

## 目次

壹、 前言 .....	1
貳、 工作推動重點 .....	4
一、 提升青年社會參與及志願服務意願 .....	4
(一) 鼓勵青年投入公共事務 .....	4
(二) 培育青年志願服務人才 .....	6
二、 促進職涯發展與就業媒合 .....	7
(一) 辦理青年職涯探索與體驗活動 .....	7
(二) 提供青年學子多元發展資源 .....	9
(三) 打造青年就業即戰力 .....	11
三、 扶植青創事業發展打造友善創業環境 .....	17
(一) 介接青創貸款提供利息補貼 .....	17
(二) 維持青創事業穩定營運 .....	17
(三) 建立青年創業輔導網絡 .....	19
(四) 扶植青創團隊拓展經營視野 .....	21
(五) 青創空間營運管理 .....	22
參、 結語 .....	24

# 高雄市政府青年局業務報告

## 壹、前言

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 4 次大會開議，<sup>以理</sup>受邀列席報告本局工作概況及業務推展情形，並聆聽教益，至感榮幸。謹代表本局同仁對各位議員女士、先生的鼎力支持、指導與協助，使本局業務得以順利推動及運行，致上最誠摯的敬意與謝忱。

青年是國家未來競爭力提升的關鍵，也是凝聚城市活力的動能，更是創新與進步之引擎核心，時值產業轉型及 AI 人工智慧的發展契機，如何透過政府渠道資源，提供青年朋友們不同的職涯視野、前瞻豐富的應用工具並協助就、創業時面臨的各種生涯問題，一直以來都是本局努力不懈的方向。希冀藉由各項政策的推動，為青年提供跨領域、跨平台、跨思維的多元發展契機。

為了吸引更多青年公共事務參與及志願服務，本局辦理各式工作坊、營隊等活動，並邀請專業領域人士座談分享，激發青年學子們對社會與公民相關議題的意願，如響應聯合國 SDGs 指標及淨零碳排的國家發展趨勢，透過學生自治研習營，討論永續發展目標如何落實於校園生活，也邀請了關注環境議題 KOL 經驗分享，鼓勵青年主動實踐保護環境。經由學習互動與經驗分享，引導青年們認識地方事務，並進一步鼓勵對於地方政策發聲。「高雄市政府青年事務委員會」的運作，目的為廣徵青年公共事務建言，近期委員會交流議題多元，如交通安全、活化閒置空間、返鄉就創業等，從不同面向的心聲中汲取市府施政建言，藉此拉近與時下青年想法的距離，同時展現年輕人對地方發展的熱情與參與感。

如何及早培養就業的競爭力？參與社團活動即為合適的學習契機，逐步建構學子們策劃活動及溝通協調的職場基礎能力，也是啟蒙創業、獨立自主精神的前哨站。針對本市大專院校及高中職學生社團與團體，本局串連起各社團的交流網絡，除了提供社團活動發展補助、專業場域「雄校聯社團養成實驗室」，並舉辦社團聯合成果發表活動，讓各校及社團間彼此觀摩切磋，提升學生跨界學習的能力。

離開校園的學習歷程後，畢業生們必須面對陌生職場與充滿變動的環境時，如何規劃自己的未來、為自己的選擇做決定將是重要的課題。本局提供一系列跨領域的職涯探索、職場體驗與企業實習相關活動，透過多元嘗試、認識產業實務內容及了解未來趨勢，從中發掘適合自己專長與興趣的工作領域，降低青年就業焦慮。其中包含當下流行的電競、時尚設計、音樂與表演藝術等新興產業，以及高雄在地深耕多年的知名企業，引領青年走入職場前線與企業直接面對面交流，將面對未來不確定的迷惘轉化為實際行動的職場經驗。同時透過年度的重要競賽展演，如「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽、「2024 大港經典升級提案競賽」，匯集各地新創設計團隊，交流不同的創作靈感，持續深耕培育人才，創造屬於青年的舞台，提升履歷亮點。

針對扶持青年創業打造友善環境，本局秉持「築夢踏實」的理念，提供實質面的貸款利息補貼、營業補助、參展行銷補助及創業輔導等資源。關於青年創業補助，113 年同步推出競爭型申請案，提供創業擴張期、具一定規模並符合本補助計畫條件之青創事業體，每案最高補助 50 萬元，強化營運基礎，達成資源分配效率。為協助青年提升創業成功率，結合產官學研究資源及民間育成機構組成「高雄青年創業推動

