高雄市議會第4屆第3次定期大會

高雄市政府文化局

業務報告

報告人：局長 王文翠

113 年 4 月 9 日

目　　錄

壹、 前言	**1**
貳、 重要業務概況	**1**
一、 多元藝文展演活動	**1**
（一）TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)	1
（二）2023 高雄電影節	1
（三）2023 高雄戲獅甲	3
（四）2023 高雄世界詩歌節	3
（五）流行音樂活動	3
（六）世運主場館大型演唱會行政協助	4
（七）表演藝術活動	4
（八）駁二藝術特區展覽及活動	5
（九）視覺藝術展覽	7
（十）文史展覽	10
（十一） 文化中心藝文推廣	10
（十二） 電影藝術院線經營多元觀影	11
二、 藝文產業扶植	**14**
（一）文創產業扶植	14
（二）影視產業扶植	15
（三）獎助創作與出版	16
（四）表演藝術團隊扶植	18
（五）流行音樂產業扶植	19
三、 藝文人才培育及藝術扎根	**20**
（一）美術徵件展覽	20

（二）獎勵文學創作	20
（三）流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程	21
（四）電影美學教育推廣	22
（五）藝術教育推廣	22
四、 閱讀推廣	**24**
（一）擴大電子書計次借閱	24
（二）2023 高雄城市書展－閱讀高雄・閱讀世界	24
（三）市圖獲頒教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎－標竿圖書館獎、傑出圖書館館員獎」	24
（四）強化圖書館外展服務、推動國內外館際交流	25
（五）分齡分眾閱讀推廣	25
五、 文化資產傳承永續	**30**
（一）再造歷史場域-見城計畫	30
（二）再造歷史場域-興濱計畫	31
（三）眷村文化保存-陸海空三軍在高雄	32
（四）文化資產調查研究	32
（五）文化資產修復工程	33
（六）文化資產活化及推廣	34
（七）小林平埔族群文化復振	37
六、 文化建設工程推動	**38**
（一）推動「高雄市舊市議會」招商作業	38
（二）辦理「文化中心環境改善升級計畫」	38
（三）辦理美術館園區環境改善相關工程	39
（四）辦理「駁二藝術特區整建修繕工程」	39
（五）辦理眷村及重要場域改善工程	39

參、 未來重要工作	**41**
一、《瞬間－穿越繪畫與攝影之旅》國際特展	41
二、TTXC 台灣文化科技大會	41
三、辦理高雄設市百年系列活動	41
四、2024 高雄文藝獎	41
五、2024 高雄城市書展	42
六、2024 獎助創作與出版	42
七、2024 高雄青年文學獎	43
八、匯流的形狀－愛河記憶特展	43
九、《今浪潮・高雄 2020s》巡迴展	43
肆、 結語	**44**

康議長、曾副議長、各位議員女士、先生大家好：

欣逢貴會第 4 屆第 3 次定期大會，承蒙各位議員女士、先生一直以來對本市文化事務的關心、策勵與支持，使得本局各項業務順利推展，個人謹代表本局全體同仁，致上最誠摯的謝意。

壹、 前言

本局主要業務工作分為「多元藝文展演活動」、「藝文產業扶植」、「藝文人才培育及藝術扎根」、「閱讀推廣」、「文化資產傳承永續」及「文化建設工程推動」等六大面向。本局持續策辦各項藝文展演活動，期能促進本市藝文產業活絡，並拓展城市藝文人口。在此向貴會報告本局 112 年下半年各項業務執行成果及本(113)年度重要工作，誠盼各位議員女士、先生繼續惠予支持指教。

貳、 重要業務概況

一、 多元藝文展演活動

(一) TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)

1. 文化部與本府攜手合作首屆以「文化科技」為主題的「TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)」，於 112 年 10 月 7 日至 10 月 22 日在高雄亞灣區盛大舉辦，以高流珊瑚礁群、海豚館及戶外廣場為基礎，透過聲音、視覺結合的創意，策畫主展館的形象，其中高流珊瑚礁群的「未來訊號站」展區更榮獲 2023 美國謬思設計大獎(Muse Design Awards)肯定，在概念設計(Conceptual Design)類別中的展覽與活動(Exhibition & Events)獲得金獎榮耀，史無前例在開展即獲獎。開展期間參觀人次突破 200 萬人。
2. 周邊活動之一「國際論壇」，於上開活動期間，在本市 TESL 高雄電競館及高雄市立圖書館總館際會廳辦理，共 14 場次；論壇分為兩大主題：影視音樂、文化科技，邀請超過 30 位各領域具有代表性的國內外創作者和產業領袖，以專題講座或多人對談的形式進行意見交流和經驗分享，進一步激發台灣「文化 X 科技」的跨域創造力，合計 1,212 人參與。

(二)2023 高雄電影節

1. 2023 高雄電影節於 10 月 22 日落幕，其中「XR 無限幻境」再破

百萬，皆突破電影節最高紀錄。2023 高雄電影節共放映 207 部長短片、197 場次、其中 64 場完售，超過 10 萬人次參與；XR 無限幻境則放映 30 部 XR 作品、共 3,818 場次，超過 6 成節目完售、超過 3 萬人次參與，總計超過 13 萬人次參與，是高雄電影節歷年最佳成績。

2. 本屆影展集結 237 位台灣影人、115 位國際影人，其中「XR 無限幻境」聚集超過 50 位全球 XR 產業的主創團隊，齊聚高雄電影節出席超過 112 場影展活動，活動皆較去年增加 60%。出席影人包括影展大使曾敬驊、雄影評審鄭文堂、陳芯宜、尹馨、陳斯婷、金馬影后桂綸鎂、金馬影帝阮經天、金馬女配角王渝萱、北影影后李亦捷、金鐘視帝傅孟柏、莊凱勛、巫建和、以及三金大師陳明章、李李仁、邵雨薇、林哲熹、施柏宇、王渝屏、宋柏緯、夏騰宏、初孟軒等影星。
3. 影展期間，邀集 57 位國際影人、49 位台灣影人等全球 XR 產業人士與會，並舉辦 XR 國際講座暨交流活動 12 場，計 1 場日本產業前驅、3 場 XR 焦點講座、6 場 X R 影人講座、1 場台灣影人與產業分享會，以及 1 場法國 XR 產業聚會。
4. 高雄電影節「孩子幻想國」，專為學齡前及國小孩童選映來自世界影展動畫強片；「兒童評審團獎」112 年共選映 11 部來自 9 個國家的兒童短片，打造年度最大電影親子遊樂園，全數獻映 40 部兒童短片。其中，「孩子幻想國」結合電影發想的戶外小型運動會與歡樂手作等 5 場活動，均創下完售佳績，已成為高雄電影節兒童電影互動劇品牌。
5. 2023 高雄電影節國際短片競賽，是高雄電影節第 13 屆國際短片競賽，來自全球 91 國 2,260 部優秀短片報名參賽，其中 XR 競賽則有 31 個國家地區共 132 件 XR 影片報名。最後 63 部短片入圍國際組和台灣組、16 部 XR 作品入圍 XR 競賽，11 部兒童短片入圍兒童評審團競賽，總計超過 30 組外國入圍影人和百位台灣入圍劇組影人共同參與，是全台最大的國際短片競賽、唯一的 XR 國際競賽盛會。
6. 2023 高雄電影節結合 TTXC 台灣文化科技大會，為期 16 天豐富的展演，總體效益有將近 200 萬人次的參與，創下票房、觀眾觀影、活動、影人參與等史上佳績，科技和文化的未來趨勢中，用電影繼續說故事。

(三)2023 高雄戲獅甲

2023 高雄戲獅甲分別於 11 月 18 日、19 日假高雄巨蛋體育館辦理「陣頭匯演」、「獅王大賽」，藝陣匯演部份邀請來自高雄市與全臺超過 20 組團隊輪番上陣，展現臺灣文化資產的生命力。此外，舞台製作團隊特別邀請民俗專家林茂賢教授、九天民俗技藝團許懷文、舞台設計大師馮建彰及金馬獎最佳美術設計提名陳炫劭共同打造沉浸式宮廟舞臺，演繹臺灣開發史與民間藝陣的歷史變遷。重頭戲「戰獅王」獅王大賽，來自馬來西亞、香港、新加坡、臺灣等 8 支獅隊同場競技，獅王冠軍寶座由基隆長興呂師父龍獅團衛冕成功。兩日活動共有超過萬名觀眾進場，見證臺灣藝陣文化資產的百花齊放，以及感受獅藝競技與表演藝術結合的民俗文化魅力。

(四)2023 高雄世界詩歌節

1. 2023 高雄世界詩歌節於 11 月 24 至 28 日舉辦，作為 2023 高雄城市書展之核心活動，為高雄縣市合併後首次舉辦，以「詩與世界的距離」為主題，內容有主題論壇和朗誦沙龍，邀請國內外詩人 63 位參與文學盛會。受邀國外詩人涵蓋不同國際語系，來自厄瓜多、西班牙、哥斯大黎加、委內瑞拉、秘魯、埃及、美國、德國、日本、印度、韓國等國家，國外詩人計 22 位。
2. 大會期間並配合辦理前進書店|校園響應・朗讀沙龍周邊活動，有高雄在地獨立書店及校園協力響應，參與單位包括前鎮承風書店、MLD 台鋁書屋、苓雅三餘書店、橋仔頭白屋藝術村、岡山剛好販売所、鳳山建業新村軍旅舍、旗津 thak 冊、蚵仔寮港仔門工作室協會、黃埔新村驢子實驗所、美濃柚子林和合學堂、搖籃咖啡及高雄師範大學及附屬中學、中山大學、文藻外語大學、高雄工業學校、誠正國小等，引領詩歌節詩作與詩人深入城市角落，在書店和校園與學子民眾有近距離的美好朗讀體驗，因為詩，高雄變得多采多姿。

(五)流行音樂活動

1. **2023 Takao Rock 打狗祭**

112 年 10 月 7、8、9 日「Takao Rock 打狗祭」邁入第三屆盛大登場。首次增加前夜祭的設計，更豪邁祭出 5 個舞台、60 組演出團隊，多元的音樂風格，匯聚來自各地的歌手與樂迷一起看演出、買周邊、逛市集、吃美食。活動以「音樂宇宙星樂園」的主題，在主視覺設計上，將吉祥物「外星小怪獸」進化，升級為全

3D 立體化。3 天活動共吸引計 100,000 人次參與。

2. **爵對龍有春 Jazz Spring Show**

113 年 2 月 13、14 日於農曆春節期間，舉辦新春爵士派對－爵對龍有春 Jazz Spring Show 活動，邀請 8 組爵士演出團體，透過音樂帶領民眾遨遊世界、體驗各地民族風情。活動現場搭配期間限定的“龍愛市集”，讓民眾一邊聽著爵士樂一邊挑選好物。2 月 14 日情人節更推出浪漫雙人晚餐企劃，邀請高雄知名餐廳“貝佛街”，在唯美浪漫的氣氛中搭配黃瑞豐爵士五重奏，享受美食音樂饗宴，讓限量 18 組的民眾度過一個難忘的節日。2 天活動共吸引計 28,000 人次參與。

3. **流行音樂賞析人口培育**

高雄流行音樂中心透過自辦或補助團隊至本地演出所需交通住宿費等方式，邀請藝人至 LIVE WAREHOUSE 演出。112 年 9 月至 113 年 2 月 29 日邀請吳志寧、國蛋、舒米恩、黃宇寒、黃玠、夜間限定（wannasleep、Gummy B)、梁文音、椅子樂團、南西肯恩、無妄合作社、老王樂隊、夕陽武士、POPO J 等共 101 組國內外藝人團體辦理 54 場演出，計 26,694 人次觀賞。

(六)世運主場館大型演唱會行政協助

112 年高雄演唱會熱潮大爆發，有伍佰、西城男孩、新好男孩、BlackPink、五月天、張惠妹、草蜢、Coldplay 等巨星，分別於世運、巨蛋、海音館、LIVE WAREHOUSE 大小庫及後台 Backstage 等場地接續開唱逾百場，近百萬入場人次。今(113)年則有共和世代(OneRepublic)、Super Junior、詹雅雯、紅髮艾德(Ed Sheeran)、張清芳、丁噹、鼓鼓呂思緯、蕭秉治、五月天、大港開唱、7-ELEVEN 高雄櫻花祭、CNBLUE、動力火車等巨星接力開唱。本府為促進演唱會對本市帶來的觀光經濟效益，提供場館軟硬體整合服務、交通疏運、環境衛生、安全維護等全方位行政協助，市府將作最好準備、提供最多的演唱會誘因，持續爭取迎接更多知名藝人到訪。

(七)表演藝術活動

1. **2024 高雄春天藝術節**

2024 高雄春天藝術節訂於 2 月至 7 月舉行，辦理約 33 檔節目、67 場次。第 15 年規劃音樂、電影、舞蹈、小劇場、歌仔戲、皮影戲、豫劇、親子、能劇、歌劇等多種不同表演藝術類型節目，預計觀眾人次可達 5 萬人次。

2. **2023 庄頭藝穗節**

112 年 8 月至 10 月共辦理 36 場，觀眾人數約 16,430 人次，包含庄頭歌仔戲、戲劇、偶戲、音樂會等，放送各類豐富的表演藝術欣賞資源，深入高雄山區、海邊各社區，讓表演藝術深入常民生活，建立高雄居民文化休閒新品牌。同時藉以全面培養藝文觀賞人口，並促進在地演藝團隊產業發展，打造高雄優質表演藝術環境。

