)因應行政院「新世代反毒行動網領－入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組－識毒入班宣導成效統計，114 年本市轄屬學校已完成 5,582 入班場次，總計受惠學生約 16 萬 7,460 人次。

(2)結合「市警局警務人員」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇(親師、親子溝通技巧)為宣導重點。114 年度截至 7 月已辦理 82 場次，計 2,525 人次。

(3)辦理多元宣導，將兒童民俗藝陣融入反毒教育，由茄萣國小民俗藝陣團編導《喪屍煙真毒害》，以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並推廣至偏鄉以及其他縣市。

(4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒妙招」

等意象，年度辦理防毒守門員及反毒教育行動車師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒教具運用在課程或活動中。

(5)教育局反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校;反毒行動車 114 年截至 7 月已辦理入校宣導場次計 13 場，體驗人數約 1,800 人次。

(6)教育局成立全國第一個以防制學生藥物濫用、全民國防探索體驗教育為主題的「雄讚教育體驗基地」，透過產、官、學、軍事機關等資源，推出多元與數位化的體驗教育，日、韓媒體多次派員參觀訪問報導，使高雄的反毒教育創意不僅全國第一，更走向國際、揚名世界，114 年截至 7 月體驗人數約 1,200 人次。

(7)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，建構本市防制學生藥物濫用服務網絡，114 年截至 7 月次輔導個案 20 案，依個案需求轉介少輔會、毒防局；春暉志工到校輔導陪伴計 1 萬 305 人次。

17.輔導不中斷，跨局處合作輔導個案

(1)教育局每月函送春暉中斷個案名冊及轉介單至本府毒防局及少輔會，並針對春暉中斷個案進行轉介，18 歲以下者轉介至少輔會，18 歲以上者轉介毒防局，銜接個案輔導，同時協助相關社區適應與生活輔導事宜。教育局 114 年 1 至 7 月已轉介 4 案至少輔會評估開案輔導，配合每季教育局校園安全會報暨聯繫會議報告個案輔導狀況。

(2)教育局每季邀集警察局少年隊、社會局、少輔會、毒防局等網絡單位召開校園安全會報暨防制學生藥物濫用聯繫會議，討論個案追蹤輔導情形，預

防在校生中途離校，適時給予學校必要資源及建議，順利完成個案輔導。

18. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由本府警察局各分局、分駐(派出)所與社區管委會、保全、居民、里(鄰)長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

19. 警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少年輔導委員會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

(廿八)強化治安、消防工作

1. 114 年 1 至 7 月全般刑案破獲率 78.46%，破獲率為六都第 3。
2. 114 年 1 至 7 月槍擊案件發生 1 件，短時間內迅速偵破，破獲率 100%。
3. 114 年 1 至 7 月詐欺案件發生數 1 萬 3,787 件，破獲數 1 萬 911 件，破獲率為六都第 2，與 113 年同期比較，破獲數增加 8,611 件，增幅 374.39%，為六都第 2；本期攔阻 1,504 件，攔阻受騙款項金額達 10 億 7,344 萬 1,377 元，與去年同期比較，攔阻件數增加 380 件，攔阻受騙金額增加 4 億 2,237 萬 6,760 元。
4. 114 年 1 至 7 月暴力犯罪發生 17 件，破獲率 100%，全數迅速偵破。
5. 114 年 1 至 7 月重大刑案發生 18 件(暴力犯罪 17 件及重大竊盜 1 件)，破獲率 100%，全數迅速偵破。
6. 114 年 1 至 7 月查獲各級毒品 2,904 件、2,754 人、查獲重量總計 229.75 公斤。
7. 114 年 1 至 7 月查獲制式槍枝 1 枝、非制式槍枝 31

枝、其他槍枝1枝、各類彈藥403顆。

8. 114年1至7月執行「治平專案檢肅目標」到案72名及「成員」到案328人。

9. 114年1至7月破獲普通竊盜案4,147件、3,161人、汽車竊盜案30件、25人、機車竊盜案240件、187人。

10. 持續由警察局刑事警察大隊打破轄區地域，整合各單位緝獲車手及收簿手等詐欺犯嫌資料及情資，向上溯源查緝集團性詐欺，並不定期規劃打擊詐欺專案行動，追緝集團幕後核心首謀、幹部、成員及金主、話務機房、轉帳水房，本期破獲集團性詐欺案共218件、查獲案犯1,530人。

11. 行政院院會公布之「新世代打擊詐欺策略行動綱領」2.0版，業於114年1月1日施行，分為識詐(教育宣導面)、堵詐(電信服務面)、防詐(數位經濟面)、阻詐(贓款流向面)、懲詐(偵查打擊面)5個面向，分別由內政部、國家通訊傳播委員會、數位發展部、金融監督管理委員會、法務部負責，並由打詐指揮中心跨部會協調合作，加強中央政府和地方政府合作防詐，本市將賡續配合行政院執行最新之打詐策略。

12. 建置「青少年保護及關懷管理系統」，整合警察局與教育局情資，蒐集分析少年涉(觸)法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，透過加權方式計算，分析社群網脈與群聚關係，確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，提早介入約制，訂定相關防制政策，有效期前防制少年偏差行為。

13. 為強化防制幫派進入校園，警察局於少年警察隊成立掃黑專責小隊，橫向統合轄區各警察單位所獲幫派吸收少年或進入校園情資，有效介接教育局校園安全事務室等單位，同時強化少年警察隊預防少年犯罪、偵辦少年觸法案件、介接少年輔導委員會等功能，結合各級掃黑專責編組能量，全力溯源並擴大掃蕩幕後幫派。

14. 因應七賢大樓火災案件及本市老舊建築物林立，本府為降低該類建物災害風險、協助改善設施，並兼顧公益與保障市民生命財產之安全，由本府消防局編列250萬元經費補助本市老舊建築物消防安全設備修繕及動支1億元災害準備金補助16樓以上老舊住宅大廈公共安全維護，以補強老舊建築物火災發生應變能力，維護城市公共安全。至114年8月8日止，共計6棟大樓管理委員會提出申請，申請補助金額合計14萬900元。

15. 基於本市資源回收場火災案件頻傳及三元鋰電池工廠發生火災等情事，本府為強化本市高風險事業場所(含歇業工廠及資源回收場)暨鋰電池工廠等公共安全，請本府經濟發展局提供989家歇業、違法及未申請之工廠，由本府消防局派員全面前往清查，截至114年8月7日止共計清查909家；另本府消防局亦邀集本府經濟發展局、環境保護局、工務局、勞工局、經濟部產業園區管理局及國家科學及技術委員會南部科學園區管理局等針對前述19家大型歇業工廠及本市12家鋰電池相關場所進行聯合檢查，本次聯合檢查至114年7月24日止已全面檢查完畢，其中19家大型歇業工廠中，13家已完全歇業無營業跡象，6家改由其他業者經營已由本府消防局列管在案，其中2家不符規定開立限期改善通知單，將持續追蹤至改善為止；另12家鋰電池相關場所，其中1家火災後無法檢查，1家防火管理及公共危險物品不符規定依法開立限期改善通知單及舉發單，後續將持續追蹤至改善為止，其餘10家消防安全檢查均符合規定。

16. 為提升火災預警，本府訂定「114-116 年推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，補助本市5樓以下住宅場所設置住宅用火災警報器，另對「獨居長者」、「低收入戶」、「重度以上身障者」及「原住民族地區(那瑪夏區、桃源區、茂林區)」提高補助顆數上限，以強化保障是類族群居家火災預警;至114年6月止，

本市應設置住宅用火災警報器場所約67萬7,315戶，已設置62萬7,407戶，設置率為92.63%。

17. 本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所4,474家，每年複查1次以上，甲類以外場所24,030家，每2年複查1次以上。114年1至6月檢查結果不符規定限期改善者438件，依限複查仍未改善依法舉發者35件。

18. 本市高層建築物列管共計662棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，本府消防局派員加強消防安全檢查，114年1至6月共檢查213棟，檢查結果不符規定限期改善者65件，依限複查仍未改善依法舉發者5件。

19. 鑑於臺中新光三越百貨爆炸事件造成重大傷亡，為避免本市場所發生類似案件，本府消防局於114年2月13及14日，邀集本府工務局、勞工局、經濟發展局、欣高瓦斯公司及建築師公會等單位實施跨局處擴大公共安全稽查，對轄內百貨商場及大賣場(具美食街等餐飲設施)共24處場所實施聯合稽查，檢查結果均符合規定。

20. 為持續強化醫院場所公共安全，本府消防局於 114年2至6月與本府衛生局及工務局執行醫院場所聯合檢查，共計檢查84家，消防安全設備均符合規定。

21. 本府消防局每2個月定期召開「高雄市政府維護公共安全督導會報」，並對「深開挖建築工地巡檢及災害保證金機制」、「工廠化學物質資訊及危險性機制」及「高雄市加強工地公安與市府稽查機制」等提出專案報告，藉由跨機關協調運作平台，有效提升公共安全政策執行成效。

22. 本府消防局為強化科技救災能力，購置熱顯像儀無人機 2 台、即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備(Garmin Inreach)14 台、遙控式動力救生圈 6 組、Iot 智慧聯網多功能消防機器人13具，於各式災害現場發揮火場偵蒐、強化溺者救援機動性、搜救人員

定位等功效，保障出勤同仁安全。

23. 為爭取黃金搶救時間，本府消防局 119 執勤員 114 年 1 至 6 月線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行DA-CPR(線上指導心肺復甦術)個案共2,053件；經急救處置康復恢復心跳呼吸者 255 人，救活率 35.56%，恢復自主生活 75 人。

24. 本府消防局各分(小)隊救護車全面配置具傳輸功能之 12 導程心電圖機(EKG)，救護遇疑似心肌梗塞病患時，可立即傳輸心電圖至醫院提早準備，提高急救成功率。114 年 1 至 6 月使用 EKG 檢查案件共 893 人。

25. 114 年本府消防局派訓 15 人參訓內政部消防署第 11 期高級救護技術員訓練，俾期提昇緊急救護服務品質。另為提升偏鄉山區提升急救成功率，如發生民眾危急案件且轄區分隊無高級救護技術員執勤時，立即啟動「TP 接駁」機制，並接駁鄰近分隊高級救護技術員上車，執行插管、給藥及手動電擊等高級救命術，以利提升急救成功率。

26. 本府消防局針對本市列管公共危險物品場所合計 376 家(達管制量 30 倍以上 179 家、未滿 30 倍 197 家)，每年至少抽查 1 次，達管制量 30 倍以上場所另辦理聯合稽查。114 年 1 至 6 月共計檢查 241 件次、17 件次不符規定，皆依規定裁罰，並持續追蹤管制至改善完畢。

27. 為降低民眾一氧化碳中毒風險，本府消防局編列預算補助市民燃氣熱水器遷移或更換，114 年 1 至 6 月共計補助低收入戶 6 戶、一般戶 24 戶，合計 30 戶，金額 14 萬 4,000 元。並持續進行居家訪視及宣導，本期訪視戶數共計 3,830 戶，期間未發生一氧化碳中毒案件。

28. 本府消防局持續辦理特殊場域(如山域、水域、儲能設備及電動車等)訓練講習 8 場次、充電樁搶救演練 459 場次，並針對高危險場所及狹小巷道辦理兵棋推演計 963 場次、搶救演練 1,046 場次，另針對楠梓科

技產業園區辦理跨局處搶救演習，強化產業環境公共安全及新興能源科技救災應變技能。

29. 本府消防局配置遙控紅外線熱顯像儀無人機48台，共207名同仁考取民航局核發之384張各式遙控無人機專業操作證(包含義勇消防人員)，應用於各救災現場災情查搜、山域搜索及水域救援，提高搶救效率。

30. 本府消防局於114年1月1日成立特搜大隊，規劃辦理各項專業訓練(管理、醫療、搜索救援及後勤)，朝專業分工細緻化、精銳化發展，除提升本市救災量能外，倘國際友邦或國內遭遇重大災情，也將展現人道關懷精神前往救災。另114年參加國際搜救犬IRO測驗3犬通過高級認證，本府消防局通過IRO高級認證犬隻數量合計9犬(含義消搜救犬高級認證1犬)，為全國各縣市之冠。

31. 鑒於楠梓科技產業園區消防業務移撥與南科高雄第三園區發展所需，辦理後勁暨特搜消防分隊補強與裝修工程，工程於114年5月2日開工，預計114年10月進駐啟用。

32. 114年1至6月成功擴大培訓防災士1,749人，截至目前為止共計4,171人，以提升民眾自身防災意識，並透過訓練獲得基礎的防災知識，在平時、災時與災後可以自主性的參與社區運作及推動防救災工作。

33. 為提升本市防救災量能，本府消防局透過多元方式宣導，積極招募新進義消，統計114年1至6月共辦理五梯次招募作業，招募新進義消430人，並持續依「義勇消防組織編組訓練演習服勤辦法」辦理相關訓練，以維護義消協勤安全及效能。

34. 為提升大規模災害民眾及各機關自助與互助之能力，本府消防局配合中央政策積極籌設台灣民間自主緊急應變隊(T-CERT)，113年度已成立8支隊伍、114年度預計再培訓8支隊伍，截至6月已完成4支隊伍培訓；為增強T-CERT緊急應變技能，持續辦理各項移地訓練及觀摩演練，以提升救災應變之韌性。

(廿九)重視警消人員權益(含警消設備提升)

1. 為照顧及慰勉深夜在外執行危勞性勤務員警，警察局依據行政院核定「警察、消防、移民及空中勤務機關輪班輪休人員深夜危勞性勤務津貼支給表」，自 113 年 6 月 1 日起針對每日 0 至 6 時擔服巡邏等駐地外勤務之員警，每小時額外支給深夜危勞津貼 100 元。
2. 為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供警察同仁自行選擇。
3. 為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給之警職同仁，予以健康檢查補助。
4. 依總統 114 年 5 月 28 日公布「紀念日及節日實施條例」授權，內政部據以訂定警察節放假規定，警察局配合自 114 年 6 月 15 日警察節開始實施，以慰勉警察人員 365 天全年無休站在第一線打擊犯罪，確保市民得以安居樂業的辛勞，並激勵警察人員工作士氣。
5. 114 年匡列警察局汰換警用車輛預算 3,870 萬元，汰換警用汽車 6 輛及機車 392 輛，全案於 114 年 5 月 26 日執行完畢；另編列預算科目「辦理警用相關設備設施費用 2,423 萬 6,000 元」，採購警用汽車 24 輛，於 114 年 7 月 3 日完成下訂及招標事宜，全案預計於 114 年 11 月執行完畢，有效增進員警執勤效能。
6. 注重警察辦公廳舍需求及安全性，向行政院爭取中央特別統籌分配稅款「地方警察機關辦公廳舍待勤處所整(修)建 2 年中程計畫」案件計有 25 件，核定補助經費 113 年度為 2,540 萬 3,000 元，114 年度為 1,431 萬 7,000 元。並向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所新建工程。此外，本府編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建

及修繕工程將提升員警辦公與生活環境。

7. 為落實照顧執行職務以致傷病之公務同仁，114 年本府編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，檢據補助因公、住院、健保不給付並經醫師指定所必須之醫療費用。114 年 1 至 7 月消防局同仁符合上開規定核給補助金額為 77,723 元。

8. 為關懷本府消防同仁健康，114 年消防局編列 643 萬 500 元消防健檢經費，各外勤大隊及指揮中心輪值等消防人員無條件限制，每人均補助 4,500 元，預估參加健檢補助人數達 1,440 人，另向消防署爭取特搜人員 NAP 訓練特定項目健康檢查共 50 個名額、補助經費計 66 萬 6,620 元，以增進消防同仁健康檢查權益。

9. 本府為擴增消防局救災救護量能，已完成本市消防局組織修編，成立特搜大隊及擴大編制 685 人達 2,490 人，修編案已奉考試院同意備查，並於 114 年 1 月 1 日成立本市特搜大隊及 2 個特搜分隊。

10. 為能實質充實消防人力，本府自 112 至 114 年已增列預算員額合計 139 人，115 年再增列 55 人，115 年預算員額將達 1,805 人。114 年 1 月已完成配賦消防人力 60 人，預計 114 年 10 月可再配賦 31 人，並函請消防署優先配賦人員予消防局，以維護市民生命財產安全。

11. 本府消防局 114 年汰換逾 15 年以上各式消防車輛共 26 輛(含自籌及中央補助經費)，另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈等，消防車逾齡比降至 3.89%。

12. 內政部消防署核定第 5 期前瞻基礎建設計畫補助 772 萬 8,000 元辦理本府消防局右昌消防分隊廳舍耐震補強工程，全案業於 114 年 3 月竣工、5 月驗收合格。另本府消防局阿蓮分隊、第一大隊暨苓雅消防分隊耐震能力不足，本府於 114 年編列 323 萬 4,000 元、115 年編列 1,529 萬 8,000 元施作耐震補強工程，預計 115 年 4 月竣工。

(三十)改善環境污染問題

1.全面提升空氣品質

(1)加速脫煤

112 年 10 月興達電廠 1、2 號燃煤機組停發操作許可證，113 年 10 月起 3、4 號燃煤機組已轉備用。

(2)加強餐飲業巡查、輔導

114 年 1 至 7 月已查核 169 家次一定規模餐飲業，尚有 20 家未符合法規要求，後續將持續輔導及複查，同時追蹤補助餐飲業裝設油煙處理設備使用情形，114 年 1 至 7 月已追蹤查核 111 家次，確認設備均正常操作維護。

(3)露天燃燒主動出擊

114 年 1 至 7 月期間，針對露天燃燒熱區使用露燃 AI 告警系統，期間露燃告警事件共計 419 件，其中 272 件有查得露燃地點，查得有露燃現況者且行為人在場有 15 件，均已開單告發，其餘事件已於現場對行為人進行勸導或發文勸導不得再有露天燃燒情事發生。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

114 年 1 至 7 月期間機車補助辦理情形：

A.受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 302 件。

B.受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 1,327 件。

C.受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 271 件。

(5)推動綠色港埠污染減量

高雄港主要污染來源為船舶、大型柴油車及儲槽作業區，除已於 112 年公告實施「第二期空氣品質維護區」，管制出廠滿 5 年以上的柴油大貨車及曳引車，目前符合率達 97.6%，並將輔導港區

內施工機具取得自主管理標章，及推動改用電動機具。

船舶管制部分，包含裝設船舶 AI 影像判煙、油品成分抽測及與航港局、港務公司合作推動船舶進港減速及岸電系統。

針對洲際二期新設儲槽管制部分，要求業者使用削減率 95%以上之防制設備,並定期巡查及執行檢測作業。

2.守護河川許可管制

(1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。114 年 1 至 7 月高雄市列管事業3,796家及下水道系統138家，各項許可證已依規定審定核發。

(2)垃圾不落溪,114 年 1 至 7 月執行鳳山溪博愛橋上游河道巡檢 91 次，累計清理河道廢棄物 865.7 公斤、淤泥 480.22 公噸。

(3)畜牧糞尿資源循環利用，提高氨氮回收量及農地農作之效益，輔導辦理畜牧場推動沼液沼渣及放流水回收 174 家。

(4)配合環境部針對事業執行污染預防及管理作業，並針對有土壤或地下水污染之虞之場址進行調查、查驗工作,114 年 1 至 7 月計執行 A 群事業現場勘查 53 家，並規劃於 114 年 8 至 9 月執行 4 場高污染潛勢事業查證作業。

(5)持續監督中油高煉廠整治工作,114 年 1 至 7 月計解除污染場址活化土地面積約 29.6 公頃；另落實二次污染防制針對周界敏感點及較高風險區域加強巡檢，以減少污染陳情案件。

3.整頓環境美化市容

(1)為提升本市市容及景觀，並有效利用閒置土地，環保局自 113 年 2 月起陸續接手維管本市空地及部分公園，包括亞洲新灣區與輕軌沿線周邊之 60 期、90 期、83 期、79 期、95 期、94 期、88 期、

65 期等重劃區、仁武區高鐵沿線的 92 期重劃區，鐵路地下化廊道兩側的 71 期重劃區、凹子底森林公園、澄園公園、前鎮花卉市場旁綠地等，總計約 84 公頃。綠美化主要執行工項為草坪修剪、草毯栽植、植栽澆灌及喬木補植等，除可帶來城市景觀改變外，同時減少揚塵，降低空氣污染排放；減少溫室氣體排放，每年約可固碳 252 公噸。

(2)114 年 1 至 7 月高雄本土性登革熱確定病例計 0 例、境外確定病例計 10 例，環保局持續配合市府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。

(3)登革熱防疫重點事項

A. 環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B.「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C. 雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孑孓幼蟲生長。

F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(4)為提升本市轄內公廁品質，依環境管理署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,208 座，實施抽查，114 年 1 至 7 月檢查 43,942 座次。

(5)維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉(果)時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。114 年 1 至 7 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 10 億 25 萬 5,738 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積 2 億 2,750 萬 4,470 平方公尺。

(6)強制垃圾分類與資源回收

A. 本市垃圾清運每週 5 日，114 年 1 至 7 月本市垃圾清運量約計 30 萬 4,290 公噸，114 年 1 至 6 月資源回收量 50 萬 6,455 公噸，資源回收率 57.75%；廚餘回收量 4 萬 8,789 公噸，廚餘回收再利用率 5.71%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。

B. 本市 ARM 自動資源回收機從初期公部門設置營運，逐漸轉型到媒合企業認養，現已轉為企業自主設置。截至 114 年 6 月，本市公部門及民間企業自主設置機台合計已達 135 台，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性。

4. 廢棄物多元化管制

(1)持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 114 年 7 月列管公告對象高雄市共計 4,427 家。

(2)持續辦理事業廢棄物再利用資源循環業務，至 114 年 7 月列管再利用機構家數高雄市共計 425 家。

(3)持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強

化審查時程控管,廢棄物清除及處理機構 114 年 1 至 7 月許可證核發件數 305 件。

(4)114 年 1 至 7 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 9,319 次。

(5)持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，114 年 1 至 7 月共計審查通過 1,343 件。

(6)配合地檢署、環保警察南區中隊及協同南區環境管理中心執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，任意違法傾棄破壞環境情事，114 年 1 至 7 月共移送警察單位偵辦案件共計 3 件。

(7)旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於102年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月中聯公司啟動清理。統計至 114 年 7 月清運量為 77 萬 3,489.25 公噸,去化數量約為 36 萬 4,233.32 公噸。

(8)一般家戶石綿廢棄物清運，至 114 年 7 月共受理 1,398 件民眾申請，清運件數為 707 件，清運量合計 698.92 公噸。

(9)辦理焚化底渣再利用委託處理再利用計畫及自辦篩分處理再利用新廠,114 年度 1 至 6 月進廠量焚化底渣 5 萬 5,002 公噸及活化底渣 5 萬 3,579 公噸(合計 10 萬 8,581 公噸)，114 年度 1 至 6 月底渣再利用量 8 萬 4,849 噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 4.32 億元。

(10)規劃廢棄物最終處置

A.妥善處理本市四座資源回收廠產生之飛灰穩定物，114 年 1 至 6 月進路竹阿蓮掩埋場掩埋處理量共計 34,301.62 公噸。

B.規劃燕巢掩埋場擴場案開發面積約9.21公頃，增加約 111.2 萬立方公尺，約可增加使用年限 17.9 年。

C.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，114年1至6月共處理沼氣量計約107.8萬立方公尺，發電量計約172.5萬度，為市庫增加約新台幣17萬元收入,約減少8,500公噸二氧化碳排放量。

D.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達1.6MWp(1.6 百萬峰瓦)，讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。114 年 1 至 6 月發電量約 103.4 萬度。以每度 4.24 元綠電計價，回饋金百分比為 8.5%，為市庫增加約 38 萬元收入，約減少 527 公噸二氧化碳排放量。

(11)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為88.34%，煙道廢氣排放檢測作業皆符合法規。岡山廠截至114年7月底已完成修建工程包含共同設備及附屬系統更新與安裝、二號鍋爐熱回收系統，以及一、二號爐整改工程，以強化爐況穩定提升焚化處理量；同時致力檢修三號爐煙道破損修補、袋式集塵器維修、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放。

(12)南區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為99%。煙道廢氣排放檢測作業皆符合法規標準。仁武焚化廠完成二號爐修建工程並進行試車作業，預期可減少空氣污染物排放及增進鍋爐燃燒效率。

5.本市一般事業廢棄物調度

(1)清除機構及事業單位進廠同意函核發情形

年度	清除機構		事業單位(產源)	
	核可量(噸/月)	同意函(家數)	同意函(家數)	總核可量(噸/月)
114年	1,001噸/月以上	6	14,018	42,801

（至 7 份）	501 噸/月至 1,000 噸/月	14		
	101 噸/月至 500 噸/月	76		
	51 噸/月至 100 噸/月	42		
	0 噸/月至 50 噸/月	176		
	總核可量 46,094	總共 314		

(2)廢棄物進廠臨時調度

統計 114 年 1 至 7 月，因應焚化廠特殊狀況而進行緊急臨時調度作業共 30 次(當日調度至其他廠處理共 28 次，擇日再進廠處理共 2 次)，於每次辦理調度前均將相關調度及因應措施推播通知各業者，並於資訊網站公告，以利即時因應。

6.環境污染案件稽查取締

114 年 1 至 7 月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

(1)稽查環境衛生案件 31 萬 9,974 件、裁處 10,098 件、裁處金額為 1,601 萬 6,300 元。

(2)稽查空氣污染案件 30,954 件次，裁處 17,799 件，裁處金額為 5,608 萬 4,210 元。

(3)稽查噪音案件 3,735 件次，裁處 1,483 件次，裁處金額 356 萬 400 元。

(4)稽查水污染案件 1,244 件次，裁處 115 件，裁處金額為 1,057 萬 82 元。

(5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，114 年 1 至 7 月移送強制執行案件 12,375 件(金額 3,777 萬 66 元)。

(6)114 年鳳山溪水污強力掃蕩專案

統計鳳山溪專案 114 年 1 至 6 月底止，累計稽查 57 件次，裁處 8 件次業者非法排放廢水，包含 3 家食品業者、1 家清潔用品批發業、2 家其他工業、消防局及與個體行為人，其中 5 件違反水污法第 30 條水污染管制區內污染水體告發、其餘

3 件依違反廢棄物清理法相關規定告發,裁處金額達 22 萬元。

(7)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

A. 設置於臨海、林園、仁大、本洲、永安、大發、楠梓產業園區、路科及橋科之雲端影像攝影機(56 組)擷取即時影像,透過網路傳輸將影像匯入軟體進行辨識,可偵測黑煙、逸散及火花等異常事件。即時推播通報稽查人員第一時間到場有效查處。

B. 114 年 6 月於臨海、林園、大發、和發、楠梓、白埔產業園區以及橋科完成擴充10組攝影機,目前有 66 組雲端影像監控設備,可即時進行 24 小時無間斷空污影像異常辨識。

C. 統計 114 年 1 至 7 月,AI 監控發現異常違反環保法令共計 20 次,裁處 522.5 萬元,細節詳如下表:

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額(萬元)
1	114/01/08	台苯	經查該廠進行鍋爐汽電共生程序(M04)降載作業,並將鍋爐蒸氣產生程序(M04),其中鍋爐(E005)之安全閥跳脫造成粒狀物逸散至大氣中。	空污法第 32 條	22.5
2	114/01/14	興宇鋁業	經查係該廠進行坩鍋爐製程鋁屑投料作業時因投料速度過快,導致抽集氣效果不佳,進而導致金屬燻煙粒狀污染物逸散造成污染。	空污法第 32 條	10
3	114/01/14	中油大林	因加氫脫硫程序(M13)之吸收塔(E777)內部起泡,導致進入觸媒焚化爐酸性氣體含油份較多,而現場放蒸氣進入爐內降溫,造成管道(P013)排放大量黃、白煙情事。	空污法第 24 條	22.5

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額（萬元）
4	114/1/24	李長榮	經查為聚丙烯（PP)塑膠製造程序（M04)之乾燥器，內部偵測發現有疑似洩漏 VOC 情事，緊急排空至廢氣燃燒塔（A302)處理。	空污法第32條	16.5
5	114/2/24	中鋼鋁業	經查為鋁鑄造製造程序（M06)熔化爐（E601)，因熔煉回收鋁原料中疑有摻雜其它物質，導致作業時產生大量明顯粒狀物（黑煙)，雖設有防制設備惟效率不佳造成大量明顯粒狀物(黑煙)由廠房縫隙逸散至廠外造成污染。	空污法第32條	10
6	114/3/16	中石化	製程設備(E501)反應器之空壓機故障跳俥，導致（M05)其他基本化學材料製造程序（環己酮肟化學製造程序)，因（A501、A502)氧化氮去除器操作溫度未達許可標準，造成防制設備效率不佳，由(P501)排放管道排放大量黃煙散佈於空氣中造成污染。	空污法第23條	180
7	114/3/28	信昌化工	鍋爐蒸氣產生程序（m04)氧氣輸送異常導致燃燒不完全，導致黑煙由管道（P004)排出，排放時間 09 時 59 分至 10 時 03 分，超過污染源管道不透光率排放標準 20%。	空污法第20條	33
8	114/3/31	楠梓產業園區工地	經查為全宏營造(麗明下包商)所承攬尿素反應池等公共設施興建工程，人員於再生水尿素反應池之塗佈防水黏劑作業時，因鄰近焊接止水鈑產生之火花引燃黏劑，致產生明顯粒狀物散布於空氣。	空污法第32條	10
9	114/5/2	中鋼	經查為該廠三號燒結鐵初級熔煉/燒結程序(MS5)靜電集塵器（AS52)，因電壓電流異常晃動，造成瞬間大量粒	空污法第20條	15

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額（萬元）
			狀物(紅煙)污染物由排放管道(PS52)排放致大氣中。		
10	114/5/4	協勝發	經查係因該廠設備變壓器之釋壓裝置故障，導致 M01 電弧爐煉鋼程序其防制設備之袋式集塵器跳電無法有效收集，造成大量粒狀物散布於空氣中。	空污法第 32 條	48
11	114/5/7	冠青能源	該廠未領有 M02 操作許可，逕行開啟引風機進行電機馬達轉向及儀錶連接正確性之測試，導致該製程 P201 排放明顯煙流。	空污法第 24 條	96
12	114/5/9	國喬石化	因台電供電異常導致全廠跳電，設備跳俥故緊急將半成品導入燃燒塔燃燒(M10)-(AA01;PA01)乙苯製造程序，因燃燒塔(AA01)處理量能不足，導致大量黑煙散布於空氣。	空污法第 32 條	15
13	114/5/23	柏漢塑膠	該公司所租賃倉庫堆放塑膠粒，因管理不慎起火燃燒，導致大量粒狀污染物散布於空氣。	空污法第 32 條	10
14	114/5/25	林園先進	該廠於歲修作業期間，進行 M02 製程之 E203 旋風分離器檢修時，因積料導致產品逸散至空氣中而造成污染。	空污法第 32 條	24
15	114/5/26	頎禾金屬	該公司儲放廢五金，堆置床墊拆解後之廢金屬彈簧（夾雜泡棉、人造纖維等），因管理不當引發火警，進而產生煙霧致空氣污染情形。	空污法第 32 條	10
16	114/6/18	榮慶營造	邊坡堆置土方有覆蓋防塵網惟未有效防制，引起明顯揚塵致空污情事。	空污法第 32 條	處理中
17	114/6/22	中油大林	M33 製程重油裂解工場，因主空氣送風機壓縮機跳車而緊急停爐，隔日又因氣體壓力偏高釋壓，將製程氣體排放	空污法第 32 條	處理中

