

高雄市市長施政報告(摘要報告)目錄

壹、當前施政重點	3
一、淨零X科技高雄	3
(一)擴大S廊帶創新動能，力促產業轉型.....	3
(二)運用科技引導傳統產業高值化.....	5
(三)擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業.....	7
(四)開發高雄軟體園區二期.....	9
(五)二〇五〇淨零排放.....	9
(六)推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區.....	11
(七)招商引資	13
(八)推動會展產業、帶動多元商機.....	15
(九)打造企業總部旗艦中心聚落.....	16
(十)發展航太產業、打造綠能光電城市.....	17
(十一)發展文創產業、打造鳳山中城計畫.....	18
(十二)推動智慧城市	20
(十三)積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能.....	21
(十四)國防部第205廠遷建案.....	22
(十五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業.....	23
(十六)打造國際級多功能漁港.....	30
二、宜居高雄	30
(一)推動捷運加速興建.....	30
(二)高屏東西向第2條快速公路.....	36
(三)國道7號	36
(四)新台17線	37
(五)高雄火車站	37
(六)改善偏鄉交通	38
(七)綠色交通運具	39
(八)改善停車空間	41

(九)落實交通平權	44
(十)協助勞工就業	44
(十一)多方位協助青創事業.....	48
(十二)建立青年創業資源網.....	51
(十三)強化育成中心	51
(十四)青年就業超前部署.....	52
(十五)培育專業技術人才.....	53
(十六)嚴守財政紀律	57
(十七)具體開源節流成效.....	57
(十八)實踐居住正義、加速社會住宅興辦.....	57
(十九)國營事業帶頭降低污染源.....	58
(二十)雙管齊下提升空氣品質.....	59
(廿一)強化系統性防災能力.....	62
(廿二)加速解決淹水問題.....	63
(廿三)強化水利工程建設.....	67
(廿四)改善各區易淹水點.....	75
(廿五)登革熱防治作為.....	77
(廿六)強化毒品防制工作.....	78
(廿七)強化治安、消防工作.....	92
(廿八)重視警消人員權益(含警消設備提升).....	96
(廿九)改善環境污染問題.....	98
(三十)大林蒲遷村計畫.....	110
三、幸福高雄	111
(一)道路、橋梁開闢工程.....	111
(二)共融式與特色公園.....	114
(三)強化道路(人行道)品質作為.....	114
(四)重視勞工權益、職場安全與友善工作環境.....	118
(五)重視道路交通安全.....	121

(六)建立社區老人關懷據點.....	122
(七)關懷照顧弱勢	122
(八)優化公共及準公共托育服務.....	125
(九)生育補助津貼	125
(十)托育補助再提升	126
(十一)擴大孕產婦照顧措施.....	126
(十二)布建一國中學區日照中心.....	127
(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化.....	127
(十四)運用囤房稅稅收開辦多項加碼補貼方案.....	128
(十五)土地開發	129
(十六)發展新型運動產業.....	135
(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境.....	137
(十八)全面提升運動選手照顧.....	141
(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善.....	142
(二十)多語學習提升國際移動力.....	143
(廿一)平價教保服務	146
(廿二)推動智慧永續校園.....	147
(廿三)友善新住民服務.....	148
(廿四)客家文化保存與建設.....	151
(廿五)原鄉建設與文化傳承.....	161
(廿六)加速培養城市發展所需人才.....	167
四、魅力高雄	167
(一)演唱會經濟	167
(二)深化姊妹市及友好夥伴城市關係.....	169
(三)重要國際訪賓接待及活動辦理.....	173
(四)2024 法國生活節在高雄	181
(五)2024 青春設計節	181
(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都.....	181

(七)高雄流行音樂中心.....	183
(八)打造南台灣國際觀光城市.....	185
(九)行銷高雄	202
貳、114 年重要施政要項	205
參、結語	227

高雄市市長施政報告(摘要報告)

議長、曾副議長、各位議員女士、先生：

2024 年的此刻，高雄爭取到台積電的先進製程、輝達的先進算力中心、AMD（超微半導體）研發中心，與鴻海、日月光等知名大廠，結合中鋼、中油、台船等戰略產業，以半導體 S 廊帶與亞洲新灣區創新園區為南北支柱，透過「淨零 X 數位雙軸轉型」的方針，與中央政府的「國家希望工程」齊心協力，建構更好的高雄、均衡的台灣。

隨著演唱會經濟日趨成熟、大廠投資效益逐漸浮現，青年人口持續移入高雄。青年是人生中充滿最多可能的時光，也是推動城市進步最熱情的力量；針對青年族群最在乎的七個面向：求學、交通、工作、成家、養育、敬老、生活氛圍，市府提出「大青年計畫」，以超過 125 億元的經費，協助青年拚更好的未來，與這座城市一起實現更多可能。

如今的高雄，已翻轉過去「鐵鏽之都」形象，正一步步將硬實力逐漸轉換成軟實力，逐步從重工業城市成功轉型為智慧永續科技城市。《遠見》雜誌近期公布「2024 年縣市長施政滿意度調查」結果，感謝府會團隊與市民朋友攜手打拚，本人獲頒 5 星市長，並寫下高雄市長滿意度 6 年來新高、觀光滿意度「全台最高」、交通滿意度「六都最高」，八大面向平均滿意度創 8 年來新高成績。這是甜蜜的負擔，亦是對未來推動城市建設的鼓勵與鞭策。除感謝大家肯定，我們將繼續共同在高雄這樣美麗的山海河港城市，一起努力向前邁進，不斷茁壯發展，成為宜居、創新的城市。

高雄以重工業起家，碳排一年約佔全國 20%，如何化挑戰為機會是重要的課題。本人上任以來，積極推動淨零轉型，訂定淨零城市管理自治條例，成立產業淨零大聯盟、淨零學院，從城市治理開始，到產業減碳、人民參與及社會轉型，盼全面性達成推動淨零轉型的目標。在氣候變遷、極端氣候下，旱澇交錯將成為日常新型態，影響到每一個人的生活，全世界政府紛紛採取降低排放行動以控制地球升溫。除了產業減碳之外，我也要求局處首長必須取得相關國際證照，並且從生活各面向落實淨零轉型，自

然而讓民眾與產業從低碳、減碳努力，支持綠色商品形成有利的市場環境，使綠色採購成為主流；淨零轉型與我們自身利益息息相關，期待全體國人、中央、地方大家一同努力，社會逐步在生活上達成減碳的目標。

積極打造南台灣科技廊道，串連「亞灣 2.0」與「半導體 S 廊帶」兩大計畫，帶動更多投資落地高雄，是市府重要的施政方向。亞洲新灣區是高雄最具投資潛力的區域，已招商多家國際大廠、媒合地方的新創量能，採取「以大帶小」的模式發展軟體科技與新創事業，包含 IBM、鴻海紛紛設置軟體中心，更有多達上百家的新創公司進駐高軟。未來是算力的時代，因應 AI 趨勢，日前 NVIDIA 的超級電腦亦已於亞灣區完成設置，未來可以提供約四分之一的算力給產官學研與新創進行研發使用，以提升 AI 研發及技術發展，未來將結合生態系夥伴推動生成式 AI 應用方案的實質落地。

我們積極引進高科技產業，包含電動車、半導體、AI 等，南部半導體產業人才需求不斷提升。市府與中央共同合作劃設「國家重點領域校際研教園區」，透過資源的投入，以及頂尖大學的進駐，將以半導體、人工智慧、淨零碳排、智慧城市科技四大領域為目標，並引進指標企業促進產學合作，使南部人才在高雄即享有多所頂尖大學的資源、取得學位並投入在地的高科技產業就職。期待透過產官學共同合作，加速培育南台灣 AI、半導體產業以及 ESG(環境、社會和公司治理)等高階人才。

一座城市的產業競爭力最重要的關鍵就是「人才」，近年高雄的高科技產業發展迅速，衍生出大量的人才需求，此外數位轉型以及淨零減碳也是本市目前重要的課題，因此引進更多頂尖大學的加入勢在必行。本府 113 年積極邀請清華大學、陽明交通大學到高雄設立分部，感謝兩校選擇深耕高雄，市府不僅提供行政協助使兩校順利設校，更積極媒合在地院校與企業進行對接。教育部 113 年 6 月通過該兩校高雄校區設置計畫，我們期待用最快速度提供最好的人才進入企業，除高雄原有的眾多大學，更將擁有外縣市清華、陽明交大、成大等大學加入，豐富產學合作經驗，期盼提升南台灣高階研發、產業創新人才培育發展。

為實踐居住正義，本市社會住宅規劃目標戶數自上任後

8,800 戶，一直增加到現在規劃目標 22,000 戶，市府特別成立社會住宅推動平台，全力配合中央找地、解決興建社宅遭遇的課題，並將精華土地留給國家住都中心來評估規劃。而社會住宅的興建也要考慮社福設施需求，像托嬰中心、幼教、日照中心等，市府也會來結合納入社會住宅，來照顧青年家庭、老人，以最好最方便的地點，提供更完善的居住與社福服務。社會住宅未來將至少有 40% 以上的戶數提供給關懷戶居住，其餘戶數出租給青年人等有需求的民眾。此外，加上運用囤房稅擴大實施租金補貼及社會住宅包租代管住宅提供方式，多元管道落實青年、弱勢的居住正義。

為協助青年創業，市府近幾年整合各方資源，成立單一服務窗口，提供創業諮詢、青創補助及利息補貼，支撐青年創業的夢想，希望增加青年創業的成功率，其中青創補助從 109 年起開辦迄今，已超過 900 件青創獲得補助，成功幫助創業家實現創業夢想。

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置。為鼓勵長輩搭乘安全運具，減少自駕風險，本市敬老卡自 113 年起擴大使用範圍，每年有 1,200 點社福點數(1 點 1 元)，可使用於搭乘高雄捷運、特約計程車及臺鐵，且搭公車(船)及坐輕軌維持全免費不扣點。

有關本府過去半年來施政詳情及 貴會第 4 屆第 3 次大會決議案執行情形，已彙集成書面資料，敬請 審閱。現謹就當前施政重點及 114 年重要施政要項，提出扼要補充報告，敬請 指教。

壹、當前施政重點

一、淨零×科技高雄

(一)擴大 S 廊帶創新動能，力促產業轉型

結合高雄既有材料與石化產業聚落優勢，配合中央推動「高雄半導體 S 廊帶」政策，串聯台南科學園區、南科高雄園區、橋頭科學園區、楠梓科技產業園區、楠梓產業園區及仁武產業園區等，成功引進台積電、德商

默克集團與美商英特格等國際指標大廠擴大投資進駐，並因應世界先端科技持續發展，同步招募上游端設計產業進駐，搭配天正國際、三福氣體、鈦昇科技等材料設備商，朝完整產業生態目標發展，形成全球最具潛力價值的半導體聚落。

楠梓產業園區台積電先進製程廠區第一座廠房(P1)刻正興建中，預計 2025 年量產；第二座廠房(P2)雜照，市府已於 112 年 12 月中旬核發，雜項工程(基樁工程)與市府園區公共設施同步施作。市府尊重台積電的規劃，並持續保持緊密溝通與合作模式，以加速落實台積電先進製程落腳高雄的目標。

橋頭科學園區已於 111 年 9 月 2 日辦理橋科區徵工程暨進駐廠商聯合動土活動，廠商建廠、區段徵收及園區公共工程同步啟動，預計 114 年下半年區徵工程完工；標準廠房數位樓群也於 112 年 10 月動土。截至 113 年 7 月，橋科核准入區廠商有國巨、鈦昇科技、華騰、新特、上品綜合工業等 22 家廠商。其中，新特系統、鈦昇科技、華騰、鴻華先進、智歲資訊等建廠中，未來將結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足車用、工業、醫療、航太、5G/IoT 等半導體產業發展所需，持續落實「根留台灣、佈局全球」的半導體產業發展策略。

完善橋頭科學園區的交通運輸需求，本府積極開闢聯外道路，包含岡山區友情路拓寬工程(寬 30 公尺、長 788 公尺，總經費約 3 億 3,200 萬元)，於 109 年 1 月 31 日開工，110 年 12 月 2 日完工；高雄新市鎮 1-2 號道路開闢(為都市計畫 60 公尺寬道路、長約 2,870 公尺，總經費約 10 億 8,500 萬元)，東段 110 年 12 月 10 日開工，西段 111 年 4 月 29 日開工，全段預計 113 年 9 月完工；2-3 號道路拓寬(即大遼路，寬 50 公尺、長 927 公尺，總經費約 3 億 309.6 萬元)，已於 111 年 9 月 30 日開工，預計 113 年 10 月完工；另岡山第二交流道、省道台 39 南延至仁武等道路開闢也已經在規劃，將提供當地便捷、安全的交通網路，以利招商引資。

高雄仁武產業園區基地位於國道 10 號仁武交流道周邊台糖仁武農場，108 年 10 月依據產業創新條例規定完成報編，109 年 11 月第一期統包工程動土，截至 112 年底總進度為 74.84%。現已完成 BGL 等台糖出租坵塊之入區審查作業，並開放 L 坵塊 5 家廠商同步施工，第一家進駐廠商半導體設備廠天正國際公司已於 112 年 12 月 14 日取得使用執照，準備投入生產；成新科技及元山科技於 112 年 6 月舉行上樑儀式。駐龍精密及科力航太刻正辦理建照及建廠中。園區預計可釋出 48 公頃產業用地、創造 6,300 個就業機會、增加 242 億元地區產值，帶動產業轉型再造，為仁武及半導體 S 廊帶開啟新氣象。

因應科技產業職缺需求擴大，本府持續與中央機關及高雄大專院校合作，力促大學半導體相關領域科系陸續開辦，近年已有成大及中山半導體學院研究所陸續開設，113 年 1 月陽明交通大學及清華大學也正式宣布南進高雄，刻正展開高雄分部籌設，投入先進科技產業科研資源，提供優秀人才於高雄學習高值產業專業技術與知識，強化城市頂尖科技產業人才供給。

(二)運用科技引導傳統產業高值化

1. 和發產業園區

目前進駐廠商陸續建廠中，截至 113 年 7 月已有 85 家營運，6 家建廠中，2 家未建廠(含產二用地)，申請產一用地 68.56 公頃，已達 100%完銷，同時亦有 26 家業者申請承租產一用地，產一可出租坵塊出租率達 100%；本園區開發完成後，預估產值達 1,134.38 億元，較原規劃時 400 億元之規模達 283%，增加直接就業機會 1 萬 3,837 個，已達原規劃 1 萬個就業機會之 138%，亦將衍生消費需求及相關行業進駐，對地方成長及稅收具正面效益。除中美貿易戰、COVID-19 疫情之經濟情勢變化之外，市府經濟政策願景亦引起廠商關注，加上園區主要各項公共工程均已完備，目前已有 85 家廠商建廠完成營運進駐。配

合市府推動之重要產業政策5G AIoT智慧物聯科技、半導體S廊帶及電動車產業鏈，加速產業進行數位轉型，並提供5G新產業應用的機會與場域，同時配合電動車產業在地發展，打造高雄作為布局全球電動車產業重要基地。和發產業園區未來將與園區業者合作，積極爭取中央支持，打造成為結合5G科技、半導體及電動車產業的新示範智慧園區。

為響應低碳運輸、減緩氣候變遷及台灣2050淨零排放政策目標，園區於113年4月與一卡通公司、萊爾富超商合作，共同宣示推動「智慧園區綠色永續」計畫，導入員工識別證減碳方案，透過一卡通支付服務數據基礎，可協助園區廠商落實企業永續經營，鼓勵園區企業員工搭乘綠色運具，以實際行動推動低碳生活，創造綠色永續低碳園區。

2. 岡山本洲產業園區

高雄岡山地區向來以螺絲窟聞名，由中鋼等上游材料端大型企業帶頭，配合岡山地區電鍍業、金屬表面處理業及金屬製品製造業等中下游民間業者，形成規模完整金屬產業產品鏈，園區身為螺絲與螺帽等金屬製品產業聚落之核心，群聚188家廠商，其中逾半為金屬製造業佔比最高，主要為螺絲製造，提供近9,000個就業機會。近年金屬產業因應全球市場競爭，逐步走向高值化、智慧化發展，園區金屬製品業者也朝向高階高值應用領域延伸，或是將既有製造生產模式轉往智慧製造等升級轉型方向發展，例如榮陞精密、長亨精密等業者近年積極走向航太等及高值零件生產，慶達科技則積極跨入人工牙根、牙科矯正釘等醫療器材領域。

本產業園區受區內事業特性影響，污水放流氨氮濃度偏高，本府自107年起辦理污水廠設備更新及氨氮廢水功能提升計畫，透過增加氨氮氣提及設備功能提升等方式，使放流水氨氮濃度降低至10~20mg/L，遠低於法規標準(75mg/L)；同步改善承阿公店溪水質，

使下游舊港橋測站氨氮濃度降低約 30%，改善成效顯著。

3. 輔導產業數位轉型

輔導牙科設備代表廠商東昕精密科技股份有限公司申請經濟部「中小型製造業低碳及智慧化升級轉型計畫」，將齒雕機產品轉型升級導入智慧 IoT、組裝自動化檢測及智慧化客服等機制，減少機台組裝過程人力安排，並以數位自動化方式進行刀具組裝、加工測試等過程。

(三) 擴大亞灣創新動能，出海國際帶動就業

1. 加速發展亞灣 2.0 智慧科技創新創園區

(1) 行政院 112 年 5 月 11 日核定通過「亞灣 2.0—智慧科技創新園區推動方案」，由原本 5 年投入 106 億元擴增為 7 年 170 億元，以 IC 設計群聚發展、智慧石化永續發展服務、智慧影視製作平台及智慧港灣發展等，作為重點扶植產業，帶領產業與人才南向，高雄發展為國際型產業聚落，整體計畫預估將吸引 550 億元投資、帶動 2,200 億元產值，並孵育至少 200 家新創、創造 4,200 個就業機會。截至 113 年 7 月，亞灣智慧科技創新創園區已吸引國內外企業近 230 億元投資，創造超過 538 億元產值。

(2) 本府積極招商引資，除了爭取中央研發補助、場域應用、人才培育等多元計畫，市府加碼提供亞灣辦公空間租金(006688)，以及促產投資補助專案優惠措施，項目包含融資利息、房屋稅、新增進用勞工薪資等。

(3) 透過中央及本府共同努力，目前已吸引近 175 家廠商進駐，如：鴻海、IBM、AWS、微軟、高通、友達、義隆、緯創、帆宣、精誠、虹晶等 5G 相關國際大廠、雲端服務商、創新服務業者、國際加速器群聚，陸續將提供 9,000 個就業機會。

(4) 為扶植新創發展，協助更多新創對接亞灣進駐企

業合作，並連結學校產學合作機會，市府建置「大港創艦」新創基地並於 112 年 10 月 27 日開幕，以大帶小鏈結中央資源，攜手新創出海國際，目前已有新創廠商及日本加速器 Crew Taiwan 進駐，並協助基地新創對接日本「日東製網」合作。

(5) 台灣人工智慧實驗室(AI LABS)於 113 年 6 月 6 日舉行亞灣研發總部揭牌典禮，與高雄四大醫學中心合作，運用豐富的醫療數據打造全球獨有的聯邦式學習平台(FedGPT)，打造第一個生成式 AI 產業聚落。

(6) 台灣思科(Cisco)於 113 年 6 月 18 日舉行「AIoT 永續跨界生態系夥伴鏈結大會」，將在高雄亞灣區設立「AIoT 永續創新研發中心」，攜手 20 多家生態系夥伴進駐，為全台最大高雄港結合智慧科技，打造智慧港灣生態系。

2. 中央 5G 文化科技產業計畫

為促進本市 5G 文化科技產業發展，本府以「建構地方產業環境」、「推動旗艦示範應用」及「形塑文化科技城市」等三大目標，延續第一期 5G 文化科技之成果作為基礎，將從技術、產業與擴散三面向提高 5G XR 產業環境的量能，促成多元特色文化應用合作，今年除鏈結大樹數位機會中心、自造教育及科技中心等，辦理 AWS 5G 人工智慧賽車夏令推廣營；並辦理本市觀光工廠 5G AR 智慧互動應用、六龜新威 AR 觀光特色導覽、5G 沉浸式數位觀光；及配合本府 2024 智慧城市展辦理「智慧港灣論壇」；結合指標性音樂祭「大港開唱」，辦理異地共創演唱會、即時互動酒吧等 2 項 5G 應用，逾 2.5 萬體驗人次。並媒合智歲與高雄在地廠商宇建形象、尚棋實業、承濤液壓科技共同合作，以 Turnkey o-Ride 可快速搭建、高效且經濟實惠的飛行影院解決方案，和 v-Ride vessel 及 Racing Simulator 創新多元的體感遊樂設施，參加泰國 2024 國際主題公園暨遊樂設備展(IAAPA)，已

獲得韓國、越南、沙烏地阿拉伯、墨西哥訂單，並與中國、印度、日本、新加坡、瑞士、義大利等客戶積極洽談中，後續產值可望超過 13 億元。

(四)開發高雄軟體園區二期

1. 為提供更多產業發展空間，本府與經濟部、中油公司合作，以中油特倉三南坵塊土地(2.45 公頃)作為高雄軟體園區二期開發用地，由中油公司提供土地，經濟部負責辦理園區規劃、開發、管理及招商，本府負責代辦公共設施工程並與經濟部合作招商。
2. 園區第一棟建物由經濟部產業園區管理局自行興建，於 112 年 10 月 14 日動工，預計於 115 年 1 月完工，將可提供約一萬坪的辦公空間供企業進駐。另經濟部亦同步持續辦理其餘兩坵塊之公告招商作業。

(五)二〇五〇淨零排放

1. 減量目標及績效

2022 年高雄市溫室氣體淨排放量為 5,235 萬公噸，相較基準年(2005 年 6,614.7 萬噸)減少 20.8%，減碳逾 1,379 萬噸，較 2021 年排放量(5,737 萬公噸，較基準年減少 13.2%)減量 502 萬公噸。目前本市已將 2030 年減量 30%目標明訂於自治條例，積極朝 2050 淨零排放邁進。

2. 淨零排放策略

在政策面執行第二期溫室氣體管制執行方案(110-114 年)，共計 58 項措施，5 年總減碳效益約 217 萬噸 CO₂e。在法制方面，制定「高雄市淨零城市發展自治條例」，內容以強化政府治理、輔導產業減碳、市民生活參與、落實社會轉型為核心訂定，已於 112 年 6 月 28 日經本市議會三讀通過並經行政院於 113 年 5 月 10 日核定，本市於 113 年 6 月 3 日正式公布施行；規劃以 2 年為 1 期訂定碳預算，編撰「淨零政策白皮書」並扣合碳預算規劃，作為中、長期減碳政策框架及建構「高雄碳平台」，加強減碳措施及減碳技術發展。

3. 淨零學院

淨零學院於 112 年 11 月 6 日成立，培育產、官、學淨零人才養成，提升市政府同仁淨零認知，及促進各領域產業建構碳盤查、節能減碳技術能力，與了解國、內外淨零趨勢及相關法規等，並以大南方治理、低碳供應鏈角度，與鄰近縣市合作，共同建構淨零生態圈。

截至 113 年 7 月，淨零學院已開設 58 堂課程，總計 2,282 人受訓，包含 31 堂證照班、23 堂通識班及 4 堂技術班，共 721 人領證，對象含市府各級主管承辦、企業、民眾等。學院也與產業大聯盟合作，辦理實廠交流，包含長春碳捕捉、日月光循環經濟、中鋼鋼化聯產、李長榮 AI 製造等等，讓產業第一線交流技術。

4. 產業淨零大聯盟

「產業淨零大聯盟」113 年上半年度共計辦理 2 次淨零研商會議，其中 1 場為首度召集數鋼鐵(中鋼)、能源(台電)、石化(中油)、電子(群創光電)、循環經濟五大組別召開會議，共同研商淨零目標，要求各企業訂定減量目標，朝高雄 2050 淨零目標邁進。另與淨零學院合作辦理 4 場次實廠交流如長春碳捕捉、日月光循環經濟、中鋼鋼化聯產、李長榮 AI 製造，分享減碳技術。

5. 企業碳管理資源協助與輔導

(1)本市已於 112 年 6 月 28 日通過氣候變遷因應法修正公布後第一個地方淨零自治條例—「高雄市淨零城市發展自治條例」，成為我國第一個通過地方淨零法規的城市。在自治條例中，高雄市政府將成立「高雄碳平台」、「商轉服務平台」，期協助解決產業在減碳過程中，諸如碳盤查、碳減量與碳中和等相關障礙。其中，「商轉服務平台」之部分，本府經發局將以輔導培育、媒合諮詢、資源連結三大作業面向，思考產業扎根高雄之需求與機

會：

A. 輔導培育

主要著重在產業內部的碳管理能力建構，透過進場輔導、碳管理手冊以及淨零學院人才培育，進而加強產業淨零體質。

B. 媒合諮詢

協助產業端加速尋找到合適的淨零合作夥伴，透過媒合會與專區、淨零平台、新創基地與技術媒合等加速轄內企業與具有淨零技術之廠商進行對接，進而建構低碳產業供應鏈發展。

C. 資源連結

主要為綠色融資貸款與研發措施推動，包含本市地方型 SBIR、促進產業發展條例、006688 專案及介接中央補助資源等相關資金補助項目，鼓勵企業提出具有發展性的減碳措施。

(2) 編纂全國第一本「碳管理作業手冊彙編」

為擴大產業輔導觸及面向，本府經發局編纂國內第一本協助企業釐清碳排及淨零法規政策、碳盤查流程與盤點資源的作業手冊；並納入國內外淨零發展趨勢，如我國氣候變遷因應法、歐盟碳邊境調整機制(CBAM)、美國清潔競爭法案(CCA)等內容。

(六) 推動新材料循環產業園區及新材料創新研發專區

1. 為推動五加二產業創新政策，行政院已核定「循環經濟推動方案」，其中 2 大推動策略及具體作法「推動循環技術暨材料創新研發及專區」及「建構新循環示範園區」將以本市為核心示範場域，串聯周圍關聯產業基地，打造成為新材料循環重鎮。

2. 「建構新循環示範園區」

行政院已於 108 年 10 月 8 日核定「新材料循環產業園區申請設置計畫」(含大林蒲遷村)。園區預計 117 年開發完成，新增高雄地區產業用地面積 210.91 公頃，預計就業機會 9,765 人。透過「新材料循環產

業園區」設置，將可整合周邊既有之油、電、鋼鐵等產業能資源，並藉由進駐廠商間合作，將園區內廠商製程所需或產生的原物料、副產品、廢料、電力與熱能等能資源互相整合交換再利用，進而形成一循環產業共生聚落。經濟部產業園區管理局刻正辦理園區報編作業，環保署環評委員會於 109 年 4 月 29 日決議「新材料循環產業園區設置計畫」環境開發案進入第二階段環境影響評估，經濟部園管局已於 113 年 5 月 27 日辦理新材料循環產業園區勘選土地作業。另因涉大林蒲遷村計畫，本府受託代辦目前已完成大林蒲遷村計畫書草案並在 110 年 3 月 13 日、111 年 3 月 27 日、7 月 30 日、112 年 2 月 11 日及 113 年 6 月 22 日分別召開共五場大林蒲遷村說明會，並公布遷村計畫(草案)修正摘要及第二次修正摘要。

3. 「推動循環技術暨材料創新研發及專區」

以原中油高煉廠關廠後場設置「新材料創新研發專區」，作為循環經濟示範場域與推動中心，並於 110 年度將舊有的一號倉庫整修完畢作為「粉體材料先進製程研發中心」，由中央與地方政府攜手，建構一國際級材料認證分析及檢測驗證平台，引進工研院、中科院等研究單位進駐，提供未來再生料源的技術開發及認證，高值應用於化合物半導體材料產業。

4. 落實推動循環技術及材料研發專區，中油公司於 109 年提出都市計畫變更，110 年修正計畫後將原行政區範圍 55.49 公頃特種工業區變更為商業區、產業專用區、特文區、保存區、加油站專用區、公園用地及道路用地，本案於 112 年 4 月完成都市計畫變更並發布實施。計畫分三期進行開發，而配合規劃銜接楠梓產業園區之 40 米園區南路已開工，預計於 113 年底完成。中油公司預計於專區內新建「中油綠能研發大樓」業經本府於 113 年 5 月 20 日環評審查通過，預計第一期研發大樓於 117 年完工，將可引進 900 人就業。此外中油公司亦於 113 年啟動「中油循環技術暨材料

創新研發專區基盤工程基本設計及委託專案管理技術服務工作」進行全區開發整體評估作業。

(七)招商引資

1. 市長招商成果(迄 113 年 7 月底)，累計投資逾 7,900 億元，重大投資案件包含台積電、國巨、鴻海、住友培科、鈦昇科技、光寶科技、智崙資訊、唐吉訶德、無印良品等多元類型。打造高雄在地專屬的「投資高雄事務所」，由專案經理專人協助企業投資進程，包含半導體產業、電動車產業、商業服務業及產業園區等招商，持續打造高雄成為全台最優質的投資城市。

(1)半導體產業

台積電於楠梓產業園區第一座晶圓廠 P1，預計可於 114 年量產，第二座晶圓廠 P2 已核准開工，第三座晶圓廠之土地變更已於 113 年 6 月 24 日通過。

住友培科為全球半導體封裝材料市占第一廠商，111 年投資 8 億元擴建原有大發廠，並於 113 年 3 月 4 日舉行落成謝土典禮，在日本母公司技術支援下，台灣住友培科搭配在地長春、長華等石化產業，將可加速高雄石化產業高值化轉型並協助形塑高雄封測族群聚落，持續奠定高雄在封測產業全球指標地位。

113 年 5 月 2 日全球第一大伺服器管理晶片供應商信驊科技，以及全球少數的 AI 晶片研發公司 Skymizer 宣布將南拓企業據點至高雄，由陳其邁市長擔任見證人，信驊科技、Skymizer 分別與本府簽署「南進高雄合作意向書」，2 家公司進駐後，增添本市在 IC 設計類型的豐富度。

在橋頭科學園區，除國巨公司 113 年 1 月獲核准進駐，預計投資新臺幣 200 億元研發生產晶片電阻及積層陶瓷電容，並結合南部半導體產業生態系的優勢，滿足高階車用、工業、醫療、航太及 5G/IoT 等產業發展所需；國內 IC 封裝製程

中電漿清洗及雷射打印之領導業者「鈦昇科技」113年5月9日舉辦新廠動土典禮，預計投資新臺幣7億元，建造半導體產業設備製造工廠，為全球半導體晶圓封裝提供高階雷射、電漿以及視覺檢查等技術；矽創集團子公司、國內驅動IC測試知名業者「新特系統」113年7月4日舉辦新廠動土典禮，建造第一期半導體封測設備組件研發製造工廠，為全球半導體提供高階產品測試相關的探針介面卡及測試平臺等技術。

(2) 電動車產業

鴻海科技集團旗下鴻華先進科技113年4月11日橋頭新廠動土，投資超過10億元，打造電動車生產基地及自駕車測試場域，預計114年完工，初期產能約年產500輛、117年目標擴產至1,000輛。

(3) 電子科技產業

光寶科技112年6月宣布在高雄投資百億元，於楠梓科技產業園區聯合營運中心新廠二期工程正式動土，113年5月6日再加碼投資高雄，舉行「高雄光寶大樓」工程開工動土典禮，規劃地上26F、地下4F包含停車空間、宿舍、研發中心等多元辦公機能，兼具綠色與科技的「高雄光寶大樓」，預計116年完工。

全球最大AI伺服器製造商鴻海113年6月4日宣布攜手輝達，將以超級晶片GB200伺服器為核心，在高雄建置先進算力中心，預計115年完工，將發展AI、電動車、智慧工廠、機器人、智慧城市等多個領域。

大型高階遊樂設備大廠智歲資訊113年7月31日舉辦「智歲資訊科技橋科分公司一期廠房新建工程動土典禮」，預計投資20億元興建設備廠房，第一期工程預計114年第四季完工。

2. 拓展海外商機

(1)參加熊本產業復興博覽會

本府羅達生副市長率行國處及經發局赴日參訪，帶領 7 家高雄業者參與 113 年 2 月 28 至 29 日「2024 熊本產業復興博覽會」，2 天展期吸引超過 800 位國際業者參訪高雄主題館，同時媒合開發潛力國外買主 50 位。並舉辦福岡高雄招商說明會(與福岡市役所、福岡銀行合作)，現場吸引 14 家 IOT、智慧醫材、數位內容等領域業者參加。並參訪包含熊本 OM05 飯店、熊本新創 XOSS POINT、福岡 LINE、福岡加氫站、九州經濟產業局、九州大學等，吸引企業投資高雄，並針對日本新創、半導體產業等政策與人才議題進行互動交流。

(2)辦理法國企業圓桌論壇

113 年 6 月 7 日法國在臺協會主任 Franck Paris 龍燁與法國工商會會長 Eva Leihener-Stefan 帶領超過 20 家法商企業拜會本府展開「法國企業圓桌論壇」，交流企業代表包括環保、再生綠能、醫藥生技、航太、物流航運、半導體業等產業，藉由此次論壇將深化高雄與法國企業之間的合作，推動雙國企業就綠能經濟、永續城市發展等方面議題攜手合作。

(八)推動會展產業、帶動多元商機

1. 成立「高雄市政府會展推動辦公室」，主動拜會國內公協會、企業團體，提供一對一會展諮詢服務。透過「高雄市獎勵會議展覽活動實施辦法」，鼓勵依法登記之法人、大專院校、學研機構或人民團體於本市舉辦國際性及全國性展會活動。

(1)113 年 1 至 7 月於高雄辦理展會活動共計 209 場，包含：國際會議 40 場、展覽 45 場、一般會議 97 場、活動 27 場。

(2)113 年 1 至 7 月總計核定獎勵會議展覽活動 7 案，核定獎勵金額 117 萬元。

2. 協助展會活動在高雄舉辦

- (1)協助台北創業家協會於113年1月18至21日假高雄萬豪酒店舉辦「Asia Bridge Forum 2024」，邀請來自國內外150位企業家蒞臨高雄，進行企業論壇進行交流。
 - (2)「2024亞太風力發電展」於113年3月6至8日假高雄展覽館辦理，有來自國內外12國75家廠商設展超過111攤，吸引28國買家，超過10,000參觀人次蒞臨參觀。
 - (3)「2024第十四屆亞太顎顏面放射線學大會」於113年6月13至15日於高雄展覽館舉辦，共有13國270位相關領域專業學者與業者出席參加。
 - (4)台灣肝臟研究暨教育基金會於113年6月28至30日假高雄展覽館舉辦「2024亞太肝臟研究學會單一主題會議」，本次會議有來自全球28國約1,000位醫生、學術專家、業界人士等出席參加。
 - (5)113年7月13至14日台灣骨科創傷醫學會主辦「台灣骨科創傷醫學會第十七屆學術研討會」，有來自3國超過200位專家學者出席與會。
3. 已成功爭取「國際同濟會台灣總會第50屆全國年會」、「世界台灣商會聯合總會30周年紀念年會」、「2024亞澳神經外科年會(AACNS 2024)」、「2024台灣卓越印刷設計展」、「第15屆國際樸門永續設計大會」、「2024台灣太空國際年會(TASTI 2024)」、「2024亞太遙測國際研討會(APRS 2024)」、「2024國際衛星星系與編隊飛行研討會(IWSCFF 2024)」、「第38屆微機電系統國際學術研討會(IEEE MEMS 2025)」、「2025台灣婦產科醫學會年會」、「2024台灣連鎖加盟創業大展-高雄展」等重要且具指標性之展會於高雄舉辦。

(九)打造企業總部旗艦中心聚落

1. 行政院112年5月11日核定通過「亞灣2.0—智慧科技創新園區推動方案」，112年8月14日市府與中央相關部會舉行「亞灣2.0智慧科技創新園區」聯合

招商說明會，釋出亞灣區內 13.19 公頃的精華區土地，目標打造「企業總部旗艦中心、金融創新園區及水岸生活夜經濟」，邀請國際大廠進駐設置總部或研發基地，發展國際研訓及應用技術管理人才中心，形塑兼具休閒觀光與金融經濟的開放水岸廊帶。

2. 「高雄市政府獎勵企業總部進駐亞洲新灣區作業要點」已於 112 年 3 月公告；「亞灣 2.0-智慧科技創新園區」第一期開發坵塊-Y15，已由本府捷運局啟動招商作業。

(十)發展航太產業、打造綠能光電城市

1. 開闢仁武產業園區，媒合航太業者進駐，指派專案經理協助，加速投資落地

媒合大型飛機機身、引擎結構零組件生產廠商駐龍精密、專精整合智慧化技術與先進製造技術廠商成新科技以及全臺唯一的黑鷹直升機 T700 發動機啟動器氣動翻修廠科力航太進駐仁武產業園區，並指派專案經理協助排除投資障礙，加速投資落地，藉由 3 家廠商不同客戶資源，製程技術互相支援，爭取更多訂單，壯大航太產業生態系。

2. 啟動綠電推動專案小組

- (1) 本府持續強化推動再生能源發展，透過成立「高雄市綠電推動專案小組」，跨局處分工及協調，共同推動本市綠能之發展，以促進產業繁榮，降低空汙等效益。109 年 10 月 27 日召開第一次工作小組會議，確立以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。

- (2) 截至 113 年 7 月已召開 19 次會議，逐步確認各項任務之工作項目及推動策略，後續由主辦單位偕同協辦單位共同推動，以達成節能、創能及儲能等面向之發展。

3. 截至 113 年 7 月底，本市光電備案容量為 111.8MW，備案案件數為 825 件，年發電量為 129,361,661 度，可供 29,400 戶年家庭用電。
4. 自 103 年 8 月起協助經濟部能源署辦理太陽光電發電設備同意備案、設備登記等相關業務之申請案，103 年起審查裝置容量為 30 峰瓩，至 109 年度審查裝置級距已提高到單案 2,000 峰瓩。依台電公司資料統計，截至 112 年 12 月，本市核准之太陽光電裝置容量 1069MW(突破 1GW)(全台第五)。
5. 建置「綠能管理資訊整合系統平台」
已於 112 年 10 月 12 日正式上線，介接 500 多個再生能源發電案場之即時發電資訊，包含：太陽光電(公私有屋頂、校園光電、漁電共生)等為大宗，還有水力發電、廢棄物發電、生質能、再生能源憑證案場，是目前全國最大規模介接案場之綠能管理智慧平台。

(十一)發展文創產業、打造鳳山中城計畫

1. 駁二共創 1 號及 2 號基地

(1) 共創 1 號基地

提供微型文化創意人才與企業進駐，規劃 65 間獨立辦公空間、功能講座空間、會議室，並提供共享工作空間日租服務，現已進駐團隊共 43 家。

(2) 共創 2 號基地

提供較具規模之品牌或文創業業者進駐。空間包含 120 坪共享工作空間(Coworking Space)、60 坪專業攝影棚及多功能講座空間、文創店家進駐空間及設計產業辦公室等。目前文創店家已招募當代藝廊「嚴禁煙火畫廊」、藝術選品「Oskay store」、風格餐飲「神諭咖啡」進駐；文創產業辦公室進駐團隊共 13 家，包含視覺設計「永真急制」、「開路設計」、「鏡水設計」；建築設計「伍偉廷建築事務所」、「田遇室內裝修」、「餘遇設計」，

影像設計「迷你馬動畫」、「多點影像」；工業設計「達璞股份有限公司」；農業設計「創次方公司」以及數位內容產業「阿物科技」、「鵬碩科技」及促進文創產業發展的「文化內容策進院」等，將持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業，匯聚各領域設計師在高雄深耕，激盪更多設計文創火花。

2. 文創夥伴進駐駁二

為提升園區服務機能，持續引進民間優質廠商營運資源，帶動觀光發展：

(1) 大勇倉庫群(6家)

in89 駁二電影院、誠品書店駁二店、鴻海精密工業、兔將影業(股)公司、PINWAY、HOSETEE。

(2) 蓬萊倉庫群(3家)

哈瑪星台灣鐵道館、方陣聯合、HOMIE 紅瀾餐酒咖啡館。

(3) 大義倉庫群(37家)

BANANA 音樂館、XRAGE 仲間、典像濕版攝影工藝、趣活 in STAGE 駁二設計師概念倉庫、有酒窩的 lulu 貓雜貨鋪、禮拜文房具、典藏駁二餐廳、HANA. E 禾夏衣、THE D、Lab 駁二、Wooderfl life 木育森林、CLAYWAY 銀黏土製造所、Yufang 手作革物、SPPPP(文創商店)、自在染 isvara、山衣丁、快卡背包、泊·月白生活茶感、繭裹子、森舍聚場、是曾相識(藝文酒吧)、派奇尼義式冰淇淋、夏天藝術車庫、原駁館、路人咖啡、島上花事、隨囍髮廊、NANO HERO 手繪創作、VR 體感劇院、言成金工坊、SEIC 電動車、NOW & THEN by NYBC、LIVEWARE HOUSE、微熱山丘、細酌牛飲餐酒館、邁斯列日咖啡、Va. outdoor。

3. 以住代護計畫

高雄市全台首創大規模眷村進駐計畫「以住代護」，來自各領域的文創職人百花齊放，以眷村文化、

- 元素為基底融合本業專長，共創現代眷村文創聚落。
- (1)112 年推出以住代護 3.0「青創 HOUSE 試辦計畫」，釋出 44 戶眷舍(黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶)，112 年共收到 58 件申請，計 27 戶審查通過，刻正辦理相關進駐作業。
 - (2)113 年推出以住代護 3.0「文創聚落試辦計畫」，釋出 28 戶眷舍(黃埔新村 13 戶、建業新村 15 戶)，5 月 8 日起開放看屋，採每月收件，總投件數 56 件。8 月 2 日完成初審，8 月 26 日及 8 月 29 日辦理現地複審。

4. 推動大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程

以現有藝文參與量能及資源為基礎，將大東文化藝術中心視覺藝術棟 1 樓至 2 樓整修為藝術共創基地，規劃包括共享空間、多種規格的獨立行政辦公室、會議討論、展演發表、休憩交流及商業空間等機能，提供表演團隊及相關產業優先進駐使用，打造適合表演藝術相關領域工作者可以創意思考的靈感場域，在舒適安全的場域共事及創作。

5. 透過台鐵高雄機廠、衛武營特商區、國泰重劃區台糖商二土地等都市計畫檢討，引導土地適性及有效發展，並回饋部分公益設施，以補強周邊地區性空間與環境公共使用機能，同步提升改善都市景觀。台鐵高雄機廠都計變更案於 112 年 4 月 27 日經本市都委會大會審議修正後通過，並於同年 5 月 30 日報請內政部審議，9 月 28 日內政部都委會辦理現勘與召開第 2 次專案小組會議，於臺鐵公司補充修正資料後續提部都委會審議；衛武營特商區細計案於本市都委會專案小組審議中，於國防部補充資料後續提市都委會審議。

(十二)推動智慧城市

1. 發展「以人為本」智慧城市應用服務

公私協力研擬創新應用技術解決問題，媒合企業解決方案研提計畫，爭取中央補助，在高雄場域進行實際驗證。113 年接續獲得智慧城市競賽肯定，包含

毒防局「大數據 AI 科技輔導～智慧毒防系統」及交通局「突破傳統交控思維，打造新一代智慧運輸系統」獲得 2024 創新應用獎，提升高雄智慧科技應用的能見度。

2. 國際交流促進系統整合輸出海外

113 年 3 月辦理智慧城市論壇暨展覽，展示數位科技、綠能永續、淨零創新技術、循環經濟等多元應用成果，進場參觀約 4 萬人次，較去年增加 10%；國際貴賓 242 位，與本府拜會交流超過 10 場次，其中 4 場簽署合作意願書，而來自東南亞城市超過半數，以商務洽談及合作為主軸，例如武端市長參訪救災救護指揮中心，對於緊急救護整合系統表達導入意願，目前由高雄智慧城市專案辦公室輔導企業進行對接。

展後本府仍持續與訪團進行交流，例如與日本北九州線上交流，針對淨零碳排、半導體產業及公私協力等議題進行經驗分享；與英國新創視訊會議，由英國駐台辦事處代表與亞灣新創與會，期望未來在淨零、綠能永續、空污改善等系統整合方案深入討論；6 月菲律賓全國副市長聯盟會議在馬尼拉舉辦，邀請林副市長專題演講，探討城市如何成功推動智慧轉型，台下 300 多位聽眾表達高度興趣，並希望探訪高雄以瞭解更多實際操作應用，特別是農業及交通兩大領域。

(十三) 積極推動商圈轉型，活化商圈經濟量能

1. 商店街區特色行銷活動

「2024 高雄過好年」由三鳳中街等商圈接力舉辦 28 場次行銷活動，吸引人潮重返商圈，復甦買氣，加乘創造經濟效益，刺激內需消費成長；補助商圈舉辦行銷活動，113 年下半年搭配節慶假日舉辦 24 場次行銷活動，活絡商圈人氣與買氣，帶動常民經濟復甦成長。

協助三鳳中街商圈運用在地食材舉辦包粽文化體驗活動，讓年輕人、大朋友、小朋友、甚至是來台

灣的外國朋友有機會接觸傳統習俗，傳承包粽傳統文化，並展示印尼、泰國、越南等地的異國特色粽，將東南亞美食融入端午習俗，呈現不同以往的異國風貌。

2. 協助商圈爭取及整合資源，輔導商圈活化轉型

本府持續積極推動商圈轉型，以多元管道爭取更多資源投入商圈，輔導商圈發展其特色，提升競爭力，活絡商圈經濟。

- (1) 配合高雄車站新門戶計畫，將針對中央公園商圈及周邊進行環境優化改造試行，藉由公共設施整備、光環境打造及交通動線改善等，強化商圈整體意象，吸引更多店家進駐，增加遊客對商圈記憶點，再現中央公園風華面貌；同時，辦理三鳳厝車站前放置蒸汽火車頭，帶動緊鄰火車站的三鳳中街及周邊店家商機。
- (2) 本府持續爭取多元資源投入商圈，協助商圈活化轉型，提升商圈競爭力，向經濟部產業發展署爭取「113年城市美學－公共場域設計共創」補助，已獲准計畫經費補助，辦理三鳳中街環境優化及店家改造設計，以城市美學角度重新改造購物環境空間。

(十四) 國防部第 205 廠遷建案

為配合國家重大經濟建設及本市「多功能經貿園區」整體規劃，辦理國防部 205 兵工廠遷建作業。遷建案採「先建後遷」方式，分 3 大營區 3 個工程標案陸續進行，新廠位於大樹區林園營區、大樹北營區及光復營區，辦理營區廠房新建 93 棟、整建 19 棟、拆除 216 棟及其他附屬設施工程等，工程總經費約 122 億 8,600 萬元。

林園營區新建工程已於 108 年 7 月 29 日開工，111 年 7 月完工；大樹北營區已於 108 年 12 月 16 日開工，第三階段建物已於 113 年 6 月 18 日交付軍方，工程預計 113 年 8 月完工；另光復營區已於 109 年 10 月 19 日開工，預定 114 年 9 月完工。

(十五)建構農漁業高雄隊、推動數位化農漁業

1. 建構農業高雄隊

(1) 開拓農產品多元通路

A. 輔導農民團體建立農業品牌，推動蔬果共同運銷

輔導轄內農民團體(農會、合作社場)辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。113年1至6月水果共同運銷供應量86,246公噸，蔬菜共同運銷供應量28萬4,504公噸。

B. 辦理農產業文化活動

a. 輔導農民團體及協會辦理農產行銷活動

為推廣本市農產品，持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、內門區農會113年度「初二歡喜回娘家，龍祥如意呷辦桌」推廣在地產業文化活動計畫、小港區農會113年度慶祝母親節暨農特產品推廣活動計畫、旗山區農會113年度「旗山鯤洲宮全球鯤鯨王聯誼會」農特產品行銷活動、春之梅好手作體驗活動，共同推廣在地農產。

b. 辦理「夏祭新鮮市」農產品整合行銷

為整合高雄各區公所及在地農會的農產業活動，今年盤點夏季重點農產業活動，設計統一視覺及主題，推出「夏祭新鮮市」系列活動，串連各方宣傳資源，以最大化行銷效益，除了6月1至2日大樹區公所辦理「高雄鳳荔季」外，尚有6月22至23日六龜區農會辦理「金煌芒果季」、8月31日至9月1日田寮區農會辦理「大崗山龍眼蜂蜜文化節」及9月28至29日旗山區農會辦理「2024

旗山香蕉文化節~旺年之蕉童樂會」等四大農產活動。

c. 辦理「高雄神農市集」

每個月假鼓山區凹仔底捷運站出口場域(廣六用地)辦理高雄神農市集，邀請各地農民團體與農民共同參加展售，提供市民朋友與農友面對面直接交流的平台，每場次進場人數可達1萬人次，平均營業額150萬元。113年3月23至24日由農業部農糧署邀集南部各縣市首長藉本市集辦理「鳳梨好食季 攜手通路好康來」鳳梨展售暨聯合通路行銷記者會，多元行銷國產鳳梨。

(2) 拓展國際外銷市場

A. 持續耕耘國際市場

- a. 參加 2024 波灣國際食品展，於 113 年 2 月 19 至 23 日假杜拜國際會展中心(Trade Centre)舉辦，由本市農民團體代表參展，今年主打蔬菜脆片及本市型農冷凍乾燥果乾共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄多元農產加工品，展場績效逾1,000萬元。
- b. 參加 2024 年東京國際食品展，於 113 年 3 月 5 至 8 日假東京國際展示館(Tokyo Big Sight)舉辦，羅達生副市長帶領本市 9 家農民團體及農企業參展，以「高雄物產館」展出，包含蜜棗、玉荷包、香蕉、鳳梨等鮮果及加工農產品，展場績效達 2 億 6,600 萬元。
- c. 參加 2024 年台北國際食品展，於 113 年 6 月 26 至 29 日假台北南港展覽館舉辦，本市 14 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，接單金額預估逾 6,000 萬元。
- d. 持續辦理新馬市場拓銷計畫，於 113 年 1 至

6 月共辦理新加坡 31 場次、馬來西亞 22 場次的高雄農產推廣活動，向新加坡及馬來西亞消費者推介高雄的優質果品。

- e. 持續辦理高雄市政府農特產品日本地區拓銷計畫，與東京電視購物頻道合作專題報導上架高雄蜜棗及蜂蜜，並於日本首都圈辦理本市農產推廣行銷活動 30 場次，透過品嚐高雄蜜棗、鳳梨、玉荷包荔枝鮮果，更加了解高雄市水果特色及優點。

B. 農產品外銷

a. 果品外銷統計

113 年 1 至 6 月累計果品外銷數量合計約 6,246 公噸，其中以鳳梨(4,472 公噸)、番石榴(943 公噸)、香蕉(506 公噸)、蜜棗(155 公噸)為大宗，主要外銷至日本、加拿大、港澳、新加坡、紐西蘭及中國等地。

b. 花卉外銷統計

113 年 1 至 6 月累計外銷花卉數量合計約 81 萬支。

c. 辦理外銷獎勵措施

- (a)公告 112/113 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫，目標量 100 公噸，凡收購本市蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%及農民團體行政勞務費 4 元/公斤)，鼓勵採購本市蜜棗外銷。
- (b)公告 113 年高雄市拓展玉荷包荔枝外銷獎勵計畫，目標量 100 公噸，凡收購本市玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 12%及農民團體行政勞務費 1 元/公斤)，鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

(c) 針對遠程目標市場公告 113 年「高雄市政府農特產品美加紐澳市場拓銷獎勵計畫」，農民團體可獲得最高 10 萬元的果品獎勵金，外銷業者則可獲得最高 50 萬元的拓銷獎勵。

d. 輔導農民團體改善外銷集貨場設施計畫

持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備及升級冷鏈設備。113 年截至 6 月補助大樹區農會包裝設備、旗山區農會集運設備、茄苳區農會冷凍設備。另補助合豐合作社電動拖板車、電動堆高機及緩衝氣泡機、春上香合作社電動拖板車、芭樂兄弟合作社全自動打包機及電動堆高機、芳境合作社電動堆高機、自動打包束帶機、預冷機、客製化輸送帶禮盒接料機及名帥合作社乘坐式割草機等，以提升外銷果品品質，拓展外銷市場。

(3) 農作物保險加碼補助

為鼓勵農友投保農作物保險並強化農友投保意識，本府自 109 年 10 月 1 日起加碼補助保費 20%，以減輕農友負擔，111 年起再加碼補助至 30%；112 年增加「設施」為補助項目，包含：水稻(區域收穫及收入)、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉(植株及收入)、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失。113 年 1 至 6 月底共投保 8,829 件，投保面積 4,708.55 公頃。

2. 推動農業數位化

(1) 輔導經營及上架電商平台

A. 輔導高雄市農會營運「高雄首選電商平台」，整合本市小農與農民團體上架農漁產品，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，113 年截至 6 月底營業額達 553.8 萬元。

B. 與「蝦皮電商平台」合作，成立「高雄物產館 X 蝦皮」專區，輔導高雄在地農產上架，以蝦皮現有品牌銷售資源，友善推廣高雄農產品；未來將持續配合各季節購物活動與優惠來行銷曝光流量，推廣高雄農產。

(2) 高雄智慧農業推動情形

A. 高雄為推動智慧農業，建置「高雄農來訊」平台，111 年獲得國內外多項獎項肯定，112 年更至韓國首爾獲頒「智慧城市特別獎」，並獲選「天下城市治理卓越獎」—社會進步組優選。截至 113 年 6 月底高雄農來訊 Line 好友人數已達 7,700 人。

B. 建置「高雄植醫來幫忙」平台及 LINE 官方帳號，提供農民線上掛號、植物醫生線上診斷、作物病蟲害預警系統等服務，並提供合格農藥販賣業者及農藥使用等資訊查詢等，以最大化植物醫生服務效能及農友查詢疫情資訊最佳使用體驗。截至 113 年 6 月底高雄植醫來幫忙 Line 好友人數已達 3,149 人。

