高雄市議會

第 4 屆第 3 次定期大會

高雄市政府農業局

業務報告

報告人：張局長清榮

中華民國 113 年 3 月

目　錄

前言 1
重要農業業務執行概況 2
壹、農產行銷輔導 2
貳、農務管理 7
參、植物防疫及生態保育 12
肆、畜牧行政 20
伍、批發市場業務 24
陸、農村建設與發展 27
柒、農民組織與福利 30
未來工作重點 36
結語 38

附錄：動物保護處
業務報告 39
未來工作重點 43

高雄市政府農業局業務報告

前言

欣逢　貴會第 4 屆第 3 次大會開議，清榮應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，清榮在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 4 萬 6,447 公頃(佔土地總面積 16%)，農牧總產值約 275 億 7,583 萬元，農戶數為 7 萬 1,307 戶、農業人口為 20 萬 9,564 人。農產業部份，本市農產值 172 億 8,341 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝(玉荷包)的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 102 億 9,242 萬元，其中毛豬 44 億 1,607 萬元、家禽 44 億 7,632 萬元、牛乳 6 億 9,922 萬元、其它畜產品產值計 7 億 81 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,093 場，其中豬隻 29 萬 2,559 頭、牛 7,505 頭、羊 1 萬 558 頭、鹿 592 頭、雞 504 萬 1,304 隻、鴨 11 萬 9,440 隻、鵝 7 萬 6,322 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 112 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

重要農業業務執行概況

壹、農產行銷輔導

一、農產運銷：

(一)為拓展多元化通路，推出產業強化措施

1. 為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」及「鳳梨進校園專案計畫」，112 年有 75 所學校申請，共計食用 95 公噸。
2. 公告辦理外銷獎勵計畫
   (1) 公告 111/112 年期高雄市拓展蜜棗國外市場輸銷獎勵計畫，收購本市蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費 10%)及農民團體行政勞務費 4 元/公斤，鼓勵採購本市蜜棗外銷，總計核定補助 80 公噸。
   (2) 公告辦理 112 年高雄市拓展玉荷包荔枝國外市場輸銷獎勵計畫，收購本市玉荷包達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 12~22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商空運國外促銷費用 12%海運 2%)及農民團體行政勞務費每公斤 1 元，鼓勵採購本市玉荷包外銷，總計核定補助 108 公噸。
3. 推出金鑽鳳梨及金煌芒果企業團購專案：
   為平衡產銷失衡問題並推廣國內通路，推出企業團購專案主動媒合企業團購本市鳳梨及金煌芒果。

(二)輔導農民團體建立國產水果品牌，實施農產品共同運銷措施，提升運銷效率及市場競爭力。

1. 輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內果菜批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模降低運銷成本。本市各農民團體 112 年 7-12

月水果共同運銷供應量 13,365 公噸，蔬菜共同運銷供應量 8,302 公噸。

2. 除協助農民團體辦理共同運銷講習及觀摩外，本府農業局於 112 年度另補助烏松區農會、湖內區農會、茄萣區農會、大樹區農會、旗山區農會、梓官區農會及大社合作農場購置選別、分級、輸送、包裝、冷藏及加工等設備，以增進本市農產品運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。
3. 輔導六龜區農會辦理「區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場計畫」，預計 113 年完工，啟用後將提升運銷量至 8,000 公噸;並協助轄下農民團體如:芳境果菜運銷合作社、燕巢青隆果菜運銷合作社、合豐農產品運銷合作社及南友農青果生產合作社……等爭取中央冷鏈及設施等改善設備計畫經費。

(三)水果花卉產銷失衡調節業務

為避免本市當季果品產銷失衡，配合農業部農糧署辦理果品採購加工計畫，112 年公告數量計鳳梨 2,000 公噸、芒果 300 公噸、香蕉 30 公噸以及番石榴 650 公噸。

(四)農產加工研發及包裝設計建立品牌

1. 112 年度本轄農民團體及農企業取得清真驗證之食品共 5 項，除本府農業局高雄首選大崗山龍眼蜂蜜特/頭獎外，亦包含阿蓮區農會阿蓮庄龍眼蜂蜜及蜜棗乾(有籽/無籽)，提升清真食品品質，以提升高雄農產品的競爭力。
2. 為增加本轄農產品多元價值，媒合本轄農民團體合作加工廠商，使用在地食材製作玉荷包、香蕉、鳳梨、苦瓜、紅豆及芋頭等加工品，以及紅豆水、山茶、荔枝鮮果飲、鳳梨汁等飲品，解決鮮果不耐儲存問題，延長農產品保存期限，增加農產品多元性，擴展農產品市場商機。

二、開拓農產品行銷通路：

(一)農產品海外行銷

1. 果品外銷統計：112 年 7 月至 12 月累計果品外銷數量合計約 1,027 公噸，其中以番石榴(608 公噸)、香蕉(200 公噸)、金煌芒果(175 公噸)為大宗，主要外銷至日本、加拿大、新加坡等地區。
2. 花卉外銷統計：112 年 7 月至 12 月累計火鶴花外銷日本數量合計約 45 萬支。
3. 112 年持續辦理新馬市場拓銷計畫，下半年共辦理新加坡 30 場次高雄農產推廣活動、4 週當地地鐵廣告以及一場大型開幕活動，向新加坡消費者推介高雄的優質果品。

(二)國際食品展業務

1. 112 年下半年參加 2023 年高雄國際食品展，於 112 年 10 月 26 至 29 日假高雄展覽館辦理，本市 17 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，拓展國際市場。
2. 112 年下半年參加 2023 年樂無齡博覽會，於 112 年 11 月 10 日至 12 日假高雄展覽館辦理，本市 11 家農民團體及農企業參展，向樂齡者推薦健康、優質的高雄農產及農產加工品。
3. 2023 年台灣國際茶業博覽會：於 112 年 11 月 17 日至 20 日假南港展覽館辦理，本市 7 家山茶品牌聯袂參展，提升高雄山茶品牌知名度，拓展銷售通路。

(三)國內市場行銷、推廣活動

1. 開辦高雄首選電商平台：因應迅速便利的網路購物風潮，本府農業局委託高雄市農會開辦營運「高雄首選電商平台」，於 108 年 11 月正式啟動，整合本市具生產追溯產品、CAS 優良農產品、產銷履歷或有機驗證及本市型農生產之農產品提供消費者選購，並將盈餘 30%回饋公益，112 年「高雄首選電商平台」累積營業額 876.1 萬元。

2. 2023 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動：112 年度委由阿蓮區農會辦理，於 8 月 19、20 日假阿蓮區大崗山風景區如意公園舉辦，推廣本市評鑑龍眼蜂蜜等國產蜂產品。

3. 推廣高雄在地食材，結合學校及消費者辦理食育計畫

(1) 食農教育深入校園，至 112 年已擴及 47 所小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，完成 12 所國中小學及幼兒園徵案，並媒合專業農夫老師至 3 所學校協同教學。

(2) 持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材。112 年度依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，共有 45 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

