

高雄市議會第四屆第四次定期大會

# 高雄市政府文化局 業務報告

113.10.14 局長 王文翠



# 簡報大綱

## 多元藝文展演

各項展演活動、《瞬間》國際特展、藍寶石大歌廳、百年好市

## 藝文推廣扎根

藝文教育推廣扎根、打造閱讀友善環境、文化資產活化推廣

## 文創產業扶植

提供交流空間、培育課程、發表平台、協助業者立足本市

## 重要活動專案

打狗祭、高雄電影節、TTXC、城市書展、文資修復再生

# 多元藝文展演

# 多元藝文展演活動

高雄春天藝術節

2.25 – 7.14

青春美展

4.5 – 6.11

庄頭藝穗節

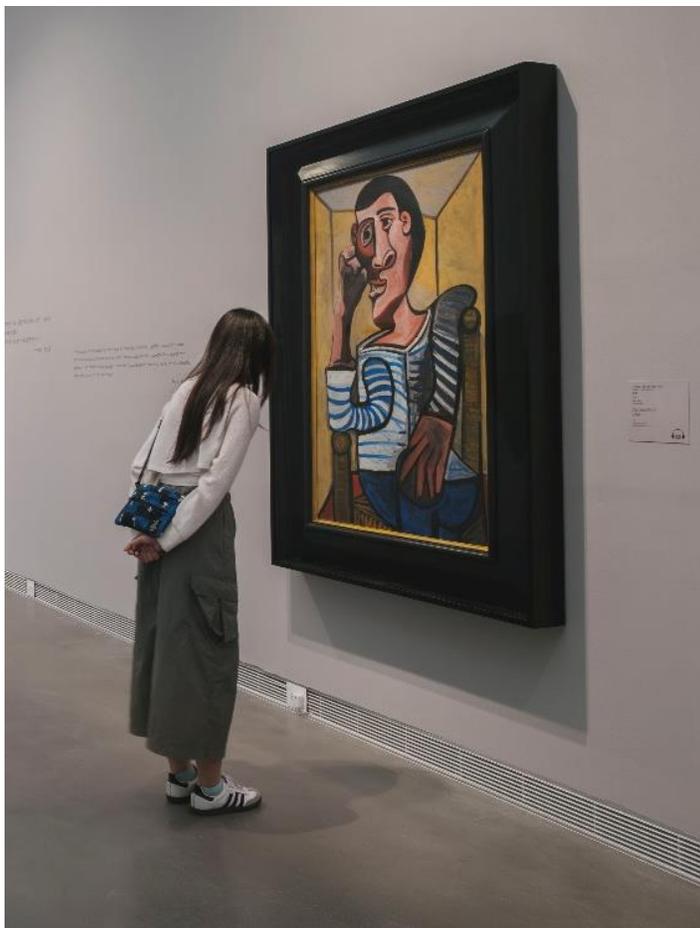
8.3 – 10.27

青春設計節 x 青春影展

5.16 – 5.19



# 瞬間 - 穿越繪畫與攝影之旅



## 國際經典 此生必看

此生必看、海外唯一的藝術盛典，只在高美館  
6/29 - 11/17 重磅展出畢卡索、安迪沃荷、大衛霍克尼等  
35 位藝術巨匠、55 件泰德現代美術館與國巨基金會典藏鉅作

## 多元推廣活動 拓展藝術欣賞人口

展覽期間策辦多項多元推廣活動及課程，預計達 20 場次以上  
目前已突破 10 萬參觀人次

## 公私部門攜手共推藝術教育

與教育局合作，並爭取企業支持，共同推廣藝術教育  
辦理特展偏鄉體驗專案，7-11月邀請本市偏遠地區學子參加  
共 195 場次，預計 5,200 人次參與

另與社會局、觀光局共同邀請 90 名弱勢兒少及其家長觀展



# 藍寶石大歌廳

真愛秀

集結老中青三代載歌載舞，打造全齡化演唱會環境  
8/3-4，2天2場次，吸引超過7,300人次購票參與

秀場傳奇

2大展區、8組深度訪談、11套秀服，高雄獨有IP  
梳理珍貴史料、保存時代感物件、復刻經典華麗秀服  
收集展出訪談影像資料及展品，見證台灣秀場傳奇

紀錄片及專書計畫

藍寶石大歌廳 1960年代誕生於高雄，曾經引領台灣庶民娛樂文化，至今仍深深影響電視娛樂產業。  
為傳承高雄特色文化，邀請金馬獎最佳紀錄片導演楊力州執導紀錄片，於9月開鏡，預計明年紀錄片上映及專書出版。