C. 在協助小農建構智慧生產環境方面，邀集產官學各界專家組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本。除了 112 年度底已完成 70 戶案場建置，推動面積累積達 510 公頃。113 年持續推動智慧農業案場建置，預計年底前累積輔導案場可達 108 案場、建置作物種類可增至 49 種，導入面積可擴大至 968 公頃。

D. 在特定專案推動方面，113 年持續輔導美濃區農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導入民間服務，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，經由預估產量，也能規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。

3. 建構漁業高雄隊

(1) 開拓水產品多元市場

本府海洋局積極輔導本市養殖業者、水產加工業者及漁會開發小包裝冷凍生鮮產品(龍膽石斑魚片、魚塊、魚排)、休閒食品(如斑斑魚米花、龍膽海苔脆片、龍膽石斑丁角)，以及開發調理後的水產加工品像是龍膽石斑火鍋套組及水餃等，以多種產品形式提供家庭主婦及民眾烹調食用，並補助養殖青年研發產品與外包裝設計，產品研發包含魚薯條、鱸魚冰淇淋。

(2) 拓展國際外銷市場

本府為積極拓展國際市場，於 113 年 6 月特邀集本市責生、永安區漁會、鱸好家、魚社長以及凱雅養殖場等 5 家業者，組團參加台北國際食品展，現場邀請北高 5 位知名主廚，以高雄海味嚴選商品，研發出 10 道每日限定料理，讓洽詢買主直接品嚐本市優質水產品料理，展會專區現場創造 636 萬元商機，合併一年後延伸性商機將達 1,400 萬元。

另為開拓全球穆斯林市場，107 至 112 年期間輔導本市 12 家廠商、135 品項(包含石斑、台灣鯛、鱸魚、虱目魚、鮪魚等本市主要生產魚種)取得水產品清真認證，外銷總金額近 6 億元，並規劃 113 年 9 月前往新加坡參加亞洲海鮮展，期開拓東協、東南亞及清真市場，預計現場暨未來一年延伸性商機約 1 億元。

鑒於 112 年與加拿大國華超市合作，於加拿大溫哥華辦理「加拿大高雄海味食品展」，創造年效益 2 億 3,000 萬元，113 年度為持續深耕美加市場，規劃 11 月前往加拿大多倫多辦理高雄食品週，帶領本市水產品業者開拓美東市場版圖。

(3) 養殖漁業天然災害保險補助

因應全球氣候變遷造成極端氣候，全球各地災害頻傳，養殖漁業天然災害保險分為「降水型」

及「溫度型」兩款保單，為擴大保障本市養殖產業，本府從 110 年起宣布提高補助，在本市養殖的養殖漁民，所負擔保費將從過去 1/3 下降至僅需負擔 1/4，意即本府負擔 5/12，漁業署負擔 4/12，漁民負擔 3/12，為全國唯一提高養殖保險補助的縣市，113 年為推廣降水型保險與溫度型保險透過至養殖重點區域、漁民重要集會已辦理 3 場養殖漁業保險宣導會，未來預計再辦理 4 場，總計 7 場，逐步建立漁民分散養殖風險觀念，提高養殖漁民投保意願。

4. 高雄智慧養殖推動情形

(1) 水產經營講習

透過辦理水產經營講習推廣智慧生產技術，以強化漁民養殖技術、災害預防措施及經營管理等新知，海洋局業於 113 年 5 月 20 日起於彌陀、永安(24 日)及興達(27 日)辦理共 3 場次水產經營講習，委由國立高雄科技大學水產養殖系教授宣(教)導養殖漁民友善養殖管理技術，同時推廣光合複合菌之應用，促使本市建立對環境友善的養殖產業。並透過講習會邀請智慧養殖設備商展示及說明相關商品，進而使本市養殖漁民提高申請智慧養殖設備補助意願，113 年截至 7 月 31 日已申請漁業署 137 件補助，提高本市養殖產業智慧化。

(2) 與民間合作共同推動本市養殖技術提升示範案例

A. 智慧養殖設備

本府與寬緯科技股份有限公司於 110 年 5 月簽署合作意向書，旨在推動智慧城鄉生活應用補助計畫。該案業於 111 年選定永安旭海安溯養殖場建置，佈設智慧養殖監測系統(水聚寶)、智能電箱、漁電共生及造流增氧機節能設備等服務。

B. 生物數位孿生—石斑魚產業數位轉型計畫

本府於 112 年 7 月協助「基育生物科技股份有限公司」媒合與林園地區養殖青年蘇德威班長，生產優質基因的龍膽石斑及老虎斑種魚，建立數位化石斑魚養殖管理系統，藉以提升育成率及品質。

(3)配合中央政策推動漁電共生政策

配合中央能源轉型、淨零碳排政策，市府海洋局於中央劃設的漁電共生專區推動漁電共生，截至 113 年 7 月 31 日，高雄市漁電共生申請案件計 190 件，申設量約為 233.661MW，核准案件 95 案，核准容許申設量 224.821MW。

(十六)打造國際級多功能漁港

前鎮漁港啟用迄今已 50 餘年，碼頭設施已漸老舊，卸魚、交易環境及衛生條件已無法滿足現代衛生安全條件所需，為提升前鎮漁港水產衛生安全、友善船員休憩空間、改善港區水陸環境、導入 AI 智慧號誌管理，提升交通安全，打造兼具生產、消費、休閒及觀光多功能漁港等目標，行政院 109 年 12 月、111 年 11 月計核定農業部陳報「前鎮漁港建設專案(中長程)計畫」，總經費為 80.47 億元(不含民間投資 0.9 億元)，其中委託本府代辦經費約 32.78 億元，工作項目 8 項，預定於 113 年 12 月底全部完工。

二、宜居高雄

(一)推動捷運加速興建

1. 整體路網規劃評估

本府於 110 年辦理大眾捷運系統整體路網評估，擘劃便利安全的捷運路網，帶動高雄科技廊道，促進產業經濟發展，讓高雄都會核心區交通更便捷。目前持續進行整體路網評估，預計 113 年底完成整體路網評估報告，114 年提送中央審查核備。

2. 高雄捷運紫線可行性研究

紫線於 111 年底完成可行性研究合約簽約，正進行可行性研究中，研究範圍包括青線、右昌高鐵線，

以及原紫線路段(高雄學園線),初步規劃為 L 型路線,途經多個大學及科學園區,並連接黃線、高鐵左營站/捷運紅線 R16 左營站及 R22 青埔站形成環圈,串聯多個行政區,服務人口約 80 萬人,有助於滿足聯外與通勤交通及觀光需求,提昇整體軌道運輸效益。目前紫線已進入期中研究階段,俟完成可行性研究期末報告書後將提報中央審查。

3. 岡山路竹延伸線

(1)服務範圍涵蓋南科高雄園區、電信技術中心、岡山本洲產業園區、永安工業區、南區環保科技園區等產業園區,可加速高雄產業發展,提升園區產值,增加政府稅收,服務大岡山、路竹、湖內地區 35 萬民眾,帶動地區繁榮及紓解各項重大計畫未來衍生的交通需求。

(2)本延伸線業經行政院納入「前瞻基礎建設計畫」,採分段核定,第一階段計畫綜合規劃報告於 105 年 12 月 27 日獲行政院核定,第二 A 階段計畫綜合規劃報告暨可行性研究修正報告於 110 年 3 月 4 日獲行政院核定,上述二項計畫行政院於 113 年 4 月 24 日院臺交字第 1131007686 號函同意整併並核定修正計畫,第二 B 階段計畫綜合規劃報告於 112 年 4 月 12 日獲行政院核定。

(3)岡山路竹延伸線(第一階段)

本計畫範圍起點為捷運紅線南岡山站(R24),往北穿越介壽路橋,於跨越阿公店溪後轉至台 1 線道路中心,再續循台 1 線往北至臺鐵岡山車站,計畫長度約 1.46 公里,設置 1 座高架車站。

第一階段土木工程已完成軌道、路線段及車站與出入口等作業,另跨站天橋已完成基礎及上部結構,目前進行電梯電扶梯及裝修工程施工。截至 113 年 7 月 31 日,預定進度 95.37%,實際進度 95.40%,超前 0.03%,預定 113 年 12 月完工。

113 年 5 月 11 日由本府完成初勘作業,6 月

15 日由交通部完成履勘作業，經捷運工程局完成「營運前須改善事項」報請交通部核准，交通部於 6 月 20 日函發營運許可，6 月 30 日開始試營運。

(4) 岡山路竹延伸線(第二階段)

全長 11.62 公里，銜接一階路線延伸至湖內大湖站，包含 7 座車站。分為第二 A 階段及第二 B 階段，第二 A 階段為 RK1(不含)至 RK6(含)共 5 站，7.75 公里；第二 B 階段為 RK6(不含)至 RK8(含)，共 2 站，3.87 公里。

本案分別以 RKM01 標機電系統統包工程、RKC02 標土建暨軌道統包工程辦理招標。

A. RKM01 標

110 年 11 月 10 日決標，由「新加坡科技電子有限公司」及「韓國現代樂鐵有限公司」得標，12 月 1 日簽約，12 月 24 日開工(NTP)，RK1 車站機電系統已完工，並於 113 年 6 月 30 日通車，RK2~RK6 車站現正辦理細部設計作業。

B. RKC02 標

111 年 1 月 17 日決標，由「遠揚營造公司」得標，111 年 1 月 24 日簽約，3 月 15 日開工(NTP)，刻正辦理第二 A 階段之細部設計、BSS7 主變電站結構體、正線基樁、明溝加蓋及自來水管改遷施工作業，以 116 年年底通車營運為目標，截至 113 年 7 月 31 日，土建暨軌道工程進度 9.01%；第二 B 階段基本設計經費審議於 112 年 9 月 7 日經行政院公共工程委員會審議通過，目前洽統包商辦理後續擴充議約程序，以 118 年年底通車營運為目標。

(5) 依本府「捷運岡山路竹延伸線沿線土地開發專案小組」工作小組會議結論建議，第二 A 階段規劃 4 處捷運開發區(岡山區 3 處、路竹區 1 處)，辦理都市計畫個案變更作業，112 年 10 月 11 日、12

月 28 日、113 年 3 月 12 日由本市都委會召開 3 次專案小組會議，並於 113 年 3 月 21 日經市都委會第 120 次會議審議通過，惟案經 RK3 西側地主於 113 年 5 月 30 日函送不同意參與聯開，本案遂於 113 年 6 月 24 日市都委會 122 次大會中再提會審議，決議取消 RK3 站西側聯開基地變更案，且 RK3 車站站體位置恢復至原綜規所規劃之位址，並配合調整細部計畫土地使用分區之配置。第二 B 階段規劃 4 處捷運開發區(路竹區 2 處、湖內區 2 處)，刻正整合地主參與聯合開發意願中。

(6) 路線段及 RK4、RK5 出入口用地取得

112 年 3 月 30 日辦竣地上物查估作業，5 月 24 日、25 日召開協議價購會議，7 月 4 日召開地評會，7 至 8 月辦理協議價購簽約作業，10 月辦理協議價購土地分割登記，11 月 8 日內政部召開徵收審議會會議通過徵收計畫書，該筆土地已於 113 年 1 月 20 日完成用地取得產權移轉作業。

3. 黃線

黃線為高雄都會區繼捷運紅線、橘線後第 3 條地下捷運，路線行經三民、新興、苓雅、前鎮、鳳山、鳥松等 6 個最核心之行政區，區域人口達 116 萬人。本路線可補足都會核心區軌道路網缺口，結合捷運紅橘線、環狀輕軌，打造進入公共運輸為導向之無縫運輸新階段，本計畫綜合規劃報告於 111 年 3 月 21 日獲行政院核定。

黃線因疫情蔓延、戰爭動亂及物價暴漲等緣由，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自 112 年 8 月 28 日起，本府持續提報黃線修正計畫至交通部審議，經多次修正回復後，交通部鐵道局於 113 年 3 月 25 日召開修正計畫初審會議，本府於 4 月 1 日報告修正完成提報交通部審議中。

為加速進度辦理，分別以機電系統暨機廠與主變電站統包工程、土建及設施機電統包工程、軌道統包

工程辦理招標。

(1)YM01 標

111年8月26日決標，由「德國西門子交通運輸股份有限公司台灣分公司」、「新加坡科技電子有限公司」及「施泰德鐵路股份有限公司」得標，10月3日簽約，10月31日舉辦機廠統包工程動土典禮，112年4月1日通知開工，目前辦理細部設計作業中。

(2)YT01 標

112年3月2日決標，由「森業營造公司」得標，4月24日簽約，113年2月15日啟動NTP，目前辦理細部設計作業中。

(3)YC01 標

112年10月25日決標，由「馬來西亞商金務大工程股份有限公司」/「世久營造探勘工程股份有限公司」得標，11月22日簽約，113年2月15日啟動NTP，目前辦理細部設計作業中。

(4)YC02 標

經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，檢視招標文件，113年2月5日再公告上網僅一家投標而流標，4月13日再公告，4月22日開標，5月30日辦理評選，由工信工程獲評最有利標廠商，6月18日決標，113年7月17日訂約。

(5)YC03 標

經多次流標，重新調整策略簽陳市府核定後，112年12月14日辦理採購評選委員會，由「工信工程股份有限公司」獲最有利標廠商，12月28日決標，113年3月4日簽約，4月8日啟動NTP，刻正進行細部設計作業中。

(6)YD01 細設標

113年2月5日上網公告，5月8日評選中興/萬鼎/亞新為最有利標廠商，惟議價不成廢標，經重新招標於6月20日上網公告，8月6日開標，

1 家廠商投標，審標結果合格。

(7)黃線都市計畫變更第一階段(Y1、Y5 站)於 112 年 8 月 14 日都市計畫公告發布實施、其餘場站持續辦理都市計畫變更作業中。

(8)黃線機廠 Y1 站已完成用地取得等相關作業；Y5 站啟動土地市價查估作業，後續辦理協議價購事宜。

4. 小港林園線

小港林園線串聯小港、林園生活圈，未來可連結屏東大鵬灣，本案綜合規劃報告 111 年 9 月 23 日獲行政院核定。

小港林園線因疫情蔓延、戰爭動亂及物價暴漲等緣由，建設經費較原綜合規劃核定時不足，爰啟動修正計畫作業。自 112 年 8 月 24 日起，本府持續提報小港林園線修正計畫至交通部審議，經多次修正回復後，交通部鐵道局於 113 年 3 月 25 日召開修正計畫初審會議，本府於 4 月 1 日報告修正完成提報交通部審議中。

為加速計畫推動，同步啟動招標作業，分別以 RLM01 標機電系統(含能源調度中心)、RLC01 標土建統包工程及 RLT01 標軌道統包工程辦理招標。

(1)RLM01 標

112 年 2 月 2 日決標，由「新加坡科技電子有限公司/現代樂鐵股份有限公司」得標，3 月 15 日簽約，9 月 1 日發出開工通知，現正辦理細部設計作業。

(2)RLT01 標

112 年 2 月 20 日決標，由「展群營造股份有限公司」得標，5 月 10 日簽約，113 年 2 月 15 日啟動 NTP，目前進行細部設計中。

(3)RLC01 標

112 年 10 月 23 日決標，由「榮工工程股份有限公司」得標，11 月 14 日簽約，113 年 2 月 15

日啟動 NTP，目前進行細部設計中。

(4)RLD01 標

113 年 3 月 15 日決標，由「林同棧工程顧問有限公司」得標，4 月 30 日簽約，5 月 15 日啟動 NTP，目前進行細部設計中。

(5)小港林園都市計畫變更業經 112 年 12 月 14 日本市都市計畫委員會第 118 次會議審議通過。案經內政部國土管理署於 113 年 7 月 8 日召開內政部都委會專案小組第 1 次會議，決議辦理現勘，並續提下次小組會議審議。

(6)捷運工程局已辦理捷運開發區地主說明會向地主說明及徵詢參與聯合開發意願，並自 111 年 7 月起，持續逐一拜訪各地主，向各地主溝通說明。

(二)高屏東西向第 2 條快速公路

1. 主辦機關為交通部公路局，路線起於高鐵路，終點至國道 3 號，路線於跨越重要交通幹線設有 3 處系統交流道(國 1、國 7、國 3)及 5 處地區交流道(台 1、八德二路、義大二路、台 29、台 3)，路線長度計 22.6 公里。因行政院 112 年 1 月 3 日同意交通部鐵道局所報「高鐵延伸屏東計畫之高雄市仁武路段替代方案」案，高鐵南延將與高屏 2 快部分路廊共線，現由交通部進行相關界面整合作業。
2. 本案刻正辦理綜合規劃期末審查階段及第二階段環評，行政院環境部於 113 年 6 月召開環評報告書初審會議，預計完成二階段環評後，提報建設計畫至行政院核定後辦理設計、都市計畫變更、用地取得及施工等作業，預定 122 年完工。

(三)國道 7 號

1. 主辦機關為交通部高速公路局，自本市小港區南星路起，往南跨過台 17 線後，往北行經臨海工業區、大坪頂特定區、大寮、鳳山、烏松，至仁武銜接國道 10 號止，沿途經過 7 處交流道，路線長度計 23 公里。
2. 行政院環境部業於 111 年 9 月 28 日召開環評大會審

查，結論為通過。建設計畫 112 年 3 月 23 日奉行政院核定，高公局於 112 年 3 月 27 日啟動設計作業，自 112 年 10 月至 113 年 7 月間辦理 3 次公聽會(計 21 場)，刻正進行路線優化及工程設計，預計 115 年動工，119 年完工。

(四)新台 17 線

路線長度 7 公里，北起橋頭區典昌路，南至左營區南門圓環。工程分為南北兩段，北段(典昌路—德民路)已於 111 年 6 月 27 日通車，南段工程分三期辦理。

1. 南段一期—德民路至中海路

延續北段工程，北起德民路，南至中海路，長約 1,800 公尺，屬 50 公尺寬都市計畫道路；及中海路配合拓寬銜接至軍校路，中海路屬 45 公尺、長約 590 公尺都市計畫園道，總經費 11 億 7,254.4 萬元，112 年 10 月 2 日開工，預計 115 年 6 月完工。

2. 南段二期—中海路至必勝路

本案新闢道路主線長約 2.8 公里，都計寬度 30~40 公尺。總經費 9 億 2,596 萬元，目前規劃設計中。

3. 南段三期—必勝路至南門圓環

保留舊城廣場前方空間完整性及延續感，於本區營造見城廣場並改善整體圓環(扣除南門口公園再造部分)及左營大路(南門圓環至必勝路)路段，改善主要道路長度約 600 公尺、調整道路寬度至 30 公尺、雙向計 6 車道。總經費 2 億 2,266 萬元，目前規劃設計中。

(五)高雄火車站

1. 高雄火車站即將於 113 年完工，地下停車場將可提供汽車停車位 669 席、機車停車位 1,134 席；南端停車場將於 114 年農曆年前對外開放營運。為維持高雄車站周邊整體交通順暢，地下停車場動線將統一由站西路進場、站東路離場，周邊並設有相關導引標誌、CMS 導引用路人。

2. 市區公車站及國道客運轉運站將於 113 年底完工，114 年鐵道局點交予台鐵公司後辦理公開標租，台鐵公司招商完成後將啟用營運。

(六)改善偏鄉交通

1. 持續推動偏鄉重大交通建設

(1)國 10 至新威大橋

工程主辦機關為交通部公路局，路線自國道 10 號新增里港交流道延伸聯絡道路往東至新威大橋，路線長度約 18 公里。除可構建高雄市區—里港—美濃—六龜運輸走廊之快捷路線外，亦可強化六龜、茂林地區觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，與台 28 線產生分流效果，並增進高雄、屏北地區生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程建設計畫 110 年 6 月奉行政院核定。第一階段(里港交流道至高美大橋段)業於 112 年 12 月動工，全線預定 118 年完工。

(2)台 86 東延伸至台 3

工程主辦機關為交通部公路局，路線自台 86 東端往東銜接至台 3 線內門區，係連接台南(西段新闢道路)—高 182—內門(東段新闢道路)運輸走廊，路線長度約 10 公里。除可構建高雄內門、旗山—台南運輸之快捷路廊外，亦可強化內門、旗山觀光遊憩、搶(救)災聯外路網，增進高雄、台南生活圈之東西向公路聯絡路網。本工程可行性研究 109 年 12 月奉行政院核定，刻正辦理綜合規劃與環評作業中，預計 118 年完工。

(3)台 39(高鐵橋下道路)延伸至仁武及台 39 橋科優先段

A. 工程主辦機關為交通部公路局，路線北起台 28(阿蓮區環球路)沿高鐵橋下至仁武區水管路止，路線長度約 19.3 公里。完工後可增加北高雄國道 1 號東側廊帶臺南及高雄間南北向交通運輸，並提供橋頭科學園區東側聯外道路功能，

以串聯臺南科學園區、仁大及仁武產業園區，亦可作為未來國道 7 號向北延伸之路廊，健全本市國道及省道路網功能。本工程刻正辦理可行性研究，期末報告業於 112 年 12 月奉行政院核定，自建設計畫核定後預計 9 年完工。

B. 台 39 線高鐵橋下道路延伸線優先路段，行政院已於 111 年 6 月同意優先推動短期方案(市道 186 至橋科 1-2 計畫道路)，由本府工務局代辦施工及暫為管養，預計 115 年完工通車。

2. 持續推動公車式小黃

(1) 為解決偏遠地區公車乘載率低，營運效率不佳情形，並滿足公車路線末端之旅運需求，本府交通局提出公車式小黃服務計畫，截至 113 年 6 月底，公車式小黃 48 條路線，服務 33 個行政區，改善偏鄉地區長期未有公車服務的困境，提供在地化便利接駁服務，同時提供當地民眾就業機會，聘用當地民眾擔任司機，落實服務在地化、服務永續性，縫合城鄉交通間隙，以最少的資源滿足偏鄉里民最大的需求，建立典範模式。

(2) 已於美濃、杉林、六龜、內門生活圈正式推出幸福共享高雄 GO 服務，以創新的「在地人服務在地人」及「構建公民參與式服務」模式，透過企業社會責任 CSR 的挹注及在地營運組織，提供預約共享交通服務。113 年 1 至 7 月共服務 20,213 班次、60,820 人次。

(七) 綠色交通運具

1. MeNGo MaaS(Mobility as a Service)交通行動服務計畫

(1) MeNGo MaaS 計畫提升高雄市公共運具(捷運、公車、輕軌、渡輪)服務品質，整合多元運具提供民眾便捷、可靠、穩定的運輸服務。配合行政院「促進公共運輸使用方案」及 TPASS 通勤月票推動計畫，112 年 4 月 27 日搶先全國推出高雄市區 399 通勤

月票，並於 112 年 7 月 1 日推出南高屏 999 月票服務，大幅減輕通勤族負擔並促進南部生活圈更密切聯繫與發展，響應節能減碳綠生活。

(2)TPASS 自 112 年 4 月 27 日開賣至今，至 113 年 7 月份累積銷售量突破 899,004 張，使用次數已超過 4,737 萬人次。

(3)高雄同時響應政策加碼，MeNGo 系統主動計算減碳量，每年累計減碳達一定目標，將不定期提供優惠回饋。另與企業合作推行 ESG 企業綠卡，由企業補助員工購買通勤月票，一卡通提出減碳績效供企業納入 ESG 報告，員工改變行為搭乘公共運輸，目前已與東南水泥、中鋼合作。

2. 推動電動公車

本府配合行政院 2030 年公車全面電動化政策目標，積極協助業者申請交通部電動公車購車補助，截至 113 年 7 月底，本市共有電動公車 295 輛(總車輛數 860，電動公車比例 34.3%)，港都客運 130 輛、南台灣客運 39 輛、漢程客運 92 輛、高雄客運 34 輛。另已打造中尚未交車計有港都客運 15 輛，預計交車後電動公車可達 36%。

3. 推動公共自行車，完善大眾運輸路網最後一哩路服務

賡續推廣公共自行車，截至 113 年 7 月底累計建置 1,353 處公共自行車租賃站及投入 10,700 輛公共自行車提供服務，累計使用突破 5,000 萬人次，112 年總運量 1,549 萬人次，較 111 年成長 35%，114 年將再增加投入 700 輛 YouBike2.0E 電動輔助自行車，將持續提供更密集、更便利之公共自行車服務。

4. 推動共享運具，減少私人運具

共享運具無定點借還之使用特性，可提高民眾使用彈性及增加車輛周轉率，為推廣民眾使用共享綠能運具，高雄市已導入 7 家共享運具業者，合計 4,215 輛共享運具提供服務，後續鼓勵業者陸續向本府交通局提出申請增加車輛數及擴大服務，俾結合本市捷運、

輕軌等大眾運輸，完成最後一哩路接駁服務。

5. 持續爭取渡輪汰舊換新

- (1) 為加速老舊渡輪汰舊換新，刻正執行「新建電力驅動渡輪三艘採購計畫」，以總經費 1 億 6,000 萬元(含行政院環境保護署補助 8,000 萬元、本府編列預算 8,000 萬元)，規劃於 111 至 113 年完成 3 艘電力驅動船舶之新建並加入營運，以提升渡輪搭乘品質，達成降低空污、減噪環保永續的目標。
- (2) 本計畫於 111 年 12 月 21 日簽約，並於 112 年 3 月 27 日開工。除由監造單位派專員駐廠監工外，每 2 週由高雄市輪船公司召集監造單位及建造單位舉行施工進度檢討會，全力管控施工進度與品質。
- (3) 第一艘新建電力驅動渡輪雄棧一號已於 113 年 1 月 24 日上線營運，餘 2 艘電力驅動渡輪亦預計於 113 年分批交船。配合新闢航線及不同營運需求作為專屬船舶調度，以發揮交通與觀光結合之綜效。

(八) 改善停車空間

1. 規劃自建公有路外停車場

針對都市計畫停車場用地進行開發外，亦利用市有閒置土地或與其他公部門(如國有財產署及國防部等)以合作闢建方式增加停車供給。113 年 1 至 7 月完成新建 1 處立體及 9 處平面路外停車場，計新增小型車 916 格及機車 239 格停車位，紓緩熱點地區停車需求。此外現階段有 3 場以自行方式興建，並有 5 場完成公開標租以採素地委外方式闢建，完工後可再增加約小型車 598 格及機車 136 格停車位。

2. 興建路外立體停車場

(1) 高雄高工附設立體停車場

為地上 5 層立體停車場，113 年 2 月 6 日啟用，規劃小型車 470 格及機車 171 格位，並設置 47 席電動綠能車位。提供輕軌 C28(高雄高工站)與未來

捷運黃線 Y8(建工新民路口附近)轉乘停車空間。

(2)漢民公園地下停車場

規劃興建地下 2 層停車場，預計 113 年 8 月完成細部設計審查後續辦理工程發包作業，完工約可提供小型車 290 格位。

3. 引進民間資金參與推動停車場多目標使用

因土地資源及市府財源有限，爰利用現有停車場用地，同時具備高停車需求且有商業投資效益來選定興辦地點，並採促參或素地標租方式引進民間資金參與投資興建多功能立體停車場，運用行政資源結合民間的活力，加速公共建設提早實現。

(1)凹子底停車場(停 35)BOT 案

基地位於鼓山區南屏路與神農路口、凹子底森林公園對面，目標 114 年完工。規劃興建地上 8 層、地下 4 層停車場，公共停車場部分可提供小型車 600 格、機車 1,100 格及自行車 40 格位停車空間，另再引進本府辦公空間(575 坪)、商場、餐廳及一般事務所作為附屬事業。契約期間(50 年)預期可為本市帶來約 50 億元經濟效益。

(2)孟子停車場(停 5)BOT 案

基地位於左營區孟子路與文強路口，113 年 6 月 25 日舉行啟用典禮並正式營運。為地上 10 層、地下 1 層停車場，公共停車場部分提供小型車 82 格、機車 78 格及自行車 24 格位停車空間，增加捷運生態園區站周邊之停車供給。其附屬事業為金融分支機構、辦公室，均已招商完成，除地上 1 層為銀行進駐外，地上 2 層與 7-10 層均由半導體相關廠商進駐，契約期間(50 年)預期帶來約 5 億元經濟效益。

(3)智昌停車場與廣場用地標租

基地位於楠梓區智昌街與勇昌街口、國昌公園旁，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，目標 114 年 8 月完工。規劃地上 2 層立體停

車場，公共停車場部分可提供小型車 125 格、機車 124 格位停車空間，屋頂設置太陽能光電設施，另再引進里民活動中心、日照中心及羽球館等附屬事業，契約期間(30 年)可為本府增加約 9,150 萬元租金收入。

(4)東寧停車場用地標租

基地位於楠梓區東寧路與楠裕街口，將停車場用地標租作複合式立體停車場使用，都計變更業於 113 年 6 月 27 日公告發布實施，刻正辦理土地標租事宜，依地方需求將社區大學及多功能活動空間等附屬事業納入招標文件，倘順利招標預估契約期間(30 年)可為本府增加約 10,695 萬元租金收入。

4. 輔導民間業者設置路外停車場

鼓勵民間利用閒置空地設置民營公共停車場，媒合民間力量共同紓解地區停車需求，亦改善市區停車環境與減少環境髒亂問題。113 年 1 至 7 月完成輔導新設登記之民營公共停車場有 80 場，增加大型車 693 格、小型車 3,894 格及機車 2,344 格停車位。

5. 全市民營停車場資訊介接

全市合法民營停車場中具計時或計次收費標準且具自動管制設備者已有 437 場完成介接，以供用路人至本府交通局公有停車場服務資訊網(網址 <https://kpp.tbkc.gov.tw>)查詢。

6. 建置智慧停車設備

(1)延續高軟園區、澄清湖、衛武營周邊智慧停車實施成效，113 年 7 月起於河堤社區及榮總周邊新增 700 格智慧路邊停車格，未來將持續擴大大市智慧停車範圍，導入無紙化開單，即時剩餘格位資訊蒐集、揭露等智慧化服務。

(2)目前全市共 2,420 格智慧路邊停車格，民眾可透過公有停車場服務資訊網查詢即時的停車資訊，減少車輛繞駛尋找停車位問題，更提高車輛周轉

率及停車容易度。

(九)落實交通平權

本市積極爭取並推出相關電動大客車營運補助，為改善客運業者營運環境，配合 TPASS 月票上線，同步積極爭取中央補助，除補足業者票價及提升車公里成本運價外，並同時提升客運從業人員薪資，打造優質減碳公共運輸服務，大幅改善從業人員薪資待遇。期可吸引更多優秀公車駕駛長加入，提升公車服務品質並同時縮短南北薪資差距，落實交通平權承諾。

(十)協助勞工就業

1. 求職管道精緻化

- (1)本府勞工局訓練就業中心設立 6 個就業服務站、28 個就業服務台及 2 個銀髮人才服務據點，提供在地企業及民眾求才就業個別需求服務。
- (2)提供「台灣就業通」平台資源，供求職者查詢在地職缺及職訓資訊，供尋職人員即時取得資訊。

2. 職業訓練提升技能

- (1)以「產訓合作」模式自辦職前訓練，113 年 1 至 7 月辦理「食品烘焙」、「美髮設計師養成」、「地方風味小吃」、「水電配線實務班」、「輕食餐飲實務」、「汽機車修護」等 6 職類 7 個訓練班別，參訓人數 131 人。
- (2)委託在地職訓單位辦理多元職訓班，113 年 1 至 7 月委外辦理「工業類」、「商業類」及「醫事護理及家事類」等職類失業者職業訓練 22 班、參訓 592 人。
- (3)持續配合衛福部長照 2.0 計畫，辦理照服員職訓班，113 年 1 至 7 月辦理 29 班、參訓 884 人。

3. 就業徵才媒合

整合轄區求才資源，辦理現場徵才活動，提供求才廠商與求職者廣泛接觸與面試機會。113 年 1 至 7 月共辦理 22 場次大型及中型現場徵才活動，參與廠

商 627 家次，提供 1 萬 9,128 個就業機會，初步媒合 3,753 人次，初步媒合率 57.2%。

4. 促進待業青年就業

(1) 校園服務

113 年 1 至 7 月與 31 所高中職暨大專院校合作辦理 42 場駐點服務或入班宣導，提供 2,913 人次青年學子相關就業資訊服務。

(2) 推動職涯探索課程

提升青年認識公立就業服務機構、了解政策工具之運用，並探索自我、發掘職涯興趣所在，113 年 1 至 7 月共辦理 3 場次職涯探索課程，共計 80 人參與。

(3) 辦理職場任我行計畫

為提升青年勞動參與率及因應市場缺工現象，於 113 年畢業季期間規劃 4 場提升求職能力課程及 4 場職場觀摩，目前已安排智歲全球、漢翔航空工業、無印良品及南六企業 4 家知名企業，涵括智能科技、航空研發、跨界零售及製造業自動化等領域，113 年 1 至 7 月已辦理 3 場次，共計 52 人參與。

(4) 配合勞動部辦理「青年跨域就業津貼」、「青年職得好評計畫」、「青年就業領航計畫」等方案，協助推動「初次尋職青年穩定就業計畫」，強化青年尋職技能及動機，提升雇主進用意願，活絡求職青年就業市場。

5. 辦理就業促進活動

(1) 推展「特定對象暨弱勢者就業服務計畫」，包括就促研習、職場觀摩、成長團體等活動，113 年 1 至 7 月計 60 場、服務 1,440 人次；另辦理入監就業宣導計 42 場、服務 1,111 人次；並辦理一般失業者適性就促研習、職場觀摩活動、成長團體共 153 場，服務 7,850 人次，有效幫助弱勢失業者就

業。

(2)辦理「原氣補給計畫-原住民就業促進及培力」，提供就業服務資源至那瑪夏、桃源、茂林、杉林等原民區和原民聚落，113年1至7月已辦理5場次求職增能及計畫撰寫課程，以開發適合在地就業機會，爭取中央補助計畫，共計135人次參與活動。

6. 「中高齡及高齡者」就業促進

(1)113年1至7月服務中高齡及高齡求職者1萬5,942人次，成功輔導就業9,970人次，就業率達62.54%。

(2)辦理「推動職務再設計服務計畫」，協助事業單位建構中高齡友善職場環境，113年1至7月計補助9家廠商，提供54名中高齡者及高齡者就業護具(輔)具及改善工作設備(機具)。

7. 促進身心障礙者就業

(1)支持性就業服務

113年1至7月新開服務人數304人，協助就業能力尚不足以獨立在競爭性就業市場工作的身障者就業共310人，截至7月累計服務人數計618人。

(2)庇護性就業服務

本市12家庇護工場提供169位身障朋友庇護性就業與10位身障朋友職場見習機會，讓有工作意願，但就業能力薄弱的身障朋友能夠安心學習及工作。

(3)職業輔導評量服務

113年1至7月計派案62人，完成評量62人。

(4)創業輔導

A. 113年上半年(1至6月)補助身障自行創業者2案，設備補助6萬元，房屋租金補助8萬1,000元，合計14萬1,000元。(113年下半年-7月

份受理案件尚在申請審核中，預計 9 月核定後撥款)。

- B. 辦理身障者藝想世界創業輔導計畫，共輔導 9 位身障藝術家，並於 7 月 5 至 30 日於文化中心至真三館辦理藝術展，邀請知名藝人卜學亮為身障藝術家代言。藝術家畫冊申請國家圖書館 (ISBN) 認定，並行銷創作品之熱轉印商品等，協助身障藝術家作品從原生藝術走入商業市場，促進身障者得以自給自足，並建置專業跨領域輔導團委員，依據創業者不同需求，於經營事業時，適時給予個別建議及輔導，有助於穩定事業永續經營。

(5) 促進視覺功能障礙者就業

- A. 創意行銷視障按摩，規劃結合宮廟慶典活動，預計辦理 12 場次視障按摩體驗活動，提供民眾每人 10 分鐘免費體驗，截至 7 月底止已完成 8 場次，共計民眾參與 803 人次。
- B. 1 至 7 月辦理視障按摩業服務品質提升課程 2 場次，參與視障按摩師共計 66 人次。
- C. 辦理視障按摩據點經營輔導補助計畫，113 年度提供 80 萬元，補助本市視障按摩據點，進行設施設備改善。
- D. 視障者職業重建暨個別化服務計畫，連結職涯諮商、輔導、個別化訓練等資源，截至 113 年 7 月底止，提供 27 位視障者職業重建服務。
- E. 進用視障電話服務員計畫(共 4 人)，協助本市轄內公部門諮詢性話務用人單位進用視障客服及職場輔導，113 年 7 月底止電話服務量共計 3 萬 7,573 通次。
- F. 辦理視障職場探索體驗活動計畫，激發視障者對從事不同職業之動機，提升視障者參與社會活動、經濟自主之目的，截至 113 年 7 月已完

成共 12 場次。

G. 辦理絕色音感音樂藝術行銷計畫，提供視障表演者專業能力培訓及透過儀容整理、服裝改造與增強體能，並辦理小型發表會，另拍攝、剪輯宣傳影片，作為本案成果紀錄。截至 113 年 7 月底止已完成 40 堂培訓課程。

(6) 開辦訓用合一身心障礙職業訓練新職類

A. 與統一超商產訓合作開辦門市服務人員培訓班，113 年結訓人數 7 人。

B. 為協助偏鄉區域身障者在地訓練與就業，113 年度於田寮區開辦餐旅房務暨環境清潔班，訓期至 9 月 24 日。

8. 協助職涯規劃及創新創業輔導

辦理高雄市勞工大學職能再提升斜槓圓夢暨成果展計畫，透過斜槓新創主題展、創新創業工作坊、職場觀摩體驗及職人分享等系列活動，鼓勵市民培養創新思維，學習打造個人品牌，深耕跨領域的創新創業技能，斜槓成就高值人生。113 年 1 至 7 月辦理 1 場次斜槓新創主題展，共計 545 人次參與；1 場次職人分享，共計 145 人次參與；8 場次創新創業工作坊，共計 193 人次參與；2 場次職場觀摩體驗，共計 49 人次參與。

(十一) 多方位協助青創事業

1. 介接經濟部青創貸款，加碼提供利息補貼

「112 年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼計畫」於 112 年 9 月 1 日推出，提供 18 歲至 45 歲青年，其於高雄市設立 5 年內之公司、商業、有限合夥或立案事業登記者，向配合之兆豐銀行或高雄銀行在地分行申請「經濟部青創貸款」通過，可享有最高貸款本金 200 萬元 5 年利息補貼(補貼利率上限 2.5%)，共核定 126 家青創事業之 5 年利息補貼，並以住宿及餐飲業(34 件，27%)、批發及零售業(32 件，25.4%)、營業工程業(20 件，15.9%)為大宗，

地區則以鳳山區(16件,12.7%)、三民區(16件,12.7%)及新興區(13件,10.3%)為大宗。該計畫於113年2月7日收件截止,為持續介接「經濟部青創貸款」,「113年度高雄市政府青年局青年創業及啟動金貸款利息補貼實施計畫」於113年7月1日開始收件。

2. 青年創業補助

為扶植青創事業發展,營造青年創業友善環境,協助不同創業發展階段之青創事業,本府青年局特辦理「高雄市政府青年局青年創業補助實施計畫」,採雙軌制補助方式,分為一般型補助及競爭型補助,分述如下:

(1) 一般型補助

凡公告日前登記於本市3年以下之公司、商業或已辦理稅籍登記之小規模商業,且其負責人為18歲至45歲設籍本市之青年,皆可申請,補助對象主要為創業初期之青創事業,補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具及業務行銷費,每案最高補助8萬元,113年度共核定補助107家,協助青創業者穩固事業基礎。

(2) 競爭型補助

凡公告日前登記於本市之1年以上8年以下公司或商業,且其負責人為18至45歲設籍本市之青年,皆可申請,補助對象主要為擴展期之青創事業,補助項目包含營業場所租金、營業用生財器具、業務行銷費、數位或雲端服務、商標或專利申請規費及委託費用、新聘人事費等6項,每案最高補助50萬元。113年度共53家青創事業申請競爭型補助,刻正進行審查作業。

3. 協助青創事業參展

為鼓勵本市青創事業積極參加國內外展覽,協助本市創業者開拓國內外市場並提高行銷知名度,辦理青創事業參展補助,補助項目包括參展報名費、場地租金、參展人員交通費及住宿費,於公告日前8年內

成立的公司或商業，且其負責人或代表人為 18 歲至 45 歲設籍本市之青年者均可申請。國外展覽亞洲地區每案最高補助 6 萬元，亞洲以外地區最高補助 9 萬元，參加國內展覽則最高補助 3 萬元。另為鼓勵青創事業朝向智慧及永續發展，參加智慧城市或淨零碳排相關展覽者，補助上限提高 1 萬元。截至 113 年 7 月底，已核定 21 案青創事業參加展覽，其中國外展覽包含國際家具展、世界香水大會、亞洲農技展及紐約藝術節等；國內參展則有 2024 InnoVEX、國際酒展、國際食品展及寵物用品展等，展現高雄青年創業活潑多樣性。

4. 輔導青創團隊參加國內大型新創展覽

113 年預計輔導 10 個高雄在地青創團隊，涵蓋不同領域如 AI、5G&IoT、創新與新商業、行銷科技及新零售、ESG 綠色永續、數位內容與體驗科技，參加 8 月 23 至 24 日「Meet Greater South 2024 亞灣新創大南方」展覽；預計可創造 200 組商機洽談。

5. 推動高雄青年攤車品牌輔導計畫

(1) 攤車品牌經營成為青年創業風潮之一，113 年持續輔導高雄青年攤車品牌升級，推出第二屆輔導計畫，預計提供 14 堂共 34 小時 700 個上課名額的創業輔導課程、導師陪伴機制、創業諮詢輔導服務及輔導費支持等策略，協助青年頭家優化攤車品牌競爭力，形塑具創意特色之青創市集文化。113 年 6 月 25 日至 7 月 19 日受理申請，並於 8 月 13 日核定輔導名單。

(2) 辦理攤車市集嘉年華活動

為展現高雄青年攤車品牌升級成果，預計於 113 年 11 月辦理「城市嶼浪」市集嘉年華及攤車票選競賽活動，讓在地攤車與全國攤車推出具市集主題元素的限定商品一起 PK 創意，比拚品牌人氣，也創造青年攤車品牌曝光機會，提升攤車主營收，預計可創造約 3 萬參與人次。

(十二)建立青年創業資源網

1. 以專線電話、線上網頁申請及電子郵件等多管道方式提供青創團隊、新創公司與一般民眾創業諮詢輔導服務，包括經營市場、行銷、法務與人力資源等專業輔導及課程，同時結合青年導師顧問團一對一之專業導師制度及創業 0' Star 網絡平台，並協助對接媒合產業，積極促成高雄青創團隊與國內外產業進行商務、資金、行銷通路或產品研發等實質合作。青年可以更有效率就近獲取資源，提供更多元便利的免費服務。創業 0' Star 諮詢輔導，截至 113 年 7 月底，總輔導個案數 660 案、總輔導次數 879 次，並建立相關輔導追蹤機制，以即時掌握團隊諮詢狀態與輔導細節。
2. 推動本市創新創業社群交流網絡

(1)運作「高雄青年創業推動聯盟」

本府青年局為打造創新創業資源交流合作平台，鏈結高雄產官學及民間育成機構，成立「高雄青年創業推動聯盟」，113 年於 4 月辦理青創業者分組交流討論聚會。

(2)運作「高雄青年攤車 CEO 聯盟」

為輔導本市特色攤車品牌優化營運發展，本府青年局建立社群，並提供培訓課程、攤車創業諮詢服務，以及市集嘉年華活動辦理資訊；並作為高雄青年攤車品牌輔導計畫推動之交流平台。113 年預計協助超過 200 個青年攤車，透過加強業師陪伴，輔導運用在地農漁特產開發創新商品，並優化品牌經營。

(十三)強化育成中心

為鼓勵創業育成機構於本市積極扶植新創事業、提升青年面對職涯發展之就業競爭力及應變彈性，本府青年局依據「高雄市政府青年局補助創業育成機構及青年職涯發展作業要點」，補助本市辦理創新創業育成業務的機構或團體，期藉由經費挹注，整合政府與民間資源發揮加乘效果，以強化青年創、就業培育網絡，型塑優

良育成環境。截至 113 年 7 月底，共計核定補助 15 案計畫，執行內容包括 72 堂課程講座、27 個工作坊、60 次創業諮詢輔導、2 場青創展會、2 場青創市集、8 場時尚及藝術相關展演、2 個產業競賽、1 場媒合會活動等，以提升本市創、就業資源能量、充實青年職能及活絡新創產業發展。

(十四)青年就業超前部署

1. 大港青年職涯發展暨產業導航計畫

113 年度截至 7 月底共 2 間高中職及 3 間大專院校、213 位學生完成適性測驗及參與職人課程，職人課程包含公關行銷業、科技業、美容美髮、室內設計、旅宿業等，另規劃 30 場職場體驗，截至 7 月底已完成 16 場，產業包含無人機、電競、金融、科技、軟體工程、室內設計等各領域，共計 428 人次參與。

2. 大港青年實習媒合計畫

本府青年局整合高雄各產業類別之實習職缺，設置「大港青年實習站」專區平台，媒合設籍或就讀高雄的高中職、大專院校學生至企業進行有薪實習，協助青年透過實習瞭解職場文化，有助青年規劃未來職涯。113 年已開發 189 家實習企業，提供超過 1,000 名有薪實習職缺，目標成功媒合 1,000 名青年至企業實習，實習職缺多元豐富，涵蓋各產業面向。

3. 青年地方探索體驗計畫

為協助青年深入認識本市文化，吸引青年於高雄深耕發展，針對設籍、就學或就業於本市之 35 歲以下青年，以地方探索、體驗學習為主軸，帶領青年認識高雄各地區特色及發展現況，達到跨域交流之目的。113 年本府青年局規劃辦理至少 10 場次青年地方探索體驗活動，截至 7 月底已完成辦理 8 場次，分別帶領青年至桃源區、鳥松區、旗山區、內門區、六龜區及永安區，認識地方歷史及人文環境，計有 327 人次參與。

4. 青年公部門暑期工讀計畫

為協助青年於踏入職場前做好就業準備，辦理大專青年學生公部門暑期工讀計畫，以培養其就業技能及應有心態。113年度本府提供262個公部門暑期工讀職缺，共有26個部門領域可供選擇，包含本市原鄉地區保障名額13名，並以「弱勢優先」為錄取原則；工讀期間為7月15日至8月31日。經審查後共錄取262名青年。

(十五) 培育專業技術人才

1. 辦理青年創意創新能力培育

- (1) 為扶植與推廣在地音樂人才，本府青年局辦理「青年創新音樂發展培育計畫」，截至7月底辦理包含音樂創作、舞台呈現、活動策展及現場導播等音樂與表演藝術領域共10場次培力訓練課程，共計229人次參與。下半年將辦理音樂訓練製作計畫與音樂展演活動，邀聘音樂製作人擔任導師，指導青年樂團並透過音樂展演活動公開發表作品。
- (2) 為呼應2024巴黎奧運，推廣台灣霹靂舞文化，持續展現本市推展街舞運動風氣，本府青年局規劃於9月7日辦理第四屆「雄爭舞鬥國際街舞大賽」，提供喜愛街舞之青年更多表演舞台及參賽經驗，一同打造本市成為街舞友善城市。

2. 雄校聯社團養成實驗室

- (1) 為鼓勵青年學子參與社團活動發展多元興趣及創就業競爭力，本府青年局設立「雄校聯社團養成實驗室」，提供本市大專院校及高中職學生社團安全練習之環境。截至113年7月底，註冊社團會員共649組，教室使用人次達21,311人次。另提供社團補助、協助社團活動宣傳及社團發展輔導等諮詢服務，截至113年7月底，共計輔導148位學生幹部，並進行13場入校宣傳輔導，宣導人次為1,555人次。
- (2) 113年5月25日舉辦「2024 Mixer! 混你的青春～天空嘉年華」社團成果發表活動，提供本市學生

社團展現練習成果的舞台，共有 23 校 37 組社團齊聚交流、跨域學習，活動共計 1,946 人次參與。

3. 時尚新創人才培育

第四屆「2024 大港經典升級提案競賽」以「企業出題、新創解題」模式，網羅高雄在地企業出題需求，招募遴選新創人才，搭建青年團隊與知名企業品牌合作橋梁，增加實質市場經驗，加速青年與產業端的對接。113 年邀集 10 家高雄在地知名企業，如：大樹麻油行、不二緻果(不二家)、牛老大涮牛肉、打狗餅舖、正家興蛋糕店、志斌食品、桌上賓、茶之魔手、新統一牛排館、鴨肉珍，共 100 組團隊計 140 件作品提案參加。為厚實團隊實作知能，精進提案作品，規劃辦理 5 場主題講座培育課程、60 次業師輔導諮詢及 3 場跨界觀摩交流參訪，並於 10 月中旬辦理大港經典升級決賽暨成果發表，提供團隊揮灑創意對外發表之舞台機會。

4. 駁二 8 號倉庫—Pinway 營運

PINWAY 作為南部第一個 SDGs 綜合性主題場域，113 年將以「設計力」、「辯證力」及「知識平權」作為切入點並辦理 3 檔次展覽，透過動靜態展演展示，讓 SDGs 的精神生活化、日常化、符號化，展現 SDGs 如何在不同行業、環境、領域適應後產生不同的發展態樣，並將於年底辦理品牌年度活動，除引導青年朋友透過提問、觀察到思考解答，為新世代拋出實踐永續新可能，也展現青創基地培育青創團隊足跡，截至 113 年 7 月底，共計辦理 61 場多元型態活動，吸引超過 1,800 人次參與。

5. 高雄新媒體人才培育中心

- (1) 本府青年局積極協助青年提升新媒體行銷技能，為進入職場奠定堅實基礎，113 年 3 月辦理 1 場大型新媒體職缺媒合會，計有 27 家知名企業提供近 300 個新媒體相關職缺，吸引超過 850 人次投遞履歷，媒合接近 400 人次，媒合率近 5 成。

- (2)113 年推出第四屆「行銷大師養成計畫」課程，規劃 8 至 10 月依不同主題開辦 3 梯次。今年課程加碼與國際級企業合作，由跨境電商亞馬遜全球開店 (Amazon Global Selling)、YouTube 及 LINE Taiwan 等擔任各班總導師，並邀請百萬數位學習頻道臺灣吧、頂尖 Podcast 品牌 Sound On 等重量級創作者授課，從基礎拍攝、頻道與文案企劃經營到行銷廣告、電商投放等，提供學員精實的培訓內容，協助青年穩健累積新媒體專業職能，總計可提供 120 個名額。
- (3)此外，因應短影音潮流與 AI 科技發展趨勢，113 年 6 月起推出短影音技能培訓系列課程，邀請具豐富實務經驗的創作者進行教學，總計可提供 400 人次名額；7 月起與 NVIDIA、GIGABYTE 等知名科技廠牌及學校合作，辦理以 AI 為主題的小聚分享活動，讓青年瞭解時下最熱門的科技產業與多媒體應用發展趨勢，提升青年新媒體跨域學習能力，為企業培育優質新媒體專業人才。

6. 高雄時尚大賞

- (1)為激勵青年從事時尚創新設計產業、實現設計創業理想，本府青年局辦理第五屆「KFA 高雄時尚大賞」設計競賽及系列活動，競賽自 6 月 18 日公告徵件，不限國籍、不限主題，號召新銳品牌前往高雄參賽，為提倡青年對永續發展議題之關注，本屆特別新增「永續時尚賞」，為環保永續投注行動，增添青年生力軍。
- (2)呼應競賽核心「競賽不止於決賽」，本屆以扶植新銳品牌為主軸調整賽制，著重考量商業市場性，加以強化品牌輔導育成，並提供管道對接知名品牌、設計師與相關合作產業以拓展職涯，俾達深耕培植產業人才之活動舉辦初衷。

7. 校園電競人才培育暨體驗學習計畫

為讓青年學子可以在正式進入職場前認識電

競產業，提升就業成功率，辦理「校園電競人才培育暨體驗學習計畫」，不同於一般單位僅舉辦電競賽事之活動，更注重與在地產業界及電競學校建立完整之產官學合作模式。本計畫與電競大廠及本市電競學校合作，深獲青年學子好評，113年規劃除既有之校園電競講座及全國電競青年錦標賽外，更新增企業參訪及電競節目製播，讓青年學子貼近業界實務運作，對電競產業能有更全面的了解，藉此累積相關專業能力與經歷，並深化高雄電競人才培育。

8. 建教合作

透過學校與機構合作，提供學生一邊在學校學習，一邊到機構實習，以就業準備為理念，養成學生實務能力及經驗，開辦輪調式建教合作班及階梯式建教合作班，113學年度計有樹德家商、三信家商、大榮高中、立志高中等4校7類科開辦21班1,377人(含僑生)。

9. 特色課程

林園高中、仁武高中、小港高中及六龜高中等4校分別與中油、財團法人金融法制暨犯罪防制中心、仁大工業區、台電及台水等在地產業合作開辦產學專班，除於就學期間給予符合資格之專班學生獎學金鼓勵外，亦於畢業後依規範入職管道(如新進僱用人員甄試等)保障名額進入產業服務，以達到在地人才在地就業之需求，112學年度合計開辦16班473人。

10. 產學攜手 2.0

教育部為解決產業缺工與技術型高中及技專校院學生以升學為導向之問題，結合技高與技專校院之進修管道並與產業界攜手合作，自111學年度起整併教育部國教署就業導向專班等計畫辦理產學攜手合作計畫2.0，112學年度計樹德家商、三信家商、立志中學等3校配合中央政策，與技專校院與產業界合作，合計開辦12班，提供472個就讀名額。

11. 創新產學

因應新興產業發展人才需求及配合中央政策執行，積極鼓勵學校開辦電競產業及長期照顧相關科班，為本市培養新興產業人才。113 學年度電競科班計立志高中、樹德家商等 2 校，開辦 4 班，提供 180 個就讀名額。113 學年度照顧服務科計樹德家商、三信家商及立志高中等 3 校，開辦 6 班，提供 270 個就讀名額。

(十六) 嚴守財政紀律

市長上任後，帶領市府團隊，嚴守財政紀律，落實開源節流，積極招商引資帶動城市經濟發展，自 109 年 8 月上任至 113 年 7 月底止，受限債務減少達 131 億元（含償還 111 年初公教輔購轉入債務約 16 億元），減債突破百億，並達成 110 至 112 年連續 3 年零舉借目標，財政日趨穩健。