聯盟」，透過各式主題之課程、講座、諮詢輔導等各項育成活動，引領創新創業相關主題經驗交流。針對廣受年輕人喜愛的青創攤車業，本局將持續辦理「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，結合實務上品牌知能、電商數位行銷課程及客製化諮詢服務，提升攤車業主的專業視角，積極扶持攤車品牌，創造友善創意市集環境。而本局青創空間「Pinway」駁二8號倉庫，於今年8月以「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，特邀請日本設計界知名大師太刀川英輔進行「設計永續力—NOSIGNER 如何以設計對抗環境變遷」專題演講，重新思考城市發展，促進跨界對談，廣受市民好評。本局除提供團體進駐空間，也將持續結合青創網絡資源，加速團隊成長潛力，進一步提升場館多元應用機能。

打造高雄成為青年友善城市是本局的施政願景，以下謹就本局現階段整合青年體驗學習及公共參與、創業就業資源、人才培育機制及支持青創產業發想與實踐等各面向業務執行情形，向貴會提出報告，敬請不吝指正，以促進本局未來各項業務的推動更臻完善。

## 貳、工作推動重點

### 一、提升青年社會參與及志願服務意願

本局持續鼓勵青年針對社會議題發聲，提升青年公共政策提案能力，並強化青年志願服務量能，透過服務過程提升參與公共事務效能，激發公益服務活力與創新，進而成就青年自我實現。

#### (一)鼓勵青年投入公共事務決策能力

##### 1.積極推動青年參與公共事務

- (1)為使青年主動關注公共事件、關心社會議題、關切公共事務，113年透過辦理各式工作坊、名人講座及學生自治營隊課程等，培養公民參與的基本認知及提倡相關公民議題，並促進青年對於地方政策發聲能力。
- (2)113年3月辦理本市高中職及大專院校學生自治研習營共2場次，討論如何將聯合國SDGs永續發展目標落實於校園生活提案，並融入學生自治經驗，共計112人參與。
- (3)為呼應淨零碳排為國家未來發展趨勢，113年4月辦理環境永續「議題工作坊」及「名人講座」，透過遊戲互動教育方式探討環境保護議題；「名人講座」則邀請關注環境議題的KOL-草雞戰鬥機，透過自我實現經驗分享，鼓勵青年主動實踐保護環境，共有103人參與。
- (4)預計於113年下半年針對本市學校學生會及學生自治組織，辦理學生自治研習活動，以協助學生於就學期間了解並增加參與公共事務的經驗，促發青年公共事務參與動機。

## 2. 運作「高雄市政府青年事務委員會」

- (1) 為推動青年事務、提升青年參與公共事務的能量，本府公開徵選就學、就業或設籍於本市之 16 歲至 40 歲代表擔任青年事務委員。第三屆青年事務委員會共計委員 38 人，任期自 111 年 5 月 24 日至 113 年 5 月 23 日止，計 2 年。
- (2) 第三屆青年事務委員會共計召開 6 次委員會議，其中 113 年 1 月 25 日及 4 月 28 日分別召開第五次及第六次委員會議，累積提案數計 14 案，提案內容包含勞工就業及失業輔導機制、研討補助計畫、校園及行人交通安全、青委交流活動及閒置空間利用等不同面向，提案均已提交由本府權管局處進行研商參採。
- (3) 113 年辦理旗山與美濃地方創生單位市政參訪行程，俾利了解在地產業及青年返鄉創、就業議題。另辦理 1 場次屏高二市青年委員交流會，促使擁有不同縣市背景和環境的委員，經由互動學習及討論分享的方式，闡述不同的觀點及視界，進一步轉化成為高雄的政策建議。
- (4) 為強化學生公民參與公共事務，廣納年輕世代之意見，本府於 113 年 6 月 20 日函頒修正高雄市政府青年事務委員會設置要點，新增聘任高雄市公私立大專院校學生會會長擔任青年委員，提倡青年積極參與公眾事務，也擴大學生在校期間學生自治成效，落實培養大學生公民素養並積極實踐公民參與責任。
- (5) 第四屆青年事務委員會委員遴選實施計畫已於 113 年 7 月 11 日公告，青年委員遴選報名於同年 8 月 5 日截止，目前辦理相關遴選作業中。