(3) 持續推廣在地食材，辦理有機農產宣導活動、辦理在地食材餐會及食材尋寶隊活動，針對不同族群設計客製化的體驗內容，讓民眾更加親近土地、認識本市在地食材。

(4) 辦理高雄田園饗宴活動推廣在地食材，於農產品盛產季節，結合當地人文生態休閒體驗，提倡在地食材創意體驗，鼓勵消費者直接到農產產地，創造在地農特產品品牌，帶動農村經濟發展。

(5) 成立高雄食農教育推動委員會，攜手市府各局處代表、專家學者、產業團體及青年學生，籌組推動會設置 24 位委員，外聘委員含括食品、營養、農業、教育、環境、動物福利、文化及觀光領域，期能跨領域、跨世代，共商高雄市五年期推動計畫目標與方向，全面推動食農教育。

(四)推動健康有機農業

1. 輔導微風市集:112 年協助微風市集據點計有、鳳山婦幼館、新客家文化園區及蓮池潭物產館等 3 處。農業局輔導微風市集辦理周年慶活動、短影音競賽等，並協助於新聞露出、廣播宣傳，年營業額 1,695 萬元。
2. 有機農產品及有機轉型期農產品檢查、檢驗：為保障有機農產品有機轉型期農產品消費者權益，維護有機農產品有機轉型期農產品之可信賴度，經年辦理轄內有機農產品有機轉型期農產品市售或田間檢查，112 年 7 月至 12 月共計完成 222 件，其中有 5 件違規案依「有機農業促進法」相關規定辦理。另同農業部農糧署南區分署高雄辦事處辦理有機農產品加工、分裝、流通、貯存場(廠)進銷存數量查察，112 年 7 月至 12 月共計完成 1 件。

貳、農務管理

一、農業生產管理

(一)對地綠色環境給付計畫

1.因應國際糧食價格高漲及供應緊絀，鼓勵休耕農地復耕種植地區特產等轉（契）作作物。

2.本市 112 年二期作申報休耕地活化面積達 1,077 公頃。

(二)活化農地景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區規劃冬裡作花海 61 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

(三)有機農糧產品田間抽檢業務

112 年度共完成田間抽檢 30 件，全數合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

(四)農作物污染監測管制及損害查處業務

112 年全年度共辦理農作物抽檢計 25 件，皆無檢出重金屬殘留，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(五)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提本市農產品知名度，進一步穩定農民收益。112 年度契作外銷數量 18 公噸。

(六)推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,765 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

(七)輔導美濃區農會辦理 2023「美濃白玉蘿蔔還有好豆季」產銷調節計畫，讓民眾及企業體驗拔蘿蔔及採毛豆

活動，並透過股東會認股方式，吸引近萬名遊客參加，不僅將白玉蘿蔔及好豆打造為美濃裡作特產，也活絡旗美地區的觀光產業。

(八)輔導辦理 2024 年美濃小果番茄行銷推廣計畫

1.透過評鑑競賽建立小果番茄品質分類及標準，鼓勵農友用心種植，增進消費者信心，擴大橙蜜香番茄知名度，塑造在地番茄品牌。

2.小果番茄多元行銷計畫結合美濃農村冬季裡作農產多樣性，搭配景觀作物花海，以帶動地方農產業觀光人潮。

(九)輔導美濃區曾逸平農友及巫璋貴農友獲得 112 年「臺灣稻米達人」冠軍賽-好米組佳績

「臺灣稻米達人」冠軍賽是農業部農糧署為提高國產稻米競爭力，期待農民精進栽培管理並藉由競賽強化國人對於國產稻米的認同感。本府農業局本次輔導美濃區曾逸平農友獲得 112 年「臺灣稻米達人」冠軍賽-好米組亞軍及巫璋貴農友獲得 112 年「臺灣稻米達人」冠軍賽-好米組優勝，讓全國看到高雄優質農產。

(十)於燕巢區、美濃區及杉林區輔導成立有機農業示範區

為加速本市有機農業發展，輔導成立有機農業專區，原橋頭中崎有機農業專區搬遷至「高雄燕巢有機農業園區」並擴大面積達 38 公頃、美濃有機示範專區面積 4.62 公頃及杉林有機示範專區面積 10.86 公頃，並輔導成立「永齡杉林有機農業園區」面積 55.22 公頃，合計 108.7 公頃，藉由有機作物栽培，生產高品質、安全之蔬果，建立安全農業城市。

(十一)辦理國產有機質肥料及友善環境農業資材補助計畫

為改善農田地力，替代部份化學肥料，並鼓勵農民使用有機及友善環境資材，農業局 112 年補助國產有機質肥料 2,881 公頃、有機農業適用肥料 104 公頃及國

產微生物肥料 836 公頃等各項肥料資材，補助面積逾 3,821 公頃，補助金額共 5,600 萬元，藉此提高肥料利用效率，並進一步導引農民減施化學肥料，以促進國內有機及友善環境發展。

(十二)智慧農業推動情形

1.本市推動智慧農業，推出「高雄農來訊」於 111 年獲 2022 智慧城市創新應用獎之肯定，又以「農業免問天！一手掌握農情資訊」獲「全球資通訊科技卓越獎-數位包容獎佳作」及「2022 數位政府服務創新獎」之亞太區首獎；112 年更至韓國首爾獲頒「智慧城市特別獎」，及得到「天下城市治理卓越獎」-社會進步組優選的肯定。

2.在協助小農建構智慧生產環境方面，目前已邀集產官學組成智慧農業服務平台，透過補助計畫降低農民投入成本，截至 112 年已核定補助 70 個農民案場提出之智慧農業計畫，推動面積達 630 公頃，帶動產業投入約 3,316 萬元。

3.在特定專案推動方面，112 年輔導美濃農會推動高雄最大稻米產區「美濃稻米產銷契作集團產區」全面智慧化。導入民間服務，讓每筆地的種植到採收資訊具體呈現，並可幫助農會規劃農藥檢驗，方便農民收割，經由預估產量，也能規劃每日收穀倉容，提高收穀效率。

(十三)農業天然災害查報及救助業務

112 年下半年本轄辦理 6 次農業天然災害，計核定救助 8,159 戶，累計救助面積逾 4,056 公頃，核撥救助金額達 3 億 1,728 萬 2,961 元，其中：

1.112 年 6 月中旬豪雨現金救助，全市共核定 40 戶，救助面積 307.45 公頃，救助金額 2,262 萬 6,651 元。

2.112 年杜蘇芮颱風現金救助，全市共核定 5,506 戶，救助面積 2,194.37 公頃，救助金額 1 億 8,251 萬 448 元。

3.112 年卡努颱風現金救助，全市共核定 729 戶，救助面積 432.03 公頃，救助金額 3,981 萬 8,534 元。

4.112 年海葵颱風現金救助，全市共核定 1,790 戶，救助面積 726.61 公頃，救助金額 4,234 萬 3,404 元。

5.112 年小犬颱風現金救助，全市共核定 47 戶，救助面積 365.67 公頃，救助金額 2,912 萬 1,140 元。

6.112 年小犬颱風及 10 月上旬雨害(遲發性)現金救助，截至 12 月 31 日，全市共核定 47 戶，救助面積 30.81 公頃，救助金額 86 萬 2,784 元。

(十四)為推動農作物保險加碼補助

為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，於 111 年期保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻（區域收穫及收入）、芒果、番石榴、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉（植株及收入）、蓮霧保險等 9 項農作物及設施、蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 112 年全年度共投保 9,277 件、4,322.70 公頃。