(十七) 具體開源節流成效

1. 開源：113 年上半年促參招商績效全國第一

市長任內積極推動促參招商，113 年截至目前已成功招商 10 案，民間投資金額預估為 480.97 億元，再創佳績。

2. 節流：發行「公債」及「政府綠色債券」，不增加債務節省利息，效益為六都第一

(1) 市長上任後將既有較高利率銀行借款，轉換為低利率公債 889 億元，不增加債務且因公債利率固定，不受升息影響，112 年節省效益達 7.22 億元，預估 113 年節省效益 8.11 億元，市長任內截至 113 年，累計節省利息支出約 20 億元，節省效益為六都第一。

(2) 為落實淨零永續，本府 113 年發行全國首檔政府綠色債券 20 億元，用於捷運紅橘線既有債務舉新還舊，不增加債務節省利息約 30%。

(十八) 實踐居住正義、加速社會住宅興辦

1. 本府成立「高雄市社會住宅推動平台」，不定期邀請

國土管理署、國家住都中心及本府相關局處共同研商推動社會住宅之對策，並縮短行政流程，加速推動本市社宅興建，截至 113 年 7 月，已召開 16 次平台會議。本市社會住宅政策由本府及內政部指示國家住都中心一同興建，自 110 年啟動工程發包，截至 113 年 7 月，完工營運中 1,251 戶、興建中 9,672 戶、已決標待開工(設計中)7,027 戶、規劃中 3,387 戶，合計已推動 21,337 戶社會住宅，預計 114 年後陸續完工啟用，讓年輕民眾有安心優質的居住環境。

2. 「岡山區大鵬九村社會住宅」統包工程 111 年 7 月 7 日決標簽約，預計提供 625 戶社宅，截至 113 年 7 月底，完成地下室筏基，預計 115 年 6 月完工。「大寮社會住宅(第一期)」統包工程 111 年 8 月 9 日決標簽約，預計提供 384 戶社宅，截至 113 年 7 月底，完成北棟 1 樓結構體及南棟地下室 1 樓結構體，預計 115 年 6 月完工。「前鎮亞灣智慧公宅」第一期統包工程 111 年 10 月 11 日決標簽約，預計提供 634 戶社宅，截至 113 年 7 月底，完成地下室筏基，預計 116 年 1 月完工。
3. 配合中央社會住宅政策，本府委託民間租賃業者將民間空餘屋轉作社會住宅，媒合有需求的民眾租住，除享有低於市場行情之租金，並提供弱勢戶租金補助，讓有租屋需求的青年與弱勢民眾有更多元的居住選擇。於 112 年 9 月開辦第 4 期計畫，截至 113 年 7 月底，第 1 至 4 期計畫已媒合 3,042 戶。

(十九)國營事業帶頭降低污染源

本市前三十大工廠污染排放占全市工廠排放近八成，為本市固定污染源管制主要重點之一。前 30 大工廠改善工程進度仍定期完成，除持續定期查核工廠改善工程進度，確保準時完工外，112 年重新盤點前 30 大公私場所改善計畫，統計 113 年起各廠規劃改善項目，規劃將投入逾 425 億元，預估減少粒狀物、硫氧化物、氮氧化物及揮發性有機物合計 5,221.3 公噸。

(二十)雙管齊下提升空氣品質

1. 高雄轉型積極脫煤

(1)興達電廠

112年10月興達電廠1、2號燃煤機組停發操作許可證，113年10月起3、4號燃煤機組轉備用，統計113年1至7月減煤157.9萬公噸。

(2)汽電共生業者

113年1至7月邀集11家汽電共生業者、經濟部相關主管單位、中油公司、欣雄公司及台電公司召開「汽電共生鍋爐生煤使用管控研商會議」、「汽電共生鍋爐天然氣及電力討論會議」，累積辦理6場次，設定2025年脫煤目標。經統計113年1至7月實際減煤量為26.5萬公噸。

2. 加嚴高雄市電力設施空氣污染物排放標準

110年12月2日公告修正「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」，採3年2階段逐步加嚴，第1階段標準於111年12月2日施行，第2階段標準於113年12月2日施行。施行後將促使台電及汽電共生廠採行低污染製程及高效防制技術。經盤點本市轄內49座電力設施，截至113年8月5日止，38座符合第一階加嚴標準、9座改善中、2座操作許可證申請中。

3. 加嚴高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準

環保局113年3月14日召開第6次公聽會，業經與環團及業者充分討論，並依與會人員所提相關建議修正「高雄市鋼鐵業空氣污染物排放標準」草案內容，於4月25日刊登預告草案於市府公報，將續依相關法制程序辦理。

4. 污染源稽巡查主動出擊，促進業者落實自主管理

(1)執行石化業有害空氣污染物稽查專案

113年1至7月底針對本市石化工廠之製程原物料含有有害空氣污染物(HAPs)之公私場所，查核43廠次，執行設備元件、內浮頂儲槽、冷卻水

塔及排放管道稽查檢測、操作許可證及空污費查核、CEMS 連線數據比對，VOCs 削減 32.18 公噸。
(2)執行高科技產業(半導體製造業及光電業)稽查專案

113 年 1 至 7 月底針對本市半導體製造業及光電業等高科技產業，查核 41 廠次，執行許可、VOC 法規符合度及空污費深度查核、排放管道檢測。

(3)執行油漆及塗裝業稽查專案

113 年度 1 至 7 月期間，針對本市油漆及塗裝業，查核 10 廠次，執行法規符合度查核及排放管道抽測等作業。

5. 科技化監測中油高煉整治

為防止空氣品質受到二次污染，於整治場址周邊設置移動式空品監測車，並架設 11 點次微型感測器，建立濃度高值告警推播群組，輔導業者自主應變後確實回報。

6. 移動污染源管制

高雄市積極汰換高污染運具(老舊機車及柴油車)，統計 113 年 1 至 7 月期間，二行程機車汰舊數為 3,332 輛，一至四期老舊機車汰舊數為 24,900 輛，大型柴油車汰舊 316 輛。

7. 柴油車污染源管制

111 年開始推動物流業管制，第一階段管制 7-11、全家、OK 及萊爾富等 4 大超商之車輛及進出本市焚化廠之廢棄物清除業者運輸車輛；112 年推動第二階段管制納入新竹物流、嘉里大榮物流、台灣宅配通及中華郵政等大型第三方物流業者之車輛；112 年第三階段擴大物流管制對象，納入中華民國物流協會會員及設籍本市物流業者車輛。113 年重新檢視車籍資料出廠滿 5 年以上的柴油車 1,229 輛，已取得 1 年內檢測合格紀錄有 950 輛。

113 年規劃管制敏感族群及貼近民生用車(復康巴士、救護車、加水車)及高污染車輛(混凝土車)113

年共納管 850 輛，出廠滿 5 年以上有 610 輛，1 年內檢測合格紀錄有 322 輛。

8. 機車不透光率遙測作業

本市 111 年 10 月首創率先導入 1 套機車不透光率遙測系統。針對使用中車輛不透光率超過 30% 以上有污染之虞機車，寄發限期改善通知書要求車輛限期改善及完成檢驗，統計 113 年 1 至 7 月期間，共執行 6,056 輛，不透光率超標共 4 輛。

9. 營建工程管制

環保局推動「智慧工地」措施，透過「業者自律」、「公私協力」與「政府加強稽查」管理模式，積極推動業者完成多項新形態的防制作為，並建置多元化監視系統等創新措施，導入微型感測器智能監控應變機制，縮減業者反應時間及時應變，避免污染擴大。統計 111 年至 113 年 7 月已推動 60 處營建工程設置微型感測器進行智慧監控。

10. 建構空維區網絡完善運具管制減少污染

111 年 2 月 5 日首先於觀光景點(壽山動物園、駁二及澄清湖等三處)正式實施第一期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客車，需有 1 年內排煙檢驗合格紀錄；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。統計 113 年 1 至 7 月進出車輛符合率 89.7%。

112 年 4 月 20 日於高雄港(第一至第六貨櫃中心)正式實施第二期空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大貨車及曳引車，需有 2 年內排煙檢驗合格紀錄。統計 113 年 1 至 7 月進出車輛符合率 97.7%。

113 年 9 月 1 日於高雄市鹽埕國民小學正式實施空氣品質維護區，管制對象為出廠滿 5 年以上之柴油大客貨車及小貨車，需取得有效期限內自主管理標章；出廠滿 5 年以上之燃油機車，需完成年度排氣定檢合格紀錄。

規劃擴增劃設觀光風景區為空氣品質維護區，包括崗山之眼、衛武營國家藝術文化中心、旗津海岸公園及紅毛港文化園區，協商會及預公告程序皆已完成，並於113年4月30日召開公聽會，目前法制作業程序進行中，後續提送環境部審議；另逐步擴大空氣品質維護區管制網絡，規劃劃設轄內4座焚化廠及2處清潔隊停車場，協商會及預公告程序皆已完成，並於113年7月4日召開公聽會，目前法制作業程序進行中，後續提送環境部審議；又規劃高雄國際航空站，於112年8月10日召開協商會，113年6月11日召開管制說明會(公聽會)，113年8月2日草案預告。

(廿一)強化系統性防災能力

1. 營運中抽水站 77 處、截流站 14 處及車行地下道 13 處，為維護相關設施，每年度均委託專業廠商每月保養、每週測試設備運轉，並由市府水利局每兩週辦理現場督導；另為因應抽水截流站智慧化操作，於112年辦理智慧水利監測密網計畫，透過水情中心智慧監控及數站聯合管理方式，可掌控抽水截流站即時操作資訊，部分抽水截流站亦可改由遠端監控方式取代現場值班，將值班人力做更有效分配。
2. 本府水利局轄管6英吋以上移動式抽水機組計160台(16英吋2台、12英吋134台、6英吋24台)，其中針對本市易積淹水點，每年均依規定完成例行性保養，並與中央災害防救部會及直轄縣市政府相互申請支援移動式抽水機。
3. 113年度各區公所合計匡列4,525萬元辦理防汛搶險，本府水利局亦匡列5,300萬元搶險開口合約，以因應區公所防災能量不足時，給予充分支援。
4. 本市已興建25座滯洪池，總滯洪量約498噸，目前均已排空以保持常態呆水位。
5. 「高雄市智慧防汛網推廣建置計畫」
 - (1)113年度新建23支淹水感測器及影像觀測器，強化易淹水區域水情監控，並整合至智慧防汛平台

及高雄市水情 e 點靈，以增進效率及準確性，提升災害資訊分析及決策應變能力，同時提供民眾氣象、即時水情與各項警戒資訊。

(2)112 年度更新水情中心防汛圖控系統，選定 22 處重要抽水站點更新相關軟硬體設備，並整合該站鄰近設施設備就近監控，減省人員冒雨往返操作之時程及風險。

(廿二)加速解決淹水問題

1. 針對 110 年 6、7 月積淹水點，於 111 至 112 年陸續完成「鳳山行政中心及青年公園雨水調節池排水改善工程」(經費 3,155 萬元)、「鳳山熱帶園藝試驗分所周邊雨水調節排水改善工程」(經費約 680 萬元)、「鼓山區美術東八街與青海路口排水改善」(經費 939 萬元)、「曹公圳排水分流工程」(經費 1,200 萬元)、「苓雅區大港圳淹水區排水瓶頸改善」(經費 1,411 萬元)、「鹽埕區公園二路與真愛路口」(經費 1,177 萬元)、「三民區鐵道街改善」(經費 500 萬元)、「左營區大中二路與文慈路排水改善工程」(經費 2,645 萬元)、「觀音湖滯洪量體與設施改善應急工程」(經費 4,000 萬元)、「義大二路及水管路口淹水點改善」(經費 800 萬元)等案，113 年度辦理情形如下：

(1)高雄市鳳山區新富路排水改善

A. 積淹水原因

時雨量超出標準時，因新富路及大明路排水不及，造成積淹水情形。

B. 改善措施

已於 112 年完成「鳳山區新富路排水改善」工程(經費 4,073 萬元)，辦理箱涵改建工程，打通瓶頸段，改善長度約 433 公尺，配合雨水下水道拓寬，新設聯通管 4 支，經費 120 萬元，預計 113 年 12 月完工。

(2)高雄市三民區中華路一帶(建國路—幸福川)

A. 積淹水原因

中華路三民市場逢大雨必淹水，因雨水箱涵排水斷面不足致洩水不及，另為幸福川水位較出口高，導致外水頂托效應致排水不良。

B. 改善措施

於中華三路與河北二路東、西兩側各增設抽水站，經費 4,000 萬元，已於 111 年 4 月開工，截至目前工項皆已完成。

(3) 左營區新莊一路改善

A. 積淹水原因

新莊一路與新南街配合園道開闢，打通翠華路路口，使側溝排水不良致洩水不及，造成新莊一路與新南街一帶積淹水情形。

B. 改善措施

新建側溝長度約 200 米，並將水排往華夏路箱涵，可改善新莊一路與新南街淹水情事，經費 600 萬元，於 113 年 1 月完工。

2. 針對近 3 年之強降雨，盤點淹水區域，提出改善方案，向中央爭取經費辦理「規劃檢討」、「治理計畫」及「應急工程」，目前辦理情形如下：

(1) 規劃檢討

水利署已核定前瞻第三批次計畫，總經費 1,254 萬元，共計 4 案，目前 1 案已完成，餘 3 案辦理中，預計 113 年底完成；第四批次計畫，總經費 575 萬元，計 1 案，目前辦理中，預計 114 年中完成；第五批次計畫，總經費 510 萬元，計 2 案，目前辦理中，預計 114 年底完成。

(2) 應急工程

水利署 111 年 1 月核定 111 年度應急工程，共計 24 件，總經費約 1.5 億元，皆已完工；112 年 2 月核定 112 年度應急工程，共計 19 件，總經費約 1.7 億元，目前 18 件已完工，1 件施工中；113 年 1 月核定 113 年度應急工程，共計 29 件，總經費約 1 億 9,700 萬元，2 件併標，5 件已完工，

餘 22 件施工中。

(3) 治理工程

水利署於 110 年 6 月核定治理工程第 6 批次，共計 15 件，總經費約 15.2 億元，7 件已完工，4 件施工中，1 件併標，餘 3 件中央尚未轉列正式工程；另於 110 年 11 月核定治理工程第 7 批次，共計 6 件，總經費約 4 億 1,243 萬元，1 件施工中，2 件發包中，1 件預備工程，餘 2 件中央同意先行啟動設計及用地先期作業，尚未轉列正式工程。

3. 針對 112 年 8 月豪雨確實積淹水點產生原因，實際改善問題、解決市民困難，規劃辦理：

(1) 三民區九如交流道北上閘道周邊平面道路排水改善工程

為改善九如交流道及平面道路積淹水，規劃新建排水箱涵 290 公尺，並配合道路墊高調整洩水坡度，將地表水收集排往覺民路下水道，經費 2,300 萬元(高公局已同意經費分攤，後續將依照代辦協議予以辦理)，於 4 月開工，目前施工中，預計 113 年底前完工。

(2) 三民區正義公園雨水調節池排水改善工程

為改善九如路與澄清路口積淹水，規劃改造正義公園使具有滯洪功能(整體下挖 1.5 公尺)，以大榕樹與休憩亭為核心，保留周邊外圍步道及廣場，內部則以步道進行串聯，經費 1,450 萬元，滯洪量 0.8 萬噸，於 113 年 7 月開工，預計 113 年底前完工。

(3) 苓雅區中正交流道排水改善工程

為改善 112 年豪雨期間於中正交流道與平面道路積淹水，規劃加大側溝通水斷面並新增過路管涵，經費約 540 萬元，於 113 年 5 月開工，預計 9 月完工。

(4) 烏松區本館路雨水下水道改建工程

烏松區本館路一帶位屬山坡地下邊坡集水區，

短延時強降雨常導致部份雨水下水道溢滿造成淹水，已規劃部分瓶頸段箱涵及側溝改建，經費約 650 萬元，於 113 年 4 月開工，預計 113 年 9 月完工。

(5)鳳山區文化路排水改善工程

鳳山區文化路雨水下水道箱涵尚有局部束縮，導致通水斷面減少，遇雨時常有溢淹情況發生造成淹水，已規劃部分瓶頸段箱涵改建，經費約 1,000 萬元，於 113 年 7 月開工，預計 114 年 1 月完工。

4. 雨水下水道設施普查，依據普查結果，108 年完成箱涵嚴重破損 236 處緊急修繕，其餘較輕微等級，自 109 年迄 112 年底，累計完成 1,097 處。113 年度截至 6 月完成 85 處。

5. 高屏河流域疏濬作業

(1)111 年度高屏溪斜張橋下游(斷面 63-65)河段疏濬作業

經費 6,746 萬元，期程 111 年至 112 年，於 113 年 1 月完成，總疏濬量約 50 萬立方公尺。

(2)111 年度高屏溪斜張橋下游(斷面 65-67)河段疏濬作業

經費 4,000 萬元，期程 112 年至 113 年，已於 113 年 3 月完成，總疏濬量約 34 萬立方公尺。

(3)112 年度荖濃溪高美大橋下游(斷面 94-97)河段疏濬作業

核定疏濬量 50 萬立方公尺，經費 5,000 萬元，於 113 年 4 月開始出料，截至 6 月完成疏濬量 13 萬 4,400 立方公尺。

(4)113 年持續辦理「荖濃溪六龜大橋至東溪大橋河段」、「113 年度荖濃溪新威大橋上游(斷面 18-22)河段」及「113 年度荖濃溪十八羅漢山(斷面 25-30)河段」等 3 案疏濬作業，總核定疏濬量 160 萬立方公尺，期程 113 年至 114 年，113 年墊付預算

6,000 萬元，目前辦理相關招標作業。

6. 市管區域排水清疏

113 年編列 1 億 1,700 萬元，截至目前完成清疏長度 76 公里 112 公尺，清除土方量約 9 萬 2,311 立方公尺。

7. 中小排水清疏

113 年編列經費 3,450 萬元，截至目前完成清疏長度約 61 公里，清淤量 2 萬 8,700 立方公尺。

8. 雨水下水道清疏

113 年編列經費 6,292 萬元，截至目前完成清疏長度約 9 公里，累計清淤量 1,651 立方公尺。

9. 野溪清疏

113 年由農村水保署補助 4,479 萬元，預計清疏長度約 7 公里，預計清疏土方量 56 萬立方公尺。

(廿三)強化水利工程建設

1. 滯洪池工程

截至 113 年 8 月，本市已興建 25 座滯洪池，總滯洪量約 498 萬噸。

2. 美濃市區積淹水改善計畫

(1)淹水原因

該區之區域排水均匯流至美濃溪，豪大雨期間美濃溪水水位高漲，導致洪水由保護標準不足之渠段溢出，另因部分跨河渠構造物梁底及跨距不足，影響通水斷面所造成。

(2)改善對策

A. 自 109 年至 112 年已陸續完成「泰順橋下游護岸加高」(經費 550 萬元,109 年 7 月完工)、「美濃山下排水收集系統改善工程」(經費 4,740 萬元,110 年 9 月完工)、「美濃湖排水永安橋改建」(經費 5,400 萬元,111 年 1 月開放通車)、「美濃湖排水無名橋拆除」(經費約 294 萬元,111 年 10 月完工)、「美濃排水中下游段整建工程」(經費約 6,800 萬元,111 年 8 月完工)及

「高雄市美濃區三洽水滯(蓄)洪池新建工程」(經費 6,834 萬元, 111 年 12 月完工)等工程。

B. 美濃湖排水渠道整建工程 1K+309~2K+145

現況渠寬 23~67 公尺, 計畫拓寬為 31~68 公尺, 改善長度約 830 公尺, 總經費約 2 億 7,400 萬元(含用地費), 前因當地民眾與 NGO 團體針對整治內容意見不同, 後經整合相關意見後, 將採生態工法兼顧周邊景觀方式辦理, 並持續向水利署爭取經費整治。

C. 美濃湖排水泰順橋改建及上游護岸整治 0K+984~1K+308

分二標辦理, 橋梁工程(第二標)現況橋長 15.7 公尺, 計畫 36 公尺; 護岸工程(第一標)原渠寬 15 公尺, 拓寬為 30~70 公尺, 採緩坡斷面形式, 整治長度約 350 公尺, 第一標預計 113 年 9 月開工。

D. 美濃區美濃排水太平橋下游治理工程

工程經費約為 5,800 萬元, 將辦理美濃排水 0K+036~0K+100 渠道拓寬至 15 公尺、增設 5 公尺水防道路、改建太平橋 1 座, 設計作業已完成, 後續俟水利署轉正後, 辦理工程發包事宜。

3. 永安區永安、永華聚落積淹水區改善計畫

(1) 淹水原因

永安區位處沿海低窪地區, 短延時降雨強度過大時, 若逢大潮, 易導致內水排洩不及造成淹水災情。

(2) 改善對策

A. 自 109 年至 112 年已陸續完成「永達路排水系統治理工程」(經費 9,400 萬元, 110 年 12 月完工)、「永安路排水改善應急工程」(經費 2,500 萬元, 於 111 年 1 月完工)、「永安區永華路排水改善應急工程」(經費 2,100 萬元, 於 112 年 4 月完工)、「北溝排水第二期整治工程」

(經費 1 億 5,000 萬元，於 112 年 6 月完工)及「北溝排水第三期整治工程」(經費 2 億元，於 112 年 8 月完工)等工程。

B. 北溝排水第四之一期整治工程

辦理北溝排水 3K+340~3K+620 拓寬工程，現況渠寬僅約 5~8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，長度約 280 公尺，經費約 5,000 萬元，已於 112 年 10 月開工，於 113 年 5 月完工。

4. 岡山潭底地區積淹水改善計畫

(1) 淹水原因

A. 潭底排水因上游大崗山集水區面積廣大，加上潭底社區地勢低窪，造成社區內水不易排出及排水護岸高度不足溢淹而有淹水情形。

B. 土庫排水水位高漲時，五甲尾排水等支流無法以重力順利排出，導致嘉興里低窪地區有淹水情事。

(2) 改善對策

自 109 年至 112 年已陸續完成「岡山潭底區域淹水改善計畫」(經費約 2,370 萬元，於 109 年 2 月完工)、「潭底抽水站入流改善工程」(經費約 350 萬元，於 109 年 8 月完工)、「潭底排水增設抽水設施改善應急工程」(經費 2,500 萬元，於 109 年 12 月完工)、「岡山區嘉峰路高速公路下涵洞排水應急工程」(經費 1,000 萬元，於 110 年 3 月完工)、「五甲尾滯(蓄)洪池工程」(經費約 7 億 7,600 萬元，111 年 1 月完工)、「岡山區嘉峰路設置過路管溝工程」(經費 250 萬元，111 年 5 月完工)及「岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善(潭底橋下游至高速公路段)工程」(經費 2,980 萬元，於 112 年 1 月完工)等工程。

5. 仁武烏松地區排水系統整治

(1) 淹水原因

仁武區曹公新圳下游沿岸，因後勁溪八漕橋

附近及其下游部分渠道尚未整治形成通水瓶頸，曹公新圳於 107 年 0828 豪雨產生溢堤現象，同時市區內水無法順利排洪。

(2)改善對策

A, 自 109 年至 111 年已陸續完成「後勁溪 9K+550 處右岸瓶頸拓寬工程」(經費 1,024 萬元，於 109 年 7 月完工)、「後勁溪 9K+375 處左岸既有土堤興建擋土牆工程」(經費 4,856 萬元，於 110 年 9 月完工)、「八漕橋橋梁下方渠底挖濬並增設橋臺保護工程」(經費約 3,000 萬元，於 110 年 8 月完工)、「仁武橋至中山高速公路橋左岸拓寬工程」(經費 1.22 億元，112 年 10 月完工)等工程。

B. 台塑仁武工業區段，由原渠寬 30~38 公尺拓寬至 40 公尺，經濟部水利署分二標補助，總工程費 3 億 3,400 萬元，第一標於 110 年 12 月完成，第二標於 111 年 7 月完工，第三標於 112 年 10 月開工，預計 113 年 12 月完工。

C, 中山高速公路橋改建，現況跨距 43 公尺，橋下方護岸寬度 37 公尺，計畫渠寬 40 公尺，橋梁亦配合拓寬，總工程費約 6.5 億元，本案由高公局辦理，已於 110 年 12 月發包，預計 114 年 3 月底完工。

6. 仁武區鳳仁路、澄觀路路口積淹水改善計畫

(1)淹水原因

A. 本區域之地勢相對較低窪，且鳳仁路東側都市計畫區原作為農業區使用，但目前已大多開闢為工廠，導致地表逕流增加，現有排水系統無法負荷造成。

B. 本區域之降雨逕流主要排入澄觀路上之 C2 雨水幹線箱涵，由於曹公新圳水位高漲時所產生的迴水現象，使得 C2 雨水幹線箱涵呈現滿水狀況，以致本區域之降雨逕流無法有效快速排入

至 C2 雨水幹線箱涵。

(2)改善對策

111 年陸續完成「仁武區鳳仁澄觀路口排水改善工程」(經費 1,100 萬元,於 111 年 7 月完工)、「仁武區灣內四巷分流工程」(經費 1,900 萬元,於 111 年 11 月完工)、「仁武區高鐵路排水改善工程」(經費 2,400 萬元,112 年 3 月完工)等工程。

7. 大寮區排水積淹水改善計畫

(1)淹水原因

內坑路歡喜鎮大樓周邊、大寮區 88 快速道路下之 188 線內坑路沿線淹水災情較嚴重。尤其歡喜大樓南側地勢低窪，北側山坡地部分開發為墓地，導致豪大雨時山坡地逕流量過大及下游拷潭排水外水位過高，加上內坑路洩水孔無法有效截流，以致既有排水系統宣洩不及，造成積淹水情形。

(2)改善對策

A. 自 109 年至 112 年已陸續完成「拷潭排水上游排水改善工程」(經費 1,040 萬元,於 109 年 7 月完成)、「拷潭排水中上游左岸改善工程」(經費約 1,623 萬元,於 109 年 8 月完成)、「內坑路道路側溝排水改善工程」(經費 2,900 萬元,於 109 年 9 月完成)、「新厝路雨水下水道新建工程」(經費約 4,000 萬元,於 111 年 12 月完工)及「內坑里歡喜大樓及南聖宮周邊排水改善工程」(經費約 1,000 萬元,於 111 年 12 月完工)、「林園區港子埔排水 0K+648~0K+683 護岸拓寬應急工程」(經費 1,375 萬元,於 112 年 2 月完工)、「大寮新厝路新設箱涵」(經費 4,000 萬元,於 112 年 3 月完工)及「拷潭排水整治(保福宮前~歡喜鎮大樓)」(經費 2 億 3,000 萬元,於 112 年 10 月完工)等工程。

B. 拷潭排水整治(拷潭橋至保福宮前)

排水現況寬為 8 公尺，計畫拓寬為 14 公尺，改善長度 1,170 公尺，含 2 座橋梁改建，經費約 1 億 9,000 萬元(含用地費 0.35 億元)，已於 110 年 10 月開工，於 113 年 5 月完工。

- C. 大寮區歡喜大樓歡喜大樓周邊排水改善計畫
箱涵改建總長 84.7 公尺，側溝改建總長 178.8 公尺，總經費 1,300 萬元，於 113 年 4 月開工，預計 113 年 11 月完工。

8. 楠梓右昌地區積淹水改善計畫

(1) 淹水原因

右昌地區中泰街、元帥廟周邊，因地勢局部低窪，地表逕流流往該處匯集，豪大雨時後勁溪水水位高漲，使內水無法順利排洪。

(2) 改善對策

- A. 自 109 年至 112 年已陸續完成「楠梓區右昌元帥廟舊部落排水改善工程(第二期)」(經費 2,730 萬元，於 109 年 2 月完工)、「楠梓區軍校路排水幹線改善工程」(經費 1,250 萬元，於 109 年 4 月完成)、「右昌街 489 巷至中泰街南側路段排水改善工程」(經費 400 萬元，於 109 年 7 月完工)、「右昌、美昌抽水站改善工程」(經費 2,000 萬元，於 110 年 4 月完工)、「楠梓區壽民路雨下水道工程」(經費 2,516 萬元，於 110 年 8 月完工)、「仁昌街側溝排水改善工程」(經費 175 萬元，於 111 年 1 月完工)、「藍昌路雨下水道及側溝排水改善工程」(經費 1,500 萬元，於 111 年 6 月完工)、「右昌站新增重力閘門」(經費 93 萬元，於 111 年 4 月完工)、「美昌站撈污機以改善入流渠道提升排洪效能」(經費 193 萬元，於 111 年 4 月完工)、「援中路抽水站工程」(經費約 4,800 萬元，於 111 年 12 月完工)及「楠梓區智昌街(久昌街至美昌街)側溝改建工程」(經費 250 萬元，於 112 年 7

月完工)等工程。

B. 楠梓區廣昌排水滯洪池治理工程

為改善右昌地區台17線以西一帶積淹水情況，增設滯洪池(面積約4.5公頃，最大滯洪量7.3萬立方公尺)，可分流部分廣昌排水流量，減其負擔，經費約9,000萬元，已於111年9月開工，113年7月完工。

9. 旗津區積淹水改善計畫

(1) 淹水原因

旗津區因大潮海水倒灌造成積水，經調查計有10處，分別為廟前路、大關路、發祥街、南汕巷(3處)、上竹漁港(3處)及中洲漁港等位置，因地勢局部低窪，致海水因大潮倒灌至路面造成積水。

(2) 改善對策

A, 經向內政部國土管理署申請補助，核定「高雄市旗津區大潮積水改善計畫」第一期5處，總經費5,714萬3,000元(中央統籌分配款4,000萬元、地方配合款1,714萬3,000元，補助比例70%)，目前分兩標辦理：

a. 第一標，總工程經費約3,200萬元，中央補助2,240萬元，地方配合960萬元，辦理廟前路、大關路30巷及發祥街大潮積水地區設置防潮閘門及抽水機等設備，預計113年12月底前完工

b. 第二標，總工程經費約2,200萬元，中央補助1,540萬元，地方配合660萬元，辦理慶富造船廠旁及上竹漁港大潮積水地區設置防潮閘門及抽水機等設備，工期120日曆天，預計113年12月底前完工。

B. 後續將持續辦理第二期計畫，協調周邊廠家施工影響範圍及用地部分，再擬定執行方案，提報國土署爭取補助第二期計畫經費

10. 燕巢區筆秀排水整治計畫

(1)配合橋頭科學園區開發辦理筆秀排水整治提升區域排水保護標準，另為防汛搶險需求，施作水防道路。

(2)預計辦理

A. 燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程(第一期)

新設直立式及箱涵式護岸(長度共約 1,050 公尺(含後續擴充))、防汛道路(長度約 930 公尺)並辦理既有道路聯絡箱涵改建 3 座，經費約 1 億 9,960 萬元(含後續擴充：1,703 萬元)，已於 113 年 2 月 15 日開工，預計 114 年 10 月下旬完工。

B. 燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程(第二期)

分標辦理 2-1 及 2-2，經費 1 億 1,000 萬元(前瞻計畫補助)，治理長度 525 公尺，預計 113 年 9 月開工。

C. 燕巢區筆秀排水整治護岸整治工程(第三期)

新設護岸共約 1080 公尺、箱涵約 99 公尺，本案由國土管理署代辦，工程經費約 1 億 8500 萬元，已於 111 年 10 月 17 日開工，預計 114 年 6 月完工。

11. 愛河流域排水系統整治

(1)愛河流域淹水問題與愛河主流水位有密切關係，目前辦理愛河流域規劃檢討，初步方案如下：

A. 中游段渠道拓寬

利用愛河中游段水利用地、園道用地及公園用地，拓寬渠道 10 至 20 公尺，並於無名橋、龍心橋及博愛橋等愛河左岸處增加通水箱涵，以增加通水面積。

B. 如無法辦理橋梁改建或拓寬，則就護岸高度不足處進行護岸加高，以提升保護標準。

(2)本案可使愛河主河道通水能力增加，降低愛河主流水位，以容納周邊下水道系統排入之水體及周

遭逕流，改善市區淹水問題。

- (3) 規劃報告已於 109 年 12 月核定，111 年 7 月 13 日完成治理計畫及用地範圍線劃設作業，相關修正內容，已提送水利署審查，核可後續辦用地範圍線公告作業，並同步向中央爭取經費辦理改善工程。

12. 林園區海堤整治計畫

- (1) 現況海堤佈滿養殖管線，妨礙海岸景觀及步行安全，且陸側堤後道路狹窄無法會車。將海堤改造為可收納養殖管線的箱涵，由原來抵禦海浪功能兼具管線收納、休憩環境等多功能使用；並改變海堤堤後構造型式，由斜坡式改為直立式海堤，拓寬堤旁道路通行寬度，改善民眾行車安全。

(2) 預計辦理

- A. 東西汕海堤整體環境營造工程(第一期)
整治長度 220 公尺，經費 4,413 萬元，於 112 年 2 月完工。
- B. 東西汕海堤整體環境營造工程(第二期)
整治長度 300 公尺，經費 7,000 萬元，於 113 年 4 月完工。
- C. 東西汕海堤~爐濟殿公園(第三期)
整治長度 511 公尺，經費 9,460 萬元，已於 113 年 3 月開工，預計 114 年 6 月完工。

(廿四)改善各區易淹水點

易淹水點積水原因已調查完成，自 107 年起即投入經費並爭取營建署補助，逐步辦理改善，期能逐漸降低市區積淹水風險。

109~111 年已完成路竹區金平路、大樹區瓦厝街、仁武區大正路等 28 項工程，112 年計畫以抽水站興建及設備更新，辦理易淹水點改善，目前已完成「潭底小抽水站設備更新」(抽水量 9CMS 提升至 15CMS，經費 4,950 萬元)，其餘工程辦理情形如下：

1. 湖內區大湖地區 L 幹線雨水下水道及抽水站工程

本案可提高湖內區田尾里及大湖里地區防洪安全，規劃辦理(工程內容)雨水下水道共計約1,095m，新建抽水站體，裝設2組2.5cms 豎軸式抽水機組，發包經費2億3,850萬元，於112年1月開工，預計113年10月完工。

2. 潭子底抽水站治理工程

本案可提高梓官區潭子底地區防洪安全，規劃興建抽水站體1座，抽水機4台，共計12cms，經費1億2,000萬元，已於112年8月開工，預計113年12月完工。

3. 高雄市路竹區陷後坑排水(約4K+444處上游段)護岸治理工程

本案可改善路竹區環球路附近因地勢低窪遇豪大雨淹水情形，辦理新建護岸494公尺及排水箱涵78公尺，已於112年11月20日開工，預計113年8月完工。

4. 鹽埕區北斗抽水站與周邊排水改善工程

本案可減輕七賢抽水站負荷，依高低地分流概念將集水區重新劃分，並新建北斗抽水站(增加6CMS抽水量，另有2CMS備援機組)，可與七賢抽水站聯合操作、相互支援，同時興建建國四路與北斗街引流箱涵，提升七賢路、興華街一帶排水效能，總經費約1.9億元，已於111年3月開工，預計113年12月完工。

5. 茄萣崎漏抽水站設備更新

本案可提高茄萣崎漏社區防洪能量，將崎漏抽水站既有抽水量從0.4CMS提升至1.5CMS，總計提升3.75倍，總工程經費1,933萬元，已於112年6月開工，預計113年8月底完工。

6. 抽水站設備及抽水機機組更新計畫

已於111年6月完成五甲尾、海成、永達及潭底抽水站設施更新改善應急工程(經費7,750萬元)，其餘年度計畫辦理情形如下：

- (1)111 年編列經費 4,500 萬元，先於 111 年底完成 6 英吋移動式抽水機採購及岡山區潭底排水渠道浚深及護岸改善(潭底橋下游至高速公路段)工程後續擴充；另於 112 年 5 月完成前鎮區國道末端抽水機組更新。
- (2)112 及 113 年合計編列經費 4,450 萬元，辦理既有抽水站設備更新及油槽改善等工程，包括各抽水站內油槽依消防及環保法規改善，另鹽埕、旗津、玉庫及岡山等區防汛機電設備更新，以強化抽水站防洪能力及確保各防洪設施能於颱風豪雨期間維持發揮最大效能，已於 113 年 6 月完工。

(廿五)登革熱防治作為

依據「高雄市政府 113 年度重要蚊媒傳染病全方位防治工作計畫」，期透過跨局處的防疫任務分工，持續進行「醫療整備－醫網照護」、「決戰境外－邊境檢疫」、「病媒監測與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」4 大防疫專案，提高全民登革熱個案照護及社區防治知能，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之四大目標。

1. 登革熱疫情監測與通報工作

- (1)113 年 1 至 7 月本市本土病例 137 例、境外確診病例 17 例。鳳山區出現 113 年入夏登革熱群聚疫情，為防範疫情擴散蔓延，阻斷傳播鏈，整合民政、衛生、環保等局處及區級單位緊急防治及全力動員整頓社區髒亂點，遏止疫情快速擴散蔓延。
- (2)113 年 1 至 7 月召開府級跨局處及工作小組登革熱防治會議，統籌督導協調各局處單位、各行政區防疫進度總計召開 28 次登革熱防治工作小組會議。
- (3)113 年 1 至 7 月疑似及確定個案疫情調查查 25,089 戶、59,103 人。
- (4)實施「登革熱整合式醫療照護計畫」，本市簽約醫療院所共計 552 家。

(5)執行「決戰境外檢疫防疫工作計畫」，截至 113 年 1 至 7 月檢疫 12,774 人，NS1 陽性個案 19 人，確診 3 人。

2. 登革熱病媒蚊密度監測、孳生源清除及各項防治策略

(1)病媒蚊密度監測

113 年 1 至 7 月查核各區里病媒蚊孳生源 1,567 里次，89,677 戶，布氏指數三級以上警戒里次 28 里(警戒率 1.79%)。

(2)社區動員

全民防登革熱動員：每里成立「里登革熱防治小組」，每週三防登革熱日動員巡查環境，參與里民衛教宣導，推動每週三「防登革熱日」全民運動。

(3)衛教宣導

113 年 1 至 7 月舉辦重點列管場域及社區民眾衛教宣導 1,511 場、70,560 人次參加。

(4)落實公權力

113 年 1 至 7 月開立舉發通知單 1,429 件、行政裁處書 513 件。

(廿六)強化毒品防制工作

1. 跨網絡整合，落實行政院新世代反毒策略

(1)行政院新世代反毒策略行動綱領是以「人」為中心，追緝毒品源頭，以「量」為目標，消弭毒品存在，政策方針為降低毒品需求、抑制毒品供給。行政院已函頒修正新世代反毒策略行動綱領(第二期 110-113 年)，以三減新策略(減少供給、需求、傷害)，斷絕毒三流(掌握物流、人流、金流)，以達到三降(降低初犯、降低再犯，降低致死數)為目標。

(2)本府比照行政院毒防會報之模式，設置府層級的高雄市政府毒品防制會報，委員 27 人，由市長擔任召集人，毒防局為規劃執行幕僚單位及毒品防制網絡樞紐，項下設有預防推廣組、綜合規劃組、

緝毒合作組、社會復歸組、毒品戒治組五大組別，統合本府警察局、教育局、衛生局、社會局、民政局、勞工局、青年局及運發局等跨局處，及地檢署、少年及家事法院、調查局、學者專家、民間專業團體、宗教團體與青年學生等府外代表，共同協助統籌規劃擬定毒品防制策略，落實執行前端預防、緝毒、後端醫療戒治輔導處遇，整合政府及民間力量貫徹推動整體毒品防制工作。

- (3)另由高雄市政府結合司法及民間支持成立之「財團法人毒品防制事務基金會」，透過政府與基金會合作，整合公私部門資源，共同推動本市毒品防制相關業務，以充實預防、輔導、戒癮、復歸的能量防制毒品危害，襄助毒防局業務之推動，以達相輔相成之毒品防制成效。

2. 強化建構綿密毒防網

- (1)全國首創設置「社區及里辦毒品防制關懷站」

本府毒防局至社區第一線建置服務窗口，結合高雄市社區藥局、診所、衛生所及里辦公處設置毒品防制關懷站，提供宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服務，截至113年7月已建置931站(包括168家藥局、22家診所、38區衛生所及703里辦公處)，發揮社區互助精神，建構綿密毒防網，擴大預防及輔導涵蓋面，提升毒品防制成效。

- (2)全國首創大樓集合式社區「保全守護通 防毒好安居」服務

本府毒防局至大樓集合式社區第一線建置服務窗口，與高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會合作辦理「保全守護通·防毒好安居」服務暨顧厝防毒守護員培育計畫，透過講習培訓保全人員及管理人員成為「顧厝防毒守護員」，發揮立即通報、及時協助的功能，截至113年7月已辦理9場次，培訓593位守護員，毒防局提供宣導、諮詢、轉介、關懷之一站式服

務，深入大樓集合式社區建構綿密毒防網，強化無毒友善環境。

(3) 六大創新毒防宣導類別並培訓專業藥師宣講，推行「反毒、拒毒新運動」

以社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群六大創新毒防宣導類別，並與藥師公會合作培訓專業藥師投入宣講，整合毒品防制網絡，公私協力推行「反毒、拒毒新運動」，進行多元反毒宣導衛教，提升市民識毒、拒毒、防毒普及率，建構綿密毒防網，113年1至7月實體宣導178場次/133,327人，相關宣導成果如下：

A. 社區宣導

推動「前進社區反毒巡講計畫」，由專業藥師深入各社區宣講，同時強化大旗美、偏鄉、多元族群及藥癮個案熱點區、社區發展協會及文化健康站的毒防宣導衛教，並與林園區籃球協會、林園區民防協會、林園慢速壘球協會、林園網球協會、本府岡山及路竹社會福利服務中心、高雄市台灣慈善會、高雄市三山社會公益協會及高雄市水上安全救生協會合作毒防宣導，於健康休閒活動融入反毒宣導，建立民眾正確毒防知能。結合苓雅區文昌社區發展協會、林園區東林社區發展協會、鳳山區鎮西社區發展協會、鳳山區文山里、海光里、文德里、左營區菜公里、新上里、頂西里、埤西里、光輝里、苓雅區凱旋里、正大里、文昌里、林南里、英明里、鹽埕區教仁里、楠梓區大昌里、藍田里、仁昌里、福昌里、加昌里、興昌里、宏榮里及三民區鼎西里、正興里、灣成里、千歲里、小港區港興里等里辦公處辦理毒品防制宣導，強化社區民眾反毒意識，113年1至7月辦理84場次、25,566人參與。

B. 校園宣導

與兆豐銀行文教基金會合作，邀請紙風車劇團至仁武區登發國小及阿蓮區阿蓮國小演出反毒戲劇，與高雄市社福慈善總會、國際獅子會反毒委員會、高雄市觀護協會等合作辦理校園及青少年毒品防制宣導活動，結合高雄市各級學校家長會長協會「113 年度校際寫生比賽嘉年華」辦理反毒闖關活動，並於本府教育局 515 國際家庭日、高雄醫學大學友善校園週、樹德科技大學校園友善週、高雄餐旅大學校慶、前金國小等校園設攤宣導毒品防制，強化學生反毒知能；另與大寮區大寮國中及大寮國小、高雄高級工業職業學校進修部等高中職以下學校以及高雄餐旅大學合作等辦理毒防講座，113 年 1 至 7 月辦理校園反毒宣導 13 場次、11,386 人參與。

C. 企業職場宣導

為強化職場反毒教育，結合中鋼工會會員暨眷屬親子健行活動、全家保全公司、林園區拖網發展協會、本府海洋局「外籍船員關懷活動」、勞工局「康健樂活我來罩」及青年局青年地方探索體驗活動等辦理毒防宣導，並提供 4 國語言(印尼、越南、泰語、英語)毒防宣導單，消弭語言隔閡，提升企業職場人員毒防知能，113 年 1 至 7 月辦理 12 場次、20,824 人參與。

D 宗教宣導

與財團法人台灣紅絲帶基金會合作，進行宗教(宮廟、陣頭及教會)及商圈(市場及市集)等毒品防制宣導，結合「2024 高雄內門宋江陣嘉年華會-羅漢門迎佛祖遶境活動」、「興保社慈雲宮謁祖過爐平安繞境」、「寶珠溝永蓮堂謁祖進香遶境大典」、「仁武慈天宮龍福會謁祖進香回鑾遶境」、「大社三承宮進香招軍請火回駕遶境」、「大寮玉旨聖天宮謁祖進香遶境」、「大寮濟元

宮開光啟靈回鑾平安繞境」、「玉旨玄鳳堂踩街賜福文化季」、「鹽埕區朝后宮天上聖母平安祈福繞境」、「意誠堂關帝廟 2024 高雄乞龜祈福拉龜王保平安觀光節活動」、旗山武德殿「2024 年國定佛誕節暨母親節系列活動(浴佛典禮)」及慈濟「當代講經歲末祈福音樂會」等宗教團體、宮廟陣頭及繞境活動，進行毒品防制宣導，113 年 1 至 7 月辦理 35 場次、31,603 人參與。

E. 商圈宣導

結合地方特色活動及各大型活動市集，於「113 年大社三寶意象推廣活動」、「2024 黃色小鴨冬日遊樂園」、「高雄春天藝術節草地音樂會」、「愛 RUN 旗津星光公益路跑」、「2024 高雄愛河端午龍舟嘉年華」、「2024 大樹鳳荔季活動」等辦理毒品防制宣導，另結合市場及百貨商圈活動，於「2024 7-11 高雄櫻花季」、「岡山籃筐會」、「2024 高雄啤酒音樂節」設攤辦理毒品防制宣導，強化民眾毒防知能，113 年 1 至 7 月辦理 14 場次、37,284 人參與。

F. 多元族群宣導

對原住民、新住民、客家等不同族群辦理毒品防制宣導，結合本府原民會「113 年都會區原住民傳統技能暨樂活運動會」、高雄市原住民權益關懷服務協會辦理「第二屆協會盃遠離毒品 3 對 3 籃球賽」、那瑪夏區大光長老教會辦理「muskung-原力出發」籃球邀請賽、那瑪夏區公所舉辦「113 年第 21 屆全國布農族射耳祭暨傳統技能競賽」活動、茂林區衛生所「第 13 屆部落健康盃」活動、本府客委會雄好客系列活動「2024 客家叛條節-面帕叛·吃，就著了」、「2024 原客青少年三對三籃球賽」及「2024 客家小炒全國爭霸賽」、台灣先鋒關懷協會「113 年高雄原住民青少年暑假運動音樂雙營文化教

育」及高雄市新住民生活職能關懷協會邀請印尼、泰國、越南等新住民及新二代共同響應「反毒、拒毒新運動」等活動辦理毒品防制宣導，強化多元族群反毒知能，113年1至7月辦理10場次、5,290人參與。

G. 國軍宣導

辦理國軍毒品防制教育宣導，提升國軍官兵防毒知能，113年1至7月辦理10場次、1,374人參與。

(4) 反毒大使代言宣導

世界球后戴資穎及醫療奉獻獎杜元坤院長擔任反毒大使，以健康正向形象及社會影響力，強化反毒宣導效應。

(5) 培訓毒品防制專業宣講師

與高雄市藥師公會、第一藥師公會合作辦理「毒品防制巡迴講座宣導講師服務合作暨培育計畫」，113年培訓114位藥師成為宣講師，借重藥師專業，投入本市各場域宣講。

3. 全國首創科技智慧毒防

(1) 高雄市打造智慧城市，以創新科技、數位治理，達到更高效能政府為目標，本府毒防局申請法務部毒防基金發展大數據AI科技智慧毒防，強化科技輔導，透過AI雷達圖分析個案風險因子及保護因子趨勢與數值變化，動態調整輔導處遇方向，提升輔導成效，強化毒防網、治安網、社安網之連結合作，並以數位創新體現SDGs、ESG永續發展價值。

(2) 本府毒防局運用大數據AI科技提升毒防施政及輔導效能，此項科技創新應用服務於112年榮獲行政院國家發展委員會第6屆政府服務獎「數位創新加值」獎項及113年第11屆智慧城市創新應用獎「智慧安防」獎項。

4. 強化高雄市法定八類休閒娛樂場所執行毒品防制措

施

- (1)本府毒防局依毒品危害防制條例第31條之1規定列管法定八類休閒娛樂場所，截至113年7月家數為70家(住宿48家、視聽歌唱15家、酒吧2家、資訊休閒2家、電子遊戲場3家)，令限期改善41家、裁罰16家。
- (2)強化列管場所稽查及未列管場所輔導訪查，營造安全健康的休閒娛樂場所。113年1至7月辦理稽查9場次，稽查57家次，輔導訪查共145家(住宿89家、電子遊戲場36家、視聽歌唱11家、資訊休閒5家及舞廳4家)。
- (3)本府毒防局訂定「高雄市政府毒品防制局辦理法定八類休閒娛樂場所從業人員毒品危害防制教育訓練鼓勵措施」，鼓勵業者參加毒品危害防制教育訓練，提升從業人員毒防知能，鼓勵加入警察局友善通報網，落實主動通報機制，以強化法定八類場所毒防管理責任，藉由鼓勵措施的執行，有效發揮毒防教育訓練實質內涵，使場所落實毒品防制措施，善盡管理責任，場所主動通報數呈現逐年上升趨勢，108年至113年7月列管場所主動通報數由0家上升至21家，非列管場所主動通報數由0家上升至44家，逐漸展現出執行成效。

5. 強化毒品防制媒體行銷宣導

為強化民眾了解本府毒防局業務工作推動，包括社區毒防關懷站、醫療服務及補助、多元輔導服務及求助管道等，強化自媒體平台(官網、臉書、YouTube、IG)及運用網路、電子、廣播電台及平面媒體等媒體管道廣宣，提升毒防宣導效益，113年1至7月媒體行銷宣導計2,119場次/202,705人次。

6. 強化毒品防制類志願服務

(1)擴大招募毒品防制局志工

本府毒防局志工隊及毒品防制類志願服務運用單位志工截至113年7月計279人。

(2)全國首創「榮譽輔佐志工」

結合毒品防制網絡單位志工擔任榮譽輔佐志工，配合個管員投入陪伴藥癮個案服務，提供一對一之關懷陪伴，提升追蹤輔導成效，113年1至7月辦理2場教育訓練課程，共計培訓71位志工，提供服務計251人次。

7.全國首創司法、毒防、醫療金三角緩起訴合作

(1)本府毒防局與司法單位(高雄地檢署、橋頭地檢署)

及13家醫院全面推動高雄市「緩起訴本土化多元處遇計畫」，由地檢署根據醫療專業評估進行司法分流處分，醫院提供戒癮治療及毒防局提供社區輔導處遇服務，110年獲衛福部反毒有功團體獎。113年1至7月累計服務檢察系統(偵查階段提前介入之貫穿式保護、緩起訴、緩刑)個案總數為1,501案。

(2)設立「司法處遇藥癮個案關懷服務據點」，由本府毒防局個管員進駐橋頭地方檢察署提供緩起訴藥癮者一站式戒毒零距離便民服務，提供個案心理支持並評估其需求連結就業、醫療及社會福利等資源服務，113年1至7月共計6場次、111人次受益，並於7月份起精進合作貫穿式保護提早介入輔導合作機制，偵查階段個案參加「毒品戒癮治療說明會」時，個管員介紹宣導多元輔導措施，後續對於有接受輔導意願之個案，一對一進行評估開案輔導，增進提早介入輔導效益，113年截至7月辦理3場次，計20人次受益。

8.全國唯一加碼「藥癮戒治醫療補助」

本府毒防局對住院戒癮治療每人每年最高補助25,000元，結合高雄醫學大學附設中和紀念醫院、高雄長庚醫院、凱旋醫院、國軍高雄總醫院、旗山醫院、義大醫院、慈惠醫院及國軍高雄總醫院左營分院等8家醫院，提供藥癮個案住院戒癮醫療補助，提高戒癮動機，減輕醫療負擔，113年1至7月計補助11

人次。

9. 設置女性藥癮者關懷輔導專組，全國唯一生育保健補助

(1)本府毒防局設置「女性藥癮者關懷輔導專組」，以 CARES(個別化量身服務、提升暖心關注、強化轉介協助、延伸照顧服務、補助扶助)全人服務理念輔導，並每月入監(或矯正機關)銜接輔導，協助女性藥癮者脫離毒害。

(2)從生育保健、母嬰照護、藥癮治療 3 面向積極協助，及早給予婦幼醫療資源連結，維護藥癮者及下一代健康，113 年 1 至 7 月計補助 8 人次。

(3)110 年獲衛福部入圍「台灣健康城市暨高齡友善城市獎」—健康城市獎之健康平等獎。

10. 強化貫穿式保護及再犯防止推進計畫

(1)辦理出監前轉銜輔導

結合高雄監獄、高雄第二監獄、高雄戒治所、高雄女子監獄、高雄女子勒戒所等 5 家矯正機關，個管員主動於藥癮個案出監前 1 個月入監(或矯正機關)銜接輔導，提前與個案建立信任輔導關係，評估個案需求及提供社會福利、就業媒合、醫療戒治等相關資源，俾利出監後續提供關懷輔導。113 年 1 至 7 月共計辦理個別輔導服務 31 場次/535 人次，團體輔導服務 63 場次/2,960 人次，懇親會 5 場/1,015 人次。

(2)推行中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，對於警察局、地檢署調查偵查中及首創合作之最高軍事法院檢察署國軍人員轉介之個案進行開案評估及追蹤輔導，及早銜接輔導藥癮個案，113 年 1 至 7 月受理 54 案。

(3)與少年及家事法院、明陽中學及高雄少年觀護所建置出矯正機關前銜接輔導機制，強化「貫穿式保護」，以降低再犯。

A. 結合高雄少年及家事法院推動「高雄市施用毒

品司法少年服務方案」，辦理司法少年毒品危害防制講習及補助弱勢家庭藥癮少年門診醫療自付費用。113年1至7月辦理毒品危害防制講習計6場次、162人次；提供弱勢家庭藥癮司法少年申請自付醫療費用補助計8人，補助金額2,400元。