## (二) 培育青年志願服務人才

1. 本局成立青年志工團，招募 16 至 35 歲設籍、就學或就業於本市之青年，鼓勵年輕學子從志願服務探索自我價值，積極發揮小我力量，培育青年多元技能，運用專長投入社會服務行動，截至 113 年 8 月底，全團共有 100 人。
2. 113 年度志工團持續從事志願服務，支援市府局處活動，如 2024 冬日遊樂園，發揮公益服務的活力；參與動保活動，幫助流浪動物結紮與安置；舉辦援中港溼地淨灘活動，落實永續發展的意識。本局將持續辦理不同性質的志工服務活動，讓參與志工吸收不同的實務經驗，同時達到公共事務參與目的。
3. 為協助高雄提升能見度，本局於 113 年 8 月 16 日與學術交流基金會合作辦理一日城市探索活動。由青年志工帶領傅爾布萊特計畫 (Fulbright) 之美籍英文教學助理，認識高雄在地人文風情，透過廟宇導覽、搭乘文化遊艇等體驗行銷高雄，提升本市國際知名度，成員間更因為來自不同國家而有跨文化交流的機會，讓本市的青年志工拓展國際觀也增強國際交流能力。
4. 113 年與台新青少年基金會共同辦理第 24 屆「台新青少年志工菁英獎」表揚暨交流活動，本市共有 12 名學生分別獲得台新青少年志工菁英獎傑出志工獎及奉獻獎。未來青年局仍將持續鼓勵青少年投入志願服務，推動不同性質志願服務活動，培育青年學子多元技能，鼓勵青年從志願服務探索自我價值，激發其公益服

務的活力和創意，發揮青年志工團對社會的正面影響力。

## 二、促進職涯發展與就業媒合

為協助青年於在學期間瞭解職場趨勢和探索未來職涯方向，減少未來就業後的學用落差。本局致力於扎根培育高雄就業人才，積極與本市學校和企業合作，透過辦理多元職涯探索課程，幫助青年學生進行職涯初探，提升青年職場競爭力，為未來積累更多就業能量。

### (一)辦理青年職涯探索與體驗活動

為協助本市青年於求學階段探尋適性職涯內容及發掘多元興趣，並提早認識職場環境，本局規劃多項職涯探索與職場體驗活動，讓莘莘學子們從活動中及早取得未來就業市場的利基點。

#### 1. 引導青年學子瞭解產業趨勢及推動職場體驗

(1)為貼近不同背景的學生需求，113 年度「大港青年職涯發展暨產業導航計畫」透過適性測驗結果，帶領大專院校及高中職學員們更了解自己的特質，為未來選擇就讀科系或踏入職場前，進行職涯藍圖規劃；此外，本局另籌辦職人課程、企業參訪及產業交流會，讓學生實際走進職場第一線與企業面對面交流，瞭解企業用人需求及業界發展概況。

(2)透過與本市各高中職及大專院校合作，截至113年8月底，已安排職涯諮詢師協助2間高中職及3間大專院校，共213位學生完成適性測驗，學生可藉由測評結果了解個人潛能進行

職涯探索。在此期間也辦理 15 場職人課程，包含公關行銷業、科技業、美容美髮、室內設計、旅宿業等各領域職人，透過業界專家講解最新市場就業資訊，提供學生不同職場選擇。

- (3)另辦理 18 場職場體驗，包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計、旅宿業、航空製造業等不同產業別公司，藉由實際參訪企業工作內容，減少青年學子就業摸索期，為未來進入職場提前預作準備，共計 453 人次參與。
- (4)截至 113 年 8 月，共辦理 2 場次名人講座，邀請年輕人關注之網路名人(美麗本人及阿拉斯)，分享自我職涯探索、職場經驗，促進青年能勇於追夢，提早完成未來人生規劃的方向。

## **2. 深化電競人才培育並舉辦全國青年電競錦標賽**

- (1)113 年度持續推出校園電競人才培育暨體驗學習計畫，鏈結本市在地電競專班學校及電競大廠，透過辦理校園電競講座、企業參訪、電競節目製播、全國性賽事實習及全國電競青年錦標賽，強化學生對電競產業的認識，並協助在學青年提早與就業市場接軌，累積就業利基。
- (2)113 年度 9 月起，電競校園講座規劃分別與三信家商、中山工商、樹德家商、立志中學、樹德科技大學及正修科技大學等 6 所學校合作辦理，邀請遊戲類實況主及電競賽事製作產業講師經驗分享，增加青年學子對電競產業現況的了解。另將新增辦理企業參訪，讓青年學子實際了解業界運作模式，俾利成為日後選擇就業之評估依據。

- (3)此外，113 年特別規劃與六都電競大型賽事結合，合作辦理電競節目製作課程及全國性電競賽事實習。課程將協助拍攝六都電競新聞，帶領學生了解節目製作的前置作業與成果展現，其中第 1 場次已於 8 月 1 日完成拍攝，8 月 12 日上架社群平台，觀看人次已破萬。全國性電競賽事實習則預計於 9 月下旬登場，將帶領學生前往高雄流行音樂中心總決賽現場，從進場布置到活動內容執行進行更深入的實習，並站在第一線體驗台灣電競產業的年度盛事。
- (4)第 4 屆全國青年電競錦標賽線下總冠軍賽規劃 113 年 11 月於本市美麗島捷運站舉辦，本次賽事總獎金達 40 萬元，預計超過 200 隊全國各地菁英隊伍參與競賽。

