



高雄市議會第4屆 第4次
 高雄市政府客家事務委員會
業務報告

2024

Kaohsiung City
 Government



Hakka Affairs
 Commission



目 錄

壹、前言.....	1
貳、當前施政重點.....	1
一、客語復振.....	1
(一) 學校教學措施因地制宜.....	2
(二) 營造家庭說母語環境.....	8
(三) 推動母語社區化.....	11
二、文化傳承.....	16
(一) 辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」.....	16
(二) 辦理「2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽」	18
(三) 辦理「雨豆樹下的約定~Hakka 婚禮」新人招募....	19
(四) 辦理「右堆好聲音~數位專輯製作暨音樂會」.....	19
(五) 辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」	20
(六) 輔導社團發展.....	20
(七) 扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」.....	21
(八) 善用媒體行銷客家.....	26
三、館舍經營.....	26
(一) 活化「新客家文化園區」.....	26
(二) 提升「美濃客家文物館」營運績效.....	28
(三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境.....	31
(四) 「牛埔庄生活文化館」活化再利用.....	34

(五) 籌設鳳山客家文化據點「黃埔客站」	34
四、環境營造	35
(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫	35
(二) 辦理「美濃文化生態散步策」	36
(三) 辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」	37
(四) 辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」	37
(五) 辦理「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨 工程施作案」	38
(六) 辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機」相關計畫	38
(七) 辦理客庄研究調查計畫	38
(八) 辦理「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先 期評估規劃案」	39
五、產業發展	40
(一) 辦理「高雄市客家文創人才培力計畫」	40
(二) 辦理「2024 客家版條節~面帕版，吃，就著了」	41
(三) 辦理「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣」	42
(四) 辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」	42
(五) 結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」 .	43
參、未來施政要項	44
一、推行客語學習多元化	44
二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化	44
三、強化館舍營運績效，提升觀光效益	45

四、營造優質客庄創生環境.....	45
五、創造客家產業發展契機.....	46
六、落實客家基本法，推動族群主流化.....	46
肆、結語.....	47

圖 目 錄

圖 1、充滿創意的幼教沉浸式客語教學活動	4
圖 2、落實於日常課堂中的國中小客華雙語教學（左：國小、 右：國中）.....	5
圖 3、客華雙語教學-讀者劇場	5
圖 4、客華雙語師培課程	6
圖 5、幼教客語教學實作師培課程	6
圖 6、師資研習課程	6
圖 7、幼教標竿學習參訪長榮百合附幼族語教學	7
圖 8、客語沉浸非營利幼兒園（左：主委媽咪說故事、右：畢業 典禮）.....	8
圖 9、推動客語家庭實施計畫--文化體驗、說故事、暑期育樂營	9
圖 10、本市模範客語家庭及 113 年 4 月 27 日中央舉辦之頒獎表 揚典禮.....	10
圖 11、客語能力認證班（左：中級暨中高級班、右：初級班）	11
圖 12、客家語言文化推廣活動（左：客庄風土人文活動、右：傳 統技藝文化活動）.....	11
圖 13、客語社區營造提案輔導	12
圖 14、客庄文藝復興培力工作坊（上：六龜場、下：甲仙場）	13
圖 15、客話講故事活動	14
圖 16、營造客語無障礙環境	15
圖 17、113 年客家事務推動會報第 1 次會議.....	16

圖 18、六堆日升旗儀式暨紀念活動	17
圖 19、2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽.....	18
圖 20、右堆好聲音--音樂創作工作坊	19
圖 21、113 年第二屆六堆客語寫作培訓營.....	21
圖 22、客家兒童合唱團團練情形	22
圖 23、2024 客家很有市--撮把戲音樂生活節.....	23
圖 24、2024 客家悅讀節--「植遇客庄·春之徑巡龍肚—柚見黃 蝶舞翩翩」走讀活動	23
圖 25、2024 客家悅讀節--「到書店作客」.....	24
圖 26、作客兩豆樹 攀樹體驗營活動	24
圖 27、美濃客家八音進階傳習營	25
圖 28、尋回六龜的客家山林記憶--木工手作工作坊	26
圖 29、繪心瞳-高雄市壽山國中美術班畢業美展暨屏山國小美術 班邀請展	27
圖 30、美濃客家文物館特展室展覽（左：美濃風情聯展、右：客 加英雄戰校園創意海報展）.....	29
圖 31、龍來美濃漸凍症公益永生花展	29
圖 32、陶緣結藝陶藝聯展	30
圖 33、兒童探索區--「滿妹面帕版」	30
圖 34、庄頭說故事劇場《山洞裡的大怪獸》	31
圖 35、免費小家電維修活動	33
圖 36、美濃八音傳習 18 載後生庄頭尋察計畫—庄頭巡演	33
圖 37、牛埔庄生活文化館（上：藍染小夜燈、下：客家團扇）	34

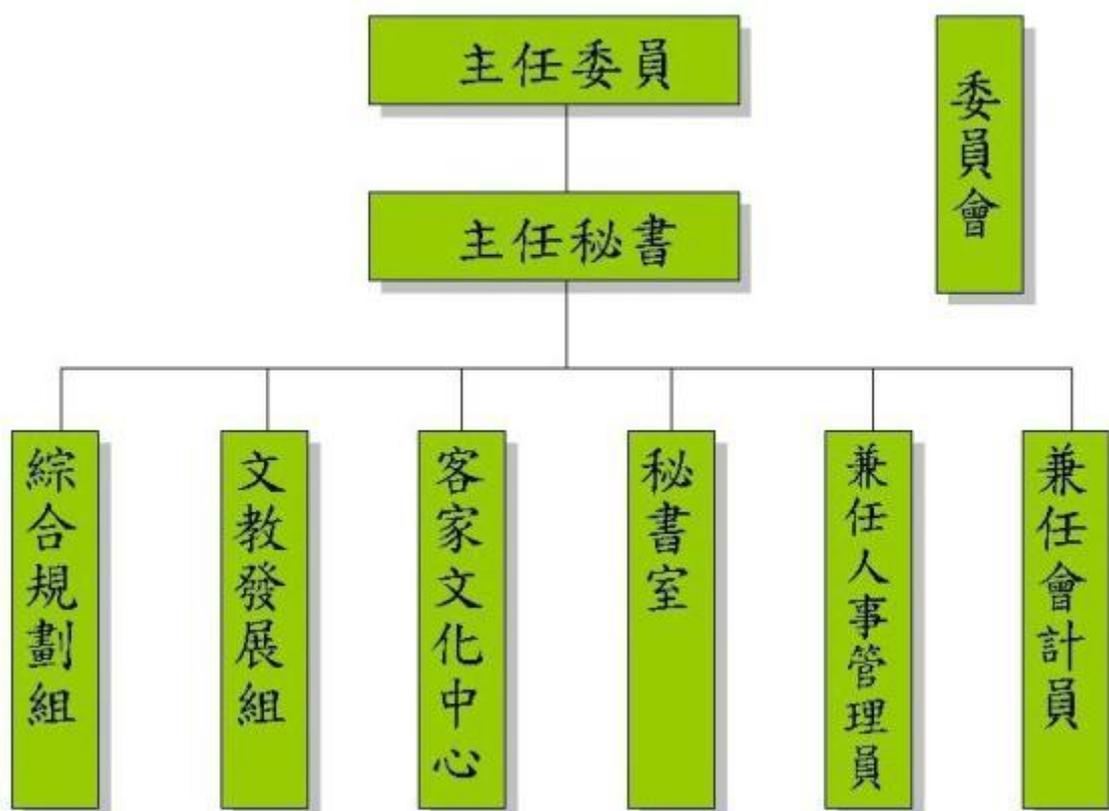
圖 38、鳳山客家文化據點「黃埔客站」	35
圖 39、美濃文化生態散步策--雙峰公園停車場空間再造	36
圖 40、2024 客家版條節~面帕版，吃，就著了.....	41
圖 41、右堆的好味緒-伴手禮遴選會	42
圖 42、2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽.....	43