項次	事件時間	公司場所	事件摘要	違反法條	裁處金額（萬元）
			至燃燒塔（A024）處裡，因燃燒不全導致粒狀物產生，造成污染。		
18	114/7/3	虹京資源	槽車填充鹽酸至鹽酸儲槽時，空污設備（洗滌塔)未持續運轉，致鹽酸氣未經處理從 P302 管道排放造成空污情事。	空污法第23條	處理中
19	114/7/8	中油大林	經查該廠其他石油製品製造程序（M16）因開爐作業不順，故將製程氣體導至廢氣燃燒塔（A015）處理，因燃燒不完全產生大量明顯粒狀污染物（黑煙）散布於空氣中。	空污法第32條	處理中
20	114/7/14	三元能源	管理不當導致火警事故發生，造成污染物逸散。	空污法第32條	處理中
總計					522.5

7.環境品質監測

(1)提升空氣品質，加強空品監測

A.空品自動測站

設有5座空氣品質自動監測站，並設置3部空氣品質行動站，加上環境部13站(含行動測站1站)，共計18站，全天候24小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

B.空品人工測站

設有5座空氣品質人工監測站,每月採樣1次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，114年1至7月計檢測90件樣品，134項次，檢測結果皆按月公布。

(2)維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

A.環境及交通噪音監測

a.執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，

並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。

b.114 年 1 至 7 月一般地區環境音量監測結果合格率為 88.9%；道路交通音量監測結果合格率皆為 100%。

B.環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，114 年 1 至 7 月共計檢測 1 件。

(3)營造優質水環境，加強環境水體監測

A.愛河下游處建立三處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B.河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪(環保局 2 處監測站)等水質，114 年 1 至 7 月共計檢測 200 件樣品，2,743 項次。

C.湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，114 年 1 至 7 月共計檢測 21 件樣品、216 項次。

8.環境影響評估案件審查暨監督

(1)本市目前列管環評案件計 220 件，環境影響評估審查委員會 114 年度上半年共召開 3 場次，審查案件 17 件次(10 件次環境影響說明書、3 件次環境影響差異分析報告及 4 件次變更內容對照表)3 件審查未通過；本市 114 上半年環評專案小組初審會議，共召開 15 場次，審查案件 13 件次。

(2)114 年度上半年本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為 128 件。

(3)環境影響評估宣導影片製作完成，於說明會上播放宣導影片，運用淺顯易懂、循序漸進方式，將環評法介紹給大眾，普及環評知識。

9.海岸巡檢清潔維護

(1)執行海岸清潔推動管理

114 年 1 至 6 月期間高雄市政府環境保護局配

合環境部「向海致敬海岸清潔維護計畫」辦理「高雄市政府向海致敬海岸清潔維護計畫」,偕同本府各海岸轄管單位配合推動，落實執行本市海岸線環境清潔作業，並針對環境部「海岸清理資訊平台」管考本府各海岸單位主動清理成果填報，各單位皆落實定期巡檢及清除作業，配合於災後之緊急清理作業，依規定提報清理成果。

(2)辦理海岸環境清潔維護

A.定期清理

本府海岸權管單位（11 局處)填報環境部「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計共清理垃圾 238.3 噸，其中非資源回收垃圾共計 183.3 噸，資源回收垃圾共計 19.6 噸，漂流木 35.4 噸，投入總人力 1,560 人。

B.海岸巡檢

環保局執行本市海岸環境巡檢作業，針對本府應管理之海岸線段,依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，巡查本市權管海岸線段每月至少 2 次,統計共巡檢本府權管線段 12 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果其中非資源回收垃圾共計 177 公斤，資源回收垃圾共計 5.7 公斤，合計 182.7 公斤。

10.推動城市環境永續目標

本市以「綠色、永續、智慧高雄」推動各項施政，透過「高雄市永續發展暨氣候變遷因應推動會」，就社會、經濟及環境面項以 5 個工作小組推動並納管 161 項永續發展指標，落實世代正義及平衡發展，並以淨零政策白皮書為主軸編撰自願檢視報告,揭露永續及淨零行動成果：

(1)國際接軌

積極與國際交流淨零排放、永續發展等議題，包含於高雄舉辦國際活動，如「2025 城市氣候峰

會論壇(City COP)」、「2025 氣候行動博覽會(TAIWAN COP5)」；亦前往參與國際氣候會議，如氣候變化綱要公約締約國大會(UNFCCC COP)、全球塑膠公約第五次談判(INC5)；此外，更透過淨零學院接待國際訪賓，如波蘭經貿代表團、史瓦帝尼王國訪團。

(2)淨零治理

相繼完成「產業淨零大聯盟」、「淨零城市發展自治條例」、「自主減量計畫輔導團」，輔導產業減碳、提出自主減量計畫取得碳費優惠費率、全民參與及落實公正轉型，建構「碳平台」，提供碳盤查、減碳、諮詢等服務，導入淨零政策預算，建構財政基礎；編撰機關「淨零永續報告書」，提升各機關之淨零永續施政成效。

(3)淨零產業鏈

透過產業需求帶動碳盤查、碳技術、碳循環、碳捕捉、碳交易等環節，成立淨零學院打造淨零生態圈，啟動「碳權主軸計畫」，使公部門「減碳行動」具體化為碳資產，如設備汰換、充電樁、生質能、光電等，落實高雄碳權經濟，並帶動地方與企業對碳資產價值的重視與投入。

(卅一)大林蒲遷村計畫

1. 大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費 800 億元，已納入行政院 112 年 12 月 4 日核定經濟部之修訂「新材料循環產業園區」計畫辦理。
2. 本府自 113 年 2 月 29 日起辦理遷村方案選擇調查，截至 114 年 7 月，整體回收率達 86%，其中表達同意並選擇方案者占 94.3%，即 81.1%以上的房地所有權人支持遷村方案。
3. 經濟部已經正式啟動新材料循環產業園區環境影響評估、都市計畫變更及可行性規劃等遷村所需的法定程序。第二階段環評範疇界定已於 114 年 4 月 7 日完成，目前刻依範疇界定決議辦理為期 3 季的環境調查；

都市計畫變更亦於114年5月29日完成公開展覽，已由市都委會審議中，俟市都委會審竣，將再提請內政部都委會審議。

4. 遷村安置地都計變更已於114年7月7日完成公開展覽，刻於市都委會審議中，期間於鳳山區公所、前鎮區公所及中油大林蒲康樂活動中心舉辦說明會。
5. 配合審議期程，預計115年底可完成園區申設，邁向實質遷村。
6. 本府衛生局114年辦理「大林蒲及鳳鼻頭居民全人健康照護延續計畫」
   (1)引進優質醫療團隊至當地設置「雄健康補給站」，辦理營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、快樂生活班、健康樂活班等健康促進活動，以提升居民健康識能。至114年7月，於大林蒲雄健康補給站開設營養班、防治代謝症候群營養班、運動班、戒菸班、快樂生活班、心靈SPA班及健康樂活班，共計897人次參與。
   (2)專案爭取經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查(LDCT)」(於113年度計有477人完成受檢，114年度標案進行中)。另整合現有健康檢查服務，提供成人健檢、老人健檢、五癌篩檢、腹部超音波及長者整合性照護評估、等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。至114年7月，於當地辦理4場次整合性健康篩檢，提供成健、BC型肝炎篩檢、老人健檢及四癌篩檢(子抹、乳攝、腸篩、口篩)，共計服務402人次。

三、幸福高雄

(一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。114年1至7月執行重要道路及橋梁工

程共14件。

1.高雄生活圈道路系統建設計畫－國土署補助工程

(1)六龜區133線道路重建工程

新開路高133線，里程3K+800~4K+250規劃橋梁，跨度配置為60m+90m+60m，橋寬為8.5m，淨寬為7.5m，橋總長210m，主跨長90m，採懸臂工法施工,為單孔箱型梁,總經費12億596萬元，112年12月29日開工，預計116年4月完工。

(2)仁武區仁心路道路拓寬工程(第一期)

由鳳仁路起至成功路(7-11)止，現寬約6~13公尺，長約973公尺，都內部分約933公尺為15公尺寬計畫道路，都外部分約40公尺，總經費2億5,186萬元，112年9月18日開工，預計114年9月完工。

(3)左營區介壽路開闢工程

自左營大路至自勉路，寬30公尺，長約760公尺都市計畫道路，總經費2億3,200萬元，114年3月3日開工，預定115年12月完工。

(4)大寮區新強街開闢工程

自新中街至新富街西側約120公尺尚未開闢,東段長約145公尺近全寬通行，長約265公尺、寬8公尺，需設置排水系統、水土保持設計及樹木移植，總經費1億782萬元，114年5月15日開工，預計115年2月完工。

2.代辦中油工程

中油研發專區園區南路道路開闢工程,本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區,其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約900公尺，寬度40公尺，雙向6車道。總經費約為6億8,800萬元，112年12月27日開工，預計115年12月通車。

3.其他重要道路工程

(1)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，第一標 114 年 2 月 14 日完工；第二標 114 年 7 月 15 日通車；第三標 114 年 3 月 19 日完工；第四標 114 年 4 月 30 日完工。

(2)左營區緯六路拓寬工程

左營區緯六路(海富路至軍校路)，屬寬 20 公尺，長約 365 公尺之都市計畫道路，總經費 8,000 萬元，114 年 2 月 19 日開工，預計 114 年 10 月通車。

(3)楠梓區楠梓園區新增聯絡道及銜接台 1 線匝道工程

南管局委託代辦楠梓園區聯絡道(長1,368公尺、寬 30 公尺)，銜接楠梓匝道及園區東路，總經費 54.53 億元。新增台 1 線匝道，長 700 公尺，兩側寬各 8.5 公尺，總經費 10.6 億元，申請生活圈補助，比例中央 79%(8.4 億元)、地方 21%(2.2 億元)。市府自籌用地費 21.3 億元。合計 86.4 億元，預計 117 年 12 月通車。

(4)09 聯開案周邊都市計畫道路開闢工程

包含拓寬輔仁路 7 巷(長 215 公尺，寬 12 公尺)、四維一路(長 85 公尺、寬 15 公尺)、輔仁路(長 155 公尺、寬 15-20 公尺)、新闢綠兼道(長 260 公尺，寬 10 公尺)，總經費 1 億 747 萬元，114 年 4 月 14 日開工，預計 115 年 3 月完工。

4.橋梁工程

(1)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路(都市計畫寬20公尺)與鳳山區五甲三路(都市計畫寬30公尺、現寬約20公尺)，現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月通車。

(2)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約100公尺，寬21公尺，總經費1億6,914萬元,111年9月5日開工,預計114年9月完工。

(3)彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路(高21線)，屬都市計畫區外，橋現寬約8公尺，施作橋寬12公尺、長140公尺，總經費2億2,222萬元，111年10月31日開工，預計114年9月完工。

(4)鼓山區九如橋新建工程

改建後九如橋長約79公尺、寬約30公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬50公尺,同盟三路以東路寬30公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。總經費約為5億4,652萬元，113年8月8日開工，預計115年10月通車。

(5)阿蓮區中路橋減墩工程

位於本市阿蓮區與台南市歸仁區交界，現況橋梁寬約4.6公尺，長約156公尺，採橋墩減少並增加通水斷面方向進行規劃設計，總經費約6,479萬元,規劃設計中,預計114年10月開工。

(二)共融式與特色公園

1. 上任後至114年7月已完成62座特色公園改造，目前規劃設計中2座、施工中8座，另亞灣濱海景觀區打造1處親水遊戲場及台鐵機廠闢建1座半戶外親子遊樂園區。
2. 引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，114年1至7月已辦理3座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體(包括兒童及少福、婦女團體等)進行溝通，讓公園樣貌從使用者角度出發，更貼近真實需

求。

3. 公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(三)強化道路(人行道、通學步道)品質作為

1. 落實道路施工標準化，持續精進路平作為

預先整合管線挖埋及孔蓋下地，避免道路重複挖掘。道路施工依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」標準，將從料廠出料到現場施工之影像回傳至道路挖掘管理中心，確保瀝青材料從出廠到施工皆遵循標準作業程序，以維持道路品質。透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。

2. 道路養護資訊化管理

與時俱進應用資訊與通訊科技進行管理，包含建置行動平台、即時監控影像系統進行施工管理；養護資訊管理系統則納入資訊查詢系統、巡查監控系統、合約管理系統、圖籍管理系統等功能進行整合管理，除可查詢道路巡查即時位置及歷史巡查軌跡，藉由圖資介接、圖層匯入、地圖定位、智能輔助等技術將巡查資料視覺化，迅速掌握道路現況，搭配進度管控、報表統計、數據分析等方法，系統性擬定與調整道路養護策略。

3. 道路改善落實循環經濟，選用適性材料因地制宜

高雄市轄內有港區及各類工業區，每日有許多重車及大型貨櫃車輛頻繁進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高承載量運輸用途，造成路面加速損壞。為強化路面品質及因應重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP(動態圓錐貫入試驗)，查明道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，並以可

有效去化瀝青刨除料的冷拌再生瀝青混凝土進行基底改良，具施工便利低耗能的優勢；在鋪面材料選擇上，就近取材回收使用中鋼轉爐冶煉副產物轉爐石，搭配改質瀝青翻新重載道路。轉爐石具有強度高、耐磨損、抗車轍等優點，能延長道路使用年限、降低維護成本及維修頻率，且較天然石產生更少碳足跡，另於一般路面鋪築，以舊路面刨除料取代20%天然石粒料的再生瀝青混凝土，達成淨零永續的循環經濟目標。

4.注重區域平衡，推動「高高平」

為讓市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升交通安全。

114年1至6月本府工務局道工處完成277條，約97萬平方公尺，全市重要道路改善路段如下：

行政區	路段
杉林區	山仙路(杉林農會前2號至105號)
內門區	高117線(9K+640~10K+700)
旗山區	旗南一路(中正路至永平街)
美濃區	高140線(4K+882~5K+880)
茄萣區	莒光路三段(台17甲至進學路)
路竹區	高11線(路燈編號社東556~570)
阿蓮區	民生路(中正路至民權路)
永安區	保興二路(路科九路至路燈編號保寧61)
岡山區	岡燕路(安招路至觀音橋)
燕巢區	高29線(2K+750~4K+690)
梓官區	梓官路87巷(22號至大宅街)
橋頭區	筆秀東路(通燕路至筆秀路)
楠梓區	德民路(德惠路至翠屏路)
左營區	左營大路(左營大路6巷至埤子頭路)
大社區	高46線(3K+257~6K+237)、高47線(3K+696~4K+956)、高59線(4k+480~5k+056)

仁武區	仁林路(仁心路至南興巷、林山巷至仁武二號橋)
鳥松區	松美路(大同路至松埔路)
大樹區	義大世界第一停車場前(部份車道)
鼓山區	明誠四路(美術東二路至馬卡道路)
鹽埕區	新樂街(新樂街 274 巷至建國四路)
旗津區	旗津二路(廣澤街至中洲二路 154-8 號)
三民區	博愛一路(同盟一路至北平二街口)
新興區	八德二路(中山一路至自立一路)
苓雅區	中正一路(國道一號交流道至國軍高雄總醫院前)
鳳山區	新富路(武營路至武慶二路)
前鎮區	凱旋四路(前鎮街至中山三路)
小港區	二苓路(大業北路至漢民路)
大寮區	至學路(路燈桿 608 至路燈桿 614)
林園區	西溪路 193 巷(後厝路至西溪路)

5. 永續提升人行安全，提供友善通行環境

依循「行人交通安全設施條例」意旨，逐步進行人行環境改造及易肇事路口改善，如人行道鋪面整新、街角空間的擴增、行穿線退縮及轉角庇護設計、無障礙系統導入、設施帶整合、車道調整及路面刨鋪翻新、分隔島調整、庇護島增設、動線重新設計等多項策略，提供人車和諧安全的友善交通環境。

114 年 1 至 6 月完成約 33,296 平方公尺的人行道改善、33 處重要節點周邊路段人行道改善；114 年度本市永續綠建築經營基金支應改善共 22 處高雄厝周邊人行道，已於 114 年 4 月起陸續進場施工，預計年底前全數完成。

6. 大寮區捷西路及中正路口新設實體化中央分隔島與人行步道

考量捷西路途經捷運大寮站，周邊發展與居住需求持續增長，將捷西路與中正路路口既有標線型中央分隔島與人行通道實體化，並於各轉角行人停等區設

置防護欄杆，已於 114 年 6 月完工。

7. 楠梓區金和街拓寬改善，並設置實體人行道

因應楠梓產業園區、未來捷運後勁站 R20 楠梓雙星聯開案及楠梓第二行政中心進駐後空間需求，利用後勁公園綠地擴充道路空間，重新配置新增車道、設置實體人行道並改善動線、照明等，已於 113 年 11 月進場，預計 114 年 8 月完工。

8. 配合「楠仔坑運動中心」，優化楠梓運動園區環場步道品質

配合市府運動發展局「楠仔坑運動中心」新建工程，先行換新園區外圍環場人行步道鋪面、配合路口行穿線增設無障礙斜坡道，並拆除圍牆增進視野通透性，已於 114 年 3 月完工。

9. 配合市府代管澄清湖風景區，優化園內通行品質

包含澄清巷及夢裡西巷路面改善、西岸道路路面及通行環境改善、環湖人行步道修繕、松藝路及漆彈場圍牆拆除等事項，已於 114 年 6 月底完成；另文前路湖岸人行步道增設、大埤路人行道改善、迷宮花園北側銜接松藝路人行通道增設等事項，預計 114 年底完成。

10.「灣區大港－旗津領航」，代辦觀光局海岸路步道優化及街區彩繪

配合市府觀光局「灣區大港－旗津領航」旗艦計畫，優化旗津輪渡站海岸路往旗后山與燈塔步道系統及景觀，改善步道鋪面、新闢人行步道簡化登山動線、海岸路景觀通透化與街區彩繪等，已於 114 年 3 月進場施工，已於 7 月底完工。

11. 災害復建工程

凱米颱風 C1 及 C2 類復建工程中央核定補助共 18 案，總經費為 7,253.5 萬元，於 114 年 6 月全數完工；山陀兒颱風 C1 及 C2 類復建工程中央核定補助共 8 案，總經費為 3,912.7 萬元，預計 114 年 9 月全數完工；康芮颱風 C1 類復建工程中央核定補助共 2

案，總經費為587.5萬元，於114年4月全數完工。

12.強化橋梁檢修，維護橋梁品質及安全

橋梁定期檢測原則每2年1次，且隨著科技進步，檢測方式及內容趨向精細化及多元化，透過無人載具UAV及伸縮桿輔助應用及土木、結構技師協助檢視，將橋梁危險等級分立，並藉由智慧孿生、AI 識別等技術複核檢測資料及評估合理性，再依據橋檢結果進行維修或改建，亦配合「直轄市及縣（市）政府公路暨市區道路橋梁維護管理作業評鑑方式」及橋梁維管相關法規，持續檢討橋梁檢修方針與挹注經費，擴增橋梁維護量能。114年度道工處辦理446座橋梁定期檢測，另1至6月已完成61座橋梁維修補強。

13.強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件

減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

(1)本市道路挖掘申請案件年約12,000件，自110年開始每年以減少道路挖掘數5%為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，114年1至 7 月挖掘申請案共計 6,308 件，路證核發數6,257件，違反道路挖掘規定件數179件，裁罰金額共計438萬元。

(2)定期召開聯合挖掘會議，114年1至7月協調812件建照聯合挖掘，減少重複刨鋪面積約63,800平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入29,687,160元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。

(3)每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及牴觸管線遷改協調事宜；114年1至7月召開7次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局道工處、建管處、

建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調 368 件計畫型道路整合案件，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。

(4)成立「施工中及竣工巡查小組」，114 年 1 至 7 月巡查施工中挖掘案 4,507 件及巡查竣工申挖 5,470 件，並針對挖掘位置、標線復原、道路刨鋪孔蓋平整度等進行抽查，有效提升道路工程品質。

(5)依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查抽驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約 40 件，由本府工務局挖管中心及 TAF 實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，114 年 1 至 7 月抽驗 329 件，不合格 4 件，均依規定要求現場改善並予裁罰。

(6)辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。114 年 1 至 7 月已完成孔蓋下地 7,593 座、孔蓋齊平 7,044 座。

(7)114 年 1 至 7 月纜線下地達 1.47 公里，順利完成左營區重立路、前鎮區鎮昌街、柴山大道及左營大路等路段，共拔除 46 支電桿。

(8)為減少管線施工誤挖，了解道路下管線的確切位置，依據「高雄市政府加強各園區公共安全實施方案」，定期更新匯入各園區管線圖資，已於 114 年 6 月完成更新各園區管線圖資，以協助各園區加強公共安全管理。

14. 為減少道路使用者交織衝突，降低校園周邊道路事故發生機率，推行校園通學道改善計畫，透過制度、教育與公民參與三位一體的推動模式，讓用路人有所依循、提升道路自明性及寬容性，截至 114 年 7 月 31 日，通學步道已完成 161 校改善，全盤改善高級中等以下學校通學道，打造安全、友善、優質、無礙

的通學環境：

(1)積極輔導學校爭取內政部國土管理署「校園周邊暨行車安全道路改善計畫」及「永續提升人行安全計畫」經費補助，112 至 114 年度共計 115 校申請通學步道改善，並由府內跨局處協力現地會勘、規劃設計審議，進行校園通學道整新規劃，截至 114 年 7 月 31 日共計 80 校竣工。

(2)校園周邊標線型人行道之劃設，並督導各級學校依周邊社區環境、特色與需求，將通學區作完整延伸，112 至 113 年計有 32 校執行完畢。

(3)基本通學步道鋪面修繕，跨局處平行協力，針對校園既有步道進行盤點、修整，共49校完成修繕。

(4)擴大辦理通學區改造，以學區考評為基礎，將學校周邊 150 公尺通行環境納入整體改善標的，114 年以鳳山區新甲國小及前鎮區愛群國小為辦理基地，透過每個月的道路會勘健檢，邀集相關單位從點線面逐步推動改造、實現通學環境系統性優化。

(5)強化教育宣導，規劃 9 項交通安全教育計畫，深化交安課程教學，並運用多元管道宣導行人安全，落實師生每學期 2 小時之交通安全教育。

(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1. 辦理勞動團結及教育深耕

(1)本市工會組織家數計 871 家，本府勞工局著重工會法、團體協約法、職工福利及勞工教育訓練之落實，114 年 1 至 7 月，本府勞工局辦理輔導本市 428 家次工會會務運作、849 家次事業單位職工福利委員會相關運作，及 214 場次勞工教育補助及推廣。

(2)辦理勞動教育深入校園，提昇未來職場生力軍正確勞動知能，114 年 1 至 7 月，推動本市高中職學校勞動法制教育向下扎根 PLUS－校園講座計 31 場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、

「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等多元系列類型講座。

2.加強勞動條件檢查及宣導

(1)114年1至7月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計1,659家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有871家。

(2)分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導,114年1至7月宣導人次達36萬4,611人次。

3.強化職業安全衛生檢查及輔導

(1)114年1至7月辦理職業安全衛生宣導123場次，檢查1萬1,903場(廠、工地)次;實施新設公司(工廠/工地)輔導、民政局通報小型修繕工地輔導、委外局限空間作業輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，共計實施980場次，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾以預防職災發生。

(2)本市114年1至7月重大職災計13人死亡，行業別主要為營造業、製造業、運輸及倉儲業與用水供應及汙染整治業；類型主要為墜落。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落及物體倒塌、崩塌之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至114年計成立41個安衛家族，114年1至7月共辦理活動25場次，計1,479人次參加。

4.就業權益保障

(1)114年1至7月受理不實廣告及求職防騙申訴案件21案。

(2)114年1至7月受理就業歧視暨性別平等工作案件55，分別為性騷擾20案、性別歧視15案、年齡歧視13案、身障歧視4案，容貌歧視2案、性傾向歧視1案。

5.友善工作環境

(1)職務再設計補助

114年1至7月共核准件數92件，核准金額332萬4,780元。搭配其他單位活動進行業務宣導共6場次，宣導計636人次以上。

(2)失智者友善職場宣導

配合辦理各項勞動事務活動，對僱用單位及民眾進行失智症友善職場宣導,114年1至7月共計辦理118場次，宣傳計9,932人次。

6.勞資爭議調處

114年1至7月受理勞資爭議調解案2,186件，調解成立率71%(尚有69件調解中)。

7.勞工職業災害慰問金核發案件統計

114年1至7月止,計核發148件,總金額為1,162萬6,400元。

(1)職災死亡(10~30萬元):計53件(含上下班交通事故)，共1,022萬6,400元。

(2)職災失能1~5級(3萬元)：計5件，共15萬元。

(3)職災失能6~10級(2萬元):計35件,共70萬元。

(4)職災失能11~15級(1萬元):計55件,共55萬元。

(五)重視道路交通安全

1.提升本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前A1類死亡事故防制，由本府警察局邀集相關單位會勘改善，並將改善情形提報本府道安會報。另因A2類受傷事故為A1類死亡事故潛在發生因子，本府交通局配合行政院「113年道安精進作為」，特擬定A1與A2事故減量計畫，透過本府工務局、新聞局、教育局、警察局、社會局、監理所等單位，從工程、教育、執法等面向，針對本市事故特性研擬改善策略，

經本府道安會報核定施行，114 年 1 至 7 月 A1 交通事故 79 人，較去年同期減少 9 人、10.2%。

2. 另為降低車速、增加行人通行空間及減少車流交織衝突，114 年持續辦理易肇事路口改善，截至 7 月底完成設置標線型人行道 17 處、調整行穿線(退縮 21 處、行穿距停止線調整 2-3 米 11 處)、繪設視覺化減速標線 86 處、設置左轉專用車道 22 處及檢討調整號誌早開遲閉或輪放時相運作，並於市中心車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置超過百處行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人行的安全。

(六)建立社區老人關懷據點

1. 為提供社區長輩多元化的服務，積極布建 C 級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至 114 年 7 月共布建 575 處 C 級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點 C 計 310 處、本府衛生局布建醫事 C 計 233 處及本府原住民事務委員會布建文化健康站 32 處。

2. 本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，114 年 7 月底已設置 565 處。

(七)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1. 提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議

及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，114年1至7月受理脆弱家庭通報5,972案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，計36,044人次。

2. 增設社福據點，提供近便優質服務

(1)為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於21區設置24處親子館，鼓山區及阿蓮區建置中。

(2)114年1至7月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點2處、日間作業設施據點2處、輔具服務據點4處。

3. 老人安置頤養

(1)運用鳳山共合宅建國新城4戶房舍設置本市第3處銀髮家園，截至114年7月底共入住8人。預計114年8月再增加8戶。

(2)因應高齡化社會老人養護照護需求，於社會局仁愛之家擴增養護照顧區，截至114年7月可提供185名弱勢長輩住宿式照顧服務，減輕家庭照顧者的負擔。

(3)考量物價及基本工資持續調升，機構營運成本增加，為減輕家屬負擔，本市自114年1月起，加碼補助低收入戶及中低收入失能長輩的機構養護費，由2萬2,000元增加為2萬4,000元。

4. 延長弱勢兒少療育訓練補助年限

考量發展遲緩兒童滿6歲仍有持續療育需求，為儘速協助有需求家庭，業已訂定補助實施計畫，自114年2月起延長6歲以上至未滿18歲弱勢兒少療育訓練費補助，並開放跨縣市療育補助。

5. 弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少

基本生活所需，114 年共計 2,432 名兒少受惠。

6. 未滿 20 歲懷孕及未滿 20 歲父母整合服務

(1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿 20 歲懷孕個案及未滿 20 歲父母個別化服務，114 年 1 至 7 月提供福利諮詢服務 467 人次。

(2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿 20 歲懷孕者及未滿 20 歲父母補助，強化未滿 20 歲懷孕少女健康照顧及未滿 20 歲父母經濟協助；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，114 年 1 至 7 月服務 637 人次。

7. 實物給付服務

有效管理運用各界善心資源，提供弱勢家庭短期生活物資、食物兌換券等，委託民間單位成立「幸福分享中心－高雄市實物銀行」，截至 114 年 7 月，本市實物銀行實體店有 12 處，及 85 處發放站，共計 84 處實物給付據點，並搭配物資行動車巡迴發放物資及雄愛心便利送等機動性措施，深化服務，提供更及時方便民眾需求之服務，114 年 1 至 7 月服務 9,661 戶次、22,700 人次。

8. 微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低(中低)收入戶、領身心障礙者生活補助(輕、中度)及弱勢單親家庭子女生活補助等弱勢市民，結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，114 年協助 74,682 人投保(最終承保人數依保險公司實際結果為主)。

9. 提高老人住宅修繕補助金額上限

近年因物價及基本工資調漲，多項房屋修繕及工人費用幾乎年年調漲，為保障長輩有安全居住所及減輕其經濟壓力，本市自 7 月 1 日起調高補助經濟弱勢

長輩修繕住屋補助上限為10萬元。

10. 擴大社福票卡使用範圍，促進長輩與身心障礙者社會參與

本市自114年7月1日起擴充「敬老卡」與「博愛卡」社福點數使用範圍，敬老卡新增可用於本市運動中心、市立藝文場館及特約銀髮健身俱樂部等場所；身心障礙者使用博愛卡已享有免費進入公營或公設民營風景區、康樂場所及文教設施，再新增可用於本市電影館、內惟戲院與特約銀髮健身俱樂部，鼓勵長者及身心障礙者參與藝文活動與運動，促進身心健康。

(八)優化公共及準公共托育服務

1. 廣設公共托育機構

社會局已於小港(4處)、鳳山(6處)、三民(3處)、左營(3處)、楠梓(3處)、前鎮(3處)、大寮(2處)、鼓山(3處)、林園(2處)、前金(2處)、旗山(2處)、苓雅(4處)、路竹(2處)、橋頭(2處)、燕巢(2處)、湖內(2處)、仁武(3處)、大樹(2處)、美濃(2處)、岡山(2處)、梓官(2處)、旗津(2處)、新興、鳥松、鹽埕、大社、彌陀、阿蓮、永安及茄萣等30區成立66處公共托育機構(另有8處籌設中)，可收托2,144名未滿2歲兒童，將持續增設公共托育機構。