B. 提前進入明陽中學及少年觀護所推動「從心 SAY NO~司法少年再犯防止推進方案」，辦理毒品防制教育及團體輔導等課程，113年1至7月入校講習辦理10場次、96人次；入所講習辦理4場次、11人次。

11. 全國首創建置「高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式」

為及早啟動兒少風險辨識與保護機制，共同維護兒少健康身心發展與安全，以跨網絡單位合作機制，由本府毒防局結合網絡局處，建立高雄市藥癮者家庭未成年子女跨網絡合作服務模式，權責分工並共案輔導：

- (1) 特定營業場所緝毒案本府毒防局主動介入保護12歲以下未成年子女專案，立即主動轉介予社會局評估開案，毒防局113年1至7月受理警察局通報計1件。
- (2) 本府毒防局列管個案家庭疑似對未成年子女照顧不當，由毒防局轉介社會局，毒防局113年1至7月轉介計5件。
- (3) 本府社會局輔導兒少個案，轉介家庭中疑似成人藥癮者予毒防局，毒防局113年1至7月計受理轉介1件。

12. 強化藥癮家庭社區支持服務

- (1) 為提升藥癮個案及其家庭支持系統，避免毒品世代複製，本府毒防局委託生命線協會及善慧恩社會慈善基金會設立杼心園、慧心園2處藥癮者家庭社區支持服務據點，113年1至7月杼心園提供

個案服務計 76 人次，辦理團體活動 28 場，計 383 人次參加；慧心園提供個案服務計 108 人次，辦理團體活動 32 場次，計 443 人次參加。

(2) 委託高雄市立凱旋醫院辦理「藥癮者家庭關懷輔導與支持服務方案」，113 年 1 至 7 月服務 66 戶藥癮個案家庭；至矯正機關辦理活動 31 場次、554 人次，辦理家庭聯繫與支持活動及團體輔導計 21 場次、601 人次。

(3) 委託高雄市立大同醫院辦理「熱點區藥癮者家庭服務資源據點暨身心靈照顧復元方案」，由醫師、心理師、社工等專業人員設立服務據點，113 年 1 至 7 月服務 63 戶藥癮個案家庭，辦理家庭維繫活動 22 場次、339 人次。

(4) 委託利伯他茲教育基金會設立「促進藥癮者社會復歸輔導服務方案」服務據點 1 處，協助藥癮者復歸輔導服務，113 年 1 至 7 月服務 52 案；辦理團體及活動計 35 場次、773 人次。

(5) 「愛與陪伴」家庭社區支持團體

於鳳山區、大岡山區及前金區辦理「愛與陪伴」家庭社區支持團體，113 年 1 至 7 月計辦理 42 場次、392 人次。

(6) 為強化親子反毒知能及提升家庭支持力，113 年 7 月於旗津區辦理愛與陪伴親子童玩反毒闖關活動，融入識毒、反毒、拒毒、戒毒等知識，提升個案家庭及社區親子毒防知能、強化家庭支持力，藥癮者家庭及社區親子民眾共同參與逾 800 人。

13. 強化職能體驗、技能培訓及就業媒合三合一就業服務

(1) 為強化藥癮個案穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，提供職能體驗、技能培訓及就業媒合服務並搭配獎勵方案，與本府勞工局合作，強化藥癮個案就業媒合，113 年 1 至 7 月就業轉介

79 人次。

- (2) 委託米迦勒社會福利協會設立「藥癮者家庭社區職能培力服務據點」，辦理多元技能體驗、培力、就業媒合並提供外展服務，113 年 1 至 7 月辦理職場體驗、培力 43 場次、媒合就業 42 人。
- (3) 毒防局推出首創「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」，提供就業的藥癮者「就業加值金」、「職業訓練助學金」、「技能檢定費用補助」等激勵因子，鼓勵穩定就業或創業，強化藥癮者就業力、提升就業穩定度與正向經濟行動力，促進順利復歸社會，降低再犯，113 年 1 至 7 月補助計 80 案次，發放 9 萬 8,700 元。

14. 全國首創推出「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」

參採冰島模式，本府毒防局推出首創「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」，將個案輔導擴大為家庭輔導的政策理念，透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，運用心理學的「正向獎賞」元素，獲得家庭積分券集點兌換教育券、美食券、加油券、購物券、樂 FUN 券、運動券等多樣獎勵，強化戒癮動機及促進改善個案家庭關係，提升家庭凝聚力及支持功能，以降低再犯，113 年 1 至 7 月發放計 1,496 人次。

15. 強化藥癮個案溫馨陪伴及弱勢扶助措施

(1) 溫馨陪伴

A. 24 小時免付費毒防諮詢線上服務由個案管理員提供專業諮詢服務，113 年 1 至 7 月計 236 通。

B. 心理諮商服務

結合專業心理師提供個別或團體心理諮商輔導，因應生活壓力與問題，以利復歸社會，113 年 1 至 7 月補助 138 人次、29 萬 2,000 元。

(2) 弱勢扶助措施

A. 加強弱勢藥癮個案扶助

由個管員盤點藥癮個案是否有經濟、就業、紓困、急難、補助、醫療支持、民間物資等相關扶助需求，加強關懷並轉介資源提供實質幫助，113年1至7月計289人次。另轉介高雄市毒品防制事務基金會「毒品更生人社會復歸多元支持計畫」，提供「生活費、租屋費、租屋押金及緊急扶助金」補助，113年1至7月計132人次，補助金額49萬5,700元。

B. 暖心餐食服務

針對失業等經濟弱勢或無親屬援助之藥癮個案，協助短期經濟困頓溫飽需求，並實質援助強化出監後之銜接服務，113年1至7月計141人次，補助金額21萬1,500元。另提供「暖心包」及「健康育兒包」，透過日常貼心物件，關懷個案，113年1至7月計268人次。

C. 慈總福氣餐券服務

本府毒防局結合高雄市慈善團體聯合總會簽訂合作備忘錄並發放「福氣餐券」，協助弱勢藥癮個案及其家庭短期經濟困頓溫飽需求，113年1至7月計9人次申請，補助9,600元。

16. 從教育扎根，建立學生正確的反毒意識

- (1) 因應行政院「新世代反毒行動綱領—入班宣導政策」，每班每年至少接受一次入班宣導，教育局入班宣導方式採「校園防毒守門員」及學校自行辦理宣導活動。依國教署學務校安組—識毒入班宣導成效統計，113年統計本市轄屬學校已完成4,397入班場次，總計受惠學生約14萬9,822人次。本市轄屬三級學校總班級數(國小高年級以上)計5,665班，目標達成率為100%。
- (2) 結合「市警局警務人員」為反毒宣導外聘講座及教育局校外會教官辦理「加強教育人員及家長反毒知能研習」以強化教育人員及家長反毒知能，

以防制學生藥物濫用分齡補充教材運用說明、新興毒品樣態辨識能力及處理技巧、藥物濫用案例及處遇(親師、親子溝通技巧)為宣導重點。113年度已辦理83場次，計3,740人次。

- (3)持續推動拒毒、識毒教育，將布袋戲融入識毒教育，將兒童劇的元素加入傳統藝陣中，由茄荳國小學童以輕鬆活潑的方式將反毒教育深植學童內心，並推廣至偏鄉以及其他縣市。
- (4)教育局為讓反毒宣導教育跳脫以往的師長說教與政令宣導，除了提供反毒分齡摺頁、擬真毒品樣態盒、反毒繪本及反毒體感互動遊戲等教具外，另運用「桌遊」融入「新興毒品」及「拒毒妙招」等意象，年度辦理防毒守門員及反毒教育行動車師資培訓，推廣家長志工、教官及教師，將反毒教具運用在課程或活動中。
- (5)教育局反毒教育行動車，車體以搭載高解析液晶電視，運用反毒體感遊戲為亮點，配合擬真毒品樣態盒及反毒繪本，另搭配「拒毒八招」及識毒等文宣，將「反毒」與「行動」、「科技」相結合，將反毒資源推展至各校；反毒行動車113年已辦理入校宣導場次計15場(其中含偏鄉學校14場次)，體驗人數逾1萬人次。
- (6)教育局成立全國第一個以防制學生藥物濫用、全民國防探索體驗教育為主題的「雄讚教育體驗基地」，透過產、官、學、軍事機關等資源，推出多元與數位化的體驗教育，日、韓媒體多次派員參觀訪問報導，啟用迄今體驗人數達1,093人次，使高雄的反毒教育創意不僅全國第一，更走向國際、揚名世界。
- (7)教育局整合探索教育、專業諮商、家庭扶助及醫療支援等多元策略，由學校教官、67位春暉志工媽媽及心理諮商師組成諮商輔導團，113年1至6月到校輔導陪伴計8,500人次，個案家訪及校訪

共計 117 人次，藉以提升反毒宣教效果。

17. 引入專業人員協助輔導戒治

教育局因應春暉個案情況，協助學校邀請少年隊、少輔會、社工師、心理師加入春暉輔導小組，共同討論訂定個案輔導策略，提供家長藥癮醫療資訊、親職教養建議及到校協助個案諮商輔導，113 年 1 至 7 月共計 1 個案、3 次申請醫療戒治；心理師、社工師到校諮商輔導 16 次、參加春暉小組會議 2 場次，納入各項輔導資源，共同提升輔導成效。

18. 為有效深入打擊社區型毒販及其販毒網，配合臺灣高等檢察署及內政部警政署不定期執行「安居緝毒專案」，由警察局各分局、分駐(派出)所與社區管委會、保全、居民、里(鄰)長等建立「反毒通報網」，接獲民眾檢舉可疑毒品情資，立即派員深入查處，並適時回饋查處結果予情資提供者，使民眾有感警方緝毒決心，透過警民合作提升反毒效能，持續落實社會安全網目標。

19. 警察局各分局及少年警察隊已建立警政、社政、教育及少輔會等單位聯繫窗口，每月更新資料，並依據警政署計畫實施「防制兒少涉毒精進策略」，持續凝聚警區、校區、社區三區力量，強化校園毒品防制工作。

(廿七)強化治安、消防工作

1. 本府警察局 113 年 1 至 7 月全般刑案破獲率(103.29%)較 112 年同期(101.71%)提升 1.58 個百分點為「六都第一」。
2. 113 年 1 至 7 月槍擊案件發生 2 件，破獲率 100%為「六都第一」。
3. 113 年 1 至 7 月詐欺案件發生 1,788 件、破獲 2,308 件、破獲率 129.08%，發生數為「六都最低」，破獲率為「六都第一」(+15.72%)；113 年 1 至 7 月成功攔阻民眾臨櫃提匯款被害案 1,126 件，較去年同期增加 163 件，攔阻金額 6 億 5,194 萬 4,245 元，較去年

- 同期金額提升 2 億 1 萬 9,235 元(+44.26%)。
4. 暴力犯罪發生 8 件，較 112 年同期(20 件)減少 12 件(-60.00%)，破獲率 87.50%。
 5. 重大刑案發生 8 件，較 112 年同期(20 件)減少 12 件(-60.00%)，破獲率 87.50%。
 6. 113 年 1 至 7 月查獲各級毒品 1,775 件、1,886 人、查獲重量總計 2051.96 公斤。
 7. 113 年 1 至 7 月查獲制式槍枝 2 枝、非制式槍枝 68 枝、其他槍枝 4 枝、各類彈藥 853 顆。
 8. 113 年 1 至 7 月執行到案治平專案「檢肅目標 60 名及「到案成員」354 人。
 9. 113 年 1 至 7 月破獲普通竊盜案 1,281 件 1,211 人、汽車竊盜案 23 件 17 人、機車竊盜案 244 件 26 人。
 10. 113 年 4 月 8 至 19 日配合警政署辦理 113 年第一波「全國同步打擊詐欺專案行動」，共查獲集團性詐欺 43 件 264 人、拘捕 114 人、羈押 14 人、查扣不法所得土地 18 筆、房產 7 棟、高級進口轎跑車 4 輛、現金 818 萬餘元，累計查扣不法利得總價值逾 3 億 2,560 萬餘元，經警政署評核為全國第 2 名單位；113 年 6 月 21 至 30 日配合警政署辦理「全國同步查緝車手專案行動」，共查獲集團性詐欺 68 件 391 人，其中包含車手 726 人、拘捕 166 人、羈押 46 人、查扣不法所得土地 1 筆、房產 1 棟、高級進口轎跑車 15 輛、現金 3,870 萬餘元，累計查扣不法利得總價值逾 7,129 萬餘元，經警政署評核為全國第 2 名單位。
 11. 賡續執行 112 年 5 月行政院提出之新世代打擊詐欺策略行動綱領 1.5 版，透過強化法治面、優化技術面、擴大組織面，展現政府有能、人民有感，包含「1 合、2 清、3 減、4 面，+5 不」措施分別如下：1 合是指合而為一；2 清是指上游清源、下游清淤；3 減則是指從詐騙 3 流「通訊流、人流、金流」中，減少接觸、減少誤信、減少損害；4 面是透過識詐、阻詐、堵詐、懲詐面向推出行動方案；推動反詐騙「5 不」原則，

不接、不聽、不點、不傳、不信。

12. 建置「青少年保護及關懷管理系統」，整合警察局與教育局情資，蒐集分析少年涉觸法、曝險、偏差行為及背景因素等資料，透過加權方式計算，分析社群網脈與群聚關係，確實掌握其偏差行為脈絡，研判少年未來觸法之危險因子與徵兆，提早介入約制，訂定相關防制政策，有效期前防制少年偏差行為。
13. 為強化防制幫派進入校園，警察局於少年警察隊成立掃黑專責小隊，橫向統合轄區各警察單位所獲幫派吸收少年或進入校園資訊，有效介接校安室等單位，同時強化少年警察隊預防少年犯罪、偵辦少年觸法案件、介接少輔會等功能，結合各級掃黑專責編組能量，全力溯源並擴大掃蕩幕後幫派。
14. 為提升火災預警，本府訂定「高雄市政府推動補助設置住宅用火災警報器執行計畫」，補助本市應設置住宅用火災警報器之住宅場所設置住宅用火災警報器，另針對「獨居長者」、「低收入戶」提高補助顆數上限，以強化保障是類族群居家火災預警；截至 113 年 7 月止，本市應設置住宅用火災警報器場所約 677,038 戶，已設置 625,931 戶，設置率為 92.45%。113 年 1 至 7 月本市住警器成功預警案例共計有 21 件。
15. 本府消防局訂有消防安全設備檢查執行計畫，列管轄內甲類場所 4,387 家，每年複查 1 次以上，甲類以外場所 23,535 家，每 2 年複查 1 次以上。113 年 1 至 7 月檢查結果不符規定限期改善者 948 件，依限複查仍未改善依法舉發者 48 件。
16. 本市高層建築物列管共計 650 棟，由於高層建築物出入人數眾多、用途複雜，火災潛在危險性高，為維護公共安全，本府消防局派員加強消防安全檢查，113 年 1 至 7 月檢查 407 棟，檢查結果不符規定限期改善者 108 件，依限複查仍未改善依法舉發者 6 件。
17. 本府消防局自 113 年 2 月 22 日起至 6 月 30 日止針

對列管之連棟鐵皮工廠、倉庫及家具行等辦理專案檢查，督促業者落實消防安全設備維護及防火管理工作，以提升場所自主應變能力；本專案共計檢查 1,508 家場所，其檢查結果計有 26 家不符合規定，截至 7 月 31 日止，尚有 10 家未完成改善，將持續追蹤至改善完畢，符合規定為止。

18. 為維護市民公共安全，每 2 個月定期召開「高雄市政府維護公共安全督導會報」，113 年 1 至 7 月計辦理 3 場次，並分別針對「公共危險物品場所建築物使用類別盤點」、「公共危險物品場所周邊消防資源及災時調集規劃」及「公共場域的智慧防災應用」等提出專案報告，藉由跨機關協調運作平台，有效提升公共安全政策執行成效。
19. 本府消防局為強化科技救災能力，購置熱顯像儀無人機應用於火場偵蒐；即時山難搜救定位及軌跡傳輸設備(Garmin Inreach)應用於搜救人員定位、保障出勤同仁安全；遙控式動力救生圈增加機動性，快速救援溺水者；並採購全國首創具 Iot 智慧聯網消防機器人，於屏東明揚工廠大火、楠梓塑美貝工廠火災、岡山焚化爐火災等各式火災現場發揮功效，減少救災人員輪替與危險。
20. 本府消防局 119 執勤員 113 年 1 至 7 月線上接報救護案件判斷為心肺功能停止並執行 DA-CPR(線上指導心肺復甦術)共 1,793 件，爭取黃金搶救時間；經急救處置康復恢復心跳呼吸者 308 人，救活率 35.2%，恢復自主生活 72 人。
21. 本府消防局各分(小)隊全面配置具傳輸功能之 12 導程心電圖機(EKG)；救護遇疑似心肌梗塞(AMI)病患時，可同步傳輸心電圖至醫院提早準備，提升病患急救成功率。113 年 1 至 7 月執行 EKG 檢查案件計 950 案，經確認為 AMI，到院成功實施心導管手術康復出院者計 38 人。
22. 本府消防局訂有公共危險物品場所消防安全檢查執

行計畫，列管公共危險物品場所合計 330 家（達管制量 30 倍以上 180 家、未滿 30 倍 150 家），每年至少抽查 1 次，達管制量 30 倍以上場所另辦理市府聯合稽查。113 年 1 至 7 月共計檢查 337 件次、11 件次不符規定，皆依規定裁罰，並持續追蹤管制至改善完畢。

23. 為建構市民居家安全環境，本府消防局編列預算補助一氧化碳中毒潛勢住戶進行燃氣熱水器遷移或更換作業，並優先受理低收入戶、中低收入戶、獨居老人、行動不便等民眾申請。本案已於 113 年 6 月 30 日前完成補助申請，共受理補助低收入戶 6 戶、一般戶 17 戶，合計 23 戶、補助金額 123,000 元；另 113 年 1 至 7 月本市未發生一氧化碳中毒案件。

24. 本府消防局持續辦理特殊場域(如山域、水域、儲能設備及電動車等)訓練(講習)共 9 場次(計 327 人次)，並針對高危險場所及狹小巷道辦理搶救演練計 1,202 場次，提升同仁科技救災應變技能。

25. 因應新建和發消防分隊成立及人員進駐，完成規劃設置值班臺 119 指揮派遣系統電腦、網路數據機、無線電固定臺、不斷電 UPS 主機等資通訊設備，確保新設分隊順利成立運作，強化和發工業區救災救護量能。

26. 為提升本市協助救災防災工作量能，積極辦理防災士培訓，113 年除配合中央政策培訓防災士 500 人外，另由本府消防局、水利局等 15 個局處優先以東高雄 9 區開辦培訓防災士 750 人，預計培訓防災士人數可達 1,250 人，以強化本市防災士推廣效益，113 年 1 至 7 月已完成培訓 472 人。

(廿八)重視警消人員權益(含警消設備提升)

1. 為照顧及慰勉深夜在外執行危勞性勤務員警，警察局依據行政院核定「警察、消防、移民及空中勤務機關輪班輪休人員深夜危勞性勤務津貼支給表」，自 113 年 6 月 1 日起針對每日 0 至 6 時擔服巡邏等駐地外勤

- 務之員警，每小時額外支給深夜危勞津貼 100 元。
2. 為使警察人員有更完善的權益保障，配合警政署及行政院人事行政總處推動自費型保險，其中辦理「全國警察機關員工團體意外險」及「闔家安康團體意外險」等 2 項，供警察局同仁自行選擇。
 3. 為照護同仁身體健康，警察局依據「高雄市政府公務人員健康檢查補助原則」規定，針對 40 歲以上同仁及未滿 40 歲且支領一級警勤加給警職同仁予以健康檢查補助。
 4. 113 年匡列警察局汰換警用車輛預算 3,000 萬元，市府再予增列 186 萬 2,000 元，合計編列 3,186 萬 2,000 元，汰換警用汽車 7 輛及機車 304 輛，全案於 113 年 7 月執行完畢(賸餘款部分汰換偵防車 1 輛，預計於 113 年 8 月執行完畢)，有效增進員警執勤效能。
 5. 注重警察辦公廳舍需求及安全性，向經濟部爭取 8,000 萬元辦理鳳山分局南成派出所新建工程。此外，本市編列 3 億 1,887 萬 6,740 元經費，於楠梓區兒 8 公園用地規劃新建楠梓分局援中派出所暨多功能社區中心。以上廳舍新建工程將提升員警辦公與生活環境。
 6. 為落實照顧執行職務意外傷亡之消防同仁，目前本府已編列因公傷病住院醫療補助 250 萬元預算，檢據補助因公、住院、健保不給付並經醫師指定所必須之醫療費用。
 7. 為關懷本府消防同仁健康，113 年消防局編列 643 萬 500 元消防健檢經費，各外勤大隊及指揮中心輪值人員無條件限制，每人均補助 4,500 元，以增進消防同仁健檢權益。
 8. 本府為擴增消防局救災救護量能，於 110 年 10 月由原編制員額 1,614 人擴編提升至 1,805 人，另為實質充實消防人力，自 112 年至 114 年分年增列預算員額 139 人、115 年再增列預算 55 人，共計增列 194 人，115 年預算員額將達 1805 人。113 年預算員額較 112

年增加 93 人達 1,704 人。其中 112 年已完成配賦 50 人、113 年申請配賦增加至 82 人（原獲同意配賦 62 人，爭取增加 20 人），113 年 1 月已完成配賦 44 人、預計 10 月份可再配賦 38 人，並已函請消防署優先配賦人員予本府消防局，以維市民生命財產安全。

9. 本府消防局 113 年度預計汰換逾 15 年以上各式消防車輛共 21 輛(含自籌及中央補助經費共計 1 億 8,921 萬 1,000 元)，另將持續爭取各機關補助款、民間資源挹注與企業捐贈等，未來消防車逾齡比仍維持在 4% 以下(六都最低)。

10. 為使老舊消防廳舍內部設施現代化、增加空間使用效率並提升消防人員值勤士氣，本府消防局執行內政部 1,177 萬 6,750 元補助款，用以改善苓雅、前鎮、瑞隆、中華、鳳山及湖內分隊等 6 處消防廳舍備勤設施；其中前鎮、瑞隆及中華分隊改善工程已於 112 年完工；第一大隊、鳳山及湖內分隊改善工程於 113 年 1 月辦理招標，預計 10 月可全數完工。

(廿九)改善環境污染問題

1. 全面提升空氣品質

(1) 加速脫煤

興達電廠 1、2 號燃煤機組操作許可證，112 年 9 月 30 日屆期停發，可減煤 185 萬公噸；3、4 號燃煤機組許可 113 年 9 月 30 日屆期停發，轉備用(減煤 200 萬噸)。114 年燃煤機組全面除役，將可減煤合計 385 萬噸。

(2) 加強餐飲業巡查、輔導

113 年 1 至 7 月期間已補助 14 家餐飲業，新增設置 15 台油煙處理設備。

(3) 露天燃燒主動出擊

113 年 1 至 7 月份期間，執行無人機露燃巡查作業 79 天次，巡查計 253 公頃，共發現 50 筆土地 0.307 公頃有燃燒情形，均已針對土地所有(權)人進行勸導不得再有露燃行為，並針對燃燒熱點

區域加強派員巡查。另規劃設置 4 處露天燃燒重點區域遠端監控設備，利用智能分析功能於露燃事件發生時告警通報，並至定位點現場查核確認，以降低並預防露天燃燒事件。

(4)補助汰舊高污染燃油機車

113 年 1 至 7 月期間機車補助辦理情形：

- A. 受理民眾申請本市汰換老舊機車並新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 664 件。
- B. 受理民眾申請本市新購電動二輪車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 2,481 件。
- C. 受理民眾申請本市淘汰二行程機車加碼補助，已受理並符合補助方案規定累計 222 件。

(5)推動綠色港埠污染減量

高雄港主要污染來源為船舶、大型柴油車及儲槽作業區，除已於 112 年公告實施「第二期空氣品質維護區」，管制出廠滿 5 年以上的柴油大貨車及曳引車，目前符合率達 98.6%，並將輔導港區內施工機具取得自主管理標章，及推動改用電動機具。

船舶管制部分，包含裝設船舶 AI 影像判煙、油品成分抽測及與航港局、港務公司合作推動船舶進港減速及岸電系統。

針對洲際二期新設儲槽，要求業者使用削減率 95%以上之防制設備，並定期巡查及執行檢測作業。

2. 守護河川許可管制

(1)推動水措計畫及排放許可、定檢申報制度，確實掌握並有效列管事業及下水道系統。113 年 1 至 7 月高雄市列管事業 3,570 家，各項許可證已依規定審定核發。

(2)垃圾不落溪，113 年 1 至 7 月執行鳳山溪博愛橋上游河道巡檢 93 次，累計清理河道廢棄物 1153.6

公斤、淤泥 569 公噸。

- (3) 畜牧糞尿資源循環利用，提高氮回收量及農地農作之效益，輔導辦理畜牧場推動沼液沼渣及放流水回收 172 家；持續媒合第二座資源化中心設置廠商。
- (4) 配合環境部針對事業執行污染預防及管理作業，並針對有土壤或地下水污染之虞之場址進行調查、查驗工作，有效掌握本市土壤及地下水污染狀況。
- (5) 加速中小型場址及停滯場址污染整治，督促污染行為人或污染土地關係人，依法辦理各項整治復育措施，以維護環境品質。
- (6) 監督中油高煉廠整治工作，落實二次污染防制，降低污染陳情案件。

3. 整頓環境美化市容

- (1) 為提升本市市容及景觀，並有效利用閒置土地，環保局自 113 年 2 月起陸續接手維管本市空地及部分公園，包括亞洲新灣區與輕軌沿線周邊之 60 期、90 期、83 期、79 期、95 期、94 期、88 期、65 期等重劃區、仁武區高鐵沿線的 92 期重劃區，鐵路地下化廊道兩側的 71 期重劃區、凹子底森林公園、澄園公園、前鎮花卉市場旁綠地等，總計約 84 公頃。每日動用清潔隊員約 80 人、20 台作業車輛進行環境清潔維護，並使用污水處理廠之放流水作為澆灌水源以節省水資源。除可帶來城市景觀改變外，同時減少揚塵，降低空氣污染排放；減少溫室氣體排放，每年約可固碳 252 公噸。
- (2) 113 年 1 至 7 月高雄本土性登革熱確定病例計 137 例、境外確定病例計 16 例，環保局持續配合市政府政策執行戶外環境巡檢、孳生源清除及環境消毒等工作。
- (3) 登革熱防疫重點事項
 - A. 環境監測

以工具調查全市高風險區域病媒蚊密度監測，每日提供數據予區級指揮中心動員人力辦理孳生源清除工作。

B. 「防登革熱日」動員計畫

每週三配合各區級指揮中心執行「防登革熱日」動員計畫，確實清除孳生源。

C. 雨後 48 小時專案

雨後 1 週為登革熱防治關鍵期，持續針對雨後 48 小時高風險場域查核工作。

D. 髒亂點列管

環保局權管場域定期派員稽查工作，消除髒亂點。

E. 陽性溝溝壁蟲卵高溫高壓沖刷，避免孳蟲生長。

F. 啟動緊急防治，確實遏止疫情蔓延。

(4) 為提升本市轄內公廁品質，依環境部環境管理署全面提升優質公廁精進計畫，針對普通級及普通級以下公廁，請權管單位督導改善，藉以提供民眾優質的公廁。各區清潔隊每月針對全市列管公廁 4,190 座，實施抽查，113 年 1 至 7 月檢查 3 萬 5,120 座次。

(5) 維護環境整潔

環保局視道路類型、使用情況，以人力或掃街車方式執行，針對交通頻繁、人口密集的主要道路及安全島，與桃花心木、菩提樹、小葉欖仁等行道樹落葉(果)時期，均排定每日上、下午各清掃一次。另於每次颱風或雨季前，加強巡視及清理道路兩側洩水孔及水溝蓋上的落葉等雜物，以保持排水暢通。113 年 1 至 7 月執行人力清掃慢車道，清掃面積共計 8 億 4,618 萬 1,821 平方公尺；掃街車清掃快車道，清掃面積共計 2 億 3,578 萬 3,545 平方公尺。

(6) 強制垃圾分類與資源回收

- A. 本市垃圾清運每週 5 日，113 年 1 至 7 月清運 31 萬 4,968 公噸，每人每日垃圾清運量 0.55 公斤；113 年 1 至 7 月資源回收量 55 萬 2,885 公噸，資源回收率 57.35%；廚餘回收量 3 萬 5900 公噸，廚餘回收再利用率 3.72%，將持續加強及宣導與稽查，以落實回收。
- B. 本市目前設置 19 台自動資源回收機(ARM)，於 113 年 1 至 7 月累積回收寶特瓶 115 萬 7,612 支、鋁罐 11 萬 4,470 支，同時積極媒合民間企業自主設置 23 台新型回收機，除善盡企業社會責任亦強化本市回收多元性。

4. 廢棄物多元化管制

(1) 持續擴大列管事業廢棄物產源

落實執行行政院環保署公告「應以網路傳輸方式申報廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出及輸入情形之事業」及公告「應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業」，至 113 年 7 月列管公告對象高雄市共計 4,535 家。

(2) 持續辦理廢棄物清除處理機構許可管理業務，強化審查時程控管，廢棄物清除及處理機構 113 年 1 至 7 月許可證核發件數 285 件。

(3) 113 年 1 至 7 月運用事業廢棄物網路申報管制系統之勾稽管理、申報查詢、輸出境外及稽查管理高雄市共計 7,596 次。

(4) 持續辦理事業機構之事業廢棄物清理計畫書審查，113 年 1 至 7 月共計審查通過 1,249 件。

(5) 配合警察單位執行公害犯罪聯合稽查，以有效嚇阻不肖業者，心存僥倖，任意違法傾棄破壞環境情事，113 年 1 至 7 月共移送警察單位偵辦案件共計 7 件。

(6) 旗山區大林段轉爐石清運符合進度，中聯公司清運轉爐石進度超前。該場址於 102 年回填轉爐石。經強力要求中聯公司負起清理責任，109 年 11 月

中聯公司啟動清理。統計至 113 年 7 月 31 日清運量為 64 萬 7,480.49 公噸，去化數量約為 35 萬 5,238.94 公噸。

(7)辦理焚化底渣再利用委託處理再利用計畫，113 年度 1 至 6 月進廠量焚化底渣 10 萬 1,224 公噸及活化底渣 1 萬 3,275 公噸(合計 11 萬 4,499 公噸)，113 年度 1 至 6 月焚化底渣再利用量 9 萬 9,146 噸，相較以掩埋方式處理底渣，為市庫節省約 4.61 億元。

(8)規劃廢棄物最終處置

A.妥善處理本市四座資源回收廠產生之飛灰穩定物，113 年 1 至 6 月進路竹阿蓮掩埋場掩埋處理量共計 32,728.97 公噸。

B.規劃燕巢掩埋場擴場案開發面積約 9.21 公頃，增加約 111.2 萬立方公尺，約可增加使用年限 17.9 年。

C.西青埔衛生掩埋場辦理沼氣再利用發電，113 年 1 至 6 月共處理沼氣量計約 108 萬立方公尺，發電量計約 173 萬度，為市庫增加約 18 萬元收入，約減少 390 公噸二氧化碳排放量。

D.本市辦理掩埋場太陽能光電計畫，設置於大社掩埋場一期及旗山掩埋場的太陽能光電均已正式與台電併聯運作，二場設置容量達 1.6MWp(1.6 百萬峰瓦)，讓閒置掩埋場確實活化發揮效益。113 年 1 至 6 月發電量約 104 萬度。以每度 4.24 元綠電計價，回饋金百分比為 8.5%，為市庫增加約 38.6 萬元收入，約減少 530 公噸二氧化碳排放量。

(9)中區廠機械、儀電設備維修工作業務達成率為 80.72%。煙道廢氣排放檢測作業，皆符合法規標準。岡山廠截至 113 年 7 月底已完成修建工程共同設備及附屬系統更新與安裝，及一、二號爐修建工程，包含空污防制設備更新、爐床改造、爐

管更新等，以強化爐況穩定提升焚化處理量；同時致力檢修三號爐煙道破損修補、袋式集塵器維修、濾袋更換等，積極減少空氣污染物排放。

(10)南區廠機械、儀電設備維修工作業務 113 年 1 至 7 月達成率為 93.84%。煙道廢氣排放檢測作業皆符合法規標準。仁武廠於 113 年上半年度完成增設磁懸浮離心式冰水主機及新增衝擊脈衝發生器 (SPG) 等修建工程額外投資項目，以利節能減碳及增進鍋爐燃燒效率；7 月 1 日至 9 月 30 日進行一號爐之修建工程。

5. 環境污染案件稽查取締

113 年 1 至 7 月辦理違反環境衛生、空氣污染、噪音、水污染等案件之稽查取締工作，提升本市環境品質。

- (1)稽查環境衛生案件 27 萬 8435 件、裁處 9,819 件、裁處金額為 1,465 萬 1,600 元。
- (2)稽查空氣污染案件 5,419 件次，裁處 1 萬 1,008 件，裁處金額為 4,604 萬 9,028 元。
- (3)稽查噪音案件 3,000 件次，裁處 529 件次，裁處金額 190 萬 2,300 元。
- (4)稽查水污染案件 1,130 件次，裁處 92 件，裁處金額為 1,205 萬 4,233 元。
- (5)催繳後拒不繳納罰款者，即移送法務部行政執行署高雄行政執行處強制執行，113 年 1 至 7 月移送強制執行案件 1 萬 188 件(金額 1,817 萬 3,857 元)。

(6)113 年鳳山溪水污強力掃蕩專案

統計 113 年 1 月 1 日至 7 月，累計稽查 93 件次，裁處 27 家次業者非法排放廢水，包含 23 家次食品業者、2 家洗衣業、1 家金屬表面處理業及 1 處洗車場，其中 26 家次皆依違反水污法第 30 條水污染管制區內污染水體告發，另 1 家次因未遵行停工命令告發並移送偵辦，裁處金額達 78

萬元。

(7)人工智慧固定污染源雲端影像監控異常事件

- A. 設置於林園臨海工業區以及仁大工業區之雲端影像攝影機(24組)擷取即時影像，透過網路傳輸將影像匯入軟體進行辨識，可偵測黑煙、逸散及火花等異常事件。即時推播通報稽查人員第1時間到場有效查處。
- B. 113年5月於本州、永安及路科工業區完成擴充10組攝影機，目前有34組雲端影像監控設備，可即時進行24小時無間斷空污影像異常辨識。預計下半年將擴充至大發、楠梓產業園區、橋頭科學園區共15個監控點，地點評估中。
- C. 113年1至7月AI監控發現異常違反環保法令共計14次，裁處1,067.5萬元，細節詳如下表，細節詳如下表：

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額 (萬元)
1	113/1/5	皓昌興業	中鋼廠區(M03)煉鋼程序(E042)轉爐，入料時原料(廢鋼)夾雜過多粉塵，造成鋼液劇烈反應造成逸散。	15
2	113/1/10	中油林園	新三輕C-1501壓縮機跳車，製程高壓啟動安全機制，氣體排放至燃燒塔(A202)處理，因燃燒不完全產生大量黑煙。	67.5
3	113/3/10	中油林園	乙烯精餾塔發生洩漏，將製程氣排至廢氣燃燒塔處理造成明顯粒狀物污染物	240
4	113/3/16	中油林園	新三輕工場進行開爐前置作業時，因乙烯成品冷凍器(E-1385)法蘭洩漏造成火警，產生大量黑煙。	450
5	113/3/27	台達化	因(ABS)化學製造程序(M02)，蓄熱式焚化爐(A018)溫度異常，廢氣燃燒不完全造成粒狀污染物逸散於大氣中。	15

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額 (萬元)
6	113/3/29	楠梓區清豐 段工地	因施工不慎導致保麗龍板燃燒，產生大量黑色粒狀污染物逸散於大氣中。	15
7	113/4/4	中油林園	四輕壓縮機滑油泵異常致跳車，將製程氣排至燃燒塔處理，產生明顯粒狀污染物	90
8	113/4/18	大連化工	乙烯緩衝槽(E080)製程安全閥異常跳脫，緊急將乙烯導入排放管道(P003)，由廢氣燃燒塔(A002)燃燒處理，因燃燒不完全致排放黑煙	15
9	113/4/18	國喬石化	乙烯吸附床及蒸汽加熱爐異常，緊急將乙烯導入放管道(PA04)，並由廢氣燃燒塔(AA01)燃燒處理，因燃燒不完全致排放黑煙	15
10	113/5/20	協勝發	廠內因作業不慎造成有大量明顯粒狀物(粉塵)逸散至廠區外，造成空氣污染。	10
11	113/5/29	中油大林	觸媒重組程序製程(M21)，NO2重組反應器因洩漏導致起火，後續停爐將廢氣排放至燃燒塔(A024)產生明顯大量黑煙。	15
12	113/6/11	中油林園	輕油裂解程序(M33)之裂解氣體壓縮機(C-1201)因不明原因跳俤，製程氣體緊急排放至廢氣燃燒塔(A202)以燃燒方式處理，因燃燒不完全，產生大量黑煙散佈於空氣中造成污染。	75
13	113/6/27	中鋼	煉鋼程序(M03)6號轉爐，因處理程序異常導致大量粒狀物逸散至廠外，造成空氣污染。	15

項次	事件時間	公司名稱	事件摘要	裁處金額 (萬元)
14	113/7/8	中鋼	焦炭製造(MC3)破漏異常檢修，導致進料系統不穩定，因燃燒不完全產生大量黑色粒狀污染物，經管道(PC33)排放至大氣中。	30
小計				1067.5

6. 環境品質監測

(1) 提升空氣品質，加強空品監測

A. 空品自動測站

設有 5 座空氣品質自動監測站，並設置 3 部空氣品質行動站，加上環境部 13 站(含行動測站 1 站)，共計 18 站，全天候 24 小時監測本市空氣，提供市民即時空氣品質查詢服務。

B. 空品人工測站

設有 5 座空氣品質人工監測站，每月採樣 1 次，監測項目包括總懸浮微粒、鉛、落塵量等，113 年 1 至 7 月計檢測 85 件樣品，195 項次，檢測結果皆按月公布。

(2) 營造優質水環境，加強環境水體監測

A. 愛河下游處建立三處即時水質監測站，監測結果即時公布本府環保局網頁，提供民眾查詢。

B. 河川水質監測

每月分析本市愛河、前鎮河、鳳山溪、後勁溪、鹽水港溪、典寶溪、阿公店溪(環保局 2 處監測站)等水質，113 年 1 至 7 月共計檢測 154 件樣品，2,217 項次。

C. 湖潭水質監測

每月分析本市內惟埤、蓮池潭、金獅湖等水質，113 年 1 至 7 月共計檢測 5 件樣品，54 項次。

(3) 維護良好居住品質，持續噪音及非游離輻射監測

A. 環境及交通噪音監測

- a. 執行本市環境及交通噪音監測點各 12 處監測，每季各兩次至各站連續監測 24 小時，並統計各測站日、晚、夜間之均能音量。
- b. 113 年 1 至 7 月一般地區環境音量監測結果合格率为 91.67%；道路交通音量監測結果合格率皆為 100%。

B. 環境中非游離輻射監測

執行本市環境中極低頻及射頻非屬原子能游離輻射之量測，113 年 1 至 7 月共計檢測 14 件。

7. 環境影響評估案件審查暨監督

- (1) 本市目前列管環評案件計 210 件，環境影響評估審查委員會 113 年上半年共計召開 3 場次，審查案件 17 件次(6 件次環境影響說明書、8 件次變更內容對照表、3 件次環境影響差異分析報告)；本市 113 上半年環評專案小組初審會議，共計召開 27 場次，審查案件 24 件次。
- (2) 113 年上半年本市列管環評案件清查、監督查核作業及後續查核案件改善追蹤件數為 88 件。
- (3) 環境影響評估宣導影片製作完成，於法規宣導說明會上撥放宣導影片，運用淺顯易懂、循序漸進方式，將環評法介紹給大眾，並於法規宣導會上進行撥放，加深民眾環評知識，普及大眾對於環評的觀念。

8. 海岸巡檢清潔維護

- (1) 113 年 1 至 7 月期間高雄市政府環境保護局配合環境部「向海致敬海岸清潔維護計畫」辦理「高雄市政府向海致敬海岸清潔維護計畫」，偕同本府各海岸轄管單位配合推動，落實執行本市海岸線環境清潔作業，並針對環境部「海岸清理資訊平台」管考本府各海岸單位主動清理成果填報，各單位皆落實定期巡檢及清除作業，配合於災後之緊急清理作業，依規定提報清理成果。

(2) 執行海岸巡檢清潔維護作業

A. 定期清理

本府海岸權管單位(11局處)填報環境部「海岸清理資訊平台」之主動清理成果，統計共清理垃圾 25.6 噸，其中非資源回收垃圾共計 11.4 噸，資源回收垃圾共計 3.3 噸，投入總人力 1,264 人。

B. 海岸巡檢

113 年度本府環保局執行全市海岸環境巡檢作業，針對本府應管理之海岸線段，依髒亂程度區分為「熱點」與「非熱點」區域，熱點區域採至少每月 4 次之巡檢頻率，非熱點區域執行頻率則為至少每月 2 次，而中央權管之海岸線段以每月 1 次。統計共巡檢本府權管線段 30 次及中央權管線段 5 次；另執行巡檢作業時，針對零星垃圾則協助各單位執行撿拾作業，統計撿拾成果共計 2.01 公斤。

9. 推動城市環境永續目標

本市以「綠色、永續、智慧高雄」推動各項施政，透過「高雄市永續發展暨氣候變遷因應推動會」納管 162 項永續發展指標，落實世代正義及平衡，並以淨零政策白皮書為主軸編撰自願檢視報告，揭露永續行動成果：

(1) 國際接軌

施政扣合 SDGs，追求環境、經濟、社會均衡發展，攜手市民、產業偕同邁向科技、宜居、幸福、魅力之永續城市。

(2) 淨零治理

相繼完成「產業淨零大聯盟」、「淨零城市發展自治條例」，輔導產業減碳、全民參與及落實公正轉型，建構「碳平臺」、「商轉服務平臺」，提供碳盤查、減碳、諮詢等服務，導入淨零政策預算，完成氣候相關外部成本內部化。

(3)淨零產業鏈

透過產業需求帶動碳盤查、碳技術、碳循環、碳捕捉、碳交易等環節，成立淨零學院打造淨零生態圈。

(4)永續韌性

增進局處調適能力建構，建立氣候風險評估示範案例，持續規劃調適執行方案。

(三十)大林蒲遷村計畫

1. 大林蒲遷村計畫各項工作及所需經費，已納入行政院112年12月4日核定經濟部之修訂「新材料循環產業園區」計畫，總面積301.28公頃，其中大林蒲地區約154公頃，南星自貿港區二期與原遊艇專區約147.28公頃，總經費1,518.664億元，遷村經費800億元，係由經濟部委託本府代辦遷村工作。
2. 為爭取對居民最有利之遷村條件，本府於110年2月公開遷村計畫書(草案)公開後，迄今已召開5場說明會，以凝聚地方共識，並持續向經濟部爭取遷村最佳的補償救濟方案，經獲共識後，經濟部於113年1月15日原則同意本府檢送之「大林蒲遷村安置計畫書」，本府即據以辦理遷村方案選擇與意願調查，自113年2月起至5月針對大林蒲之房地所有權人，辦理63場遷村方案選擇調查，以1對1向民眾說明其個別之實質權益內容。方案選擇調查場次完成後，復依蒐集之意見，向經濟部協調調整新增加速搬遷獎勵金、加速重建獎勵金等多項優惠，並於113年6月22日召開第5次遷村說明會向鄉親說明，同時亦促請經濟部儘快辦理「可行性規劃」、「環境影響評估」及「都市計畫變更」等產業園區報編作業，以利遷村作業的正式啟動。
3. 本府衛生局113年辦理「大林蒲及鳳鼻頭居民全人健康照護延續計畫」
 - (1)引進優質醫療團隊至當地設置「雄健康補給站」，辦理營養團體、運動課程、減酒團體、戒菸班、

快樂生活班、健康樂活班等健康促進活動，以提升居民健康識能。至 113 年 7 月，於大林蒲雄健康補給站共提供 8 次駐點服務(服務內容含：腹部超音波檢查、用藥諮詢與營養諮詢)、計服務 118 人次；開設營養班、運動班、減酒班、戒菸班、快樂生活班及健康樂活班，共計 1,938 人次參與。

- (2) 專案爭取經費提供「肺癌篩檢低劑量電腦斷層檢查(LDCT)」(至 113 年 7 月，計 363 人受檢)，並整合現有健康服務，提供成人健檢、老人健檢、五癌篩檢、腹部超音波、長者整合性照護評估及肌少症篩檢等一次性到位之健康檢查，達早期發現早期治療之效，並積極追蹤篩檢異常個案轉介服務，以促進大林蒲居民的健康福祉，逐步提升居民健康。至 113 年 7 月，於當地辦理 2 場次整合性健康篩檢及 5 場次社區健康篩檢服務，提供成健、BC 型肝炎篩檢、老人健檢及四癌篩檢(子抹、乳攝、腸篩、口篩)，共計服務 542 人次。

三、幸福高雄

(一)道路、橋梁開闢工程

本府積極整合規劃道路橋梁建設，爭取中央補助及改善路網交通，以提高道路交通服務功能，強化生活圈路網之完整性。113 年 1 至 7 月執行重要道路及橋梁工程共 13 件。

1. 高雄生活圈道路系統建設計畫－國土署補助工程

(1)六龜區 133 線道路重建工程

新開路高 133 線，里程 3K+800~4K+250 規劃橋梁，跨度配置為 60m+90m+60m，橋寬為 8.5m，淨寬為 7.5m，橋總長 210m，主跨長 90m，採懸臂工法施工，為單孔箱型梁，總經費 12 億 0,596 萬元，112 年 12 月 29 日開工，預計 116 年 4 月完工。

(2)仁武區仁心路道路拓寬工程(第一期)

由鳳仁路起至成功路(7-11)止，現寬約 6~13 公尺，長約 973 公尺，都內部分約 933 公尺為 15

公尺寬計畫道路，都外部分約 40 公尺，總經費 2 億 5,186 萬元，112 年 9 月 18 日開工，預計 113 年 10 月完工。

(3)林園北汕二路拓寬工程-第二期

中油公司三輕更新計畫地方回饋項目之一，自工業區隔離綠帶往東至北汕路上，長約 880 公尺，都市計畫寬 15-20 公尺，現寬約 11 公尺。配合水利局箱涵設置長，先行施作自工業區隔離綠帶往東約 485 公尺長，以改善本路段淹水相關問題，總經費 1 億 513 萬元，111 年 12 月 12 日開工，預計 113 年 8 月通車。

2. 前瞻計畫—國土署補助工程

鳳山區過埤路北側車道改善工程，改善位置為過埤路(50m 計畫道路)北側機慢車道，範圍自過勇路往西至鳳頂路止，長度約 380 公尺，預計利用北側綠地及學校用地將現有 7 公尺寬道路改善至 12 公尺(含人行道)，總經費約為 2,470 萬元，112 年 9 月 27 日開工，預計 113 年 8 月底通車。

3. 代辦中油工程

中油研發專區園區南路道路開闢工程，本計畫係中油土地辦理都市計畫變更為新材料循環經濟產業研發專區，其中都市計畫回饋公共設施為道路用地，長度約 900 公尺，寬度 40 公尺，雙向 6 車道。總經費約為 6 億 8,800 萬元，112 年 12 月 27 日開工，預計 115 年 3 月完工。

4. 其他重要道路工程

(1)大林蒲遷村安置地增設道路工程

經濟部委辦，大林蒲遷村作業期程依地政局辦理安置地配地街廓新闢道路共計 23 條，其中 15 公尺寬道路 1 條、10 公尺寬道路 19 條、8 公尺寬道路 3 條(仍視政策調整)，總經費 3 億 6,000 萬元，配合經濟部新材料循環產業園區報編期程辦理規劃設計。

(2)高雄港洲際貨櫃中心聯外貨櫃專用道開闢工程

西起台機路、大業北路、中鋼路、沿海二路、沿海三路至沿海四路止長約 8,376 公尺道路，總經費 14 億 343 萬元，第一標 112 年 6 月 9 日開工，預計 113 年 10 月完工；第二標 112 年 11 月 8 日開工，預計 114 年 3 月完工；第三標 112 年 6 月 27 日開工，預計 113 年 10 月完工；第四標 112 年 5 月 12 日開工，預計 113 年 10 月完工。

(3)左營區緯六路拓寬工程

左營區緯六路(海富路至軍校路)，屬寬 20 公尺，長約 365 公尺之都市計畫道路，總經費 8,000 萬元，目前規劃設計中，預計 114 年 10 月完工。

(4)楠梓區楠梓園區新增聯絡道及銜接台 1 線匝道工程

南管局委託市府代辦楠梓園區聯絡道(長 1,368 公尺、寬 30 公尺)，銜接楠梓匝道及園區東路，總經費 54.53 億元。市府自籌新增台 1 線匝道，長 700 公尺，兩側寬各 8.5 公尺，總經費 22.97 億元。合計 77.5 億元，目前規劃設計中，預計 117 年 12 月完工。

5. 橋梁工程

(1)前鎮媽祖港橋改建工程

位於前鎮區及鳳山區交界處，跨越前鎮河，連結前鎮區鎮中路(都市計畫寬 20 公尺)與鳳山區五甲三路(都市計畫寬 30 公尺、現寬約 20 公尺)，現有橋長約 51.4 公尺，寬約 21.6 公尺，預計拓寬為 25 公尺，總經費 4 億 1,384 萬元，111 年 5 月 6 日開工，預計 114 年 12 月完工。

(2)梓官區通安大橋改建工程

位於梓官區中正路，跨越典寶溪至楠梓區，橋長約 100 公尺，寬 21 公尺，總經費 1 億 6,914 萬元，111 年 9 月 5 日開工，預計 113 年 12 月完工。

(3) 彌陀區舊港橋改建工程

位於彌陀區舊港路(高 21 線)，屬都市計畫區外，橋現寬約 8 公尺，預計施作橋寬 12 公尺、長 140 公尺，總經費 2 億 2,222 萬元，111 年 10 月 31 日開工，預計 114 年 4 月完工。

(4) 鼓山區九如橋新建工程

改建後九如橋長約 79 公尺、寬約 30 公尺，原橋梁引道則依都市計畫恢復為平面道路，翠華路以西路寬 50 公尺，同盟三路以東路寬 30 公尺，全段配合前後段道路調整路型進行銜接。總經費約為 5 億 4,652 萬元。拆除工程於 113 年 6 月 17 日竣工，新建工程於 113 年 6 月決標，預計 115 年 10 月通車。

(二) 共融式與特色公園

1. 113 年 1 至 7 月已完成 5 座特色公園改造，目前規劃設計中 7 座、施工中 7 座，另亞灣濱海景觀區打造 1 處親水遊戲場及闢建 1 座半戶外親子遊樂園區。
2. 引進符合時代潮流的思維，包括共融遊戲精神及納入公民參與機制的概念，市府持續推動民眾參與公園規劃，112 年至 113 年 7 月本府工務局公園處已辦理 17 座公園遊戲場之公民參與相關活動，包括說明會、座談會或工作坊等，計達 31 場次，公園規劃朝友善安全空間設計，並邀請民眾、專家學者及相關議題團體(包括兒童及少福、婦女團體等)進行溝通，讓公園樣貌從使用者的角度來出發，公園會更貼近真實需求。
3. 公園設計導入藝術、生態、文化、性別等多元價值，結合不同地方特色，選植在地性、原生樹種，以複層式植栽提高綠覆面積，串連水域濕地營造生物棲地，維持都市生態平衡、調節氣候，展現山河海環抱的高雄特色景觀。

(三) 強化道路(人行道)品質作為

1. 落實道路施工標準化，持續精進路平作為
預先整合管線挖埋及孔蓋下地，避免道路重複挖

掘。道路施工依「瀝青混凝土刨鋪作業手冊」標準，將從料廠出料到現場施工之影像回傳至道路挖掘管理中心，確保瀝青材料從出廠到施工皆遵循標準作業程序，以維持道路品質。透過更新瀝青混凝土刨鋪作業手冊、道路掏空事件預防應變機制及訂定管線配合道路平整推動優化中、長程計畫，持續精進路平作為。

2. 道路養護資訊化管理

與時俱進應用資訊與通訊科技進行管理，包含建置行動平台、即時監控影像系統進行施工管理；養護資訊管理系統則納入資訊查詢系統、巡查監控系統、合約管理系統、圖籍管理系統等功能進行整合管理，除可查詢道路巡查即時位置及歷史巡查軌跡，藉由圖資介接、圖層匯入、地圖定位、智能輔助等技術將巡查資料視覺化，迅速掌握道路現況，搭配進度管控、報表統計、數據分析等方法，系統性擬定與調整道路養護策略。

3. 轉爐石改善重載道路 落實循環經濟

高雄市轄內有港區及各類工業區，每日有許多重車及大型貨櫃車輛頻繁進出，重要幹道除平時交通聯繫使用外，更兼具高承載量運輸用途，造成路面加速損壞。為強化路面品質及因應重車輾壓，在設計階段時，運用科學的調查方法 DCP(動態圓錐貫入試驗)，查明道路常發生破壞之軟弱基底位置與深度，進行基底改良；在鋪面材料選擇上，就近取材回收使用中鋼轉爐冶煉副產物轉爐石，搭配改質瀝青翻新道路，轉爐石具有強度高、耐磨損、抗車轍等優點，能延長道路使用年限、降低維護成本及維修頻率，且較天然石產生更少碳足跡，落實淨零永續的循環經濟目標。