(十五)農情調查計畫

1.112 年下半年農情業務，辦理完成二期作農作物種植面積調查，共計 1,494 項次，二期作農作物產量調查共 1,425 項次。

2.112 年辦理農作物生產預測工作，下半年已完成香蕉等 678 項次農作物產量預測。

3.獲得農業部評鑑「111 年直轄市及各縣市農業類農情調查工作第一組第一名」。

二、農地利用管理

(一)112 年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 280 件。

(二)112 年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 104 件。

(三)112 年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 3 件。

(四)112 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。

(五)112 年度下半年度辦理農地非農業使用查處：573 件。

(六)112 年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,471 筆。

參、植物防疫及生態保育

一、植物防疫業務：

(一)建構農作物防疫網

1.農作物病蟲害防疫與監測工作：

(1)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作共計 549 公頃。

(2)辦理農業部動植物防疫檢疫署友善環境植物保護資材推廣計畫，生物農藥補助面積計 236.97 公頃，免登記植物保護資材申領計 585.95 公頃。

(3)112 年度辦理荔枝重要蟲害防治作為如下：

①荔枝椿象化學共同防治：依據農業部動植物防疫檢疫署所訂期程辦理防治(荔枝：112 年 1 月 16 日至 2 月 17 日、龍眼：112 年 2 月 6 日至 3 月 3 日)。補助化學防治資材每公頃 2,000 元，自籌配合款每公頃 250 元，預計辦理 950 公頃，實際執行 834.9 公頃。

②荔枝椿象平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供本市 189 萬 2,000 隻平腹小蜂，釋放於本市廢耕園及有機園圃等。

③112 年度委託嘉義大學於大樹、旗山、田寮及內門區以改良後性費洛蒙配方進行族群監測及對防除荔枝害蟲藥劑感受性檢測。全年監測結果顯示成蟲高峰皆出現於 4 月底前。藥劑試驗結果大滅松、芬普寧及丁基加保扶防治細蛾成效良好。

2.112 年高雄市連續採收作物技術服務團暨植物醫師培訓計畫：由嘉義大學、農業部農業試驗所、鳳山熱帶園藝試驗分所之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家學者組成技術服務團，及時提供農民專業技術指導，同時協助培訓本市儲備植物醫師，提供農民更良好的病蟲害診斷品質。

3.導入植物醫師制度：本市共聘用7名儲備植物醫師，駐點於本市農業局、美濃、大樹、路竹、梓官、六龜、內門區農會及那瑪夏區公所，協助農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊。

(二)推動安全農產品驗證標章

1.產銷履歷驗證標章：112 年累計驗證面積約 3,381 公頃、農戶數 2,397 戶。主要農作物為番石榴、香蕉、玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗、毛豆、金煌芒果等。

2.取得溯源農糧產品追溯條碼（QRcode）共 6,286 人，其中申請國產茶溯源條碼共 132 人。

3.輔導合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市燕巢青隆果菜運銷合作社（番石榴）共 2 間農民團體持續取得 GLOBALG.A.P.（全球良好農業規範）國際驗證。

(三)推動安全農業

1.辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共 178 家，舉辦農藥販賣業者複訓講習 47 場次，抽驗市售農藥 83 件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作。

2.安全蔬果田間農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽樣 412 件（合格 400 件、不合格 12 件，合格率 97.1%），不合格者依法裁處。另輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，112 年下半年辦理轄內供貨農產品之農藥殘留生化檢驗共 12,078 件。

3.校園營養午餐食材農藥殘留抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，112 年下半年配合聯合訪視稽查 94 所學校廚房與 3 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校午餐蔬果食材 166 件(合格 161 件、不合格 5 件，合格率 97.0%)。

4.輔導合作社及農會辦理講習會 112 年下半年辦理 43 場次。

(四)琉璃蟻防治宣導

1.褐色扁琉璃蟻防治工作：補助美濃、六龜、甲仙及杉林區公所辦理 112 年防治褐色扁琉璃蟻計畫，112 年下半年執行雇工巡查布餌 7,980 點次；宣導講習會 39 場次；提供本市各區公所生物製劑共 1,130 公升，預估防治面積 56.5 公頃及宣導婚飛期戶外懸掛誘蟲燈。

2.委託國立彰化師範大學辦理「112 年度高雄市六龜區飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，於美濃、六龜、甲仙及杉林區設置 13 個監測點，調查褐色扁琉璃蟻工蟻及飛蟻數量，以評估防治工作成效。並辦理不同光譜路燈對扁琉璃蟻飛蟻吸引能力調查，以確認路燈加裝燈罩是否能減緩婚飛期野外琉璃蟻持續受到燈光吸引進入農村地區。

二、生態保育業務：

(一)生態維護與管理

1.生物多樣性永續利用及推廣工作：

(1)草鴞保育宣導與黑面琵鷺、鳳山丘陵過境猛禽調查計畫：

①草鴞宣導活動：完成 3 場校園及 1 場戶外大型活動擺攤推廣，參與合計 1,261 人次。

②黑面琵鷺調查：茄萣濕地及永安濕地黑面琵鷺數量調查結果，總計 708 隻次。

(2)外來種移除：

①外來種兩棲類移除及調查計畫：大樹區舊鐵橋人工濕地等地兩棲類調查，計記錄 7 種，共有 262 隻。共移除亞洲錦蛙 74 隻、斑腿樹蛙 61 隻及溫室蟾 12 隻共 147 隻。辦理研習活動 2 場共計 60 人次參加。

②高雄都會區外來綠鬣蜥族群現況調查與經營管理策略計畫：進行鳥松區、仁武、大寮、鳳山等地移除，計 4,163 隻，與本府自行捕獲綠鬣蜥 1,286 隻，共計 5,449 隻。辦理教育訓練 1 場共計 30 人次參加。

③移除高雄市都會公園區域、中都濕地、五甲公園、市立美術館、澄清湖園區、大寮墓區及高雄森林都會公園等地斑馬鳩 42 隻及 3 巢。

④移除高雄市區白腰鵲鴝 45 隻。

⑤移除銀合歡 10.4 公頃、小花蔓澤蘭及香澤蘭 8 公頃、刺軸含羞木 1 公頃、銀膠菊 0.5 公頃，總面積約 19.9 公頃。舉辦入侵植物防治宣導活動 1 場共 25 人次參與。

2.生物多樣性永續利用及推廣工作：

瀕危物種生態服務給付：112 年度旗山、燕巢、大樹、田寮、岡山、路竹、橋頭區為瀕危物種草鴞區域，美濃區為瀕危物種水雉區域。符合水雉農地友善條件最高得申請每公頃 3 萬元，領有有機補貼或綠色環境給付計畫農友，得申請草鴞棲架監測獎勵金獲免費猛禽棲架並獎勵 3,000 元，拍攝到猛禽再獎勵 1 萬元，有水雉築巢田區每巢最高獎勵 3,000 元，每支巡護隊每年 6 萬元自主巡護獎勵金。

(1)112 年度受理水雉農地友善獎勵金 248 案，計 48.43 公頃；棲架監測獎勵金受理 48 案，猛禽來停 47 隻次；水雉做巢並孵化共 4 田區；受理並通過自主巡護獎勵金 4 隊。