## (二)提供青年學子多元發展資源

### 1. 社團活動發展補助

- (1)針對本市公私立大專院校及高中職學生社團、自治組織或團體，本局提供社團活動發展補助，活動類型甚廣，包含社團成果發表、活動競賽、志願服務及專業講座等。113 年共補助 18 高中職及 9 所大專院校，計 43 個學生社團，補助金額為 45 萬元。
- (2)社團活動分為公共展演、公開競技、參訪觀摩、志願服務、培訓研習、體驗學習、城市交流等種類，期能透過社團補助鼓勵學生參與及辦理社團活動，從辦理活動中學習如何進行活動規劃、編列預算、活動宣傳、工作分配及聯繫廠商等工作，藉此培養學生溝通協調及活動設計

等未來職場必備技能，有助於學生發展跨界學習能力，強化本市青年競爭力。

## 2. 青年多元專業技能培育

為培育青年學子多元創意技能，協助其增強職場競爭實力，青年局持續透過培力課程、職場體驗及成果發表會等活動，全方位培育表演藝術及音樂技能領域人才，協助青年與產業接軌，增進青年職涯多元發展，強化青年與產業鏈結。

- (1) 針對音樂與表演藝術領域規劃 12 場次「培力訓練課程」，包含音樂創作、舞台呈現、活動策展、現場導播、經紀管理等課程，學習幕前與幕後展演實務，共計 311 人次參與；並辦理「職場體驗活動」，截至 113 年 8 月底已辦理 4 場次，透過參訪音樂串流平台、展演場館、大眾傳播產業等工作場域，增加學員與產業接觸的機會，使學員深刻體驗該行業之工作型態與實務內容，進而培育相關產業人才，推動高雄成為南臺灣音樂產業重鎮，擴大音樂產業鏈的效益。
- (2) 下半年度規劃 10 場次「音樂團體諮詢輔導」，由業師提供音樂社團、青年樂團有關創作、展演及職涯相關建議；並辦理「音樂製作訓練計畫」，邀聘業界音樂製作人及音樂企劃人員擔任導師，指導培育樂團製作單曲，將於 9 月 21 日搭配「音樂展演活動」，於 LIVE WAREHOUSE 大庫進行成果發表演出，另持續媒合活動展演與宣傳露出，提供青年樂團實作與演出機會。
- (3) 本局為持續展現本市推展街舞運動風氣，第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」將於 113 年 9 月 7 日辦理，透過辦理大型街舞競賽活動，號召青

年以競賽之方式進行交流，展現青年表演藝術技能學習成效，期將街舞運動向下扎根，並藉由本賽事給予青年族群展現練習舞蹈成果及自信之舞台，一同打造本市成為街舞友善城市。

### 3. 雄校聯社團養成實驗室

(1)為培育本市青年創業創新能力，提供學生社團優質且專業之練習場域，並於該場域辦理多元課程，以提升本市青年創、就業競爭力。截至113年8月底，註冊會員共664組，累計使用達2萬3,402人次。

(2)113年5月舉辦「2024 Mixer!混你的青春～天空嘉年華」社團成果發表活動，提供本市學生社團展現練習成果的舞台，共有23校、37組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計1,946人次參與。

(3)設置社團專案辦公室進行一對一專人諮詢服務，協助學生社團活動企劃以及社團運作事務，如媒合活動場地、資源以及活動規劃等，截至113年8月累計輔導148位學生幹部，另規劃各式學生社團交流活動，協助學生提升社團經營品質，已辦理13場入校宣傳推廣活動，宣導人次為1,555人次。

### (三)打造青年就業即戰力

為減少青年進入職場後之學用落差，本局持續媒合在學青年至各式產業有薪實習，協助青年於在學期間累積知能與技能，以利畢業後適性選擇職缺、提早做好職涯規劃。

同時本局透過辦理培育課程及競賽或展演，協助青年提升職場競爭力、打造履歷亮點。

## 1. 高雄時尚大賞

- (1) 時尚設計產業橫跨多元領域，而高雄具有優質時尚人才培育機構與具專業之青年，為激勵青年從事時尚相關產業，本局特辦理「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽，以高規格伸展舞台與獎金，打造南臺灣指標性時尚盛典，競賽期間挹注品牌輔導資源，厚實新創市場利基，賽後持續搭建產業媒合曝光管道，為我國目前獨有，育成與產業接軌並重之活動。
- (2) 高雄時尚大賞參賽對象為 18 歲至 35 歲青年，第五屆針對新銳品牌育成，故條件放寬至 45 歲，競賽熱烈徵件中，逐年擴大參與資格，邀集新銳設計師齊聚高雄決戰時尚伸展台。辦理 4 屆以來投稿數達近 600 件，其中不乏來自日本、泰國、馬來西亞、香港等國際新秀，隨賽事品牌確立，定位本競賽為「新銳設計師國際首航站」。
- (3) 競賽持續精進調整賽制，以貼合產業人才培植初衷。第五屆競賽以培力新銳品牌為主軸，強化商業市場性占比，加入市場量產規劃評分項目，輔以品牌育成資源，厚實青年創業立基；第五屆特別新增「永續時尚賞」，投注行動為環保永續增添青年生力軍。
- (4) 為落實競賽不止於決賽、效益擴散不止於國內核心價值，時尚大賞積極搭建賽後人才媒合行銷等曝光管道，亦協助鼓勵獲獎設計師參與國際賽事增彩履歷。近期如梁宗琳、洪衣彤、韓順之、董承、余承侗斬獲佳績；游閔盛、廖家平、林昕穎、王楚芸、蔡又軒擔任知名設計師