表 目 錄

表 1、歷年參與「客語沉浸教學」計畫推動統計表..... 3

高 雄 市 政 府 客 家 事 務 委 員 會

一、組織架構



※組織架構說明：

- 下設綜合規劃組、文教發展組、客家文化中心、秘書室及兼人事管理員、兼會計員分別掌理各有關事項。
- 置主任委員一人，承市長之命，綜理會務，並指揮監督所屬員工。
- 置委員十六至二十二人，由市長聘(派)兼之。
- 置主任秘書、組長、主任、秘書、專員、組員、助理員、辦事員及書記。

二、各組室主管人員介紹

(一) 主任委員：楊瑞霞

(二) 主任秘書：鍾炳光

(三) 綜合規劃組組長：陳燕萍

(四) 文教發展組組長：張瑞芳

(五) 客家文化中心主任：劉國鳳

(六) 秘書室主任：林偉鈞

高雄市 38 個行政區客家人口數推估

序號	區	客家人口數推估(千人)	估該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	估該區人口比例	序號	區	客家人口數推估(千人)	估該區人口比例
1	美濃區	35.4	91.75%	14	岡山區	11.5	11.87%	27	橋頭區	2.4	6.19%
2	杉林區	5.8	50.38%	15	楠梓區	21.9	11.58%	28	梓官區	2.2	6.16%
3	六龜區	5	40.74%	16	小港區	18.1	11.51%	29	燕巢區	1.8	5.96%
4	甲仙區	1.8	30.02%	17	苓雅區	19.2	11.49%	30	旗津區	1.1	3.88%
5	鳥松區	9.7	21.52%	18	茂林區	0.2	10.81%	31	那瑪夏區	0.1	3.45%
6	鳳山區	72.1	20.05%	19	仁武區	9.5	10.29%	32	彌陀區	0.6	2.93%
7	旗山區	6.8	18.99%	20	內門區	1.4	10.11%	33	大社區	0.8	2.47%
8	左營區	36.4	18.47%	21	鹽埕區	2.3	9.67%	34	田寮區	0.2	2.31%
9	三民區	60.8	18.05%	22	路竹區	4.3	8.28%	35	桃源區	0.1	2.15%
10	鼓山區	24.2	17.12%	23	前鎮區	13.3	7.14%	36	湖內區	0.6	2.08%
11	大寮區	15.2	13.50%	24	阿蓮區	1.8	6.50%	37	永安區	0.3	2.06%
12	林園區	9.3	13.32%	25	大樹區	2.7	6.39%	38	茄萣區	0.5	1.77%
13	新興區	6.3	12.43%	26	前金區	1.7	6.33%				

高雄市政府客家事務委員會第 4 屆第 4 次定期大會業務報告 期程：113 年 3 月至 113 年 8 月

壹、前言

議長、副議長、召集人、各位議員女士先生：

欣逢 貴會第 4 屆第 4 次定期大會，瑞霞列席報告本會工作概況與業務推動情形，並親聆教益，作為今後工作指標，深感榮幸。首先，謹代表客委會全體同仁，由衷感謝各位議員女士、先生的鼎力支持、匡督指導，使本會各項業務均能順利推展，謹致崇高敬意與謝忱。

台灣客家人口約 466 萬 9,000 人，高雄市約有 40 萬 7,000 人，佔全市總人口數的 14.72%，其中美濃區、杉林區、六龜區及甲仙區客家人口達區內人口數的三分之一，列為客家重點發展區外，其餘客家人口分佈各區，尤以鳳山區最多，約 7 萬 2,000 人，其次為三民區，約 6 萬人。為打造高雄市成為多元文化並存共榮的友善城市，本會以「處處是客家」為施政主軸，透過「語言復興」、「文化復興」、「產業復興」三大面向，深入家庭、社區及校園，辦理推動客語復甦、傳承客家文化、保存客庄文化資產、營造客庄創生環境、發展客家文化創意產業等工作。以下謹就本會工作概況及未來工作重點，提出報告，敬祈不吝指正。

貳、當前施政重點

一、客語復振

根據客家委員會「110 年全國客家人口暨語言基礎資料

調查研究」顯示，客家民眾的客語能力與 105 年相比，聽的能力由 64.3% 下滑至 56.4%；說的能力也由 46.8% 下滑至 38.3%；不同年齡層客語聽、說能力皆呈現下滑趨勢。另依據 95 年調查結果分析發現，客家民眾客語能力每年約有 1.1% 的自然流失率。而 110 年的調查研究顯示，自 105 年起，客語聽、說能力近 5 年自然流失率又大幅提高，若缺少政府與民間推動，客家民眾客語能力將快速流失。

面對客家語言嚴重流失危機，本會積極致力於復甦高雄地區客語，強化家庭、學校、社區的連結機制，營造客語學習環境，維護母語在家庭、社區的使用。高雄市的客家人口約 40 萬 7,000 人，其中約有 27 萬人散居在都會區，在都市化影響下，族群意識與客家文化特色不如客庄鮮明，因此本會因應都會區、客庄區域差異，在學校採行不同的客語教學扎根措施。

（一）學校教學措施因地制宜

1. 都會區推行「生活客語教學」

都會區的客家人口因為散居及都市化，導致客語使用度不如客庄普遍，利用簡單又有趣的生活化客語教學方式，較能吸引客籍及非客籍的學童學習客語，再透過學童將客語帶入家庭，藉以提升客語使用率。

本會自成立以來積極走訪公私立幼兒園及各級學校，輔導開辦客語課程或教導幼兒學唱客家童謠或說客語，並全力提供教學所需客語師資、教材及鐘點費，113 年計有 33 所國小、21 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國小 1,272 人次、幼兒園 1,673 人