(八)駁二藝術特區展覽及活動

1. **2023 高雄國際鋼雕藝術節**

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦，以「Everything is Connected-高雄製造中」為題，回應高雄是一座不斷製造的城市—製造原料、製造產品、製造藝術也製造故事。共邀集台灣及國際共 21 組創作者，從戶外現地創作營、藝術駐村創作計畫，及首度導入的室內展覽，參展作品跨藝術及設計範疇，共同製造鋼鐵工業包羅萬象的產業面貌，並創造鋼鐵藝術剛柔並濟的全新視野。展覽期間共吸引 2 萬人次參觀。

2. **2023 高雄設計節**

自 112 年 11 月 1 日起至 12 月 3 日於駁二蓬萊區 B3、B4 倉庫舉辦。以由小而大為題，從兒童視角出發，展覽環繞「從小開始」的主軸，包含設計教育從小開始、設計觀察從小地方開始、設計改變從小細節開始，更可以延伸各種「從小開始」的意涵跟詮釋。展覽內容規劃六大單元，包含「聲音形狀美術課」、「公園裡的奇形怪狀」、「不挑食營養午餐」、「醫藥識別好簡單」、「一目了然視覺超市」及「微距離種子博物館」，亦辦理 9 場親子走讀遊程及兒童工作坊活動。另規劃 3 城市串聯展區，包含「創意逛大街」、「設計師閱讀選書」、「輕軌移動展區」，讓民眾能於歷史街區、書籍裡、移動運具上，看見設計、走入設計。展覽期間共吸引 1.5 萬人次參觀。

3. **人生紀念品**

自 112 年 6 月 13 日至 112 年 12 月 3 日於 C5 當代館展出，共計 7,400 參觀人次。本展邀請各領域設計師重新詮釋自身或受訪者的人生故事，透過設計手法將故事濃縮淬煉成一件件紀念品，引領觀者從設計作品中品味各種人生故事的酸甜滋味。展覽也邀請知名設計師及文字工作者分享影響他們人生的重要紀念品，期待

民眾從第三者角度閱讀他人故事的同時,也回想起一些人生值得紀念的片段,讓記憶中的故事因為展覽有新一層的體會及滋味。

4. **他是誰?－動漫女子寫真展**

自 112 年 5 月 10 日至 113 年 2 月 28 日於 C7 當代館展出，共計 20,416 參觀人次。「動漫女子寫真展」以女性肖像為主題，聚焦在 8 部動漫作品中的女性故事，各自擁有不同的面貌和人生，而角色背後的創作者是女性？男性？或由女性和男性所共同創作？展出的作品靈感汲取自作者的生活，儘管是虛構的角色，畫格隱含作者的思緒和記憶等，如同自畫像般，可窺見作者的自我投射和他所處的社會樣貌。

5. **2023 高雄漾藝術博覽會**

「漾藝術博覽會」不同以往以「畫廊」為單位的博覽會型態，是以藝術家為單位的小型個展，串連成大型聯展，除了扶植培育年輕藝術創作者之外，也提供更多元的展售平台，讓年輕藝術家直接面對市場。2023 高雄漾藝術博覽會於 112 年 11 月 17 日至 19 日，以「藝術新銳區」、「藝術優賞區」、「藝術特展區」於駁二 P3 倉庫展出，更首次以畫廊身分，帶著年輕藝術家插旗亞洲插畫藝術博覽會，策畫「刺青女子」、「奇想冒險王」兩大主題，是漾藝博作為藝博會品牌的一項重要嘗試。112 共計 63 位藝術家參展，展覽期間近 7,000 人次參觀。

6. **2023 駁二賀禮祭**

駁二全新主題市集「2023 駁二賀禮祭」於 112 年 11 月 14 至 15 日、11 月 18 至 19 日於駁二大勇區 P2 倉庫、駁遊路及淺三碼頭辦理。以「小手體操」為題，帶來一系列豐富多樣的手作體驗課程，戶外市集更匯集超過 80 攤以上手作品牌及風格餐飲。

7. **2023 駁二動漫祭**

2023 駁二動漫祭於 112 年 12 月 16 至 17 日於駁二大勇區 P2、P3 及 B3、B4、B9 舉辦。連續兩天，規劃多元化系列活動，除了場內社團交流外，更有豐富的展覽、講座活動、Cosplay 大賽與舞台秀，並特別規劃實體台灣獨立偶像與台&日多位 Vtuber 舉辦虛/實整合演唱會，提供漫畫創作者以及 cosplay 表演者等不同動漫族群表現露出的舞台，是中南部重要的同人誌交流慶典，短短兩天，共吸引 8.5 萬人次參與。

8. **2024駁二小夜埕：碳水BOOM!BOOM!**

龍年駁二小夜埕再度以雙主場型態辦理，活動場域從大義公園延伸至大勇區駁遊路，近380家攤商品牌匯聚一堂，同時，更特別規劃BOOM!BOOM!舞台，推出共40場演出。活動從113年2月10日至14日，共計5天，吸引62萬參觀人次。

(九)視覺藝術展覽

1. **高雄市立美術館國際售票特展**

美術館年度售票特展《人類世-凝視·消逝中的地表》(ANTHROPOCENE)(112/8/12~112/12/3)，藉由加拿大攝影師伯汀斯基與兩位紀錄片導演的作品訴說人類在地表所造成的人造風景中的美麗與哀愁，以動人心魄的影像、電影和沈浸式體驗喚起對環境省思的地球公民意識，同時也回應本市推動「淨零城市」及「永續韌性城市」的發展願景。本展自107年起進行國際巡迴，高美館為亞洲首站，特規劃納入台灣在地藝術家齊柏林、楊順發、盧卡斯與盧昱瑞等人作品，呼籲大眾共同關注環境永續議題。

2. **高雄市立美術館主題策展及徵件展**

(1)典藏相關展覽

典藏常設展《多元史觀特藏室二部曲：南方作為衝撞之所》(112/2/25-113/9/8)，以1970至90年代間，從戒嚴走到解嚴之「大高雄藝術」發展為主要研究對象，展出超過100組件的藏品、借展作品與文件。本展規劃館校串聯，與文藻外語大學合作辦理「高美藝播客-時代之聲-文藻轉藝棧」podcast節目，預計錄製共40集節目；另與高雄文學館進行館際串聯，規劃「閃爍的南方訊號——初探1970-1990s的高雄文學」主題書展，同步以藝術及文學審視該年代間的不同南方面貌。

(2)主題策展

深入呈現台灣藝術家之藝術創作歷程，112下半年至113年推出相關展覽。《輕盈的歷程:悍圖25年》(112/7/22-11/12)，「悍圖社」為臺灣當代美術史上佔有重要份量的藝術團體，本展舉重若輕地呈現這群「悍」者創設25年來的創作歷程和轉變。《寂靜的世界-陳景容個展》(112/8/26-12/10)，展覽從陳景容的濕壁畫開始，揭示他的藝術歷程中對文藝復興傳統，如：繪畫主題、以素描做為繪畫的基礎、繪畫材料與

技法等等面向的追尋，以此建構出他內心中寧靜而寂寥的畫中世界。而展覽中也展出陳景容擅長的大型鑲嵌畫以及油畫、版畫、陶瓷畫等諸多作品，呈現他多元之創作。《江賢二 2023 個展》(112/12/2-113/3/10)，由《百年廟》系列開啟空間中冥想與精神性的氛圍，結合新裝置透明浪板的展出設計，帶出藝術家不同時期的作品樣貌。展覽軸線以「湛」為發想，觸及江賢二作品中的「深厚」與「透亮」及其中所隱含的粼粼波光之「湛/綻」，以及精湛之「甚」的個人創作意志。《透景線：實境的疊隱與擴張》(112/12/30-113/4/7)來自典藏、借展與委託創作等 22 位藝術家近百件作品，藉園林學的「透景線」佈局概念，藝術家如何將觀者拉進他們沉默又熱鬧的「虛擬實境」中。

(3) 高雄國際貨櫃藝術節

《2023 高雄國際貨櫃藝術節-海口味》(112/12/15-113/2/25) 移師大港橋沿岸的 11 號碼頭並延伸至高雄流行音樂中心的海風廣場旁，藉由港區特色建築、城市交通的帶狀串聯讓藝文能量得以匯集，重回貨櫃最為熟悉的港口並讓過去的海口、現在的港區與未來的高雄三者重新交織、對話，繼續與高雄這座城市攜手邁向新的文明景象。策展主軸上以「海口味」為題，「海口味」所代表的不單只是高雄與海港的想像，也代表了這塊土地的性格、海島國家的願景，貼近日常生活的命題能成為市民們一同享受藝術與文化的平台，持續作為高雄城市裡充滿意義的一片光景。

3. **內惟藝術中心**

(1)《情感標準局》(112/8/18-113/4/30) 高美館、高電影與高史博共同特別邀請策展團隊「選選研」，以歷史、電影與藝術等策畫跨域型態實驗展。以回溯高雄百年藝術創作圖像為基底，結合時下熱門話題 AI 人工智慧，引領觀眾實際操作體驗 Chatgpt 訊息標準化的情感差異，在未來時代中探尋高雄重要年代的電影與藝術創作的濃烈情感溫度。

(2)《親愛的，我在市場有一個舞台》(112/11/1-113/4 月) 程仁珮藝術家深入內惟市場，與攤商們交流，記錄他們的日常生活，並透過影像，呈現他們對於食物、家庭和生命的感受和故事。

(3)《蔬菜樂園》展覽(112/8/31-113/6 月)本展插畫家 CROTER 為引領孩童對市場的好奇，想像一座結合主題樂園的〈蔬菜遊園地〉，試圖帶領兒童透過蔬菜引發探索的樂趣。

(4)《名畫吉娃娃》(113/1/3-6/30) 萃取創作者繪製<名畫吉娃娃>系列的初衷—「簡單快樂的畫圖，亂詮釋也不要緊，從這份快樂裡不斷延伸下去。」，邀請來既敏感又盡忠職守的吉娃娃，竄入中心各角落，隱身於詼諧模擬的 14 幅名畫中，藉由與場館特色結合，等著為發現者介紹，人人一生都看過百次以上的畫作。

(5)修護作品案件多在與正修科技大學文物修護研究中心合作之「內惟修復中心」進行，將專業修護以展示性的方式進行，甚至在特定的時間提供民眾進入體驗空間。

4. **文化中心展覽**

(1)至美軒美術展

為鼓勵本市美術團體創作及推廣，增進各畫會會員間作品交流與分享，經調查本市立案畫會展出意願後，免費提供高雄市文化中心至美軒場地作為會員作品展覽平台，112 年 9 月至 113 年 2 月共計 12 個畫會展出，參觀人數計 14,016 人。

(2)打開畫匣子-美術在高雄

邀請本市出生、設籍、就業並從事藝術創作之年滿 65 歲資深藝術家，在高雄市文化中心雅軒展出，每二週辦理一場，每年共計 24 場，藉由不同風格的作品展現，提供民眾認識本市前輩藝術家，以激勵後進，達到藝術傳承與發揚之目的，自 98 年開辦至今(113 年 2 月 29 日)，獲邀參展藝術家合計已達 339 位，112 年 9 月至 113 年 2 月共計 18,616 人參觀。

(3)「疫起前『鏡』，看見世界」紀實攝影展

財團法人國際合作發展基金會(國合會)、外交部南部辦事處、高雄市政府文化局共同合辦，於 112 年 10 月 20 日至 10 月 31 日在高雄市文化中心至高館，展出 84 幀國合會 16 個駐外技術團協助夥伴國抗疫的成果紀實影像，希望讓更多南部地區民眾有機會瞭解我國援外工作對夥伴國家帶來的正向影響。參觀人次共計 464 人。

(4)《今浪潮•高雄 2020s》巡迴展

為擴大推廣高雄市文化藝術，並促進城市藝術創作交流，文

化局特別規劃讓本市藝術家的創作走出高雄、到其他縣市巡迴展出，邀請藝術家陳水財、鄭勝華及黃文勇共同策展，主題扣合高雄近年來的城市與藝術風貌之發展，以「輕盈、奇幻、迅捷」的藝術面向，從充滿活力的高雄當代創作中遴選21位藝術家進行策展，透過42件作品向大眾呈現2020年代以來的高雄美術面貌。高雄首展自112年12月15日至113年1月21日於高雄市文化中心至真堂三館展出，共計4,556參觀人次。

(十)文史展覽

1. 誰是洪稠源?-稠源商店六龜支店暨洪家家族文書史料捐贈展（112/09/20-113/03/03）

   高雄六龜的「洪稠源」，發跡日治時期，經營雜貨、蕃產物交易及專賣事業等，二戰後因家族停止經營而漸歸沉寂。本展透過107年洪家後代捐贈之大量帳本等史料文物，挖掘扮演不同角色的「洪稠源」，帶領民眾一覽百年前位於漢原交界最前線的六龜故事。

2. 千里梆聲風華現 豫劇團70週年特展（112/10/06-113/01/31）

   配合「高雄市三感一力眷村再生計畫」，介紹成立70年、深根左營的豫劇團的發展脈絡。透過歷史文物、歷年演出作品及影像媒體的呈現，引領民眾用五感體會豫劇的今昔轉變，進而了解及愛上傳統戲曲。

3. 驛動・城啟-高雄火車站百年物語（112/11/02-113/12/31）

   1941 年啟用的高雄新驛，是縱貫線上唯一帝冠式建築，也是南臺灣重要交通樞紐，更是高雄史的縮影。透過本展帶領民眾看見高雄與過去歷史的連結，也看到高雄對未來永續發展的期望。