品牌要職或進入相關大型企業；魏子淵、賴名浩、郭恆生、王建凱成立品牌工作室；李亨獲得就業金卡，落根高雄創立品牌等，本局皆持續追蹤輔導並對接資源，期達深耕育成目標。

## 2. 時尚新創人才培育

- (1) 為協助高雄產業美學升級，以時尚設計視角加值企業品牌，特辦理「2024 大港經典升級提案競賽」，透過「企業出題、新創解題」之方式，邀集品牌擔任出題方，公開招募新創團隊以新美學設計力導入舊品牌之方式解題，為團隊與企業品牌建立合作機會，打造青年人才優質的就、創業落腳環境，亦協助高雄產業再現風華，創造雙贏。
- (2) 113 年邀集 10 家開立於高雄之知名企業：新統一牛排館、大樹麻油行、鴨肉珍小吃店、茶之魔手有限公司、牛老大牛肉館(牛老大涮牛肉)、桌上賓有限公司、志斌食品股份有限公司、不二製果有限公司、正家興蛋糕店、打狗餅舖等，出題類型跨域多樣，共 100 組團隊計 140 件作品提案參加。最終將選出 10 組團隊參加 10 月 12 日舉行之決賽暨成果發表會，提供新創團隊與企業媒合交流與市場發表機會。
- (3) 另為強化新創團隊提案質量，以符合企業主出題需求，本局規劃一系列人才培育活動，除了邀請專業師資協助團隊進行輔導諮詢 60 次外，於 7 至 8 月份舉辦 5 場產業實務主題講座及 9 月份辦理 3 場實務跨界交流參訪等。

#### (4) 歷年獲獎團隊後續媒合成果

①111 年度冠軍團隊「古意新創高顏值隊」為南仁湖企業設計的咖啡美術館品牌識別，於雲林古坑綠隧驛站亮相登場；亞軍團隊「世外淘圓隊」設計焱師傅的全新便當盒包裝，於全臺 50 間門市上架使用；佳作團隊「Crazy Apple 隊」與鹽埕百年老店高雄婆婆冰合作推出設計款-外帶冰品保冷袋；另一佳作團隊「快找火花隊」規劃高雄圓山大飯店闖關挑戰與實境解謎，112 年春節期間成功舉辦。

②112 年度冠軍團隊「挖呀挖呀挖隊」為樺達奶茶打造全新品牌識別形象，獲得企業採用已完成商標註冊並實際應用於菜單；佳作團隊「隨心所『遇』隊」為馬可先生改造副品牌識別 LOGO，商品已於相關門市上架；另一佳作團隊「快樂打工人隊」為御宿企業設計形象識別系統，全新 LOGO 已更新至企業官網。

### 3. K-TV 高雄新媒體人才培育中心

(1) 辦理新媒體行銷相關培育系列課程及新媒體行銷管理師證照考試，提供專業攝錄影器材設備與多功能空間租借，促進青年創作與交流。截至 113 年 8 月共計辦理 47 場、156 小時新媒體人才相關培育課程與活動；空間借用時數累計 6,370.5 小時，累計借用人數 8,471 人。

(2) 113 年輔導文藻外語大學、巨匠電腦及聯成電腦於 8 月至 11 月辦理第四屆「行銷大師養成計畫」，依不同面向開設 3 個主題班別：新媒體全方位培訓、電商行銷實務及社群經營實戰等，共計 93 小時精實課程。因應新媒體產業應用快

速變遷，為讓課程更貼近實務，113 年邀請國際知名企業如「LINE Taiwan」、「亞馬遜全球開店 Amazon Global Selling」及知名影音平台 YouTube 頻道創作者擔任課程總導師，幫助學員精準學習，提升職場新媒體應用技能。