# 雄躍南方，百年好市

高雄街升格為高雄市

高雄城市百年里程碑

1924 ↔ 2024

100 YEARS OF

KAOHSIUNG

1924

2024



## 好市遶境

以 工業、海洋、鐵道、歷史 4 大主題，  
規劃 13 條路線，用全新的角度探索百年  
高雄，共舉辦 24 場次。

## 好市開講

8 至 12 月，舉辦 10 場講座與 1 場國際  
論壇，分享高雄一世紀以來的發展蛻變。

## 紀念特展

誰把高雄變大了!? - 設市百年紀念特展

2024/11/06-2025/06/15

透過史料文物、圖像影音等資料，並結合  
實境解謎等具趣味性手法，深入淺出介紹  
百年高雄發展脈絡。

## 臺日好蕉情

2024/10/05-2025/02/16

1924年高雄港出口第一批香蕉運往日本，  
航線必經之處的門司，自此與高雄邂逅。  
兩港口有相似的港區歷史建築群，而臺灣  
香蕉更成為門司的象徵。

高雄回望世紀變遷，特別規劃「臺日好蕉  
情」活動，邀請門司嘉賓進行香蕉叫賣展  
演，串連有香蕉王國美名的高雄旗山共同  
參與市集，同時復刻門司香蕉人吉祥物，  
舉行回娘家、找找香蕉人等別開生面活動。

## 好市出版

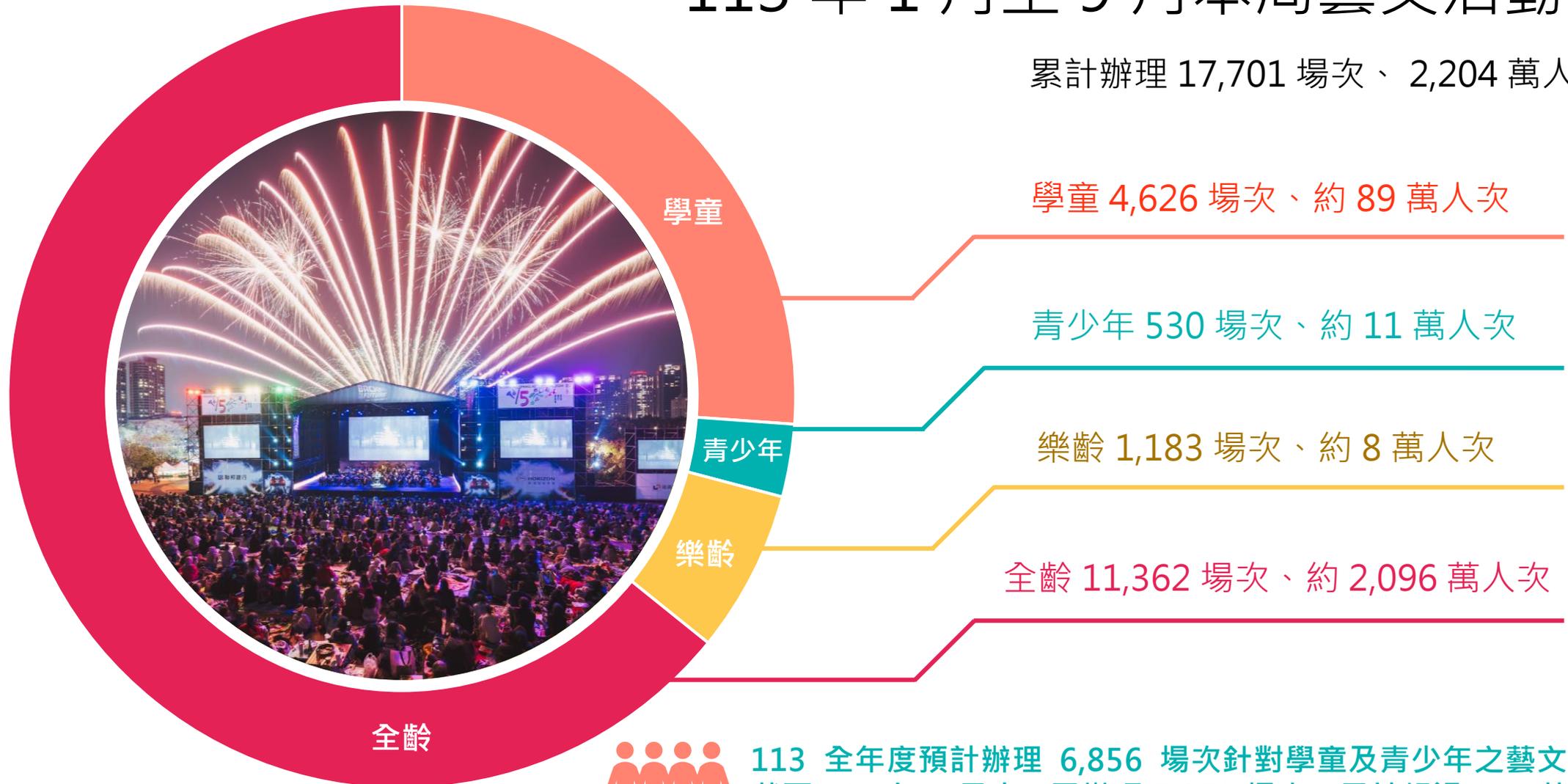
在文字中看見高雄的歷史魅力，特別出版  
《典藏高雄》、《高雄366》、《看見高  
雄發展的力量》、《煉製臺灣：高雄煉油  
廠歷史與遺產》等等專書。