4. 跨海的獅子舞-冰見獅X高雄戲獅甲（112/11/16-113/03/10）

   配合睽違四年的高雄戲獅甲，同時延續高史博與姊妹館舍-冰見市立博物館之友好交流，由兩館共同推出本展，帶給民眾一場分屬東亞兩地的舞獅文化知識饗宴。

(十一)文化中心藝文推廣

1. 大東文化藝術中心戶外音樂會

   每週六下午5至6時辦理戶外藝文演出，112年9月至113年2月共辦理25場次計6,650人次參加。

2. 大東文化藝術中心大廳音樂會

每週日上午 11 時至 12 時於演藝廳大廳辦理，共辦理 22 場，計 4,850 人次參加。

3. 大東文化藝術中心戶外活動

112 年 9 月至 113 年 2 月共辦理 6 場次，計 9,340 人次參加。

4. 大東劇場導覽服務及專題講座

112 年 9 月至 113 年 2 月計辦理 14 場導覽服務，參與人數 380 人。

5. 大東藝文教室

舉辦 161 場研習活動參與人數達 4,041 人次；演講廳舉辦 64 場專題講座，共 6,252 人參加。

6. 岡山文化中心講座及藝文研習

112 年 9 月至 113 年 2 月岡山文化中心演講廳共舉辦 51 場活動，計 4,246 人參加；開設 2 期藝文研習班，共計 3,056 人次參與。

7. 文化中心市民藝術大道

假日藝術市集邀請取得高雄市街頭藝人認證標章之街頭藝人，於每週六、週日 16 時至 21 時 30 分在高雄市文化中心藝術大道辦理「假日藝術市集」，提供手作藝術工作者及街藝表演者與民眾自由對話的平台，以營造出城市文化品牌活動。

112 年 9 月至 113 年 2 月舉辦 44 場，約 3,582 攤次參與；另每年春節假期推出市集活動，113 年 2 月 10 日至 13 日(初一至初四)以「手作藝術市集」為活動主題，吸引約 8,280 人次參觀。

8. 戶外廣場文化中心廣場活動

112 年 9 月至 113 年 2 月計 22 場，逾 82,100 人次觀賞。

9. 第 23 屆金爵獎國際餐飲大賽

高雄市政府文化局與中華民國調酒協會共同主辦，於 112 年 12 月 12-13 日兩天在高雄圓山飯店舉辦，逾 12 國、547 人次參與 17 個競賽類別，打造國際餐飲文化交流平台。

(十二)電影藝術院線經營多元觀影

1. 經營高雄電影品牌

電影館除穩固經營多年的藝術電影客群，更嘗試拓展不同客群，電影館以放映經典片、數位修復、及專題影展為主，內惟戲院嘗試以更通俗的院線片、動畫片觸及更多新觀眾群，如程偉豪執導的《關於我和鬼變成家人的那件事》動作喜劇台片、《淑女鳥》導演葛莉塔·潔薇執導的《Barbie 芭比》、克里斯多福·諾蘭執導的

《奧本海默》、新海誠編劇兼執導的日本動畫電影《鈴芽之旅》、口碑沸騰的《BLUE GIANT 藍色巨星》等片；VR 體感劇院，首推猶如 VR 版的動物星球頻道的《探險野性非洲》，另外也選輯以女性視角為題的動人 VR 影像作品《大師狂想曲：河瀨直美》，為知名日本女導演河瀨直美首部 VR 創作，以及高雄 VR 原創作品並獲 2023 安錫動畫影展 VR 單元最大獎水晶獎《紅尾巴》。皆讓票房及客群有所成長。

112 年度片量相較去(111)年 270 部，增加至 451 部，成長 66%；場次數從 1,405 場，增加至 2,873 場，成長 104%。透過每月規劃「導演專題」、「雙重經典」、「藝術院線」、及「專題影展」等各式主題影展，觀影人數從去(111)年 21,682 人增加至 40,489 人，成長 86%。

2. 積極宣傳高雄 VR 原創

(1) 高雄 VR FILM LAB 原創獎助計畫

高雄市電影館 112 年高雄 VR FILM LAB 獎助作品共入選六部作品，「開發組」為《小蛙》、《宵待草綺譚》和《尋山》，「製作組」為《女海盜：生存守則》、《貝殼島》和《寂靜》，皆於 112 年 12 月前完成獎助合約簽訂，於 113 年進行作品開發與製作，預計於 2024 高雄電影節 XR 無限幻境大展展出。其中《女海盜：生存守則》已於 2 月進行α版審查，預計於美國 SXSW 影展時世界首映、播映完整作品，並於 2024 高雄電影節進行亞洲首映。

(2) 高雄 VR 原創國內外參展狀況

	作品	導演	國際參展紀錄
1	女海盜：生存守則	Morgan Ommer、黃丹琪	2024 SXSW XR Experience Competition 2024 New Image Festival Distribution Market
2	朵拉	陳怡蓉	2024 New Image Festival Distribution Market
3	蟬與花	柯佳彣、魏李穎	2024 New Image Festival Distribution Market
4	諾弟	許智彥	2024 New Image Festival Distribution Market
5	鏡子	吳德淳	2024 New Image Festival Distribution Market
6	宵待草綺譚	柯佳彣、魏李穎	2024 New Image Festival development market
7	小蛙	高逸軍	2024 New Image Festival development market
8	霧中	周東彥	2024 ZED Festival Internazionale Video Danza

(3) 高雄 VR 原創國際版權發行狀況

	作品	導演	國際授權/發行紀錄
1	全能元神功改造王	徐漢強	香港中文大學新聞與傳播學院
	我的敘利亞鄰居	吳柏泓	
	留給未來的殘影	陳芯宜	
	喚說其語: Ep.1 潛入西拉雅	賴冠源	
	人之島後	陳識安	
2	霧中	周東彥	法商 Diversion（授權期間 2023.11-2024.11）

3. 打造專業電影博物館

(1) 電影館多年來為育成藝文人口，策劃電影放映節目、電影相關展覽及系列講座活動。電影的魅力來自於音像的呈現，是最能營造大眾的共鳴的一門藝術，而閱讀則能深化電影的知識涵養。因此為讓民眾能多方吸取電影知識，加深對電影的喜愛，112 年共購置 188 冊電影相關電子書籍，提供會員隨時隨地閱讀，暢享好書，線上借閱次數達 975 次。並與在地書店「三餘書店」攜手策劃《雄影書屋》，搭配藝術院線及專題影展一同精選書目，打造電影與閱讀共榮的開放式閱讀區。邀請影人、在地影史工作者或知名影評家推薦電影欣賞書籍，讓民眾能觀看電影之餘，還能深度閱讀，期盼帶給影迷一場知性之旅。

(2) 隨選視訊系統目前總收錄 521 筆影片，112 年度上架 104 筆，計有高雄原創內容－111 年「高雄拍」及「高雄焦點:K.SERIES」系列單元 15 部。高雄電影節「國際短片競賽」入圍及得獎作品 45 部（111 年 30 部、112 年 15 部）。青春影展 44 部（111 年 32 部、112 年 12 部）。

(3) 電影館收藏進 6 千多件紙質類文物包含劇照、海報、本事及宣傳書冊等，為達成資源共享之責任，電影館持續不斷進行典藏數位化之工作，以提供給民眾人文歷史研究資料，活化典藏資訊，成為全民共享之文化資財。112 年度共完成「特刊」數位化計 68 本、573 筆。

4. 2024 法國克萊蒙費宏國際短片影展

為推廣「2023 高雄拍」及「後難題」共 11 部短片作品，113 年 2 月電影館於全球最大短片影展－－克萊蒙費宏短片市場展設攤，在為期 4 天的市場展中，除了宣傳臺灣短片，也積極尋找 113 年

高雄電影節及長短腳電影院的潛力合作對象，並持續與其他短片影展建立友好關係。

5. 2024 青春影展

電影館持續挖掘傑出的影視新銳人才，將於 113 年 5 月 16 日至 5 月 19 日舉辦「2024 青春影展」創造交流平台，不僅鼓勵青年學子發揮創意、實現自我價值，113 年更將策畫「焦點影人」觀摩單元，放映王登鈺導演與靳家驊導演短片，讓青年創作者從中攫取養分，開拓視野並與國際接軌。

二、 藝文產業扶植

(一)文創產業扶植

1. 駁二共創基地

駁二共創基地是以文創、設計美學為定位的共同工作空間，以共享、共感為核心，匯集創意、創造價值。目前包含兩處基地：

(1) 其一為「駁二共創 1 號基地」，規劃 62 間大小不等的獨立文創辦公空間及公共空間，包含討論區、創意發想區、多功能展演講座空間等。截至 113 年 2 月底，已進駐團隊共 40 家，創造就業人數 218 人。

(2) 其二為「駁二共創 2 號基地」，已於 112 年 9 月底正式對外營運。空間集結攝影棚、多功能講座空間、Coworking Space、設計產業辦公室及文創店家。文創店家已招募當代藝廊、藝術選品、咖啡餐飲進駐；設計產業辦公室已招募視覺設計(永真急制)、建築設計(伍偉廷建築事務所)、迷你馬動畫公司等，並持續招募影像動畫、展覽策畫、流行設計等設計產業。

2. 文創產業進駐駁二

為維持駁二倉庫獨特氛圍，匯集各式特色文創產業，將園區打造成蘊含文化之藝術場域及產業發展的重要據點，招商以「藝術」及「文化」為本質單位優先進駐（藝廊、書店、音樂空間），其次為文創單位（工藝、設計、時尚特色商店等），最後為民生性質單位（餐廳、咖啡廳等），藉由業者的進駐，作為創意、研發、服務空間，期望本區內文創業者進行異業或跨領域合作，充分發揮群聚效益。截至 113 年 2 月底，共有 43 家文創單位進駐

3. 文創人才駐市計畫

文化局提供 10 坪店面 4 間，補助 10 萬元進行店面裝潢，另每月

補助 3.5 萬營運費，讓入選者經營 3-6 個月的快閃店，讓經營者直接面對市場,試煉測試品牌模式。自 103 年 4 月收件以來至 113 年 2 月底，申請數量共 473 件，評選出 82 位文創工作者進駐。

4. 駁二藝術家進駐計畫

自 103 年 12 月開辦以來，截至 113 年 2 月底，累計有 1,738 件申請；藝術家透過公開徵件、直接邀請、國際交換交流等，已進駐 217 組(241 人)。

(二)影視產業扶植

1. 扶植原創劇本創作

(1) 台灣華文原創故事編劇駐市計畫

持續辦理第十屆台灣華文駐市編劇計畫，以獎助與扶植並進的方式，鼓勵編劇劇本創作，第十屆 6 件獎助作品目前皆已通過第三期審查，刻正進行第四期創作中；第十一屆自 112 年 11 月徵件至 113 年 2 月 17 日，彙整投案資料中，後續邀請委員擇日辦理審查。

(2) 影像故事設計師-南方編劇培育工作坊進階班

為延續 111 年 8 月 6 日至 112 年 2 月 11 日辦理「影像故事設計師—南方編劇培育工作坊」入門課的學習成效，輔導南部編劇人才接受完整系統化之劇本創作培訓，介紹實用的編劇核心概念,特以完成劇本為目標,於 112 年 7 月 5 日至 113 年 1 月 6 日期間開設進階班課程，以半年為一期課程，包含 20 堂課程及 1 場實戰練習之劇本企畫發表會，已於 113 年 1 月 27 日完成企畫發表會。

2. 電影、影集製作投資補助

(1) 電影製作投資補助

為鼓勵電影長片製作，文化局與高雄市電影館合作辦理，由電影館公開徵求與本市有具體關聯性或具有足以辨識本市特色之城市意象的電影製作企劃，並以「高雄人」名義共同出品。112 年共 2 部「高雄人」出品電影上映，包含張書瑋導演《我和我的賽車老爸》、黃精甫導演《周處除三害》，其中《周處除三害》入圍第 60 屆金馬獎 7 項提名，獲最佳動作設計獎。

(2) 影集製作投資補助

為鼓勵影視製作者創作屬於高雄味的劇集作品，文化局與高

雄市電影館合作辦理「高雄劇」影集製作投資(試辦)計畫。推動迄今共錄取 9 部影集企劃，其中《喝酒吧！笨蛋》於 112 年 11 月殺青；《彈一場完美戀愛》於 112 年 12 月殺青，另《鹽水大飯店》於 113 年 3 月 3 日在公視台語台首播。

3. 拍片住宿補助

依據「高雄市政府文化局協助影視業者拍攝影片住宿補助試辦計畫」補助業者拍片住宿經費，112 年 9 月至 113 年 2 月 29 日前共核定 6 件住宿補助案，包含電影 2 部、電視劇 2 部、短片 2 部，皆已完成於高雄之拍攝工作並結案撥款。

4. 拍片支援

提供從行政、勘景、場地和器材租借、演員徵選等全方位的支援服務。112 年 9 月 1 日至 113 年 2 月 29 日共計 68 件協拍案件，包含電影 10 部、電視劇 8 部、電視節目 15 部、廣告 10 支、紀錄片 2 部、短片 15 部、音樂 MV 2 支、學生畢業製作短片 5 部、其他 1 部。112 年 9 月 1 日至 113 年 2 月 29 日經前期場景尋找及行政協助後，確實於高雄取景拍攝的劇組共計 56 組，占全部協拍案件數量的 82.35%。