- (3) 辦理第四屆「新媒體行銷管理師」證照考試，簡章於 113 年 8 月 1 日公告，預計 113 年 12 月 7 日辦理考試。113 年與樹德科技大學、正修科技大學及文藻外語大學等南部大專院校，以及燁輝企業、朕華國際、承億集團及飛輪電商有限公司等知名企業，共同簽立「新媒體行銷管理師認證」產學推廣合作協議，產官學合作機制提供青年學子完整的培訓學習、實作認證與職缺媒合等服務。
- (4) 因應時下新媒體潮流應用趨勢，113 年規劃 30 小時短影音技能培訓課程，提供超過 400 個免費上課名額，截至 8 月底已辦理 3 場次，累計 132 人參與。此外，隨著 AI 科技於新媒體產業應用蓬勃發展，規劃於 8 月至 11 月與科技領導品牌 NVIDIA 合作推出 5 堂 AI 相關主題免費講座，闡述業界最新生成式人工智慧技術趨勢，以及 AI 在新媒體領域創新應用實例，提升青年新媒體跨域知能、累積職場競爭力。
- (5) 本局持續培育青年新媒體行銷領域專業人才，並輔導青年協助取得新媒體行銷管理師證照，提升職場競爭力，同時開發企業行銷人才職缺。113 年上半年舉辦 2 場就業媒合會，共計提供 209 個職缺機會、1,016 人報名參加、媒合面談共 474 人次，逾半數以上企業給予高度肯定並表示未來將持續參與。

#### 4. 公部門暑期工讀

- (1)本計畫預期協助青年在踏入職場前，能提早體驗並適應職場環境，培養就業技能，建立正確之職業觀念，透過公職服務面向的學習與探索，進而找尋適合的職涯方向，提升競爭力。
- (2)113 年度共提供 262 個暑期工讀職缺，範圍包括各行政區，選擇相當多元，共 26 個公部門單位提供職缺，工讀期間為 7 月 15 日起至 8 月 31 日止，依 113 年勞動部公告基本工資月薪 2 萬 7,470 元計算，並依法投勞、健保及提撥勞工退休金。113 年度錄取原則為「弱勢優先」，共進用弱勢青年 91 名，占全體進用名額約 3 成，落實本府對弱勢青年族群的實質關懷與協助。
- (3)為促進原鄉青年回流、帶動地方發展，113 年度原鄉及鄰近地區公部門提供 13 個名額，包含那瑪夏、桃源、茂林、杉林、甲仙及六龜等，讓學子能利用暑期返鄉工讀，體驗公共事務並瞭解原民區域的行政業務。

#### 5. 大港青年實習媒合

- (1)整合企業實習資源，搭建「大港青年實習站」媒合專區，媒合設籍或就讀於高雄市高中職以上具學籍青年至企業實習，協助青年及早發現學用落差，彌補所學不足；鼓勵企業聘用實習生，培育新血，促使企業創新發展。
- (2)113 年度截至 8 月底，共辦理 30 場說明會，其中包含參與就業博覽會 5 場次、校園計畫說明會 19 場次及產業園區提案說明會、企業提案說明會、企業參訪、產業見習工作坊等多場次；

募集 210 家實習企業，共提供 1,111 個有薪實習職缺，其中有超過 3 成為新加入企業；已媒合 274 名青年至 68 家企業實習。

### 三、扶植青創事業發展打造友善創業環境

#### (一) 介接青創貸款提供利息補貼

1. 自 112 年 9 月 1 日起推出「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」，於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記者，負責人為 18 至 45 歲青年，可向本局配合夥伴：兆豐銀行或高雄銀行之在地分行申請「經濟部青創貸款」，通過核貸後可同時獲得本局利息補貼，補助最高貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)，此方案反應熱烈，113 年 2 月 7 日計畫收件截止，共核定 126 家青創事業(貸款金額共 1.22 億元)之 5 年利息補貼，並以住宿及餐飲業(34 件，27%)、批發及零售業(32 件，25.4%)、營建工程業(20 件，15.9%)為大宗。
2. 為持續支持本市青創業者創業，113 年 7 月 1 日接續推出「113 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」，在地青創業者通過核貸，可獲得 200 萬元青創貸款之 5 年利息補貼。113 年計畫分為 2 期收件，預計可協助 100 案青創業者利息補貼。

#### (二) 維持青創事業穩定營運

##### 1. 青創補助提供青創事業實質助益

- (1) 為營造青年創業友善環境，協助青創事業穩

固開辦初期基礎，強化發展行銷商業模式，本局推出 113 年度創業補助，採一般型及競爭型雙軌制，針對不同事業體規模分別制定申請資格、審查方式及補助金額，以達資源分配效率。