4. 注重區域平衡，推動「高高平」

為讓市民均能感受路平政策推動的成果，市府注重區域平衡發展，也就是原市及原縣道路品質達到一致，將持續挹注經費改善原縣損壞路面，提升交通安

全。

113年1至7月本府工務局道工處完成265條，約97.2萬平方公尺全市重要道路改善，表列各區主要改善路段如下：

行政區	路段
杉林區	合心路(合心路272巷至善解路)
旗山區	花旗路(公園路至花旗二路)
美濃區	高140線中山路二段(5K+700~6K+100)
茄萣區	民福路、民享路(建民街至大德路)
湖內區	中山路一段447巷
路竹區	長興路(長興化工至華正路)
阿蓮區	高13線(峰園路至埤尾路)
岡山區	介壽東路西向(高速公路南下匝道口至聖森路)
燕巢區	滾水路(觀水宮旁高34路口至路燈編號角宿324)
彌陀區	中正北路(7號至中正路口)
梓官區	通港路(過港橋至台17線)
橋頭區	橋新三路(橋新八路至省道台1線)
楠梓區	後昌路(左楠路至新昌街)
左營區	世運大道
大社區	高50線鹽埕巷(中華路14巷至觀音山登山口)
仁武區	京吉六路(八德東路至澄觀路)
鳥松區	神農路(大同路至同富街131巷)
鼓山區	中華一路(明誠中學至中華高架橋)
三民區	鼎力陸橋(鼎力一巷至仁雄路)
前金區	中華-五福圓環(含中央公園側環狀處)
新興區	復橫一路(民族二路至錦田路)
苓雅區	中華四路(四維四路至新光路)
鳳山區	南京路(瑞隆東路至新富路，雙向快車道)

前鎮區	瑞隆路(凱旋四路至永豐路)
小港區	北林路(山明路至博學路，含山明路口)
大寮區	三隆路(三隆路 223 號至 117 號前)
林園區	清水岩路(清水岩路 241 號至林家路口)

5. 導入人本精神，策略優化整體通行環境

以「人本精神」為主軸，逐步進行人行環境改造及易肇事路口改善，如人行道鋪面整新、街角空間的擴增、行穿線退縮及轉角庇護設計、無障礙系統導入、設施帶整合、車道調整及路面刨鋪翻新、分隔島調整、庇護島增設、動線重新設計等多項策略，提供人車和諧安全的友善交通環境。

6. 滾動式橋梁檢修，維護橋梁品質及安全

橋梁定期檢測原則每 2 年 1 次，且隨著科技進步，檢測方式及內容趨向精細化及多元化，透過無人載具 UAV 及伸縮桿輔助應用，並配合土木、結構技師協助檢視，將橋梁危險等級分立，配合中央橋梁評鑑規範，依據橋檢結果進行維修或改建，並持續檢討橋梁檢修方針與挹注經費，擴增橋梁維護量能。

7. 為強化道路挖掘管理作為，協調整合道路挖掘案件，減少道路重複開挖及縮短施工期程，整合建築案件、計畫型案件及零星道路挖掘施工，結合智慧城市理念，以達到「減少道路挖掘」、「確保施工品質」、「預防災害應變」的目標。

(1) 本市道路挖掘申請案件年約 12,000 件，自 110 年開始每年以減少道路挖掘數 5% 為目標，並且精進建案聯挖整合。為減少道路挖掘，落實道路挖掘案件審核機制，嚴格控管挖掘案件申請，113 年 1 至 7 月挖掘申請案共計 6,913 件，路證核發數 6,422 件，違反道路挖掘規定件數 69 件，裁罰金額共計 186 萬元。

(2) 定期召開聯合挖掘會議，113 年 1 至 7 月協調 885 件建照聯合挖掘，減少重複刨鋪面積約 6 萬 816 平方公尺，並轉為挖掘管理基金收入 27,680,760

元，運用於挖掘管理資訊系統軟硬體維護、竣工品質及管線竣工圖資查測。

- (3) 每月定期召開管線協調及刨鋪路面整合會報，跨機關整合工程施工及抵觸管線遷改協調事宜；113年召開4次定期性「計畫性刨鋪道路挖掘整合會議」，協調本府工務局養工處、建管處、建商及管線單位針對道路刨鋪及孔蓋下地進行整合，並已協調262條道路刨鋪挖掘，另不定期性配合本府道路刨鋪召開臨時會議。
- (4) 成立「施工中及竣工巡查小組」，113年1至7月巡查施工中挖掘案1,334件及巡查竣工申挖4,986件，並針對挖掘位置、標線復原、道路刨鋪孔蓋平整度等進行抽查，有效提升道路工程品質。
- (5) 依據「高雄市政府工務局路面回填品質抽查檢驗作業要點」規定，每月列入指定抽驗案件總計約30件，由本府工務局挖管中心及TAF實驗室會同至現場抽驗路面厚度、孔蓋下地深度、壓實度及平整度，以確保路面品質，113年1至7月抽驗340件，不合格7件，均依規定要求現場改善並予裁罰。
- (6) 辦理鋪面改善工程時，併予檢討工區範圍內人手孔蓋數量，要求孔蓋齊平或下地減量，以提升路面平坦度。113年1至7月已完成孔蓋下地4,362座、孔蓋齊平3,756座。
- (7) 113年1至7月纜線下地已達到5.38公里的效益，順利完成小港區山明路與鳳山區南江街215-235號等8個路段，共拔除90支電桿。
- (8) 依據「高雄市政府加強各園區公共安全實施方案」指示，113年2月完成本市轄內各產業園區等管線圖資彙整並匯入更新本市公共設施管線圖資系統，以協助各園區加強公共安全管理。

(四) 重視勞工權益、職場安全與友善工作環境

1. 辦理勞動團結及教育深耕

- (1) 重視工會法、團體協約法、勞資爭議處理法之落實，113年1至7月，本府勞工局辦理輔導本市368家次工會會務運作、1,030家次事業單位職工福利委員會相關運作，及165場次勞工教育補助及推廣。
- (2) 辦理勞動教育深入校園，給予未來的職場生力軍正確勞動知能教育，113年1至7月，推動本市高中職學校勞動法制教育向下扎根 PLUS-校園講座計19場次，課程內容包含「勞動法令」、「勞動故事」、「來自職場的聲音系列講座」、「勞動劇團」、「影片系列」等多元系列類型講座。

2. 加強勞動條件檢查及宣導

- (1) 113年1至7月實施受理申訴、專案及會同勞動檢查計1,476家事業單位；另針對微、中、小型企業，配合勞動部「勞動條件落實法遵實施計畫」，以一對一、外展服務模式入場輔導，協助個別事業單位了解、熟悉、符合勞動基準法規定，計有482家。
- (2) 分析歷年事業單位常見違法情形，以常見違法態樣解析為宣導主軸，針對轄區內之事業單位，透過每月舉辦多場次實體或線上宣導會、臉書宣導、電話諮詢及臨櫃親洽等多元宣導方式進行政令宣導，113年1至7月宣導人次達86萬8,537人次。

3. 強化職業安全衛生檢查及輔導

- (1) 113年1至7月辦理職業安全衛生宣導127場次，檢查1萬2,598場(廠、工地)次；實施新設公司(工廠/工地)輔導、民政局通報小型修繕工地輔導、委外局限空間作業輔導、委外小型工地輔導等到府服務亮點工作，共計實施1,767場次，提升業者自主管理能力及勞工工作安全意識與技能，俾

以預防職災發生。

(2)本市113年1至7月重大職災計18件(19人死亡)，行業別主要為製造業、批發及零售業與營造業；類型主要為墜落及火災爆炸。本府勞工局將持續針對上述行業加強防止有發生墜落及物體倒塌、崩塌之作業場所引起之危害。

(3)辦理安衛家族相關說明會、運作會議、訓練及觀摩，截至113年計成立38個安衛家族，113年1至7月共辦理活動13場次，計697人次參加。

4. 就業權益保障

(1)113年1至7月底受理不實廣告及求職防騙申訴案件18案、提供諮詢服務56案次。

(2)113年1至7月底受理就業歧視暨性別工作平等案件162案，分別為職場性騷擾76案、性別歧視68案、年齡歧視14案、容貌歧視1案、身障歧視2案、婚姻歧視1案。

5. 友善工作環境

(1)職務再設計補助

113年1至7月共核准件數96件，核准金額269萬2,810元。搭配其他單位或部門活動進行職務再設計業務宣導共5場次，宣導723人次以上。

(2)失智者友善職場宣導

配合辦理各項勞動事務活動，對僱用單位及民眾進行失智症友善職場宣導，113年1至7月共計辦理128場次，宣傳8,909人次。

6. 勞資爭議調處

113年1至7月受理勞資爭議調解案2,303件，調解成立率73%(尚有167件調解中)。

7. 勞工職業災害慰問金核發案件統計

113年1至7月計核發124件，總金額為934萬元。

(1)職災死亡(10~30萬元):計 44 件(含上下班交通事故)，共 820 萬元。

(2)職災失能 1~5 級(3 萬元):計 4 件，共 12 萬元。

(3)職災失能 6~10 級(2 萬元):計 27 件，共 53 萬元。

(4)職災失能 11~15 級(1 萬元):計 49 件，共 49 萬元。

8. 辦理春祭活動

為緬懷民國 62 年「高中六號」沈船事件，傳承本市勞動記憶與價值，藉此導正社會大眾過去對 25 位女性罹難者的看法，正面肯定女性勞動者對社會經濟與家庭的無我付出，勞工局每年辦理紀念活動，113 年 3 月 23 日(六)下午業於勞動女性紀念公園舉辦「113 年度勞動女性紀念公園春祭活動」。

(五)重視道路交通安全

1. 提升本市道路交通安全，減少交通事故發生，目前 A1 類死亡事故防制，由本府警察局邀集相關單位會勘改善，並將改善情形提報本府道安會報。另因 A2 類受傷事故為 A1 類死亡事故潛在發生因子，本府交通局配合行政院「113 年道安精進作為」，特擬定 A1 與 A2 事故減量計畫，透過本府工務局、新聞局、教育局、警察局、社會局、監理所等單位，從工程、教育、執法等面向，針對本市事故特性研擬改善策略，經本府道安會報核定施行，113 年 1 至 7 月 A1 交通事故 76 人，較去年同期減少 16 人、17%。
2. 另為降低車速、增加行人通行空間及減少車流交織衝突，113 年持續辦理易肇事路口改善，截至 7 月底完成車道瘦身 16 處、設置標線型人行道 15 處、繪設分流式標線 16 處、設置左轉偏心車道 30 處及檢討調整號誌早開遲閉或輪放時相運作，並於市中心車站周邊、商業區等行人穿越量較大之路口，設置超過百處行人專用時相及行人燈早開措施，以提高用路人行的安

全。

(六)建立社區老人關懷據點

1. 為提供社區長輩多元化的服務，積極布建 C 級巷弄長照站，提供社會參與、關懷訪視、電話問安諮詢及轉介服務、共餐服務、健康促進、預防及延緩失能照護等多元服務，本市截至 113 年 7 月共布建 560 處 C 級巷弄長照站，分別由本府社會局布建據點 C 計 304 處、本府衛生局布建醫事 C 計 224 處及本府原住民事務委員會布建文化健康站 32 處。
2. 本府社會局以社區營造及社區自主參與為基本精神，鼓勵民間團體設置社區照顧關懷據點，提供電話問安、關懷訪視、餐飲服務、健康促進活動等服務，達在地初級預防照護服務，113 年 7 月底已設置 545 處。

(七)關懷照顧弱勢

本府為照顧低收入戶、中低收入戶、特殊境遇家庭及遭受急難或災受害者，提供生活扶助、醫療及養護費用補助、健保及國民年金保險費等補助外，並依市民需求提供各項福利服務、辦理脫貧方案、佈建照顧服務據點及網絡建置，創新重點項目：

1. 提升家庭支持功能，建構社會安全網絡

配合行政院推動「強化社會安全網計畫」，結合社政、警政、心理、醫療、教育、毒防、司法等專業領域及民間團體力量建置社會安全網，辦理家庭親職增能活動，提升家庭功能，定期召開府級跨局處會議及區級跨網絡會議。以家庭為中心提供多元化家庭處遇服務，113 年 1 至 7 月受理脆弱家庭通報 6,483 案，提供訪視輔導、福利諮詢、經濟支持、情緒支持、親職講座、物資提供等服務，計 33,941 人次。

2. 增設社福據點，提供近便優質服務

- (1) 為支持家庭育兒，減輕家長托育負擔，運用閒置公共空間已於 21 區設置 24 處親子館，刻正規劃

於鼓山區及阿蓮區增設 2 處。

(2)113 年 1 至 7 月增設身心障礙者社區式日間照顧服務據點 1 處。

3. 老人安置頤養

(1)運用鳳山共合宅建國新城 5 戶房舍設置本市第 3 處銀髮家園，截至 7 月份共入住 8 人。預計 113 年 9 月起再增加 7 戶。

(2)因應高齡化社會老人養護照護需求，於社會局仁愛之家擴增養護照顧區，預計 113 年 9 月起將可提供 70 名弱勢長輩住宿式照顧服務，減輕家庭照顧者的負擔。

4. 弱勢家庭兒少餐食補助

社會局結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢家庭兒少餐食計畫，經由社工員評估需求，提供弱勢家戶未成年子女寒暑假期間餐食兌換券，兒童少年持券可至居家附近超商、連鎖便當店換取餐食，即時補充兒少基本生活所需，113 年 1 至 7 月受惠兒少共 2,625 人。

5. 未滿 20 歲懷孕及未滿 20 歲父母整合服務

(1)本府訂定跨局處整合服務計畫，整合社會局、衛生局、教育局、警察局、民政局等網絡資源，並結合各社福中心、家防中心、民間單位提供未滿 20 歲懷孕個案及未滿 20 歲父母個別化服務，113 年 1 至 7 月福利諮詢服務 670 人次。

(2)社會局 18 處社會福利服務中心設置服務據點，提供未滿 20 歲懷孕者及未滿 20 歲父母補助，強化未滿 20 歲懷孕少女健康照顧及未滿 20 歲父母經濟協助；另依個案需求提供醫療協助、托育服務、就業服務、育兒指導等資源連結，113 年 1 至 7 月服務 1,137 人次。

6. 實物給付服務

有效管理運用各界善心資源，提供弱勢家庭短期

生活物資、食物兌換券等，委託民間單位成立「幸福分享中心-高雄市實物銀行」，截至 113 年 7 月，本市實物銀行實體店有 11 處，及 73 處發放站，共計 84 處實物給付據點，並搭配物資行動車巡迴發放物資及雄愛心便利送等機動性措施，深化服務，提供更及時方便民眾需求之服務，113 年 1 至 7 月服務 8,715 戶次、21,325 人次。

7. 身障者聽力評估巡迴車服務

提供偏區社區走動式聽力評估及衛教宣導，協助聽損者建立良好輔具配戴習慣，以增進生活品質，113 年 1 至 7 月辦理助聽器聽力評估 7 場次、衛教宣 5 場次，共計服務 190 人次。

8. 微型保險

為照顧本市弱勢族群，強化其風險預防，針對低(中低)收入戶、領身心障礙者生活補助(輕、中度)及弱勢單親家庭子女生活補助等弱勢市民，結合民間資源投保微型保險，避免因意外事故對家庭經濟造成衝擊，113 年共計協助 81,583 人辦理微型保險投保作業。

9. 敬老卡及博愛卡擴大使用範圍

為鼓勵長輩搭乘安全運具，減少自駕風險，本市敬老卡自 113 年起擴大使用範圍，每年有 1,200 點社福點數(1 點 1 元)，可使用於搭乘高雄捷運、特約計程車及臺鐵，且搭公車(船)及坐輕軌維持全免費不扣點。另為鼓勵申辦敬老卡，長輩年滿 65 歲的當月第一個工作天即可辦卡，可至各區公所及社會局申辦，現辦現領即可使用。另為促進身心障礙市民社會參與，本市博愛卡自 113 年起亦擴大使用範圍，由每月 100 段次調整為每月 900 點社福點數，使用範圍除現行搭乘高雄市公共車船、特約無障礙計程車之優惠外，新增可搭乘捷運、特約一般計程車及臺鐵優惠，並享搭乘高雄輕軌免費不扣點。

10. 調整六大社福津貼發放時間

自 113 年起本市 6 項社福津貼(身心障礙者生活補助、中低收入老人生活津貼、弱勢兒童及少年生活扶助、低收入戶家庭生活補助、低收入戶兒童生活補助、低收入戶就學生活補助)提前至每月 10 日發放，遇假日則提前於工作日撥發，使弱勢民眾能將當月補助款提早規劃運用。

(八)優化公共及準公共托育服務

1. 廣設公共托育機構

社會局已於小港(4處)、鳳山(6處)、三民(3處)、左營(3處)、楠梓(3處)、前鎮(3處)、大寮(2處)、鼓山(2處)、林園(2處)、前金(2處)、旗山(2處)、苓雅(4處)、路竹(2處)、橋頭(2處)、燕巢(2處)、湖內(2處)、仁武、新興、岡山、大樹、梓官、鳥松、鹽埕、大社、旗津、彌陀、美濃、阿蓮、永安及茄萣等 30 區成立 58 處公共托育機構(另有 9 處籌設中)，可收托 1,880 名未滿 2 歲兒童，將持續增設公共托育機構。

2. 友善托育職場

自 112 年起公共化托育機構托育人員相關科系大學以上資格薪資調增為 3 萬 7,627 元，相關科系高職、專科及非相關科系高職(含以上)僅具保母(托育人員)技術士證資格者薪資調增為 3 萬 5,485 元。另獎勵本市準公共托嬰中心專業人員久任津貼及托育人員勞保投保薪資達標獎助，托育人員任職年資滿 1 年、3 年、5 年以上，可依年資申請 1 萬 8,000 元、2 萬 4,000 元到 3 萬元久任獎金；主管人員、托育人員、專業護理人員等全數投保薪資達一定級距金額，可依級數申請 6 萬到 18 萬元的獎助金，鼓勵托育專才留任、改善勞動條件。

(九)生育補助津貼

為鼓勵市民在地「願生樂養」，且考量本市新生兒出生率逐年下降，為獎勵生育，112 年 4 月 1 日起，每

名新生兒補助 3 萬元(112 年 3 月 31 日前出生之第一、二名新生兒維持 2 萬元)，113 年 1 至 7 月補助 7,629 人、2 億 5,296 萬元。另自 111 年起至各戶政事務所辦理新生兒出生登記且設籍本市之新生兒家庭致贈「高雄寶貝新生兒禮包」，內含本市育兒資訊、三角口水巾、圍兜、手帕等嬰幼兒日常使用物品，113 年 1 至 7 月計發放 8,503 份。另為保障市民權益，考量同婚繼親收養之特殊性，放寬渠等收養人申請生育津貼之期限，113 年 1 月 5 日修法新增特殊情形經主管機關專案核准者得申請發給及同婚繼親家庭申請資格規定。另申請期限由現行新生兒出生之日起 6 個月內延長為 1 年。

(十) 托育補助再提升

市府配合中央推動我國少子女化對策計畫及 0 至 6 歲國家一起養政策，發放育兒津貼及托育補助，並自 112 年起取消排富限制，讓更多育兒家庭受惠。自 113 年起中央再加碼托育補助，公共化托育加碼補助 1,500 元，即調高補助為每月 7,000 元，送托本市公托機構，家長每月最高僅需負擔 2,000 元；準公共托育加碼補助 4,500 元，即調高補助為每月 1 萬 3,000 元，如送托本市準公共托嬰中心，中央加本市共計補助每月 1 萬 5,500 元，家長每月最高僅需負擔 5,315 元，如送托準公共保母，中央加本市共計補助每月 1 萬 4,600 元，家長每月最高僅需負擔 1,200 元，實踐政府與家庭一起承擔照顧責任的承諾。

(十一) 擴大孕產婦照顧措施

1. 普發孕婦產檢交通乘車券

設籍本市孕婦或與設籍本市市民結婚之新住民孕婦，每人每胎次核發 28 張乘車券(每張 180 元，最高可使用 5,040 元)，並自 113 年起乘車券延長使用至新生兒出生後 6 個月，113 年 1 至 7 月合計發放 4,812 人。

2. 坐月子到宅服務擴大照顧低戶及中低戶弱勢家庭產

婦

辦理坐月子到宅服務，第 1 胎補助 120 小時、第 2 胎補助 160 小時、第 3 胎補助 240 小時，藉由提供平價且專業的孕產福利措施，減輕新手父母照顧新生兒壓力，113 年 1 至 7 月提供到宅服務 308 人。另為擴大照顧低收入戶及中低收入戶弱勢家庭，112 年施行併領措施，弱勢家庭可以同時申請生育津貼與坐月子到宅服務，其中坐月子到宅服務可選擇折抵現金補助，第 1 胎 120 小時折抵現金 3 萬元、第 2 胎 160 小時折抵現金 4 萬元、第 3 胎以上 240 小時折抵現金 6 萬元，113 年 1 至 7 月共補助 84 人。

(十二)布建一國中學區一日照中心

1. 為充實本市社區式照顧資源，落實在地老化，布建一國中學區一日照服務，本市總計 91 個學區，截至 113 年 7 月底，本市已完成 74 個國中學區(布建率 81%)，計有 127 間日間照顧機構(含小規模多機能服務有 16 間)、團體家屋 3 間及 36 間家庭托顧服務單位，總計 166 家社區式長照照顧機構，涵蓋 36 個行政區，尚有 2 個行政區(那瑪夏區、桃源區)申請前瞻計畫布建日間照顧中心。
2. 本市尚未設置日間照顧中心有 17 個學區，其中有 9 個學區已籌設、8 個學區規劃中，本市運用前瞻基礎建設經費、平均地權基金、促進民間參與公共建設經費、公有場域標租等方式辦理日間照顧中心布建，已達成規劃設置一國中學區一日間照顧中心的目標，滿足在地照顧需求。

(十三)偏遠地區照顧多元化、在地化

1. 推動六龜、杉林區及臨近偏遠區民眾多元的醫療服務，增設牙科、眼科、營養衛教等專科門診，另開辦那瑪夏、茂林及六龜區衛生所遠距醫療服務，透過視訊方式與醫學中心專科醫師連線診療，再由衛生所醫師開立處方，減少病人往返奔波至都會區就醫之交通不便性，大幅提升偏遠區民眾就醫可近性，落實市府照顧

偏遠地區之政策。

2. 透過「偏遠地區照管中心分站」人員直接進駐在轄區衛生所，提供單一窗口服務，就近發掘及布建長照需求人口及資源，提升偏遠地區長照服務涵蓋率。
3. 本市 3 個原民區皆成立長照推動委員會，由區長擔任召集人，以周全規劃原民地區長照服務布建。
4. 本市 7 個偏遠地區已設立 4 間日間照顧中心(田寮區、茂林區、甲仙區、杉林區)及 3 間家庭托顧單位(茂林區、六龜區、那瑪夏區)，此外本府衛生局積極爭取前瞻計畫經費挹注，衛生福利部業已同意核定補助 3 家布建日間照顧中心修繕工程(那瑪夏區 1 家、桃源區 2 家)，協助修繕偏遠地區公有餘裕空間，期能藉由社區式長照資源的布建，積極扶植在地人員投入長照服務，落實在地安老的理念。

(十四)運用國房稅稅收開辦多項加碼補貼方案

中央 300 億擴大租金補貼於 112 年 7 月 3 日開辦，持續辦理至 113 年底，地方政府協助受理申請、補件及審核，統計至 113 年 7 月 31 日止本市申請戶約有 9 萬 8 千戶，已核定 7 萬 7 千多戶。

搭配中央擴大租金補貼專案，本府運用國房稅收入，加碼開辦增額租金補貼、社宅租金折減、育兒租金補貼及首購住宅貸款利息補貼等措施，減輕民眾在高雄的居住負擔，落實居住正義。

1. 增額租金補貼

在高雄市租屋的民眾，家戶平均每人月所得介於 43,258 元至 50,467 元間者(中央為 43,258 元以下)，提供租金補貼，截至 113 年 7 月底共有 529 戶申請，已核定 140 戶。

2. 社宅租金折減

112 年凱旋青樹社宅開始實施，一般戶租金從市價 8 折折減為市價 7.5 折、關懷戶則從 6 折折減為 5 折，調降後的凱旋青樹社宅租金介於 3,500 元至 17,200 元之間。

3. 加碼育兒租金補貼

已獲中央 300 億元擴大租金補貼及高雄市增額租金補貼核定戶，其育有 12 歲以下兒童之租屋家庭，加碼給予育兒家庭一次性租金補貼，1 名 12 歲以下子女給予 4,000 元租金補貼，2 名給予 8,000 元，3 名以上給予 12,000 元。已於 112 年 10 月 6 日及 12 月 6 日分批核撥於育兒家庭，總計 5,251 戶，另 113 年度育兒租金補貼已於 113 年 6 月 28 日公告受理申請，為簡政便民，申請人免重新提出紙本申請，具申請意願者已分批核發確認信函通知民眾。

4. 首購族購屋貸款利息補貼

搭配高雄銀行推出「雄易居」首購優惠房貸方案，貸款上限 800 萬元，貸款期間最長 30 年，最高可貸 8 成；市府與高銀共同補助利率 0.52%，市府補貼利率 1 碼 0.25%，補貼年期 3 年。

(十五) 土地開發

為引導都市發展，重塑社區風貌，本府積極執行土地開發業務，並興建完善公共設施及綠美化生活環境，帶動整體開發產值，讓高雄成為最愛生活的幸福城市。

1. 多功能經貿園區(第 60 期、90 期、94 期、95 期重劃區)

(1) 第 60 期重劃區

本重劃區總面積約 10.02 公頃。重劃工程已於 100 年 11 月完工，目前已完成部分解除污染管制及部分未解除污染管制但現況可實施地籍測量釘界之土地交接共計 14 筆，剩餘 21 筆，特貿二北污染場址將於 113 年 6 月底解除土污列管後辦理土地點交，其餘特貿一用地 2 筆土地預定於 114 年 3 月底完成土污改善並通過驗證後土地點交作業。

(2) 第 90 期重劃區

本重劃區總面積約 16.91 公頃。全區已完成土地標示變更登記，全區共 10 筆土地，截至 113

年7月底，已完成9筆土地點交。

(3)第94期重劃區

本重劃區總面積約20.27公頃。全區已完成土地標示變更登記，私有土地點交完竣。

(4)第95期重劃區

本重劃區總面積約10.01公頃。已辦竣全區土地登記作業，私有土地點交完竣。

2. 第71期市地重劃區

本重劃區總面積約24.74公頃。區內園道工程本府工務局辦理已開闢完成，車專區計畫道路委由交通部鐵道局南部工程分局辦理，私有土地及抵費地已完成點交，餘公有土地配合臺鐵施工完竣後陸續辦理點交及工程地上物清除完竣辦理點交。

3. 第72期市地重劃區

本重劃區總面積約4.12公頃。有關台糖公司在地下掩埋廢棄物未清除前，不同意土地分配結果乙案，俟本府環境保護局完成廢棄物清理，台糖公司撤回土地分配異議案並點交土地即可結案。

4. 第81期市地重劃區(大寮眷村開發區)

本重劃區總面積約48.78公頃。工程分三期工區施工，土地改良物陸續拆除中。全區已完成土地標示變更登記，並陸續辦理土地點交。

5. 第85期市地重劃區(鳳山車站整體開發區)

本重劃區總面積約7.97公頃。剩約140公尺長15公尺寬計畫道路因陳宅牴觸致無法施作。土地分配異議案經調處後尚餘1案，已完成99筆土地標示變更登記，俟異議處理完後再行辦理土地點交。

6. 第91期市地重劃區(觀音湖A區)

依據「變更澄清湖特定區計畫(觀音山、觀音湖)細部計畫(第二次通盤檢討)案」都市計畫辦理，總面積約36.11公頃。本區因原計畫內容不符環境影響評估及水土保持計畫規範，需調整配置並辦理都市計畫變更，刻正辦理個案變更前置規劃作業。

7. 第 92 期仁武區仁新市地重劃區

本重劃區總面積約 26.60 公頃。已辦理標示變更登記，並已陸續辦理土地點交作業，截至 113 年 7 月底，已完成 61 筆土地點交。

8. 第 96 期市地重劃區(仁武區公七及文小六用地)

本重劃區總面積約 4.89 公頃。本區於 112 年 12 月 7 日至 113 年 1 月 6 日辦理土地分配結果公告。重劃工程南工區展延道路挖掘許可證已取得，業於 112 年 11 月 24 日復工。土地分配異議案經調處後尚餘 1 案報內政部裁決中，已完成 49 筆土地標示變更登記，目前陸續辦理土地點交及驗收相關事宜。

9. 第 97 期市地重劃區(路竹區文高用地)

本重劃區總面積約 3.45 公頃。分配草案說明會業於 113 年 1 月 30 日辦理完竣，刻正依草案說明會土地所有權人建議調整土地分配設計。重劃工程於 112 年 7 月 17 日竣工，於 113 年 1 月 4 日驗收合格。

10. 第 98 期烏松商 12 市地重劃區(烏松區鄰里中心商業區)

本重劃區總面積約 0.48 公頃。土地分配公告自 113 年 1 月 8 日起至 113 年 2 月 7 日止，公告期滿無異議；113 年 5 月 17 日仁武地政事務所函知本區業已辦竣土地重劃登記；113 年 6 月 24 日土地點交完畢。

11. 第 100 期市地重劃區(愛河源頭最後一哩路)

本重劃區總面積約 20.85 公頃。分配草案說明會業於 113 年 2 月 7 日辦理完竣，刻正依草案說明會土地所有權人建議調整土地分配設計。113 年 6 月 5 日封閉區內澄德路辦理改道工程，預計 113 年 8 月底可開放通行；另重劃區內北屋排水及草潭埤水環境營造計畫及北屋排水及草潭埤滯洪池工程委託本府水利局辦理。

12. 第 101 期市地重劃區(仁武區仁新段)

本重劃區總面積 1.33 公頃。113 年 3 月 19 日公

告土地分配成果(公告期間：113年3月25日至113年4月24日)，全區異議處理完竣，刻正辦理土地標示變更登記作業。重劃工程於112年10月31日竣工，113年3月5日正式驗收複驗完成。

13. 第102期市地重劃區(岡山區致遠村)

本重劃區總面積約5.90公頃。刻正辦理地價查估、土地分配及工程施工中。

14. 第103期市地重劃區(仁武區機1)

本重劃區總面積約0.30公頃。刻正辦理重劃前後地價查估作業。重劃工程113年5月2日開工。

15. 第104期市地重劃區(仁武區市3及公(兒)5)

本重劃區總面積約0.60公頃。考量土地所有權人陳情反對重劃並有向市府申請促參等市場用地開發，目前持續與土地所有權人溝通協調。

16. 第105期市地重劃區(鳳山區公用2、市33及市36)

本重劃區總面積約0.88公頃。刻正辦理重劃前後地價查估及工程設計作業。

17. 第106期市地重劃區(仁武區公6用地)

本重劃區總面積約1.72公頃。刻正辦理重劃前後地價查估及工程規劃設計作業。

18. 第107期市地重劃區(龍德新路)

本重劃區總面積約3.76公頃。刻正辦理重劃前後地價查估作業。重劃工程於112年11月6日開工，道路工程於113年6月30日完成。

19. 第108期市地重劃區(左營崇實、自助及勵志新村一帶)

本重劃區總面積約20.10公頃。重劃計畫書於113年4月2日經內政部核定准予辦理後，於113年4月12日至5月12日辦理重劃計畫書公告，共計30日。113年4月23日召開土地所有權人說明會，刻正辦理重劃前後地價查估作業中。

20. 第109期市地重劃區(大寮市4兒8市地重劃區)

本重劃區總面積約0.42公頃。113年2月2日

辦理土地所有權人座談會，刻正準備研訂重劃計畫書報核中。

21. 第 110 期市地重劃區(岡山區市 2、兒 6-3 用地)

本重劃區總面積約 0.48 公頃。113 年 4 月 9 日召開土地所有權人座談會，刻正辦理重劃計畫書擬定作業中。

22. 第 111 期重劃區(岡山市七、兒八、停三、兒七)

本重劃區總面積約 0.86 公頃。113 年 6 月 5 日召開土地所有權人座談會，刻正辦理抵充地會勘及重劃計畫書擬定作業中。

23. 第 112 期市地重劃區(鳳山區機 17 用地)

本重劃區總面積約 0.35 公頃。113 年 4 月 22 日召開土地所有權人座談會，刻正辦理重劃計畫書報核作業中。

24. 燕巢附 3 市地重劃區

本重劃區總面積約 18.78 公頃。112 年 8 月 1 日內政部都委會第 1038 次會議審議通過延長開發期程。刻正辦理意願調查前置作業。

25. 左營區兒 6、停 6、道市地重劃區

本重劃區總面積約 0.27 公頃。113 年 3 月 29 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 5 月 3 日辦理土地所有權人座談會，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理市地重劃相關作業。

26. 鼓山區油 4、停 33、停 14、道市地重劃區

本重劃區總面積約 0.58 公頃。113 年 3 月 11 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 4 月 19 日辦理土地所有權人座談會，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理市地重劃相關作業。

27. 鼓山區停 10 市地重劃區

本重劃區總面積約 0.17 公頃。113 年 3 月 29 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，113 年 5 月 8 日辦理土地所有權人座談會，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理市地重劃相關作業。

28. 岡山公 2 市地重劃區

本重劃區總面積約 3.23 公頃。刻正準備辦理土地所有權人座談會。

29. 岡山區兒 9 市地重劃區

本重劃區總面積約 0.36 公頃。112 年 12 月 21 日辦理重劃範圍勘定作業，並與相關單位釐清重劃範圍西界位置，續依程序辦理土地所有權人座談會。

30. 岡山區兒 10 市地重劃區

本重劃區總面積約 0.69 公頃。113 年 1 月 31 日辦理重劃範圍勘定作業完竣，刻正準備辦理土地所有權人座談會。

31. 大社區段徵收區

本區位於大社區大社段、大安段、保安段、興農段、翠屏段、三奶壇段、林子邊段、中里段、圳觀段、承天段及林邊段等 11 個地段，總面積約 96.41 公頃。因範圍內部分土地位於經濟部公告之活動斷層地質敏感區，故重新檢討都市計畫配置，目前提送內政部都委會審議中，另區段徵收公益性及必要性評估報告業已提送內政部土地徵收審議小組審議，待都市計畫完成法定程序後，接續辦理區段徵收相關作業。

32. 前鎮區第 205 兵工廠區段徵收區

本區計畫範圍約為東與本市第 70 期市地重劃區為界、南鄰凱旋四路、西至中山三路、北至光華三路所圍成地區，總面積約 58.35 公頃。目前主要工作項目為公有土地移轉登記。112 年撥付 68 億 5,831 萬 2,600 元，目前累計撥付 270 億 9,610 萬 7,400 元，佔總金額 77.33%，累計移轉登記面積 441,139 平方公尺，佔總面積 77.52%。113 年 6 月 18 日已辦理抵價地抽籤配地說明會。本區擬分為 3 期分期分區開發，第 1 區軍方廠房已於 113 年 5 月 21 日點交予市府，目前正辦理土污整治及地上物拆除作業中；第 2、3 區預定於 113 年底交付用地。

33. 高雄新市鎮第二期發展區(科學園區)區段徵收

本案需地機關為內政部國土管理署，本府受託代辦行政作業，其範圍位於岡山區、橋頭區及燕巢區交界土地，東以 60 米計畫道路臨接高速鐵路為界、南鄰 60 米計畫道路臨接國立高雄科技大學(第一校區)、西至 30 米計畫道路臨接中崎社區、北至 60 米計畫道路臨接滾水社區為界，總面積約為 352.44 公頃。112 年 1 月完成全區土地分配，分配結果於 112 年 4 月 7 日公告完成，並於 112 年 5 月 16 日囑託本府地政局岡山地政事務所辦理新地籍登記事宜，已於 112 年 5 月 21 日辦竣。另部分抵價地涉及重新設定抵押權者，已分別自 112 年 6 月至 113 年 6 月(計 7 梯次)辦理所有權及抵押權設定登記。

34. 為健全市政建設，以重劃區延伸連結概念，就已辦竣市地重劃或區段徵收地區，運用基金盈餘，支援毗鄰開發區之建設，以促進重劃區或區段徵收區發展，自 113 年 1 至 7 月底止，實際動支平均地權基金總計約 7,560 萬元。

(十六)發展新型運動產業

1. 整合辦理新興水域活動

為落實市府「還河於民」政策，110 年起整合行銷辦理帆船、SUP 及龍舟賽等多元水域活動，創造「海洋派對」水域運動品牌。113 年 2 月辦理「2024 愛河創意造筏大賽」、6 月「2024 高雄 SUP 立式划槳邀請賽」及「2024 高雄愛河端午國際龍舟嘉年華賽」、8 月結合海洋局海洋派對舉辦「大港造筏競賽」，及 10 月規劃辦理「臺灣盃全國帆船錦標賽」、11 月「高雄愛河灣樂觀型帆船賽」、12 月「高雄城市盃國際龍舟公開賽」等冬季愛河水域系列活動，營造本市為水域運動聖地及海洋親水城市。

2. 輔導協助運動場館業

盤整民間運動場館業，配合教育部體育署「公私立運動場館消費者保護查核實施計畫」，落實本市公私立運動場館查核及輔導。依據「高雄市民營運動場

館查核輔導計畫」，113 年陸續辦理本市運動場館業者(截至7月約有166民間業者)之定型化契約及場館環境查核輔導，提升民間業者定型化契約完善性及運動設施安全性；113 年 5 月完成 16 家公私立游泳池現場聯合稽查，為民眾運動安全及消費權益把關，促進整體運動場館業發展。

3. 推動電競運動發展

與教育局合作辦理電競賽事，培養電競基層人才及實力，期以舉行各類賽事活動，擴散推動電競軟體等相關行業於本市投入，從而豐富活絡本市電競發展價值鏈。113 年 8 月分別與正修科技大學及樹德科技大學等學校合作辦理高雄電子競技校園巡迴賽，另於鳳山體育館辦理高雄電子競技大賽暨虛擬運動體驗展，9 月於高雄流行音樂中心辦理六都電競總決賽。

4. 打造智慧運動健康城市

- (1) 透過在本市各運動中心及運動場域建置智慧科技系統，提升競技運動水準、促進全民運動參與，以提升民眾的運動及生活品質、促進運動產業發展並增加城市運動的國際競爭力。
- (2) 已於左營、苓雅及鹽埕運動中心建置 30 台智慧電競自行車系統，可透過自行車同步線上競賽，並以虛擬實境技術，在室內騎乘中享受台灣各地風景，達到運動訓練效果。
- (3) 112 年成功爭取體育署推動運動科技場域實證計畫經費補助，核定補助總額 400 萬元執行「打造高雄智慧走跑場域計畫」，與「Walkii 線上運動會」APP 合作打造「GO! 走跑高雄」活動，活動期間自 113 年 3 月 21 日至 114 年 3 月 31 日，結合運動與觀光，整合運動中心、特色合作店家、地方跑團等多元參與，並邀請運動網紅共同行銷，推出高雄 12 處運動熱點場域包括愛河及高流亞灣區、澄清湖、西子灣及駁二藝術特區、佛光山及佛陀紀

念館、柴山健行路線、衛武營、文化中心、美術館、鳳山運動園區、大寮及蓮池潭等，讓參與民眾從運動中體驗不同的城市風貌。

- (4)113 年 7 月正式營運之前金運動中心以主打智慧運動為特色，引進智慧射箭、智慧輕艇激流、智慧飛行器及平衡訓練器等，讓民眾除傳統重量訓練外，透過科技結合遊戲化的介面，在樂趣中享受運動、強化核心肌力及有氧能力。
- (5)113 年下半年積極爭取體育署補助，建置本市市立游泳池智慧防溺系統，結合 AI 科技運用，增進民眾水域運動安全性、降低溺水機率，並持續爭取智慧走跑 2.0 計畫，透過雲端互動及獎勵機制，鼓勵民眾持續進行戶外運動，打造本市成為智慧運動健康城市。

(十七)廣設運動中心、營造友善運動環境

1. 設置運動中心

- (1)本府依據本市各區人口數及密度、交通易達、土地條件、市場需求、財源等綜整評估，整合跨局處資源以新建、媒合校園、活化現有場館及空間，完善既有運動園區，結合捷運聯開及社宅合建等策略同時進行規劃運動中心。本府運發局因地制宜目前優先於 14 個行政區規劃設置 14 座，包括岡山、楠梓、美濃、三民、鳳山、左營、鼓山、鹽埕、前金、苓雅、前鎮、大寮、小港及路竹區等行政區，服務人口超過 200 萬人。現鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮、鹽埕、前金等運動中心陸續啟用營運，其餘運動中心將於 113 年下半年至 115 年陸續完工營運，可望滿足市民多元運動健身需求。未來也將逐步擴及其他行政區設置，讓市民就近運動，強化體力以提升城市競爭力。
- (2)本市運動中心規劃設置策略及內容
 - A. 營運鳳山運動園區、提供完善運動服務

111 年完成鳳山運動園區全區工程，園區內所有設施包括運動場、運動中心、游泳池、羽球館、網球場、溜冰場及體育館等，提供民眾可從事運動種類超過 10 種，亦可辦理大型賽事提供民眾入場觀賞，開創本市運動中心先河。

B. 活化公有空間再利用

a. 110 年整建中正技擊館改造成為苓雅運動中心。

b. 左營運動中心設置於高雄國家體育場尾翼空間，設施包含銀髮健康俱樂部、健身房、瑜珈教室、有氧教室、教學泳池等。

c. 另於中山國小舊校區空間規劃設置運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、羽球場、戶外籃球場、匹克球場等；已於 112 年 1 月開工，預計 114 年 12 月完工。

d. 利用岡山文化中心園區空間新建岡山運動中心，設施包含健身房、韻律瑜珈教室、綜合球場、游泳池等；已於 111 年 8 月開工，預計 114 年 1 月完工。

C. 爭取體育署補助興建全民運動館

a. 楠仔坑運動中心

既有楠梓運動園區游泳池整建 1 座新式全民運動館。總經費 7 億 1,469 萬元，已於 111 年 8 月開工，預計於 114 年 12 月完工。

b. 三民運動中心

既有陽明溜冰場拆除新建全民運動館。總經費 7 億 2,947 萬元，已於 111 年 7 月開工，預計 114 年 7 月完工。

c. 小港運動中心

小港森林公園內新建全民運動館。總經費 6 億 4,194 萬元，為完善運動中心建設，已完成地方民意收集並依協調結果重新估算修正設計後續行辦理，113 年 2 月復工，預計

115 年 6 月完工。

D. 開放校園空間

盤點多區學校空間規劃為健身房、韻律教室等，結合校內綜合球場或羽球場、游泳池等體育設施，整體委外民間業者經營，提高使用效率及節省經費。

目前已有 4 校委託營運中，包括前鎮運動中心(瑞祥高中體育館)、鹽埕運動中心(鹽埕國中體育館)、美濃運動中心(美濃國中體育館)及前金運動中心(前金國小活動中心)113 年 7 月正式營運。

另路竹區(路竹高中體育館)規劃整修既有體育館暨新建 2 層樓運動中心，113 年 7 月開工，115 年 1 月完工。至於大專院校部分，現以輔英科技大學既有運動場域設施冠名大寮運動中心提供服務，設施包含健身房、各類球場、游泳池等，並開設運動課程及辦理專案活動。

E. 捷運共構聯合開發及社會住宅興建

針對尚未規劃運動中心之行政區，評估結合新建社會住宅空間提供多元公共服務，規劃微型運動中心融入社宅公共空間，提供居民更健康的生活型態。

2. 營造友善運動環境

- (1) 為改善運動環境，本府除編列年度預算外，亦積極爭取中央經費補助。已陸續成功爭取體育署補助包括楠梓坑、三民及小港計 3 座運動中心新建計畫，目前施工中，預計陸續 114 年、115 年營運。另中正運動場田徑跑道更新計畫、國際游泳池設施改善計畫及高雄市青埔捷運站下方滑板場整修計畫、林園區紅土網球場、市立運動場館耐震詳評等 5 案計畫，總經費共 1 億 4,911 萬元，其中國際游泳池設施改善計畫工程 113 年 6 月完成驗收，其餘 4 項計畫均於 112 年前完成。113 年截至

7月成功爭取體育署核定補助4項計畫經費總計1億8,240萬元(體育署補助1億1,305萬1,200元、本府配合款6,934萬8,800元),包括「高雄國家體育場國際認證合成橡膠跑道更新計畫」總計6,740萬元,「高雄國家體育場燈光照明節能優化計畫」總計4,900萬元,「高雄市鳳山體育館迴音改善計畫」總計2,600萬元,「114年全國原住民族運動會場地整修計畫」規劃整修鳳山慢速壘球場等11處場地總計4,000萬元;本府運發局正辦理經費墊付及採購招標前置作業中。

(2)為提升球場觀賽品質及改善硬體設施設備,逐年編列2億5,745萬元經費辦理澄清湖棒球場改善工程,並配合中華職棒賽事期間進行分階段施工。第一階段期間為112年10月至113年3月,修繕1樓及2樓室內空間(廁所、淋浴間、球員使用空間等)、啦啦隊舞台、內野下層觀眾席座位、機電消防及空調系統、球場周邊區域(投手及打擊練習區)改善;後續利用賽季空檔及球季結束休賽期間辦理3樓及4樓空間(廁所等)、地下停車場地坪及採光罩、內野上層與外野觀眾席座位更新。

(3)為提升三級棒球比賽場地品質及改善硬體設施,本府編列1,556萬元經費辦理立德棒球場改善工程,規劃牛棚及廁所整修、室內空間(球員休息室、裁判休息室、會議室)整修、水電及空調設備更新,113年8月完成驗收。

3. 為鼓勵民眾運動,推動學校開放校園籃球場,並規劃設置學校運動場夜間照明設施,以全面提升夜間可供民眾運動場所數量。

(1)明華國中新建半戶外球場

考量北高雄無大型半戶外球場,故擇定交通便利、人潮聚集的明華國中,建置兼具美觀、實用的現代化籃球場,成為本市新地標,已於112年8月11日啟用。

(2)鳳甲國中等 14 校籃球場設置夜間照明

為促進市民休閒運動環境，教育局自 110 年起，根據人口數量、交通便利性及區域平衡等條件，積極在全市高中、國中及國小學校的籃球場設置夜間照明設備。截至 113 年 7 月，教育局已補助鳳甲國中等 14 所學校完成照明設施的設置，為市民提供安全且舒適的夜間運動場所。

(十八)全面提升運動選手照顧

1. 健全運動選手培育制度

110 年起首度辦理運動科學輔助訓練計畫由正修科大團隊於 7 月起開始執行，透過導入運動科學輔助，提供選手動作技術整合分析、生理檢測分析、專項運動能力檢測等多項檢測，輔助選手訓練。111、112 年持續進行，計畫追蹤選手訓練情況，提供教練調整參考，提升訓練成效；113 年上半年執行成果包括動作技術分析檢測計執行 269 人次、運動生理數據檢測執行 376 人次、耐力機能檢測執行 87 人次、基本體能檢測執行 336 人次、身體組成數據檢測計執行 284 人次。

2. 擴大建置運動傷害防護體系

除長期與小港醫院合作外，111 年起加入高雄醫學大學醫療體系，整合運動防護與醫療服務資源，建立完整之區域醫療服務網與運動防護輔導網，以完善本市優秀運動選手照顧。

3. 提升本市運動教練專業知能

為增進選手訓練成效，112 年起邀請具國外奧運代表隊指導經歷之體能訓練專家辦理本市運動教練增能培訓共通性研習，期有效提升高雄市競技運動績效。

4. 辦理高雄市運動發展基金競技運動選手登峰計畫

為提升本市競技運動實力，與民間單位攜手扶植本市優秀選手，並依據全國運動會、全國大專校院運動會、全國中等學校運動會等成績，擇訂優秀選手提

供登峰計畫培訓經費及其他如運動防護、運動醫學、運動科學等培訓資源。其中訓練經費額度為具奧(帕)運級別的選手每人每年最高 15 萬元、大專校院以上選手 10 萬元、高中職選手 8 萬元、國中選手 5 萬元。112 年計 100 名選手提出申請，共核發 944 萬元。113 年上半年計 113 名選手提出申請，共核發 1,069 萬元。

(十九)完成殯葬設施及公共景觀改善

1. 改善公墓、納骨塔環境設施

(1)112 年「高雄市公立納骨塔櫃位及神主牌位增設工程(第二期)」

總經費 2,667 萬元，於旗津、鳳山、烏松、仁武、橋頭、旗山、路竹、彌陀、湖內、內門、杉林、大樹、六龜、岡山等區公立納骨塔共增設 7,980 個納骨櫃位及 2,461 個神主牌位，112 年 12 月開工，113 年 5 月完成。

(2)113 年「高雄市旗山納骨堂櫃位增設工程」

總經費 156 萬 5,392 元，於旗山納骨塔增設 720 個納骨櫃位，113 年 4 月開工，5 月完成。

(3)113 年「高雄市公立納骨塔櫃位及神主牌位增設工程」(開口契約)

已於旗山、旗津、烏松、大樹新增約 6,008 個櫃位，後續將採開口契約方式，每 2 個月滾動式檢討增設數量，以滿足民眾使用需求。

2. 辦理公墓遷葬

(1)烏松南區第一公墓與第二公墓遷葬案

自 112 年 7 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 1,714 座，113 年 1 月 15 日開工，4 月 23 日完成遷葬；水保工程於 113 年 1 月 22 日開工，8 月 15 日完工。

(2)美濃區東合段 783 遷葬案

自 112 年 5 月 4 日起公告 3 個月，墳墓計 36 座，配合農業局水土保持作業，預計 113 年 8 月完成遷葬。

(3)永安區第一公墓部分墳墓遷葬案

自 112 年 10 月 11 日起公告 3 個月，墳墓計 160 座，113 年 2 月 22 日開工，4 月 3 日完成遷葬。

(4)鳳山區北門段 1199 地號遷葬案

自 112 年 7 月 10 日起公告 3 個月，墳墓計 194 座，10 月 24 日開工，113 年 2 月 5 日完成遷葬。

(5)鳥松區第三公墓及周邊濫葬遷葬案

自 111 年 3 月 8 日起公告 3 個月，墳墓 4,286 座，遷葬作業由捷運局委託辦理，為捷運黃線機廠用地，113 年 8 月 6 日捷運局辦理北區用地徵收後，點交殯葬管理處施作水保工程。

(6)大社區鹽埕段 898、899 地號墳墓遷葬案

自 113 年 5 月 14 日起公告 3 個月，墳墓計 13 座，預計 113 年 12 月完成遷葬。

3. 賡續推動樹葬、灑葬、海葬等環保自然葬

本市樹葬人數由 99 年之 7 位逐年增加，累計至 113 年 7 月止樹葬人數為 15,699 位，推廣尚具成效，環保自然葬之觀念漸為民眾所接受；本市海葬人數由 90 年之 14 位逐年增加，累計至 113 年 7 月止海葬人數為 859 位，將持續辦理推廣環保葬業務，以提供民眾多元選擇。

4. 大社分館、橋頭分館增設環保金爐 BOT 案

為避免民眾於第二殯儀館大社及橋頭分館治喪露天燃燒庫錢造成空污，規劃於大社分館設置 2 座庫錢爐及 1 座銀紙爐，橋頭分館設置 1 座庫錢爐及 1 座銀紙爐；於 112 年 4 月簽約，113 年 4 月完工，預計於 113 年 9 月底辦理驗收稽核通過後啟用。

5. 第一殯儀館大體冷凍櫃增設案

為因應近年來死亡人數增加造成大體冰櫃不敷使用，第一殯儀館於 113 年於既有 240 屨冰櫃量體下，增設 64 屨冰櫃，於 113 年 7 月完成。

(二十)多語學習提升國際移動力

教育局配合雙語教育市政推動方向，規劃有系統、

適性、多元、有效的教育策略，並辦理雙語社團等多元英語學習活動，提升學生英語溝通力及學習興趣。

1. 國際交流活動

(1) 熊本青少年大使交流活動

本市自 102 年 9 月與熊本縣、熊本市簽訂「三方國際交流備忘錄」，並於每年定期辦理教育交流活動，113 年訂於 8 月 7 日由楠梓國小、楠梓國中及楠梓高中等 3 校與熊本縣 36 位學生進行教育交流。

(2) 八王子市交流活動

本市 95 年與日本東京都八王子市締結友好城市，並於每年定期辦理教育交流活動，本年八王子市青少年交流團訂於 113 年 12 月 27 日至本市右昌國中，透過傳統龍陣、創造性戲劇、校園農場體驗、足球社團活動共同交流。

(3) 「2024 年港都菁英模擬聯合國」活動

教育局補助本市高雄中學、高雄女中共同辦理「第 10 屆港都菁英模擬聯合國」活動，113 年 6 月 8 至 9 日計 39 所大專院校及國高中職學校、109 名學生參與，透過模擬國際會議培養學生積極關注國際重要議題及英語辯論能力。

(4) 參與「2024 日本名古屋世界青年會議」

訂於 113 年 8 月由本市小港高中及高雄高商 4 名師長帶領本市 23 校 40 名高中職學生赴日參與，並於 113 年 5 月 25 日、6 月 15 日、7 月 20 日辦理三次行前工作坊。

(5) 參與「2024 日本福岡亞太兒童會議」(The Asian-Pacific Children' Convention, APCC)

本市龍華國小 113 年 7 月 13 至 22 日代表臺灣赴日本福岡參與，透過與亞太地區學生交流，共同體驗團體生活、寄宿家庭，並展示及分享臺灣客家文化。

(6) 鼓勵學校締結姊妹校

本市計 94 校與國外 193 校締結 220 校次姊妹校。

2. 113 年本市國民中小學雙語教育計畫辦理情形

- (1) 鼓勵本市教師參與教育部「國中小雙語教學在職教師增能學分班」，並逐年擴增雙語師資量，截至 113 年 6 月已累計培訓在地雙語師資 829 位。
- (2) 結合教育部雙語教育推動規劃，鼓勵學校評估量能擇其所適申辦雙語教育相關計畫，113 年並聘僱 212 位外籍教學人員，以提升本市學生「溝通力」與「全球移動力」。
- (3) 112 學年度補助本市學校辦理 1,169 個雙語社團，由學校推動學藝、學術、音樂、體育、康樂、綜合等雙語社團，提供學生多元雙語學習資源及機會。
- (4) 112 學年度與高雄大學、長榮大學、文藻外語大學、義守大學及樹德科技大學合作推動「外國學生合作交流計畫」，由大學培訓在臺外國學生至本市國中小學校進行互動交流，共計 29 校 83 名外國學生參與，嘉惠本市 249 班 6,088 名學生。
- (5) 辦理「高雄英語行動車計畫」，以偏遠地區或小校規模學校優先申請，透過師生互動對話，提供自然的英語語境。113 年 1 至 7 月共計服務 40 校 6,387 人次。
- (6) 112 學年度遴聘 12 位美籍傅爾布萊特獎學金青年得獎人至本市 24 所國小進行協同教學，營造英語學習情境及協助各校英語相關活動，促進文化交流與教育合作。
- (7) 教育局與美國愛荷華州立大學簽署「教育實習備忘錄」，113 年 3 至 5 月共計 4 位美籍實習教師至本市鳳西國中、信義國小、苓洲國小與鼓山區中山國小等 4 校進行海外教育實習，並辦理偏鄉英語營活動。