5. 行銷活動策畫執行及補助

為推動國片市場，協助影片行銷宣傳，如舉辦特映會、首映會等媒體行銷活動或運用文化局相關通路推廣行銷。112 年 9 月 1 日至 113 年 2 月 29 日辦理 4 場電影高雄首映會、2 場高雄特映會、1 場講座活動、1 場影展活動，提供宣傳資源及管道，以及透過相關行銷配套措施、新聞連絡、廣告露出等，增加媒體曝光度和話題性。

6. 《看見台灣》10 週年攝影巡迴展高雄場

112 年為一代空拍大師齊柏林導演 102 年首部長篇紀錄片《看見台灣》上映第 10 年，看見．齊柏林基金會策辦攝影巡迴展，文化局為高雄場協辦單位，提供駁二 B3、B4 倉庫供作展場，市長並於 9 月 16 日出席開幕記者會，廣邀高雄大、小朋友一起觀展，讓環保意識往下扎根。高雄場於 112 年 9 月 16 日至 10 月 3 日展期近 2 萬 5,000 人觀展。

(三)獎助創作與出版

1. **書寫高雄—文學創作及出版獎助雙計畫**

(1)「2023 書寫高雄文學創作獎助計畫」，徵選以大高雄的風土

人情為主題的文學創作計畫，共徵 72 件作品，選出小說 4 件、散文 1 件、台語新詩 1 件，共 6 件作品，每件給予獎助金 15 萬元，合計補助 90 萬元。6 件作品皆已於 112 年 11 月完成期中報告，預計於今(113)年 6 月完成全部創作。

(2)「2023 書寫高雄出版獎助計畫」，徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，共 13 件作品申請，補助《雄合味》、《夏卡爾的星空》、《歌聲滿港都—我的高雄流行歌仔簿 1957-2023》、《勞動者之歌》及《逆流：鍾理和與鍾肇政書信錄》共 5 本書籍分別於 112 年 7 月、8 月及 113 年 1 至 3 月出版，合計補助金額 52 萬元。

2. **高雄人文專書出版**

(1)《煎一壺時代補帖：高雄 30 家老中藥房的故事祕方》

由作家、插畫家近身採訪記述高雄 30 家老中藥房，以其嫻熟在地文史，費時細膩的田調訪問、分析比對研究踏查範例，逐次展開探索記錄老藥房留下特殊文化遺產，觀察譯註者的蔚然壯觀風格，推廣高雄生活文化樣貌。新書發表會與前金區永興中藥行、岡山區剛好販賣所、茄萣區德興堂中藥房、前鎮日閱書局、左營區等中藥房、柑仔店辦理走讀小旅行，近 200 人參與，促進購買率及體驗書中圖文場景。

(2)《魔幻聖貝-拉阿魯哇族的貝神》繪本

由作家、插畫家近身採訪記述在地人文故事，展現在地文史，進行田調訪問、踏查研究，逐次展開探索拉阿魯哇族族群精神，記錄該族文化生活樣貌，以圖文觀察譯註其特殊族群內涵風格。

文化局從 100 年開始，邀請傑出的作家及插畫家跨界合作，推動在地文化繪本：「遊．繪本」系列圖文書，112 年出版繪本，帶領當代讀者，認識拉阿魯哇族-聖貝祭。以繪本故事建立市民的自信與文化認同，透過與土地相遇，用「心」閱讀這片土地的每個故事。

3. **《好繪芽》繪本創作人才扶植計畫**

(1) 好繪芽繪本創作班

112 年度繪本創作班邀請創作經驗豐富的崔永嬿、唐唐（唐壽南）聯手擔任帶班導師與規劃分享繪本產業領域相關實務經驗，課程共計 9 日（57 節），透過不同主題類型和創作形式、個人創作及團體合作的方式，促進學員嘗試創作的各種可能性。並於 112 年 10 月 3 日至 113 年 1 月 21 日辦理成果

展「一筆一畫，讓故事在城市裡發芽!」，共累積 2,224 觀展人次。

(2) 第二屆好繪芽獎成果不斷

第二屆好繪芽獎獎助者分別為陳旻昱《若是咧送批》、游爲淳《健忘的汪達奶奶》、陳潤芃《街上的汪先生》，其中游爲淳已於 11 月由遠流出版社出版《健忘的汪達奶奶》，結合好書推薦辦理 1 場次新書發表會及工作坊。另外好繪芽獎入圍作品《旺來神》作者一口(王佩心)在高市圖的媒合與推薦下受到時報文化青睞，作品於 3 月正式媒合出版，也於高市圖辦理 1 檔展覽與 1 場新書分享會。相關計畫共 3 場活動，累計 5,241 人次參與。

(四)表演藝術團隊扶植

1. 高雄市扶植傑出演藝團隊徵選與獎勵計畫

(1) 本計畫係配合中央《文化部補助地方扶植傑出演藝團隊計畫作業要點》辦理，獎勵本市傑出演藝團隊穩定行政營運，提升專業創作水準，並發展自我特色，達到永續經營之目的。

(2) 112 年獎勵計畫獲中央補助 160 萬元整，共計 6 團入選，分別為音樂類「新古典室內樂團」及「高雄室內合唱團」2 團、傳統戲曲類「明華園日字戲劇團」1 團、現代戲劇類「豆子劇團」1 團、跨領域類「両両製造聚團」及「索拉舞蹈空間舞團 」2 團。

(3) 113 年度已於 2 月份辦理徵件，預定 3 月辦理審查。

2. 小劇場演出團隊徵選計畫

(1) 本計畫以推廣小劇場藝術、扶植青年表演藝術團隊、增加年輕劇場工作者經驗為目的。

(2) 2023 正港雄有戲：入選團隊為両両製造聚團 TYA 系列《一字一世界－台語版》、橄欖葉劇團《夜遊》、HPS 舞蹈劇場《妳我不記得的放蕩》、Dot Go 劇團《巨人的花園》(The Giant's Garden) 全新製作版，已於 112 年 9-10 月於正港小劇場演出完成。

(3) 2024 分為「春藝小劇場」及「正港雄有戲」徵選計畫：

A. 春藝小劇場：共 4 團入選，不二擊聲音製造所《寄聲之廟》、唱歌集音樂劇場《以為是 BL 結果是 BFF》、複象公場《打人的狗》、許程崴製作舞團《Kidult》，預計於 113 年 4-5 月於正港小劇場演出。

B. 正港雄有戲：共 4 團入選，入選團隊為索拉舞蹈空間舞團《淨・肉》、橄欖葉劇團《四個都市叢林的求生者》、豆子劇團 X 福德隆劇團《叮叮咚咚大冒險》及老男孩劇團《末日前，啤酒後，我們還記得什麼？》After Flood，預計於 113 年 10-11 月於正港小劇場演出。

3. **春藝環境舞蹈徵選計畫**

(1) 為促進多元表演藝術呈現，以突破劇場演出形式，鼓勵本市團隊於公共藝文場域進行創作展演，強化「人、環境、藝術」的連結，推動在地團隊創作深耕，透過「動」態舞蹈，緊密結合「靜」態環境，以小型戶外舞作為起點，發展城市之環境展演型態。

(2) 2024 春藝環境舞蹈徵選：共 4 團入選，藟艸合作社《逍遙園》、01 舞蹈製作《諾亞遊樂園》、索拉舞蹈空間舞團《窯想思》、希舞集聚舞蹈劇場《憶想 1879》，預計於 113 年 3-4 月演出。

(五)流行音樂產業扶植

1. **2023-2024 南面而歌**

「2023-2024 南面而歌」公開徵求新世代台語歌曲創作，不限主題、不限類型，歡迎各式曲風，總獎金 126 萬元，廣邀更多詞曲創作者投入徵選，期許多元的創作能量持續在高雄匯集茁壯！徵選報名自 112 年 8 月 1 日起至 9 月 20 日止，共徵得 285 件原創作品，入選 30 首歌曲給予獎助金，再從中擇優 12 首由專業製作人指導錄製合輯，合輯預計於 113 年 5 月底數位發行。

2. **活化流行音樂創作展演空間試辦計畫**

爲鼓勵本市依法設立之餐飲業或音樂展演空間業者，持續推出創作型流行音樂演出，帶動高雄市流行音樂創作於優良表演空間發展，提供演出工作者創作及表演機會，並提升本市音樂賞析人口及活絡音樂消費市場，112 年共 10 件提案申請，經專業小組審查後，共補助百樂門酒館、岩石商行、山寨音樂空間、美德客音樂餐酒館、藍色狂想音樂餐廳等 8 家，共計 117 萬元。

3. **音浪塔影音築港計畫**

「音浪塔影音築港」計畫，導入泛影視音產業進駐成為一個產業聚落，與海音館形成「前店後廠」概念，至目前為止計 13 家品牌產業已進駐，包含新月映像、夢想動畫、海邊的卡夫卡、有序

音樂、三腳貓文創科技等數家影視音廠牌，預計未來將再引入 1 至 2 家優質影視音品牌進駐。

三、 藝文人才培育及藝術扎根

(一)美術徵件展覽

2024 高雄獎(113/2/10-113/4/28)展覽

高雄獎秉持著當代藝術多樣性與跨領域之融合精神，提供藝術家一個具有多元且具開放性的創作平台。2024 高雄獎共計 511 位藝術家參賽，其中包含了 23 位外籍藝術家。本屆除延續「初審分類，複審不分類」的評選機制外，複審委員為陳永賢、薛保瑕、龔卓軍、王品驊，並特別邀請新加坡國家美術館總策展人辛友仁加入評審陣容，提供多元廣闊的國際審查視角。亦於 113 年 3 月 23 日舉辦頒獎典禮，獎勵 3 位首獎得主及 5 名優選獎、18 名入選獎。

(二)獎勵文學創作

1. **2023 打狗鳳邑文學獎**

為鼓勵文學創作風氣,發掘優秀作品,本府在 100 年縣市合併後,將高雄市「打狗文學獎」及原高雄縣「鳳邑文學獎」結合為「打狗鳳邑文學獎」,每年辦理徵選。「2023 打狗鳳邑文學獎」於 3 月 1 日公告，徵件截止日為 6 月 30 日，不限徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍。徵件成果：小說組 281 件、散文組 348 件、新詩組 591 件及臺語新詩組 105 件。4 組中分別選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計選出 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金為 124 萬元。112 年 10 月 25 日於承風書店舉辦頒獎典禮。

2. **第十七屆阿公店溪文學獎**

為鼓勵本市在學學生參與文學創作，深耕愛鄉愛土意識，藉由徵文活動喚起學子對寫作的興趣與對家鄉的了解、認同及熱愛，是唯一以本市各年齡層學子（國小四年級至研究所）為徵選對象，並以本市特色為書寫主題的在地性文學獎，與本市歷年舉辦之「打狗鳳邑文學獎」、「高雄青年文學獎」等文學獎活動有所區隔但又一脈相傳、相輔相成，至第十六屆投稿人數已達 5,889 人，共 921 人獲獎。第十七屆徵件至 113 年 1 月 31 日止，投稿人數共 431 人，預計 3 月辦理評審、6 月假岡山文化中心舉行頒獎典禮，得獎作品經彙整後將出版《第十七屆阿公店溪文學獎得獎作品集》。

3. **高雄青年文學獎**

「2023 高雄青年文學獎」以「虛構檔案」為徵件主題，邀請 30 歲以下高雄青年創作者，深入記憶所在，挖掘屬於城市或自身生命經驗的檔案，透過文學創作賦予全新的意義。徵件文類包含「新詩類」、「散文類」、「短篇小說」類及「圖像文學」4 項，共計評選出 37 件得獎作品，並於 112 年 12 月 9 日完成頒獎典禮。

112 年 11 月 18 日至 11 月 19 日辦理 4 場高雄青年文學獎評審座談會活動，邀請各文類評審就 112 年整體作品內涵與命題趨勢進行分析，協助青年創作者深化創作意識與書寫技巧，座談內容同時能作為校園的文學教師，指導學生創作的指引。

(三)流行音樂人才培育－舉辦高流系系列講座與課程

1. **音響培訓高流系計畫**

112 年 10 月 18 至 20 日於 LIVE WAREHOUSE 大庫辦理，邀請資深音響工程師-吳宗榮老師授課，從混音控台架構理解音響技術，深入音響產業重點，從混音控台架構理解音響技術， 加強器材增益及音響平移教學，報名人數 90 位，最終甄選 50 位參加。

2. **編曲大師班與歌詞實驗室**

112 年 8 月 19 至 20 日及 9 月 2 至 3 日於高雄流行音樂中心音樂教室，辦理編曲大師班課程，由周岳澄老師指導，用不同的思維拆解編曲；同年 10 月 27 至 29 日於高雄流行音樂中心多功能空間辦理歌詞實驗室課程，由吳易緯老師指導，拆解既有的詞曲與概念。兩項課程共計 18 人參與。

3. **2023 樂團興奮波**

112 年辦理第二屆樂團大賽「高流系：2023 樂團興奮波」希望透過比賽的形式，讓參賽樂團能最直接的獲得專業音樂人的建議及教導，達到中心「培育音樂人才」的核心宗旨。本屆邀請著名音樂人左光平擔任評審總召，共吸引 84 組樂團報名參加，參賽樂團除了需有原創曲外，更增加了翻唱歌曲的演譯評分。最終由來自南臺科技大學的樂團【你家附近的阿伯 NeaR Band】奪下冠軍。