2. 友善托育職場

獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼、托育人員勞保投保薪資達標獎助，及增加收托身心障礙或發展遲緩幼兒獎勵金，另自114年1月起公共化托育機構托育人員相關科系大學以上資格薪資調增為4萬306元，相關科系高職、專科及非相關科系高職(含以上)僅具保母(托育人員)技術士證資格者薪資調增為3萬8,011元，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件。

(九)生育補助津貼

鼓勵市民在地「願生樂養」，獎勵生育，每名新生

兒補助3萬元,114年1至7月補助7,280人、2億1,840萬元。至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」,內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品,114年1至7月計發放7,397份。考量懷孕週期,生育津貼申請之設籍時間自114年7月1日起,由一年調整為十個月;另增訂新生兒為早產兒領取生育津貼及設籍時間之規定。

(十)托育補助再提升

市府配合中央推動我國少子女化對策計畫及0至6歲國家一起養政策,發放育兒津貼及托育補助。自113年起中央再加碼托育補助,公共化托育加碼補助1,500元,即調高補助為每月7,000元,送托本市公托機構,家長每月最高僅需負擔2,000元;準公共托育加碼補助4,500元,即調高補助為每月1萬3,000元,如送托本市準公共托嬰中心,中央加本市共計補助每月1萬5,500元,家長每月最高僅需負擔5,815元,如送托準公共保母,中央加本市共計補助每月1萬4,600元,家長每月最高僅需負擔1,650元,實踐政府與家庭一起承擔照顧責任的承諾。

(十一)擴大孕產婦照顧措施

1. 普發孕婦產檢交通乘車券

設籍本市孕婦或與設籍本市市民結婚之新住民孕婦,每人每胎次核發28張乘車券(每張180元,最高可使用5,040元),113年起乘車券延長使用至新生兒出生後6個月,並自114年5月起全面電子化,114年1至7月共計發放3,489人。

2. 坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產婦

辦理坐月子到宅服務,第1胎補助120小時、第2胎補助160小時、第3胎補助240小時,藉由提供平價且專業的孕產福利措施,減輕新手父母照顧新生兒壓力,114年1至7月提供到宅服務303人。另為

擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112 年施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第 1 胎 120 小時折抵現金 3 萬元、第 2 胎 160 小時折抵現金 4 萬元、第 3 胎以上 240 小時折抵現金 6 萬元，114 年 1 至 7 月共補助 78 人。

(十二)布建一國中學區一日照中心

1. 為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區一日照服務，本市總計 91 個學區，截至 114 年 7 月，本市已完成 76 個國中學區(布建率 83.5%)，計有 144 間日間照顧機構(含小規模多機能服務有 16 間)、團體家屋 3 間及 35 間家庭托顧服務單位，總計 182 家社區式長照照顧機構，涵蓋 37 個行政區，尚有 2 個行政區未布建(那瑪夏區、桃源區)已申請前瞻計畫布建日間照顧中心。
2. 本市尚未設置日間照顧中心有 15 個學區，其中有 10 個學區已籌設、5 個學區規劃中，本市運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心布建，已達成規劃設置一國中學區一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化

1. 推動六龜、甲仙、田寮及杉林等臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、腸胃科、神經內科、骨科、復健、營養衛教等專科門診；另六龜區衛生所設有血液透析中心，刻正籌備腹膜透析醫療業務中。那瑪夏、茂林、甲仙及田寮區衛生所遠距醫療服務已開辦實施，六龜衛生所亦籌備中。透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧偏遠地區之政策。
2. 透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區

衛生所，提供單一窗口服務，就近發掘及布建長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。

3. 本市 3 個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。

4. 本市 7 個偏遠地區已設立 5 間日間照顧中心(田寮、茂林、甲仙、杉林、六龜區)及 3 間家庭托顧單位(茂林、六龜、那瑪夏區)，此外本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注，衛生福利部業已同意核定補助 3 家布建日間照顧中心修繕工程(那瑪夏區 1 家、桃源區 2 家)，協助修繕偏遠地區公有餘裕空間，期能藉由社區式長照資源的布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

(十四)運用囤房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

中央 300 億擴大租金補貼於 114 年 1 月 1 日持續開辦至 114 年底，地方政府協助受理申請、補件及核定，統計至 114 年 7 月底止本市申請戶約有 10 萬 9 千戶，已核定 9 萬多戶。

搭配中央擴大租金補貼專案，本府運用囤房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔，落實居住正義。

1. 增額租金補貼

在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於 43,258 元至 50,467 元間者(中央為 43,258 元以下)提供租金補貼，截至 114 年 7 月共有 537 戶申請，已核定 181 戶，115 年持續開辦。

2. 社宅租金折減

112 年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價 8 折折減為市價 7.5 折、關懷戶則從 6 折折減為 5 折，調降後的凱旋青樹社宅租金介於 3,500 元至 17,200 元之間。

3. 加碼育兒租金補貼

已獲中央 300 億元擴大租金補貼及高雄市增額

租金補貼核定戶，其育有12歲以下兒童之租屋家庭，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1 名 12 歲以下子女給予 4,000 元租金補貼，2 名給予 8,000 元，3 名以上給予 12,000 元。

4. 首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限 800 萬元，貸款期間最長 30 年，最高可貸 8 成；市府與高銀共同補助利率 0.52%，市府補貼利率 1 碼 0.25%，補貼年期 3 年。

(十五)土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1. 多功能經貿園區(第 60 期、95 期重劃區)

(1)第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃。全區土地共 35 筆，已全數點交完竣。

(2)第 95 期重劃區

本重劃區總面積約 10.01 公頃。原為台灣塑膠工業有限公司高雄廠。已辦竣全區土地登記作業，私有土地點交完竣。工程於 114 年 2 月 24 日竣工，114 年 5 月 22 日初驗合格，於 114 年 7 月 29 日辦理正式驗收。

2. 第 71 期市地重劃區

本重劃區總面積約 24.74 公頃。區內園道工程本府工務局辦理已開闢完成，車專區計畫道路委由交通部鐵道局南部工程分局辦理，配合計畫道路開闢拆除地上物，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地配合臺鐵施工及地上物清除完竣陸續辦理點交。

3. 第 72 期市地重劃區

本重劃區總面積約 4.12 公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，台糖公司同意以都市計畫變更方式處理，並委託市府

都發局辦理個案變更，本案俟都市計畫變更後，請該公司撤回土地分配異議案即刻辦理囑託登記作業及點交土地後結案。

4. 第 81 期市地重劃區(大寮眷村開發區)

本重劃區總面積約 48.78 公頃。全區已完成土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交。重劃工程分三期施工，第一、二期工區已完工並驗收合格，第三期工區施工中。

5. 第 85 期市地重劃區(鳳山車站整體開發區)

本重劃區總面積約 7.97 公頃。已完成全區土地標示變更登記，目前辦理土地點交作業，截至 114 年 7 月底，已完成 79 筆土地點交。

6. 第 91 期市地重劃區(觀音湖 A 區)

本重劃區總面積約 36.11 公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置並辦理都市計畫變更，刻正辦理個案變更前置規劃作業。

7. 第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區總面積約 26.60 公頃。已辦理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 114 年 7 月底，已完成 78 筆土地點交。

8. 第 97 期市地重劃區(路竹區文高用地)

本重劃區總面積約 3.45 公頃。全區除國昌段 41 地號外，其餘皆已辦理標示變更登記，目前辦理土地點交作業，截至 114 年 7 月底，已完成 45 筆土地點交。

9. 第 100 期市地重劃區(愛河源頭最後一哩路)

本重劃區總面積約 20.85 公頃。全區已完成 158 筆土地標示變更登記，目前辦理土地點交相關事宜。另重劃工程 114 年 6 月 13 日竣工，辦理工程初驗作業中。

10. 第 102 期市地重劃區(岡山區致遠村)

本重劃區總面積約 5.90 公頃。土地分配公告自

114 年 4 月 7 日起至 114 年 5 月 7 止，刻正辦理土地標示變更登記作業。工程於 114 年 1 月 21 日辦理正驗、114 年 3 月 25 日完成複驗，因植栽撫育期限原 30 個月變更為 12 個月，需重新辦理契約變更，因驗收程序不符規定,於114年4月7日撤銷原驗收程序，114 年 6 月 4 日完成變更設計,114 年 6 月 18 日完成重新初驗，114 年 7 月 22 日辦理正驗。

11. 第 103 期市地重劃區(仁武區機 1)

本重劃區總面積約 0.30 公頃。已於 114 年 6 月 25 日完成重劃前後地價查估作業。重劃工程 113 年 5 月 2 日開工，113 年 12 月 6 日竣工，114 年 6 月 11 日正式驗收完成。

12. 第 104 期市地重劃區(仁武區市 3 及公(兒)5)

本重劃區總面積約 0.60 公頃。考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請促參等市場用地開發,目前由本府都市發展局及本府經發局確認市場用地開發需求中。

13. 第 105 期市地重劃區(鳳山區公用 2、市 33 及市 36)

本重劃區總面積約 0.88 公頃。重劃工程 114 年 2 月 12 日開工，114 年 6 月 7 日竣工，於 114 年 7 月 22 日辦理正式驗收。目前辦理土地分配作業中。

14. 第 106 期市地重劃區(仁武區公 6 用地)

本重劃區總面積約 1.72 公頃。目前辦理重劃前後地價查估，重劃工程於 113 年 11 月 6 日開工，刻正辦理道路 AC 工程中。

15. 第 107 期市地重劃區(龍德東路)

本重劃區總面積約 3.76 公頃。土地分配公告自 114 年 4 月 15 日起至 114 年 5 月 15 日止，刻正辦理土地分配異議等事項,另重劃工程目前已完成契約全部工項。

16. 第 108 期市地重劃區(左營崇實、自助及勵志新村一帶)

本重劃區總面積約 20.10 公頃。目前辦理重劃前

後地價查估前置作業，以及辦理重劃工程採購招標作業中。

17. 第 109 期市地重劃區(大寮市 4 兒 8 市地重劃區)

本重劃區總面積約 0.42 公頃。本案重劃計畫書業經內政部於114年1月21日召開審查會議且於114年4月9日函復原則同意辦理，刻由本府都市發展局依程序辦理都市計畫報核作業中。

18. 第 110 期市地重劃區(岡山區市 2、兒 6-3 用地)

本重劃區總面積約 0.48 公頃。114 年 4 月 9 日重劃計畫書（草案)經內政部原則同意辦理，本府地政局於 114 年 4 月 16 日函請本府都發局依程序辦理都市計畫報核作業，並俟該局完成後，再報部正式核定。

19. 第 111 期重劃區(岡山市七、兒八、停三、兒七)

本重劃區總面積約0.86公頃。重劃計畫書於114年5月13日簽准提送7月10日第39次市區會審議。

20. 第 112 期市地重劃區(鳳山區機 17 用地)

本重劃區總面積約 0.35 公頃。113 年 12 月 5 日重劃計畫書（草案)經內政部原則同意辦理，都市計畫經本府 114 年 6 月 13 日公告發布實施，現正辦理重劃計畫書報部核定作業。

21. 第 113 期市地重劃區(岡山區公 2)

本重劃區總面積約 3.23 公頃。113 年 7 月 3 日辦理土地所有權人座談會，因有當地居民於會中及會後提出陳情，刻正研議辦理中。

22. 第 114 期市地重劃區(楠梓區文中 11、公兒 1、停 12、住三)

本重劃區總面積約 4.43 公頃。本案重劃計畫書業經內政部於114年1月21日召開審查會議且於114年4月9日函復原則同意辦理，刻由本府都市發展局依程序辦理都市計畫報核作業中。

23. 第 115 期市地重劃區(鼓山區停 10)

本重劃區總面積約0.17公頃。重劃計畫書於114

年5月19日簽准提送7月2日第38次市區會審議。

24.第116期市地重劃區(左營區園(兼鐵))

本重劃區總面積約1.18公頃。本案重劃計畫書業經內政部於114年1月21日召開審查會議且於114年4月9日函復原則同意辦理,刻由本府都市發展局依程序辦理都市計畫報核作業中。

25.第117期市地重劃區（左營區機11（部分）

本重劃區總面積約1.44公頃。重劃計畫書於114年5月16日簽准提送7月10日第39次市區會審議。

26.第118期市地重劃區(左營區兒6、停6、道)

本重劃區總面積約0.27公頃。重劃計畫書於114年5月26日簽准提送7月2日第38次市區會審議。

27.第119期市地重劃區(鼓山區油4、停33、停14、道)

本重劃區總面積約0.58公頃。賡續辦理擬訂重劃計畫書及市區會審議等事宜。

28.第120期市地重劃區(三民區公2(部分))

本重劃區總面積約0.92公頃。重劃計畫書於114年4月16日簽准提送7月2日第38次市區會審議。

29.第121期市地重劃區(岡山區兒10)

本重劃區總面積約0.69公頃。重劃計畫書於114年5月23日簽准提送7月10日第39次市區會審議。

30.第122期市地重劃區(岡山區兒9市地重劃區)

本重劃區總面積約0.34公頃。重劃計畫書於114年5月8日簽准提送7月10日第39次市區會審議。

31.第123期市地重劃區(仁武區文小10市地重劃區)

本重劃區總面積約2.80公頃。114年4月22日舉行土地所有權人座談會,刻正研擬重劃計畫書中。

32.燕巢附3市地重劃區

本重劃區總面積約18.78公頃。截至114年7月底，私有同意人數比例為41%、私有同意面積比例為48%，刻正持續辦理意願調查作業。

33.大社區段徵收區

本區圍繞於大社區舊部落四周，總面積約 96.34 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，目前提送內政部都委會審議中，另區段徵收公益性及必要性評估報告業已提送內政部訂期向土地徵收小組報告，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理區段徵收相關作業。

34. 前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。截至 114 年 7 月底累計撥付 270 億 9,610 萬 7,400 元，佔總金額 77.33%，累計移轉登記面積 441,139 平方公尺，累計移轉登記面積佔總面積 77.52%。本區擬分為 3 期分期分區開發，第 1 區軍方廠房已於 113 年 12 月底全數拆除完畢(263 廠房除外)，目前土污整治已於 113 年 11 月 18 日開始第一區廢棄物開挖作業，預定 114 年 12 月底前第一區解除列管；第 2、3 區軍方預於 114 年 9 月底交付用地。

35. 高雄新市鎮第二期發展區(科學園區)區段徵收

本案需地機關為內政部國土管理署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以 60 米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰 60 米計畫道路臨接國立高雄科技大學(第一校區)、西至 30 米計畫道路臨接中崎社區、北至 60 米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為 352.44 公頃。已完成全區土地分配作業及囑託辦理所有權登記，俟區段徵收公共工程完工後，接續辦理土地點交作業。

36. 聖森路以西區段徵收區

本區圍繞於岡山區聖森路西側農業區，總面積約 60.11 公頃。本府經發局提報區段徵收公益性及必要性評估報告予內政部後，內政部於 114 年 4 月 9 日召

開土地徵收小組第 303 次會議，並於 114 年 4 月 21 日函送本區段徵收區之公益性及必要性評估報告會議紀錄，續由本府都市發展局彙整相關意見後提送內政部都委會審議。待都市計畫完成法定程序後，本府地政局接續辦理區段徵收相關作業。

37. 農 21 區段徵收區

本區位於鼓山區核心區域，北側臨接農 16 區段徵收區，周邊鄰接博愛一路、大順一路、中華一路，南側銜接愛河，總面積約 17.28 公頃，目前辦理都市計畫變更中，102 年、104 年辦理土地所有權人參加區段徵收開發意願調查，不同意比例偏高，本府尊重地方民意，105 年暫緩開發。113 年 6 月 24 日本市都委會第 122 次會議決議依審議 103 年決議補充資料續提內政部都委會審議，114 年 2 月 25 日內政部都委會召開 1073 次會議決議，請本府依委員意見及專案小組出席委員初步建議補充相關資料後，交由專案小組先行聽取簡報，研提具體建議意見，再行提會討論。配合都市計畫審議作業，本案目前正辦理區段徵收公益性必要性評估報告作業，114 年 5 月 28 日起辦理土地所有權人開發意願調查作業。

38. 動支平均地權基金支援市政建設

為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自 114 年 1 至 7 月底止，實際動支平均地權基金總計約 8,809 萬元。

(十六)發展新型運動產業

1. 整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，跨機關整合資源辦理水域活動包括 SUP 立式划槳邀請賽、高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽、大港創意造筏競賽及高雄城市盃國際龍舟公開賽，打造本市為水域運動聖地之海洋親水城市。

2.輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，依體育署「公私立運動場館消費者保護查核實施計畫」，落實本市公私立運動場館查核及輔導。依「健身中心定型化契約應記載及不得記載事項」及「健身教練服務定型化契約應記載及不得記載事項」，114 年預計查核 138 間運動場館業者，截至 7 月 31 日已完成 90 間。依「游泳池管理規範」114 年預計查核 40 間游泳館(池)業者，截至 7 月 31 日已完成 30 間。另依「商品(服務)禮券定型化契約」114 年已完成查核 2 間業者。查核缺失均請業者限期改善並再行複查，為民眾運動安全及消費權益把關，促進整體運動場館業發展。

3.推動電競產業發展

與青年局合作辦理電競賽事及培養校園電競基層人才及實力，藉舉辦各類電競培育及賽事等活動，擴散推動電競軟硬體等相關行業於本市投入，從而豐富活絡本市電競發展價值鏈。114 年分別與正修科技大學及樹德科技大學等學校共同推動電競產學合作，並與青年局合作預計於 114 年 11 月辦理全國電競賽事，邀請全國特戰英豪及快打旋風好手齊聚高雄，於賽事周邊規劃 2026 日本名古屋亞運電競項目推廣體驗區及 VR 射擊周邊活動，藉以提升本市電競基層實力及電競運動推廣，提升電子競技水準。

4.打造智慧運動健康城市

(1)透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統，提升競技運動水準、促進全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質、促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。

(2)苓雅運動中心率先與數位發展部合作引進新現代五項智慧運動科技於 112 年晉升為全臺新現代五項科技旗艦館。左營、苓雅及鹽埕運動中心建置 30 台智慧電競自行車系統，可透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受

台灣各地風景，達到運動訓練效果。前金運動中心除智慧游泳池具 AI 防溺系統，運用科技強化防溺偵測，更引進智慧射箭、智慧輕艇激流、智慧飛行器及平衡訓練器等，讓民眾除傳統重量訓練外，透過科技結合遊戲化的介面，在樂趣中享受運動、強化核心肌力及有氧能力。

(3)辦理高雄智慧走跑場域計畫，延續 113 年「走跑高雄」12 處運動熱點，114 年增加為 24 處，打造友善運動地圖(跑者驛站)，彙整熱門運動景點周邊的友善店家資訊，並持續優化運動 App 介面、提供民眾更完整的運動數據回饋及更有趣多元的運動解鎖任務，鼓勵更多市民持續規律運動。截至 7 月底約計 7,000 人參與，總紀錄運動次數達 57 萬 6,099 筆，總活動時間計 88 萬 5,558 小時，累積運動步數近 40 億 5,547 萬步，總里程達 282 萬 2,805 公里。

(4)114 年 4 月完成於鼓山游泳池導入安全輔助系統，發揮 AI 防溺偵測，協助救生員辨識溺水態樣並於第一時間提供救生員疑似溺水警示訊號，打造高雄游泳池安全防護網，創造港都水域安心運動口碑。

(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境

1. 設置運動中心

(1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。本府運發局因地制宜已優先設置於 15 個行政區，包括岡山區、楠梓區、美濃區、三民區、鳳山區、左營區、鼓山區、鹽埕區、前金區、苓雅區、前鎮區、大寮區、小港區、路竹區及旗山區，服務人口逾 200 萬人。未來也將逐步擴及其他行政區，讓市民就近運動，

養成日常習慣，打造更健康快樂的城市。目前鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕、前金、岡山等 9 座運動中心已開放營運，另楠仔坑、三民、鼓山、小港、路竹、旗山等 6 座運動中心將於 114 至 115 年陸續完工營運。

(2)本市運動中心設置策略

A. 完善鳳山運動園區

110 年完成鳳山運動園區全區委外營運作業，111 年完成全區工程，園區運動設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過 10 種，亦可辦理職業賽事供民眾入場觀賞。

B. 活化公有空間再利用

a. 原中正技擊館改造為苓雅運動中心，運動設施包括健身房、綜合球場、羽球場、舞蹈瑜珈和無障礙體適能等專屬運動空間、室外游泳池等；已於 111 年 3 月營運。

b. 左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含桌球室、智能環狀運動教室、銀髮健身俱樂部、健身房、TRX、體適能、空中瑜珈等；已於 111 年 7 月營運。

c. 新建岡山運動中心，利用岡山文化中心園區基地，設施包含溫水游泳池、蒸氣室、烤箱、SPA 池、健身房、綜合球場、多功能教室等；已於 114 年 6 月營運。

d. 新建鼓山運動中心，活化中山國小舊校區，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場等；已於 112 年 1 月開工，預計 114 年 12 月完工。

C. 爭取體育署補助興建全民運動館

a. 楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建為運動中心。總經費 7 億 1,469 萬元，已於 111 年 8 月開

工，預計於 114 年 12 月完工。

b. 三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建運動中心。總經費 7 億 2,947 萬元，已於 111 年 7 月開工，預計 114 年 12 月完工。

c. 小港運動中心

於小港森林公園內新建運動中心。總經費 6 億 4,194 萬元，已於 113 年 2 月復工，預計 115 年 6 月完工。

D. 開放校園空間

a. 大寮運動中心由本府與輔英科大合作冠名，利用大學既有運動設施及空間，擴大對外開放時段及增加課程，轉變為社區大學城的複合式運動中心，已於 111 年 4 月營運。

b. 前鎮運動中心(瑞祥高中活動中心)已於 112 年 1 月營運。

c. 鹽埕運動中心(鹽埕國中體育館)已 112 年 5 月營運。

d. 美濃運動中心(美濃國中體育館)已於 111 年 10 月營運。

e. 前金運動中心(前金國小活動中心)已於 113 年 7 月營運。

f. 路竹運動中心(路竹高中既有體育館)已於 113 年 7 月開工，預計 115 年 3 月完工。

g. 旗山運動中心(旗山國中游泳池)已於 114 年 7 月開工，預計 115 年 9 月完工。

E. 跨局處合作開發

評估結合捷運共構聯合開發或社會住宅多元公共服務，利用合適空間規劃微型運動中心，提供民眾更健康的生活型態。

2. 營造友善運動環境

(1)積極爭取中央經費補助，體育署 113 年補助「114 年全國原住民族運動會場地整修計畫」整修鳳山

慢速壘球場等 11 處場地總計 3,740 萬 1,200 元，已完成各項設備採購與工程驗收；另「高雄國家體育場燈光照明節能優化計畫」總計 4,900 萬元，已於 114 年 4 月完工;「高雄國家體育場國際認證合成橡膠跑道更新計畫」總計 6,740 萬元，預計 114 年 9 月完工;「高雄市鳳山體育館迴音改善計畫」總計 2,600 萬元,預計 114 年 12 月底前完工；「陽明網球中心球場照明及場地整修計畫」總計 5,650 萬元，預計於 115 年 1 月底前完工;「楠梓足球場照明增設計畫」總計 1,630 萬元，預計於 115 年 2 月底前完工。配合捷運 O9 聯合開發案重新建苓雅棒球場，預計 114 年 10 月完工。

(2)積極推動澄清湖運動休閒園區規劃，打造澄清湖棒球場為觀賽與娛樂休閒的最佳去處，同時持續提升棒球場觀賽品質,112 至 114 年分年編列經費總計 3 億 7,595 萬元改善澄清湖棒球場場地及設備設施，並配合中華職棒賽事分階段施工。第一階段已完成修繕 1 樓及 2 樓室內空間(廁所、淋浴間、球員使用空間等)、啦啦隊舞台、內野下層觀眾席座位、機電消防及空調系統、球場周邊區域(投手及打擊練習區)等；第二階段修繕外野與內野上層觀眾席座椅、三四樓廁所及地下停車場，已於 114 年 4 月完工，另內野上層膜構部分將利用賽事結束後改善，預計 114 年 10 月完成，並賡續積極爭取中央經費以改善球場大螢幕設施。另立德棒球場整修經費 1,556 萬元改善球場牛棚及廁所、室內空間(球員休息室、裁判休息室、會議室)、更新水電及空調設備等，已於 114 年 1 月完成驗收。

(3)運動也能環保減碳，高雄馬拉松、高雄端午嘉年華暨龍舟賽結合淨零碳排理念推動綠色賽事，同時打造綠色運動場館，持續透過公私協力模式與

光電廠商合作逐年推動，由廠商投資，本府則獲得場館售電回饋金,嘉惠民眾運動不受天氣影響，達到多贏局面。114 年 6 月開放之苓雅運動園區結合永續概念，外牆使用拆除舊中正運動場留下的石塊堆砌而成，不僅減少廢棄物，鐵網狀結構更方便空氣流通，有助場館降溫，園區上層 600 公尺天空環形步道，創意設計打造市區內的運動空間既透風又綠意盎然。114 年 6 月正式營運之岡山運動中心獲得運動場館綠建築標章。

(4)高雄國家體育場為綠建築黃金級認證之場館，屋頂設置 8,844 片太陽能板，是全世界規模最大的單一建築太陽能發電系統，每年供電量可達 110 萬度，年減少二氧化碳排放量達 687 噸，近年來本府投入逾 3 千萬元更新球場 LED 照明與中央空調系統，整體可提升節能效率 25%以上，更設有雨水回收系統，把屋頂和草地收集的雨水匯入雨水儲存槽，容量可儲存 1 萬 3,000 噸，作為綠化澆灌使用，減少水庫負擔，達到環保永續目標並持續進行碳盤查，未來將申請碳權交易。

(5)落實運動平權打造友善運動城市，持續辦理高雄市身心障礙國民運動會，公私協力以「全國級場地、高品質賽事、貼心服務」為目標；落實運動體現「無礙挑戰」的精神，高雄馬拉松賽事設有輪椅組半馬及休閒組別並提供視障跑者陪跑服務，高雄端午嘉年華暨龍舟賽特設自強組，鼓勵身障者參與，展現生命力與無限可能，共同倡議運動平權價值並提供身障者公平、優質友善運動環境。

(6)提供銀髮族長輩友善運動環境

A.依據高雄市政府運動發展局運動場地使用管理規則，本府運發局轄管之運動場及球場、游泳池提供 65 歲以上長輩免費一般使用，另老人福利機構申請場地辦理體育、文化或社教活動，

得免繳場地使用費。114 年截至 7 月自管游泳池及網球場等場地提供服務 65 歲以上長輩逾 7.3 萬人次。

B. 為鼓勵長輩運動，提供 65 歲以上長輩使用運動中心優惠措施包括健身房、游泳池入場，依據各運動中心規劃時段提供半價或免費措施，亦提供樂齡課程供長輩多元運動選擇，樂活健康。

C. 本府運發局與民間企業團體共同合作打造「行動健身房巡迴車」，主動至偏鄉社區據點巡迴服務，提供專業健身器材，由專業運動教練系統化指導教學，創造可移動的微型運動中心，讓運動不再是距離。113 年實施區域包含美濃、旗山、大樹、左營、楠梓等行政區，透過跨局處結合民政、衛生、社會局體系資源，媒合地區之社區、鄰里活動中心、教會或寺廟、照護據點等，共執行 3 階段課程(一階段為期 2.5 個月計 10 堂課)，共計服務長輩 481 位、3,426 人次，參與長輩體適能提升逾 30%，滿意度達 97%。114 年擴大巡迴車服務範圍，以民眾需求度較高及尚無運動中心之行政區優先，服務更多銀髮長輩，實施區域包括旗山、美濃、六龜、仁武、楠梓、鳳山、鳥松、林園、大樹、小港、旗津等 11 個行政區，全年預計服務 30 個據點；第一階段已執行完畢，共有 1,348 人次銀髮長輩參與，第二階段刻正執行中。

D. 提升銀髮族運動參與意願，型塑高齡樂活運動環境，持續補助及輔導協助運動團體辦理長輩喜愛運動，114 年上半年共 475 場次活動、3,062 人次參與。執行運動 i 臺灣 2.0 計畫，114 年持續與在地體育團體及大專院校合作，至各樂齡中心、社區據點及轄管場地辦理，預計開設 389 場次體育活動及體育運動課程。結合社會

資源開設「樂齡港都活力站！銀髮多元運動課程」，投入AI銀髮族行動力及身體狀況分析的APP 開發，幫助長輩更聰明運動。配合體育署開設國民體適能指導員證照班，增加中級國民體育能指導員人數及資料庫名單，協助投入銀髮族體適能運動指導。

3. 為鼓勵民眾運動，推動學校開放校園籃球場，並規劃設置學校運動場夜間照明設施，以全面提升夜間可供民眾運動場所數量：

(1)明華國中新建半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場，故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中，建置兼具美觀、實用的現代化籃球場，成為本市新地標，已於 112 年 8 月 11 日啟用。

(2)鳳甲國中等 17 校籃球場設置夜間照明

為促進市民休閒運動環境，教育局自 110 年起，根據人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，積極在全市高中、國中及國小學校的籃球場設置夜間照明設備。截至 114 年 7 月，教育局已補助鳳甲國中等 17 所學校完成照明設施的設置，為市民提供安全且舒適的夜間運動場所。

(十八)全面提升運動選手照顧

1. 健全運動選手培育制度

110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於 7 月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。111、112 年持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效；114 年度上半年（截至 6 月 30 日)執行成果為動作技術分析檢測計執行 1,098 人次、運動生理數據檢測執行 384 人次、耐力機能檢測執行 80 人次、基本體能檢測執行 600 人次、身體組成數據檢測計執行 388 人次。

2.擴大建置運動傷害防護體系

(1)111 年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

(2)教育局建立本市校園運動防護體系、照護基層優秀運動人才，增進體育班及運動代表隊學校運動防護認知，設置運動防護站，建構本市運動防護支援網絡。

3.提升本市運動教練專業知能

(1)為增進選手訓練成效，112 年迄今每年邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理本市運動教練增能培訓共通性研習，期有效提升高雄市競技運動績效。

(2)114 年 5 月、6 月邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理 3 場本市「棒球教練增能研習」，與教育局合作邀請本市國小、國中及高中棒球教練參與，結合理論與實作，帶領教練掌握運動科學核心概念，運用彈力繩、爆發力訓練、奧林匹克式舉重及傷害預防動作，打造「能教、能練」的現場實力，藉以提升本市基層棒球教練運動科學知能。