3. 為配合中央落實 2030 雙語政策，教育局所屬新莊高

中、三民高中、瑞祥高中、文山高中、高雄女中、中正高中、楠梓高中等 7 校獲教育部國教署核定 112 學年度辦理「教育部國民及學前教育署補助擴增高級中等學校雙語實驗班計畫」，補助經費計 3,240 萬 5,746 元。

4. 本市仁武高中、林園高中 2 校獲教育部國民及學前教育署專案核定 112 學年度完全中學「高中部英語國際專班暨國中雙語教育計畫」，核定經費計 240 萬元。
5. 另為大幅推動國際教育並培養本市學生第二外語能力，本市各高級中等學校積極開辦第二外語課程，其中 112 學年度計有 14 間學校獲國教署核定 406 萬 3,576 元辦理「高級中等學校第二外語教育計畫」，並推動日語、法語、德語、西班牙語、韓語、越南語 6 種語言課程。

(廿一)平價教保服務

1. 教育局分年推動本市平價教保服務政策，增設公立幼兒園、非營利幼兒園(含政府機構、公營企業職場教保中心)，並輔導符合要件之私立幼兒園簽約成為準公共幼兒園，公私協力提供平價教保服務。
2. 公立幼兒園規劃分年增設 5 園、167 班、提供 3,822 個入園名額
 - (1)108 學年度增 3 班、75 個入園名額。
 - (2)109 學年度增 2 園、94 班、1,524 個入園名額。
 - (3)110 學年度增 3 園、43 班、1,623 個入園名額。
 - (4)111 學年度增 7 班、140 個入園名額。
 - (5)113 學年度增 7 班、154 個入園名額。
 - (6)預計 114 學年度以後再新增 13 班、306 個入園名額。
3. 非營利幼兒園(含公共化職場教保服務中心)規劃分年增設 65 園、328 班、提供 8,579 個入園名額
 - (1)108 學年度增 5 園、26 班、724 個入園名額。
 - (2)109 學年度增 8 園、44 班、1,166 個入園名額。
 - (3)110 學年度增 11 園、86 班、2,244 個入園名額。

- (4)111 學年度增 25 園、86 班、2,302 個入園名額。
- (5)112 學年度增 5 園、17 班、395 個入園名額。
- (6)113 學年度增 3 園、27 班、684 個入園名額
- (7)預計 114 學年度以後再新增 8 園、42 班、1,064 個入園名額。

- 4. 準公共幼兒園 112 學年度私立幼兒園簽約數全國最高，計 259 園、提供 3 萬 5,621 個入園名額。
- 5. 112 學年度規劃建置公共化教保服務供應量達 41.85%、平價化教保服務供應量達 100%。

(廿二)推動智慧永續校園

- 1. 建置校園太陽光電系統，本市總校數 345 校，除因校內建物為歷史建築、建物遮蔭嚴重等原因不適宜建置之 15 校以外，太陽光電系統設置校數已達 330 校，佔全部校數 96%，建置完成後發電量將是校園空調年耗電量的 2.3 倍。
- 2. 扎根校園淨零、落實永續發展
 - (1)本市學校均依據「環境教育法」及「高雄市環境維護管理自治條例」針對師生辦理 4 小時環境教育及 2 小時低碳環境教育；另配合淨零學院相關規劃，鼓勵薦派人員參訓。
 - (2)配合教育部新環境教育(NEED)工作推展及環境教育計畫，教育局 113 年持續籌組環境教育輔導小組，並依發展議題規劃「永續校園組」、「氣候行動組」、「能源教育組」、「資源循環組」及「NEED 青年實踐組」及 23 個子計畫，獲教育部核定經費 257 萬 4,000 元。
 - (3)為推動本市永續循環校園，教育局持續以「先期診斷機制」，安排專家學者委員至學校瞭解永續校園規劃需求，113 年度計補助桃源國小等 5 校共 170 萬元，以協助學校落實淨零排放資源循環、環境生態永續循環等項目。
 - (4)配合經濟部能源局推動「國民中小學推動能源教育標竿學校選拔」，鼓勵學校持續推動能源教育工

作，並將能源科技教育融入課程，113 年度本市路竹區大社國小及龍華國中獲初審通過，並已於 7 月進行實地複審。

(5)本市於鹽埕國中設置「高雄市環境教育數位體感中心」，並於文府國小設置本市「空氣品質環境教育資源中心」，引導學生從互動體驗中，扎根空品教育與防範空污等，共同建立永續的生活環境。

(6)提供學校專案申請設置空氣清淨設備(含新風換氣系統)，並以固定污染源附近學校之申請案優先，113 年計補助 26 校裝設。

(廿三)友善新住民服務

1. 為協助新住民儘速適應在臺生活，共創多元文化社會，本府民政局於 113 年 7 至 9 月委託民間團體辦理 3 班「113 年新住民生活適應輔導班」；另為擴大新住民學習效益，舉辦 2 場「多元文化認知講座」；並積極推動本市各戶政所與轄區 NGO 團體合作，提報 18 項計畫－共同辦理新住民課程(活動)。
2. 「高雄市政府新住民事務委員會」置委員 27 人，彙整生活適應輔導、醫療衛生保健、保障就業權益、提升教育文化、協助子女教養、人身安全保護、健全法令制度及落實觀念宣導等八大政策綱要，規劃並落實執行新住民服務政策及照顧服務措施。
3. 成立高雄市新住民會館，提供母語諮詢專線、通譯媒合、新住民人才培力、多元文化意象營造活動、異國文化展覽及課程規劃、新住民溫馨聚會交流空間等服務，讓新住民有專屬空間可以聚會交流，另結合 5 處新住民家庭服務中心及 28 處社區服務據點，提供新住民家庭諮詢服務、關懷訪視、個案管理及辦理各項支持性方案、家庭社會支持網絡與社會參與等，113 年 1 至 7 月服務 83,557 人次。
4. 持續強化新住民家庭在地服務，邀集東南亞商店、異國美食小吃店、國籍姊妹會、新住民團體、社區發展

協會及社福場館等單位設置新住民關懷小站，提供新住民生活資訊諮詢或轉介，截至 113 年 7 月底已設置 115 處新住民關懷小站。

5. 辦理新住民創業資源說明會

提供本市新住民朋友各項創業貸款資源訊息，俾利有創業意願之新住民朋友能善用政府創業輔導及協助資源，開創新事業，進而自立自足，奠定在台居留新生活。113 年度預定下半年辦理中文、越南語各 1 場次創業資源說明會，預計 60 人次參加。

6. 辦理新住民就業服務通譯培訓

本府勞工局與警察局、社會局、衛生局等跨局處合作辦理「113 年提昇新住民就業服務通譯人員專業訓練」，兩梯次課程共計 128 人參加，輔導 93 名具新住民身分者完成通譯培訓並通過考試頒發證書，同時納入本市通譯人才資料庫，提供各界申請使用，保障新住民參與公共服務及從事通譯工作權益。

7. 連結新住民團體辦理就業促進課程

本府勞工局連結社會局各區新住民家庭服務中心，辦理符合新住民需求之課程並輔以職場觀摩活動，協助新住民朋友了解進而投入該產業。113 年 1 至 7 月共辦理 7 場次活動，124 人次參與。

8. 開辦適合新住民之職業訓練課程

(1) 藉由諮詢新住民團體與新住民業務相關之政府部門，開辦適合新住民之職業訓練課程，其職類包含工業、商業、醫事護理及家事類。

(2) 113 年 1 至 7 月產訓合作職前訓練班、失業者職訓班及照顧服務員職訓班新住民學員計 68 人，參訓職類計有「美髮設計師養成班、烘焙食品班、地方風味小吃班、水電配線實務班、兒童課後照顧服務人員培訓班、美甲彩繪人員培訓班、伴手禮點心製作培訓班、照顧服務員職訓班」等。

9. 鼓勵新住民參加職業訓練課程

(1) 新住民參加委託辦理失業者職前訓練課程，其甄

試總成績加權 3%，藉以鼓勵並提高新住民參訓意願。

- (2) 依新住民考生需求，辦訓單位提供唸題服務、或引入翻譯人員協助考生讀題作答，降低中文識讀能力形成之錄訓障礙。
10. 由新住民語文教育輔導團進行到校諮詢服務，112 學年度第二學期已辦理 9 場到校諮詢訪視，關懷新進教支人員需求，瞭解及協助解決開課學校在推動新住民語教學上之困難。另辦理 1 場公開觀議課活動，由優良教支公開授課，提供觀摩教學楷模。
11. 113 學年度新住民語文課程開設學校計 184 校、1,000 班開設，選修學生 2,082 人，以跨校共聘方式，陸續媒合 77 名合格師資到校任教。並協助無法覓得新住民語師資之學校申請遠距教學服務，計有 50 班，65 名學生進行遠距課程。為因應新住民語急速成長的開課需求，本市持續積極培育師資，「新住民語文教學支援人員培訓班」辦理 25 班資格班、14 班進階班，截至 113 年 7 月底已培訓 623 名師資。
12. 開設高級中等學校第二外語教育課程，鼓勵新住民子女發展多國語言能力優勢，在校內培養多元文化視野、專業技能與語言能力，培育具國際競爭力優秀人才。本市高中職 112 學年度計有 3 校開辦越南語班 4 班。
13. 建立系統化華語學習服務，為居留國外回臺就學之新住民子女，因華語文能力不足，在學習及生活適應上有明顯困難者提供支持系統。本市透過辦理新住民子女教育實施計畫，開辦華語補救課程，協助跨國銜轉學生華語能力之提升，113 年度國小、國中及高中計開辦 24 班，受惠人數 36 人。另外針對學期中返國之跨國銜轉學生，以專案方式開設華語補救課程，113 年度截至 7 月底止共計開設 45 班，受惠人數 68 人。
14. 積極鼓勵學校辦理新住民子女教育實施計畫，舉辦

多元文化活動或國際日、教師多元文化研習、親職教育等活動，113 年度辦理 107 場次活動、73 校參與，受益學生人數達 1 萬 6,931 人次，期盼藉此促進新住民文化與社區融合，提升新住民二代認同感及適應力，並藉此培養學生國際觀。

15. 設有 3 所新住民學習中心(北區—仁武國小、南區—港和國小、大旗山區—圓富國中)，開辦家庭教育活動課程、新住民華語文基礎班、節慶活動、手工藝研習班等多元文化活動，截至 113 年 7 月底辦理 60 場次，計 3,448 人次參加。
16. 辦理新住民之成人基本教育研習班及國中小補校，鼓勵新住民參與學習活動，增進語言溝通及生活適應能力，並能取得正式學歷。成人基本教育研習班 113 年度第 1 期開設新住民專班 31 班，另 112 學年度計有 13 所國小開設 20 班、16 所國中開設 29 班補校課程，提供新住民學習選擇。
17. 辦理「2024 愛在一起~幸福協奏曲」家庭歌唱比賽：為促進家庭和睦幸福及凝聚力，於 113 年 5 月 26 日假社教館演藝廳辦理，分為【甜蜜牽手組】、【為愛融合組】、【真愛家庭組】3 組，其中【為愛融合組】限新住民朋友報名，共計 73 位選手參賽，532 人次觀賽。

(廿四)客家文化保存與建設

1. 推廣客語教學，落實母語扎根
 - (1) 輔導本市各級學校開辦生活客語教學課程或推展客家文化活動，全力提供教學所需師資及鐘點費，113 年計有 33 所國小、21 所幼兒園開辦客語教學課程或活動，參與人數國小 1,272 人次、幼兒園 1,673 人次，共 2,945 人次。
 - (2) 112 學年度輔導美濃及杉林區 6 園所 8 班計 16 位教師 144 位學生參與實施「幼教客語沉浸教學」，並辦理 7 場藝術與課程設計融入幼教主題教學之教師專業培訓課程、12 場入班錄影及專家訪視、8

場客製化輔導、2場跨縣市標竿觀摩交流，提升教師母語教學的視野與專業知能，有助於以客語做為授課的主要語言，強化學童客語沉浸學習的成效。

- (3)112學年度輔導美濃、杉林及六龜區國小10校28班計29位教師483位學生、國中3校7班計6位教師129位學生參加「國中、小客華雙語教學計畫」，由導師與客語陪伴員協同配合，另針對教師需求辦理8場增能師培研習、8場入班觀議課、4場上級機關訪視與諮詢、3場夥伴教師協同輔導、1場跨縣市雙語實驗學校觀摩交流及1場成果分享，藉以提升教師雙語教學專業，達到母語學習及保存之目的。

2. 辦理「113年高雄市推動客語家庭實施計畫」

113年1至7月辦理增進親子客語互動的課程、講座與活動共37場，計892人次參與，包含親職教育研習、說故事、文化體驗、大地闖關、客庄走讀及分齡暑期育樂營等。同時鼓勵民眾積極參與客語家庭募集計畫，並報名114年度客語家庭表揚活動。

3. 提報高雄市模範客語家庭

提報18個高雄市客語家庭參加中央客委會模範客語家庭遴選，本市朱福珠、林瑞芬、陳瑪莉、邱孟羗、溫莉芳、林慧君、劉佩怡等7個家庭獲得殊榮，113年4月27日中央客委會於苗栗臺灣客家文化館舉辦頒獎表揚典禮。

4. 辦理客語深根服務計畫

(1) 客語師資專業知能研習

113年5至7月辦理「朗讀競賽指導技巧」、「高級認證增能」、「高中課程教材教法」及「客語教學中的AI智慧」等12場課程，計307人次參與。

(2) 客家語言文化推廣活動

113年4至7月於客庄區辦理5場探訪客庄風土人文活動，於都會區辦理12場客家傳統技藝文

化活動，計 455 人次參與。

(3) 客語社區營造提案輔導

為加強客語社區的活力與聲望，113 年 4 至 7 月辦理 2 場說明會、2 場技能工作坊及 2 次社區輔導訪視，計 82 人參與。

(4) 客語認證課程

為強化公教人員及民眾客語會話能力，113 年 1 至 7 月於客家文化重點發展區(美濃、杉林、六龜、甲仙)及市區(苓雅、小港、大寮、三民、左營、新興)共辦理 18 班客語能力認證班及 3 班客語文化推廣班，參加人數計 420 人。

(5) 客話講故事活動

113 年 1 至 7 月於美濃客家文物館、大東藝術圖書館、河堤圖書館、六龜國小、杉林圖書館等地辦理 2 場說故事志工增能培訓、14 場志工說故事、12 場特色場次，計 661 人次參與。

5. 客語認證獎勵

訂頒「高雄市政府客語能力認證合格獎勵要點」，凡設籍高雄市市民參與認證，通過者發給 500 元至 3,000 元獎勵金。113 年 1 至 7 月計核發 355 人(初級 232 人、中級 96 人、中高級 26 人、高級 1 人)。

6. 辦理兒童節客話講繪本暨懷舊童玩 DIY

為推廣客語、增進多元文化交流、促進代間理解及青銀共榮，美濃客家文物館銀髮族志工客華雙語教學遊客自製童玩，搭配客家童謠音樂、客話講述繪本故事及客庄傳說，在輕鬆、自然、趣味的沉浸式客語學習情境中推廣客家文化，約 150 人次參加。

7. 辦理「客庄文藝復興運動推動輔導團輔導計畫」

為完整保存及推展客家文化，發掘更多的客家資源，組成客庄文藝復興運動推動輔導團，協助配合美濃、六龜及甲仙區公所與在地社區、民間團體諮詢輔導，舉辦績優客語社區或文化力特色案例經驗分享，提升整體客語社群活力及客家文化力。

8. 鼓勵公私立單位提供客語服務

為營造社區客語生活圈，鼓勵本市商家、社區及公務單位提供客語服務，並張貼『ㄟ』講客貼紙供民眾辨識，截至 113 年 7 月已有 647 個公私立單位加入營造客語友善環境行列。

9. 營造客語無障礙服務環境

於新客家文化園區、三民區公所及美濃客家文物館設置「客語服務窗口」，提供客語專業服務解說及導覽，計 89 名志工投入志願服務工作，113 年 1 至 7 月累計服務達 78,016 人次。

10. 推廣客家特色文化，促進文化傳承與發展

(1) 舉辦「客家祈福」祭儀

113 年 2 月 19 日假新客家文化園區文物館辦理「客家新春祈福」祭儀，約 500 名客家鄉親遵循客家傳統古禮儀式祭拜，傳承客家禮俗文化。

(2) 辦理「六堆日升旗儀式暨紀念活動」

113 年 6 月 4 日於新客家文化園區辦理，搭配 8 個客家社團藝文表演、藍染 DIY 體驗及客家美食分享，透過六堆日升旗活動向六堆先民致敬，將客家精神傳承發揚，計有 450 人參與。

(3) 辦理「2024 原客青少年三對三籃球賽南區預、複賽」

鼓勵青少年以球會友，113 年 7 月 4 日於高雄市青少年運動園區籃球場辦理預、複賽，計 90 隊國中小男女學生、398 人分組競賽，每組錄取前 4 名參加 8 月 24 日中央客委會於新竹縣辦理的全國總決賽。

(4) 辦理「雨豆樹下的約定～Hakka 婚禮」新人招募

為推廣客家婚俗文化，預定 113 年 11 月 2 日於新客家文化園區辦理客家集團婚禮，以「上燈」、「插頭花」、「食新娘茶」等客家婚俗古禮儀式進行，是目前全臺唯一具有客家特色的集團婚禮，展現傳統與時尚兼具的客家婚俗文化，報名至 7

月 31 日截止，計有 27 對新人報名。

11. 扶植與獎助財團法人高雄市客家文化事務基金會

補助本府主管之財團法人高雄市客家文化事務基金會辦理「2024 高雄市客家學苑」、「客家兒童合唱團」、「2024 客家悅讀節 x 生活交響閱」、「2024 客家很有市-撮把戲音樂市集節」、「2024 客家大地餐桌系列活動之一—客家料理美食徵文比賽」等多元藝文活動，透過公私協力擴大推展客家語言文化。

12. 輔導社團發展，協力推廣客家文化

113 年 1 至 7 月計輔導本市客家社團 49 團次開辦客家歌謠、舞蹈、技藝培訓課程、笠山文學營、傳統客家美食推廣活動等，積極推廣客家文化活動，振興客家傳統民俗技藝，公私齊力發揚客家語言文化。

13. 善用媒體行銷客家

每週一下午 4 至 5 時於高雄廣播電台 FM94.3 播出「最佳時客」現場直播節目(每週六下午同時段重播)，113 年 1 至 7 月計專訪 38 人，分享客家文化習俗、音樂、藝文、產業、客庄人事物等主題，落實客家語言文化推廣，讓其他族群更認識客家。

14. 型塑優質客家文化生活環境

(1)辦理「美濃文化生態散步策工程」

以高雄客運美濃站及永安路為主，串聯街區巷弄文化景點、湧泉、文創店家，搭配系統指標、解說牌。112 年 6 月獲內政部核定計畫總經費(規劃設計加工程)4,000 萬元，113 年 2 月開工，施作範圍包含：農會超市小農市集廣場、雙峰公園停車場空間再造、美濃國小停車棚、美濃客運站及菸葉輔導站等 3 座湧泉造景、書香小徑等，預計 113 年 12 月完工。

(2)成立鳳山區客家文創據點「黃埔客站」

選定黃埔新村 126 號房舍設置為鳳山文創中心，命名「黃埔客站」，因應計畫工程於 113 年 6 月 26 日經本府文化局竣工查驗通過取得使用許可，

後續已獲中央客委會補助總經費計 1,447 萬元進行空間營造及設施設備工程。

(3)辦理「戲夢原鄉藝術再造計畫」

鍾理和為美濃具代表性的人物，為保留此重要的地方記憶，且基於珍惜藝術作品的精神，本府客委會於美濃湖周邊公園綠地，以藝術再造之方式，賦予戲夢原鄉作品新的生命，讓更多遊客在美濃觀光時，能認識到此位具代表性的人物。112 年 10 月獲中央客委會同意補助 239 萬 4,000 元，本府自籌 45 萬 6,000 元，合計 285 萬元。113 年 4 月開工，預計 113 年 11 月完工。

(4)辦理「高雄市盤花公園之場域再造整體景觀工程施作案」

規劃改善三民一號公園，融入客家盤花及遷徙概念，廣植客家植栽，豐富愛河沿岸生態景觀，獲中央客委會補助工程款 7,262 萬元，本府自籌 1,384 萬元，合計 8,646 萬元，已於 113 年 6 月開工，預計 114 年 8 月完工。

(5)辦理「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造規劃設計暨工程施作案」

做為臺灣第一建成的平民文學家紀念館，因地處偏遠缺少美濃串聯性，且館舍老舊亟需修繕，期透過本計畫融入客家意象，與周邊觀光景點串聯，吸引大眾前往並駐足欣賞文學。總經費 2,000 萬元，獲中央客委會補助 1,680 萬元，本府自籌 320 萬元，預計 113 年 12 月完成規劃設計。

(6)辦理「高雄市新客家文化園區文化發電機空間改善先期評估規劃案」

配合中央客委會「文化發電機」政策主軸及本市「淨零政策」，透過空間美學、低碳建築手法與軟硬體的更新，翻轉新客家文化園區成為符合現代機能的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，進一步成為

客家文藝復興基地。113年4月獲中央客委會同意補助先期評估規劃費用150萬元，本府自籌29萬元，合計179萬元。預計113年11月完成先期評估規劃。

(7)辦理「杉林區文化發電機」規劃設計案

本計畫預計建造杉林區圖書館，打造藝文新地標，設置「樂齡空間」並導入數位媒體串流服務，藉用電影、音樂、有聲讀物、電子書等，成為杉林當地生活學習的整合平台，提升鄉鎮及社區的生活環境品質。獲中央客委會核定補助546萬元，本府自籌104萬元，合計650萬元，預計114年3月完成規劃。

(8)辦理「高雄市美濃區永安庄伯公護福廠駐地工作站」

「瀾濃永安庄伯公福廠入年駕祭典」是右堆地區目前唯一無依附地方公廟組織，每年逢農曆12月25日，由地區居民自主搭設福廠，迎請伯公入祀並進行滿年福，至翌年農曆正月15日新年福恭送伯公回駐所，獲市府登錄祭典為高雄市民俗。本計畫藉由工作坊傳承木作福廠組裝技藝，引導年輕人認識福廠文化，讓此無形文化資產得以傳承，總經費195萬元，預計114年2月完成。

(9)辦理客庄研究調查

A.美濃區雙桂書院前期研究調查計畫

雙桂書院係林姓家族於清代開墾美濃時所設立之書院，本案擬梳理雙桂書院之人文、歷史、用途及事件等背景脈絡，並針對建築物進行調查研究，提出雙桂書院與周遭聚落公共生活空間規劃設計之初步建議，總經費180萬元，預計113年12月完成調查。

B.高雄市右堆客家夥房聚落生活環境暨右堆總理調查研究

本計畫以美濃、杉林、六龜、甲仙等客家重點

發展區為範圍，調查聚落中的客家夥房及客家歷史中的右堆總理故事。將遴選出 3 處具有保存價值之客家夥房進行建築形式調查與測量，撰擬後續修復及再利用的報告，總經費 150 萬元，預計於 114 年 1 月底完成調查。

C. 高雄市伯公遍路調查研究

伯公是客家人重要的生活信仰，本計畫預計調查美濃、杉林、六龜、甲仙區具有客家文化意涵之伯公 300 座，進行定位、相片及文史等相關資料蒐集後，根據調查結果遴選出 5 處進行深度調查，俾利後續文化資產登錄作業，總經費 150 萬元，預計 113 年 10 月底完成調查。

15. 提振客庄產業經濟

(1) 辦理「高雄市客家文創人才留美培力計畫」

鼓勵優秀文創青年回流美濃發展，以舊美濃永安庄為發展基地，遴選「柚仔林合和學堂書店」及「花酵」2 家店家進駐，每名最高補助 50 萬元經費營運，透過文化創意與觀光行銷帶動街區活化。113 年 2 月 6 日舉辦「花酵開幕品評會」，邀請美食家、地方人士及記者品嚐美濃當令食材、在地特色菜餚、客家漬物料理，佐以店家自產自銷精釀啤酒，推廣美濃農特產品、飲食文化及發酵工藝。

(2) 為粿食業者打氣

113 年 5 月 5 日邀民意代表共赴美濃美興街吃粿條，以行動支持客家米食及在地餐飲產業，並藉此推廣美濃飲食文化。

(3) 辦理「2024 客家粿條節~面帕粿，吃，就著了」

113 年 6 月 26 日於美濃區博愛街辦理，現場有 6 種異國風味的粿條免費品嚐、面帕粿料理秀、藝文展演、4 場米食 DIY 體驗及 40 攤粿條樂市集等，並結合 26 家美濃在地店家，推出為期 2 個月活動限定優惠或特色風味套餐，吸引民眾消費。

(4)辦理「2024 客家小炒全國爭霸賽南區初賽」

113 年 7 月 23 日於高雄巨蛋體育館戶外廣場舉行，分傳統組與創意組共 26 隊同場大展廚藝，冠軍晉級 9 月全國總決賽，現場還有創意料理上菜秀、花式調酒、藝文及魔術表演、展售市集、文化體驗 DIY 等精彩活動，計 1,000 人次參加。

(5)辦理「高雄市客家文創人才月光之子培力計畫」

為鼓勵優秀文創青年回流杉林發展產業契機，以山仙路為發展基地，徵選 1 家店家進駐，最高補助 50 萬元經費營運，徵選報名至 113 年 9 月 13 日止。

(6)辦理「右堆的好味緒~客庄特色產業行銷推廣」

為推廣客庄產業及觀光，將美濃、杉林、六龜、甲仙之特色產品組合包裝成伴手禮，並廣邀在地企業、店家、業者共同參與，結合客庄 DIY 體驗及客庄古道小旅行，提升在地特色產品的市場熱度，創造更大的經濟產值。

(7)結合中央機關辦理「客庄特色遊程聯合推廣計畫」

與經濟部中小及新創企業署跨部會合作，於「城鄉島遊」網站上架本市客庄景點及店家，串聯成三條遊程，並配合該署「集客出發，共下遊 Hakka」集點換好禮活動，集結中央、地方力量共同推廣，提升遊程與店家知名度及聚客力。

16. 提升客家文化場館營運績效

(1)新客家文化園區

A. 圓樓餐廳及展售中心出租民間廠商營運，引進民間資源及多元創新的經營理念，搭配客家特色建築、美食，帶動觀光產業，繁榮地方經濟。

B. 有效利用園區戶外廣場及文物館藝文教室，提供機關團體辦理「微風市集」、「假日市集」及教育訓練、成果發表會、研習課程，並開放街頭藝人展演，113 年 1 至 7 月園區遊客數達 92,088 人次。

C. 文物館地下室藝文走廊 113 年 1 至 7 月辦理「敏耕墨田－高雄市市民學苑國畫班師生聯合畫展」、「繪心瞳－高雄市壽山國中美術班畢業美展暨屏山國小美術班邀請展」、「龍躍彩墨－高雄市彩墨藝術協會公益聯展」等展覽，計約 42,688 人次參觀。

(2) 美濃客家文物館

A. 以門票收費為營運基礎，113 年 1 至 7 月總營收計 143 萬 6,252 元，參訪人數計 36,535 人次，另積極配合各學校辦理戶外教學，透過導覽讓學生、民眾認識客家文化，提升客家能見度。113 年 1 至 7 月接待計 61 個學校、團體計 3,373 人。

B. 特展室 113 年 1 至 7 月辦理「徐玉娟鄉土情畫展」、「高雄美濃月光山書畫藝術學會美濃風情聯展」、「客加英雄戰客庄校園創意海報展」、「龍來美濃漸凍症公益永生花展」、「陶緣結藝聯展」等展覽，計約 36,535 人次參觀。

C. 「兒童探索區」運用「積木」素材，將美濃的自然、人文地景特色融入設計，設置豐富多元的遊戲角落，更特別引進全台獨有國外大型軟積木學習教具，可啟發孩童在數理、身體平衡、空間結構、戲劇、社交等能力，吸引眾多家長攜帶幼兒入場共樂，113 年 1 至 7 月計約 7,230 人次使用。

D. 建置文創商品販售平台，與在地業者合作開發陶板、紙傘、文創 T 恤、桌遊及客家文化商品，供民眾彩繪 DIY 及選購，帶動地方產業發展並提高館舍自償率，減少市府財政負擔。

(3) 美濃文創中心

A. 區內舊美濃警察分駐所及日式木構宿舍 2 棟歷史建築出租「財團法人薛伯輝基金會」經營，引進民間多元資源及經營創意，以文學咖啡及

季節性藝文主題，打造美濃觀光旅遊新亮點。

- B. 鼓勵公私團體利用美濃文創中心「開庄廣場」舉辦各項藝文活動，有效發揮資源共享場地多元使用功能，藉由各項多元活動，建構美濃地區的文化據點及核心。113年1至7月計有財團法人伊甸社會福利基金會旗山區早期療育兒童發展中心辦理「兒童發展篩檢暨早期療育社區宣導活動」、神威天台山慈善功德會辦理「淨化人心講座」、美濃商圈促進會及瀾濃社區發展協會合辦2場「愛美市集」等。

(4)牛埔庄生活文化館

- A. 與國有財產署合作，將閒置的「美濃福安菸葉輔導站」整建為客家藝文、音樂及產業交流中心，定名「牛埔庄生活文化館」，出租「帕蒂斯夢想烘焙屋」進駐營運，並配合市府太陽能屋頂計畫，招商建置發展綠能。
- B. 除提供餐飲服務，113年1至7月辦理藍染小夜燈、彩繪紙傘、布雕等課程計4場次，約100人參與。

(廿五)原鄉建設與文化傳承

1. 結合高雄廣播電台製播族語節目，於週三下午16至17時及週六上午11至12時播出，提供大高雄地區居民藝文活動、原鄉地區產業行銷、族語及原住民族文化學習的平台。
2. 結合文化健康站老幼共學的方式，營造小朋友和長者學習傳統工藝及學習族語環境。
3. 持續辦理原住民族委員會有關原住民族語言人員推廣設置計畫，並於113年度協助輔導本市22間教會申請「原住民族教會推動族語發展獎勵計畫」，執行族語學習家庭23戶(計112人)，開設原住民族語認證衝刺班23班(計207人次)，族語學習型家庭9戶，受益人共計234人，另外語料採集44則，提供中央原民會建檔使用。

4. 加強原住民族語言之推廣，獎勵參加 112 年原住民族語言能力認證測驗合格，初級核發 283 人，中級核發 224 人，中高級核發 10 人，共計核撥 128 萬 8,000 元。
5. 鼓勵在家營造全族語環境，以幼兒沉浸式族語教學帶動家庭學習族語的風氣。配合原住民族委員會所推動族語保母獎助計畫，113 上半年本市計有 100 位族語保母托育 127 位 0 至 6 歲之原住民幼兒。
6. 為推動市民終身學習，傳習原住民傳統文化與生活知能，提升原民同胞之公民素養，本市原住民族部落大學於 113 年上半年於都會區和原鄉區開設原住民文化、產業開發、生活知能、生態與部落營造類，實體或視訊課程共 23 門，報名學員 374 人。並於 6 月 27 至 29 日興辦高雄原青文化會議暨青年論壇活動，集結 18 至 40 歲高雄市原住民青年共 480 人次，一起沉浸在真人圖書館，和原鄉實地走訪踏查，共同學習、激盪、討論有關文化傳承、產業創新、族語文化採集等議題，多元嘉惠扶植本市不同年齡層之原住民族人。
7. 預計辦理 TAKAO 豐潮系列活動，本年度計有魯凱族、排灣族、阿美族及布農族規劃於 8、9 月份辦理都會區文化祭儀活動；TAKAO 豐潮(高雄市原住民族聯合豐年節)預計於 113 年 10 月 5、6 日辦理，屆時將首次舉辦族群傳統樂舞競賽及全國原創熱舞競賽等活動，預計將吸引至少超過 2 萬人次參加。
8. 113 年持續推動辦理原鄉祭典線上看，行銷原鄉區特有文化、觀光及農業等，提升各區能見度；已於 4 月 4、5 日辦理茂林區茂林部落祈雨祭，以及 5 月 23 至 25 日辦理那瑪夏區全國布農族射耳祭，預計於 8 月 31 日至 9 月 1 日辦理桃源區桃源天籟原音再現活動。
9. 113 年上半年輔導補助本市原住民社團、教會、同鄉會及學校辦理民俗祭儀、文化及社教活動共 20 場次。

10. 部落安全環境建設計畫，113 年計畫經費計 5,500 萬元，較去年增加 275 萬元，工程案件共 15 件，主要改善原住民地區道路、部落基礎設施等。
11. 原住民族部落特色道路改善計畫
113 年度共計爭取桃源區勤和至復興聯絡道改善工程及桃源區勤和部落往舊勤和平台聯絡道路改善工程等 2 件工程，經費 5,569 萬 8,300 元。
12. 宜居部落建設計畫
為改善原住民部落之居住環境品質，打造宜居部落，本府向中央爭取經費辦理部落環境改善。
(1)113 年共爭取 113 年高雄市部落永續建設藍圖規劃及茂林區茂林部落一水田排水及道路改善工程等 2 件計畫，經費 3,216.3 萬元。
(2)原住民族委員會 112 年度公共工程施工查核作業執行績效考核，本府榮獲全國第 3 名。
13. 112 年度原住民族地區部落聯絡道路養護經費分配及執行計畫
為維護部落聯絡道路之安全性，本府向中央爭取道路養護經費，113 年共爭取 1,297 萬 1,000 元。
14. 原住民地區 6M 以下巷道改善工程
為改善部落巷道之鋪面、排水設施、安全性等，本府自 111 年起每年編列 750 萬元辦理原住民地區 6M 以下巷道改善，期能增加部落巷道之安全性，維持族人及來往遊客之安全。
15. 茂林區公所辦公廳舍及代表會拆除重建計畫
為解決茂林區公所及代表會老舊及耐震不足問題，向中央爭取 7,135 萬 9,000 元辦理區公所及代表會拆除重建工程，可有效改善當地辦公環境。
16. 茂林布魯布沙橋梁改善工程
本府編列 1,200 萬元預算辦理吊橋拓寬，以因應當地農民農產運輸需求，改善後吊橋可通行小型之農作搬運車，提高農民工作效益。
17. 颱風豪雨災後復建工程

- (1)112年7月杜蘇芮及8月卡努颱風災後復建工程，本府共核定4件，經費1,361萬6,000元。
- (2)112年9月海葵颱風及9月豪雨公共設施災後復建工程，本府共核定2件工程，經費776萬2,000元。

18. 那瑪夏區校園周邊等道路改善工程

向內政部爭取1,219萬6,000元，辦理那瑪夏區校園周邊道路改善，以改善學童就學安全。

19. 持續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，已委由財團法人台灣地理資訊中心辦理，經專業團隊現地調查、與在地耆老及里長等訪視作業、辦理說明會，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。

20. 為提升族人經濟產業發展，串聯推動原鄉文化產業，前向原住民族委員會申辦「優化原住民族通路經營平臺」—高雄原住民主題館計畫，規劃辦理都會區鏈結原鄉相關行銷與輔導活動，以增加本市原住民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道，增加族人經濟收益。

- (1)結合原鄉賞螢季記者會推廣原鄉遊程、館內販售賞螢票券，自113年3月22日至4月23日銷售賞螢券計214張，計53,500元。
- (2)配合「TULU 世界旅遊高峰會」展售，於4月16至18日，3日活動。
- (3)於4月26日辦理產業座談會，計42人參加。傾聽各業者建議，並分享產業推動成果。
- (4)於5月21日辦理原駁館營運輔導訪視會議，邀請專家協助優化陳列、合作模式、營運管理等，提升經濟效益。
- (5)於5月辦理原鄉文化食農教育體驗DIY計20人參加，原民音樂饗宴計80人參加。
- (6)「113年Miaca' 米啊炸原住民假日市集」每月第三週星期六於高雄市蓮池潭風景區—意象廣場舉

辦，市集結合原民美食、原鄉農特產和手工藝品，及現場讓民眾參與DIY體驗，一起同遊部落文化，4至7月份連續4場總營業額為55萬1,095元。

21. 辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔，113年1至6月補助計148案(醫療補助92案、死亡慰助44案、生活扶助11案)，核發救助金241萬9,493元。辦理原住民急難救助及醫療補助，減輕原住民發生意外或突發狀況時之經濟負擔。
22. 聘請律師至每週三下午2至5時提供法律諮詢服務，113年1至6月提供免費律師面對面法律諮詢服務服務共計144人次。另結合法律扶助基金會高雄分會、於113年5月22日至那瑪夏區辦理布農族射耳祭原鄉法律扶助義診與法律宣導活動1場次受益人數計1,503人次，113年6月13日配合文健站辦理法律講座1場受益人數計60人，另6月22日至小港體育館原住民都會區運動大會辦理法律扶助義診及法律宣導活動1場共計609人次。
23. 提供建購住宅補助，113年度截至7月共計受理購置住宅補助計72戶，每戶22萬元；以及修繕住宅補助，屋齡7年以上計38戶最高補助11萬元，屋齡10年以上計9戶，最高補助6萬元，減輕原住民族人經濟負擔及改善居家品質。令設有原住民小港娜麓灣社區(山明國宅)及五甲原住民住宅計有39戶，低價出租(每月租金3,500元)，照顧中低收入家庭，解決居住問題，目前出租30戶，並辦理原住民住宅招租抽籤共計9戶。
24. 設置5處原住民族家庭服務中心(茂林區、那瑪夏區、桃源區、都會北區及都會南區)，針對原住民家庭遭逢生活變故、經濟拮据等困境者，給予即時關心並協助其申請各項救助及福利資源，辦理12場次宣導講座，參與人次共計1,798人次。
25. 爭取公益彩券盈餘基金補助原住民社團辦理福利服

務經費計 120 萬元，鼓勵本市原住民社團積極投入福利服務工作，辦理兒童課後輔導、青少年輔導、婦女及老人關懷、身心健康講座、法律扶助講座、親職教育講座、脫貧理財講座等事項，113 年度 1 至 6 月年受理社團申請補助案計 13 件，核定費用共計 831,000 元，受益人次共計 1,411 人次。

26. 為提升原住民社團發展，強化社團永續經營的動力與動能，持續輔導本市原住民同鄉會完成轉型立案程序，113 年 1 至 6 月協助 3 案人民團體立案，2 案成立大會已辦理完竣；取得籌組同意並持續辦理籌組業務 1 案，預計 113 年 9 月 30 日前完成召開成立大會，並取得立案證書。
27. 為照顧都會區及原住民區長者，設置部落文化健康站 32 站、都會區老人日間關懷站 2 站及部落食堂 1 站，服務人數總計 1,131 名長輩，服務內容包括減緩失能、營養用餐、健康促進、關懷訪視、心靈輔導等。前瞻計畫文化健康綜合服務據點友善空間整建總計 32 站，提供原住民長者無障礙友善空間，及服務據點設施設備。另爭取中央原民會補助「113 年度補助原住民族長者裝置假牙實施計畫」補助人數計 62 人補助經費計 86 萬元。
28. 參加辦理就業媒合活動及校園就業博覽會 6 場次，59 人次參加，於現場協助原住民工作媒合與諮詢。原住民就業諮詢服務台建置勞動力人口數 162 人，職業訓練 78 人，媒合成功 84 人，穩定就業 23 人，職能向上 23 人(取得技術士證照或薪資等提升)，提升原住民就業質與量。培養本市原住民多元化技術專長，鼓勵參加職業教育訓練，增加就業能力，訂定補助計畫，113 年 1 至 6 月補助核定 5 人。鼓勵原住民取得專業技術證照，藉以提升就業率及工作穩定性，113 年 1 至 6 月總計核發 122 件申請案，乙級技術士證照 19 件，丙級技術士證照 103 件，以提升原住民之職場競爭力。核發原住民機構、法人或團體證明書 18

件，提高具原住民人數佔 80%以上之機構、協助原住民法人或團體獲得工作之機會。

(廿六)加速培養城市發展所需人才

秉持推廣終身學習的理念，市立空大推廣教育課程專為公務人員開設轉任「綜合行政」、「文教行政」、「經建行政」、「人事行政」、「交通行政」、「交通技術」、「技藝職系」等職系課程，並與國家文官學院合作開設升官等培力課程，針對一般民眾亦開設國家考試證照輔導相關課程，包含法律 20 學分班、不動產估價師 18 學分班、地政士 12 學分班等。同時，為提升本市教保服務人員發展幼兒園英語融入教學知能，開設「幼兒園英語融入教學師資培訓班」初階與進階班，並配合推動城市淨零碳排策略，開設「淨零碳規劃管理師證照培訓班」課程，輔導學員考取經濟部核發、教育部認可的專業證照。

為持續推動國軍、警察、海巡與消防人員進修，取得學士學位、培養第二專長，積極辦理「軍職人員校外班」與「警察學士專班」，提供國軍、警察、海巡、消防同仁在工作之餘進修取得「法律學系」、「科技管理學系」、「健康管理與促進學系」學位，獲得升遷、研究所進修或報考國家考試等機會。

四、魅力高雄

(一)演唱會經濟

1. 因應演唱會經濟政策，盤點國家體育場設施設備，第一階段總經費 1,953 萬元，112 年 12 月完成消防設備、監視器、部分夜間照明場燈、座椅銘牌等更新。第二階段總經費 2,650 萬元，辦理田徑場跑道部分修補、尾翼廁所水壓改善、尾翼電梯維修、南側器材室天花板修復等，已於 113 年 1 月完成，另場館輸水泵浦及制水閥件汰換、尾翼金屬包板、外圍廁所地坪等，已於 7 月完成，電容器及自動功率因素調整器汰換、不斷電系統、消防設備改善、室內防火門及車道鐵捲門汰換，於 9 月完成。
2. 高雄有便利的交通設施跟完善的演唱會場地，大、中、

小各類型場地一應俱全，市府更基於推廣扶植流行音樂產業、促進本市藝文及觀光政策立場給予許多實質協助。本府於世運演唱會期間動員運發局、環保局、消防局、交通局、警察局、文化局、經發局、新聞局及高雄捷運公司提供場域使用、環境衛生、垃圾清運、安全警戒及維護、交通管制及疏運、夜市券兌換等全方位協助及服務，讓演唱會期間造訪高雄的歌迷滿載而歸，此外也作最好準備、提供最多的演唱會誘因，持續爭取迎接更多知名藝人到訪。

3. 高雄近兩年接連迎來多場國內外巨星辦理演唱會，113年1月1日至7月31日已舉辦超過89場演唱會，包括共和世代(OneRepublic)、Super Junior、紅髮艾德(Ed Sheeran)、詹雅雯、張清芳、7-ELEVEN 高雄櫻花祭、五月天、大港開唱、GOLDEN WAVE in TAIWAN、動力火車、玖星、許富凱、蕭煌奇、喜多郎等巨星於高雄國家體育場(世運主場館)、高雄巨蛋、海音館等場地熱力開唱，帶來超過91萬次人潮。下半年度預估還有30場以上演唱會如：藍寶石演唱會、宇宙人、Energy、火星人Bruno Mars、日團ONE OK ROCK、蔡健雅、鄭伊健、鄭中基、林淑容、李翊君、2024 Takao Rock 打狗祭、Stray Kids、Take That 接招合唱團等國內外重量級藝人接續嗨翻港都熱力開唱，全年度演唱會場次預估突破150場將超越去年，有望帶來更高的觀光產值收益。
4. 為配合世運主場館辦理大型演唱會活動，活動期間交通維持及管制措施，包含鼓勵民眾使用大眾運輸、封閉世運大道、規劃接駁車專用車道、設置臨時機車停車場、協調加密捷運、台鐵及高鐵班次加強疏運，減輕活動對市區交通衝擊，及對居民及商家影響降至最低，且在經歷五月天、Coldplay、Golden Wave均於活動散場後90分鐘內完成旅客疏運，後續也將持續精進。
5. 藉由新一代智慧運輸系統監控人潮流動、停車位供需、

道路車流效率等資訊呈現在智慧儀表板上，並運用 AI 輔助決策，讓本市更有能力承受觀光人潮及演唱會等大型活動。

6. 112 年高雄市共舉辦 117 場演唱會，帶來 139 萬人潮，創造約 45 億元產值；113 年 1 月 1 日起至 7 月 31 日止，SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 89 場次，吸引超過 91 萬人次，創造約 29 億觀光產值，市區訂房率更高達 9 成。
7. 依交通部觀光署統計，高雄 112 年觀光旅館住宿人次約 140.7 萬人次，為全國觀光旅館排名第 2，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。根據財政部數據顯示，112 年高雄住宿餐飲銷售額高達 929 億元，突破歷史新高。高雄 113 年 1 至 3 月觀光旅館住宿人次約 34.9 萬人次，為全國觀光旅館排名第二，營業收入亦為全國第二，僅次於台北，成績亮眼。
8. 近年高雄各項大型活動及演唱會，帶來大量觀光人潮。知名連鎖飯店看如萬豪酒店、洲際酒店及承億酒店等，紛紛搶先進駐高雄設點，另日航大酒店預計年底也將插旗港灣地區。因台積電效應，已有業者相中橋頭新市鎮開設商務旅館及高級汽車旅館。演唱會期間旅宿業住房率平均逾 8 成。
9. 112 年在演唱會經濟帶動下，住宿及餐飲業營業額增加 125 億元，達到歷史新高的 929 億，其中住宿業增加 27 億、餐飲業增加 98 億，餐飲業項下的餐食業年增 17%，為爭取演唱會經濟在高雄消費帶來的商機最大化，本府經發局執行辦理兌換「商圈夜市優惠券」，擴大演唱會經濟效益，歌迷朋友憑演唱會門票可以兌換一張商圈夜市券優惠券，於演唱會前一日與當日可至指定捷運站兌換，成功協助合作夜市商圈、特色店家整體業績提升成長至少 30%，顯見演唱會經濟帶動旅宿、餐飲與周邊商圈的外溢效果。

(二) 深化姊妹市及友好夥伴城市關係

1. 美國聖安東尼三一大學訪團拜會

113年1月5日，美國聖安東尼市三一大學李佳蔚教授率訪團拜會王啓川副秘書長，王副秘書長表示，聖安東尼市與高雄市有41年姊妹市情誼，期待兩市持續透過文化和各領域的合作深化厚實情誼。李教授本次和三一大學合唱團學生應邀訪高，與高雄在地合唱團及管弦樂團在大東文化藝術中心共同演出，訪團此行也體驗搭乘期間限定的「小鴨輕軌列車」，參訪駁二、大港橋及高雄流行音樂中心等知名地標，認識高雄的建設與發展。

2. 日本熊本市大西一史市長暨田中敦朗議長一行訪高

113年1月29至31日，日本友好城市熊本市大西一史市長與田中敦朗議長共率府會訪團訪高，拜會陳其邁市長商談半導體產業、城市交通及水資源運用等議題，並前往考察輕軌、捷運等市政建設，了解高雄城市發展規劃及成果。

3. 日本熊本縣知事公室訪高拜會及參訪輕軌

113年2月6日，日本友好城市熊本縣知事公室廣報組山本智勇一行拜會本府行政暨國際處及觀光局，交流觀光行銷及物產宣傳策略，並參訪輕軌熊本熊車廂。

4. 邀請姊妹市及友好夥伴城市參與2024高雄燈會

113年2月18至20日，本府行政暨國際處邀請姊妹市及友好夥伴城市訪高，參加「2024冬日遊樂園」活動並欣賞黃色小鴨，共有來自友邦史瓦帝尼首都姆巴巴內市、美國波特蘭市、韓國釜山市、日本熊本縣、熊本市、佐渡市等六個城市代表團齊聚高雄，一同見證高雄10年來的蛻變。訪團除觀賞睽違10年重返高雄的黃色小鴨、體驗創意自力造筏、冬日遊樂園市集外，亦搭乘輕軌參訪亞洲新灣區、駁二藝術特區、高雄流行音樂中心，也參觀衛武營國家藝術中心、佛光山，以及前往美濃進行手繪紙傘、現採橙蜜番茄等活動，讓各國訪賓深刻感受高雄豐富的自然與

人文特色。

5. 史瓦帝尼王國姆巴巴內市市長率團訪高拜會

113 年 2 月 18 日，史瓦帝尼王國首都姆巴巴內市 Vusi Wilson Tembe 市長率團參加 2024 高雄燈會並拜會陳其邁市長，增進兩市教育等領域之深入互動。

6. 美國波特蘭市市政委員率團訪高拜會

113 年 2 月 20 日，美國奧勒岡州波特蘭姊妹市由丹瑞安(Dan Ryan)市政委員率市府成員，偕同波特蘭—高雄姊妹市協會、玫瑰節基金會、皇家玫瑰協會共 18 人參加高雄燈會並拜會高雄市政府，與羅達生副市長就促進兩市學生教育交流等議題進行討論。

7. 羅達生副市長率團訪問日本熊本縣及熊本市友好城市

113 年 2 月 26 至 29 日，羅達生副市長率本府行政暨國際處、經濟發展局訪問日本熊本縣市，持續強化雙邊觀光文化、運動、半導體產業及智慧淨零等議題交流，羅達生副市長並於 27 日與熊本市大西一史市長簽署「新創事業交流合作備忘錄」，為兩市新創業者搭起交流管道、發展緊密的經濟戰略夥伴關係；28 日拜會熊本縣蒲島郁夫知事，雙方針對半導體產業、觀光、交通等議題交換意見，羅副市長感謝蒲島知事出席熊本產業復興博覽會特別參觀支持高雄館，與高雄業者熱烈互動，帶動高雄品牌宣傳效益。

8. 高雄與科索沃首都普里斯提納締結姊妹市

113 年 3 月 20 至 23 日，科索沃首都普里斯提納市拉瑪(Përparim Rama)市長率團訪高參與「2024 智慧城市論壇暨展覽」，並於 3 月 22 日拜會陳其邁市長舉行姊妹市締盟儀式，普里斯提納市成為高雄第 39 個姊妹市及友好夥伴城市。兩座城市未來將於智慧交通、智慧醫療、數位轉型、文化及教育等領域推動實質合作。

9. 史瓦帝尼王國姆巴巴內市副市長訪高

113年3月21至23日，史瓦帝尼王國首都姆巴巴內市 Ayandza Given Mcebo Sigudla 副市長受邀參加「2024 智慧城市論壇暨展覽」，並於21日拜會羅達生副市長，雙方暢談兩市智慧城市發展，並就英語教育師資等議題進行交流。

10. 菲律賓宿霧市市長率團訪高強化姊妹市關係

113年3月21至24日，菲律賓宿霧市麥克·拉瑪(Michael L. Rama)市長率團參與「2024 智慧城市論壇暨展覽」活動，並於22日拜會陳其邁市長，陳市長表示，高雄和宿霧都身為重要的港灣城市，期待能與宿霧市深化觀光、文化、淨零、產業等領域的合作，深化姊妹市關係。拉瑪市長則回應，兩市擁有超過50年歷史的姊妹市關係，盼能透過參與智慧城市展覽交流各項經驗，提升雙方城市友好情誼。

11. 出訪美國波特蘭姊妹市參與「波特蘭玫瑰節」

113年6月5至10日，本府陳盈秀副秘書長與市議會及高雄樹德家商表演團隊聯合出訪美國波特蘭姊妹市，參與該市年度盛會「波特蘭玫瑰節」。期間陳副秘書長拜會丹瑞安(Dan Ryan)市政委員，交流玫瑰花卉種植、環境保育等議題，並出席由泰德惠勒(Ted Wheeler)市長舉辦之姊妹市接待會，亦參與玫瑰節花車大遊行，欣賞由樹德家商學生帶來的「金球飛舞」精彩演出，而本次高雄市花車更在玫瑰節遊行榮獲中小型花車第一名，向波市市民展現高雄的城市特色，亦象徵兩市36年的姊妹市情誼持續發展。

12. 邀請姊妹市及友好夥伴城市與駐台機構參與「2024 愛河端午龍舟嘉年華」

113年6月9至11日，本府行政暨國際處與運動發展局合作，邀請姊妹市及友好夥伴城市與駐台機構參加「2024 愛河端午龍舟嘉年華」，計有日本熊本縣及熊本市、美國小岩城市、外國駐高單位、外國駐台使館及代表處共15個城市及駐台機構與會。除體驗愛河划龍舟以外，亦安排姊妹市及友好夥伴城市訪

賓參訪內惟藝術中心、高雄市立圖書館總館，體驗藍曬印相法文創手作，以及搭乘輕軌和文化遊艇遊覽知名的龍貓隧道、亞洲新灣區建設等行程，帶領訪賓認識高雄的多元魅力與市政發展進程。

13. 高雄與聖克里斯多福及尼維斯首都巴士底締結姊妹市

113年6月25日，陳其邁市長與我國友邦聖克里斯多福及尼維斯總理特倫斯·德魯(Terrance Drew)會晤，雙方分別代表高雄市及克國首都巴士底市(Basseterre)簽署姊妹市協定，巴士底市成為高雄第40個締盟城市。陳市長並與德魯總理共同揮舞繪有台克兩國國旗以及高雄城市意象的「大漁旗」，象徵兩國、兩市共榮發展，也盼未來高雄與巴士底在智慧城市、醫療、永續發展以及觀光文化等領域發展實質合作，促進城市關係、深化兩國民主邦誼。