4. **2023 熱血高校搖滾誌**

112 年 10 月 25、26 日、11 月 1、11 月 8 日及 12 月 11 日陸續於高雄高工、六龜高中、鼓山高中、中正高工及樹德科大等 5 校辦理，邀請鄭宜農、芒果醬、小球莊鵑瑛、柯泯薰及柔米前進校園，與學生面對面對談、分享音樂上的心路歷程，並帶來精彩的現場演出，並首度前往極偏地區學校六龜高中，讓偏鄉地區的同學們，

不須千里迢迢也能有機會了解歌手/樂團的創作歷程。5 校師生總計約 1,811 人參與。

5. **「導演思維找不同」解構各類音樂演唱會真面目**

113 年 1 月 24 日邀請兩位風格不同的演唱會導演莊惟惔(必應創造)及聞理(GOOD SHOW LAB)於 LIVE WAREHOUSE 小庫分享導演工作的內容及製作演唱會的核心理念，透過淺顯易懂、互動交流的形式讓民眾更迅速的了解演唱會產業的工作職能條件與其中的樂趣成就，計 98 人參加。

(四)電影美學教育推廣

1. **影像教育向上拓展高中青少年**

「影像教育扎根」為電影館的主要核心功能，「落實文化平權」更是電影館公共服務的責任。透過電影館的影視資源、及典藏的優質短片，作為教學媒材，於市區、非山非市及偏鄉國小推動「影像美學教育體驗—電影選修課」活動。112 年持續將活動擴增至高中校園，完成三年階段目標，達成電影美學教育普及導入高雄市所轄 38 區，以電影美學素養，建立影像識讀能力及自主意識，向下扎根厚植文化底蘊。共計完成 31 校、47 場活動，總計 4,472 人參與

2. **辦理「電影藝術講堂」**

2023「藝術講堂」課程聚焦「導演與表演」、「提案工作坊」、「影評」和「編劇」及「電影、劇集製作職人：剪接」，是高雄唯一專為電影從業人員、相關科系師生所推出的劇集製作專業課程，眾星雲集的陣容，獲得高度好評。112 年實體共辦理 19 場，參與人次共 1,176 人；並於 13 則文宣與媒體露出。112 年實體共辦理 19 場，參與人次共 1,176 人；並於 13 則文宣與媒體露出。

(五)藝術教育推廣

1. **透過館舍展覽推廣藝術教育，落實平權理念**

《感動龍-高美特展》(113/2/1-113/4/21)，高雄市立美術館與學學文化創意基金會共同合作推動「藝起來學學－臺灣美感教育啟蒙計畫」，2024 甲辰龍年邀請藝術家莊普創作「感動龍」原型。本次邀請高雄市、屏東縣、嘉義縣、臺南市、臺東縣、澎湖縣共 40 所南臺灣國中小學校教師，帶領學生由社區踏查與色彩採集，找尋代表家鄉的文化色彩，本展精選千件「小感動龍」彩繪作品，展現各校多元的色彩觀察及豐沛的創作能量，及孩子對在地的情感與認同。本次特別邀請美國原住民中學 Zane Middle School

共同參與，讓文化色彩計畫擴延國際影響力。

2. **兒童美術館與藝術教育推動**

兒童美術館現正展出《一起飛吧！》(111/10/7 至 113/5/26)、《小阿法大未來》(112/10/28 至 113/10/27)，展覽中除了以動畫、文學、歷史、藝術與科技等不同領域的飛行概念呈現「飛行」的多元想像，同時以 SDGs 永續發展目標為主，邀請邀請心裡的永續正在萌芽的小阿法，以及不同世代的家長們，一同探索自己的永續發展之路。此外，配合兩檔展覽開發各項工作坊活動。

3. **結合展覽推動以文化平權為核心的教育推廣活動**

搭配《人類世》特展辦理「輕輕看・慢慢來」定時導覽，有社團法人高雄市唐氏症歡喜協會五塊厝工作坊、伊甸基金會九個果子小作所來訪，同時邀請高雄特殊教育學校、成功特殊教育學校參訪搭配專屬導覽，共約 170 人參加。同時與台北市視障者家長協會合作，以美術館典藏品製作非視覺觸摸圖冊，同步進行導覽培訓，並邀請台灣盲人重建院（南部服務中心）21 人來訪使用圖冊，協助視覺障礙者更貼近感受體驗藝術品的樣貌。

4. **校園參訪計畫**

(1) 文化美感輕旅行：

高美館自 109 年即參與「文化美感輕旅行」教育部補助全國偏遠地區學校學子前往藝文場館參訪實施計畫，作為該計畫的合作藝文場館，高美館媒合偏遠地區學校師生至高美館、兒美館參觀展覽、聆聽導覽，進行藝術和美感體驗。112 年度共 29 間偏鄉學校申請（4 間國中、25 間國小)，參訪期程由 112 年 9 月橫跨至 113 年 6 月,112 年 9 月至 113 年 2 月，共 22 間學校完成參訪，累積共 1,144 位師生參與。

(2) 文化局「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」:

美術館自 112 年 9 月橫跨至 113 年 6 月承接文化局「高雄市校園藝術 to go 體驗計畫」，以視覺藝術為主題規劃藝文場域一日遊行程，活動結合高美館、兒美館、內惟藝術中心、VR 體感劇院、衛武營等場域。參與對象以本市偏鄉地區學子為優先，參與對象橫跨國小至高中。活動整體奠基藝術教育價值，透過富有趣味的活動體驗設計，提供學生豐富多元的美感經驗，培育下一代豐富的藝術涵養與人文關懷素養。

四、 閱讀推廣

(一)擴大電子書計次借閱

112 年 9 月份起文化部推動「擴大數位閱讀推廣政策」，高雄市於「台灣雲端書庫」的借閱量為全國最高，更是借閱量第二桃園的 2.3 倍；另外於「HyRead 凌網」高雄市於 10 月即達成文化部所設定的目標值，至 12 月底達標率達 268%。

本年主要透過辦理 560 場電子資源推廣活動(共 12,117 人次參與)，並持續結合電子書推廣於各類活動中並深耕校園推廣，包含辦理館員志工教育訓練，增進電子書服務知能；分館設置電子書服務專區及定期至社區及校園辦理電子書推廣活動；建立「喜閱網@高市圖」方便學童閱讀，並於暑假期間推出「喜閱一夏獎不完」活動持續推廣借閱與電子書平台的使用；增進文化平權設置「電子書有聲書專區」等，持續增強電子書服務。112 年全年電子書借閱共 899,342 冊，113 年截至 2 月底電子書借閱冊數達 157,843 冊，較去年同期 122,706 成長 28.64%。

(二)2023 高雄城市書展－閱讀高雄・閱讀世界

以「閱讀高雄・閱讀世界」為主軸，以閱讀認識高雄、探索世界，深化書店、圖書館與城市的關係。以圖書館與在地書店作為串聯點，延伸展現在地文化能量及高雄魅力。本屆高雄城市書展分為三大支線：「通往世界的路徑、閱讀的N種型態、以閱讀向世界提問」，港灣書展、草地市集、質感講座、特色企劃等參與人次達 18 萬 6,795 人次。

(三)市圖獲頒教育部第二屆「圖書館事業貢獻獎－標竿圖書館獎、傑出圖書館館員獎」

1. 繼總館奪得第一屆教育部圖書館事業貢獻獎「標竿圖書館」後，112 年度再度勇奪雙獎項，由草衙分館及企劃專員蔡玉庭參與第二屆教育部圖書館事業貢獻獎評選審查，分別奪得「標竿圖書館獎」及「傑出圖書館館員獎」。
2. 鑑於高雄市 114 年即將進入超高齡社會，草衙分館作為樂齡服務的示範館，善加運用分館與社區的連結角色，透過閱讀量能為在地提供最適切的樂齡服務，獲得第二屆全國標竿圖書館獎的肯定，更是繼 111 年摘奪衛生服利部共老獎殊榮後，從全國多所館舍中脫穎而出，成為全國指標性標竿學習楷模。
3. 獲「傑出圖書館館員獎」的蔡玉庭，服務於總館國際繪本中心，以其藝術專業與同仁共同攜手推動「好繪芽」計畫；將「國際繪

本中心」品牌化，包含結合「AR 科技」推出 4 款 AR 擴增實境繪本體驗；以行動書車結合故事巡演辦理「藝術下鄉」活動；每年「夜宿圖書館」活動，更是暑假報名必秒殺的強檔項目。此次獲獎也象徵對高市圖全體館員的青睞與服務讚賞。

(四)強化圖書館外展服務、推動國內外館際交流

1. **高雄圖書通閱車隊**

(1) 通閱書車：以打造一座「沒有圍牆的圖書館」的初衷持續寫下里程碑，串連近 729 萬館藏成為市民大書庫，提供讀者「甲地借、乙地還」之就近借還書服務，縮短城鄉距離及延伸圖書館觸角。通閱車隊成立至今，穿梭 38 個行政區、總共出車 2 萬多趟次、通閱書量達 3,200 萬冊、總里程數超過 100 多萬公里。

(2) 行動書車：每部行動書車可載運約兩千冊圖書，圖書會依據書車服務群體，進行圖書的裝載，規劃校園行動書車、東南亞行動書車、英語列車到學校或機關等外展服務，民眾不用進入圖書館即可借書，便於讀者就近閱讀。112 全年度出車數寫下歷史新高，112 年全年共辦理 958 場次。113 年 1 至 2 月辦理 130 場次(年度場次陸續規劃中)。

2. **國際繪本中心優質服務躍上國際版面**

(1) 針對國際圖書館聯盟(IFLA) 112 年「圖書館為多元文化群體提供服務」主題徵件進行投稿，投稿內容主要介紹總館 B1 國際繪本中心的多元化服務，成功獲得國際圖書館聯盟(IFLA)12 月電子期刊刊登。

(2) 113 年 1 月國際圖書館聯盟(IFLA)以公共圖書館落實與回應永續發展目標為主題，向亞洲區、大洋洲區域圖書館徵件，圖書館以創新的 AR 繪本閱讀與英文列車服務為題投稿，並且於 2 月 19 日獲得 IFLA 官網新聞刊登。

(五)分齡分眾閱讀推廣

1. **全齡閱讀推廣活動(含線上閱讀推廣)**

(1) 三大講堂-城市講堂、大東講堂、岡山講堂

邀請重量級藝文、管理、品味等領域名人開講，如邀請著名作家蔣勳、養生天后陳月卿、暢銷情感作家角子、專業投資人大俠武林等講師到館分享。112 年全年共辦理 76 場次(含線上直播場次)，共 20,768 人次參加。113 年 1 至 2 月三大

講堂計辦理 7 場，達 2,744 人次參與(場次持續規劃中)。

(2)「數位公民 LEVELUP！－資訊素養研習坊」系列活動

112 年度「資訊素養研習坊」系列活動擴大目標族群，並將活動觸角延伸至五大場館辦理（北高雄：右昌分館大禮堂；中高雄：總館、文學館、李科永紀念圖書館；南高雄：草衙分館)。依據各館周邊社區特色與人口樣態，以圖書館素養、媒體素養、閱讀素養、軟體素養四大軸線規劃場次活動。並和專家學者、網路名師以及轉角國際、報導者、台灣事實查核中心，法律白話文運動等公民團體進行跨域合作。透過工作坊深化讀者查找資訊、認識資訊和使用資訊之能力。112 年度共計辦理 10 場次，參與人數 564 人。

(3) 南區資源中心 SRRC

辦理「身體的再閱讀」系列活動，帶領讀者思索「身心二元」的觀點，瞭解身體到身體不是外於思考的獨立存在，不同的文化、性別會長出不同的身體，心緒也會反應在身體上。通過系列活動，以實作方式，帶領讀者認識相關知識，打開紙本閱讀的更多可能。截至 113 年 2 月，共計辦理閱讀推廣聯合行銷達 33 場次（主題書展 5 場、跨縣市書展 3 場、行動圖書館 11 場、工作坊 10 場、行銷活動 1 場、及其他 3 場)，共 186,284 人次參與。

(4) 重點主題書展

為提供市民良好且多元的閱讀素材、並涵養市民的藝文素養，112 年共辦理 22 場主題書展；113 年 1 至 2 月已辦理 5 場主題書展，除了與外部單位合作辦理「2023 Openbook 好書獎」、「2024 台北國際書展」等相關主題書展，亦有館員自行規畫「屬於我的 Blueday」、「我們住在需要愛啊動物星球」、「MBTI 了沒?原來我和他/她同類型！」，以及總館天井展區規劃大型書展「新台漫時代」等精彩書展主題，112 年總參與人次達到 221,040 人;113 年截至 2 月總參與人次累計 4,374 人。

2. **嬰幼兒及兒童閱讀推廣活動**

(1) 雄愛讀冊發放及親子教學工作坊

藉由《雄愛讀冊》書盒開啟高雄市新生兒閱讀起點，以書盒開啟親子共讀與作為嬰幼兒早期閱讀的開端。112 年全年發放數達 12,996 盒，發放率達 86%。113 年持續發放中，截至

2 月已發放 1,746 盒。

由市圖培訓之種子教師於高雄市各育兒資源中心、市圖各分館、偏鄉地區及使用線上媒體方式辦理親子共讀教學工作坊，鼓勵家長/照護者透過共讀方式,從小培養起對閱讀的興趣，112 年共辦理 130 場，參與人數 2,553 人；113 年 1 至 2 月共辦理 6 場，參與人數 122 人。