(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善

1.改善公墓、納骨塔環境設施

114 年「高雄市公立納骨塔骨灰櫃位及神主牌位增設暨設施改善工程案」，於旗山、鳥松、大樹、湖內、彌陀、杉林、內門、鳳山、大社、仁武、旗津等區公立納骨塔共增設 1 萬 2,318 個納骨櫃位及 1,850 個神主牌位。後續將每 2 個月滾動式檢討增設數量，以滿足民眾使用需求。114 年 5 月開工，全案預計 9 月完成。

2.辦理公墓遷葬

(1)大社區鹽埕段 898、899 地號墳墓遷葬案

自113年5月14日起公告3個月,墳墓計13座，已於114年3月完成遷葬。

(2)路竹區第十一公墓遷葬案

自114年7月辦理墳墓查估作業,墳墓計400座，預計114年8月底完成墳墓查估，115年6月底前完成遷葬作業。

(3)梓官區第三公墓遷葬案

自114年8月辦理墳墓查估作業,墳墓計732座，預計114年9月底完成墳墓查估，預計115年4月完成第一期遷葬。

3.賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由99年之7位逐年增加，累計至114年6月止樹葬人數為17,031位,推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受;本市海葬人數由90年之14位逐年增加，累計至114年6月止海葬人數為1,007位，將持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4.第一殯儀館火化爐具汰換更新

為因應本市第一殯儀館火化爐具老舊易生汙染，並維護園區空氣品質及提升殯儀品質，114年預計更換2座火化爐具及空汙設備於11月底完成。

(二十)多語學習提升國際移動力

教育局配合雙語教育市政推動方向,規劃有系統、適性、多元、有效的教育策略，並辦理雙語社團等多元英語學習活動，提升學生英語溝通力及學習興趣。

1.國際交流活動

(1)鼓勵學校締結姊妹校及推動國際教育交流

截至113年底,本市計102校與國外締結249校次姊妹校，另113年度本市學校赴海外交流計74校次1,646名學生、國際學伴來訪計93校次、7,350名學生。

(2)長野縣信州翼計畫高中生訪問團來訪

長野縣內24名高中生114年3月3日訪問本

市，並至前鎮高中以英語進行文化交流學習及進行接待家庭體驗。

(3)「2025 年港都菁英模擬聯合國」活動

教育局補助本市高雄中學、高雄女中共同辦理，114 年 5 月 30 至 31 日計 44 所大專院校及國高中職學校 101 名學生參與，透過模擬國際會議培養學生積極關注國際議題及英語辯論能力。

(4)參與「2025 年波特蘭玫瑰節」暨簽署教育合作備忘錄

114 年 6 月教育局、行國處赴美參與「2025 年波特蘭玫瑰節」，由樹德家商師生帶來精彩表演，期間並拜會波特蘭市、西雅圖市、橘郡及金郡 4 個姊妹市及與紐約州橘郡簽署教育合作備忘錄；另教育局協助小港高中與派恩布希高中締結姊妹校及見證高雄市 6 所高中與華盛頓州綠河學院簽署教育交流意向書，拓展學生赴美升學機會，並深化與美國高等教育之連結，拓展臺美交流合作。

(5)熊本青少年大使交流活動

本市自 102 年 9 月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」，並於每年定期辦理教育交流活動，114 年 8 月 1 日由中正高中(含國中部)及苓雅區中正國小與熊本縣名學生進行教育交流。

(6)參與「2025 日本名古屋世界青年會議」

本市 22 校 44 名高中職學生 114 年 7 月 30 日至 8 月 6 日赴日參與，進行實體國際交流及英語專題報告。

2. 本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

(1)結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，114 年度中央及本市計畫計 270 名外籍教學人員共同推動本市雙語教學，另已累計培訓在地雙語師資 983 名，

逐年擴增雙語師資量。

(2)113 學年度持續補助本市學校辦理雙語社團並維持在 1,100 個以上，由學校採用「現有社團」融入雙語教學及雙語資源，持續推動多元化雙語學習。

(3)113 學年度與高雄大學、文藻外語大學、義守大學及樹德科技大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計 22 校參與，嘉惠本市 100 班 2,423 名學生。

(4)辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏鄉或小校規模學校優先申請，透過與外籍英語教師互動對話，提供自然英語學習環境，114 年 1 至 6 月計服務 51 校 7,243 人次。

(5)113 學年度遴聘 12 名美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 24 所國小協同教學，促進文化交流與教育合作。

(6)教育局與美國愛荷華州立大學簽署「教育實習備忘錄」，114 年 3 至 5 月計 9 位美籍實習教師至本市 7 校進行海外教育實習，並於南隆國中、上平國小辦理偏鄉英語營。

4. 另為推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，113 學年度第 2 學期配合國教署申請新增鐘點費開設第二外語計 6 校，開設日語、法語、韓語、德語、西班牙語及越南語等語言課程共計 20 班。

(廿一)平價教保服務

1. 教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園(含政府機構、公營企業職場教保中心)，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
2. 公立幼兒園規劃分年增設 5 園、167 班、提供 3,822 個入園名額

(1)108 學年度增 3 班、75 個入園名額。
(2)109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個入園名額。
(3)110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個入園名額。
(4)111 學年度增 7 班、140 個入園名額。
(5)113 學年度增 7 班、154 個入園名額。
(6)預計 114 學年度以後再新增 13 班、306 個入園名額。

3. 非營利幼兒園(含公共化職場教保服務中心)規劃分年增設 65 園、327 班、提供 8,579 個入園名額
(1)108 學年度增 5 園、26 班、724 個入園名額。
(2)109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個入園名額。
(3)110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個入園名額。
(4)111 學年度增 25 園、85 班、2,302 個入園名額。
(5)112 學年度增 5 園、17 班、395 個入園名額。
(6)113 學年度增 3 園、27 班、684 個入園名額
(7)預計 114 學年度以後再新增 8 園、42 班、1,064 個入園名額。

4. 準公共幼兒園 113 學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計 272 園、提供 3 萬 7,607 個入園名額。

5. 113 學年度規劃建置公共化教保服務供應量達 43%、平價化教保服務供應量達 100%。

(廿二)推動智慧永續校園

1. 建置校園太陽光電系統

本市總校數 344 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 7 校以外，太陽光電系統設置校數已達 337 校，佔全部校數 98%。

2. 扎根校園淨零、落實永續發展
(1)與淨零學院合作辦理碳足跡證照班及高中職學生淨零通識相關課程，114 年 1 至 7 月共辦理 1 場次碳盤查證照課程、6 場次教師研習、3 場次高中職學生通識課程，參與人數計 370 人次。
(2)配合教育部新環境教育(NEED)工作推展及環境教育計畫，教育局 114 年持續籌組環境教育輔導小

組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED青年實踐組」及26個子計畫，獲教育部核定經費468萬6,000元。

(3)114年本市計6校獲教育部建構智慧化氣候友善校園先導型計畫補助，其中2校為示範校（114年全國僅5校通過)；另持續推動本市永續循環校園計畫，透過「先期診斷機制」瞭解學校永續校園規劃需求，114年度計補助文府國小等9校共340萬元，以協助學校落實淨零排放資源循環、環境生態永續循環等項目。

(4)配合經濟部能源局推動「國民中小學推動能源教育標竿學校選拔」，鼓勵學校持續推動能源教育工作，並將能源科技教育融入課程，114年度本市龍華國中、大樹國小及路竹區大社國小獲初審通過，並於7月進行實地複審。

3.落實學校空污防制

(1)教育局持續督導學校落實校園空氣品質教育宣導及校園空氣品質警示及防護計畫，並發放275校空品旗幟，請學校於空氣品質惡化時採取1種以上警示措施，包括校網首頁設置空品即時鑲嵌板、空品旗幟、跑馬燈、液晶螢幕看板或校園廣播等，及宣導相對應之防護措施。

(2)教育局補助學校裝設空氣清淨設備，提供學校專案申請設置空氣清淨設備(含新風換氣系統)，並以固定污染源附近學校之申請案優先，114年度補助20校裝設。

(廿三)友善新住民服務

1.為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局預計114年7至9月委託民間團體辦理4班「114年新住民生活適應輔導班」；為擴大新住民學習效益，本市各戶政事務所與轄區NGO團體合作，辦理各項新住民課程(活動)，共同推動新住民照顧輔

導工作，逾 740 人次新住民及家屬參與；另提報 19 項計畫爭取中央新住民發展基金挹注本市辦理各項新住民課程及活動。

2.「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。

3. 成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 28 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，114 年 1 至 7 月服務 69,385 人次。

4. 持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 114 年 7 月底已設置 123 處新住民關懷小站。

5. 辦理新住民創業資源說明會

提供本市新住民朋友各項創業貸款資源訊息，俾利有創業意願之新住民朋友能善用政府創業輔導及協助資源，開創新事業，進而自立自足，奠定在台居留新生活。114 年 1 至 7 月已辦理 2 場次創業資源說明會，共計 73 人次參加。

6. 辦理新住民就業服務通譯培訓

本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「114 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，共計 96 人參加，輔導 54 名具新住民身分者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，協助新住民參與

公共服務及從事通譯工作。

7.連結新住民團體辦理就業促進課程

本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入相關產業。114 年 1 至 7 月共辦理 8 場次活動，152 人次參與。

8.開辦適合新住民之職業訓練課程

(1)藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。

(2)114 年 1 至 7 月產訓合作職前訓練班、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 56 人，參訓職類計有「美髮設計師養成班、食品烘焙班、社會住宅包租代管暨房屋銷售人員培訓班、中西複合式與烘焙實作班、指尖時尚妝髮培訓班、照顧服務員職訓班」等。

9.鼓勵新住民參加職業訓練課程

(1)新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄試總成績加權 3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。

(2)依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。

10.由新住民語文教育輔導團進行到校諮詢服務，113 學年度第 2 學期已辦理 9 場到校諮詢訪視，關懷新進教支人員需求，瞭解及協助解決開課學校在推動新住民語教學上之困難。另辦理 1 場教學觀摩之公開觀議課活動，由教支老師種子教師公開授課，提供觀摩教學楷模。

11.114 學年度新住民語文課程開設學校計 186 校、1005 班開設，以跨校共聘方式，陸續媒合 72 名合格師資到校任教。並協助無法覓得新住民語師資之學校申請遠距直播教學服務，計有 29 校 65 班，85 名學生進

行遠距課程。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」27 班資格班、15 班進階班，截至 114 年 7 月底已培訓 685 名師資。

12. 開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職 113 學年度第 2 學期配合國教署申請新增鐘點費開設計有 1 校開辦越南語班 1 班。

13. 建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語扶助課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，114 年度國小、國中及高中計開辦 47 班，受惠人數 64 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語扶助課程，114 年度截至 7 月底止共計開設 36 班，受惠人數 66 人。

14. 積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，截至 114 年預計辦理 50 場次活動、50 校參與，受益學生人數達 1 萬 4,068 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。

15. 設有 4 所新住民學習中心(北區－仁武國小、南區－港和國小、大旗山區－圓富國中、南二區－中山工商)，開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，截至 114 年 7 月辦理 62 場次，計 3,970 人次參加。

16. 辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 114 年度第 1 期開設新住民專班 60 班，另 113 學年度計有 13 所國小開設 18 班、16 所國中開設 28 班補校課

程，提供新住民學習選擇。

17.「2025 愛在一起~幸福協奏曲」家庭歌唱比賽：為促進家庭和睦幸福及凝聚力，於114年5月3日假社教館演藝廳辦理，共分為【甜蜜牽手組】、【為愛融合組】、【真愛家庭組】3組，計58位選手參賽，其中「為愛融合組」則由4組來自印尼、越南、馬來西亞與中國的新住民家庭，現場計有520人次觀賽。

(廿四)客家文化保存與建設

1.推廣客語教學，落實母語扎根

(1)輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，114年計有1所國中、31所國小、16所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國中26人次、國小1,244人次、幼兒園1,096人次。

(2)113學年度輔導本市美濃及杉林區7園所10班計20位教師151位學生實施「幼教客語沉浸教學」；輔導美濃、杉林及六龜區國小10校32班計32位教師487位學生、國中3校17班計5位教師321位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」；114年1至6月間共辦理8場次增能師培、13場次觀議課及訪視、2場次跨縣市交流及1場成果發表會，有效提升教師母語教學的視野與專業知能，強化學童客語沉浸學習的成效。

2.辦理客語深根服務計畫

(1)客家語言文化推廣活動

114年5至7月已開辦5場客語學習家庭班、5場社區客語學習課程，計105人次參與。

(2)客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，114年1至7月於客家文化重點發展區(美濃、六龜、杉林、甲仙)及市區(苓雅、小港、三民、鳳山)共辦理23班客語能力認證班，計345人參與。

(3)客話講故事活動

114 年 4 至 7 月辦理 7 場志工說故事，計 105 人次參與。

3. 提高客語認證獎勵金額

113 年 12 月 16 日函頒修正「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，提高獎勵金額為 700 元至 4,000 元，延長申請期限、獎勵對象新增任職本府所屬公教人員、簡化申請及核發作業等。113 年計核發 359 人，114 年截至 6 月計核發 346 人（初級 293 人、中級 42 人、中高級 10 人、高級 1 人）。

4. 鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『偓』講客貼紙供民眾辨識，截至 114 年 7 月已有 669 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

5. 營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，計 97 名志工投入志願服務工作，114 年 1 至 6 月累計服務達 52,089 人次。

6. 推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1)辦理「跲等伯公尋年味」活動

114 年 1 月 25 日於美濃文創中心辦理，透過摺門前紙、版畫拓印、搭建福廠模型、說舊時美濃故事、客家八音及藝文表演等，營造客庄年節氛圍及講客環境，計 1,000 人次參加。

(2)辦理「鳳山光之季~光彩迎客」活動

結合鳳山燈會盛事，114 年 2 月 8 日於鳳山大東公園辦理，多組表演團體輪番上場，還有具客家特色的花布天燈與彩繪燈籠、趣味客語闖關遊戲與特色市集，邀民眾共同感受燈會與客家文化交織的節慶氛圍，計 500 人次參與。

(3)辦理 2025 世界母語日

114年2月21日由本府教育局、客委會、原民會於莊敬國小，共同舉辦「大家一起說母語：閩、客、原、新齊相聚」世界母語日活動，以精彩的動態演出和多元化的靜態闖關方式，讓學童從遊戲中學習族群文化及語言。

(4)辦理《歸心》演唱會

本府與客家委員會114年3月15日於高雄流行音樂中心共同主辦，由羅文裕策劃，邀請彭佳慧、陳嘉樺、王若琳及林生祥等重量級歌手演出，四組風格獨特的音樂人，用音樂與家鄉對話，演繹不同世代的流行音樂風格。

(5)辦理辦理「神龍再起－廣興遊庄慶元宵」

114年2月12日元宵節當日，結合美濃廣興地區四大宮廟、廣興國小、地方熱心人士呈現中斷近一甲子的舞龍繞境活動，廣德、廣興兩里全庄動員參與，重現傳統遊庄祈福的盛典。

7.扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2025高雄市客家學苑」課程、「2025客家悅讀節」系列活動、「2025客家很有市－人偶公仔歡樂派對」、「高雄市客家兒童合唱團馬來西亞見學交流活動」與固定團練等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

8.輔導社團發展，協力推廣客家文化

114年1至7月計輔導本市客家社團43團次開辦客家歌謠培訓課程、原客新美食粽飄香活動、第18屆阿公店溪文學獎、114年傳統客家美食推廣活動、2025笠山文學營及114年第三屆六堆客語寫作培訓營等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

9.善用媒體行銷客家

每週一下午4至5時於高雄廣播電台FM94.3播出「最佳時客」現場直播節目(每週六下午同時段重

播)。114 年 1 至 7 月計專訪 32 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

10.型塑優質客家文化生活環境

(1)辦理「美濃文化生態散步策」工程

以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。總經費(規劃設計加工程)4,000 萬元，獲內政部補助 3,120 萬元，113 年 2 月開工，施作範圍包含農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車棚、美濃客運站及菸葉輔導站等 3 座湧泉造景、書香小徑等，業於 113 年 12 月完工，114 年 4 月 9 日辦理啟用典禮。

(2)成立鳳山區客家文創據點「黃埔客站」

選定黃埔新村126號房舍設置鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，113 年 6 月完成因應計畫工程取得使用許可，獲中央客委會補助 1,215 萬元，總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程。刻正辦理空間營造工程招標作業，預計 115 年 1 月完工，未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進駐營運與維護。

(3)辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，於美濃湖周邊公園綠地，以藝術再造方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命,讓更多遊客在美濃觀光時，能認識此位具代表性的人物。總經費 285 萬元，獲中央客委會補助 239 萬 4,000 元,113 年 4 月開工，業於 114 年 1 月完工，4 月驗收完成。

(4)辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

改造三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，總

經費8,646萬元,獲中央客委會補助7,262萬元，113年6月開工，預計114年10月完工。

(5)辦理「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案」

做為臺灣第一建成的平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性,且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費2,000萬元，獲中央客委會補助1,680萬元，於113年12月開始規劃設計，預計114年8月完成。

(6)辦理「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」

為反映本府客家事務委員會對性別平等和多元性別身份重視，同時體現客家文化尊重和包容精神，辦理「高雄市新客家文化園區性別友善廁所規劃設計暨工程施作案」,總經費966萬元，獲客家委員會補助811萬4,400元，預計114年9月完成規劃設計，將陸續辦理工程發包施作。

(7)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」

配合中央客委會「文化發電機」政策主軸，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間。總經費410萬元，獲中央客委會同意補助344萬4,000元，規劃設計案於114年6月發包，目前進行規劃設計中。

(8)辦理「高雄市杉林區文化發電機」規劃設計案

本計畫預計建造杉林區圖書館，打造藝文新地標，設置「樂齡空間」並導入數位媒體串流服務，藉用電影、音樂、有聲讀物、電子書等，成為杉林當地生活學習的整合平台，提升鄉鎮及社區的生活環境品質。總經費650萬元，獲中央客委會補助546萬元,預計114年底完成規劃設計。

(9)辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作

站」

「瀰濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆12月25日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月15日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫藉由工作坊傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，讓此無形文化資產得以傳承，總經費195萬元，114年2月完成。

(10)辦理「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」

改善美濃區美興街及中山路一段招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，總經費150萬元，獲中央客委會補助126萬元。將透過參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀰濃聚落建築之美，預計114年10月完成。

(11)辦理「高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究」

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事。遴選出3處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費150萬元，業於114年1月完成調查。

11.爭取中央補助款修繕凱米風災受損館舍

為修復因凱米風災受損之客家文化館舍，向中央客委會爭取經費補助「高雄市新客家文化園區館舍緊急搶修規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃客家文物館修復規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區美濃文創中心歷史建物修復規劃設計暨工程施作案」3案，總經費計8,334萬9,951元，獲核定補

助金額合計7,001萬3,958元。3案已完成規劃設計，2案已進行工程施作，另1案工程招標中。

12.提振客庄產業經濟

(1)辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，以山仙路為發展基地，徵選1家店家進駐，最高補助50萬元經費營運,徵選報名延長至113年12月31日止，計1案申請，經評選後決議徵選者從缺。

(2)辦理「食福添福遊程」

114年1月25日配合「跡等伯公尋年味」活動，帶領民眾認識高雄無形文化資產「瀰濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」、走訪庄頭伯公、美濃絕美花海、走讀永安老街、採美濃特產橙蜜番茄，並品嚐客家柴燒年糕，感受客庄的獨特風情及客家傳統習俗信仰，計37人參與。

(3)苓雅運動園區開幕設攤

配合「2025世界地球日 Our Power Our Planet」活動，本府客委會114年4月19日於苓雅運動園區設攤展售客家美食、客家文創商品、伴手禮等，有效行銷客庄產業。

(4)配合推動客家幣計畫

配合客家委員會「客家幣合作店家」招募政策，積極協助本市4個客家文化重點發展區具稅籍、行動裝置及網路訊號之店家參與，以提升客庄社區經濟消費動能,本市目前計82家店家參與,持續增加中。

(5)辦理「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣」

為推廣客庄產業及觀光。遴選本市客庄特色商品設計成三金「白金、黑金、黃金」伴手禮盒，於電商平台及實體店面（蔬果良食、台灣夯伴手禮物產館)販售，並配合季節性做單品販售。

(6)結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，推薦3條遊程，並透過「集客出發，共下遊Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣客庄旅遊，帶動觀光產業發展。

13.提升客家文化場館營運績效

(1)新客家文化園區

A.圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B.有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，114 年 2 至 7 月園區遊客數達34,400人次。

C.文物館地下室藝文走廊114年2至7月辦理「光影交織－壽山國民中學美術班畢業美展暨屏山國民小學美術班邀請展」、「114 年度高雄市水墨藝術學會會員聯展」等展覽，計約 22,669人次參觀。

(2)美濃客家文物館，自 114 年 3 月起進行館舍災損修繕作業，修復後將呈現更合理館設營運空間與更舒適的客家文化遊覽體驗。

(3)美濃文創中心

A.區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍2棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。

B.鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，113年7月至114年7月計有「庄頭藝穗節」、「113 年全國客家日－高雄愛講客嘉年華」、「搖籃閱讀市集－積木裡的繪本世界」、「信步回家－王鎮華與林怡玎回顧

展」等活動。

(4)牛埔庄生活文化館

A.與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。

B.除提供餐飲服務，114 年 1 至 7 月辦理客家影偶、藍染、染布布雕花等課程計 6 場、250 人參加。

(廿五)原鄉建設與文化傳承

1. 結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午 16 時至 17 時及週六上午 11 時至 12 時播出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
2. 結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
3. 持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並執行族語學習家庭 31 戶，受益人數計 178 人；開設原住民族語認證衝刺班，受益人共計 274 人；另語料採集 37 則，提供中央原民會建檔使用。
4. 加強原住民族語言之推廣，核發 114 年原住民族語言能力認證測驗獎勵金，初級核發 345 人，中級核發 277 人，中高級核發 12 人，共計核撥 634 人，獎勵金 158 萬 1,000 元。
5. 鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，114 上半年本市計有 96 位族語保母托育 132 位 0 歲至 6 歲之原住民幼兒。
6. 為推動市民終身學習，傳習原住民傳統文化與生活知能，提升族人之公民素養，本市原住民族部落大學於 114 年上半年於都會區和原鄉區開設原住民文化、產

業開發、生活知能、生態與部落營造類，實體或視訊課程共21門，報名學員421人次。

7. 為落實本市全民原教之理念，辦理社會教育學習型系列七大面向「家庭親職教育」、「青少年及青少女自主教育」、「性別教育」、「環境教育」、「人權與法治教育」、「國際南島語族生活交流」、「原住民族海洋文化知能教育」活動審查，核辦12場講座活動，多元嘉惠扶植本市不同年齡層之市民。

8. 預計辦理TAKAO豐潮系列活動，本年度計有魯凱族、排灣族、阿美族及布農族，並增加卑南族及泛泰雅族(泰雅族、賽德克族、太魯閣族)規劃於7到9月份辦理都會區文化祭儀活動；TAKAO 豐潮(高雄市原住民族聯合豐年節)預計於114年11月1、2日辦理，屆時將首次舉辦族群傳統樂舞競賽及全國原創熱舞競賽等活動，預計將吸引至少超過3萬人次參加。

9. 114 年上半年度共輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 17場次，補助辦理傳統體技能及體育類計5場，補助辦理原住民舞蹈、語言等民俗文化活動計 12 場次，共計4,500人次參與。

10. 部落安全環境建設計畫

主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。

(1)113年經費5,500萬元，較去年增加275萬元，工程案件共16件。

(2)114年經費約6,700萬元，較前一年度增加1200萬元，工程案件共19件。

11. 原住民族部落特色道路改善計畫

(1)113年度共計爭取3件工程，經費5,719.83萬元。

(2)114年度爭取5件工程，經費6,214萬元。

12. 宜居部落建設計畫

為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。113年共爭取高雄市部落永續建設藍圖規劃及茂林區茂林

部落一水田排水及道路改善工程等 9 件計畫，經費 7,131 萬 4,341 元。

13.114 年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫

為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，114 年爭取 1,320 萬元。

14.原住民地區 6M 以下巷道改善工程

為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府自 111 年起每年編列 750 萬元辦理原住民地區 6M 以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。

15.茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫

為解決茂林區公所及代表會老舊及耐震不足問題，向中央爭取 7,135 萬 9,000 元辦理區公所及代表會拆除重建工程，可有效改善當地辦公環境。

16.颱風豪雨災後復建工程

113 年 7 月凱米颱風災後復建工程，本府共爭取 14 件計 1 億 6075.3 萬元，可改善因本次風災損壞之道路及基礎建設，使族人有安全回家的道路。

17.那瑪夏區市道高 134 線易致災路段改善工程計畫

高 134 線道路近年來因風災導致路基大規模崩坍，遇颱風豪雨常常造成中斷，故本府向公路局爭取補助經費 7,920 萬元辦理改善，以提升部落族人及來往旅客的用路安全。

18.原住民地區農路修繕

為維持農業機具車、搬運車通行順暢，本府 114 年編列 1,500 萬元辦理農路改善。

19.那瑪夏區瑪雅吊橋拓寬改善工程

為增加瑪雅部落居民往來便捷以及原區農產品運輸更便利，本府編列 1,200 萬元辦理瑪雅吊橋改善工程，以活絡部落周邊產業。

20.那瑪夏錫安山往雙連堀農路改善工程

為提升錫安山往雙連堀路段道路品質，以及提供

農產良好的生產、運輸環境，本府編列 930 萬元辦理該路段道路改善。

21. 為提升族人產業發展，推動原鄉文化產業，於高雄市蓮池潭風景管理區－意象廣場辦理「114 年度 Miaca’（米啊炸)原住民假日市集」，自 4 月 19 日起每月第 2 周六、日舉辦活動計 9 場 18 次，目前第三場已辦理完竣，市集營收計 60 萬 1,051 元，刻正籌備第四場市集結合 Takao 英雄歌唱比賽事宜。

(1)114 年賞螢季活動 3 月 21 至 4 月 27 日，吸引約 25,000 人次參與，實際售出票券達 19,397 張，成功帶動當地觀光與經濟效益。其中，露營區共接待約 22,000 人次，另有 6,428 人次選擇在地住宿。活動期間市集買氣熱絡，經初步統計，整體收益達約 1,500 萬元。整體而言，本次賞螢活動不僅提升地方自然觀光能見度，亦有效促進在地產業發展，未來將持續結合生態旅遊與地方特色，強化整體觀光效益。

(2)114 年 5 月 10 日於夢時代辦理水蜜桃評鑑會，邀集專業評審與消費者參與，以提升本地水蜜桃品牌形象與市場能見度。配合「5/10、5/11 米啊炸市集」辦理現場促銷，協助公所辦理農特產品推廣活動，包含協調場地借用與展售動線設計，整合在地小農資源，提升整體展售效益，藉由人潮集中之展售空間，增加水蜜桃現場銷售機會並提升品牌認同感。

22. 為提升族人產業發展，推動原鄉文化產業，於駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，鏈結都會區與原鄉產業行銷與輔導，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。114 年 1 至 7 月入館人次計 21,450 人，營收計 181 萬 6,327 元。

(1)3 月 21 至 23 日參與「114 年全國原住民運動會」設攤展售，活動 3 日共吸引大量人潮，攤商整體

營收 854 萬元營收，銷售表現亮眼，民眾反應熱烈，亦成功創造高雄原住民族產業對外曝光契機，展現地方產業與文化推廣實力。4 至 6 月參與米啊炸原住民假日市集展售，藉由現場互動與展售，強化族人產業對外曝光機會。

(2)原駁館原鄉體驗式行銷活動計 2 場已辦理完竣，3 月 1 日那瑪夏 Shine，結合那瑪夏賞螢季，DIY 體驗及駐唱演出，入館人數:310 人，營業淨額 35,290 元。5 月 3 日原駁慶端午，端午節結合原民食農文化，DIY 體驗及駐唱演出，入館人數：633 人次，營業淨額 28,279 元。

(3)7 月開始配合暑期及 8/1 原民日、原駁周年慶、伴手禮等活動，搭配原鄉主題活動，原鄉數位導覽及文化互動體驗、數位拍貼互動和 DIY 推廣原鄉文化，預計主題活動辦理時間:7 月 5 日桃源~芒、9 月 6 日茂林~fly 及 11 月 1 日原駁豐收。

23. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，114 年 1 至 7 月補助計 204 人次，(醫療補助 129 案、死亡慰助 68 案、生活扶助 6 案、災害救助 1 案)，核發救助金 271 萬 7,804 元。

24. 維護原住民自身權益及增進風險管理能力

(1)本市都會北區及南區原住民族家庭服務中心社工員輪班進駐少年及家事法院設置原住民諮詢服務站，114 年 1 至 7 月受理個案數共計 16 人次。

(2)為協助原住民族人解決法律問題，本府原民會聘請律師提供法律諮詢服務，每週三下午 2 至 5 時，提供免費律師面對面法律諮詢服務，114 年 1 至 7 月份服務人數共計 163 人次。

(3)辦理原住民法律訴訟補助，補助原住民因權益受損訴訟所需之費用，申請通過及受益人數 0 人。

25. 爭取中央原民會補助「114 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」，114 年 1 至 7 月共計受理申請

人數計 110 人。

26.提供建購住宅補助

(1)114 年 3 至 4 月補助購置住宅住戶,每戶 24 萬元，減輕本市原住民購屋經濟負擔,促進房屋自有率，共計核定 29 戶，核發經費計 696 萬元。

(2)補助修繕住宅(屋齡 7 年以上)住戶，改善居家品質，減輕修建負擔，最高補助 12 萬元，共計核定 96 戶，擬核發經費計 1,123 萬 2,280 元。

(3)補助原住民整建整修自用住宅(屋齡 10 年以上)住戶，改善居家品質，減輕修建負擔，每戶最高補助 6 萬計補助 8 戶，目前受理 20 件。

(4)設置小港娜麓灣社區及鳳山五甲原住民住宅總計 37 戶，以每月租金 3,500 元，平價出租原住民中低收入家庭，解決居住問題。

27.拉瓦克部落安置

(1)114 年 5 月 13 日高雄市政府 114 年第 1 次臨時市政會議提案、114 年 5 月 29 日高雄市議會高市會社字第 1140013092 號函第 4 屆第 5 次定期大會第 42 次會議決議「拉瓦克部落異地安置公共設施及文化意象廣場開闢工程」規劃設計，經費補助 76 萬元(中央補助 55 萬 4,800 元，本府自籌 20 萬 5,200 元)墊付案，同意辦理在案。114 年 5 月 27 日檢送內政部本市鳳山區中崙段12-3地號市有非共用土地設定地上權案，審核惠復。114 年 7 月 4 日上午召開研商「拉瓦克異地安置計畫」12-3 地號設定地上權契約跨局處會議。