次，共 2,945 人次。

2. 客庄區推動「客語沉浸教學」

為挽救客語流失危機，本會自 102 年起借鏡紐西蘭毛利語復甦成功經驗，在本市客家文化重點發展區幼兒園推行「幼教沉浸式客語教學」，營造生活化的客語學習環境，從幼兒踏進校門開始，以客語交談、教學，讓幼兒沉浸在客語的環境，自然而然學會客語。

另為延續客語學習環境及成效，於國小、國中推動「客華雙語教學模式」，培訓教師具有基本客語教學知能，並具備客華雙語教學之課程規劃及引導能力，提升師生客語互動之頻率與品質，經實施並評估結果顯示孩童「客語聽、說能力有顯著進步」，深獲學校、教師及家長肯定與支持，參與人數逐年增加。

歷年參與計畫之學校、班級、教師及學童等數量統計如下（表 1）：

學年度	學制	學校數	班級數	教師數	學童數
107	幼兒園	5	7	13	153
	國小	8	18	20	260
	小計	13	25	33	413
108	幼兒園	4	7	14	155
	國小	9	20	25	349
	小計	13	27	39	504
109	幼兒園	6	7	17	151
	國小	9	26	28	426
	國中	1	2	2	44
	小計	16	35	47	621

110	幼兒園	5	6	13	152
	國小	9	28	24	441
	國中	3	7	7	139
	小計	17	41	44	732
111	幼兒園	5	6	14	141
	國小	10	28	28	468
	國中	3	9	6	243
	小計	18	43	48	852
112	幼兒園	6	8	16	144
	國小	10	28	29	483
	國中	3	8	6	129
	小計	19	44	51	756
總計		96	215	262	3878

幼兒園推行「沉浸式客語教學」部分，107-112 學年度計有教師 87 人次、學生 896 人次參與；113 學年度有美濃區龍肚國小附幼、廣興國小附幼、美濃國小附幼、吉東國小附幼、中壇國小附幼、杉林區上平國小附幼、私立美濃親親幼兒園等 7 所幼兒園提出申請計畫，刻正提案送客家委員會審核中。（圖 1）



圖 1、充滿創意的幼教沉浸式客語教學活動

國小、國中推動「客華雙語教學模式發展計畫」部分，107-112 學年度計有教師 175 人次、學生 2,982 人次參與；113 學年度有美濃國小、杉林國小等 10 所國小及南隆國中等 3 所國中提出申請計畫，另有吉東國小申請客家人文實驗教育計畫，刻正提案送客家委員會審核中。（圖 2、3）



圖 2、落實於日常課堂中的國中小客華雙語教學（左：國小、右：國中）



圖 3、客華雙語教學-讀者劇場

本會 112 學年度針對參與計畫幼教教師辦理 14 次入班觀課諮詢、6 次期末入班輔導訪視、2 次跨縣市標

竿學習交流，總共 54 小時之師培課程、31 小時諮詢輔導，計 134 人次教師參加；以及國中、小部分 8 次入班觀課諮詢，1 次跨縣市標竿學習交流，總共 31 小時之師培課程、7 小時諮詢輔導，計 190 人次教師參加，藉以擴展雙語教學視野，並提升教師客語教學專業知能。（圖 4、5）



圖 4、客華雙語師培課程



圖 5、幼教客語教學實作師培課程

3. 提升客語師資專業知能

(1)為加強本市客語教學人員專業知能，113 年 5 月至 7 月辦理「朗讀競賽指導技巧」、「高級認證增能」、「高中課程教材教法」及「客語教學中的 AI 智慧」等 12 場課程，計 307 人次參與。（圖 6）



圖 6、師資研習課程

(2)為瞭解其他縣市推動雙語沉浸式教學實施現況，以評估本市 112 學年度幼教及國中小客語沉浸教學執行情形並發掘問題，113 年 1 月 5 日前往臺南市安平區西門實驗小學、6 月 21 日前往屏東縣瑪家鄉長榮百合國小附幼、6 月 25 日前往屏東縣私立立群全客語沉浸幼兒園進行校外實務參訪及觀、議課交流，藉由標竿學習精進教師教學實施能力，提升本市推動效益。(圖 7)



圖 7、幼教標竿學習參訪長榮百合附幼族語教學

4. 「客語沉浸非營利幼兒園」提供優質平價教保服務

為因應客語推廣及向下扎根之需求，本會運用三民區新客家文化園區文物館地上 1 樓空間(室內 402.9 平方公尺、室外 346.32 平方公尺)，進行幼兒園空間營造並成立客語沉浸非營利幼兒園(訂名「火焰蟲非營利幼兒園」)，委託社團法人高雄市婦幼同心會經營，112 年 7 月 21 日正式開園，招收兩班 3 歲以上至國小入學前的幼童，111 及 112 學年度績效考評皆獲評 95 高分。(圖 8)



圖 8、客語沉浸非營利幼兒園 (左：主委媽咪說故事、右：畢業典禮)

(二) 營造家庭說母語環境

1. 招募客語家庭

106 年開始招募客語家庭參與親子共學活動，111 年有 60 個家庭加入，透過辦理各項親子活動提升家庭客語使用動機，養成家長與幼兒客語互動習慣，112 年招募 21 個家庭加入，113 年有 153 個家庭參與，將持續辦理客語家庭活動，逐步擴展宣傳，讓更多家庭參加。

2. 辦理「113 年高雄市推動客語家庭實施計畫」

113 年 1 至 8 月辦理增進親子客語互動的課程、講座與活動共 55 場，計 1,179 人次參與，包含親職教育研習、說故事、文化體驗、大地闖關、客庄走讀及分齡暑期育樂營等。(圖 9)



圖 9、推動客語家庭實施計畫--文化體驗、說故事、暑期育樂營

3. 提報高雄市模範客語家庭

中央客家委員會為表揚持續投入客語傳習與推廣的家庭，於113年4月27日假苗栗臺灣客家文化館舉辦「112年度模範客語家庭」頒獎表揚典禮，本市提報18個客語家庭參加遴選，計有朱福珠、林瑞芬、陳瑪莉、邱孟羗、溫莉芳、林慧君、劉佩怡等7個家庭獲得殊榮。(圖10)



圖 10、本市模範客語家庭及 113 年 4 月 27 日中央舉辦之頒獎表揚典禮

(三) 推動母語社區化

1. 辦理客語能力認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，提升客語流通及使用率，113年1月至7月於客家文化重點發展區(美濃、杉林、六龜、甲仙)及市區(苓雅、小港、大寮、三民、左營、新興)共辦理18班客語能力認證班及3班客語文化推廣班，計420人參與。(圖11)



圖 11、客語能力認證班 (左：中級暨中高級班、右：初級班)