(2) AR 擴增實境繪本

國際繪本中心於每週開設 AR 體感園區體驗坊，以 4 款 AR 擴增實境繪本遊戲，讓幼兒及兒童體驗多元閱讀，並於過程中增加閱讀的興趣。112 年度共辦理 236 場，總參與人次 4,027 人；113 年 1 至 2 月辦理 28 場，共計 465 參與人次。

(3) AR 校園活動推廣

112 年與分館串聯，透過分館場地舉辦，或是直接進入高雄市各國小校園進行 AR 巡迴推廣體驗活動，期望能將數位 AR 科技，同入校園課程中，同時也辦理校園種子教師師資培訓課程，於 112 年度共辦理 143 場次，累積 2,786 參與人次。113 年 1 至 2 月已辦理 17 場，累積 197 參與人次。

(4) 教育部「藝起來尋美計畫」

大東藝術圖書館獲得教育部「111-112 年教育部推動國民中小學辦理美感課程體驗教育計畫」補助，規劃「藝起來尋美」計畫，與大東國小及舞蹈家周書毅老師合作，以環境劇場的概念來做課程設計，運用視覺及聽覺體驗來感受舞蹈及藝術圖書館的空間美學魅力。

3. **青少年閱讀推廣活動**

(1) 青年董事

為促進青少年公民參與，經申請審核選出 15 位國、高中生擔任圖書館第二屆青年董事，參與圖書館相關業務決策及審議過程，並由諮詢夥伴與館方共同帶領，於圖書館進行公民培力與圖書館事務參與。112 年上半年著力於館務認識與提案參與，前往二期會館進行場域體驗、分組進行提案參與及落實，包含生活體驗營、分館地圖集、優化自媒體等案，下半年則著力於個人提案產出，以青少年的角度出發，發想、研議出兒童創意故事營、提升捷運圖書館使用率、分館集章冊等提案。112 年共計進行 1 場說明會、1 場場域體驗、1 場

生活體驗營、11 場例月會議及多場小組討論會議。

(2) 英語列車

因應全球化及國際化浪潮，為提升青年學子英語力，啟動行動書車「英語列車」前往高雄各區學校，以擴充學校英語書籍資源，並提供青少年便利借閱英語書籍的服務。每輛英語列車典藏專業選書委員推薦書約 2,000 冊英文書籍，前往本市國、高中(職)，每校停留一天的時間，提供師生英語圖書借閱服務。112 年共辦理 137 場次，13,606 人次參與。113 年 1 至 2 月共辦理 8 場次,716 參與人次(場次持續安排中)。

(3) 瓦悠島傳說

為增加青少年族群的使用度與黏著度，實境解謎遊戲《瓦悠島傳說》於 5 月 28 日世界遊戲日前夕正式上線。《瓦悠島傳說》獲得授權改編自吳明益長篇小說《複眼人》,從使用者服務體驗的角度出發，所設計出的冒險解謎遊戲。藉由實境遊戲，讓青少年透過探索、推理的闖關過程，認識自習功能以外的圖書館館舍及服務。活動上線後受到讀者正向肯定，並於暑假推出加碼活動，不論是個人或揪團解謎，參與活動還有機會抽得好禮。112 年 5 至 12 月累計約 1,200 人次參與。

(4) 2023 及 2024 美國文化營

與美國在臺協會高雄分處以及教育部終身學習圈—何嘉仁文教基金會合作，結合圖書館的閱讀資源，設計適合學生之「美國文化營」活動，透過活潑有趣的學習活動，以小組團體互動方式及沉浸式美語學習環境為架構，融入討論美國「飲食」、「旅遊景點」、「歷史」、「音樂與藝術文化」,體驗、認識現今美式主流文化與精神培養學員多元文化素養及促進雙語能力的提升，分別於 112 年寒、暑假辦理 2 場。

113 年寒假,延續暑期好評,2 月 1 日至 2 月 2 日共計兩日，接續於岡山分館辦理美國文化營活動，本次邀請美國在台協會高雄分處政治組組長黃彤威外交官進行美國文化分享為課程揭開序幕，並透過活潑有趣的營隊活動培養多元文化素養及提升雙語能力，共計 30 名學生參與。

4. **樂齡閱讀推廣活動**

以樂齡族群為主要群體量身打造活動，藉由活動吸引社區長輩走進圖書館,並以開設手作工作坊培養第二興趣為途徑,鼓勵樂

齡走進社群與人社交，達到身心開闊，快樂的銀髮生活。總館及特色分館共辦理 159 場推廣活動，共 4,633 人次參與。

(1) 草衙分館樂齡主題圖書館摘奪「標竿圖書館獎」

持續深耕樂齡推廣活動，除延續與小港醫院及育英醫專合作外，也構思如何達到「老幼共學」、「青銀共融」等課題，讓長者在日常生活中除了關注自身興趣主題外，也能在人際交流與互動中促進身心靈的健康，減緩老化及避免失智，人生下半場更加怡然自得。自 109 年草衙分館設立樂齡圖書館以來，深受社區長者認同。111 年榮獲衛生福利部國健署 2022 高齡友善城市獎—共老獎的殊榮，為國內第一個參賽並通過三階段審查並得獎的圖書館；112 年更榮獲圖書館屆奧斯卡獎「標竿圖書館獎」的肯定。

(2)「有故事的人」樂齡表演工作坊

於 112 年 7 月 6 日至 9 月 17 日在高雄市立圖書館三民分館辦理「有故事的人－青銀共作戲劇工作坊」，透過表演家合作社教導樂齡者撰寫劇本與戲劇演出，並加入青年、青少年與長者交流，透過戲劇展現樂齡者的生命故事，共計 44 名樂齡長輩參與。並於 9 月 17 日成果發表會，吸引 115 名觀眾共同觀賞精彩演出。

(3) 112 年「聯醫左圖樂齡派對」閱快活，全國首創公共圖書館長照據點

全國第一處公共圖書館長照據點「聯醫左圖樂齡派對 C 級長照站」在左營分館揭牌啟用。該據點結合高雄市政府衛生局、市立聯合醫院、高市圖三方跨領域資源，開辦醫療諮詢、長照健康、閱讀創作多元課程，引領樂齡族群健康學習、快樂閱讀，試辦 2 個月贏得社區居民熱烈迴響，每期課程報名人數秒殺額滿。

5. **文化平權**

(1) 東南亞行動書車新據點

透過東南亞行動書車，將館內東南亞語文書籍帶到移工、新住民聚集地，如工廠宿舍、公園或住宅區等空間，以強化文化資源普及性。並聘請口譯人員協助介紹相關借閱方法及印製多國語言借閱說明文宣，讓移工、新住民朋友能打破語言障礙方便借閱書籍。東南亞書車據點有前鎮聯合宿舍、有興

國際上寮宿舍、高雄玫瑰堂、聖母顯靈聖牌堂、勞工公園等。112 年東南亞行動書車 47 場，總計 1,580 人次參與。113 年 1 至 2 月辦理 7 場，共計 218 人次參與。此外，112 年度積極參與各種社區活動，如南國嘉年華活動和岡山新光屋的新心相印生活節，進一步擴大文化資源的普及範圍，促進不同文化間的交流與理解，強調文化平權的價值。

(2) 原鄉書盒

由青年董事提案並獲得冠億建設企業贊助，自 112 年 7 月 1 日起，每月 1 號早上 11 點整，開放無高市圖分館的原鄉三區（茂林區、桃源區、那瑪夏區）居民申請「原鄉書盒限定版」宅配服務，提供民眾自行選書，每箱書盒約有 5 本，讀者免付來回郵資即能享受豐富館藏，增進原鄉閱讀平權。

(3) 視障推廣

新興分館為推廣視障館藏與服務視障讀者，於 112 年推出主題活動，包含:《享食報報》、《當我們融在一起，其快樂無比》、茶藝文化賞析課程、兒少戲劇閱讀營、走讀，及情緒閱讀講座。112 年辦理 27 場次，1,928 人次參與。

(4) 行動書車到偏鄉

為落實文化平權、縮短城鄉差距，打造一座沒有圍牆的圖書館，112 年度行動圖書車閱讀推廣服務至偏遠地區(包含非山非市地區)共執行 188 場次，借閱冊數約 35 萬冊，遍及燕巢、永安、路竹、彌陀、梓官、湖內、茄萣、阿蓮、田寮、美濃、旗山、內門、甲仙、杉林、六龜、茂林、桃源、那瑪夏等行政區。定點停放在圖書分館、國中小、幼兒園、宮廟、國家風景區、社區協會、文創園區等地點，讓更多民眾能品味書香，讓書香遍布各地。113 年 1 至 2 月行動圖書車閱讀推廣服務至偏遠地區(包含非山非市地區)共執行 28 場次，約 1,800 人次(場次陸續規劃中)。

五、 文化資產傳承永續

(一)再造歷史場域-見城計畫

1. 以重建臺灣第一石城、縫合龜山串接蓮潭、歷史堆疊城市考古、舊城門戶重塑再造、貫穿古今散步舊城等子計畫，重建並重見舊城歷史現場。

(1) 整體：完成左營舊城、周邊聚落相關主題專書、見城誌出版、執行行腳推廣、見城學堂、環境教育等多元類型活動推廣。

(2) 東門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城護城河通水工程、東門段城牆照明景觀改善、國定古蹟鳳山縣舊城殘蹟段修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城東門段城門樓及城牆修復工程規劃設計。

(3) 北門子計畫：完成左營舊城空中馬道串接(見城之道)工程第一期、國定古蹟鳳山縣舊城北門段及鎮福社修復工程、國定古蹟鳳山縣舊城蓮池潭段殘蹟修復工程規劃設計。

(4) 西門子計畫：完成國定古蹟鳳山縣舊城西門鐵工廠段修復工程、西門遺址公園、西門城基棚架改善工程。

(5) 南門子計畫：完成左營舊城南門口公園綠美化工程、左營舊城交通改善評估。

(6) 城內子計畫：完成見城館啟用、左營舊城城內考古試掘計畫、城內截水溝工程。

2. 「見城計畫」目前執行項目：

(1) 南門子計畫：辦理左營舊城空中馬道串接(見城之道)工程第二期規劃設計。

(2) 整體子計畫：辦理 113 年左營舊城行腳推廣計畫及環境教育推廣計畫。

(二)再造歷史場域-興濱計畫

1. 以山、港、鐵、町四大主軸進行整體規劃，逐步再造哈瑪星歷史場域。

(1) 先期：完成哈瑪星及周邊歷史風貌相關主題專書改寫暨出版案。

(2)「山」子計畫：完成打狗水道淨水池調查研究、忠烈祠(日本神社)調查研究、哈瑪星及周邊環境軍事遺址調查研究及卓夢采墓調查研究、打狗水道淨水池(量水器室)規劃設計。

(3)「港」子計畫：完成雄鎮北門修復、打狗英國領事館文化園區周邊環境及景觀改善、香蕉棚調查研究及高雄港勢展覽會特展。

(4)「鐵」子計畫：完成舊打狗驛(北號誌樓)修復、舊打狗驛(北號誌樓)及鐵道園區活化推廣及再利用。

(5)「町」子計畫：完成新濱町一丁目連棟紅磚街屋修復、原愛

國婦人會館修復、堀江町日式街屋修復設計、友松醫院修復及再利用計畫、王沃及王石定故居修復及再利用計畫、友松醫院規劃設計。

2. 「興濱計畫」目前執行項目:

(1)「港」子計畫：辦理旗後礮臺修復及再利用。

(2)「町」子計畫：辦理武德殿周邊歷史空間再造及堀江町日式街屋(原帖佐醫院)修復工程。

(3)哈瑪星及周邊場域之環境教育推廣。

(三)眷村文化保存—陸海空三軍在高雄

1. 推動以住代護計畫

112 年推出新一期以住代護 3.0「青創 HOUSE」試辦計畫，釋出 44 戶(黃埔新村 21 戶、建業新村 23 戶)供市民朋友申請。112 年共收到 59 件申請，已有 27 戶審查通過。

2. 2023 高雄市眷村文化節

112 年 10 月 14-15 日辦理「2023 高雄市眷村文化節」，以「眷村的多重宇宙」，沉浸式場景重現眷村生活記憶，結合實境解謎闖關，回味昔日眷村生活點滴，並由老中青三代點燃聖火，象徵世代傳承。還有竹籬笆市集、趣味運動闖關與古早味童玩 DIY 等精彩活動，參與人數約 1 萬人。

3. 2023 年高雄眷村嘉年華

「2023 年高雄眷村嘉年華」於 10 月 21 日至 11 月 4 日由左營建業新村起跑，經過岡山樂群村，最終至鳳山黃埔新村結尾。「以住代護」計畫實施滿 10 周年，以「十年成果」為策劃主題，除了展現高雄「陸」、「海」、「空」不同眷村獨特的風情與文化景緻，延續過往眷村、軍事聚落的記憶外，更藉由擴大「以住代護」十年的歲月與成就，展現出眷村的新風貌，並匯集進駐戶的力量，擴大區域及規模，用走讀眷村、眷村導覽、手作課程體驗、藝文展演及眷村美食分享等方式推廣眷村文化，參與人數約 5 萬人。