(2)114 年 7 月 24 日本府高雄市政府工務局新建工程處辦理「拉瓦克部落異地安置公共設施及文化意象廣場開闢工程」交通維持計畫說明會，由委託設計監造單位(睿泰工程顧問有限公司)簡報說明。

28.加強婦女保護及權益服務

於原住民族家庭服務中心（5 處)、都會區老人

日間關懷站2處及原住民老人服務文化健康站32站，進行家庭暴力及性侵害防治宣導，透過活動設計使參加者互相尊重性別之觀念，幫助他人明白相關的防治及援助，辦理 130 場次宣導講座，參與人次共計68,004 人次。

29.強化弱勢族群照顧服務

爭取公益彩券盈餘補助原住民社團辦理福利服務經費計 38 萬 7,500 元，落實照顧原住民，鼓勵支持本市原住民社團積極投入福利服務工作，透過辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，114 年 1 至 7 月受理社團申請補助核定案 10 件（核定金額計 30 萬 6,000 元）。

30.營造健康部落之生活環境

(1)於建山里民活動中心設置部落食堂服務據點1處，服務人數40人，讓長者集中用餐，發揮互助精神，照顧老年生活並促進其健康生活觀念。

(2)為照顧都會區及原住民區長者，114 年度賡續設置部落文化健康站 32 站(957 人)及都會區老人日間關懷站 1 站(20 人)，服務人數 1,017 人，活動內容包括營養用餐、事故傷害防治、心靈輔導、推廣原住民傳統醫療保健，並於 7 月 24 日完成乙丙等查核。為落實照顧長者，文健站各站積極辦理座談會及時掌握長者服務需求，為提升照服員服務品質及專業能力，定期辦理聯繫會議暨教育訓練，打造友善職場及友善空間。

31.輔導職業訓練與就業服務

(1)114 年1至7月原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 532 人，媒合成功 254 人。

(2)辦理原住民職業教育訓練補助，補助 10 人取得結業證書或證照者，增進就業機會。

(3)鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，提升原住民之職場競爭力，114

年1至7月補助考取丙級技術士證89人、乙級技術士證22人、甲級技術士證1人，共計112人，累計核發88萬元。

(4)為保障原住民族工作權益，核發原住民機構、法人或團體證明書35件，提高具原住民人數佔80%以上之機構、法人或團體獲得工作之機會。

(廿六)加速培養城市發展所需人才

秉持推廣終身學習的理念,市立空大推廣教育課程專為公務人員開設轉任「綜合行政」、「經建行政」、「人事行政」及「技藝職系」等職系課程，另亦針對一般民眾開設國家考試證照輔導相關課程，包含法律20學分班、不動產估價師18學分班、地政士12學分班等，並開設證照輔導課程「飲料調製管理策略」,培訓學員通過飲料調製乙級證照之專業技能。同時，為提升本市教保服務人員發展幼兒園英語融入教學知能，開設「幼兒園英語融入教學師資培訓班」初階與進階班。

為持續推動國軍及警察人員進修,取得學士學位、培養第二專長，積極辦理「軍職人員校外班」與「警察學士專班」,提供國軍弟兄及警察同仁在工作之餘進修取得「法律學系」、「科技管理學系」、「健康管理與促進學系」學位，獲得升遷、研究所進修或報考國家考試等機會。

落實教育多元與平權,針對不同族群的需求創新課程，依據需求於原鄉區開設「原民市政行銷專班」,協助其取得學士學位,精進專業知能與提升職場競爭力，另針對受刑人、少年受刑人、更生人、藥癮者、罄生人（指犯罪被害人)及其家屬，開設「柔性司法專班」,體現平等的受教權、發揮教育翻轉、以人為本的功能，以協助司法處過之人復歸社會並提升就業競爭力,同時促進學員自我成長並找到人生新方向。

四、魅力高雄

(一)演唱會經濟

1.近年高雄各項大型活動及演唱會,帶來大量觀光人潮。

知名連鎖飯店如萬豪酒店、洲際酒店及承億酒店等，紛紛搶先進駐高雄設點，另日航大酒店於 113 年 10 月插旗港灣地區。因台積電效應，更有業者相中橋頭新市鎮開設商務旅館及高級汽車旅館。演唱會期間旅宿業住房率平均逾 8 成。

2. 依交通部觀光署統計，高雄 113 年觀光旅館住宿人次約 136 萬人次，為全國觀光旅館排名第 2，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。根據財政部數據顯示，113 年高雄住宿餐飲銷售額高達 981 億元，突破歷史新高。114 年 1 至 7 月觀光旅館住宿人次約 81.1 萬人次，為全國觀光旅館排名第 2，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。
3. 因應演唱會經濟政策，盤點國家體育場設施設備，自 112 年起陸續完成場地及設施設備改善。114 年辦理場地照明燈光節能優化，已於 4 月完成，防水閘門設置已於 6 月完成，另火焰藝術品修復 8 月前完成，國際認證合成橡膠跑道更新 9 月前完成，南面廣場油漆案預計 10 月前完成。
4. 高雄有便利的交通設施跟完善的演唱會場地，大、中、小各類型場地一應俱全，市府更基於推廣扶植流行音樂產業、促進本市藝文及觀光政策立場給予許多實質協助。113 年共辦理超過 157 場千人以上演唱會，吸引超過 171 萬人次。
5. 113 年計有 SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天、宇宙人、鄭伊健、LISA、Bruno Mars、Energy、ONEOKROCK 等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 157 場次，吸引超過 171 萬人次，創造逾 57 億觀光產值，市區訂房率更高達 9 成。
6. 114 年 1 至 7 月，Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、陳奕迅、江蕙等國內外知名大咖藝人在高雄舉辦共逾 73 場演唱會，共吸引近 85 萬人次，創造逾 27 億觀光產值。本府也積極跨局處整合，提供全方位行

政協助服務持續爭取更多知名藝人到訪，同時規劃演唱會經濟方案整合旅宿觀光、景點優惠、商圈夜市優惠券、城市氛圍營造等，讓演唱會期間造訪的歌迷朋友滿載而歸。

7. 為配合世運主場館辦理大型演唱會活動，活動期間交通維持及管制措施，包含宣導「多搭車、多走路、不開車」，鼓勵民眾使用公共運輸、封閉世運大道、規劃利用宏南社區作為散場動線、佈設接駁車專用車道、設置臨時機車停車場、協調加密捷運、台鐵及高鐵班次加強疏運，減輕活動對市區交通衝擊，及對居民及商家影響降至最低，且在經歷多場大型演唱會如 Bruno Mars 火星人布魯諾、日本天團 ONE OK ROCK、韓團 Stray Kids、魔力紅、告五人及 KT POP 等，其疏運狀況均能維持動線順暢且於預定時間內疏散完畢，後續也將持續精進。
8. 藉由新一代智慧運輸系統監控人潮流動、停車位供需、道路車流效率等資訊呈現在智慧儀表板上，並運用 AI 輔助決策，讓本市更有能力承受觀光人潮及演唱會等大型活動。
9. 112 年在演唱會經濟帶動下，住宿餐飲業與百貨等營業額增加 293 億元，達到歷史新高的 1,823 億元，其中住宿業增加 27 億元、餐飲業增加 98 億元，餐飲業項下的餐食業年增 17%；113 年延續 112 年趨勢，113 年度住餐百銷售額合計達 1,791 億元，為六都第 3。為爭取演唱會經濟在高雄消費帶來的商機最大化，114 年經發局繼續辦理兌換「商圈夜市優惠券」，擴大演唱會經濟效益，歌迷朋友憑演唱會門票可以兌換 1 張商圈夜市券優惠券，於演唱會前 1 日與當日可至指定捷運站兌換，成功協助合作夜市商圈、特色店家整體業績提升成長至少 30%，顯見演唱會經濟帶動旅宿、餐飲與周邊商圈的外溢效果。

(二)運動觀光經濟

1. 辦理運動賽事是城市最佳外交及觀光行銷平台，高雄

馬拉松為南臺灣最具規模之馬拉松賽事，114 年 1 月 11 至 12 日於高雄國家體育場世運大道舉辦，計有國內外跑者逾 13,000 名參加，並與多個友好城市(如日本熊本、札幌、館山市及仙台育英高校)進行運動文化交，推估創造逾 3,081 萬元運動光觀效益，打造運動友善城市。另 5 月 30 日至 6 月 1 日於愛河水域舉辦的高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽 3,500 名選手參加，多個駐高雄機構與國際學校及本市姊妹市美國西雅圖 Seattle Flying Dragon 踴躍參與，增進城市運動文化交流，活動期間總計吸引約 22 萬人次，推估創造逾 9,084 萬元運動光觀效益。

2. 體育署補助推動發展地方特色運動觀光遊程計畫，113 年結合高雄 redbull 鬥拍決賽及高雄愛河端午龍舟嘉年華，推出旅宿套票優惠及建置運動觀光專區等推廣高雄特色運動觀光行銷，創造逾總計 1,150 萬元運動觀光經濟效益。114 年鏈結本市承辦之全國原住民族運動會，打造數條高雄運動旅遊路線，不僅透過一站式便利服務帶領遊客進入高雄都會區，更能深入原鄉特色觀光，同時亦藉由運動觀光遊程行銷大型賽事，達運動、觀光、文化三贏綜效，吸引 2,160 人次參與，另於全原運賽事期間推出原鄉免費觀光接駁車，帶領民眾進場觀賽同時也探訪原鄉魅力，賽事期間共計服務 536 人次，讓民眾以低碳方式穿梭山海，至 114 年上半年創造約 324 萬元運動觀光效益。

(三)郵輪產業

鼓勵國際郵輪航商以高雄為母港或掛靠港口，本府及台灣港務股份有限公司等相關單位積極推動郵輪產業發展，並提升旅客通關服務品質，依據該公司郵輪船期預報表（滾動式），全年預報 54 航次（107 艘次），截至 114 年 7 月底為止，已到港計 20 航次(40 艘次)、已進出港約 6 萬人次，推估已帶來約 1.6 億元觀光產值。另旅客外語諮詢服務 I-Center 服務計 17 次，辦理迎賓活動 7 場次，持續推廣本市郵輪產業。

(四)深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1. 與科索沃普里斯提納姊妹市進行圖書互贈交流

114 年 1 月 16 日，普里斯提納市拉瑪(Përparim Rama)市長與時任駐匈牙利台北代表處劉世忠大使一同參與於該市舉辦之「高雄市立圖書館與希夫齊・蘇萊曼尼圖書館(Hivzi Sulejmani Library)贈書儀式」，慶祝兩市締盟後首次圖書互贈交流。

2. 日本友好城市熊本市搭乘直飛航班參與高雄燈會冬日遊樂園

114 年 2 月 3 至 5 日，熊本市政策局時任三島健一局長率團搭乘高雄與熊本首班復航班機訪高，並偕同高人氣熊本城迎賓武將隊、熊本市的吉祥物肥後丸參與高雄燈會冬日遊樂園活動，並拜會本府行政暨國際處張硯卿處長。

3. 美國波特蘭姊妹市訪高參與高雄燈會冬日遊樂園

114 年 2 月 3 至 6 日，美國波特蘭姊妹市由波特蘭－高雄姊妹市協會陳紀昭會長率波特蘭玫瑰節基金會、皇家玫瑰協會等一行 21 人訪高。訪團拜會郭添貴秘書長就青年交流、淨零永續、智慧交通等城市議題交換意見，並參觀高雄冬日遊樂園活動、走訪旗山燈會與蚵仔寮感受山海風情。

4. 日本友好城市參與「日光海島生活節」

114 年 2 月 21 至 23 日，日本友好城市八王子市由中邑仁志副市長率團參與「日光海島生活節」活動，並偕八王子前市長、現任 NPO 八王子台灣友好交流協會黑須隆一理事長一行拜會市府；日本友好城市熊本縣及佐渡市亦參與「日光海島生活節」設攤推廣。

5. 日本友好城市熊本縣木村敬知事搭直航班機首度訪高

114 年 2 月 24 日，日本友好城市熊本縣木村敬知事上任後首度率團搭乘復航的「高雄－熊本」航班訪高，並偕高人氣吉祥物「熊本熊」拜會陳其邁市長，雙方就觀光交流、半導體產業合作等議題交換意見。

6. 姊妹市及友好夥伴城市參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」

114 年 3 月 19 至 23 日，行政暨國際處邀請斯洛伐克布拉提斯拉瓦省、史瓦帝尼王國姆巴巴內市、貝里斯國貝里斯市、象牙海岸聖佩德羅市、美國聖安東尼市等姊妹市及友好夥伴城市參加「2025 智慧城市論壇暨展覽」。其中，斯洛伐克布拉提斯拉瓦省德若巴(Juraj Droba)省長係再度訪高並拜會陳其邁市長，交流雙邊教育合作等議題;史瓦帝尼姆巴巴內市由姆孔達(Thulani Mkhonta)市長率團與會，和李懷仁副市長會晤討論兩市英語教育合作的成果;貝里斯市瓦格納(Bernard Wagner)市長亦親自率隊出席，與林欽榮副市長暢談智慧交通及智慧防災等合作面向;象牙海岸聖佩德羅市由卡拉摩科副市長(KARAMOKO Mamadou)參加論壇,並拜會李懷仁副市長商議智慧城市、智慧農業與教育交流等議題;美國聖安東尼市由技術長 Craig Hopkins 出席與市府團隊交流。

7. 新任大羅德岱堡國際姊妹市協會－高雄姊妹市主席王怡婷拜會本府

114 年 3 月 28 日，美國大羅德岱堡國際姊妹市協會－高雄姊妹市主席王怡婷(Tina Wang Cordon)拜會本府，由王啓川副秘書長率行政暨國際處、運動發展局及經濟發展局共同會面。

8. 與美國紐約州橘郡締結姊妹市

114 年 4 月 15 日，在美國在台協會高雄分處張子霖(Neil H. Gibson)處長、駐紐約台北經濟文化辦事處處長李志強大使銜總領事見證下,陳其邁市長與美國紐約州橘郡史蒂文・紐豪斯(Steven Neuhaus)郡長透過視訊方式簽署姊妹市協議,橘郡成為高雄市第 42 個締盟城市，雙方將共同拓展智慧城市與科技創新之應用、發展經濟與高科技產業之合作及推動教育與文化交流。

9. 林欽榮副市長出訪熊本縣市深化產業合作與城市交

流

114 年 4 月 22 至 23 日，林欽榮副市長率行政暨國際處、新聞局、觀光局、經發局、交通局、資訊處出訪日本九州地區，拜會友好城市熊本縣竹內信義副知事與熊本市時任中垣內隆久副市長，針對城市治理及半導體產業進駐與產業發展、交通規劃等議題深入交流，訪團並實地考察日本 JASM 台積電熊本一廠周邊的交通情況，透過了解熊本的產業補助、交通配套以及人才培育等政策方向，與熊本加強在半導體產業的策略合作。

10. 美國西雅圖高雄姊妹市協會王絹珠主席拜會行國處及教育局

114 年 4 月 28 日，美國西雅圖高雄姊妹市協會王絹珠主席拜會行政暨國際處張硯卿處長及教育局吳立森局長，討論兩市學校校際合作、訪團交流等事宜。

11. 姊妹市及友好城市參與 2025 高雄端午嘉年華活動

114 年 5 月 30 日至 6 月 1 日，美國西雅圖高雄姊妹市協會參與 2025 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽，並贏得佳績。日本熊本縣及熊本市派員參與 2025 高雄端午嘉年華活動，與日本北九州、陸奧市等組團挑戰龍舟國際友誼賽，並設攤進行城市行銷，亦參訪高雄市立圖書館總館、衛武營國家藝術文化中心等，瞭解本市藝文發展。

12. 出訪美國波特蘭玫瑰節

114 年 6 月 3 至 11 日，行政暨國際處張硯卿處長及教育局吳立森局長共同率團出訪美國，參加 2025 波特蘭玫瑰節，並訪問金郡、西雅圖市及紐約州橘郡等姊妹市，促進城市合作及教育交流。訪問期間訪團拜會金郡副郡長吉爾（Karan Gill）、橘郡副郡長波爾（Harry Porr）、西雅圖市府際關係辦公室主任哈謝米（Mina Hashemi）與教育及早教處長夏培爾（Dwane Chappelle）、波特蘭市政府政府關係辦公

室主任切斯（Sam Chase）、波特蘭州立大學等單位。訪問期間亦促成多項教育交流，與橘郡簽署教育合作備忘錄、小港高中與橘郡派恩布希高中締結姊妹校、與金郡綠河學院簽署教育交流意向書。

13. 本市大專院校學生參與 2025 大邱國際青年夏令營

本府行政暨國際處薦派 2 名就讀於本市大專院校的學生赴韓國友好城市大邱市參與 2025 大邱國際青年夏令營，與大邱各姊妹市及友好城市與當地學生一同體驗韓國文化，並增進國際友好交流。

14. 熊本縣知事公室國際・熊本熊局國際課長吉仲範恭拜會

114 年 7 月 31 日熊本縣知事公室國際・熊本熊局國際課長吉仲範恭訪高拜會行政暨國際處張硯卿處長，討論雙邊公務人才交流之可能性。

(五)重要國際訪賓接待及活動辦理

1. 馬紹爾群島駐台大使拜會

114 年 1 月 21 日，馬紹爾群島共和國卡蒂爾大使 (H.E. Ambassador Anjanette Kattil)拜會陳其邁市長，雙方就城市交流、氣候變遷、減碳、觀光及教育等議題交換意見。

2. 日本岐阜縣美濃市武藤鉄弘市長拜會

114 年 2 月 10 日，日本岐阜縣美濃市武藤鉄弘市長偕該市議會山口育男議長訪高拜會羅達生副市長，商議進一步促進兩地教育、產業及技藝傳承等領域合作。

3. 2025 日光海島生活節

114 年 2 月 22 至 23 日，行政暨國際處首度與馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處、美國在台協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所、泰國貿易經濟辦事處於高雄中央公園共同舉辦「2025 日光海島生活節」，2 天活動共吸引 14 萬人參加。

4. 泰國貿易經濟辦事處文那隆代表拜會

114 年 2 月 26 日，泰國貿易經濟辦事處文那隆

(Narong Boonsatheanwong)代表拜會陳其邁市長，商討雙邊文化交流、產業及移工議題之合作。

5. 美國華裔民選官員協會拜會

114 年 3 月 12 日，美國華裔民選官員協會由加州鑽石吧市劉珝林 (Stan Liu)市議員率加州地區約巴林達市、聖馬利諾市、蒙特利公園市、天普市、核桃谷水區及富樂頓聯合高中學區之市長、市議員及委員等代表拜會陳其邁市長，雙方針對城市治理、極端氣候因應及台美教育等議題交換意見。

6. 加拿大多倫多市參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」並會晤本府

114 年 3 月 17 日，加拿大多倫多市莫莉 (Amber Morley)副市長率市議員及市府團隊訪高參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」，拜會林欽榮副市長討論雙方合作智慧城市發展、交通規劃及住宅政策等議題，並體驗高雄輕軌、參訪駁二藝術特區及凱旋青樹社會住宅等市政建設。

7. 美國紐約州橘郡參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」並會晤本府

114 年 3 月 18 日，美國紐約州橘郡史蒂文・紐豪斯 (Steven Neuhaus)郡長率團參加「2025 智慧城市論壇暨展覽」，與林欽榮副市長進行會談，探討雙邊智慧科技、數位轉型及淨零永續發展等交流議題。

8. 日本和歌山市府會訪高參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」

114 年 3 月 19 日，日本和歌山市犬塚康司副市長、市議會丹羽直子議長聯合率團訪高參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」，並拜會林欽榮副市長交流城市永續發展、智慧科技議題，拓展兩市合作領域。

9. 高雄與波蘭波茲南市簽署城市合作備忘錄

114 年 3 月 20 日，波蘭第五大城波茲南市雅斯寇維亞克 (Jacek Jaśkowiak)市長率團參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」，並拜會李懷仁副市長，兩市

簽署城市合作備忘錄，雙方將共同就智慧城市、文化教育、觀光經貿等領域推動合作。

10.羅馬尼亞和台灣友誼協會及市長訪團拜會

114年3月20日，羅馬尼亞和台灣友誼協會達莫夫（Constantin DAMOV)會長以及羅馬尼亞布澤烏市托馬（Constantin TOMA)市長、聖格奧爾基市安塔爾（Árpád András ANTAL)市長訪台參加智慧城市展並拜會李懷仁副市長，雙方就智慧城市議題，包含智慧交通、綠建築、環境永續、數位治理、醫療、經貿創新、教育等議題進行交流。

11.高雄與韓國高陽市簽署城市合作備忘錄

114年3月19至22日，韓國高陽特例市李東奐市長率團訪高參與「2025智慧城市論壇暨展覽」，並於22日與陳其邁市長簽署城市合作備忘錄，雙方未來在智慧城市、會展產業、教育文化等多元領域展開合作。

12.波蘭格丁尼亞市奧斯丁副市長率團出席「2025智慧城市論壇暨展覽」

114年3月21日，波蘭格丁尼亞市由奧斯丁（Bartłomiej Austen)副市長率團出席「2025智慧城市論壇暨展覽」，期間亦拜會李懷仁副市長，雙方於合作意向書的基礎上進行多項具體合作提案之討論。

13.印度泰倫加納邦參與「2025智慧城市論壇暨展覽」

114年3月21日，印度泰倫加納邦由電子、半導體、能源儲存部門夏爾瑪（Dr. S.K. Sharma)主任與丹杜（Saideep Dhandu)助理主任代表參與「2025智慧城市論壇暨展覽」，期間並拜會林欽榮副市長就雙邊智慧及高科技產業合作、人才交流及加強城市友好關係等面向交換意見。

14.菲律賓北伊羅戈省馬諾修省長率團訪台參與「2025智慧城市論壇暨展覽」

114年3月21日，菲律賓北伊羅戈省馬諾修(Hon.

Matthew J. Marcos Manotoc)省長率團訪台，期間參與「2025 智慧城市論壇暨展覽」並拜會林欽榮副市長，雙方商談直航、觀光、IT 科技、產業投資等經貿交流議題。

15.日本智庫笹川和平財團拜會

114 年 3 月 24 日，日本知名智庫「笹川和平財團」由前內閣官房副長官補兼國家安全保障局次長、現任笹川和平財團常務理事的兼原信克率團拜會陳其邁市長，雙方就國際情勢及經濟外交關係等議題交換各項意見。

16.日本青森縣陸奧市派遣職員駐點高雄交流

114 年 4 月 1 日，日本陸奧市及青森縣繼 113 年與高雄市簽署三方國際交流促進備忘錄後，114 年 4 月陸奧市首度派遣職員小林晉至高雄市政府進行為期一年的駐點，積極推動學校合作並籌劃城市交流，展現高雄與青森縣、陸奧市間的頻繁互動與高度互信。

17.法國在台協會龍燁主任訪高拜會

114 年 4 月 8 日，法國在台協會龍燁 (Franck Paris)主任拜會陳其邁市長，商討「2025 法國生活節在高雄」活動合作，以及於高雄設立法國國際學校相關事宜。雙方並於駁二藝術特區聯合拍攝法國生活節宣傳影片，擴大活動推廣效益。

18.美國加州議會訪問團拜會

114 年 4 月 17 日，美國加州議會訪問團預算及財務審查委員會主席威善高參議員 (Scott Wiener)率團拜會陳其邁市長，與市府團隊就國際經貿、教育等議題深度交流，盼促進雙邊合作。

19.英國在台辦事處包瓊郁代表拜會

114 年 4 月 24 日，英國在台辦事處包瓊郁(Ruth Bradley-Jones)代表上任後首度拜會陳其邁市長，雙方就產業合作、能源轉型及教育等議題交換意見。

20.非洲駐台使節拜會市府

114 年 4 月 24 日，奈及利亞駐台北商務辦事處代理處長雷利克斯 (Relicx T. Shiolban)與史瓦帝尼王國大使館、索馬利蘭共和國駐台灣代表處與非洲駐台經貿聯合辦事處林自強處長等一行拜會市府，與王宏榮副秘書長交流智慧城市、經貿、農業等多元領域合作。

21.林欽榮副市長率團訪日韓，促進與北九州市、高陽市交流及產業合作

114 年 4 月 22 至 26 日，林欽榮副市長率團出訪日本及韓國，23 日拜會北九州市，與武內和久市長及大庭千賀子副市長會晤商議雙方半導體、經濟產業以及觀光領域之交流，訪團亦參訪北九州學術研究園區及當地產業學術推進機構 FAIS，深入了解北九州產學合作及智慧領域發展；24 日訪團參與高陽市舉辦之韓國最大花卉慶典「高陽國際花卉博覽會」，並拜會高陽市李東奐市長、朴源錫副市長，就花卉產業、觀光文化等深化兩市交流。訪團並參訪韓國最大國際展覽中心 KINTEX（Korea International Exhibition Center）、現代汽車工作室及首爾機器人與人工智慧博物館，了解韓國在智慧科技應用經驗，亦拜會韓國觀光公社，針對觀光合作、推動雙向旅客交流進行廣泛討論。

22.泰國貿易經濟辦事處首度於高雄舉辦「泰國文化節」

114 年 4 月 28 日，泰國貿易經濟辦事處首度於高雄衛武營國家藝術文化中心舉辦「2025 高雄泰國文化節」，以「你好！高雄！（Sawasdee Kaohsiung）」為主題，邀請清邁薩班恩舞團 (Sbun-nga)及嘉拉雅妮・瓦塔娜公主音樂學院(PGVIM)演出泰國傳統舞蹈及樂曲。泰國貿易經濟辦事處文那隆代表出席歡迎高雄市民及移工朋友共襄盛舉，陳其邁市長亦到場參與支持。

23.外交部國際青年外交官台灣研習營訪團拜會

114 年 4 月 30 日，2025 外交部國際青年外交官

台灣研習營訪團拜會李懷仁副市長，與市府團隊就城市交流、智慧城市、科技發展及半導體產業等議題交換意見。訪團成員來自吐瓦魯、瓜地馬拉、海地、巴拉圭、聖克里斯多福及尼維斯等友邦，以及捷克、波蘭、斯洛伐克、立陶宛等國家，共14國外交經貿官員聯合訪問高雄。

24.全球安全聯盟拜會

114年5月1日，由北美、歐洲與亞洲等新興安全與政策領域專家組成的非營利組織全球安全聯盟(Alliance for Global Security, AGS)創辦人喬舒亞・柏金(Joshua M. Burgin)及傑森・沃里奇(Jason Worlledge)率訪團拜會高雄市政府，由李懷仁副市長代表接見，雙方就地方政府應對全球挑戰、提升地方政府緊急應變等議題交換意見。

25.歐洲經貿辦事處副處長路卡斯拜會

114年5月20日，歐洲經貿辦事處副處長路卡斯(Lukas Gajdos)拜會行政暨國際處張硯卿處長，介紹歐盟「國際城市夥伴計畫」，盼高雄市參與，促進歐盟與各國地方政府關係。

26.日本北九州政策局全球挑戰部田代昇三部長拜會

114年5月21日，福岡縣北九州市政策局全球挑戰部田代昇三部長拜會行政暨國際處張硯卿處長，商討該市武內和久市長7月1日訪高拜會市府與簽署備忘錄及參訪等事宜。

27.2025法國生活節在高雄－蔚藍海岸

114年5月23至25日市府再度攜手法國在台協會與台灣法國人協會合辦「法國生活節在高雄」，以「蔚藍海岸」為主題，並邀請法國知名插畫家Christopher Boyd操刀主視覺，透過藝術文化、美食與科技，打造沉浸式台法文化體驗，3日活動湧入超過16萬人潮。

28.中山大學國際學生拜會

114年5月28日，國立中山大學亞太事務英語

碩士學程助理教授劉奇峯帶領15位來自德國、西班牙、匈牙利、斯洛伐克、印尼等10國國際學生拜會本府，透過對話交流加深國際學生對高雄城市外交發展了解，建立更多跨國連結。

29.美國關島古蕾露總督拜會

114年5月29日，美國關島古蕾露總督訪團拜會陳其邁市長，此行係古蕾露總督2019年上任後首次訪問台灣，雙方就觀光旅遊、直航、智慧醫療、智慧農業、高等教育等議題交換意見。

30.2025高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽外賓接待

114年5月30日至6月1日，行政暨國際處辦理「2025 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」國際貴賓接待，安排國際友誼賽參賽，以及邀請國際城市於龍舟市集設攤。計有日本陸奧市、熊本縣、熊本市、北九州市、美國西雅圖高雄姊妹市協會、美國在台協會高雄分處、日本台灣交流協會高雄事務所、馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處、泰國貿易經濟辦事勞工處高雄分處、歐洲經貿辦事處、德國在台協會、加拿大駐台北貿易辦事處、聖克里斯多福及尼維斯大使館、史瓦帝尼王國大使館、印度台北協會等共計15個城市及駐台機構參與。

31.台灣人公共事務會拜會

114年6月6日，台灣人公共事務會(FAPA)主辦「走讀台灣：年輕世代領袖培訓營」拜會本府，由李懷仁副市長代表接見，交流議題涵蓋城市治理、永續發展，以及中央與地方政府合作等多元面向深化雙邊友誼。

32.加州台灣同鄉聯誼會拜會

114年6月6日，加州台灣同鄉聯誼會儲錦琪會長率團拜會陳其邁市長，雙方針對台美關係、高雄與加州在教育、產業等合作可能性深入討論。

33.菲律賓獨立127週年暨移工節活動

114年6月8日，馬尼拉經濟文化辦事處於鳳山

體育館首度舉辦「菲律賓獨立127週年暨移工節」，逾千名菲律賓移工與新住民熱情參與，本府由羅達生副市長代表出席，與菲律賓駐台代表葛若菲（Atty. Cheloy E. Velicaria-Garafil）、高雄分處處長崔瑞霞（Ma. Karina B. Perida-Trayvilla）等人共同慶祝菲律賓獨立日。

34. 國際獅子會國際總會長法布雷西奧·奧利維拉拜會

114年6月16日，國際獅子會總會長法布雷西奧·奧利維拉（Fabrício Oliveira）伉儷偕同台灣總會國際理事陳峰基及區幹部一行18人拜會陳其邁市長，雙方就社福醫療合作及城市發展等議題進行交流。

35. 新加坡駐台副代表拜會

114年6月17日，新加坡駐台北商務辦事處副代表蕭偉雄拜會高雄市政府，由李懷仁副市長代表接見，雙方就AI應用、教育交流、人才培育及交通基礎建設等議題深入交換意見。