(2)輔導 3 社區 52 人架設自動相機自主監測野生動物。

(3)辦理友善農業課程及標的動物保育課程共 13 場 259 人次。

3.高雄市楠梓仙溪國家重要濕地保育

(1)辦理內政部委辦楠梓仙溪重要濕地之規劃、經營管理、審查及處分作業，委託那瑪夏區公所聘僱 2 位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護 7 月至 12 月，共巡護 212 人次。

4.溪流保育

(1)補助國立中山大學辦理 112 年度 7 月至 12 月楠梓仙溪野生動物保護區生物資源監測調查計畫，調查結果：兩生類 10 種、爬行類 15 種、鳥類 69 種及哺乳類 20 種，共計 114 種野生動物，其中 21 種為保育類，46 種特有種。

(2)補助茂林區公所辦理茂林濁口溪巡護 5 月至 10 月共 6 個月份，共巡護 119 次；公所完成辦理「聯合水域安全宣導」、「黑米祭」、「萬山里祖靈祭宣導活動」及「各里志工巡護」，約 595 人次民眾參與。

5.自然保留區之經營維護管理：

(1)辦理烏山頂泥火山地景自然保留區保育工作管理計畫，補助援剿人文協會於保留區入口處受理未事先申請入園民眾之申請及假日駐點解說服務及解說員訓練。112 年度 7 月至 12 月進入保留區人數約 12,894 人；保留區假日駐點解說計 1,170 場、5,850 人次；辦理解說員培力訓練 1 堂，共 17 人次參與。

(2)補助高雄市馬頭山自然人文協會 7 月至 12 月辦理「高雄泥岩惡地地質公園-馬頭山資源調查紀錄及生態宣導計畫」之馬頭山阿花阿草紀錄片座談會 1 場次。

6.國土綠網與地質公園推動業務

(1)完成核心區環境維護及修繕規劃作業。

(2)補助高雄市燕巢區金山社區發展協會 7 月至 12 月執行「高雄泥岩惡地地質公園-奇幻泥火山惡地探險

夏令營推廣計畫」2 梯次計 110 人次，透由從小紮根教育，讓國中小學員認識燕巢人文與泥岩惡地地質及生態。

(3)補助高雄市馬頭山自然人文協會 7 月至 12 月辦理馬頭山穿山甲結親家藝術行動，共計辦理 7 個重要工作項目，藝術行動動態展演 1 場 300 人次、竹編藝術成果展示 1 場 30 人次、惡地走讀旅行 3 場 110 人次、藝術行動培訓課程計 6 小時 15 人次參加、串聯平台會議 4 場 80 人次、成果展紀錄片 1 式片長 34 分 16 秒以及行銷宣傳方式共 3 種，分別為福袋抽獎、馬頭山自然人文協會粉絲專頁與 3 篇電子媒體。

(4)補助高雄市援剿人文協會 7 月至 12 月辦理高雄泥岩惡地地質公園與地景保育圖片展場辦理 4 場 907 人次及製作地質公園宣導牌誌 25 件。

(5)112 年度 7 月至 12 月辦理高雄泥岩惡地地質體驗營活動 3 場 64 人次、平台共識營 2 場 29 人次、踩線團 1 場 7 人次、媒體報導 5 則、宣導品 2 種 500 份及盤點 1 處環境教育場域。

(二)受保護樹木及特定紀念樹木保護

1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之受保護樹木計 13 株。

2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之特定紀念樹木計 737 株，執行特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治計 57 次。辦理特定紀念樹木巡護志工會議 2 場次，參訓人數約 60 人次。

(三)野生動物保育

1.112 年 7 月至 12 月查核保育類野生動物 3 家共 8 案，產製品 2 家 9 案；會同保七警察隊查獲違反野生動物保育法案件 1 件；辦理馬頭山社區參與穿山甲巡護、

救傷與保育推廣，共追蹤繫放穿山甲 2 隻，追蹤監測訓練及標本製作工作坊共 2 場。

2.辦理獼猴救傷 17 件，驅趕脫序獼猴 148 件、捕捉脫序獼猴 10 隻，野放完成 8 隻，印製宣導品共 1,000 份；假日進行獼猴三不政策教育宣導共 54 場，配合國家公園聯合稽查共 6 次，112 年依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為累計共 4 件。

3.112 年輔導農民架設電圍網防治獼猴累計共 6 件，合計 7.5 公頃。

4.112 年 7 月至 12 月辦理動物救援、收容及野放共 2,313 次，委託本府觀光局壽山動物園野生動物收容中心進行保育類野生動物急救站營運計畫：112 年共完成棄養無主及法院查緝沒入之保育類野生動物收容照顧 83 隻；保育類野生動物急救傷 89 隻；完成保育類野生動物野放 49 隻。

5.辦理獼猴志工隊教育工作會議 1 場，共 29 人次參加。

6.與台灣獼猴共存推廣協會合作辦理辦理猴平共處-反私養台灣獼科普推廣計畫，112 年 7 月至 12 月辦理入校宣導 21 場、親子活動及國際學生交流共 3 場，超過 1500 人次參加，並於壽山動物園及登山口進行宣導活動共 22 場。

(四)林業輔導

1.獎勵造林推廣：獎勵輔導造林計畫面積新增 0.5763 公頃，累計共 79.006 公頃；全民造林計畫面積累計共 135.31 公頃（已停止新植申請）；平地造林計畫面積累計共 22.31 公頃（已停止新植申請）。

2.林產產銷輔導：委託甲仙區公所辦理甲仙區 350 高地木涼亭維修案；辦理竹藝文創工作坊工藝基礎推廣活動 2 場次，共計 80 人次參加。

3.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 494 筆，面積 319.85 公頃；市有公用林地 7 筆，面積 99.53 公頃；國有林地 123 筆，面積 8.51 公頃。

(五)深水苗圃與苗

深水苗圃以培撫育造林苗木為主，推廣本市造林業務，112 年下半年總計提供機關團體、個人苗木數量約 7,369 株。

(六)捕蜂捉蛇

1.捕蜂：由本府農業局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後 15 分鐘內專人聯繫、48 小時內移除蜂巢。112 年 7 月至 12 月委託廠商辦理 3,910 件，移除蜂巢 3,305 巢次。

2.捉蛇：由本府農業局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後 1 小時內抵赴現場。112 年 7 月至 12 月委託廠商辦理 2,231 件、捕捉蛇隻 1,359 隻，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。

(七)臺灣蛺蠓防治宣導

臺灣蛺蠓（小黑蚊）防治宣導工作：依「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理，112 年下半年宣導小黑蚊防治 617 場，共 4 萬 5,452 人次。12 月 6 日辦理本府各學校機關、區公所及清潔隊人員小黑蚊防治宣導教育。

肆、畜牧行政

一、畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，112年7-12月辦理項目如下：

(一)辦理畜牧場登記及畜禽飼養登記，已完成登記場數為1,096場。

(二)不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，112年7-12月計查核637場次，完成變更登記23場，並推動5場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計5,078KW。

二、養豬頭數調查及畜禽動態調查業務

(一)辦理畜牧農情調查，分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭(隻)數調查，並於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。