- (2) 一般型補助針對創業初期、規模較小事業，於本市設立登記未滿 3 年之公司、商業或已辦理稅籍登記之青創事業，且資本額 1,000 萬元以下、年營業額 500 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市 18 歲至 45 歲青年，不限行業類別均可提出申請。
- (3) 113 年度一般型補助每案最高補助 8 萬元，補助項目包括營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費。113 年度共核定 107 案，產業別以餐飲業（51 家，48%）、其他服務業（17 家，16%）、批發及零售業（16 家，15%）為多。
- (4) 競爭型補助則針對創業擴張期、具一定規模之青創事業，於本市設立登記 1 年以上、8 年以下之公司或商業，資本額 100 萬元以上、1,000 萬元以下，其代表人或負責人為設籍本市 18 歲至 45 歲青年，且屬本局公告之特定產業類別者始可提出申請。競爭型補助採 2 階段審查方式，分為第 1 階段書面審查及第 2 階段簡報審查。
- (5) 113 年度競爭型補助每案最高補助 50 萬元，補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費、數位或雲端服務、商標或專利申請規費及委託費用、新聘人事費等 6

項。113 年度共核定 20 家，產業別以數位內容產業(5 家, 25%)、智慧電子產業(4 家, 20%)、綠色能源產業(4 家, 20%)為主。

## 2. 青創參展補助鼓勵青創事業拓展行銷市場

- (1) 本市青創事業深具發展潛力，為協助青創事業拓銷市場及提升行銷知名度，本局辦理 113 年度青創事業參展補助，於本市設立未滿 8 年之公司、商業，代表人或負責人為設籍本市之 18 歲至 45 歲青年，資本額在 1,000 萬元以下，皆可提出申請。
- (2) 113 年青創參展補助項目包含報名費、場地租金、參展工作人員之交通費及住宿費，各補助項目補助比例最高 70%，國內展覽每案最高 3 萬元，國外亞洲地區每案最高 6 萬元，亞洲以外地區每案最高 9 萬元，參加淨零碳排或智慧城市相關展覽者，補助上限提高 1 萬元。
- (3) 113 年度累計補助 23 家青創事業參加展覽，受補助事業及參與展覽類型多元，國外展覽包含世界香水大會、亞洲農技展覽會、泰國台灣形象展、國際米蘭家具展等，國內展覽包含 InnoVEX2024、亞太永續博覽會、2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華等，展現本市青年創業發展特色與能量，以及本局鼓勵青創產業多元發展的決心。

### (三) 建立青年創業輔導網絡

為協助青年提升創業成功率，本局藉由開辦或補助創新創業相關主題之課程、講座、競賽、諮詢輔導

等各項育成活動，創造青年分享、激盪與成長之環境，增加青年交流創業經驗機會。

### **1. 高雄青年創業推動聯盟**

為打造青創交流平台，串連高雄產、官、學及民間育成機構及單位，籌組「高雄青年創業推動聯盟」，並於 113 年 4 月辦理青創講座及分組交流討論聚會，邀請八曜和茶劉澄毅執行長及有鳴股份有限公司曲展辰執行長進行「創業咖啡 bar」短講，分享創業成功之道，另以「如何找到成功創業模式」，引導大學創業育成中心、青創聯盟成員、新創公司及青年攤車品牌創業家交流分享。

### **2. 高雄青年攤車 CEO 聯盟**

為輔導青創攤車業主，提供相關市府資源及業師輔導資訊，本局建立攤車輔導社群，提供由本局立案輔導的攤車業主交流平台，除提供輔導課程、創業交流活動，還提供市集競賽資訊，全方位提升攤車經營者本身的專業知能與技能，113 年度共可輔導聯盟內超過 400 個攤車品牌。

### **3. 提供青年創業諮詢輔導服務**

(1) 為活絡青創生態圈，本局結合高雄在地大學育成中心、社團法人高雄律師公會及青創主流產業相關之專業顧問，設立「創業 0' star」平台，提供青創團隊所需的多元專業創業諮詢輔導服務，透過線上表單或專線電話，由專人訪談青創團隊創業瓶頸或癥結點，媒合適當的導師顧問，安排線上或實體的諮詢、企業健診等服務，以客製化量身打造的方式，解決青年創業所遭遇問題。截至 113 年 8 月，創業 0' Star 諮詢輔導個案數共 667 案。

(2) 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

攤車是年輕人微型創業的熱門項目，為協助高雄青年攤車品牌優化，本局 113 年持續辦理「高雄青年攤車品牌輔導計畫」，結合法律品牌、行銷及電商等輔導課程、導師陪跑客製化諮詢服務及輔導費支持等策略，強力輔導高雄特色攤車品牌成長與打造友善創意市集發展之環境。113 年立案輔導 200 家特色攤車品牌，輔導課程預計可提供 850 個上課名額。

#### **(四)扶植青創團隊拓展經營視野**

為協助青創團隊拓展國際視野，加速市場鏈結與對接，本局以多元化政策，包括辦理輔導課程，輔導鼓勵青創團隊參加國、內外展覽、活動與新創競賽，同時透過補助創業育成單位增加本市青創育成量能。