2. 辦理客家語言文化推廣活動

113年4月至7月於客庄區辦理5場探訪客庄風土人文活動，於都會區辦理12場客家傳統技藝文化活動，計455人次參與。(圖12)



圖 12、客家語言文化推廣活動 (左：客庄風土人文活動、右：傳統技藝文化活動)

3. 客語社區營造提案輔導

為推廣及協助對客語社區營造有熱情之社區組織、民間團體或個人，撰寫以客語溝通結合在地特色資源或議題之相關推廣計畫申請經費，吸引社區居民參與，共同傳承發展客家語言，營造客語社區環境，促進客語成為社區通行語言，提升客語社群活力，113年4月至7月辦理2場說明會、2場技能學堂及2次社區輔導訪視，計82人參與，後續將實地走訪社區，循序漸進從想法聚焦、資源盤點等一步一步輔導提案，申請中央客家委員會補助經費營造客語社區環境。(圖13)



圖 13、客語社區營造提案輔導

4. 辦理「客庄文藝復興運動推動輔導團輔導計畫」

為完整保存及推展客家文化，發掘更多的客家資源，組成客庄文藝復興運動推動輔導團，提供美濃、六龜及甲仙區公所與在地社區、民間團體諮詢輔導，並舉辦績優客語社區與文化力特色案例經驗分享，提升整體客語社群活力及客家文化力。113年8月於美濃、六龜、甲仙辦理4場培力工作坊，約51人參與。(圖14)



圖 14、客庄文藝復興培力工作坊 (上：六龜場、下：甲仙場)

5. 推廣客語友善商店

- (1) 與美濃區「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」3 家文創商店合作，以型塑客語友善社區和環境為目標，建構客家商店「語言地景」(商品標語、說明等)，並推行以客語作為買賣交易溝通的主要語言，提升客語使用的流通性及使用率。
- (2) 為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 113 年 8 月已有 647 處公私立單位加入營造客語友善環境行列。

6. 建立婚喪喜慶客語主持人資料庫

與本市各社團及美濃、杉林、六龜、甲仙等區禮儀公司合作，建立會說客語之婚喪喜慶主持人名冊，以增

加客語在不同場合之能見度，目前已建立 41 名客語主持人資料，並公布於本會官網供民眾參考使用。

7. 辦理客話講故事活動

為落實社區營造客語沉浸環境，並長期持續性促進客語在社區流通與扎根，本會串聯六龜及杉林區公所辦理客話講故事，113 年 1 月至 9 月於美濃客家文物館、大東藝術圖書館、河堤圖書館、六龜國小、杉林圖書館等地辦理 3 場志工說故事增能、19 場志工說故事、14 場特色場次，約 810 人次參與，透過活動開啟社區推動客語復振的契機。(圖 15)



圖 15、客話講故事活動

8. 營造客語無障礙環境

為有效運用社會人力資源，型塑客語無障礙環境，於本市三民區公所、美濃客家文物館、新客家文化園區文物館等重要公共場所，設置「客語服務窗口」，提供客語之專業服務解說及導覽，113年3月至113年8月計89名志工投入志願服務工作，總服務時數6,576小時、共服務67,291人次。（圖16）



圖 16、營造客語無障礙環境

9. 客語認證獎勵

111年1月訂頒「高雄市政府客家事務委員會客語能力認證合格獎勵要點」，鼓勵設籍高雄市市民踴躍參與認證，通過者依合格級別發給500元至3,000元獎勵金。113年1至7月計核發355人（初級232人、中級96人、中高級26人、高級1人）。

10. 召開本府「客家事務推動會報」

112年10月訂頒「高雄市政府客家事務推動會報設置要點」，由市長擔任會報召集人，副秘書長擔任副召集人，建立客家事務治理平台，以族群主流化思維，整合跨局處之職權及資源，共同推動客家語言文化發

展。113年4月30日由副秘書長召開113年第1次會議，邀請專家學者與會，並請本府教育局、文化局、人事處、社會局、衛生局、地政局、環保局、青年局、交通局、新工處、新聞局、都發局及區公所一同推動客家事務、鼓勵所屬人員增進客語能力、課程辦理及藝文活動等各面向納入族群主流化思維。（圖 17）



圖 17、113 年客家事務推動會報第 1 次會議

11. 研提獎勵計畫鼓勵本府各機關推動客語為通行語

本府配合中央客家委員會「推動客語為通行語」政策執行成效連續三年獲評佳等，為爭取評核表現從現有的佳等進一步提升為優等，將針對本府各機關人員通過客語認證比例制定獎勵計畫，以激勵各機關協助推動公事客語環境營造。

二、文化傳承

（一）辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」

史實紀載，康熙六十年(西元 1721 年)農曆五月初十(國曆 6 月 4 日)，六堆地區先民豎旗堵禦(集結)，組成聯防組織，開展六堆歷史上以六堆為名，保鄉衛土

的第一戰，呈現出跨地域性和跨族群連結網絡共同合作的精神，並形塑出獨特的集體文化記憶。

為彰顯六堆在台灣獨有的文化意義及珍貴價值，本於對多元文化的關懷與跨越族群的合作，讓六堆精神在地實踐，將六堆認同永遠流傳的理念，中央客家委員會擇此日(6月4日)作為六堆日，並串連高屏縣市政府與六堆12鄉區同步舉辦升旗儀式，期望透過每年六堆日升旗活動，共同緬懷致意先賢，感念為這片土地付出辛勞的先祖們，感恩守護這片大地的伯公及諸神。

113年6月4日本會於新客家文化園區辦理，搭配8個客家社團藝文表演、藍染DIY體驗及客家美食分享，透過六堆日升旗活動向六堆先民致敬，將客家精神傳承發揚，計450人參與。(圖18)



圖 18、六堆日升旗儀式暨紀念活動

(二) 辦理「2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽」

鼓勵青少年以球會友，113 年 7 月 4 日於高雄市青少年運動園區籃球場辦理預、複賽，計 90 隊國中小男女學生分組競賽，每組錄取前 4 名參加 8 月 24 日中央客家委員會於新竹市舉辦的全國總決賽，期透過跨族群交流活動，分享與理解族群間的文化特色及差異，總計 792 人參與。(圖 19)



圖 19、2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽

(三) 辦理「雨豆樹下的約定～Hakka 婚禮」新人招募

為推廣客家婚俗文化，預定 113 年 11 月 2 日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有客家特色的集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，計 27 對新人報名，共錄取 21 對、備取 4 對。

(四) 辦理「右堆好聲音～數位專輯製作暨音樂會」

透過田野調查、音樂創作工作坊等形式，培訓在地音樂人才並產出在地的客家音樂，同時廣徵詞曲投稿，計收到 32 件作品。8 月 31 日於美濃圖書館辦理素人歌手徵選，入選之歌手將與音樂人共同錄製專輯，預計 11 月 24 日舉辦音樂專輯發表並將歌曲上架串流平台。(圖 20)