(二)依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬2,559頭、牛隻7,505頭、羊隻1萬558頭、鹿592頭、雞504萬1,304隻、鴨11萬9,440隻、鵝7萬6,322隻。

三、飼料管理與市售畜禽產品標章查核

(一)為維護飼料安全，112年7-12月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料70件。

(二)執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章、國產生鮮禽肉溯源及冷藏雞肉豬肉標示等行政檢查工作，112下半年檢查件數327件；並完成9場產銷履歷家畜禽經營業者行政檢查業務。

(三)辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，112下半年度至本市94間學校與3間午餐團膳業者進行畜產食材查核，抽驗件數45件。

四、家畜家禽屠宰場輔導與管理

(一)執行違法屠宰行為查緝工作112年下半年度共53場次，維護國人肉品屠宰衛生，查獲違法屠宰家禽案件1件。

(二)辦理家畜禽肉品屠宰衛生合格標誌宣導與屠宰場行政管理作業。

五、辦理家禽生產與輔導

(一)輔導本市6場土雞畜牧場及4場蛋雞畜牧場通過產銷履歷驗證，有效提升本市家禽產業品質及形象。

(二)鼓勵家禽畜牧場投保相關禽流感保險，補助家禽及蛋中雞禽流感保險部分費用，112年度申請核定4場。

(三)辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查4場次；配合農業部國產原料雞蛋溯源標示聯合稽查工作5場次。

(四)輔導本市養雞協會辦理養雞農民專業教育講習及蛋雞友善飼養宣導會、安全禽品選購調理講座計5場次。

六、辦理養豬生產與輔導

(一)辦理示範性強化養豬場精準管理計畫補助方案，為鼓勵本市養豬場轉型升級，除請各區公所及養豬團體協助轉發補助方案週知養豬場，並辦理5場次補助說明會，以利養豬場了解申請。112年度共補助81場養豬場，補助金額計9,042萬元。

(二)補助本市14班農會毛豬產銷班班務運作及業務宣導。

(三)輔導本市2場養豬畜牧場通過產銷履歷驗證。

(四)輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業發展及糞尿水資源化再利用示範等宣導教育講習5場次。

(五)配合財團法人農業保險基金辦理112年度家畜保險輔導查核暨保戶訪談工作2場次，均符合作業規定；輔導本市農會辦理精進家畜保險業務宣導講習會2場次。

七、辦理養牛生產與輔導

(一)輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋24條。

(二)執行市售鮮乳產品的鮮乳標章查核工作，以維護消費者權益，112下半年度共檢查498件。

(三)輔導本市1場乳牛畜牧場通過產銷履歷驗證；1場取得動物福利標章。

(四)輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育講習會、乳牛保險續保說明會及酪農產業宣導會3場次。

八、辦理養羊、鹿生產與輔導

(一)補助本市乳羊產銷班調製青貯料之塑膠青貯桶20個。

(二)輔導田寮區農會辦理養羊農民教育訓練講習會及產銷班聯合班會講習2場次。

(三)輔導本市養鹿協會辦理養鹿農民專業教育講習1場次。

(四)輔導養鹿戶提升生產性能，參加112年全國鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿6頭，養鹿戶3戶。

(五)本市養鹿協會辦理112年度「台灣水鹿鹿茸比賽」，農業局特製發獎狀3紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。

九、畜牧場污染防治

(一)加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農田肥份循環利用。

(二)補助畜牧場設置污染防治相關設備改善及養豬場沼氣再利用112年補助222場，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作計120場，補助養雞場購置禽畜糞堆肥包裝機6台。

(三)輔導畜牧場廢水施灌農地肥份使用112年推動27案，迄今已推動196場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田，面積約達252公頃。

十、畜產品推廣與輔導

(一)搭配中秋時節假神農市集辦理「豬仔月團-中秋好豬味」趣味闖關活動，推廣認識在地品牌畜禽產品。

(二)結合高雄市養雞協會辦理禽品調理講座及 DIY 推廣活動4場次，並藉感恩節氛圍歡樂共享推廣品牌禽品。

(三)前進校園以學生為主要對象，辦理畜產食農教育推廣 DIY 活動2場次，強化吃當令食在地畜禽品印象。

(四)辦理認識標章國產畜禽品宣導推廣活動14場次。

(五)以秋節畜產及從牧場到餐桌導覽、總鋪師及東南亞與歐風菜系異國豬肉料理等主題，規劃有線電視專題報導2則，推廣在地品牌豬肉多元面向。

(六)輔導田寮區農會推出嶄新風貌精緻質感的田那提豬肉形象包裝系列禮盒，持續行銷品牌豬肉產品。

(七)112年下半年輔導本市畜牧團體配合相關活動辦理產銷履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動共21場次。

伍、批發市場業務

一、輔導轄下 13 處農產批發市場(果菜 6 處、肉品 4 處、家禽 2 處、花卉 1 處)依籌設計畫及產銷需求，辦理批發交易工作。

二、果菜市場業務輔導：輔導果菜批發市場果菜供銷並督促高雄、鳳山、大社及燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作（112 年 7 月至 12 月合計檢驗 16,867 件）；高雄、鳳山果菜市場辦理質譜儀委外檢驗工作(112 年 7 月至 12 月合計檢驗 494 件)列入公司重要工作執行，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤。

三、強化農產品行情報導服務功能：充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。

四、配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施：輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，112 年度(全年)儲有甘藍及根莖類作物共約 50 公噸，將視市場供貨情形釋出，以穩定菜價。

五、辦理批發市場環境改善計畫(全年)

(一)爭取寬列預算支應，補助改善批發市場軟硬體及環境設施，提高營運效能，及透過教育訓練觀摩活動方式，灌輸市場現代化之經營理念，輔導市場多元現代化經營，提升市場營運生機，並提供民眾接觸及認識市場機能之機會，達到教育推廣及敦親睦鄰之效果。

1.大社區農會-大社果菜市場-112 年度「大社果菜市場冷鏈設施改善計畫」。本案農糧署補助 108 萬 1,350 元，農業局補助 54 萬 0,675 元，該市場自籌 54 萬 0,676 元，已於 112 年 12 月結案。

2.鳳山區農會-鳳山果菜市場-112 年「補助鳳山果菜市場辦理 112 年度液相層析串聯質譜儀實驗室建置工程財務採購案」。本案為 2 年計畫總經費 1,680 萬元，本年度農糧署補助 344 萬元，農業局補助 1,186 元，該實驗室已於 112 年 10 月 19 日正式揭牌營運。

3.梓官區農會-梓官家禽市場-112 年「堆高機新購申請計畫」。本案農業部補助 60 萬 4,381 元，農業局補助 30 萬 8,524 元，該市場自籌 32 萬 2,095 元，已於 112 年 12 月結案。

4.高雄果菜運銷股份有限公司-112 年「進場高風險蔬果農藥殘留委外質譜化學快檢補助計畫」。本案農業局補助 96 萬元，已於 112 年 12 月結案。

5.各批發市場-112 年「登革熱噴藥消毒補助計畫」。本案農業局補助 94 萬 9,837 元，各市場共計噴藥 228 場次。

(二)批發市場垃圾費收費標準調整案，依照各市場提報 112 年度垃圾處理量與基準量(109 年之垃圾處理量)相比，依其減量數據核算退款金額，共計退還市場 840 萬元垃圾處理費。