(四)文化資產調查研究

1. 已完成

(1)高雄市文化景觀橋仔頭糖廠保存維護原則暨保存維護計畫通盤檢討案。

(2)高雄市原住民族地區第一期(那瑪夏區)考古遺址普查計畫。

2. 辦理中

(1) 國定古蹟打狗英國領事館及官邸補充修復及再利用計畫。
(2) 國定古蹟臺灣煉瓦會社打狗工場(中都唐榮磚窯廠)修復及再利用計畫。
(3) 歷史建築原日本海軍航空隊下士官兵集會所(岡山新生社)調查研究及再利用計畫。
(4) 旗後礮臺修復及再利用。
(5) 高雄市岡山區樂群村聚落建築群保存及再發展計畫。
(6) 高雄市岡山區空軍眷村歷史補充調查、紀錄與出版計畫。
(7) 歷史建築大寮共益磚窯廠暨瑞榮紅磚工廠調查研究及修復再利用計畫。
(8) 歷史建築林園清水巖原日軍戰備坑道調查研究及修復再利用計畫
(9) 歷史建築大樹姑婆寮山頂莊家古厝調查研究及修復再利用計畫。
(10) 歷史建築原日本海軍高雄通信隊新庄分遣隊授信所調查研究及修復再利用計畫。
(11) 歷史建築「稠源商店六龜支店」調查研究及修復再利用計畫。
(12) 高雄市鹽埕區銀座(國際商場)調查研究計畫。
(13) 國定古蹟鳳山縣舊城再利用計畫(西門及南門)補充修正計畫。

(五)文化資產修復工程

1. 已完成

(1) 國定古蹟鳳山縣舊城殘跡修復工程（後續工程)。
(2) 國定古蹟鳳山縣舊城東門護城河木橋工程。
(3) 國定古蹟鳳山縣舊城東門段永清國小特色遊戲場設置工程。
(4) 市定古蹟瀰濃東門樓瀰濃庄頭伯公緊急整修工程。
(5) 鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程(第一標)及(第二標)。
(6) 左營海軍眷村建物整修規劃設計(20 單元)。

2. 辦理中

(1) 左營明德新村 14、15 號眷舍修繕及周邊景觀改善工程規劃設計。
(2) 黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程。
(3) 鳳山黃埔新村建物整修工程及規劃設計。
(4) 岡山樂群村建物整修工程(第一期)-A1 宿舍。

(5)歷史建築岡山醒村A、F棟修復工程(第一期)。

(6)文化景觀岡山醒村C、D、E、G棟修復工程。

(7)武德殿周邊歷史空間再造先期規劃。

(8)歷史建築堀江町日式街屋（原帖佐醫院）修復工程。

(9)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)全區基礎設施工程。

(10)國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所(前海軍明德訓練班)大碉堡古蹟本體修復工程。

(11)歷史建築原高雄市議會修復工程規劃設計。

(12)國定古蹟鳳山縣舊城殘跡修復工程（後續工程)。

(13)國定古蹟鳳山縣舊城南門廣場營造與東門銜接計畫工程規劃設計。

(14)市定古蹟武德殿再利用計畫(含補充調查)暨武德殿周邊規劃設計及西側工程監造。

(15)市定古蹟武德殿西側整地工程。

(16)歷史建築永安黃家古厝修復工程規劃設計。

(17)112-113年高雄市鳳山歷史城鎮風貌及創生「行城漫旅」綠環境改善計畫。

(18)歷史建築旗山亭仔腳(石拱圈)修復工程。

(19)市定古蹟「鹽埕町五丁目22番地原友松醫院」修復工程。

(20)市定古蹟「高雄市大仁路原鹽埕町二丁目連棟街屋」修復工程。

(21)歷史建築美濃輔天五穀宮修復工程(含監造及工作報告書)。

(22)歷史建築高雄火車站修復工程規劃設計及監造。

(六)文化資產活化及推廣

1. **國定古蹟打狗英國領事館及官邸**

位於本市西子灣風景區，背山面海，以西子灣夕照及高雄港美景聞名，為提供知性的觀覽環境，配合園區古典氛圍規劃多處主題蠟像展示，吸引大量遊客參訪。113年2月辦理新年好運轉轉樂活動，112年9月至113年2月累計73,593人次參訪。

2. **市定古蹟鳳儀書院**

為全台現存書院中最大及規模最完整者，園區內有藝術塑像裝置、鳳山新城、書院歷史及科舉展示，亦設置文昌祠，園區提供茶飲文創休閒、毛筆學堂及瓦窯學堂、鳳儀學堂等多元服務。112年

12 月 23 日至 113 年 2 月 28 日辦理鳳山光之季文化導覽專車行程 12 場次，2 月 13 日辦理春節手作活動 6 場次，2 月 14 日辦理春節劇團演出活動 2 場次。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 31,535 人次參訪。

3. **市定古蹟武德殿**

武德殿為全台第一座以原始功能再利用之古蹟，文化局與劍道文化促進會合作，持續辦理相關藝文展演推廣活動，帶領民眾體驗正統武道精神及日式特色文化。112 年 9 月 9 日辦理全國劍道演武大會，113 年 1 月 27 日辦理祈願祭活動。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 16,289 人次參訪。

4. **歷史建築旗山車站**

旗山車站以「糖業鐵道故事」為主題，將旗山車站活化再利用，從台灣糖業歷史發展的脈絡，重新找回旗山車站之定位與價值。112 年 9 月辦理「香蕉乳汁手繪杯墊」及「手繪油紙傘活動」，10 月辦理「香蕉手抄紙 DIY 體驗」，12 月辦理「勇闖香蕉之城！旗山老聚落秘境走讀活動」，113 年 2 月辦理「旗山車站嗨新春好禮二重送活動」，112 年 9 月至 113 年 2 月累計 80,563 人次參訪。

5. **歷史建築九曲堂泰芳商會鳳梨罐詰工場**

為全臺僅存日治時期的鳳梨罐頭產業設施，修復後活化為臺灣鳳梨工場，園區內展示大樹在地人文歷史、臺灣鳳梨與罐頭發展史，不定期辦理 DIY、一日農夫及大樹文史、鳳梨產業導覽等活動。113 年 2 月 12-13 日辦理 113 年「捏捏金磚」手作活動 4 場，2 月 14 日辦理「旺來餅乾」手作活動 1 場，112 年 9 月至 113 年 2 月累計 12,924 人次參訪。

6. **歷史建築原頂林仔邊警察官吏派出所**

為活化文化資產及提供市民文化觀光空間，於修復完成後開放參觀，空間規劃為「林園歷史教室」，展示林園文化歷史、產業及生活等內涵，113 年 2 月 3-4 日辦理 113 年「招財貓福氣斗方春聯掛飾」活動 4 場，2 月 12-13 日辦理「春遊回鄉說故事，鳳鼻頭人與林半仙」活動 9 場。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 4,290 人次參訪。

7. **市定古蹟舊鼓山國小**

市定古蹟舊鼓山國小(旗山生活文化園區)內部設有常設展「一日

小學生・時光膠囊」主題展示，分別介紹旗山文資點及旗山香蕉的歷史背景，讓大家了解旗山地區產業歷史。112 年 9 月辦理「兒童青少年社區關懷體驗教育」及「紀錄片放映｜幸福之路 映後座談黃聖翔導演」，10 月辦理「企業倫理在地案例故事化工作坊」及「音樂創作才藝創作才藝培力」，11 月辦理「身心安頓講座」、12 月辦理「山村生活節成果展」，113 年 1 月辦理「桃園社區大學參訪會議」及「聖誕節活馬槽話劇」，2 月辦理「春節限定快閃活動-線(獻)上祝福~龍好恁」，112 年 9 月至 113 年 2 月累計 15,505 人次參訪。

8. **歷史建築舊打狗驛**

為落實本府保存鐵道文化之施政方針，文化局擴大歷史建築「舊打狗驛」涵蓋範圍，完成「舊打狗驛故事館」及「北號誌樓」之修復，行銷本市鐵道文化。112 年 9 月起辦理「校園藝術 togo-校外文化體驗活動」、「快樂迎開學！暢遊博物館・集章冒險任務」，10 月辦理電影講座：從幸福路上到惡女的善惡轉換：宋欣穎的女力創作，11 月辦理「電氣路牌杯墊手作教室」，12 月推出「臺鐵改制公司紀念月台車票」。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 46,505 人次參訪。

9. **歷史建築逍遙園**

歷史建築逍遙園係日治時期日本皇族大谷光瑞於高雄大港埔所建之實驗性農園，109 年 11 月 1 日開園啟用。逍遙園兼具日式及西式建築風格與元素，其迷人的歷史故事、獨特且充滿奇趣的建築風格，成為高雄文化觀光新亮點。112 年 11 月辦理周年慶活動(和服體驗、花藝、水引、茶席)6 場，113 年 2 月辦理春節文創市集及動態活動(舞蹈演出、劇場表演、互動魔術、互動氣球)4 場。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 44,716 人次參訪。

10. **市定古蹟原愛國婦人會館**

曾作為日治時期高雄婦人會提供婦女集會之場所，於修復完成後配合 2022 臺灣文博會及台灣設計展開館，112 年 6 月至 113 年 6 月辦理「美力年代Ⅱ：我的身體是一座山，是一片海」展，112 年 9 月至 113 年 2 月累計 6,614 人次參訪。

11. **市定古蹟雄鎮北門**

雄鎮北門 110 年底修復完工重新對外開放。在修復過程，嚴謹考據礮臺風貌，致力復原「南北兵房密勒樑」及「三合土頂版構造」，

南北兵房獨特的歷史空間也規劃歷史主題展示，民眾進入此空間，可直接感受到雄鎮北門清代兵房的空間氛圍。112 年 9 月至 113 年 2 月累計 21,507 人次參訪。

12. **鳳鼻頭考古教育館**

高雄林園鳳鼻頭遺址為全台十一處國定遺址之一，豐厚的多文化層堆積完整展現南部史前文化的演變歷程。110 年文化部委託文化局設置「鳳鼻頭考古教育館」，擔負鳳鼻頭遺址教育的推廣基地，歷經近一年多的籌劃建置，於 112 年 2 月 24 日起開放參觀。展場空間結合遺址影音資訊說明及出土文物展示，藉以深入了解史前人類使用的器具及生活智慧，4 月 1 日起開放線上平日預約及假日定時導覽。112 年辦理「考古聯盟:鳳鼻頭人」繪本新書發表、教案規劃、教材製作、教師培訓等，113 年 2 月辦理「春遊回鄉聽故事」，未來持續舉辦林園六校教育推廣、公車及單車走讀、暑假學童工作坊、導覽員教育訓鍊等教育推廣活動。112 年 2 月至 113 年 2 月累計 5,240 人次參訪，教育推廣活動 1,004 人次。

13. **國定萬山岩雕群考古遺址**

國定萬山岩雕群考古遺址為全台唯一一座岩雕遺址，亦是第一處與在地部落共管之國定遺址，自 110 年起成立部落巡守隊，共同管理維護執行岩雕監管保護工作，於 112 年成功與中央爭取經費，增設岩雕週遭監視攝影機及告示解說牌架設，完備硬體設施，並建立探訪登記流程讓有意探訪之山友合法入山。近年辦理大小型教育推廣活動，針對不同族群安排跨域合作及專業講座，讓一般大眾皆能認識這座獨特文化資產，於部落巡守部份辦理教育訓練課程加強文化資產知能。112 年結合眷村嘉年華於高雄三眷村辦理「部落音樂菜車」6 場次，結合 live 表演及教育推廣，參與人次達千人以上，用獨特演出形式，有效讓更多民眾及登山族群更認識岩雕，未來將持續運用不同形式認民眾認識岩雕並了解探訪登記須知，共同維護文化資產。

(七)小林平埔族群文化復振

1. **小林夜祭**

於 112 年 10 月 29 日舉行，由小林社區發展協會、日光小林社區發展協會、小愛小林社區發展協會、甲仙區公所等，112 年夜祭周邊活動「部落農創市集推廣看見小林工藝展」，透過植栽、小

農特產、手作等傳統文化營造，讓大家看見小林大武壠的文化內容與特色。並在入夜時分於 Kuba 進行開向曲調吟唱，呼喚祖靈（Kuba 祖）回家，另舉辦大武壠之夜，除了邀請大武壠族人高雄楠梓仙溪與荖濃溪兩溪流域來齊聚外，我們也特別邀請來自台南西拉雅族番仔田部落及屏東馬卡道族加蚋埔部落一起來到小林部落進行歌謠文化的展演。

2. **〈從漁笱文化找回生活暨大武壠漁笱文化節〉計畫**

112 年 12 月辦理，以大武壠族漁笱文化為主體，開辦原鄉小林漁笱文化節，邀請部落耆老分享早期生活故事，透過食的文化了解大武壠族傳統漁獵生活智慧、傳統漁獵器具，結合當代藝術留住漁笱文化。

六、 文化建設工程推動

(一)推動「高雄市舊市議會」招商作業

1. 採公辦都更模式進行高雄市舊市議會活化作業。都更案由台灣人壽保險股份有限公司獲最優申請人資格，業於 112 年 9 月 19 日舉行簽約典禮。
2. 本府於 113 年 1 月 31 日同意都市更新事業計畫及權利變換計畫草案，台壽公司預計 113 年 4 月底前完成選配程序，並送本市都市更新主管機關報核。

(二)辦理「文化中心環境改善升級計畫」

1. 112 年大東文化藝術中心戶外薄膜維護保養

大東文化藝術中心戶外薄膜設施獨特造型下方提供民眾休閒遊憩及藝文表演空間，該設施金屬構件受日曬雨淋產生鏽蝕，有影響美觀及安全之虞，需定期維護保養，本案全面檢視膜構及其下方消防喇叭箱現況，進行除鏽及塗刷防鏽油漆，於 112 年 8 月 15 日開工、11 月 9 日驗收完成。