# 藝文推廣扎根

# 113 年 1 月至 9 月本局藝文活動概況

累計辦理 17,701 場次、2,204 萬人次參與



113 全年度預計辦理 6,856 場次針對學童及青少年之藝文推廣活動  
截至 113 年 9 月止，已辦理 5,156 場次，累計超過 100 萬人次參與

# 藝文教育推廣扎根

攜手專業藝文館舍 策辦各類藝文教育推廣計畫  
積極與學校合作 提供本市學子多元類型文化體驗

113年累計辦理2,048場次、超過13萬人次參與，10-12月預計辦理716場次



**戲迷由我來**  
傳統戲曲大搜奇

23場劇場教育場 12場校園推廣場  
超過10,000名國中小學生 一起當戲迷!

劇場教育場		校園推廣場
10/14 - 10/25	10/29 - 11/1	9 - 11月
《哮天犬的限時任務》 奇巧劇團	《猴！就是你！》 永興樂皮影劇團X管座劇團	錦飛龍傀儡戲劇團、天宏園掌中劇團 新世界掌中劇團、金鹿園電視木偶劇團 校園巡迴
岡山文化中心演藝廳	大東文化藝術中心演藝廳	
邀請學生進入劇場，感受舞台、燈光、音樂交織的藝文體驗 安排劇團進入校園，近距離欣賞傳統偶戲		

## 高雄市校園藝術 to go 體驗計畫

表演藝術、視覺藝術、歷史文化 3 大主題

112 學年度 已辦理 7 條體驗路線，累計 174 校次、超過 9,784 人次參與  
113 學年度 規劃 250 車次、19 條體驗路線，預計 10,000 人次參與

## 藝術體驗教育計畫：戲迷由我來 - 傳統戲曲大搜奇

10 月至 11 月，規劃 23 場劇場教育場、12 場校園推廣場  
邀請超過 10,000 名國中小學生一起當戲迷

## 多元類型藝術文化教育扎根

影像 | 「電影選修課」國小巡迴放映、「影像說高雄」高中電影教材  
視覺 | 美術館文化美感輕旅行  
表演 | 「跟我來·找樂去」學童音樂會  
傳藝 | 影繫生活 - 皮影戲藝文教育扎根計畫  
閱讀 | 行動書車到校園