(三)續加強輔導本市果菜、肉品公司改善經營環境與設施，健全交易制度及管理，以有效調節供需平穩價格，充裕民生必需品之供應，並參考國外成功營運模式，提高市場競爭力，促進產業發展。透過批發市場實際供需及營運狀況，重新檢討市場規劃、整併或轉型。

六、辦理高雄神農市集農特產品展售行銷推廣活動：112 年 7 月至 12 月共舉辦 6 場次，於周六、日邀集全國各地及本市各區農民團體組織(每場次 100 攤位)，展售行銷優質農特產品，總入場人數達 10 萬人次以上，總營業額約 1105 萬元。

七、高雄物產館營運成果

(一)高雄物產館為協助本市所產優質農特產品及其加工品銷售設置。112 年 7 月至 11 月營業額達 1,161 萬元。

(二)配合本市當季農特產品產季，辦理小農市集展售，結合廚藝教室、親子 diy、音樂演唱、微風市集等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，帶動農特產品買氣，增進銷售與通路擴展，進而達到調節產銷之功用。

陸、農村建設與發展

一、推動農村再生，再造富麗農村：

(一)輔導農村社區擬定及核定農村再生計畫。提報計畫社區：梓官區赤西社區、六龜區新威社區及燕巢區尖山社區，計 3 社區，截至 112 年 12 月底累計農村再生計畫核定數 66 個社區。

(二)輔導已核定社區完成年度農村再生執行計畫，向農業部農村發展及水土保持署爭取3,852萬元經費補助，共計 33 個社區協力執行 77 項年度計畫，進行生態保育、文化保存、景觀休憩空間營造與農業產業活化。

(三)辦理農村再生培根計畫之課程培訓，以「農村再生」為目標，以培育在地人力為重點，強調社區居民的參與及共識，透過各階段培根課程，協助在地人自主引領社區營造，建立社區自我管理，完成共 58 小時培訓課程。

(四)辦理區域資源整合根留農村活動，結合在地青年創意活化農村資源：

1.美濃水圳漫旅藝術節 光之祭典：青年協力瀰濃社區傳統客家文化產業，112 年以創造夏季祭典為主軸，導入日本美濃、福岡藝術團隊合作，透過藝術行動，創造節慶。結合鄰里水圳流域周邊藝術裝置辦理美濃水圳夏季主題藝術行動策展 1 個月，以及辦理美濃水圳生活市集 2 場。

2.食空蕉囊：集結在地民眾與志工，盤點大旗美九區各地特色資源設計體驗遊程，推動食教育教案 1 案，活動設計 1 式，以及食空蕉囊活動 2 場次。

3.山城，逗遊包-博物館歷險開發：透過青年創新想法，為社區開發六龜實境解謎遊戲並搭配網站，今年度整合寶來六大聚落與擴大到荖濃、新發、不老溫泉區與

六龜老街市區，帶動更多景點及店家與創造更多經濟效益。

4.香草肉品技術加值：透過雅植食品有限公司專業協助古亭社區開發三項豬肉產品，賦予將地方產業創新可能，也結合香草元素進行推廣，辦理式吃會 2 場次，並透過 FB 社團與電商平台進行銷售推廣。

5.林花柑仔店圓夢計畫：永安區新港社區之青創聚落入口處有座廢棄近 10 年的古厝，透過整理與活化空間並結合三合院主人的故事，打造林花柑仔店，成為社區打卡點及重要的入口意象。

6.快樂遊農村六龜品茶趣：透過青年以山茶為主題開發多元旅遊行程，辦理旅遊團市場開發 5 組、山茶意象體驗活動 4 場、國際暑期營隊 1 場、國際志工營 1 場。

7.高雄好農產行銷計畫：將 111 年研發的 7 款社區產品，透過今年計畫開發一款包裝，並參加國內外行銷展售會、食品展等推廣，以及協助杉林社區開發鳳梨木瓜酥等產品 2 樣，崙港社區開發鴨香包產品 1 樣。

8.高雄市荔香鳳萊飲國際行銷推廣：透過青年創意媒合加工廠為金山社區開發芭樂飲，大田社區開發咖啡飲共 2 款，同時參加國際食品展推廣高雄農村社區產品及形象，拓產通路進行系統性規劃，讓在地經濟共榮共好。

9.大田將翎整合行銷計畫：青年協力將「將翎」提升為品牌團體，設計周邊及提高知名度，112 年透過設計週邊商品如提袋、公仔等增加宣傳意象，並拍攝形象影片 1 支進行宣傳，串聯社區周邊產業，提升相關產品之能見度及銷售機會。

二、農路養護暨改善：

本府農業局 112 年度編列農路養護計畫預算 6,000 萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃

區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區(茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域)，截至 112 年 12 月底累計規劃辦理共計 85 件，總施作長度(包含區公所零星農路)約 13.6 公里。

柒、農民組織與福利

一、農民組織輔導

(一)健全農會，並強化農會功能

1.辦理轄內農會總幹事遴選及輔導農會辦理選任人員補選相關作業。

2.112 年輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。

3.辦理各級農會 112 年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。

4.為加強農會業務經營，完成 27 家農會年度考核成績評定。

5.為健全農會財務制度，會同財政局完成 27 家農會之財務監督。

(二)辦理合作事業輔導，強化農業性合作社場功能

1.農業性合作社場 112 年新設立 2 家，辦理申請解散 2 家，辦理變更登記 43 家，累計總數 131 家。

2.為健全農業性合作社場組織，於 112 年辦理轄內 118 家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計 22 家。

3.輔導本市 127 家農業性合作社場之社務運作及財務管理，並完成 11 家合作社稽查工作。

4.112 年核定補助 2 家農業性合作社場觀摩研習計畫。

5.112 年辦理「農業性合作社場教育訓練課程」1 場次。

(三)積極輔導農業性產銷班運作

1.輔導本市農業產銷班 401 班，112 年度新設立 1 班、辦理異動登記 147 班、註銷登記 5 班，完成評鑑 322 班。

2.辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

3.輔導燕巢區農會果樹產銷班第 17 班榮獲農業部 112 年全國優良農業產銷班，並於 10 月 17 日市政會議頒獎。

二、農民福利及推廣業務

(一)辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。本市 112 年 12 月請領人數為 42,696 人。

(二)辦理本市農民健康保險，本市 112 年 12 月撥付人數計 73,256 人：

1.輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。

2.辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。

3.辦理本市各級農會申請農健保業務用地政資訊管理系統及地政資訊系統之查核等相關業務。

(三)加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今(112 年 12 月）本市共有 19,668 人投保，總投保率為 26.85%。

(四)行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄 112 年底，本市共有 7,231 人投保。

(五)辦理 111 學年度第 2 學期及 112 學年度第 1 學期農漁民子女獎學金宣導及查察業務。

(六)輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。

三、提升農業軟實力

(一)辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民加值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，