圖 20、右堆好聲音--音樂創作工作坊

(五) 辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」

「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆 12 月 25 日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月 15 日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫總經費 195 萬元，10 月 26-27 日、11 月 9-10 日及 23-24 日將於美濃國小禮堂辦理工作坊，邀請知名大木作匠師陳其威先生指導，透過工作坊以集體創作、社群協力的方式，復刻傳統的木構福廠，傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，為高雄市重要民俗「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」注入新的生命力，讓此無形文化資產得以傳承。

(六) 輔導社團發展

113 年 1 月至 8 月輔導本市客家社團辦理各項培訓課程與活動，公私齊力推廣客家事務，振興客家傳統民俗技藝，發揚客家語言文化：

1. 補助 37 個社團開辦客家歌謠、舞蹈及八音班等培訓課程與客家文化活動，參與鄉親計 1,262 人。
2. 協助 7 個社團辦理社區公演 2 場次，參與鄉親及民眾計 1,642 人次。
3. 輔導 5 個社團辦理「野籽 | 2024 夏耘農村青年營」、「113 年第二屆六堆客語寫作培訓營」、「第八屆高雄市國民中學學生客語情境演說比賽」、「旗美褒忠義民廟義民祭文化活動」及「美濃風情藝展活動」等，參與鄉親

及民眾達 2,432 人次。(圖 21)



圖 21、113 年第二屆六堆客語寫作培訓營

(七) 扶助「財團法人高雄市客家文化事務基金會」

「財團法人高雄市客家文化事務基金會」係市府 89 年捐資全額 3,000 萬元成立，進用 4 名專職人力，自 112 年起由本會編列預算扶助運作，以提升組織功能，協力擴大推展客家語言文化。113 年 1 月至 113 年 8 月該會辦理項目如下：

1. 客家兒童合唱團

聘請專業指揮及老師固定於每週六下午在新客家文化園區文物館進行團練。為行銷客家音樂及推廣本市客家文化，訂於 113 年 10 月 22 日至 26 日前往日本

美濃市文化會館(音樂廳)演出，並拜會日本中華學校、臺北駐大阪經濟文化辦事處及日本美濃市役所等處，藉由純淨優美的童聲，傳唱音樂的力量與客家文化藝術美學，為臺灣音樂文化紮根，促進國際交流。(圖 22)



圖 22、客家兒童合唱團團練情形

2. 辦理「2024 客家很有市-撮把戲音樂生活節」

113 年 5 月 25、26 日於大東濕地公園舉辦，「撮把戲」(四縣腔客語：cod \ ba \ hi)，即表演把戲，是傳統百戲雜技的表演形式之一，以詼諧逗趣的對話形式逗樂觀眾。「撮把戲音樂生活節」透過一系列活動的串聯，包含馬戲雜耍與音樂表演、童玩體驗工作坊，還有「搖身一變~萌童來搞撮把戲」兒童走秀活動、「好客玩食專區」限量推出結合經典與創意的客家美食，讓參加的民眾以日常生活的方式了解客家文化，也改變過往對於客家活動較保守傳統的印象，吸引不同年齡層的參與者，計約 15,000 人次參與。(圖 23)



圖 23、2024 客家很有市--撮把戲音樂生活節

3. 辦理「2024 客家悅讀節」

(1)113 年 4 月至 6 月舉辦「植遇客家走讀系列活動」，以文學講座、客庄走讀及工作坊等多元形式辦理，共計 2 場座談、3 場走讀、3 場工作坊，計約 300 人次參與。(圖 24)



圖 24、2024 客家悅讀節--「植遇客庄·春之徑巡龍肚一柚見黃蝶舞翩翩」走讀活動

(2)113年7月至8月舉辦5場「到書店作客」，帶領親子以繪本說故事、童謠與手作DIY等活動認識客家文化，計約130人次參與。(圖25)



圖 25、2024 客家悅讀節--「到書店作客」

4. 開辦「2024 高雄市客家學苑」

(1)113年6月29、30日於高雄市新客家文化園區辦理「作客雨豆樹 攀樹體驗營活動」，透過攀樹近距離觀察園區樹木及自然生態，共4場次，計200位民眾報名參加。(圖26)



圖 26、作客雨豆樹 攀樹體驗營活動

(2)7月11日至8月底於美濃國中八音傳習教室辦理「美濃客家八音進階傳習營」，以有八音基礎的青少年與青年為培訓對象，共計12位學員參加。(圖27)



圖 27、美濃客家八音進階傳習營

(3)7月19日至7月21日於六龜多多鳥濕地學校辦理「尋回六龜的客家山林記憶—木工手作工作坊」，以復刻六龜早期伐木業重要運木材器具「木馬」，並邀耆老講述文史，共計20位學員參加。(圖28)



圖 28、尋回六龜的客家山林記憶--木工手作工作坊

(八) 善用媒體行銷客家

與高雄廣播電臺合作，每週一下午 4 時至 5 時，於 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目（每週六下午同時段重播），113 年 1 月至 8 月計專訪 43 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題；另每週日下午 6 時 35 分至 45 分於飛碟電台客語單元播出每週一句「學客語蓋生趣」，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

三、館舍經營

(一) 活化「新客家文化園區」

1. 新客家文化園區是南部首座都會型客家文化園區，主體建築除客家文物館以外，圓樓餐廳及 2 棟展售中心自 112 年 4 月起由「宏樺國際商務企業有限公司」承租經營，已於 112 年 7 月 8 日隆重開幕，以複合式經營理念

打造具客家元素親子餐廳、咖啡輕食館及創客基地，頗受消費者青睞。園區透過結合客家特色建築、美食及文創產品，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。113年3月至8月園區總參訪人數逾1萬8,000人次。

2. 與高雄市微風志業協會合作，每週六於園區戶外廣場辦理「微風市集」，推廣在地小農自產自銷的農產品及加工品，讓消費者與生產小農面對面接觸，直接瞭解農業生產或加工過程，採買安全健康的食品。另為推廣客家手工藝品、食品，每週六、日於園區木棧平台與民間合辦「假日市集」，有效活絡園區，113年3月至8月約有1萬600人次參與。
3. 文物館藝文走廊 113年3月至8月辦理「敏耕墨田-高雄市市民學苑國畫班師生聯合畫展」、「繪心瞳-高雄市壽山國中美術班畢業美展暨屏山國小美術班邀請展」、「113年龍躍彩墨公益聯展-高雄市彩墨藝術學會」、「龍吟獻瑞-高雄市詩書畫學會會員聯展」等展覽，計約3萬1,717人次參觀。(圖 29)