# 藝文教育推廣扎根

青少年

## 劇場實驗室 青少年戲劇營

為 13 – 22 歲青少年設計的劇場體驗夏令營，以「體驗式」課程讓學員透過互動與實作學習，體驗劇場創意和美感察覺，成果於正港小劇場演出。

## 藝術共伴計畫 楠梓特殊學校瑞平分校戲劇課程

以文本導讀、聲音與口語表達、肢體探索、創作呈現等戲劇課程，暖心陪伴特殊學校學生。

樂齡

## 後青春的我們 岡山文化中心樂齡展演駐館推廣

邀請在地舞團帶領樂齡族群舞蹈肢體開發課程，樂齡學員共計49人，預計11月16日於岡山演藝廳演出。

## 有故事的人：飛閱，拾光寶盒 樂齡表演工作坊

邀請在地劇團引導樂齡者透過肢體等轉化成戲劇演出，共計32名樂齡者報名參與，於9月22日辦理成果發表會。



# 打造閱讀友善環境

## 蟬聯整體閱讀力表現績優城市 🏆

依據國圖「112年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告」  
高雄蟬聯整體閱讀力表現績優城市

## 高市圖河堤分館、林園分館勇奪閱讀磐石獎 🏆

河堤分館 整合館內外部資源  
以自身繪本亮點特色獲得該獎項肯定

林園分館 培力社區地方人力  
積極推廣圖書館利用教育及數位資源

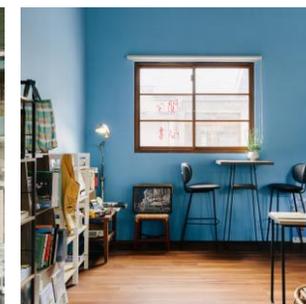
## 串聯獨立書店 📖

串聯 10 間獨立書店，聯手打造閱讀場域  
從店頭市集、空間展覽、主題講座到實體活動  
彰顯高雄的「閱獨力」

### 👑 整體閱讀力表現績優城市

館藏  
**729**  
萬冊

借閱量  
**1,778**  
萬冊



# 文化資產活化推廣

持續以靈活的思考，推廣本市特有文化歷史記憶，活化文資場域  
今年度已辦理 306 場文史體驗及展覽等活動，約 85 萬人次參與



旗山車站



武德殿



鳳鼻頭考古教育館



北號誌樓



臺灣鳳梨工場



原頂林仔邊警察官吏派出所



逍遙園



打狗英國領事館



舊鼓山國小



鳳儀書院



《展高雄系列：三社三味 - 茂林特展》



現場展示國定遺址萬山岩雕拓片



《回·聲 - 皮影戲的跨域藝術》



《跨海的獅子舞 - 台灣舞獅文化交流展》

# 文創產業扶植

# 提供創作者創業交流空間



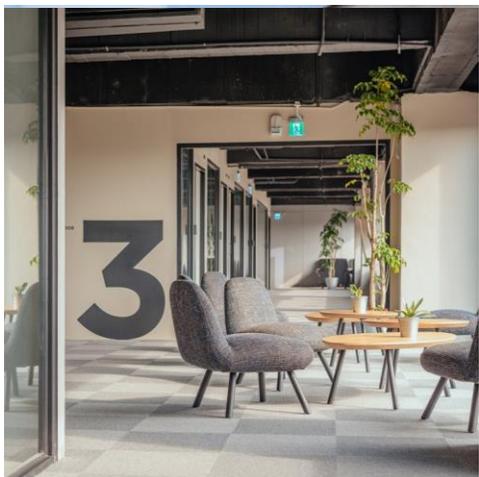
## 打造影音特色基地

### 影視音產業聚落

吸引影視音產業夥伴進駐高流音浪塔，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、有序音樂等共 11 家。

### 各形式推廣活動

進駐品牌於音浪塔辦理多項音樂製作、音樂產業推廣講座、各形式之音樂交流會、音樂演出、樂器維修等 220 場活動，近 5,000 人次參與。



## 拓展駁二文創聚落

### 共創 1 號基地 空間進駐率 95 %

規劃獨立辦公空間、多功能講座空間及會議室，提供微型文化創意人才與企業進駐。

### 共創 2 號基地 空間進駐率 100 %

去年底正式營運，基地內包含共享工作空間、專業攝影棚等空間，提供較具規模之品牌或文創業者進駐，目前進駐空間已全滿。

# 提供各類人才培育課程



## 培育流行音樂人才

### 「高流系」系列講座及課程

積極培育流行音樂創作及從業人才，辦理「高流系」系列講座及課程，包括音樂類通識類講座、演唱會技術類專業課程、教育推廣類講唱會等，1月至9月共計辦理19場次，逾3,600人次參與。