提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

1.初階班：訓練時數合計 32 小時，培訓人數 43 人。

2.農業六產化交流成長營：促進業者及跨領域業者相互認識交流，透過標竿企業案例觀摩與交流，傳遞成功案例經營經驗及優點，激發業者創意思維，發揮標竿學習之效果，同時也建立人脈網絡及提升跨業合作機會，開發新商機，共計培訓 30 人。

3.主題選修班：掌握實踐農業六級產業化之策略思維與實務技能，以主題選修方式，著重農業實務案例，並作為歷年結業學員回訓基地，讓不同屆次的型農可依照自己的需求選修，同時達到跨屆交流、跨界合作的目的。112 年共開 5 班，培訓人數計 212 人次。

4.青年農民交流(型農讀書會)：辦理講習課程 3 場次、參與人數計 146 人次。

5.辦理青年農民座談會 1 場次，參加人數 100 人。

(二)農業六級產業行銷推廣：發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，112 年出版夏秋冬春 4 刊，截至 112 年 12 月已發行 43 期，每期發行量 8,000 本，同時發行電子版刊物，並辦理實體宣傳活動 4 場次。

(三)辦理農企業青創孵育計畫及農民培育補助：

1.提供夢想基金與輔導資源，減輕高雄市從事農牧人員從農之壓力，透過專家學者輔導，從農之路可以更精準的發展，同時增加務農的工作效率，及減緩缺工之窘境。共錄取 10 案。

2.補助設籍於高雄市農民，鼓勵農民於務農之餘的時間再進修，多方涉取與學習相關知識，提升本身之專業

與技術能力，每案最高補助 2 萬元，最多可申請補助 3 門課程。共計補助 27 案。

四、型農大聯盟品牌整合行銷推廣

(一)型農大聯盟網頁推廣及維護管理：辦理型農本色刊物報導人物後續報導及型農主要產品圖文資料更新。

(二)以型農大聯盟品牌建立跨業合作及宣傳露出：

1.透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。

2.112 年於非凡電視台《台灣真善美》以「智慧農業」為主題進行報導及宣傳露出。另平面雜誌專題報導（以青年農民軟實力為主題），《商業週刊》第 1882 期 p54-p55 跨頁報導 1 則。

(三)型農大聯盟 LINE@生活圈活動推播及管理，透過活動推播，已累計有 1 萬 231 名成員加入群組。

(四)「型農大聯盟」品牌推廣：

1.誠品線上活動型農大聯盟推廣活動：媒合「誠品線上」網路平台推廣農產品，並配合專案進行促銷活動。

2.「食力 x 型農大聯盟」產地直送食驗室：共推出 5 項產品進行宣導，廣受試吃者好評。

3.辦理 1 場團購主分享會，以具有可穩定供應商品量之型農為對象，與團購主分享，並透過團購主將產品推廣至其粉絲團與揪團，以利將高雄產品跨域、跨地區推廣至消費者。

4.網紅宣傳總計露出 42 則，並於《小日子》雜誌 6 月號單頁形象廣告露出。

(五)維護管理「型農大聯盟」臉書粉絲專頁（www.facebook.com/agripower2），推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容，截至 112 年 12 月擁有粉絲 3 萬 2,502 人次。

五、農業人力活化

(一)農業技術團：112 年持續配合行政院農業委員會於大樹區及六龜區辦理，本市有 3 團共 81 人投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，112 年度至 12 月底累計農務派工 18,673 人次。

(二)農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合行政院農業委員會於本市 8 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，112 年度至 12 月底累計農務派工 9,457 人次。

(三)蔬菜機械代耕團：112 年度至 12 月底共招募 6 名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工 1,594 人次，代耕面積 413.59 公頃。

(四)持續推廣 LINE「好農無限+」平台：除開發 20 歲以上學生勞動力資源外，亦擴及各年齡層之勞動力，112 年度截至 12 月底止「好農無限+」LINE 官方帳號人數約 9,544 人，累計媒合農務打工超過 593 人次。

(五)配合行政院農業委員會辦理「外籍移工外展服務計畫」資格審查：外籍移工外展服務計畫：本市通過農委會審查共計 10 個單位（美濃區農會 100 位、茄萣區農會 3 位、加洲果菜運銷合作社 11 位、保證責任高雄市燕巢青隆果菜運銷合作社 5 位、綠種子蔬果生產合作社 5 位、吉建果菜運銷合作社 6 位、梓官聯合社區合作農場 5 位、祥鶴農產品生產合作社 4 位、大社聯合社區合作農場 5 位、合豐農產品運銷合作社 4 位、保證責任高雄市百珈蔬果運銷合作社 2 位、保證責任高雄市旗山果菜運銷合作社 4 位、有限責任高雄市岡財農產運銷合作社 4 位、保證責任高雄市全農蔬果生產合作社 5 位、保證責任高雄市天利農產運銷合作社 1 位、保證責任高雄市玉庫社區合作農場 3 位），共計 163 位。

六、推動休閒農業發展

(一)輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，輔導取得許可登記證休閒農場 12 家、同意籌設休閒農場 9 家、輔導籌設者 2 家。

(二)辦理休閒農場查核，共查核取得許可登記證休閒農場 10 家(抽查)、同意籌設休閒農場 8 家(全查)。取得許可證者 3 家全部合格。

(三)輔導業者取得台灣休閒協會「特色農業旅遊場域認證」：112 年輔導宥氏農場、伊曼咖啡、川山境申請認證，目前川山境已取得場域認證。

(四)協助休閒農業區業者商品上架「高雄首選」電商平台，民生休閒農業區伊曼咖啡商品上架及休閒農場 2 家。

(五)協助甲仙地區農會於那瑪夏閒置空間修繕工程，未來該空間可作為民生休閒農業區及在地居民辦理教育訓練、開會等場域。

未來工作重點

一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。推動農產截切、加工及冷鏈計畫並強化產品包裝設計。同時積極拓展海內外行銷通路及網路電商，多元化行銷高雄農產品。

二、整合農業大數據，建構農產業資訊平台，協助農民於防災與各生產期智慧決策輔助，以進行產銷計畫。透過智慧農產業設備補助計畫，建立產官學服務平台，實現高雄智慧落地。

三、以宜居、宜業、宜遊做為整體農村發展之目標，並以由下而上的共同參與制度凝聚農村共識，推動農村產業、自然生態與生活環境之建設，注重農村文化及農村景觀綠美化。

四、推動本市友善動物十大目標，成立市府層級動保協調會報，增加動保人力經費。設置寵物友善公園，建置高雄友善動物地圖，舉辦寵物活動並打造友善動物城市。

五、積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升之訓練課程,創造農業新思維。擴大農業保險涵蓋範圍，精進保單內容，提升保險覆蓋率，保障農民收益。

六、持續推動批發市場之重建、遷建及改善事宜，以符合現代化之需求。積極推廣假日農業市集，為高雄在地優質農特產品行銷努力，進而調節產銷平衡，平穩農產物價。

七、從畜、禽牧場源頭輔導安全生產及現代化轉型升級，導入新式整合型設施設備，加強廢污防治結合資源再利用，提升畜禽生產效能促進產業安心經營穩定發展。

八、推動綠色環境給付與友善耕作政策，如農業環境基本給付、轉(契)作獎勵、有機耕作等，以多元化策略搭配農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模，進而穩定產銷。