圖 29、繪心瞳-高雄市壽山國中美術班畢業美展暨屏山國小美術班邀請展

(二) 提升「美濃客家文物館」營運績效

1. 美濃客家文物館係以門票收費為營運基礎，113年3月至8月總營收逾90萬491元，參訪人數計逾2萬2,561人次。
2. 「美濃客家文物館」是美濃常民生活的縮影，館內提供導覽解說服務，透過導覽讓民眾深入瞭解美濃文化及文物所蘊藏的故事，並提供英、日語導覽影片讓外國遊客欣賞，深度體驗客庄文化，同時積極配合各級學校辦理戶外教學，113年3月至8月止共接待逾55個公私立單位及學校團體計逾2,691人次。
3. 為增加館舍營運價值，館內設置文創小舖，並與文創團隊合作，結合在地文化元素，開發特色文創商品。透過文創商品的開發及展售，型塑美濃客家品牌，傳遞客家生活美學與文化。另為深化遊客參訪印象及體驗手作樂趣，提供彩繪紙傘、陶板、趣味童玩DIY體驗活動，113年3月至8月計逾2,288人次體驗彩繪紙傘、17人次體驗著藍衫、167人次體驗畫陶板，不僅增加市庫經費，更有效傳承與宣揚客家文化，提升客家能見度。
4. 主題館辦理「美濃百工百業之師」展覽，展出新丁板、布八卦、鐵菜籃、竹門簾、藤椅等代表性工藝及紀錄片，更有實物展示，立體刻劃出客家老師傅對傳統工藝的堅持，以及其精神層面結合經驗與技術的昇華，更展現出活躍在這塊區域的風土民情與先民生活智慧巧思，極富教育意義，113年3月至8月止累計逾2萬2,561人次

參觀。

5. 特展室 113 年 3 月辦理「美濃月光山書畫藝術學會美濃風情聯展」、113 年 3-4 月辦理「客加英雄讚校園創意海報展」、113 年 5-6 月辦理「龍來美濃漸凍症公益永生花展」、113 年 6-9 月辦理「陶緣結藝陶藝聯展」，展覽期間吸引逾 2 萬 2,561 人次參觀。(圖 30-32)



圖 30、美濃客家文物館特展室展覽 (左：美濃風情聯展、右：客加英雄戰校園創意海報展)



圖 31、龍來美濃漸凍症公益永生花展



圖 32、陶緣結藝陶藝聯展

6. 館內「兒童探索區」以「客家文化情境」、「客語沉浸」為主軸，運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多親子及戶外教學幼兒入場共樂，113年3月至8月止逾7,570人次使用。(圖33)



圖 33、兒童探索區--「滿妹面帕板」

7. 為促進代間理解及青銀共榮，於兒童節連假期間，由銀髮族志工客華雙語教學自製古早趣味童玩，搭配客家童謠音樂、客語講述繪本故事及客庄傳說，在輕鬆、自然、趣味的客語沉浸式情境中推廣客家語言及文化，參與民

眾約 150 人次。另於 8 月 4 日邀請麻咕麻酷創作劇團演出庄頭說故事劇場《山洞裡的大怪獸》，計約 200 人參與。(圖 34)



圖 34、庄頭說故事劇場《山洞裡的大怪獸》

8. 與國家發展委員會合作辦理「美濃藝穗節—美濃雙語趣」計畫，預計於 113 年 10 月 5 日辦理假日雙語主題市集，結合雙語友善攤位、闖關體驗、雙語桌遊比賽、雙語繪畫比賽特展等活動，擴大雙語使用的效益。

(三) 型塑「美濃文創中心」原創產業環境

1. 美濃中庄即開庄老街（永安路與中正路），南側緊臨美濃溪，以古蹟「美濃舊橋」與柚子林地區相連，東側緊臨美濃國小，為清乾隆年間客家先民至美濃開庄起源點，亦是右堆義民團練之所，日治時期在此設置庄役所、分駐所、信用組合及公學校，是美濃政經教育中心，目前亦是美濃地區交通最熱鬧街廓。
2. 本會 102 年爭取中央客家委員會補助共投入 1 億 7 仟萬元進行中庄歷史空間的整建改造工程，除回應地方對

圖書、藝文空間需求，新建 1 棟教育藝文館外，更針對「美濃警察分駐所」和「日式宿舍」2 棟歷史建築進行修復再利用，並綠美化周遭環境，於 104 年 11 月 6 日命名「美濃文創中心」正式啟用。

3. 「美濃文創中心」之成立主要期望將美濃溪流流域周邊土地所蘊藏豐富客庄常民生活傳統文化，透過現代角度及文創手法重新賦予新的活力及生命，並結合高雄右堆地區之產業、觀光及文化資源，輔導地方社區培力原創人才，成為文創開發、產業展售平台及觀光資源中心，以增益地方產業價值，促進地方經濟發展，創造青年返鄉就業環境。

4. 為型塑「美濃文創中心」原創產業環境，本會努力打造文創產業利基：

(1) 引進民間創意共同營運

區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築透過公開招租，由「財團法人薛伯輝基金會」於 107 年 1 月 1 日進駐營運，以獨立書店模式經營「搖籃咖啡」，113 年 3 月至 8 月辦理「美濃八音傳習 18 載後生庄頭尋察計畫—庄頭巡演」、「免費小家電維修活動」、「陪伴力量大—75 歲以上長者飲料免費」及多元藝文展覽等活動，藉由藝文活動凝聚鄰里間的情感記憶、傳續具美濃在地特色的客家藝術文化，進而帶動永安聚落街區活化及活絡美濃觀光產業。(圖 35、36)



圖 35、免費小家電維修活動



圖 36、美濃八音傳習 18 載後生庄頭尋寮計畫—庄頭巡演

(2)鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，更藉由舉辦多元活動，建構美濃文創中心成為美濃地區的文化據點及核心。113 年 1 月至 8 月計有財團法人伊甸社會福利基金會旗山區早期療育兒童發展中心辦理「兒童發展篩檢暨早期療育社區宣導活動」、本市美濃區公所辦理「2024 美濃送聖蹟文化節」、神威天台山慈善功德會辦理「淨化人心講座」、本府經濟發展局與美濃商圈促進會及瀾濃社區發展協會合作辦理 2 場「愛美市集」等。

(四)「牛埔庄生活文化館」活化再利用

1. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
2. 除提供餐飲服務，113年5月至8月辦理藍染小夜燈、彩繪紙傘、布雕、客家團扇等課程計6場次，約122人參與。(圖37)



圖 37、牛埔庄生活文化館 (上：藍染小夜燈、下：客家團扇)

(五) 籌設鳳山客家文化據點「黃埔客站」

1. 鳳山區客家人口數約7萬2,000人，是高雄市客家人口最多的行政區，為提供鄉親近便性服務，本會擇定黃埔新村東五巷126號房舍設置鳳山客家文創中心，並進行內部環境裝修改善，總工程經費312萬2,938元，於112年10月驗收合格。