##### **1. 辦理創新創業育成活動**

本局預計於 113 年 9 月至 10 月辦理 17 堂創業培訓系列課程，共計 34 小時，可提供 850 個上課名額，主題涵括創業財務法規、品牌數位行銷、品牌競爭力優化、借助 ESG 提升事業永續經營及政府創業資源等面向。

##### **2. 率領青創團隊參展國內大型新創展覽**

113 年輔導 10 個在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G&Iot、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，參加 8 月 23 至 24 日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」展覽，另將於 11 月再輔導 10 家青創團隊參加「2024 Meet Taipei 創新創業嘉年華」，預計可吸引超過 300 組商機洽談。

##### **3. 辦理攤車市集嘉年華活動**

本局訂於 113 年 11 月 9 至 10 日舉行為期 2 天的城市嶼浪市集攤車嘉年華競賽活動，邀集 80 家特色攤車品牌設攤，辦理市集限定商品競賽，2 天預計可吸引超過 3 萬參與人次，市集競賽活動預估可達到超過 5 萬投票人次，展現本市提升青年攤車創業品牌升級輔導成果。

#### 4. 補助創業育成機構，強化青創培育網絡

113 年度持續辦理「補助創業育成機構及青年職涯發展活動計畫」，提供本市創業育成單位向本局申請補助，辦理培育青年創業人才相關課程講座、創業諮詢輔導、育成加速、時尚藝術等多元展演、職涯發展活動，藉以拓展扶植新創、豐富青年培育資源。截至 113 年 8 月共核定補助 14 項計畫，如致力於發展南部影視產業的「溺斃巨人有限公司」辦理「看不見電影實驗室」計畫，規劃系列扎實影視產業工作坊與實作課程，邀請相關資深工作者擔任講師，補充大專院校學術資源，強化學員掌握影視業界最新實務應用趨勢，建構培育南部影視產業專業青年人才、留才之目標。本局將持續透過計畫資源挹注，完善青年創、就業育成網絡，協助創業育成機構為培育青年職涯發展帶來更多創新動能與契機。

### (五) 青創空間營運管理

1. Pinway 駁二 8 號倉庫 113 年以教育創新、城鄉發展、社會與環境等「聯合國永續發展目標(SDGs)」議題，跨域應用辦理多元課程活動，於 8 月 16 日至 9 月 1 日舉辦具未來設計美學元素的「設計展」，邀請日本設計界知名大師太刀川英輔以「設計永

續力—NOSIGNER 如何以設計對抗環境變遷」為題主講，進行案例分享，邀請高雄市產官學界代表跨界對談，並回應現場民眾提問，同時進行為期 2 週的高雄青年設計展品展出，預計可創造超過 3,000 參與人次。截至 113 年 8 月，已舉辦 64 場多元型態活動，吸引 1 萬 8,721 人次參與。

2. 113 年除提供團隊進駐空間，結合青創網絡資源，優化青年培力與輔導商轉機制，加速團隊成長與茁壯；另預計於 11 月上旬，媒合駐點團隊至高雄郵輪旅運大樓設攤接待國際郵輪旅客，培養青創團隊朝國際化外銷發展之潛力。

## 參、結語

青年象徵了社會的未來與前進的動能，既是城市的重要人力資產，也是創意與活力的來源，但其所面對的挑戰遠比過去更為複雜嚴峻，科技、產業、城市、氣候等生活環境快速轉變，也使得危機感受愈加深刻。因此我們不斷思考如何讓青年朋友們選擇長駐高雄這塊土地？

本局秉持「產業轉型」、「永續發展」等施政理念，持續推動各項增進青年福祉政策、提供多元發展的創、就業資源，打造更完善的宜居環境，讓高雄成為友善的青年城市。檢視113年上半年15至24歲青年失業率6.8%為六都最低，又與歷年數據相較下，整體呈現下降趨勢，尤其從去(112)年度10.5%降至歷年來最低的6.8%，也逐漸反映了高雄這座城市在青年就業政策上的努力及成效。

未來青年局將持續聆聽民眾心聲、了解青年需求、觀察時下趨勢、探尋產業契機，協助本市青年實現自我。<sup>以理</sup>希冀今後能在各位議員先進的匡督與指導下，共同為市政永續發展及開創青年就、創業，成就夢想藍圖而努力。衷心感謝各位議員女士、先生們對本局業務的關心與建言。

以上謹就本局重要業務執行概況及工作重點提出簡要報告，尚祈各位議員女士、先生給予本局指導與支持，深信經由議會諸位先進之監督，及市府團隊共同之努力，必能使本市邁向更好的未來。

敬 祝

各位議員女士、先生 身體健康 萬事如意  
大 會 順利成功