九、強化農業安全，推動本市農產品取得 3 章 1Q 驗證。聘用植物醫師、農業技術服務團隊及建置遠距植病診斷智慧系統。掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。

十、宣導造林以增加碳吸存面積，執行野生動物及棲地保育管理，化解人類與野生動物之衝突，推動生物多樣性教育，以維護自然生態永續。

十一、提升防疫檢診質量，防堵重大動物傳染病傳播，阻絕惡性動物傳染病入侵，並配合中央政策，繼成為口蹄疫非疫區之後再爭取成為傳統豬瘟及羊痘的不施打疫苗非疫區。

結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生　　健康愉快

大　　會　　圓滿成功

附　錄

動物保護處工作報告

一、業務報告

(一)動物疾病檢驗

1.受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定發生疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 96 件。

2.受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,450 件。提供養殖魚塭水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 18,336 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 258 套。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

3.辦理水產動物防疫講習 2 場參加 95 人次，提升水產動物飼養戶防疫與現場管理相關知識能力間接提升產值。

(二)獸醫行政管理

1.維護動物用藥品安全及保障合法業者權益

(1)抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽查動物用生物藥品 37 批 390 支及核發合格封緘 40 批次共 153,023 張；市售動物用藥品抽驗計 14 件均合格。

(2)辦理動物藥品宣導講習會 8 場 552 人次參加；藥品販賣業、飼料業者及牧場用藥查核 207 場次，行政裁罰 2 件，共裁處新台幣 18 萬元，另移送檢調 9 件；GMP 查廠 6 場次。

2.畜產品藥物殘留檢測監控

嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，動物保護處自行採樣送檢計 202 件，其中牛羊乳 40 件、雞鴨

蛋 40 件、肉品 122 件；行政裁罰(為中央畜產會及防檢署移轉案件)共計 2 件，其中豬隻 1 件、雞蛋 1 件，共裁處新台幣 6 萬元。

3.獸醫師管理

(1)獸醫師(佐)執業執照核(補、換)發 51 件，執業獸醫師(佐)598 人。

(2)獸醫診療機構開業復業及變更登記 15 家，動物醫院 242 家。

(三)持續加強動物防疫

1.偶蹄類動物疫病防治工作

(1)推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時進行疫情訪視輔導落實預防注射，計訪視豬場 666 場次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。

(2)為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。

(3)配合申請成為豬瘟非疫區政策，本市配合中央自 112 年階段停打豬瘟疫苗。目前相關動物血清檢測無異常。

2.結核病及布氏桿菌病清除工作

為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，牛隻部分結核共檢驗 8,739 頭，布氏桿菌病共 2,010 頭；羊隻部分結核病共檢驗 1,901 頭，布氏桿菌病共 508 頭；鹿隻部分結核病共檢驗 792 頭。

3.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控

(1)執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)採樣監測 3,815 件。

(2)高病原性禽流感主動監測採樣 70 場，1,426 件（包含

養禽場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店、輸出鳥場、動物園鳥禽等)。

4.狂犬病防治工作

(1)為防範狂犬病之發生,派員至各區里及私人動物收容處所宣導並協助實施犬貓狂犬病預防注射。102 年發生鼬獾狂犬病疫情起加強「山海聯防構築狂犬病防疫防火巷」,加強警急巡迴與偏鄉駐點施打狂犬病疫苗，成功將陽性病例圍堵於鼬獾自然生活區，未有疫情擴散。112 年度公務獸醫師施打犬貓狂犬病疫苗 13,735 劑。

(2)配合中央辦理狂犬病監測血清採樣 44 件、例行性腦組織採檢 51 件。

(四)動物保護

1.動物保護宣導教育活動

(1)辦理補助市民犬貓絕育、補助動保團體進行特定區域絕育、動物收容所動物絕育以及與本市獸醫師工辦理偏遠地區巡迴免費寵物絕育活動，共絕育犬貓 10,453 隻。

(2)自行辦理及與獸醫師公會、動保團體、寵物商業同業公會、百貨量販業者等合辦動物保護宣導寵物登記及流浪動物認養活動等活動計 262 場，約 21,907 人次參與。

2.動物保護稽查及民眾案件之處理

(1)受理檢舉動保稽查案件共 1,698 件(噪音擾鄰 123 件、影響環境衛生 125 件、疑似虐待動物 112 件、未辦理寵物登記 25 件、疏縱犬隻 831 件、非法寵物業 24 件、疑似棄養 49 件、疑似宰殺 1 件、疏於照護 342 件、違反人道屠宰 2 件、違法使用捕獸鋏 25 件、毒犬 17 件、其他 22 件)。

(2)依動物保護法主動稽查案件 14,533 件(經濟動物人道屠宰 14 件、寵物登記查核 14,471 件、實驗動物查核 4 件、捕獸鋏查核 22 次、其他 22 件)。特定寵物業查核評鑑 1,048 家次。

(3)開立因違反動物保護法、本市動物保護自治條例及動

物傳染病防治條例(犬貓未按時施打狂犬病疫苗)等行政處分書 153 件，共裁處新台幣 505 萬 500 元。

3.推動犬貓絕育工作

「壽山動物保護教育園區及燕巢動物保護關愛園區流浪犬貓認領養絕育手術」共執行 2,575 隻犬貓絕育；補助動物保護團體協助移除重點區域流浪犬隻辦理寵物登記及絕育 3,577 隻；補助本市市民寵物絕育 1,998 隻；偏遠地區巡迴絕育 2,303 隻合計完成 14,453 隻犬貓絕育。

4.加強寵物源頭管理

(1)推動晶片植入與寵物登記以加強源頭管理，犬、貓寵物登記新增 28,263 隻，自 87 年累計登記 416,711 隻。

(2)核發特定寵物業許可證 112 件，現有合法特定寵物業者計 430 家。

(五)動物收容管理

1.流浪犬(貓)捕捉與處理

(1)流浪狗捕捉 2,736 隻，受理民眾申請流浪狗捕捉案件數 8,206 件、急難救助案 1,106 件。

(2)流浪貓捕捉 1,340 隻，受理民眾申請流浪貓捕捉案件數 1,505 件、急難救助案 1,500 件。

2.流浪犬(貓)認領養

(1)本市動物收容所流浪犬認領養共計 1,294 隻(其中動物保護教育園區 821 隻、燕巢動物保護關愛園區 473 隻)。

(2)本市動物收容所流浪貓認領養共計 578 隻(其中動物保護教育園區 534 隻、燕巢動物保護關愛園區 44 隻)。

3.其他

(1)本市「動物收容及動物管制」業務獲 112 年度農委會全國評鑑甲等。

(2)本市「動物保護」業務獲 112 年度農委會全國評鑑優等。

二、未來工作重點

(一)區域動物防疫網絡強化與推動

1.建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保護國內豬隻；以及依中央規定豬隻全面停打豬瘟疫苗、羊隻全面停打羊痘疫苗，朝向清除古典豬瘟及羊痘目標努力。

2.提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二)強化動物疫病監測及動物檢診

1.擴大重大動物疫病監測：辦理家畜(禽)、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。

2.強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

3.繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三)建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四)強化動物保護功能、提昇動物福利

1.提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。

2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。

3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。