## 辦理影視文創課程

### 電影藝術講堂

南台灣最專業電影職人實戰課，瞄準南部影視科系學生與從業人員，以實務需求為目標，邀集全台重量級電影職人、講師開課。

### 駁二共學講堂

邀請各領域文創工作者或藝術家，與大家分享心法、密技、絕活、堅持、原則。



# 提供創作者發表平台

南  
面  
而  
歌

已辦理 12 年，累計徵得 2,273 首原創作品，透過實體或數位方式共發行 10 張專輯。

本屆共徵得 285 件原創作品，獎助入選 30 首，收錄專輯 12 首，113 年 4 月 Sony Music 全球數位發行。

好  
繪  
芽

全台獨創以創作扶植金、資深作家協力、業界媒合、補助購書、文化推廣協力等，公開徵求繪本創作提案。今年為第三屆，前兩屆獎項累計出版十餘本繪本，得獎作品在國內外屢獲提名與獎賞，佳績不斷。

文  
學  
創  
作  
獎  
助

## 阿公店溪文學獎

以本市各年齡層學子為徵選對象的在地性文學獎。第 17 屆於 6 月 16 日頒獎，並出版作品集。

## 高雄青年文學獎

今年以「文字生成」為徵件主題，呼應當代科技發展現況。預計 11 月辦理評審面對面、12 月頒獎。

## 打狗鳳邑文學獎

對象不分國籍、不限年齡。本屆預計 12 月頒獎。

## 書寫高雄雙計畫

徵選以大高雄風土人情為主題的文學創作及出版計畫。



# 提供創作者發表平台

藝  
博

11.28 – 12.1

南方最大港邊國際藝術盛會，促進高雄藝術市場發展  
來自日、韓、馬來西亞、泰國等，超過 40 間畫廊參展

漾  
藝  
博

11.29 – 12.1

提供 40 歲以下、無經紀約的年輕藝術家報名參展  
提供年輕創作者展售平台  
與高雄藝術博覽會同期辦理，媒合畫廊與藝術家合作機會

駁  
一  
動  
漫  
祭

12.14 – 12.15

提供年輕創作者多元舞台  
包括動漫作品展售、漫畫及Cosplay競賽及表演活動等  
預計吸引全國各地近10萬名動漫迷聚集  
預計招募 1,000 個展售攤位



# 協助文創業者立足本市



## 全方位投資影劇產業

2011年起首創以「高雄人」之名投資電影作品，2021年再啟動「高雄劇」影集製作投資計畫。高雄劇《鹽水大飯店》及《聽海湧》已於今年上映，口碑載道。



## 活化流行音樂創作展演空間

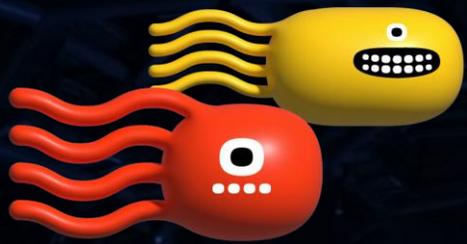
扶植本市以「現場音樂演出」為主要營業內容之餐飲或音樂空間業者，鼓勵創作型流行音樂演出，創造音樂人才在地發展契機。



## 文創設計人才回流進駐

提供駁二大義倉庫10坪店面空間，讓入選者經營3-6個月的快閃店，直接面對市場試煉，測試品牌模式。

# 重要活動與重大專案



# TAKAO ROCK 打狗祭



深根經營高流自創品牌

融合多元性及跨域性

拓展音樂藝術國際視野

強化打狗祭IP形象

- 前夜祭：10/11 (五)
- 活動日：10/12 (六)、10/13 (日)



## 6 大主題舞臺 + 3 座合作舞臺

邀請海內外超過 65 組創作藝人/樂團，歷屆卡司最多  
海外名單：氣志團 (日本)、FLOW (日本)