36. 與烏克蘭利沃夫副市長會晤

114年6月20日，烏克蘭利沃夫市奇樂（Serhii Kiral）副市長因公來台，行政暨國際處張硯卿處長與奇樂副市長會晤，討論雙邊未來交流。

37. 與美國青年政治領袖協會訪團會晤

114年6月20日，外交部率美國青年政治領袖協會（American Council of Young Political Leaders, ACYPL）訪團訪高，訪團成員為美國潛力青年領袖，行政暨國際處張硯卿處長一同會晤，就市政及產業發展議題交流。

38. 日本安倍昭惠夫人訪高

114年6月21日，日本前首相安倍晉三夫人安倍昭惠女士一行16人訪高，由陳其邁市長陪同訪團至紅毛港保安堂向安倍晉三銅像獻花致意，並安排訪團搭乘文化遊艇遊覽高雄港區各項建設。

39. 美國史丹佛大學拜會

114 年 6 月 23 日，美國史丹佛大學胡佛研究所戴雅門（Larry Diamond)教授與祁凱立（Kharis Templeman)教授率領「史丹佛大學海外學習計畫」學生代表團拜會陳其邁市長，就台灣民主發展歷程、地緣政治及高雄產業轉型等議題展開深入對談。

40.日本台灣交流協會片山和之代表拜會

114 年 6 月 25 日，日本台灣交流協會片山和之代表訪高，與陳其邁市長及日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長聯合拍攝「2025 台日大港水果祭」活動宣傳影片，陳市長並與片山代表進行會談，商議深化台日交流相關合作。

41.日本北九州市武內和久市長拜會暨簽署促進城市合作協定

114 年 7 月 1 日，日本福岡縣北九州市長武內和久首次率團訪問高雄，與陳其邁市長共同簽署「促進城市合作協定」，並一同見證兩市「馬拉松友好交流備忘錄」簽署，雙方在智慧城市、經貿、觀光及體育等領域拓展實質合作。

42.歐洲經貿辦事處谷力哲處長拜會

114 年 7 月 3 日，歐洲經貿辦事處谷力哲(Lutz Güllner)處長拜會陳其邁市長，雙方就台歐關係、永續發展及經貿合作等議題深入交換意見，高雄也應邀正式加入歐盟「國際城市夥伴計畫」(International Urban and Regional Cooperation, IURC)，未來將深化與歐洲城市合作。

43.歐洲議會資訊分析與 AI 組織發展處 Aušra Aleliūnaitė 處長拜會

114 年 7 月 9 日，歐洲議會資訊分析與 AI 組織發展處 Aušra Aleliūnaitė 處長拜會李懷仁副市長，雙方交流智慧科技應用發展，分享台灣與歐洲對於智慧科技應用現況與挑戰，就法規政策、實務應用等議題交換意見。

44.美國在台協會處長谷立言拜會

114年7月15日,美國在台協會谷立言(Raymond F. Greene)處長拜會陳其邁市長，就台美經貿合作、區域安全及教育等議題進行深度交流,陳其邁市長亦應邀出席同日晚間由美國在台協會高雄分處舉辦之美國國慶酒會。

45.澳洲跨黨派州議員拜會

114年7月18日，澳洲維多利亞州與南澳州議員訪團由維州參議員席芮妮(Renee Heath)率團拜會高雄市政府，由林欽榮副市長代表接見，就城市綠色交通、港口管理、文化港區和城市再生等議題深入交流。

46.2025台日大港水果祭

114年7月26至27日，市府再度攜手日本台灣交流協會合辦「台日大港水果祭」，活動匯集近百攤水果市集，共同推廣台日水果及相關農特產品，行銷城市特色及物產，並邀請9個日本城市設攤，16組台日人氣表演團體、KOL和吉祥物互動演出，以及互動遊戲、產銷活動等，促進台日交流，活動共吸引超過11萬人次參與。

47.芬蘭商務辦事處羅瑞代表拜會

114年7月28日，芬蘭商務辦事處羅瑞(Lauri Raunio)代表與葉瑞副代表(Jere Tala)拜會陳其邁市長，就教育、智慧城市數位化解決方案，以及高雄半導體製造計畫等相關議題交換意見。

48.美國國家民主基金會威爾森執行長拜會

114年7月30日，美國國家民主基金會威爾森(Damon Wilson)執行長拜會陳其邁市長，以「高雄的民主發展經驗」為主題，與市府團隊就地方治理、民主創新、公民社會、青年參與等議題進行交流。

(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1.2025高雄春天藝術節

邁入第16屆的高雄春天藝術節於2至7月盛大舉行，今年精心策劃28檔多元節目共55場次精彩演出，

吸引超過5萬名觀眾。藝術節的節目內容豐富多元，涵蓋了音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、偶劇、豫劇、親子節目、歌劇等多種表演藝術類型。無論是古典樂章的恢宏磅礴，現代舞的肢體語彙，或是傳統戲曲的細膩韻味，藝術節都將提供高品質的藝文體驗，滿足不同年齡層和喜好的觀眾。

2. 林園鳳芸宮媽祖海巡

「林園鳳芸宮媽祖海巡」為本市市定民俗，四年一科的「海上巡香」，是其民俗核心，也是目前臺灣定期舉辦最大規模的媽祖海巡活動。114 年適逢科期，在 4 月 10 至 14 日海上巡境期間，媽祖於 4 月 11 日駐駕高雄港，當晚特別舉辦團拜祈福暨藝陣匯演活動，串聯在地傳統表演藝術團體演出，彰顯高雄獨特宗教文化特色。當日活動共計吸引超過 2 萬 3 千名民眾共襄盛舉，有效提升高雄民俗文化資產能見度。

3. 高雄文資月

為呼應 4 月 18 日國際古蹟遺址日，2025 高雄文資月於 3 月 29 日至 4 月 30 日串聯黃埔新村、台灣鳳梨工場、原愛國婦人會館、鳳儀書院等 9 處文資場館，策劃演唱會、講座、走讀、市集等超過 50 場多元類型活動，成功吸引各年齡層民眾熱情參與，共築文化記憶。3 大活動主題包含台灣鳳梨工場建成百年的「罐藏百年」系列活動、巡禮高雄現代化起點的「哈嗎星拾光派對」與文資月的主場黃埔新村「眷村聽歌：港都金曲再現」。

4 月 13、19 及 20 日於黃埔新村，打造專屬於港都眷村的金曲盛宴，以「再現民歌金曲」、「聲返眷村記憶」以及「新聲代大派對」，邀請多位歌手演出，用音樂與眷村對話，並結合文資知識闖關、手作體驗、講座、市集，3 天共吸引超過數萬民眾湧入黃埔新村。

(七)高雄流行音樂中心

1.建置流行音樂環境

(1)蕭秉治《活著 ALIVE 高雄限定簽票會》

114 年 2 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，結合蕭秉治《活著 Alive》高雄演唱會，所量身打造舉辦的預熱活動，現場除了歌手帶來精彩表演外，更增添許多與歌迷互動、演唱會門票簽票環節，活動時長 6 小時，共吸引 3,500 人次參與。

(2)2025 爵對有春 JAZZ SPRING SHOW

114 年 4 月 5、6 日清明連假期間於高雄流行音樂中心音浪塔大廳舉辦，邀請 16 組藝人/爵士樂團包括：Bazaar、Hot Club de Takao、Misi Ke 柯泯薰、SANDUO、變形蟲爵士樂團、林長志&Emile、根石大輔三重奏、爵式人聲樂團帶來精彩的演出，同時搭配與民眾互動遊戲使現場充滿歡樂氣氛，兩天活動共計 5,519 人次參與。

(3)2025 真愛秀－藍寶石大歌廳《寶島金曲之夜》

114 年 5 月 10、11 日母親節假期於高雄流行音樂中心海音館舉辦「2025 真愛秀－藍寶石大歌廳」，連續 4 年的舉辦，今年包括主持陣容與邀請嘉賓，均呈現全新樣貌，有澎恰恰、陳亞蘭、陽帆、鄭進一、袁小迪、潘越雲、蘇明淵、蕭煌奇、許效舜都是首次登場，另外歷屆屢獲觀眾喜愛的歌手如邵大倫、王彩樺、曹雅雯、向蕙玲、林俊逸、龍千玉、林淑容、蔡小虎也盛裝出席演出，台下更邀請到國寶級人物－楊麗花、林沖、黃西田蒞臨觀賞。活動兩場次共計 9,000 人次參與。

(4)魏如萱《珍珠刑》專輯簽唱會－高雄場

114 年 6 月 15 日於高雄流行音樂中心音浪塔堤岸廣場舉辦，除邀請歌手帶來專輯中的歌曲外，更設計了與觀眾互動小遊戲，共同度過炎熱但歡樂的下午時光，活動共計 2,300 人次參與。

(5)2025 高流金趴－K 歌大包廂

114 年 6 月 28 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 大庫舉辦,本活動連續四年於金曲獎當天舉辦，今年活動更升級除了往年的主秀 MR. SKIN/賴皮外，首次邀請網紅藝人那那大師擔任主持、歌手 HowZ、Kimberley 陳芳語現場演唱，更添加了豐富多元的 DJ 元素，例如擅長經典英語歌曲播放的 DJ QuestionMark、台中經典代表－慶記 KTV、DJ tumo(伍悅)。活動前的下午於戶外小舞台邀請了 DJ Jemp 演出搭配 10 攤下酒菜市集的開張,讓現場氛圍熱鬧,活動共計 5,125 人次參與。

(6)Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會/《ALL IN》專輯 高雄簽唱會

114 年 7 月 20 日，高雄流行音樂中心於海風廣場舉辦，結合 Energy《ALL IN 全面進擊》演唱會及《ALL IN》專輯簽唱會活動，由人氣歌手『魏嘉瑩』開場，緊接著 Energy 帶來三首新歌＋一首經典歌曲，表演結束後進行簽名環節，儘管當日天候不佳，整場活動仍然人氣不減，一路從下午 4:30 開場至凌晨 2:00 結束，歷時 9.5 小時，共吸引 6,318 人次參與。

2.流行音樂賞析人口培育

(1)海音館

「海音館」可容納 3,500 至 5,500 人的室內表演廳;「海風廣場」可容納 6,000 至 8,000 人的戶外大型演出場地，藉著提供大小不同的演出空間，以符合流行音樂產業各式演出的辦理需求。114 年 1 至 7 月舉辦 KYUHYUN、DAY6、MINHO、Maksim 邁可森、RAIN、AAA、GFRIEND、FTISLAND、CNBLUE、Lauv、LANY、黃小琥、Moon Byul 等共計 20 檔(19 檔外租，1 檔自辦)，逾 13 萬觀賞人次。

(2)LIVE WAREHOUSE

「LIVE WAREHOUSE」是全臺灣唯一由政府出資興建的 LIVE HOUSE，不僅是一個可供租借之演

出場地,也肩負有擴大南臺灣流行音樂表演市場，以及培育新興表演團體之責任。高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式,邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。114 年 1 至 7 月邀請血肉果汁機、巨大的轟鳴、林采欣、壞特、EmptyORio、普通隊長、傻子與白痴、林曉培、甜約翰、傷心欲絕、芒果醬、吳汶芳、體熊專科等共 132 組國內外藝人團體辦理 73 場演出，計 33,214 人次觀賞。

3.人才培育

(1)高流系｜演唱會專業技能全攻略

114 年度針對演唱會專業技能【視訊】與【燈光】,分別設計初階與進階的課程，讓業界技術人員能更精進外，也讓新鮮人有機會踏入產業，兩項主題課程分別於臺北流行音樂中心與高雄流行音樂中心舉辦。視訊課程初階班 3 月 6、7 日；進階班 4 月 15、16、22、23 日舉辦,由『固態影像』專業團隊的授課、燈光程初階班 2 月 25 至 27 日；進階班 5 月 21 至 23 日舉辦,邀請『鹿米工作室』專業團隊授課，本系列課程共計 148 人參與。

(2)高流系｜產業工作大解密

114 年 6 月 18、25 日、7 月 2 日於高雄流行音樂中心 LIVE WAREHOUSE 小庫舉辦 3 場講座，主題有《Battle！師徒編曲大鬥法》邀請韓立康與 Andr 分享編曲上的實戰經驗與創作思維、《音樂行銷必修課：抓住 TA 的致勝關鍵》邀請張凱特與本格分享如何挖掘到新人以及日後針對作品活動又是如何進行音樂方面的行銷，和《從音樂市場變化看音樂行銷轉變》邀請 HIROTO HUANG 分享從實體唱片到數位串流平台，音樂市場的版圖不斷翻轉，三場共計 181 人次參與。

(3)高流系｜那你再來講阿

114 年 7 月 16 日於高雄流行音樂中心 LIVE

WAREHOUSE 大庫舉辦，邀請音樂網紅『那那大師』攜手魯凱族唱作人『阿拉斯』分享主題為『音樂一響起，青春再上映－2000 年後這些歌，現在還在唱！』的新型態講座，共計參與人數為 262 人。

(4)高流系｜產學合作

文藻大學『流行音樂產業實務』學分班 114 年 2 至 6 月高雄流行音樂中心正式將高流系課程導入校園，首次與文藻大學『傳播藝術』系合作，共辦微學分課程－『流行音樂產業實務』。此課程由高流一手操刀企劃，除了邀請部門主管針對不同主題授課外，並邀請業界名經紀人、歌手、作詞人、電台 DJ、演唱會導演等從音樂產業的各角度切入，讓同學與產業連結，此課程共 9 堂課，一開放選課即秒殺，學期結束後更獲得學生評比 4.75 分的高分（5 分制）。

4.流行音樂展覽

(1)POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，114 年 1 至 7 月共計 13,578 人觀展。

(2)藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展

113 年 8 月 6 日藍寶石大歌廳《秀場傳奇》故事展高流中心音浪塔隆重開展，以回味秀場歡樂互動、特殊景致、深度訪談藝人/工作人員，帶領觀眾細數青春回憶的策展。11 套經典華麗秀服、超過百件的珍貴展品並結合AI科技重現豬哥亮的聲音，使民眾再次重溫美好歲月，114 年 1 至 7 月共計 5,123 人觀展。

5.音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 12 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(八)打造南台灣國際觀光城市

1.觀光推廣與拓展客源

(1)參加各項旅展

A.2025 高雄市旅行公會國際旅展，於 5 月 8 至 12 日舉辦，吸引約 10 萬人次造訪高雄館。

B.2025 TITE 台灣國際旅遊展秋季展，於 8 月 22 至 25 日於台北世貿舉行，預計吸引約 10 萬人次造訪高雄館。

(2)海外推介會

A.高雄觀光交流會

6 月 9 日率領超過 30 名高雄觀光業者，赴台北辦理「高雄觀光交流會」B2B 及觀光推介活動，向超過 150 名以上的大台北地區觀光公協會、旅遊業者等，行銷推廣高雄最新觀光資訊及資源，搶攻暑假商機。

B.日本關西地區觀光推介會

a.安排 5 場拜會，包含 JATA 日本旅行業協會、駐大阪經濟文化辦事處、大阪觀光局、JTB、樂桃航空大阪總部等單位，另外參訪難波豪華花月劇場及黑門市場商店街振興協會，深化業者與日本旅遊業界的合作關係。

b.邀集 60 位高雄觀光業者至日本大阪，與超過 150 名當地業者進行 B2B 與推介會，另邀請日本知名 YT 海老原まよい、豆芽小哥、小林賢伍、Ablin Channel 等人，於推介會期間行銷高雄，成為在關西地區行銷高雄觀

光的最佳代言人。

c. 日韓海外推廣

(a)日本熊本、北九州、韓國高陽市參訪

4 月 22 至 26 日，由林副市長欽榮率市府觀光局、新聞局、經濟發展局、交通局、行政暨國際處、資訊處等局處，前往日本熊本、北九州、韓國高陽市，拜訪當地政府單位及觀光業者，積極推動城市外交與觀光行銷，深化國際交流合作。

(b)2025「第 16 屆台日觀光高峰論壇」

5 月 29 日至 6 月 1 日，觀光局赴日本鳥取縣參加「第 16 屆台日觀光高峰論壇」活動，「台日觀光新篇章:邁向深化交流」為主題，由兩國各地方政府觀光單位及觀光產業代表共同與會。台日雙方近 200 位觀光先進共襄盛舉，針對觀光產業未來發展進行意見交換，內容包括地方引客策略、觀光軟實力發展、高端旅遊市場開拓、修學旅行推廣、姊妹城市合作及海外推廣行銷等議題。

(c)第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議

6 月 18 至 20 日，由觀光局高閔琳局長率同仁前往韓國木浦市，出席「第 38 屆 TVA/KATA 臺韓觀光交流會議」，向韓國旅行業協會(KATA)、韓國文化體育觀光部、韓國觀光公社、旅行社與航空代表推廣高雄觀光亮點，強化臺韓觀光交流與城市行銷的長期佈局。

C. 2025 菲律賓馬尼拉地區觀光推廣會活動

a. 安排 10 場拜會，包含駐菲律賓台北經濟文化辦事處、菲律賓旅行社協會、觀光署駐馬尼拉台灣觀光服務分處、旅行社及航空公司等單位，以期深化業者與菲律賓旅遊業界的

合作關係。

b. 邀請本市觀光公協會及觀光相關產業業者，組團前往菲律賓參加本局第二場海外觀光推介會，以營造公私部門齊心協力至海外推廣本市觀光之氣勢與決心，同時透過我方業者與當地業者間互相交流，推廣高雄觀光旅遊特色，提升高雄國際觀光競爭力。

(3)接待國外踩線團

A. 日本

a. 2 月 3 日，日本熊本市熊本市政策局局長三島健一率團復航首航，來高雄參訪「2025 高雄燈會冬日遊樂園」，由觀光局長及行國處長親自接待。

b. 2 月 5 日，日本北九州市政策局小林亮介局長一行訪團拜會觀光局及參觀高雄燈會。

c. 2 月 21 日，JTB 台灣董事長根本克己率隊(4 人)拜會觀光局，探討日本修學旅行及 DCM(Destination Country Marketing)合作，吸引更多日本客來高雄。

d. 2 月 21 日，岡山縣縣民生活部草野浩一次長一行率隊拜會觀光局，進行相互送客及 IP 合作之討論。次日日本岡山縣於高雄漢神巨蛋辦理「岡山心發現」活動，期待透過「高雄－岡山」航線，相互送客。

e. 3 月 25 日，日本神奈川縣藤澤市議會訪問團一行 8 人拜會高雄市議會，觀光局高閔琳局長率行銷科、發展科科長前往交流。

f. 5 月 29 日，捷星日本航空拜會觀光局，商討新增高雄至日本航線事宜。

g. 7 月 3 日，岡山縣航空企画推進課來訪觀光局，商討相互送客之行銷方案。

h. 7 月 14 日，大阪辦事處長榮航空踩線團，共計 12 位參訪愛河、六合夜市、佛光山、棧

二庫、駁二、大港橋、旗津、高雄港旅中心，規劃北進南出商品，促進高雄觀光旅遊。

i. 8月4至7日，日本扶少團南臺灣研修旅行，參訪高雄佛陀紀念館、慈濟靜思堂、棧貳庫等地，觀光局與教育局於8月6日共同接待台日師生260位。

j. 8月8日，日本旅行(NTA)秋山秀之取締役一行拜會觀光局，望合作推動高雄好玩卡跨國行銷宣傳服務及虛擬車站宣傳，增加高雄能見度及日客遊玩高雄之娛樂及便利性。

B. 韓國

a. 3月12日，德威航空安昇憲總經理團隊拜會觀光局。

b. 5月21日，濟州航空金鍾錫總經理團隊拜會觀光局。

c. 5月29日，京畿觀光公社駐台辦事處陳芍妘處長、濟州特別自治道金英善組長、濟州駐台觀光推廣辦事處蔡孟珊處長、濟州觀光公社玄鶴洙本部長等人拜會觀光局。

C. 馬來西亞

5月15日，星宇馬來西亞踩線團計7人。

D. 越南

5月1日，接待華府旅行社越捷航空包機約400人。

E. 菲律賓

a. 5月18日，接待菲律賓旅行業考察踩線團計28人。

b. 6月19日，接待菲律賓旅行業者踩線團計32人。

F. 印尼

5月6日，印尼穆斯林踩線團計14人。

G. 汶萊

6月20日，汶萊穆斯林踩線團計9人。

H.美國聯合航空於7月12日辦理「高雄－東京」航線首航儀式，此航線後段延伸美國舊金山，高雄睽違20幾年再次有美國航線,更是首家進駐高雄的美籍航空公司。

2.多元行銷策略作為

(1)2025高雄國內旅遊團體補助計畫

114年7月1日至12月20日辦理,旅行社組團15人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費。平日(週日至週四)住宿每團補助5,000元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助3,000元,行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所，至澄清湖風景區者，加碼1,000元。

(2)2025國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

114年4月1日至5月22日辦理，旅行社組團10人(含)以上入境國際團體旅客至高雄景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助住宿每團每晚3,000元至12,000元，最多補助二晚。自高雄國際機場搭機入境或出境再加碼每團1,000元。共補助216團，總計引客5,284人。

(3)演唱會經濟帶動觀光效應

114年1至7月，Kylie Minogue、SUPER JUNIOR-D&E、Maroon 5、RAIN、落日飛車、麋先生、告五人、張學友、陳奕迅、江蕙等國內外知名大咖藝人在高雄舉辦共逾73場演唱會，共吸引近85萬人次，創造逾27億觀光產值。

(4)「114年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展，鼓勵各法人、團體及業者提案申請關於觀光活動行銷推廣,截至8月1日共核准13件，總計補助26萬9,000元。

(5)透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

A.結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高

鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。114 年 1 至 7 月旅服中心服務旅客人數總計約 7 萬人次。

B. 結合借問站店家，設計「大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳥松、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、橋頭、路竹、鳳山、三民、永安、梓官、旗山、美濃及旗津」等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與QR Code引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 47 個服務據點，114 年預計新設置 2 個服務據點。

(6)多媒體數位行銷

A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，114 年 7 月，臉書粉絲團追蹤人數 51 萬 1,060 人，較去年同時期增加 3 萬 5,139 人；IG 追蹤人數 5 萬 6,315 人，較去年同期增加 9,281 人。

B. 高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截至 114 年 7 月底，共有 2,465 萬瀏覽次數；另為推動智慧觀光，目前建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭、及旗津砲台(海水浴場)等 3 處，使用 4K 高解析度觀光即時影像，使本府觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 114 年 7 月底已有 2 萬 3,635 人訂閱，成長 1 萬 6,635 人次。使海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄景點觀光意象。

(7)郵輪觀光

A.為方便旅客岸上旅遊，規劃岸上觀光行程並印製中、英、日語版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦；另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、旗津踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條，3 至 6 小時之建議遊程，提供旅客免費索取。

B.推出「高雄好玩卡」套票，整合捷運、輕軌沿線景點及商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

(8)高雄熊行銷案

A.高雄熊以高雄觀光大使之姿，持續活躍於本市各大活動現場，熱情行銷高雄觀光與城市特色。除壽山動物園辦理「2025 高雄熊生日見面會」、於兒童節在衛武營與小朋友同樂外，更前往海外推廣高雄觀光，並積極參與國際航線首航儀式、海外觀光推廣活動及城市大型節慶等重要場合，充分展現高雄熱情好客的形象。

B.透過 Facebook、Instagram 等社群平台經營，穩定累積粉絲互動與品牌聲量。

C.結合周邊商品設計與線上線下通路販售，強化高雄熊的品牌辨識度與親和力，9 月預計於左營蓮池潭設立商品旗艦店，有效擴大城市行銷效益。

3.推動智慧旅遊

(1)推廣套裝旅遊產品

A.市府觀光局配合觀光署政策，積極推動「高雄好玩卡」智慧旅遊服務，促進觀光產業數位轉型。截至民國 114 年 6 月，「高雄好玩卡」累計發行已突破 23 萬張，展現本市智慧旅遊產品之成績。

B.目前已推出多元套票產品，包括整合高雄市 22

處在地特色景點之「1 日券」與「3 日券」，旅客可自選 5 處參訪，並搭配 MeNGo 48 小時交通方案，實現交通與遊程一票到底之便利體驗。

C. 觀光局亦與台灣高鐵合作推出「高鐵高雄好玩卡」，結合高鐵車票、高雄市交通票券與亞洲新灣區主題遊程，打造一站式便利旅遊服務。

D. 針對國內外自由行旅客族群，積極拓展行銷通路，陸續與 KLOOK、KKday、易遊網等 9 大知名線上平台合作，並建置中、英、日、韓等多語系購票網站，提升國際旅客使用便利性。自 114 年 1 至 6 月，累計銷售套票已逾 3 萬張，顯見高雄智慧觀光產品已逐步獲得國際旅遊市場之認同。

(2)智慧觀光動物園

動物園持續發展智慧運用，113 年再次與亞旭電腦公司合作，爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用 AI(ChatGPT)、Kinect 體感辨識、4K 高畫質影像空拍等技術，114 年 5 月推出「草鴞巡守者」、「保育行者」、「動影尋蹤」及「生態密碼保育首衛戰」等 4 款具教育意義之智慧應用遊戲，為遊客帶來全新的互動體驗。

4. 提升旅宿服務品質

(1)為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑 800 公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至 114 年 7 月，於都市計畫範圍內共輔導 86 家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計 47 家、眷村民宿計 39 家。

(2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓

官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共26區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導21家業者取得民宿登記證。

(3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理3場民宿申設輔導說明會，已有3家業者取得民宿登記證。

(4)「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案

A.為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，112 年推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。

B.本輔導計畫共輔導 15 家旅館通過星級旅館評鑑，其中評定為五星級旅館者包括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店3家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等10家。

C.114 年舉辦星級旅館教育訓練1場，目前本市共有五星級旅館6家、四星級旅館3家、三星級旅館20家、二星級旅館3家、一星級旅館3家，共有35家星級旅館。

(5)推動「環保旅宿」

A.目前(114年8月)有11家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 4 家、銀級環保標章旅館 3家、銅級環保標章旅館4家。

B. 114 年為輔導本市旅宿業者申請環保標章，進行個別輔導，辦理 2 場次輔導說明會，期透過申請環保標章，推動永續旅遊和環保旅宿，響應 2050 淨零碳排和綠色生活，預計 114 年度再輔導 10 家以上旅宿取得環保標章。

(6)推動「高雄市永續旅宿輔導計畫」

A. 112 年為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

B. 113 年辦理「2024 高雄永續觀光力」系列培力課程以「觀光永續」為議題，從觀念、旅宿服務、特色民宿、景點實作、IP 行銷及觀光異業結盟到銀髮族樂齡旅遊、多元旅遊體驗和觀光趨勢，推出共計 8 個場次、12 堂專題講座等系列培力課程，協助觀光業者掌握全球旅遊趨勢與脈動，洞悉旅客及市場需求。

C. 114 年辦理「高雄市永永續旅宿輔導認證暨評鑑計畫」，制定專屬高雄的永續旅宿認證，推出 4 個場次研習課程、實地輔導 40 家旅宿業取得永續旅宿認證，協助旅宿業者取得高雄地區永續認證，創造優質旅遊環境，提升高雄低碳旅遊永續觀光形象。

(7)推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

A. 112 年首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

B. 112、113、114 年各辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體

等5位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

C.112年輔導20家，113年再輔導20家，目前共40家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。114、115年亦規劃再各輔導20家通過認證及獎助性別友善旅宿裝置藝術及空間改造，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT+同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

D.邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023 及2024「高雄同志大遊行」。

(8)推動「穆斯林友善餐旅認證」

A.為提升穆斯林友善服務環境，辦理「113 年高雄市穆斯林友善旅宿認證計畫」委託服務採購案，輔導12家旅宿業者取得穆斯林友善旅宿認證，其中6家提供穆斯林友善餐飲。

B.目前本市計 25 家旅宿業者通過穆斯林友善旅宿認證，其中15家通過穆斯林友善餐旅認證。

C.114至115年預計再輔導22家取得穆斯林友善旅宿認證(其中10家提供穆斯林早餐)，114年3月19日於福容大飯店舉辦「2025高雄市穆斯林友善旅宿輔導說明會」，計有35家業者代表踴躍出席。

(9)旅宿業房價專案稽查

本市自 112 年起推動演場會經濟，邀請「BLACKPINK」、「Cold Play」、「火星人 Bruno Mars」、「日團 ONE OK ROCK」、「Stray Kids」及「Take That」等藝人至本市舉辦演唱會，112年117場、113年超過144場、114年1至7月超過73場演唱會，吸引大量旅客到本市，部分旅宿業者乘勢哄抬房

價，影響本市觀光形象。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護消費者權益，本府觀光局加強房價稽查：

A. 112 年稽查共 1,320 家次，其中非法旅宿 1,186 家次、合法旅宿 134 家次，查有 24 件超收房價。

B. 113 年共稽查 997 家次，其中非法旅宿 733 家次、合法旅宿 264 家次，39 件超收房價。

C. 114 年 1 至 7 月稽查共 416 家次，其中非法旅宿 134 家次、合法旅宿 282 家次，4 件超收房價，1 件任意取消旅客訂房。

5. 推動溫泉觀光產業發展

(1)溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區 14 家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，截至 114 年 7 月，全數業者通過聯合審查，其中 12 家通過山坡地變更編定審查會(簡稱坡審)及用地變更編定，4 家通過加強坡審，5 家取得建築執照；俟取得建築使用執照(旅館用途)，即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2)溫泉取供事業計畫

A. 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准 5 家業者(含寶來花賞公園)申請用水。

B. 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 5 家業者申請用水。

(3)寶來花賞溫泉公園

「寶來花賞溫泉公園」設有足湯、SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進狩獵帳、露

營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(4)114 年度高雄市六龜溫泉推廣活動

六龜寶來有豐富的觀光生態及溫泉資源，每年 10 月到隔年 2 月溫泉旺季，市府強化行銷，以吸引遊客前往泡湯;在淡季時結合在地業者力量，整合六龜周邊溫泉、花期等元素，發展套裝遊程、在地導覽、DIY 體驗及山城水樂園等特色活動，吸引遊客至六龜寶來觀光慢遊，行銷推廣六龜寶來優質的溫泉產業、人文熱情及慢遊意象。

A.攜手六龜觀光休閒協會，於 4 月 4、5 日分別於寶來花賞公園及清逸軒餐廳前廣場舉辦「復古音樂派對野人音樂祭」活動，邀請在地原民音樂表演團體、知名歌手、炫光舞團及光影扯鈴等表演，唱跳出屬於六龜特色的活力。

B.3 月 29 日至 5 月 31 日期間辦理「六龜寶來不老 Chill Style」,每週六日安排生態秘境導覽，帶領民眾走訪浦來溪頭社戰道及巴斯蘭溪秘境，夜巡寶來戰道、勇闖不老夜探山羌，深入探索日、夜有別的山城生態。

C.5 月 1 日至 6 月 1 日期間每週六日於寶來第二停車場舉辦「山城水樂園」活動，憑六龜消費憑證可免費入場，挑戰巨型滑水道，同時品嚐市集美食，享受在地風味。