2. 本府文化局於 113 年 2 月 22 日核定因應計畫，因應計畫工程於 4 月 24 日開工，6 月驗收合格取得使用許可。刻正進行由中央客家委員會補助 1,215 萬元，本府自籌 232 萬元，總經費計 1,447 萬元之空間營造及設施設備工程，預計 114 年 6 月完工。(圖 38)



圖 38、鳳山客家文化據點「黃埔客站」

3. 未來規劃由財團法人高雄市客家文化事務基金會進行後續營運與維護，展示客庄及高雄在地資訊，包含特色產業、旅遊景點、活動及文創小物，並開辦客家文學、語言、技藝、文創課程等，以文化發電機概念，導入客食、客物、客藝、客書、客音等豐富的客家文化，融入黃埔新村成為多元文化文創基地。

四、環境營造

(一) 爭取中央補助辦理客庄創生環境營造計畫

協助市府相關局處(區公所)研提計畫積極爭取中央補助，挹注本市建設經費，保存、修復本市客家文史資產，營造本市優質客家文化環境風貌。113 年向中央

提報客庄創生環境營造計畫共 22 案，獲核定 12 案，不予補助 2 案，餘 8 案尚在審查中，補助金額共 5,414 萬 6,800 元。

(二) 辦理「美濃文化生態散步策」

採公民參與式規劃，共同討論出以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌以及環境整理，建構整體的文化散步策。

本案 111 年獲內政部「城鎮風貌及創生環境營造計畫(112 至 113 年競爭型)」補助規劃設計費 142 萬 2,000 元，本府自籌 37 萬 8,000 元，合計 180 萬元。112 年 6 月再獲內政部核定補助工程費 2,977 萬 8,000 元，本會自籌 842 萬 2,000 元，合計總經費 4,000 萬元。業於 112 年 11 月完成規劃設計，12 月工程發包，113 年 2 月 15 日開工，施作範圍包含：農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車場、美濃客運站及菸葉輔導站等三座湧泉造景、書香小徑等，預計 113 年 12 月底完工。(圖 39)



圖 39、美濃文化生態散步策--雙峰公園停車場空間再造

(三) 辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

為記錄本市客家先民遷徙的軌跡與歷程，凝聚客籍鄉親向心力，並提供親子優質休憩空間，規劃將三民一號公園打造為「高雄市盤花公園」，融入客家盤花、先民移居高雄的歷程等元素，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀。

111年1月向客家委員會提送總經費5,513萬元計畫申請補助，111年5月獲客家委員會同意補助規劃設計暨監造費用550萬元，本會自籌105萬元，共計655萬元。112年12月18日「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」修正計畫書及工程預算書圖經客家委員會同意備查，中央補助7,262萬元，本會自籌1,384萬元，合計8,646萬元，已於113年6月開工，預計114年8月完工。

(四) 辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，本會於美濃湖周邊公園綠地，以藝術再造之方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命，讓更多遊客在美濃觀光時，能認識到此位具代表性的人物。

112年10月獲客家委員會同意補助239萬4,000元，本府自籌45萬6,000元，合計285萬元。並於113年4月委託廠商執行，藝術作品預計113年9月進場安裝，113年11月完成。

(五) 辦理「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案」

做為臺灣第一建成的平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，預計 113 年 12 月完成規劃設計。

(六) 辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機」相關計畫

配合中央客家委員會「文化發電機」政策主軸，翻轉客家文物館成為符合現代機能又好玩有趣的圖書及展示空間，並改善新客家文化園區設施，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為客家文藝復興基地。

113 年 4 月初向客家委員會提送先期評估規劃案申請補助，獲客家委員會同意補助先期評估規劃費用 150 萬元，本府自籌 29 萬元，合計 179 萬元。又於 113 年 4 月 30 日提送「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」，113 年 6 月獲客家委員會同意補助規劃設計費用 344 萬 4,000 元，本府自籌 65 萬 6,000 元，合計 410 萬元。刻正辦理先期評估規劃案，預計 113 年 12 月結案後賡續辦理規劃設計案。

(七) 辦理客庄研究調查計畫

1. 美濃區雙桂書院前期調查研究計畫

雙桂書院係林姓家族於清代開墾美濃時所設立之

書院，本案擬梳理雙桂書院之人文、歷史、用途及事件等背景脈絡，並針對建築物進行調查研究，提出雙桂書院與周遭聚落公共生活空間規劃設計之初步建議，總經費 180 萬元，預計 113 年 12 月完成調查。

2. 高雄市右堆客家夥房（聚落）生活環境暨右堆總理調查研究案

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事。將遴選出 3 處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費 150 萬元，預計於 114 年 1 月底完成調查。

3. 高雄市伯公遍路調查研究案

伯公是客家人重要的生活信仰，本計畫預計調查美濃、杉林、六龜、甲仙區具有客家文化意涵之伯公 300 座，進行定位、相片及文史等相關資料蒐集後，根據調查結果遴選出 5 處進行深度調查，俾利後續文化資產登錄作業，總經費 150 萬元，預計 113 年 10 月底完成調查。

（八）辦理「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」

為改善美濃區街道（美興街及中山路一段）招牌景觀，營造地方街道美感，優化地方旅遊休憩品質，113 年 7 月獲中央客家委員會同意補助先期評估規劃費用 126 萬元，本府自籌 24 萬元，合計 150 萬元。將透過

參與式規劃，邀請社區居民對話，共同策劃街區景觀、建立夥伴關係，期望以招牌減量設計，融入生活美學，重現瀾濃聚落建築之美。

五、產業發展

(一) 辦理「高雄市客家文創人才培力計畫」

為發展文創產業，鼓勵各領域優秀文創人才回流美濃創造文創實績，發想文化創新，連結文化感動，使美濃除具有豐富多元的觀光資源外，亦能在創意經濟大環境中充滿競爭優勢，本會 105 年首次辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」，至 108 年成功輔導「美濃啖糕堂」、「濃夫生活」及「濃·甜」等文創特色商店進駐營運，帶動老街活化。

延續計畫亮眼績效，112 年再次徵選文創人才駐地展店，並擴展範圍以舊美濃永安庄為發展基地，於 10 月遴選出「柚仔林合和學堂書店」及「花醇」2 家店家，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化，發展產業契機，開拓文化與經濟雙重價值兼具之文創市場，打造南方客家小鎮美濃成為豐富多元的文創美學城鎮。

113 年為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」，以杉林區山仙路為發展基地，徵選 1 家店家進駐，最高補助 50 萬元經費營運，徵選報名至 113 年 9 月 13 日止。

(二) 辦理「2024 客家粄條節~面帕粄，吃，就著了」

113 年 6 月 26 日於美濃區博愛街辦理，現場有 6 種異國風味的粄條免費品嚐、面帕粄料理秀、藝文展演、4 場米食 DIY 體驗及 40 攤粄條樂市集等，並結合 26 家美濃在地店家，推出為期 2 個月活動限定優惠或特色風味套餐，吸引民眾消費，計 1,200 人次參與。