## 品牌進駐 + 特色市集

於活動場域邀請品牌客戶進駐，招募特色市集共襄盛舉，  
打造全場域好看、好聽、好逛、好好玩的歡樂氛圍



## 周邊商品銷售

利用吉祥物 - 小怪獸鮮明、可愛特性，製成多樣流行商品，  
衣帽、摺疊凳、布偶掛飾扭蛋等，達到強化IP形象之功效。

# KAOHSIUNG FILM FESTIVAL

2024.10.12-10.27  
@高雄市電影館、內惟藝術中心  
總圖、駁二P3倉庫、VR體感劇院

高雄電影節



1

## 年度主題：青春卡住

大師致敬：克勞德梭特 & 克勞德雷路許  
導演專題：宇賀那健一、黑澤清2x2  
耽美主義、臺灣越界、孩子幻想國

2

## 國際短片競賽

來自 91 國 2,598 部，選出 20 部臺灣組、40 部國際組、  
10 部兒童評審團組及 22 部XR作品，進行最終決選。

3

## 兒童評審團

辦理兒童評審團視讀課程，由高雄南成國小、八卦國小、  
忠孝國小，共 25 位 9 到 12 歲小評審選出兒童評審團獎。



台灣文化科技大會

MUSIC  
FILMS  
XR DREAMLAND  
FORUMS  
INNOVATIONS  
EXHIBITIONS

**TTXC 2024**  
TAIWAN TECHNOLOGY × CULTURE EXPO

**FUTURE AT PLAY**  
2024.10.12-27



## TTXC 台灣文化科技大會

2024.10.12-10.27  
@ 駁二藝術特區

文化部與本府合作辦理，以「FUTURE AT PLAY」為主題，  
規劃 **3** 大核心展、**8** 項主題，超過 **70** 件作品與節目、上百場活動，帶領觀眾  
體驗富含文化性、產業性、科技性、國際性及未來性的影視音文化科技嘉年華。

**G.A.M.E.**  
未來主題展

Generative 衍生  
AI 人工智慧  
Mankind 人  
Evolution 進化

**Innovations**

文策院籌辦「產業週」  
推出國際論壇、大師講座等  
300 場產業交流，齊聚超過  
500 位國內外產業人士

**XR  
Dreamland**

亞洲最大規模虛擬實境展，  
超過 40 部 XR 作品參展，  
結合文化部 XLAB 及高雄  
原創 VR 計畫

AI人工智慧 · XR虛擬實境 · VTUBER虛擬偶像 · 沉浸式娛樂 · IP科技創新 · 科技跨域 · 國際駐村 · 未來社群

# 高雄城市書展

2024.11.9 - 11.24  
@ 高市圖總館及各分館

## 港灣書展與草地市集

邀請全國超過 **80** 家出版社與書店齊聚港灣  
規劃 **50** 家文創與飲食攤位的草地市集

## Open 另開新視窗

規劃體感系閱讀、台灣漫畫主題書展

## Unzip 思維解壓縮

跨國邀請日本療癒系作家、韓國知識型漫畫家，以及  
結合電影、讀劇、漫畫多重領域，推出超過 **80** 場講座

## More+ 點開看更多

策劃超過 **13** 場沉浸式體驗、現地創作、  
圖書館地圖集章冊等周邊串聯活動



**80** 間  
獨立書店  
出版社



**80** 場  
跨域講座



**3** 周末  
港灣書展  
草地市集



**13** 場  
沉浸式體驗



# 文化資產修復再生



## 三軍眷村再生

### 左營海軍眷村

適度引進民間資源活化  
保存眷村紋理、元素及老樹  
補充公共設施及複合生活機能  
打造宜居新眷村社區

### 鳳山陸軍眷村

黃埔新村建物持續修繕  
及環境整建等

### 岡山空軍眷村

醒村A, F棟、C, D, E, G棟修復  
樂群村A1棟修復

## 原日本海軍鳳山無線電信所

### 第一期工程 預定 114 年完成

大碉堡修復、全區基礎設施施作、  
十字電台修復規劃設計

### 第二期工程 全面啟動

前海軍明德訓練班、十字電台、  
前鳳山新村十巷

## 重要文資場域修復

- 鳳山縣城殘蹟
- 旗山亭仔腳(石拱圈)
- 鼓鹽文資建物：原帖佐醫院、原友松醫院、原鹽埕町二丁目連棟街屋...等
- 國定鳳鼻頭(中坑門)考古遺址公園可行性評估

感謝聆聽 敬請指教