6.輔導露營場合法化

(1)露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組及爭取 245 萬元經費，於 112 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，

並協助撰寫使用計畫書。

(2)本府觀光局自 111 年 12 月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月底於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理 25 場次駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘。

(3)截至 114 年 7 月，已輔導 118 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 76 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 16 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，10 家已取得露營場設置登記(東九道露營區、遠山望月露營區、梅園野營秘境露營區、山中水手露營區、美濃美真園、銓昶露營區、貴梅 B 露營區、谷露瑪哈露營區、1233 號放空露營區、星空幽谷)。

7.發展特色觀光及多元主題活動

(1)2025 Kaohsiung Wonderland 高雄冬日遊樂園

114 年 1 月 25 日至 2 月 16 日於愛河灣及周邊場域舉辦 2025 高雄冬日遊樂園，日本人氣 IP「吉伊卡哇(Chiikawa)」首度降臨高雄，以創意性策展規劃，搭配海洋城市陸地、水面的多元展示空間，結合周邊商圈及多元活動，共同營造高雄溫暖、療癒的節慶氛圍，創造高雄觀光新亮點。

A.展演期間辦理 3 次動態遊港活動，開幕日以水門禮迎 IP 進港、2 月 9 日遊港活動及 2 月 16 日閉幕活動，創下連續 2 年海上動態展演的世界紀錄。

B.活動期間市府再度與臺灣港務公司合作，讓 16-18 號碼頭化身為歡樂碼頭樂園，今年共計 25 項設施，包含機械設施 16 座(6 座全新亮相)，5 座主題氣墊及 4 座幼兒氣墊，搭配美味餐飲

市集及精彩藝文與親子互動表演，受到不同年齡層民眾喜愛。

C. 活動總計吸引超過600萬參觀人潮，創造逾100億觀光產值。外縣市遊客超過4成以上，春節期間超過5成；高雄旅宿業住房率超過8成、春節年假市區接近滿房，帶動周邊商圈業績成長4成以上，創下連續2年六都燈會活動網路聲量第一。

D. 活動榮獲美國「TITAN Innovation Awards」金獎、英國「London Design Awards」金獎、義大利「Rome Design Awards」金獎及法國「French Design Awards」金獎等4座國際大獎之肯定。

(2)2025 高雄內門宋江陣

A. 114年3月28日至4月6日於內門順賢宮舉辦，活動包含全國創意宋江陣頭大賽、宋江大宴、藝陣嘉年華、煙火秀、文史導覽小旅行等精彩系列活動。為推廣總鋪師原鄉文化「宋江大宴」及宣傳內門藝陣，疫情後首度與內門順賢宮、湯富隆總鋪師團隊共同北上，3月11日於臺北松山慈惠堂辦理行銷記者會，帶動當地及周邊地區觀光產業發展。

B. 為鼓勵傳承傳統文化，持續培育宋江陣表演人才參與宋江陣頭大賽，今年首次規劃得獎隊伍教練團獎金，前三名隊伍教練分別可獲得3萬、2萬、1萬元獎金，期推廣更多陣頭文化的培育者，投身民俗文化技藝的傳承。

(3)2025 乘風而騎

以聯合國 SDGs 永續發展及 2050 淨零碳排為目標，積極推廣低碳旅遊活動，6月3日響應2025世界自行車日，舉辦「高雄城市約騎」活動，後續於9月21日、10月5日、11月1日、11月8日及12月，於左營、三民、岡山、鳳山、林園及鳥松等區辦理複合式單車深度遊程，結合周邊景

點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區,活絡地方觀光產業，提升地區觀光產值。

(4)2025 旗津風箏節暨氣墊水樂園

114 年 8 月 9 至 17 日兩週六、日於旗津海水浴場辦理主題風箏展演，以「Go Go Party」為主軸，上百款各式各樣的海洋主題風箏一同翱翔於天際，搭配地景風車裝置藝術及電音派對、親子派對、沙灘派對、拉風箏體驗、風車 DIY 體驗、夜光風箏及火舞表演等周邊活動；最受小朋友歡迎的氣墊水樂園於 7 月 26 日至 8 月 17 日 3 週六、日登場,設置 6 座戲水氣墊及 1 座機械遊樂設施，搭配周邊系列活動，讓民眾在旗津從早玩到晚，打造大人小孩都喜歡的盛夏遊樂園，吸引遊客造訪旗津觀光旅遊。

(5)大樹水樂園暨小旅行

114 年 8 月 30、31 日於舊鐵橋溼地公園辦理沁涼水樂園活動，並與在地協會、職人及農民合作，串聯大樹區自然景觀、人文歷史、手作體驗及農村文化，規劃 4 條走讀漫遊小旅行，強化遊客對大樹區的記憶與情感連結，推動地方及周邊觀光發展並提升地區觀光產值。

(6)2025 高雄愛・月世界熱氣球

活動結合教師節、中秋節及雙十節等連假，活動將於月世界與愛河兩地精彩登場。規劃有高雄熊造型熱氣球展演、繫留體驗、迷你熱氣球光影秀及主題假日市集等豐富內容，打造節慶旅遊新話題。民眾可透過繫留體驗自高空俯瞰月世界特殊的惡地地形，愛河場次則呈現晨昏之際的浪漫水岸風情；活動不僅提升高雄觀光熱度，亦創造優質品牌露出與招商合作之契機。

8.景區優化與特色營造

(1)營造蓮池潭多元友善旅遊環境

A. 打通春秋閣烏龜池造成之步道環潭斷點，完善蓮池潭環潭動線。另改善纜繩滑水區周邊水岸空間老舊鋪面，同時加強景區照明及指標系統的整合優化，提升遊客遊憩品質及友善性。

B. 蓮池潭遊客服務中心出租案已於 113 年 12 月 31 日完成簽約，並於 8 月正式開幕。廠商導入高雄熊 IP 打造主題館,提供高雄熊特色商品販售與簡易旅遊資訊服務，結合場域特色與觀光亮點，深化品牌形象，強化景區吸引力，為後續周邊招商與場域經營注入新動能。

C. 本府觀光局自接管蓮池潭物產館後，積極邀請不同專業領域之業者前往會勘，了解後續規劃方向，為活化蓮池潭風景區空間資源，提升觀光服務品質,本案已於 114 年 5 月 21 日公告上網招商，預計年底前完成簽約引進民間資源共同發展景區特色，促進地方觀光產業發展。

D. 龍虎塔所屬左營慈濟宮於 112 年 6 月間發包整修，已於 114 年 1 月上半年整修完成。為維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，本府觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；此前利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，嗣後也陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」,並於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言導覽解說故事牆，期許讓各國遊客能了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建及公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

(2)打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A. 規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津風景區環境改造及行銷推廣計畫，如改善輪渡站至旗

津燈塔步道、旗津海水浴場遊客中心(含救生站)、遊客淋浴區暨公廁與 Sunset Bar 指標建物，及辦理在地自行車推廣計畫等，整體提升旗津觀光軟硬體設備與服務，與亞洲新灣區串聯促進觀光發展。

B. 為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2 千多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。114 年 1 至 7 月參觀人數約 3 萬 813 人次。為推廣海洋教育，旗津貝殼館自 114 年 1 月 3 日起開放民眾免費入館參觀。

(3)型塑壽山風景區

A. 改善龍巖冽泉人行鋪面、涼亭及平台欄杆，更新西子灣服務中心欄杆，強化景區友善安全環境。

B. 整建動物園解說教育中心及營隊教育空間，並優化空橋電梯井，提升園區教育及服務功能。

(4)拓展本市觀音山生態休憩旅遊帶

改善觀音山老舊登山步道階梯、欄杆、指標及環保公園廣場鋪面與公廁，提供市民優質登山環境，提升觀音山觀光價值。

(5)水域景區特色營造

A. 整建澄清湖風景區兒童親水主題遊憩場，並於淡水館 2 樓導入水資源教育互動設施，打造可以學習的自然遊戲空間。

B. 本府觀光局爭取客家委員會「客庄創生環境營造計畫」獲 3,500 萬元補助，規劃營造美濃湖開花喬木主題特色場域，並優化水雉工作站周邊賞鳥牆、東西岸觀景平台等生態遊憩設施及全區指標系統，增進景區旅遊友善度及生態觀光資源。

C. 本府觀光局爭取環境部「特色公廁推動計畫」補助 2,700 萬元，規劃於愛河風景區打造兼具功能與景觀的特色友善公廁。本公廁將納入性

別友善、親子友善、穆斯林友善及人工造口友善等多功能友善設施，也將結合商業空間、休憩空間與旅遊諮詢服務，讓公共服務更貼近生活，提供市民與遊客更優質的旅遊體驗。

(6)優化崗山之眼擴大觀光效益

A. 本府觀光局申請交通部觀光署「景點優化體驗加值計畫」獲 4,200 萬元補助，重塑園區第一平台入口迎賓區，包括新建經營賣店、公廁及遮陽設施與改善老舊候車亭，並將第四平台原售票亭擴建為可供用餐休憩的觀景平台，另汲取小崗山登山協會在地人士建議，改善周邊登山步道指標牌，擴大崗山之眼園區整體觀光機能。

B. 整建完成後將另行招商，委託民間專業廠商經營管理崗山之眼園區市集、餐飲、商業空間及天空廊道。期引進民間優質資源，朝品牌化模式營運，強化特色服務並創意活化園區。

(7)打造秘境山線旅遊帶

A. 於桃源區復興里環保公園建置特色市集、停車場及公廁，除提供遊客休憩功能外，並為在地業者辦理集中展售、舉辦大型活動之場域。

B. 馬舒霍爾文化聚落所周邊景觀優化及公廁整建，協助發展部落觀光產業。

(8)型塑愛河悠閒漫遊氛圍

引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落,白色戀人貨櫃屋(一期)以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動;愛河走走(二期)亦於 113 年開始營業，提供特色餐飲服務，營造悠閒 chill 氛圍，型塑愛河特色貨櫃聚落。

9. 動物園營運與發展

(1)動物園飼養管理提升及教育行銷

園方持續提升園區動物照養品質及棲地環境，

透過環境豐富化、食材多元化及醫療合作等方式，全面提升動物福祉，同時持續與國內其他動物園洽談動物交流合作，豐富展示物種。在行銷方面，114 年上半年度園區結合節慶辦理多場行銷教育活動，並推出春節連假、兒童節連假及暑假期間全國 12 歲以下兒童免費入園優惠措施，同時持續向下扎根推廣動物保育觀念，舉辦行動動物園校園巡迴活動，並委託專業團隊辦理教育學習營，設計多元化課程，除國小學童動物森林探險營隊，亦推出沉浸式互動親子營體驗活動，發揮動物園保育教育影響力，為本市重要之自然教育景點。

(2)內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區園區工程於 111 年 11 月開工，114 年市府持續編列 1 億 2,207 萬 8,000 元投入園區工程，截至 7 月底工程進度 97.38%，預計 114 年 10 月完成園區開發作業。另本案採 ROT 促參模式進行招商，已於 114 年 1 月甄選出未來營運廠商，6 月完成簽約程序。同時動物購置作業亦同步辦理，已於 114 年 1 月完成動物採購簽約，動物陸續購入。

(九)行銷高雄

1. 運用平面、網路、廣播等媒體及本府多元平臺宣傳市政活動

運用平面(含出版刊物)、網路、廣播、社群、通訊平臺及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及重大活動，包括機關戶外帆布、公車候車亭、公共腳踏車等，涵蓋「智慧高雄燈塔計畫」、「特貿三公辦都更北基地動土」、「高雄打造育兒友善城市 好孕連發減輕育兒家庭負擔」、「2025 上半年促參招商高雄獲得『全國雙料冠軍』」、「特色公園」、「高雄亞灣 2.0 啟動城市大躍升」、「交通安全宣導」、「岡山田寮一日遊 走春絕佳選擇」、「東高雄九區 世外桃源愜意遊」、「2025 冬日遊樂園」、「全國原住民運動會」、「2025 高雄智

慧城市展」、「2025 高雄兒童藝術節－樂高雄」、「高雄市學生看球優惠方案」、「法國生活節」、「2025 高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」、「2025 高雄市國際帕拉桌球挑戰賽」、「風箏節暨氣墊水樂園」等主題，擴大行銷效益。

2.攝製高雄主題影片於電視、社群及影音平臺等多元媒體播出。

(1)運用全國電視排播「2025 冬日遊樂園」影片主題，廣泛觸及國內大眾，讓高雄活動訊息及城市意象有效傳遞，邀請全國民眾至高雄旅遊消費，活絡在地商圈及觀光產業。

(2)攝製「漫遊高雄 連載再開」、「今夏，我們高雄見」等 2 支大型活動行銷短片，於社群、影音平臺及高雄市公用頻道 CH3 等通路露出，行銷高雄系列活動，吸引國內外旅客造訪高雄，提升本市觀光產值。

(3)因應社群媒體趨勢，攝製直式影片，完成「2025 冬日遊樂園」、「龍虎塔夜晚點燈」、「仁武灣內公托開幕」、「中華職棒 36 年開季」、「高雄內門宋江陣」、「高雄特色公園」、「國際搜救犬日」、「高雄綠園道」、「苓雅運動園區」、「高雄阿勃勒花季」、「全中運高雄市獲獎選手及教練表揚大會」、「高雄端午嘉年華暨龍舟錦標賽」、「旗後登山步道換新」、「援中港溼地公園」、「兒童美術館」等 15 支影片，透過社群、影音平臺及市府中庭 LED 電視牆等管道露出。

(4)製播《玩客瘋高雄 Surprise》以多元地方文化題材，邀請國內外玩客、家庭親子及旅遊愛好者來高雄盡情玩樂，探索高雄豐厚的溫情、美景與美食。20 集節目(每集 30 分鐘)安排於本市公用頻道 CH3 及網路社群等多元管道露出。

(5)製播《高雄進行式》以本市軟硬體建設、文化、產業、觀光旅遊等主題，製作專題及節目，如「吉

伊卡哇旋風無法擋 高雄冬日遊樂園倒數計時」、「114 年原民運在高雄 精彩開幕聆聽天籟太震撼」、「國際巨星同步高雄開唱 演唱會經濟讓高雄不一樣了」、「中正運動場大變身！苓雅運動園區日夜都好美」等，安排於本市公用頻道 CH3 及網路社群等多元管道露出。

(6)製播《原起高雄》系列原民特色慶、祭典或文化等紀錄短片，主題分別為那瑪夏區－米貢祭、茂林區－萬山祖靈祭(勇士祭)、甲仙區、杉林區－大武壠族夜祭(小林部落)及桃源區－貝神祭，帶領民眾認識高雄豐富的多元民族節慶、信仰，形塑在地文化底蘊。4 集節目(每集 10 分鐘)安排於本市公用頻道 CH3 及網路社群等多元管道露出。

(7)製播《創生高雄進行式》節目，透過主軸及系統性的節目介紹高雄社區營造、社區活化及地方創生等議題。8 集節目(每集 10 分鐘)安排於本市公用頻道 CH3 及網路社群等多元管道露出。

3.透過網路社群平臺宣傳高雄最新訊息

(1)高雄相關輿情蒐集，為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。114 年 1 至 7 月計蒐集網路即時新聞資料 22 萬 1,655 則、蒐集電視新聞摘要 31,166 則。

(2)運用本府官方 LINE 帳號、本府臉書等網路通訊及社群平臺，宣導市政建設與重要民生資訊，提供最新觀光旅遊及節慶活動消息，傳送防詐騙、停限水、災害應變處理等多元訊息，並適時與粉絲好友互動，加強與民眾雙向之溝通，促進市民朋友對市政的理解與支持。

(3)運用本府官方推特 X(Twitter)及 Instagram 帳號，提供以英、日、韓、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親

子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接軌，如冬日遊樂園開幕、日光海島生活節、吉伊卡哇小提燈、2025 高雄兒童藝術節－樂高雄、法國生活節、高雄端午嘉年華、世界野餐日、旗後登山步道、2025 台日大港水果祭等。

(4)於日本、韓國、越南、馬來西亞、泰國及新加坡等國家，透過網路社群平臺、華航機上影音投放「我們的高雄」國際城市形象短片，傳達高雄「智慧、宜居及魅力」的城市樣貌。

(5)與日本雜誌《pen》合作，於日本官網 Pen Online 刊登廣編稿，主題為「透明的城市介面 高雄市圖書館的建築意涵」、「全球最大單一屋頂綜合劇院 衛武營國家藝術文化中心」、「從高雄捷運 看見城市的美學旅程」、「風格人文：從三餘書店探尋高雄新韻」、「TSUTAYA BOOKSTORE 的高雄生活提案與文化場域經營」等，行銷高雄多元面向，展現城市文化美學。

4.辦理都市行銷活動

(1)2025 高雄跨年晚會

A.跨年晚會透過現場展演及節目播出，呈現高雄市政成果，並建立南台灣跨年品牌，增進市民的認同感，同時吸引國人到高雄旅遊，加深對高雄的印象。

B.囊括「六金級」超強卡司，由麋先生、告五人、許富凱、U:NUS、GENBLUE 幻藍小熊等 20 組人氣歌手及團體輪番演出，以及世界棒球 12 強賽冠軍 Team Taiwan 棒球英雄陳柏清、張政禹，更邀請韓國天團 2NE1 成員 SANDARA PARK 演出，臺灣跨年首秀獨家獻給高雄，不僅重現 2NE1 多首經典團體歌曲，還特別準備中文歌曲〈你要的愛〉送給歌迷。壓軸登場的金曲歌后徐佳瑩，驚喜準備動感組曲，帶領全場熱舞，盧廣仲則於跨後演唱多首膾炙人口的熱門歌曲，為

晚會畫下完美句點！

C.跨年倒數後，施放千輪版250秒亞灣跨年花火，搭配火星人布魯諾(Bruno Mars)經典求婚神曲〈Just the Way You Are〉，在夢時代摩天輪彩虹燈光強力應援之下，吸睛指數破表的港景煙火秀，最後以氣勢磅礴的迎賓禮砲及金耀錦冠花火作為終章，象徵高雄市在迎向嶄新的2025年的分分秒秒都燦爛精彩。

D.跨年現場超過31萬人次共襄盛舉，電視頻道首度同步於無線台、有線台全程轉播，平均收視：華視0.78、年代MUCH台0.26、MOMOTV 0.06，總收視人口441萬1,000人次。另MOD壹電視綜合台平均收視為0.09，總收視人口為21萬2,000人次。

E.「2025高雄跨年」線上直播成績亮眼，累計超過498萬觀看次數，直播平臺包含YouTube華視綜藝頻道、LINE TODAY、ETtoday、臉書平台(陳其邁市長、高雄市政府、高雄旅遊網)、MOD、HAMI VIDEO等。高雄廣播電臺亦實況轉播跨年。

(2)協辦「2025紫耀義大 義享同樂」跨年煙火活動

主辦單位為民間義联集團(經營管理委員會)，本府新聞局受邀擔任指導單位，於113年12月31日至114年1月1日在義大世界大草坪區，倒數讀秒後施放全臺最長999秒煙火，吸引旅遊人潮，帶動地方觀光消費。

5.高雄廣播電臺製播節目及節目專訪，行銷高雄歷史人文及觀光藝文活動

(1)《高雄人第一階段》節目與高雄市立歷史博物館合作「高雄原來這麼大」單元，製播深度訪談單元，邀請專家學者談高雄歷史人文，呈現高雄歷史與文化發展之軌跡。

(2)《高雄人第二階段》節目與國立科學工藝博物館

合作，每月定期介紹館內展覽及科教活動；且於節目中不定期邀請將於高雄展演之藝文表演團隊，介紹其展演資訊。

(3)《午后陽光第二階段》節目製播「要去高雄」單元，介紹高雄人文活動及觀光景點。

(4)《大城小時光》單元節目與《高雄畫刊》合作，將平面圖文內容有聲化，提升市政期刊的閱聽體驗，並發揚地方特色，行銷城市獨特的人文風情。

(5)節目中宣導 2025 高雄富邦馬拉松、東部北部原民文化景點、桃源櫻花季活動、甲仙春節活動、茂林紫斑蝶季活動、美濃秋冬樂活嘉年華暨花海彩繪大地、高雄在地年節民俗活動、茂林區觀光產業導覽、南部客家人旅遊景點、桃源區歷史文化、高雄市無形文化資產傳統工藝傳統彩繪、閩南河洛文化及旅遊景點、壽山動物園兒童節活動、高雄內門宋江陣、高雄兒童藝術教育節、山城花語溫泉季、旗津觀光、客庄輕旅行－美濃、神農市集、春天藝術節、高雄鳳荔季、客家婚禮、高雄啤酒音樂節、愛河端午龍舟嘉年華等，114 年 1 至 7 月計逾 610 則。

(6)新聞報導東高慢遊、高雄冬日遊樂園、鳳山光之季、高雄潮玩祭、那瑪夏賞螢季、高雄端午嘉年華、高雄內門宋江陣、哈瑪星童樂派對、旗津春島沙灘音樂季、高雄兒童藝術節、米啊炸市集、六龜山城水樂園、高雄鳳荔季等活動，114 年 1 至 7 月計逾 200 則。

貳、115 年重要施政要項

1. 延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心、企業總部旗艦中心聚落，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才(國家重點領域校際研教園區)、國際合作、技術升級與中央資源對接等。

2. 以智慧科技帶動產業轉型，與中央合作發展亞灣智慧科技創新園區，打造自主產業生態系，營造高雄成為全台最大智慧科技創新試驗場域，將智慧應用服務實證發展出商業模式，擴增完備如 IC 設計、金融科技、智慧影視平台、智慧石化、智慧港灣等關鍵產業發展優勢，更偕同上下游供應鏈夥伴於亞灣設置國際研訓基地，規模化商業驗證解決方案，輸出海外市場。
3. 藉由「高雄市政府會議展覽活動擴大補助計畫」，針對參與人次或住宿人數達一定標準之會議、展覽或活動，補助經費、商圈夜市券及會展交通票券等，導流參加者搭乘大眾運輸工具進行城市觀光，並走入商圈夜市消費。
4. 推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
5. 強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，提供充足輔導資源增加業者申辦意願，積極協助取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
6. 推動楠梓產業園區、白埔產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、南科橋頭園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
7. 配合本府雙軸轉型之政策，持續爭取中央設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備達到淨零及智慧化之目標，增加產業用地有效供給、提供優良生產環境。
8. 推動高雄商圈品牌升級與創意發展，協助店家導入數位工具，提升營運效能與市場競爭力；持續優化商圈友善環境，驅動商圈發展動能。
9. 強化石油與公用天然氣查核管理；督促台水公司提高供水效率與品質；督促台電公司確保穩定供電；精進工業管線維運管理，建置數位化雲端平台，完善圖資系統，提升災害預防及緊急應變能力，以期建構安全、安心與安定的居住環境。

10. 節約能源技術推廣與輔導，辦理節電節能教育宣導，建置本市淨零與綠能資訊整合平台，提供輔導培育、媒合諮詢及資源連結，協助產業淨零減碳及能源轉型，帶領高雄從重工業轉型為低碳永續宜居城市。
11. 辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。
12. 活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
13. 積極提升空氣品質，推動智慧城市x精準治理，引用 AI 技術，協助全時監控污染排放，如：(1)AI 影像判煙系統，自動監測即時掌握污染，促進工廠製程改善；(2)推廣工地自主管理，杜絕污染異常排放；(3)廣布微型感測器，透過空間溯源結合氣象資訊，鎖定污染熱區有效稽查；(4)加強管制臭氧前驅物，針對揮發性有機物排放源頭，深度稽查進廠輔導，促使業者優化製程及提升防制效率。
14. 115 年將持續加強各行政區道路側溝清疏作業，將「高雄市道路側溝清疏資訊平台」之清疏資料整合至「高雄市清潔資訊即時查詢 APP」，讓民眾可在同一平台查詢側溝清疏與清潔相關資訊，提升查詢便利性。
15. 建置 10 處智慧監控系統，強化事業廢棄物源頭管理及提升查緝環保犯罪行政效率，以強化維護國土正義，提供證據協助司法機關將犯罪集團繩之以法。
16. 淨零學院 115 年將持續規劃各類溫室氣體管理證照、技術、通識課程與實廠交流；協助集團或供應鏈開辦培訓課程，規劃主題專班，如自主減量計畫審查、碳交易、碳權申請等，強化產業接軌、政策討論、公民參與。
17. 規劃南區廠轉型新建「AI 智能高效焚化爐」，使安全性更高、污染更低，妥善處理本市廢棄物並兼顧維護環境品質。俟南區廠 BOT 案完成轉移後，賡續進行中區廠除役評估，相關配套規劃於岡山、仁武廠廠區將家戶垃圾提取適燃性之成份，轉製成均質的「固體再生燃料」，售予民間廠商

作為鍋爐替代燃料。

18. 持續推動捷運都會線(黃線)，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
19. 岡山路竹延伸線(第一階段)已通車營運，後續加速岡山路竹延伸線(第二階段)工程細部設計及施工。
20. 加速推動捷運小港林園線，積極辦理工程細部設計及施工，串聯小港、林園生活圈。
21. 輕軌運量穩定成長，將持續觀察運量變化趨勢，優化營運模式及提高營運速度，提升服務品質。
22. 持續推動捷運場站周邊聯合開發案招商作業，已簽約案件協助投資人進行開發大樓興建與權益分配作業，以創造開發效益，挹注捷運建設經費。
23. 辦理捷運紫線可行性研究，串聯半導體S廊帶產業園區，連結城際與都會軌道場站，促進高雄都會區大眾捷運系統長遠發展。
24. 打造「農業高雄隊」，推動農產加工與冷鏈保鮮，強力推廣「高雄首選」品牌；積極拓展國際通路及網路電商平台，使高雄農產品行銷多元化。
25. 推動智慧農業，輔導農業設施化，強化生產環境，建構農產業資訊平台，輔助農民做產銷及防災決策；以智慧農業輔助計畫及建立產官學服務平台，加速擴散高雄智慧農業。
26. 以宜居宜業宜遊做為農村發展目標，透過共同參與方式凝聚社區共識，將淨零理念導入農村產業、自然生態與生活環境之建設，打造永續、幸福、魅力的高雄農村。
27. 完善寵物從出生到終老規劃照顧；以動物為本之精神及尊重多元之概念，推廣友善動物空間；輔導業者提供合法完善服務，打造友善、幸福的動物城市。
28. 輔導畜禽產業轉型，協助畜牧場導入整合型及自動化省工設施(備)，提升永續競爭力；推動畜牧廢污水資源化與多元再利用，實現畜牧業淨零目標。
29. 為提升本市養殖漁業之生產效能與作業環境安全，規劃投

入近6,000萬元經費，辦理養殖漁業生產區之進排水設施改善、排水路清淤及道路鋪面等基礎設施工程。

30. 持續拓展本市水產品國內外銷售通路，協助業者參加國際食品展，並促進本市業者與國際業者互動，開發多元商機及合作機會。
31. 為促進遊艇產業發展，積極增建並優化遊艇停泊設施，同時推廣遊艇休閒與遊憩活動，結合海洋派對及國際遊艇展等活動，提升產業整體形象與吸引力。
32. 維護漁港基本運作機能下，提升強化漁港設施韌性、友善漁民作業環境，同時提供民眾親海休憩之多元利用需求。
33. 推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商以高雄為母港或停靠高雄，並積極提升旅客通關服務品質，提供以高雄為母港補助方案，增加郵輪泊靠意願，以創造本市的郵輪經濟效益。
34. 持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高及高風險對象,加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益;倡導職場安全及健康促進，維護勞工就業安全與健康。
35. 提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。
36. 掌握本市產業發展及勞動力需求，辦理產訓合作，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
37. 盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。
38. 透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。
39. 為培養青年積極參與公共議題的態度與能力，本市透過推

動青年事務委員會、辦理學生自治研習營、地方探索營、志工團與各式青年交流沙龍等形式多元的活動，鼓勵青年關心公共議題，提升對社會現象的理解與思辨能力，進一步培育具備公民意識的青年世代。

40. 為協助青年在學階段拓展職涯視野，青年局提供多元的導航資源，包括辦理職涯發展課程活動、職場主題講座、實地職場體驗、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會，協助降低進入職場後適應落差。同時，也積極發展音樂、表演藝術、時尚設計與電競等新興領域的專業課程與實作機會，讓青年能依自身興趣發展多元專長，提升職場競爭力。並持續追蹤媒合效益、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維。

41. 扶植青創事業穩固創業營運基礎，優化青創補助雙軌制、介接青創貸款提供利息補貼，更精準協助不同發展階段事業實際需求，減緩青年創業初期資金壓力；結合本市人工智慧科技與淨零城市發展政策，以青年創業競賽扶植潛力青創事業，提供資金媒合產業對接機會，並透過參展補助鼓勵青創事業參加國內外展覽，與國際永續趨勢接軌，拓展國內外行銷市場。同時，帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；藉由輔導時尚設計人才創新創業，並協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。

42. 健全路網，產業共榮－積極爭取中央支持，闢建台 39 高鐵橋下道路、國道七號、新台 17 線、高屏二快等路線，並推動相關國 10 大社交流道、左營橋頭及鳳山九曲堂鐵路立體化之可行性評估。持續改善行人通行空間，增設標線型人行道、行人專用/早開時相等友善設施，保障行人安全。運用工程、教育、執法、推廣公共運輸(4E)策略，透過道安會報及易肇事防制小組列管，有效降低事故發生。

43. 多元跨域，旅運服務－配合 2050 淨零目標，加速增設電動車充電設施、擴增 YouBike 2.0 站點，推動 2030 市區公車全面電動化及渡輪汰換為電力驅動系統。藉由公共運

輸月票整合多元運具，提升大眾運輸系統效益與吸引力，鼓勵民眾移轉私人運具，降低移動污染源。引進民間資源參與興建多目標立體停車場，並輔導學校、民間機構釋出空間增設公共停車位，平衡供需。

44. 科技應用，智慧好行－運用多元數據，導入 AI 先進技術，優化使用者查詢體驗與決策支援系統，持續提升智慧交通管理效能與服務品質。持續布建路邊智慧停車格位，輔導委外停車場導入科技化管理，提供無紙化開單、多元便利的繳費管道及減少尋找停車位用路時間。
45. 為有效控管債務及改善財政，加強開源節流，促使各機關積極籌措財源，以健全財政，提升財政韌性。
46. 為強化財務效能，持續發行「綠色債券」及「公債」，不增加債務，節省利息挹注建設，達到財政良性循環。
47. 本市促參績效全國第一，未來將持續精進，以定期召開促參推動委員會，廣納外部專家建言，深化專業審議與市場研析，並結合跨局處資源，規劃多元投資模式，營造優質環境，持續匯聚民間投資動能，推動高雄成為民間投資首選城市，帶動城市永續發展與經濟升級。
48. 為推動「綠色及轉型金融行動方案」，督促本府公股股權代表督導高雄銀行，強化公司治理，提升經運綜效，積極配合金融監督管理委員會，協助產業發展與低碳轉型。
49. 持續精進稅務服務措施，提供優質便民服務；加強稅務行政效能，掌握稅源及維護租稅公平。
50. 配合中央與地方綠能政策，輔導推動合法建物屋頂既存違章建築設置太陽光電，增加能源效能及淨零排放目標，並提高建築物的「災害韌性」，提升經濟效益並優化居住空間。
51. 依濕地特性進行生態復育與調查，推動濕地環境教育與社區參與；串聯其他濕地形成廊道，定期檢討重要濕地保育利用計畫，及進行濕地碳匯相關研究等明智利用作為，達成濕地零淨損失目標。
52. 完善節能路燈管理，加強全市道路及橋梁夜間照明品質並兼顧節能效益，以落實減碳政策。