(三)重要國際訪賓接待及活動辦理

1. 史丹佛大學學者訪團訪高拜會

113年1月3日，美國史丹佛大學胡佛研究所祁凱立(Dr. Kharis Templeman)博士與美國奧克蘭大學蘇巧寧副教授率領奈特－漢尼斯學者獎學金(Knight-Hennessy Scholars)訪團拜會市府，與陳其邁市長討論半導體、商業、人文教育、社會福利等多元議題。

2. 台灣安倍晉三之友會訪高拜會

113年1月22日，台灣安倍晉三之友會由葉建揚執行長偕同詹彩虹理事、日本產經新聞台北支局矢板明夫支局長，率錄取該會第二屆獎學金的日本在台留學生訪高拜會陳其邁市長。陳市長表示感謝台灣安倍晉三之友會長期推動台日交流，並盼日本學生於在學期間更了解台灣，讓台日關係更加友好。

3. 瑞士商務辦事處陶方婭處長訪高拜會

113年1月23日，瑞士商務辦事處陶方婭(Claudia Fontana Tobiassen)處長拜會陳其邁市長，

雙方就高雄經貿投資環境、觀光、產業轉型以及與瑞士的潛在合作機會交換意見。

4. 日本島根縣出雲市議會訪高拜會

113年1月24日，日本島根縣出雲市議會7位市議員拜會陳其邁市長，商議增進兩市間觀光、中學生教育及農業等領域之合作交流事宜。

5. 日本青森縣陸奧市山本知也市長訪高拜會

113年1月29日，日本青森縣陸奧市長山本知也率團拜會羅達生副市長，交流雙邊教育、海洋及觀光等合作議題。

6. 日本富山縣光澤智樹議員訪高拜會

113年2月19日，日本富山縣議會冰見市代表光澤智樹議員拜會王啓川副秘書長，對於該市在能登半島大地震後，立即收到陳其邁市長和鼓山區長鄭明興的慰問，表達誠摯感謝。

7. 日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長出席 2024 高雄燈會歡迎午宴

113年2月19日，本府行政暨國際處舉辦歡迎午宴宴請參與「2024 冬日遊樂園」之姊妹市及友好夥伴城市，並邀請高雄外國駐台機構及國際友人一同交流，日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長亦出席和各城市代表進行互動。

8. 陳其邁市長出席英國在台辦事處「南台灣感恩酒會」

113年2月22日，陳其邁市長出席英國在台辦事處於洲際酒店舉辦之「南台灣感恩酒會」，並與鄧元翰(John Dennis)代表討論高雄與英國各項合作議題。

9. 美國加州托倫斯市台裔市長陳光豪訪高拜會

113年2月23日，美國加州托倫斯市(Torrance)陳光豪(George K. Chen)市長拜會羅達生副市長，洽談兩市經貿發展、新創產業以及淨零碳排等市政交流議題。

10. 美國加州西柯汶納市吳桐淮副市長訪高拜會

113年2月26日，美國加州西柯汶納市(West Covina)吳桐淮(Tony Wu)副市長拜會林欽榮副市長，雙方就高雄經貿投資環境以及貿易、科技、人才、農漁產業等層面之合作機會交換意見。

11. 美國奧勒岡州伊凡斯眾議員拜會

113年3月15日，美國奧勒岡州伊凡斯眾議員(Paul Evans)與克萊姆(Brian Clem)前眾議員拜會郭添貴秘書長，雙方就教育、港口發展、防災救難演訓合作以及經貿交流議題交換意見。

12. 泰國貿易經濟辦事處文那隆代表拜會

113年3月15日，泰國貿易經濟辦事處文那隆代表履新拜會陳其邁市長，雙邊就觀光、智慧城市及泰國陸橋計畫等議題交換意見。

13. 斯洛伐克經濟文化辦事處霍布諾代表拜會

113年3月18日，斯洛伐克經濟文化辦事處霍布諾(Bruno Hromy)代表拜會陳其邁市長，探討雙方電動巴士及數位科技等領域合作。

14. 高雄大樹金鑽鳳梨汁直送日本京都橘高校

113年3月18日，為持續深化台日之間城市及青年世代情誼，本府行政暨國際處、農業局、教育局及新聞局進行跨局處合作，直送高雄大樹金鑽鳳梨汁予日本京都橘高校吹奏樂部師生，並特別錄製高雄女中學生友好交流影片，邀請日本好朋友再訪高雄。

15. 市長私房美食交流會

113年3月19日，陳其邁市長與美國在台協會高雄分處(AITK)張子霖處長及日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長分享私房牛肉麵，以美食會友分享三邊文化。

16. 紐西蘭羅托路亞市長拜會

113年3月20日，紐西蘭羅托路亞市(Rotorua)塔普塞爾市長(Tania Tapsell)拜會林欽榮副市長，雙方就城市永續發展、原住民族及觀光等議題進行交流。

17. CityNet 金正基執行長拜會

113年3月21日，亞太都市合作網(CityNet)執行長金正基訪高參加「2024 高雄智慧城市論壇暨展覽」並拜會陳其邁市長，雙邊就環境永續及智慧城市等議題進行交流。

18. 斐濟首都蘇瓦市主席特維塔拜會

113年3月23日，斐濟共和國首都蘇瓦市特維塔(Tevita Boseiwaqa)主席訪高參加「2024 高雄智慧城市論壇暨展覽」，並拜會陳其邁市長就環境永續、智慧城市等議題交換意見，拓展未來合作交流機會。

19. 愛丁堡大學及英國 CPC 創新局拜會

113年3月25日，愛丁堡大學及英國 CPC 創新局(Connected Places Catapult)訪高參加「2024 智慧城市論壇暨展覽」並拜會本府行政暨國際處，雙邊就推動城市交流、藝文、科技及智慧城市等議題進行交流。

20. 日本東京都荒川區議員訪團拜會

113年3月26日，日本東京都荒川區議會東亞政治經濟研究會現任代表茂木弘議員率團拜會林欽榮副市長，交流高雄圖書館營運、輕軌建設及綠美化等城市發展經驗。

21. 菲律賓北伊羅戈省馬諾托克省長拜會

113年4月11日，菲律賓北伊羅戈省馬諾托克(Matthew Marcos-Manotoc)省長訪高拜會陳其邁市長。雙方在產業、淨零轉型、航運、再生能源、觀光與藝術文化等交流議題進行多方討論。

22. 出席 2024 新加坡電影節開幕記者會活動

113年4月13日，郭添貴秘書長出席由新加坡駐台北商務辦事處、文化部以及高雄電影館共同規劃舉辦之「2024 新加坡電影節開幕記者會」活動，並代表本府開場致詞。

23. 法國在台協會龍燁主任訪高拜會

113年4月17日，法國在台協會龍燁(Franck

Paris)主任拜會陳其邁市長，於體育、藝文活動等議題交換意見。

24. 友邦巴拉圭參議長歐斐拉首訪高

113年4月18日，南美洲友邦巴拉圭共和國國會暨參議院議長歐斐拉(Silvio Adalberto Ovelar Benitez)一行應我國政府邀請來台並訪問高雄，陳其邁市長誠摯歡迎巴國民主友人來訪，特別安排訪團搭乘文化遊艇，讓訪賓瞭解亞洲新灣區最新發展與建設，並感受高雄港灣城市獨特的風貌與魅力。

25. 澳洲辦事處馮國斌代表訪高拜會

113年4月18日，澳洲辦事處馮國斌代表(Robert Fergusson)首度訪高拜會陳其邁市長，擔任台澳紐國會友好聯誼會長的立委邱議瑩也特別出席與會，會中針對淨零轉型、原住民族交流合作以及雙語政策等議題廣泛交換意見。

26. 阿曼國會諮詢議會財經委員會訪高拜會

113年5月1日，阿曼國會諮詢議會財經委員會主席阿邁德·沙爾奇(H.E. Ahmed Said Al-Sharqi)議員率團拜會陳其邁市長，商討雙邊水產、觀光、經貿投資等領域交流事項。

27. 英國在台辦事處鄧元翰代表訪高拜會

113年5月2日，英國在台辦事處鄧元翰(John Dennis)代表拜會陳其邁市長，洽談國際情勢、淨零轉型、教育以及文化等議題。

28. 波蘭智庫「卡斯米爾波拉斯基基金會」訪高拜會

113年5月3日，波蘭智庫「卡斯米爾波拉斯基基金會」新安全領袖計畫主持人約書亞布爾金(Joshua Burgin)主任拜會本府行政暨國際處張硯卿處長，瞭解本市當前重點政策及發展現況，並就高雄市與歐洲城市加強交流等議題進行經驗與建議分享。

29. 比利時台北辦事處馬徹處長訪高拜會

113年5月6日，比利時台北辦事處馬徹

(Matthieu Baudouin A. Branders)處長於上任後首次訪問高雄，拜會郭添貴秘書長，雙方就淨零、產業、離岸風電及文化等議題交流，期待拓展雙邊多元領域的合作。

30. 日本熊本縣玉名市藏原隆浩市長訪高拜會

113年5月27日，友好城市熊本縣轄下玉名市藏原隆浩市長率團訪高，與陳其邁市長針對文化表演、觀光及學生教育等合作議題交換意見。

31. 阿拉伯聯合大公國杜拜經濟整合區管理局訪高拜會

113年5月30日，阿拉伯聯合大公國杜拜經濟整合區管理局莫罕默德·薩瑞尼(Dr. Mohammed Al Zarooni)執行主席偕同那席爾·馬丹尼(Mr. Nasser Al Madani)資深顧問訪高拜會羅達生副市長，就智慧城市、淨零永續及經貿等議題進行交流。

32. 林欽榮副市長率團參與新加坡世界城市高峰會

113年6月1至5日，林欽榮副市長率團參加於新加坡舉辦的2024世界城市高峰會，在「以人為本的城市—港口城市的未來」分組會議中以「從高雄市經驗中實現以人為本的智慧城市」為題發表演講，展現高雄近年致力於發展智慧城市領域的成果。會中更與新加坡永續發展與環境部高級政務部長 Dr. Amy Khor、鹿特丹市副市長 Vincent Karremans、雅加達區域發展規劃局局長 Atika Nur Rahmania、釜山廣域市副市長李俊承、南非 V&A Waterfront 執行長 David Green、孟買都會區發展局首席城鎮規劃師 Shankar Deshpande 進行經驗分享交流；訪星期間亦參訪新加坡水利工程設施、社會住宅及拜會建屋發展局等單位，了解星國都市規劃及建設政策成果。

33. 林欽榮副市長代表參與英國國王華誕慶祝晚會

113年6月20日，英國在台辦事處舉辦英國國王查爾斯三世華誕慶祝晚會，本府由林欽榮副市長代表市府出席，會中由英辦鄧元翰代表與外交部林佳龍部長進行致詞，晚會除聚焦於台南奇美博物館展出之

「英國國家藝廊珍藏展」，並為高美館「瞬間：穿越繪畫與攝影之旅」進行宣傳。

34. 西班牙商務辦事處 Eduardo Euba 處長訪高拜會

113 年 6 月 26 日，西班牙商務辦事處 Eduardo Euba 處長拜會陳其邁市長，邀請陳市長出席 10 月於高雄流行音樂中心舉辦之 2024 西班牙國慶活動，雙方期待未來促進更多高雄與西班牙文化、觀光及經貿等領域實質合作，強化與西班牙港口城市的交流。

35. 陳其邁市長參與美國國慶酒會

113 年 7 月 1 日，陳其邁市長參與由美國在台協會高雄分處舉辦之美國國慶酒會，並與美國在台協會孫曉雅處長(Sandra Oudkirk)進行會晤，商議台美交流議題及感謝孫處長對促進雙邊合作之貢獻。

36. 日本參議院台灣訪問團訪高拜會

113 年 7 月 2 日，由日本參議員滝波宏文(TAKINAMI, Hirofumi)與參議員吉川有美(YOSHIKAWA, Yumi)設立之「TY 會」偕友台議員訪高拜會陳其邁市長，就台日交流等議題進行討論。

37. 日本台灣交流協會片山和之代表訪高拜會

113 年 7 月 9 日，日本台灣交流協會片山和之代表訪高，與陳其邁市長及日本台灣交流協會高雄事務所奧正史所長聯合拍攝「2024 台日大港水果祭」活動宣傳影片，陳市長並與片山和之代表進行會談，洽商深化台日交流相關合作事宜。

38. 法國在台協會龍燁主任訪高拜會

113 年 7 月 9 日，法國在台協會龍燁(Franck Paris)主任拜會陳其邁市長，感謝陳市長大力支持「法國生活節在高雄—普羅旺斯的海風，相遇在駁二」活動，也期待與本市合作在高雄設立法國國際學校。

39. 駐台北以色列經濟文化辦事處游瑪雅代表訪高拜會

113 年 7 月 10 日，駐台北以色列經濟文化辦事處游瑪雅(Maya Yaron)代表訪高拜會陳其邁市長，商討高雄和以色列教育、新創、淨零等領域互惠合作事

宜。

40. 與法國在台協會洽談合作及出席法國國慶酒會

113年7月12日，本府行政暨國際處張硯卿處長會晤法國在台協會代表龍燁(Franck Paris)主任，洽談於本市設立法國國際學校及續辦法國生活節等事宜，教育局吳立森局長線上與會，同日張處長亦出席法國國慶酒會交流互動。

41. 高雄市韓人會拜會本府行政暨國際處

113年7月19日，高雄市韓人會新任林永鎬會長偕該會李旻規總幹事拜會本府行政暨國際處張硯卿處長，就促進雙方合作及提升高雄與韓國城市關係等事宜進行交流。

42. 高雄市與波蘭格丁尼亞市簽署合作意向書

113年7月30日，波蘭格丁尼亞(Gdynia)市新任市長科西奧雷克(Aleksandra Kosiorek)女士首次率團訪高，與陳其邁市長簽署城市合作意向書，期盼兩市發展在智慧城市等各領域的友好互動關係，波蘭台北辦事處高則叡(Cyryl Jacek Kozaczewski)處長也出席見證，雙方商議未來在智慧交通、經貿、文化教育及港口發展等議題交流。本府並安排科西奧雷克市長一行參訪高雄智慧運輸中心、駁二藝術特區、淨零學院、台灣港務公司及亞灣新創園，介紹高雄推動智慧城市及淨零永續成果。

43. 日本眾議院佐佐木紀眾議員訪高拜會

113年7月30日，身兼日華議員懇談會「地方交流促進小組」召集人的日本眾議院佐佐木紀眾議員訪高，與陳其邁市長討論高雄與日本學生旅行交流等合作事項。

44. 日台友好和歌山市議會議員連盟訪高拜會

113年7月30日，日本和歌山市議會丹羽直子議長偕日台友好和歌山市議會議員連盟遠藤富士雄會長一行訪高，與陳其邁市長洽談觀光、教育及城市交流等領域之合作。

45. 日本「日華親善橫濱市議會議員聯盟」訪高拜會

113年7月31日，日本「日華親善橫濱市議會議員聯盟」由小粥康弘團長率團訪高，與李懷仁副市長就兩市教育、災防等領域合作交換意見。

(四)2024 法國生活節在高雄

113年6月7至9日，本府與法國在台協會、台灣法國人協會首度合辦「法國生活節在高雄—普羅旺斯的海風，相遇在駁二」活動，包含法式美食、手作市集、文化體驗及法式餐廳等，搭配來自法國的表演團體演出、露天電影、主題講座、足球與滾球運動體驗及企業圓桌論壇等活動，3天活動累計超過11萬人次參與。

(五)2024 青春設計節

本展為設計相關學生畢業前的重要發表舞台，亦是台灣具有指標性的青年創意設計聯展，113年於5月16至19日辦理，共匯聚27所學校、49系所，近902件參賽作品報名競賽，總獎金高達177萬，活動期間參觀人次共吸引65,000人次參觀。今年邁入第15年的青春設計節，為拓展國際視野，持續規劃國際主題展區「人：Heart Driven」及策辦國際主題講座，邀請日本知名設計師參展，分享交流國際設計觀點。

(六)持續推動文化建設、打造高雄文化藝術節慶之都

1. 國際特展《瞬間—穿越繪畫與攝影之旅》

展期自113年6月29日到11月17日，於高雄市立美術館101-103展覽室展出，本展由英國泰德美術館及臺灣國巨基金會共同合作呈現，從泰德美術館的典藏品與臺灣國際級藏家陳泰銘的收藏中，精選55件現當代經典作品。該展去年在英國開展即造成轟動，不僅在泰德創下30萬人觀展與展期長達10個月展出的記錄，更被外媒評價為「此生必看的展覽」。從展覽規劃中，不只看見泰德美術館策展團隊的專業，同時也感受到來自台灣的國際級藏家—陳泰銘，為藝術奉獻的一切，而這同時也是泰德美術館首度與亞洲收藏家共同合作的展覽。對台灣的觀眾而言，最令人

期待的莫過於是許多的經典鉅作即將在高美館呈現，像是畢卡索的〈水手〉、〈哭泣女人〉；英國巨匠法蘭西斯·培根、盧西安·佛洛伊德等油畫真跡，都將來到高雄。為豐富《瞬間》展覽的教育推廣，將舉辦各年齡層、兒童青少年觀展導引活動超過 20 餘場，預計逾 10 萬人次參展及相關教育活動。

以文化平權為初衷，教育局與文化局，一同攜手邀請偏鄉學校走進美術館欣賞藝術之美。邀請高雄市偏鄉學校共計 27 團，預計約 1,000 位偏鄉學童參訪特展。另也將規劃「高美館泰德特展-高雄市學校體驗專案」，鼓勵各級學校透過校外教學計畫造訪特展，擴展學童國際視野。

2. 2024 高雄春天藝術節

自 113 年 2 至 7 月舉行，辦理約 34 檔節目、68 場次。第 15 年規劃音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、能劇、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，觀眾人次逾 5 萬人次。

(1) 2024 春藝小劇場

由許程歲製作舞團《Kidult》、不二擊聲音製造所《寄聲之廟》、唱歌集音樂劇場《以為是 BL 結果是 BFF》、複象公場《打人的狗》共 4 檔節目演出，業於 113 年 5 月演出完成，觀眾人次約 4,500 人。

(2) 2024 環境舞蹈

由藟艸合作社《逍遙園》、01 舞蹈製作《諾亞遊樂園》、索拉舞蹈空間舞團《窯想思》及希舞集聚舞蹈劇場《憶想 1879》共 4 檔節目演出，業於 113 年 4 月演出完成，觀眾人次約 4,500 人。

(3) 2024 春藝歌仔戲

邀請薪傳歌仔戲劇團《兩生花劫》、明華園戲劇總團《乩身》及秀琴歌劇團《銅雀臺傳奇》，共計 3 檔節目演出，業於 113 年 7 月演出完成，觀眾人次約 3,500 人。

(4)精選合作節目

與高雄市愛樂文化藝術基金會及衛武營國家藝術文化中心等單位合作，辦理草地音樂會、歌劇、國際節目等共計 23 檔節目演出，觀眾人次約 37,500 人。

(七)高雄流行音樂中心

1. 2024 爵對龍有春 JAZZ SPRING SHOW

113 年 2 月 13、14 日於農曆春節期間，舉辦爵對龍有春 Jazz Spring Show 活動，邀請 8 組爵士演出團體，透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情。活動現場搭配限定「龍愛市集」，讓民眾一邊聽爵士樂一邊挑選好物。2 月 14 日情人節夜晚，更推出浪漫雙人晚餐特別企劃，邀請高雄知名餐廳「貝佛街」合作，限量 18 組，在唯美浪漫的氣氛中以「黃瑞豐爵士五重奏」搭配異國美食，讓參與民眾度過一個難忘的節日。兩天活動共計 28,000 人次參與。

2. 2024 金曲！國語作業簿

113 年 6 月 29 日延續前兩屆「金曲！國語作業簿」活動能量，持續舉辦「2024 金曲！國語作業簿」，以華語流行金曲為主題結合 DJ 混音，活動邀請馬克、SAVAGE. M、FRANKIE 阿法、阿夫 Suhf、艾蜜莉、AMILI、暖場 DJ-SamuelMie+幻術大師表演，今年將活動提早至下午 18:30 舉辦暖場演唱+市集活動，計吸引共 3,500 人次參與。

3. 流行音樂賞析人口培育

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。113 年 1 至 7 月邀請無妄合作社、老王樂隊、夕陽武士、POPO J、閃閃閃閃、呂允、P!SCO、小春、魏嘉瑩、尋人啟事、TANK 呂建忠、邱鋒澤、VH、理想混蛋等共 147 組國內外藝人團體辦理 76 場演出，計 36,132 人次觀賞。

4. 人才培育

(1)高流系 | 產業工作大解密

113年1月24日辦理「導演思維找不同·解構各類音樂演唱會真面目」，邀請兩位風格不同的演唱會導演莊惟愜及聞理，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業；3月6日辦理「一擊就中！音樂與設計的浪漫距離」講座，邀請兩位設計大師黃家賢、方序中就「視覺如何與音樂完美結合」為主題與民眾分享。2場講座共計213人次參與。

(2)高流系 | 超營養學分

113年4月17日辦理「Relax_出走計畫：從Neo Soul 到 R&B」，邀請歌手 LINION、阿蘭 AC 帶領大家認識 Neo Soul 與 R&B 音樂；4月24日辦理「Relax_走入計畫：母語·美好生活」則是邀請原民歌手葛西瓦、阿布絲聊母語創作，讓聽者更了解原民音樂帶來的輕鬆與美好。2場講座共計126人次參與。

(3)高流系 | Na 你來講啊!

今年度全新推出之高流系課程，邀請網紅那那大師與來賓對談+現場即興演出，透過每個年代的整理，帶領我們用音樂溫故而知新。113年6月12日邀請【沒有新歌的唱片行】主理人—小風對談，主題為【喔摸!那些令我著迷的八、九零年代金曲】；7月3日則邀請知名網紅—阿拉斯對談+現場演出，主題為【音樂一響起青春立刻醒-2000年後這些歌都是滿滿回憶】，一首首2000年到現在的歌曲，將LIVE WAREHOUSE搖身一變成為大型KTV包廂，觀眾現場反應熱烈。2場講座共計356人次參與。

5. 流行音樂推廣

高流系 | 青春校園誌：延續高流系「熱血高校搖滾誌」活動，113年上半年度邀請最受學子喜愛歌手及藝人走入校園，透過訪談、學生提問及現場演出等

方式，與師生深度交流音樂創作與成長故事。113 年 4 月 12 日、5 月 22、24、30 日，陸續於鳳山高中、瑞祥高中、新興高中、甲仙國中辦理 4 個場次，延續去年前往極偏地區學校今年選定甲仙國中，邀請人氣歌手黃偉晉蒞校演出，分享如何踏上音樂之路及如何克服心理之壓力，立下現有成績，深獲師生好評。4 校師生共計 2,491 人次參與。

6. POP! POP! POP! 流行音樂互動展

111 年 3 月 1 日「POP! POP! POP! 流行音樂互動展」於高流中心音浪塔開展，透過「全民策展」與「南方在地」2 大概念出發，共設 7 大展區，分別為從後台出發、好歌共鳴、樂音流域、走入發聲現場、走入流行影像、在地音樂能量、及美麗島旋律，更與知名鐵三角合作，提供最好的聲音品質，113 年 1 至 7 月，共計 11,824 人觀展。

7. 音浪塔影音築港計畫

透過影音築港計畫，吸引影視音產業夥伴進駐，打造高雄流行音樂中心成為培育人才、產業扶植串聯、發展在地影音特色目標之基地，更以「前店後廠」概念與海音館組成產業聚落。獲選品牌包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡等數家廠牌共計 11 家，後續將持續辦理徵件作業，預計近期再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

(八) 打造南台灣國際觀光城市

1. 觀光推廣與拓展客源

(1) 參加各項旅展

A. 2024 高雄市旅行公會國際旅展

5 月 24 至 27 日參加「2024 高雄市旅行公會國際旅展」，匯集海內外機構、公私部門約 460 個攤位參展，吸引約 29 萬人次來訪，參觀旅展並造訪高雄館。

B. 「第 15 屆台日觀光高峰論壇」主辦城市

a. 臺日觀光高峰論壇，是臺日兩國觀光旅遊官

方及產業界國際合作交流的重要盛事。自 2008 年首次於台灣舉辦後，由臺日雙方輪流辦理，每年匯聚超過 200 名臺日旅遊業重量級代表，交流意見並透過體驗主辦城市觀光景點和文化魅力，促進雙方觀光業務的推動及合作。

- b. 高雄市擔任第 15 屆「臺日觀光高峰論壇」主辦城市，於 113 年 5 月 30 日至 6 月 2 日舉行，5 月 31 日的論壇會議，以減緩雙方觀光人次逆差及如何「運用數位科技推動智慧觀光」及「推動永續觀光促進雙方互惠交流」等議題進行討論。期望藉由兩國航班平衡發展、人力資源調配與地區振興舉措等，促進雙方永續旅遊交流新模式。另也安排豐富的踩線行程，配合「永續發展(SDGs)」與「智慧觀光」之論壇主軸，更特別以「高雄大好·世界王者」、「多彩高雄·族群文化」、「新潮高雄·傳承革新」三大主題，精心規劃景點踩線體驗、表演團體、參展攤位、特製高雄食材午晚宴及貴賓伴手禮等，藉此讓日本貴賓了解高雄豐富的觀光文化資源，及觀光遊憩服務量能等，進而規劃高雄的旅遊產品，為高雄帶入更多日本旅客。

2. 多元行銷策略作為

(1)2024 高雄國內旅遊團體補助計畫

113 年 2 月 26 日至 12 月 15 日辦理，旅行社組團 15 人(含)以上團體、安排兩天一夜以上行程至高雄旅遊，並住宿高雄合法旅宿，即可申請補助一晚住宿費，平日(週日至週四)住宿每團補助 5,000 元，假日(週五、週六及國定假日)住宿每團補助 3,000 元，行程須安排至少兩個高雄景點，其中一個須為本市環境教育場所。截至 113 年 8 月 2 日止，共有 278 申請案，累計引客 8,274 人。

(2)2023 獎勵旅行業推廣國際旅客至高雄旅遊住宿實施計畫

112 年 8 月 1 日至 113 年 6 月 7 日辦理，旅行社組團 15 人(含)以上入境國際團體旅客至高雄 2 處指定景點旅遊、兩天一夜以上行程，補助每團住宿一晚平日 5,000 元，假日 4,000 元。總計有 203 件申請案，累計引客 4,782 人。

(3)2024 國際團體旅客至高雄旅遊住宿獎勵計畫

113 年 7 月 1 日至經費用罄，旅行社組團 15 人(含)以上入境國際團體旅客至高雄 2 處景點旅遊程，並住宿高雄合法旅宿 1 晚，每人每晚補助 400 元，最多補助 2 晚(不分平假日)，且不得超過高雄總住宿費 50%。截至 8 月 6 日總計有 101 件申請，累計引客 2,765 人。

(4)演唱會經濟帶動觀光效應

113 年 1 月 1 日起至 7 月 31 日止，SUPER JUNIOR、Ed Sheeran、五月天等國內外知名大咖藝人接連在高雄舉辦演唱會逾 89 場次，吸引超過 91 萬人次，創造約 29 億觀光產值。

(5)訂定「113 年度高雄市觀光行銷推廣補助計畫」

為促進本市觀光產業發展依計畫鼓勵各法人、團體或業者提案申請關於觀光活動行銷推廣，113 年 1 至 7 月底止，共核准 15 件。

(6)透過產官學合作設置旅遊資訊服務站

- A. 結合在地大專院校及民間團體資源，於本市高鐵左營站、高雄火車站、小港機場等重要交通節點，及田寮月世界景區、大社觀音山三角公園設立旅服中心及旅遊諮詢站，提供國內外旅客更友善之諮詢服務。113 年 1 至 7 月，各旅服中心服務旅客人數總計約 7 萬 3,956 人次。
- B. 結合借問站店家，設計大樹、大社、杉林、內門、六龜、甲仙、左營、前金、前鎮、苓雅、茄萣、桃源、鳳山、燕巢、鼓山、鹽埕、岡山、

橋頭、路竹、梓官、旗山、美濃及旗津等分區旅遊地圖，除有地圖資訊看板與友善的旅遊諮詢服務外，並設有 WiFi 熱點與 QR Code 引導至雲端提供各項旅遊服務，推廣在地深度旅遊，目前共設置 44 個服務據點。113 年度預計於烏松、三民、永安新設 3 處借問站。

(7) 多媒體數位行銷

- A. 專人經營高雄旅遊網、臉書、IG 等社群網站，即時發送相關旅遊訊息，並持續提升本市觀光的關注度及參與度，113 年 7 月，臉書粉絲團追蹤人數 47 萬 5,921 人，較去年同時期增加 3 萬 558 人；IG 追蹤人數 4 萬 7,034 人，較去年同期增加 5,525 人。
- B. 高雄旅遊網改版優化，設置 7 個語言版本(中、英、日、簡中、韓、越、泰)，提供可適用旅客持有的多元載具之網頁介面服務(RWD)，更提供評價建議、旅遊攻略及景點相關資訊，截至 113 年 7 月底，共有 1,785 萬瀏覽次數；另為推動智慧觀光，目前建置壽山情人觀景台、左營蓮池潭、及旗津砲台等 3 處，使用 4K 高解析度觀光即時影像，使本府觀光局 YouTube 頻道訂閱人數從 111 年 1 月 7,000 人訂閱，截至 113 年 7 月底已有 2 萬 1,358 人訂閱，成長 1 萬 4,358 人次。使海內外民眾不受地域限制，自由觀賞高雄重要景區觀光意象。

(8) 美食觀光

- A. 「2024 高雄鍋燒麵大賞」共有 103 間店家，吸引近 10 萬人次參與網路票選，經民眾票選、評審團評審，選出前 10 大鍋燒麵，最後發表會更邀請 50 位全民試吃員，共同選出「2024 高雄鍋燒麵人氣王」。
- B. 「2024 大港閱冰」
預訂 113 年 8 月 17、18 日於新濱·駁前舉行市

集活動，有 35 家特色冰品店家及 10 家餐車參與市集活動，預計超過萬人參與；為延續活動效益，活動結束後有 70 家以上店家參與禮冰券兌換活動。

(9) 郵輪觀光

- A. 為方便旅客規劃岸上觀光行程，觀光局印製「中、英、日語」版郵輪旅客專屬摺頁，內容包含交通路線圖、景點及美食推薦，另規劃「輕軌遊亞灣、鼓鹽嚐美食、旗津踩風迎蔚藍、商圈購歡樂及打卡美景」等 5 條 3-6 小時之建議遊程，及編印旅客優惠手冊，提供郵輪旅客免費索取。
- B. 推出「高雄好玩卡 X 打狗逛逛券」套票，整合輕軌沿線景點及 21 家商家優惠，憑卡享交通無限次搭乘，讓旅客輕鬆暢遊高雄，旅客可於旅運中心大廳專櫃購買相關商品。

(10) 高雄熊 BIRTHDAY RUN WAY 發表會

113 年 5 月 19 日觀光局於 Pinway 駁二八號倉庫 2 樓，首次為高雄市觀光大使—高雄熊辦理「高雄熊 BIRTHDAY RUNWAY 發表會」，為高雄熊慶生，並以劇場方式串連整場活動，高雄熊帶領專業舞者首跳高雄熊舞蹈並同步全球首播高雄熊主題曲 MV，此外，亦辦理高雄熊系列周邊商品展示及走秀，正式宣布高雄熊周邊商品全台首賣。

(11) 東高雄觀光行銷

規劃 16 場東高雄小旅行，吸引超過 600 人報名參加，並邀請「日本小林賢伍、法國吉雷米、日本高志、加拿大大鬍子」等國外網紅拍攝影片，累計瀏覽人次超過 10 萬人次，並藉由網紅相關通路及平台，積極行銷東高雄觀光。

3. 推動智慧旅遊

(1) 推廣套裝旅遊產品

- A. 配合交通部觀光署政策推出高雄好玩卡，截至

113年6月已整合超過300家優惠商家，發行超過18萬張。目前以高雄全運具交通搭配21項在地特色景點體驗為主的2日遊好玩卡「打狗逛逛套票」及結合高鐵假期專案，推出「高鐵+高雄交通+亞灣港區」的主題套票「高鐵高雄好玩卡」作為兩大主力產品。

B. 針對國內外自由行旅客，陸續與KLOOK、KKDAY、易遊網、IBON等平台合作，提供更方便、多元的購票及使用體驗，113年1月累計至113年6月銷售約5,000張套票。

(2) 智慧觀光動物園

A. 113年再次爭取經濟部產業發展署「產業升級創新平台輔導計畫」，使用AI(chatGPT)、Kinect體感辨識、4K高畫質影像空拍等技術，預計於年底推出更多具教育意義之智慧應用項目。

B. 向工研院電子與光電系統研究所，申請「亞灣5G AIoT場域應用選題：智慧觀光」計畫經費，與壽山動物園合作，設置可旋轉式透明螢幕與動物動態追跡，解決動物休憩遮蔽造成遊客無觀賞標的之情境。並透過高頻寬即時影像傳輸、結合動物姿態辨識，穩定提供良好AR顯示互動服務品質。

4. 提升旅宿服務品質

(1) 為輔導本市具在地特色之旅宿業者申設民宿，業公告本市「具人文或歷史風貌之相關區域」，於前揭公告範圍內可依據民宿管理辦法申設民宿；位於公告區域外有意願申設民宿之民眾，可提出其地點半徑800公尺內具人文或歷史風貌區域之佐證資料，經本府觀光局審查通過者，亦可依法申設。截至113年7月，於都市計畫範圍內共輔導79家民宿合法設立，其中具人文或歷史風貌區計45家、眷村民宿計34家。

- (2)修正公告本市「偏遠地區」範圍，包含仁武、大社、岡山、路竹、阿蓮、田寮、燕巢、橋頭、梓官、彌陀、永安、湖內、大寮、林園、鳥松、大樹、美濃、六龜、內門、杉林、甲仙、桃源、那瑪夏、茂林、旗山、梓官等共 26 區均可依照民宿管理辦法申設民宿，並舉辦地方說明會，已輔導 16 家業者取得民宿登記證。
- (3)為輔導原住民族地區觀光產業發展，訂定「高雄市原住民族地區部落民宿結構安全鑑定項目作業要點」，原鄉特色部落建物如石板屋或高腳屋等，得以結構安全鑑定證明等文件替代建物執照申設民宿，提供旅客在地特色住宿體驗。已於原民區辦理 3 場民宿申設輔導說明會，已有 3 家業者取得民宿登記證。
- (4)「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案
- A. 為提升本市旅館服務品質，及配合交通部觀光署實施星級旅館評鑑新制，推動「旅館業品質提昇暨星級旅館評鑑」輔導專案。
- B. 本輔導計畫共 15 家旅館通過星級旅館評鑑，評定為五星級旅館者包括義大皇家酒店、高雄承億酒店及高雄福華大飯店 3 家；四星級旅館為高雄福容大飯店及高雄翰品酒店 2 家；三星級至一星級的旅館則有高雄信宗大飯店、碧港良居商旅西子灣二館、媚力泊飯店、鳥巢旅館、夏優旅居、三華大飯店、巴黎商旅、國眾大飯店、單人房高雄站前館、鈺陽鴻旅館等 10 家。
- C. 截至 113 年 7 月，本市共有五星級旅館 5 家、四星級旅館 2 家、三星級旅館 25 家、二星級旅館 4 家、一星級旅館 3 家。
- (5)推動「環保旅宿」
- A. 為營造綠色友善旅遊環境，朝永續觀光目標邁進，辦理 2 場環保旅宿說明會，輔導本市旅宿業者取得「環保旅店」及「環保標章旅館」認

證。另推動「國際永續飯店認證(GSTC)及綠色旅行標章(GTS)」與國際接軌，讓旅宿業了解未來永續旅遊之趨勢及取得認證之利基。

B. 目前有 144 家環保旅宿及 11 家環保標章旅館，其中金級環保標章旅館 4 家、銀級環保標章旅館 2 家、銅級環保標章旅館 5 家。

(6) 推動「性別友善旅宿推動計畫」及「性別友善旅宿認證」

A. 首辦「推動性別友善旅宿」座談會，邀請專家學者、性平團體、訂房平台、旅宿及旅行業者齊聚交流「營造性別友善旅遊環境」及「性別友善旅宿經營實務」。

B. 辦理 2 場「性別友善旅宿教育訓練課程」，邀學界專家、性別及人權團體等五位講師，從不同面向切入，期盼帶領旅宿業者與從業人員認識多元性別、提升性平意識、落實性平三法，努力營造性別友善的觀光環境。

C. 輔導 20 家旅宿業通過性別友善旅宿認證，並於「高雄旅遊網」官網設立「性別友善旅宿專區」。邀集旅宿業者及公會代表共同參與 2023「高雄同志大遊行」，未來將持續推動性別友善旅宿、廣邀更多旅宿加入性別友善行列，期盼能讓 LGBT 同志朋友與所有旅客都可感到安全、尊重。

(7) 推動「穆斯林友善餐旅認證」

A. 為提升穆斯林友善服務環境，辦理穆斯林友善旅宿輔導認證說明會，邀請穆斯林認證單位中國回教協會馬德威秘書長南下高雄，與本市旅館業者分享穆斯林專業知識及教授如何取得認證的經驗。

B. 目前計有 15 家業者取得 20 項穆斯林認證，其中擁有「穆斯林友善旅宿」(MFA) 2 家、「穆斯林友善餐旅認證(MFT)」6 家、「穆斯林友善餐

廳認證(MFR)」8家、「穆斯林餐廳(MR)」與「Halal 餐廳(HR)」及「穆斯林友善環境」(MFE)都各2家家。

(8) 旅宿業房價專案稽查

春節期間自外縣市返鄉及旅遊人潮眾多，加上「伍佰&China Blue」、「新好男孩」、「BLACKPINK」、「張惠妹」、「五月天」及「Cold Play」等人氣藝人相繼於112年至本市舉辦多場演場會，吸引大量旅客到本市。為嚴防旅宿業者哄抬房價，維護本市觀光形象及消費者權益，本府觀光局於112年訪查具規模觀光旅館及一般旅館共計108家次，查有24家房價超出向本府觀光局備查房價，均已依法裁罰並予以公告；113年持續辦理房價專案稽查，113年1至7月份共稽查161家次，查有15家37房違規超出備查房價，依違規房間數，採逐房裁罰1至5萬元，並公佈違規名單於本府觀光局行政資訊網。

5. 推動溫泉觀光產業發展

(1) 溫泉合法化輔導管理

輔導寶來、不老地區14家業者進入聯合審查程序，並獲同意開發，各業者依照非都市土地管制規則辦理土地變更編定程序，截至113年7月，全數家業者通過聯合審查，其中12家通過山坡地變更編定審查會(簡稱坡審)及用地變更編定，4家通過加強坡審，5家取得建築執照；俟取得建築使用執照(旅館用途)，即可向本府申請取得旅館業登記證合法營業。

(2) 溫泉取供事業計畫

A. 寶來溫泉取供事業計畫

每年編列經費委託寶來地區專業廠商辦理第一、二口井及管線維護作業，已核准6家業者(含寶來花賞公園)申請用水。

B. 不老溫泉取供事業計畫

委由不老地區廠商(該廠商為 5 家業者聯合成立公司)，以自負盈虧方式經營，現已核准 6 家業者申請用水。

(3) 第二口井案

111 年度高雄市六龜寶來溫泉資源探勘統包工程(二期)，完成寶來第二口溫泉井開鑿，增加溫泉產量，並建置溫泉原水防垢處理設備，已於 112 年 12 月 8 日驗收完成，並透過招標程序，於 113 年 1 月 1 日委由當地廠商維護管理；另外，建置溫泉井至寶來大街溫泉管線及儲水桶，並完成「溫泉水權狀」和「取供事業經營許可」等行政作業，完善寶來溫泉遊憩產業設施。

(4) 寶來花賞溫泉公園

規劃有 SPA 泡湯區、更衣盥洗室、廁間等設施，並透過委託民間專業化之經營管理，延長泡湯時間至晚上，且全年無休，為提升園區旅遊服務功能，引進狩獵帳、露營車及城市探險遊憩設施，結合泡湯體驗及豪華露營打造六龜寶來地區獨特的觀光資源。

(5) 六龜溫泉推廣活動

以「寶來不老春遊季—浪漫六龜·樂享星辰」為題，於 113 年 4 至 5 月規劃生態導覽、DIY 遊程、音樂祭、星空電影院等活動，結合特色餐點、農事體驗、溫泉及原民風情等，打造專屬六龜商圈寶來與不老溫泉區的新記憶。

- A. 活動期間推出「山城漫城好禮贈」，預訂消費夜湯或泡湯行程可享優惠折扣及 DIY 遊程、特色伴手禮免費送，共計 2,000 份贈禮全數換畢。
- B. 4 月 13 日至 5 月 26 日辦理「不老 Chill Style」導覽活動，安排 32 場生態秘境導覽，帶領民眾走訪美輪山健康步道及夜巡蘇羅婆 59 生態秘境，共計 715 人參與。
- C. 4 月 5 日假六龜觀光休閒協會舉行「不老野人

音樂祭」，邀請在地原民音樂團體及知名歌手、魔術秀進行表演，入場觀眾約 500 人。

D. 5 月每週六、日於寶來親水公園舉辦「六龜山城水樂園」，挑戰巨型滑水道，同時品嚐市集美食，享受在地風味，可憑「浪漫星辰打卡牆」合影打卡兌換市集券。

E. 5 月 4、11 日特別安排「浪漫星空電影院」，獲遊客一致好評。總計活動期間六龜旅客人次較去年增加 5 萬 4,447 人、觀光產業收益增加約 6,106 萬，成長約 30%。

6. 輔導露營場合法化

(1) 露營場大都坐落非都市土地山區，屬農牧、林業用地，無法符合土地使用管制，長期無法申請設立登記。內政部 111 年 7 月 20 日，有條件放寬非都土地之農牧、林業用地 1 公頃以下可作露營使用，交通部觀光署同步修訂「露營場管理要點」，本府觀光局隨即成立露營場輔導小組及爭取 245 萬元經費，於 113 年 12 月 18 日委託廠商協助露營場業者免費查詢環境敏感地區及補助查詢規費，並協助撰寫使用計畫書。

(2) 本府觀光局自 111 年 12 月起，聯合市府相關局處於旗山、桃源、那瑪夏、茂林、六龜區等原鄉地區共辦理 5 場說明會，積極邀請業者參加，計有 167 家次參加。另於 113 年 6 月 18 日起至 7 月 31 日於六龜、茂林、桃源、那瑪夏、美濃等區公所辦理駐點服務，辦理 21 場次駐點服務，並邀集露營場業者辦理現場輔導會勘。

(3) 截至 113 年 7 月底，已輔導 63 家申請第 1 階段「非都市土地容許使用」，其中 36 家已取得土地許可使用，2 家位於環境敏感區不得申設露營場，其他審核中。另輔導 7 家申請第 2 階段「露營場設置登記」，5 家已取得露營場設置登記(東九道露營區、遠山望月露營區、露營樂 2 號店旗津旗艦店、梅

園野營秘境露營區及山中水手露營區)。

7. 發展特色觀光及多元主題活動

(1) 2024 Kaohsiung Wonderland 冬日遊樂園

- A. 113 年 1 月 27 日至 2 月 25 日假愛河灣及周邊場域(高雄港 16-18 號碼頭)辦理，迎接黃色小重返高雄，以雙鴨傳遞溫暖與加倍幸福，也象徵無限符號，讓民眾看見高雄未來的無限可能。展演期間首創小鴨遊港動態秀，三度動態遊港展演(開幕進港、情人節遊港、小鴨歡送趴)，每場聚集超過 10 萬人參與，線上同步觀看近 30 萬人次。
- B. 市府與臺灣港務公司攜手合作，開放高雄港 16 至 18 號碼頭，再創市港合作新里程碑，並於燈會期間一同打造成高雄冬日遊樂園，有超人氣的「屁屁鴨」、巨無霸「黃色球池」及集結台日藝術家的「療癒森林」等大型充氣裝置藝術作品，還有免費體驗的大型氣墊、旋轉木馬、小火車等遊樂設施、琳瑯滿目的餐飲市集及兒童劇團、馬戲表演等，受到家長與小朋友的喜愛。
- C. 活動總計吸引超過 900 萬參觀人潮，創造逾 140 億觀光產值。外縣市遊客高達四成以上，春節期間超過五成；高雄旅宿業住房率超過八成、春節年假市區接近滿房，帶動周邊商圈業績成長三成以上。更創下六都 2024 燈會活動網路聲量第一，並以概念設計(展覽活動)榮獲得英國「2024 英國 LONDON DESIGN AWARD」金獎、法國「2024 French Design Awards」白金獎。

(2) 2024 高雄內門宋江陣

- A. 113 年 3 月 9 至 24 日假內門紫竹寺舉行，開幕活動由傳統的「文武陣頭拜觀音」開場，邀集內門在地 26 組文武藝陣於廟前廣場展現訓練成果。3 月 16、17 日迎來「全國創意宋江陣頭大賽」初賽，吸引全台 9 支隊伍到內門參賽交

流，7 隊晉級 3 月 23 日決賽擂台一決高下，得獎隊伍依序為：國立臺南大學、加樂龍武聯隊、龍華宋江、萬象齊陣、臺南市立歸南國小、永康國中翰林獅隊、雲林縣立西螺國中。

B. 3 月 16、17、23 日於觀亭書院辦理宋江大宴，由林祺銘總舖師掌廚，邀請民眾到內門看陣頭、吃辦桌，品嚐道地的內門手路菜。活動期間與羅漢門文史尋根工作室合作，3 月 9、10、16、17 日推出內門文史導覽小旅行，讓遊客從廟宇、人文、自然地景等三條主題遊程深度認識內門；登錄國家重要民俗的「羅漢門迎佛祖」繞境於 3 月 16、17、23、24 日舉行，四方民眾跟隨各庄文武陣頭腳步，走遍內門崎嶇地形裡的大街小巷。總計活動期間吸引約 30 萬人次造訪，帶動當地觀光產業發展。

(3)2024 乘風而騎

以聯合國 SDGs 永續發展及 2050 淨零碳排為目標，將積極推廣低碳旅遊活動，預計 113 年 9 至 12 月於「岡山」、「左營」、「林園」等區辦理單車主題活動及深度遊程，結合周邊景點、在地美食，規劃套裝行程及推廣特色旅遊活動，使旅客能深度體驗各區之美，藉由低碳旅遊方式行銷高雄市特色景點區，提供不同的遊程選擇吸引國內外遊客造訪，活絡地方觀光產業發展並提升地區觀光產值。

(4)2024 旗津風箏節暨氣墊水樂園

113 年 7 月 20、21 日及 8 月 10、11 日於旗津海水浴場規劃海洋主題風箏展演，讓旗津天空悠遊海洋生物，晚上加碼夜間風箏展演及週日限定火舞，佛光山的祥龍燈也在首週現身旗津夜空；最受小朋友歡迎的氣墊水樂園於 7 月 20、21 日及 8 月 3、4、10、11 日登場，設置滑水道、戲水池等氣墊設施，讓小朋友可以盡情玩水消暑，打造

旗津成為大人小孩都喜愛的盛夏遊樂園。

(5)高雄嗨調節(Kaohsiung High Ball Day)

113年8月10、11日於愛河河西路舉行，為推廣高雄夜間觀光，邀集合30家高雄在地業者，共計41家酒吧及餐酒館參與，還有28家美食餐車共襄盛舉，讓民眾在河畔品調酒、嚐美食、欣賞調酒師現場製作調酒的過程，展現高雄獨具特色的調酒文化。

(6)2024月世界熱氣球

預計113年10月在月世界風景區舉辦，規劃加入「高雄熊」造型熱氣球，結合熱氣球繫留體驗與夜間迷你熱氣球光影展演秀，營造有如土耳其卡帕多奇亞(Cappadocia)之異國氛圍，打造全台最獨特的惡地形熱氣球體驗活動。

(7)2024Wild Wild野生活

為推廣戶外活動，預計113年11月2、3日邀集知名戶外品牌與排隊美食聯手打造高質感城市戶外露營體驗活動，讓民眾在衛武營藝文中心的城市綠地中體驗風格露營。現場除露營技能示範、露營車體驗及露營選物販售外，還有活動限定的美食市集及音樂不間斷的草地音樂會，帶給民眾悠閒的午後時光。

(8)2024海線潮旅行

預計113年10至11月於海線臨海四區(茄萣、永安、彌陀、梓官)辦理四場小旅行及團體旅遊補助計畫(含林園)，另結合在地社區及產業，邀集美食店家及在地品牌參與，辦理海濱音樂市集活動，形塑高雄海線觀光旅遊魅力。

8. 景區優化與特色營造

(1)營造蓮池潭觀光特色

A. 完善龍虎塔至春秋閣間環潭水岸步道，改善滑水區周邊人行動線，並加強風景區照明及優化指標系統，打造景區友善遊憩環境。

- B. 打造國際級纜繩滑水場地及泮咖啡景觀餐廳，提供遊客來到蓮池潭有不同的遊憩體驗選擇。
- C. 本府觀光預計於 113 年底接管物產館並規劃招商作業，觀光局業已針對該場域問題進行場域問題分析，持續邀請並探詢民間專業經營團隊現場走訪，以利後續進行招商規劃。另有關物產館交通動線，本府交通局已著手研議翠華路南向理 1、國道 10 號西端匯入物產館等動線優化之可行方案。
- D. 龍虎塔年久老舊，部份結構恐有安全疑慮，龍虎塔所屬左營慈濟宮於 2023 年 6 月間發包整修，預計於 2025 年上半年整修完成。為維持景區觀光價值、服務海內外遊客拍照打卡之需求，觀光局積極協助慈濟宮進行工區美化作業；利用既有施工鷹架搭設巨幅龍虎塔美圖覆蓋綠色尼龍圍網，也陸續完成引導遊客攝影留念的「最佳拍照建議點」，並於龍虎塔外木棧道設置中英日韓泰越六國語言導覽解說故事牆，期許讓各國遊客了解龍虎塔整建緣由、蓮池潭歷年整建、公私部門協力成果，以及蓮潭左營地區豐富的觀光資源，並深入了解蓮池潭風景區以及左營在地豐厚的人文歷史和宗教文化。

(2) 打造旗津成為海岸觀光度假勝地

A. 「灣區大港 旗津領航」旗艦計畫

規劃以亞洲新灣區向外延伸，進行旗津及愛河灣場域環境改造及行銷推廣計畫，如重塑豐收廣場、旗津海水浴場救生站、公廁與 Sunset Bar 指標建物，及辦理在地自行車推廣計畫等，整體提升觀光軟硬體設備與服務，串聯旗津、愛河灣及亞洲新灣區觀光動線。

- B. 打造旗津沙灘吧、海之星俱樂部及豪華露營區等帶狀景點，提供輕食、飲品及露營住宿服務，期帶動旗津夜間觀光。

C. 旗津貝殼館為亞洲館藏數量最多的貝殼展覽館之一，展示近 2000 多件貝殼，由志工團隊提供遊客解說服務。113 年 1 至 7 月參觀人數約 1 萬 6,016 人次。另本府觀光局於 113 年度向內政部國家公園署申請補助辦理「旗津永續環境教育場域養成計畫」，辦理培訓課程建立專業師資群、貝殼館解說志工增能教育、貝殼館教案設計及貝殼館志工解說手冊。

(3) 型塑愛河悠閒漫遊氛圍

A. 為持續提供河東路沿岸休憩服務，賡續辦理河東路園道服務中心租賃案，並於 112 年 3 月 14 日與新廠商完成簽約，刻正辦理場域整備作業，未來經營方向採結合愛之船與本案餐廳方式進行市場營銷。

B. 引入民間資源以常設性貨櫃元素打造愛河畔美食聚落，白色戀人貨櫃屋(一期)以純白貨櫃屋、大片透明玻璃與打卡裝置，打造網美咖啡廳，並配合節慶舉辦特色活動；愛河走走(二期)亦於 113 年 1 月底開始營業，提供異國特色料理及私房無菜單料理服，營造悠閒 chill 氛圍，型塑愛河特色貨櫃聚落。

(4) 營造澄清湖周邊親水休憩空間

優化烏松溼地外環人行空間，重塑澄清湖大門口前廣場意象，提升澄清湖景區周邊整體遊憩品質。

(5) 拓展本市觀音湖及觀音山生態休憩旅遊帶

A. 優化觀音湖風景區遊憩功能，規劃串聯觀音湖內埤原有環湖步道及堤頂步道，並建置觀音湖入口廣場、景區戶外生態解說場域及休憩平台，營造湖岸休憩空間及溼地景觀，豐富觀音湖生態資源。

B. 改善觀音山老舊登山步道、公廁及指標，打造兼具遊憩品質及自然生態的登山環境。

(6) 優化崗山之眼擴大觀光效益

本府觀光局申請交通部觀光署「景點優化體驗增值計畫」獲 4,200 萬元補助，規劃打造園區第一平台入口迎賓區，並將原售票亭擴建，營造新的眺景和室內休憩區；另將改善周邊登山步道指標牌，提升整體觀光機能，朝永續經營方向邁進。

(7) 營造風景區 2024 新春打卡點

為迎接 2024 年春節連假，與青創設計師合作於蓮池潭、金獅湖、崗山之眼、月世界及旗津等景區布置手繪風巨型龍年春聯，以營造春節限定打卡點，也讓各景點增添新春喜氣。

9. 動物園發展

(1) 壽山動物園正式開幕

市府完成新動物園運動，園區休憩品質及動物福祉皆有顯著改善，尤其針對改善動物棲地方面，首度採用動物混養概念，放大動物活動空間，並改善室外展場環境。打造山脈意象建築，利用既有獸舍展場整建，以符合草食性動物混養需求，另透過百葉窗結構增加空氣對流及引入大自然天光，改善獸舍內通風及採光環境，創建符合動物福祉、保育及展示功能兼備之獸舍展示型態與內舍生活空間。整建後遊客反應熱烈，113 年 1 至 7 月遊園人數達 58 萬 5,217 人，春節期間更是吸引 6 萬 4,338 人次入園參觀。