2. 岡山文化中心行政棟北面外牆及廣場鋪面整建升級工程

岡山文化中心係岡山地區重要文化地標，為升級老舊建物以提供市民安全、美觀、無障礙的公共藝文休閒場域，辦理包括行政棟北側立面外牆整體防水改善、電氣相關設施增加柵欄美化、廣場鋪面統整規劃、增設植栽區等，於 112 年 2 月 1 日開工、11 月 29 日驗收完成。

3. 大東視覺藝術棟共創基地空間改善工程(統包)

將大東文化藝術中心視覺藝術棟重新規劃為藝術共創基地,結合所有創作者參與空間的共創價值,使設計平台更多元及共享;同時建構出無形的設計網絡,連接創作者之間的發想創意並構築完整的設計資源及文創聚落,打造文創產業之共同工作空間,包括有行政辦公、會議討論、休憩交流、展演發表等空間設備提升規劃,工程已於 112 年 12 月 29 日開工,預計於 113 年 7 月竣工。

(三)辦理美術館園區環境改善相關工程

1. 內惟埤水岸棲地環境改善工程規劃設計案

內惟埤自美術館園區於 91 年開園以來未曾全面檢修護岸,現階段已有土壤流失、塊石崩落等現象,本案藉由種植挺水植物、堆砌塊石及加設木樁等方式,減少湖水侵蝕、損壞湖岸,營造埤體週邊水環境。規劃設計案已於 112 年 12 月 20 日決標,刻執行設計作業,預計 113 年下半年函報經濟部水利署審查後,爭取工程經費。

(四)辦理「駁二藝術特區場域整建修繕工程」

駁二藝術特區內主要為日治時期倉庫群老舊建築物,因臨港易受鹽害侵蝕,面臨環境設施及設備老舊須修繕。為提升園區服務,讓民眾有舒適觀展空間、友善安全環境及升級設備節能減碳,爰辦理:

1. 112 年駁二藝術特區場域設施改善工程

駁二藝術特區 8 號倉庫屋頂滲水、C3 倉庫屋脊與木構造變形,為確保公共安全及提升建物硬體品質,辦理本案工程,工程於 113 年 2 月 15 日開工,預計 113 年 6 月竣工。

2. 駁二正港小劇場整修工程

為提供更友善之劇場環境,針對駁二正港小劇場空間設施優化,辦理廁所裝修、增加專業梳妝臺、更衣間、更新觀眾席椅子及辦公空間遷移等,工程於 112 年 8 月 14 日開工、12 月 12 日驗收完成。

(五)辦理眷村及重要場域改善工程

1. 鳳山黃埔新村西側房舍修繕工程(第二標)

辦理修繕鳳山黃埔新村共9間房舍,包含軸組、屋架、屋頂修復、門窗仿作、地板更新、台電電管地下化用戶端、污排水等工項,工程業於112年10月27日驗收完成。

2. 黃埔新村建物修繕及周邊環境整建工程(第三標)

辦理鳳山黃埔新村共5間房舍,包含軸組、屋架、屋頂修復、門

窗仿作、地板更新、污排水等工項，工程已於112年2月開工，預計113年6月竣工。

3. 111年鳳山黃埔新村眷舍因應計畫工程

辦理鳳山黃埔新村共25戶眷舍因應計畫工程，包含煙囪、牆體、桁架之結構補強、新增消防設備工項及取得使用許可等，工程已於112年8月17日開工、113年2月6日竣工，刻辦理驗收中。

4. 鳳山歷史城鎮風貌及創生(行城漫旅)綠環境改善工程

本案為內政部營建署「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型第4階段補助計畫，主要為串聯鳳山歷史城鎮公共空間，改善文化景觀生態廊道，進行場域簡易綠美化作業，工程於112年9月5日開工、113年2月5日竣工，刻辦理驗收中。

5. 國定古蹟原日本海軍鳳山無線電信所全區基礎設施工程

原日本海軍鳳山無線電信所為國定古蹟，是日本海軍三大無線電信所之一，具東亞無線電史重要角色，除大多數軍事設施均保存完好外，北側鳳山新村與周邊原有之工協新村、海光四村、莒光三村、慈暉新村與憲光八村等形成鳳山地區最廣大眷村群，具有五種不同時期及類型的眷村型態，獨具特色。

本案係針對原日本海軍鳳山無線電信所全區約8.2公頃範圍內進行基礎設施工程，除補強整修西側兵舍作為未來全區之機房設備室外，另進行全區排水系統改善與電氣、弱電、給水、污水及消防等五大系統管道建置。工程於112年4月10日開工，預計113年8月竣工。

6. 見城之道-南門廣場營造與東門銜接工程委託規劃設計案

本案為推動再造歷史現場「左營舊城見城計畫」計畫之一。前期工程已完成連接眷文館段殘蹟、龜山蓮池潭段殘蹟以及北門段城牆之歷史縫合，本期接續辦理「見城之道」向南延伸銜接東門城牆段至南門城門座，使南門重新回歸舊城路徑，完整左營舊城輪廓，並彰顯其文化資產價值，提供民眾以更多的面向參覽左營舊城。規劃設計案已於112年9月12日決標，刻辦理設計作業。

參、 未來重要工作

一、 《瞬間-穿越繪畫與攝影之旅》國際特展

自 113 年 6 月 29 日至 11 月 17 日於高雄市立美術館盛大開展。此展覽匯聚了來自英國泰德美術館(Tate Modern)和台灣國巨基金會(YAGEO Foundation)收藏的重要作品，邀請觀眾發現畫筆與鏡頭之間的動態關係-當代繪畫和攝影的交織發展。貫穿過去的 100 年，透過 34 位藝術家的作品展開，分為 6 大子題，從戰後表現主義畫家，如弗法蘭西斯．培根(Francis Bacon)、盧西恩．弗洛伊德(Lucian Freud)和艾麗絲．尼爾(Alice Neel)開始，展現多元方式探索攝影內涵，2023 年英國媒體評選必看展覽。

二、 TTXC 台灣文化科技大會

113 年持續與文化部攜手合作辦理「TTXC 台灣文化科技大會(Taiwan Technology X Culture Expo)」，將於 113 年 10 月 12 日至 25 日在駁二藝術特區盛大舉辦，以駁二為主展場，高雄電影節、TAKAO ROCK 音樂祭等大型影視音活動為主幹，結合文化科技作品內容及國際論壇，透過多元豐富的展出與活動，帶領民眾體驗科技的浪潮。

三、 高雄設市百年系列活動

高雄緣起海港，自 1900 年起，鐵道和港埠建設在港邊展開，海陸聯運的現代化海港是聯通世界的平臺。1924 年高雄街升格市制，成為城市發展的新始點。百年來城市依港而繁榮，2024 年正逢港市發展百年，為紀念此一時間里程碑，推動出版高雄設市百年紀念專書，邀集各方歷史研究專家、學者，共同書寫高雄歷史。其次，為進一步深化及推廣高雄學，進行關鍵史料翻譯出版，透過各種出版，將高雄深層特有的文化底蘊與軟實力以文字及影像表達。另外，為讓市民更能了解城市百年發展脈絡，規劃講座、論壇，策劃設市百年主題特展，且開發相關文創紀念品。

四、 2024 高雄文藝獎

「高雄文藝獎」是高雄地區文化藝術發展的重要指標，為表彰及獎勵於高雄市從事文化藝術創作工作具有特殊貢獻成就，或長期致力於推動高雄地區文化公益、社造、文藝、文化創意等範疇者而設，自 89 年起每兩年受理推薦表揚，至 111 年總計產生 54 位得主。113 年(第十三屆)文藝獎，將依初選及決選，擇選出優秀之藝文工作者或團體，預計於 11 月舉行頒獎典禮。

五、 2024 高雄城市書展

今年高市圖總館適逢開館 10 週年，是近 20 年來首座城市自力興建的新總館，十年內高市圖攜手民間打造「沒有圍牆的圖書館」，並啟用總館共構會展文創會館採民間興建投資，首創圖書館與商業結合；另外號召公民募集百萬藏書，促使高市圖總館做為高雄文化蛻變的見證者。除此之外，國際繪本中心是南台灣最大的繪本重鎮，不僅推展多元文化的閱讀體驗，同時也促進了城市的多元文化交流，長年吸引來自歐美、東亞、東南亞等地的新住民家庭及外籍訪客，「2024 高雄城市書展」從世界閱讀日出發，將持續辦理多語言說故事活動、多場大型質感講座、市集、書展，以及跨域讀劇創作工作坊、夜宿活動、作家分享會等，以及更多結合十周年相關概念主題為出發點，與市民回顧過去、參與現在、展望未來。

六、 2024 獎助創作與出版

（一）2024 打狗鳳邑文學獎

今年為第 14 次舉辦。「2024 打狗鳳邑文學獎」預計三月公告，徵稿期間為 4 月 16 日至 6 月 21 日，不限徵稿主題，亦不限投稿者年齡及國籍。徵件分為小說組、散文組、新詩組及臺語新詩組，分別選出高雄獎 1 名、優選獎 1 名及佳作 2 名，共計選出 16 名得獎者，每名頒發獎金為 4 至 20 萬元不等，合計總獎金為 124 萬元。

（二）書寫高雄-文學創作及出版獎助雙計畫

1. 「2024 書寫高雄文學創作獎助計畫」，以大高雄的風土人情為主題，不限創作文類，中文或台語文書寫均可，徵件期間為今年 3 至 4 月，預計擇優選出 6 名創作者之提案，每名給予獎助金 15 萬元，總獎助金 90 萬元。入選作品預計於 113 年 11 月完成期中報告，於明(114)年 6 月完成全部創作。
2. 「2024 書寫高雄出版獎助計畫」，徵選以大高雄為書寫題材之出版計畫，入選作品依計畫內容核給獎助金，每名最高補助獎助金為 30 萬元，入選者須於簽約後 6 個月內完成作品出版上市及舉辦新書發表會。全年預計分三期徵件，截止日分別為 4 月 30 日、7 月 31 日及 10 月 31 日。

（三）2024 高雄人文專書出版

1. **【高雄人情商店—東高雄山食農藝與創生】**

東高雄山食農藝一直蘊藏著豐富的山林風土物產與創生故事！

本年度文化專書擬巡東高雄山線訪調出版東高雄山食農藝與創生人情商店。繼《山裏食》、《回家順路掊豆油：高雄山、海、縱貫線的里鄰雜貨店》、《煎一壺時代補帖：高雄 30 家老中藥房的故事祕方》系列專書，今年延續編輯出版文化專書，田野調訪九區之山食農藝與創生（串聯範圍有高雄旗山、美濃、內門、杉林、六龜、甲仙(南橫)、茂林、那瑪夏、桃源帶狀區域。）以呈現東高雄行政區人情商店與山食農藝與創生故事。

2. **【山區部落醫師】繪本出版**

為持續豐富本市繪本出版主題，今年度繪本擬以部落醫師與風土的描繪彰顯本市重視原民族群人物風土價值。由作家、攝影家、插畫家近身採訪記述在地文人故事，展現在地文史，進行田調訪問、踏查研究，逐次展開探索山區部落族群樣貌。全書著墨於 98 年莫拉克風災後，高中、桃源、勤和、復興、拉芙蘭與梅山衛生所等行政中心位在桃源，高雄山區交通中斷是家常便飯，部落衛生所醫師駐守南橫山區，不辭辛苦徒步進入孤島部落看診，交通中斷時照顧部落病患，貼近民眾需求，也是安定部落人心的特效藥。旁及描寫部落居民的日常生活種植愛玉、梅子、紅肉李與芒果，為大高雄地區重要的農林作物。

七、 2024 高雄青年文學獎

2024 高雄青年文學獎預計自 5 月開始徵件，今年度的徵件推廣活動，不僅規畫邀請文壇新銳作家與青年文學獎歷年得主對談，更首度踏出戶外，透過走讀文學地景、文化場館及城市歷史建物方式，拓展青年創作者寫作視野，並凝聚地方意識與觀點。

八、 匯流的形狀－愛河記憶特展

自 113 年 4 月 18 日至 9 月 15 日於高雄市立歷史博物館展出。總長約 12 公里的愛河，全流域皆在高雄境內，與臺灣其他河流最大的不同在於她並非源自高山。歷經物換星移的時空交替，愛河記憶了高雄城市發展的各種軌跡，勾起不同世代人們的情感與對話。本展透過各式各樣的形容詞，牽起你我歷史記憶中愛河的多元面貌。

九、 《今浪潮•高雄 2020s》巡迴展

繼 112 年高雄首展之後，《今浪潮•高雄 2020s》巡迴展自 113 年 3 月 30 日至 4 月 17 日於臺中市大墩文化中心、6 月 7 日至 6 月 23 日於臺南文化中心、7 月 31 日至 8 月 18 日於新竹縣文化局美術館、9

月 4 日至 9 月 22 日於彰化縣立美術館接續展出，將高雄藝術的獨有樣貌讓各地民眾看見，也認識高雄藝術家的多元樣貌及觀察藝術流變，進一步提升城市交流的深度和廣度。

肆、 結語

以上為本局去(112)年下半年業務執行成果及今年重要工作項目，尚祈各位議員先進多予指導與支持。本局將持續推動各項文化事務，策辦更多精彩多元的藝文活動，豐富市民文化視野，鼓勵參與藝文活動、培育文化藝術人才，打造永續藝文產業環境，並積極將本市特有文化資產活化再利用，創造高雄文化新經濟。

最後敬祝各位議員女士、先生，身體健康，萬事如意，大會圓滿成功，謝謝。