53. 加強工地安全稽查頻率，確保建築工地施工安全，落實重大建築災害及震災防救整備工作，提升災害防救效能。
54. 持續精進高雄厝及智慧建築計畫，提升整體設置效益，減緩都市熱島效應，打造健康建築環境。
55. 持續推動本市易淹水區改善計畫，新闢雨水下水道箱涵，落實排水系統清淤，辦理滯洪池建設。
56. 推動水資源開發，除營運供水中的鳳山及臨海再生水廠，持續辦理橋頭再生水廠(興建中)及楠梓再生水廠(興建中)；另配合經濟部「茖濃溪防災韌性計畫」辦理築堤蓄水與整理導引水路工作，提高地表水利用率及補注地下水。
57. 賡續辦理污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；另擴建路污水主幹管(第二過港段)及中華路主幹管(第一區)興建後可將污水分流改道，以利辦理既有過港段及主幹管清理檢視工作，掌握管內情況，擬定延壽計畫，降低突發事故發生機率。
58. 中區污水處理廠持續進行設備功能提升，並於旗美污水廠推動碳中和示範計畫，結合小水力發電，開創污水廠減碳新路徑；另爭取中央災害準備金 8,335 萬元，辦理中區污水處理廠程序管線更新，降低未來爆管造成污水外溢民宅風險。
59. 持續推動「高雄市－茂林區－D048(萬山)、杉林區－D021(新庄)」大規模崩塌特定水土保持區工程及「六龜區茖濃里 DF097 土石流特定水土保持區」治理，並推動「高雄市六龜區 DF053 土石流潛勢溪流」特定水土保持區劃設。
60. 擴充公共托育服務資源，落實居家托育輔導管理，支持家庭育兒，減輕托育負擔並持續鼓勵家務均等分工。
61. 打造高齡友善環境，積極佈建社區照顧關懷據點，強化獨居老人關懷機制，提升老人福利機構服務量能，設置銀髮家園保障老人居住權利，落實在地養老。
62. 持續推動強化社會安全網計畫，擴增家庭支持資源，深化服務品質，落實前端預防機制，加強橫向連結達跨網絡合

作。

63. 以家庭為中心，深化兒少保護、家庭暴力及性侵害個案處遇服務，強化跨網絡單位合作機制，充實多元化及支持性服務資源，並積極推展防暴社區認證，建構暴力零容忍的環境。
64. 關注淨零政策公正轉型過程中相對脆弱群體，建構團體對淨零、公正轉型之意識，協助團體檢視並調整服務。提供老人、身心障礙者、低收入戶學生搭乘綠色交通優惠，促進淨零生活轉型。
65. 中央地方及國營事業合作推動行政院「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，打造亞灣成為國際智慧科技樞紐。
66. 透過公有土地帶動地方生活圈發展，辦理左營大中民族(機 20)、岡山行政中心、高雄火車站車專四及車專五等公辦都更案；協助大型社區自主更新，透過 588 專案輔導成立更新會，舉辦都更教育講習，提供社區 150 萬元先期規劃補助，辦理工作坊凝聚共識，並整合意願推動都市更新。
67. 配合中央提出 114 至 121 年累計高雄社宅 35,000 戶規劃目標，持續與內政部、國家住宅及都市更新中心盤點社會住宅儲備用地，共同推動社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
68. 依據行政院核定之修訂版新材料循環產業園區設置計畫，繼續推動經濟部委辦之大林蒲遷村作業，積極協助經濟部完成環境影響評估、都市計畫變更、園區可行性規劃等法定作業，以利遷村作業正式啟動。
69. 因應產業發展需求及捷運等重大公共建設周邊土地規劃，辦理路竹、左營、多功能經貿園區、鳳山、大寮、大樹等區都市計畫通盤檢討，建構產業與就業人口群聚，帶動都市整體發展。
70. 積極推動市地重劃開發及推展區段徵收相關業務，藉以加速市政建設發展，以利興闢完善公共設施，健全都市發展，

增進土地有效利用。

71. 健全地籍管理，確保民眾財產權益；優化智慧地所，推展數位櫃台網路申辦不動產登記；推廣「地籍異動即時通」及提升防偽詐意識，建立防偽防詐安全網守護產權；賡續辦理地籍圖重測及三圖合一作業、積極推動三維地籍建物整合建置作業、實施都市更新權利變換之建物第一次測量案預先審查作業及建物標示圖預先查對便民措施；擴增地政暨土地開發系統，擴展地政數位服務及地理資訊應用，落實地政資安管理。

72. 掌握地價動態，審慎辦理公告土地現值調整，促進全市地價均衡合理；推動實價登錄機制，強化申報輔導及查核作業，確保不動產交易資訊透明且及時更新；協助市政建設用地取得，辦理徵收補償市價查估提評作業，力促補償價格公正合理；落實不動產交易業務執行及強化相關宣導措施，積極辦理預售屋、成屋建案稽查與各項不動產定型化契約及廣告查核，公私協力協處消費爭議，提供民眾交易安全相關資訊，保障消費者權益。

73. 持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業；配合本府及相關機關辦理土地徵收與公有土地撥用事宜，以順利取得公共設施用地，供各項重大建設使用，並精進徵收補償費發放作業，強化便民服務措施；同時積極清理並主動通知尚未領取之逾 15 年徵收補償費保管款，以維護民眾財產權益；健全市有耕地管理，積極維護公產權益；持續耕地租佃管理，調和業佃雙方權益；強化大陸人取得或移轉、外國人及私法人取得不動產登記等審核管理，促進土地利用與都市發展。

74. 透過跨局處防疫任務分工，持續推動「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監控」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之目標。

75. 拓展居家式、社區式、機構住宿式及社區據點等多元照顧服務資源及充實長照服務人力，提供可得、可及、可負擔的長照服務。完善本市醫療院所之出院準備服務，推廣長

照復能，配合在宅醫療之長照服務銜接，落實醫養合一，建構在地安老之連續性健康照護。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業，促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。配合衛生福利部推動長照 3.0，提供以人為本、在地安老之連續性照顧服務。

76. 營造高齡友善及失智友善支持環境，推展預防保健、癌症篩檢、慢性病防治等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。

77. 擴充「社區精神個案風險管理系統－自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、早期預防、早期處理」。

78. 依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央精進地方政府關鍵食安管理政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，查核各類食品業者販售食品之標示及廣告。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。

79. 積極參加東南亞、東北亞國際旅展，辦理高雄國際觀光推廣活動，與不同目標市場之大型組團社、線上旅行社(OTA)等合作推介高雄旅遊產品，積極行銷高雄國際觀光品牌。

80. 推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展、輔導溫泉產業及露營場合法化，辦理特色主題及節慶活動，建構城市觀光品牌，將高雄打造為「台灣旅遊重要目的地」。

81. 以發展永續觀光為目標，打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，並開發景區串聯周邊景點形成旅遊軸帶。

82. 維護風景區設施與自然環境，打造優質的休憩旅遊空間。同時積極導入民間資源與創新能量，推動公有設施委託經營管理，提升服務品質並促進觀光經濟效益。

83. 持續改善動物園軟硬體設施，提升動物福祉，並加強與其他動物園交流合作，豐富園區展示物種。
84. 積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導入民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。
85. 完成新建運動中心工程及委外招商作業，並持續盤點其他運動場館，透過促進民間參與公共建設法或本市市有財產管理自治條例，使民間資源挹注於本府運發局所轄相關場館，促進發展運動休閒產業，且加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
86. 善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，鏈結運動觀光遊程，帶動全民運動發展及發展在地特色運動旅遊行程，打造本市成為智慧運動健康城市。
87. 結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
88. 強化本市各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶入民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
89. 積極爭辦國際賽會活動，提供選手競技舞台，深化國際交流，提升城市能見度；結合國內外體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。
90. 實踐淨零碳排目標，設置綠色運動場館，推動永續賽事；持續推動運動平權，爭辦 2025 高雄帕拉桌球國際挑戰賽、2026 亞洲同志運動會在高雄；善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行體育署運動 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口，打造全齡運動風氣。
91. 提升幼教力：普及平價教保服務，開辦公立幼兒園延長照顧及臨時照顧服務，營造平價、優質與安全的育兒環境。

92. 扎根競爭力：擴大推動各級學校與國際城市之交流，以學生為主體進行國外學校互訪及交流合作，鼓勵學校拓展姊妹校及國際鏈結，提升學生國際視野及跨文化溝通能力。
93. 強化照顧力：為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
94. 完善安全力：積極協助學校申請內政部國土署「永續提升人行安全計畫」通學道整建工程補助，期待透過通學道改善，以符合人本道路設計規範與安全性，並提高通學步道的使用率，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。
95. 建構大駁二藝術特區為文創產業與人才培育基地，規劃國內外當代展演活動，鼓勵藝術家進駐，促進跨域交流與創新發展。強化青年文創人才在地扎根，營造創意聚落，並透過藝文資源活化觀光，塑造高雄海港文化城市品牌。
96. 辦理文化資產維護、修復及再利用；辦理三軍眷村場域修繕維護及公設優化，積極媒合民間資源，加速眷村整體活化；文化資產修復工程導入低碳工法、廢棄物減量及綠建材，文資場域更新節能設備。
97. 扶植原創影視內容與專業人才發展，同時透過拍攝支援與住宿補助政策，吸引劇組來高雄取景拍攝，並積極推廣虛擬製作新興技術，除強化產業能量，並倡導低碳製作，逐步實踐淨零碳排目標。持續協助行銷推廣影視作品，深化城市品牌意象。
98. 強化大型演唱會媒合與引進，增進音樂產業動能，提升高雄於國際舞台之能見度,鏈結影視音產業,型塑產業聚落，精進音樂活動製作，提升產業技術實力並實踐本市流行音樂產業永續發展。持續深化「高流」品牌識別度，拓展音樂賞析人口。辦理文化近用，推廣音樂教育向下扎根，創造產學合作契機。
99. 市立空大為因應 AI 與資安科技浪潮，積極申請成為數位發展部資通安全署之訓練機構，將聘請專業師資推動「資安職能訓練課程」，期許本市成為南部地區資安基礎與實

務型人才的主要培訓基地。

100. 市立空大持續推動「軍警進修專班」，為在職國軍與警察人員量身打造彈性學習管道，課程採遠距直播方式進行，兼顧工作需求與進修便利性。課程內容結合法律、公共行政與專業職能，聚焦理論基礎與實務應用，協助學員取得大學學位，並強化其專業素養、執法能力與公共服務效能，提升整體職場競爭力與社會貢獻度。

101. 市立空大執行教育部核定之「114 學年度第三人生大學試辦計畫」，專為 55 歲以上樂齡族群設計幸福學習環境，採虛實整合教學模式，提供隨進隨出之學習機制，實踐第三人生的自我轉型與終身學習目標。

102. 市立空大推動「原民市政行銷專班」，提供全額學費補助，課程聚焦文化創意與市政行銷，依在地特色與產業需求量身設計。未來將深入部落開課，不限人數規模，提升原住民學員專業技能與就業競爭力，促進教育資源公平與部落永續發展。

103. 市立空大繼續推動柔性司法專班，結合雲嘉南、高屏澎等區的檢察機關、獄政及毒防單位等，進入監獄招生及上課，為受刑人、少年受刑人、更生人、藥癮者、罄生人(指犯罪被害人)及其家屬設計涵蓋法律、心理健康與社會實務等課程，促進其學習動機的養成與社會重返的準備，實踐大學教育的社會責任。

104. 督請各區公所加強防災、防汛整備工作，完成中、小型抽水機組試運轉，並依各區潛勢災害類別，辦理防災演練或兵棋推演，隨時更新轄內易致災地區保全名冊等工作。

105. 辦理 2026 年城鎮韌性(全民防衛動員)及(防空)演習及替代役備役演訓召集，提昇戰災救護及應變能力，並辦理「歷史建築高雄市忠烈祠及原高雄神社遺址」修復工程，落實淨零，循環營建。

106. 為鼓勵宗教團體響應低碳綠能，並兼顧傳統與淨零，持續協助宗教團體推動各項低碳及節能措施。

107. 持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，

及規劃第一殯儀館擴充設施，因應淨零趨勢，設置充電樁及電池交換站，提供優質殯葬服務。

108. 落實新住民照顧服務，賡續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。

109. 持續推動大數據AI「科技智慧毒防」，落實數位轉型，電子化實踐 ESG 減碳，簡化行政流程、提升工作效率，強化輔導成效及跨網絡資訊整合共享，打造智慧安防、SDGs永續城市。

110. 司法、毒防、醫療跨域合作推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」，司法裁定以醫療專業進行分流評估，提供個別化輔導處遇，促進個案順利復歸社會。

111. 持續深化「社區及里辦毒品防制關懷站」，串聯藥局、診所、衛生所及里辦公處資源，提供一站式宣導、諮詢、轉介與關懷服務，並結合六大創新網絡推動巡講、培訓與志工招募，強化前端預防，打造綿密毒防網絡。

112. 成立「女性藥癮者關懷輔導專組」，推動女性醫療及生育保健補助方案，提升女性藥癮個案戒癮動機，避免世代複製。

113. 建置藥癮者職能培力據點及家庭社區支持服務據點，推動社區輔導及預防方案活動，並推出「職得獎勵」及「家庭積分券」，強化家庭支持、促進就業，協助藥癮者順利復歸社會。

114. 持續配合中央當前「五打七安」治安重點政策，不遺餘力的打擊黑、金、槍、毒、詐(五打)，保障治安、食安、道安、工安、校安、居安、以及資安(七安)，以守護安定公義的社會，加強掌握本市轄區治安情勢，因地制宜，期有效解決治安問題；此外，對於民眾最關心的詐騙等案件，持續精進打詐策略與強化跨部門合作，透過媒體、業務等通路，以分齡分眾加強對各族群進行防詐宣導，並針對投資族群精準投放宣導資訊，強化全民識詐知能，並結合本市各金融機構加強可疑遭詐民眾的關懷慰問，及時攔阻防止被害。

115. 持續建置街頭暴力高風險分子資料庫，整合暴力犯罪集

團涉案事證，就滋事分子來研析為首者及組織架構，朝提報為「治平專案檢肅目標」偵辦，以遏阻幫派分子滋事；另迅速拘捕涉案犯嫌到案，並針對涉嫌聚眾鬥毆者，建請檢察官向法院聲請羈押，或由檢察官裁定限制住居或定期報到等強制處分，壓制街頭暴力不法分子氣焰。

116. 賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡，積極針對大麻與新興毒品相關查緝與宣導作為，有效遏止毒品危害，並建立校園友善反毒通報機制，持續派員進行校園反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、家長及老師「識毒」、「拒毒」知能，防制毒品入侵校園，達到「阻斷供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標。

117. 推動兒少保護工作，透過風險評估管理及婦幼案件通報機制，及早辨識危機，結合跨局處合作與社區參與，提供即時協助，建立完善保護網，確保兒少安全健康成長。

118. 持續落實「精準執法作為」，透過分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，並持續向交通部爭取經費，設置「路口多向違規監測系統」、「未停讓行人違規監測系統」、「限制車種違規駛入監測系統」及「自動辨識違規停車監測系統」等科技執法設備，防制交通事故，營造友善道路交通環境、降低民眾用路風險。

119. 持續將防制酒後駕車列為重點工作，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。

120. 營造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。

121. 因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常

日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，配合本府重要工程如前鎮媽祖港橋改建工程、九如橋改建工程、翠華路拓寬工程、大眾捷運系統(紅線)小港林園線、岡山路竹延伸線、都會線(黃線)土建、設施機電及軌道統包工程疏導人、車潮，維持行車順暢及交通安全，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。

122. 推動科技建警，順應智慧城市施政方向，112 年 8 月起規劃建置 20 輛「智慧警勤巡邏車」，導入 5G、AIoT 新興科技，於巡邏車安裝攝影機，透過 AI 影像辨識科技，即時比對失車資料，協助員警快速準確查緝贓車，可將影像即時回傳勤務指揮中心，做為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。

123. 持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。

124. 為因應高科技產業陸續進駐本市及多方位產業園區增設，本府消防局積極推動各園區消防安全查察效能及加強公共危險物品管理，落實防火管理、保安監督、檢修申報制度及防焰標示等稽查，並強化施工中消防防護計畫查核，以維護公共安全。

125. 本府消防局導入 VR 虛擬滅火設備於防火教育宣導活動及運用熱顯像儀檢視住宅用電安全，並強化宣導鋰電池使用注意事項等短語音防火觀念，提升市民消防安全意識。

126. 本府於岡山區籌劃「岡山行政中心遷建工程」公辦都更，將消防分隊需求納入，本案整體規劃設計已完成基本設計，刻正辦理細部規劃設計，預計 115 年 7 月開工，118 年完工啟用。

127. 因大林蒲遷村，規劃於鳳山區中崙段 12-1、12-4 號市有土地新建特搜消防分隊，為地上 3 層 RC 構造之建物，總

工程經費為 9,584 萬元，全額由經濟部支應，刻正辦理規劃設計前置作業，預計 118 年中竣工啟用。

128. 自 114 至 116 年本府消防局與衛生福利部、消防署共同推動「韌性國家醫療整備計畫」，並由內政部消防署執行計畫項目「到院前緊急救護整備(韌性救護系統)」。114 年本府消防局執行子項目「充實消防機關救護人員防護裝備、通訊及救護器材」，已購置止血帶 1673 條、輕量化折疊式擔架 42 組。115 年及 116 年賡續採購消防人員防護裝備，包含防護頭盔、防穿刺背心暨相關配件、止血帶、輕量化折疊式擔架、數位無線電手提臺等器耗材，有效提升緊急救護量能。

129. 持續提升山域事故救援效能，購置輕量化山域裝備、溯溪、繩索及雪地救援等裝備，並辦理高山、雪地、溪谷救援及指揮與幕僚等訓練。另規劃辦理 AI 智慧搜救派遣系統建置中程計畫，強化無人機專業訓練，配置 AI 晶片鏡頭導入無人機於任務中進行即時影像回傳與熱源偵測，並結合 AI 影像辨識技術，自動判識人形，提升整體搜救效率與精準度。

130. 為提升本市協助救災防災工作量能，積極辦理防災士培訓，115 年除配合中央政策培訓防災士 500 人，更由本府消防局、民政局等 15 個局處開辦培訓防災士 750 人，總計培訓防災士人數可達 1,250 人，以強化本市防災士推廣效益。

131. 為強化本市義消組織能量，本府消防局編列預算結合內政部消防署執行「韌性臺灣－強化各類型義消科技化訓練與精進裝備中程計畫」，持續推動及招募機能型義消，除添購個人救災救生裝備器材外，並採購相關科技化專業裝備器材，以確保裝備器材之使用安全及更有效率投入災害防救運用。

132. 以整合行銷方式宣傳本市施政成果、重大活動，透過電子、平面、廣播電臺、網路社群及戶外媒宣等多元管道，提升宣傳效益，展現高雄在地特色、產業轉型及智慧城市的樣貌。

133. 持續辦理都市行銷活動,展現高雄幸福城市的多元風貌，並結合各式通路擴大行銷，鼓勵民眾踴躍參與，進而促進周邊觀光及經濟發展，凝聚市民認同與支持。
134. 出版數位及紙本《高雄畫刊》、《Love Kaohsiung 愛高雄》等刊物，結合時事與潮流，持續以多元且豐富之主題，廣泛且深入介紹城市故事，增進讀者閱讀興趣，並運用各式平臺傳播散布,展現高雄的魅力、活力與城市精神。
135. 輔導本市 5 家有線電視業者加強客戶服務及完善收視品質，並提供本市低收入戶免費收視有線電視，維護弱勢族群之媒體近用權。
136. 高雄廣播電臺製播高品質節目，積極宣導傳播高雄最新資訊。節目內容豐富多元，涵蓋多元族群聽眾，善用媒體管道、網際網路(臉書、官網),提供市民便利、快速、更親近之服務。
137. 提供適切法律意見，戮力推展市政工作。
138. 審議訴願及國賠案件，竭力保障民眾合法權益。
139. 嚴謹審查市法規草案，兼顧市政需求相得益彰。
140. 籌劃法制研習培訓課程，深化法制專業交流。
141. 辦理淨零城市減碳講座，實踐永續發展理念。
142. 結合局處專業領域，持續深化與國際友我城市在各領域之合作交流，並積極拓展國際夥伴網絡，強化本市在國際議題上的連結，提升高雄國際能見度。
143. 持續與國際友我城市及駐台機構互動及合作。透過舉辦多元主題活動促進文化、教育、觀光與產業合作，展現高雄開放、友善且進步的國際城市形象。
144. 審慎總預算籌編與督導單位預算執行，妥適配置政府資源及提升運用效能；協助各機關(基金)融入淨零排放相關概念，將屬本市淨零政策白皮書減碳效益計畫優先編列預算，促進淨零排放目標。
145. 強化特種基金預算編審與執行管理，提升資源配置與運用效益，確保基金財務穩健與永續發展。
146. 運用資訊技術提升報表彙編效率，督管資本支出預算執行，輔導會計業務訪視及加強內部控制監督，發揮會計

輔助管理功能。

147. 運用 BI 技術精進統計視覺化查詢介面，並以 AI 技術強化統計資料搜尋，提升統計服務效能。

148. 積極辦理 114 年農林漁牧業普查，蒐集本市農林漁牧業者經營現況與休閒農業發展情形，並運用資訊化工具精進各項調查作業，提升資料品質及應用價值。

149. 結合市政藍圖推動組織再造，優化人力運用策略，提升服務效能。

150. 透過專業認證與 AI 賦能培育，實踐具備國際視野與數位能力的市政團隊。

151. 營造人本且尊重多元的友善職場環境，強化員工關懷機制及照護措施。

152. 賡續配合國家及本市重大政策規劃，籌劃辦理專案性廉政反貪、防貪系列活動，透過公私協力方式，集結產、官、學界共識，共同落實廉能治理目標；落實評估機關廉政風險要因，執行專案稽核作為，並適時引入數位化管理工具，建構廉政風險控管機制。

153. 盤點機關重點維護目標，針對高風險與核心業務運作之重要設施設備、資訊安全與易茲洩密業務等風險態樣，執行內控檢查及稽核管控作為；規劃機關安全與公務機密維護宣導，強化同仁安全維護知能，並提升機關防護韌性；確實掌握陳抗危安情資即時通報首長，並協助妥處。

154. 針對人民陳情檢舉案件，依法受理並透過各項廉政作為審慎查察處理,辦理過程嚴守保密規定及秉持中立立場，維護人民身分保密等法律權益；發現具體不法或違失情事，秉持證據原則依規定移請權管機關偵處，並追究相關人員責任，落實行政肅貪及刑懲併行原則；主動評估機關潛存高風險業務，針對列管廉政風險事件以及可能涉及不法案件擇定主題辦理專案清查，透過風險管理原則機先掌握風險因子，並實施具體預防作為，彰顯本府廉能治理成效。

155. 為改善原鄉部落生活環境，建設宜居部落，本府持續進

行原住民地區部落基礎設施改善；另外，為增加原鄉道路安全性，持續辦理部落聯絡道路及特色道路改善，除增加來往人車安全外，並可帶動週邊產業發展。

156. 賡續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，委由財團法人台灣地理資辦理，經專業團隊現地調查、充分瞭解部落族人土地使用需求，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。

157. 持續加強提升族人經濟及產業發展，推動原鄉文化產駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館－原駁館」，強化都會區與原鄉文化產業行銷與輔導連結，以增加本市原民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。同時連結學校及各方資源擴大職業訓練規模，培力族人，強化族人就業競爭力。

158. 發展原住民族族語學習知識體制，並持續推動及營造族語友善環境(族語學習家庭、族語保姆、族語教會及族語無距課程等)，以強化族語教學，藉此培育族語發展人才;並配合部落大學等成人教育，推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造出原住民終生學習環境，培育原住民各類人才。

159. 配合原住民族委員會興建及籌備國立原住民族博物館，除帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系，亦培育本市原民文化相關人才;持續及擴大辦理南島文化節系列活動，並推廣族人文化自主性，藉以深根自我文化；整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象;建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。

160. 114 年辦理全國原住民族運動會，共計有 20 項原民擅長及傳統運動項目於本市都會區及三原鄉區分別舉辦，其中配合本市運動特色及海港城市文化增設舉重及傳統撒網；此外，為推展本市原民特色及地方行銷，配合運動會日程辦理嘉年華活動，藉由傳統樂舞及歌謠展演，突

顯高雄市豐富多元原住民族文化內涵，並於活動周邊連結原住民族文化展示、原鄉部落傳統手工藝、美食及農特產販售，以促進本市原住民族經濟產業，綜以行銷推廣本市原民文化多元價值。

161. 原住民族文化健康站布建數達 32 站，受益人數 957 人，落實前瞻預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質，及選擇在地終老的自由權利，建構在地經濟安全、健康醫療、居家照顧及部落(社區)照顧具原住民族文化安全多層次服務體系;挹注前瞻經費文化健康綜合服務據點友善空間整建。

162. 在既有文健站佈建規模下，提供原住民長者無障礙友善空間，致力優質化文健站服務品質，並運用部落在地人力及融合原住民族部落文化及景觀特色，提升文化健康站為綜合服務據點，營造友善服務環境。

163. 推動客語深根服務及家庭客語傳承，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力，促進客語在家庭中的自然回流與使用。

164. 賡續辦理「高雄市盤花公園」、「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造」、「杉林區文化發電機」、「鳳山黃埔客站」、「高雄市新客家文化園區性別友善廁所」等工程，務求如期如質完成。

165. 落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。

166. 辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計」，翻轉新客家文化園區遊園體驗並改造文物館成為符合現代機能的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，成為客家文藝復興基地。

167. 推動「以人為本」的智慧城市，公私協力導入創新科技，提升智慧治理能量，參與智慧城市展會活動，擴展與國際城市互動交流，促進技術合作及輸出海外市場。

168. 導入 AI 應用，整合核心服務系統，發展一站式數位服務平台，結合各局處為民服務措施，打造更高效的智慧服務體驗。

169. 提供全年無休、24 小時服務 1999 市民專線，強化人民陳情及派工案件之處理效率與品質，提供多元服務管道，持續推動優質服務。
170. 強化各機關公正轉型知能，並納管追蹤各機關「淨零—公正轉型」措施，協助各機關順利推動公正轉型。
171. 為掌握民意、貼近市民需求，辦理施政滿意度調查，並觀測媒體評比，作為施政改善參考。

參、結語

近來，0728 連日豪雨及丹娜絲、楊柳等颱風來襲，強勁雨勢累積對山區影響甚鉅，感謝這段期間不辭辛勞全力投入災後復原、關懷受災民眾的每一位；本市亦持續努力提高災害應變量能，並建請中央協助共同加速災後重建腳步。除災前嚴陣以待強化整備工作與疏散撤離機制外，0728 豪雨期間，市府首長與相關局處亦分別多次至山區了解災況，且加強運送逾千份民生物資、運抵整豬與生鮮蔬菜肉品以供應民眾生活所需。

NVIDIA 執行長黃仁勳於 COMPUTEX 2025 開幕前演說中提及高雄已是數位孿生城市。市府布局 AI 背後實是一套翻轉高雄的商業模式，盼成帶領高雄市自製造業往科技和軟體服務發展轉型的新機會。如鹽埕舊港區的香蕉碼頭是為人熟知的高雄駁二港灣景點，將成為智慧高雄燈塔計畫研發基地之一，陸續進駐 AI 科研團隊，與駁二文創聚落、棧貳庫、大港橋倉庫群等，形成水岸休閒、文創觀光、數位展演與 AI 研發的人文科技新半島，帶動亞灣鹽埕地區再開發，改寫高雄港市新里程碑。市長上任後力推數位與淨零雙軸轉型政策，2023 年與中央合作推動亞灣 2.0 計畫、2024 年與產官學研打造智慧高雄燈塔計畫，即將在亞灣香蕉碼頭開花結果，讓舊港煥發科技新風貌，望將數位解決方案輸出全世界。

市府近年來在招商成效、政策引導及投資環境營造表現亮眼，吸引各產業持續投資高雄，114 年上半年招商民間投資總額達 127 億元，暫居全國之冠，加上演唱會經濟帶動消費活絡，使得勞動就業市場持續成長。高雄現在已經是臺灣的演唱會之都，能夠吸引世界各大天團來到世運主場館開演唱會，關鍵在於「服務」，在場地、交通等各方面滿足天團的需求，更提供粉絲商圈夜市券，促進高雄經濟。

針對青年就業，本府青年局透過青年就業技能培訓，積極輔導提升就業技能，並透過整合青年創業育成與輔導資源，及提供青年創業補助，提高創業成功率。另外，勞工局在就業媒合方面，

於 114 年上半年辦理 19 場次中型及大型現場徵才活動，參與廠商 516 家，提供超過 1 萬 4 千個就業機會，有效降低失業情勢。

未來隨著半導體等新興產業的持續進駐及傳統產業的數位與淨零轉型，將吸引大量的就業需求，市府除了積極推動人才培育及相關安家計畫,減輕青年經濟負擔,吸引各地人才移居高雄，同時也將透過跨機關合作，提升產業及各年齡階層求職者的就業推介媒合，使高雄成為安居樂業的宜居城市。

依據行政院主計總處 7 月 22 日公布全國及各縣市 114 年上半年失業率，高雄市整體失業率持續下降至 3.2%，為 6 都最低，亦為全國最低，且再創 100 年縣市合併以來新低，較 113 年下半年及上半年同期均減少 0.1 個百分點，其中 25 至 29 歲青年失業率 3.1%亦為 6 都最低。此外，上半年就業人數 135 萬 1 千人，亦較上年同期增加 1 萬 1 千人，就業情勢提升。這項亮眼的成績，展現出市府團隊在積極招商引資、創造就業機會以及推動各項就業促進措施上卓越的成效。

以上報告，敬請　指教，最後敬祝

各位　議員女士、先生

萬事如意　大會圓滿成功