(2) 內門觀光休閒園區

內門觀光休閒園區工程於 111 年 11 月開工，113 年市府持續編列 1 億 5,939 萬元投入園區工程，截至 7 月底工程進度 63.03%，預計 114 年 8 月完成園區開發作業。另本案擬採 ROT 促參模式進行招商，刻正同步辦理招商程序，招募民間企業夥伴投資及營運。7 月 16 日辦理政策公告上網，9 月 5 日於地方舉行公聽會，11 月 8 日辦理上網公

開徵求，12月中旬召開甄審會選出最優申請人，
預估114年第一季完成簽約。

(九)行銷高雄

1. 運用平面、網路、廣播及刊物宣傳市政活動

(1) 運用平面、網路、廣播及新聞發布等多元通路宣傳市政成果及重大活動，包括機關戶外帆布、公車候車亭、公共腳踏車、高雄捷運版位，宣傳「台積電投資」、「演唱會經濟」、「淨零科技城市」、「半導體供應鏈與AI新創產業進駐高雄」、「春遊輕旅高雄左營鳳山」、「高雄輕軌幸福成圓 來趟chill城市輕旅行」、「黃色小鴨系列活動」、「冬日遊樂園」、「兒童藝術節」、「法國生活節在高雄」、「2024高雄愛河端午國際龍舟嘉年華」、「高雄暑期活動-壽山動物園全台12歲以下兒童免費入園」、「旗津風箏節」、「大林蒲遷村方案」、「敬老、博愛兩卡雙加碼」、「交通安全宣導」等相關訊息，擴大行銷效益。

(2) 出版市政刊物報導高雄人文與生活

企劃發行中外文定期及不定期刊物，除紙本外，更強化數位期刊，以網路多元媒體行銷推廣，並授權媒體平台轉載，提高城市能見度。

2. 攝製高雄主題影片並於電視頻道播出

(1) 運用全國電視排播「原鄉之美」、「冬日遊樂園」、「亞灣2.0高雄新核心」、「兒童藝術節」等主題，宣傳高雄重大軟硬體建設及特色活動，活絡在地商圈及觀光產業。

(2) 攝製「打卡美好旅程 就來高雄吧」、「高雄活動大禮包 給你無限夏日驚喜」等2支大型活動行銷短片，於多元媒體管道露出，行銷高雄系列活動，吸引國內外旅客造訪高雄，提升本市觀光產值。

(3) 製播「玩客瘋高雄 Happy Long Stay」

跨越在地、原民、客家及新住民題材，邀請國內外玩客、家庭親子及旅遊愛好者來高雄盡情

玩樂，探索高雄豐厚的溫情、美景與美食。20 集節目(每集 30 分鐘)透過公用頻道 CH3、全國頻道三立家族及網路平台等多元管道播出。

(4)製播「高雄進行式」

針對本市軟硬體建設、文化、產業、觀光旅遊等，製作專題及節目，如「開心 興奮 與有榮焉 高雄輕軌全線通車啦」、「萌翻了 黃色小鴨重返高雄 港灣十年變化太驚人」、「好消息 高捷延伸岡山車站拚 6 月通車」、「武德殿建成百年 國際劍道交流 400 位選手聚高雄」、「一口玉荷包一口鳳梨 大樹鳳梨季濃濃幸福味」等，安排在高雄市政府 YouTube 及本市公用頻道 CH3 播出，並透過高雄市政府臉書、高雄市政府官方 LINE、四維行政中心中庭電視牆、高雄都會台 CH4 及高雄部分區公所、戶政事務所等處宣傳露出。

3. 透過網路社群平臺宣傳高雄最新資訊

(1)高雄相關輿情蒐集

為強化城市行銷，並即時回應民眾需求，每日蒐集各報刊、網路即時及電視有關市政建設之新聞報導、評論與建議。113 年 1 至 7 月計蒐集網路即時新聞資料 253,879 則、蒐集電視新聞摘要 28,357 則。

(2)運用高雄市政府官方 LINE、高雄市政府臉書等網路通訊及社群平臺，宣導市政建設與重要民生資訊，且提供觀光旅遊、節慶活動以及防詐騙、停限水、災害應變處理等多元訊息，並適時與粉絲好友互動，強化與民眾雙向之溝通及對市政的理解與支持。

(3)運用高雄市政府官方推特 X(Twitter)及 Instagram 帳號，提供以英、日、東南亞國家語言為主的城市訊息供國際人士瀏覽，議題包含高雄歷史人文、隱藏景點、節慶活動、美食特產、時事議題、親子情侶旅遊等，並發布貼文與國際接

軌，如輕軌成圓、黃色小鴨系列活動、內門宋江陣、亞灣 2.0、高雄智慧城市展、那瑪夏賞螢季、法國生活節在高雄、2024 端午節系列活動、捷運紅線 RK1 岡山車站正式試營運、暑期壽山動物園全國 12 歲以下兒童免費入園、旗津風箏節、為出戰巴黎奧運高雄好手加油、台日大港水果祭、2024 大港閱冰等。

(4) 為迎接觀光正式邁向新常態旅遊時代，以日劇《獨活女子的守則 4》主角在高雄的獨活行動體驗港都魅力，藉由該劇之官方網站、YouTube、X(Twitter) 宣傳，並於國內電視 MOD、Hami Video 等推播廣告，吸引國際旅客到高雄觀光旅遊。

(5) 為提振觀光市場、活絡產業，吸引國際遊客至高雄旅遊，針對潛在目標市場(日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國及越南等國家)透過網路社群平臺播放「高雄製造」國際城市形象短片，宣傳高雄多元、友善及安心旅遊的環境。

4. 高雄廣播電臺製播節目及專訪，行銷高雄歷史人文及觀光藝文活動

(1) 「高雄人第一階段」節目與高雄市立歷史博物館合作「高雄原來這麼大」單元，製播深度訪談單元，邀請專家學者談高雄歷史人文，呈現高雄歷史與文化發展軌跡。

(2) 「午后陽光第二階段」節目製播「要去高雄」單元，介紹高雄觀光活動及景點。

(3) 「大城小時光」單元節目與《高雄畫刊》合作，將平面圖文內容有聲化，提升市政期刊閱聽經驗。113 年特別企劃〈聲動：聲音中的互動〉系列，與高雄市政府多個局處合作，呈現公務員為民服務之聲音，拉近機關與市民的距離，增進民眾理解並參與城市公共事務。

(4) 節目中宣導品味解答生活節、高雄櫻花季、美濃冬遊記、冬日遊樂園、2024 高雄內門宋江陣、高

雄六龜山城水樂園等活動，113年1至7月計逾600則。另報導黃色小鴨重返高雄、高雄冬日遊樂園、高雄春天藝術節、高雄櫻花季、高雄燈會、內門宋江陣、那瑪夏賞螢季、六龜山城水樂園、高雄鳳荔季、愛河端午龍舟嘉年華、愛河灣水樂園等活動新聞，113年1至7月計逾230則。

貳、114年重要施政要項

1. AI 雲端智慧監控區域納入露天燃燒熱點：為強化本市重點工業區空污事件即時應變及稽查掌握度及時效，並納入大發工業區及本市露天燃燒熱點至高雄市智慧環保監控，藉以提升污染對象之鎖定能力。
2. 114年強力掃蕩鳳山溪水污染專案計畫：實施早鳥夜鷹稽查專案，加強污染源查處管制，針對河道不明排放口或非法排放口，藉由架設水質自動連續監測儀、LED地下潛望系統或縮時攝影機等科學儀器之輔助監控及稽查，同時加重裁處力道，對於違規情節重大或累犯者加重裁處，將依法勒令停工或移送偵辦。
3. 規劃南區廠轉型新建「AI智能高效焚化爐」，使安全性更高、污染更低，妥善處理本市廢棄物並兼顧維護環境品質。
4. 延續招商熱度，發揮投資高雄事務所功能，分年逐步將高雄打造為半導體產業聚落、電動車產業基地及亞洲高階製造中心、企業總部旗艦中心聚落，持續招商引資並扮演平台媒合廠商所需，包含人才(國家重點領域校際研教園區)、國際合作、技術升級與中央資源等。
5. 以智慧科技帶動產業轉型，與中央合作發展亞灣智慧科技創新園區，打造自主產業生態系，營造高雄成為全台最大5G AIoT創新試驗場域，將智慧應用服務實證發展出商業模式，擴增完備如IC設計、金融科技、智慧影視平台、智慧石化、智慧港灣等關鍵產業發展優勢，更偕同上下游供應鏈夥伴於亞灣設置國際研訓基地，規模化商業驗證解決方案，輸出海外市場。

6. 推動中小企業輔導業務，提供企業營運所需設備與週轉資金貸款；爭取中央資源挹注，提供產業研發補助，協助產業轉型升級與提升競爭力。
7. 強化未登記工廠管理與輔導，辦理特定工廠登記業務，提供充足輔導資源增加業者申辦意願，積極協助取得特定工廠登記及用地變更，以協助廠商永續經營。
8. 推動楠梓產業園區、白埔產業園區及仁武產業園區開發，並促使中央加速新材料創新研發專區、材料循環產業園區、南科橋頭園區及北高雄產業園區開發，以吸引研發人才進駐，串聯本市新材料循環經濟產業與既有半導體、金屬產業鏈，發展創新科技產業聚落。
9. 持續爭取經濟部前瞻基礎建設計畫補助，藉以強化本市所轄產業園區硬體設備及增加產業用地有效供給，提供優良生產環境。
10. 推動高雄商圈品牌輔導，運用創意發展商圈特色，持續培育店家數位應用能力，提升商圈店家競爭力；同時，配合高雄火車站完工，優化周邊商圈購物環境，強化商圈整體意象，激發商圈能量。
11. 強化石油與公用天然氣安全管理，督促水公司加速汰換自來水老舊管線以利提升供水穩定度，增進電力供應充足及傳遞節電節能觀念，並朝既有工業管線維運安全、完善圖資資訊、變更管理與查核等面向持續努力，並建置數位化業務雲端平台。精進管線管理，建立一個安全、安心跟安定之居住環境，帶領高雄從重工業城市轉型為低碳永續的宜居城市。
12. 啟動綠電推動專案小組，並以「漁電共生專區優先示範推動」、「公私有房舍推展光電屋頂計畫」、「以節能服務模式加速節電低碳行動計畫」、「高雄市轄區內電廠友善降轉」及「學校建築物綠能規劃及智慧用電發展」為五大推動任務。
13. 辦理傳統市集整體環境改善，透過設施更新及現代化，為傳統市集注入新活力；辦理本市公有零售市場建築物耐震能力評估及補強工程，以提升公共環境安全。

14. 活化市場用地，引進民間投資興建現代化零售市場，提高公共設施服務品質，增進地方生活機能及迎合市民購物需求，讓公共設施用地發揮最大效益。
15. 岡山路竹延伸線(第一階段)已於113年6月30日通車試營運，後續加速岡山路竹延伸線(第二階段)工程設計及施工、用地都計變更作業，力拼116年底通車營運至RK6南路竹站，118年至RK8湖內站。
16. 持續推動捷運都會線(黃線)興建計畫，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網，提升公共運輸服務便利性。
17. 加速推動捷運小港林園線興建工程，積極辦理工程細部設計及施工，以建構都會核心區捷運密集路網串聯小港、林園生活圈。
18. 辦理都會線(黃線)、小港林園線、輕軌增購列車修正計畫。
19. 辦理高雄環狀輕軌委託營運及維修作業，提供便捷大眾交通運輸服務。
20. 辦理高雄捷運岡山路竹延伸線(第一階段)委託營運及維修作業，提供大岡山地區便捷大眾交通運輸服務。
21. 打造「農業高雄隊」，推動農產加工與冷鏈保鮮，強力推廣「高雄首選」品牌；積極拓展國際通路及網路電商平台，使高雄農產品行銷多元化。
22. 推動智慧農業，輔導農業設施化，強化生產環境，建構農產業資訊平台，輔助農民做產銷及防災決策；以智慧農業輔助計畫及建立產官學服務平台，加速擴散高雄智慧農業。
23. 以宜居宜業宜遊做為農村發展目標，透過共同參與方式凝聚社區共識，將淨零理念導入農村產業、自然生態與生活環境之建設，打造永續、幸福、魅力的高雄農村。
24. 完善寵物從出生到終老規劃照顧；以動物為本之精神及尊重多元之概念，推廣友善動物空間；輔導業者提供合法完善服務，打造友善、幸福的動物城市。
25. 輔導畜禽產業轉型，協助畜牧場導入整合型及自動化省

工設施(備)，提升永續競爭力；推動畜牧廢污水資源化與多元再利用，實現畜牧業淨零目標。

26. 改善漁港碼頭相關設施，辦理漁港清淤及環境改善營造，提供漁船(民)安全、便利作業環境，民眾親水休憩空間，提升漁港多元使用。
27. 營造多元暨友善遊艇休憩環境，行銷推廣遊艇休閒遊憩產業並結合海洋派對活動及國際遊艇展，提升遊艇產業發展。
28. 積極推動郵輪產業發展，鼓勵國際航商灣靠高雄或以高雄為母港，並爭取郵輪優先補給在地水產品，創造本市郵輪經濟效益。
29. 改善本市養殖漁業生產區進排水設施、排水路清淤及道路鋪面等基礎建設，規劃挹注經費近 3 億元，以提高養殖生產量與作業環境安全。
30. 為持續協助水產品業者開拓海外市場，規劃辦理線上媒合洽談會，邀集國外買家與本市優質水產品業者一對一商洽媒合；另組團參加國際食品展，與國外水產品業者交流，開拓潛在的多元商機。
31. 持續督導事業單位落實勞動基準法、職業安全衛生法及足額提撥勞工退休準備金等規範，並依歷年職災和勞動統計，針對違法率高及高風險對象，加強實施宣導、輔導及檢查，建構安全職場、保障勞工權益；倡導職場安全及健康促進，維護勞工就業安全與健康。
32. 提供移工法令宣導諮詢、申訴及勞資爭議處理等服務，加強查察違法雇主、移工及其生活環境檢查，要求落實生活照顧服務規定。
33. 掌握本市產業發展及勞動力需求，辦理產訓合作，強化人才媒合服務；運用中央政策連結市府相關局處，促進中高齡及高齡者、青年、原住民、新住民、低收中低收入戶、藥癮者及更生人等特定對象就業。
34. 盤點轄區內職業重建資源缺口，規劃創新服務，提升身心障礙者就業資源，精進身心障礙者職業訓練課程，強化產訓合作機制，促進身心障礙者就業自立。

35. 透過勞工大學課程資源，整合文化創意、時尚織品、循環經濟與創生設計等層面，並導入創新創業培力課程，多面向協助市民就業、轉業或創業自立，職能再提升。
36. 鼓勵青年積極參與公共事務，強化公民參與精神及社會議題認知，推動青年事務委員會運作，辦理學生自治研習營、公民講堂，藉以培育本市青年公民素養、獨立思考及思辨能力。
37. 提供青年多元職涯發展體驗機會，在學期間藉由職涯諮詢、職人課程及職場體驗，減少學生對職場的認知落差；另持續鼓勵青年多元適性發展，提供音樂、表演藝術、新銳時尚、電競等產業領域之專業課程與舞台，強化青年未來職場競爭力，增進青年職涯多元發展可能性。
38. 持續精進本市青年人才培育政策，透過辦理創新創業及職涯發展課程活動、職場主題講座培育、進入企業實習或公部門工讀、媒合市場與產業交流機會並持續追蹤媒合效益、提供跨域學習交流空間等，擴展青年職涯創新思維；帶領新創團隊參與新創展，拓展國際青創視野與提升競爭力；藉由辦理高雄時尚大賞系列競賽與活動，增加獲獎設計師就、創業履歷亮點，並協助新銳設計師落地高雄，為本市新創事業發展注入新量能。
39. 為協助青創事業初期發展，減輕資金壓力，介接「經濟部青創貸款」，提供貸款利息補貼，帶動青創業者取得籌資動力；辦理青年創業補助，提供租金、營業用生財器具、業務行銷費等創業初期所需資源，並採行雙軌制補助方式，協助不同發展階段事業穩定經營；另持續辦理參展補助，鼓勵青創事業參加國內外展覽，提高品牌知名度並拓展市場。
40. 健全路網，產業共榮—完善快道路網，爭取優先闢建台 39 高鐵橋下道路、國 7、新台 17、高屏二快、國 10 至新威大橋、台 86 延伸內門及辦理旗津第二過港隧道、國 10 大社交流道、左營-橋頭鐵路立體化可行性評估。落實人本交通，改善行人交通環境，增設標線型人行道、行人專用時相、行人早開時相及庇護島等，提供行人友

善交通服務。為改善本市道路交通安全，設有易肇事防制推動小組，強化工程、教育、執法、推廣公共運輸等4E改善策略，並由道安會報及易肇事推動防制小組列管進度，提升交通安全。

41. 多元跨域，旅運服務—推行本市公共運輸服務升級策略，以公共運輸月票將多元運具無縫整合，提升整體運輸系統效益，降低民眾倚賴私人機動運具習慣，進而減少移動式污染源排放量，邁向永續發展及淨零排放目標。依淨零政策，增設電動車充電設備，擴增 YouBike 2.0 租賃站點，建立綠能永續、多元共享的城市交通系統與服務。
42. 科技應用，智慧好行—持續優化交通路網，提升智慧道路數據治理，建構更安全、綠色及智慧的交通運輸服務。持續辦理公有停車場委託民間廠商經營，引進科技化及智慧化技術，提供多元停車費繳費管道，滾動檢討停車收費政策，落實使用者付費原則，營造友善、便利之停車環境。
43. 有效控管債務及改善財政，加強開源節流，促使各機關積極籌措財源及減少不經濟支出，縮小收支差短。
44. 督促本府公股股權代表督導高雄銀行，強化公司治理，提升經營綜效，積極配合金融監督管理委員會「綠色金融行動方案 3.0」。
45. 配合財政部基準，課徵囤房稅 2.0，落實居住正義；精進地方稅稽徵作為，順利徵起稅收，挹注市政建設；加強稅務行政效能，提升為民服務品質。
46. 持續與協查機關保持密切交流及合作，加強查緝私劣菸酒，提升查緝效能並確保國家稅收；多管道辦理菸酒法令及消費安全宣導，維護市民健康並保障消費者權益。
47. 定期召開促參推動委員會，藉由熟悉促參實務及市場行銷之外部專家委員提供諮詢，提高民間機構投資高雄意願，帶動相關經濟發展。
48. 健全產業園區聯外路網服務品質，便利人流物流暢通，加速推動台 39 延伸線優先段、本市濱海聯外道路南段、

- 中油研發專區園區南路、楠科聯絡道開闢、翠華路拓寬及高133道路重建等工程。
49. 拆除危險橋梁及重建，保障區域民眾通行安全，持續辦理彌陀區舊港橋、鼓山區九如橋及路竹區竹園里橋改建工程。
 50. 闢建特色公園、特色遊戲場、改造老舊公園併增加綠化景觀及水循環再利用設施，導入公民參與機制，使公園建設符合全年齡使用者需求，營造新公園風貌。
 51. 辦理高雄半戶外親子主題遊樂園區，結合太陽能光電設備建置，創造兼具節能減碳與多元共融的永續綠色城市。
 52. 加速辦理人行道及校園通學步道優化，優先改善醫院、學校、商圈、大眾運輸場站等活動熱區周邊人行環境，整合街道景觀與社區步行路網，營造優質、安全、無礙的人本友善空間。
 53. 持續推動強化社會安全網計畫，擴增家庭支持資源，深化服務品質，落實前端預防機制，加強橫向連結達跨網絡合作。
 54. 擴充公共托育服務資源，落實居家托育輔導管理，支持家庭育兒，減輕托育負擔並持續鼓勵家務均等分工。
 55. 積極佈建社區照顧關懷據點，強化獨居老人關懷機制，輔導老人福利機構服務量能提升，發展銀髮多元住居服務，落實在地老化政策。
 56. 運用保護資訊系統預警機制，優化保護服務輸送，並充實家庭權能。落實跨網絡合作，強化家暴防護網及性侵害、性影像被害人保護措施，杜絕數位性暴力，並推展社區防暴預防宣導，建構無暴環境。
 57. 關注淨零政策公正轉型過程中相對脆弱群體，建構團體對淨零、公正轉型之意識，協助團體檢視並調整服務。提供老人、身心障礙者、低收入戶學生搭乘綠色交通優惠，促進淨零生活轉型。
 58. 持續推動本市易淹水區改善計畫，並依雨水下水道規劃成果新闢雨水下水道箱涵，同時進行各區雨水下水道縱

走檢視及清淤，落實城市雨水箱涵安全管理。

59. 推動水資源開發，除營運供水中的鳳山及臨海再生水廠，目前辦理橋頭再生水廠(興建中)及楠梓再生水廠(設計中)；另配合經濟部「荖濃溪防災韌性計畫」辦理築堤蓄水與整理導引水路工作，提高地表水利用率及補注地下水。
60. 賡續辦理污水下水道建設，改善河川污染，提升都市生活環境品質；另擴建路污水主幹管(第二過港段)及中華路主幹管(第一區)興建後可將污水分流改道，以利辦理既有過港段及主幹管清理檢視工作，掌握管內情況，擬定延壽計畫，降低突發事故發生機率。
61. 中區污水處理廠持續進行設備功能提升，並於旗美污水廠推動碳中和示範計畫，結合小水力發電，開創污水廠減碳新路徑；另爭取鳳山圳礫間提升計畫，以強化鳳山溪上游水質稽查與污染事件緊急應變能力。
62. 持續推動「高雄市－茂林區-D048(萬山)、杉林區-D021(新庄)、六龜區-D009(竹林)、六龜區-T001(藤枝林道)」大規模崩塌特定水土保持區工程治理。
63. 落實行政院「亞灣 2.0－智慧科技創新園區推動方案」，持續促成中央、地方及國營事業共同合作，吸引產業投資。
64. 因應產業發展需求及捷運等重大公共建設周邊土地規劃，辦理多功能經貿園區、鳳山、林園、岡山、路竹等區都市計畫通盤檢討，建構產業與就業人口群聚發展，帶動都市整體發展。
65. 配合中央新提出 114 至 121 年累計高雄社宅 35,000 戶規劃目標，持續與內政部、國家住宅及都市更新中心盤點社會住宅儲備用地，共同推動社會住宅興建計畫，以低於市場租金行情提供優質住宅予青年、經濟或社會弱勢安心居住，減輕居住負擔。
66. 持續推動都市更新加速土地活化，辦理特貿三、岡山行政中心舊址機 1-1 用地、左營大中民族(機 20 舊水肥廠)等公辦都更，並協助社區自主都更重建，設立區域型都

- 更工作站提供諮詢服務，以 588 專案協助有重建意願的老舊社區，成立都市更新會法人組織，推動都市更新。
67. 依據行政院核定新材料循環產業園區設置計畫，接受經濟部委託辦理大林蒲遷村作業，依經濟部同意之遷村安置計畫書，續辦大林蒲遷村方案選擇調查，以確保大林蒲居民居住權益。
 68. 積極推動第 81 期大寮眷村、第 100 期、第 101 期、第 105 期、第 107 期、第 108 期、第 110 期、第 111 期及第 112 期等各期市地重劃區、高雄新市鎮第二期發展區(科學園區)、205 兵工廠等區段徵收開發業務，並辦理開發區土地標售與積極支援市政建設，促進開發地利市民共享。
 69. 推動智慧不動產登記及跨機關資訊整合，推展全程網路申辦土地登記及核發電子產權憑證；確實辦理地籍圖重測、積極辦理三圖合一作業、加速推動三維地籍建物整合建置作業、協助查詢建物套繪管制、實施建物標示圖預先查對便民措施；擴增地政暨土地開發系統及數位地政服務，擴展地理資訊及三維地籍建物應用平台並落實地政資安管理。
 70. 密切關注地價動態，合理調整公告土地現值，落實賦稅公平；配合重大市政建設，審慎查估徵收補償市價，確保民眾權益；積極推動實價登錄新制，提升實價資訊與三維立體圖資增值應用服務；辦理預售屋、成屋建案稽查與各項不動產定型化契約及廣告查核，積極協處消費爭議，保障消費者權益。
 71. 持續執行本市國土功能分區分類及使用地之劃設作業，協助府內外機關辦理私地徵收及公地撥用，取得公共設施用地辦理各項重大建設，提升徵收補償費領款服務便民措施；積極清理及通知領取屆 15 年徵收補償費保管款，保障人民財產權；持續耕地租佃管理，調和業佃雙方權益；健全市有耕地管理，積極維護公產權益，促進土地利用與都市發展；強化外國人取得或移轉、大陸人及私法人取得不動產登記等審核管理。

72. 透過跨局處防疫任務分工，持續推動「醫療整合—醫網照護」、「決戰境外—邊境檢疫」、「病媒監測與科技防疫」、「全民防登革熱動員與法治宣導」，達到「快速診斷、分流照護、降低病毒傳播風險、降低死亡風險」之目標。
73. 拓展居家式、社區式、機構住宿式及社區據點等多元照顧服務資源，提供可得、可及、可負擔的長照服務，以達在地安老之連續性健康照護。提升長照服務涵蓋率及照顧管理品質，培訓各類長照服務人員，辦理相關品質稽查作業；促進偏遠地區照護量能，發展在地服務模式。
74. 營造高齡友善及失智友善支持環境，推展預防保健、癌症篩檢、慢性病防治等健康促進與預防延緩失能活動，促使市民實踐健康生活，共創樂活社會。
75. 擴充「社區精神個案風險管理系統—自殺意念通報」，與高雄縣、高雄市醫師公會、高雄市立凱旋醫院及基層診所共同推動上開系統，透由醫事人員敏感度第一時間觀察病人情緒與狀態，提供自殺高風險病人可近性及連續性之網絡關懷照顧服務，降低自殺及自傷風險，達到「早期介入、早期預防、早期處理」。
76. 依據中央建置之不法藥物相關資料掌握趨勢，配合檢調單位查緝，同時加強法規及用藥安全宣導。落實中央食安五環改革政策，加強源頭管理，強化食品製造業品質管理，推動餐飲業分級認證，提升食品業者衛生知能及食品安全，加強查核各類食品業者販售食品之標示。擴大檢驗量能並優化檢驗技術，加強建構農漁產品安全體系，落實食品安全實驗室策略聯盟。
77. 串聯區域特色及產業優勢，辦理城市特色主題及節慶活動，建構城市觀光品牌，並強化高雄熊城市觀光大使形象，結合海內外觀光行銷活動，打造高雄成為「台灣旅遊重要目的地」。
78. 配合世界綠色運輸趨勢規劃「高雄好玩卡」，同步發行實體卡與數位卡，並輔導旅館取得星級評鑑及具在地特色民宿合法化，落實性別友善旅宿，推動環保旅宿，響應減碳淨零新旅行概念。

79. 完成內門觀光休閒園區開發，並以 ROT 模式委外招商，透過公私協力合作，打造結合生態教育與觀光休閒功能之遊憩場域，促進旗美九區之觀光產業及經濟活絡，提升整體觀光效益。
80. 改善各風景區服務設施及景觀，打造景區觀光亮點與友善遊憩環境，串聯周邊景區形成觀光旅遊軸帶。
81. 推動寶來、不老及原鄉地區觀光產業發展、輔導溫泉產業及露營場合法化，打造東高雄旗美九區觀光旅遊廊道。
82. 積極爭取中央經費挹注運動場館設施新整建，導入民間資源，活化經營運動中心及場館，優化本市運動環境及場館人員專業服務，提升場館營運績效及使用者體驗，開發場館創新價值。
83. 完成新建運動中心委外招商作業，並持續盤點其他運動場館，透過促進民間參與公共建設法或本市市有財產管理自治條例，使民間資源挹注於本府運發局所轄相關場館，促進發展運動休閒產業，且加強輔導民間運動場館，型塑市民運動風氣，強化運動城市競爭力。
84. 善用數位科技導入運動領域，規劃智慧運動場館落實科技生活化，帶動全民運動發展，打造本市成為智慧運動健康城市。
85. 結合國內外體育組織與民間單位辦理各級賽事及多元體育活動，推動運動觀賞及參與風氣，並以創新及智慧科技思維轉型並行銷本市知名賽事，促進運動經濟，型塑高雄港都運動品牌。
86. 強化本市各級選手選訓賽輔獎機制，建置培育體育選手及賽事專業人才資源；健全高雄市運動發展基金運作，帶入民間企業投資，挹注培訓經費扶植重點培育菁英及潛力選手，擴大運動醫學體系制度，輔導亞奧運選手轉任專案運動教練，全方面長期提升本市競技績效。
87. 承辦 114 年全國原住民族運動會，積極爭辦國際賽會活動，深化國際交流，提升城市能見度。結合國內外體育組織，拓展國際運動友邦，以城市交流互訪。

88. 推廣運動平權，善用行政資源輔導並協助體育團體及民間組織辦理多元體育活動；執行體育署運動 i 臺灣 2.0 計畫，提升規律運動人口，打造全齡運動風氣。
89. 提升幼教力：普及平價教保服務，開辦公立幼兒園延長照顧及臨時照顧服務，營造平價、優質與安全的育兒環境。
90. 扎根競爭力：推動天天學雙語、交流零距離，持續補助學校辦理多元雙語社團及締結國外姊妹校，結合全球議題深化國際教育交流活動並營造沉浸式英語學習環境，提升學生溝通協力及全球議題解決力。
91. 強化照顧力：為落實照顧身心障礙學生，減輕家長壓力與負擔，全面開辦國中以下身心障礙學生課後照顧班，提供學童豐富多元的統整性活動，促進特教生健康成長，減緩父母工作時間安置孩子的困擾，讓父母能安心就業。
92. 完善安全力：通學道改善，以期降低校園周邊及校內道路事故發生機率、減緩事故受傷程度。目標達成 2 年內(112-113 年度)全盤改善本市高級中等以下學校計 154 校通學道，打造安全、友善、優質、無礙的通學環境。
93. 鏈結影視音產業，型塑音樂產業聚落，精進音樂活動製作內容及產業技術實力，創造產學合作契機，推廣音樂教育向下扎根；持續深化「高流」品牌識別度，拓展音樂賞析人口，實踐本市流行音樂產業永續發展。
94. 打造大駁二藝術特區為文創產業及人才培育之基地，策辦國內外當代展演活動，鼓勵藝術家進駐，促進藝文跨域交流；園區以全循環零廢棄為目標，鼓勵民眾使用低碳交通，減少一次性產品，營造綠色文創聚落。
95. 辦理三軍眷村修復、文化推廣與推動「以住代護」計畫，引進民間資源，形成文創聚落，推動眷村文化觀光；辦理文化資產維護、推廣與再利用，修復工程導入低碳工法、能源效率設計及綠建材，文資場域更新節能設備。
96. 扶植原創內容開發創作，培育影視人才；透過影視拍片支援及住宿補助政策，吸引劇組至本市取景，並鼓勵劇

組低碳排完成作品製作，逐步落實淨零目標；藉由行銷協助，推廣影視作品，宣揚城市意象。

97. 市立空大為呼應經濟部為協助製造產業淨零轉型，充裕所需淨零人才，開辦「淨零碳管理師證照培訓班」課程，包含「低碳化與能源轉型」、「產品碳足跡盤查程序」等課程，協助學員參加經濟部「淨零碳規劃管理師」能力鑑定，增進就業競爭力。
98. 市立空大與國際學術接軌，輔導學生取得 IOPCA 國際證照、加入國際學術組織及規劃與國際遠距學術機構簽訂 MOU，並進行雙邊學術交流，以開拓師生國際視野及充實相關課程規劃。
99. 市立空大為持續提升本市幼兒園雙語教育，積極開辦「幼兒園英語融入教學師資培訓班」初階、進階班，由網路與實體組成豐富多元的課程，測驗合格者領取由市立空大與教育局署名之進階證書。
100. 為鼓勵宗教團體響應低碳綠能，並兼顧傳統與淨零，持續協助宗教團體推動各項低碳及節能措施。
101. 持續增設納骨塔櫃位，並推動樹葬、灑葬等環保自然葬，及規劃第一殯儀館擴充設施，因應淨零趨勢，設置充電樁及電池交換站，提供優質殯葬服務。
102. 落實新住民照顧服務，賡續輔導新住民生活適應及國籍歸化等服務措施。
103. 持續推動全國首創「社區及里辦毒品防制關懷站」及推行「反毒、拒毒新運動」：結合本市社區藥局、診所、衛生所、里辦公處設置「社區及里辦毒品防制關懷站」，近便性提供市民宣導、諮詢、關懷及轉介一站式服務，持續深化擴點全市 38 行政區及 890 里辦公處，達到區區里里皆有站目標；另結合六大創新整合式毒防網絡（社區、校園、企業職場、宗教、商圈及多元族群），推行「反毒、拒毒新運動」，公私協力建立綿密毒防網，培力反毒宣講師、強化志工招募、擴大自媒體傳播力，強化預防及輔導涵蓋面，提升市民防毒知能普及率。
104. 持續推動全國首創「保全守護通·防毒好安居」服務暨

顧厝防毒守護員培育計畫：結合高雄市保全商業同業公會及公寓大廈管理維護商業同業公會持續培訓保全人員及管理人員成為大樓社區的防毒守護員，發揮立即通報、及時協助的功能，深入大樓集合式社區建構綿密毒防網，強化無毒友善環境。

105. 持續推動全國首創科技智慧毒防，提升毒防施政效能：高雄市打造智慧城市，本府毒防局積極投入科技創新應用及數位治理，持續發展「科技智慧毒防」，強化科技輔導，協助提升輔導成效、預防風險、降低再犯，並體現 SDGs 及 ESG 永續發展價值。
106. 持續強化高雄市法定八類休閒娛樂場所稽查、輔導訪查、教育訓練及鼓勵措施，落實主動通報，加入警察局「友善通報網」，提升場所善盡毒品防制管理機制。
107. 強化「貫穿式保護」措施：持續強化司法端無縫接軌社區端及醫療端，透過跨際合作持續推動「緩起訴本土化多元處遇計畫」及中央「施用毒品者再犯防止推進計畫」，並與本府警察局、地檢署、最高軍事法院檢察署合作，於調查、偵查階段提前銜接輔導藥癮個案，以達降低再犯目標。
108. 持續推動首創女性藥癮者關懷輔導專組及藥癮戒治醫療生育保健補助：本府毒防局提供全國唯一加碼藥癮戒治醫療補助及生育保健補助，減輕戒癮醫療負擔，提高戒癮治療動機，並設置女性藥癮者輔導專組服務，從生育保健、母嬰照護、藥癮治療、家庭功能、就業輔導等提供全人關懷服務，提升戒癮量能，避免毒品世代複製。
109. 持續推動就業一條龍服務與首創「職得獎勵~藥癮者就業支持性方案」：強化藥癮者就業力，穩定經濟生活模式，使其順利復歸社會，給予釣竿而非一簣魚概念，優先培訓技能緩衝就業障礙，並設立藥癮者家庭社區職能培力服務據點，協助藥癮個案職能體驗、技能培訓及就業媒合，鼓勵穩定就業或創業，促進順利復歸社會，降低再犯。

110. 持續推動全國首創「家庭積分券~提升藥癮者家庭支持功能方案」：透過藥癮者與家屬共同參與毒防局多元輔導方案，獲得集點兌換教育券、購物券、美食券、加油券等多樣獎勵，強化戒癮動機及促進改善個案家庭關係，提升家庭凝聚力及支持功能，以降低再犯。
111. 持續強化藥癮者及家庭社區支持服務：本府毒防局拓展社區家庭支持服務據點，持續提供心理支持、就業轉銜、親職教育、家庭關係修復等多元輔導服務，減少藥癮復發再犯。
112. 深化藥癮輔導服務品質，強化公私協力服務與社會資源網絡：持續配合中央強化社會安全網第二期計畫工作，充實藥癮個案管理人力，建立專業久任制度，落實藥癮個案管理網絡合作與輔導效能，並拓展公私協力服務，布建藥癮者家庭支持與友善社會資源網絡，促進個案順利復歸社會。
113. 持續推動中央目前治安重點政策「五打七安」，不遺餘力的打擊黑、金、槍、毒、詐，保障治安以守護安定公義的社會，對於本市轄區治安情勢亦加強掌握、因地制宜，有效解決轄區治安問題，對於民眾最關心的詐騙等案件，持續精進各項打詐策略與強化國際合作，透過媒體通路，以分齡分眾進行防詐宣導，並結合各金融機構針對投資族群精準投放宣導資訊，強化全民識詐知能。
114. 持續建置街頭暴力高風險分子資料庫，整合暴力犯罪集團涉案事證，就滋事分子來研析為首者及組織架構，朝提報為「治平專案檢肅目標」偵辦，以遏阻幫派分子滋事；另迅速拘捕涉案犯嫌到案，並針對涉嫌聚眾鬥毆者，建請檢察官向法院聲請羈押，或由檢察官裁定限制住居或定期報到等強制處分，壓制街頭暴力不法分子氣焰。
115. 賡續落實執行各項緝毒專案，以「人」為中心追緝毒品源頭，斷絕毒品供應鏈或傳播網絡，積極針對大麻與新興毒品相關查緝與宣導作為，有效遏止毒品危害，並建立校園友善反毒通報機制，持續派員進行校園反毒宣導，提供新型態毒品類型與造成危害等相關資訊，強化少年、

家長及老師「識毒」、「拒毒」知能，防制毒品入侵校園，達到「阻斷供需」、「減少毒害」、「穩定復歸」及「抑制再犯」四大主要目標。

116. 控管婦幼案件通報及致命風險評估分級管理，強化「脆弱家庭」通報與治安顧慮人口子女查訪。偵查方面以三級預防作為，針對兒少保護，利用檢、警、社政啟動重大兒虐調查機制及兒少性剝削防制，以被害人為中心，即時保全證據外，更提升定罪率，建構本市婦幼安全網。
117. 持續落實「精準執法作為」，透過分析易肇事路段及常見肇因，針對重大交通違規加強取締，並持續向交通部爭取經費，逐年採用「路口多向違規監測系統」、「未停讓行人違規監測系統」、「限制車種違規駛入監測系統」及「自動辨識違規停車監測系統」等科技執法設備，防制交通事故，營造友善道路環境。
118. 持續將防制酒後駕車列為重點工作，宣導、取締並重，加強交安宣導，籲請飲酒場所業者共同防制酒駕，並規劃全市取締酒駕專案，提升執法強度及密度，杜絕駕駛人飲酒駕車僥倖心態，全面防制酒駕發生。
119. 營造安全的交通環境須從教育、工程及執法等「3E」政策著手，其中交通安全宣導是最直接的教育方式，持續派員至學校、公司、行號、社團、里民大會、治安會議及區分所有權人會議等場合推動各族群宣導，並針對高齡者、年輕族群、遠離大型車、防制酒駕等主題加強宣導。
120. 因應轄區交通特性及車流狀況，滾動式規劃及修正平常日上下班、例假日交通尖峰時段交通疏導勤務，加強連續假期易壅塞高速公路交流道、市區運輸場站、重要風景遊憩區周邊道路交通疏導，並強化疏導效能，以維持高度見警率維護交通秩序，提升交通順暢與用路人安全。
121. 推動科技建警，順應智慧城市施政方向，規劃建置 20 輛「智慧警勤巡邏車」，導入 5G、AIoT 新興科技，於巡

- 邏車安裝攝影機，透過 AI 影像辨識科技，即時比對資料，協助員警快速準確協尋失車、取締逾檢註銷車輛及查緝贓車，未來可將影像即時回傳勤務指揮中心，做為警力調度參考，以強化科技建警及治安維護能量。
122. 持續辦理錄影監視系統汰舊換新，並強化維運能量，以維持高妥善率；充分運用 5G、大數據等資訊科技，提升治安與交通服務品質。
 123. 為促進本市特定工廠消防安全合法化，提升特定工廠消防安全設備審查效率，本府消防局推動消防安全設備審查作業委外辦理，委託協審案件數為 1,000 件，佔預估總審查件數(6,452 件)15.5%，期以提升行政效率。
 124. 為滿足區域經濟及人口發展需求，本府消防局於大寮區及鳳山區新建和發消防分隊及大林蒲消防分隊；另本府「岡山行政中心遷建工程」納併岡山消防分隊遷建需求，規劃合署共構以整合區域行政資源並擴展救災量能。鑒於楠梓科技產業園區消防業務移撥與南科高雄第三園區台積電量產在即，辦理後勁消防分隊耐震補強工程，快速充實區域消防量能。
 125. 本府消防局與衛生福利部、消防署共同推動「韌性國家醫療整備計畫」，並由內政部消防署執行計畫項目「到院前緊急救護整備（韌性救護系統）」，執行子項目「充實消防機關救護人員防護裝備、通訊及救護器材」總金額 84,866,000 元，預計 114 年執行 27,023,500 元。自 114-116 年採購消防人員防護裝備，包含防護頭盔、防穿刺背心暨相關配件、止血帶、輕量化折疊式擔架、數位無線電手提臺等器耗材。
 126. 本府消防局開發及落實應用「救災安全管制系統」、「水源管理系統 APP」、「義消及災害防救團體通報系統 APP」，以電子化即時資訊方式改善往常只以救災白板掌握所需資訊及災害現場人員動態方式，提升災害現場救災效能及救災安全。
 127. 本府消防局持續落實公共危險物品場所安全管理，針對達管制量 30 倍以上之危物場所，定期與經發局、工務

局、勞工局、環保局等相關機關實施聯合稽查，強化場所安全；另加強與經濟部各產業園區服務中心橫向聯繫，實施工廠總體檢，以降低災害事故風險。

128. 經濟部產業園區管理局所轄屬本市消防業務自 113 年起移撥本府管理，預計於 113 年全面完成消防安全檢查，後續持續輔導業者依規定於 2 年內完成公共危險物品既設合法場所改善，針對不合規定場所除依法處分外，確實要求符合法令規範，以維公共安全。
129. 持續強化本府消防局特種搜救隊搶救量能，113 年已通過「國家搜救能力分級認證(NAP)重型特種搜救隊評測」認證，未來將規劃成立特搜大隊，朝專業分工細緻化、精銳化發展，除提升本市及國內救災量能外，倘國際友邦遭遇重大災情，也將展現不分國界之人道關懷精神實際前往救災。
130. 配合年度施政重點、重大活動，以整合行銷方式於電子媒體、平面媒體、廣播電臺、網路社群媒體、及戶外媒體等多元管道宣傳，展現高雄市政建設及成果。
131. 辦理都市行銷活動，呈現高雄幸福城市多樣面貌，並運用各種通路平臺推廣及行銷，吸引民眾參與進而促進周邊觀光經濟效益，爭取市民支持與認同。
132. 出版數位及紙本《高雄畫刊》、《Love Kaohsiung 愛高雄》等刊物，持續以主題多元且豐富之主題，報導高雄在地特色，適時呼應時事與潮流，增進讀者閱讀興趣，並運用各式平台傳播散布，展現高雄的魅力、活力與城市精神。
133. 輔導本市 5 家有線電視業者加強客戶服務及完善收視品質，並提供本市低收入戶免費收視有線電視，維護弱勢族群之媒體近用權。
134. 高雄廣播電臺製播優質節目，積極宣導高雄最新動態，節目內容多元，涵蓋各族群聽眾，善用媒體管道，提供市民便利服務。
135. 提供適切法律意見，共同推展市政建設。
136. 審議訴願及國賠案件，竭力保障民眾合法權益。

137. 審議市法規草案，結合市政需求相得益彰。
138. 舉辦法制研討培訓課程，推動法制業務交流。
139. 辦理淨零城市減碳講座，邁向永續發展目標。
140. 透過和局處協辦特色活動或主題式國際活動，增進姊妹市及友好夥伴城市深入認識高雄發展之機會，以提升雙邊理解並開拓合作領域。
141. 配合局處專業於智慧城市、淨零永續等國際議題推展高雄之建設經驗成果，多方開創與駐台機構、國際城市之交流，並探尋實質合作機會。
142. 將計畫與預算緊密結合，賡續中程計畫預算制度，促使各機關落實零基檢討作業，妥適配置整體資源，精進預算編審作業，控制歲入歲出差短，健全財政。
143. 強化特種基金預算審編，加強財務控管，落實財政紀律，提升資源運用效率。
144. 運用資訊工具加速審核作業，專案控管資本支出預算執行，強化會計業務訪視及內部控制監督作業查核，提升工作效率並發揮財務管理功能。
145. 建置推動淨零政策成果統計視覺化專網，展現本市減碳施政績效，並運用統計與資訊技術撰研市政分析及協助預、決算籌編，提升經費資源運用效益。
146. 運用新資訊工具精進辦理消費者及營造物價、家庭收支等各項統計調查，增進調查經濟指標分析應用價值，提供各界參考。
147. 配合市政推動組織變革趨勢，強化組織競爭優勢，落實員額運用效益及保障弱勢族群就業權益。
148. 推動核心職能評測，建構專屬職能訓練模組，厚植數位科技賦能，提升市府團隊競爭力。
149. 優化職場托育服務，創造多元關懷團隊量能，型塑公平、共融友善工作環境。
150. 秉持預防先行防護機制，協助機關發掘潛存風險，機先預警控制，策進制度完善及內控管理。
151. 持續推展公私協力跨域合作，強化開放透明治理，培力廉潔教育，倡導誠信倫理。

152. 針對國家關鍵基礎設施、維持機關核心業務營運之重要設施設備及易滋洩密業務，強化內控稽核檢查作為；以多元管道宣導機關安全及公務機密維護法規，提升同仁相關知能；即時掌握機關危安狀況及陳情請願資料，迅速通報首長了解訊息，並協助業管單位妥處，避免損害發生。
153. 為維護人民身分保密權益，嚴守相關保密規定依法受理陳情檢舉案件，就行政調查所查得涉及不法具體事證，依規定移請權管機關偵處，同時就所發現違失情事追究相關人員行政責任，藉以落實行政肅貪及刑懲併行；另持續依機關業務性質，針對列管廉政風險事件以及可能涉及不法案件辦理主題性專案清查，機先掌握風險因子，協助機關有效達到風險控管。
154. 為改善原鄉部落生活環境，建設宜居部落，本府持續進行原住民地區部落基礎設施改善；另外，為增加原鄉道路安全性，持續辦理部落聯絡道路及特色道路改善，除增加來往人車安全外，並可帶動週邊產業發展。
155. 賡續辦理原住民族部落環境基本調查、部落溝通及國土功能分區劃設作業，委由財團法人台灣地理資辦理，經專業團隊現地調查、充分瞭解部落族人土地使用需求，讓族人了解國土計畫法，及原住民地區農業發展區第四類劃設作業。
156. 持續加強提升族人經濟及產業發展，推動原鄉文化產駁二藝術特區設置「高雄原住民主題館-原駁館」，強化都會區與原鄉文化產業行銷與輔導連結，以增加本市原民特色產品曝光率，拓展本市原住民地區農特產品及文創商品行銷管道。同時連結學校及各方資源擴大職業訓練規模，培力族人，強化族人就業競爭力。
157. 發展原住民族族語學習知識體制，並持續推動及營造族語友善環境(族語學習家庭、族語保姆、族語教會及族語無距課程等)，以強化族語教學，藉此培育族語發展人才；並配合部落大學等成人教育，推動社會文化教育功能，促使傳承原住民傳統文化及藝術，最終營造出原

住民終生學習環境，培育原住民各類人才。

158. 配合原住民族委員會興建及籌備國立原住民族博物館，除帶動原鄉文教與文化產業發展及連結南島語系，亦培育本市原民族文化相關人才；持續及擴大辦理南島文化節系列活動，並推廣族人文化自主性，藉以深根自我文化；整合本市都會區及原鄉族群文化祭儀活動，推廣本市多元族群城市意象；建構平埔族群文化復振，培力平埔族群文史與聚落營造人才，有效執行平埔族語保存及復振工作。
159. 114 年辦理全國原住民族運動會，共計有 20 項原民擅長及傳統運動項目於本市都會區及三原鄉區分別舉辦，其中配合本市運動特色及海港城市文化增設舉重及傳統撒網；此外，為推展本市原民特色及地方行銷，配合運動會日程辦理嘉年華活動，藉由傳統樂舞及歌謠展演，突顯高雄市豐富多元原住民族文化內涵，並於活動周邊連結原住民族文化展示、原鄉部落傳統手工藝、美食及農特產販售，以促進本市原住民族經濟產業，綜以行銷推廣本市原民族文化多元價值。
160. 原住民族文化健康站布建數達 32 站，受益人數 1,131 人，落實前瞻預防功能，連結後端失能專業照顧服務，提升原住民族長者生活品質，及選擇在地終老的自由權利，建構在地經濟安全、健康醫療、居家照顧及部落(社區)照顧具原住民族文化安全多層次服務體系；挹注前瞻經費文化健康綜合服務據點友善空間整建總計 32 站，在既有文健站佈建規模下，提供原住民長者無障礙友善空間，致力優質化文健站服務品質，並運用部落在地人力及融合原住民族部落文化及景觀特色，提升文化健康站為綜合服務據點，營造友善服務環境。
161. 強化鳳山客家服務據點「黃埔客站」營運管理，導入客家豐富文化，打造高雄副都心客家及多元族群文創基地。
162. 推動客語深根服務及客語家庭，培訓客語師資，營造公共領域客語學習環境，提升民眾客語使用意願與能力，

帶動客語回歸家庭使用。

163. 賡續辦理「高雄市盤花公園」、「鍾理和紀念館客家文學藝術園區改造」、「杉林區文化發電機」、「美濃文化生態散步策」等工程，務求如期如質完成。
164. 落實本市客家發展計畫及族群主流化，整合本市客家事務之推動執行，並強化各相關局處之橫向聯繫。
165. 翻轉新客家文化園區遊園體驗並改造文物館成為符合現代機能的圖書及展示空間，讓客語與文化推廣在社區持續發生，滋養客語文化力，成為客家文藝復興基地。
166. 提供 24 小時全年無休的 1999 市民服務專線，並持續推動優質服務，提供民眾更多元的服務管道；持續增進服務效能，強化人民陳情及派工案件之處理效率與品質。
167. 為即時掌握民意，貼近市民需求，辦理施政滿意度調查，並觀測主要媒體評比，作為施政改善參考。
168. 公私協力推動「以人為本」科技應用，提升智慧治理能量，參與智慧城市展會活動，強化國際鏈結，協助數位應用系統整合輸出海外市場。
169. 管控市府各項重要施政計畫辦理情形，召開公共工程督導會報協助計畫順利推行；追蹤議會建決議案、行政院指示及監察院交辦案件執行進度。
170. 辦理公正轉型培力課程，並追蹤納管各機關「淨零—公正轉型」推動措施，協助各機關順利推動公正轉型。

參、結語

進步沒有終點，努力超越極限，高雄是勇於求新求變、挑戰無限可能的城市，很榮幸與市政團隊能接受市民的託付，為深愛的家鄉共同打拚。高雄正透由左營科技之心、亞洲新灣區 2.0、鳳山中城計畫，重塑地景意象，開啟城市故事的新篇章；市府團隊緊緊緊的腳步不會停歇，歡迎大家在高雄實現理想成家立業。

本人上任後即以推動產業轉型為重要施政目標，累積至今已招募大廠投資超過 7,900 億元。本府推動高雄科技產業發展外，也與中央通力合作橋頭科學園區的開發與週邊配套，包含交通路網開闢、規劃社會住宅與學校興建等，其中半導體發展最重要的用水，也將朝增加再生水 20.5 萬噸的供水目標邁進，以確保企業使用再生水的需求。開發中的仁武產業園區，也預計於年底再釋出用地，目標引進更多大廠，完善高雄的科技廊道。市府持續透過投資高雄事務所，單一窗口專人協助建廠過程的行政流程，歡迎更多大廠投資高雄，提供企業最好的服務。

高雄近期在觀光滿意度獲得肯定，演唱會經濟更成功刺激商圈業績，演唱會經濟的主體是歌迷，除了要將服務做好，也進行大數據分析，藉此提供最完整到位的服務，讓大家愛上到高雄聽演唱會的體驗。此外高雄的國家體育館場域是全台唯一兼具環保永續的破萬人場館，也是高雄的優勢；高雄不只有場地，還有強大的智慧交通管理系統，能夠協助快速疏散人流，高雄有一套成熟的 SOP 在運行，以上這些因素才能造就如今高雄的演唱會經濟。

「智慧城市」的解決方案，是希望解決眼前問題，來改善人民生活、讓人民的生活更好。人工智慧的進展快速，生成式 AI 已逐漸普遍，並被廣泛運用於服務、生產、醫療、交通等各方面，以演唱會散場人潮為例，運用大數據及 AI 分析，讓人流疏散更迅速方便，並強化整體服務流程。AI 可將資料與各種解決方案建構成一個平台，一方面增進市政服務，二方面讓更多產業進駐高雄，將解決方案落地高雄，進一步完成商業及服務模式的驗證，

不僅使 AI 生態系更加完整，亦能行銷推廣至海外市場。

高雄早期以重工業起家，產業發展與密集的鋼鐵、石化等重工業息息相關。為因應國際趨勢，高雄市在 2023 年通過「淨零城市發展自治條例」，為氣候法公布後首部通過的地方淨零自治條例，帶動城市及企業淨零轉型。並爭取碳權交易所落腳高雄、率先全國成立「淨零學院」，完成法制、產業、人才的三大基石。今年高雄市更已舉辦首屆「城市氣候峰會論壇(CITY COP)」，攜手國際城市共商減碳策略，讓減碳從城市出發接軌世界，共同邁向 2050 淨零。高雄碳排減碳的努力成效，從 2005 年的基準年到現在已經實質減碳 1 千 380 萬噸，比起臺北市整個一年的排放量大概 1 千 1 百萬噸還要高，未來還需要持續在產業、政府、民間大家共同攜手合作，達成淨零減碳目標。

樂觀的人看到機會，高雄就是努力認真做。感謝市民朋友們與議會先進、市府團隊的攜手打拚，這個山海河港美麗的城市，我們即使挑戰很多，仍盼全力以赴將劣勢轉化成優勢，一步步共同向前走。更高的挑戰與期許還在眼前，作伙奮勇向前，高雄市的未來絕對會讓所有市民同感驕傲。

以上報告，敬請 指教，最後敬祝

各位 議員女士、先生

萬事如意 大會圓滿成功