(圖 40)



圖 40、2024 客家粄條節~面帕粄，吃，就著了

(三) 辦理「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣」

為推廣客庄產業及觀光，將美濃、杉林、六龜、甲仙之特色產品組合包裝成伴手禮，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，結合客庄 DIY 體驗及客庄古道小旅行，提升在地特色產品的市場熱度，創造更大的經濟產值。113 年 7 月 11 日召開說明會，8 月 8 日辦理伴手禮遴選會，計 17 家商家、35 項商品參與遴選，遴選出 10 項具競爭力之特色產品，後續將輔導產品取得國家食品安全規範、設計禮盒包裝、尋求通路上架行銷。(圖 41)



圖 41、右堆的好味緒-伴手禮遴選會

(四) 辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」

為振興客庄產業，推廣客家美食文化，本府與客家委員會共同辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」，113 年 7 月 23 日於高雄巨蛋體育館戶外廣場熱鬧開炒，競賽以「客家小炒」為主題，傳統組與創意組共 26 隊同場大展廚藝，冠軍晉級 9 月全國總決賽，現場

還有創意料理上菜秀、花式調酒、藝文及魔術表演、展售市集、文化體驗 DIY 等精彩活動，期藉此吸引民眾持續關注客家美食與認識客家文化，並帶動客庄觀光人潮，計 1,000 人次參加。(圖 42)



圖 42、2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽

(五) 結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，串聯成三條遊

程，並配合該署「集客出發，共下遊 Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣，提升遊程與店家知名度及聚客力。

參、未來施政要項

一、推行客語學習多元化

- (一)因應孩童不同學習階段特性，積極推動「全客語沉浸教學」及「客華雙語教學」，落實客語向下扎根。
- (二)賡續推動客語深根服務及客語家庭計畫，培力客語教學人員專業知能，招募與推動客語家庭，帶動客語回歸家庭使用。
- (三)持續獎補助社團深耕客語及技藝等教學活動，獎勵客語認證，傳承與推廣客家文化。
- (四)推動客家公事語言發展，營造公共領域親民便民及溝通無礙的客語環境，提升民眾客語使用意願與能力。

二、整合民俗節慶與族群特色，創意行銷客家文化

- (一)以客語融入多元主題展及特色活動，帶動藝文展演領域客語主流化，並提升客家美學，形塑客家文化品牌。
- (二)融合民俗節慶、傳統婚俗與閩客原新族群特色，辦理多元文化活動，呈現最精緻豐富的客家文化藝術。
- (三)協助推動客庄文藝復興運動，強化客語社區營造及厚植客庄在地文化力。
- (四)辦理客家音樂創作人才培力計畫，激發客家音樂創作能

量，帶動客家音樂創新風潮，走進主流音樂市場。

三、強化館舍營運績效，提升觀光效益

- (一)充實「新客家文化園區」公共基礎設施，辦理特色市集及文化體驗活動吸引親子參訪，同時結合美食餐廳、文創咖啡廳等民間廠商，共同活絡園區。
- (二)強化「美濃客家文物館」軟硬體設施，並持續辦理各項藝文展演，發揚美濃在地客庄精神與特色，以提高國內外遊客參訪率，有效帶動觀光產業。
- (三)發揮文化藝術展演交流平台功能與優勢，提高社區居民對公共政策之參與度及榮譽感，型塑「美濃文創中心」成為美濃常民文化發展軸心。
- (四)活化「牛埔庄生活文化館」，結合餐飲、藝文講座及手作體驗等，打造成為多功能複合式藝文空間。
- (五)強化鳳山「黃埔客站」文化據點的角色與地位，以文化發電機概念，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。

四、營造優質客庄創生環境

- (一)積極辦理「美濃文化生態散步策」、「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」、「高雄市美濃鍾理和紀念館客家文學藝術園區-改造規劃設計暨工程施作案」、「高雄市美濃區《戲夢原鄉》藝術景觀再造規劃設計暨工程施作案」及「高雄市鳳山區客家及不分族群文創中心空間營造規劃設計暨工程施作案」，務求工程如期如質完成。

- (二)辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」、「高雄市伯公遍路調查研究案」、「美濃區雙桂書院前期調查研究計畫」、「高雄市右堆客家夥房(聚落)生活環境暨右堆總理調查研究案」、「113年高雄市客庄創生環境營造計畫地方輔導團」、「高雄客庄地方記憶空間輔導團」等，保存客家地方文史記憶。
- (三)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機空間改善先期評估規劃案」、「高雄市杉林區文化發電機規劃設計案」、「高雄市新客家文化園區文化發電機規劃設計案」、「高雄市美濃區街區招牌景觀及立面優化示範區先期評估規劃案」，營造優質客家生活環境。
- (四)賡續調查本市各區客家文史地景，發掘地區潛力新亮點，積極提案爭取中央補助，以保存、修復、營造本市優質客家文化生活環境空間，結合產業發展，形塑客庄宜居及觀光環境。

五、創造客家產業發展契機

- (一)運用異業結盟策略，結合高雄客庄四區景點及業者，規劃以美濃客家文物館為中心之深度文化遊程、假日特色市集、文創品開發、劇團展演活動，以活化場館、行銷客庄特色景點、刺激客庄觀光產值、強化客庄產業合作連結。
- (二)輔導客庄伴手禮設計與行銷推廣，並規劃成果發表、特色市集與客庄古道小旅行，行銷客庄景點與產業。

六、落實客家基本法，推動族群主流化

- (一)協同各局處及區公所健全相關措施，獎勵所屬人員取得

客語能力認證，包含：於客庄地區就近辦理客語班、假日參加客語能力認證者核予補休半日，及通過客語能力認證者予以敘獎，以逐年提升本府公教人員客語能力認證比例，落實客家基本法。

(二)定期召開本市客家事務推動會報，落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。

肆、結語

客語使用人口愈來愈少、客家文化日益流失，在多元文化社會的趨勢下，客家語言及文化傳承、人才培育及產業發展日益急迫，客家事務的推動更顯任重道遠。本會將持續深入家庭、校園、社區復育客語，輔導客家社團自治及發展，經營客家文化館舍及辦理各項藝文活動，同時致力客家產業的振興，協助客庄農特產擴展市場，辦理客庄創生環境營造計畫，積極修復客家文史資產、保存文化生活記憶，創造優質客庄文化生活環境。本會自成立以來，承蒙 貴會指導與協助，客家文化在本市各行政區也逐步落地生根，相信必能促使高雄市成為多元族群共融、共生、共榮的幸福城市。

最後，敬祝

議長、副議長、各位議員女士、先生

身體健康

萬事如意

大會圓滿成功

高雄客家 與世界做朋友

Kaohsiung x Hakka x World



高雄市政府客家事務委員會

Hakka Affairs Commission
2024